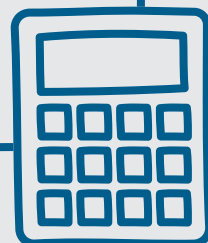


# 2019

# ΟΔΗΓΟΣ

# ΚΑΡΙΕΡΑΣ

Όσα θες να ξέρεις  
για να γίνεις  
ο κατάλληλος άνθρωπος  
στην κατάλληλη θέση.



ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

#### ΕΚΔΟΣΗ

Καριέρα ΑΕ

© 2019 Καριέρα ΑΕ

"Οδηγός Καριέρας 2019"

Ετήσια έκδοση του

www.kariera.gr

Η πρώτη έκδοση

πραγματοποιήθηκε τον

1/2002 από την Καριέρα ΑΕ

ISSN 11094125

#### ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΝΤΥΠΟΥ

Μασκούλα Στρεβλού

#### ΤΜΗΜΑ MARKETING & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Φωτεινή Γαϊτανλή

Βέρα Καλαργύρου

Γιώτα Χρυσανθακοπούλου

Γεωργία Παπαζέκου

✉ marketing@kariera.gr

#### ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΕΙΜΕΝΩΝ

Δημήτρης Φαλλιέρης

#### ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ

XEROX HELLAS A.E

#### ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

www.shutterstock.com

#### ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Καριέρα ΑΕ

📍 Απ. Παύλου 10Α, Μαρούσι,

ΤΚ 15123, Αθήνα

☎ 210 81.15.300

🌐 www.kariera.gr

✉ marketing@kariera.gr

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

## ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ

- 08 Από τον Βαθύλακκο Θεσσαλονίκης στο MIT: 5 πράγματα που δεν μου δίδαξε κανείς
- 12 Τι θα έλεγες αν μπορούσες στον νεότερο εαυτό σου;
- 14 Αφεντικό, αποφάσισα να σταματήσω από τη δουλειά
- 16 3 Εκδοχές του Εσύ. Μπορεί και του Εγώ...
- 20 Η δύναμη του μυαλού: ήρθε η ώρα να μιλήσουμε για brain train
- 22 Show me the numbers
- 24 Η Τέχνη του να Ξεμαθαίνεις
- 26 10 λογος εργασιακής συνύπαρξης
- 28 Ποια είναι η καλύτερη ηλικία να αρχίσεις τη δική σου επιχείρηση;
- 30 Πώς ο εθελοντισμός σε οδηγεί στην καινοτομία;

## HIRING SPEAKING

- 34 Μύθος ή πραγματικότητα;
- 38 "Γιατί να εργαστώ σε τηλεφωνικό κέντρο; Αφού είναι χάλια"
- 40 Εσείς πόσο χρονών είστε;
- 42 Failure Stories
- 44 Στροφή στην καριέρα σου: κάν' την σωστά
- 46 Χτίζοντας το προσωπικό σου επαγγελματικό brand
- 48 Please, mind the gap
- 50 Ξεκινώντας από το Σημείο Μηδέν

## ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ

- 54 Who code the world? Girls.
- 56 Όταν το ίντερνετ μεταμορφώνεται σε έξτρα εισόδημα για τους σημερινούς νέους
- 58 Νέα επαγγέλματα που θες να κάνεις... enter

## ΕΡΓΑΛΕΙΑ & ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ

- 62 Ανακάλυψε όλες τις δράσεις και πρωτοβουλίες μας
- 64 Οι Εταιρείες Επιλογής Στελεχών
- 66 Κουλτούρα υψηλής απόδοσης (High performing culture)
- 68 (Ψυχο)μετρώντας τα ψυχομετρικά εργαλεία
- 70 Γιατί μεταπτυχιακές σπουδές σε μια σχολή διοίκησης επιχειρήσεων;

## ΚΑΡΙΕΡΑ & ΓΕΝΙΑ Υ

- 74 Οι πιο επιθυμητοί εργοδότες

## GRADUATE TRAINEE PROGRAMS

- 82 Προγράμματα πρακτικής άσκησης και εργασίας για φοιτητές και αποφοίτους



# ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

## Βιομηχανία

- 94 B. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε.
- 96 Coca-Cola Τρία Έμφιλον ΑΒΕΕ
- 98 ΕΛΛΑΚΤΩΡ Α.Ε.
- 100 FRIGOGLASS
- 102 Henkel Hellas Α.Β.Ε.Ε.
- 104 IMERYS GREECE S.A.
- 106 JT INTERNATIONAL HELLAS ΑΕΒΕ
- 108 ΟΜΙΛΟΣ TITAN

## Εκπαίδευση

- 112 ActionAid Hellas
- 114 Alba Graduate Business School,  
The American College of Greece
- 117 New York College
- 118 StudySmart

## Ενέργεια

- 122 ENERCON SERVICE HELLAS ΕΠΕ

## Καταναλωτικά Προϊόντα

- 126 ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ
- 128 DIAGEO Hellas S.A.
- 130 IMPERIAL TOBACCO HELLAS
- 132 Nestlé Ελλάς Α.Ε.
- 134 ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ
- 136 RESOUL GROUP

## Λιανικό Εμπόριο

- 139 METRO Α.Ε.Β.Ε.
- 144 ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.
- 146 Dixons South East Europe ΑΕΒΕ
- 148 Inditex
- 150 LEROY MERLIN
- 152 Lidl Ελλάς και ΣΙΑ Ο.Ε.
- 154 Media Markt Ελλάς
- 156 PRAKTIKER HELLAS ΑΕ

## Ναυτιλία

- 160 MAN Energy Solutions ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ
- 162 The Signal Group

## Πληροφορική - Τηλεπικοινωνίες

- 166 INTRASOFT International SA
- 168 noris Μ.Ι.Κ.Ε.
- 170 Όμιλος ΟΤΕ
- 172 Space Hellas
- 174 Unify Enterprise Communication Α.Ε.
- 176 Validata Group
- 177 Dialog Semiconductor
- 178 WIND Ελλάς

## Σύμβουλοι επιχειρήσεων

- 182 KPMG

## Τουρισμός – Μεταφορές

- 186 TUI Destination Experiences

## Τυχερά Παίγνια

- 189 Όμιλος ΟΠΑΠ

## Υγεία - Φάρμακα

- 196 Janssen
- 198 JOHNSON & JOHNSON
- 200 Novartis Hellas

## Υπηρεσίες-Εξυπηρέτηση πελατών

- 204 LeasePlan Hellas Α.Ε.
- 206 New SIA Greece S.A.

# ΑΓΑΠΗΤΕ ΑΝΑΓΝΩΣΤΗ



ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ

από την **Μαντώ Πατσαούρα**,  
Managing Director, kariera.gr | CareerBuilder Greece & Sweden

Η αναζήτηση εργασίας αποτελεί τα τελευταία χρόνια μια σημαντική πρόκληση για όσους θέλουν να κάνουν το πρώτο ή το επόμενο βήμα στην καριέρα τους. Είναι, για όποιον θέλει να διεκδικήσει τη θέση του στην αγορά εργασίας... μια δουλειά πλήρους απασχόλησης, όπως συνηθίζουμε να λέμε στο kariera.gr.

Η αγορά εργασίας είναι δεδομένο ότι έχει αλλάξει: **οι νέες θέσεις εργασίας αυξάνονται** από χρόνο σε χρόνο, δεν είναι όμως αρκετές για να καλύψουν την αυξημένη ζήτηση από πλευράς υποψηφίων, **ο ανταγωνισμός σε ταλέντα είναι μεγαλύτερος** απ' ό,τι στο παρελθόν, και **οι απαιτήσεις σε γνώσεις και δεξιότητες ακόμη υψηλότερες**, με τους εργοδότες να αναζητούν στελέχη με υψηλή εξειδίκευση, ανεπτυγμένες τις προσωπικές, κοινωνικές και ψηφιακές δεξιότητες, και ισχυρή τη θέληση και την ικανότητα μάθησης.

Αυτό όμως που δεν έχει αλλάξει είναι το εξής: **τη θέση σου στην αγορά δεν αρκεί να τη βρεις, πρέπει να τη διεκδικήσεις...**

**...ακόμη και αν σου λείπει ένα παραπάνω πτυχίο, μία πιστοποίηση, μία ξένη γλώσσα, 1-2 χρόνια εμπειρίας.**

Και αυτό θα το πετύχεις ακολουθώντας 3 ουσιαστικά βήματα:

1. **Αναγνωρίζοντας τα ιδιαίτερα προσωπικά σου εκείνα στοιχεία** που συνθέτουν το προφίλ σου ως υποψήφιου, και **σε διαφοροποιούν από τον ανταγωνισμό.**

*Ανατρέχω σε ό,τι έχω κάνει μέχρι στιγμής,*

*και αντιλαμβάνομαι πώς η εμπειρία μου, οι γνώσεις μου, οι δεξιότητές μου, η ενασχόλησή μου με διαφορετικές δραστηριότητες (π.χ. η συμμετοχή μου σε ομάδες εργασίας, η εθελοντική δράση κλπ) μεταφράζονται σε αξία για τον οποιοδήποτε οργανισμό στον οποίο στοχεύω, ενισχύουν και διαφοροποιούν το προφίλ μου ως υποψήφιου.*

2. **Μαθαίνοντας περισσότερα για τον τομέα που σε ενδιαφέρει**, και για όσα θα σε καταστήσουν καταλληλότερο υποψήφιο για τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε αυτόν.

*Διαβάζω άρθρα, αγγελίες, site εταιρειών, κατανοώ τι είναι αυτό στο οποίο δίνουν σημασία οι εργοδότες, αντιλαμβάνομαι σε ποιους τομείς πλεονεκτώ και σε ποιους τομείς χρειάζομαι ενίσχυση.*

3. **Σχεδιάζοντας ένα πλάνο ενεργειών** προκειμένου να ενισχύσεις περαιτέρω τις γνώσεις, δεξιότητες, εμπειρία σου, και να ισχυροποιήσεις τα ανταγωνιστικά σου πλεονεκτήματα.

*Αναλογίζομαι τι θα μπορούσα να βελτιώσω ώστε να ενισχύσω περαιτέρω το προφίλ μου, και θέτω ξεκάθαρο στόχο να το κάνω, επιλέγοντας τους κατάλληλους τρόπους, φορείς, και πρωτοβουλίες στην αγορά που θα με βοηθήσουν στην επίτευξή του.*

Η αναζήτηση εργασίας απαιτεί έρευνα, σκέψη, χρόνο, προσπάθεια και ξεκάθαρο πλάνο ενεργειών. Σε αυτή τη διαδικασία στοχεύουμε, όλα αυτά τα χρόνια, ο Οδηγός Καριέρας να αποτελέσει τον δικό σου «οδηγό», εμπλουτίζοντας τις γνώσεις σου για την αγορά εργασίας και τους μηχανισμούς της, και οπλίζοντάς σε με αυτοπεποίθηση, προκειμένου να διεκδικήσεις την επαγγελματική πορεία που ονειρεύεσαι.

Αν οι σελίδες αυτού του Οδηγού σε βοηθήσουν να πιστέψεις πως ό,τι φαίνεται «δύσκολο» είναι τελικά «εφικτό», ό,τι φαντάζει «άγνωστο» μπορεί τελικά να αποτελέσει «νέα εναλλακτική, νέο πεδίο δραστηριοποίησης», και αν καταστήσουν αποτελεσματική την προσπάθειά σου να αναζητήσεις αλλά και να αδράξεις επαγγελματικές ευκαιρίες, τότε επιβραβεύεται η δουλειά όλων μας. Κάθε χρόνο φροντίζουμε αυτός ο Οδηγός όχι μόνο να είναι πλήρης, ενημερωμένος και χρηστικός, αλλά να φτάνει στα χέρια 25.000 υποψηφίων σε έντυπη μορφή, και να τίθεται στη διάθεση πολλών ακόμη χιλιάδων υποψηφίων σε ηλεκτρονική μορφή, μέσω του [www.careerguide.gr](http://www.careerguide.gr).

Στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος όλων εμάς που φροντίζουμε για την καλύτερη δυνατή προετοιμασία της έκδοσης αυτής βρίσκονται:

- Όσα θες να ξέρεις για να γίνεις «ο κατάλληλος άνθρωπος στην κατάλληλη θέση», όπως λέει και το μότο μας.
- Απόψεις και συμβουλές από ανθρώπους καταξιωμένους στο επάγγελμά τους, αλλά και από αγαπημένους ανθρώπους που μίλησαν ειδικά στο [kariera.gr](http://kariera.gr) για τη δημιουργία αυτού του Οδηγού.
- Η τελική λίστα με τους πιο επιθυμητούς εργοδότες στην Ελλάδα, όπως προέκυψε μετά από την έρευνα που κάναμε σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, σχετικά με τις απόψεις και προτιμήσεις της Γενιάς Y στην Ελλάδα.
- Οι νέες τάσεις, πηγές και μέσα αναζήτησης εργασίας, καθώς και οι τρόποι αποτελεσματικής διεκδίκησής της.
- Οι τρόποι δράσης για κάθε σου επαγγελματικό εγχείρημα και οι φορείς που μπορούν να σε υποστηρίξουν σε κάθε σου βήμα.
- Μια νέα ενότητα από τους εξειδικευμένους Recruiters του τμήματος Hiring του [kariera.gr](http://kariera.gr), που μοιράζονται μαζί μας γνώσεις και εμπειρίες και που θα μπορούσες να αποκτήσεις μόνο μιλώντας μαζί τους.
- Οι ευκαιρίες εργασίας και πρακτικής άσκησης που προσφέρονται από μεγάλους εργοδότες στην Ελλάδα που ενδιαφέρονται για νέους απόφοιτους.
- Στατιστικά στοιχεία για την αγορά εργασίας σήμερα και τις ευκαιρίες που διαμορφώνονται.
- Οι νέες ευκαιρίες εκπαίδευσης, κατάρτισης και απασχόλησης σε αναπτυσσόμενους κλάδους της οικονομίας, όπως είναι ο κλάδος της Πληροφορικής & Νέων Τεχνολογιών, ευκαιρίες που μας έχουν οδηγήσει σε πρωτοβουλίες όπως το Developers Day και το Coding School, και απευθύνονται σε νέους developers που επιθυμούν να εκπαιδευτούν σε τεχνολογίες αιχμής, και να εξασφαλίσουν μια θέση εργασίας σε μια από τις εταιρείες τεχνολογίας της Ελλάδας ή του εξωτερικού.
- Τα μεταπτυχιακά ή άλλα προγράμματα επαγγελματικής εξειδίκευσης, τα οποία μπορούν να σε προετοιμάσουν καλύτερα για την αγορά εργασίας.
- Προγράμματα εθελοντισμού και κοινωνικής προσφοράς.
- Τα προφίλ για περισσότερες από 40 κορυφαίες εταιρείες από κάθε επαγγελματικό κλάδο.

Ελπίζουμε όχι μόνο να βρεις τον Οδηγό Καριέρας χρήσιμο, αλλά να τον μοιραστείς και με τους φίλους σου μέσα από το [www.careerguide.gr](http://www.careerguide.gr). Εμείς θα είμαστε δίπλα σου σε κάθε προσπάθεια, σε κάθε βήμα, σε κάθε σου εγχείρημα.

Καλή ανάγνωση



## Ευχαριστίες

Ο Οδηγός Καριέρας διατίθεται δωρεάν για όλους, είτε ως έντυπο είτε ηλεκτρονικά μέσω του [www.careerguide.gr](http://www.careerguide.gr). Αυτό είναι εφικτό χάρη στην οικονομική υποστήριξη που παρέχουν οι εργοδότες, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα και οι διαφημιζόμενοι που επιλέγουν κάθε χρόνο να προβληθούν στις σελίδες του. Τους ευχαριστούμε πολύ, που συνδράμουν στην προσπάθεια να βοηθήσουμε μια νέα γενιά να βρει τα πρώτα της εργασιακά βήματα. Νέοι και απόλυτα ενημερωμένοι οι συντάκτες του Οδηγού Καριέρας παρουσιάζουν ουσιαστικές συμβουλές αλλά και ανθρώπους της αγοράς που δίνουν μέσα από τις σελίδες που ακολουθούν την ουσία της εργασίας και εμπειρίας τους.

Ένα μεγάλο ευχαριστώ λοιπόν ανήκει σε όλους εκείνους που εργάστηκαν για την έκδοση του φετινού Οδηγού Καριέρας. Ένα ιδιαίτερο ευχαριστώ, από καρδιάς, για την ξεχωριστή δουλειά που προσέφερε στον συντονισμό, τη δημιουργία περιεχομένου και την επιμέλεια της έκδοσης, στον Δημήτρη Φαλλιέρο, δημοσιογράφο και αγαπημένο συνεργάτη μας, αλλά και τους Έθελ Αγγελάτου, Αναστασία Βαϊτσοπούλου, Ευθύμη Κάλφα, Μία Κόλλια και Φροίξο Φυντανίδη.

Ιδιαίτερα μπράβο στην Μοσχούλα Στρεβλού, υπεύθυνη του σχεδιαστικού τμήματος, που χωρίς εκείνη ο Οδηγός απλώς δεν θα υπήρχε.

Πολλά συγχαρητήρια στην ομάδα Marketing για τις νέες ιδέες και τη διανομή, στη Βέρα Καλαργύρου για την εταιρική επικοινωνία, στην εξαιρετική ομάδα πωλήσεων, και ένα μεγάλο ευχαριστώ στην ομάδα Hiring Solutions (Κωνσταντίνα Γρηγορίου, Νικόλαο Τσίφτη, Στεφάνια Πραγκάστη, Δήμητρα Θωμαΐδη, Αναστασία Αλεξανδρίδου και Θωμά Βόρδο) για την ουσιαστική συμβολή τους στην εργασιακή καθοδήγηση των υποψηφίων μέσω ουσιαστικής αρθρογραφίας σε αυτόν τον Οδηγό.



# ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ





Θέματα που θα σε κάνουν να  
σκεφτείς και να εμπνευστείς, καθώς  
και απόψεις ανθρώπων που αξίζει να  
διαβάσεις.



ΤΡΟΦΗΓΙΑΣΚΕΨΗ

από την Φωτεινή Τσιτανλή,  
Marketing & Communications Director, kariera.gr | CareerBuilder Greece

# Από τον Βαθύλακκο Θεσσαλονίκης στο MIT: **5 ΠΡΑΓΜΑΤΑ** που δεν μου δίδαξε **ΚΑΝΕΙΣ**

Ως γνήσια αλλεργική στο «δεν γίνεται» μπορώ με σιγουριά να πω πως όσες φορές όλα ήταν ανάποδα στο να καταφέρω κάτι, ήταν οι στιγμές που πείσμωνσα για να αποδείξω ότι μόνο εγώ ορίζω μέχρι πού μπορώ να φτάσω.

Κατάγομαι από τον Βαθύλακκο Θεσσαλονίκης, όμως μεγάλωσα στην πόλη με ανέσεις που μου πρόσφεραν οι γονείς μου πιστεύοντας στις περισσότερες ευκαιρίες που θα μου άνοιγαν πόρτες. Είχαν δίκιο. Οι ευκαιρίες φέρνουν επιλογές. Αυτό που έμαθα μόνη όμως είναι πως αυτό γίνεται όσο προσπαθείς. Όταν έκανα τη σκέψη να βρεθώ στο MIT στην Αμερική πίστευα πως θα γελοούσαν και τα μάρμαρα του Παρθενώνα. Είχα ξεχάσει πως ό,τι αξίζει είναι δύσκολο μα όχι ακατόρθωτο.

■ **Ένα το κρατούμενο. Το πώς έμαθες, πού μεγάλωσες και το πρώτο σου πτυχίο ορίζουν ένα ξεκίνημα αλλά δεν καθορίζουν την πορεία σου. Δύο τα κρατούμενα. Ο κόσμος ήταν, είναι και θα είναι γεμάτος άνισες ευκαιρίες.** Από το παιδί στην Αφρική που κάνει 10 χλμ. για να βρει πόσιμο νερό μέχρι εμένα που δεν έχεις μπάμπα στην Κορώνη και η οικονομία στη χώρα σου δεν είναι καλή.

Βγες από τη λογική του πόσα προβλήματα έχεις να λύσεις ή πόσο αδικείται η γενιά μας και μπες στο mood «κυνηγώ το όνειρό μου». Το πώς

*Εμείς, τι κι αν  
γεμίσαμε πληγές,  
βγήκαμε πάλι  
νικητές...*

θα διαχειριστείς την πραγματικότητα είναι δική σου ευθύνη. Ή θα φταίνε «οι καταστάσεις» ή θα πάρεις την κατάσταση στα χέρια σου. Όσοι πέτυχαν, είτε γιατί έκαναν κάτι καλά, είτε γιατί δημιούργησαν κάτι, σίγουρα δεν είχαν πηγή έμπνευσης τις δυσκολίες. Είχαν στόχο. Όσα ήθελαν να κατακτήσουν.

Βρες το σωστό mindset. Εκείνο που σου δίνει κίνητρο, όχι αυτό που σε αποθαρρύνει. Δοκίμασε τον εαυτό σου. Προσπάθησε να αποκτήσεις ένα μικρό εισόδημα, να δεις από νωρίς τι θα πει εργάζομαι και έχω ευθύνες. Γίνε γρήγορα όσο πιο ανεξάρτητος/η μπορείς.





Το πρώτο  
βήμα για να  
πας κάπου  
είναι να απο-  
φασίσεις ότι  
δεν θες να  
μείνεις εκεί  
που είσαι.

J.P. Morgan

Μέσα από το MIT

■ Πάτα στα πόδια σου αναλαμβάνοντας τις ευθύνες σου. Κατάλαβε πως δεν γίνεται να έχεις πάντα εσύ δίκιο ή να φταίνε πάντα οι άλλοι. Τα πιο σημαντικά πράγματα που έκανα τα τελευταία δώδεκα χρόνια ήταν:

- αναγνώρισα τους καλύτερους από εμένα και έμαθα από αυτούς
- συμβιβάστηκα με την πραγματικότητα
- βρήκα τι αγαπάω περισσότερο δοκιμάζοντας
- ανέχθηκα managers που δεν μπορούσαν να διαχειριστούν το ταλέντο μου
- συνεργάστηκα με ανθρώπους που δεν είχαμε τίποτα κοινό
- αποδέχθηκα τις αδυναμίες μου
- έμαθα να ακούω χωρίς να το παίρνω προσωπικά και
- δούλεψα σκληρά

Κάπως έτσι, δεν πήρα τίποτα ως δεδομένο παρά μόνο τη συνεχή προσπάθειά μου να πάω παρακάτω. Την ημέρα που μπήκα στο MIT, η εξίσωσή μου είχε θετικό πρόσημο γιατί δεν άφησα τίποτα στην τύχη. Είχα δημιουργήσει το δικό μου σύμπαν και δεν χρειάζονται κανένα έτοιμο που θα εύχομαι να κάνει λίγο χώρο και για εμένα.

Για να γυρίσει ο ήλιος  
θέλει  
δουλειά πολύ...

*Κι αφού βάλω σε μια τάξη τα ασυμμάζεута...*

■ **Λέμε συχνά «κυνήγα το, ψάξε το μόνος σου».** Ήθελα να το εξηγήσω ώστε να μην ακούγεται σαν γενικόλογη μπουρδολογία. Σημαίνει για αρχή, αφιέρωσε χρόνο σε σκέψη. Τι είναι αυτό που σε κάνει να νιώθεις όμορφα, τι θα έκανες αν τα χρήματα δεν ήταν περιοριστικός παράγοντας; Πού θες να βρίσκεσαι, τι θες να μάθεις περισσότερο; Άσε το μυαλό να τρέξει πέρα από σχολή, δουλειά και υποχρεώσεις.

Δώσε ουσιαστικό χρόνο στο όνειρο. Ζήσε μέσα σου λίγο το άπιαστο ρε αδερφέ. Μίλα στον καθρέφτη σαν τον Ναπολέοντα, πες ευχαριστώ στη μαμά σου στα Όσκαρ στο μπάνιο σου, κάνε λίγο εικόνα ό,τι λαχταράς και πωρώσου. Αν υπάρχει ένα επάγγελμα, μια δραστηριότητα ή δεξιότητες που έχεις και σε γεμίζουν ιδέες για το αύριο μάθε περισσότερα γι' αυτά. Από το Google, ανθρώπους που το έκαναν, έως ομιλίες στο Youtube, βιβλία ή δωρεάν μαθήματα online. Είναι σημαντικό να προσδιορίσεις α) τη αγαπάς και β) το πώς βλέπεις τον εαυτό σου σε αυτό. Δεν χρειάζεται να έχεις πάντα ξεκάθαρο πλάνο, απαιτείται όμως να καταλάβεις πως η δύναμή σου είναι ό,τι εσύ ονειρεύεσαι.

*Κάνε υπομονή κι ο ουρανός θα γίνει πιο γαλανός...*

■ Σε έναν κόσμο που όλα είναι λίγα δευτερόλεπτα κι ένα κλικ μακριά (το φαγητό, η πληροφόρηση, το like στη φωτογραφία μας κ.ά.) ξεχνάμε πως υπάρχουν δύο πράγματα που δεν θα γίνουν ποτέ πραγματικότητα με ένα κουμπί. Οι ανθρώπινες σχέσεις και η προσπάθεια. Αυτά απαιτούν χρόνο, υπομονή και επιμονή. Αν δεν διαβάσεις πολύ δεν θα μάθεις αρκετά. Αν δεν δουλέψεις πολύ δεν θα έχεις περισσότερες ευκαιρίες. Αν δεν περιμένεις να συντονιστεί η προσπάθειά σου με τις ευκαιρίες τότε θα τις χάνεις. Πρέπει να αφοσιωθείς σε κάτι, να το παλέψεις, να μείνεις εκεί και να επιμένεις προσπαθώντας να έρθουν μικρές στιγμές επιτυχίας για να πας παρακάτω. Ξεκαθάρισε λοιπόν τις προτεραιότητές σου και ετοιμάσου για όσα πρέπει να θυσιάσεις.

■ Άσε όλες τις πιθανότητες ανοιχτές. Δοκίμαζε καινούργια πράγματα. Βάζε στίγμα σε όσα κάνεις δίνοντας κάτι από εσένα. **Αισθητική, δημιουργικότητα, ιδέες, πάθος και κυρίως στόχο. Μείνε πιστός σε ό,τι σου αρέσει και τρέχα μακριά από εκείνα που δεν σε κάνουν καλύτερο. Μείνε ο no.1 fan στο όνειρό σου.** Δεν γίνεται να γίνουν όλοι Zuckerberg, δε χρειάζεται να εξελιχθείς στον επόμενο Jeff Bezos.

*Να σου λέω έλα, να μιλάς για τρέλα...*

Επιβάλλεται όμως να βρεις αυτό που αγαπάς. Δίνοντας χρόνο, δουλεύοντας πολύ, κάνοντας υπομονή και βάζοντας τρέλα. Άσε στην άκρη τα μπορεί, δεν ξέρω, ίσως, θα δούμε. Άνοιξε φτερά και πέτα. Σου το χρωστάς. ☺

Πες ευχαριστώ στη μαμά σου στα Όσκαρ στο μπάνιο σου, κάνε λίγο εικόνα ό,τι λαχταράς και πωρώσου.





# ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

**12—13**

Οκτωβρίου

**2019**

**τεχνό-  
πολις**

Αθήνα

**ΠΟΥ + ΠΟΤΕ**

ΗΜΕΡΕΣ  
ΚΑΡΙΕΡΑΣ

 **KARIERA.GR**



# Τι θα έλεγες αν μπορούσες ΣΤΟΝ ΝΕΟΤΕΡΟ ΕΑΥΤΟ ΣΟΥ;

Ζητήσαμε από δέκα κορυφαίους στη δουλειά τους ανθρώπους να μας εκμυστηρευτούν τι θα έλεγαν στον εαυτό τους αν μπορούσαν να ταξιδέψουν πίσω στον χρόνο και να τον συναντήσουν, εκεί στα ξεκινήματά τους...



## Ναταλία Δελλή | Fundraising coordinator

Αν είχα την ευκαιρία να μιλήσω στον νεότερο εαυτό μου και να του δώσω μια συμβουλή, αυτή θα ήταν να μη φοβάμαι να δοκιμάσω νέα πράγματα, και αν κάτι μου αρέσει να το ακολουθώ ακόμη κι αν αποτύχω. Επίσης, να μη μου βάζω ηλικιακά όρια που θα μου δημιουργούν την αίσθηση ότι είναι πολύ αργά για κάποια πράγματα... γιατί απλά δεν ισχύει!

## Νικόλας Στεφαδούρος | Σκιτσογράφος

Αν είχα μπροστά μου τον πιο νεαρό εαυτό μου θα μου έλεγα να χαλαρώσω. Να μην αγχώνομαι για ανούσια πράγματα γιατί η ζωή είναι τόσο μα τόσο μικρή και άναρχη που πραγματικά το μόνο που έχει πραγματική σημασία είναι η σωματική και ψυχική υγεία, να ζεις την στιγμή, να αποφασίζεις για το τώρα και να είσαι ο εαυτός σου, χωρίς να σκέφτεσαι τι θα πει ο καθένας.



## Ελένη Καραμαγκιώλη | Δικηγόρος / συγγραφέας

Μη χάνεις χρόνο, κάνε τώρα αυτό το μεταπτυχιακό που πάντα ήθελες κι ας μη κολλάει τέλεια με τις σπουδές σου, μάθε την γλώσσα που σου αρέσει κι ας μην είναι χρήσιμη, γενικά απόφυγε την έννοια της χρησιμότητας και ακολούθησε περισσότερο αυτό που σε γεμίζει.



### Σπύρος Χατζηπαγγελάκης | Ηθοποιός

Πιάσε το πρέπει από το γιώτα και γδάρε το ίσαμε το πι» είπε ο Ελύτης. Άσε τα πρέπει και ζήσε τα θέλω. Φτιάξε τον κόσμο με τα χέρια σου, με το υλικό που φτιάχτηκε το σύμπαν, με αστρόσκονη. Και μη φοβηθείς τα συναισθήματά σου, ζήσε τα. Αν είναι να αγαπήσεις αγάπα βαθιά. Αν είναι να τρομάξεις τρόμαξε με ουρλιαχτά, αν είναι να μισήσεις μίσησε στα φανερά.

### Γεωργία Δώδου | Communications Manager

Μην απογοητεύεσαι στην αρχή από τους ανωτέρους σου όταν σε στριμώνχουν. Κράτα το μάθημα και όχι το στρες. Σκέψου εκείνη την ώρα αυτό που μαθαίνεις και πόσο χρήσιμο θα σου είναι μετά από 10 χρόνια. Σίγουρα θα αποκωδικοποιείς τις συμπεριφορές και δεν θα σε φοβίζονται όταν μεγαλώσεις. Στην αρχή ξέρω ότι μπορεί να είναι «τρομακτικό».



### Δημήτρης Μπογδάνος | Σκηνοθέτης

Μη βιαστείς. Μην τα κάνεις όλα μαζί. Πάρε χρόνο και απόσταση. Δούλεψε πάνω στο αντικείμενο που σε γοητεύει και μετά ολοκλήρωσε τις σπουδές σου. Διάλεξε τη δουλειά για την οποία θα ξυπνάς με χαρά κάθε μέρα. Και φυσικά αποδέξου νωρίς αυτό που η κοινωνία θα αρχίσει αρκετά ακόμα να χωνέψει, ότι οι ταμπέλες είναι για τα καταστήματα όχι για τους ανθρώπους.

### Μαρίνα Λεωνιδοπούλου | Σύμβουλος Επικοινωνίας / Managing Partner, Out of the Box PR

Δεν πειράζει αν δεν ξέρεις πού ακριβώς θέλεις να πας, ξεκίνα όμως να περπατάς προς τα κάπου, γιατί καθιστός δεν θα φτάσεις ποτέ πουθενά. Καμία επιλογή μας δεν είναι απαραίτητα για πάντα. Να θυμάσαι πως έχεις ανά πάσα στιγμή το δικαίωμα να αλλάξεις γνώμη. Ο ενθουσιασμός, το πάθος, η προσαρμοστικότητα, η ευελιξία, οι καλοί τρόποι, θα σου φανούν εκατό φορές πιο χρήσιμα από όλα τα πτυχία του κόσμου.



### Μάκης Πουνέντης | Παρουσιαστής / Ραδιοφωνικός παραγωγός

Αν έπινα έναν καφέ με τον νεότερο εαυτό μου, θα είχα πολλά να του πω! Θα ξεκινούσα προσπαθώντας να τον πείσω να κάνει αυτό που θέλει και να μην τον νοιάζει τόσο πολύ η γνώμη των άλλων! Θα του έλεγα ότι δεν γίνεται να αρέσει σε όλους και ούτε έχει σημασία αυτό τελικά! Σημασία έχει να αγαπάς τον εαυτό σου και να μην τον τιμωρείς τόσο συχνά... Θα του έλεγα να ζει περισσότερο το τώρα, να μην αγχώνεται τόσο πολύ για το αύριο. Να δουλεύει λιγότερο και να ασχοληθεί περισσότερο με την προσωπική του ζωή, να κάνει φίλους και να μάθει να μοιράζεται εμπειρίες και αγαθά... Να έχει υπομονή με τους ανθρώπους και να μην είναι ευκολόπιστος. Να σκέφτεται δύο φορές πριν μιλήσει και να μην παίρνει αποφάσεις εν θερμώ ή μέσα στον ενθουσιασμό του! Επίσης θα του έλεγα να έβαζε την άσκηση στο καθημερινό του πρόγραμμα και να έτρωγε λιγότερα πιτόγυρα!

### Μαρία Βετουλάκη | Αεροσυνοδός / συγγραφέας

Γίνε αυτό που ήδη είσαι! Εκπλήρωσε επιγείως όλο το νοητικό και συναισθηματικό δυναμικό που φέρεις ως πνευματική οντότητα. Σύνδεσε την εσωτερική με την εξωτερική σου ζωή μέσα από ένα επίπεδο χαράς, δημιουργικότητας, αγάπης. Έτσι, θα πετύχεις την ολοκλήρωση του εαυτού σου και, ταυτοχρόνως την προσφορά των ξεχωριστών σου ταλέντων στην ανθρωπότητα.



### Άλεξ Κάβδας | Δημιουργός του Life of Culture

Στον νεαρότερο Άλεξ θα έλεγα να σκέφτεται περισσότερο τι θα του άρεσε ο ίδιος να κάνει και όχι τι θα άρεσε στους άλλους να τον βλέπουν να κάνει. Και να μάθει να βάζει στόχους για να έχει μια πιο ξεκάθαρη εικόνα για το πού βαδίζει. Με αγάπη.

# Αφεντικό, αποφάσισα να σταματήσω **ΑΠΟ ΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ**



**ΤΡΟΦΗΓΙΑΣΚΕΨΗ**

από τον Ευθύμη Κάλφα,  
Δημοσιογράφο, ραδιοφωνικό παραγωγό

Πώς η παραίτηση από τη "δουλειά των ονείρων μου", με βοήθησε να καταλάβω τι θέλω να κάνω στη ζωή μου.

Κανείς δεν περίμενε ότι θα έλεγα κάτι τέτοιο ένα βροχερό απόγευμα Τετάρτης στα τέλη του Νοέμβρη λίγο προτού φύγω από το γραφείο. Μα Τετάρτη; Αλήθεια, ποιος παραιτείται Τετάρτη και μάλιστα από μια θέση η οποία φαινόταν να τα έχει όλα; Πολύ καλό κλίμα, ενδιαφέροντα project, άριστες σχέσεις με τους συναδέλφους και ελευθερία σε τρόπους έκφρασης, θεματολογίας και γραφής. Και όμως εγώ, εκείνη την Τετάρτη, είχα σηκωθεί από το κρεβάτι μου με μια αίσθηση περιέργη, η οποία έβλεπα ότι θα με οδηγούσε σε μια κατάσταση που φοβόμουν περισσότερο και από τα σκοτεινά υπόγεια στις ταινίες τρόμου. Και κάτι τέτοιο δε θα επέτρεπα να μου συμβεί.

Το να ξεκινήσει δηλαδή η μέρα μου μην έχοντας όρεξη να πάω στη δουλειά. Να χτυπήσει το ξυπνητήρι και να θέλω να το χτυπήσω εγώ δυνατότερα. Να σηκωθώ βρίζοντας, να ντυθώ με μισή καρδιά, να κοιταχτώ στον καθρέφτη και να αναρωτηθώ πώς θα περάσουν οι οκτώ ώρες στο γραφείο. Ναι! Όταν δεν έχεις σκεφτεί ούτε μια φορά «**ποιος πηγαίνει και σήμερα να δουλέψει**», γιατί να αφήσεις να σου συμβεί κάτι τέτοιο στα 27 σου χρόνια;

«**Γιατί πρέπει να δουλέψω για να πληρώσω το ενοίκιό μου, εξυπνάκια**», θα μπορούσε να μου απαντήσει κανείς αμέσως και με μια βιαστική σκέψη θα του έλεγα «Εντάξει ψηλέ, έχεις δίκιο.

Σόρι!». Το θέμα όμως ξέρεις ποιο είναι; Ότι πρώτον δεν είσαι και τόσο ψηλός και δεύτερον δεν μου αρέσει εκ φύσεως να απαντάω βιαστικά. Και το δεύτερο είναι κάτι που με βοήθησε στην προκειμένη περίπτωση.

Διότι όταν είπα στο αφεντικό μου ότι αποφάσισα να αποχωρήσω από την εταιρεία, η πρώτη αντίδραση του ήταν να μου προτείνει μια γενναία αύξηση μισθού. Και αλήθεια, αν τότε απαντούσα βιαστικά, σήμερα αυτές οι γραμμές δεν θα είχαν καμία απολύτως βάση.

- «**Δεν είναι οικονομικό το θέμα, τουλάχιστον πλέον**», του είπα απαντώντας προσεκτικά.
- «**Τότε τι είναι;**», απόρησε εκείνος.
- «**Φοβάμαι ότι είμαι πολύ κοντά στο να ξυπνήσω μια ημέρα και να μη θέλω να έρθω στη δουλειά. Και αυτό για μένα είναι αρκετό**», του είπα κοιτώντας το αριστερό πλακάκι στο κατάλευκο και τζαμένιο γραφείο του.
- «**Και για μένα**», είπε, ζητώντας μου ένα μήνα διορία μέχρι να βρει τον αντικαταστάτη μου.

Τα δύσκολα ξεκίνησαν αμέσως μετά από εκείνη την κουβέντα καθώς αφενός εγώ έπρεπε να σκεφτώ προσεκτικά το επόμενο βήμα και αφετέρου έπρεπε να πληρώσω... από το ενοίκιό μου και τη δόση μου στην πιστωτική κάρτα μέχρι το γυμναστήριό μου και τα μαθήματα ορθοφωνίας που είχα ξεκινήσει.



Τα χρήματα που είχα καταφέρει να αποταμιεύσω θα με συντηρούσαν μονάχα για ένα μήνα και οι επιλογές που έβλεπα μπροστά μου, σε περίπτωση που δεν έβρισκα κάτι αντίστοιχο με το αντικείμενό μου, ήταν είτε να επιστρέψω στο πατρικό μου σπίτι (όλοι ξέρουμε τι σήμαινε αυτό) είτε να θυμηθώ τα νιάτα μου και να ξαναπιάσω δίσκο σερβίροντας καφέ και ποτά. Και μεταξύ μας αυτό το τελευταίο θα το έκανα με μεγάλη μου ευχαρίστηση. Ξέρεις γιατί;

Διότι θα χαιρόμουν να πηγαίνω στη δουλειά ρε φίλε. Θα ήταν δική μου επιλογή και όχι μια συνήθεια από την οποία θα νόμιζα ότι δε θα μπορούσα να ξεφύγω. Θα έπλενα ποτήρια; Ναι θα έπλενα ποτήρια αλλά θα το είχα επιλέξει εγώ και θα το υποστήριζα μέχρι την τελευταία σταγόνα απορρυπαντικού για τα πιάτα. Στο σημείο αυτό αξίζει να αναφερθεί ότι όλη αυτή η διαδικασία ήταν για μένα πρωτόγνωρη αφού αμέσως μετά το πανεπιστήμιο με είχαν προσλάβει στη δουλειά (από την οποία παραιτήθηκα) χωρίς καν να μου ζητήσουν βιογραφικό.

**«Πώς φτιάχνουμε βιογραφικό; Ξέρει κανείς;»**, ρώτησα τους φίλους μου όταν τους ανακοίνωσα το ίδιο βράδυ τι είχα κάνει λίγες ώρες νωρίτερα. Όλοι τους με κοιτούσαν σαν να έβλεπαν εξωγήινο, αφού τίποτα στη συμπεριφορά μου δεν είχε δείξει μια τέτοια κατάληξη. Τέτοιες αποφάσεις όμως, είναι σαν τον σεισμό, έρχονται απροειδοποίητα και συνήθως σε πετυχαίνουν στο κρεβάτι σου με το εσώρουχο. Πάλι καλά που ό,τι επόμενο ήρθε δεν μου ζήτησε βιογραφικό, ούτε καν εσώρουχο!

Έτσι για την ιστορία και αφού έκανα γνωστό στον επαγγελματικό μου κύκλο ότι αποφάσισα να φύγω από εκεί που δούλευα τα τελευταία τρία χρόνια, η μια πρόταση διαδεχόταν την άλλη. Την πρώτη εβδομάδα είχα κανονισμένα κιόλας δυο επαγγελματικά ραντεβού ενώ ένα email που έστειλα την πρώτη Κυριακή της παραίτησής μου, μου έδωσε την ευκαιρία σε λιγότερο από μισή ώρα να ξεκινήσω να δουλεύω



Είναι κρίμα να χάνουμε ευκαιρίες επειδή φοβόμαστε τι θα ανακαλύψουμε πίσω από την ντουλάπα.

σε ένα από τα πιο σημαντικά πολιτιστικά ελληνικά Μέσα, τη LIFO. Αμέσως μετά ανέλαβα την πρωινή ζώνη στον πρώτο σταθμό της Θεσσαλονίκης, τον Plus Radio 102,6 ενώ το ίδιο καλοκαίρι εργαζόμουν στο τμήμα των δημοσίων σχέσεων ενός μεγάλου ξενοδοχειακού ομίλου, του Sani Resort. Και όλα αυτά, αμέσως μετά την παραίτησή μου από εκεί που μέχρι τότε πίστευα ότι ήταν το επάγγελμά των ονείρων μου. Όχι! Δεν συμβουλευό σε κανέναν να

παραιτηθεί από τη δουλειά στην οποία έχει σταματήσει καιρό τώρα να θέλει να πηγαίνει. Αυτό που θέλω να πω μονάχα είναι ότι εκεί έξω υπάρχουν τόσες πολλές ευκαιρίες για κάτι καλύτερο απ' αυτό που έχουμε ήδη και είναι κρίμα να τις χάνουμε επειδή φοβόμαστε τι θα ανακαλύψουμε πίσω από την ντουλάπα. Ναι, υπάρχει μεγάλη πιθανότητα να βρούμε μονάχα έναν τοίχο. Αλλά αν παρατηρήσουμε καλύτερα, μήπως αυτός ο τοίχος οδηγεί στη Νάρνια;



## ΤΡΟΦΗΓΙΑΣΚΕΨΗ

από την Έβελ Αγγελάτου,  
LinkedIn Trainer | Corporate & Employer Branding Coach

# 3 Εκδοχές του Εσύ. ΜΠΟΡΕΙ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΓΩ...

Σε αναζήτηση θέματος για τον φετινό, 7ο κατά σειρά Οδηγό Καριέρας, βρέθηκα να σκέφτομαι έντονα τρεις περιπτώσεις ανθρώπων που έχουν μοιραστεί μαζί μου τις δυσκολίες που έχουν αντιμετωπίσει στην εργασία τους ή κατά την αναζήτησή τους για μια θέση στο αντικείμενο που επιθυμούν να απασχοληθούν.

Μέσα από αυτές τις ιστορίες, οι οποίες εν τέλει δεν φαντάζουν και τόσο σπάνιες, αλλά μάλλον κοινές και καθημερινές, θα βρείτε σημεία όπου θα ταυτιστείτε, όπως συνέβη και σε εμένα.

**Είτε σήμερα, είτε στο παρελθόν,** έχουμε όλοι βιώσει παρόμοια περιστατικά και ενδεχομένως δεν είχαμε κάποιον μέντορα ή σύμβουλο να μας βοηθήσει να βρούμε τη λύση και τρόπους αντιμετώπισης της κατάστασης. **Κάποιες φορές μάλιστα, ίσως τις περισσότερες, αδυνατούμε να δούμε ότι χρειαζόμαστε βοήθεια** – μιας και είμαστε αυτοί που βιώνουμε το «πρόβλημα» – **και δεν αντιλαμβανόμαστε ότι χρειάζεται να το συζητήσουμε με κάποιον που δεν εμπλέκεται συναισθηματικά.** Αρκεί, φυσικά, να είμαστε έτοιμοι να δεχτούμε όλα τα προαναφερόμενα: το πρόβλημα, την αδυναμία μας προς επίλυση, την αποδοχή βοήθειας και την πραγματικότητα τις συμβουλές των «απ' έξω» ("zoom-in" - "zoom-out" effect).

Για να μην σας κουράσω, θα περάσω κατευθεί-

αν στην παρουσίαση των τριών αυτών ιστοριών και θα ευχαριστήσω από καρδιάς αυτούς που σε πρώτο χρόνο, τις μοιράστηκαν μαζί μου, και σε δεύτερο, που δέχτηκαν να διατυπωθούν, με στόχο να βοηθήσουν όσους βιώνουν τα ίδια και ταυτίζονται με την περίπτωση τους. Θα πω μόνο, μέσα από αυτό το κείμενο και για να κλείσω τον πρόλογό μου, πως οι λύσεις είναι πάντα μέσα μας. Τις ξέρουμε, τις νιώθουμε, απλώς ανάλογα με τον χρόνο και την κατάσταση, δεν τις αφήνουμε να μας κυριεύσουν και να λάβουν χώρα. Ο άνθρωπος, από τότε που ζει και υπάρχει, έχει έμφυτο το αίσθημα της επιβίωσης – έτσι είναι σχεδιασμένος ο εγκέφαλός του. **Αν αντιληφθούμε τις δυνατότητές μας, αξιοποιήσουμε τη λογική μας και έρθουμε σε επαφή με την αξιοπρέπεία μας** – όχι την αλαζονεία – **μπορούμε να διαχειριστούμε τα πάντα.**

Άλλωστε, όποιες ανάγκες κι αν μας οδηγούν στην ανοχή, **όλα είναι Επιλογές.**

# #1 Case Study

**Ο Άνθρωπος:** Η **Μαρκέλλα, 37 ετών, Senior Marketing** στέλεχος πολυεθνικής εταιρείας που απασχολείται στο ελληνικό branch, με ήδη 13 χρόνια εμπειρίας στο Marketing και τη βέλτιστη προβολή brands. Στη μέχρι σήμερα πορεία της, έχει αναλάβει εκδηλώσεις, προβολές προϊόντων σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, και έχει εργαστεί στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Γνωρίζει σε βάθος την αγορά των brands που διαχειρίζεται, αλλά και τον παλμό κάθε σχετικού χρήστη στα social media και πώς να τους προσεγγίζει.

**Το Case:** Στην σημερινή της θέση, έχει προκληθεί εκθροικό κλίμα με την προϊσταμένη της (Εμπορική Διευθύντρια), η οποία δείχνει ότι τάχα δεν έχει ιδέα σχετικά. Η συγκεκριμένη, μάλιστα, καταπατά διαρκώς τα εργασιακά δικαιώματα της Μαρκέλλας:

1. επιφορτίζοντάς την με καθήκοντα ανθρωπίνως ανέφικτα να διεκπεραιωθούν εντός ωραρίου
2. ασκώντας την εξουσία της καθημερινά (bullying) και σε ετήσια reviews, για να εκβιάσει συναισθήματα κατωτερότητας στη Μαρκέλλα που τελικά την οδηγούν σε αένσας προσπάθειες να υπερ-αποδείξει την αξία της.

**Οι Συνέπειες:** Η κατάσταση αναγκάζει την Μαρκέλλα σε πρακτικό επίπεδο, να εργάζεται:

- a. υπερβολικές ώρες (>12) και να φεύγει ενίοτε από το γραφείο μεσάνυχτα,
- β. συχνά εκτός γραφείου, ώστε να μην γίνει αντιληπτό από άλλα τμήματα, το HR ή την Επιθεώρηση Εργασίας σε ενδεχόμενο έλεγχο, και
- γ. τα Σαββατοκύριακα από το σπίτι, επίσης σε μόνιμη βάση.

Επιπλέον, σε **ψυχολογικό επίπεδο**, τα παραπάνω έχουν οδηγήσει τη Μαρκέλλα σε καταπάτηση του προσωπικού της χρόνου, σε ψυχοσωματικά προβλήματα και δυσκολία στη διαχείριση άγχους. Η παραίτηση προς το παρόν δεν αποτελεί επιλογή, γιατί δεν έχει βρει τον επόμενο σταθμό καριέρας και δεν έχει συμπληρώσει αρκετό χρόνο στο ρόλο της, οπότε αν φύγει τώρα, θα φανεί άσχημα στο βιογραφικό της.

**Η Συμβουλή:** Η παραίτηση δεν είναι λύση, επί της παρούσης. Το ζήτημα είναι "λεπτό", θέλει ελιγμούς και το ίδιο «λεπτή» διαχείριση. Αρχικά, προτείνεται να **βρει έναν «καθημερινό σύμμαχο»** από την εταιρεία που να συνεργάζεται καλά, να του έχει εμπιστοσύνη και να μπορεί να μιλήσει, ή έναν ειδικό σύμβουλο (καριέρας ή ψυχολόγο, μιας και στην περίπτωσή της παρατηρείται καταπόνηση ψυχολογικής και σωματικής υγείας). Η τοξικότητα που βιώνει, πρέπει να αντιμετωπιστεί άμεσα, για να είναι ανεκτή η κάθε ημέρα, ενόσω η Μαρκέλλα θα αναζητά άλλη εργασία. Έτσι, θα έχει κάποιον να την κατανοεί, να ακούει «τον πόνο της» και να της δίνει συμβουλές. Αυτό θα ανακουφίσει τη Μαρκέλλα, ώστε να μην επιβαρύνεται επιπλέον συναισθηματικά και ψυχολογικά.

Μια παράλληλη πρόταση, θα ήταν μια εις βάθος συζήτηση με την προϊσταμένη, για να ευθυγραμμίσουν τις πραγματικότητές τους, δεδομένου ότι είναι άτομα με διαφορετικές αντιλήψεις, εκπαιδευτικά και οικογενειακά υπόβαθρα, και επαγγελματική εμπειρία. Η Μαρκέλλα, αρχικά, χρειάζεται να κατανοήσει γιατί η προϊσταμένη της λειτουργεί έτσι, βρίσκοντας μια μέση λύση που θα εξυπηρετεί και τους δύο ρόλους στον οργανισμό, ενώ παράλληλα να δηλώσει τα «θέλω» της. Γιατί, **η αλήθεια είναι ότι η προϊσταμένη λογικά εξυπηρετεί δικούς της σκοπούς και συγχρόνως, η Μαρκέλλα δεν έχει θέσει τα όριά της**. Εξ ου κι η προϊσταμένη επιλέγει συνειδητά και για μεγάλο διάστημα να το κάνει, εφόσον οι γύρω της το ανέχονται.

Επιπλέον, **θα χρειαστεί άμεσα να αναζητήσει άλλη εργασία**. Αρχικά, είναι απαραίτητο να ανανεώσει το βιογραφικό και το profile της σε μέσα επαγγελματικής δικτύωσης, να επισκέπτεται καθημερινά jobsites για θέσεις που την αφορούν και να γνωστοποιήσει στον κύκλο της πως αναζητά εργασία. Ας εντάξει όλα αυτά στην καθημερινότητά της δίχως αναβολές, με πειθαρχία και μέθοδο, ώστε να φέρει άμεσα αποτελέσματα. Απλώς, πρέπει να δρομολογηθούν όλα διακριτικά, για να μη γίνουν αντιληπτά στον οργανισμό. Αν την καλέσουν σε συνέντευξη δε, το ότι δεν έμεινε καιρό στην συγκεκριμένη θέση μπορεί να δικαιολογηθεί. Μόνο, να φροντίσει η επόμενη εταιρεία να μην λειτουργεί με το ίδιο καθεστώς και υποβάλλει τον εαυτό της ξανά σε τέτοια κατάσταση.



Όποιες  
ανάγκες  
κι αν μας  
οδήγησαν  
στην ανοχή  
και στο να  
χάσουμε την  
αξιοπρέπειά  
μας, μην  
ξεχνάμε...  
όλα είναι  
Επιλογές.

Τέλος, ίσως θα χρειαζόταν να ενημερώσει το τμήμα HR σχετικά, αν κι αυτό αποτελεί **πιο ριζική κι ίσως επικίνδυνη λύση**. Π.χ. αν η Εμπορική Διευθύντρια είναι «κοντά» στο HR, μπορεί η ενέργεια αυτή να διακινδυνεύσει τη θέση της Μαρκέλλας. Αν όμως το τμήμα είναι αμερόληπτο και αξιοκρατικό σε διαδικασίες, τότε χρειάζεται να λάβει γνώση. Επιπλέον συμβουλές για τα δικαιώματά της και πώς μπορεί να τα διασφαλίσει, μπορεί να λάβει κι από την Επιθεώρηση Εργασίας (καλύτερα με ένα ανώνυμο τηλεφώνημα).





## #2 Case Study

**Ο Άνθρωπος:** Ο Παντελής, 30 ετών, νέο στέλεχος με αντικείμενο τη δημιουργία/ διαχείριση ιστοσελίδων και eShops. Έχει πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και μεταπτυχιακό στην Πληροφορική, ενώ παρακολουθεί διαρκώς eLearning courses σε προγραμματισμό, web design και development. Τώρα, εργάζεται με ημιαπασχόληση σε ελληνική εκδοτική επιχείρηση, για να παρακολουθεί συγχρόνως ένα απαιτητικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα coding. Στην εκδοτική, του έχει ανατεθεί το project management ψηφιοποίησης κλαδικών εντύπων της επιχείρησης, σε επιμέρους ιστοσελίδες. Παλαιότερα, είχε ταλαιπωρηθεί αρκετά σε ρόλους κι επιχειρήσεις με συντηρητική οικογενειακή κουλτούρα, όπου δήλωναν ότι επιθυμούν την καινοτομία και τις νέες ιδέες του, αλλά εν τέλει, «έπνιγαν» κάθε προσπάθειά του να τις αξιοποιήσει και να αναπτύξει τις δεξιότητές του.

**Το Case:** Στη σημερινή του θέση, ο Παντελής για άλλη μία φορά, λαμβάνει οδηγίες από τον ιδιοκτήτη της επιχείρησης και δρα μόνο εκτελεστικά, χωρίς το περιθώριο να εκφράσει τη γνώμη του ή να ξεδιπλώσει την τεχνονομία του. Ενώ προσλήφθηκε για πρώτη φορά σε έναν ρόλο πιο κοντά στα ενδιαφέροντά του από ποτέ, κάθε μέρα, σε ό,τι κάνει, πέφτει σε αδιέξοδο. Έχει προσπαθήσει να αναστρέψει την κατάσταση και να αποδείξει την αξία του, όμως δεν βρίσκει στο πρόσωπο του ιδιοκτήτη και στην πράξη, τον μέντορα/manager που επιτέλους θα τον εμπιστευτεί και θα τον κινητοποιήσει να εξελιχθεί. Αντιθέτως, ο ιδιοκτήτης επενδύει υπέρτοκα ποσά σε εξωτερικούς συνεργάτες

που αγνοούν τις τελευταίες εξελίξεις στη δημιουργία ιστοσελίδων και παραδίδουν ξεπερασμένες λύσεις, με συνεχή λειτουργικά και τεχνικά προβλήματα που καλείται ο Παντελής απλά να επιλύει.

**Οι Συνέπειες:** Ο Παντελής πιέζεται έντονα και νιώθει ότι έχει χάσει κάθε ίχνος επαγγελματικής αξιοπρέπειας και αυτοπεποίθησης. Σκέφτεται πως, ό,τι επένδυση έχει κάνει η οικογένειά του για να τον σπουδάσει, κι ο ίδιος σε επιμόρφωση εξ αποστάσεως, καταλήγει στα σκουπίδια. Στο βωμό, μάλιστα, του να παραμένει ενήμερος των εξελίξεων στην τεχνολογία και τον προγραμματισμό, συνεχίζει να εκπαιδεύεται, ενώ εργάζεται για έναν πενιχρό μισθό που δεν έχει την πολυτέλεια να χάσει. **Οι κακές εμπειρίες, όμως, έχουν συσσωρευτεί, τον οδηγούν να κλείνεται όλο και πιο πολύ στον εαυτό του και να θεωρεί κάθε προσπάθεια μάταιη, ακόμα και σε προσωπικό επίπεδο. Αναρωπιέται τελικά αν πρέπει να παραιτηθεί από μισθωτός και να γίνει «αφεντικό του εαυτού του».**

**Η Συμβουλή:** Όπως αναφέρει μια καλή συνεργάτιδα, «το ότι είχε κάποιους εφιάλτες, δεν σημαίνει ότι πρέπει να απομακρυνθεί από το όνειρό του». Χρειάζεται να δει τα πράγματα ως έχουν, προτού η κατάσταση «τον πάρει από κάτω». Αρχικά, ότι ο ίδιος, ως στέλεχος, είναι ανήσυχος επαγγελματικά και αναζητά να ενημερώνεται και να εξελίσσεται, σε αντίθεση με άλλους νέους που μπήκαν στην τρίτη δεκαετία της ζωής τους. Δεύτερον, παρά τις κακές εμπειρίες που βίωσε, ότι συνεχίζει να διεκδικεί τα «θέλω» του και να προτιμά τη δύσκολη λύση της ημι-απασχόλησης, παράλληλα με σπουδές για επιμόρφωση. Παρ' όλα αυτά, **χρειάζεται να δουλέψει με τον εαυτό του,**

την έλλειψη αυτοπεποίθησης, την αιτία που τον εμπόδιζε να πάρει αποφάσεις στη ζωή του έγκαιρα, και την άρνησή του να διαχειριστεί όσους τον καθυστέρησαν, μείωσαν ή εκμεταλλεύτηκαν ως σήμερα. Αν δεν δει καθαρά τα παραπάνω και δεν τα αποδεχτεί, αν δεν διεκδικήσει την «υγεία» του νου και των επιλογών του, πιθανόν να εγκλωβιστεί σε ένα ατέρμονο μέλλον χωρίς ευτυχία.

Συνεπώς, **χρειάζεται να αλλάξει εργασία**, καλύτερα κατόπιν ολοκλήρωσης της εκπαίδευσης που παρακολουθεί. Λογικά, δεν θα αργήσει να βρει αυτό που θέλει. Ειδικά αν αξιοποιήσει άμεσα το δίκτυό του και ερευνήσει συστηματικά εταιρείες που τον ενδιαφέρουν περισσότερο (εταιρείες τεχνολογίας, StartUps, eShops, κ.λπ.). Το να γίνει ελεύθερος επαγγελματίας (freelancer), ενώ ακόμα έχει χαμηλή αυτοπεποίθηση και τώρα ξεκαθαρίζει τι ακριβώς θέλει επαγγελματικά, ίσως να μην είναι η πιο σοφή κίνηση.

Σε κάθε περίπτωση, **αν πιστεύει ότι θα είναι καλύτερα ως ελεύθερος επαγγελματίας, τότε ας το «χτίσει» υπεύθυνα, γιατί δεν θα δικαιολογούνται για πάντα τόσες αλλαγές στο βιογραφικό του.** Η αγορά έχει αυστηρή κρίση και θα επανεκτιμάται ολόενα και δυσκολότερα σε αυτή, αν συνεχίσει να επιλέγει λάθος εργοδότη ή να καθυστερεί στις αποφάσεις και την κινητοποίησή του. Καλό θα ήταν, να μιλήσει με έναν λογιστή για να μάθει κάθε λεπτομέρεια εκκίνησης μιας ατομικής επιχείρησης και να χτίσει ένα πρόχειρο business plan (ρίσκα, υπολογισμός πρώτων εξόδων/εσόδων, προοπτικές, κ.ο.κ.). Τέλος, ας ξεκινήσει το εγχείρημα μόνο αφού διασφαλίσει απόθεμα 6-12 μηνών στην τράπεζα, ώστε να στηρίξει τον εαυτό του το διάστημα μέχρι τα πρώτα κέρδη.





## #3 Case Study

**Ο Άνθρωπος:** Ο Δημήτρης, 23 ετών, απόφοιτος Πολυτεχνικής Σχολής, μόλις ολοκλήρωσε την πρακτική του και απέκτησε πτυχίο με βαθμό άνω του 8, ενώ παράλληλα συμμετείχε ενεργά ως εθελοντής σε διάφορα προγράμματα και οργανισμούς, με στόχο τη διαρκή μάθηση και εξέλιξη.

**Το Case:** Αποφοιτώντας, ο Δημήτρης αντιλαμβάνεται πως τον πιέζει ο χρόνος για το τι θα κάνει, μιας και η οικογένειά του δεν μπορεί να τον συντηρεί επ' άπειρον. Είναι μετέωρος ανάμεσα:

1. στο να βρει άμεσα εργασία στην Ελλάδα ή το εξωτερικό, και
2. στο αν θα συνεχίσει τις σπουδές του σε μεταπτυχιακό και διδακτορικό.

Τελικά, **συνειδητοποιεί πως δεν γνωρίζει τι θέλει**. Ασφαλώς προτιμά να μην μεταναστεύσει, αν και τα στατιστικά στην Ελλάδα δείχνουν πως θα καθυστερήσει να λάβει έναν αξιοπρεπή μισθό, αντίστοιχο των γνώσεών του. Αντίστοιχα, είναι σκεπτικός όσον αφορά στο χρόνο και τα χρήματα που χρειάζονται για ένα μεταπτυχιακό, χωρίς να γνωρίζει αν τελικά θα απασχοληθεί στην εφαρμογή του.

**Η Συμβουλή:** Ο Δημήτρης μάλλον δεν έχει καθοδήγηση από την οικογένειά του ή από κάποιο στέλεχος του δικτύου του. Το πρώτο, ίσως λόγω του ότι οι δικοί του (Baby Boomers) δεν βίωσαν παρόμοια διλήμματα σπουδών και καριέρας, στην ηλικία του. Συνεπώς, δεν γνωρίζουν να τον συμβουλέψουν σχετικά. Το δεύτερο συμβαίνει, ίσως γιατί δεν έχει υιοθετήσει τη χρήση μέσων επαγγελματικής δικτύωσης, παρά την τάση της γενιάς του (Millennial) να βρίσκεται συνεχώς στα Social Media. Κι αυτό ακόμα μπορεί να οφείλεται σε έλλειψη αφύπνισης από την οικογένειά του – ως μεγαλύτεροι σε ηλικία, για αυτούς ίσχυαν εντελώς διαφορετικά μοντέλα δικτύωσης. **Σε πρώτο επίπεδο**, το να προχωρήσει με ένα μεταπτυχιακό, δεν θα ήταν και τόσο στρατηγικό, πόσο μάλλον με διδακτορικό (αν δεν τον ενδιαφέρει η έρευνα, ίσως καταλήξει να μην το αξιοποιήσει ποτέ εργασιακά). **Θα είχε ίσως περισσότερο νόημα, να δοκιμάσει πρώτα τις δυνάμεις του στην αγορά εργασίας.** Έτσι, θα αποφασίσει ευκολότερα σε ποιο αντικείμενο να εξειδικευτεί και εν τέλει,

να επενδύσει σε σπουδές. Εφόσον μάλιστα πιέζεται χρονικά, πιο σοφή λύση θα ήταν να εργαστεί σε μια θέση που να συνάδει με τα σημερινά του δεδομένα. Άλλωστε, μέχρι να αποφασίσει τα παραπάνω ή να κληθεί για να εκπληρώσει τις στρατιωτικές του υποχρεώσεις, η «τριβή» με το εργασιακό περιβάλλον θα τον βοηθούσε, ενώ συγχρόνως θα έβγαζε και τα πρώτα του έξοδα. **Σε δεύτερο επίπεδο, για να αναζητήσει την πρώτη του εργασία, χρειάζεται να αναπτύξει το δίκτυό του σωστά και άμεσα.** Το ότι συμμετείχε σε εθελοντικές δράσεις, δεν λείει κάτι από μόνο του, ειδικά αν περιόριζε τη δικτύωσή του μόνο σε παρέες με νέους της ηλικίας του. Ας αξιοποιήσει, λοιπόν, το συντομότερο δυνατόν επαφές που δημιούργησε κατά τις σπουδές του (ακαδημαϊκούς/στέλεχη που συμμετείχαν στη διοργάνωση εθελοντικών ενεργειών), χτίζοντας το βιογραφικό και το προφίλ του σε μέσα επαγγελματικής δικτύωσης κι ας τους προσεγγίσει άμεσα, όσο ακόμα τον θυμούνται.

**Τα παραπάνω θα ανοίξουν «εργασιακές πόρτες» που δεν υπολόγιζε, ή θα τον οδηγήσουν σε τρέχοντα Graduate Trainee Programs.** Μάλιστα, ενδείκνυται να εξετάσει συγκεκριμένα ποια τον αφορούν από πλευράς δομής, αλλά και της εταιρείας που τα διοργανώνει και τα φιλοξενεί. Αυτό, ίσως του εξασφάλιζε μέχρι και 2 έτη εργασίας (διάρκεια κύκλου προγραμμάτων), όπου θα δοκίμαζε διάφορους ρόλους και τμήματα. **Αν επιλέξει να φύγει για εργασία ή σπουδές στο εξωτερικό, τότε θα ανοίξει μια άλλη προοπτική στο μέλλον του.** Αυτό δεν σημαίνει ότι η μία λύση αναιρεί ή υποβαθμίζει την άλλη – κάθε μία έχει «μαθήματα ζωής» να του προσφέρει. Η εμπειρία του να ζήσει ένας νέος, μόνος σε άλλη χώρα, μακριά από την ασφάλεια του συγγενικού/φιλικού περιβάλλοντός του, είναι μια ακαριαία δόση πραγματικότητας κι αυτογνωσίας. Ο Δημήτρης, έτσι, θα κληθεί να παίρνει καθημερινά αποφάσεις διαφορετικά από ό,τι είχε συνηθίσει, για να προστατεύει ο ίδιος την ψυχική, νοητική και σωματική του υγεία. Οι αισθήσεις, τα νεύρα, οι αποφάσεις και εν τέλει οι ενέργειές του, θα βρίσκονται στο «κόκκινο». Όχι, ότι δεν συμβαίνει σε όσους δεν μεταναστεύουν, απλώς σε μικρότερο βαθμό. Αυτή η επιλογή μπορεί να τον καθυστερήσει, ή να επισπεύσει την πορεία του, **αναλόγως τι επιθυμεί ο ίδιος να βιώσει.**

Όταν ξεκίνησα να αφηγούμαι τα παραπάνω case studies της Μαρκέλλας, του Δημήτρη και του Παντελή, δεν είχα καταλάβει ότι δεν παρουσίαζα τρεις ανθρώπους, αλλά έναν. Κάλλιστα, αφορούν σε έναν άνθρωπο, με ελάχιστες παραλλαγές, σε διαφορετικές φάσεις της επαγγελματικής του πορείας – στα 23, 30 και 37 του. Τα διλήμματα και τα αδιέξοδα που βιώνουμε όλοι, εν τέλει, διαφέρουν ελάχιστα. Τα ονόματα, οι εργοδότες, τα καθήκοντα, οι καταστάσεις και τα περιβάλλοντα αλλάζουν. **Εμείς μένουμε ίδιοι, ευάλωτοι, με ευαισθησίες κι αδυναμίες, δύσκολο παρελθόν, αλλά δίψα για μάθηση, εξέλιξη και υγεία.**

**Επιλέξτε την ισορροπία και την υγεία καθημερινά.** Όλες οι άλλες επιλογές θα έρθουν μόνες τους, ίδιες ή με παραλλαγές, εδώ ή σε ξένη χώρα, για να προσθέσουν εμπειρίες και εικόνες. Πολλές.



## ΤΡΟΦΗΓΙΑΣΚΕΨΗ

από τον Δημήτρη Φαλλιέρο,  
Δημοσιογράφο, Content editor | kariera.gr

# Η δύναμη του μυαλού: ήρθε η ώρα να μιλήσουμε για **BRAIN TRAIN**



**Μετά το brain drain και το brain gain, ίσως πρέπει να μιλήσουμε για το brain... train.** Μπορεί άραγε να αλλάξει ο τρόπος που λειτουργεί ο εγκέφαλός μας για να είναι πιο έτοιμος απέναντι στις προκλήσεις του σήμερα; Μιλήσαμε με μια ψυχολόγο, έναν νευροεπιστήμονα και έναν πρωτοπόρο επιχειρηματία για να έχουμε την επιστημονική αλλά και την επαγγελματική πλευρά! Ο καθένας τους μας εξήγησε με τον δικό του τρόπο τι τελικά ισχύει σχετικά με την εξάσκηση, το training, του εγκεφάλου μας. Ακονίστε τα μυαλά σας.



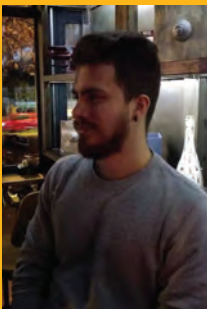
**Βιργινία Γεραζούνι,**  
**Ψυχολόγος- Ψυχοθεραπεύτρια**

Το μυαλό μας ρυθμίζει ποιοι είμαστε και τι κάνουμε. Διαμορφώνεται σύμφωνα με τις εμπειρίες μας. Είναι λοιπόν πολύ σημαντικό να γνωρίζουμε πώς λειτουργεί. **Οι εμπειρίες μας στη ζωή, ακόμα και σε μεγάλη ηλικία, αλλάζουν τη φυσική δομή του εγκεφάλου μας.** Οι νευρώνες του εγκεφάλου πυροδοτούνται με κάθε

τι που βιώνουμε και συνδέονται με άλλους νευρώνες. Κάθε εμπειρία που επαναλαμβάνεται δημιουργεί δυνατές συνδέσεις μεταξύ τους.

Το μυαλό μας έχει εκατό δισεκατομμύρια νευρώνες και κάθε νευρώνας έχει, κατά μέσο όρο, δέκα χιλιάδες συνδέσεις με άλλους νευρώνες. Ο τρόπος που συνδέονται ρυθμίζει τη φύση της νοητικής μας δραστηριότητας. Ρυθμίζει το πώς αντιλαμβανόμαστε ήχους, εικόνες και μυρωδιές, μέχρι τις πιο αόριστες σκέψεις μας αλλά και τη λογική μας. Όλα παίζονται εκεί!

Όταν οι νευρώνες πυροδοτούνται μαζί, συνδέονται μεταξύ τους. Οι συνδέσεις που δημιουργούνται μέσα από τις εμπειρίες μας αναδομούν το μυαλό μας. Έτσι λειτουργεί και η ψυχοθεραπεία. Μέσα από την θεραπευτική σχέση αναδομούνται δυσλειτουργικά σχήματα στον νου μας και αντικαθίστανται από πιο λειτουργικά. Μπορούμε λοιπόν να αναπρογραμματίσουμε το μυαλό μας για να είμαστε πιο χαρούμενοι και ψυχικά υγιείς. Αυτό ισχύει για όλους τους ανθρώπους ανεξαρτήτως ηλικίας.



**Νικόλας Ανδρέακος,**  
**Γνωσιακός Νευροεπιστήμονας**

Στις νευροεπιστήμες, με τον όρο brain training, εννοούμε την ενίσχυση των ήδη υπάρχοντων νευρωνικών συνδέσεων, αλλά και τη δημιουργία καινούργιων με σκοπό τη βελτίωση των γνωστικών λειτουργιών στο σύνολό τους.

**Στο παρελθόν οι επιστήμονες πίστευαν, πως η νοητική ανάπτυξη του εγκεφάλου και οι αλλαγές σε αυτόν συντε-**

**λούνται μόνο κατά τη διάρκεια της παιδικής ηλικίας, κάτι που ωστόσο έχει ανατραπεί στην εποχή μας.**

Σαφώς ένας εγκέφαλος κατά τη διάρκεια των πρώτων σταδίων της ανάπτυξης είναι πιο εύπλαστος, όμως μπορεί να αναπτύσσεται και να μεγαλώνει και κατά τη διάρκεια της ενήλικης ζωής μας. Αυτό οφείλεται στην **νευροπλαστικότητα** του (neuroplasticity). Με τον όρο νευροπλαστικότητα αναφερόμαστε στην ικανότητα του εγκεφάλου να δημιουργεί νέες συνδέσεις μεταξύ των νευρώνων και να ενισχύει ή να εξαλείφει τις ήδη υπάρχουσες, ανάλογα με τα περιβαλλοντικά ερεθίσματα που δέχεται («**when neurons fire together they wire together**», όπως λέει και μια ρήση). Αυτό μας επιτρέπει

να διαφοροποιούμε τις αποκρίσεις μας στα διάφορα ερεθίσματα, καθώς και να αποκτούμε νέες δεξιότητες, διαδικασία που συνεχίζεται μέχρι το θάνατό μας (σαφώς με φθίνουσα πορεία όσο μεγαλώνουμε).

Μπορούμε λοιπόν να ενισχύσουμε τις νοητικές μας λειτουργίες μέσω κάποιων «ασκήσεων» και καθημερινών δραστηριοτήτων:

1. Γυμναστική: η φυσική άσκηση βοηθάει στις έκκριση ορμονών σε ολόκληρο το σώμα και τον εγκέφαλο, οι οποίες παίζουν καθοριστικό ρόλο στις νευρωνικές συνδέσεις.
2. Σωστή διατροφή πλούσια σε ιχνοστοιχεία και μέταλλα, που βοηθούν και την ανάπτυξη των γνωστικών μας λειτουργιών.
3. Multi-tasking: προσπαθήστε να κάνετε απλές καθημερινές δουλειές ταυτόχρονα. Όσο αστειό κι αν ακούγεται, βοηθάει τον εγκέφαλο να επεξεργάζεται ταυτόχρονα σήματα και να προσπαθεί να τα επιλύσει, ενισχύοντας έτσι τη γρήγορη επεξεργασία ερεθισμάτων.
4. Διευρύνετε τους γνωστικούς σας ορίζοντες ψάχνοντας πληροφορίες για διαφορετικά θέματα. Μην αναλώνεστε με πληροφορίες μόνο γύρω από το επάγγελμά σας, γιατί αυτό κάνει τον εγκέφαλό μας να «τεμπελιάζει».
5. Προσπαθήστε να απομνημονεύετε πράγματα στην καθημερινότητά σας, όπως τη λίστα για τα ψώνια. Βοηθάει στην ενίσχυση της μνημονικής λειτουργίας.



**Παναγιώτης Καρακίτσιος,**  
**Ιδρυτής/CEO Geomiso\***

Το ελληνικό επαγγελματικό περιβάλλον έχει αλλάξει σε πρωτοφανή βαθμό, κυρίως τώρα που η καινοτομία παίζει πρωτεύοντα ρόλο. Πώς προσαρμοζόμαστε; **Τα πάντα ξεκινούν από τον εγκέφαλο, το κέντρο λήψης αποφάσεων, ο οποίος μπορεί να σε εξελίξει, αλλά και συνάμα**

**να σε βλάψει ανεπανόρθωτα.** Όσο καλύτερα εκπαιδευμένος είναι, τόσο πιο ορθές είναι οι αποφάσεις του. Για να φτιάξουμε μέσα από την Geomiso κάτι αληθινά καινοτόμο, έπρεπε να σκεφτώ εντελώς διαφορετικά από το περιβάλλον μου, ώστε να προστατευτώ από τον αρνητισμό της εποχής. Δεν επέτρεψα ο δεδομένος χρόνος και χώρος να μου καθορίσουν τον τρόπο σκέψης. Το ότι βρισκόμουν σε χώρα

με κοινωνικοοικονομική κρίση δεν σήμαινε για εμένα έκπτωση στα όνειρά μου. Το κατάλληλο **brain training** με προστάτευσε έναντι του **brain drain** και με κατέστησε ικανό να συμβάλω στο **brain gain** με τη δημιουργία τεσσάρων θέσεων εργασίας, διανύοντας έτσι την πιο δημιουργική δεκαετία της ζωής μου. Σκέφτηκα αφενός σε βάθος χρόνου και αφετέρου αισιόδοξα, φιλόδοξα και με περίσσεια αυτοπεποίθηση. Αυτό και μόνο έθεσε τον εγκέφαλό μου σε μία ασφαλή λειτουργία, αλεξίσφαιρη στη μιζέρια της εποχής. Κατόπιν, όλα ακολούθησαν νομοτελειακά: δυνατή ομάδα, καινοτόμος κώδικας, κορυφαίοι μέντορες, πανελλαδικές και διεθνείς διακρίσεις, υψηλή χρηματοδότηση, δυνατό προϊόν και έσοδα.

*\*To Geomiso είναι το πρώτο παγκοσμίως «διπλό» λογισμικό CAD (Computer-Aided Design) / CAE (Computer-Aided Engineering) που μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο ως σχεδιαστικό πρόγραμμα όσο και ως λογισμικό προσομοίωσης έργων μηχανικού. Έχει κατασκευαστεί από Έλληνες.*



από την ομάδα του [kariera.gr](http://kariera.gr)

[illegible]

A simple line drawing of a lightbulb with rays emanating from it, and a crumpled paper ball with a dashed line trailing off to the right.

15 σιλις

1 σΤΙΣ 7

Οι επιχειρήσεις που δημιούργησαν καινοτόμα προϊόντα ή υπηρεσίες τείνουν να προβλέπουν αύξηση της απασχόλησης περισσότερο από τις υπόλοιπες επιχειρήσεις.

*\*έκθεση 2018 Εθνικό Ινστιτούτο Εργασίας και Ανθρώπινου Δυναμικού*



## Digital gap

7 ΣΤΟΥΣ 10

εργαζόμενους στην Ευρώπη  
χρειάζονται ψηφιακές δεξιότητες  
για να κάνουν τη δουλειά τους.

- Το **44%** των Ευρωπαίων μεταξύ **16-74 ετών** δεν έχει βασικές ψηφιακές δεξιότητες. Στην Ελλάδα το ποσοστό αυτό είναι **54%**.
- **4 στις 10** επιχειρήσεις δεν μπορούν να βρουν εργαζόμενους με **δεξιότητες** κατάλληλες για τις θέσεις εργασίας που δημιουργούνται.
- Το **85%** των θέσεων εργασίας του **2030** δεν έχει ακόμα επινοηθεί.
- **1 στους 3** οργανισμούς δηλώνει ότι μέσα στο 2019 σκοπεύει να προσλάβει περισσότερους εργαζομένους στον τομέα της **πληροφορικής**.

*\* έρευνα Digital Single Market της Ευρωπαϊκής Επιτροπής*



## Job hopping

12

δουλειές αλλάζει ο μέσος άνθρωπος σήμερα, κατά μέσο όρο στην καριέρα του.

4,2

χρόνια είναι ο μέσος χρόνος παραμονής σε μια δουλειά/εταιρεία.

*\* ευρήματα του Bureau of Labor Statistics*

64%

των εργαζομένων στην Ελλάδα δηλώνει ότι έχει βρεθεί εκτός αγοράς εργασίας τουλάχιστον μία φορά στη ζωή του.

58%

των ανθρώπων που ψάχνουν για εργασία είναι ήδη απασχολούμενοι.

22%

εξετάζει το ενδεχόμενο εργασίας στο εξωτερικό σε σχέση με το 2017 που το ποσοστό ήταν 33%.

*\* μελέτη 2018 Ομίλου Adecco*





# Η Τέχνη του να

# ΞΕΜΑΘΑΙΝΕΙΣ



ΤΡΟΦΗΓΙΑΣΚΕΨΗ

από τον Φρόιδο Ουντανίδη,  
Δημοσιογράφο

Σε έναν κόσμο που όλοι σου ζητούν να μαθαίνεις νέα πράγματα, η ανάγκη του να ξεμάθεις αυτά που ξέρεις μοιάζει πιο σημαντική από ποτέ.

Γεννιέσαι και ένα πράγμα είναι σίγουρο στη ζωή: μαθαίνεις. Κάθε μέρα μαθαίνεις και κάτι καινούργιο - να περπατάς, να μιλάς, να γράφεις, να μετράς όταν είσαι μικρός. Κι όσο περνάνε τα χρόνια τόσα περισσότερα πράγματα χρειάζεται να μαθαίνεις: για τη δουλειά, για τα λογιστικά, για την εφορία κ.ο.κ. Μαθαίνεις, μαθαίνεις, μαθαίνεις - πράγματα που μπορεί να σου χρησιμεύσουν για μια ζωή, άλλα που μπορεί να τα χρειαστείς για μια μέρα, κάποια που απλά τα μαθαίνεις και στο τέλος μένουν να σκονίζονται σε κάποιο μέρος του μυαλού σου.

Όμως, υπάρχει και μια «τέχνη» που δεν μας τη μαθαίνει κανείς - και όπως φαίνεται **είναι απαραίτητη στην πορεία της ζωής μας: το να ξεμαθαίνεις**. Άλλωστε, όπως έχει και πει ο Καναδός συγγραφέας J.R. Rim «εξυπνάδα είναι αυτό που μαθαίνουμε, σοφία είναι αυτό που ξεμαθαίνουμε». Γιατί όμως είναι τόσο σημαντικό το να ξέρουμε πώς να ξεμάθουμε;

Ας πάρουμε ένα παράδειγμα. Ας πούμε πως η καθημερινή σου ρουτίνα είναι: ξύπνημα, μπάνιο, καφές στο σπίτι, συγκεκριμένη διαδρομή για τη δουλειά, 8 ώρες στο γραφείο, επιστροφή στο σπίτι, βραδινό, ταινία, ύπνος. Αν κάποια στιγμή αποφασίσεις να αλλάξεις ένα μέρος αυτής της ρουτίνας δεν είναι τόσο εύκολο: θα πρέπει πρώ-

τα να ξεμάθεις ορισμένες συνήθειες σου, προτού αλλάξεις τη ρουτίνα σου.

Φυσικό είναι να αναρωτιέσαι τώρα τι σχέση έχει η προσπάθεια του να ξεμάθεις με την καθημερινή σου ρουτίνα. Είπαμε, αυτό ήταν ένα παράδειγμα - ένα παράδειγμα που όμως βρίσκει εφαρμογή σε όλες τις πτυχές της ζωής σου.

Η συγκεκριμένη «τέχνη» είναι πιο παλιά από όσο νομίζεις. Ο φιλόσοφος και ιδρυτής της σχολής των Κυνικών Φιλοσόφων Αντισθένης που έζησε στην Αθήνα από το 444 π.Χ. έως το 365 π.Χ. και ήταν μαθητής του Σωκράτη, δίδασκε ότι το σημαντικότερο μάθημα που πρέπει να μάθει κάποιος στη ζωή του είναι να ξεμάθει ό,τι δεν είναι αλήθεια.

Σήμερα, βέβαια, ο στόχος δεν είναι να ξεμάθει κάποιος απλώς ό,τι δεν είναι αλήθεια, αλλά να ξεμάθει πράγματα που έχει μάθει ώστε να ακολουθήσει την εξέλιξη. Ζούμε σε μια εποχή που τα πράγματα και οι καταστάσεις αλλάζουν με πολύ γρήγορους ρυθμούς - ίσως πιο γρήγορα από ό,τι θα θέλαμε. Η τεχνολογία κάνει άλματα καθημερινά, ο κόσμος μπαίνει σε ψηφιακά μονοπάτια, τα παραδοσιακά μέσα έχουν δώσει τη θέση τους σε αυτά της επόμενης γενιάς, νέα κινητά,

# START



νέα applications, νέα αυτοκίνητα, νέοι τρόποι συναλλαγής. Ακόμα και η επαγγελματική ρουτίνα αλλάζει μέρα με τη μέρα, εξελίσσεται, περνάει στο επόμενο τεχνολογικό επίπεδο.

**Η λογική είναι ξεκάθαρη: για να συνυπάρξεις με τις νέες εξελίξεις πρέπει να τις ακολουθήσεις.**

Δεν λέει κανείς ότι εύκολο να ξεμάθεις

πράγματα τα οποία έζησες για χρόνια και έγιναν μέρος της καθημερινότητάς σου. Σίγουρα ο κάθε άνθρωπος έχει τον δικό του τρόπο, αλλά μου άρεσε η πρόταση-παράδειγμα του αρθρογράφου του Forbes John Hittler: σκέψου να αποφασίσεις να μάθεις μια νέα γλώσσα, όπως ισπανικά. Σίγουρα αν κάνεις εντατικά μαθήματα θα μάθεις πολλά πράγματα αλλά πάντα θα σκέφτεσαι πρώτα με τη μητρική σου γλώσσα. Αν όμως πας

να μείνεις στην Ισπανία, τότε θα μάθεις να σκέφτεσαι και να χρησιμοποιείς τα ισπανικά σωστά.

**Συμπέρασμα; Για να ξεμάθεις όσα έχεις μάθει άσε τις παλιές γνώσεις πίσω και δώσε χώρο σε νέες συνήθειες να «κατακλύσουν» την καθημερινότητά σου. Αυτή είναι η δική σου... Ισπανία, ο τρόπος που θα μάθεις πιο εύκολα όποια νέα γλώσσα θες.**



«Εξυπνάδα είναι αυτό που μαθαίνουμε, σοφία είναι αυτό που ξεμαθαίνουμε»

J.R. Rim



## ΤΡΟΦΗΓΙΑΣΚΕΨΗ

από τη Μία Κόλλια,  
Δημοσιογράφο

# 10 ΛΟΓΟΣ

## εργασιακής συνύπαρξης

Το "καλό εργασιακό περιβάλλον" που όλοι θέλουμε δεν είναι μια αόριστη ιδέα. Είναι μια απόλυτα εφικτή κατάσταση που πάντα παραμένει στο χέρι μας.

### Κανόνας Νο1:

Εκφράζουμε λιγότερα από όσα σκεφτόμαστε, χρησιμοποιώντας έναν, χαμηλό σε ένταση και πειστικό τόνο στη φωνή μας.

### Κανόνας Νο2:

Κρατάμε πάντα τις υποσχέσεις που έχουμε δώσει ανεξάρτητα από το τι θα μας κοστίσει.

### Κανόνας Νο3:

Δεν αφήνουμε ποτέ την ευκαιρία να πάει χαμένη για να πούμε μία ευγενική και ενθαρρυντική κουβέντα σε κάποιον. Αν πρέπει να ασκήσουμε κριτική, το κάνουμε με σκοπό να βοηθήσουμε και όχι να υποβαθμίσουμε τον συνάνθρωπό μας.

### Κανόνας Νο4:

Ενδιαφερόμαστε για τους άλλους, για το τι επιδιώκουν, μαθαίνουμε για τα ενδιαφέροντά τους, για την οικογένειά τους και τους φίλους τους. Χαιρόμαστε με τη χαρά τους και λυπούμαστε με τη λύπη τους. Είναι σημαντικό να τους δείξουμε ότι έχουν σημασία για εμάς.

### Κανόνας Νο5:

Είμαστε πάντα ο αισιόδοξος εαυτός μας! Δεν επιβαρύνουμε ή πιέζουμε όσους βρίσκονται γύρω μας με τα δικά μας άγχη και προβληματισμούς. Πρέπει να θυμόμαστε ότι ο καθένας κουβαλάει το δικό του φορτίο.

### Κανόνας Νο6:

Keep an open mind. Συζητάμε – ποτέ δεν διαφωνούμε με απόλυτο τρόπο. Αυτό είναι ένα σημάδι ενός ανώτερου μυαλού που μπορεί –και ξέρει– να διαφωνήσει χωρίς να είναι ιδιαίτερα δυσάρεστο για τους άλλους.

### Κανόνας Νο7:

Οι αρετές μας θα «μιλήσουν» από μόνες τους, δεν χρειάζεται να τις επισημαίνουμε και να τις διατυμπανίζουμε. Αντιστοίχως, δεν σχολιάζουμε τα ελαττώματα τρίτων και πάντα είναι καλό να αποθαρρύνουμε το κουτσομπολιό – είναι χάσιμο χρόνου και μπορεί να αποβεί καταστροφικό.





#### **Κανόνας Νο8:**

Σεβόμαστε πάντα τα συναισθήματα των άλλων. Το χιούμορ εις βάρος κάποιου άλλου μπορεί να πληγώσει τα συναισθήματά του ακόμα και εκεί που δεν το περιμένεις.

#### **Κανόνας Νο9:**

Δεν δίνουμε ποτέ προσοχή σε κακόβουλα σχόλια για εμάς. Το άτομο που μας μεταφέρει την κακή πληροφορία μπορεί να μην είναι και ο πιο ακριβής «ρεπόρτερ» του κόσμου. Επομένως,

δεν είναι ανάγκη να εξαπτόμαστε στο άκουσμά της. Κι επίσης, τι νόημα έχει να ασχοληθούμε με κακίες άλλων; Ανωτερότητα!

#### **Κανόνας Νο10:**

Δεν ανησυχούμε υπερβολικά για το πότε θα ανταμειφθούμε. Η επιτυχία είναι πολύ πιο γλυκιά με αυτόν τον τρόπο.



ΤΡΟΦΗΓΙΑΣΚΕΨΗ

από τον Δημήτρη Φαλλιέρο,  
Δημοσιογράφο, Content editor | kariera.gr

# Ποια είναι η καλύτερη ηλικία να αρχίσεις τη δική σου **ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ**;

Είναι καλή ιδέα να αρχίσεις την επιχείρησή σου όσο είσαι ακόμα μικρός; Τι λένε τα στατιστικά; Σε ποια ηλικία είναι πιο πιθανό να πετύχεις;

Λοιπόν, ακολουθεί ανατροπή μεγάλων, σε σχέση με την επικρατούσα ιδέα ότι οι περισσότερες νεοφυείς επιχειρήσεις είναι φτιαγμένες από νέους -εικοσάχρονους- επιχειρηματίες. Μπορεί όλοι να ξέρουμε τον Mark Zuckerberg, τον Steve Jobs και τον Bill Gates που ξεκίνησαν αμούστακα σχεδόν αγόρια τις αυτοκρατορίες τους, αλλά guess what. Δεν είναι ο κανόνας αυτός, είναι η εξαίρεση.

Όπως δείχνουν έρευνες και στατιστικά σε παγκόσμιο επίπεδο, οι περισσότερες επιτυχημένες επιχειρήσεις δεν έχουν ιδρυθεί από πολύ νέους entrepreneurs όπως μας αρέσει να τους λέμε. Απλώς αυτές γίνονται πιο γνωστές στα ΜΜΕ γιατί είναι πάντα εντυπωσιακό να βλέπεις έναν άνθρωπο στην αρχή της καριέρας του να φτιάχνει κάτι και να το αναπτύσσει.

Η αλήθεια είναι (και τα νούμερα δείχνουν) ότι η καλύτερη ηλικία για να ξεκινήσει κάποιος τη δική του δουλειά είναι η ηλικία των 35 ή γενικότερα η δεκαετία από τα 30 μέχρι τα 40.

## Οι λόγοι είναι οι εξής:

- **προϋπηρεσία και εμπειρία.** Σε αυτή την ηλικία όπως δείχνουν και οι μελέτες, ένας άνθρωπος μπορεί να έχει πάρει μια καλή «γεύση» από την αγορά εργασίας και να αξιολογήσει καλύτερα ευκαιρίες και εμπόδια. Οι έρευνες δείχνουν ότι η συντριπτική πλειοψηφία των νέων επιχειρηματιών είχε πριν κάνει το «μεγάλο βήμα», τουλάχιστον 6-15 χρόνια προϋπηρεσίας.
- **δίκτυο γνωριμιών.** Στη δεκαετία των 30 φαίνεται ότι διαμορφώνουμε το πιο ισχυρό μας δίκτυο συνεργασιών και επαφών. Έχουμε γνωρίσει ανθρώπους που μας εμπνέουν, έχουμε συναντήσει άλλους σαν εμάς με τα ίδια ή παρόμοια όνειρα, οπότε είμαστε πιο έτοιμοι να «ενώσουμε τις δυνάμεις μας», για να φτιάξουμε κάτι βιώσιμο.
- **σπουδές.** Οι έρευνες σχετικά με το ακαδημαϊκό background των ιδρυτών μιας νεοφυούς επιχείρησης δείχνουν ότι σε ποσοστό σχεδόν



50% οι ιδρυτές είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού. Αυτό σε συνδυασμό με την εργασιακή εμπειρία, σημαίνει ότι στα 20 δεν έχεις προλάβει να αποκτήσεις το υπόβαθρο που χρειάζεσαι.

- **κεφάλαιο.** Από τα 30 και μετά είναι πολύ πιο πιθανό επίσης να έχεις συγκεντρώσει ένα στοιχειώδες χρηματικό κεφάλαιο για να μπορέσεις να στήσεις την επιχείρησή σου, και να πατήσεις στα δικά σου πόδια.

«Και τι θα πει επιτυχημένη επιχείρηση;», θα πει εύλογα κάποιος. Τα κριτήρια που χρησιμοποιήθηκαν για να ορίσουν τη σχέση ανάμεσα σε «επιτυχία» και «ηλικία», ήταν:

- **η βιωσιμότητα της επιχείρησης,** οι πιθανότητες δηλαδή που έχει να επιβιώσει οικονομικά η επιχείρηση και να αναπτυχθεί.
- **η μακροβιότητα της,** δηλαδή πόσα χρόνια υπάρχει. Γιατί υπάρχουν ιδέες που κάνουν ένα «μπαμ» αλλά χάνονται γρήγορα, και άλλες που αντέχουν στον χρόνο.
- **ο τζίρος της.** Και με βάση αυτό το κριτήριο αποδείχτηκε ότι οι πιο κερδοφόρες επιχειρήσεις (ακόμα και οι "unicorn startups", δηλ αυτές με τεράστια οικονομικά μεγέθη) ήταν φτιαγμένες από τριαντάρηδες.

Αναζητήστε κι εσείς παραδείγματα από την ελληνική πραγματικότητα. Πόσο χρονών είναι οι ιδρυτές των επιχειρήσεων που διακρίνονται; Ακόμα και επιχειρηματίες στα 20+ τους, είχαν δίπλα τους ως συνιδρυτή έναν μεγαλύτερο/πιο έμπειρο άνθρωπο.





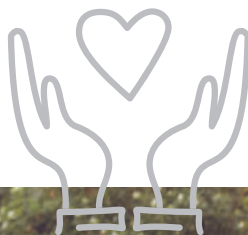
## ΤΡΟΦΗΓΙΑΣΚΕΨΗ

από τον **Ανδρέα Περβανά**,  
Volunteers Coordinator | Iethelon

Πώς ο εθελοντισμός  
σε οδηγεί στην

# ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ;

Ένα από τα πιο σημαντικά πράγματα που  
ανακαλύπτουμε μέσα από τον εθελοντισμό  
είναι το πώς να γίνουμε πιο δημιουργικοί.





Καινοτομία σημαίνει κάτι διαφορετικό για τον καθένα από εμάς. Η εικόνα που έχουμε για αυτήν εξαρτάται από την εμπειρία μας, τις υπάρχουσες ικανότητες αλλά και το επίπεδο που τις έχουμε αναπτύξει. Όμως ένα πράγμα είναι κοινό: **παραγωγικοί θα γίνουν εκείνοι που έχουν συμφιλιωθεί με τον κίνδυνο και την αποτυχία.** Αυτοί δηλαδή που πιστεύουν ότι θα μάθουν και θα εξελιχθούν μέσα από την αστοχία τους και θα εκμεταλλευτούν τον κίνδυνο ώστε να δοκιμάσουν τα όριά τους.

**Αρχικά δημιουργικός θα γίνεις όταν εκτεθείς.** Όταν γίνει κάποιος εθελοντής εκτίθεται σε πολλούς και διαφορετικούς τύπους ανθρώπων. Πιο συγκεκριμένα, ο ίδιος θα κληθεί να συνεργαστεί με μεγάλη ποικιλία ανθρώπων και χαρακτήρων, πράγμα που βελτιώνει την ικανότητα της "ποικιλόμορφης" συνεργασίας. Το να είσαι δηλαδή μέλος μιας ομάδας με άτομα που έχουν διαφορετικές γνώσεις, ηλικίες ή ακόμα και γλώσσα, θα σε κάνει καλύτερο ακροατή και πιο συνεργατικό. Έτσι σε αντάλλαγμα, μαθαίνεις νέες ιδέες και αλλάζεις τον τρόπο σκέψης σου, ο οποίος αποτελεί τη βάση πάνω στην οποία θα

χτιστεί και η καινοτομία που επιζητάς. Η καινοτομία και η δημιουργικότητα, παρότι είναι λέξεις συνώνυμες, είναι και λέξεις αλληλένδετες. Για να φτάσει κανείς στην καινοτομία χρειάζεται την ποικιλομορφία και αυτή με τη σειρά της απαιτεί την δημιουργικότητα.

**Ο εθελοντισμός σε κάνει πιο παραγωγικό βοηθώντας σε να αναπτύξεις τις ικανότητές σου.** Έχει αποδειχθεί πως μέσω αυτού κατακτάς νέα skills, τα οποία θα σε βοηθήσουν και στην καθημερινή σου ζωή. Για παράδειγμα το να είσαι ηγέτης μιας ομάδας θα σου μάθει τα πάντα περί leadership και crisis management. Παράλληλα συμμετέχοντας σε εθελοντικές δράσεις, φορά με τη φορά εξελίσσεις τις ήδη υπάρχουσες ικανότητές σου.

**Ο εθελοντισμός είναι ο δρόμος για την εφευρετικότητα.** Όταν περνάς χρόνο ως μέλος ενός οργανισμού καταλαβαίνεις πως οι πόροι του είναι αρκετά περιορισμένοι. Ωστόσο το γεγονός αυτό θα σε κάνει αυτόματα πιο εφευρετικό καθώς θα μάθεις να βρίσκεις έξυπνες ιδέες για να προσφέρεις έχοντας περιορισμένες δυνατότητες.

Μην ξεχνάμε πως η αναγκαιότητα είναι η μητέρα της εφεύρεσης.

**Πώς κατακτάς την καινοτομία μέσα από μια εθελοντική δράση;** Πρώτον βρες τη δράση που θα σε «εκθέσει» πιο πολύ, όπως για παράδειγμα ο εθελοντισμός στο εξωτερικό. Δεύτερον, φρόντισε η δράση που θα επιλέξεις να σε συνδέει με μια νέα ομάδα ανθρώπων, με την οποία ενδεχομένως να μην έχεις ξανασυνεργαστεί. Τρίτον, βρες την εθελοντική δράση που θα σε βγάλει έξω από το comfort zone σου. Όσο περισσότερο «τσαλακωθείς» τόσο μεγαλύτερη θα είναι και η εμπειρία που θα αποκομίσεις.

**Πώς θα βοηθήσεις τους άλλους να βρεθούν στον ίδιο δρόμο με εσένα;** Προσπάθησε να ανταλλάσσεις όσο το δυνατόν περισσότερες εμπειρίες με άλλους ανθρώπους. Με τον τρόπο αυτό ίσως γίνεις το πρότυπό τους και στη συνέχεια θα έχεις την ευκαιρία να τους μεταδώσεις τις γνώσεις σου. Ίσως αυτό να είναι και το μεγαλύτερο "έπαθλο" του εθελοντισμού. Όλοι μαζί καινοτομούμε, πρωτοπορούμε και κάνουμε τον κόσμο καλύτερο.

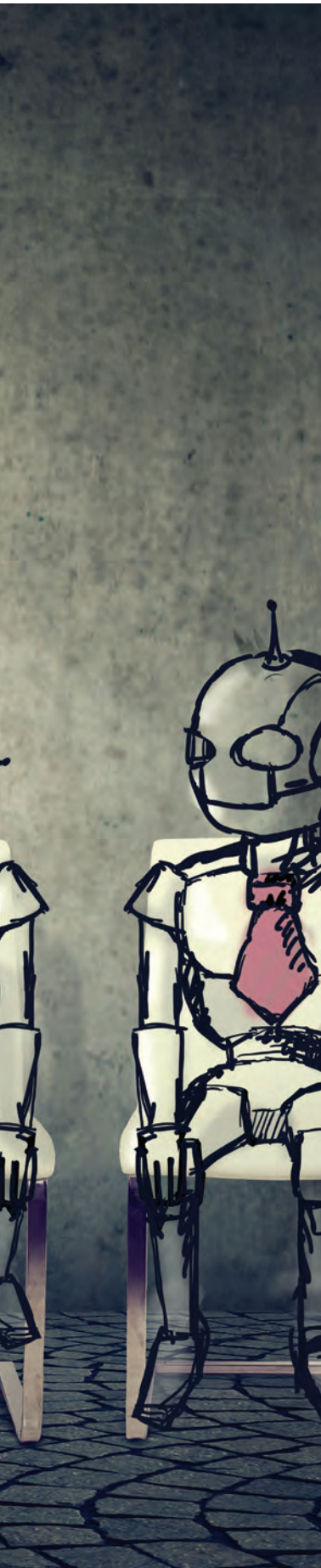


Στην ethelon πιστεύουμε ότι η καινοτομία για τον καθένα είναι κάτι διαφορετικό, για αυτό και προσπαθούμε να προσφέρουμε τις περισσότερες δυνατές επιλογές. Στο [www.ethelon.org](http://www.ethelon.org) μπορείς να βρεις όλες τις νέες δράσεις και events καθώς και εθελοντικές θέσεις σε άλλους οργανισμούς.



# HIRING SPEAKING





Όλα όσα μας λένε οι υπεύθυνοι του τμήματος Hiring Solutions, οι recruiters μας, σχετικά με την εμπειρία τους στο κομμάτι της εύρεσης ανθρώπινου δυναμικού.





HIRINGSPEAKING

από την Κωνσταντίνα Γκονιόγλου,  
Hiring Solutions Manager | kariera.gr

# Μύθος ή ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ;

Όταν ψάχνεις για εργασία, κυκλοφορούν κάποιες αντιλήψεις που μάλλον πρέπει να αμφισβητήσεις. Ποιες είναι αυτές;

Η αναζήτηση εργασίας πολλές φορές είναι από μόνη της μια εργασία και μάλιστα πλήρους απασχόλησης. Σε αυτή τη διαδικασία δεν θες να έχεις εσφαλμένες αντιλήψεις που

σου κόβουν τα φτερά ή σε αποσπούν από τον στόχο σου. Ας δούμε τους βασικότερους μύθους που κυκλοφορούν κι ας εξετάσουμε τι ισχύει και τι όχι.





## Myth

vs

## Fact

«Οι εταιρείες δεν μου απαντούν, άρα δεν λαμβάνουν το βιογραφικό μου».



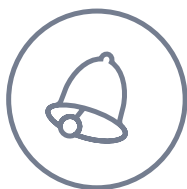
- Το βιογραφικό, με την «Αποστολή Αίτησης» στα ευρέως γνωστά jobsites αποστέλλεται κατευθείαν στο e-mail που έχει ορίσει ο εργοδότης ή οδηγείσαι να συμπληρώσεις τη σχετική φόρμα στην ιστοσελίδα της εταιρείας. Οι εταιρείες -δυστυχώς- πολλές φορές δεν απαντούν στους υποψηφίους, γιατί ο όγκος των βιογραφικών που λαμβάνουν είναι πολύ μεγάλος (μέσος όρος ληφθέντων βιογραφικών στο kariera.gr για το 2018: περίπου 110 βιογραφικά ανά αγγελία με κάποιες αγγελίες να λαμβάνουν περισσότερα από 300 βιογραφικά) και συνεπώς η διαχείριση αυτών είναι αδύνατη. Όχι, σε καμία περίπτωση αυτό δεν είναι αποδεκτό και ναι, μπορεί να αποφευχθεί ακόμα και με μια αυτόματη απαντητική επιστολή.
- Προσπάθησε καθημερινά να έχεις επαφή με τις νέες θέσεις που αναρτώνται στο αντικείμενό σου (είτε με επίσκεψη στο jobsite μια φορά την ημέρα είτε με jobalerts), ώστε να στέλνεις την αίτησή σου το πρώτο κερδίζοντας σημαντικό προβάδισμα.

«Οι αγγελίες που δημοσιεύονται σε jobsites είναι ψεύτικες».



Κάθε αγγελία που δημοσιεύεται σε jobsite όπως το kariera.gr και άλλα, συνοδεύεται από ένα σημαντικό κόστος από την πλευρά των εταιρειών, κόστος που αποδεσμεύουν από τους ετήσιους προϋπολογισμούς τους, ώστε η αγγελία να είναι αναρτημένη και διαθέσιμη στους υποψηφίους.

«Υπάρχουν διαθέσιμες θέσεις εργασίας; Δεν ψάχνουν προσωπικό οι εταιρείες».



- Μετά από αρκετά χρόνια ύφεσης στην προσφορά θέσεων εργασίας στην Ελλάδα, μπορούμε να μεταφέρουμε πως τα πράγματα έχουν αλλάξει θετικά. Χαρακτηριστικά να αναφέρουμε πως τα τελευταία 3-4 χρόνια υπάρχει αύξηση περίπου 20-25% στον αριθμό των θέσεων εργασίας που δημοσιεύονται στο kariera.gr ανά έτος και η μεγαλύτερη ζήτηση αφορά στους τομείς Τεχνολογίας, Πωλήσεων, Marketing και Εξυπηρέτησης πελατών.
- Όπως είναι ευρέως αποδεκτό, περίπου το 15-20% των ανοικτών θέσεων εργασίας στην αγορά καταλήγουν να δημοσιεύονται σε Μέσα με στόχο να επικοινωνηθούν στους υποψηφίους. Το υπόλοιπο ποσοστό μπορεί ποτέ να μην επικοινωνηθεί ευρέως και καλύπτεται με άλλους τρόπους, όπως μέσω συμβούλων, μέσω συστάσεων, μέσω εσωτερικών μετακινήσεων, μέσω υπαρχόντων παλιότερων βιογραφικών που διαθέτουν οι εταιρείες κτλ. Η δικτύωση παίζει σημαντικό ρόλο στην επίτευξη του στόχου σου.

«Οι εταιρείες προσλαμβάνουν μέσω γνωστών μόνο».



Οι εταιρείες προσλαμβάνουν συχνά και μέσω οργανωμένων «συστάσεων». Μάλιστα, πολλές επενδύουν σε εσωτερικά προγράμματα συστάσεων, γνωστά ως referral programs για να ξεπεράσουν το πρόβλημα εύρεσης υποψηφίων με δεξιότητες. Οι ταλαντούχοι υποψήφιοι γνωρίζουν ταλαντούχους υποψηφίους. Αυτό που μπορείς να κάνεις είναι να μη σταματάς να δημιουργείς ηλεκτρονικό και φυσικό δίκτυο επαφών, ξεκινώντας για παράδειγμα από τον κύκλο των αποφοίτων της Σχολής σου.

## Myth

vs

## Fact

«Όσο εκτενέστερο είναι το βιογραφικό μου τόσο το καλύτερο».



Η πραγματικότητα είναι πως ο διαθέσιμος χρόνος ανάγνωσης που αναλογεί στο βιογραφικό σου από τον υπεύθυνο προσλήψεων είναι πλέον περίπου 5-6 δευτερόλεπτα! Όσο δύσκολο κι αν σου φαίνεται, κάθε βιογραφικό μπορεί να συμπυκνωθεί σε μια σελίδα με την κατάλληλη μορφοποίηση. Το βιογραφικό είναι ένα πρώτο εργαλείο που θα σου επιτρέψει να ανοίξεις την πόρτα και να γνωρίσεις τον μελλοντικό σου εργοδότη. Τα υπόλοιπα μπορείς να τα αναλύσεις στη συνέντευξη.

«Κανείς δε βρίσκει εργασία από Ημέρες Καριέρας. Οι εταιρείες έρχονται για διαφήμιση».



- Οι Ημέρες Καριέρας και οι αντίστοιχες ημερίδες προσφέρουν ένα σημαντικό πλεονέκτημα. Τα στελέχη που προσπαθείς είτε μέσω αγγελιών είτε μέσω διασυνδέσεων και κοινωνικών δικτύων να συναντήσεις από κοντά, είναι εκεί και σε περιμένουν. Η ευκαιρία σου είναι να κάνεις τη διαφορά.
- Τα τελευταία χρόνια μάλιστα στις Ημέρες Καριέρας του [kariera.gr](http://kariera.gr), πραγματοποιείται στοχευμένη προσπάθεια να επικοινωνούνται οι διαθέσιμες θέσεις των εταιρειών πριν και κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης. Κάνε την αναζήτησή σου πριν επισκεφθείς την οποιαδήποτε διοργάνωση. Μπορεί τελικά να ανακαλύψεις και εσύ πως δεν σου ταιριάζει μια εταιρεία που ήταν επιθυμητός εργοδότης μέχρι εκείνη τη στιγμή.
- Ακόμα και εάν μια εταιρεία δεν έχει στην παρούσα φάση διαθέσιμη σχετική θέση, μπορεί να έχει στο άμεσο μέλλον. Κανένα στέλεχος δεν ξεχνάει έναν ταλαντούχο υποψήφιο.

«Δεν είναι προς όφελός μου να αναφέρω στο βιογραφικό ότι έχω εργαστεί σε θέσεις άλλου αντικειμένου».



Οποιαδήποτε μορφή απασχόλησης οφείλεις να την αναφέρεις στο βιογραφικό σου, όπως για παράδειγμα σε ταμείο καταστήματος λιανικής ή service σε καφετέρια, ειδικά στην αρχή της πορείας σου. Σε κάθε εργασία κερδίζεις εμπειρία και αναπτύσσεις πολύτιμες δεξιότητες. Όσο περνούν τα χρόνια μπορείς να συνοψίζεις ή να εξαλείφεις την αναφορά. Δεν υπάρχει λόγος να δημιουργείς κενά στο βιογραφικό σου ενώ εργάζεσαι.



Τα τελευταία 3-4 χρόνια υπάρχει αύξηση περίπου 20-25% στον αριθμό των θέσεων εργασίας που δημοσιεύονται στο [kariera.gr](http://kariera.gr) ανά έτος και η μεγαλύτερη ζήτηση αφορά στους τομείς Τεχνολογίας, Πωλήσεων, Marketing και Εξυπηρέτησης πελατών.



# Με εσένα θα ζήσει σαν παιδί

**Γίνε Ανάδοχος**

Άλλαξε τη ζωή ενός παιδιού και  
ολόκληρης της κοινότητάς του

**Μπες στο**

**actionaid.gr**

**ή κάλεσε μας στο**

**212.000.6300**

**act:onaid**

Αλλάζουμε ζωές, αλλάζουμε τον κόσμο





## HIRING SPEAKING

από τη Στεφάνια Πραγκαστή,  
Ψυχολόγο & Recruitment Consultant, Hiring Solutions Team | kariera.gr

■ ■ Γιατί να εργαστώ  
σε τηλεφωνικό κέντρο;

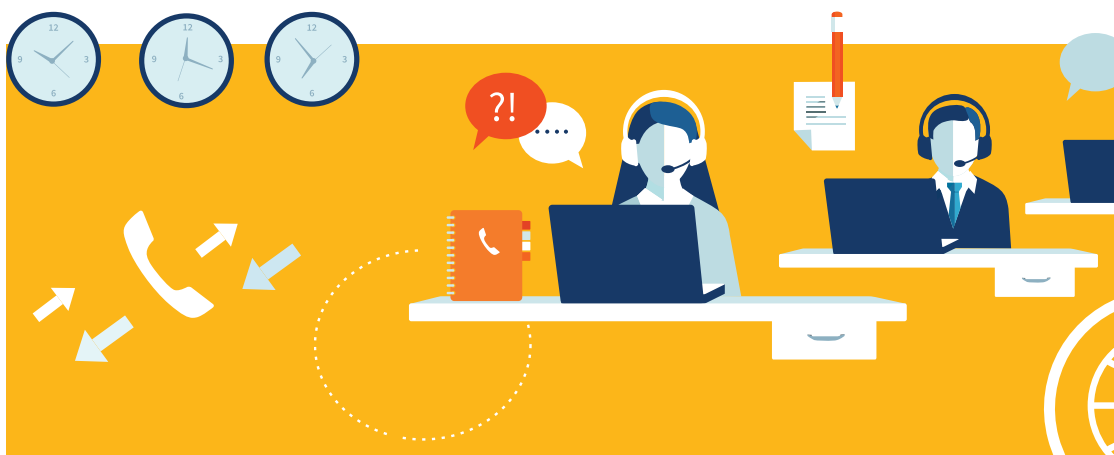
Αφού είναι **ΧΑΛΙΑ**■

Συχνά ως recruiters ακούμε ότι η εργασία σε τηλεφωνικά κέντρα δεν είναι κανονική δουλειά και μας ρωτάτε αν επιτέλους υπάρχει μια σοβαρή επαγγελματική πρόταση! Τι κερδίζεις και τι χάνεις λοιπόν αν εργαστείς σε ένα τηλεφωνικό κέντρο;

Ξεκινώντας, προ δεκαετίας, ο μέσος όρος διαφορετικών εργασιών που θα έκανε ο καθένας στη ζωή του ήταν 7! Σήμερα οι εκτιμήσεις λένε ότι ο αριθμός αυτός έχει αυξηθεί. Αν το **τηλεφωνικό κέντρο** λοιπόν μπορεί να αποτελέσει το ξεκίνημά σου ή τον ενδιάμεσο σταθμό για κάτι καλύτερο, γιατί όχι;

Οι βασικότερες θέσεις στα τηλεφωνικά κέντρα αφορούν τις **πωλήσεις**, την **εξυπηρέτηση πελα-**

**τών**, την **τεχνική υποστήριξη** και τη **διαχείριση παραπόνων**. Σε όλες μπορείς να εξασκήσεις τις επικοινωνιακές σου δεξιότητες και να εξασκηθείς σε περιβάλλον πίεσης για να φέρεις αποτέλεσμα. Βελτιώνεις την επιμονή σου, τις διαπραγματευτικές σου ικανότητες, και μαθαίνεις τη δομή λειτουργίας μιας εταιρείας. Αναπτύξεις την ομαδικότητά σου, δικτυώνεσαι. Βελτιώνεις δηλαδή **δεξιότητες (soft skills)** που θα αναζητήσει σε εσένα κάθε επόμενος





εργοδότης σου! Στην αγορά εργασίας αυτή τη στιγμή δίνεται περισσότερη σημασία στον αν έχεις τις δεξιότητες και τη διάθεση, παρά την τεχνογνωσία. **Πρόκειται λοιπόν περισσότερο για τον τρόπο που υπάρχουν, παρά για το τι ξέρεις!**

Τι θα χάσεις αν εργαστείς σε τηλεφωνικό; Ίσως την ηρεμία σου προσωρινά τις ώρες εργασίας. Ίσως χάσεις τη «βολή» σου, μαζί όμως με αυτήν, θα χάσεις την ψευδαίσθηση ότι «δεν μπορείς», και την προκατάληψη ότι να εργάζεσαι σε τηλεφωνικό κέντρο είναι μια κατώτερης διαλογής δουλειά!

#### Πώς το ξέρω;

Πριν 7 χρόνια, αφού είχα τελειώσει τις σπουδές μου και δύο μεταπτυχιακά, έψαχνα να βρω εργασία. Βρήκα θέση σε ένα τηλεφωνικό κέντρο, άντεξα για 3 μήνες. Ύστερα βρήκα ένα δεύτερο με καλύτερες συνθήκες εργασίας και πήγα με μισή καρδιά, οφείλω να ομολογήσω.

Ήταν στα ξεκινήματά της τότε η συγκεκριμένη εταιρεία. Έμαθα μαζί της, αναπτύχθηκε, πέρασα εύκολες και δύσκολες στιγμές. Μου πήρε καιρό να πιστέψω ότι έχω πωλησιακές δεξιότητες. Χαρακτηριστικά μου είχε πει ο διευθυντής, «δεν ξέρουμε πώς πουλάς, αλλά πουλάς!». Ανέλαβα μεγαλύτερους πελάτες, έγινα team leader του τηλεφωνικού κέντρου, με ομάδα 12 ατόμων, έστησα και ανέλαβα την εκπαίδευσή τους, καθώς και την εύρεση προσωπικού!

Σε αυτά τα τρεισήμισι χρόνια υπήρξαν στιγμές που αναριωτιόμουν «τι κάνω εδώ» κι άλλες στιγμές ικανοποίησης γιατί το τηλεφωνικό κέντρο ήταν το εισιτήριό μου για να ανοίξω σπίτι, τη δική μου επιχείρηση, αλλά και με οδήγησε -απρόσμενα- στο

επόμενο μου βήμα.

Παρουσιάστηκε η ευκαιρία να εργαστώ στο *kariera.gr*, στον κλάδο του Ανθρώπινου Δυναμικού! Και το σημαντικότερο; Ήταν ένας κλάδος συναφής των σπουδών και των ενδιαφερόντων μου!

Αν μου έλεγες ότι θα συμβούν αυτά όταν ξεκινούσα, δεν θα σε πίστευα! Τότε δεν φαινόταν το μονοπάτι... ήξερα μόνο ότι παράγω έργο (=εργάζομαι) και συνέχισα να ονειρεύομαι και να σχεδιάζω.

Μετά ήρθε η εξήγηση από τις Νευροεπιστήμες: **ο εγκέφαλος έχει ειδικό κέντρο επιβράβευσης, και όταν παράγεις έργο και δρας, καταγράφει ότι έκανες κάτι, δηλαδή ότι έχεις βούληση και την πέρασες σε πράξη, άρα είσαι ικανός και χρήσιμος. Μπορείς να είσαι και νικητής! Κι αυτό σε κάνει να προχωράς, να δοκιμάζεις και να αναπτύσσεσαι!**

Η εργασία σε τηλεφωνικό κέντρο δεν είναι ο μόνος τρόπος να αναπτυχθείς, αλλά μπορεί να είναι ένα αξιόλογο μονοπάτι.

Πώς μπορώ να  
σας βοηθήσω;



Call Centers: είναι τυχαίο που στα αγγλικά το "Βρες την κλίση σου" είναι "find your calling";



## HIRINGSPEAKING

από τη Δημήτρα Θωμάϊδη,  
Recruitment Consultant, Hiring Solutions Team | kariera.gr

# Εσείς πόσο **ΧΡΟΝΩΝ** είστε;

Τι ρόλο παίζει η ηλικία σε μια πρόσληψη;  
Τελικά είναι λογικό ή άκυρο το να κολλάμε σε ηλικίες;



Στην καθημερινότητά μας εδώ στο [kariera.gr](http://kariera.gr) επικοινωνούμε με εργοδότες διαφόρων κλάδων και εταιρειών. Ακούμε τις ανάγκες τους, όσον αφορά τις προσλήψεις που θέλουν να κάνουν και τους συμβουλεύουμε στο πώς θα καλύψουν τις θέσεις τους με τον καταλληλότερο υποψήφιο. Τις περισσότερες φορές προβληματίζονται με το ηλικιακό εύρος των υπαλλήλων που θέλουν να έχουν στην εταιρεία τους κι εκεί καλούμαστε να τους καθοδηγήσουμε. Δεν είναι λίγες οι φορές που κι εσείς θα έχετε δει αγγελία με τίτλο «Ζητείται νέος/α έως 35 ετών». Γιατί όμως συμβαίνει αυτό; Είναι το χάσμα των γενεών; Οι γρήγοροι ρυθμοί και οι συχνές αλλαγές στην εργασιακή καθημερινότητα; Ή μήπως είναι το trend της εποχής που «απαιτεί» οι επιχειρήσεις να αποτελούνται από μεγάλο ποσοστό GEN Y;

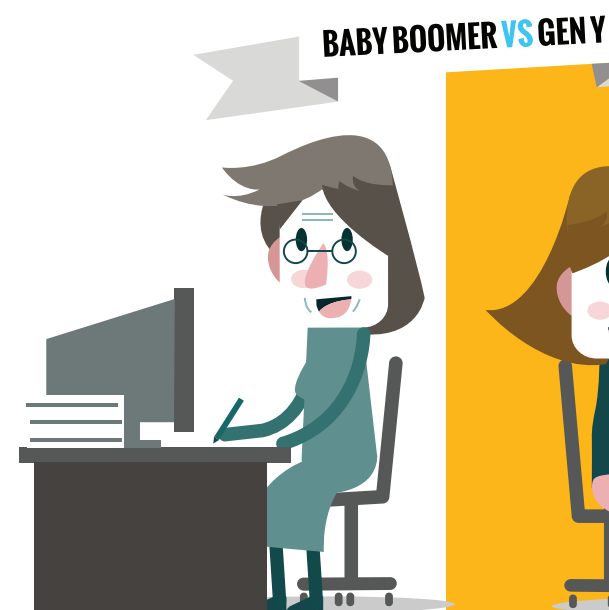
#### Τι 30, τι 40, τι 50

Οι επιχειρήσεις αποτελούνται πλέον από 3 ή και 4 γενιές. Συγκεκριμένα τους Baby Boomers (1946-1964), την Gen X (1965-1980), την Gen Y (1980-2000) και τελευταία την Gen Z (2000+). Υπάρχει μια μεγαλύτερη τάση απορρόφησης της GEN Y στην απασχολησιμότητα του σήμερα, καθώς είναι η γενιά της τεχνολογίας. Προηγούνται όμως άλλες δύο γενιές που είναι εξίσου ενεργές επαγγελματικά. Όντας σε μια εποχή που οι άνθρωποι παραμένουν μάχιμοι εργασιακά για περισσότερο και το προσδόκιμο ζωής έχει διευρυνθεί, τι συμβαίνει με τους μεγαλύτερους σε ηλικία;

Μιλάμε καθημερινά με εκατοντάδες τέτοιους υποψηφίους, οι οποίοι ανησυχούν για το επαγγελματικό τους μέλλον και την καριέρα τους. Άνθρωποι που αποτελούν τις κολώνες των επιχειρήσεων για πάνω από 30 χρόνια. Λαμβάνουμε βιογραφικά αυτών των γενεών και βλέπουμε ότι επιλέγουν να κάνουν ένα μεταπτυχιακό ακόμα και στα 55 τους.

#### Δυο γενιές εμπειρίας

**Baby Boomers:** Η γενιά της υγιούς μεταπολεμικής οικονομίας. Βάζουν σε προτεραιότητα την εργασία και αναμένουν το ίδιο επίπεδο αφοσίωσης και ηθικής από κάθε γενιά. Προτιμούν την πρόσωπο με πρόσωπο επικοινωνία, είναι ομαδικοί χαρακτήρες και επιτυγχάνουν την προσωπική ολοκλήρωση από τη δουλειά τους. Ναι,



είναι αυτοί που απορούν που σήμερα επικοινωνούμε μόνο με emails και μηνύματα και που εργαζόμαστε όλοι στον ίδιο χώρο χωρίς να ξέρουμε τι κάνει ο διπλάνός μας! Αυτή η γενιά θέλει να νιώθει χρήσιμη και δίνει βαρύνουσα σημασία στο να λαμβάνει εκτίμηση ως ανταμοιβή.

**GEN X:** Η γενιά που ανατράφηκε στη σκιά των Baby Boomers. Είναι ανεξάρτητοι, ανθεκτικοί και προσαρμοστικοί. Σε αντίθεση με τους προηγούμενους, εργάζονται για να ζήσουν και προτιμούν να διαχειρίζονται τη δουλειά τους ελεύθερα, με τον δικό τους τρόπο. Όπως καταλαβαίνετε, είναι οι άνθρωποι που μπορεί να μην ειδικεύονται στα... follow και τα retweets, αλλά προσαρμόστηκαν άμεσα στην αλλαγή της δραχμής σε ευρώ! Αυτή η γενιά παρατηρείται πως έχει κατακλύσει τις διοικητικές θέσεις.

#### Γηράσκω αεί διδασκόμενος

Μέσα από μελέτες που έχουν διεξαχθεί, αποδεικνύεται ότι η ηλικία δεν σχετίζεται με την εργασιακή απόδοση. Λαμβάνοντας υπόψη και τα παραπάνω χαρακτηριστικά των μεγαλύτερων γενεών, καταλήγουμε ότι οι άνθρωποι αυτοί είναι απαραίτητοι στις επιχειρήσεις του σήμερα. Έχουν την πείρα και τη σοφία που φέρνει την τέλεια ισορροπία με τις άλλες δύο νεότερες γενιές. Εξάλλου, είναι οι δεξιότητες που ξεχωρίζουν τους καλούς εργαζόμενους, όχι η ηλικία... Το πώς τους διαχειριζόμαστε είναι άλλη ιστορία...



«Η μία  
γενιά  
φυτεύει  
τα δέντρα,  
η επόμενη  
απολαμβάνει  
τη σκιά»

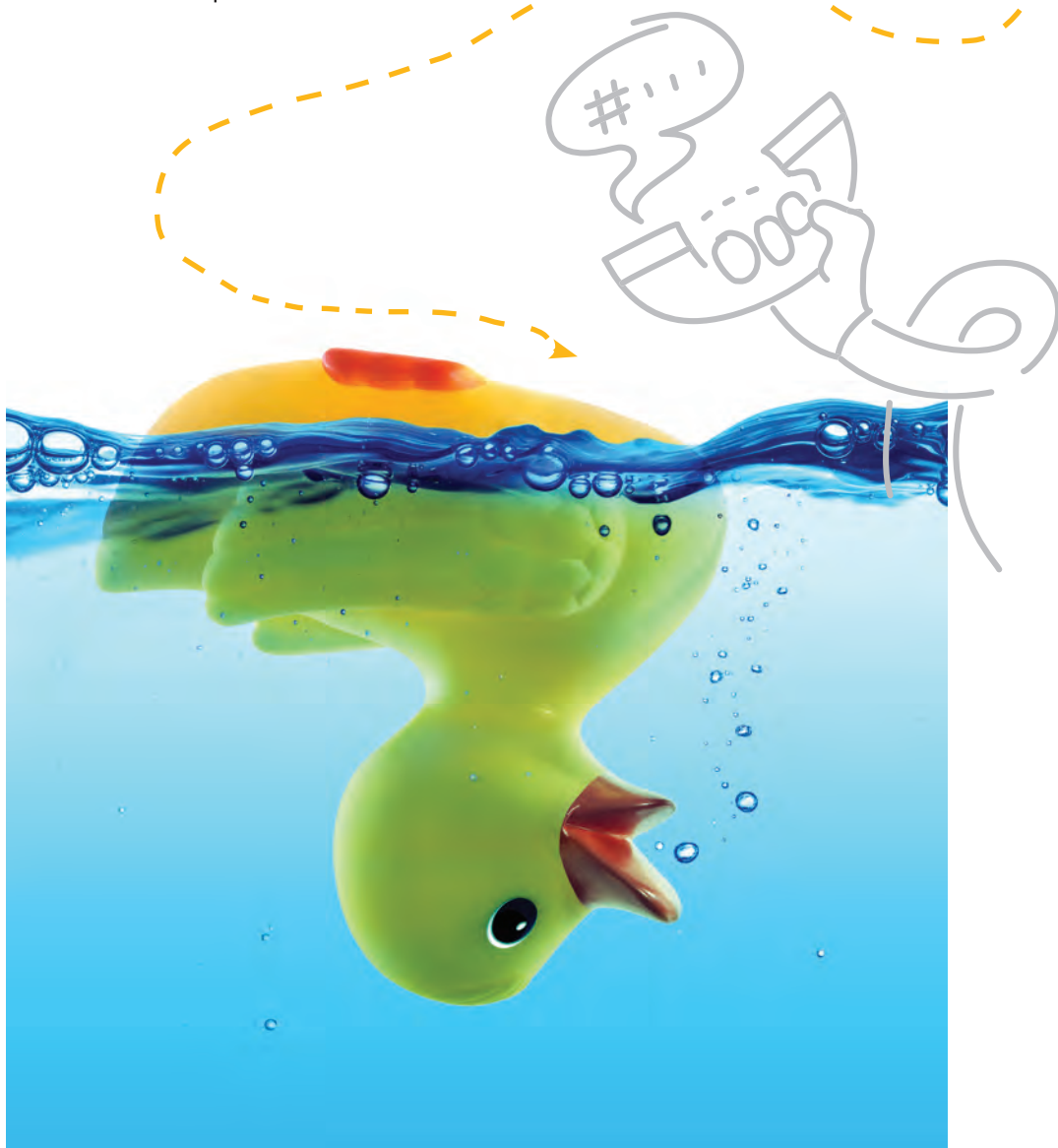
κινέζικη  
παροιμία





# FAILURE Stories

Πόσες φορές έχεις νιώσει ότι έχεις αποτύχει;  
Ότι εκεί που είσαι έτοιμος να ανοίξεις τα φτερά  
σου και να πετάξεις, έρχεται κάποιος ή κάτι  
και σου τα κόβει, αφήνοντάς σε εκτεθειμένο  
και αδύναμο...





Μπορεί να νομίζεις ότι κάθε αποτυχία σε αφήνει αδύναμο, **όμως αυτή η ίδια η αποτυχία είναι η πρώτη ύλη σου για να γίνεις πιο δυνατός.**

Είναι αυτή που θα σου διδάξει ότι τίποτα δεν έρχεται εύκολα, και ότι θα πρέπει να καταβάλλεις προσπάθειες για να πετύχεις τον στόχο σου, και ας αποδειχθεί ίσως ένας απρόσιτος στόχος.

Θα σου διδάξει **να σηκώνεσαι και να αρχίζεις από την αρχή.** Και να προσπαθείς από την αρχή.

Όσο πιο πολλές αποτυχίες βιώσεις, όσο πιο μεγάλες, τόσο πιο έτοιμος θα είσαι για να αντιμετωπίσεις την επόμενη πρόκληση που θα προκύψει.

**Και τι σημαίνει πραγματικά αποτυχία;**

Έχουμε δει ιστορίες ανθρώπων που έφτασαν ψηλά, αλλά δεν θα το είχαν καταφέρει αν πρώτα δεν είχαν «αποτύχει». Αθλητές, επιχειρηματίες, στελέχη εταιρειών, καλλιτέχνες έπρεπε πρώτα να δοκιμαστούν, να γευτούν την πίκρα του αδιεξόδου και στη συνέχεια να καταφέρουν να δημιουργήσουν τη δική τους ιστορία.

Το ερώτημα που τίθεται είναι: Πρέπει να μιλάμε μόνο για **success stories**, ή για άτομα που αντιμετώπισαν την αποτυχία τους και τη χρησιμοποίησαν υπέρ τους;

Εσύ είσαι αυτός που αποφασίζει **ποια πλευρά του νομίσματος** είναι καλύτερη και αυτή που θα σε βοηθήσει. Σίγουρα θα σε καταβάλλει. Είναι λογικό και είναι στη φύση μας να μας επηρεάζει. Εσύ όμως καθορίζεις πόσο θα την αφήσεις να σε κρατήσει χαμηλά ή πόσο θα την χρησιμοποιήσεις για να σε ωφεληθεί.

Τόλμησε να κάνεις πράγματα για τα οποία δεν είσαι σίγουρος. **Ρίσκαρε και απότυχε μετά,** και μην το μετανιώσεις. Βάλε χρονικό όριο στον εαυτό σου πόσο θα το αφήσεις να σε επηρεάσει και ύστερα βρες τρόπο να το γυρίσεις με θετικό πρόσημο. **Να σου μάθει, να σε οδηγήσει και να σε εμπνεύσει.**

Άσε και τη δική σου **ιστορία αποτυχίας** να εμπνεύσει τον κόσμο, να γίνει δυνατός και να αναγεννηθεί από τις στάχτες του. Θα ξέρεις μετά ότι όλα όσα έχεις καταφέρει τα οφείλεις σε αυτή, γιατί αυτή είναι η πραγματική ιστορία σου.

Εξάλλου το έχει πει και ο Λάο Τσε: **«Αυτό που η κάμπια ονομάζει τέλος του κόσμου, η ζωή το λέει πεταλούδα».**

Και γιατί εμείς να το αμφισβητήσουμε;



**«Δεν απέτυχα. Απλώς βρήκα 10.000 τρόπους που δεν λειτουργούν»**

Τόμας Έντισον



## HIRINGSPEAKING

από τη Δημήτρα Θωμάϊδη,  
Recruitment Consultant, Hiring Solutions Team | kariera.gr

# Στροφή στην καριέρα σου: **ΚΑΝ' ΤΗΝ ΣΩΣΤΑ**

Πώς αλλάζουμε δουλειά μετά από πολλά χρόνια στον ίδιο επαγγελματικό χώρο; Υπάρχει χώρος για... στροφές ή να το αφήσουμε καλύτερα;

Από μικροί καλούμαστε να απαντήσουμε στην ερώτηση **“Τι θα γίνεις όταν μεγαλώσεις;”**.

Τα βάσανα του επαγγελματικού προσανατολισμού ξεκινάνε από πολύ νωρίς... Θαυμάζω τους ανθρώπους που ξέρουν με τι θέλουν να απασχοληθούν και το ακολουθούν μέχρι να πάρουν σύνταξη! Τι γίνεται όμως με τους υπόλοιπους; Αυτούς που είναι σε συνεχή αναζήτηση του επαγγέλματος των ονείρων τους;



**Μη φοβάσαι να κάνεις δοκιμές και αλλαγές σε οποιαδήποτε ηλικία κι αν είσαι!**

Το ξέρω ότι είναι δύσκολο όταν βρίσκεσαι δέκα, είκοσι, ακόμη και τριάντα χρόνια σε έναν επαγγελματικό τομέα να πεις «φεύγω»... Σίγουρα δεν θα γίνει εν μία νυκτί, αλλά αφού το νιώθεις, χτίσε παράλληλα τα ιδανικά βήματα για μία βιώσιμη αλλαγή.



## Κάθε αρχή και δύσκολη

1. Διάβασε το βιογραφικό σου. Το βιογραφικό σου είσαι ΕΣΥ και τώρα ήρθε η ώρα να γίνεις ο κριτής του εαυτού σου. Να γίνεις το τρίτο άτομο, ο εξωτερικός παρατηρητής. Κάνε τον απολογισμό σου σε σχέση τις ακαδημαϊκές σου γνώσεις και την εργασιακή σου εμπειρία.
2. Γράψε έως και τρία επαγγέλματα που πιστεύεις ότι σου ταιριάζουν ή θα ήθελες να δοκιμάσεις.
3. Σημείωσε σε ένα χαρτί τα δυνατά και αδύναμα χαρακτηριστικά σου.
4. Σκέψου και απάντησε ειλικρινά: Σου λείπει εκπαιδευτικό υπόβαθρο; Σου λείπουν δεξιότητες; **Μήπως δεν ξέρεις πώς είναι πραγματικά το επάγγελμα που θέλεις κι αν όντως θα σου ταιριάζει;**
5. Διάβασε! Ψάξε να δεις τις τάσεις της αγοράς. Πάρε έναν Οδηγό Καριέρας και ενημερώσου (λογικά αν διαβάζεις το άρθρο αυτό, ήδη το κάνεις, well done!).
6. Ήρθε η ώρα να κάνεις το πλάνο σου. Με το λεγόμενο backwards planning, έχοντας μπροστά σου τον τελικό στόχο αρχίζεις και χτίζεις τον δρόμο που θα σε οδηγήσει εκεί, σκαλί-σκαλί...

Θα θέσω εδώ ένα παράδειγμα προσωπικής εμπειρίας. Επέλεξα να σπουδάσω Οικονομικά έχοντας στο μυαλό μου το επάγγελμα του Λογιστή. Συνειδητοποίησα όμως ότι σαν άνθρωπος είμαι πολύ κοινωνική για ένα κάπως «μοναχικό» επάγγελμα. Κράτησα τις γνώσεις μου και τις εκμεταλλεύτηκα αλλού!

## Συμβουλές και προτάσεις



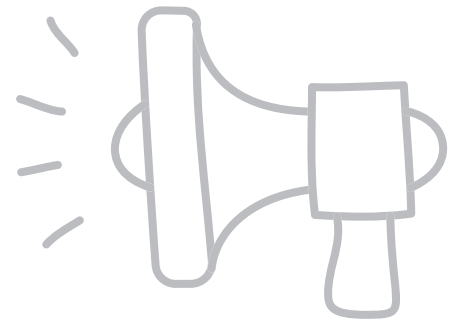
- Αν σου λείπει το εκπαιδευτικό υπόβαθρο μη φοβηθείς να κάνεις ένα μεταπτυχιακό. Μελέτησε προσεκτικά το πρόγραμμα σπουδών και ψάξε και εκτός Ελλάδος. Υπάρχουν αρκετά εξ' αποστάσεως μαθήματα που μπορείς να κάνεις και παράλληλα με την εργασία σου.
- Είναι το μεταπτυχιακό μεγάλη επένδυση (χρήμα και χρόνος); Αναζήτησε ταχύρρυθμα μαθήματα ή schools με ειδίκευση σε συγκεκριμένους κλάδους. Στο Coding School by kariera.gr (δες και σελ. 116) συναντάμε συχνά επαγγελματίες 40+ που θέλουν να μεταπηδήσουν σε τεχνολογικά περιβάλλοντα ή να εξελιχθούν περισσότερο στον κλάδο της πληροφορικής.
- Μήπως τελευταία συνέντευξη έδωσες πριν πολλά-πολλά χρόνια; Κι αυτό είναι κάτι που πρέπει να εξασκήσεις. Αφού παίρνεις την απόφαση να βγεις και πάλι στην αγορά εργασίας, θα περάσεις από τη διαδικασία της συνέντευξης. Δοκιμάσου μέσα από Ημέρες Καριέρας, Σεμινάρια ή και Interview Days (δες σελ. 62) στο πώς θα παρουσιάσεις τον εαυτό σου και τα επόμενα επαγγελματικά σου βήματα.
- Αν σου λείπουν οι κατάλληλες προσωπικές δεξιότητες, τα λεγόμενα soft skills, θα βρεις και σε αυτό τον τομέα σεμινάρια ή εκπαιδεύσεις ώστε να προετοιμαστείς κατάλληλα. Επίσης, ο εθελοντισμός είναι μια ωραία και ευχάριστη επιλογή! Ένα μικρό tip: μην τρέξεις να διορθώσεις όλα τα στραβά σου. Βασίσου στα δυνατά σου χαρακτηριστικά και όλα θα έρθουν πιο εύκολα..
- Τέλος, αν έχεις κουραστεί και αναζητάς κάτι πιο ελεύθερο, κάνε το χόμπι σου επάγγελμα! Τι πιο ωραίο να αξιοποιήσεις τις δυνατότητές σου σε αυτό που αγαπάς.

**Σίγουρα κάθε άνθρωπος έχει ένα χάρισμα, ένα ταλέντο. Μπορούμε όμως να μάθουμε επιπλέον ό,τι θελήσουμε, κάποιοι πιο εύκολα, κάποιοι πιο δύσκολα. Και τώρα θα μου πεις, «εσύ καλά τα λες! Κι αν δε βρω εν τέλει αυτό που ψάχνω;». Μέσα από αυτή τη διαδικασία μπορεί να μη βρεις 100% αυτό που θέλεις να κάνεις... Σίγουρα όμως θα ξέρεις, τι δεν θέλεις!**



**Το πρώτο βήμα για να πας κάπου είναι να αποφασίσεις ότι δεν θες να μείνεις εκεί που είσαι.**

J.P. Morgan



# Χτίζοντας το προσωπικό σου **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ BRAND**



## HIRINGSPEAKING

από τον **Θωμά Βόρδο**,  
Recruitment Consultant, Hiring Solutions Team | kariera.gr

Είσαι στο σουπερμάρκετ και στέκεσαι μπροστά στο stand με τις σοκολάτες. Οι επιλογές δεκάδες και όλα δημοφιλή brands. Μαύρη σοκολάτα, άσπρη, γάλακτος, με ξηρούς καρπούς, με στέβια, και το ερώτημα που βασανίζει το μυαλό σου ένα: Όλες είναι πεντανόστιμες αλλά ποια να διαλέξω;

Κάπως έτσι σκέφτονται και οι εργοδότες όταν καλούνται να επιλέξουν τον κατάλληλο άνθρωπο για την κατάλληλη θέση. Ποιος είναι όμως εκείνος που θα ξεχωρίσει;

Στη σημερινή εποχή που χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό, το προσωπικό σου brand, δηλαδή η δημιουργία και διατήρηση μιας προσωπικής επαγγελματικής ταυτότητας, είναι αυτό που μπορεί να σε κάνει να ξεχωρίσεις και να σου δώσει το χρυσό εισιτήριο για μια επιτυχημένη καριέρα. Είτε είσαι φοιτητής, είτε είσαι νεοεισερχόμενος στην αγορά εργασίας, είτε αναζητάς το επόμενο επαγγελματικό σου βήμα, ο τρόπος με τον οποίο παρουσιάζεις τον εαυτό σου και τα στοιχεία που σε κάνουν μοναδικό είναι ιδιαίτερα σημαντικός και... guess what: είναι στο χέρι σου και μπορείς να γίνεις εσύ ο image maker και ο PR Guru του εαυτού σου! Πώς θα το πετύχεις;

### 1. Κατανόησε τον εαυτό σου

Τα brands είναι αυθεντικά και αντικατοπτρίζουν τον τρόπο με τον οποίο θέλουν να τα βλέπουν οι άλλοι. Προσδιόρισε λοιπόν ποιος είσαι και τι σε χαρακτηρίζει επαγγελματικά. Ποια είναι τα δυνατά σου σημεία; Ποιες δεξιότητες και ταλέντα θέλεις να αναδείξεις; Τι θέλεις να πετύχεις; Και το πιο σημαντικό: Πώς θέλεις να κάνεις τους άλλους να αισθάνονται όταν σε γνωρίζουν; Θυμήσου πως οι άνθρωποι μπορεί να ξεχάσουν αυτά που θα ακούσουν, αλλά δε θα ξεχάσουν το πώς τους έκανες να νιώσουν. Εάν είσαι η ψυχή της παρέας ή ο tech freak του γραφείου μη διστάσεις να το δείξεις!

### 2. Δικτυώσου

«Ο άνθρωπος είναι ον φύσει κοινωνικό» έλεγε ο Αριστοτέλης και μάλλον είχε απόλυτο δίκιο. Γι αυτό μη χάνεις ευκαιρίες για δικτύωση! Επαγγελματικές συναντήσεις, φεστιβάλ καριέ-



ρας, κοινωνικές εκδηλώσεις, συνέδρια, διαλέξεις, συμμετοχή σε επαγγελματικούς συνδέσμους. Όλες αυτές είναι ευκαιρίες για να γνωρίσεις ανθρώπους που δραστηριοποιούνται στον επαγγελματικό κλάδο που σε ενδιαφέρει, για να παρουσιάσεις τον εαυτό σου, να συζητήσεις και να ενημερωθείς. Οι επαγγελματικές γνωριμίες αποτελούν έναν από τους πιο διαδεδομένους τρόπους στελέχωσης, και πολλές θέσεις εργασίας καλύπτονται από συστάσεις τρίτων. Α, ταυτόχρονα περνάς κι ευχάριστα τον ελεύθερό σου χρόνο!

### 3. Άφησε το ψηφιακό σου αποτύπωμα

Ζούμε στην εποχή της πληροφορίας και των social media και φυσικά η αναζήτηση νέων επαγγελματικών ευκαιριών δε θα μπορούσε να μείνει ανεπηρέαστη από τη νέα αυτή πραγματικότητα. Οι ηλεκτρονικές πλατφόρμες και τα προφίλ μας σε κοινωνικά δίκτυα δείχνουν το ποιο είμαστε, οπότε μπορούμε εκεί να κάνουμε ένα καλό ξεσκαρτάρισμα ώστε να αυτά που βλέπουν οι υποψήφιοι

εργοδότες ή συνεργάτες μας να δημιουργούν μια θετική εικόνα και να μας αντιπροσωπεύουν. Μία από τις τελευταίες έρευνες του CareerBuilder δείχνει ότι το 57% των εργοδοτών δύσκολα ζητάει για interview κάποιον που δεν μπορεί να τον βρει online. Και επιπλέον ένα 54% αποφασίζει να μην προσλάβει κάποιον του οποίου τα προφίλ στα social media δίνουν άσχημη ή αμφιλεγόμενη εικόνα.

### 4. Μην σταματάς να βελτιώνεσαι

Όπως εσύ εξελίσσεσαι επαγγελματικά, έτσι εξελίσσεται και η εικόνα σου. Η συνεχής μάθηση και η απόκτηση νέων δεξιοτήτων αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της απασχολησιμότητάς σου. Κάθε νέος ρόλος και κάθε νέα πρόκληση σε βοηθά να αναπτύσσεσαι και να ξεπερνάς τον εαυτό σου. Φρόντισε λοιπόν να αναδεικνύεις τα καινούργια πράγματα που μαθαίνεις και τις αλλαγές στην καριέρα σου, και να αναπροσαρμόζεις την επαγγελματική σου ταυτότητα ανάλογα με την επαγγελματική φάση στην οποία βρίσκεσαι!



Το branding είναι απαραίτητο. Αν δεν είσαι brand, είσαι σκέτο εμπόρευμα.

Robert Kiyosaki,  
επιχειρηματίας  
και συγγραφέας





## HIRINGSPEAKING

από τον Νίκο Τσίφτη,  
Recruitment Consultant, Hiring Solutions Team | kariera.gr



Please,  
mind the **GAP**



Σε κάθε τρένο όταν επιβιβάζεσαι για να φτάσεις κάπου, πρέπει να προσέχεις το κενό. Το διάκενο. Το χάσμα. Όπως αυτό που θα βρεις ανάμεσα στην πραγματικότητα του Πανεπιστημίου και αυτήν της αγοράς εργασίας.





Αποφοίτηση από το Πανεπιστήμιο και μετά κατευθείαν απορρόφηση στην αγορά εργασίας. Η μετάβαση όμως είναι λίγο διαφορετική. Έως πολύ.

Πλέον ένα χαρτί Πανεπιστημίου δεν αρκεί για να διαφοροποιηθείς στον ανταγωνισμό και στην απαιτητική αγορά εργασίας. Η ακαδημαϊκή γνώση είναι αναμφίβολα ένα πολύ σημαντικό εφόδιο για την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη του καθενός. Ωστόσο, δεν είναι πανάκεια στο πρόβλημα. Η ενίσχυση της απασχολησιμότητας του καθενός και η ανάπτυξη δεξιοτήτων, είναι μια συνεχής διαδικασία με συνέπεια στον χρόνο. Είναι μια διαδικασία που σε θεμελιώνει ως άνθρωπο και επαγγελματία και σε καθιστά μοναδικό.

Υπάρχουν, λοιπόν, διάφοροι τρόποι ή ακόμη καλύτερα, εμπειρίες, στις οποίες μπορείς να εκτεθείς και να αποκομίσεις πράγματα, τα οποία σε πρώτο βαθμό, δεν θεωρούσες καν ότι μπορείς να αποκτήσεις. **Πρακτική άσκηση:** Αξιοποίησε την πρακτική άσκηση μέσω της σχολής σου και δεξ δια ζώσης πώς λειτουργεί ένας οργανισμός εκ των έσω. Στο διάστημα αυτό, μάθε όσα πιο πολλά μπορείς, παίρνοντας και πρωτοβουλίες.

**ReGeneration-graduate trainee programs:** Κάνε αίτηση σε ένα πρόγραμ-

μα μαθητείας αποφοίτων. Έχεις μόνο να κερδίσεις, και όχι να χάσεις. Ο επαγγελματικός προσανατολισμός, δεν είναι κάτι θεωρητικό, αλλά μια δομημένη διαδικασία με συγκεκριμένα βήματα και σίγουρα αυτά τα προγράμματα θα σου δώσουν μια πιο απτή εικόνα για την αγορά.

**Part-time απασχόληση σε entry level jobs:** Τα ερεθίσματα από αυτές τις δουλειές, θα σου δώσουν πολλά εφόδια, ενώ θα κάνεις παράλληλα τα πρώτα επαγγελματικά σου βήματα.

**Εποχική απασχόληση:** Την καλοκαιρινή περίοδο στη χώρα μας, όλα τα νησιά σφύζουν από επισκέπτες. Θυσίασε λίγες από τις διακοπές και δούλεψε στον τουρισμό και την εστίαση. Η εποχική απασχόληση θα σε κάνει να αποκτήσεις γρήγορα πελατοκεντρική προσέγγιση, αλλά και να δοκιμάσεις τα όρια σου, δουλεύοντας κάτω από συνθήκες πίεσης.

**Εθελοντισμός, μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (Μ.Κ.Ο), Youth run organizations:** Αφιέρωσε λίγο (ή και πολύ) από τον ελεύθερο χρόνο σου σε μια τέτοια οργάνωση ή σε ένα business school (όπως η AIESEC). Θα μάθεις να λειτουργείς μέσα σε μια ομάδα, με συγκεκριμένες αρμοδιότητες και με συγκεκριμένο σκοπό. Θα μάθεις να είσαι συνεπής και παράλληλα να προσφέρεις

μέσω ενός κοινωνικού συνόλου.

**Career Fairs:** Εκμεταλλεύσου όλες τις ημερίδες που γίνονται για την ενίσχυση της εργασίας. Ακόμη και αν δεν αναζητήσεις άμεσα εργασία, ενημερώσου από τις εταιρείες, για το ποιες θέσεις είναι ανοιχτές, αλλά και το τι ζητάνε από τους υποψηφίους. Εξοικειώσου με τη διαδικασία της συνέντευξης.

**Προγράμματα Erasmus:** Ζήσε για λίγο εκτός συνόρων. Ένα μικρό διάστημα σε μια ξένη χώρα, με διαφορετικά ήθη και έθιμα, κουλτούρα και πολιτισμό, θα σου ανοίξει το μυαλό και θα σε βοηθήσει να αντιληφθείς αλλιώς τα πράγματα. Εκμεταλλεύσου επίσης και την πρακτική άσκηση μέσω αυτών των προγραμμάτων.

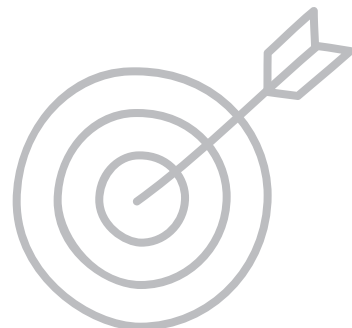
Όλα τα παραπάνω συγκλίνουν σε ένα παράγοντα. Ότι πλέον η πλάστιγγα γέρνει προς την πλευρά σου. Η προσαρμογή και ένταξή σου στην αγορά εργασίας, κρίνεται σε μεγάλο βαθμό από τη δική σου **ατομική επένδυση**. Ο χρόνος που θα δαπανήσεις, μπορεί να μην σου επιφέρει άμεσα κάποιο κέρδος, με την παραδοσιακή έννοια του όρου. Σε βάθος χρόνου όμως, θα συνειδητοποιήσεις τα οφέλη που κέρδισες και θα δεις πως η έκθεσή σου σε όλο αυτό το φάσμα εμπειριών, σε «ωρίμασε» και σε προετοίμασε επαγγελματικά.



## HIRINGSPEAKING

από την ομάδα Hiring Solutions του [kariera.gr](http://kariera.gr)

# Ξεκινώντας από το Σημείο ΜΗΔΕΝ



Έρθε η ώρα να αναζητήσεις την πρώτη σου εργασιακή εμπειρία ή το επόμενο επαγγελματικό σου βήμα. Έχεις ακούσει συμβουλές για το τι να πεις ή να μην πεις σε μια συνέντευξη, τι να φορέσεις, πώς να παρουσιάσεις τον εαυτό σου κτλ. Σίγουρα όλα αυτά είναι χρήσιμα αλλά ας γυρίσουμε στην αρχή: Πώς ψάχνω για δουλειά;

### 1. Γίνε συγκεκριμένος

Μην σπαταλάς τον χρόνο σου κάνοντας αιτήσεις για θέσεις που δεν σε ενδιαφέρουν πραγματικά ή δεν ανταποκρίνονται στις δεξιότητες και στις ανάγκες σου. Κάνε μια λίστα με τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον κλάδο που προτιμάς και εκμεταλλεύσου τα φίλτρα αποτελεσματικής αναζήτησης που σου προσφέρουν οι περισσότερες ιστοσελίδες όπως η είναι η τοποθεσία, ο τίτλος της θέσης, η εταιρεία, ο τύπος της εργασίας κ.α.

### 2. Μην στέλνεις το ίδιο βιογραφικό σε όλες τις θέσεις εργασίας

Το βιογραφικό σου είναι η πρώτη εικόνα που έχει ο μελλοντικός σου εργοδότης για σένα. Φρόντισε να προσαρμόσεις το βιογραφικό σου ανάλογα με τη θέση εργασίας για την οποία κά-

νεις αίτηση. Χρησιμοποίησε λέξεις-κλειδιά που θα βρεις στην περιγραφή εργασίας και ανάδειξε σχετικές δεξιότητες και εμπειρία. Τέλος, μη διστάσεις να συμπεριλάβεις τυχόν εθελοντική εργασία ή δραστηριότητες που δείχνουν ποιος είσαι.



### 3. Δεν είναι μόνο οι αγγελίες ο τρόπος

Πρόλαβε εσύ τις αγγελίες και όχι αυτές εσένα. Ανέβασε ο ίδιος το βιογραφικό σου στη βάση των εταιρειών που σε ενδιαφέρουν ή των ιστοσελίδων αναζήτησης εργασίας ώστε να μπορούν οι ίδιοι οι υπεύθυνοι στελέχωσης να σε εντοπίσουν για τρέχουσες ή μελλοντικές ανάγκες τους. Παράλληλα, επισκέψου φεστιβάλ καριέρας και εκδηλώσεις επαγγελματικής δικτύωσης για να γνωρίσεις εταιρείες από κοντά, να ενημερωθείς για ανοιχτές θέσεις και για να έρθεις σε επαφή με επαγγελματίες του κλάδου σου. Επίσης, μην ξεχνάς ότι είναι μια πολύ καλή ευκαιρία για να εξασκηθείς σε συνεντεύξεις και να παρουσιάσεις τα δυνατά σου σημεία!

### 4. Οργανώσου

Να κρατάς λίστα με τις εταιρείες και τις θέσεις στις οποίες έχεις κάνει αίτηση. Δεν υπάρχει χειρότερο από το να σε καλέσουν για μια τηλεφωνική συνέντευξη και να μη θυμάσαι για ποια εταιρεία ή ποια θέση πρόκειται! Να γνωρίζεις την διαθεσιμότητά σου και να διατηρείς ένα ρεαλιστικό χρονοδιάγραμμα για τις συνεντεύξεις σου. Συγκράτησε το όνομα και τα στοιχεία επικοινωνίας του ανθρώπου που θα συναντήσεις όταν πας για συνέντευξη. Και να θυμάσαι: τα στάδια της αίτησης και η συνολική διαδικασία μπορεί να είναι χρονοβόρα.

### 5. Μην σταματάς

Η αναζήτηση εργασίας είναι από μόνη της μια πλήρους απασχόλησης εργασία. Ακόμα και αν έχεις κάνει αίτηση για την ιδανική θέση εργασίας και έχουν επικοινωνήσει μαζί σου, μη σταματάς να κάνεις αιτήσεις. Μπορεί να έχεις φτάσει στο τελικό στάδιο της διαδικασίας και να περιμένεις το πολυπόθητο «ναι», αλλά ποτέ δεν ξέρεις το τελικό αποτέλεσμα! Φρόντισε να ενημερώνεσαι για την εξέλιξη της διαδικασίας και μη διστάσεις να κάνεις follow-up, δηλαδή να επικοινωνήσεις σε περίπτωση που δεν έχεις λάβει feedback ή σε περίπτωση που θες να λάβεις περισσότερες διευκρινήσεις. Ίσα-ίσα κάτι τέτοιο δείχνει το ενδιαφέρον σου!

## Extra tips:

- A.** Κάνε ένα τεστ επαγγελματικού προσανατολισμού για να εντοπίσεις τα δυνατά σου σημεία.

**B.** Μπορείς να λαμβάνεις ειδοποιήσεις με τις συγκεκριμένες θέσεις που θες. Στο [kariera.gr](http://kariera.gr) ας πούμε, όταν ψάχνεις για ένα είδος απασχόλησης σου βγάζει ένα κουμπί «θέλω να λαμβάνω όμοιες θέσεις στο email μου». Και μετά σου στέλνουμε μόνο αντίστοιχες θέσεις.
- A.** Συνόδευσέ την αίτησή σου με ένα cover letter, ειδικά αν στέλνεις email στην εταιρεία. Να είναι σύντομο και περιεκτικό (2-3 προτάσεις)!

**B.** Είσαι marketer ή designer; Δε μπορεί το βιογραφικό σου να μην είναι ευφάνταστο και να μην πουλάει τη δουλειά σου!

**Γ.** Εάν η αγγελία είναι γραμμένη στα αγγλικά χρησιμοποίησε αγγλικό βιογραφικό.
- A.** Μην ξεχνάς τα social media. Ακολούθησε τις εταιρείες που σε ενδιαφέρουν και ενημερώσου για θέσεις που επικοινωνούνται εκεί.

**B.** Συμβουλευσου το γραφείο διασύνδεσης ή το σύλλογο αποφοίτων της σχολής ή του πανεπιστημίου σου.

**Γ.** Γίνε μέλος σε επαγγελματικούς συνδέσμους που σχετίζονται με το αντικείμενό σου.
- A.** Ζήτη να σου στείλουν email αν δεν μπορείς να σημειώσεις τα στοιχεία επί τόπου.

**B.** Λάβε υπόψιν σου την απόσταση, την τοποθεσία και τις αντοχές σου!

**Γ.** Η διαδικασία μπορεί να περιλαμβάνει έρευνα για την εταιρεία, συμπλήρωση κάποιας φόρμας ή ερωτηματολόγιο, τεστ αξιολόγησης και ίσως κάποιο case study.
- Υπάρχει η πιθανότητα να μη λάβεις και ποτέ απάντηση στις αιτήσεις σου. Συνέχισε.



Το να ψάχνεις για εργασία σίγουρα απαιτεί χρόνο και επιμονή! Ακόμα και αν αυτό σου δημιουργεί άγχος μη τα παρατήσεις! Η ιδανική θέση για σένα είναι κάπου εκεί έξω! Διεκδίκησέ την!

# ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ





Πώς διαμορφώνει η νέα εποχή  
τεχνολογίας τις συνήθειες και τις  
επιλογές μας; Πόσο κοντά είναι το  
"σήμερα" με το "αύριο";





ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ

από την **Αναστασία Βαϊτσοπούλου**,  
Δημοσιογράφο

# Who code the world? **GIRLS.**

Θέλεις να ασχοληθείς με τις νέες τεχνολογίες και νομίζεις ότι είναι κυρίως αντρική υπόθεση; Το παρακάτω άρθρο δείχνει πως ο προγραμματισμός, φύλο δεν κοιτά.

Οι νέοι κάνουν όνειρα και σχεδιάζουν το μέλλον τους, κοιτάζοντας τον κόσμο γύρω τους, την καθημερινότητά τους. Είναι δύσκολο όμως να φανταστείς ότι μπορείς να γίνεις κάτι που δεν βλέπεις ποτέ και δεν ξέρεις ότι υπάρχει. Δεν είναι τυχαίο ότι σε ένα αγγλικό σχολείο οι μαθητές όταν τους ζητήθηκε να ζωγραφίσουν χειρουργούς, πυροσβέστες και πιλότους απεικόνισαν 61 άντρες, ενώ μόλις οι 5 ζωγραφιές περιείχαν γυναίκες.

Η ιστορία είχε καταφέρει με μεγάλη επιτυχία να κρύψει τις γυναίκες που πέρασαν από διάφορους τομείς των επιστημών (όπως το έκανε και για τη φιλοσοφία και τις τέχνες), σήμερα ωστόσο τα πράγματα δείχνουν να αλλάζουν. Για παράδειγμα, σε πρόσφατο άρθρο οι New York Times αναδεικνύουν τον σημαντικό ρόλο που έπαιξαν οι γυναίκες στην ιστορία του προγραμματισμού, στον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο στη Μ. Βρετανία, καθώς και τη Mary Allen Wilkes, η οποία χάρη στις δεξιότητες και το ταλέντο της στον κώδικα, ήταν από τους πρώτους ανθρώπους στον πλανήτη που απέκτησε προσωπικό υπολογιστή στο σπίτι της, και δημιούργησε λογισμικό που χρησιμοποίησαν αργότερα αμέτρητοι άνθρωποι σε ολόκληρο τον κόσμο.

Προκαλεί μεγάλη έκπληξη το γεγονός ότι πριν περίπου έναν αιώνα στις Η.Π.Α. ήταν τόσες πολλές οι γυναίκες προγραμματίστριες που τα νέα κορίτσια αναρωτιόντουσαν «Αν δεν γράφω κώδικα, τότε τι θα κάνω;». Τη δεκαετία του '80, ωστόσο, ανατράπηκε η άνοδος των γυναικών στον χώρο. Και φτάνουμε στο σήμερα όπου ξαναβλέπουμε ολοένα και περισσότερες πρωτοβουλίες να προωθούν και πάλι τα κορίτσια και τις γυναίκες στην τεχνολογία. Με μια απλή αναζήτηση, βρίσκεις δεκάδες οργανισμούς και συνέδρια με αυτόν τον σκοπό, αλλά και start-ups που έχουν ιδρυθεί από γυναίκες, όπως το Garsquare της Δρ. Zara Nanu, το οποίο αναλύει το έμφυλο μισθολογικό χάσμα σε μια εταιρεία και εντοπίζει τρόπους ώστε να το μειώσει.

Το 2017, μόνο το 17% των θέσεων σε εταιρείες τεχνολογίας του Ηνωμένου Βασιλείου ανήκε σε γυναίκες και στο 40% αυτών των εταιρειών καμία απολύτως γυναίκα δεν ήταν στην ηγεσία. Τα πανεπιστήμια και οι εταιρείες οφείλουν να κάνουν ουσιαστικά βήματα για να αλλάξουν την κουλτούρα που κυριαρχεί, έτσι ώστε οι γυναίκες να ενθαρρύνονται να επιλέγουν μια καριέρα πάνω στις νέες τεχνολογίες, αλλά και να

```
"SELECT * FROM image_date ORDER BY shot_date DESC");
```

```
ch($result)) {
```

```
array();
```

```
ql::query("SELECT DISTINCT(studio) as studio, COUNT(*) as count FROM image WHERE day_id = '$day->id' AND enable = 'Y'");
```

```
= mysql::fetch($shots_result)) {
```

```
date::day_info($day->shot_date, $studio_list->studio, "quick");
```

```
[] = array("studio" => $studio_list->studio, "count" => $studio_list->count, "title" => $day_info->title;
```

```
$tmp_studio_list;
```

```
date] = $day;
```

```
list($date, $studio) f
```

```
ist;
```

```
global $studio_list; die("error studio");
```

```
date);
```

```
date", "shot_date = '$date'") != -1) die('date not found');
```

```
);
```

```
"SELECT image.id as image_id FROM image, image_date WHERE image_date.id=image.day_id AND image_date.shot_date='$date' AND
```

```
ch($result)) {
```

```
metadate::get_copyright($image->image_id);
```

```
date::get_models($image->image_id);
```

```
ge_id] = $image;
```

```
static function day_List() {
```

```
ql::query("SELECT * FROM image_date WHERE day_id = '$day->id' AND enable = 'Y'");
```

```
le($day
```

(επι)μένουν σε αυτό το μονοπάτι. Έχει αποδειχτεί πως όταν το εργατικό δυναμικό μιας επιχείρησης είναι πολυποίκιλο αυξάνεται η κερδοφορία, η παραγωγικότητα και η δημιουργικότητα.

Στην Ελλάδα, πρωτοβουλίες όπως το **Girls Go Coding** φέρνουν τις γυναίκες κάθε ηλικίας πιο κοντά στο δημιουργικό κομμάτι του προγραμματισμού, με απλές έννοιες αλγοριθμικής σκέψης και μικρές ρομποτικές διατάξεις, μέχρι τη δημιουργία εφαρμογών, ιστοσελίδων και ρομπότ. Ταυτόχρονα, το **Rails Girls Athens**, ένα δωρεάν διήμερο εργαστήριο, δίνει την

ευκαιρία στα κορίτσια να μάθουν σχεδιασμό και προγραμματισμό με τη βοήθεια έμπειρων επαγγελματιών.

«Διδάσκοντας στα κορίτσια μας να προγραμματίζουν, δεν τα προετοιμάζουμε απλώς να εισέλθουν στο εργατικό δυναμικό, τα προετοιμάζουμε να ηγηθούν αυτού», είχε πει στους Times της Νέας Υόρκης, η Reshma Saujani, ιδρύτρια του Girls Who Code. Κορίτσια, τολμήστε και προγραμματίστε το μέλλον σας!

*\*Αν σε ενδιαφέρει ο μαγικός χώρος του προγραμματισμού, δες και το πρόγραμμα του Coding School του [kariera.gr](http://kariera.gr), σελ 116.*



Το μυαλό μου είναι κάτι περισσότερο από απλώς θνητό.

Ada Lovelace, μαθηματικός, πρωτοπόρος της πληροφορικής - μια από τις πρώτες γλώσσες προγραμματισμού είχε το όνομά της



ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ

από τον Φοίβο Φουντανίδη,  
Δημοσιογράφο

# Όταν το ίντερνέτ μεταμορφώνεται σε **ΕΞΤΡΑ ΕΙΣΟΔΗΜΑ** για τους σημερινούς νέους



Από διαχείριση προφίλ στα social media μέχρι ενοικιάσεις δωματίων στο Airbnb, οι freelance δουλειές των νέων έχουν καταλάβει τον κόσμο του διαδικτύου.

«Ήταν μια κίνηση αναγκαία κακό για μένα όταν αποφάσισα να βάλω το δεύτερο δωμάτιο του διαμερίσματός μου στο Airbnb» μου λέει ο Νίκος Κ., υπάλληλος σε ιδιωτική επιχείρηση, που πριν από μερικά χρόνια είδε τον μισθό του να μειώνεται δύο φορές και τα έσοδά του να συρρικνώνονται δραματικά. Μια κατάσταση στην οποία έχουν βρεθεί χιλιάδες σαν εμάς στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια - απλά η διαφορά με τους περισσότερους είναι ότι ο Νίκος είχε μια εναλλακτική για να «σώσει» την κατάσταση.

Κι αν έχετε ακούσει τη φράση κλισέ «τα λεφτά δεν φέρνουν την ευτυχία», με τα παγκόσμια οικονομικά δεδομένα να έχουν αλλάξει -προς το χειρότερο- η αλήθεια είναι πώς οι περισσότεροι θα συμφωνήσουν με τη φράση που είχε πει κάποτε ο Barack Obama «τα χρήματα δεν είναι η απάντηση σε όλα, αλλά σίγουρα κάνουν τη διαφορά».

Για να πάρουμε μια γεύση της ανάγκης για τους νέους, αξίζει απλά να δούμε μόνο αυτό: Η «γενιά

των 700 ευρώ», όπως την αποκαλούσαν κάποτε τα media, μέσα σε λίγα χρόνια έπεσε στην κατηγορία «γενιά των 500 ευρώ» προτού φτάσει τον τελευταίο καιρό να... κερδίσει τον καθόλου τιμητικό τίτλο «γενιά των 300 ευρώ». Βέβαια, όπως θέλει ο κανόνας, κάθε δράση φέρνει αντίδραση - και για να το παραφράσουμε εμείς: κάθε κρίση φέρνει νέες ευκαιρίες. Στη συγκεκριμένη περίπτωση οι «**νέες ευκαιρίες**» **ήρθαν διαδικτυακά**, καθώς το ίντερνέτ ήταν αυτό που λειτούργησε ως «σωσίβιο», δίνοντάς μας την ευκαιρία για ένα μικρό έξτρα εισόδημα.

«Το είχα δει να το κάνουν κάτι φίλοι μου στο εξωτερικό και σκέφτηκα "γιατί όχι και εγώ;"» προσθέτει ο Νίκος, που τα τελευταία τρία χρόνια τις περισσότερες ημέρες της εβδομάδας νοικιάζει μέρος του σπιτιού του. «Δεν ήταν μια εύκολη απόφαση, καθώς ποτέ δεν ξέρεις τι καρδιάς καρύδι θα υποδεχθείς» παραδέχεται. «Αλλά δεν είχα πολλές επιλογές. Χρειαζόμουν κάτι που θα αποτελέι έξτρα εισόδημα, χωρίς να χρειάζεται να





Ένας από  
τους ελάχι-  
στους τρό-  
πους για να  
βγεις από  
ένα στενό  
κουτί είναι  
να  
επινοήσεις  
τον τρόπο  
που θα βγεις.

Jeff Bezos,  
επιχειρηματίας  
τεχνολογίας και  
καινοτομίας

Βρίσκομαι σε ένα επιπλέον γραφείο για 3-4 ώρες κάθε μέρα» τονίζει και δεν το έχει μετανιώσει.

Και μπορεί το **Airbnb** να είναι αυτή τη στιγμή η No.1 digital δίοδος αύξησης εισοδήματος, καθώς σύμφωνα με έρευνες οι επισκέπτες της πλατφόρμας στην Αθήνα ξεπερνούν τους 400.000 ετησίως, αλλά δεν είναι και η μόνη. Από **διαχειριστές προφίλ στα Social media** και παρουσιαστές σε **DIY λογικής εκπομπές στο YouTube** μέχρι **influencers** και **unboxers**, οι freelance δουλειές της νέας εποχής έχουν καταλάβει τον κόσμο του διαδικτύου.

«Δεν ήταν ποτέ στα σχέδιά μου να κάνω κάτι τέτοιο. Απλά έτυχε 3-4 φορές να ανεβάσω στο **Instagram** φωτογραφίες από το στέκι που συχνάζω, τις είδε ο ιδιοκτήτης, του άρεσαν και με ρώτησε αν θέλω να αναλάβω τα **social media** του μπαρ» λέει η Μελίνας Σ., γραφίστρια στο επάγγελμα το πρωί και

διαχειρίστρια **social media** σε μπαρ της Αθήνας τις υπόλοιπες ώρες της μέρας.

Τα μεγάλα αβαντάζ για τη Μελίνα είναι δύο: Είναι μια δουλειά που μπορεί να την «τρέξει» και από το κινητό της και βγάζει ακούραστα ένα έξτρα χαρτζιλίκι κάθε μήνα. «*Μην φανταστείς ότι είναι πολλά τα λεφτά, αλλά και τα έξτρα 250 ευρώ κάθε μήνα μου χρειάζονται αυτή τη στιγμή*» συμπληρώνει.

Και μην σπεύσετε να αμφισβητήσετε αν μπορούν να κάνουν τη διαφορά τα 250 ευρώ στη ζωή μας: μπορούν! Κυρίως αν σκεφτείτε ότι σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα που διενήργησε η **διαNEΟσις**, με επικεφαλής τον καθηγητή Μάνο Ματσαγκάνη ο αριθμός των εργαζομένων έως 29 ετών μειώθηκε στο μισό την περίοδο 2009-2014. Από τις φορές που τα νούμερα είναι ενδεικτικά μιας ανερχόμενης ανάγκης.



ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ

από τον Δημήτρη Φαλλιέρο,  
Δημοσιογράφο, Content editor | kariera.gr

# Νέα ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ που θες να κάνεις... enter

Την αποκαλούμε εποχή της τεχνολογίας.  
Τη λέμε 4η Βιομηχανική επανάσταση.  
Τι είναι όμως αυτή η εποχή και πόσο  
επαναστατική είναι; Τι μας περιμένει τελικά;  
Θα γίνουμε ρομπότ όλοι;

Εσείς που διαβάζετε αυτόν τον Οδηγό στο χαρτί, σίγουρα σας φαίνεται περίεργο που είναι σε χαρτί. Γιατί στο χαρτί πώς να κάνεις like και share; Πώς να κάνεις save for later; Αν πάλι τον διαβάζετε ψηφιακά (διατίθεται ο Οδηγός και ψηφιακά) τότε συνεχίστε αυτό που κάνατε. Το χαρτί, όπως και πολλά άλλα πράγματα, έχουν αρχίσει και φαίνονται ολίγον γηραιά, κι αν μπορούσαν να έχουν ρυτίδες, θα είχαν. Το ίδιο συμβαίνει με τα επαγγέλματα. Άλλα γερνάνε, άλλα έχουν αρχίσει να σβήνουν από τον παγκόσμιο επαγγελματικό χάρτη, ενώ νέα επαγγέλματα κάνουν κάθε χρόνο την εμφάνισή τους.

Σκέψου ότι οι Mobile App Developers, οι προγραμματιστές δηλαδή που φτιάχνουν τις ωραίες εφαρμογές που παίζουμε από το κινητό μας, δεν υπήρχαν πριν περίπου μια δεκαετία. Τα πρώτα apps όπως τα ξέρουμε, αναλογίσου ότι βγήκαν με την Apple το 2008. Τώρα όχι μόνο υπάρχουν Mobile App Developers αλλά υπολογίζονται σε 14 εκ. επαγγελματίες παγκοσμίως. Λαός!

Με τον ίδιο τρόπο, συνεχώς υποδεχόμαστε νέα επαγγελματικά αντικείμενα και ακούμε για αυτά. Ποια έχουν αρχίσει να... σκάνε μύτη περισσότερο;

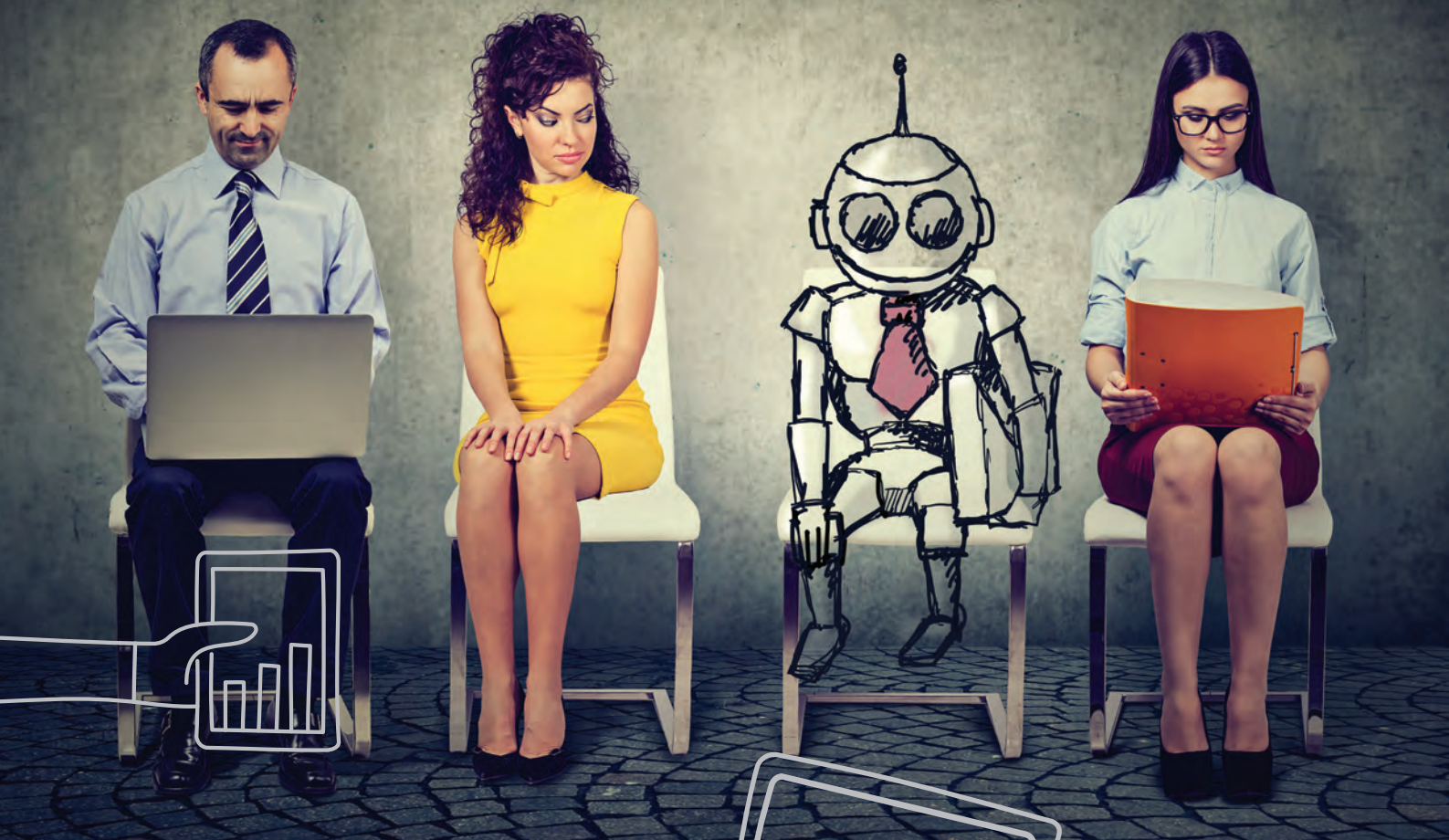
**Ειδικός Κυβερνοασφάλειας (Cyber Security Engineer):** ο χάκερ που είναι με την πλευρά των «καλών», αυτός που έχει ως επάγγελμά του την προστασία μιας επιχείρησης απέναντι στις απειλές που ελλοχεύουν μέσα στον κυβερνοχώρο, όπως η υποκλοπή πληροφοριών, η διαρροή δεδομένων κλπ.

**Μηχανικός Συστημάτων AI (Artificial Intelligence Engineer):** ο άνθρωπος που εργάζεται στο κομμάτι της Τεχνητής Νοημοσύνης όπως αυτή και οι εφαρμογές της ενσωματώνονται στις σύγχρονες τεχνολογικές επιχειρήσεις. Ο ειδικός του AI πρέπει να είναι έχει ένα σφαιρικό φάσμα γνώσεων που αγγίζουν το data engineering, το data science και το software development.

**Full Stack Developer:** είναι μέσα στα πιο περιζήτητα επαγγέλματα. Ο full stack developer γεφυρώνει τον παλιό διαχωρισμό ανάμεσα σε back-end and front-end developers, και προσφέρει υπηρεσίες προσαρμοσμένες σε πιο ευρείες ανάγκες προγραμματισμού.

**Data Scientist:** καθώς κάθε επιχείρηση πια συλλέγει και επεξεργάζεται δεδομένα, προκύ-





πτει όλο και περισσότερο η ανάγκη αυτή η δουλειά να γίνεται από έναν (ή περισσότερους) ειδικούς στο κομμάτι αυτό. Οι data scientists σε πολλές μεγάλες οικονομίες του κόσμου, κατατάσσονται στην κορυφή της επαγγελματικής πυραμίδας.

**Business Intelligence Analyst:** ο επαγγελματίας που σχετίζεται περισσότερο με τον Data Scientist. Ο BI Analyst συνήθως παρέχει τους στόχους για την ανάλυση δεδομένων, και ο Data Scientist αναλαμβάνει τη διαχείριση και επεξεργασία των δεδομένων αυτών.

**Cloud Architect:** είναι ο ειδικός του IT (Information Technology) ο οποίος είναι υπεύθυνος για να επιβλέπει τη στρατηγική μιας εταιρείας στο κομμάτι του σχεδιασμού των εφαρμογών cloud (ξέρετε: το cloud είναι αυτές οι μεγάλες online αποθήκες που βάζουμε τα αρχεία μας, είτε είμαστε ιδιώτες, είτε είμαστε εταιρείες).

**IoT Specialist:** το IoT (Internet of Things) είναι το νέο μεγάλο τεχνολογικό άλμα που ζούμε. Είναι ένα δίκτυο στο οποίο, με την

ανθρώπινη συμβολή, συνεργάζονται και αλληλεπιδρούν διαφορετικές συσκευές που περιέχουν ηλεκτρονικά μέρη, λογισμικό, αισθητήρες και δυνατότητες συνδεσιμότητας. Οι χειριστές αυτού του πεδίου είναι όλο και πιο απαραίτητοι.

Και αυτά είναι μόνο μια μικρή ιδέα. Η τεχνολογία αρχίζει να αγγίζει όλο και περισσότερα πεδία. Το marketing αναδιμορφώνεται. Το χρηματοπιστωτικό σύστημα παίρνει νέα τροπή με το blockchain, τα κρυπτονομίσματα και το fintech (από τις λέξεις financial technology που περιγράφουν την τεχνολογική καινοτομία που εισβάλλει στην οικονομία). Το σίγουρο είναι ότι ένα νέο κεφάλαιο στην ιστορία των επαγγελμάτων έχει ήδη ανοίξει. Τώρα το στοίχημα είναι να κάνουμε enter στο νέο αυτό κεφάλαιο.



Οι Mobile App Developers, οι προγραμματιστές δηλαδή που φτιάχνουν τις ωραίες εφαρμογές που παίζουμε από το κινητό μας, δεν υπήρχαν πριν περίπου μια δεκαετία.



## ΕΡΓΑΛΕΙΑ & ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ





Όλες οι δυνάμεις που  
θα σε βοηθήσουν να κάνεις  
το επόμενο σου βήμα.



## Ανακάλυψε όλες τις **ΔΡΑΣΕΙΣ** και **ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ** μας

Νομίζεις ότι η Καριέρα είναι μόνο μια πλατφόρμα με αγγελίες για ανοικτές θέσεις εργασίας; Μάθε λοιπόν ότι είναι πολύ περισσότερα για σένα. Αξιοποίησέ τα.

### Coding School

Δεν είναι ένα. Δεν είναι δύο. Είναι πολλά. Μέσα από το [kariera.gr](http://kariera.gr) και σε συνεργασία με κορυφαίους Developers του χώρου δημιουργήσαμε το Coding School. Σύντομα εκπαιδευτικά προγράμματα που έχουν σκοπό να σε μάθουν νέες τεχνολογίες ώστε να έχεις όλες εκείνες τις ψηφιακές δεξιότητες που χρειάζεσαι για να εργαστείς στα πιο δημιουργικά project, τις πιο καινοτόμες εταιρείες, κάνοντας αυτό που αγαπάς στην Πληροφορική! Τα μαθήματα μπορεί να είναι είτε συμπυκνωμένα προγράμματα διάρκειας δύο μηνών είτε ολιγοήμερα seminars. Οι τεχνολογίες στις οποίες μπορείς να εκπαιδευτείς είναι ενδεικτικά οι: Java, .NET, JavaScript, UI/UX, Angular, Machine Learning with Python, DevOps, Predictive Analytics & Business Intelligence, Deep Learning κ.ά.

### Developers Day

Ένα ολοήμερο event με στόχο την ανάπτυξη και κάλυψη θέσεων εργασίας στην Τεχνολογία και την Πληροφορική καθώς και την ενδυνάμωση των δεξιοτήτων των συμμετεχόντων.

- 30+ εταιρείες από τον κλάδο της πληροφορικής και της τεχνολογίας
- 890+ developers και software engineers

### Sales Day

Μια ημέρα αφιερωμένη στη δικτύωση εταιρειών και πωλητών. Οι εταιρείες που συμμετέχουν πραγματοποιούν συνεχόμενες εικοσάλεπτες συνεντεύξεις με προεπιλεγμένους υποψήφιους από έναν από τους πιο σημαντικούς κλάδους της αγοράς: τον κλάδο των Πωλήσεων.

### Ημέρες Καριέρας / Career Days

Εδώ και 21 χρόνια οι Ημέρες Καριέρας είναι ένα γεγονός που περιμένουν πολλοί υποψήφιοι και επιχειρήσεις. Ουσιαστικά είναι μια ετήσια δράση όπου φέρνει κοντά εταιρείες και ανθρώπους που αναζητούν εργασία, τους βοηθά να γνωριστούν, να δικτυωθούν και να ενώσουν τις δυνάμεις τους. Οι επισκέπτες περιηγούνται στα 'περίπτερα' των εταιρειών που τους ενδιαφέρουν, αφήνουν τα βιογραφικά τους και αν θέλουν πραγματοποιούν προσωπικές συνεντεύξεις. Παράλληλα μπορούν να συναντήσουν εκπροσώπους από εκπαιδευτικούς οργανισμούς, να πάρουν σημαντικές συμβουλές από ειδικούς και recruiters του [kariera.gr](http://kariera.gr), να παρακολουθήσουν σεμινάρια κλπ. Οι Ημέρες Καριέρας πραγματοποιούνται κάθε Οκτώβριο στην Αθήνα και κάθε Μάρτιο στη Θεσσαλονίκη.

- 20.000+ συνεντεύξεις στην Αθήνα το 2018
- 7.500+ επισκέπτες την ίδια χρονιά





### Up Event

Στο πλαίσιο των Ημερών Καριέρας, και στον ίδιο χώρο, πραγματοποιείται τα τελευταία χρόνια το Up Event, μια σημαντική πρωτοβουλία του [kariera.gr](http://kariera.gr). Σε κλειστό αμφιθέατρο πραγματοποιούνται ομιλίες και workshops από διακεκριμένα πρόσωπα του κόσμου της επιχειρηματικότητας αλλά και ηθοποιούς, καλλιτέχνες, αθλητές, artisans και άλλους αγαπημένους αναγνωρίσιμους ανθρώπους.

- 50.000+ θεατές μέσω live streaming

### Hiring Solutions

Το [kariera.gr](http://kariera.gr) έχει δημιουργήσει μια νέα σειρά υπηρεσιών με την επωνυμία Hiring Solutions. Μέσω αυτής της υπηρεσίας σε βοηθάμε ώστε να επιτύχεις στη γρήγορη εύρεση της επόμενης θέσης εργασίας σου και την κατάλληλη ένταξη στο περιβάλλον του νέου σου εργοδότη. Η ομάδα του Hiring αποτελείται από εξειδικευμένους recruiters που αναλαμβάνουν όλη τη διαδικασία προσέλκυσης των ιδανικών υποψηφίων εκ μέρους εκατοντάδων ελληνικών και ξένων, μικρών ή μεγάλων εταιρειών, σε θέσεις Professional, Customer Experience και IT. Δες τις συμβουλές τους στη σελίδα 34.

### Kariera blog

Το blog του [kariera.gr](http://kariera.gr), δεν είναι σαν τα άλλα blog που έχεις συνηθίσει. Πρακτικές συμβουλές, νέα από τον επαγγελματικό κόσμο που σε ενδιαφέρουν, έρευνες, χιουμοριστικά άρθρα, συνεντεύξεις προσώπων και πολλά ακόμα, σε ένα blog που γράφεται αποκλειστικά για σένα από επιλεγμένους συνεργά-

τες-συντάκτες αλλά και την εξειδικευμένη ομάδα του [kariera.gr](http://kariera.gr).

### Οδηγός Καριέρας

Μια φορά τον χρόνο, μια πλήρης έκδοση με άρθρα, επαγγελματικές κατευθύνσεις, κίνητρα, εταιρείες και όσα ακόμα θα σε βάλουν στη διαδικασία να βρεις αυτό που ψάχνεις. Χρειάζεται να πούμε περισσότερα; Τον κρατάς ήδη στα χέρια σου!

- 17 χρόνια
- 25.000 αντίτυπα το 2018
- 2.000+ downloads στην ηλεκτρονική του μορφή

Σε συνεργασία με άλλους φορείς:

### Ερευνα: Καριέρα και Γενιά Y

Εδώ και 5 χρόνια, σε συνεργασία με το τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, διενεργούμε την πιο πλήρη έρευνα στην Ελλάδα για τις νέες τάσεις στην εργασία και τη στάση που έχουν οι νέοι ως προς την καριέρα τους. Από την έρευνα αυτή προκύπτει και η λίστα με τους πιο επιθυμητούς εργοδότες στην Ελλάδα (δείτε τη λίστα στη σελίδα 74).

### CareerFair.4All

Η [ethelon](http://ethelon.gr) με τη στήριξη του [kariera.gr](http://kariera.gr) διοργανώνει κάθε χρόνο μια Ημέρα Καριέρας, αποκλειστικά αφιερωμένη σε άτομα με αναπηρία. Εταιρείες και ΜΚΟ υποδέχονται άτομα με αναπηρία, εξερευνούν δυνατότητες συνεργασίας, και κάνουν την ελληνική αγορά εργασίας ακόμα πιο προσβάσιμη για όλους.



## ΕΡΓΑΛΕΙΑ & ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ

από την ομάδα του [kariera.gr](http://kariera.gr)

# Οι Εταιρείες Επιλογής ΣΤΕΛΕΧΩΝ

Οι σύμβουλοι επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αναζήτηση, επιλογή και ενοικίαση προσωπικού, το τελευταίο διάστημα, τείνουν να γίνουν απαραίτητο «εργαλείο» τόσο για τις εταιρείες, όσο και για τους υποψηφίους.

Στην ελληνική αγορά, οι εταιρείες συμβούλων διαχωρίζονται σε αυτές που αναλαμβάνουν μόνο την τοποθέτηση-στελέχωση προσωπικού, σε αυτές που ενοικιάζουν προσωπικό για λογαριασμό της εταιρείας-πελάτη τους, και σε εκείνες που προσφέρουν και τις δύο υπηρεσίες.

Παράλληλα, στην πρώτη κατηγορία οι σύμβουλοι διαχωρίζονται στους executive headhunters, που αναλαμβάνουν την εξεύρεση μόνο υψηλόβαθμων στελεχών (γενικών διευθυντών, CEOs κ.ά.) και στις εταιρείες που επιλέγουν στελέχη όλων των βαθμίδων, χαμηλά, μεσαία και υψηλά. Ένας άλλος διαχωρισμός αφορά τις ειδικότητες και τους κλάδους. Έτσι, οι περισσότεροι σύμβουλοι εξειδικεύονται σε συγκεκριμένες κατηγορίες θέσεων - χρηματοοικονομικά, marketing, πωλήσεις κ.ά. -, ενώ άλλοι εστιάζουν σε συγκεκριμένους κλάδους επιχειρηματικής δραστηριότητας, όπως φαρμακευτικές, λιανεμπόριο, τράπεζες κ.ά.

### Τι προσφέρει ο Σύμβουλος

Στην ουσία, οι εταιρείες-σύμβουλοι επιλογής στελεχών παρέχουν ολοκληρωμένες λύσεις που περιλαμβάνουν την επιλογή, αξιολόγηση και τοποθέτηση στελεχών, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες κάθε εταιρείας και συμβαδίζουν με την εσωτερική τους κουλτούρα. Τα πλεονεκτήματα σε κάθε περίπτωση είναι πολλά. Οι σύμβουλοι διασφαλίζουν και για τους δύο εμπλεκόμενους φορείς - εταιρείες και στελέχη - απόλυτη εξεμύθωση, διακριτικότητα και επαγγελματισμό. Επιπλέον, έχουν συνεχή επαφή με πληθώρα επιχειρήσεων στην αγορά - αυτή εξάλλου είναι η δουλειά τους. Γνωρίζουν ποιες από αυτές

είναι οικονομικά ανθηρές, ποιες αντιμετωπίζουν προβλήματα επιβίωσης, ποιες επεκτείνονται σε νέες δραστηριότητες ή και γεωγραφικές περιοχές, ποιες αναζητούν προσωπικό και σε ποιους τομείς της δραστηριότητάς τους. Είναι ενημερωμένοι και για τους μισθούς που δίνονται στην αγορά ανά θέση και επίπεδο αυτής, καθώς και τις θέσεις με τη μεγαλύτερη ζήτηση ανά περίοδο. Ενώ δεν είναι λίγες οι φορές, που οι εξειδικευμένοι σύμβουλοι γνωρίζουν και διαχειρίζονται διαθέσιμες θέσεις που δεν έχουν ανακοινωθεί επισήμως.

### Τι κερδίζει ο Υποψήφιος

Όλα αυτά τα στοιχεία είναι πολύ σημαντικά για έναν υποψήφιο που αναζητά εργασία, είτε είναι νεοεισερχόμενος, είτε ενδιαφέρεται να αλλάξει καριέρα. Αναμφισβήτητο, νιώθει πιο ασφαλές, όταν ψάχνει δουλειά μέσα από μια αξιόπιστη εταιρεία επιλογής στελεχών. Η καθοδήγηση και η πληροφόρηση που λαμβάνει από τον αρμόδιο σύμβουλο συντελούν στην καταλληλότερη επιλογή, ειδικά σε μια δύσκολη περίοδο, όπως αυτή που διανύουμε. Ένας σύμβουλος μπορεί να προσφέρει εναλλακτικές προτάσεις στον υποψήφιο και να τον βοηθήσει να τις αξιολογήσει καλύτερα, με βάση τις δεξιότητες, την εμπειρία αλλά και τις ανάγκες του, καθώς επίσης να τον ενημερώσει για την εξέλιξη και την κίνηση της αγοράς εργασίας. Για την καλύτερη ενημέρωσή του ο υποψήφιος μπορεί να απευθυνθεί στην Ένωση Ιδιωτικών Εταιρειών Απασχόλησης ([www.enidea.gr](http://www.enidea.gr)), η οποία διαθέτει τη λίστα των αδειοδοτημένων μελών της και παρέχει δωρεάν υπηρεσίες στους ανέργους.





ΔΥΝΑΜΙΣΜΟΣ

ΠΑΘΟΣ

ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ

ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

# ΞΕΚΙΝΑ ΔΥΝΑΜΙΚΑ!

ΖΗΣΕ ΜΙΑ ΜΟΝΑΔΙΚΗ  
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΟΝ ΟΠΑΠ

[careers.opap.gr](https://careers.opap.gr)

Great  
Place  
To  
Work.

Best Workplaces™

HELLAS

2018







**DAMIAN COPE**  
CHIEF EXECUTIVE OFFICER,  
ΟΠΑΠ

**Τ**ο 2018 ήταν μια ιστορική χρονιά για τον ΟΠΑΠ, καθώς συμπληρώθηκαν 60 χρόνια από την ίδρυση της εταιρείας. Ταυτόχρονα, σημειώσαμε σημαντική πρόοδο στις στρατηγικές προτεραιότητές μας και στην υλοποίηση του Οράματος 2020, που προβλέπει την καθιέρωση του ΟΠΑΠ ως εταιρεία ψυχαγωγίας και τυχερών παιγνίων παγκοσμίου επιπέδου.

Συγκεκριμένα, πραγματοποιήσαμε σειρά έργων και επενδύσεων που αναβαθμίζουν τις δραστηριότητές μας και συμβάλλουν στη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη του ΟΠΑΠ. Μεταξύ άλλων, ολοκληρώσαμε το απαιτητικό έργο του τεχνολογικού μετασχηματισμού της εταιρείας, συνεχίσαμε την επένδυση στο δίκτυο των καταστημάτων, παρουσιάσαμε νέα προϊόντα και θέσαμε τις βάσεις για την ανάπτυξη των διαδικτυακών δραστηριοτήτων μας.

Παράλληλα, η δέσμευση του ΟΠΑΠ για τη στήριξη της ελληνικής κοινωνίας – και ιδιαίτερα της νέας γενιάς – παραμένει στο υψηλότερο επίπεδο. Είμαστε υπερήφανοι για τα αποτελέσματα της πρωτοβουλίας μας για την ανακαίνιση των δύο μεγαλύτερων παιδιατρικών νοσοκομείων της χώρας. Ταυτόχρονα, επενδύουμε στο μέλλον του ελληνικού αθλητισμού, μέσω του προγράμματος Αθλητικές Ακαδημίες ΟΠΑΠ. Επιπλέον, με το πρόγραμμα ΟΠΑΠ Forward, στεκόμαστε δίπλα σε δυναμικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ώστε να αναπτυχθούν και να δημιουργήσουν νέες θέσεις εργασίας.

## 4 Πυλώνες:



Ο ρόλος που διαδραματίζουν οι Άνθρωποί μας για την επίτευξη των στόχων μας είναι ιδιαίτερα κρίσιμος. Είμαστε, λοιπόν, ιδιαίτερα χαρούμενοι για τη βράβευση του ΟΠΑΠ στο θεσμό των Best Workplaces, η οποία αποτελεί αναγνώριση της στρατηγικής και των πρωτοβουλιών μας στον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού.

Σε αυτή τη βάση, συνεχίζουμε με την ίδια ένταση και την ίδια προσήλωση να προωθούμε πρωτοβουλίες και επενδύσεις που χτίζουν το μέλλον του ΟΠΑΠ σε στέρεες βάσεις.



**Προσελκύουμε** ταλαντούχους υποψηφίους, συμμετέχουμε δυναμικά στα Career Fairs και ενδυναμώνουμε την ομάδα μας με εξειδικευμένα στελέχη ενώ με το OPAP Internship Πρόγραμμα και το Graduate Πρόγραμμα προσφέρουμε την ευκαιρία σε νέους φοιτητές και αποφοίτους να κάνουν τα πρώτα επαγγελματικά τους βήματα



**Αναπτύσσουμε** τους Ανθρώπους μας με συνεχή εκπαίδευση μέσω της OPAPacademy με Classroom Trainings, Online Development Centers, Coaching και Team Building events



**Ενισχύουμε** τη δέσμευση των Ανθρώπων μας μέσω της αμφίδρομης επικοινωνίας και δίνουμε καθημερινά ζωή στις βασικές μας αξίες μέσα από διάφορες ενέργειες και πρωτοβουλίες αξιοποιώντας τις σύγχρονες εγκαταστάσεις μας ενώ παράλληλα συμμετέχουμε σε δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας και σε αθλητικά γεγονότα μέσω των χορηγιών μας



**Παρακινούμε** τους Ανθρώπους μας, προσφέροντας ευκαιρίες για επαγγελματική εξέλιξη μέσα στον Όμιλο και υψηλού επιπέδου παροχές για όλους σε ένα ξεχωριστό εργασιακό περιβάλλον και επιβραβεύουμε τα ομαδικά και ατομικά επιτεύγματά τους

**Η** ανάπτυξη των Ανθρώπων μας αποτελεί μία από τις στρατηγικές μας προτεραιότητες ως Όμιλος. Με την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών και με γνώμονα τους εταιρικούς στόχους και τις αξίες μας, Διασκέδαση, Δυναμισμός, Πάθος και Ακεραιότητα, συνεχίζουμε στην υλοποίηση του Πλάνου Ενεργειών, στο οποίο έχουμε δεσμευτεί, και στη συνεχή δημιουργία μίας μοναδικής επαγγελματικής εμπειρίας για όλους τους εργαζόμενους. Με τη δυναμική μας παρουσία στα μεγαλύτερα Career Fairs πανελλαδικά, προσελκύουμε απόφοιτους και επαγγελματίες ενώ με το επιτυχημένο Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης προσφέρουμε τη δυνατότητα σε νέους να κάνουν τα πρώτα επαγγελματικά τους βήματα, με κάποιους από αυτούς να έχουν ήδη μία θέση εργασίας στον Όμιλο ΟΠΑΠ. Παράλληλα, οι Άνθρωποί μας έχουν τη δυνατότητα εξέλιξης σε νέους ρόλους μέσω της διαδικασίας εσωτερικών θέσεων εργασίας και αξίζει να σημειωθεί ότι για το 2018 το 30% σχεδόν των θέσεων καλύφθηκε από εσωτερικούς υποψηφίους.

Το πλάνο ανάπτυξης και εκπαίδευσης μέσω της OPAPacademy με Classroom Trainings, Online Development Centers, Team Buildings και Coaching καθώς και η περαιτέρω εξέλιξη των Ανθρώπων μας μέσα από job rotation και διατμηματικά projects ενισχύεται κάθε χρόνο. Οι παροχές προς τους εργαζόμενους εμπλουτίζονται συνεχώς ενώ οι ενέργειες για την υγεία, ασφάλεια και ευεξία προωθούν όλο και περισσότερο την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής. Ταυτόχρονα, η χρήση βέλτιστων πρακτικών και τεχνολογικά προηγμένων εργαλείων όπως HRMS, E-learning, HR Analytics έχει συμβάλει στην απλοποίηση των εσωτερικών διαδικασιών και στη συνεχή βελτίωση της καθημερινής μας εμπειρίας, εξελίσσοντας περαιτέρω και ψηφιοποιώντας τις διαδικασίες του Ανθρώπινου Δυναμικού.



**ISABELLE MOSER**  
CHIEF PEOPLE OFFICER, ΟΠΑΠ

Ενδυναμώνουμε τη δέσμευση των Ανθρώπων μας με την ενεργή συμμετοχή τους σε στοχευμένες δράσεις και εκδηλώσεις, εμπνευσμένες από τις αξίες μας, σε αθλητικά γεγονότα, μέσω του ισχυρού χορηγικού μας προγράμματος, καθώς και σε ενέργειες Εταιρικής Υπευθυνότητας. Παράλληλα, ακούμε τη φωνή των Ανθρώπων μας για να προσδιορίσουμε τις επόμενες ενέργειες μέσα από την ετήσια έρευνα εργαζομένων και λειτουργούμε ακολουθώντας το αντίστοιχο Πλάνο Ενεργειών.

Συνεχίζουμε να επενδύουμε στους Ανθρώπους μας και το 2019, ενώ παράλληλα καλλιεργούμε την εδραίωση μίας ενιαίας εταιρικής κουλτούρας προσανατολισμένης στη δημιουργία αξίας, στην υψηλή απόδοση και στη συμβολή με ακεραιότητα, πάθος, διασκέδαση και δυναμισμό στην επιτυχία του Ομίλου.





**ΕΚΕΙ  
ΠΟΥ ΔΕΝ  
ΤΟ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙΣ,  
Η ΜΕΡΑ ΣΟΥ  
ΓΕΜΙΖΕΙ ΧΑΡΑ.**

**Αυτό είναι το παιχνίδι.**

Ζήσε το παιχνίδι και ανακάλυψε  
πώς η μέρα σου μπορεί να γίνει διασκεδαστική.



|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adecco HR</b><br>☎ Λεωφ. Κηφισίας 56, Μαρούσι, 15125<br>☎ 210 69.30.490<br>✉ info@adecco.com<br>🌐 www.adecco.gr                                                       | <b>AIMS International Hellas A.E.</b><br>☎ Πηγάλης 26, Αθήνα, 10674<br>☎ 210 72.21.568<br>✉ aimsh@aims-hellas.com<br>🌐 www.aimsinternational.com                      | <b>Alpha Plan</b><br>☎ Πλατεία Καρύτου 4Α, Αθήνα, 10561<br>☎ 210 61.46.022,<br>✉ athens@aplan.gr<br>🌐 www.aplan.gr                                                   |
| <b>AmmonOvis ltd</b><br>☎ Λεωφ. Κηφισού 48, Περιστερί, 12133<br>☎ 211 41.12.400<br>✉ ammon.avis@ammonovis.com<br>🌐 www.ammonovis.com                                     | <b>Ανάδειξη</b><br>☎ Ν. Μάντζαρου 16, Θεσ/νίκη, 54627<br>☎ 2310 253.713<br>✉ info@anadeixi.gr<br>🌐 www.anadeixi.gr                                                    | <b>Cornerstone Athens</b><br>☎ Αιγιάλειας 54, Μαρούσι, 15125<br>☎ 210 61.48.585<br>✉ athens@cornerstone-see.eu<br>🌐 www.cornerstone-see.eu                           |
| <b>Create &amp; Act, Αθήνα</b><br>☎ Σεμιτέλου 2Α, Ιλίσια, 115 28<br>☎ 210 74.70.073<br>✉ info@createandact.gr<br>🌐 www.createandact.gr                                   | <b>Create &amp; Act, Θεσ/νίκη</b><br>☎ Λεωφ. Νίκης 3, Κέντρο, 54624<br>☎ 2310 253.046<br>✉ info@createandact.gr<br>🌐 www.createandact.gr                              | <b>DELOITTE BUSINESS SOLUTIONS A.E</b><br>☎ Φραγκοκλησιás 3α & Γρανικού, 151 25 Μαρούσι<br>☎ 210 67.81.100<br>🌐 www.deloitte.gr                                      |
| <b>ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε.</b><br>☎ Λ. Κηφισίας 296 & Ναυαρίνου 40, Χαλάνδρι, Τ.Κ.15232<br>☎ 210 67.29.040<br>✉ info@diadikasia.gr<br>🌐 www.diadikasia.gr | <b>HR Quest / Alexander Hughes</b><br>☎ Κηφισίας 64 και Πρεμέτης, Μαρούσι, 15125<br>☎ 210 61.48.180<br>✉ hrquest@hrquest.gr<br>🌐 www.hrquest.gr                       | <b>HRStrategy - Στελέχωση Επιχειρήσεων</b><br>☎ Νερατζίωτισσης 75, Μαρούσι, 15124<br>☎ 210 61.34.892<br>✉ info@hrstrategy.gr<br>🌐 www.hrstrategy.gr                  |
| <b>ICAP</b><br>☎ Ελευθερίου Βενιζέλου 2, Καλλιθέα, 17676<br>☎ 210 72.00.000<br>✉ icap@icap.gr<br>🌐 www.icap.gr                                                           | <b>ICAP</b><br>☎ Αγ. Γεωργίου 5, Πατριαρχικό Πυλαίας, Θεσ/νίκη, 57001<br>☎ 2310 505.700<br>✉ thesaloniki@icap.gr<br>🌐 www.icap.gr                                     | <b>IN Group AE HR Solutions</b><br>☎ Πατησίων 64 και Χέυδεν, Αθήνα, 10434<br>☎ 210 82.10.555<br>✉ ingroup@ingroup.gr<br>🌐 www.ingroup.gr                             |
| <b>itechScope</b><br>☎ Ευελπίδων 61-63, Αθήνα, 113 62<br>☎ 215 50.03.020<br>✉ info@itechscope.gr<br>🌐 www.itechscope.gr                                                  | <b>EXCEED CONSULTING A.E.</b><br>☎ Λ. Ποσειδώνος 67, Γλυφάδα, 16674<br>☎ 210 89.83.610<br>✉ info@exceed.gr<br>🌐 www.exceed.gr                                         | <b>ISS Human Resources AE</b><br>☎ Λεωφ. Κηφισίας 280, 15232 Χαλάνδρι, Αθήνα<br>☎ 213 01.13.300<br>🌐 www.issworld.com                                                |
| <b>KSM Human Resources Ελλάς</b><br>☎ Γ. Παπανδρέου 76-78, Ζωγράφου<br>☎ 210 74.72.010<br>✉ info@ksmhr.gr<br>🌐 www.ksmhr.gr                                              | <b>KPMG</b><br>☎ Στρ. Τόμπρα 3, 15342, Α. Παρασκευή<br>☎ 210 60.62.100<br>✉ justjobs@kpmg.gr<br>🌐 www.justjobs.gr                                                     | <b>ManpowerGroup</b><br>☎ Λ. Μεσογείων 2-4, Πύργος Αθηνών, Κτίριο Β', 115 27 Αθήνα<br>☎ 210 32.24.301<br>✉ manpower@manpowergroup.gr<br>🌐 www.manpowergroup.gr       |
| <b>MEIHUNT</b><br>☎ Θεσσαλονίκης 14, Γέρακας, 153 44<br>☎ +30 210 98.81.650<br>✉ info@meihunt.com<br>🌐 www.meihunt.com                                                   | <b>McKinsey &amp; Company</b><br>☎ Όθωνος 6, 10557 Αθήνα<br>☎ 210 36.72.400<br>✉ greece_recruiting@mckinsey.com<br>🌐 www.mckinsey.gr                                  | <b>Optimal Business Action</b><br>☎ Λ. Κηφισίας 286, Χαλάνδρι, 15232<br>☎ 210 32.59.350<br>✉ info@optimalba.gr<br>🌐 www.optimalba.gr                                 |
| <b>People for Business</b><br>☎ Παραδείσου 17, Μαρούσι, 15125<br>☎ 210 68.00.251<br>✉ info@pfb.gr<br>🌐 www.peopleforbusiness.gr                                          | <b>Personal Management Services</b><br>☎ Ηρώων Πολυτεχνείου 155, Χαλάνδρι, 15231<br>☎ 210 67.24.628<br>✉ info@pms.gr<br>🌐 www.pms.gr                                  | <b>PricewaterhouseCoopers</b><br>☎ Λεωφ. Κηφισίας 268, Χαλάνδρι, 15232<br>☎ 210 68.74.400<br>✉ pwc.greece@gr.pwc.com<br>🌐 www.pwc.com                                |
| <b>RSM Stylianos S.A.</b><br>☎ Πατρόκλου 1 & Παραδείσου, 151 25, Μαρούσι<br>☎ 210 67.17.733<br>✉ info@rsmi.gr<br>🌐 www.rsmi.gr                                           | <b>Randstad Hellas SA</b><br>☎ Athens Tower, Building A, 2 Mesogeion Ave & Sinopsis St 11527 Athens<br>☎ 210 67.70.523<br>✉ randstad@randstad.gr<br>🌐 www.randstad.gr | <b>Randstad Θεσσαλονίκη</b><br>☎ Ανδριανουπόλεως 6 & Παπακυρίτση 8, 55133 Καλαμαριά Θεσσαλονίκη<br>☎ 2310 414.731<br>✉ thessaloniki@randstad.gr<br>🌐 www.randstad.gr |
| <b>Stanton Chase International</b><br>☎ Μυκάλης 12, 15124, Μαρούσι,<br>☎ 210 61.29.429<br>✉ athens@stantonchase.com<br>🌐 www.stantonchase.com                            | <b>Stedima SA</b><br>☎ Λεωφ. Κηφισίας 130Α, Αθήνα, 11526<br>☎ 210 69.93.005<br>✉ stedima@hol.gr<br>🌐 www.stedima.gr                                                   | <b>Stockdale &amp; Associates</b><br>☎ Φιλαδελφείας 14, Κηφισιά, 14562<br>☎ 210 62.36.910<br>✉ info@stockdaleconsultants.com<br>🌐 www.stockdaleconsultants.com       |
| <b>Taplow Hellas</b><br>☎ Πατρόκλου 1 & Παραδείσου, 151 25, Μαρούσι<br>☎ 210 67.53.470<br>✉ infohellas@taplowgroup.com<br>🌐 www.taplowgroup.gr                           | <b>TRENKWALDER JOBCENTRES HELLAS</b><br>☎ Ύψηλάντου 63, 11521, Κολωνάκι<br>☎ 210 61.24.300<br>✉ infogreece@trenkwaldert.com<br>🌐 www.trenkwaldert.com/gr              | <b>VK PREMIUM ΕΠΕ</b><br>☎ Αμαρουσίου Χαλανδρίου 71, 15125, Μαρούσι<br>☎ 210 68.35.560<br>✉ info@vkpremium.com<br>🌐 www.vkpremium.gr                                 |
| <b>Hiring Solutions   kariera.gr</b><br>☎ Αν. Παύλου 10Α, Μαρούσι, 15123<br>☎ 210 81.15.300<br>✉ hr@kariera.gr<br>🌐 https://karierahiringsolutions.jobs.net/             |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                      |



ΕΡΓΑΛΕΙΑ & ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ

από την Ασπασία Δημοπούλου,  
HR Director | KPMG

# Κουλτούρα υψηλής απόδοσης (HIGH PERFORMING CULTURE)

Το ζήτημα της απόδοσης των εργαζομένων υπήρξε θέμα συζήτησης για πολλές δεκαετίες. Τι ήταν αυτό που έπρεπε να γίνει για να αποδώσει καλύτερα ένας εργαζόμενος και να αυξηθεί ο δείκτης της παραγωγικότητας μιας εταιρείας;

Ανάλογα με τις τάσεις των προηγούμενων δεκαετιών, αλλά και της κουλτούρας των επιμέρους επιχειρήσεων, το θέμα κινείτο μεταξύ διαδικασιών και οργάνωσης του τρόπου εργασίας.

Η μονοδιάστατη αυτή θεώρηση εξηγεί και τη χρήση του όρου «απόδοση», δηλαδή το αποτέλεσμα της εργασίας κάποιου σε σχέση με τον στόχο του εργοδότη. Πόσο αποδοτικός ή παραγωγικός ήταν ένας εργαζόμενος είχε να κάνει με συγκεκριμένο στόχο παραγωγής και μόνο. Εξαιτίας δε αυτής της παραδοχής, κανένας άλλος παράγοντας π.χ. εργασιακού περιβάλλοντος, φυσιογνωμίας εργαζομένου κ.λπ. δεν μπορούσε να συνυπολογιστεί και να αποτιμηθεί ως συμβάλλων στην σχέση παραγωγής εταιρείας και απόδοσης εργαζομένου.

Το ανωτέρω όμως μοντέλο εργασίας έχει ξεπεραστεί από τις συνθήκες των καιρών και τη φυσιογνωμία του σύγχρονου εργαζομένου. Η ταχύτητα στην αλλαγή των επιχειρηματικών στόχων, το ευμετάβλητο διεθνές περιβάλλον εργασίας και η ανάγκη καθημερινής προσαρμογής / αναπροσαρμογής των στόχων σε σχέση με τον ανταγωνισμό, οδηγούν τις επιχειρήσεις

σε αναζήτηση μοντέλων εργασίας πιο ευέλικτων και ταχέως προσαρμοστικών στο διεθνές γίνεσθαι.

Το ίδιο ισχύει και με τη φυσιογνωμία των νέων εργαζομένων, οι οποίοι έχουν γεννηθεί και μεγαλώσει σε περιβάλλοντα απίστευτων προκλήσεων, τεχνολογικών άθλων και σαφώς διαφορετικής καθημερινότητας. Και για τα δύο μέρη (επιχειρήσεις και εργαζομένους) ο τρόπος της ασφαλούς, μετρημένης και απολύτως προσδιορισμένης εργασιακής καθημερινότητας αποτελεί παρελθόν. Το ίδιο και η «απόδοση» με την προηγούμενή της έννοια.

Οι επιχειρήσεις όμως χρειάζεται να είναι επιτυχημένες και αποδοτικές για να προχωρήσουν, το ίδιο και οι εργαζόμενοι για να αναπτυχθούν. Πώς θα γίνει όλο αυτό, με ποια χαρακτηριστικά, πώς μια επιχείρηση θα «πείσει» τον σύγχρονο εργαζόμενο να αποδώσει και να αναπτυχθεί μαζί της, εγκαταλείποντας τα στερεότυπα μόνο των αριθμών;





Η απάντηση σε αυτό είναι η αντιστροφή της οπτικής που είχαμε έως τώρα αναζητώντας την απόδοση. Οι επιχειρήσεις είναι αυτές που πρέπει να προβάλουν ένα ελκυστικό και σύγχρονο περιβάλλον εργασίας, έτσι ώστε να προσελκύσουν εργαζομένους υψηλών προσδοκιών και εντέλει αποδόσεων (high performing employees).

Ποια είναι τα χαρακτηριστικά αυτών των εργαζομένων; Η τεχνική αρτιότητα και αφοσίωση; Θα μπορούσε. Όμως πριν από αυτά -ή παράλληλα με αυτά- τίθενται άλλες δεξιότητες όπως **δημιουργικότητα, πάθος, περιέργεια, καινοτομία και ευελιξία**. Δεξιότητες δηλαδή που μπορούν να αναδείξουν τον ηγέτη του μέλλοντος σε κάθε επιχείρηση. Η πράξη μας διδάσκει ότι οι εργαζόμενοι οι οποίοι βρίσκουν σε συγκεκριμένο εργοδότη το περιβάλλον, την κουλτούρα και ταυτοχρόνως τον χώρο για να δημιουργήσουν, να μάθουν και να εξελιχθούν, είναι απείρως αποδοτικότεροι και συνεπακόλουθα πιο αφοσιωμένοι (**engaged employees**) από άλλους. Οι προσπάθειες λοιπόν των Διευθύνσεων Προσωπικού -αλλά και των εν γένει Διοικήσεων των επιχειρήσεων-, τα τελευταία χρόνια επικεντρώνονται ακριβώς σε αυτό: πώς δηλαδή από τη μία θα δημιουργήσουν τα κατάλληλα περιβάλλοντα εργασίας για να προσελκύσουν αυτή τη φυσιογνωμία εργαζομένων και από την άλλη πώς θα διαχειριστούν και θα κατευθύνουν τις προσδοκίες των ανθρώπων αυτών με τέτοιο τρόπο ώστε να αναπτυχθούν και να αποδώσουν.

Η διαδρομή ξεκινά ήδη από τη **διαδικασία της επιλογής**, όπου συγκεκριμένες πλέον δεξιότητες αναζητούνται, οι οποίες, σε επιχειρήσεις με στρατηγικές διοίκησης και ανάπτυξης προσωπικού είναι σαφώς οριοθετημένες εκ των προτέρων. Με βάση τα δεδομένα αυτά, το προφίλ του υποψηφίου με το παραδοσιακό job description (περιγραφή καθηκόντων θέσης και μόνο) για να αποφασίσει μια επιχείρηση αν θα προχωρήσει σε πρόσληψη συγκεκριμένου υποψηφίου ή όχι, δείχνει να είναι παρωχημένο. Αντ' αυτού χρησιμοποιούμε πλέον τα skill sets, δηλαδή δεξιότητες συμπεριφοράς και ανταπόκρισης στην κα-

θημερινότητα μιας επιχείρησης. Πολλές επιχειρήσεις μάλιστα έχουν σχεδιάσει και συγκεκριμένες συμπεριφορές (**behaviors**), έτσι ώστε να καταδείξουν με μεγαλύτερη σαφήνεια τις απαιτήσεις της συγκεκριμένης εταιρείας ως προς το προφίλ του εργαζομένου.

Το ταξίδι από απόψεως Διεύθυνσης Προσωπικού συνεχίζεται με τη **διαχείριση της καθημερινότητας**. Πώς θα αναπτυχθούν οι άνθρωποι που επιλέξαμε και πώς θα ταιριάξει η δική τους ανάπτυξη με την ανάπτυξη της εταιρείας; Πώς θα αξιολογηθούν προς την κατεύθυνση αυτή και πώς θα κατανοήσουν ως ουσιαστική και ανταποδοτική τη συμβολή τους στην επιτυχή πορεία της επιχείρησης; Η διαδρομή αυτή με τις σημαντικές ανωτέρω στάσεις της (στελέχωση, αξιολόγηση, ανάπτυξη κ.λπ.) περιγράφεται με τον όρο **employee experience** και αποδίδεται με την παραδοχή «είμαι ευχαριστημένος και γι' αυτό είμαι αποδοτικός». Ως εκ τούτου, δεν είναι παράξενο το γεγονός ότι οι σύγχρονες επιχειρήσεις επιθυμούν την αναγνώρισή τους ως «εργοδοτών επιλογής» (employer of choice), καθώς με την αναγνώριση αυτή γίνεται πιο εύκολη η προσέλκυση ανθρωπίνων υψηλών προσόντων, οι οποίοι με τη σειρά τους θα συμβάλλουν στην εμπορική επιτυχία της επιχείρησης.

Στη σύγχρονη αγορά πολλαπλών προκλήσεων, η επιβίωση και η επιτυχία των επιχειρήσεων και των εργαζομένων δεν μπορεί να ορίζεται με όρους του παρελθόντος. Αν θέλουμε δε να δούμε την εικόνα ακόμη πιο σφαιρικά, θα πρέπει να προσθέσουμε στο ήδη εξαιρετικά δυναμικό περιβάλλον της αγοράς εργασίας, την εισβολή των επιτευγμάτων της τεχνητής νοημοσύνης (**artificial intelligence**) και του χώρου που αυτή θα καταλάβει. Με το δεδομένο αυτό, αντιλαμβανόμαστε πλήρως, πόσο σημαντικές είναι πλέον οι ανωτέρω δεξιότητες, αλλά και τα εργασιακά περιβάλλοντα που μπορούν να τις υποστηρίξουν (**high performing culture**), καθώς είναι ο συνδυασμός αυτών των δύο που θα οδηγήσει στην αμοιβαία ανάπτυξη.

## ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG

Η KPMG είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών, Νομικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Δραστηριοποιούμαστε σε 153 χώρες και περιοχές και απασχολούμε περισσότερα από 207.000 άτομα σε εταιρείες-μέλη παγκοσμίως. Οι ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη του δικτύου της KPMG είναι συνδεδεμένες με την KPMG International Cooperative (KPMG International), μια ελβετική εταιρεία. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοαποκατα-

 [kpmg.com/gr](https://kpmg.com/gr)



*promotion*





## ΕΡΓΑΛΕΙΑ & ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ

από τη Σταυρούλα Λάμπρου,  
Σύμβουλο Σταδιοδρομίας, HR MSc | Orientum-Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας

# (ΨΥΧΟ)μετρώντας τα ψυχομετρικά εργαλεία

Όταν λέμε ψυχομετρικά εργαλεία τι εννοούμε; Πώς μπορούν αυτά τα εργαλεία να βοηθήσουν πραγματικά ώστε εταιρείες και εργαζόμενοι να ταιριάξουν «σαν γάντι»;

Έχουμε στην εποχή μας τη δυνατότητα στ' αλήθεια να αξιολογήσουμε ορθά τα άτομα μιας εταιρείας ή όσους μας ενδιαφέρουν για μια συνεργασία; Φυσικά και την έχουμε: μέσα από αυτό που ονομάζουμε «ψυχομετρικά εργαλεία». Τα εργαλεία αυτά φτιάχνονται με βάση διεθνώς εδραιωμένα ψυχομετρικά και στατιστικά μοντέλα, τα οποία αναλύουν όχι μόνο τις ικανότητες, τα ενδιαφέροντα και τα ταλέντα ενός ανθρώπου, αλλά και την **προσωπικότητά** του, δηλαδή την εγγενή συμπεριφορά του, τις αξίες και τα στοιχεία που τον χαρακτηρίζουν.

### Πού βοηθούν;

Τα ψυχομετρικά εργαλεία είναι σύμμαχοι σε πολλά επαγγέλματα όπως οι υπεύθυνοι διαχείρισης προσωπικού, οι σύμβουλοι σταδιοδρομίας και διαχείρισης καριέρας, οι εργασιακοί ψυχολόγοι κλπ. Η χρήση των εργαλείων αυτών στη συμβουλευτική συνέντευξη, ειδικά τα τελευταία χρόνια, θεωρείται απαραίτητη, αρκεί πάντα να γίνεται με τον σωστό τρόπο και από ειδικευμένο προσωπικό.

### Ποια είναι τα βασικά

#### ψυχομετρικά εργαλεία;

1. **Τεστ προσωπικότητας**
2. **Τεστ επαγγελματικών ενδιαφερόντων**
3. **Τεστ ικανοτήτων (αριθμητικού, γλωσσικού, διαγραμματικού συλλογισμού, μηχανικής, αντίληψης χώρου, κλπ.)**

4. **Τεστ αυτοαντίληψης - αυτοεκτίμησης**
5. **Τεστ λήψης απόφασης**
6. **Τεστ έδρας ελέγχου**
7. **Τεστ συναισθηματικής νοημοσύνης**
8. **Τεστ αυτοαποτελεσματικότητας, κ.ά.**

### Ποια είναι τα πιο διαδεδομένα;

Συνήθως οι υπεύθυνοι ανθρώπινου δυναμικού χρησιμοποιούν **τεστ προσωπικότητας**, προκειμένου να αξιολογήσουν τα δομικά χαρακτηριστικά και τις συμπεριφορές των αξιολογούμενων, καθώς και **τεστ ικανοτήτων**, με τα οποία αξιολογούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων γνωστών και ως γνωστικές ικανότητες (cognitive abilities).

### Όρα να (ανα)μετρηθούμε

Πόσο η απόδοση (performance) σε μια σύγχρονη εταιρεία συνδέεται με τις συμπεριφορές των εργαζομένων της; Σε μεγάλο βαθμό όπως φαίνεται. Γι' αυτό και τα εργαλεία αυτά είναι τόσο αποτελεσματικά, μετρώντας καθοριστικές εργασιακές συμπεριφορές όπως: η αυτοπεποίθηση, οι ηγετικές τάσεις, η προσαρμοστικότητα, η ευελιξία, η δεκτικότητα στην αλλαγή, η συναισθηματική σταθερότητα, η συναισθηματική νοημοσύνη, η επίλυση προβλημάτων, η αποτελεσματικότητα, η διαχείριση χρόνου, η αίσθηση του καθήκοντος.



Τα ψυχομετρικά εργαλεία αναλύουν όχι μόνο τις ικανότητες, τα ενδιαφέροντα και τα ταλέντα ενός ανθρώπου, αλλά και την προσωπικότητά του, δηλαδή την εγγενή συμπεριφορά του, τις αξίες και τα στοιχεία που τον χαρακτηρίζουν.

Με **διαφάνεια**, **αντικειμενικότητα** και **ισοτιμία**, τα τεστ προσωπικότητας ως επιστημονική διαδικασία επιτρέπουν σε κάθε οργανισμό να μετρήσει και να δημιουργήσει δικές του **νόρμες** για τις συμπεριφορές και τις ικανότητες των ανθρώπων του. Αποδεικνύονται χρήσιμα όχι μόνο στην **επιλογή** αλλά και στην **ανάπτυξη** των εργαζομένων, καθώς μπορούν να αναδείξουν και να ξεκλειδώσουν τις δυνατότητες ενός εργαζόμενου σε όλα τα επίπεδα, είτε μιλάμε για τις ηγετικές ικανότητες ενός διευθυντή είτε για τις διαχειριστικές ικανότητες του προσωπικού πρώτης γραμμής.





# Γιατί ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ σπουδές σε μια σχολή διοίκησης επιχειρήσεων;

Με ποια κριτήρια επιλέγω την κατάλληλη Σχολή; Ποιο μεταπτυχιακό ταιριάζει καλύτερα με τις προπτυχιακές σπουδές μου και μπορεί να με κάνει ανταγωνιστικό στην σημερινή αγορά;

**Τι είναι πιο κατάλληλο: Μάστερ ή MBA; Ποιο αντικείμενο: Μάρκετινγκ, HR, Finance, Τουρισμό, ή μήπως Ναυτιλιακό; Να μείνω Ελλάδα ή να πάω στο εξωτερικό; Πώς μπορώ να χρηματοδοτήσω και να αποσβέσω τη δαπάνη για ένα μεταπτυχιακό αυτή την περίοδο;**

Τα παραπάνω είναι δύσκολα ερωτήματα και απασχολούν νεαρούς αποφοίτους διαφόρων ειδικοτήτων και όλων των σχολών που επιζητούν να εισέλθουν στην αγορά εργασίας. Απασχολούν επίσης και επαγγελματίες σε διαφορετικά στάδια της καριέρας τους που επιζητούν ανάπτυξη και ανέλιξη. Την ίδια στιγμή, οι οργανισμοί αναζητούν ταλέντα με νέες και διαφορετικές δεξιότητες, καθώς τα επιχειρηματικά μοντέλα όχι απλά εξελίσσονται και αναπτύσσονται αλλά ανατρέπονται με απρόβλεπτο τρόπο.

Σε αυτή τη νέα, συνεχώς διαμορφούμενη πραγματικότητα οι σχολές διοίκησης επιχειρήσεων που προσφέρουν μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών καλούνται να παίξουν έναν δύσκολο και διπλό ρόλο. Από τη μία να παρέχουν τις απαραίτητες σύγχρονες γνώσεις, και παράλληλα να εφοδιάσουν τους φοιτητές με τις ικανότητες και τις μεταδεξιότητες εκείνες που θα τους βοηθήσουν ανταποκριθούν με επιτυχία στις νέες προκλήσεις. Ίσως, τα πιο σημαντικά οφέλη που πρέπει να αναζητούν οι υποψήφιοι σε αυτήν περίοδο ταχύτατων αλλαγών είναι η διεύρυνση των οριζόντων τους, ώσμωση με διαφορετικές κουλτούρες και επαγ-

γελματικά υπόβαθρα, και απόκτηση νοοτροπίας ευελιξίας και συνεχούς μάθησης. Για παράδειγμα απόφοιτοι σχολών STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics) αντιλαμβάνονται πλέον την ανάγκη να εξοπλιστούν όχι μόνο με τις σύγχρονες γνώσεις και τεχνικά εργαλεία αλλά παράλληλα να αναπτύξουν δεξιότητες όπως διαχείριση χρόνου, διαχείριση ομάδας και συνεργασία, ευελιξία και θετική νοοτροπία μπροστά στο άγνωστο κ.ά. Άλλωστε η έρευνα αγοράς εργασίας δείχνει ότι αυτό που χρειάζεται σήμερα η χώρα για να αντιμετωπίσει τα ζητήματα της απασχολισιμότητας και της «διαρροής ταλέντων» είναι μια προσέγγιση επανεκπαίδευσης και αναβάθμισης ταλαντούχων νέων και πτυχιούχων STEM.

Ανεξάρτητα από το ακαδημαϊκό υπόβαθρο και το πρώτο πτυχίο, όλα τα παραπάνω οφέλη ενισχύουν τους αποφοίτους των μεταπτυχιακών όταν κρίνονται για προαγωγή στο τμήμα/κλάδο που δραστηριοποιούνται, ή και σε αλλαγή καριέρας σε άλλο αντικείμενο και κλάδο. Τέλος, πέρα από τα εργασιακά οφέλη, για πολλούς αποφοίτους ένα μεταπτυχιακό στη διοίκηση επιχειρήσεων προσφέρει την ευκαιρία να αναζητήσουν το πραγματικό κίνητρο και την επιθυμητή προσφορά τους προς την κοινωνία.

## Ελλάδα ή Εξωτερικό;

Πολλοί υποψήφιοι αναρωτιούνται γιατί να μην δοκιμάσουν την τύχη τους στο εξωτερικό ειδικά όταν η αγορά εργασίας στη χώρα μας είναι σε πίεση. Η



πραγματικότητα είναι αρκετά διαφορετική. Ακόμα και για εκπαιδευτικούς προορισμούς με χαμηλά σχετικά δίδακτρα, όπως η Ολλανδία, το τελικό κόστος μαζί με τη διαβίωση, μπορεί να είναι δυσανάλογα μεγάλο. Επιπλέον όλο και περισσότερο βλέπουμε υποψηφίους στα μεταπτυχιακά μας που με πρότερες σπουδές στο εξωτερικό έχουν απωλέσει την επαφή και δικτύωση με την ελληνική αγορά εργασίας. Το εκτεταμένο πρόγραμμα μαθητείας που προσφέρει το Alba σε συνεργασία με μεγάλες ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις και στην Ελλάδα και το εξωτερικό έχει βοηθήσει τους φοιτητές μας να αποκτήσουν πολύτιμες εμπειρίες και να αυξήσουν ραγδαία τις προοπτικές τους στην αγορά εργασίας.

### Γιατί Alba;

Από την ίδρυσή του το 1992, με την υποστήριξη της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας, το Alba επιδιώκει να δημιουργήσει αξία στους φοιτητές μας, τις επιχειρήσεις και την κοινωνία. Αυτή ακριβώς η αξία έχει αναγνωριστεί από την αγορά και έχει σμιλευθεί στα 26 χρόνια της λειτουργίας μας σε σχεδόν 4.000 αποφοίτους με επιτυχημένη καριέρα στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Τα βασικά στοιχεία που αποτελούν το πλεονέκτημα του ALBA στην προετοιμασία των φοιτητών για την αγορά εργασίας είναι:

### 1. Διδακτικό προσωπικό

Οι καθηγητές του Alba δεν έχουν απλώς αποκτήσει τον διδακτορικό τους τίτλο σε κορυφαία Ιδρύματα στο εξωτερικό (New York University, University of Michigan, Cardiff, Warwick, Nyenrode, etc.), αλλά έχουν διδακτική εμπειρία σε αντίστοιχου κύρους πανεπιστήμια (Boston College, LBS, Babson, University of Maastricht, Aston, κτλ.). Παράλληλα η ερευνητική αριστεία του τακτικού διδακτικού προσωπικού τροφοδοτεί τη διδακτική εμπειρία με τα πιο πρόσφατα εργαλεία και θεωρίες. Δεν είναι τυχαίο λοιπόν πως μεγάλες εταιρείες στην Ελλάδα και το εξωτερικό (όπως Eurobank, Novo Nordisk, Interamerican, Quest, NN, Titan, Pfizer, κ.ά.) εμπιστεύονται το Alba για τις ανάγκες ανάπτυξης των ανώτερων στελεχών τους, μέσα από εξειδικευμένα προγράμματα ηγεσίας και μάντζμεντ. Η εμπειρία από το ιδιαίτερα απαιτητικό αυτό περιβάλλον διαχέεται και στα μεταπτυχιακά προγράμματα.

### 2. Καινοτόμο πρόγραμμα και μαθησιακό περιβάλλον

Το πρόγραμμα του Alba είναι ευρέως γνωστό ως απαιτητικό! Η φιλοσοφία μας δεν συνίσταται στο να παρέχουμε άλλο ένα «χαρτί». Οι σπουδές στο Alba είναι 1 ή 2 χρόνια βιωματικής μάθησης και μεταμορφωτικής εμπειρίας που ενδυναμώνει τους φοιτητές μας με πολλούς τρόπους.

- Θέτοντας στο επίκεντρο των σπουδών τη διαδικασία λήψης αποφάσεων και όχι τη στεία αναπαραγωγή της θεωρίας. «Τι θα έκανες αν ήσουν ο επιχειρηματίας ή ο μάντζερ της επιχείρησης που περιγράφεται στο case study; Πώς ενόρχηστρώνουμε την εφαρμογή της τελικής επιλογής μας;». Αυτά είναι μερικά από τα ερωτήματα που ηλεκτρίζουν την ατμόσφαιρα στην τάξη και ενεργοποιούν την εφαρμογή της θεωρίας, των εργαλείων, της αναλυτικής δεινότητας.
- Επιδιώκοντας την καινοτομία τόσο στο περιεχόμενο όσο και στη διδακτική μέθοδο. Για παράδειγμα αντλούμε έμπνευση από τις ανθρωπιστικές επιστήμες και τις τέχνες για να αναστοχαστούμε πολλά ζητήματα που απασχολούν τα διευθυντικά στελέχη. Καινοτόμα μαθήματα –όπως θέατρο και μάντζμεντ, στρατηγική ευελιξία και τζαζ, the artful leader-, συνδυάζουν βιωματική και γνωστική παιδεία για να προσεγγίσουμε με διαφορετικούς όρους παλαιά και νέα διλήμματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στο ρευστό και αβέβαιο περιβάλλον του σήμερα.
- Η ισορροπία θεωρίας και δράσης, ατομικής και ομαδικής μάθησης, συνεχίζεται και εκτός τάξης στις ομαδικές εργασίες και projects, με τελικό στόχο την τριβή με τις δυσκολίες αποφάσεων. Επιπλέον οι ομάδες αλλάζουν σύνθεση συχνά, με σκοπό να πολλαπλασιάσουμε την ανταλλαγή γνώσης, νοοτροπίας και συνεργασίας. Η εφαρμογή των ακαδημαϊκών κανονισμών στις ομαδικές εργασίες είναι αναπόσπαστο κομμάτι της εμπέδωσης αρχών εμπιστοσύνης και ομαδικότητας. Και εκεί έγκειται η διαφορά μας από άλλες σχολές στη χώρα μας.

### Εξατομικευμένες υπηρεσίες

Η αποστολή του ALBA ως **Business Unusual** συμπυκνώνει την αφοσίωσή μας στον φοιτητή ως καταλύτη της αλλαγής στην κοινωνία. Αυτή η αφοσίωση ξεκινά πολύ πριν ο υποψήφιος γίνει φοιτητής μας! Συγκεκριμένα, προσφέρουμε δωρεάν στο διαδίκτυο ένα διαγνωστικό εργαλείο, το **"Add Focus to Your Career"** που αποτυπώνει την επαγγελματική κλίση του υποψηφίου σε ρόλους γενικού μάντζμεντ ή σε θέσεις εξειδίκευσης. Άλλες πρωτοβουλίες περιλαμβάνουν το **"Be Our Guest"**, για όσους υποψηφίους επιθυμούν να συμμετάσχουν σε ένα μάθημα σε κανονική τάξη ώστε να γνωρίσουν καθηγητές και φοιτητές, και την εκδήλωση **"Be an ALBA Student for a Day"** που αποτελεί προσομοίωση της μαθησιακής εμπειρίας στο Alba με διαλέξεις από τους καθηγητές μας. Οι προσφερόμενες υπηρεσίες εντατικοποιούνται στη διάρκεια των σπουδών με το Career & Alumni Office να τρέχει μια πλειάδα πρωτοβουλιών και εξατομικευμένων υπηρεσιών προκειμένου οι φοιτητές μας να αναπτύξουν το επαγγελματικό τους όραμα και τη στρατηγική της σταδιοδρομίας τους. Παράλληλα προσφέρονται σε όσους οραματίζονται μια επιχειρηματική πορεία, συμβουλές και δικτύωση με το οικοσύστημα των νεοφυών επιχειρήσεων μέσω του κέντρου επιχειρηματικότητας (AHEAD).

### Πρόγραμμα υποτροφιών και οικονομικής βοήθειας

Το Alba προσφέρει σε ένα μεγάλο ποσοστό των φοιτητών μας ένα εκτεταμένο πρόγραμμα υποτροφιών που ξεπερνά το 1.000.000 ευρώ κάθε ακαδημαϊκό έτος. Στόχος μας είναι να προσελκύουμε τους καλύτερους υποψηφίους ακόμη και αν δεν διαθέτουν την οικονομική δυνατότητα. Οι υποτροφίες μας καλύπτουν έως και 60% των δίδακτρων και χορηγούνται με κριτήριο την ακαδημαϊκή επίδοση και την οικονομική ανάγκη. Επιπλέον, οι εταιρείες-μέλη του ALBA αλλά και άλλες επιχειρήσεις απολαμβάνουν ειδικά προνόμια όταν υποστηρίζουν την εκπαίδευση των στελεχών τους. Το πρόγραμμα Corporate Volume Discounts προσφέρει σε 2 υποψηφίους από την ίδια εταιρεία 30% έκπτωση που ανέρχεται σε 40% για 3 ή περισσότερους υποψηφίους από την ίδια εταιρεία.

## ΚΑΡΙΕΡΑ & ΓΕΝΙΑ Υ



Θα πρέπει να ρωτάμε τους νέους  
τι είναι σημαντικό, όχι να τους  
λέμε τι είναι σημαντικό.

Jeff Martin, επιχειρηματίας





**ΚΑΡΙΕΡΑ&GEN Y**

από την ομάδα του [kariera.gr](http://kariera.gr)

# Οι πιο επιθυμητοί ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ

Σε ποιες εταιρείες θέλετε περισσότερο να εργαστείτε εσείς, οι νέοι που μας απαντήσατε στην τελευταία έρευνα «Καριέρα και Γενιά Υ\*»; Συγκεντρώσαμε τις απαντήσεις σας και ορίστε ενδεικτικά οι δέκα επικρατέστερες.

Εδώ και πέντε χρόνια διενεργούμε τη μεγαλύτερη έρευνα, κατ' αναλογία πληθυσμού, σε χώρα της Ευρώπης σχετικά με τα εργασιακά και τις προτιμήσεις των νέων όσον αφορά στην καριέρα τους. Τα αποτελέσματα κάθε χρόνο είναι **διαφωτιστικά για το πού οδεύει η αγορά εργασίας**, ποιες αξίες έχουν περισσότερη σημασία για εσάς, τι επηρεάζει τις επιλογές σας κ.λπ. Και βοηθούν ώστε να φτιάξουμε ένα επαγγελματικό μέλλον καλύτερο για όλους μας.

Η έρευνα αυτή γίνεται με την πολύτιμη συνεργασία του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Φέτος εμπλουτίστηκε όχι μόνο με **νέες ερωτήσεις**

αλλά και με κάτι ακόμα πιο νέο: ενώ μέχρι πέρσι η έρευνα αφορούσε αποκλειστικά τη

**Γενιά Υ** (γεννημένοι από το 1980 ως το 2000), φέτος για πρώτη φορά συμπεριλαμβάνει και ένα ελάχιστο ποσοστό της **Γενιάς Ζ** (γεννημένοι από το 2000 και μετά), της νέας γενιάς που μπαίνει σιγά-σιγά στη διαδικασία να εφαρμόσει νέα επαγγελματικά ήθη και να διαπραγματευτεί τα παλαιότερα.

Στο πλαίσιο της έρευνας αυτής, οι ερωτώμενοι, όπως πάντα, απάντησαν ελεύθερα σε **ποιες εταιρείες θα ήθελα κατά προτεραιότητα να εργαστούν**. Οι απαντήσεις κάθε χρόνο δημιουργούν ανακατατάξεις, αν και υπάρχουν και σταθερές προτιμήσεις.

Για το 2018, οι 10 φιναλίστ των προτιμήσεών σας, παρουσιάζονται για πρώτη φορά εδώ



\*για πρώτη φορά στο δείγμα της έρευνας συμμετέχει και ένα μικρό ποσοστό της Γενιάς Ζ.



1. Google
2. Mondelez International
3. Παπαστράτος - Philip Morris Int.
4. Lidl Hellas
5. Coca-Cola Τρία Έψιλον
6. Skroutz
7. Σκλαβενίτης
8. Καρέλιας Καπνοβιομηχανία
9. ΟΤΕ - COSMOTE
10. Nestlé

#### Ταυτότητα έρευνας

- Η έρευνα έτρεξε από 10/12/18 μέχρι 30/1/2019
- Για την ανάλυση των στοιχείων χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πακέτο SPSS
- Το συνολικό δείγμα ήταν 2.716 άτομα
- Κατανομή δείγματος:
  - 43% άνδρες & 57% γυναίκες
  - 89,6% ανήκει στη Γενιά Y
  - 73% έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους και 27% φοιτούν ακόμα
- Η έρευνα είναι η μεγαλύτερη σε χώρα της Ευρώπης κατ' αναλογία πληθυσμού-δείγματος





Διαβάστε τα stories των ανθρώπων από εταιρείες που έχουν βραβευτεί τα τελευταία χρόνια ως επιθυμητοί εργοδότες, μέσα από την έρευνα **Καριέρα & Γενιά Υ**.

# Coca-Cola Τρία Έψιλον

## Success Story



«Είμαι στην Coca-Cola Τρία Έψιλον από τον Νοέμβριο του 2017 ως Management Trainee στη Διεύθυνση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, στο Σχηματάρι Mega-Plant. Είμαι περήφανος για την επιλογή μου, καθώς τόσο

το πρόγραμμα όσο και οι άνθρωποι της εταιρείας, μου έχουν προσφέρει πολλά μέχρι σήμερα και είναι δίπλα μου να μου δείξουν το δρόμο ώστε να πετυχαίνω τους στόχους μου.

Η ταχεία εξέλιξη του προγράμματος με βοηθά να μαθαίνω κάθε μέρα, μου προσφέρει τον χώρο να εκφράζω κάθε πτυχή της προσωπικότητάς μου και να εργάζομαι σε ένα ευχάριστο περιβάλλον που με στηρίζει. Από την πρώτη μέρα στην ομάδα, απέκτησα εμπειρία σε διάφορα τμήματα του οργανισμού και ανέλαβα ενεργά καινοτόμα projects βασισμένα στο πλούσιο χαρτοφυλάκιο προϊόντων της εταιρείας. Ανέλαβα τη δική μου ομάδα και παίρνω όλες τις πολύτιμες γνώσεις που χρειάζομαι για να κατακτήσω την επαγγελματική εξέλιξη που ονειρεύομαι.»

*Αργύρης Μουστάκας  
Supply Chain Management Trainee  
(Management Trainee 2017)*

## Business Story



«Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον είμαστε μια νεανική ομάδα που αγαπάμε αυτό που κάνουμε, θέλουμε να βελτιώνουμε συνεχώς τις επιδόσεις μας, να γιορτάζουμε τις επιτυχίες μας όλοι μαζί, επιδιώκοντας διαρκώς να γινόμαστε καλύτεροι.

Νοιαζόμαστε για το πώς αισθάνονται οι συνάδελφοί μας καθημερινά στο γραφείο, στην αγορά και στις μονάδες παραγωγής μας. Υλοποιούμε πρωτοβουλίες για τη συνεχή ενίσχυση του εργασιακού μας περιβάλλοντος, που εμπλουτίζονται διαρκώς με την ενεργή συμμετοχή και γνώμη τους. Τα προϊόντα μας είναι συνδεδεμένα με στιγμές χαράς και εμείς εργαζόμαστε με θετική διάθεση και θέλουμε να βλέπουμε χαμόγελα γύρω μας. Χαμόγελο μας γεμίζει και το ότι παραμένουμε σταθερά στους κορυφαίους εργοδότες για τη νέα γενιά, καθώς διασφαλίζουμε ένα περιβάλλον αξιοκρατικό, που ενθαρρύνει την επιβράβευση και προσφέρει ευκαιρίες ανάπτυξης.

Αναζητούμε ανθρώπους με δυνατότητες και ταλέντο και φιλοσοφία μας είναι να τους βοηθάμε να ανακαλύπτουν νέους ορίζοντες. Μέσα από ευκαιρίες απασχόλησης, πρωτοποριακά προγράμματα ανάπτυξης δεξιοτήτων, προετοιμασίας ανάληψης ρόλων επόμενου ηγετικού επιπέδου και ταχείας εξέλιξης όπως το Rise Management Trainee, επενδύουμε στην ενδυνάμωση, καθοδήγηση και εξέλιξή τους, ώστε να πραγματοποιούν την πορεία που οραματίζονται μαζί μας.

Οι άνθρωποί μας είναι η Αρχή μας και θέλουμε να αισθάνονται ότι βρίσκονται σε μια εταιρεία που τους εμπνέει και είναι κοντά τους σε κάθε βήμα.»

*Σοφία Κάντα  
Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδας & Κύπρου*



## Inditex

## Success Story



«Από την πρώτη στιγμή που ξεκίνησα να εργάζομαι στην Inditex ως φοιτήτρια ένιωσα πολύ οικεία. Μετά από τρι-σήμερη χρόνια εργασίας και συνεχούς εξέλιξης νιώθω την ομάδα μου σα δεύτερη οικογένειά μου. Νιώθω τυχερή που είμαι ενεργό

μέλος μιας διαρκώς αναπτυσσόμενης εταιρείας που δίνει ευκαιρίες και κίνητρα σε όλους τους εργαζομένους της. Είμαι προσωπικά υπερήφανη που μου δίνεται και εμένα καθημερινά αυτή η δυνατότητα τόσο να εξελίσσομαι όσο και -μέσα από τη θέση που μου έχουν εμπιστευτεί- να εξελίσσω την ομάδα μου με κάθε δυνατό τρόπο. Δεν υπάρχει μεγαλύτερη ευτυχία από τα χαμόγελα των συναδέλφων και των πελατών, που έρχονται σαν αποτέλεσμα της ομαδικότητας και της συνεργασίας που υπάρχει στην Inditex».

*Αθηνά Μυτακίδου*

*Section Manager Massimo Dutti Ερμού*



«Θυμάμαι πάντα τις πρώτες μου ημέρες στην οικογένεια της Inditex. Με είχε εντυπωσιάσει τόσο πολύ το νεανικό και φιλικό κλίμα που αποπνέουν τα καταστήματά της. Αυτό το θετικό κλίμα είναι και ένας από τους πολύ σημαντικούς λόγους που

δημιουργούνται ισχυρές συνεργασίες στο εσωτερικό της, όπως αποδεικνύει και η δική μου παρουσία, καθώς ανήκω και εξελίσσομαι σε αυτή την ομάδα επτά χρόνια. Αυτό που με ενθουσιάζει και αποτελεί και προσωπικό μου στόχο είναι η συνεχής ενδυνάμωση και εξέλιξη τόσο η προσωπική όσο και της ομάδας στην οποία ανήκω. Στο εσωτερικό της εταιρείας μας υπάρχουν πολλά talenta και ο σκοπός μας έχοντας μια υπεύθυνη θέση είναι να τα εντοπίζουμε και να τα εξελίσσουμε.»

*Στάθρος Ντάγκας*

*Store Manager Pull&Bear Ερμού*

## Business Story



*Ομάδα Ανθρώπινου Δυναμικού*

Η **Inditex** είναι ένας πολυεθνικός όμιλος που διαθέτει 7 αλυσίδες στη χώρα μας, 165 καταστήματα και πάνω από 4.000 εργαζόμενους. Το κλειδί της επιτυχίας της Inditex είναι το όραμα, η ενέργεια, η προσπάθεια και η ικανότητα ανάπτυξης των δικών μας ανθρώπων. Οι άνθρωποί μας είναι πάντοτε το επίκεντρο του ενδιαφέροντός μας.

Σεβασμός στις επιθυμίες και τη μοναδικότητα, ισότητα ευκαιριών, δυνατότητα εξέλιξης σε κάθε σημείο του πλανήτη που υπάρχει φυσική παρουσία της εταιρείας, συμβάσεις αορίστου χρόνου, ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον, ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών, είναι μόνο μερικά από τα προνόμια του να είσαι μέλος της Inditex. Εμείς, οι άνθρωποι των κεντρικών γραφείων εργαζόμαστε υποστηρικτικά για τους συναδέλφους μας στα καταστήματα. Τα καταστήματα είναι ζωτικής σημασίας για εμάς, γιατί αυτά είναι ο πυρήνας όλης της δραστηριότητάς μας.

Στοχεύοντας διαρκώς στην εξέλιξη των ανθρώπων μας, πραγματοποιούμε εκπαιδευτικά προγράμματα, σεμινάρια ανίχνευσης δυναμικής, που μας επιτρέπουν να εντοπίζουμε «τα talenta», να τα ενισχύουμε και να τα αναπτύσσουμε. Σε εμάς η ανάπτυξη είναι συνώνυμο του talentu και της προσωπικής θέλησης για εξέλιξη. Μία από τις βασικότερες, άλλωστε εταιρικές μας αξίες είναι η εσωτερική προαγωγή. Μας αρέσει όταν προκύπτουν ανοιχτές θέσεις στις πιο Υπεύθυνες θέσεις είτε στα καταστήματα είτε στα κεντρικά μας γραφεία να δίνουμε την ευκαιρία στους δικούς μας ανθρώπους. Στόχος μας είναι να προσφέρουμε τη δυνατότητα και τα εργαλεία στους ανθρώπους μας να διαμορφώσουν τον ρόλο τους αφήνοντας το δικό τους στίγμα σε καθετί το οποίο αναλαμβάνουν. Μαζί μας υπάρχουν πολλοί δρόμοι εξέλιξης και ο καθένας μπορεί να ανακαλύψει τον δικό του.

**Γιατί στην Inditex οι άνθρωποί μας κάνουν κάθε μέρα κάτι μοναδικό.**



## ΟΙ ΠΙΟ ΕΠΙΘΥΜΗΤΟΙ ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ

# Lidl

## Success Story



«Πριν μερικά χρόνια είχα την ευκαιρία μέσω της αίτησής μου στη Lidl Ελλάς να ενταχθώ στο πρόγραμμα Σπουδών & Εργασίας Duales, σπουδάζοντας Διεθνές Management Λιανεμπορίου. Όσο φοιτούσα στο συνεργαζόμενο

πανεπιστήμιο στη Γερμανία, εργαζόμουν παράλληλα σε θέσεις καταστήματος, με έναν μισθό που κάλυπτε τις ανάγκες μου κατά τις σπουδές και το σημαντικότερο, μια διοικητική θέση να με περιμένει όταν θα επέστρεφα στην Ελλάδα. Αμέσως μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος ανέλαβα τη θέση Προϊστάμενου πωλήσεων, έχοντας στην επίβλεψή μου πέντε καταστήματα και διοικώντας σχεδόν 100 άτομα!

Μπόρεσα έτσι να κατανοήσω τη λειτουργία της εταιρείας από τη βάση και να ασχοληθώ με project που έδωσαν ώθηση στην καριέρα μου και με βοήθησαν να αναπτύξω και τις προσωπικές μου δεξιότητες. Στη Lidl με αντιμετώπισαν από την αρχή ως ισότιμο συνεργάτη, ένιωσα εμπιστοσύνη στις δυνατότητές μου και με υποστήριξαν έμπειροι συνάδελφοι σε κάθε στάδιο της εκπαίδευσης, μέχρι να μπορώ να εργάζομαι σχεδόν αυτόνομα και να υλοποιώ τις ιδέες που είχα. Αισθάνομαι τυχερός που κατάφερα σε νεαρή ηλικία να δω πώς παίρνουν σάρκα και οστά τα όσα διδάχθηκα. Και όλα αυτά σε ένα διεθνές περιβάλλον, ανταλλάσσοντας εμπειρίες με συμφοιτητές μου από όλον τον κόσμο. Στο πρόγραμμα συμμετείχαν σπουδαστές από δεκάδες χώρες και αυτό με βοήθησε να διεκδικώ τους ορίζοντές μου και μάθω για τα διαφορετικά πλαίσια λειτουργίας. Ιδιαίτερα το εξάμηνο φοίτησης στη Λατινική Αμερική ήταν μια αξέχαστη εμπειρία, που μπόρεσα να μεταφέρω έπειτα στη δουλειά μου.

Αυτό που με ενθουσιάζει στη Lidl είναι ότι έχω ανά πάσα στιγμή πρόσβαση σε νέα γνώση και σύγχρονα εργαλεία, μπορώ να εκφράσω την άποψη μου και νιώθω ότι ανταμείβεται η προσπάθειά μου. Και αυτό είναι σημαντικό για μένα».

Λευτέρης Σπύρου  
Προϊστάμενος Πωλήσεων

## Business Story



Διευθύντρια Ανθρ. Δυναμικού και μέλος της Διοίκησης:  
Νικολέττα Κολομπούρδα,

Υπεύθυνη Τομέα Recruiting: Αλεξάνδρα Μπόζα

Τομέας Recruiting: Ιορδάνης Γαλανίδης, Μαρία Αργυρού, Χρήστος Παρναβέλας

«Στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού έχουμε το προνόμιο να συναναστρεφόμαστε καθημερινά με ταλαντούχους υποψηφίους από όλη την Ελλάδα, που αναζητάνε μια ευκαιρία καριέρας στη Lidl Ελλάς. Συναντάμε νέους με εξαιρετικές δυνατότητες, που θέλουν να αξιοποιήσουν τις δεξιότητες και τις σπουδές τους, πολλές φορές ερχόμενοι με μεταπτυχιακούς τίτλους από πανεπιστήμια του εξωτερικού. Θέλουμε να κάνουν ένα δυνατό ξεκίνημα στην Ελλάδα, στο αντικείμενό τους, κι αναζητούν έναν αξιοκρατικό εργοδότη που μπορεί να τους προσφέρει όλες εκείνες τις ευκαιρίες εξέλιξης που επιζητούν. Κάθε χρόνο λαμβάνουμε πάνω από 60.000 αιτήσεις για το σύνολο των ανοικτών θέσεων εργασίας μας, τις οποίες και αξιολογούμε μία προς μία.

Αναπτυσσόμαστε συνεχώς στην Ελλάδα, κι αισθανόμαστε την ανάγκη να φέρουμε κοντά μας τα νέα αυτά στελέχη, που έχουν να συμβάλουν στο δυναμικό μας με το ταλέντο τους, και εμείς να ανταποδώσουμε με ευκαιρίες που δε συναντά εύκολα κανείς. Κάθε χρόνο καλύπτουμε Junior θέσεις με απολαβές άνω του μέσου όρου της αγοράς και με προοπτικές εξέλιξης που δεν τελειώνουν. Επενδύουμε στη Γενιά Y (και όχι μόνο) με πολύμηνα προγράμματα Trainee, που δεν απαιτούν πολυετή εμπειρία, των οποίων οι συμμετέχοντες κατά το τέλος του προγράμματος απορροφώνται ως στελέχη.

Έχουμε δεκάδες παραδείγματα συναδέλφων σε όλους τους Τομείς της εταιρείας, που επέστρεψαν από το εξωτερικό για να εργαστούν κοντά μας. Έχουμε και άλλους τόσους επιτυχημένους συναδέλφους, που ξεκίνησαν δυναμικά και με όρεξη, με φρέσκιες ιδέες για projects, και τους προτάθηκαν θέσεις μεγαλύτερης ευθύνης μέσα στην εταιρεία. Κάποιοι απ' αυτούς έχουν κλείσει 20 χρόνια στην εταιρεία! Αναγνωρίζουμε τον ανταγωνισμό για το νέο ταλέντο και είμαστε αφοσιωμένοι στο να παραμείνουμε εργοδότης επιλογής στην Ελλάδα – τόσο για τους υποψηφίους όσο και για τους ανθρώπους μας».

## Nestlé

## Success Story



«Με λένε Χριστίνα και είμαι μέλος του Digital Acceleration Team της Nestlé. Η εταιρεία μας είναι από τις καλύτερες στο digital marketing, και αυτό μου επιτρέπει να έχω ολοκληρωμένη γνώση για τον κόσμο του

digital, να παραμένω συνεχώς ενημερωμένη και, κυριότερα, να εξασκώ όλη αυτήν τη γνώση πάνω σε ενεργές καμπάνιες και γνωστά brands. Παράλληλα, αυτή η δυναμική της Nestlé μου έχει επιτρέψει να δημιουργήσω έναν εκτεταμένο κύκλο γνωριμιών σε άλλες εταιρείες, agencies, start-ups και μεγάλους επαγγελματίες του χώρου.

Κατά τη διάρκεια των τρισήμισι ετών που εργάζομαι εδώ είχα την ευκαιρία να ανεληχθώ επαγγελματικά, αναλαμβάνοντας όλο και περισσότερους ρόλους, από Digital Marketing Trainee σε Community Manager και Υπεύθυνη για τα digital trainings. Αυτό φυσικά απαιτεί δουλειά και αφοσίωση, αλλά είναι επίσης αποτέλεσμα της καθοδήγησης, της εμπιστοσύνης και του ειλικρινούς feedback που προσφέρεται από τους managers. Σε αυτό παίζουν μεγάλο ρόλο τα trainings που διοργανώνονται για τους υπαλλήλους, σε θέματα που δεν καλύπτουν μόνο τις άμεσες εργασιακές ανάγκες, αλλά εκτείνονται μέχρι την ανάπτυξη δεξιοτήτων (πχ. Δεξιότητες Παρουσίασης) και την ενίσχυση της δυναμικής μέσα στις ομάδες.

Το περιβάλλον εργασίας και η ισορροπία ανάμεσα στην επαγγελματική και την προσωπική μου ζωή είναι μία ακόμα σημαντική πτυχή του να δουλεύεις στη Nestlé. Υπάρχει κίνητρο για επιτυχία αλλά όχι υπερβολική πίεση, θέληση και φιλοδοξία αλλά όχι αθέμιτος ανταγωνισμός.

Θεωρώ τον εαυτό μου τυχερό που έχω ξεκινήσει την καριέρα μου στη Nestlé!»

Χριστίνα

## Business Story

«Η στελέχωση του ελληνικού Digital Acceleration Team (DAT) είναι μια πολύ κρίσιμη διαδικασία (το αναφέρει το «εταιρεία» σε λίγες λέξεις πάλι) καθώς πρόκειται για ένα από τα πιο νευραλγικά τμήματα της εταιρείας που θα διαμορφώσουν στο μέλλον την εξέλιξή της.



Τελευταία, την τρέξαμε 2 φορές για την ανεύρεση των νέων Community Managers, ενός νέου ρόλου που αποφασίσαμε να φέρουμε εσωτερικά στην εταιρεία. Πρόκειται για τα άτομα που χειρίζονται τα social media των μαρκών μας και επομένως αφουγκράζονται τους καταναλωτές μας μέσα από την ψηφιακή επαφή μαζί τους και την αναζήτηση αναφορών για τα προϊόντα μας από τους ίδιους τους χρήστες του διαδικτύου.

Οι νέοι αυτοί συνάδελφοι θα μπουν σε μια δυναμική ομάδα που αναζητά συνεχώς την καινοτομία. Σε ένα χώρο στην καρδιά της εταιρείας, στο πιο μοντέρνο περιβάλλον που θα ζήλευαν ακόμα και διαφημιστικές. Θα είναι συνεχώς σε επαφή με τις ομάδες marketing και θα δραστηριοποιούνται ανάμεσα σε αυτές, τις διαφημιστικές τους και τα ψηφιακά μέσα. Σε ένα τμήμα που φροντίζει για την εξέλιξη στο digital όλου του οργανισμού μέσα από το eBusiness και παρέχει συνεχή εκπαίδευση στο marketing, τις πωλήσεις και τα υπόλοιπα τμήματα της εταιρείας σε σχέση με τη digital επικοινωνία.

Από αυτό τον ρόλο, θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν καλύτερα τις ίδιες τις μάρκες, τις ανάγκες τους, τη στρατηγική τους και μετέπειτα να αποτελέσουν τους ιδανικούς υποψηφίους για να τις διοικήσουν, έχοντας στο επίκεντρο το digital, γνωρίζοντας πώς ακριβώς πρέπει να λειτουργεί μια μάρκα σήμερα και πώς να επικοινωνεί με τον καταναλωτή. Τελικά, η ενδυνάμωση αυτών των ανθρώπων τόσο σε soft όσο και σε hard skills είναι μια επένδυση για το μέλλον της εταιρείας.»

Πάνος



# GRADUATE TRAINEE PROGRAMS





Προγράμματα επαγγελματικής  
ανάπτυξης, πρακτικής  
άσκησης και εργασίας, ειδικά  
σχεδιασμένα από τις αγαπημένες  
σας εταιρείες, για φοιτητές και  
αποφοίτους



# Στην AB Βασιλόπουλος επενδύουμε στους νέους ανθρώπους και την ανάπτυξή τους!



ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ  
ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΜΑΖΙ!

Με οδηγό την εξέλιξη των στελεχών με προοπτικές, στην AB Βασιλόπουλος υλοποιούμε κάθε χρόνο τόσο εσωτερικά, όσο και εξωτερικά, **αναπτυξιακά προγράμματα**, δίνοντας την ευκαιρία σε υποψήφιους με δυνατότητες εξέλιξης να γίνουν τα μελλοντικά μας στελέχη.

Μέσα από μια σειρά σύγχρονων μεθόδων αξιολόγησης και με τη συμμετοχή υψηλόβαθμων στελεχών, από τη διεύθυνση Ανθρωπίνων Πόρων και άλλων κεντρικών διευθύνσεων, επιλέγουμε αξιολογους υποψήφιους, τόσο από την αγορά εργασίας όσο και μέσα από την ανάπτυξη των συνεργατών μας, εσωτερικά, με στόχο τη δημιουργία της επόμενης γενιάς διευθυντικών στελεχών.

Το **Retail Management Trainee Program** απευθύνεται σε απόφοιτους πανεπιστημίων και νεαρούς επαγγελματίες, με γνώσεις και εμπειρία στο κομμάτι της πώλησης, της εξυπηρέτησης πελατών και του marketing, με στόχο να αναδείξει τα μελλοντικά στελέχη των καταστημάτων. Το πρόγραμμα διαρκεί 12 μήνες και παρέχει τη δυνατότητα στους υποψήφιους να αποκτήσουν σφαιρική γνώση του τρόπου λειτουργίας της εταιρείας, των καταστημάτων μας και ευρύτερα του κλάδου της λιανικής. Τα στελέχη έχουν την ευκαιρία να συλλέξουν εμπειρίες μέσα από ένα εντατικό πρόγραμμα θεωρητικής και πρακτικής εκπαίδευσης το οποίο περιλαμβάνει:

- On the job τεχνική εκπαίδευση
- Θεωρητική εκπαίδευση (classroom training)
- Κέντρα ανάπτυξης
- Job shadowing
- Focus groups
- Συμμετοχή σε έργα

Το **internal Retail Management Trainee Program** είναι ένα εσωτερικό πρόγραμμα ανάπτυξης και απευθύνεται αποκλειστικά σε συνεργάτες (επίπεδο υπαλλήλων) των καταστημάτων μας, πτυχιούχους ελληνικών και ξένων πανεπιστημίων, που επιθυμούν να έχουν ταχεία ανέλιξη στην εταιρεία μας. Στόχος του προγράμματος μετά την επιτυχή ολοκλήρωσή του, είναι να αναλάβουν οι συμμετέχοντες ρόλο υποδιευθυντή καταστήματος στο δίκτυο λιανικής.

Οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία για 10 μήνες να λάβουν μέρος σε μια πλούσια μαθησιακή διαδικασία η οποία περιλαμβάνει: on the job εκπαίδευση, off the job εκπαίδευση, συμμετοχή σε projects, σεμινάρια ανάπτυξης επαγγελματικών και διοικητικών δεξιοτήτων, κέντρα ανάπτυξης, παρουσιάσεις, learning groups, ημερολόγιο μάθησης.

Το 8μηνο πρόγραμμα **“Διοίκηση Λιανεμπορίου”** διεξάγεται σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, κυρίως για τους εκπαιδευόμενους υποδιευθυντές καταστημάτων μας, αλλά και στελέχη από άλλες διευθύνσεις.

Ο σκοπός του προγράμματος είναι οι εκπαιδευόμενοι, προτού προαχθούν σε υποδιευθυντές καταστημάτων, να γνωρίσουν τις Γενικές Αρχές Διοίκησης Λιανεμπορίου (retail management) μέσα από ένα δομημένο ακαδημαϊκό πρόγραμμα. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα βοηθά τη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη, συμπληρώνοντας και ενισχύοντας την τεχνική εκπαίδευση, η οποία στη συνέχεια πραγματοποιείται για κάθε ένα από τα επιμέρους τμήματα του καταστήματος. Επιπλέον, ενισχύει τη συνεργασία μεταξύ των διευθύνσεων και ενθαρρύνει τη νοοτροπία συνεχούς μάθησης που προάγει η εταιρεία μας.

Καθ' όλη τη διάρκεια των αναπτυξιακών προγραμμάτων, οι συμμετέχοντες έχουν καθοδήγηση από τη διεύθυνση Ανθρωπίνων Πόρων, την ομάδα στην οποία ανήκουν, καθώς και από έμπειρα στελέχη της εταιρείας μας.

Αποστολή βιογραφικών μπορεί να γίνει από τους ενδιαφερόμενους στη διεύθυνσή, **[www.abcareers.gr](http://www.abcareers.gr)**



αφιερωμένοι  
σε εσάς



Η χαρά  
να προσφέρεις  
το καλύτερο

Proud company of:



Ahold Delhaize





Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους εργοδότες της χώρας με το 50% σχεδόν των 1.500 εργαζομένων της ανά την Ελλάδα να ανήκει στη Γενιά Y. Η εξασφάλιση ευκαιριών καριέρας και εξέλιξης για τους ταλαντούχους νέους, καθώς και η συνεχής επένδυση στην ταχεία ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, αποτελούν για την εταιρεία ισχυρή δέσμευση. Από το 2014 που ξεκίνησε η έρευνα «Καριέρα και Γενιά Y», η νέα γενιά κατατάσσει την εταιρεία στην κορυφή των προτιμήσεών της ως εργοδότη. Μέσα από μία σειρά προγραμμάτων, με κορυφαίο το Rise Management Trainee-Programme, η Coca-Cola Τρία Έψιλον δίνει στους νέους όραμα και προοπτική να ξεκινήσουν μια επιτυχημένη επαγγελματική πορεία.

Το Rise Management Trainee-Programme που έχει δώσει την ευκαιρία σε πάνω από 150 νέους να εξελιχθούν σε υψηλόβαθμες θέσεις, συνεχίζεται για 29η χρονιά. Οι Management Trainees που επιλέγονται, εντάσσονται στις ομάδες μας και διανύουν μία διετή διαδρομή πλούσια σε projects, προκλήσεις και εμπειρίες. Σε όλη τη διαδικασία του πλάνου ανάπτυξής τους λαμβάνουν καθοδήγηση, κίνητρα και πρακτική γνώση ώστε να αναπτύξουν το ταλέντο τους και να συμβάλουν ενεργά. Στόχος για τους Management Trainees είναι να εξελιχθούν σε υψηλόβαθμες θέσεις μέσα στην εταιρεία, αλλά και στις χώρες του Ομίλου μας. Οι αιτήσεις θα ξεκινήσουν τον Απρίλιο, ώστε να υποδεχτούμε τον Σεπτέμβριο τους νέους Management Trainees.

#### Η εμπειρία των Management Trainees μας:

«Το πρόγραμμα Rise Management Trainee αποτελεί ένα μοναδικό ταξίδι γνώσεων και εμπειριών σε μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες της Ελλάδας, δίνοντας τη δυνατότητα στη νέα γενιά να αναπτύξει δίπλα σε καταξιωμένους επαγγελματίες, δεξιότητες και ταλέντα για μία επιτυχημένη καριέρα μέσα στην εταιρεία.»

**Μικαέλλα Θωμάϊδη | Sales Team Leader**  
(Management Trainee 2016)

«Το πρόγραμμα Rise Management Trainee μου έδωσε την ευκαιρία να κάνω αυτό που αγαπώ και να εξελίσσομαι τόσο σε προσωπικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο καθημερινά.

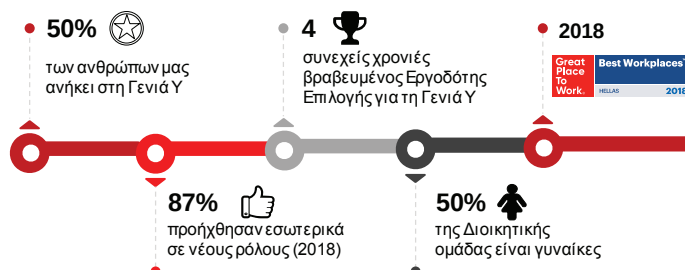
Έχοντας δίπλα μου ταλαντούχους ανθρώπους που είναι πρόθυμοι να με καθοδηγήσουν και να με υποστηρίξουν σε κάθε μου βήμα, ως μέντορες, νιώθω πλέον τη βεβαιότητα πως όλα μου τα όνειρα για το μέλλον θα γίνουν πραγματικότητα.»

**Νάνσυ Κωνσταντέλλου | Commercial Management Trainee 2018**

#### Υποστηρίζουμε και ενδυναμώνουμε τη νέα γενιά:

Εμπνεόμαστε από τη νέα γενιά και τη στηρίζουμε έμπρακτα αξιοποιώντας ευκαιρίες για να βρισκόμαστε κοντά της σε κάθε βήμα:

- Εποχιακή Απασχόληση (Πωλήσεις / Εφοδιαστική Αλυσίδα)
- Υποτροφίες αριστούχων μαθητών / φοιτητών
- Προγράμματα πρακτικής άσκησης
- Επισκέψεις & ομιλίες στελεχών μας σε Πανεπιστήμια
- Ημέρες Καριέρας
- Youth Empowered
- Regeneration







# 18ΜΗΝΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ TRAINEE INTERNATIONAL

ΕΛΑ ΣΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΜΑΣ

Κάθε χρόνο υποδεχόμαστε νέους και νέες που ξεχωρίζουν για την αποφασιστικότητα και τις ικανότητές τους. Τουλάχιστον 10 απόφοιτοι ανώτατων σπουδών έχουν την ευκαιρία να εκπαιδευτούν και στη συνέχεια να αναλάβουν θέσεις στελεχών σε έναν από τους Τομείς των Κεντρικών μας Γραφείων στη Θεσσαλονίκη. Το 18μηνο **Trainee International πρόγραμμα** περιλαμβάνει εκπαίδευση τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

## Το πρόγραμμα Trainee International σου προσφέρει:

- Διεθνή καριέρα, παραμένοντας στην Ελλάδα
- 18μηνη εκπαίδευση, χωρίς απαραίτητη εμπειρία
- Εξειδίκευση σε έναν Τομέα στα κεντρικά μας
- Υπεύθυνη θέση στελέχους από το ξεκίνημα
- Αποδοχές που ξεκινούν από 1.920€ και φτάνουν τα 2.630€ στο 4ο έτος απασχόλησης
- Συνεχή καθοδήγηση από έμπειρα στελέχη
- Μαθήματα ξένης γλώσσας
- Εταιρικό αυτοκίνητο κατά την εκπαίδευση εκτός έδρας
- Μία πτήση στον τόπο διαμονής από το εξωτερικό
- Εξέλιξη χωρίς όρια!

## 3 ΣΤΑΔΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

### 1<sup>ο</sup> ΣΤΑΔΙΟ - 2 ΜΗΝΕΣ

Εκπαίδευση στα Κεντρικά Γραφεία στη Θεσσαλονίκη, στη συνέχεια διαδοχικά σε όλες τις θέσεις καταστήματος (Υπάλληλος, Διευθυντής-τρια, Προϊστάμενος-η Πωλήσεων) και στα γραφεία μας σε Αττική, Πάτρα και Τρίκαλα, σε θέσεις αποθήκης. Έτσι αποκτάς θεμελιώδη γνώση για τη λειτουργία της επιχείρησης.

### 2<sup>ο</sup> ΣΤΑΔΙΟ - 10 ΜΗΝΕΣ

Εργασία στα Κεντρικά Γραφεία στη Θεσσαλονίκη, στο τμήμα που αναζητά υποψήφιο, καθώς και σε δύο συνεργαζόμενα τμήματα.

### 3<sup>ο</sup> ΣΤΑΔΙΟ - 6 ΜΗΝΕΣ

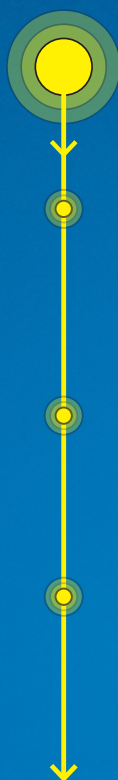
Διεύρυνση των γνώσεων σου στον Τομέα εργασίας και εκπαίδευση στο εξωτερικό, με έξοδα της εταιρίας

## ΞΕΚΙΝΑ ΚΙ ΕΣΥ ΜΙΑ

## ΔΙΕΘΝΗ ΚΑΡΙΕΡΑ ΣΗΜΕΡΑ!

Μάθε περισσότερα στο

[KARIERA.LIDL.GR](http://KARIERA.LIDL.GR)







# METRO

## TALENT CHALLENGE

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ

### Η Ευκαιρία σου είναι εδώ!

#### Η Πρόκληση

Στη METRO επενδύουμε στην ανάπτυξη και εκπαίδευση των νέων, αναγνωρίζοντας πως με τις φρέσκες ιδέες και τις καινοτόμες προτάσεις τους συμβάλλουν ενεργά στην επίτευξη του οράματος και των στόχων της εταιρείας μας!

Μέσα από το πρόγραμμα METRO Talent Challenge, οι trainees διανύουν μαζί μας ένα ταξίδι διάρκειας ενός έτους, πλούσιο σε εμπειρίες και γεμάτο προκλήσεις, προσφέροντας τους έτσι τη δυνατότητα να χτίσουν κοντά μας τις βάσεις για μια επιτυχημένη επαγγελματική καριέρα.

Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε οι εκπαιδευόμενοι να προετοιμαστούν κατάλληλα για την αγορά εργασίας. Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος αποκτούν θεωρητικές γνώσεις για την συνολική δραστηριότητα και λειτουργία της εταιρείας ενώ ταυτόχρονα εκπαιδεύονται σε πραγματικές συνθήκες εργασίας, μέσα από την ανάθεση διαφόρων project.

Παράλληλα, οι trainees πλαισιώνονται από έμπειρους επαγγελματίες- μέντορες που έχουν αναλάβει να τους εμπνεύσουν, να τους καθοδηγήσουν και να τους εφοδιάσουν με γνώση και εμπειρία!

Στόχος μας παραμένει να προσφέρουμε στους νέους εκπαιδευόμενους τα απαραίτητα εργαλεία που θα τους βοηθήσουν να αναπτύξουν τις δεξιότητες τους και να αναδείξουν τα ταλέντα τους, ώστε να αποτελέσουν τα αυριανά

#### Το Πρόγραμμα

- ✓ Γνωριμία με την METRO
- ✓ Θεωρητική Εκπαίδευση (classroom training)
- ✓ Πρακτική Εκπαίδευση σε κατάστημα (on the job training)
- ✓ Εκπαίδευση ως Διοικητικό Στέλεχος καταστήματος
- ✓ Συμμετοχή σε διάφορα projects στα Κεντρικά Γραφεία
- ✓ Ολοκλήρωση προγράμματος & απορρόφηση στο δίκτυο καταστημάτων μας

#### Τι είπαν τα "ταλέντα" μας...

*"Στη METRO ένιωσα πως βρίσκομαι σε μια μεγάλη οικογένεια γεμάτη με ανθρώπους που έχουν μεράκι και πάθος για εργασία. Είναι μεγάλη πρόκληση να σου δείχνουν εμπιστοσύνη και να σου δίνουν την ευκαιρία να αφήσεις το δικό σου αποτύπωμα!"*  
Δημήτρης Χατζηνικολάου | METRO Talent Challenge 2017

*"Η συμμετοχή μου στο πρόγραμμα METRO Talent Challenge ξεπέρασε κατά πολύ τις προσδοκίες μου! Οι λέξεις που θα χρησιμοποιούσα για τους 12 μήνες του προγράμματος είναι: Ευκαιρία, Πρόκληση, Εξέλιξη."*  
Δημήτρης Μπέκος | METRO Talent Challenge 2017

Μάθετε περισσότερα [www.metrotalentchallenge.gr](http://www.metrotalentchallenge.gr)





natural effective holistic

Το 2019 η **APIVITA** κλείνει **40 χρόνια**, έχοντας κερδίσει την εμπιστοσύνη και την αγάπη των πελατών της. Με αρωγό τη στρατηγικού χαρακτήρα συνεργασία με τον όμιλο PUIG, συνεχίζει με αμείωτους ρυθμούς την επιτυχημένη της πορεία στην Ελλάδα και 15 χώρες, επικοινωνώντας την πραγματική αξία της ομορφιάς, με έμπνευση τη μέλισσα και την ελληνική φύση.

Η APIVITA έχει δομήσει το πρόγραμμα πρακτικής άσκησης «**BEE The Future**», με σύνθημα Bee Skilled – Bee On Board, που αφουγκράζεται τις πραγματικές ανάγκες των νέων. Οι φοιτητές αναπτύσσουν δεξιότητες που είναι χρήσιμες για την τόνωση της απασχολησιμότητάς τους και το ποσοστό απορρόφησης σε entry-level θέσεις αγγίζει πλέον το **21%**.

### Begin your journey with Atos!

Today you're a student or a graduate? Tomorrow you can be a Software Developer, Tester, Scrum Master or an Architect. Atos will take you there!

Are you:

**P**Assionate about technology?

**K**een to gain knowledge and **m**oTivated to share it with your peers?

**R**eady to challenge **y**ourself with market leaders in product Development?

**F**iniShing your degree and ready to undertake an internship?

Then, **G**ain Your Atos Intern Experience!!! Join the Journey!!!

We're an organization where you can get the best out of yourself. Our internship is designed to show your true potential. Begin your Journey and build an experience that will last your whole career.

# Atos

Η **Bosch Ελλάδας** παρέχει τη δυνατότητα σε φοιτητές (προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς) αλλά και απόφοιτους που βρίσκονται στα πρώτα επαγγελματικά τους βήματα, να ασκήσουν την Πρακτική τους Άσκηση και να αποκτήσουν επαγγελματική εμπειρία σε ένα πολυεθνικό περιβάλλον, συμμετέχοντας σε ενδιαφέροντα projects και καθημερινές επιχειρηματικές δραστηριότητες. Το πρόγραμμα της Πρακτικής Άσκησης υλοποιείται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους με σκοπό να δώσει την ευκαιρία σε περισσότερους υποψηφίους να λάβουν πολύτιμη εργασιακή εμπειρία καθώς επίσης και την ευκαιρία να διαμορφώσουν το μέλλον τους σε έναν κορυφαίο παγκόσμιο προμηθευτή τεχνολογίας και υπηρεσιών. Παράλληλα η Bosch Ελλάδας στηρίζει μαθητές επαγγελματικών Λυκείων και φοιτητές/αποφοίτους Ανώτερων και Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, ανοίγοντας τις πόρτες της και δίνοντας την ευκαιρία σε αυτούς να γνωρίσουν αλλά και να συζητήσουν με εξειδικευμένους επαγγελματίες, εμπειρίες από ένα ρεαλιστικό εργασιακό περιβάλλον.



Στόχος του θεσμού της Μαθητείας στη **Eurobank** αποτελούσε ανέκαθεν η ενεργή επαφή του Ομίλου με την ακαδημαϊκή κοινότητα και τη διασύνδεση των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων με την αγορά εργασίας, προσφέροντας παράλληλα μαθησιακές εμπειρίες στους φοιτητές. Το 2018 η Eurobank έδωσε την ευκαιρία σε 257 φοιτητές, να δοκιμάσουν τις γνώσεις τους και να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία σε διαφορετικούς τομείς όπως: Risk Finance, Retail/Corporate, Digital Banking, HR, Audit, Business Operations, Marketing, IT κ.ά. Ειδικά στα δίκτυα ηλεκτρονικής τραπεζικής, απασχολήθηκαν 125 φοιτητές που εκπαιδεύτηκαν στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες της Τράπεζας και τη χρήση των απαραίτητων εφαρμογών και εργαλείων που απαιτούνται για την περαιτέρω ενίσχυση των υπηρεσιών ηλεκτρονικής τραπεζικής των πελατών. Τα προγράμματα μαθητείας πραγματοποιούνται όλη τη διάρκεια του χρόνου. Φοιτητές οι οποίοι διακατέχονται από θέληση για μάθηση και φιλοδοξία για εξέλιξη μπορούν να υποβάλουν ηλεκτρονικά την αίτησή τους στο site μας: [www.eurobank.gr](http://www.eurobank.gr)



### KPMG / Πρακτική Άσκηση

Η συνεργασία με την πανεπιστημιακή κοινότητα και η ανάπτυξη των νέων ανθρώπων, αποτελεί για εμάς στην KPMG σημαντικό παράγοντα για τη μελλοντική μας εξέλιξη και επιτυχία.

Στόχος μας είναι κάθε χρόνο να δίνουμε τη δυνατότητα σε πανεπιστημιακούς φοιτητές, να απασχοληθούν για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα (δύο ή τρεις μήνες, σε συνεννόηση με το Πανεπιστήμιό τους) σε διάφορα τμήματα της εταιρείας μας, ανάλογα με το ενδιαφέρον τους και να γνωρίσουν από κοντά τον χώρο των εταιρειών παροχής επαγγελματικών υπηρεσιών.

Με τον τρόπο αυτό τους παρέχεται η δυνατότητα να αποκτήσουν τη γνώση εκείνη που τους χρειάζεται αλλά και την εμπειρία, ώστε να αποφασίσουν με μεγαλύτερη σιγουριά για το επαγγελματικό τους μέλλον. Πολλοί δε από τους νέους που συμμετείχαν στα προγράμματα πρακτικής άσκησης, συνέχισαν -μετά την απόκτηση του πτυχίου τους- την επαγγελματική τους σταδιοδρομία κοντά μας.





Είναι επιλογή της Henkel να επενδύει σε επιλεγμένα talenta μέσα από τη συνεργασία της με τα Πανεπιστήμια και να μην εφαρμόζει μαζική λογική στα προγράμματα πρακτικής άσκησης. Οι φοιτητές συνήθως καλύπτουν νευραλγικές καίριες θέσεις, με ορίζοντα την παραμονή και ανάπτυξη τους στην εταιρεία και έχουν την ευκαιρία να αξιοποιήσουν τις ακαδημαϊκές τους γνώσεις, λαμβάνοντας μέρος στις καθημερινές εργασίες αλλά και σε έκτακτα projects. Για κάθε εργαζόμενο κατά τη διάρκεια της πρακτικής του/της, υπάρχει ένας αφοσιωμένος έμπειρος εργαζόμενος της Henkel που είναι υπεύθυνος για την πορεία, την καθοδήγηση και την ανατροφοδότησή του. Αναζητούμε ανθρώπους με πάθος για τελειότητα και καινοτόμο πνεύμα!



Η ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας, δίνει τη δυνατότητα σε σπουδαστές ΑΕΙ και ΤΕΙ να πραγματοποιήσουν την Πρακτική τους Άσκηση. Το 2018 συγκεκριμένα, η εταιρεία απασχόλησε 116 άτομα για την πρακτική τους άσκηση. Μέσω αυτής, η εταιρεία έδωσε την ευκαιρία σε πολλούς νέους φοιτητές και σπουδαστές να απασχοληθούν σε διάφορες ειδικότητες και να αποκτήσουν εμπειρία σε ένα δυναμικό, πολυεθνικό περιβάλλον εργασίας. Η πρακτική άσκηση άλλωστε, είναι ένας εξαιρετικός τρόπος για να ξεκινήσουν οι νέοι τη σταδιοδρομία τους. Στην ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ τους δίνεται η ευκαιρία να γνωριστούν καλύτερα με την εταιρεία και η γνωριμία αυτή να εξελιχθεί σε μια μακροχρόνια σχέση συνεργασίας, ενδεχομένως και σε μία διεθνή καριέρα.



Η LeasePlan Hellas, θυγατρική της LeasePlan Corporation N.V., ιδρύθηκε το 2003 και προσφέρει υπηρεσίες διαχείρισης εταιρικού στόλου και καινοτόμες λύσεις που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των πελατών. Οι άνθρωποι αποτελούν για εμάς το βασικό συστατικό της επιτυχίας μας! Γι' αυτό, αναζητούμε σε τακτά χρονικά διαστήματα νέους ταλαντούχους ανθρώπους, σπουδαστές και αποφοίτους, με πάθος και όρεξη για δημιουργία, οι οποίοι θέλουν να αποκτήσουν ουσιαστική εργασιακή εμπειρία σε ένα δυναμικό, πολυεθνικό περιβάλλον. Έχουν την δυνατότητα να αναπτύξουν δεξιότητες που ήδη έχουν, να ανακαλύψουν νέες και να αποκτήσουν τα πρώτα εφόδια που θα αποτελέσουν τη βάση για μια επιτυχημένη είσοδο στην αγορά εργασίας.



Η Media Markt Ελλάς δημιουργεί ευκαιρίες μέσω των Προγραμμάτων Πρακτικής Άσκησης! Η Media Markt Ελλάς ευαισθητοποιημένη στο σημαντικό θέμα της απασχολησιμότητας των νέων υποστηρίζει και προάγει το θεσμό της πρακτικής άσκησης. Σε συνεργασία με δημόσια και ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα κάθε χρόνο δίνουμε τη δυνατότητα σε φοιτητές να απασχοληθούν σε θέσεις που αφορούν νευραλγικά τμήματα των κεντρικών γραφείων, e-commerce και των καταστημάτων μας. Το σημαντικότερο σημείο της πρακτικής στη Media Markt Ελλάς είναι ότι δίνεται η ευκαιρία στους φοιτητές να αποτελέσουν ενεργό μέλος μίας ομάδας, να αναλάβουν αρμοδιότητες και πρωτοβουλίες αξιοποιώντας τις θετικές γνώσεις, ενισχύοντας τις διαπροσωπικές ικανότητες και αποκτώντας εμπειρία σχετική με το αντικείμενο σπουδών τους. Στο τέλος της πρακτικής άσκησης και μετά από θετική αξιολόγηση, οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία να καλύψουν μόνιμες θέσεις εργασίας κοντά μας.



#### NESTLE | Nestlé needs YOUth

Με το πρόγραμμα Nestlé needs YOUth, η Nestlé Ελλάδος δεσμεύτηκε να παρέχει μέσα στην τριετία 2014-2016, 500 ευκαιρίες απασχόλησης σε νέους, μέσα από ένα μεγάλο φάσμα επαγγελματιών και τεχνικών γνώσεων. Η τριετία ολοκληρώθηκε και οι δεσμεύσεις ανανεώθηκαν μέχρι το 2020 για την προσφορά 450 επιπλέον ευκαιριών απασχόλησης.

#### GET HIRED - GET SKILLED

Από το 2014 μέχρι σήμερα έχουμε δώσει την ευκαιρία σε 580 νέους να εργαστούν σε μόνιμη ή προσωρινή βάση και σε 230 νέους να πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση.

#### GET SUPPORT - GET MORE OPPORTUNITIES

Μέσα από το πρόγραμμα συμβουλευτικής και σε συνεργασία με άλλες εταιρείες στην Ελλάδα βοηθάμε τους νέους να προετοιμαστούν, ώστε να πετύχουν στον τομέα που στοχεύουν.



Our Graduates program is a career boost for recent graduates and young professionals who have the potential and desire to become future experts in automation and software development. Students are exposed to the workforce; while helping the company identify and grow young talents. Those who join will become familiar with all the latest innovations in technology and take part in international challenging projects. We are currently looking for Junior Angular and C# Developers and Test Engineers.

If you want to grow your talent with us, send your cv at [recruit@validata-software.com](mailto:recruit@validata-software.com)

Γίνε **mentee**

Μάθε / Συνδέσου / Πέτυχε



  
**job-pairs**  
Δημιουργώντας Ευκαιρίες

[www.job-pairs.gr](http://www.job-pairs.gr)



Γίνε **mentor**

Υποστήριξε / Μοιράσου / Ενδυνάμωσε





Το πρόγραμμα **Management Trainee** της **Praktiker** απευθύνεται σε νέους αποφοίτους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης που επιθυμούν να ξεκινήσουν καριέρα στον κλάδο του λιανεμπορίου. Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, οι συμμετέχοντες εκπαιδεύονται και αποκτούν σφαιρική γνώση για το σύνολο του οργανισμού, των λειτουργιών του καθώς και τους εταιρικούς στόχους κάθε τμήματος. Σκοπός του προγράμματος είναι η ανάπτυξη νέων στελεχών και η ανάδειξη των επαγγελματικών τους δεξιοτήτων. Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του προγράμματος, ο συμμετέχοντας αναλαμβάνει θέση ευθύνης στο δίκτυο καταστημάτων της Praktiker είτε θέση σε τμήμα των κεντρικών γραφείων που να αντιστοιχεί με τις δεξιότητες του αλλά και τις τρέχουσες ανάγκες του οργανισμού.



Η Resoul δίνει τη δυνατότητα σε νέους/νέες μέχρι 27 ετών, που έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους να συμμετέχουν στο Resoul Graduate Trainee πρόγραμμα εδώ:

<https://www.resoul-career.gr/>

Η επιτυχία μας βασίζεται στο υψηλό επίπεδο των ανθρώπων μας. Ο ανθρωποκεντρικός μας χαρακτήρας σε συνάρτηση με τον επαγγελματισμό που μας διέπει, μας κάνει να νιώθουμε υπερήφανοι για τις επιτυχίες μας. Πιστεύουμε στους ευτυχημένους, ελεύθερους και συνειδητούς ανθρώπους και θέλουμε να τους εμπνεύσουμε με τα καινοτόμα και αναγνωρισμένα (branded) προϊόντα μας και τις αξιόπιστες και πρωτοποριακές υπηρεσίες που τους προσφέρουμε, με σκοπό να αδράξουν την κάθε στιγμή!



The Signal Group επικεντρώνεται στην ανάπτυξη λογισμικών υποστήριξης εμπορικών αποφάσεων για εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο της ναυτιλίας και στην παροχή υπηρεσιών εμπορικής διαχείρισης πλοίων. Το Graduate Trainee πρόγραμμά μας αρχίζει με ένα internship 6 μηνών, έχει συνολική διάρκεια 2 έτη, και απευθύνεται σε νέους φοιτητές και αποφοίτους, που ενδιαφέρονται να ξεκινήσουν την καριέρα τους σε μία νεοσύστατη, δυναμική και καινοτόμα εταιρεία. Το πρόγραμμα επικεντρώνεται σε δραστηριότητες data science, software engineering, quantitative analysis, shipping analytics και προσφέρει την ευκαιρία απασχόλησης και εξέλιξης στις βασικές μας υπηρεσίες:

- έρευνα και ανάπτυξη ψηφιακών προϊόντων
- τεχνολογία λογισμικού
- επιμέλεια, ανάλυση και διασφάλιση ποιότητας δεδομένων και
- IT υποδομές



WIND Young Talents | #Δείξε ότι το 'χεις

Στη WIND επενδύουμε συστηματικά στο πιο σημαντικό κεφάλαιο που διαθέτουμε: το ανθρώπινο δυναμικό μας. **Εδώ, εξαιρετικοί άνθρωποι με πάθος για μάθηση και ανάπτυξη σε ένα δυναμικό περιβάλλον νέων τεχνολογιών, μπορούν να βρουν το δρόμο τους για μια συναρπαστική καριέρα!**

Ανάμεσα σε πολλές και σημαντικές πρωτοβουλίες της εταιρείας μας, το **WIND Young Talents – Graduate Trainee Program** ενσαρκώνει αυτή τη δέσμευση και συνεισφέρει ουσιαστικά στην εκπλήρωση των στόχων μας. Απευθύνεται σε νέους έως 28 ετών, με **μεταπτυχιακό** και κατεύθυνση στους κλάδους Διοίκησης Επιχειρήσεων, Marketing, Πληροφορικής, Οικονομικών, Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και Μηχανικής, **χωρίς να απαιτείται προηγούμενη επαγγελματική εμπειρία**, παρά μόνο **θέληση, ταλέντο και όρεξη για δημιουργία, μάθηση και προσωπική ανάπτυξη.**

Στόχος μας μέσα από το WIND Young Talents είναι να γνωρίσουμε νέα παιδιά με σημαντικές δυνατότητες και να τους δώσουμε την ευκαιρία να εξελιχθούν και **να πραγματοποιήσουν τα επαγγελματικά τους όνειρα, κάνοντας συγχρόνως τη μεγάλη ομάδα της WIND ακόμα πιο δυνατή.** Οι 10 Young Talents κάθε κύκλου του προγράμματος προσλαμβάνονται **εξ' αρχής με σύμβαση αορίστου χρόνου** και μέσα από **ένα αναπτυξιακό ταξίδι 18 μηνών σε ποικίλες οργανωτικές δομές της εταιρείας**, ανακαλύπτουν τις κλίσεις και τα «θέλω» τους, πριν καταλήξουν στην **οριστική τους θέση**, ενώ συχνά τους «κερδίζουν» ομάδες που δεν φαντάζονταν!

Μέσα από τους 2 πρώτους κύκλους, το πρόγραμμα έχει φέρει στη WIND 20 εξαιρετικούς νέους που διεκδικούν το μέλλον που τους αξίζει σε μια εταιρεία που δεν σταματάει να εξελίσσεται! Μέσω των ρόλων που αναλαμβάνουν, αλλά και με τη συμβολή των μεντόρων τους (μελών της Διοικητικής Ομάδας της εταιρείας) αναπτύσσονται διαρκώς, δημιουργούν και δίνουν αξία στη WIND.

Με λίγα λόγια... **δείχνουν ότι το 'χουν!**  
**Δες πότε ξεκινάει ο επόμενος κύκλος στο**  
**[www.windyoungtalents.gr](http://www.windyoungtalents.gr).**



Η ευκαιρία σου να ξεχωρίσεις, εδώ!  
**REGENERATION**<sup>®</sup>  
BY GLOBAL SHAPERS ATHENS HUB

## Επενδύοντας στους ταλαντούχους νέους της Ελλάδας!

Το πρωτοποριακό πρόγραμμα αμειβόμενης απασχόλησης και προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης ReGeneration **συνεχίζει την επιτυχία του**, φέρνοντας κοντά νέους πτυχιούχους που ξεχωρίζουν και εταιρείες που ψάχνουν νέους με δεξιότητες. Και οι αριθμοί... το αποδεικνύουν!



**ΕΥΚΑΙΡΙΑ**  
αμειβόμενης  
απασχόλησης



**72 ΩΡΕΣ**  
εκπαίδευσης



**25 ΩΡΕΣ**  
εθελοντικής  
προσφοράς



**MENTORING**  
από κορυφαία  
στελέχη της αγοράς

### ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ

Περισσότερες από  
**800** προσλήψεις



Περισσότερες από **300**  
συνεργαζόμενες εταιρείες



**90+%** ανανέωση συμβάσεων\*  
(πέραν του 6μήνου)



\* για το διάστημα  
Δεκ 2017 - Ιουν 2018



**100.000**  
ώρες εκπαίδευσης



**15.000** ώρες  
εθελοντικής προσφοράς



**€5** εκ ευρώ σε μισθούς  
υποψηφίων που  
προσλήφθηκαν μέσω  
του προγράμματος



**€1,5** εκ pro bono  
υπηρεσίες από  
χορηγούς και συνεργάτες





**ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ** στηρίζουν το ReGeneration.  
Επενδύστε κι εσείς στη νέα γενιά, προσλαμβάνοντας  
ταλαντούχους πτυχιούχους!

Μπειτε  
στο  
[www.regeneration.gr](http://www.regeneration.gr)

Μάθετε  
περισσότερα  
για το πρόγραμμα  
αμειβόμενης  
απασχόλησης\*

Δηλώστε  
τις θέσεις  
που επιθυμείτε  
να καλύψετε

**Δώστε την ευκαιρία στους νέους να παραμείνουν στην Ελλάδα και να ξεχωρίσουν, εδώ!**

\* διάρκεια 6 μηνών κατ' ελάχιστον

Με την ευγενική υποστήριξη των



Με τη συνεργασία των





# ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ





Ο μηχανισμός της βιομηχανίας  
είναι εύκολος. Ο πραγματικός  
κινητήρας είναι οι άνθρωποι:  
το τι τους κινητοποιεί και το  
προς τα πού πηγαίνουν.

Ken Gilbert, σύμβουλος επιχειρήσεων

# B. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε.

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Εμπορία Ηλεκτρολογικού Υλικού και Φωτισμού

### Κύκλος εργασιών 2018:

149,4 εκατ. €

### Χρονολογία έναρξης:

1975

### Αριθμός εργαζομένων:

891



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

1ο χλμ Λεωφ. Μαρκοπούλου -  
Παιανίας, Παιναία 19002 Αττική

### Τηλ.:

216 3003333

### E-mail:

hr@kafkas.gr

### Web address:

<https://www.kafkas.gr/>



## SOCIAL MEDIA

[f /kafkas.gr](https://www.facebook.com/kafkas.gr)

[/user/kafkasgr](https://www.youtube.com/user/kafkasgr)

[in /company/-kafkas-sa](https://www.linkedin.com/company/-kafkas-sa)

## ΒΡΑΒΕΙΑ



Η Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε. με περισσότερα από 40 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά, αποτελεί την κορυφαία σε πωλήσεις ελληνική εταιρεία στον χώρο του ηλεκτρολογικού εξοπλισμού, φωτισμού, βιομηχανίας, ενεργειακών λύσεων και τεχνολογίας.

Με βάση το όραμα, τη στρατηγική της και μέσα από το σύγχρονο δίκτυο των 61 καταστημάτων της σε Ελλάδα και Κύπρο, το Τμήμα Πωλήσεων B2B, το εξειδικευμένο Τμήμα Φωτισμού, τις δύο μονάδες Κατασκευής Ηλεκτρικών Πινάκων σε Αττική και Θεσσαλονίκη, το Τμήμα Ενεργειακών Λύσεων & Βιομηχανίας και το Τμήμα Διαχείρισης Έργων, η Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε. προσφέρει μεγάλη γκάμα νέων καινοτόμων προϊόντων και λύσεων προς τους πελάτες της.

Η εκτεταμένη εμπειρία της Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε. στον χώρο, η συμμετοχή της σε πολυάριθμα έργα που αφορούν νέες εγκαταστάσεις αλλά και ανακαινίσεις/αναβαθμίσεις ιδιωτικών και επαγγελματικών χώρων καθώς και υποδομών, την καθιστούν σημείο αναφοράς για την αγορά που δραστηριοποιείται και ικανή να συμβάλλει στην περαιτέρω ανάπτυξη αυτής.

Σημαντικό και καθοριστικό ρόλο στην επιτυχημένη πορεία της Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε. έχουν τα εξειδικευμένα στελέχη της, τα οποία ενημερώνονται για τις ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις, παρακολουθώντας σε τοπικό και διεθνές επίπεδο τις άριστες πρακτικές του κλάδου.

Το υψηλής κατάρτισης ανθρώπινο δυναμικό είναι αυτό που κάνει τη διαφορά και επιτρέπει την επέκταση της Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε. σε προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής προ-

στιθέμενης αξίας αλλά και νέες αγορές. Πιστεύοντας εμπράκτως στις αρχές της επιχειρηματικής αριστείας, η εταιρεία επιδιώκει συνεχώς την ενίσχυσή της με ικανούς ανθρώπους, ενδυναμώνοντας διαρκώς το στελεχιακό της δυναμικό.

Οι εργαζόμενοι της αποτελούν τον σημαντικότερο πυλώνα της εταιρείας ΚΑΥΚΑΣ το οποίο αποδεικνύεται έμπρακτα με την τέταρτη βράβευση της εταιρείας στα Best Workplaces 2018. Αυτή η διάκριση επιβεβαιώνει τη δέσμευση της εταιρείας για ένα εργασιακό περιβάλλον στο οποίο κυριαρχούν ο σεβασμός, η συνέπεια, το ήθος και η απρόσκοπτη και αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων της. Η ΚΑΥΚΑΣ αποζητά, προτρέπει και στηρίζει έμπρακτα την ανάπτυξη των ανθρώπων της παρέχοντας τα κατάλληλα μέσα για την ενδυνάμωση των επαγγελματικών δεξιοτήτων και ταλέντων τους. Υλοποιώντας εκπαιδευτικά προγράμματα με την ονομασία High Potentials (Hi-Pos) που ακολουθούν εξατομικευμένη προσέγγιση βάσει των χαρακτηριστικών των ανθρώπων της, η εταιρεία εστιάζει στην ανάπτυξη της δυναμικής του κάθε εργαζομένου καθώς και στην ενίσχυση του μείγματος τεχνικών, ηγετικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων του ενώ παράλληλα παράγει οφέλη για τον οργανισμό στο σύνολό του.

Σε ό,τι αφορά τους ανθρώπους της, η Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε. υλοποιεί πληθώρα εκπαιδευτικών προγραμμάτων, τόσο κατά την εισαγωγή τους αλλά και σε όλη τους την πορεία στην εταιρεία.





## ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

2012

33

2018

61

85%



## ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

2012

2018

498

891



78.9%

## ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ



### KAFKAS INSTITUTE OF TRAINING & DEVELOPMENT

Συμβολή στη **συνεχή κατάρτιση των εργαζομένων**, ακολουθώντας τις αρχές εκπαίδευσης ενηλίκων

**25.000+** ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΩΡΕΣ ΤΟ 2018



## ΕΝΙΣΧΥΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕΤΑΞΥ ΜΑΣ

Διατηρούμε **ανοιχτά κανάλια επικοινωνίας** μεταξύ του προσωπικού και της διοίκησης



## HIGH - POTENTIAL EMPLOYEES

Τα ταλέντα μας σε «πρώτο πλάνο»

## ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ

Προσφέρουμε **νέες επαγγελματικές ευκαιρίες** μέσα στην εταιρεία



## ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΟΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΤΟΥ



### ΗΜΕΡΑ ΜΝΗΜΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Κάθε χρόνο, οι **πωλήσεις λιανικής** της συγκεκριμένης ημέρας προσφέρονται **ισόποσα σε όλους**



## ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΟΥΜΕ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ

### EXTRA MILE CHAMPION

Επιβραβεύουμε την υπέρβαση, τις νέες ιδέες και τους ανθρώπους που προάγουν τις αξίες της εταιρείας



# Coca-Cola Τρία Έψιλον ΑΒΕΕ

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Εταιρεία παραγωγής, εμφιάλωσης, διακίνησης και εμπορίας μη αλκοολούχων ποτών, αεριούχων και μη αναψυκτικών, φυσικών χυμών, ισοτονικών και ενεργειακών ποτών, εμφιαλωμένου νερού, έτοιμου τσαγιού και καφέ, προϊόντων σνακ κ.ά.

### Χρονολογία έναρξης:

1969

### Αριθμός εργαζομένων:

1.500



# 3Ε

Coca-Cola Τρία Έψιλον

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### E-mail:

info@cchellenic.com

### Web address:

<https://gr.coca-colahellenic.com/gr/>

## SOCIAL MEDIA

 /CocaCola3E

## ΒΡΑΒΕΙΑ

1. Employer of Choice Βραβεία ΓΕΝΙΑ Υ
2. Best Workplaces 2018: Διάκριση ως ένας από τους κορυφαίους εργοδότες με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα
3. Corporate Affairs Excellence Awards 2018: Διπλή διάκριση για το πρόγραμμα Youth Empowered
4. Social Media Awards 2018: 23 βραβεία για Amita Motion, Frulite, Famous Grouse, Campari και Aperol
5. iTQi Superior Taste Awards: «Βραβείο Ανώτερης Γεύση» για το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC και η μεγαλύτερη ελληνική εταιρεία μη-αλκοολούχων ποτών. Το όνομά μας συνδυάζει την ιστορία της Coca-Cola, του πιο διάσημου αναψυκτικού στον κόσμο, και μιας ελληνικής βιομηχανίας που για δεκαετίες αναπτύσσεται καινοτομώντας, έχοντας έτσι ξεπεράσει τα σύνορα της χώρας.

Στο επίκεντρο της δραστηριότητάς μας, βρίσκονται οι άνθρωποί μας. Απασχολούμε 1.500 εργαζόμενους, με ταλέντο και δεξιότητες, που καθημερινά θέλουν να γίνονται καλύτεροι και παράλληλα, να πετύχουν μία θετική διαφορά στην κοινωνία με τη δραστηριότητά τους. Οι άνθρωποί μας, μας έχουν κατατάξει ανάμεσα στους δέκα κορυφαίους εργοδότες στη χώρα (Best Workplaces 2018). Παράλληλα, είμαστε ερ-

γοδότης επιλογής για τη νέα γενιά (έρευνα GEN Y, [kariera.gr](http://kariera.gr)), αποτελώντας έτσι τη μοναδική εταιρεία του κλάδου τροφίμων και ποτών που βρίσκεται ταυτόχρονα στην πρώτη δεκάδα των δύο σημαντικότερων ερευνών για το εργασιακό περιβάλλον στη χώρα μας.

Διαθέτουμε ένα χαρτοφυλάκιο προϊόντων χωρίς αντίστοιχο στην αγορά, που μας επιτρέπει να είμαστε δίπλα στους καταναλωτές, σε κάθε στιγμή της ημέρας τους, καλύπτοντας τις προτιμήσεις τους, 24 ώρες το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα. Σταθερός μας στόχος είναι η επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρείας, αξιοποιώντας το μοναδικό χαρτοφυλάκιο των προϊόντων μας, μαζί με τους ανθρώπους μας και δημιουργώντας προστιθέμενη αξία για την κοινωνία, το περιβάλλον, την οικονομία.

**Rise** Management  
Trainee Programme

---

**Μήπως είσαι εσύ  
η επόμενη  
ανακάλυψή μας;**



Μάθε περισσότερα εδώ

---



**3Ε**  
Coca-Cola Τρία Έψιλον



# ΕΛΛΑΚΤΩΡ Α.Ε.

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Εταιρεία Τεχνική, Συμμετοχών και  
Παροχής Υπηρεσιών

### Κύκλος εργασιών 2018:

€1,38 δισ. (9μηνιο 2018)

### Χρονολογία έναρξης:

1999

### Αριθμός εργαζομένων:

7.500



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Ερμού 25, 14564, Νέα Κηφισιά

### Τηλ.:

+30 210 8185000

### E-mail:

career@ellaktor.com

### Web address:

<https://www.ellaktor.gr/>



### Ο Όμιλος ΕΛΛΑΚΤΩΡ

Η ΕΛΛΑΚΤΩΡ είναι ο μεγαλύτερος όμιλος υποδομών στην Ελλάδα με διεθνή παρουσία και μακροχρόνιες επενδύσεις στους τομείς των κατασκευών, των παραχωρήσεων, της διαχείρισης απορριμμάτων, των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και της ανάπτυξης ακινήτων.

Με δραστηριότητες σε περισσότερες από 25 χώρες και σχεδόν 7.500 άμεσα απασχολούμενους και συνεργάτες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, ο Όμιλος καταγράφει κύκλο εργασιών €1,38 δισ. (9μηνιο 2018). Συνδυάζοντας τα 60 έτη εμπειρίας του με τις πλέον σύγχρονες τεχνολογίες δίνει ζωή σε έργα που συμβάλλουν στην ανάπτυξη και βελτιώνουν την ποιότητα της ζωής ανθρώπων σε όλο τον κόσμο.

Διαθέτοντας σημαντική εξειδίκευση στα πλέον περίπλοκα και απαιτητικά έργα, ο Όμιλος ΕΛΛΑΚΤΩΡ κατατάσσεται στην 81η θέση μεταξύ των 100 μεγαλύτερων κατα-

σκευαστικών ομίλων παγκοσμίως (Global Powers of Construction 2017, Deloitte).

### Καριέρα στον Όμιλο ΕΛΛΑΚΤΩΡ

Το ανθρώπινο δυναμικό μας αποτελεί το πιο σημαντικό ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα. Ενώνοντας τις δυνάμεις των εταιρειών του Ομίλου μας, δημιουργούμε μια πολλά υποσχόμενη ομάδα στελεχών υψηλού επιπέδου, αξιοποιώντας τη διεθνή και πολυδιάστατη παρουσία της ΕΛΛΑΚΤΩΡ και τις συνεχώς αναπτυσσόμενες δραστηριότητες των θυγατρικών της.

Λαμβάνοντας υπόψη τις κρίσιμες πτυχές κάθε επιχειρηματικού τομέα στον οποίο δραστηριοποιούμαστε, ενισχύουμε διαρκώς την ανταγωνιστική μας θέση, επενδύοντας στην προσέλκυση εξειδικευμένης τεχνογνωσίας και δεξιοτήτων. Διασφαλίζουμε ένα εργασιακό περιβάλλον υψηλής ποιότητας, δημιουργώντας προοπτικές για την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων μας.

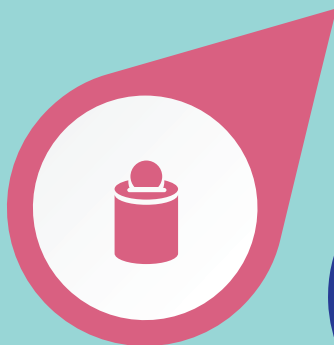
## Δημιουργούμε βιώσιμα δίκτυα μεταξύ όσων θέλουν να βοηθήσουν και όσων έχουν ανάγκη.

### Πολλαπλασιαστικό Όφελος x 9

Για κάθε €1 που δωρίζετε  
στον Δεσμό, δημιουργείται  
αξία €9 για την κοινωνία.

**€7,071,000**

Το οικονομικό αποτύπωμα της  
δραστηριότητας του Δεσμού  
για την κοινωνία.



**€1,464,000**

Η εξοικονόμηση δημοσίων  
πόρων που επιτυγχάνεται  
μέσω της δραστηριότητας  
του Δεσμού.

**136,098 Άνθρωποι**

Έχουν καλύψει το σύνολο  
των αναγκών τους μέσω  
του Δεσμού.

**61 Θέσεις Εργασίας**

Έχουν δημιουργηθεί μέσα  
από τη δραστηριότητα  
και τα προγράμματα του Δεσμού.

# FRIGOGLASS

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Επαγγελματική ψύξη / Παραγωγή  
γυάλινων φιαλών

### Κύκλος εργασιών 2017:

€386.0 εκ.

### Χρονολογία έναρξης:

1996

### Αριθμός εργαζομένων:

5.087

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

A. Μεταξά 15, Κηφισιά 14564

### Τηλ.:

+30 210 6165700

### E-mail:

HR\_careers@frigoglass.com

### Web address:

<https://www.frigoglass.com/>

## SOCIAL MEDIA

 company/frigoglass

## ΒΡΑΒΕΙΑ

- Χρυσή Διάκριση EKE από την EcoVadis
- Bravo Sustainability Awards
- Βραβείο Καλύτερου Προμηθευτή από την CCEP
- Ελληνικά Βραβεία Επιχειρήσεων για το Περιβάλλον
- Ruban d'Honneur στα Ευρωπαϊκά Επιχειρηματικά Βραβεία
- Beverage Innovation Awards
- Βραβεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης THALES-CEO & CS
- Business IT Excellence (BITE) Awards



### Η Frigoglass

Στη Frigoglass κατέχουμε ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά επαγγελματικών ψυγείων (ICM), προσφέροντας στους πελάτες μας μια πλήρη γκάμα καινοτόμων λύσεων merchandising, που προβάλλουν και αναδεικνύουν με μοναδικό τρόπο τα προϊόντα τους στους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο. Είμαστε επίσης ο βασικός προμηθευτής στον τομέα γυάλινης συσκευασίας στις αγορές υψηλής ανάπτυξης της Δυτικής Αφρικής.

Χάρη στα κορυφαία στην αγορά προϊόντα μας και την προσήλωσή μας στη συνεπή και εξαιρετική υποστήριξη after-sales, έχουμε καταφέρει να δημιουργήσουμε αλλά και να διατηρήσουμε μακροχρόνιες συνεργασίες με τους πελάτες μας, στους οποίους συγκαταλέγονται κορυφαίες εταιρείες αναψυκτικών και ποτών σε περισσότερες από 100 χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε.

### Το συγκριτικό μας πλεονέκτημα

Τα καινοτόμα επαγγελματικά ψυγεία μας ενισχύουν την εικόνα των προϊόντων των πελατών μας στο σημείο πώλησης και αυξάνουν την αυθόρμητη (impulse) κατανάλωση. Παράλληλα με τη μεγιστοποίηση των ευκαιριών προβολής των προϊόντων των πελατών μας, πάγια δέσμευσή μας αποτελεί η δημιουργία λύσεων με ολοένα εντονότερο οικολογικό προσανατολισμό που επιτρέπουν στους πελάτες να επιτύχουν φιλόδοξους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης και μείωσης των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

### Οι Αξίες μας

Οι αξίες που μας χαρακτηρίζουν, κυριαρχούν

στις σχέσεις μας τόσο με τους εργαζομένους μας όσο και με τους εξωτερικούς μας συνεργάτες. Το Δέντρο των Αξιών μας (TREE of Values) - Teamwork, Responsibility, Ethos, Excellence - καθορίζει κάθε απόφασή μας. Ενισχύουμε την ανταλλαγή ιδεών και την ομαδικότητα επενδύοντας στην ανάπτυξη των ανθρώπων μας. Μένουμε σταθεροί στις δεσμεύσεις μας και τις υποχρεώσεις μας τόσο απέναντι στην κοινωνία, όσο απέναντι και στους ίδιους τους ανθρώπους μας, ενεργώντας πάντα με γνώμονα το ήθος και τον σεβασμό τα οποία χαρακτηρίζουν κάθε δράση της εταιρείας μας αλλά και καθενός από εμάς ξεχωριστά.

### Καριέρα στη Frigoglass

Η επιτυχία μας στηρίζεται στους ανθρώπους μας και στην τήρηση των αξιών μας. Μια ομάδα αφοσιωμένων και διαφορετικών μεταξύ τους ανθρώπων που εργάζονται σε ένα πολυπολιτισμικό περιβάλλον, υπερβαίνοντας γεωγραφικές διαφορές. Αισθανόμαστε υπερήφανοι για την εταιρεία μας, τα προϊόντα μας και τις υπηρεσίες που προσφέρουμε.

Το εργασιακό μας περιβάλλον χαρακτηρίζεται από πνεύμα συναδελφικότητας και σεβασμού στην προσωπικότητα και προσφέρει ευκαιρίες διαρκούς ανάπτυξης, συνεχή υποστήριξη καθώς και αξιολογες προοπτικές για επαγγελματική εξέλιξη σε διεθνές επίπεδο. Η διαδικασία επιλογής προσωπικού περιλαμβάνει μεταξύ άλλων συνεντεύξεις, τεστ δεξιοτήτων και κέντρα αξιολόγησης, τηρώντας τους κανόνες που επιτάσσουν οι αξίες μας. Δεχόμαστε βιογραφικά σημειώματα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους στην εταιρική μας ιστοσελίδα.



Ready for  
the coolest job  
in the world?



Visit our website:  
[www.frigoglass.com](http://www.frigoglass.com)



Connect with us on LinkedIn:  
[www.linkedin.com/company/frigoglass](http://www.linkedin.com/company/frigoglass)



Contact information: FRIGOGLASS, 15, A. Metaxa Str., Kifissia 145 64, Athens, Greece

# Henkel Hellas A.B.E.E

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Εμπορία Καταναλωτικών και Βιομηχανικών Προϊόντων

### Χρονολογία έναρξης:

1989 (από το 1968 μέσω αντιπροσώπου)

### Αριθμός εργαζομένων:

198

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Κύπρου 23, Μοσχάτο, 18346, Αθήνα

### Τηλ.:

210 4897200

### E-mail:

hr.greece@henkel.com

### Web address:

www.henkel.gr

## SOCIAL MEDIA

f /henkel

t /henkel

yt /user/Henkel

## ΒΡΑΒΕΙΑ



### Λίγα λόγια για τη Henkel

Η HENKEL κατέχει διεθνώς ηγετικές θέσεις στους τομείς των καταναλωτικών και βιομηχανικών προϊόντων και τεχνολογιών. Είναι το όνομα που κρύβεται πίσω από πολλά προϊόντα μάρκας, όπως Dixan, Neomat, Persil, Schwarzkopf, Syoss, Fa, Loctite, Pritt κ.α. Η εταιρεία δραστηριοποιείται σε τρεις επιχειρησιακούς τομείς:

- Απορρυπαντικά & Προϊόντα Οικιακής Φροντίδας
- Ομορφιά & Φροντίδα και
- Συγκολλητικές Τεχνολογίες.

Η Henkel έχει πίσω της πάνω από 140 χρόνια επιτυχίας, ενώ απασχολεί περίπου 53.000 άτομα παγκοσμίως σε 75 χώρες.

### Οι άνθρωποί μας

Είμαστε μια ομάδα γεμάτη πάθος και διαφορετικότητα που την ενώνει μια ισχυρή εταιρική κουλτούρα και ο κοινός σκοπός για τη δημιουργία βιώσιμης αξίας.

Στη Henkel κάθε εργαζόμενος μπορεί να κάνει τη διαφορά. Υποστηρίζουμε τη δια βίου μάθηση με στοχευμένα και προσαρμοσμένα εκπαιδευτικά προγράμματα και συνεργασίες. Επιβραβεύουμε την άριστη αποδοχή και συνδέουμε την προσωπική συνεισφορά με τους στρατηγικούς στόχους της εταιρείας. Επενδύουμε στα talenta μας μέσω στοχευμένου ατομικού πλάνου ανάπτυξης και προσφέρουμε ευκαιρίες για διεθνή σταδιοδρομία και εξέλιξη σε υψηλότερες θέσεις ή νέους ρόλους. Εφαρμόζουμε πρακτικές με

στόχο την ευεξία και την ισορροπία μεταξύ προσωπικής και επαγγελματικής ζωής.

### Προτεραιότητες και Διακρίσεις

Προτεραιότητά μας είναι να ενεργούμε με εταιρική κοινωνική υπευθυνότητα. Στηρίζουμε έργα σε όλο τον κόσμο, όχι μόνο μαζί με τους πελάτες μας, τους καταναλωτές και τις φιλανθρωπικές οργανώσεις, αλλά και με τους κοινωνικά ευαισθητοποιημένους εργαζομένους μας μέσω εθελοντικής εργασίας και προσφοράς. Η ευελιξία και η ψηφιοποίηση αποτελούν στρατηγικούς πυλώνες της εταιρείας και σημεία αναφοράς.

Η Henkel βρίσκεται στις κορυφαίες θέσεις πολλών διεθνών δεικτών και κατατάξεων επενδύοντας στην αειφορία. Έχουμε αναγνωριστεί μεταξύ άλλων, ως μία από τις πιο ηθικές εταιρείες παγκοσμίως "World's Most Ethical (WME) Companies 2015" και ως "Top Employer 2016". Υποστηρίζουμε τη διαφορετικότητα σε όλες τις εκφάνσεις της και την ενσωμάτωσή της στην εταιρική μας κουλτούρα.

Στην Ελλάδα έχουμε διακριθεί τα τελευταία χρόνια: για το Strategic Diversity (HR Awards 2015) καθώς και για τις βέλτιστες πρακτικές μας σε Leadership Development, Change Management και Workplace Well Being (HR Awards 2016). Επιπλέον, έχουμε βραβευτεί στα KPMG Awards 2017 για πρωτοβουλίες και ενέργειες που σηματοδότησαν τη μετάβαση του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού από «τμήμα προσωπικού», σε στρατηγικό συνεργάτη και κινητήριο δύναμη στη διαχείριση ταλέντων.



**GIVMED**

Share medicine Share life

Δώρισε εύκολα τα φάρμακα που δε χρησιμοποιείς.  
Υπάρχει ανάγκη.

Το 2017, στην Ελλάδα τουλάχιστον 34.000.000 κουτιά φαρμάκων έληξαν όταν την ίδια στιγμή 2.300.000 άνθρωποι έζησαν κάτω από τα όρια της φτώχειας.



ΔΕΣ ΤΑ ΣΗΜΕΙΑ ΔΩΡΕΑΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ

Δώρισε τα φάρμακα που δε χρησιμοποιείς και κάνε  
τη ζωή κάποιου καλύτερη!



Download on the  
**Mac App Store**



GET IT ON  
**Google Play**



/givmed  
givmed.org



# IMERYS GREECE S.A.

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Mineral-based Specialty Solutions for Industry

### Κύκλος εργασιών 2018:

4.598 M

### Χρονολογία έναρξης:

1880

### Αριθμός εργαζομένων:

18.300



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

15 A. Metaxa st., 145 64 Kifisia, Greece

### Τηλ.:

210 6296000

### E-mail:

george.papanikolaou@imerys.com

### Web address:

<http://imerys.com/scopi/group/imeryscom/imeryscom.nsf>



## SOCIAL MEDIA

 user/imerysreplay

 company/8878?trk=tyah

## ΒΡΑΒΕΙΑ

- IMA Europe.
- Health & Safety Awards 2018. 1. Gold Award for "Take5 for your safety" initiative in category "Evaluation & Parameterization of New Occupational Risks". 2. Silver Award for "Take Safety Home" program in category "Road Safety", organized in collaboration with Road Safety Institute (R.S.I.) "Panos Mylonas".
- Bravo Sustainability Award 2018. Bravo Market: "FLU-ACE condensing flue gas economizer in Tsigrado plant".
- Evaluation as 1 of the 21 "Most Sustainable Companies in Greece" for 2017, according to Sustainability Performance Directory.
- Bravo Sustainability Awards 2017. 1. Bravo Society: "MILOTERRANEAN Geo Experience", 2. Bravo Market: "Creation of a new economic, environmentally friendly activity at the site of a restored perlite mine in Milos island".

### IMERYS AT A GLIMPSE

Based in over 50 countries and with 270 industrial sites, Imerys is the world leader in mineral-based specialties for industry, delivering high value-added, functional solutions to a great number of sectors, from processing industries to consumer goods and building products. The Group draws on its knowledge of applications, scientific expertise and technological knowhow to offer solutions benefiting its mineral resources, produce synthetic minerals and develop formulations.

Combining expertise, creativity and attentiveness to customers' needs, the Group's teams constantly identify new applications and develop high value-added solutions under a determined approach to responsible development.

### HUMAN RESOURCES

The mission of Human Resources is to make sure that the Group has the people it needs to grow and to offer its employees fulfilling career possibilities. In this framework, Human Resources professionals, in close cooperation with operations managers, define and implement principles and processes in line with the Group's decentralized management organization. This decentralized organization fosters responsibility among teams and allows to attract the best candidates, both to support organic growth and to deploy new activities. In Human Resources, Imerys has organized its **sustainable development strategy** along four main

lines. Our **Training** goal is to provide career enhancing opportunities, by promoting personal growth, our **Benefits** plan is continuously being improved to better cover employee's needs. Our **Industrial Relations** line aims to foster positive relations with employee representation bodies and trade unions and our **Diversity** line encourages the recruitment and career development of people from varied backgrounds. We are committed to complying with legislation in force in the countries where we operate, particularly in terms of health and safety, non-discrimination, privacy, child labor, compensation and working hours.

Imerys is offering a great opportunity to talented and motivated recent graduates. Our **Graduate's Trainee Program** provides graduates with rich and diverse experiences in a multicultural and challenging environment. The aim is to recruit top-performing graduates, enabling them to accelerate their career and become part of the next generation of the key contributors of Imerys. The Program consists of two 12-month rotations in two different positions. The program is open to fresh graduates with up to 3 years of experience.

### CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Imerys CSR strategy articulates around social responsibility, environmental stewardship and corporate governance axes. We participate in 10 Environmental, Mining and CSR Organizations, supporting progress towards several UN Sustainable Development Goals.



STREETWORK - SUPPORT UNITS - RELIEF PROGRAMMES

## ΔΕΝ ΠΡΟΣΠΕΡΝΑΜΕ - ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ

Αστική Μη Κερδοσκοπική (ΑΜΚΕ) πρωτοβουλία, ιδρύθηκε το 2013 και λειτουργεί με βάση τις αρχές του streetwork.

Πάνω από 40 μόνιμοι εθελοντές καθημερινά δίνουν το παρόν σε συνάνθρωπους που βρίσκονται

ή περνούν μεγάλο διάστημα στο δρόμο.

Στηρίζουμε άστεγους, άπορους, άνεργους, οικογένειες κάτω από το όριο της φτώχειας, εργαζόμενα παιδιά, εγκλωβισμένους μετανάστες, νέους σε παραβατικές συμπεριφορές, ηλικιωμένους χωρίς φροντίδα.



### Πώς επιτελούμε το έργο μας:

- Με τις ομάδες streetwork, προσφέροντας καθημερινά ψυχολογική & εργασιακή συμβουλευτική & εξατομικευμένες ενέργειες ένταξης
- Με τις ομάδες κινητής στήριξης τις νυχτερινές ώρες προσφέροντας είδη επιβίωσης σε Αθήνα και Πειραιά
- Με τη γωνιά Κοινωνικής & Οικογενειακής στήριξης (κάθε Τρίτη πρωί στη Στέγη του ΣυνΑθνήα)
- Στο Εργαστήρι Θεραπευτικής Φωτογραφίας για παιδιά προσφύγων σε κεντρικά σημεία της Αθήνας
- Με καμπάνιες ανακούφισης & στήριξης μεγάλης εμβέλειας σε περιόδους έκτακτων καιρικών συνθηκών και κρίσεων

Το Emfasis Foundation στηρίζεται αποκλειστικά σε ιδιωτικές εισφορές και δεν λαμβάνει καμία κρατική ή ευρωπαϊκή επιδότηση.

Το Emfasis Foundation στηρίζει, σέβεται & ηρεσβεύει την αξία του εθελοντισμού.

Οι εθελοντές μας λαμβάνουν εντατική εκπαίδευση στην Ελλάδα & στο εξωτερικό. Περισσότεροι από 80 εθελοντές (δράσεων, streetworkers διοικητικοί & τροφοδοσίας) αποτελούν καθημερινή μαρτυρία συνέπειας και ανιδιοτελούς προσφοράς.

[www.emfasisfoundation.com](http://www.emfasisfoundation.com) Τηλ. 211 4066140



# JT INTERNATIONAL HELLAS AEBE

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Εισαγωγές προϊόντων καπνού

### Κύκλος εργασιών 2018:

75,8 εκατ. ευρώ

### Χρονολογία έναρξης:

1980

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

40.2 χλμ. Αττικής Οδού,  
ΣΕΑ Μεσογείων 19002 Παιανία

### Τηλ.:

210 7455700

### Web address:

www.jti.com

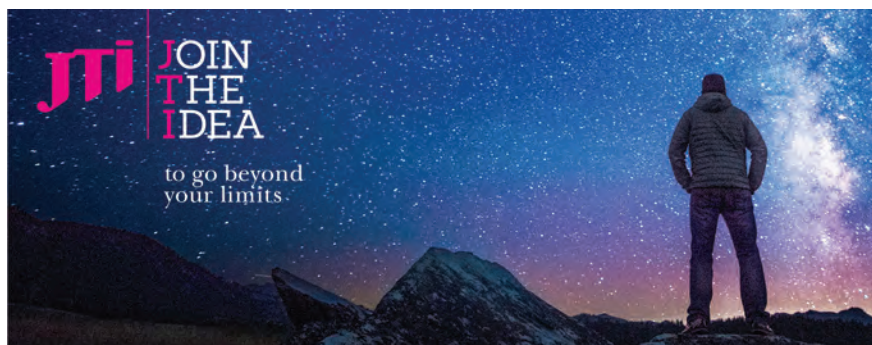
## SOCIAL MEDIA

f /JTicareers

t /jti\_global

in /company/jti

## ΒΡΑΒΕΙΑ



Η Japan Tobacco International είναι μια κορυφαία διεθνής εταιρεία προϊόντων καπνού με 40.000 εργαζόμενους σε 77 χώρες ανά τον κόσμο. Είναι μέλος του Ομίλου Japan Tobacco που ανήκει κατά 33% στο Ιαπωνικό Δημόσιο και τα κεντρικά γραφεία της βρίσκονται στη Γενεύη της Ελβετίας. Στην Ελλάδα, απασχολεί 100 εργαζόμενους και έχει γραφεία στην Παιανία, τη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα. Η JTI κατέχει σήμερα τη 2η θέση στην ελληνική αγορά προϊόντων καπνού, ενώ το 2017 εισήλθε και στην κατηγορία Προϊόντων Μειωμένου Κινδύνου\*.

### Οι αρχές μας

Αναγνωρίζουμε τους κινδύνους του καπνίσματος και δεν προωθούμε τα προϊόντα μας σε ανηλίκους. Σταθερή μας δέσμευση συνιστά η ανάπτυξη προϊόντων μειωμένου κινδύνου και παράλληλα η προάσπιση της αλληλοκατανόησης, του σεβασμού και της δίκαιης μεταχείρισης καπνιστών/ατμιστών και μη. Κύριο μέλημά μας είναι η ανταπόκριση στις προσδοκίες των καταναλωτών και της τοπικής κοινωνίας, λειτουργώντας πάντα με συνέπεια, υπευθυνότητα και διαφάνεια. Επιδιώκουμε να παρέχουμε ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον στους ανθρώπους μας, ασκώντας τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες με την ελάχιστη επιβάρυνση στο φυσικό περιβάλλον.

### Επένδυση στους Ανθρώπους μας

Πιστεύουμε ότι η επιτυχία οδηγείται από ανθρώπους που κάνουν τη διαφορά και αυτός είναι ο δικός μας στόχος για τους εργαζόμενους μας. Επενδύουμε συνεχώς στους ανθρώπους μας παρέχοντας τη δυνατότητα να βελτιώνουν τις δεξιότητές τους, να απο-

κτούν νέες εμπειρίες και να αναδεικνύουν το ταλέντο τους. Το επιχειρηματικό περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούμαστε μεταβάλλεται συνεχώς, δημιουργώντας νέες προκλήσεις και ευκαιρίες. Κυρίαρχο στοιχείο του DNA της εταιρείας μας συνιστά η ανάπτυξη των ανθρώπων μας μέσω της παροχής ευκαιριών επαγγελματικής εξέλιξης, σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.

### Πνεύμα Ομαδικότητας στην JTI

Γνωρίζουμε ότι οι άνθρωποί μας, όταν εργάζονται μέσα σε ένα περιβάλλον εμπιστοσύνης και αλληλοσεβασμού μπορούν να κάνουν σπουδαία πράγματα. Πιστεύουμε απόλυτα στα θετικά αποτελέσματα της ομαδικής δουλειάς καθώς διαφορετικές προσωπικότητες που ανταλλάσσουν απόψεις και οπτικές εμπνέουν τη γέννηση νέων ιδεών και την καινοτομία. Γνωρίζουμε επίσης ότι, ενώ εσύ γνωρίζεις καλύτερα τον εαυτό σου, εμείς στην JTI μπορούμε να σε βοηθήσουμε να γίνεις ακόμη καλύτερος οδηγώντας την πρόοδο και την επιτυχία, τη δική σου και της εταιρείας. Αυτοί είναι μερικοί από τους λόγους για τους οποίους έχουμε αναγνωριστεί ως μία από τις κορυφαίες εταιρείες καπνού στον κόσμο και οι άνθρωποι που έρχονται να εργαστούν μαζί μας παραμένουν, βρίσκοντας μια αληθινή θέση για το ταλέντο τους στην ομάδα μας.

### Οι μάρκες μας

Winston | Camel | Silk Cut | Old Holborn | Logic

\* Προϊόντα που έχουν τη δυνατότητα να μειώσουν τους κινδύνους που σχετίζονται με το κάπνισμα.





JOIN  
THE  
IDEA

to magnify  
your skills

[jobs.jti.com](http://jobs.jti.com)

# ΟΜΙΛΟΣ TITAN

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Παραγωγή και διανομή τσιμέντου

### Κύκλος εργασιών 2017:

€1.505.800.000

### Χρονολογία έναρξης:

1902

### Αριθμός εργαζομένων:

5.432 (2017)

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Χαλκίδος 22Α, 111 43 Αθήνα

### Τηλ.:

210 2591111

### E-mail:

main@titan.gr

### Web address:

www.titan-cement.com

www.titan.gr

## SOCIAL MEDIA

 /company/titan-cement-company-sa/

## BPABEIA



Ο Όμιλος TITAN είναι μία διεθνής εταιρία δομικών υλικών, με μακροχρόνια δέσμευση να υπηρετεί τις πιο θεμελιώδεις ανάγκες της κοινωνίας, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στη βιώσιμη ανάπτυξη, με υπευθυνότητα και ακεραιότητα. Ο TITAN ιδρύθηκε το 1902, στην Ελλάδα και έχει αναπτυχθεί σε μία διεθνή εταιρία με παρουσία σε 14 χώρες ενώ διαθέτει εργοστάσια τσιμέντου σε 10 από αυτές.

Είμαστε μεταξύ των πρώτων 500 που υπέγραψαν το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ (UNGC), και αποτελούμε ενεργό μέλος του Ευρωπαϊκού Δικτύου ΕΚΕ (CSR Europe), του Παγκόσμιου Επιχειρηματικού Συμβουλίου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (WBCSD) και της Παγκόσμιας Ένωσης Τσιμέντου και Σκυροδέματος (GCCA).

### Δημιουργία αξίας για όλους

Σε όλη τη διάρκεια της πορείας 117 ετών, αξιοποιούμε τις δικές μας δυνάμεις, πόρους και συνεργασίες για να δημιουργήσουμε αξία μέσω των προϊόντων και των υπηρεσιών μας, που εξυπηρετούν την ανάγκη για ασφαλή, ανθεκτικά, προσιτά και βιώσιμα έργα στέγασης και υποδομών.

Εστιάζουμε όχι μόνο στο τι κάνουμε, αλλά και στο πώς το κάνουμε, διασφαλίζοντας την ουσιαστική συμβολή μας προς όλους τους συμ-μετόχους στη βάση των τριών πυλώνων της βιώσιμης ανάπτυξης: τον περιβαλλοντικό, τον κοινωνικό και τον οικονομικό.

Ευθυγραμμίζομαστε με τους Στόχους Βι-

ώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ (UN SDGs), συμπράττουμε με διεθνείς εταίρους και αναπτύσσουμε συνεργασίες με βασικούς συμ-μετόχους σε τοπικό επίπεδο για την προστασία του περιβάλλοντος, την ανάπτυξη καλύτερων προϊόντων και την καθιέρωση υψηλότερων βιομηχανικών προτύπων.

### Δημιουργία αξίας για τους νέους

Στον Τίτανα, πιστεύουμε στη δύναμη των νέων, στην ανανεωτική σκέψη και τη διάθεσή τους για αλλαγή. Βρισκόμαστε δίπλα τους, μοιραζόμαστε τις ανησυχίες τους και γινόμαστε αρωγός στην πραγματοποίηση των επιδιώξεων τους, παρέχοντας τα απαραίτητα εργαλεία για την προσωπική τους εξέλιξη αλλά και την ανάπτυξη και την τελειοποίηση των επαγγελματικών δεξιοτήτων τους.

Ο Όμιλος TITAN, είναι μία από τις πρώτες ελληνικές εταιρίες που υπέγραψαν το Ευρωπαϊκό Σύμφωνο για τη Νεολαία (European Pact for Youth), την αμοιβαία δέσμευση μεταξύ της Ε.Ε. και της επιχειρηματικής κοινότητας που στοχεύει στην ενίσχυση της δυνατότητας απασχόλησης των νέων.

Στην Ελλάδα, εδώ και περισσότερες από τρεις δεκαετίες, αξιοποιούμε την τεχνογνωσία μας και υλοποιούμε σειρά προγραμμάτων και δράσεων που θέτουν τα θεμέλια διευρυνμένων γνώσεων, συμβάλλουν στη διαμόρφωση στόχων και επιλογή επαγγελματικής κατεύθυνσης και παρέχουν στους νέους τη δυνατότητα πολύτιμης εργασιακής εμπειρίας.





# Ελάτε στην ομάδα μας

Στον Τιτάνα είμαστε όλοι μια ομάδα που αναπτύσσεται και δημιουργεί με ίσες ευκαιρίες, συνεργάζεται αποτελεσματικά, μαθαίνει, εξελίσσεται και κάνει κάθε μέρα τη διαφορά.

Μάθετε περισσότερα



 [/company/titan-cement-company-sa/](https://www.linkedin.com/company/titan-cement-company-sa/)



**YOUTH  
MATTERS**

Δημιουργώντας αξία για τους νέους



# ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ





**Μια επένδυση στη γνώση  
αποδίδει το μεγαλύτερο επιτόκιο.**

Benjamin Franklin, συγγραφέας,  
πολιτικός, εφευρέτης και ένας από τους  
πιο πολυμαθείς ανθρώπους της ιστορίας

# ActionAid Hellas

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Μη Κυβερνητική Οργάνωση

### Χρονολογία έναρξης:

1998

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Λεωφ. Μεσογείων 204

### Τηλ.:

212 0006300

### E-mail:

[euaid.volunteers@actionaid.org](mailto:euaid.volunteers@actionaid.org)

### Web address:

<http://www.actionaid.gr/>



**act:ionaid**

**EU Aid Volunteers**

**We Care, We Act**



## SOCIAL MEDIA

[f /actionaidhellas/](https://www.facebook.com/actionaidhellas/)

[f /EUAIDVolunteersGreece/](https://www.facebook.com/EUAIDVolunteersGreece/)

## ΒΡΑΒΕΙΑ

- GENE 2017 Award

- Great place to work 2015

Το πρόγραμμα EU Aid Volunteers έδωσε στην Aurora και τον Γιώργο την ευκαιρία να συνδυάσουν την εργασιακή εμπειρία με την εθελοντική προσφορά σε ανθρώπους που το έχουν ανάγκη. Θα μπορούσες να το κάνεις κι εσύ.

«Πολύ συχνά, στη Σενεγάλη ακούς τη φράση 'on est ensemble', που σημαίνει είμαστε μαζί. Οι έννοιες του ανήκειν και μοιράζεσθαι είναι πολύ έντονες». Η Aurora Leo από την Ιταλία πριν μερικούς μήνες ξεκίνησε ένα μακρύ ταξίδι για το Saint-Louis, πόλη της Βορειοδυτικής Σενεγάλης.

Οι σπουδές της στις πολιτικές επιστήμες και την επικοινωνία ήταν το εφόδιο για να αναζητήσει μια θέση εργασίας εκτός Ε.Ε.. «Από τότε που ήμουν στο πανεπιστήμιο ήθελα να εργαστώ σε χώρες όπου οι άνθρωποι βρίσκονται σε μεγάλη ανάγκη. Το 2013, μια φίλη μου έφυγε με ένα ευρωπαϊκό πρόγραμμα για να δουλέψει στον ανθρωπιστικό τομέα. Όλα όσα μου εξιστορούσε, με έκαναν να ψάχνω κι εγώ για αντίστοιχες θέσεις και βρήκα το EU Aid Volunteers».

«Στη Σενεγάλη, η μέρα μου ξεκινάει στις 8.30 και συνηθώς φεύγω από το γραφείο στις 18.00. Όταν δουλεύω στο πεδίο, φεύγω νωρίτερα για να είμαι στα σχολεία όταν ξεκινάει το μάθημα. Στην κοινότητα μιλούν Wolof, αλλά εγώ επικοινωνώ στα Γαλλικά. Απολαμβάνω ιδιαίτερα να περπατώ στους δρόμους, ανάμεσα στα παλιά πολύχρωμα

σπίτια. Φυσικά νιώθω ότι χρειάζομαι λίγο καιρό μέχρι να επεξεργαστώ όσα ζω εδώ». Μία άλλη συναρπαστική ιστορία ξεκίνησε όταν πριν μερικούς μήνες ο Γιώργος Χαριτάκης έπεσε τυχαία πάνω σε μια αγγελία που ζητούσε έναν ειδικό στην ψηφιακή επικοινωνία με γνώσεις ισπανικών και φωτογραφίας. Το καλύτερο ήρθε στο τέλος. Η θέση ήταν στο μακρινό Εκουαδόρ. **Αφού πέρασε όλες τις διαδικασίες κατάφερε να γίνει ο πρώτος Έλληνας εθελοντής του ευρωπαϊκού προγράμματος EU Aid Volunteers, που στην Ελλάδα συντονίζει η ActionAid.**

«Στην αρχή ήμουν αρκετά μπερδεμένος. Οι ρυθμοί στη Λατινική Αμερική είναι πολύ αργοί. Τους ρωτάς τι ώρα φεύγουμε; Και σου απαντούν ahorita. Που σημαίνει τώρα, αλλά μπορεί να είναι σε τρεις ώρες».

Για τον Γιώργο η εμπειρία ήταν μια συνεχής εναλλαγή συναισθημάτων, μια περιπέτεια που εξασκεί την υπομονή αλλά και την επιμονή σου. «Ήταν ένα τρίμηνο εθελοντισμού το οποίο θα περιέγραφα ως αναγνώριση των ορίων σου ως άνθρωπος. Σίγουρα θα το πρότεινα και σε άλλους. Χαιρόμουν την κάθε στιγμή. Ο τρόπος που μου συμπεριφέρθηκαν οι άνθρωποι εκεί ήταν μοναδικός. Μπορεί να μην έχουν τίποτα, αλλά στο πρόσωπό τους έχουν τα πάντα. Αυτό θέλω να το θυμάμαι και εδώ στην Ελλάδα».

**Γίνε εθελοντής και ζήσε μια εμπειρία ζωής σε ολόκληρο τον κόσμο.**



**Κοινωνιολόγος στην Καμπότζη, λογιστής  
στη Σενεγάλη, περιβαλλοντολόγος στη Μιανμάρ  
με γνώσεις αγγλικών ή γαλλικών...**



**Κάνε το όνειρό σου πράξη,  
πρόσφερε τις γνώσεις σου  
και άλλαξε τον κόσμο!**

Μάθε περισσότερα στο  
***[www.actionaid.gr/euaid](http://www.actionaid.gr/euaid)***

**act!onaid**

**EU Aid Volunteers**  
We Care, We Act



# Alba Graduate Business School, The American College of Greece

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Dean:

Professor Konstantinos Axaroglou

### Accreditations:

NECHE, AMBA, EFMD/EPAS

### Intakes Dates:

September/January

### Application Deadline:

Rolling admissions at the end of each month

### Meet us in person:

[www.alba.acg.edu/studying-at-alba/](http://www.alba.acg.edu/studying-at-alba/)

### Scholarships Available:

<http://www.alba.acg.edu/studying-at-alba/tuition-fees/scholarships/>



## BUSINESS UNUSUAL

[www.alba.acg.edu](http://www.alba.acg.edu)

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Address:

Xenias 6-8, Mavili Square, 115 28 Athens

### Tel.:

210 8964531

### E-mail:

[communicatio@alba.acg.edu](mailto:communicatio@alba.acg.edu)

[acprog@alba.acg.edu](mailto:acprog@alba.acg.edu)

### Web address:

[www.alba.acg.edu](http://www.alba.acg.edu)

**ALBA Blog:** <http://blog.alba.acg.edu/>

## SOCIAL MEDIA

[f /ALBAedu](#)

[t /ALBA\\_edu](#)

[in /school/alba-graduate-business-school/](#)

[u /user/thealbatv](#)

[@ /alba\\_businessunusual/](#)

## BPABEIA & RANKINGS

- **2018 ranking by Eduniversal:** **MSc in Shipping Management**, ranked **N°23** in Maritime Management, & **MSc in Tourism Management**, ranked **N°36** in Tourism Management - Worldwide
- Among **top 100 business schools**: 2018 **QS Global MBA** Rankings; Europe
- Recognized by AACSB International for Driving Innovation in Business Education Worldwide
- AMBA's MBA Innovation Award Winner 2015

Alba Graduate Business School was founded in 1992 and operates under the auspices of the business community. A not-for-profit organization, strives for excellence, quality and continuous innovation in research and teaching. Since 2012, Alba Graduate Business School joined The American College of Greece (ACG). By joining forces, the two institutions aim to create a top educational institution and contribute to making Greece an international educational destination.

### "Business Unusual"

Our moto is the founding DNA of Alba. It signifies our unwavering commitment to setting our sights over the horizon, reaching for visionary ideals and working restlessly to get there, against the tide and against all odds. This is the spirit in which we pursue our transformative mission.

In the face of economic, social, political and environmental crisis, we maintain the highest ethical and quality standards while seeking innovations that will transform everything else.

### A Transformative Experience

Join Alba to transform your career and your life in an exciting learning environment that blends top-notch faculty, award-winning curriculum, action-driven learning, and international perspective.

Our broad portfolio of MBA and MSc programs in the areas of Business, Management, Shipping, Finance, HR, Tourism, Entrepreneurship and Law will offer you a solution you seek to either launch your career in business, change

function or industry, or start your own business.

Programs are enriched from the participation of international students (Sweden, Nigeria, India, France, US etc.), while through an extensive network of School partnerships, Alba students have the opportunity to study abroad and build along an international network.

### Outstanding Career Services

We pride ourselves in coaching tomorrow's leaders in business. We are committed to supporting our students and alumni in their local and international job search by providing a wide range of tailor-made career services so as to assist them in their career planning and development. Our placement records are incomparable in Greece.

### Entrepreneurship at Alba

The Alba Hub for Entrepreneurship and Development (AHEAD) brings together all Alba's activities dedicated to entrepreneurship. We support students and alumni entrepreneurs through our exclusive services, and work closely with the Greek entrepreneurial ecosystem to celebrate all forms of enterprising.

### #AlumniUnusual

Our alumni have remarkable stories to share about their time at Alba and their journeys after graduation. They are leaders and innovators across the global business community, active participants in the life of the School and strategic partners in our continued success.



# GET A TASTE OF THE Alba EXPERIENCE



## INFORMATION SESSIONS

**Once a month!** Let our academic team guide you through our program portfolio and help you choose the ONE that FITS your needs.



## BE AN Alba STUDENT FOR A DAY

Experience what studying at Alba is like! Learn from our Faculty; Work in Teams and Interact; Explore Your Career Options.



## BE OUR GUEST

Join one of our classes to form your own opinion: attend a lecture, meet the professor, discuss with current students.



## ADD FOCUS TO YOUR CAREER

Unclear about what graduate study program to go for? Unclear about your next steps in your career development? Take the Alba diagnostic test.



## FEE OR FREE

We can pre-approve your scholarship, before you apply for enrollment to an Alba program.







# coding school

powered by [kariera.gr](https://www.kariera.gr)

Το Coding School αποτελεί μια καινοτόμο πρωτοβουλία για την ενίσχυση της απασχόλησης στον κλάδο της Πληροφορικής.

Συνδυάζει εκπαίδευση, δικτύωση και εξειδίκευση σε νέες τεχνολογίες και άμεση σύνδεση με την αγορά εργασίας.

**Data Analytics of Social Media  
with Python**

**Backend DataBases**

**Deep Learning**

**Predictive Analytics and  
Business Intelligence**

**Angular**

**JAVA**

**DevOps**

**Machine Learning with Python**

**Angular**

**JavaScript**

<https://codingschool.eu/>



# ΣΠΟΥΔΑΣΕ ΣΤΟ NEW YORK COLLEGE ΚΑΙ ΑΠΟΚΤΗΣΕ ΠΤΥΧΙΟ ΑΠΟ ΚΟΡΥΦΑΙΑ ΞΕΝΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ! ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΑ ΑΠΟ ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ

Ανακάλυψε και εσύ το πρόγραμμα σπουδών που σου ταιριάζει  
και ζήσε τις δικές σου πρωτιές, με ξεκίνημα από το **New York College**.

## Εδώ ξεχωρίζεις!



- **State University of New York- Empire State College, Αμερική**
- **University of Greenwich, Αγγλία**
- **University of Bolton, Αγγλία**
- **Université Toulouse 1 Capitole, Γαλλία**
- **Πολυτεχνείο της Βάρνας (ΤΥΝ), Βουλγαρία**
- **National American University, Αμερική**

**ΟΛΑ ΤΑ ΠΤΥΧΙΑ ΠΟΥ ΑΠΟΚΤΩΝΤΑΙ  
ΣΤΟ NEW YORK COLLEGE ΕΧΟΥΝ ΙΣΟΔΥΝΑΜΑ  
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΜΕ ΤΑ ΠΤΥΧΙΑ ΤΩΝ  
ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ**

ΑΘΗΝΑ: ΑΜΑΛΙΑΣ 38, 10558, ΣΥΝΤΑΓΜΑ, ΑΘΗΝΑ

ΤΗΛ: +30210 3225961 | FAX: +30210 3233337 | EMAIL: nycath@nyc.gr

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: ΕΓΝΑΤΙΑΣ 138 & Π.Π. ΓΕΡΜΑΝΟΥ (ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΜΑΡΑ), 546 22

ΤΗΛ: +302310 889879 | FAX: +302310 835211 | EMAIL: nych@nyc.gr

[www.nyc.gr](http://www.nyc.gr)





# StudySmart

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Founder & CEO:

Dr. Constantine "Dino" Kiritsis

### Accreditations:

ACCA Gold Status Partner, CIMA  
Advanced Learning Partner, SHRM  
Partner Greece & Cyprus, AHLEI Partner,  
ICA Partner, IAPP Partner, DMI Partner

### Intakes - Dates:

January, March, May, September

### Application Deadline:

Rolling admissions depending on  
Professional Qualification

### Meet us in person:

[www.studysmart.gr](http://www.studysmart.gr)



Dr. Constantine Kiritsis  
Founder & CEO



Dr. Demetrios Kiritsis  
Managing Director



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Address:

54 Aigialeias Street Marousi, 15125  
Athens Greece

### Tel.:

211 4113235

### E-mail:

[info@studysmart.gr](mailto:info@studysmart.gr)

[Kiritsis.d@studysmart.gr](mailto:Kiritsis.d@studysmart.gr)

**Web address:** [www.studysmart.gr](http://www.studysmart.gr)

**Blog:** <https://www.studysmart.gr/blog>

## SOCIAL MEDIA

[f /studysmart2.gr](https://www.facebook.com/studysmart2.gr)

[t /StudySmart2006](https://www.instagram.com/StudySmart2006)

[in /studysmart](https://www.linkedin.com/company/studysmart)

[yt /UCvVpNpY3p8jKy2Hm29SaClaw](https://www.youtube.com/channel/UCvVpNpY3p8jKy2Hm29SaClaw)

## PARTNERSHIPS &

## NOTEWORTHY ACHIEVEMENTS

- With EY for ICA Compliance Qualifications
- With PwC in Serbia, Bulgaria & the Middle East for PQ training & Mini MBA
- With ICAP for SHRM CP & SCP
- With HotelBrain for AHLEI
- With CIMA for CIMA CFO & Top Managers
- Awarded Excellence in Pass Rates by SHRM in 2018
- Awarded Gold Status ACCA Partnership consistently since 2013
- Awarded CIMA Advanced Learning Partner since 2016
- ACCA SBL Flowchart method by Dr. C. Kiritsis licensed by ACCA

### About StudySmart

StudySmart is an innovative organization set up by experts operating in the educational, professional training and publishing fields.

### StudySmart Professional Training

StudySmart has an established track record of offering a broad range of professional services to demanding and diverse clients. The organization was set up in 2005 by Dr. Constantine Kiritsis who set up and established the professional training market in Greece by offering and teaching ACCA, CIA, CFA, IFRS and other courses since 1999. In the field of professional training, *StudySmart operates on an international level in over 40 countries globally.*

### Professional Qualifications & International Designations

Over the past decade, employers on a global scale have shown a remarkable shift towards professional qualifications, both in recruitment and in staff training. This is where StudySmart carries a serious competitive edge by being differentiated offering an ever expanding spectrum of professional qualifications through its pool of trainers:

**ACCA** - Association of Chartered Certified Accountants (UK)

**ADIT** - Advanced Diploma in International Taxation (UK)

**CIMA** - Chartered Institute of Management Accountants (UK)

**SHRM** - Society for Human Resource Management, CP & SCP (USA)

**IAPP** - International Association of Privacy Professionals (USA)

**DMI** - Digital Marketing Institute (UK)

**ICA** - International Compliance Association (UK)

**CFA** - Chartered Financial Analysts (USA)

**ADIT** - Advanced Diploma in International Tax (CIOT, UK)

**CIA** - Certified Internal Auditor (USA)

**CISA** - Certified Information Systems Auditor (USA)

**ICAEW** - Institute of Chartered Accountants of England & Wales (UK)

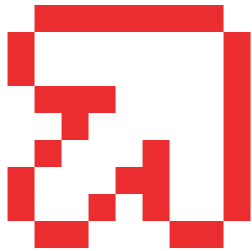
**PMP** - Project Management Professional (USA)

**DiplIFR - ACCA** - Diploma in International Financial Reporting (UK)

**AHLEI** - American Hotel & Lodging Educational Institute (USA)

**Training team:** All trainers are active professionals with extensive practical experience, delivering practical workshops & training sessions for demanding corporations (PwC, EY, Deloitte, Mazars, Coca Cola Hellenic and many others). This gives StudySmart the unique opportunity to develop and create ad hoc tailor made training workshops and seminars as well as educational programmes in demanding industries/areas such as: **Career Management, Educational Coaching, Coaching Leadership & Navigation, Communications, Governance & Risk, Digital Strategy, Digital Marketing, Negotiation techniques, Sales Techniques, Internal Audit, Customer Service, Train the trainer, Accounting & Finance, IFRSs, Human Resources, Business Acumen, Business Planning and others.**





# OFFERING A VARIETY OF STRUCTURED TRAINING PROGRAMMES FOR PRESTIGIOUS PROFESSIONAL QUALIFICATIONS

**ACCA**

Association of Chartered  
Certified Accountants

**CFA**

Chartered Financial  
Analyst

**CIMA**

Chartered Institute  
of Management  
Accountants

**SHRM**

Society for Human  
Resource Management

**DMI**

**ICA**

International  
Compliance Association

**CISA**

Certified Information  
Systems Auditor

**Tailor Made**

Corporate Training  
Programmes

**CIA**

Certified Internal  
Auditor

**AHLEI**

American Hotel  
& Lodging  
Educational Institute

**DipIFR**

Diploma - International  
Financial Reporting

**PMP**

Project Management  
Professional

**IAPP**

International  
Association of  
Privacy Professionals

**ADIT**

Advanced Diploma in  
International Taxation

**ICAEW**

Institute of Chartered  
Accountants  
of England & Wales

 **StudySmart®**

[www.studysmart.gr](http://www.studysmart.gr)



# ΕΝΕΡΓΕΙΑ





Στην πραγματικότητα, οι μελέτες δείχνουν ότι οι επενδύσεις για την προώθηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και την αύξηση της ενεργειακής απόδοσης γεννούν πολύ περισσότερες θέσεις εργασίας απ' ό,τι το πετρέλαιο και ο άνθρακας.

Jeff Goodell,  
συγγραφέας και δημοσιογράφος σε  
θέματα ενέργειας και περιβάλλοντος



# ENERCON SERVICE HELLAS ΕΠΕ

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Εγκατάσταση & συντήρηση  
αιολικών πάρκων

### Χρονολογία έναρξης:

2007

### Αριθμός εργαζομένων:

125

### Υπεύθυνη προσλήψεων:

Θεοδώρα Γύρα



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Ολυμπιονικών 17 &  
Αθηνάς Παλλάδος 4, Γλυκά Νερά

### Τηλ.:

211 1038900

### E-mail:

hr.hellas@enercon.de

### Web address:

www.enercon.de



Η ENERCON άνοιξε το δρόμο στην οικονομική/οικολογική επιτυχία όταν ο καταξιωμένος Γερμανός μηχανικός Aloys Wobben ίδρυσε την επιχείρηση το 1984. Με περισσότερες από **27.500 ανεμογεννήτριες** και εγκαταστημένη ισχύ παγκοσμίως 50GW σε πάνω από **40 χώρες**, η ENERCON είναι μεταξύ των κύριων κατασκευαστών σε ένα διεθνές επίπεδο απασχολώντας πάνω από **25.000 εργαζόμενους** παγκοσμίως.

Στον ελληνικό χώρο δραστηριοποιήθηκε για πρώτη φορά το 1996 με την ίδρυση της θυγατρικής της εταιρίας ENERCON HELLAS A.E. Ήδη από το **2007** το κομμάτι της εγκατάστασης και της συντήρησης των ανεμογεννητριών της ENERCON GmbH στην Ελλάδα ανέλαβε η εταιρία **ENERCON Service Hellas Ε.Π.Ε.**, η οποία τα τελευταία χρόνια έχει εγκαταστήσει και συντηρεί αιολικά πάρκα ανά την Ελλάδα συνολικής ισχύος **700 MW**.

Η ENERCON Service Hellas Ε.Π.Ε., έχοντας αυξήσει το προσωπικό της το **2018 κατά 26%**, **απασχολεί σήμερα 125 άτομα**, στα οποία περιλαμβάνονται διοικητικοί υπάλληλοι και άρτια εκπαιδευμένοι τεχνικοί, κατά κύριο λόγο μόνιμοι κάτοικοι των επαρχιακών πόλεων που βρίσκονται τα αιολικά πάρκα.

Η Enercon Service Hellas εφαρμόζει **αντικειμενική & ανοιχτή επικοινωνιακή πολιτική** σε θέματα προσλήψεων. Όλες οι θέσεις εργασίας ανακοινώνονται τόσο εσωτερικά, όσο και στο ευρύ κοινό, με κάθε πρόσφορο μέσο, προκειμένου να κοινοποιηθεί η νέα θέση εργασίας σε όλους τους ενδιαφερόμενους αποδέκτες. Οι **ευκαιρίες πρόσληψης είναι ανοιχτές σε όλους τους υποψηφίους** που έχουν τα προσόντα, αποκλειστικά και

μόνο με βάση την εμπειρία τους, τις γνώσεις και τις ικανότητές τους.

Για την κάλυψη κάθε νέας θέσης οι αιτήσεις των ήδη εργαζομένων της επιχείρησης, οι οποίοι διαθέτουν τα απαιτούμενα προσόντα, εξετάζονται κατά προτεραιότητα. Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται καλύτερη αξιοποίηση των ανθρώπινων πόρων της επιχείρησης και παράλληλα δημιουργούνται προοπτικές εξέλιξης για τους εργαζομένους της Enercon Service Hellas.

Η διαδικασία αξιολόγησης περιλαμβάνει τα ακόλουθα στάδια:

- Διαλογή των βιογραφικών σημειωμάτων & αποστολή απαντητικής επιστολής
- Επικοινωνία με τους υποψηφίους που καλύπτουν τις απαιτήσεις της θέσης & πρόσκληση σε συνέντευξη προσωπικότητας & τεχνική συνέντευξη (ανάλογη της ειδικότητας)
- Τεστ γνώσεων ξένης γλώσσας (όπου προβλέπεται) & τεχνική γραπτή εξέταση (ανάλογη της ειδικότητας)
- Δοκιμαστική επίσκεψη σε αιολικό πάρκο ή δοκιμαστική περίοδος απασχόλησης (όπου προβλέπεται)
- Γραπτή ενημέρωση τόσο για τη θετική όσο και για την αρνητική έκβαση της διαδικασίας αξιολόγησης μετά από την ολοκλήρωση κάθε σταδίου

**Αν όλα τα παραπάνω σας εκφράζουν τότε θα μπορούσατε να είστε εσείς το νέο μέλος της ENERCON SERVICE HELLAS!**

**Παρακολουθείτε τακτικά τις αγγελίες που ανακοινώνονται & ακολουθήστε τα βήματα που σας ζητούνται ώστε να φτάσετε στη νέα σας θέση εργασίας!**



## **PRAKSIS... ζωής για τους συνανθρώπους μας!**

Στα πρόσωπα των εθελοντών, βλέπουμε ανθρώπους που βάζουν στο κέντρο των προθέσεών τους τον Άνθρωπο. Τον Άνθρωπο με τις μεγαλύτερες ανάγκες, τον Άνθρωπο που στερείται τα δικαιώματά του, ή εκείνον που διανύει μια κρίσιμη περίοδο της ζωής του και προσπαθεί να ανακτήσει την αξιοπρέπειά του. Και θέλουμε την ενεργή συμμετοχή με ανθρώπους που θα καταθέσουν την επιστημονική τους γνώση ή ακόμη και τη διάθεσή τους, το μεράκι τους για προσφορά, για συμμετοχή, για δράση με αποτέλεσμα!

Τη συμμετοχή στην ανθρώπινη αυτή περιπέτεια που όλοι εμείς ονομάζουμε PRAKSIS... Πράξεις Ζωής για τους συνανθρώπους μας! **Είστε εσείς! Μπορεί να είστε και εσείς!**



[www.praksis.gr](http://www.praksis.gr)

Αθήνα: 210 520 5200 Θεσσαλονίκη: 2310 556 145 Πάτρα: 2610 321 933





# ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ







Ένας ικανοποιημένος πελάτης  
είναι η καλύτερη επιχειρηματική  
στρατηγική απ' όλες.

Michael LeBoeuf,  
συγγραφέας επιχειρηματικών βιβλίων

# ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΕ

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Παραγωγή και εμπορία ζύθου, εμφιάλωση μεταλλικού νερού

### Κύκλος εργασιών 2018:

341 εκατ. ευρώ

### Χρονολογία έναρξης:

1963

### Αριθμός εργαζομένων:

828



## ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

Παράγουμε ένα καλύτερο αύριο

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Λεωφ. Κηφισού 107, 12241, Αιγάλεω

### Τηλ.:

210 5384911

### E-mail:

HR\_GRAthenian@heineken.com

### Web address:

<http://www.athenianbrewery.gr>

## SOCIAL MEDIA

/AthenianBrewery

/athenianbrewery

/athenianbrewery

## ΒΡΑΒΕΙΑ

- Ανώτερη Διάκριση «Diamond» στον Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, 2014
- 4η θέση στον ευρωπαϊκό διαγωνισμό "Best Workplaces" 2013
- Χρυσό Βραβείο στα Environmental Awards για το πρόγραμμα Συμβολαϊκής Καλλιέργειας Κριθαριού, 2018
- Χρυσό Βραβείο στα Hellenic Responsible Business Awards για τις καμπάνιες προώθησης Υπεύθυνης Κατανάλωσης Αλκοόλ, 2016
- Χρυσό Βραβείο για την πρόωθηση Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία Ομίλου HEINEKEN, 2015
- Χρυσό Βραβείο στα Hellenic Responsible Business Awards για το πρόγραμμα Συμβολαϊκής Καλλιέργειας Κριθαριού, 2019
- Χρυσό Βραβείο στα Hellenic Responsible Business Awards για το πρόγραμμα Drop the C, 2019

### Αθηναϊκή Ζυθοποιία ΑΕ

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών, αποτελεί μέλος του Ομίλου της HEINEKEN N.V. και είναι από τις σημαντικότερες εταιρίες παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα.

Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες Amstel, Amstel Pils, Amstel Dark, Amstel Radler, Amstel Free, Heineken, Heineken LIGHT, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Strong, ΑΛΦΑ Weiss, ΑΛΦΑ Χωρίς, Fischer, ΒΙΟΣ 5, ΜΑΜΟΣ, Buckler από 100% ελληνικό κριθάρι, καθώς και το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ. Παράλληλα, εισάγει γνωστές μάρκες μπίρας μεταξύ των οποίων οι: Affligem, Sol, Mc Farland, Erdinger, Murphy's, Duvel, Chimay καθώς και το μπλίντ Strongbow. Διαθέτει 3 μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα και 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα καθώς και μια μονάδα εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΙΟΛΗ στη Λαμία. Με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει τα προϊόντα της σε 19 χώρες και στις 5 ηπείρους.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρία έχει επενδύσει στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής πολιτικής, τη διαμόρφωση ενός ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος, την ενημέρωση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ και στην κοινωνική προσφορά, πά-

ντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

### Το Όραμά μας και οι αξίες μας είναι:

- Να είμαστε μια ζυθοποιία περήφανη δημιουργώντας μοναδικές εμπειρίες για τους καταναλωτές μας, προσθέτοντας παράλληλα αξία στους ανθρώπους μας, στους συνεργάτες μας, στην κοινωνία και στους μετόχους μας.
- Να δίνουμε πάντα προτεραιότητα στο πάθος για την ποιότητα, την απόλαυση της ζωής, τον σεβασμό για τον άνθρωπο καθώς και το σεβασμό για το περιβάλλον.
- Να επιδιώκουμε πάντα να είμαστε πρωτοπόροι στην αγορά της μπίρας, επιδιώκοντας πάντα το καλύτερο και προσφέροντας απόλαυση στους καταναλωτές.

Οι άνθρωποι που θα αποτελέσουν τα καινούργια μέλη της ομάδας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας επιλέγονται με συστηματικό δομημένο τρόπο, όπως συνεντεύξεις και τεστ ικανοτήτων, ενώ τους προσφέρονται:

- Αξιόλογες δυνατότητες επαγγελματικής ανάπτυξης και διεθνούς σταδιοδρομίας στην οικογένεια των εταιριών της HEINEKEN.
- Συνεχής εκπαίδευση με μοντέρνους και πρωτοποριακούς τρόπους σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.

Αναγνωρίζοντας τη μοναδική συμβολή των ανθρώπων μας στην επιτυχία της εταιρίας μας, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία καλεί τους νέους που μοιράζονται τις αξίες μας, έχουν όραμα, υψηλούς στόχους και θέληση, να αποτελέσουν το αυριανό δυναμικό της εταιρίας!

Παράγουμε ένα καλύτερο αύριο

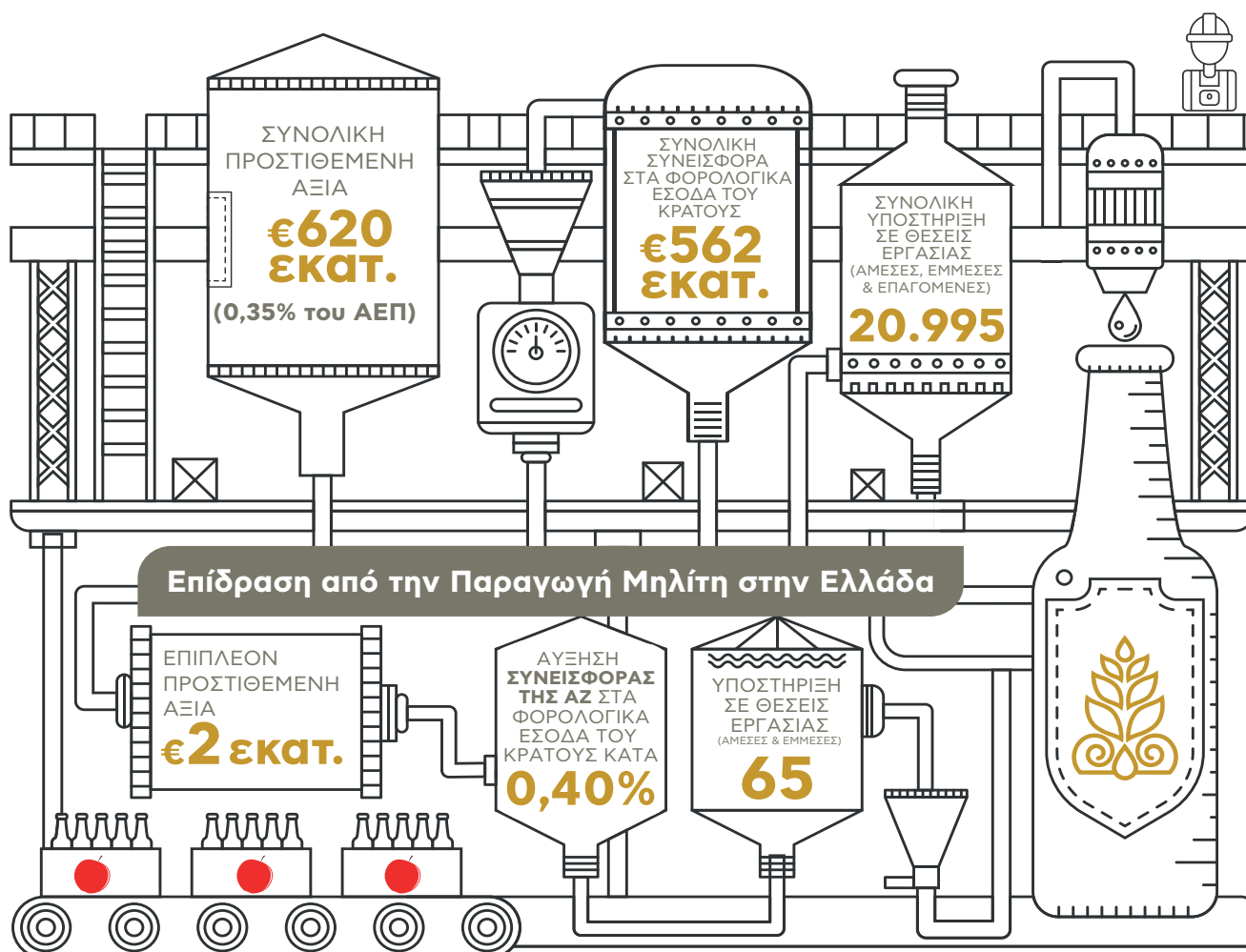


## Η συνεισφορά μας με μια ματιά

ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ  
ΓΙΑ ΚΑΘΕ 1€ ΔΑΠΑΝΗΣ  
ΣΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΑΖ  
ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝΤΑΙ  
**€6,56**  
ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ  
ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ  
ΣΤΑ ΕΣΟΔΑ  
**4.566**  
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ  
ΑΠΟ 40 ΚΛΑΔΟΥΣ  
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ

ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ  
ΣΤΟΝ ΑΓΡΟΤΙΚΟ  
ΤΟΜΕΑ  
**798**





# DIAGEO Hellas S.A.

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Εμπορία-εισαγωγές-αντιπροσωπείες ποτών

### Χρονολογία έναρξης:

1997

### Αριθμός εργαζομένων:

130

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Αγ. Θωμά 27, Μαρούσι 15124

### Web address:

[www.diageo-careers.com](http://www.diageo-careers.com)



# DIAGEO

## ΒΡΑΒΕΙΑ



### Κουλτούρα

Στη DIAGEO, σκοπός μας είναι να «Γιορτάζουμε τη ζωή, κάθε μέρα, σε όλη τη γη». Με οδηγό τον σκοπό μας, φροντίζουμε να απολαμβάνουμε καθημερινά τη ζωή και να λειτουργούμε ως υπεύθυνα και αξιόπιστα άτομα τόσο στο επαγγελματικό όσο και στο οικογενειακό και φιλικό μας περιβάλλον, ώστε να αποτελούμε άξια και παραγωγικά μέλη του κοινωνικού συνόλου.

Οι μάρκες μας θέλουμε να αποτελούν μέρος κάθε γιορτής, μικρής ή μεγάλης, ενώ για την εταιρεία μας φιλοδοξούμε να αποτελέσει, παγκοσμίως, μια από τις εταιρείες καταναλωτικών προϊόντων με τις υψηλότερες επιδόσεις, κορυφαία αξιοπιστία και φήμη. Οι εταιρικές μας αξίες, μάς ενθαρρύνουν να εργαζόμαστε συνεργατικά και με ήθος. Έχουμε πάθος για τους πελάτες και τους καταναλωτές και θέλουμε να είμαστε οι καλύτεροι. Δημιουργούμε κατάλληλες συνθήκες για την επιτυχία, ενώ την ίδια στιγμή αναγνωρίζουμε την συμβολή του κάθε ατόμου. Εργαζόμαστε με όρεξη και είμαστε περήφανοι για ό,τι κάνουμε καθώς και για τον τρόπο που το κάνουμε.

### Ποιοι είμαστε

Η DIAGEO, με έδρα το Λονδίνο, προήλθε από την συγχώνευση των εταιρειών Grand Metropolitan και Guinness το 1997. Το 2002 εξαγόρασε την Seagram και σήμερα δραστηριοποιείται σε 180 χώρες του κόσμου με περισσότερους από 30.000 εργαζόμενους και ένα μοναδικό χαρτοφυλάκιο αλ-

κοολούχων ποτών. Το όνομα DIAGEO προέρχεται από τη λατινική λέξη Dia (ημέρα) και την λέξη Geo (γαία) και αντικατοπτρίζει τον σκοπό της εταιρείας «γιορτάζουμε τη ζωή, κάθε μέρα, σε όλη τη γη». Η DIAGEO Hellas είναι θυγατρική της DIAGEO Plc και δραστηριοποιείται στην Ελλάδα, με αυτή την επωνυμία, από το 2002. Στην Ελλάδα, η DIAGEO διακινεί μια μοναδική σειρά προϊόντων. Τα whiskies Johnnie Walker, Haig και Cardhu, η Smirnoff Vodka, το Gordon's Gin, το Tanqueray, το Baileys Creamy liqueur, το ρούμι Captain Morgan και η σαμπάνια Veuve Clicquot είναι μερικά μόνο από τα δημοφιλή προϊόντα που εμπορεύεται η DIAGEO στη χώρα μας.

### Οι άνθρωποί μας

Η εταιρία σήμερα απασχολεί 130 εργαζομένους στην Ελλάδα, με έδρα την Αθήνα, γραφεία στη Θεσσαλονίκη και ομάδες πωλήσεων σε ολόκληρη τη χώρα. Στην DIAGEO επιδιώκουμε να αποτελούμε ένα δημιουργικό εργασιακό περιβάλλον, μέσα στο οποίο τα στελέχη μας έχουν την ευκαιρία να αξιοποιούν πλήρως τις δυνατότητές τους, να αναπτύσσονται προσωπικά και να εκφράζουν ελεύθερα την άποψή τους. Χρησιμοποιούμε την ετήσια έρευνα αξιών (Values Survey) ως κύριο μέσο αξιολόγησης, προκειμένου να αποτυπωθεί αφενός η ικανοποίηση των εργαζομένων ως προς τον τρόπο που βιώνουμε τις εταιρικές μας αξίες στην καθημερινότητα και αφετέρου ο βαθμός δέσμευσης όλων μας στην υλοποίηση των στόχων της εταιρείας.

# Πρόσκοποι



Παίξε με την  
πιο συναρπαστική  
παρέα μέσα σε  
μύθους γεμάτους  
**φαντασία**  
στην Αγέλη  
Λυκοπούλων!

Από 7 έως 11 ετών...



Ζήσε τη δράση και την  
**περιπέτεια** μέσα  
στη φύση μαζί με μία  
Ομάδα Προσκόπων!

Από 11 έως 15 ετών...



Ανακάλυψε  
ανεξερεύνητους  
τόπους και ζήσε  
μοναδικές  
**εμπειρίες**  
στην Κοινότητα  
Ανιχνευτών!

Από 15 έως 18 ετών...



Οργάνωσε δράσεις  
**κοινωνικής παρέμβασης**,  
ζήσε κοντά στη φύση και  
γίνε ενεργός πολίτης  
στο Προσκοπικό Δίκτυο!

Από 18 έως 26 ετών...



ΣΩΜΑ  
ΕΛΛΗΝΩΝ  
ΠΡΟΣΚΟΠΩΝ

[gineproskopos.gr](http://gineproskopos.gr)

     
scoutsofgreece



# IMPERIAL TOBACCO HELLAS

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Εμπορική Εταιρεία προϊόντων καπνού

### Κύκλος εργασιών 2018:

60,8 εκατ. Ευρώ

### Χρονολογία έναρξης:

1981

### Αριθμός εργαζομένων:

114

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Κλεισθένους 300, ΤΚ 153 44, Γέρακας

### Τηλ.:

210 6615055

### E-mail:

hr@gr.imptob.com

### Web address:

<http://www.imperial-tobacco.gr>

<http://www.imperialbrandsplc.com>

## SOCIAL MEDIA

[t /imperialbrands](#)

[in /imperial-brands-plc](#)

## ΒΡΑΒΕΙΑ



Imperial Tobacco Hellas

Η Imperial Tobacco Hellas είναι θυγατρική της Imperial Tobacco, της Διεθνούς Εταιρείας Καπνικών Προϊόντων, η οποία ανήκει στην Imperial Brands Plc, έναν ταχύτατα αναπτυσσόμενο Όμιλο Εταιρειών Ειδών Ευρείας Κατανάλωσης (FMCG) που συμπεριλαμβάνεται στον δείκτη FTSE 30 του Χρηματιστηρίου του Λονδίνου.

Η Imperial Tobacco προσφέρει στους καταναλωτές σε 160 χώρες μια ευρεία γκάμα Μαρκών χάρη στο Χαρτοφυλάκιο Προϊόντων της που περιλαμβάνει Τσιγάρα, Λεπτοκομμένο Καπνό, Πούρα, Τσιγαρόχαρτα και Φίλτρα.

Στην Ελλάδα, η Imperial Tobacco δραστηριοποιείται επιτυχημένα τα τελευταία 38 χρόνια, απασχολεί 114 Έλληνες εργαζόμενους και αποτελεί Διοικητικό και Επιχειρησιακό Κέντρο της Περιφέρειας ΝΑ Ευρώπης που περιλαμβάνει εκτός της Ελλάδας, Αγορές της Ιταλίας, της Ρουμανίας, της Βουλγαρίας, της Κύπρου, της Μάλτας, του Ισραήλ και της Παλαιστίνης. Η Imperial Tobacco Hellas διαθέτει μια ολοκληρωμένη γκάμα καπνικών προϊόντων και αξεσουάρ καπνιστού, ενώ στο χαρτοφυλάκιο της περιλαμβάνονται διεθνείς καταξιωμένες μάρκες όπως είναι το Davidoff, το JPS, το Gauloises, το West, το Slim Line, το R1, καθώς επίσης το Golden Virginia, το Drum, το Van Nelle και το Rizla.

Στην Imperial Tobacco Hellas, παραμένουμε Συνεπείς στις Αξίες που διέπουν τη Λειτουργία μας αλλά και στις «Προσδοκίες Ηγεσίας» (Leadership Expectations) οι

οποίες είναι εμπνευσμένες από τις Αξίες αυτές και ενισχύουν τον τρόπο που προσεγγίζουμε καθημερινά τη δουλειά μας αλλά και τις Ενέργειες και Συμπεριφορές μας, αναδεικνύοντάς μας σε «Ηγέτες» των ρόλων μας και οδηγώντας στην Επίτευξη των Στόχων μας, τόσο προσωπικών όσο και εταιρικών. Απαντάμε στις προκλήσεις με το να προσδίδουμε Αξία στους Εργαζομένους, τους Πελάτες και τους Συνεργάτες μας, προσφέροντας υψηλής ποιότητας υποστήριξη και εξυπηρέτηση, μέσω της αποτελεσματικής Επιχειρηματικής μας Λειτουργίας, της Συνέπειας, της Υπευθυνότητας και της Ακεραιότητας μας.

Μαχόμαστε κατά του λαθρεμπορίου, έχοντας δεσμευτεί να συνεργαζόμαστε με την Ε.Ε., το Κράτος, τα Τελωνεία, τις Παγκόσμιες και Τοπικές Αρχές για την αντιμετώπισή του. Οι Μάρκες μας παράγονται σύμφωνα με τα υψηλότερα Πρότυπα και πληρούν όλες τις ρυθμιστικές προδιαγραφές, εφαρμόζοντας εξαιρετικά αυστηρούς ελέγχους στο Δίκτυο Διανομής μας σε παγκόσμιο επίπεδο. Προσδίδουμε ιδιαίτερη σημασία σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η οποία αποτελεί βασικό συστατικό της Κουλτούρας μας, έχοντας δημιουργήσει το Τοπικό Πρόγραμμα Εθελοντισμού "Μας Αφορά", μέσω του οποίου υποστηρίζουμε την ευρύτερη Κοινωνία, το Περιβάλλον και τους Ανθρώπους μας.

Η Δύναμη των Μαρκών μας, οι Ανθρωποι μας και οι Αξίες που διέπουν τη Λειτουργία μας, αποτελούν το Νικητήριο Συνδυασμό για το Μέλλον!





Μπορούμε

ΚΑΜΙΑ  
ΜΕΡΙΔΑ  
ΦΑΓΗΤΟΥ  
ΧΑΜΕΝΗ

[www.boroume.gr](http://www.boroume.gr)

[info@boroume.gr](mailto:info@boroume.gr)

210 3237805

[www.facebook.com/Boroume](https://www.facebook.com/Boroume)  
[@boroume](https://twitter.com/boroume)

# Nestlé Ελλάς Α.Ε.

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Βιομηχανία-Εμπόριο τροφίμων και ποτών

### Κύκλος εργασιών 2017:

336 εκατ. ευρώ

### Χρονολογία έναρξης:

1973 (Ελλάδα)

### Αριθμός εργαζομένων:

800



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Πατρόκλου 4, 151 25,  
Παράδ. Αμαρουσίου

### Τηλ.:

210 6884111

### Web address:

www.nestle.gr



Καλή Διατροφή  
Καλύτερη Ζωή

## SOCIAL MEDIA

/NestleGreece

/NestleFitness

/NescafeGreece

/LoumidisPapagalos

/KitKatGreece

/NestleGreece

/NescafeGreece

## ΒΡΑΒΕΙΑ

- Corporate Affairs Excellence Awards 2016
- Hellenic Responsible Business Awards 2016
- Career & Gen Y Awards 2017
- Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών 2018

Η Nestlé είναι η μεγαλύτερη εταιρεία τροφίμων και ποτών παγκοσμίως. Διαθέτουμε περισσότερες από 2.000 μάρκες, σε τοπικό και παγκόσμιο επίπεδο, και έχουμε παρουσία σε 191 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Πιστοί στο επιστημονικό όραμα του ιδρυτή μας, του Henri Nestlé, ακολουθώντας τις αξίες μας και με τη διατροφή στο επίκεντρο της δραστηριότητάς μας, δουλεύουμε μαζί με τους συνεργάτες μας για να ενισχύουμε την ποιότητα ζωής και να συνεισφέρουμε σε ένα πιο υγιές μέλλον.

Στην Ελλάδα η εταιρεία ιδρύθηκε με τη σημερινή της μορφή το 1973, ωστόσο τα προϊόντα της έχουν παρουσία στη χώρα μας για περισσότερο από έναν αιώνα.

Σήμερα η Nestlé λειτουργεί δύο εργοστάσια και απασχολεί γύρω στα 800 άτομα μόνιμο προσωπικό. Στην ελληνική αγορά διαθέτει προϊόντα βρεφικής διατροφής, καφέ, σοκολάτες, προϊόντα μαγειρικής, δημητριακά πρωινού, φυσικό μεταλλικό νερό, στιγμιαία σοκολατούχα ροφήματα, προϊόντα για επαγγελματική χρήση και προϊόντα διατροφής κατοικίδιων ζώων, μέσα από μεγάλη γκάμα καταξιωμένων προϊόντων, όπως **Nescafé**, **Λουμιδής Παπαγάλος**, **Buondi**, **Neslac**, **Fitness**, **Cheerios**, **Nesquik**, **Κορνή**, **Maggi**, **Crunch**, **Kit Kat**, **Perrier κ.ά.**

Στη Nestlé πιστεύουμε ότι η επιτυχία μιας εταιρείας ξεκινά από τους ανθρώπους της. Αναζητούμε υποψηφίους με καλή ακαδημαϊκή εκπαίδευση, άριστη γνώση αγγλικών και

άλλων ξένων γλωσσών και εξοικείωση με τις σύγχρονες εφαρμογές των social media. Επίσης θέλουμε συνεργάτες με ενθουσιασμό, που ξέρουν να επικοινωνούν και να συνεργάζονται, αλλά και να προσαρμόζονται σε διαφορετικές νοοτροπίες και καθήκοντα.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε στους νέους. Σε μια προσπάθεια να βοηθήσουμε ουσιαστικά στο ζήτημα της νεανικής απασχόλησης, το Νοέμβριο του 2013 ανακοινώσαμε στην Αθήνα την πανευρωπαϊκή πρωτοβουλία Nestlé needs YOUth, που στόχο είχε να δημιουργήσει 20.000 ευκαιρίες απασχόλησης σε όλη την Ευρώπη για νέους κάτω των 30 ετών μέχρι το 2016. Ο στόχος των 500 ευκαιριών για την ελληνική αγορά υπερκαλύφθηκε και ανανεώσαμε τη δέσμευσή μας με 450 ευκαιρίες απασχόλησης μέχρι το 2020.

Η Nestlé στην Ελλάδα προσελκύει χιλιάδες υποψηφίους κάθε χρόνο. Η αξιολόγηση γίνεται με σύγχρονες μεθόδους, που περιλαμβάνουν πολλαπλές συνεντεύξεις, τεστ δεξιοτήτων και παρουσίαση case study.

Εξίσου ουσιαστική είναι και η παρακολούθηση της προόδου και ανάπτυξης των ανθρώπων μας μέσα στην εταιρεία. Αμφίδρομη επικοινωνία και προηγμένα εργαλεία αξιολόγησης δίνουν τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να εκμεταλλευτούν το γεωγραφικό και λειτουργικό εύρος των δραστηριοτήτων της Nestlé και να εντοπίσουν το επόμενο σκαλοπάτι στην καριέρα τους.

There's  
**more** to **life**  
at Nestlé





# ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Ζυθοποιείο

### Κύκλος εργασιών 2017:

148,44 εκατ. ευρώ

### Χρονολογία έναρξης:

2015

### Αριθμός εργαζομένων:

>450



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Ελαιών 59, 14564, Νέα Κηφισιά

### Τηλ.:

210 6675200

### E-mail:

info@olympicbrewery.gr

### Web address:

www.olympicbrewery.gr



Part of the Carlsberg Group

## SOCIAL MEDIA

 company/olympic-brewery

### Λίγα λόγια για εμάς

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία, μέλος του Ομίλου Carlsberg, αποτελεί τη 2η μεγαλύτερη ζυθοποιία στην Ελλάδα, με έδρα τη Ριτσώνα Ευβοίας και κεντρικά γραφεία στην περιοχή της Νέας Κηφισιάς, Αττικής. Με σταθερό βηματισμό, εξωστρέφεια, καινοτομία και κυρίως τους ανθρώπους μας, παραμένουμε πιστοί στον Σκοπό μας «**Ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο**», συμβάλλοντας ουσιαστικά στην ανάπτυξη του κλάδου στη χώρα.

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία στηρίζουμε έμπρακτα την εγχώρια αγορά μπύρας με ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο προϊόντων, εκ των οποίων 10 παράγονται στην Ελλάδα, απασχολώντας περισσότερους από 450 εργαζομένους και διαθέτοντας ένα δίκτυο 2.000 προμηθευτών και συνεργατών.

Η εταιρεία μας διαθέτει 2 ιδιόκτητες μονάδες παραγωγής στη Σίνδο Θεσσαλονίκης και στη Ριτσώνα Ευβοίας, δυναμικότητας 2,1 εκατ. εκατόλιτρων ετησίως, στις οποίες παράγονται τα προϊόντα FIX Hellas, FIX Dark, FIX 'Aveu, Mythos, Mythos Radler, Kaiser και Henninger, Tuborg Soda, Tuborg Tonic Water και η σειρά φυσικών αναψυκτικών της Tuborg.

Διατηρώντας στον πυρήνα της στρατηγικής

μας το ελληνικό DNA και την ανάπτυξη και διεθνοποίηση των δύο μεγάλων εμπορικών μας σημάτων Fix Hellas και Mythos, εξάγουμε αυτή τη στιγμή σε περισσότερες από 35 χώρες και στις 5 ηπείρους, νιώθοντας υπερήφανοι για την ποιότητα και γεύση που προσφέρουν τα προϊόντα μας και στις αγορές του εξωτερικού.

Παράλληλα, εισάγουμε και διανέμουμε στη χώρα μας διεθνώς αναγνωρισμένες μάρκες, όπως: τη δανέζικη Carlsberg, τη μεξικάνικη Corona Extra, τις ιρλανδικές μπύρες Guinness και Kilkenney, τη διάσημη γαλλική 1664 Blanc, την ιταλική craft Angelo Poretti, τη βελγική Grimbergen, τη βαυαρικής προέλευσης weissbier Schneider Weisse, τον ιρλανδικό μπλίτη Magners και τον ανθρακούχο μπλίτη Somersby.

Η πορεία μας σηματοδοτείται από το μεράκι και την αφοσίωση στην τέχνη της ζυθοποίησης σε συνδυασμό πάντα με την καινοτομία, το πάθος που χαρακτηρίζει όλους τους ανθρώπους μας, αλλά και στην αμοιβαία σχέση σεβασμού και εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές και τους συνεργάτες μας.

Εάν μοιράζεστε τις ίδιες αξίες και όραμα και θέλετε να γίνετε μέλος της ομάδας της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, επικοινωνήστε μαζί μας!

# Ολυμπιακή Ζυθοποιία

Ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο  
σήμερα και αύριο!



Παραγωγικές  
μονάδες



Σίνδος



Ριτσώνα



10  
εγχωρίως  
παραγόμενα  
προϊόντα



εξαγωγές σε  
>35  
χώρες  
και 5  
ηπείρους



2,1  
εκατ. εκατόλιτρα  
Παραγωγική  
δυναμικότητα  
ετησίως

>450

εργαζόμενοι  
Περισσότεροι  
από

2.000

συνεργάτες  
και προμηθευτές

90.000

σημεία πώλησης  
πανελλαδικά



# RESOUL GROUP

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Δημιουργοί-Διανομείς Καταναλωτικών Προϊόντων και Προϊόντων παραλίας

### Κύκλος εργασιών 2018:

29.000.000 €

### Χρονολογία έναρξης:

1989

### Αριθμός εργαζομένων:

73



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Λεωφόρος Τυρταίου, 19014, Αφίδνες  
Αττικής

### Τηλ.:

22950 23111

### E-mail:

resoulHR@resoul.gr

### Web address:

www.resoul.gr  
www.resoul-logistics.gr  
www.terra-nation.com  
www.bbq-campingaz.gr  
www.elgreko-creations.gr



### Η Resoul

Για περισσότερο από τρεις δεκαετίες, η Resoul υποστηρίζει τις καλές στιγμές που μετατρέπουν την καθημερινότητα των ανθρώπων σε μια υπέροχη εμπειρία «Αναψυχής – Resoul» και τους βοηθά να αδράξουν την κάθε τους στιγμή. Ο «τρόπος της Resoul» ξεκινά και καταλήγει στις βασικές αξίες της: **Δημιουργικότητα-Καινοτομία-Αξιοπιστία.**

Διανύοντας τον πρώτο κύκλο της δημιουργίας το brand Terra™, σχεδιάζοντας σκηνές, υπνόσακους και σακίδια ειδικά για τις ελληνικές καιρικές και γεωγραφικές συνθήκες. Έγινε ηγέτιδα εταιρεία στον χώρο των υπαίθριων δραστηριοτήτων, με αποκορύφωμα την έναρξη συνεργασίας με την Campingaz το 2001. Στη συνέχεια λάνσαρε την Καφεστία Ελ Γκρέκο®, σχεδίασε το brand Θεόφιλος® με το Καμινετάκι Θεόφιλος® και τη Χόβολη Θεόφιλος® ενώ επεκτάθηκε και με επιπλέον brands, όπως τα Sizzle® και PlusFire® με αξεσουάρ ψησταριών, ψησταριές κάρβουνου, προσανάμματα και καύσιμη ύλη για υπαίθριο BBQ.

Μεγάλο όγκο της γνώσης της διοχέτευσε και στο ξεκίνημα του brand Terra Nation™, την πρώτη ολοκληρωμένη και επώνυμη σειρά προϊόντων και εξοπλισμού για beach lovers, το οποίο αντιπροσωπεύει και υποστηρίζει δημιουργικά στην Ελλάδα, με πωλήσεις σε πάνω από 20 χώρες του κόσμου.

### 2018: Ακόμα μια χρονιά – ορόσημο!

#### Ανοίγοντας νέους ορίζοντες!

Το 2018 αποτελεί χρονιά ορόσημο για την εταιρεία και τους ανθρώπους της, αφού υλοποιεί την απόφαση να επικεντρωθεί στα

δυνατά της σημεία (brands, δομές, συνεργασίες) και να προσανατολιστεί στον τομέα του τροφίμου (FMCG).

Με ενθουσιασμό, δυναμισμό και αέρα ανανέωσης μπήκε στην αγορά των Τροφίμων, μέσω της συνεργασίας της με τα μεγάλα brands της εταιρείας ΦΩΤΟΝΙ, όπως Bonomi®, St. Dalfour®, RitterSport®, Isostar®, Lorenz®, Pez®, Merba® κ.ά. **αλλά και μέσω της Mediterranean Foods με τα δημοφιλή προϊόντα αρτυμάτων της Brava.** Παράλληλα, δημιούργησε τον ελληνικό «καφέ από την αρχή» με τη μάρκα Ελ Γκρέκο® όπου έσπασε τα στερεότυπα του ελληνικού καφέ. Η Resoul έχει πάντα το βλέμμα της στραμμένο σε νέες συνεργασίες, νέες ιδέες, νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες.

### Πιστεύουμε στους ευτυχισμένους,

#### ελεύθερους και συνειδητούς ανθρώπους

Ο ανθρωποκεντρικός μας χαρακτήρας σε συνάρτηση με τον επαγγελματισμό που μας διέπει, μας κάνει να νιώθουμε υπερήφανοι για τις επιτυχίες μας.

Προτεραιότητά μας είναι η δημιουργία μιας κουλτούρας συνεχούς εκπαίδευσης και η αναζήτηση της συνεχούς βελτίωσης μέσα από το πρόγραμμα δράσεων Resoul Together.

Αν είσαι νέος/νέα μέχρι 27 ετών, ολοκλήρωσες τις σπουδές σου και τις στρατιωτικές σου υποχρεώσεις και διαθέτεις 0-2 έτη εργασιακή εμπειρία, δήλωσε συμμετοχή στο Resoul Graduate Trainee πρόγραμμα στέλνοντας το βιογραφικό σου σημείωμα στην ιστοσελίδα μας [www.resoul-career.gr](http://www.resoul-career.gr).

## SOCIAL MEDIA

/channel/UC-tSABL0HiCrDv7-T6nG-fg

/channel/UCtb0Gi5fUbHRnp8oCmU-VLzw

/user/terrannationtube

/elgrekocreations

/bbqcampingaz

/terrannationgreece

## ΒΡΑΒΕΙΑ

Ελ Γκρέκο® Top 100 Brands: 2013-2014-2015-2016-2017-2018





# Hiring Solutions

Εσύ ψάχνεις  
για **ΔΟΥΛΕΙΑ**  
κι εμείς ψάχνουμε  
**ΕΣΕΝΑ!**

Το **kariera.gr**, έχοντας ως κύριο στόχο την ιδανική επαγγελματική σου αποκατάσταση, δημιούργησε μια νέα σειρά υπηρεσιών με την επωνυμία **Hiring Solutions**. Μέσω αυτής της υπηρεσίας μπορούμε να σε βοηθήσουμε ώστε να επιτύχεις στη γρήγορη εύρεση της επόμενης θέσης εργασίας σου και την κατάλληλη ένταξη στο περιβάλλον του νέου σου εργοδότη, καθώς η ομάδα του **Hiring** αναλαμβάνει όλη τη διαδικασία προσέλκυσης των **ιδανικών υποψηφίων** εκ μέρους εκατοντάδων ελληνικών και ξένων εταιρειών. Από start-ups έως και πολυεθνικές, δεκάδες εταιρείες μας εμπιστεύονται για να εντοπίσουμε τον ιδανικό επαγγελματία για τις ανάγκες που έχουν σε εύρεση προσωπικού.

Σκοπός μας είναι να σε **ενδυναμώσουμε** για το επόμενο **επαγγελματικό σου βήμα** στην αγορά εργασίας και να σε φέρουμε κοντά σε όλες εκείνες τις θέσεις που επιθυμείς. Έτσι, κάθε αγγελία από την ομάδα Hiring Solutions αποτελεί εγγυημένα μια θέση εργασίας που διαχειρίζεται το ίδιο το **kariera.gr** και η ομάδα των recruiters του.

Μπες στο

**[karierahiringsolutions.jobs.net](http://karierahiringsolutions.jobs.net)**

**και δες όλες τις ανοιχτές θέσεις εργασίας!**

# ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ



Στη **METRO ΑΕΒΕ** εργαζόμαστε με συνέπεια και αξιοπιστία διατηρώντας σταθερά μία ηγετική θέση στην ελληνική αγορά.

Στη **METRO ΑΕΒΕ** μας διακρίνει ο σεβασμός στον πελάτη, η αδιαπραγμάτευτη ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών μας, καθώς και η διαρκής προσφορά στο κοινωνικό σύνολο. Αναδεικνύουμε τα ελληνικά προϊόντα και τους Έλληνες παραγωγούς, στηρίζουμε τους ανεξάρτητους επαγγελματίες ενώ απασχολούμε χιλιάδες εργαζόμενους.

**ΣΤΟΧΟΣ** μας είναι να παρέχουμε στους πελάτες μια συναρπαστική εμπειρία αγορών, χτίζοντας μαζί τους μια μοναδική σχέση εμπιστοσύνης.

Το **ΟΡΑΜΑ** μας είναι οι πελάτες μας, να μας εμπιστεύονται ως την πρώτη επιλογή τους στη σύγχρονη διατροφή.

Οι **ΑΞΙΕΣ** μας λειτουργούν ως πυξίδα για τις δράσεις μας! Χαράζουν τις βασικές κατευθύνσεις και αντικατοπτρίζουν τον τρόπο που ενεργούμε σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων μας. Ανταποκρινόμαστε με Συνέπεια, Εμπιστοσύνη, Ήθος και Φροντίδα στις ανάγκες των πελατών και των συνεργατών μας, ενώ λειτουργούμε με Πάθος, Τόλμη και Ενότητα για να διασφαλίσουμε το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.





ΧΙΛΙΟΜΕΤΡΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ



**Αριστοτέλης Παντελιάδης** | Διευθύνων Σύμβουλος METRO AEBE

#### **Πώς βλέπετε τον κλάδο σας τα τελευταία χρόνια;**

Το λιανικό εμπόριο τροφίμων είναι ένας ιδιαίτερα ανταγωνιστικός κλάδος, ο οποίος τα τελευταία χρόνια άλλαξε πολύ. Η οικονομική ύφεση επιτάχυνε τις εξελίξεις. Δυο σημαντικές εταιρείες οι οποίες άλλοτε κατείχαν πρώτη θέση στον κλάδο, κατέρρευσαν οικονομικά, μην αντέχοντας τον ανταγωνισμό. Και οι δυο εξαγοράστηκαν από άλλους λιανέμπορους (η METRO εξαγόρασε τη «Βερόπουλος» και ο Σκλαβενίτης τη «Μαρινόπουλος»), οι οποίοι ενίσχυσαν έτσι σημαντικά τη θέση τους στην αγορά. Τα τελευταία χρόνια έγιναν από τις μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου πολλές κινήσεις για τη μείωση του κόστους λειτουργίας, οι οποίες όμως δε συνοδεύτηκαν από

μειώσεις μισθών. Ταυτόχρονα αυξήθηκαν ιδιαίτερα τα διαφημιστικά κονδύλια, με αποτέλεσμα ο κλάδος να είναι ένας από τους μεγαλύτερους διαφημιζόμενους στην Ελλάδα. Μια άλλη σημαντική εξέλιξη αφορά στον χώρο της τεχνολογίας, στον οποίο έγιναν πολλές επενδύσεις, τόσο ως προς τη βελτίωση της εξυπηρέτησης του πελάτη και την αύξηση της παραγωγικότητας, όσο και ως προς τη δημιουργία διαδικτυακών καταστημάτων. Το e-shop του My market είναι μάλιστα το μοναδικό e-super market στην Ελλάδα που καλύπτει ολόκληρη τη χώρα.

#### **Ποια η συμβολή σας στον κλάδο ως εταιρεία; Τι θεωρείτε ότι σας διαφοροποιεί σε σχέση με τον ανταγωνισμό;**

Παρά το μέγεθός μας, παραμένουμε μια ανθρώπινη εταιρεία. Είμαστε μια μεγάλη οικογένεια με 10.600 εργαζόμενους, όπου ο καθένας προσθέτει αξία και συμβάλει στην επιτυχία μας. Αντίστοιχη εικόνα έχουμε και απέναντι στους προμηθευτές μας, τους οποίους βλέπουμε σαν συνεργάτες, ανεξάρτητα από το μέγεθός τους. Έχουμε ως βασική αρχή τη συνέπεια σε όλες τις συναλλαγές μας. Είμαστε περήφανοι γιατί κερδίζουμε σταθερά την εμπιστοσύνη των πελατών και των προμηθευτών μας. Μετά την ολοκλήρωση του επενδυτικού πλάνου της τελευταίας τριετίας, ύψους 150 εκ. ευρώ, έχουμε πλέον το πιο σύγχρονο δίκτυο super market στην Ελλάδα, ενώ δεν πρέπει να παραλείψουμε το γεγονός ότι παραμένουμε επί χρόνια ηγέτες στον

χώρο της χονδρικής, με 49 METRO Cash & Carry διασπαρμένα σε όλη τη χώρα. Είμαστε η μόνη μεγάλη αλυσίδα του κλάδου που αυξάνει τον κύκλο εργασιών της και παραμένει κερδοφόρος.

#### **Τι είδους δράσεις πραγματοποιεί η METRO στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης;**

Η εταιρεία μας έχει ενοποιήσει όλες τις καλές πρακτικές που ανέκαθεν εφαρμόζε σε μία ολοκληρωμένη ομπρέλα δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με την ονομασία «Πράξεις Ευθύνης» και 5 τομείς δραστηριότητας: Την κοινωνία, τους εργαζομένους, τους πελάτες, το περιβάλλον και το Πρόγραμμα Ευαισθητοποίησης πελατών «+πράττω». Μέσα από το πρόγραμμα αυτό, στηρίζουμε σταθερά και σε ετήσια βάση έναν μεγάλο αριθμό φιλανθρωπικών ιδρυμάτων και βοηθάμε σημαντικά ομάδες συνανθρώπων μας που βρίσκονται σε ανάγκη. Τέλος, τοποθετώντας στο επίκεντρο των προτεραιοτήτων μας τους εργαζομένους μας, υλοποιούμε μαζί τους εθελοντικές δράσεις με σημείο αναφοράς την ομαδικότητα και επίκεντρο την τοπική κοινωνία: τα «Χιλιόμετρα Προσφοράς» με Αγώνες Δρόμου φιλανθρωπικού χαρακτήρα σε όλη την Ελλάδα και τις δράσεις αστικής παρέμβασης «Πάμε Μπροστά – Δίνουμε Πίσω» μέσω των οποίων αναβαθμίζουμε πλατείες και πάρκα σε μεγάλες ελληνικές πόλεις κοντά σε καταστήματά μας.



ΠΑΜΕ ΜΠΡΟΣΤΑ - ΔΙΝΟΥΜΕ ΠΙΣΩ



TALENT CHALLENGE 2017 -  
METRO TRAINEE PROGRAM

### Θέλετε να μας πείτε, πώς και εάν σας επηρεάζουν οι αλλαγές στον ψηφιακό κόσμο;

Συμβαδίζουμε με τις ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις και πρωτοπορούμε, υιοθετώντας σύγχρονες πρακτικές και εφαρμόζοντας ψηφιακά εργαλεία, μέσα από λογισμικά που δημιουργούμε εμείς σύμφωνα με τις ανάγκες μας.

Πιο συγκεκριμένα:

#### **Voice Picking στα Κέντρα Διανομής.**

Όλοι οι εργαζόμενοι στα Κέντρα Διανομής είναι χειριστές φορητών συσκευών που δέχονται εντολές από κεντρικά συστήματα τεχνητής νοημοσύνης. Δέχονται οδηγίες και «συνομιλούν» με τις συσκευές ώστε οι εργασίες να διεκπεραιώνονται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

#### **Τηλεματική στο στόλο της εταιρείας.**

Αφορά ένα εξελεγχόμενο σύστημα προσδιορισμού της θέσης των οχημάτων μας ανά πάσα στιγμή, έτσι ώστε τόσο τα καταστήματά μας, όσο και οι πελάτες του e-shop να γνωρίζουν την ακριβή ώρα παράδοσης των παραγγελιών ή των αγορών τους.

#### **Εσωτερική Διάχυση της Πληροφορίας.**

Με τη συμβολή ενός εξελεγχμένου συστήματος επεξεργασίας πληροφοριών, που αφορούν τόσο στις πωλήσεις όσο και στη μέση καταναλωτική συμπεριφορά, έχουμε τη δυνατότητα να προβλέπουμε τις μελλοντικές ανάγκες των πελατών μας και να ικανοποιούμε τις επιθυμίες τους αντίστοιχα αξιοποιώντας τα συμπεράσματα που προκύπτουν μέσω αλγορίθμων.

## Οι Άνθρωποι στο επίκεντρο της στρατηγικής μας



Γιάννης Δρίτσας | Γενικός Διευθυντής  
Ανθρώπινου Δυναμικού

Στη METRO, δίνουμε προτεραιότητα στην παρακίνηση και ανάπτυξη των ανθρώπων μας και ενδυναμώνουμε την ομάδα μας μέσω της συνεχούς εκπαίδευσης. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιούμε στοχευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα-σεμινάρια, με βάση τις ανάγκες των εργαζομένων μας και σύμφωνα με τις απαιτήσεις της αγοράς.

Πιο συγκεκριμένα, μέσω της δικής μας Ακαδημίας Στελεχών METRO Academy και σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ενισχύουμε τις διοικητικές και εμπορικές δεξιότητες των στελεχών μας για την καλύτερη επαγγελματική τους κατάρτιση. Επιπλέον, συμβαδίζουμε με την ψηφιακή εποχή και επενδύουμε σε υψηλής τεχνο-

λογίας πλατφόρμες e-learning, σχεδιάζοντας και δημιουργώντας εξειδικευμένα μαθήματα e-learning για κάθε ρόλο στο δίκτυο καταστημάτων μας.

Παράλληλα, φροντίζουμε για την εσωτερική εξέλιξη των ανθρώπων μας ακολουθώντας εξατομικευμένα career paths βασισμένα σε αξιολογικά κριτήρια και διαδικασίες, προσφέροντας έτσι κίνητρα και ενισχύοντας τη δέσμευση των εργαζομένων μας.

Στόχος μας είναι να δημιουργηθεί ένα ατομικό πλάνο ανάπτυξης για τον κάθε εργαζόμενο, το οποίο να αντανάκλα τις δικές του ανάγκες, έτσι ώστε να αποκτήσει όλα τα απαραίτητα εφόδια προκειμένου να εξελιχθεί και να αναλάβει πιο απαιτητικούς ρόλους και projects. Αξιοποιούμε σύγχρονες μεθόδους και εργαλεία HR όπως succession planning και evaluation centers.

Είναι σημαντικό οι άνθρωποί μας να νιώθουν ικανοποιημένοι και να βλέπουν μακροπρόθεσμα τον εαυτό τους στην εταιρεία μας. Για το λόγο αυτό, εγκαινιάστηκε πρόσφατα η λειτουργία του τμήματος Εργασιακών Σχέσεων, το οποίο αποτελεί έναν άμεσο και ουσιαστικό δίαυλο επικοινωνίας μεταξύ όλων των εργαζομένων της εταιρείας, διασφαλίζοντας έτσι ένα ευχάριστο εργασιακό κλίμα.



ΠΑΜΕ ΜΠΡΟΣΤΑ - ΔΙΝΟΥΜΕ ΠΙΣΩ



# METRO A.E.B.E.

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Super Markets-Cash & Carry

### Χρονολογία έναρξης:

1976

### Αριθμός εργαζομένων:

10.500

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Σώρου 1, Μεταμόρφωση Αττικής, 14410

### Τηλ.:

210 2893500

### E-mail:

HR@metro.com.gr

### Web address:

www.metro.com.gr

## SOCIAL MEDIA

f /mymarket.gr

f /metrocashandcarry.gr

@ /mymarketgr

in /company/metro-aebe-greece

yt /mymarketgr

## ΒΡΑΒΕΙΑ

- FORTUNE Most Admired Companies in Greece 2018 σελφ σέρβις
- Excellence Awards 2018 Gold: "Πρότυπο Τμήμα Καταστήματος" & "Καινοτόμες Πρακτικές Ψηφιακής Επικοινωνίας", Silver: "Private Label (Προϊόντα/ Σειρές PL)"
- Supply Chain Awards 2018 «Ολική ποιότητα στην εφοδιαστική αλυσίδα»
- Corporate Affairs Excellence Awards 2018 «Καλύτερη χρήση των social media» & «Εσωτερικές Δημόσιες Σχέσεις»



**My market** ✓

**METRO**  
CASH & CARRY

### Η εταιρεία μας

Στη METRO AEBE υπηρετούμε με συνέπεια και αξιοπιστία την ελληνική αγορά από το 1976. Μας διακρίνει ο σεβασμός προς τον πελάτη, η αδιαπραγμάτευτη ποιότητα των προϊόντων και των προσφερόμενων υπηρεσιών μας, καθώς και η διαρκής προσφορά μας στο κοινωνικό σύνολο.

Είμαστε μία 100% ελληνική εταιρεία και ο κύκλος εργασιών μας προέρχεται από δύο αλυσίδες καταστημάτων: τις πωλήσεις Λιανικής μέσα από τα My market με 225 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα και τις πωλήσεις Χονδρικής μέσα από τα METRO Cash & Carry, που αποτελούν την αλυσίδα με το μεγαλύτερο δίκτυο καταστημάτων χονδρικής στη χώρα με 49 σημεία πώλησης.

Η METRO AEBE σήμερα απασχολεί πάνω από 10.500 εργαζόμενους σε κάθε γωνιά της Ελλάδας, γεγονός που μας καθιστά έναν από τους μεγαλύτερους εργοδότες στη χώρα.

### Οι άνθρωποί μας

Από την πρώτη στιγμή της λειτουργίας μας, οι εργαζόμενοί μας βρίσκονται στο επίκεντρο των στρατηγικών μας επιλογών. Σε αυτό το πλαίσιο, φροντίζουμε για τη συνεχή

εκπαίδευση και ανάπτυξη των ανθρώπων μας και εστιάζουμε στην εξέλιξή τους.

Στόχος μας είναι η ανάπτυξη της γνώσης, των ικανοτήτων και της δημιουργικής σκέψης των εργαζομένων μας, προκειμένου να μπορούν να ανταποκριθούν με επιτυχία στις συνεχείς αλλαγές των συνθηκών και των απαιτήσεων του σύγχρονου εργασιακού περιβάλλοντος.

Προτεραιότητά μας είναι να προσφέρουμε σε όλα τα μέλη της μεγάλης οικογένειας της METRO AEBE ένα περιβάλλον ασφαλούς εργασίας, αναπτύσσοντας μαζί τους σχέσεις αξιοπιστίας και εμπιστοσύνης.

### Ευκαιρίες καριέρας

Στη METRO προσφέρουμε ένα αξιόπιστο και σταθερό περιβάλλον εργασίας γεμάτο προκλήσεις!

Μας αρέσει να δουλεύουμε ομαδικά και αναζητούμε ανθρώπους με πάθος για μάθηση και φρέσκες ιδέες.

Μπορείτε να ενημερώνεστε για τις ανοιχτές θέσεις εργασίας στην εταιρική μας ιστοσελίδα.





«Οι Αξίες μας... η Πυξίδα μας, η Δύναμή μας»

## ΗΘΟΣ



Η συμπεριφορά μας προς όλους διακρίνεται από **δικαιοσύνη**, **εντιμότητα**, **ειλικρίνεια**, **φιλότιμο** και **σεβασμό**.

## ΠΑΘΟΣ



Μας χαρακτηρίζει ο **ενθουσιασμός**, η **πίστη**, η **επιμονή** και το **μεράκι** σε ό,τι κάνουμε.

## ΤΟΛΜΗ



Τολμάμε να είμαστε **διαφορετικοί**, να **εξελισσόμαστε** και να **καινοτομούμε**.

## ΦΡΟΝΤΙΔΑ



Νοιαζόμαστε για τους **πελάτες**, τους **συνεργάτες** μας, το **περιβάλλον** και την **ποιότητα** των προϊόντων μας.

## ΕΝΟΤΗΤΑ



Λειτουργούμε ως **ομάδα** με **συνοχή** και **αρμονία**. Μας ενώνει και μας **κινητοποιεί** το **κοινό όραμα**.

## ΣΥΝΕΠΕΙΑ



Με **ευσυνειδησία** και **αξιοπιστία**, **εμπνέουμε** αίσθημα **εμπιστοσύνης**, **ποιότητας** και **ασφάλειας** σε όλους.

# ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Super Markets

### Κύκλος εργασιών του Ομίλου 2017:

2.100 εκατ. €

### Χρονολογία έναρξης:

1939

### Αριθμός εργαζομένων:

14.132 εργαζόμενοι (31/12/2018)

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Λ. Σπάτων 81 Γέρακας Αττικής, 15344

### Τηλ.:

210 6608000

### Web address:

<https://www.ab.gr>

## SOCIAL MEDIA

[f /ab.vassilopoulos.sa](https://www.facebook.com/ab.vassilopoulos.sa)

[@ /abvassilopoulos](https://www.instagram.com/abvassilopoulos)

[in /company/ab-vassilopoulos](https://www.linkedin.com/company/ab-vassilopoulos)

[yt /user/ABVassilopoulosTV](https://www.youtube.com/user/ABVassilopoulosTV)

## BPABEIA

National winner στα European

Business Awards για το πρόγραμμα

Τρόφιμα Αγάπης

### ITQI / Βραβεία ανώτερης γέυσης για

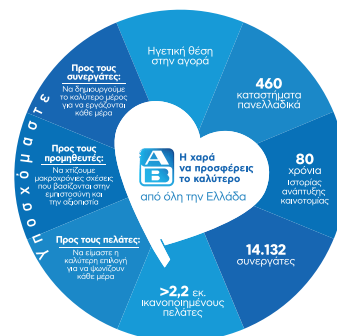
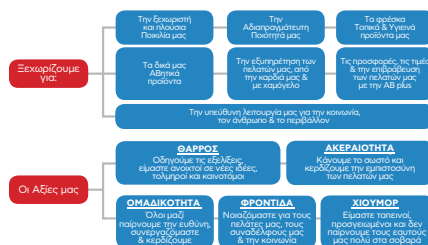
προϊόντα που ανήκουν στις σειρές «H AB κοντά στην Ελληνική Γη» και «AB Επιλογή»

### Self-Service Excellence Awards

- Βραβείο στην κατηγορία Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR) | Άνθρωπος για τη συνεισφορά της AB στους συνανθρώπους μας που το έχουν ανάγκη
- Βραβείο στην κατηγορία Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR) | Περιβάλλον για το λεωφορείο της ανακύκλωσης

### Retail Business Awards

- 4 βραβεία για τις κατηγορίες "Franchisor of the Year", "Social Media Retail Strategy", "CSR Retail Strategy" και "OMNI retailer"
- Τιμητικό Βραβείο για τα 80 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά



**Βασιλόπουλος**  
...και του πουλιού το γάλα!

Στην AB Βασιλόπουλος συμπληρώνουμε φέτος **80 χρόνια ιστορικής διαδρομής και δυναμικής παρουσίας στην ελληνική αγορά τροφίμων.**

Γιορτάζουμε **80 χρόνια αφιερωμένα σε όλους τους επιχειρηματικούς και κοινωνικούς εταίρους** που μας οδήγησαν στην κορυφή: τους **πελάτες** μας που μας επιλέγουν και μας εμπιστεύονται καθημερινά, τους **προμηθευτές** μας που με μεράκι προσφέρουν τα πιο εκλεκτά τους προϊόντα, την **ελληνική κοινωνία** όπου δραστηριοποιούμαστε και αναπτυσσόμαστε για να δημιουργούμε ένα καλύτερο αύριο για όλους και, φυσικά, την **οικογένειά μας που μεγαλώνει και σήμερα απαριθμεί περισσότερους από 14.000 εργαζόμενους.**

Από το πρώτο κατάστημα του Γεράσιμου Βασιλόπουλου στην οδό Βουλής, έως τα 460 καταστήματά μας σε κάθε γωνιά της Ελλάδας, **εδώ και 8 δεκαετίες συνεχίζουμε την απρόσκοπτη ανάπτυξή μας** υλοποιώντας το όραμα και τις πρωτοποριακές στρατηγικές μας επιλογές **με επίκεντρο τον Άνθρωπο, τα Προϊόντα και το Περιβάλλον.**

**Εταιρική μας κουλτούρα και φιλοσοφία: Η Διαρκής Ανάπτυξη – Επένδυση Ανθρώπινου Δυναμικού**

Στην AB Βασιλόπουλος, στόχος είναι να αναπτύξουμε μια ισχυρή κουλτούρα που ενθαρρύνει την **καινοτομία**, την **προσφορά**, τη **συνεχή μάθηση** και τη **συνεργασία**. Παράλληλα, υποστηρίζουμε την ύπαρξη ίσων ευκαιριών καριέρας ανθρώπων με διαφορετικά χαρακτηριστικά, ενισχύοντας τη διαφορετικότητα και αξιοποιώντας τις μοναδικές δεξιότητες που φέρνει καθένας από τους συνεργάτες μας στον εργασιακό χώρο. Έτσι, εστιάζουμε στην προσέλευση-πρόσληψη υποψηφίων εφαρμόζοντας σύγχρονες και αντικειμενικές μεθόδους και επενδύουμε κάθε χρόνο σε νέα στελέχη

με προοπτικές εξέλιξης, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στον Όμιλο, υλοποιώντας **management trainee προγράμματα**. Προσφέρουμε **δυνατότητες ανάπτυξης**, αξιοποιώντας την εσωτερική αγορά εργασίας στην κάλυψη θέσεων (internal job posting), δημιουργώντας εσωτερικά προγράμματα εμπλουτισμού δεξιοτήτων, διαμορφώνοντας πλάνα επαγγελματικής ανάπτυξης (career planning) και υλοποιώντας στοχευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα σε αίθουσα, on the job training και e-learning. Αξιοποιούμε την **ετήσια έρευνα δέσμευσης** συνεργατών ως μέσο αξιολόγησης της εταιρείας, προκειμένου να αποτυπωθεί η ικανοποίησή τους στον τρόπο που βιώνουν τις εταιρικές αξίες καθημερινά και ο βαθμός δέσμευσής τους στην υλοποίηση των εταιρικών στόχων.

### Δυνατότητες καριέρας

Παρέχουμε στους ενδιαφερόμενους υποψηφίους δυνατότητες σταδιοδρομίας στις **Κεντρικές Διευθύνσεις** (Διεύθυνση Λειτουργίας Καταστημάτων, Αγορές, Logistics, Διεύθυνση Ανάπτυξης & Τεχνικής Υποστήριξης, Marketing & Στρατηγικής, Οικονομική, Ανθρώπινοι Πόροι, Πληροφορική, Εσωτερικός Έλεγχος, Νομική Υπηρεσία) και **στον χώρο των καταστημάτων**, ως εκπαιδευόμενα στελέχη (Διευθυντές, Υποδιευθυντές, Προϊστάμενοι τμημάτων).

Στην AB Βασιλόπουλος, **οι άνθρωποί μας είναι η οικογένειά μας**. Εκείνοι που **με χαρά και μεράκι**, θέλουν να **προσφέρουν το καλύτερο**. Και είναι σημαντικό μέλημά μας να φροντίζουμε την οικογένειά μας και να τη βλέπουμε να μεγαλώνει και να εξελίσσεται. **Γιατί αυτή η μεγάλη διαδρομή των 80 χρόνων δεν θα είχε γίνει χωρίς τη δική τους σύμπραξη.**

Αποστολή Βιογραφικών: [www.abcareers.gr](http://www.abcareers.gr)



80 χρόνια αφιερωμένα  
στους **συνεργάτες** που δουλεύουμε μαζί κάθε μέρα.

14.132  
ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ  
από όλους εμάς,

**και μία υπόσχεση:**

Να συνεχίσουμε να δουλεύουμε μαζί  
καινούργιες ιδέες, πάντα με σεβασμό  
στον άνθρωπο και το περιβάλλον.



αφιερωμένοι  
σε εσάς



# Dixons South East Europe ΑΕΒΕ

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Λιανικό Εμπόριο

### Κύκλος εργασιών 2018:

456.879.000 €

### Χρονολογία έναρξης:

1950

### Αριθμός εργαζομένων:

2.535



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

14 χλμ Έ.Ο. Αθηνών Λαμίας και Σπηλιάς 2,  
144 52 Μεταμόρφωση

### Τηλ.:

210 2899999

### E-mail:

info@kotsovolos.gr

### Web address:

corporate.kotsovolos.gr

## SOCIAL MEDIA

f /Kotsovolos

t /kotsovolosON

in /company/dixons-south-east-europe

u /user/Kotsovolosgreece

@kotsovolos\_greece

## ΒΡΑΒΕΙΑ

- Manager of the Year 2017-Ανδρέας Αθανασόπουλος-ΕΕΔΕ, HR Awards 2017
- Marketing Excellence Awards 2017-ΕΕΔΕ, 2018
- Superbrands 2016
- Event Awards 2016, 2017, 2018
- ERMIS Awards 2016, 2017, 2018
- Best Workplace 2012, 2014, 2016, 2017
- Famous Brands 2005-2014, 2015-2016
- InfoCom Award 2015 & 2016
- «Μέγας Αλέξανδρος» (ILME) 2016
- Social Media Awards 2014, 2016, 2017, 2018
- Digital Media Awards 2016, 2018
- Retail Interior Awards 2016
- Transport and Logistics Awards 2014
- E-volution Awards 2012, 2014, 2016
- Famous Brands 10ετίας (2008-2017)

# ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

### Η εταιρεία μας

Η ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ είναι η κορυφαία αλυσίδα ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών στην Ελλάδα και δραστηριοποιείται στη χώρα από το 1950 όταν και άνοιξε το πρώτο κατάστημά της. Η αλυσίδα ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ είναι μέλος του ευρωπαϊκού ομίλου Dixons Carphone, ενός εκ των κορυφαίων στην πώληση ηλεκτρικών ειδών και προϊόντων κινητής τηλεφωνίας, απασχολώντας πάνω από 42.000 εργαζομένους σε 9 χώρες. Το δίκτυο της εταιρείας αποτελείται από 94 φυσικά καταστήματα σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας, ενώ οι καταναλωτές που προτιμούν το διαδίκτυο για τις αγορές τους, μπορούν να χρησιμοποιούν το ολοκληρωμένο ηλεκτρονικό κατάστημα της Κωτσόβολος ([www.kotsovolos.gr](http://www.kotsovolos.gr)).

Η ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ προσφέρει επίσης μια σειρά χρήσιμων υπηρεσιών μέσω του ολοκληρωμένου συστήματος υπηρεσιών 360° Support όπως είναι η ολοκληρωμένη υποστήριξη όλων των συσκευών, η επισκευή και η συντήρηση, η παράδοση και η εγκατάσταση, καθώς και πολλές άλλες υπηρεσίες που αφορούν προϊόντα τεχνολογίας. Επιπλέον, η εταιρεία δίνει έμφαση στην ανάπτυξη Omni-Channel πώλησης, μέσω των Franchise καταστημάτων και των δραστηριοτήτων πώλησης σε εταιρικούς πελάτες (B2B), Telesales και e-commerce.

### Οι άνθρωποί μας

Οι άνθρωποί μας είναι για την εταιρεία το κυριότερο κεφάλαιό της. Γι' αυτό το λόγο δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση, κατά τη διαδικασία

της επιλογής των συνεργατών στους παρακάτω παράγοντες:

- να έχουν πάθος για τους Πελάτες μας
- να είναι υπεύθυνοι σε ό,τι αφορά τη δουλειά τους
- να λειτουργούν άριστα σε ό,τι κάνουν, με ευελιξία και ταχύτητα
- να είναι ακεραίοι και αξιόπιστοι σε οτιδήποτε αναλαμβάνουν
- να δουλεύουν ομαδικά και να επιτυγχάνουν αποτελέσματα, μέσω εποικοδομητικής συνεργασίας, ομαδικού πνεύματος και αλληλοσεβασμού
- να είναι καινοτόμοι και να ενθαρρύνουν κάθε τι καινούργιο που έχει αξία. Στην Κωτσόβολος επενδύουμε στη συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων μας.

Μέσω των προγραμμάτων της «ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ ACADEMY» καθοδηγούμε τους συνεργάτες μας και παρέχουμε τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες που χρειάζονται ώστε να αναλάβουν υψηλότερους και πιο απαιτητικούς ρόλους. Σε συνεργασία με διεθνώς αναγνωρισμένα εκπαιδευτικά ιδρύματα σχεδιάζονται διαφοροποιημένες «διαδρομές» εκπαίδευσης για όλους τους ανθρώπους μας ανάλογα με τις ανάγκες τους και πάντα με στόχο την παροχή ανταγωνιστικών δεξιοτήτων για τη συνεχή προσωπική και επαγγελματική τους ανάπτυξη.

Αν πιστεύετε ότι έχετε τα χαρακτηριστικά των ανθρώπων μας και θέλετε να ανακαλύψετε τυχόν νέες ευκαιρίες στην εταιρεία μας επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας και την ενότητα «Θέσεις Εργασίας».

# Ο κόσμος στην τάξη σου!



Μαθητές **διευρύνουν τους ορίζοντες & τις επιλογές** τους, **λαμβάνουν απαντήσεις στις δικές τους ερωτήσεις**, από ανθρώπους-πρότυπα σε όλο τον κόσμο - από γιατρούς και αγρότες του διπλανού νησιού, μέχρι μηχανικούς της Nasa.

## ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ

|                                  |                                |
|----------------------------------|--------------------------------|
| <input type="radio"/>            | Μαθηματικά                     |
| <input checked="" type="radio"/> | Φυσική                         |
| <input type="radio"/>            | Ιστορία                        |
| <input type="radio"/>            | Επαγγελματικός Προσανατολισμός |

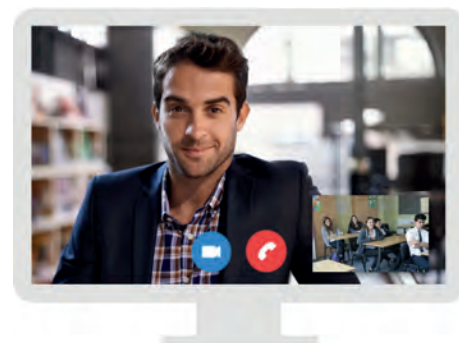
1

Επίλεξε τι σε ενδιαφέρει

|                                                                                     |                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>Μαρία</b><br>Φυσικός στο Εθνικό Κέντρο<br>Ερευνας, Δημόκριτος<br>317 km μακριά  |
|  | <b>Πέτρος</b><br>Ερευνητής στο MIT Lab<br>7895 km μακριά                           |
|  | <b>Ελένη</b><br>Μηχανικός στο CERN<br>1972 km μακριά                               |
|  | <b>Γιώργος</b><br>Αστροφυσικός, Αστεροσκοπείο<br>Κρήτης, Σκοίνακας<br>21 km μακριά |

2

Διάλεξε μέντορα(ες)



3

Απόλαυσε την επικοινωνία

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Εμπορία Ειδών Ένδυσης, Υπόδησης & Οικιακής Διακόσμησης

### Χρονολογία έναρξης:

1975 (Ισπανία), 1993 (Ελλάδα)

### Αριθμός εργαζομένων:

πάνω από 150.000 παγκοσμίως

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Σταδίου 59, 10551 Αθήνα

### Τηλ.:

210 3243101

### Web address:

[www.inditexcareers.com](http://www.inditexcareers.com)

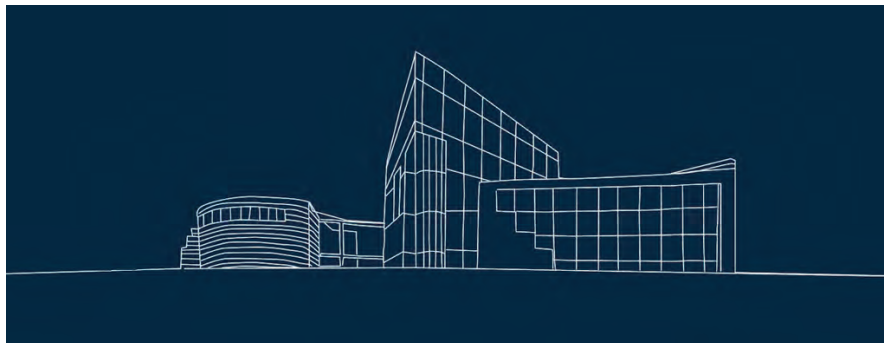
## SOCIAL MEDIA

Inditex Careers



## ΒΡΑΒΕΙΑ

- RACE FOR CURE 2016  
ΤΙΜΗΣ ΕΝΕΚΕΝ  
Στη Μεγαλύτερη Ομάδα Εταιρίας  
(Δεύτερη συνεχόμενη χρονιά)



# INDITEX

Η Inditex, ένας από τους μεγαλύτερους ομίλους μόδας σε παγκόσμια κλίμακα, έχει πάνω από 7.000 καταστήματα σε 91 αγορές σε όλο τον κόσμο και συνολικά 8 αλυσίδες. Η Inditex δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1993 έχοντας παρουσία με 165 καταστήματα των αλυσίδων: Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home και απασχολεί πάνω από 4.000 εργαζόμενους.

### ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Τα καταστήματα είναι το DNA μας. Η αρχή των πάντων. Μέσα σε αυτά απασχολείται το 87% των εργαζομένων μας. Αυτό που είμαστε σήμερα το οφείλουμε σε όλους αυτούς. Η εργασία στα καταστήματα προϋποθέτει την κατανόηση της λειτουργίας του Ομίλου της INDITEX. Το προσωπικό των καταστημάτων έρχεται καθημερινά σε επαφή με τους πελάτες μας. Πάντα βρίσκεται ένα βήμα μπροστά. Όλοι εργάζονται σε ρυθμούς μόδας και αυτό για τον Όμιλό μας σημαίνει συνεχής αλλαγή. Υιοθετούν τις τάσεις, γνωρίζουν πώς να εξυπηρετούν τους πελάτες μας και μας βοηθούν να βελτιώσουμε τις διαδικασίες. Για εμάς κάθε ημέρα είναι διαφορετική από την προηγούμενη.

### ΠΡΟΪΟΝ

Πίσω από κάθε προϊόν βρίσκεται το τμήμα παραγωγής, αυτό εφιστά δυνατή την υλοποίηση των ιδεών και την μετατροπή τους σε συλλογές. Προσληωμένοι σ' αυτά που συμβαίνουν στους δρόμους, στις τελευταίες τάσεις και στις επιθυμίες των πελατών μας, κάνουν προσβάσιμη τη μόδα σε εκατομμύρια άτομα σε ολόκληρο τον κόσμο. Αν μπορούσαμε να βάλουμε σε μια νοτιή ευθεία τα κουτιά

με τα προϊόντα που διακινούμε μέσα σε έναν χρόνο, τότε αυτή η ευθεία θα ισοδυναμούσε με τη διάμετρο της Γης επί δύο φορές!

### ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Αν θέλουμε να αφήσουμε κάτι στους απογόνους μας, θα πρέπει να προσέχουμε όλα όσα έχουμε. Ενδιαφερόμαστε για το περιβάλλον και η βιωσιμότητα είναι το βασικό κλειδί σε όλες μας τις διαδικασίες.

### ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Επιθυμούμε να συμβάλουμε στη δημιουργία μιας καλύτερης κοινωνίας και γι' αυτό τον λόγο πραγματοποιούμε κοινωνικές δραστηριότητες με γνωστές Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις.

### ΕΛΑ ΜΑΖΙ ΜΑΣ

Στην INDITEX αγαπάμε αυτό που κάνουμε. Από την πρώτη κιόλας μέρα θα δουλέψεις σε μια ομάδα και θα έχεις τη δική σου φωνή. Θα εξελίξεις τις ικανότητές σου και θα σου δοθούν καθήκοντα. Θα έχεις όλα τα χρήσιμα εργαλεία στη διάθεσή σου για να κάνεις τη διαφορά. Ψάχνουμε δημιουργικά, παθιασμένα και με όρεξη για μάθηση άτομα που έχουν να προσφέρουν κάτι διαφορετικό. Υπάρχουν διάφοροι δρόμοι που μπορείς να ακολουθήσεις κατά την επαγγελματική σου εξέλιξη μαζί μας. Αδιαμφισβήτητα, μια καλή αρχή για όλους είναι το κατάστημα. Γνωρίζεις τι είναι αυτό που σε κάνει μοναδικό; Εάν ναι, ίσως αυτή να είναι η αρχή της επαγγελματικής καριέρας σου στην Inditex.

*Στον Όμιλο υπάρχουν πολλοί δρόμοι.*

*Ανακάλυψε τον δικό σου.*





**inditexcareers.com**



**ZARA** **PULL&BEAR** *Massimo Dutti* **Bershka**  **Stradivarius** **OYSHO** **ZARA HOME**



# LEROY MERLIN

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Ιδιοκατασκευές

### Κύκλος εργασιών 2018:

178.172.280 €

### Αριθμός εργαζομένων:

1.000 εργαζόμενοι

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Λεωφ. Κηφισίας 44, Μαρούσι

### Τηλ.:

210 6256200

### Web address:

career.leroymerlin.gr

www.leroymerlin.gr

www.leroymerlin.com

## SOCIAL MEDIA

in /company/leroy-merlin

f /leroymerlingreece

@ /leroymerlingreece

U/CaMdeikqLULUDi5XYbLGTGQ

f /leroymerlincyprus

@ /leroymerlincyprus

UCXhqJ0UkRN06L-QBu47c\_TA

## ΒΡΑΒΕΙΑ



Με ένα τεράστιο δίκτυο καταστημάτων, σε 14 χώρες παγκοσμίως, η LEROY MERLIN είναι πλέον αναγνωρισμένη ως ο ειδικός στην Ανακαίνιση και τη Βελτίωση της Κατοικίας.

Είναι μέλος του γαλλικού ομίλου ADEO, ο οποίος, με 112.000 συνεργάτες και 1.315 καταστήματα σε 14 χώρες, κατατάσσεται πρώτος στην Ευρώπη και τρίτος παγκοσμίως, στην αγορά της Βελτίωσης Κατοικίας (Home Improvement).

Η LEROY MERLIN Ελλάδας και Κύπρου ιδρύθηκε το 2005. Σήμερα εργαζόμαστε σε αυτήν περισσότεροι από 1.000 υπάλληλοι, σε επτά καταστήματα, έξι στην Ελλάδα και ένα στην Κύπρο.

**Αποστολή μας είναι να** εμπνεύσουμε και να είμαστε συνεχώς δίπλα σε κάθε άνθρωπο, για να κάνει το σπίτι των ονείρων του πραγματικότητα. Είμαστε δίπλα του, από τη σύλληψη της ιδέας, μέχρι την υλοποίησή της.

### **Ειλικρίνεια, Σεβασμός, Συνέπεια, Γενναιοδωρία, Αποδοτικότητα, Εγγύτητα:**

Αυτές είναι οι θεμελιώδεις αξίες για εμάς. Αποτελούν τη βάση της κουλτούρας και της ταυτότητάς μας και χαρακτηρίζουν τις σχέσεις μας με τους πελάτες και τους ανθρώπους μας.

Με βάση αυτές τις θεμελιώδεις αξίες, έχουμε χτίσει τη φιλοσοφία του **"Μοιραζόμαστε"**. Μοιραζόμαστε τη γνώση, τις αποφάσεις, τις επιθυμίες, όπως και το όραμα και τη δέσμευσή μας για το μέλλον, την εκπαίδευση και την κοινή εξέλιξή μας.

**Κάθε ένας από εμάς, στη LEROY MERLIN, συμβάλλει ενεργά στη διαμόρφωση του Οράματος της εταιρείας**, μοιράζοντας τις απόψεις, την τεχνογνωσία και τις δεξιότητές του, με σκοπό τη δημιουργία μιας εταιρείας όπου επιθυμεί να εργάζεται. Αξιοποιεί τη δύναμη της Απόφασης, ξεπερνά τα όρια του τμήματος ή του καταστήματός του και συν-δημιουργεί σε ομάδες.

**Δίνουμε ιδιαίτερη σημασία στην εκπαίδευση και την ανάπτυξη των ανθρώπων μας.** Χτίζουμε μια κουλτούρα αυτο-βελτίωσης και διαρκούς μάθησης, και επενδύουμε κατά μέσο όρο 2 ημέρες ανά συνεργάτη, εκπαιδεύοντάς τον γύρω από θέματα τεχνικής φύσης, self-leadership και feedback. Σκοπός αυτής της επένδυσης είναι η προσωπική ανάπτυξη των ανθρώπων μας. Βοηθώντας τους να ανακαλύψουν τις κλίσεις και τα ταλέντα τους, αποκτούν ταυτόχρονα μια νέα οπτική απέναντι στη ζωή και την καθημερινότητά τους. Γιατί πιστεύουμε ότι μόνο έτσι θα μπορέσουν να ακολουθήσουν **το δικό τους, προσωπικό όραμα καριέρας.**

**Στη LEROY MERLIN αναζητάμε ανθρώπους** με ανθρωποκεντρικό, εμπορικό και επιχειρηματικό πνεύμα, που τους αρέσει να μαθαίνουν, να εξελίσσονται και να εργάζονται σε ομάδες και υπό μορφή Project. Κάνε λοιπόν κι εσύ ένα δυνατό ξεκίνημα στην καριέρα σου!

Γίνε μέλος της ομάδας μας!



**ΝΑΙ**  
ΜΠΟΡΕΙΣ!

**Αν μπορείς να ονειρευτείς  
το επαγγελματικό σου μέλλον,  
τότε μπορείς και να το εκπληρώσεις!  
Στη LEROY MERLIN αναδεικνύουμε  
το ταλέντο σου.**



# Lidl Ελλάς και ΣΙΑ Ο.Ε.

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Λιανικό Εμπόριο Καταναλωτικών

Προϊόντων

### Χρονολογία έναρξης:

1999

### Αριθμός εργαζομένων:

Πάνω από 5.500

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Ο.Τ. 31, ΔΑ 13

Τ.Κ.: 57022, Σίνδος Θεσσαλονίκης

### Τηλ.:

800-111-3333 (δωρεάν, εντός Ελλάδας)

### E-mail:

info@lidl.gr

### Web address:

http://kariera.lidl.gr

## SOCIAL MEDIA

in /company/lidl-hellas

f /lidlgr

yt /lidhellas

@ /lidl\_hellas

t /lidl\_hellas

## ΒΡΑΒΕΙΑ



### Ποιοι είμαστε

Στη Lidl Ελλάς, λειτουργούμε πάνω από 222 καταστήματα και απασχολούμε πάνω από 5.500 ανθρώπους, με στόχο να αγγίξουμε τους 6.000 μέχρι το τέλος του 2019. Τα Κεντρικά Γραφεία μας βρίσκονται στη Σίνδο Θεσσαλονίκης, με επιπλέον εγκαταστάσεις σε Αττική, Πάτρα και Τρίκαλα.

Η επιτυχία και ραγδαία ανάπτυξή μας οφείλεται μεταξύ άλλων στο ανθρώπινο δυναμικό μας. Εξελίσσουμε τους ανθρώπους μας, εξασφαλίζουμε αμοιβές και παροχές άνω του μέσου όρου της αγοράς εργασίας και διαφυλάσσουμε τα εργασιακά δικαιώματα, προσφέροντας ένα ασφαλές και δίκαιο περιβάλλον εργασίας.

### Εκπαίδευση & σταδιοδρομία

18μηνο πρόγραμμα εκπαίδευσης Trainee International:

- Απευθύνεται σε ταλαντούχους αποφοίτους πανεπιστημίου
- Περιλαμβάνει εκπαίδευση 1,5 έτους στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Αφορά σε υπεύθυνη θέση και γι' αυτό παρέχεται αμοιβή στελέχους από το ξεκίνημα
- Έχει εγγυημένη θέση για τους Trainees μετά την επιτυχημένη ολοκλήρωση του προγράμματος

### Ευκαιρίες ανάπτυξης

- Διαθέτουμε προγράμματα Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης σε όλους μας τους εργαζομένους
- Προσφέρουμε ευκαιρίες ανέλιξης, τόσο κατακόρυφα όσο και οριζόντια
- Διατηρούμε διαδικασίες internal mobility σε Ελλάδα και εξωτερικό

### Κέντρα αξιολόγησης (Assessment centres)

Για τη διασφάλιση ενός αξιοκρατικού και αποτελεσματικού τρόπου επιλογής και ανάπτυξης του προσωπικού μας, πραγματοποιούμε Κέντρα Αξιολόγησης, τόσο για επιλογή, όσο και για εξέλιξη των εργαζομένων μας. Τα Κέντρα Αξιολόγησης αποτελούν μία διεθνώς αναγνωρισμένη διαδικασία, που περιλαμβάνει ασκήσεις προσομοίωσης της θέσης εργασίας για την οποία αξιολογείται ο υποψήφιος. Αξιολογεί με ακρίβεια τις απαιτούμενες για κάθε θέση δεξιότητες των υποψηφίων. Μετά την πρόσληψη, μέριμνά μας είναι να διατηρήσουμε την αφοσίωση των εργαζομένων μας, αναπτύσσοντας τις δεξιότητές τους και αξιοποιώντας τα talenta τους σε ένα περιβάλλον με πολλές ευκαιρίες εξέλιξης, εντός και εκτός συνόρων.





**... ΕΛΑ ΜΑΖΙ ΜΑΣ, ΠΕΡΑ ΑΠ' ΤΑ ΣΥΝΝΕΦΑ!**

**3<sup>Η</sup> ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΗ ΧΡΟΝΙΑ**

**ΒΡΑΒΕΙΟ ΚΟΡΥΦΑΙΟΥ ΕΡΓΟΔΟΤΗ**

Με τον τίτλο TOP EMPLOYER δικό μας για 3η χρονιά, συνεχίζουμε με ακόμα υψηλότερες αποδοχές για την ομάδα που μας κάνει να «πετάμε» εδώ και 20 χρόνια!

**KARIERA.LIDL.GR**



ΓΙΑ 3<sup>Η</sup> ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΗ ΧΡΟΝΙΑ

**top**  
EMPLOYER

ΕΛΛΑΔΑ  
2019

**top**  
EMPLOYER

EUROPE  
2019

CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS



**20**  
ΧΡΟΝΙΑ  
Κάθε μέρα αξίζει!





# Media Markt Ελλάς

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Εμπόριο Ηλεκτρικών &  
Ηλεκτρονικών Ειδών

### Χρονολογία έναρξης:

2004 στην Ελλάδα

### Αριθμός εργαζομένων:

850

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Λεωφόρος Κηφισίας 49,  
Τ.Κ 15123, Μαρούσι

### Τηλ.:

210 99.78.400

### Web address:

[www.mediamarkt.gr](http://www.mediamarkt.gr)

## SOCIAL MEDIA

 [company/media-saturn-hellas](https://www.linkedin.com/company/media-saturn-hellas)

## BPABEIA



# Media Markt®

## ΕΛΛΑΣ

### Η εταιρεία μας

Η Media Markt Ελλάς ανήκει στον μεγαλύτερο όμιλο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών στην Ευρώπη. Κατέχει την πρώτη θέση σε πωλήσεις σε 15 χώρες με πάνω από 1000 φυσικά καταστήματα.

### Η εταιρική μας υπευθυνότητα

Η εταιρεία μας έχει βραβευτεί επανειλημμένα τα τελευταία χρόνια για τις συνθήκες εργασίας, το ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, το πρόγραμμα εκπαίδευσης, τα εξελιγμένα εργαλεία που χρησιμοποιεί για την ανάπτυξη των ανθρώπων της καθώς και για τις παροχές της. Επίσης, ως εταιρεία που επιδιώκει με κάθε τρόπο να προάγει τη βιώσιμη ανάπτυξη, για εμάς η υγεία και η ασφάλεια αποτελούν νευραλγικές προτεραιότητες. Αναγνωρίζοντας τη σπουδαιότητά τους εμπλουτίζουμε συνεχώς τις δράσεις που αφορούν στην υγεία των εργαζομένων μας. Μερικές από τις δράσεις που πραγματοποιούμε έχοντας στο επίκεντρο τους ανθρώπους μας ως άτομα με προσωπική και οικογενειακή ζωή είναι:

- ο **"Άγιος Βασίλης"** την περίοδο των γιορτών επισκέπτεται τα παιδιά των εργαζομένων μας και τους μοιράζει δώρα
- πριν την έναρξη της σχολικής χρονιάς δίνουμε σε όλα τα παιδιά των εργαζομένων ένα πακέτο με **"σχολικά είδη"** για να τους ευχηθούμε για τη νέα χρονιά
- κάθε χρόνο δημιουργούμε ένα **"Calendar Μαραθωνίων Αγώνων"** δίνοντας τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να λαμβάνουν μέρος σε Αγώνες της επιλογής τους με φιλανθρωπικό χαρακτήρα και κόστος που καλύπτεται από την εταιρεία
- δύο φορές τον χρόνο πραγματοποιούμε **"Ημέρα Αιμοδοσίας"**
- μία φορά τον μήνα παρέχονται **φρούτα**

ενθαρρύνοντας τους εργαζόμενους για έναν υγιεινό τρόπο ζωής

Πρωθώντας την κοινωνική αλληλεγγύη και τον εταιρικό εθελοντισμό δύο φορές τον χρόνο πραγματοποιούμε την πρωτοβουλία **"Ημέρα Προσφοράς των ανθρώπων της Media Markt Ελλάς στο συνάνθρωπο"**. Τις ημέρες αυτές συγκεντρώνουμε είδη ρουχισμού, βιβλία, παιχνίδια και τρόφιμα και τα προσφέρουμε σε συνανθρώπους μας που τα έχουν ανάγκη.

### Η δύναμή μας είναι οι άνθρωποί μας

Οι εργαζόμενοί μας αποτελούν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της εταιρείας μας. Αναζητούμε ανθρώπους με διάθεση για εργασία, ενθουσιασμό και ομαδικό πνεύμα, γιατί αυτοί θα καλύψουν τις υψηλόβαθμες θέσεις στο μέλλον.

Μέσω της Media Markt Ελλάς Academy, που έχουμε δημιουργήσει, επενδύουμε στη διαρκή εκπαίδευση και κατάρτισή τους δίνοντάς τους ευκαιρίες για συνεχή βελτίωση και εξέλιξη. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα της Ακαδημίας καλύπτουν στοχευμένες ανάγκες των ανθρώπων της εταιρείας μας ανάλογα με το αντικείμενό τους. Τα μαθήματα γίνονται μέσω e-learning, παρακολούθησης σε αίθουσα και προσωπικής καθοδήγησης στον χώρο εργασίας. Συμπληρωματικά με τη Media Markt Ελλάς Academy, οι άνθρωποί μας έχουν τη δυνατότητα να εντοπίσουν τις δυνατές περιοχές καθώς και τις περιοχές για περαιτέρω ανάπτυξη μέσω της συμμετοχής τους στα Κέντρα Ανάπτυξης.

### Αποστολή βιογραφικού

Στην ιστοσελίδα <http://www.mediamarkt.gr> στο πεδίο "Καριέρα" μπορείτε να υποβάλετε το βιογραφικό σας.



A close-up photograph of a person's hand resting on a bicycle handlebar. The person is wearing a grey long-sleeved shirt and a black helmet. A silver cane is positioned vertically next to the handlebar. The background is a blurred cobblestone street.

*unlimited*

**#ABILITIES.**

**Humane.**  
— empowering life —

“  
Στοίχημα μας να αποδείξουμε ότι  
τα ΑμεΑ μπορούν να εργαστούν,  
να καινοτομήσουν και να επιχειρήσουν  
”

# PRAKTIKER HELLAS ΑΕ

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Λιανικό Εμπόριο

### Χρονολογία έναρξης:

1991

### Αριθμός εργαζομένων:

1.600

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Λ.Πειραιώς 176, 177 78, Ταύρος

### Τηλ.:

210 3493215

### E-mail:

hrgreece@praktiker.gr

### Web address:

<https://www.praktiker.gr>

<https://www.praktiker.gr/Careers>

## SOCIAL MEDIA

[f /praktikerhellas](https://www.facebook.com/praktikerhellas)

[yt /PraktikerHellasOfficial](https://www.youtube.com/channel/UCPraktikerHellasOfficial)

[in /company/praktiker-hellas](https://www.linkedin.com/company/praktiker-hellas)

[ig /praktiker\\_hellas](https://www.instagram.com/praktiker_hellas)

## ΒΡΑΒΕΙΑ



### Η εταιρία μας

Η Praktiker Hellas αποτελεί το No. 1 ελληνικό δίκτυο καταστημάτων DIY & Home Improvement, που βρίσκεται στο πλευρό των Ελλήνων καταναλωτών από το 1991. Διαθέτει ένα ταχέως αναπτυσσόμενο e-shop, εξειδικευμένο τμήμα B2B και πανελλαδικό δίκτυο 16 καταστημάτων, συνολικής έκτασης 100.500 τ.μ., ενώ προσφέρει 50.000 προϊόντα σε 6.000.000 πελάτες ετησίως.

Σκοπός της Praktiker είναι η άριστη και προσωποποιημένη εξυπηρέτηση των πελατών της, προσφέροντάς τους ολοκληρωμένες ιδέες και λύσεις που ανταποκρίνονται σε όλες τις ανάγκες και ξεπερνούν τις προσδοκίες τους. Η εταιρία έχει ως προτεραιότητα τη συνεχή βελτίωσή της και τη διαμόρφωση των τάσεων της αγοράς, με κινητήριο δυνάμη της σε αυτή την πορεία τους ανθρώπους της.

Τα εγκαίνια του 1ου καταστήματος της Praktiker Hellas στο Ελληνικό, τον Νοέμβριο 1991, σηματοδότησαν την εισαγωγή της φιλοσοφίας «Φτιάξ' το μόνος σου» (Do-it-Yourself) στην Ελλάδα, δίνοντας ολοκληρωμένες ιδέες, λύσεις & υπηρεσίες για το σπίτι, τον κήπο, το αυτοκίνητο, τις κατασκευές και τον ελεύθερο χρόνο.

Οι εξαιρετικές πρακτικές της εταιρίας ξεχώρισαν μέσα στο 2018 στα **Best Workplace Awards Greece και Europe**, στα **Customer Service Awards**, στα **Social Media Awards**, στα **IAB Mixx Awards**, στα **Diamonds of the Greek Economy** και στα **Self Service Excellence Awards** αναδεικνύοντας τις

καλές πρακτικές, σε κάθε πυλώνα της λειτουργίας της.

### Οι άνθρωποί μας

Οι άνθρωποί μας αποτελούν για εμάς τον σημαντικότερο παράγοντα της επιτυχίας μας. Μαζί αναπτυσσόμαστε και δημιουργούμε μοναδικές εμπειρίες στους πελάτες και στους εργαζομένους μας.

Η φιλοσοφία μας στηρίζεται στην ομαδική προσπάθεια και τη συνεργασία, με βασικές μας αξίες το **Πάθος**, τον **Ενθουσιασμό**, τη **Δημιουργικότητα**, το **Ομαδικό Πνεύμα**, την **Υπευθυνότητα** και τον **Σεβασμό** απέναντι σε πελάτες και συναδέλφους.

Κάθε εργαζόμενος αποτελεί έναν κρίκο στην αλυσίδα της εταιρίας, συμμετέχοντας στην επίτευξη του συνολικού αποτελέσματος. Στην Praktiker Hellas προσφέρουμε ένα περιβάλλον εργασίας που δίνει ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης σε όλους. Εφαρμόζουμε προγράμματα εκπαίδευσης για όλες τις θέσεις εργασίας τα οποία εμπλουτίζουμε συνεχώς, ώστε να αναπτύσσουμε τους συνεργάτες μας και να αξιοποιούμε με τον καλύτερο τρόπο τα talenta και τις ικανότητές τους, βοηθώντας τους να αντεπεξέρχονται στα καθήκοντά τους και να ικανοποιούν τις φιλοδοξίες τους. Διαθέτουμε συστήματα αμοιβών που επιβραβεύουν την ομαδική επίτευξη στόχων και την ατομική απόδοση και προσφέρουμε παροχές τόσο για τους συνεργάτες μας όσο και για τις οικογένειές τους.

**Στόχος μας να είμαστε εργοδότης 1ης επιλογής στον κλάδο μας πανελλαδικά!**



# CONNECT ATHENS

Το **CONNECT ATHENS** σε συνεργασία με φορείς, εταιρείες και οργανισμούς υλοποιεί το πρόγραμμα **JOB CLUB** το οποίο προσφέρει σε νέους 18 έως 30 ετών που βρίσκονται εκτός αγορά εργασίας δεξιότητες, καθοδήγηση, επαγγελματική δικτύωση και αποκατάσταση ώστε να διεκδικήσουν ουσιαστικές ευκαιρίες και να δημιουργήσουν δραστικές αλλαγές.



## ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

## JOB SEARCH

## ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ



## MENTORING

## WORKSHOPS

## JOB SHADOWING

### Επικοινωνία :



Αχαρνών 316 & Άτλαντος 22, Αθήνα



connectathens@gmail.com



21 11824102

### Βρείτε Μας :



connectathens.gr



@connectathens



connectyourcity



# ΝΑΥΤΙΛΙΑ





Πόσο άστοχο είναι να  
αποκαλούμε αυτόν τον πλανήτη  
Γη, ενώ είναι εντελώς ξεκάθαρο  
ότι είναι Ωκεανός.

Arthur C. Clarke, συγγραφέας



# MAN Energy Solutions ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Ναυτιλία, Μηχανική,  
Βιομηχανικός Εξοπλισμός

### Κύκλος εργασιών 2018:

57.796 εκατ. ευρώ

### Χρονολογία έναρξης:

1966

### Αριθμός εργαζομένων:

60



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Ακτή Μιαούλη 89, 185 38, Πειραιάς

### Τηλ.:

210 4587900

### E-mail:

Sotiris.Petroulos@man-es.com

### Web address:

<https://greece.man-es.com/>

## SOCIAL MEDIA

 /MANEnergySolutionsSE

 /man\_e\_s

 /company/manenergysolutions

 /manenergysolutions



## MAN Energy Solutions

### Η εταιρεία μας

Η MAN Energy Solutions είναι η κορυφαία εταιρεία παραγωγής βιομηχανικού εξοπλισμού για τη ναυτιλία, τους σταθμούς παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας και τις εργοστασιακές μονάδες, η οποία έχει ενεργή παρουσία στην Ελλάδα για περισσότερα από 50 χρόνια.

Έχοντας θέσει τις βάσεις για την προηγμένη τεχνολογία στη μηχανική για περισσότερα από 250 χρόνια, και με ένα παγκόσμιο δυναμικό που ξεπερνά τους 14.000 υπαλλήλους και 120 τοποθεσίες, προσφέρουμε ένα μοναδικό χαρτοφυλάκιο τεχνολογιών προς τους πελάτες μας.

### Το όραμά μας

Το όραμα μας είναι μεγάλο, και περιλαμβάνει τον στόχο του να είμαστε preferred employer για τους εργαζομένους αλλά και partner of choice για όλους τους πελάτες μας στη ναυτιλία, την ενέργεια και τον βιομηχανικό τομέα. Γι' αυτό και χτίζουμε τις ικανότητές μας, δημιουργώντας πρωτοποριακά προϊόντα και υπηρεσίες, κάνοντας ακριβώς αυτό που λέει το όνομά μας – προσφέροντας λύσεις σεβόμενοι τις νέες περιβαλλοντικές οδηγίες και στοχεύοντας στο decarbonization ενώ παράλληλα ηγούμαστε των εξελίξεων στα πλαίσια του digitalization.

### Digitalization και μηχανική

Τα τελευταία χρόνια η Ελλάδα έχει γίνει το hub το οποίο υποστηρίζει το digitalization,

ως βασικό στόχο της εταιρείας. Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε πρωτοποριακά επιχειρησιακά μοντέλα προσφέροντας «έξυπνα» λογισμικά τα οποία θα ενσωματώνονται σε όλο τον εξοπλισμό και θα προσφέρουν data insights για την ανάπτυξη της άνευ προηγουμένου γνώσης.

Το τμήμα του back-office δημιουργήθηκε το 2014 στην Ελλάδα και έχει αναλάβει το τεράστιο αυτό έργο της μεταφοράς της MAN Energy Solutions στον νέο κόσμο της ψηφιοποίησης. Το τμήμα απαρτίζεται από αποφοίτους μηχανολογικών κυρίως σχολών της ελληνικής επικράτειας οι οποίοι απασχολούνται σε ένα σύγχρονο περιβάλλον απεριόριστων δυνατοτήτων που προσφέρει η MAN.

Επιπλέον, αυξάνοντας τη δραστηριότητα μας στον χώρο της τεχνικής υποστήριξης του εξοπλισμού μας, στις αρχές του 2018 εγκαθιδρύσαμε το τμήμα service. Η τεράστια αποδοχή του από την αγορά καθώς και η εμπιστοσύνη του παγκόσμιου ομίλου στο ελληνικό εργατικό δυναμικό έχει αποτελέσει την κινητήριο δύναμη για την περαιτέρω επάνδρωση του τμήματος.

### Ευκαιρίες καριέρας

Η MAN αναγνωρίζει έμπρακτα ότι το ανθρώπινο δυναμικό της αποτελεί τον κυριότερο πυρήνα της επιτυχίας της. Είτε ξεκινάς τώρα την καριέρα σου είτε ψάχνεις το επόμενο βήμα στην επαγγελματική σου πορεία, αναζητούμε συνεχώς ανθρώπους με όρεξη να προστεθούν στην ομάδα μας.





είδη δώρων upcycling\*  
εργαστήρια  
πωλητήριο  
εκθετήριο  
καφέ-μπαρ  
κουζίνα  
περιοδικό δρόμου «σχεδία»  
κοινωνική καινοτομία

Ένας μοναδικός χώρος, σε μια αγαπημένη γωνιά της πόλης όπου θα διασκεδάσεις, θα ψυχαγωγηθείς, θα απολαύσεις τον καφέ σου, θα γευτείς ένα εξαιρετικό έδεσμα, αλλά και θα σχεδιάσεις, θα δημιουργήσεις ένα δώρο για κάποιο αγαπημένο σου πρόσωπο ή, βεβαίως, και για σένα τον ίδιο. Ένας χώρος όπου συναντιούνται η αγάπη, η αλληλεγγύη, η ψυχαγωγία, η αγάπη, η διασκέδαση, η εκπαίδευση, η συμμετοχή, η κοινωνική (επαν)ένταξη, η δημιουργία, η κοινωνική επιχειρηματικότητα, η καινοτομία, αλλά και η ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης.

**Ξαναφτιάχνοντας  
τη ζωή.**

\* Χειροποίητα, μοναδικά χρηστικά αντικείμενα υψηλής αισθητικής και ποιότητας, φτιαγμένα μέσα από τη διαδικασία της επαναχρησιμοποίησης του χαρτιού των απούλητων τευχών του περιοδικού δρόμου «σχεδία».

# The Signal Group

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Ship Management & Technology

### Χρονολογία έναρξης:

2014

### Αριθμός εργαζομένων:

100

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Λ.Βουλιαγμένης 110, Γλυφάδα 16674

### Τηλ.:

210 8928000

### E-mail:

hr@thesignalgroup.com

### Web address:

www.thesignalgroup.com

## SOCIAL MEDIA

 company/thesignalgroup/



## THE SIGNAL GROUP

Το Signal Group, έχοντας βασικούς άξονες δραστηριότητας την εμπορική διαχείριση πλοίων και την ανάπτυξη λογισμικών νέας γενιάς, απαρτίζεται από start-up εταιρείες που έχουν έναν κοινό στόχο: την αξιοποίηση της τεχνολογικής καινοτομίας στη ναυτιλιακή αγορά και την αγορά πετρελαίου.

Με την πρώτη εταιρεία να ιδρύεται το 2014 και με γραφεία στην Αθήνα και το Λονδίνο, το Signal Group απασχολεί σήμερα περισσότερους από 100 εξειδικευμένους επαγγελματίες. Η ηγετική ομάδα συνδυάζει συνολική εμπειρία μεγαλύτερη των 75 ετών στους τομείς της ναυτιλίας και υποστηρίζεται από ομάδα με software engineers, data scientists και product strategists παγκοσμίου κλάσης με ειδίκευση στους τομείς του AI/Machine Learning και του Product Management.

### Οι εταιρείες του Signal Group:

- Signal Maritime

Συνδυάζει τις βέλτιστες πρακτικές στον τομέα της ναυτιλίας με προηγμένες μεθόδους ανάλυσης και εμπορικής διαχείρισης πλοίων. Επικεντρώνεται στην υψηλή απόδοση, την αειφόρο εμπορική διαχείριση και τη δημιουργία καινοτόμων μοντέλων pooling που παρέχουν ευελιξία, διαφάνεια, βελτιωμένη εμπορική απόδοση και δίκαιη κατανομή κερδών.

- Signal Ocean

Είναι ο τεχνολογικός πυλώνας που έχει αναπτύξει το B2B SaaS προϊόν λογισμικού "The Signal Ocean Platform", ένα προϊόν καινοτομίας βασισμένο σε αρχιτεκτονικές

cloud computing, microservices, AI και Big Data. Η πλατφόρμα Signal Ocean αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο λήψης εμπορικών αποφάσεων, δίνοντας τη δυνατότητα σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη ναυτιλιακή αγορά να επεξεργάζονται και να αναλύουν τα διαθέσιμα και συχνά πολύπλοκα δεδομένα.

### Συνεργασίες

Στρατηγικές επενδύσεις σε προηγμένες τεχνολογίες λογισμικού που σχετίζονται με τη μεταφορά εμπορευματοκιβωτίων και τη βιομηχανία πετρελαίου.

### Ομάδα

Στη Signal αναγνωρίζουμε την απόλυτη σχέση επιτυχίας και ομάδας. Υποστηρίζουμε τους ανθρώπους μας και προσφέρουμε προοπτικές και επαγγελματική εξέλιξη σε ένα φιλικό και σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον.

Αναζητούμε, συνεπώς, ανθρώπους με ταλέντο και πάθος για την τεχνολογία, με δυνατές επιστημονικές και αναλυτικές ικανότητες και με επιχειρηματικό, καινοτόμο πνεύμα που να μπορούν να συνεισφέρουν σημαντικά στις δραστηριότητές μας και ιδιαίτερα σε τομείς όπως οι ακόλουθοι: shipping analytics, software engineering, data science, product management, product design, data curation and quality assurance, customer success κ.α.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας: [www.thesignalgroup.com](http://www.thesignalgroup.com)



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΑΚΕΤΩΝ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΓΙΑ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΕ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΡΟΜΟΥ. ΑΝΑΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΣΧΟΛΕΙΟΥ. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΑΙΜΑΤΟΣ. ΑΙΜΟΔΟΣΙΑ. ΣΥΛΛΟΓΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΠΛΗΓΕΝΤΕΣ ΑΠΟ ΦΥΣΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ. ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΧΩΡΟΥ ΠΡΑΣΙΝΟΥ. ΔΩΡΕΑ ΡΟΥΧΩΝ. ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΧΩΡΟΥ ΠΡΑΣΙΝΟΥ. ΑΝΑΔΑΣΩΣΗ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΜΑΓΕΙΡΕΜΑ. ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΚΑΙ ΒΟΛΤΑ ΜΕ ΑΔΕΣΠΟΤΑ ΖΩΑ. ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΛΙΑΣ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΑΙΧΝΙΔΩΝ ΜΕ ΘΕΤΙΚΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ ΠΟΥ ΤΟ ΕΧΟΥΝ ΑΝΑΓΚΗ. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΑΚΕΤΩΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ. ΑΠΟΔΟΣΗ ΤΡΑΓΟΥΔΙΟΥ ΣΤΗΝ ΝΟΗΜΑΤΙΚΗ. ΑΓΩΝΑΣ ΜΠΑΣΚΕΤ ΜΕ ΑΜΑΞΙΔΙΑ. ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΑΝΑΔΑΣΩΜΕΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΑΚΕΤΩΝ ΠΡΟΑΓΛΙΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ. ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΧΩΡΟΥ ΔΟΜΗΣ ΑΣΥΝΟΔΕΥΤΩΝ ΑΝΗΛΙΚΩΝ. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΗΛΙΚΙΩΜΕΝΩΝ. ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ. ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΟΣ ΧΟΡΟΣ ΓΙΑ ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ Η ΧΩΡΙΣ. ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣΗ ΤΗΣ ΚΑΛΟΣΥΝΗΣ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ. ΑΝΑΔΑΣΩΣΗ ΣΕ ΠΥΡΟΠΛΗΚΤΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ. ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΛΙΑΣ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΙΧΟΥ ΑΓΑΠΗΣ ΓΙΑ ΣΥΛΛΟΓΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΜΑΓΕΙΡΕΜΑ. ΣΥΛΛΟΓΗ ΚΑΙ ΔΩΡΕΑ ΦΑΡΜΑΚΩΝ. ΔΕΝΔΡΟΦΥΤΕΥΣΗ. ΣΥΛΛΟΓΗ ΦΑΓΗΤΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ΛΑΪΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗ ΣΕ ΑΥΤΟΥΣ ΠΟΥ ΤΟ ΕΧΟΥΝ ΑΝΑΓΚΗ. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΑΚΕΤΩΝ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΓΙΑ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΕ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΡΟΜΟΥ. ΑΝΑΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΣΧΟΛΕΙΟΥ. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΑΙΜΑΤΟΣ. ΑΙΜΟΔΟΣΙΑ. ΣΥΛΛΟΓΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΠΛΗΓΕΝΤΕΣ ΑΠΟ ΦΥΣΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ. ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΧΩΡΟΥ ΠΡΑΣΙΝΟΥ. ΔΩΡΕΑ ΡΟΥΧΩΝ. ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΧΩΡΟΥ ΠΡΑΣΙΝΟΥ. ΑΝΑΔΑΣΩΣΗ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΜΑΓΕΙΡΕΜΑ. ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΚΑΙ ΒΟΛΤΑ ΜΕ ΑΔΕΣΠΟΤΑ ΖΩΑ. ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΛΙΑΣ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΑΙΧΝΙΔΩΝ ΜΕ ΘΕΤΙΚΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ ΠΟΥ ΤΟ ΕΧΟΥΝ ΑΝΑΓΚΗ. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΑΚΕΤΩΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ. ΑΠΟΔΟΣΗ ΤΡΑΓΟΥΔΙΟΥ ΣΤΗΝ ΝΟΗΜΑΤΙΚΗ. ΑΓΩΝΑΣ ΜΠΑΣΚΕΤ ΜΕ ΑΜΑΞΙΔΙΑ. ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΑΝΑΔΑΣΩΜΕΝΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΑΚΕΤΩΝ ΠΡΟΑΓΛΙΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ. ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΧΩΡΟΥ ΔΟΜΗΣ ΑΣΥΝΟΔΕΥΤΩΝ ΑΝΗΛΙΚΩΝ. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΗΛΙΚΙΩΜΕΝΩΝ. ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ. ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΟΣ ΧΟΡΟΣ ΓΙΑ ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ Η ΧΩΡΙΣ. ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΣΗ ΤΗΣ ΚΑΛΟΣΥΝΗΣ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ. ΑΝΑΔΑΣΩΣΗ ΣΕ ΠΥΡΟΠΛΗΚΤΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ. ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΛΙΑΣ. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΙΧΟΥ ΑΓΑΠΗΣ ΓΙΑ ΣΥΛΛΟΓΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΜΑΓΕΙΡΕΜΑ. ΣΥΛΛΟΓΗ ΚΑΙ ΔΩΡΕΑ ΦΑΡΜΑΚΩΝ. ΔΕΝΔΡΟΦΥΤΕΥΣΗ. ΣΥΛΛΟΓΗ ΦΑΓΗΤΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ΛΑΪΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗ ΣΕ ΑΥΤΟΥΣ ΠΟΥ ΤΟ ΕΧΟΥΝ ΑΝΑΓΚΗ.



# ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ - ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ





Είμαι τόσο περήφανος για πολλά από τα πράγματα που δεν έχουμε κάνει, όσο είμαι και για τα πράγματα που έχουμε κάνει. Καινοτομία είναι να λες “όχι” σε χίλια πράγματα.

Steve Jobs, επιχειρηματίας, οραματιστής



# INTRASOFT International SA

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

IT Solutions and Services

### Χρονολογία έναρξης:

1996

### Αριθμός εργαζομένων:

2.000+

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

19km Markopoulou - Paianias Avenue

### Τηλ.:

210 6876400

### E-mail:

info@intrasoft-intl.com

### Web address:

<https://www.intrasoft-intl.com/>

## SOCIAL MEDIA

 /Intrasoft\_int

 /company/intrasoft-international

 /intrasoftinternational

## ΒΡΑΒΕΙΑ



INTRASOFT International is a **leading European IT Solutions and Services Group**, with strong international presence and expertise. We are a team of **2.000+ highly-skilled professionals**, representing over 20 different nationalities and mastering more than 18 languages, while operating in 13 countries. At INTRASOFT International, **talent acquisition** is a top priority and we are proud of attracting the **best talent!**

Our approach to employee selection is built upon a total assessment of key factors important for success in our work. We evaluate each applicant using defined criteria and base all decisions to hire on multiple sources of information, including CVs screening, aptitude & technical tests and interviews.

True to our passion of attracting and developing the best junior talents, we launched Coding Hive, an innovative, scholarship-based coding academy providing intensive programming training in cutting-edge technologies. Coding Hive is an effort aiming at developing new IT professionals who are passionate about coding and willing to make a strong career beginning.

**Employing highly-skilled individuals is just the start. Retaining and keeping our people motivated is the challenge!**

We are deeply committed to **long-term development** of our employees and offer them scope for variety as well as personal and **career growth**. We have already achieved that by introducing clear and structured career paths, as well as a **Performance Management model**, focusing on personal development and

career advancement, while at the same time offering opportunities for **job rotation** and **international mobility**.

Our **salary and benefits** package mirror our aspiration to **attract, motivate and retain** the most competent personnel in order to expand our business and keep our company one step ahead. We have redesigned our Reward Strategy aiming at providing our employees with integrated and competitive compensation packages, driven by the company's strategy, scope of each role, responsibilities, individual and team performance.

**We have established a continuous learning culture where learning happens for everyone, every day.**

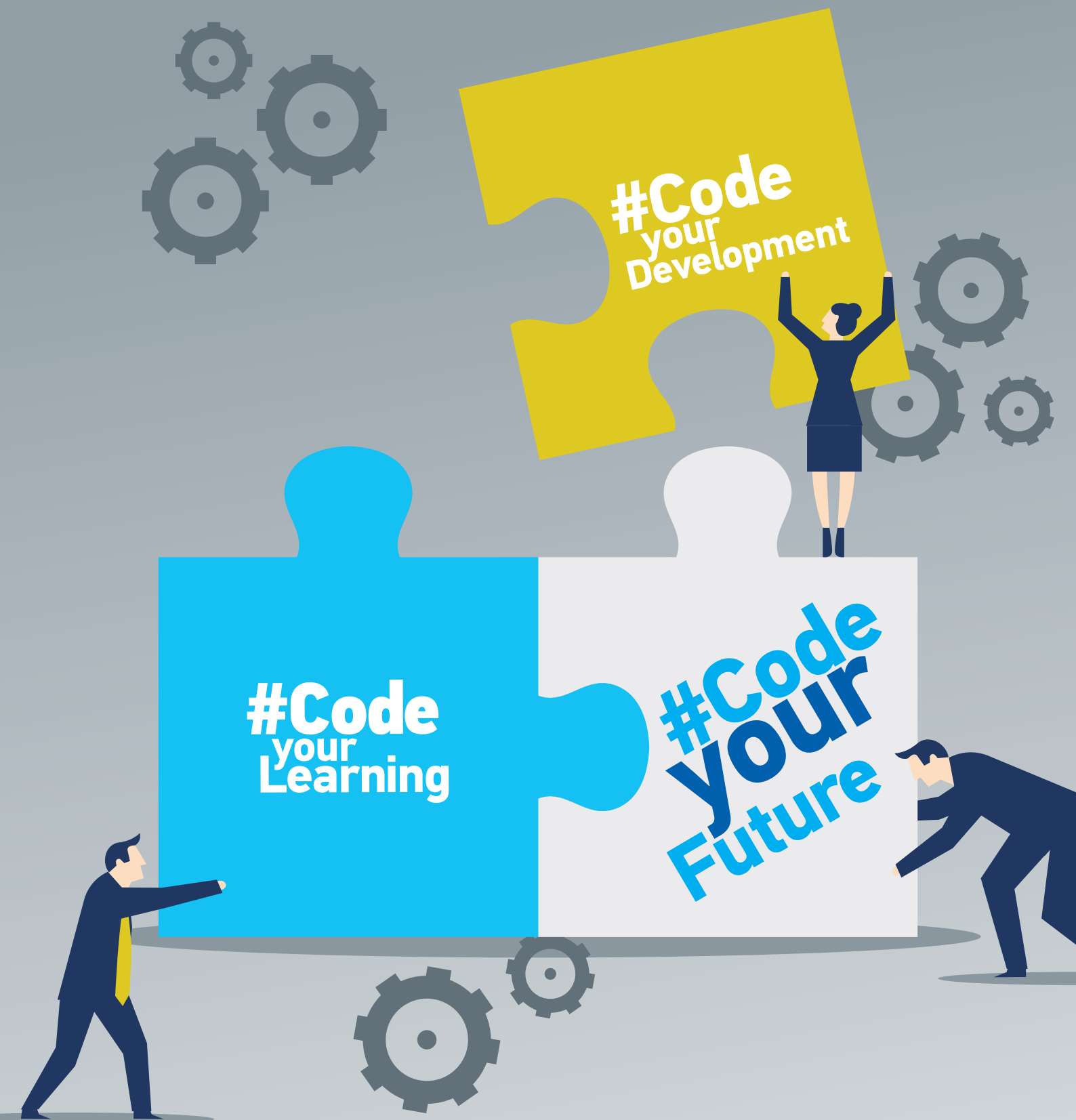
We use **SAP SuccessFactors Learning Management solution**, integrated with **Udemy for Business**, to provide our people with an infinite amount of learning opportunities, ranging from a variety of technology stacks to business and soft skills. Our new **digital learning model**, based on microlearning, encourages individuals to take ownership of how they are approaching their career development, as well as how they are preparing for challenges to come.

**In 2018, we welcomed 365 new employees in Greece.**

We are **actively seeking** for inspired and enthusiastic IT professionals for our Tech Hubs in Athens, Thessaloniki and Patras.

Be a part of INTRASOFT International's **constantly growing family!**  
**Join us and #CodeYourFuture**





## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Internet Service Provider

### Χρονολογία έναρξης:

1993

### Αριθμός εργαζομένων:

400

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Λεωφ. Κων. Καραμανλή 170

### Τηλ.:

2310 323547

### E-mail:

jobs@noris.gr

### Web address:

www.noris.gr

## SOCIAL MEDIA

 /norismike

 /company/noris-mike

## ΒΡΑΒΕΙΑ

- German Data Center Award 2016
- German Data Center Award 2012
- eco Datacenter Star Audit – Single Site
- eco Datacenter Star Audit – Inter-connected Site
- Approved Energy Efficient Data-center
- DHL-Supplier Awards 2017



# noris

### Τεχνολογικά κορυφαία εταιρεία

Από το 1993 έχουμε εξελιχθεί σε έναν από τους ειδικούς της πληροφορικής. Η ποιότητα και η καινοτομία μας είναι η εγγύηση για σταθερή ανάπτυξη. Η μεγάλη ανάπτυξη της noris βασίζεται στην κατασκευή και λειτουργία των άκρως ασφαλών και σύγχρονων datacenter, στο Μόναχο και τη Νυρεμβέργη, για τα οποία η εταιρεία έχει λάβει πολλά βραβεία.

### Μια επιτυχημένη πορεία

Η επιτυχία της εταιρείας είναι αποτέλεσμα της άψογης συνεργασίας με πελάτες από ασφαλιστικούς, χρηματοοικονομικούς, βιομηχανικούς και εμπορικούς τομείς για την προώθηση της καινοτομίας και την υλοποίηση επιτυχημένων έργων. Έχουμε αποδείξει την καινοτόμο δύναμή μας από την αρχή της λειτουργίας μας. Σημαντικό πλεονέκτημα για τους πελάτες μας αποτελούν οι πολυάριθμες πιστοποιήσεις, οι οποίες αποδεικνύουν την ποιότητά μας.

### Ισχυρή ομάδα

Αλλά όλα αυτά δεν θα ήταν δυνατόν να συμβούν χωρίς μια ισχυρή ομάδα. Η ικανότητα και η εμπειρία του ανθρώπινου δυναμικού μας είναι η βάση για τη σωστή λειτουργία και τη μεγάλη ανάπτυξη που σημείωσε η εταιρεία τα τελευταία χρόνια. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο αποδίδουμε μεγάλη σημασία στη συνεχή εξέλιξη και κατάρτιση των εργαζομένων μας.

### Εταιρεία με όραμα

Κάνοντας ένα δυναμικό ξεκίνημα το 2016 στην Ελλάδα, η noris έχει ήδη αυξήσει σημαντικά το προσωπικό της στα δύο πρώτα

χρόνια της λειτουργίας της. Δίνοντας την ευκαιρία σε ανθρώπους με όραμα να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους στην πράξη με άμεση ανάληψη ουσιαστικών καθηκόντων, η noris αποτελεί μια ιδανική ευκαιρία απασχόλησης για τους αποφοίτους του κλάδου της πληροφορικής για να ξεκινήσουν δυναμικά και παραγωγικά τη νέα τους πορεία. Πλέον μέσω της συνεργασίας μας με τα γραφεία διασύνδεσης διαφόρων πανεπιστημίων, στοχεύουμε στην άμεση επαγγελματική αποκατάσταση νέων αποφοίτων, παρέχοντας ένα ιδανικό και ευέλικτο περιβάλλον εργασίας.

### Καριέρα στη noris

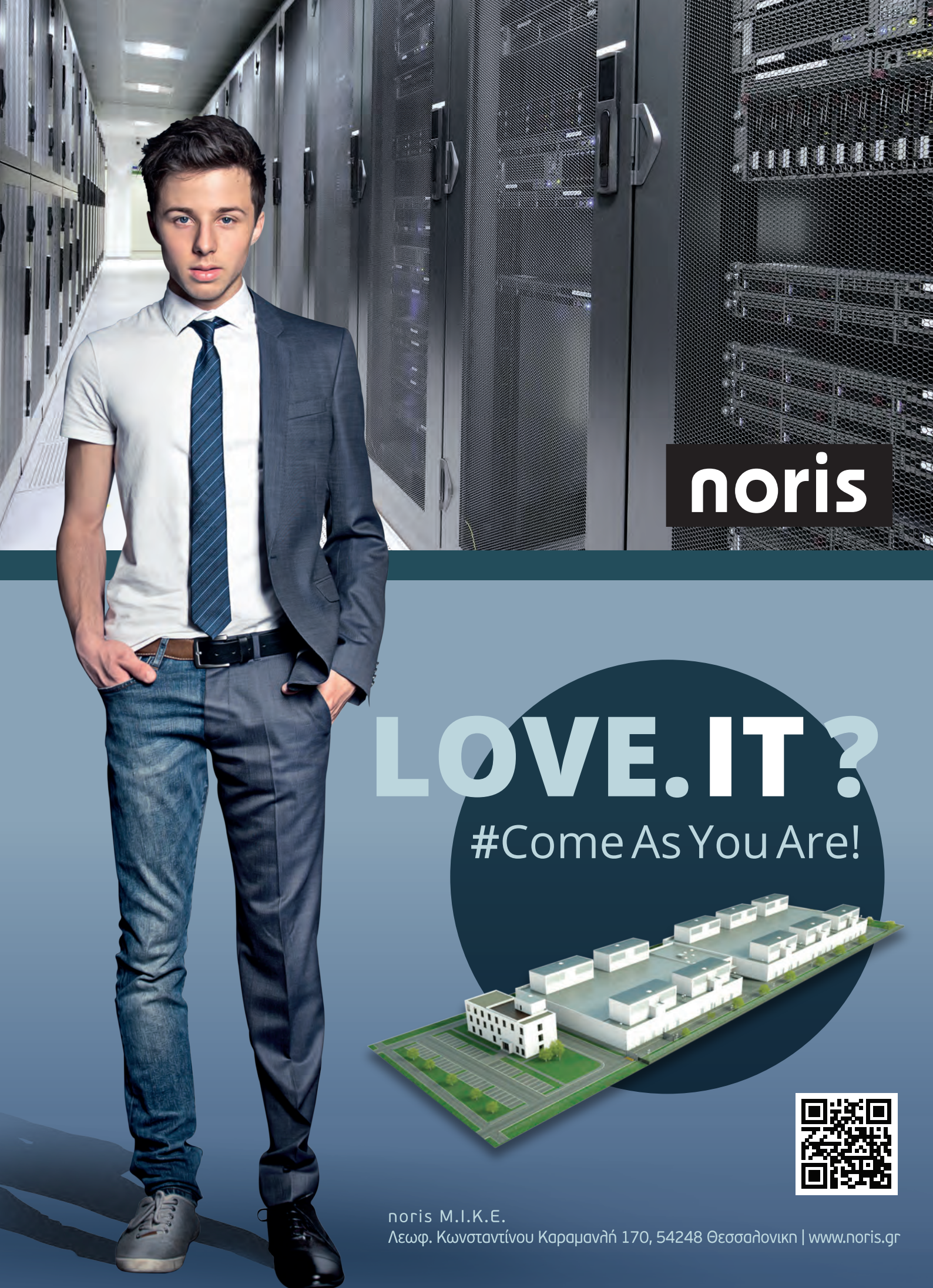
Ως τεχνολογικά κορυφαία και καθιερωμένη εταιρεία, η noris προσφέρει ένα περιβάλλον κατάλληλο για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων σας. Για τον σκοπό αυτό μπορείτε να περιμένετε έναν μισθό που βασίζεται στην απόδοσή σας και ένα ολοκληρωμένο πακέτο παροχών από εμάς. Σας προσφέρουμε άμεσες προοπτικές ανάπτυξης και την ευκαιρία να συμμετάσχετε ενεργά σε μια δυναμική ομάδα εργασίας.

### Ανοιχτές Θέσεις Εργασίας

Mid-Senior Python Developer  
Web Frontend Developer  
DevOps Automation Engineer  
IT Systems Engineer – Linux Operations  
IT Systems Engineer – Windows Operations

Ενδιαφέρεστε; Αнуπομονούμε να λάβουμε την αίτησή σας το συντομότερο δυνατό. Ιδανικά μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο [jobs@noris.gr](mailto:jobs@noris.gr)



A young man with dark hair and blue eyes stands in the center of a server room aisle. He is wearing a white short-sleeved shirt, a dark blue striped tie, a dark grey suit jacket, and blue jeans with a black belt. His hands are in his pockets. The server racks on either side are filled with equipment, and the aisle recedes into the distance.

**noris**

**LOVE.IT?**

#Come As You Are!



noris M.I.K.E.

Λεωφ. Κωνσταντίνου Καραμανλή 170, 54248 Θεσσαλονίκη | [www.noris.gr](http://www.noris.gr)



# ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Ολοκληρωμένες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες και λύσεις ICT

### Κύκλος εργασιών 2018:

3.798,7 εκατ. ευρώ

### Χρονολογία έναρξης:

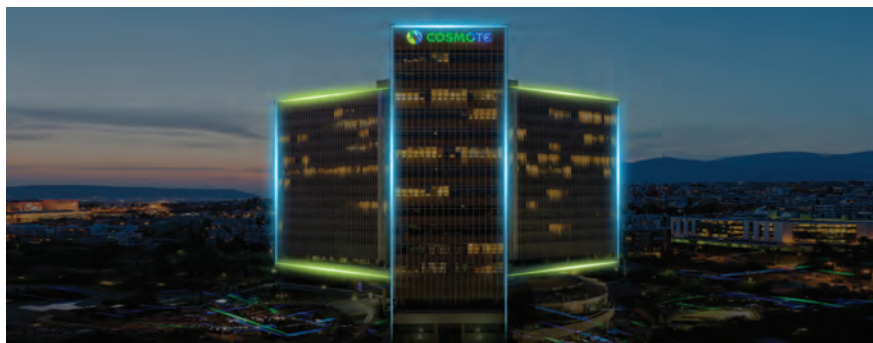
1949

### Αριθμός εργαζομένων:

20.050

### Υπεύθυνος προσλήψεων:

Τμήμα Recruitment & Talent Acquisition



## ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Τηλ.:

210 6377777

### E-mail:

hr@ote.gr

### Web address:

www.cosmote.gr

## SOCIAL MEDIA

f /cosmote

@ /cosmote\_greece

t /cosmote

in /OTE Group of Companies

## ΒΡΑΒΕΙΑ

- Χρυσό Βραβείο Best Employee Engagement Strategy - HR Awards
- Χρυσό Βραβείο Most Innovative use of Technology in HR – HR Awards
- Χρυσό Βραβείο Υγιής & Ασφαλής Εργασιακός Χώρος – Health & Safety Awards
- Χρυσό Βραβείο Προγράμματα Υγείας & Ευεξίας – Health & Safety Awards
- Ασημένιο Βραβείο Best Talent Management Strategy & Initiative – HR Awards
- Χάλκινο Βραβείο Best Team Building Program – HR Awards

Ο Όμιλος ΟΤΕ είναι η μεγαλύτερη εταιρεία τεχνολογίας στην Ελλάδα. Αποτελεί μία από τις τρεις μεγαλύτερες εταιρείες στο Χρηματιστήριο Αθηνών, σύμφωνα με την κεφαλαιοποίηση. Στο μετοχικό του κεφάλαιο μετέχουν η Deutsche Telekom με ποσοστό 45% και το Ελληνικό Δημόσιο με 5%.

Ο Όμιλος ΟΤΕ προσφέρει μια ευρεία γκάμα υπηρεσιών: σταθερή, κινητή τηλεφωνία και ευρυζωνικές υπηρεσίες, συνδρομητική τηλεόραση και ολοκληρωμένες λύσεις ICT. Παράλληλα, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα και στους τομείς των ναυτιλιακών επικοινωνιών, των ακινήτων και της εκπαίδευσης.

Με κεντρικό μήνυμα «ένας κόσμος, καλύτερος για όλους», η COSMOTE αποτελεί την ενιαία εμπορική μάρκα για όλα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του Ομίλου. Αποστολή της, είναι να φέρει τις δυνατότητες της τεχνολογίας σε όλους, ώστε να μπορεί ο καθένας να αξιοποιεί πλήρως τις ευκαιρίες του σήμερα και να χτίζει ένα καλύτερο αύριο.

### Τηλεπικοινωνιακές υποδομές

Ο Όμιλος ΟΤΕ επενδύει εντατικά σε Δίκτυα Νέας Γενιάς. Είναι ο μεγαλύτερος επενδυτής σε νέες τεχνολογίες και υποδομές στην Ελλάδα, αφού μόνο την περασμένη εξετία, οι επενδύσεις του ξεπέρασαν τα € 2 δισ. Επιπλέον, υλοποιεί επενδύσεις ύψους € 2 δισ. έως το 2022, για να προσφέρει ακόμα υψηλότερες ταχύτητες και μεγαλύτερη κάλυψη στο σταθερό και το κινητό.

Χάρη σε αυτές τις επενδύσεις, το COSMOTE Fiber είναι το μεγαλύτερο δίκτυο οπτικών ινών στην Ελλάδα, μήκους άνω των 43.000 χλμ. Το 2018, ο Όμιλος ΟΤΕ έφερε την οπτική

ίνα μέχρι το σπίτι των καταναλωτών, διαθέτοντας εμπορικά δίκτυο Fiber To The Home (FTTH) σε επιλεγμένες περιοχές.

Και στην κινητή τηλεφωνία, ο Όμιλος ΟΤΕ είναι πρωτοπόρος, εξελίσσοντας συνεχώς τα δίκτυά του. Είναι μακράν Νο1 σε πληθυσμιακή κάλυψη 4G στην Ελλάδα, φτάνοντας περίπου το 98%, αλλά και 4G+, τεχνολογίας LTE Advanced, με πληθυσμιακή κάλυψη 95%. Παράλληλα, ο Όμιλος προετοιμάζεται εντατικά για την επόμενη γενιά της ασύρματης επικοινωνίας, το 5G.

### Οικονομικά στοιχεία

Για το 2018, ο Όμιλος ανακοίνωσε κύκλο εργασιών € 3.798,7 εκατ. Η προσαρμοσμένη κερδοφορία EBITDA ανήλθε στα € 1.316,8 εκατ. και το περιθώριο EBITDA αυξήθηκε κατά 0,6 μονάδες στο 34,7%. Οι προσαρμοσμένες ελεύθερες ταμειακές ροές αυξήθηκαν σημαντικά, στα € 344,7 εκατ. Ο προσαρμοσμένος καθαρός δανεισμός του Ομίλου παρέμεινε αμετάβλητος στα € 0,7 δισ., που αντιστοιχεί σε 0,6 φορές το ετήσιο προσαρμοσμένο EBITDA.

### Οι άνθρωποί μας

Το ισχυρότερο ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα είναι οι άνθρωποί μας. Στελέχη με άριστη τεχνογνωσία, επαγγελματική εμπειρία, ευσυνειδησία και υπευθυνότητα, που δίνουν καθημερινά τον καλύτερό τους εαυτό. Για τους ανθρώπους μας εξασφαλίζουμε ένα εργασιακό περιβάλλον που δίνει έμφαση στην ομαδικότητα, την επικοινωνία, την εξέλιξη των προσωπικών δεξιοτήτων και την επιβράβευση των υψηλών επιδόσεων.

“ΑΝ ΝΟΜΙΖΕΙΣ ΟΤΙ ΕΙΜΑΣΤΕ ΑΚΟΜΑ  
ΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ,  
**ΑΠΛΑ  
ΜΗΝ ΚΑΝΕΙΣ  
ΑΙΤΗΣΗ!**”

Μαρία Καζάζη, Sales Representative

» ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΟΤΕ,  
εργαζόμαστε με πάθος, πίστη  
και δέσμευση για να φτιάξουμε  
έναν κόσμο καλύτερο για όλους.  
Για περισσότερες πληροφορίες  
επισκεφτείτε το **cosmote/careers**.



ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

# SPACE HELLAS

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Συστήματα & Υπηρεσίες  
Τηλεπικοινωνιών, Πληροφορικής και  
Ασφάλειας

### Χρονολογία έναρξης:

1985

### Αριθμός εργαζομένων:

345

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Λεωφόρος Μεσογείων 312,  
Τ.Κ. 15341, Αγία Παρασκευή

### Τηλ.:

210 6504100

### E-mail:

info@space.gr

### Web address:

www.space.gr

## SOCIAL MEDIA

 /SpaceHellasOfficial

 /SpaceHellas

 /space-hellas-s.a.

## ΒΡΑΒΕΙΑ

### Hellenic Responsible Business Awards 2018

BRONZE Award ενότητα «Εργαζόμενοι:  
Πρόγραμμα Επικοινωνίας / Καμπάνια  
Δέσμευσης Εργαζομένων»

### Επιχειρηματικά Βραβεία ΧΡΗΜΑ 2017

1ο Βραβείο καλύτερης  
εταιρείας ΜΕΣΑΙΑΣ - ΜΙΚΡΗΣ  
ΚΕΦΑΛΑΙΟΠΟΙΗΣΗΣ

### Business IT Excellence (BITE) Awards 2016

GOLD Βραβείο για το έργο της Space  
Hellas «Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες  
Ταυτοποίησης και Αναγνώρισης  
Πολιτών (e-TAP)»

SILVER Βραβείο για την πλατφόρμα  
«Space Hellas GuardianTM»



# SPACE

Η **SPACE HELLAS**, είναι ένας δυναμικός **System Integrator** που δραστηριοποιείται στην Ελλάδα και στις διεθνείς αγορές. Μια Ελληνική εταιρεία η οποία από το 1985 βρίσκεται στο επίκεντρο των τεχνολογικών εξελίξεων, προσφέροντας στην αγορά μια ευρεία γκάμα λύσεων και υπηρεσιών τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και ασφάλειας. **Στόχος μας είναι να δημιουργούμε νέα δεδομένα** στον τρόπο λειτουργίας των δυναμικά αναπτυσσόμενων επιχειρήσεων, **προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις** στην τεχνολογική τους αναβάθμιση. Παρέχουμε στους πελάτες μας ένα **δυνατό after sales support**, έχοντας δημιουργήσει ένα από τα ισχυρότερα και πιο οργανωμένα δίκτυα τεχνικής υποστήριξης. Διαθέτουμε στις εγκαταστάσεις μας ένα **state-of-the-art Network Operation & Security Operation Center** και **Help Desk**, το οποίο λειτουργεί 24x7x365. Η εταιρεία μας είναι πιστοποιημένη σύμφωνα με τα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας **ISO 9001:2015**, ασφάλειας πληροφοριών **ISO/IEC 27001:2013**, περιβαλλοντικής διαχείρισης **ISO 14001:2015**, υγείας & ασφάλειας **OHSAS 18001:2007**.

Στην πολυετή πορεία της η Space Hellas, έχει συνάψει **στратηγικές συμφωνίες** με τους μεγαλύτερους διεθνείς τεχνολογικούς οίκους και έχει στο ενεργητικό της μια εντυπωσιακή λίστα από success stories. Ως **καινοτόμος εταιρεία**, πρωτοπορεί στις νέες τεχνολογικές τάσεις όπως **Cloud Based Services, Internet Of Things, Smart Cities, Big Data, Blockchain, AI**, κ.α. Επεκτείνεται διαρκώς με νέα επιχειρηματικά πλάνα, επενδύοντας στην έρευνα και ανάπτυξη και σε

τεχνολογικές λύσεις, στις οποίες προσδίδει προστιθέμενη αξία. Η **Space Hellas επενδύει συνεχώς στο εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό της, γεγονός που της παρέχει σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα** και την τοποθετεί ανάμεσα στις πρώτες επιλογές, ενός διευρυμένου και μακροχρόνια πιστού πελατολογίου. Τα κεντρικά γραφεία της βρίσκονται στην Αθήνα, ενώ διαθέτει **υποκαταστήματα** σε όλες τις μεγάλες Ελληνικές πόλεις και στη Λευκωσία, καθώς και **θυγατρικές** σε Κύπρο, Ρουμανία, Σερβία, Μάλτα και Ιορδανία. Η **Space Hellas είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών από το 2000**.

### Καριέρα στη Space Hellas

Στη Space Hellas έχουμε **τη δική μας κουλτούρα** και αξίζει κανείς να πάρει μία γεύση από αυτήν είτε ως εργαζόμενος, είτε ως συνεργάτης. Υπάρχει ένα διαφορετικό **εργασιακό περιβάλλον που σε εμπνέει και ταυτόχρονα σε σπρώχνει μπροστά, να γίνεις καλύτερος** και να συμβάλλεις με τη δική σου σφραγίδα στο εταιρικό αποτέλεσμα. Είμαστε μια **ανθρωποκεντρική εταιρεία**, με τις απαραίτητες δομές και εταιρική διακυβέρνηση που **στοχεύει ψηλά**. Το ανθρώπινο δυναμικό μας εργάζεται με πάθος, σεβασμό και ως μία ομοιογενή ομάδα. Μετά από πολλά χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας **αποτελούμε ένα πολύ καλό «σχολείο» και ένα σημαντικό επαγγελματικό προσορισμό για πολλούς ταλαντούχους νέους της αγοράς**. Η Space Hellas είναι ένας χώρος **δημιουργίας**, όπου τα επαγγελματικά όνειρα του καθενός μπορούν να πραγματοποιηθούν, συμβάλλοντας παράλληλα στο εταιρικό όραμα.



It's your turn to be a  
**SPACE** alist



Στείλτε μας βιογραφικό

# Unify Enterprise Communication A.E.

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Commerce & Software of  
Telecommunications

### Κύκλος εργασιών 2018:

16.000.000 €

### Χρονολογία έναρξης:

1964

### Αριθμός εργαζομένων:

330



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

L. Irakleiou 455, Herakleion Attikis

### E-mail:

efthalia.andriopoulou@atos.net

### Web address:

www.atos.net

# Atos

## SOCIAL MEDIA

f /Atos

yt /user/Atos

in /company/Atos

## ΒΡΑΒΕΙΑ

Gold HR Award 2018: "Digital Expert Community" Best Talent Management Strategy & Initiative

**Athens Center of Excellence is Unify's** largest software development center, employing approximately 330 professionals, including software engineers, architects, quality/product support engineers, UI/UX designers, security experts, documentation engineers, product owners, product/project managers, Global Operation and Service Line engineers.

Our teams operate in an agile setup, as part of a Global organization, to ensure fast turnaround for a range of top-quality products, solutions and services.

We develop, deliver and support Unify's OpenScape Product Suite, including Next Generation products and Circuit communications & collaboration solutions, using a wide variety of state-of-the-art enterprise software technologies, ranging from Cloud SaaS applications to real time communication servers, embedded Linux development, as well as web applications and mobile apps.

We aspire to create the reference in innovation, patents and be a global technology champion. Every day we power sustainable progress for our clients and partners, the wider community and ourselves. We believe that bringing together people, technology and business is the way forward. Developing our employees is a natural part of this ambition.

People are our most precious asset and therefore, we continuously strive to match personal aspirations with the needs of the business, while supporting our people to

drive and develop their own careers.

We invest through numerous ways to grow our people, their skills and career - from training through Atos University and e-Learning courses to dedicated Development programs with leading business schools, such as the GOLD programs and the Digital Experts Community providing a pure technology career path. As you build our business, we provide you the opportunity to enhance your career with challenges tailored to match your development needs.

We are always scouting for Talents. People who have the potential to help shape the future of Atos. All you need is the determination it takes to excel.

Above all, in CoE Athens you will have the chance to express your creativity and ideas in a great place to work, and at the same time, meet and collaborate with other exciting persons who share your interests and your passion about technology, while having fun and enjoying unique benefits.

With the global reach of Atos, you can grow your career without boundaries.

We actively encourage our people to explore opportunities around the world: it's a great way to boost your experience and grow your network!

**Join CoE Athens, the digital products & services leader that will engage your mind, inspire your creativity and develop your career!**

**Gain your Atos experience!**



---

# Begin your journey with Atos



Trusted partner for your Digital Journey

# Atos



# Validata Group

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

DevOps, Continuous Testing for Core banking systems

### Χρονολογία έναρξης:

2004

### Αριθμός εργαζομένων:

100+

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Πάροδος Βουλιαγμένης 26, 166 75

Γλυφάδα

### E-mail:

recruit@validata-software.com

### Web address:

<http://www.validata-software.com>

## SOCIAL MEDIA

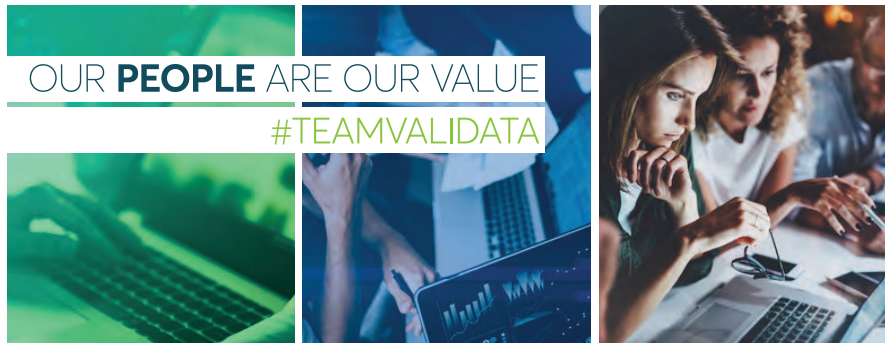
[in /company/validata-group](#)

[t /ValidataGroup](#)

[/user/ValidataGroup](#)

## BPABEIA

- **QA Financial Global Software and App Awards 2018** - "Specialist QA Vendor of 2018"
- **Insights Success** - "The 10 Most Innovative ALM Solutions Providers"
- **Software Testing News** - "20 Leading Testing Providers 2016, 2017, 2018"
- **The Silicon Review** - "The 30 Most Trustworthy Companies of 2017"



### Who we are

Validata Group is the leader in the **Enterprise Software market for DevOps and Continuous Testing** for Temenos Core Banking and WealthSuite, delivering on the promise of full automation and predictive analytics. We are a team of international experts with offices and partners in Greece, Cyprus, the Balkans, UK, Canada, Mexico and Singapore. Our clients are some of the most popular banks worldwide, including **Bank of Singapore, Commerce Bank US, Royal Bank of Canada, First Abu Dhabi Bank and more**. Validata has a combination of innovative market tested products and amazingly talented people.

It provides **the only unified DevOps and Continuous Testing platform, capable of integrating with both open source and commercial software** such as HP QC, CA Clarity, Atlassian Jira etc, and delivering a 'single version of the truth' across all projects. It enhances DevOps pipelines, linking business, development and operations enabling faster product delivery with visibility ensuring an optimal digital experience and 'delighting' customers by meeting their business goals.

Validata is the most mature, easy to use, scriptless, no-code platform that radically accelerates the delivery of digital testing powered by industry-leading model-based test automation, agile test data management and provisioning, service

virtualization, and more. Leveraging **AI, machine learning and analytics**, it intelligently navigates applications, searches for bugs and increases user experience with better quality, increased productivity and lower costs.

### Working at Validata

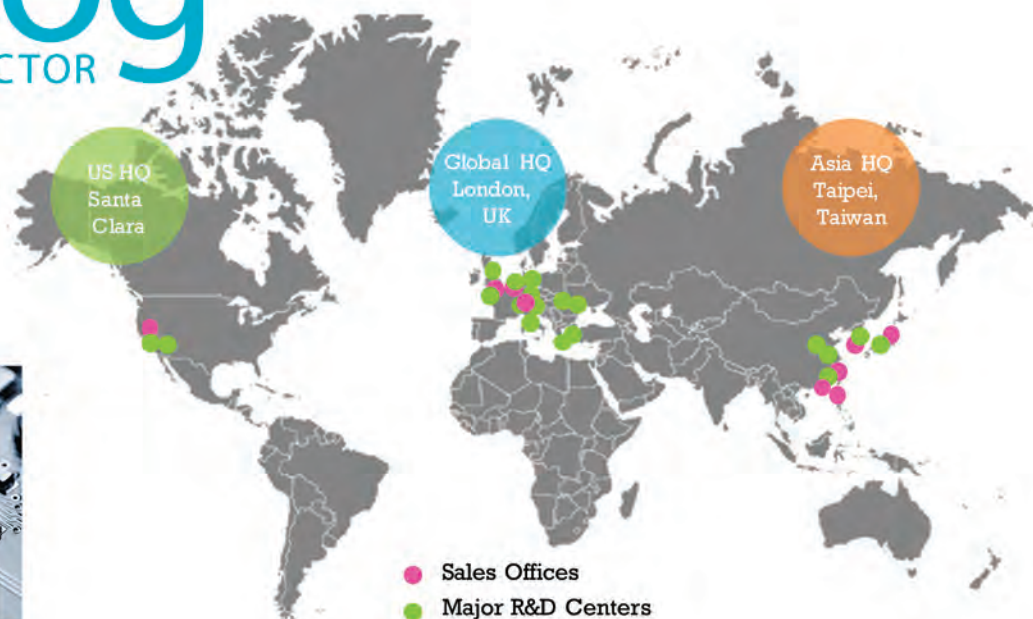
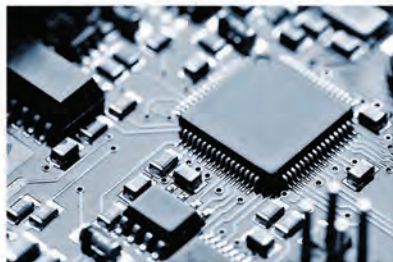
At Validata Group, our biggest asset is our people. It is all about being part of a great team that helps you explore and grow your talents further. **#TeamValidata** is fueled by collaboration and a 'switched-on' culture which we invite you to enjoy by applying to one of our available positions ([www.validata-software.com/careers](http://www.validata-software.com/careers)).

We are looking for people passionate about technology:

- C# Developers
- Angular & Front-End Developers
- Business Analysts
- QA Testers
- Project Managers
- Machine Learning Engineers

### What we offer

- Competitive salary and additional benefits and perks
- Flexible start and finish times and ability to work remotely
- Generous holidays and vacation time
- Happy hours and team outings
- Career opportunity with professional growth and development



## Our most valuable asset is our employees

Our story is simple, we save power in consumer applications, supplying custom and standard mixed signal ICs where feature integration and innovation is a premium.

This allow our customers to move fast and provide them differentiation.

As a result, we have proven to be the fastest growing European Semiconductor Company.

### Power of Ideas

Teamwork allows us inspire excellence and push the boundaries of technology. We thrive on innovation, take pride in our work and celebrate each others ideas and achievements.



### Power of Difference

We care about our impact and strive to make a difference. Our employees come from an exciting range of nationalities and we know that diversity gives us strength.



## Employees globally

Europe  
63%



United States  
18%

Asia  
19%

## Making the impossible, possible

In just the past 2 years, we have doubled our total number of employees. Through a continued investment in our employees, R&D and strong relationships with our customers and partners, we are on track to sustain our record of innovation, diversification and growth in the coming years.

## Business Groups

**Mobile Systems:** Power management, charging and audio technologies

**Advanced Mixed-signal:** AC/DC power conversion, LED drivers, SSL and Configurable Mixed-signal ICs (CMICs)

**Connectivity:** Bluetooth® low energy (BLE) for IoT and low latency wireless audio solutions

### Power of Agility

We are entrepreneurial and move fast to create new and exciting opportunities. Our employees are decisive, keep things simple, and work together to deliver excellence.



### Power of Many

We work as a team to build strong relationships and work together across boundaries. We thrive on innovation take pride in our work and celebrate each others ideas and achievements.



# WIND Ελλάς

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Πληροφορική - Τηλεπικοινωνίες

### Χρονολογία έναρξης:

1992

### Αριθμός εργαζομένων:

~1.000

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Web address:

[www.wind.gr](http://www.wind.gr)

## SOCIAL MEDIA

[f /WindHellas](#)

[in /wind-hellas](#)

[@ /wind\\_hellas](#)

[/WIND Hellas](#)



# WIND

Η WIND Ελλάς αποτελεί μια από τις καλύτερες ανεξάρτητες εταιρείες τηλεπικοινωνιών στην Ευρώπη και έναν από τους σημαντικότερους εργοδότες στην εγχώρια αγορά. Μέσα από την ευρύτερη επιχειρησιακή της στρατηγική διαμορφώνει και προωθεί ένα σύστημα αξιών, δεσμεύσεων και συμπεριφορών που ανταποκρίνεται στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης. Στον πυρήνα της στρατηγικής που ακολουθεί επιδιώκει να δημιουργεί πολλαπλά οφέλη για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, καθώς και για το ευρύτερο ανθρώπινο και φυσικό περιβάλλον. Κεντρικός άξονας αυτής της προσέγγισης είναι οι Άνθρωποι της.

Για την WIND οι εργαζόμενοι είναι η κινητήριος δύναμη εξέλιξης και ανάπτυξής της με στόχο να προσφέρει υψηλού επιπέδου υπηρεσίες επικοινωνίας και εξυπηρέτησης στους Πελάτες της και την ευρύτερη κοινωνία. Γι' αυτό ως οργανισμός επενδύει συνειδητά στους ανθρώπους της. Λειτουργεί ως υπεύθυνος εργοδότης που εξασφαλίζει άριστες συνθήκες εργασίας, παροχές και πλεονεκτήματα. Ανταμείβει την απόδοση, την ανάπτυξη δεξιοτήτων και τη συνολική εταιρική επιτυχία. Η συστηματική εκπαίδευση των εργαζομένων είναι αυτονόητο καθήκον για να πάει ένα βήμα μπροστά τους ίδιους τους ανθρώπους και μαζί την εμπειρία των πελατών της. Είναι ενδεικτικό πως για το 2018 οι εργαζόμενοι WIND έλαβαν περισσότερες από 30.000 ώρες εκπαίδευσης και κατάρτισης στο αντικείμενό τους. Συγχρόνως, ενθαρρύνει την ανάπτυξη των ανθρώπων της με την ανάληψη νέων ρό-

λων μέσα στην εταιρεία. Αξίζει να σημειωθεί ότι μέσα στο 2018 τρεις φορές περισσότεροι εργαζόμενοι WIND μετακινήθηκαν σε νέες ομάδες μέσα στην εταιρεία, σε σχέση με προηγούμενες χρονιές.

Καθώς ο τομέας των τηλεπικοινωνιών παίζει σημαντικό ρόλο στις ζωές όλων μας, η εταιρεία στηρίζει τη δραστηριότητά της στις επιχειρηματικές της Αξίες ενώ έχει θεσπίσει και εφαρμόσει πολιτικές που αποδεικνύουν τη δέσμευσή της για Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα. Επιδιώκει οι άνθρωποί της να λειτουργούν ελεύθερα και δημιουργικά στον χώρο εργασίας τους έτσι ώστε να αξιοποιούν τα talenta τους προς όφελος των ιδίων, της εταιρείας και της κοινωνίας. Σε κάθε κύκλο του προγράμματος WIND Young Talents – Graduate Trainee Program δίνει κίνητρα σε νέους επαγγελματίες, που βρίσκονται στο ξεκίνημα της καριέρας τους, να ασχοληθούν με τον κλάδο των τηλεπικοινωνιών και να ταιριάξουν με το δικό μας όραμα.

Επίσης, αναγνωρίζοντας τη σημασία της ισορροπίας μεταξύ της επαγγελματικής και προσωπικής ζωής έχει σχεδιάσει και υλοποιεί το euWIND, ένα πρωτοπόρο πρόγραμμα ευεξίας & δραστηριοτήτων για όλους τους εργαζομένους της με 10 διαφορετικές δραστηριότητες, όπως Yoga, αυτοάμυνα, μπάσκετ, ποδόσφαιρο, φωτογραφία, εθελοντισμό κα.

Η WIND επενδύει στο μέλλον με την τεχνολογία και τα δίκτυα νέας γενιάς, παραμένει όμως επικεντρωμένη στον άνθρωπο.



Μία μικρή πράξη μπορεί να αλλάξει τον κόσμο



Γίνε εθελοντής!



ethelon

Ό,τι ψάχνεις για τον εθελοντισμό, εδώ !  
[www.ethelon.org](http://www.ethelon.org) | [hi@ethelon.org](mailto:hi@ethelon.org) | 2108115398

# ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ





Η μεγαλύτερη δύναμή μου ως σύμβουλος είναι ότι αγνοώ πολλά πράγματα και κάνω ερωτήσεις.

Peter Drucker, σύμβουλος μάνατζμεντ



## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Ελεγκτικές, Φορολογικές, Νομικές και Συμβουλευτικές Υπηρεσίες

### Κύκλος εργασιών 2018:

36,5 εκατ. ευρώ

### Χρονολογία έναρξης:

1971

### Αριθμός εργαζομένων:

550



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Στρατηγού Τόμπρα 3, Αγία Παρασκευή,  
153 42

### Τηλ.:

210 6062100

### E-mail:

info@kpmg.gr

### Web address:

kpmg.com/gr



### Λίγα λόγια για την KPMG

Η KPMG είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών, Νομικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Δραστηριοποιούμαστε σε 153 χώρες και περιοχές και απασχολούμε περισσότερα από 207 000 άτομα σε εταιρείες-μέλη παγκοσμίως. Οι ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη του δικτύου της KPMG είναι συνδεδεμένες με την KPMG International Cooperative (KPMG International), μια ελβετική εταιρεία. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα. Στη χώρα μας, η KPMG παρέχει από το 1971, ολοκληρωμένες ελεγκτικές, φορολογικές, νομικές, λογιστικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες σε ελληνικές και διεθνείς εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Οι πελάτες μας είναι επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, φορείς του Δημοσίου, καθώς και μη-κερδοσκοπικοί οργανισμοί. Απευθύνονται στην KPMG αναζητώντας ένα σταθερά ποιοτικό πρότυπο υπηρεσιών, αποτέλεσμα της άριστης τεχνογνωσίας και της πολυετούς εμπειρίας που διαθέτουν οι επαγγελματίες της KPMG. Στο επίκεντρο της κουλτούρας μας βρίσκεται ένα σύνολο αξιών, τις οποίες οι άνθρωποί μας ακολουθούν στην καθημερινή επαγγελματική τους πρακτική και οι οποίες διέπουν τις σχέσεις τους με τους πελάτες, τους συνεργάτες του παγκόσμιου δικτύου της KPMG, αλλά και τις σχέσεις μεταξύ τους στο γραφείο. Εργαζόμαστε ομαδικά, με ακεραιότητα και ειλικρίνεια στην επικοινωνία, σεβόμενοι την ατομικότητα του κάθε συνεργάτη, τηρώντας με συνέπεια αυτά που προσβέβουμε, για να εξασφαλίσουμε την ποιότητα των υπηρεσιών

μας και να προσδώσουμε αξία στο έργο μας. Είμαστε ενεργοί πολίτες, προσανατολισμένοι στην κοινωνική προσφορά και στην προστασία του περιβάλλοντος.

### Καριέρα στην KPMG

Στην KPMG πιστεύουμε ότι το μέλλον μας εξαρτάται από τον τρόπο με τον οποίο αναπτύσσουμε τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των ανθρώπων μας, παρέχοντας ένα περιβάλλον εργασίας, όπου καθένας μπορεί να εξελιχθεί προσωπικά και επαγγελματικά. Με την υποστήριξή μας, θα μπορέσετε να εξερευνήσετε τις ευκαιρίες που ανοίγονται μπροστά σας και να επιλέξετε τον σωστό για εσάς επαγγελματικό δρόμο. Η συνεχής εκπαίδευση, η συμμετοχή σε μεγάλες ομάδες έργων, η δυνατότητα για rotation σε διαφορετικές θέσεις εργασίας μέσα στον οργανισμό, οι διεθνείς συνεργασίες και αποστολές και η επιμονή στο εποικοδομητικό feedback, αποτελούν μερικά μόνο από τα στοιχεία που «χτίζουν» τον επαγγελματία στην KPMG.

### Οι άνθρωποί μας

Η επιτυχία μας βασίζεται στο υψηλό επίπεδο των ανθρώπων μας. Στον επαγγελματισμό, στις ικανότητες και την τεχνογνωσία τους. Είναι επαγγελματίες με εθνικές και διεθνείς ακαδημαϊκές και επαγγελματικές πιστοποιήσεις και έχουν δημιουργήσει ήδη πολύχρονες και επιτυχημένες καριέρες μαζί μας. Αν λοιπόν η φιλοδοξία σας είναι να εξελιχθείτε σε επιτυχημένο επαγγελματία με εξειδικευμένες γνώσεις και πολυεπίπεδες εμπειρίες, εμείς μπορούμε να σας εφοδιάσουμε με τα κατάλληλα εργαλεία για να πετύχετε τους στόχους σας κοντά μας!

 /company/kpmg-greece

 /KPMGevents

 KPMG Greece

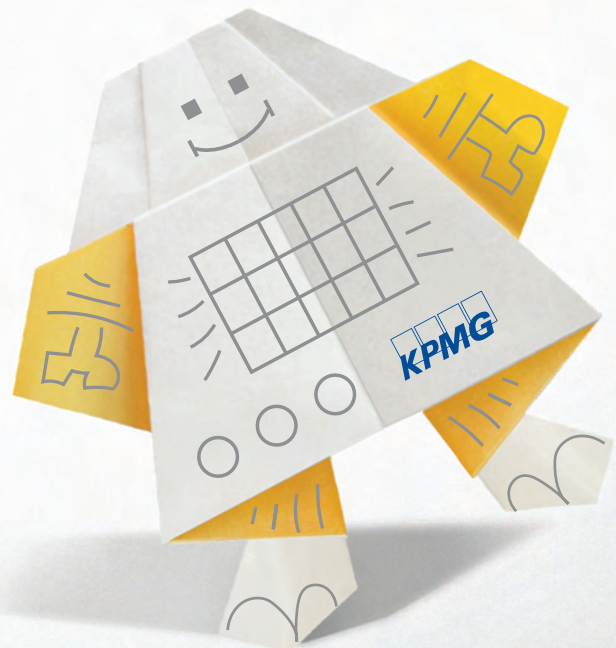
## SOCIAL MEDIA



# Unfold your talent!

**Skyrocket your career  
with KPMG**

**[kpmg.com/gr/careers](https://kpmg.com/gr/careers)**





An aerial photograph of a tropical beach. The foreground is filled with a dense canopy of green palm trees. To the right, a narrow strip of white sand beach is visible, where a few palm trees stand. Beyond the beach, the turquoise ocean meets the shore with white foam from the waves. The sky is a pale, hazy blue.

## ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ





**Κάθε τέλειος ταξιδευτής πάντα  
δημιουργεί τη χώρα στην οποία  
ταξιδεύει.**

Νίκος Καζαντζάκης, συγγραφέας

# TUI Destination Experiences

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Τουριστική, ταξιδιωτική και αεροπορική

### Κύκλος εργασιών 2018:

72.360.638

### Χρονολογία έναρξης:

1971

### Αριθμός εργαζομένων:

1.900



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Αμαρουσίου Χαλανδρίου 80, 151 25

Μαρούσι

### Τηλ.:

210 3502000

### E-mail:

info.gr@tui.com

### Web address:

<https://www.tuigroup.com>

## SOCIAL MEDIA

/TUIJobsAbroad/?ref=page\_internal

/TUIJobsAbroad

/tuijobsabroad

## ΒΡΑΒΕΙΑ

- Πρωταγωνιστές της Ελληνικής Οικονομίας 2016: Πρωταγωνιστής Κλάδου-Τουριστικά Γραφεία
- Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών 2016
- Treasures of Greek Tourism 2017



## DESTINATION EXPERIENCES

### Our Company

TUI Destination Experiences is the world's leading provider of destination experiences. TUI DX offers 14 million guests a portfolio of excursions, activities, tours, transfers and guest services. Our subsidiaries include InterCruises, the leading global cruise handling company and Musement, one of the leading online platforms in the Tours & Activities market. TUI DX is part of TUI Group.

TUI Group is the world's number one integrated tourism group operating in around 180 destinations worldwide. The Group employs 67,000 people in more than 100 countries. TUI offers its more than 20 million customers comprehensive services from a single source. It covers the entire tourism value chain under one roof. TUI Group includes Hotels & Resorts, Airlines, Cruises and Tour Operators.

TUI Group operates Group-owned incoming agencies or holds interests in incoming agencies in almost all countries of relevance to the travel and tourism market. These agencies and their tourism services are clustered under TUI Destination Experiences.

### Our Vision

Discovering the world's diversity, exploring new horizons, experiencing foreign countries and cultures: travel broadens people's minds. At TUI we create unforgettable moments for customers across the world and make their dreams come true.

### Our Values

The Trusted, Unique and Inspiring way to be in the TUI Group

Our values are at the heart of our culture, because they drive our behaviours and it's our behaviours that make the difference in the real world. Working with colleagues who are trusted, unique and inspiring means we all become better. Our values are central to how we recruit, reward, develop and manage people, as well as the way we run our business.

Global responsibility for sustainable economic, ecological and social activity is a key feature of our corporate culture. TUI Care Foundation supports the positive impacts of tourism. It initiates projects creating opportunities for the next generation and contributing to a positive development of the holiday destinations.

Focusing on getting the best from our people is important to the TUI Group. We need our people to have the skills to successfully deliver our business strategy. By joining TUI DX, you will develop yourself by working as part of an international team and through our free global learning and development programme including free language lessons and various Management Development Programmes. Everyone plays a part in giving the Company a competitive edge and helping TUI Group create a great organisation where we can all flourish.

Think Travel. Think TUI.

Our people make us no.1!

# WHY CORPORATE VOLUNTEERING MATTERS IN YOUR COMPANY CULTURE



Skills-based volunteering helps employees improve communication skills, develop strong character traits and demonstrate accountability and commitment.

Employees who volunteer say they feel better - physically, mentally and emotionally.

Companies that create a culture committed to making an impact and to tapping into their employees' sense of purpose have the ability to attract and retain top talent.

Employee engagement through cause is a vital means by which to strengthen employee relationships, enhance employee morale and even build critical skill sets and expertise.

Volunteering helps people manage and reduce their stress levels.

Employees who volunteer feel a deeper connection to communities, to fellow colleagues and to their employer.

## LEADERSHIP



## HEALTH



## RECRUITMENT



## ENGAGEMENT



## STRESS



## SENSE OF PURPOSE



Ό,τι ψάχνεις για τον εθελοντισμό, εδώ!

[www.ethelon.org](http://www.ethelon.org) | [hi@ethelon.org](mailto:hi@ethelon.org) | 2108115398



# ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΓΝΙΑ





## Ο κλάδος των τυχερών παιγνίων είναι από τους πιο εξελισσόμενους επιχειρηματικούς τομείς στην Ελλάδα.

Με βάση στοιχεία που δημοσίευσε η Επιτροπή Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (ΕΕΕΠ) για το 2017, τα ακαθάριστα έσοδα (Gross Gaming Revenues - GGR) του κλάδου ξεπέρασαν τα 1,9 δισ. ευρώ – τα οποία αντιστοιχούν περίπου στο 1,10% του ΑΕΠ της χώρας.

Σημαντικό ρόλο στον κλάδο των τυχερών παιγνίων έχει ο ΟΠΑΠ, ο οποίος αποτελεί διαχρονικά μια από

τις εταιρείες με τη μεγαλύτερη συμβολή στα έσοδα του Ελληνικού Δημοσίου, συνεισφέροντας πόρους ύψους περίπου 650-700 εκατ. ευρώ ετησίως. Επιπλέον, ως υπεύθυνος εταιρικός πολίτης, ο ΟΠΑΠ ενσωματώνει τις αρχές του Υπεύθυνου Παιχνιδιού στη δραστηριότητά του και υλοποιεί ένα εκτεταμένο πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας, το οποίο επικεντρώνεται στην Υγεία, τον Αθλητισμό και την Απασχόληση.



# Όμιλος ΟΠΑΠ

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Εταιρεία Τυχερών Παιγνίων

### Χρονολογία έναρξης:

1958

### Αριθμός εργαζομένων:

1.271

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Λεωφόρος Αθηνών 112, Αθήνα, 104 42

### Τηλ.:

210 5978888

### E-mail:

careers@opap.gr

### Web address:

www.opap.gr

## SOCIAL MEDIA

f /OPAPsocial

yt /opapsa

in /company/opap-s.a.

@ /instaopap

## ΒΡΑΒΕΙΑ

1. Best Workplace 2018
2. Health & Safety 2018: GOLD, «Υγιής & Ευχάριστος Εργασιακός Χώρος»
3. World Lottery Association (WLA) Advertising Awards 2018: Grand Global Advertising Award ΟΠΑΠ «ΖΗΣΕ ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ»
4. Hellenic Responsible Business Awards 2018: Χρυσά Βραβεία για το έργο της «Ανακαίνισης των Παιδιατρικών Νοσοκομείων» και την εφαρμογή Εταιρικής Υπευθυνότητας «Ομάδα Προσφοράς»
5. ERMIS Grand Media 2018: Χρήση Πολλαπλών Μέσων για την καμπάνια ΟΠΑΠ «ΖΗΣΕ ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ»
6. Social Media Awards 2018: 14 Διακρίσεις, μεταξύ αυτών Best In-house Client Social Media Team



Ο ΟΠΑΠ είναι η κορυφαία εταιρεία τυχερών παιγνίων στην Ελλάδα και μία από τις πλέον καταξιωμένες στον κλάδο της παγκοσμίως. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1958 και κατέχει τα αποκλειστικά δικαιώματα για τη λειτουργία και διαχείριση αριθμοπαιχνιδιών, παιχνιδιών αθλητικού στοιχήματος, αμοιβαίου ιπποδρομιακού στοιχήματος, λαχειών, στιγμιαίων τυχερών παιχνιδιών και παιγνιομηχανημάτων (VLTs) στην Ελλάδα. Επιπλέον, ο ΟΠΑΠ κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο ως προς την ενσωμάτωση των παγκόσμιων αρχών του Υπεύθυνου Παιχνιδιού στις δραστηριότητές του.

Το όραμα για το 2020 είναι να καθιερωθεί ο ΟΠΑΠ ως εταιρεία ψυχαγωγίας και τυχερών παιχνιδιών παγκόσμιου επιπέδου. Μακροπρόθεσμες στρατηγικές προτεραιότητες που εστιάζουν στους πελάτες, τους ανθρώπους, το δίκτυο, τα προϊόντα και τις ψηφιακές-τεχνολογικές δυνατότητες, έχουν προσδιοριστεί και τεθεί στο επίκεντρο των ενεργειών για την υλοποίηση του οράματος. Επιπλέον, ο ΟΠΑΠ κατέχει εξέχουσα θέση μεταξύ των πλέον κοινωνικά υπεύθυνων επιχειρήσεων στην Ελλάδα.

Μέσω εκτενούς προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας, το οποίο επικεντρώνεται στην Υγεία, τον Αθλητισμό και την Απασχόληση, η εταιρεία στηρίζει έμπρακτα και διαχρονικά την ελληνική κοινωνία.

Σήμερα, ο ΟΠΑΠ αποτελεί εργοδότη επιλογής, προσφέροντας ευκαιρίες σταδιοδρομίας και μία μοναδική εμπειρία σε εξαιρετικούς επαγγελματίες και ταλαντούχους νέους, μέσα από το δυναμικό πρόγραμμα Επιλογής και Στελέχωσης και το Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης για αποφοίτους.

Βασικός στόχος του ΟΠΑΠ είναι η ανάπτυξη μιας ομάδας υψηλής απόδοσης, μέσα από την προσέλκυση νέων ταλέντων, την ανάπτυξη των εργαζομένων και τη δημιουργία ισχυρότερων δεσμών μεταξύ εταιρείας και εργαζομένων.

Σημειώνεται ότι το 2018 η εταιρεία κατέλαβε τη σημαντική διάκριση «Best Workplace 2018» για το μοντέρνο, δυναμικό και ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον της.

Περισσότερες πληροφορίες στο [www.opap.gr](http://www.opap.gr)



Ο ΟΠΑΠ αποτελεί διαχρονικά σταθερό υποστηρικτή της ελληνικής κοινωνίας και οικονομίας. Με τη νέα γενιά στο επίκεντρο, η στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας της εταιρείας βασίζεται στους πυλώνες της Υγείας, του Αθλητισμού και της Απασχόλησης, εξυπηρετώντας ουσιαστικές ανάγκες και υλοποιώντας αποτελεσματικές παρεμβάσεις και εξασφαλίζοντας στον ΟΠΑΠ την ηγετική θέση μεταξύ των πρωταθλητών της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στην Ελλάδα.

## ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ ΠΑΙΔΙΑΤΡΙΚΩΝ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΩΝ

Ολοκληρώσαμε πάνω από 52% της ανακαίνισης των νοσοκομείων «Η Αγία Σοφία» και «Παναγιώτης και Αγλαΐα Κυριακού» και συνεχίζουμε



## ΟΠΑΠ FORWARD

Υποστηρίζουμε μικρομεσαίες επιχειρήσεις από όλη την Ελλάδα να αναπτυχθούν και να δημιουργήσουν νέες θέσεις εργασίας

## ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΑΚΑΔΗΜΙΕΣ ΟΠΑΠ

Χτίζουμε το μέλλον του αθλητισμού υποστηρίζοντας 128 ερασιτεχνικές αθλητικές ακαδημίες ανά την Ελλάδα



## ΟΠΑΠ ΣΤΗ ΓΕΙΤΟΝΙΑ

Προσφέρουμε δωρεάν προληπτικές εξετάσεις με τις κινητές μονάδες υγείας του «Χαμόγελου του Παιδιού»



## ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΟΠΑΠ

Μέσω της εφαρμογής Ομάδα Προσφοράς ΟΠΑΠ, έχουμε την ευκαιρία να κάνουμε περισσότερα...μαζί! Μέχρι σήμερα έχουμε συμμετάσχει σε πρωτοβουλίες με πραγματικό αντίκτυπο για την ελληνική κοινωνία και έχουμε καταφέρει να συμβάλλουμε ουσιαστικά σε δράσεις που χαρίζουν χαμόγελα και αισιοδοξία σε παιδιά και ενήλικες.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφθείτε το site [www.opapcsr.gr](http://www.opapcsr.gr)





# opapinternship program

get in the game!

## Ξεκίνα δυναμικά!

Με το **OPAP Internship Program**, το Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης του Ομίλου ΟΠΑΠ, προσφέρουμε μια μοναδική εμπειρία μάθησης και ανάπτυξης σε νέους φοιτητές και την ευκαιρία να ξεκινήσουν τα πρώτα επαγγελματικά τους βήματα σε έναν κορυφαίο και αξιόπιστο Όμιλο.

Το Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης υλοποιείται από το 2017 σε δύο περιόδους μέσα στο έτος, διάρκειας από 1 έως 6 μήνες, σε συνεργασία με καταξιωμένα εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας μας. Τα τελευταία δυο χρόνια, περισσότεροι από 129 φοιτητές προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων ξεκίνησαν μαζί μας ένα συναρπαστικό ταξίδι γνώσης, ενώ 20 από αυτούς που ξεχώρισαν τόσο για το πάθος τους όσο και για τον δυναμισμό τους, στελέχωσαν entry level θέσεις μέσα στον Όμιλο.



Το **OPAP Internship Program** θεωρείται πλέον θεσμός για τον Όμιλο ΟΠΑΠ και τόσο οι Υπεύθυνοι Ομάδων, όσο και εκπαιδευόμενοι το υποστηρίζουν έμπρακτα. Συγκεκριμένα, το 2018:

- 👍 **94%** των Διευθυντών θα συνιστούσε τους εκπαιδευόμενους για μελλοντική συνεργασία με τον Όμιλο
- 👍 **97%** των εκπαιδευόμενων θα πρότεινε το Πρόγραμμα σε συμφοιτητές για την Πρακτική τους Άσκηση



## Ζήσε μια μοναδική εμπειρία!

- Απόκτηση πρακτικής εμπειρίας
- Συμμετοχή σε δυναμικά projects με τη συνεργασία έμπειρων επαγγελματιών
- Παρακολούθηση προγράμματος Induction στα προϊόντα και τις υπηρεσίες ΟΠΑΠ
- Ανατροφοδότηση απόδοσης
- Σε ένα σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον
- Με κουλτούρα και αξίες ισχυρού Ομίλου



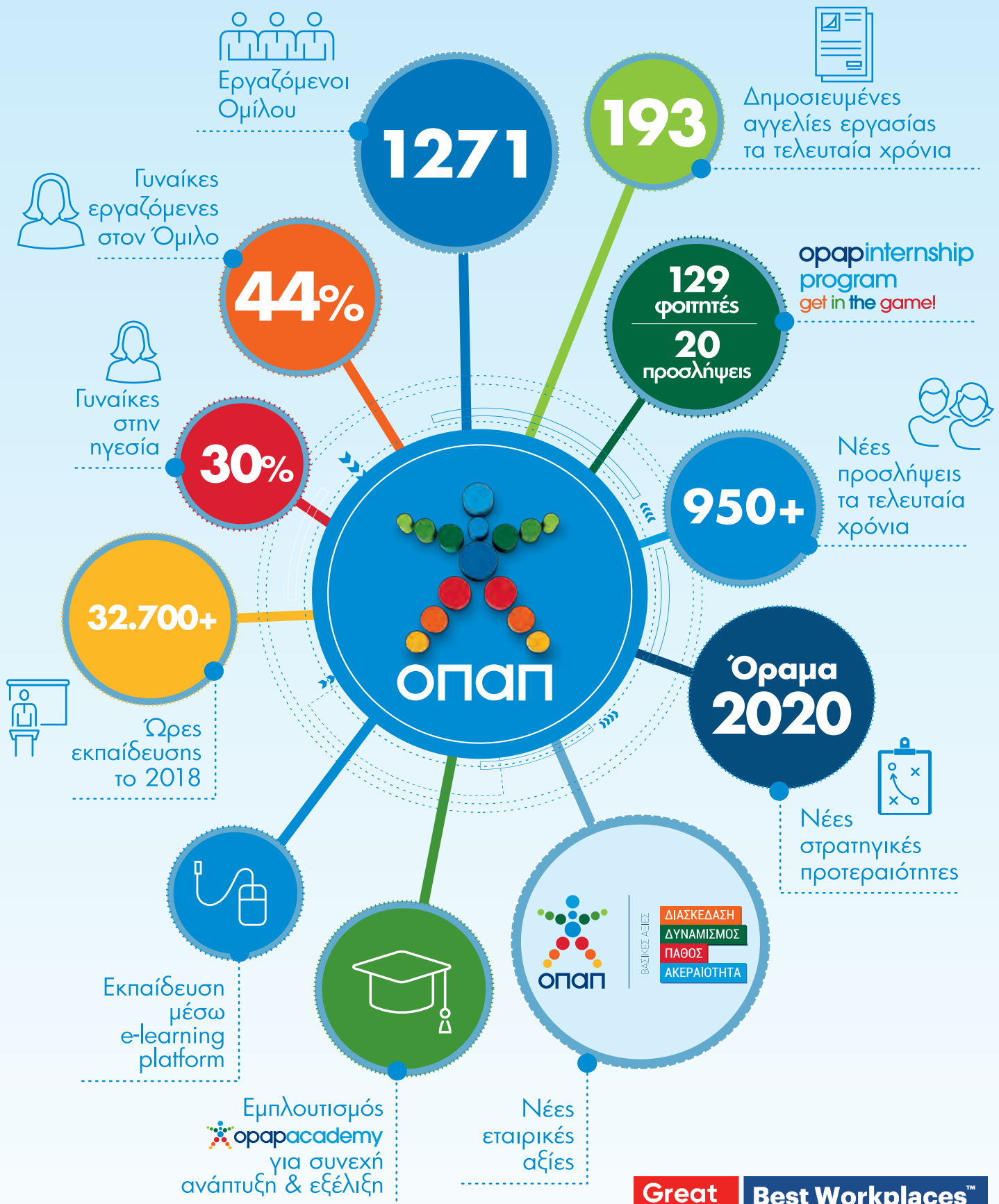
## Γίνε και εσύ μέλος της Ομάδας του ΟΠΑΠ!

Επικοινωνήστε με το Γραφείο Πρακτικής/ Διασύνδεσης της Σχολής σου ή μπες στο **corporate.opap.gr** και δημιούργησε το προφίλ σου! Αξιολογούμε όλες τις αιτήσεις που λαμβάνουμε και καλούμε σε συνεντεύξεις τους υποψήφιους που πληρούν τα κριτήρια της κάθε θέσης. Οι νέοι που ταιριάζουν στη θέση, την εταιρική μας κουλτούρα και τις αξίες μας, γίνονται μέλη της Ομάδας μας.

**ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ ΔΥΝΑΜΙΣΜΟΣ ΠΑΘΟΣ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ**  
Αυτές είναι οι δικές μας αξίες!



# Ο ΟΠΑΠ με μια ματιά



Great  
Place  
To  
Work®

Best Workplaces™

HELLAS

2018



## ΥΓΕΙΑ – ΦΑΡΜΑΚΑ





Είναι η υγεία που είναι  
πραγματικός πλούτος κι όχι τα  
κομμάτια από χρυσό και ασήμι.

Μαχάτμα Γκάντι, πνευματικός ηγέτης

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Παραγωγή - Εισαγωγή - Εμπορία  
Φαρμάκων

### Κύκλος εργασιών 2018:

106.959.665 €

### Χρονολογία έναρξης:

1973

### Αριθμός εργαζομένων:

169



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Λεωφ. Ειρήνης 56, Πεύκη, Τ.Κ. 15121,  
Αθήνα

### Τηλ.:

210 6140061

### E-mail:

HR\_Greece@its.jnj.com

### Web address:

www.janssen.com/greece



### Η εταιρεία μας

Η Janssen ανήκει στον Όμιλο εταιρειών της Johnson & Johnson, την πληρέστερη εταιρεία φροντίδας υγείας στον κόσμο. Με περισσότερα από 45 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα, η Janssen συγκαταλέγεται στις μεγαλύτερες φαρμακευτικές εταιρείες της χώρας. Στη Janssen αποστολή μας είναι να προσφέρουμε καλύτερη ζωή στους ασθενείς. Είμαστε προσανατολισμένοι στην παροχή καινοτόμων και υψηλής ποιότητας προϊόντων που στοχεύουν στη βελτίωση της ανθρώπινης ζωής. Με κύριο μέλημα τη φαρμακευτική έρευνα, αναπτύσσουμε καινοτόμα φάρμακα για τους ασθενείς, σε 6 κύριους θεραπευτικούς τομείς:

- Ογκολογία (καρκίνος του προστάτη) & αιματολογία (πολλαπλό μυέλωμα, χρόνια λεμφοκυτταρική λευχαιμία, λέμφωμα από κύτταρα μανδύα, μακροσφαιριναιμία Waldenstrom)
- Νευροεπιστήμη (σχιζοφρένεια, άνοια, πόνος)
- Ανοσολογία (ψωρίαση-ψωριασική αρθρίτιδα, νόσος του Crohn)
- Λοιμώδη νοσήματα και εμβόλια (HIV/AIDS, ηπατίτιδα C, φυματίωση)
- Καρδιαγγειακό σύστημα και μεταβολικά νοσήματα (διαβήτης)
- Πνευμονική Αρτηριακή Υπέρταση

### Οι άνθρωποί μας

Με γνώμονα το «Πιστεύω» μας που περιγράφει την κουλτούρα και τις αξίες της Johnson & Johnson από το 1943, εφαρμόζουμε κάθε μέρα πρακτικές και προγράμματα που αντανακλούν το αίσθημα της ευθύνης απέναντι στους ανθρώπους μας. Σκοπός μας είναι η

συνεχής ανάπτυξη και ο υψηλός δείκτης δέσμευσης και ικανοποίησης του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας μέσα σε ένα υγιές και δυναμικό εργασιακό περιβάλλον.

**Επιλέγουμε και Ενσωματώνουμε τους Ανθρώπους μας**, γιατί εκείνοι είναι το μέλλον της εταιρείας. Η Janssen εστιάζει στη συνεχή ανάπτυξη και εκπαίδευση εργαζομένων, μέσα από συστήματα αξιολόγησης, εκπαιδευτικά προγράμματα, ευκαιρίες επαγγελματικής ανέλιξης, καθώς και δυνατότητες διεθνούς σταδιοδρομίας. Παρέχουμε ίσες ευκαιρίες πρόσληψης και ανάπτυξης στις διαφορετικές ομάδες ανθρώπων που εκπροσωπεί η κοινωνία μας.

**Προσφέρουμε και Επενδύουμε στους Ανθρώπους μας**, γιατί επιθυμούμε να είμαστε ο πιο υγιής Οργανισμός, με τους πιο υγιείς εργαζομένους. Πρωταρχικός μας στόχος είναι η ασφάλεια των εργαζομένων και το αποδεικνύουμε καθημερινά μέσα από προγράμματα Υγείας και Ευεξίας που αποσκοπούν στην πνευματική φροντίδα, το υγιές και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, την ισορροπημένη διατροφή και τη σωματική άσκηση.

**Ανταμείβουμε και Αναπτύσσουμε τους Ανθρώπους μας**, γιατί αναγνωρίζουμε τη σημαντική συνεισφορά που έχουν στη μακροχρόνια στρατηγική αειφόρου ανάπτυξης της εταιρείας. Με σκοπό την ενθάρρυνση των εργαζομένων για συνεχή καινοτομία, η απόδοση και ανάπτυξη των ανθρώπων μας αποτελεί προτεραιότητα και προϋποθέτει την αξιοποίηση ευκαιριών από ικανά στελέχη.

## ΒΡΑΒΕΙΑ





In 2015 we discovered that  
only 1/10 employees is engaged  
in corporate volunteering.

**We decided to do something about it.**



EMPLOYEE  
VOLUNTEERS  
**2.704**



ORGANIZATIONS

**77**

WE SUPPORTED  
SOCIAL CAUSES  
WITH

**94.854 €**



SOCIAL  
ACTIONS

**85**

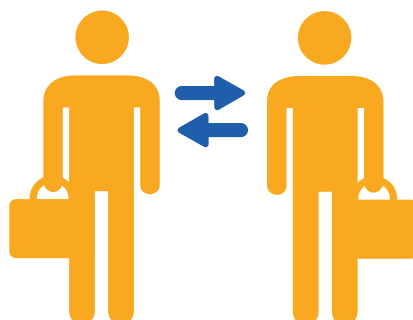
VOLUNTEERING  
HOURS

**8.286**



CORPORATE  
PARTNERS

**40**



Ό,τι ψάχνεις για τον εθελοντισμό, εδώ!

[www.ethelon.org](http://www.ethelon.org) | [hi@ethelon.org](mailto:hi@ethelon.org) | 2108115398

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### JOHNSON & JOHNSON HELLAS CONSUMER AE

#### Αντικείμενο:

Εμπορία καλλυντικών & φαρμάκων

Κύκλος εργασιών 2018:

53 εκ. ευρώ – Καταναλωτικός κλάδος

Χρονολογία έναρξης:

1975

Αριθμός εργαζομένων:

90

### JOHNSON & JOHNSON HELLAS AEBE

#### Αντικείμενο:

Βιομηχανία καλλυντικών & εμπορία ιατρικών ειδών

Κύκλος εργασιών 2018:

105 εκ. ευρώ – AEBE

Χρονολογία έναρξης:

1975

Αριθμός εργαζομένων:

239

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

#### Διεύθυνση:

Αιγιαλείας & Επιδάουρου 4, Παράδεισος  
Αμαρουσίου, ΤΚ: 151 25, Αθήνα

#### Τηλ.:

210 68.75.555

#### E-mail:

GR\_HR@its.jnj.com

#### Web address:

www.jnj.com

## ΒΡΑΒΕΙΑ

Βραβεία από εξωτερικούς φορείς:

- Excellence Award 2014 για CSR program «Ιπποκράτης»
- Τιμητική Διάκριση - Παιδικά χωριά SOS - Πρόγραμμα «Διάγνωση και Θεραπεία» του Ιατρικού Κλάδου
- Silver Award από τα Health & Safety Awards 2014, για το Health & Wellness Program
- 3 Sales Excellence Awards για το τμήμα Πωλήσεων Φαρμακείου Καταναλωτικού Κλάδου
- Great Place to work: Best workplaces 2015, Greece
- Gold Award Health & Safety 2016



## Johnson & Johnson FAMILY OF HEALTH CARE COMPANIES

### Η Johnson & Johnson...

...είναι η εταιρεία που παράγει την πιο ολοκληρωμένη σειρά προϊόντων για την φροντίδα της υγείας με πάνω από 275 εταιρείες σε 60 χώρες. Παγκοσμίως, το δυναμικό της ανέρχεται σε 128.700 εργαζομένους και τα προϊόντα της πωλούνται σε 175 χώρες, καλύπτοντας τις ανάγκες ενός ευρέως φάσματος καταναλωτών, ασθενών και επαγγελματιών υγείας. Η εταιρεία έχει ανοδικό ρυθμό ανάπτυξης από την ίδρυσή της το 1887, ενώ οι πωλήσεις σήμερα ξεπερνούν τα \$ 65 δις. Στην Ελλάδα η εταιρεία δραστηριοποιείται από το 1975 με ιατρικά & καταναλωτικά προϊόντα. Τα κεντρικά γραφεία βρίσκονται στο Μαρούσι ενώ το εργοστάσιο βρίσκεται στη Μάνδρα Αττικής, σημαντικό μέρος της παραγωγής του οποίου εξάγεται. Η εταιρεία κατέχει ηγετική θέση στις περισσότερες από τις εξής κατηγορίες των 2 κλάδων:

### Καταναλωτικός Κλάδος

1. Βρεφικά & Παιδικά καλλυντικά: Johnson's Baby, Penaten, Johnson's Kids
2. Καλλυντικά Ενηλίκων: Johnson's, RoC, Neutrogena, Le Petit Marseillais, Clean & Clear, Aveeno, Suncare, Piz Buin
3. Προϊόντα γυναικείας υγιεινής: Carefree, ob, Serena
4. Προϊόντα στοματικής υγιεινής: Reach, Listerine
5. Προϊόντα Φροντίδας τραυμάτων: Band Aid, Compeed
6. Προϊόντα OTC: Nicorette, Regaine, Hexalen, Imodium, Dactarin, Fungoral, κ.ά.

### Ιατρικός Κλάδος

1. Ethicon: Εργαλεία για ελάχιστα επεμβατική χειρουργική και άλλα χειρουργικά προϊόντα όπως ενέργεια, ράμματα, πλέγματα, αιμοστατικά, γυναικολογικά
2. Cardiovascular Care - Biosense Webster: Καρδιολογικά προϊόντα για τη

διάγνωση και θεραπεία καρδιακών αρρυθμιών και αγγείων

3. DePuy Synthes: Προϊόντα ορθοπαιδικά, νευροχειρουργικά, τραύματος
4. ASP: Μηχανήματα αποστείρωσης και απολύμανσης
5. Vision Care: Φακοί επαφής ACUVUE®
6. Lifescan: Συστήματα αυτομέτρησης σακχάρου One Touch®

### Το «πιστεύω» μας...

...το «Πιστεύω» μας... είναι ένα διαχρονικό σύστημα αξιών, το οποίο περιγράφει τις ευθύνες της εταιρείας απέναντι στους πελάτες, εργαζομένους, μετόχους, αλλά και προς την κοινωνία την οποία υποστηρίζουμε συνεχώς με ενέργειες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

### Η επιτυχία μας... οι άνθρωποί μας...

Η επιτυχία της εταιρείας οφείλεται κατά ένα μεγάλο μέρος στους ανθρώπους της. Γι' αυτό φροντίζει μέσα από τη διαδικασία επιλογής και αξιολόγησης προσωπικού να αναγνωρίζει τους αυριανούς ηγέτες που διακατέχονται από επαγγελματικές δεξιότητες όπως: προσανατολισμό στον πελάτη, έμφαση στα αποτελέσματα και την επίτευξη στόχων, ικανότητα διαχείρισης της πολυπλοκότητας, καινοτομία. Βασική προτεραιότητα της εταιρείας παραμένει η συνεχής ανάπτυξη και εκπαίδευση των ανθρώπων της. Οι άνθρωποί μας: επιλέγονται με αξιολογικό τρόπο, εκπαιδεύονται βάσει ατομικού πλάνου ανάπτυξης, αναπτύσσουν τις δυνατότητές τους εντός και εκτός Ελλάδος, αμείβονται ανταγωνιστικά. Οι άνθρωποί μας απασχολούνται στα ακόλουθα τμήματα: Marketing, Πωλήσεις, Χρηματοοικονομικά & Λογιστήριο, Ανθρώπινο Δυναμικό, Supply Chain & Logistics, Παραγωγή, Information Management.

PEOPLE WITH  
**ABILITIES**



CAREER FAIR.  **4ALL**

**ΗΜΕΡΑ ΚΑΡΙΕΡΑΣ**

για άτομα με αναπηρία

**17 Απριλίου 2019**

Τεχνόπολις Δήμου Αθηναίων

COMPANIES WITH  
**PERCEPTION**



# Novartis Hellas

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Φαρμακευτική εταιρεία

### Χρονολογία έναρξης:

1996

### Αριθμός εργαζομένων:

περίπου 500

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

12ο χλμ Εθνικής οδού Αθηνών Λαμίας,  
Μεταμόρφωση, ΤΚ 14451

### Τηλ.:

210 2811712

### Web address:

[www.novartis.gr](http://www.novartis.gr)

## SOCIAL MEDIA

 /NovartisHellas

 /novartis-hellas

 Novartis Hellas



Η Novartis εξελίσσει την ιατρική πρακτική με στόχο τη βελτίωση και την επέκταση ζωής των ανθρώπων. Ως μια κορυφαία παγκόσμια φαρμακευτική εταιρεία, χρησιμοποιεί καινοτόμα επιστημονικά δεδομένα και ψηφιακές τεχνολογίες για τη δημιουργία θεραπειών που κάνουν τη διαφορά, ενώ εργάζεται συνεχώς για τη διεύρυνση της πρόσβασης στις τελευταίες θεραπείες της, με τα προϊόντα της να αγγίζουν περίπου 1 δισεκατομμύριο ανθρώπους παγκοσμίως.

Το χαρτοφυλάκιό της περιλαμβάνει προϊόντα με ηγετική θέση σε θεραπευτικούς τομείς, όπως: καρδιαγγειακό σύστημα και μεταβολισμός, ανοσολογία, ηπατολογία και δερματολογία, κεντρικό νευρικό σύστημα, αναπνευστικό σύστημα, οφθαλμολογία, ογκολογία, αιματολογία, κυτταρικές και γονιδιακές θεραπείες.

Η Novartis Hellas κατέχει ηγετική θέση στον Ελληνικό Κλάδο Φαρμακοβιομηχανίας και δραστηριοποιείται στη χώρα για περισσότερα από 20 χρόνια εστιάζοντας τις δράσεις της σε δύο πυλώνες: στη διεύρυνση της πρόσβασης στην υγεία και στην υπεύθυνη επιχειρηματικότητα.

Η εταιρεία αξιοποιεί στο έπακρο τη δύναμη της καινοτομίας στην επιστήμη συμβάλλοντας στην εξέλιξη της ιατρικής πρακτικής, ενώ προχωρά σε σημαντικές επενδύσεις στην Έρευνα, πάντα με υψηλά επίπεδα ευθύνης και ακεραιότητας. Η υπεύθυνη δραστηριότητα για τη Novartis συνδέεται άμεσα με την κάλυψη και διαχείριση των αναγκών και προσδοκιών όλων των ενδιαφερόμενων μερών με στόχο την οικοδόμηση σχέ-

σης εμπιστοσύνης με το κοινωνικό σύνολο. Κατά τη διετία 2016-2017, η εταιρεία επέστρεψε στην ελληνική κοινωνία και οικονομία το 35% του κύκλου εργασιών της ενώ προχώρησε σε συνολικές επενδύσεις που ξεπερνούν τα 290 εκατ. ευρώ.

Αντίστοιχα, οι επενδύσεις της εταιρείας για τη διεξαγωγή περισσότερων από 100 κλινικών μελετών με 5.500 ασθενείς, ξεπέρασαν τα 7,6 εκατ. ευρώ προάγοντας την επιστημονική καινοτομία και υποστηρίζοντας θέσεις εργασίας. Η εταιρεία, επιπλέον, συνεργάστηκε με ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες μέσα από επένδυση 36,5 εκατ. ευρώ, ενώ συνέχισε να ενισχύει τη λειτουργία της ελληνικής εφοδιαστικής αλυσίδας, διατηρώντας το ποσοστό των έμμεσων αγορών από εγχώριους προμηθευτές στο 95,7%.

Η Novartis Hellas υλοποίησε 3 κοινωνικά προγράμματα πρόληψης παρέχοντας 20 χιλιάδες δωρεάν διαγνωστικούς ελέγχους, 5 εκστρατείες ευαισθητοποίησης για σημαντικά νοσήματα σε συνεργασία με επιστημονικές εταιρείες και συλλόγους ασθενών και 18 προγράμματα υποστήριξης ασθενών. Παράλληλα υποστήριξε το έργο 34 ενώσεων ασθενών, προχώρησε σε δωρεές φαρμάκων και στήριξη ερευνητικών έργων, συνέδραμε το φιλανθρωπικό έργο ΜΚΟ, σωματείων και δομών, ενώ προσέφερε υλικοτεχνικό εξοπλισμό σε ακριτικά σχολεία. Τέλος, υποστήριξε το πρόγραμμα ενίσχυσης νεανικής απασχολησιμότητας «Ανοιχτά Φτερά» σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Βιομηχανικής και Επιχειρησιακής Επιμόρφωσης & Κατάρτισης (Ι.Β.ΕΠ.Ε.-ΣΕΒ).

Novartis Hellas



# Changing the practice of medicine

Στη Novartis, αξιοποιούμε στο έπακρο τη δύναμη της καινοτομίας στην επιστήμη για να αντιμετωπίσουμε μερικά από τα σημαντικότερα ζητήματα που απασχολούν την κοινωνία στο χώρο της υγείας.

Δεν σταματάμε ποτέ να αναζητούμε με πάθος νέους τρόπους που θα βοηθούν τους ασθενείς να ζουν περισσότερο και καλύτερα.





## ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ – ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ







Ένας πελάτης που του έχεις  
δώσει την απαιτούμενη  
προσοχή, μπορεί να αξίζει  
περισσότερο από μια διαφήμιση  
10.000 δολαρίων.

Jim Rohn,  
επιχειρηματίας, ομιλητής, συγγραφέας

# LeasePlan Hellas A.E.

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Fleet Management Services

### Κύκλος εργασιών 2018:

121,5 εκ. €

### Χρονολογία έναρξης:

2003

### Αριθμός εργαζομένων:

130

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

A. Παπανδρέου 17, 15124, Μαρούσι

### Τηλ.:

210 6898760

### Web address:

[www.leaseplan.gr](http://www.leaseplan.gr)

## SOCIAL MEDIA



## ΒΡΑΒΕΙΑ

- 2012 Best Workplaces Award
- 2017 Bronze - Business Re-Engineering Award via ICT in the IMPACT BITE (Business IT Excellence) Awards
- 2018 Bronze - Sales Excellence Award by Hellenic Sales Institute for Digital Marketing & Social Media in Sales
- 2018 Gold - Best Performance in B2B in the Peak Awards, supported by Google
- 2018 Silver - Big Data and Marketing Analytics Award in the E-Volution Awards 2019



Η LeasePlan Hellas δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 2003 και είναι 100% θυγατρική της LeasePlan Corporation N.V. Η LeasePlan κατέχει ηγετική θέση σε δύο μεγάλες και αναπτυσσόμενες αγορές: Την παροχή αυτοκινήτου ως υπηρεσία (Car-as-a-Service) για καινούργια αυτοκίνητα μέσω της επωνυμίας LeasePlan και την αγορά μεταχειρισμένων αυτοκινήτων υψηλής ποιότητας, ηλικίας τριών έως τεσσάρων ετών, μέσω του CarNext.com.

Η LeasePlan διαχειρίζεται 1,8 εκατομμύρια οχήματα σε πάνω από 30 χώρες.

Με πάνω από 50 χρόνια εμπειρίας, η στρατηγική μας είναι να ηγηθούμε στην τάση μετάβασης από την ιδιοκτησία στη χρήση, η οποία παρατηρείται και στις δύο αυτές αγορές.

Αποστολή μας είναι να παρέχουμε το what's next στη μετακίνηση μέσω μιας υπηρεσίας "any car, anytime, anywhere", ώστε οι πελάτες μας να μπορούν να επικεντρωθούν στο δικό τους what's next.

Επίσης, η LeasePlan αναλαμβάνει ηγετικό ρόλο στη μετάβαση από τη μηχανή εσωτερικής καύσης στους εναλλακτικούς κινητήρες, με στόχο την επίτευξη μηδενικών εκπομπών ρύπων από ολόκληρο τον στόλο μας ως το 2030.

Ταυτόχρονα, με το πρόγραμμα Power of One LeasePlan εφαρμόζουμε βέλτιστες πρακτικές και αξιοποιούμε τη δυναμική μας στις Προμήθειες, τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και τις Ψηφιακές Τεχνολογίες - κάτι που μας επιτρέπει να αναπτυχθούμε και να εξυπηρετήσουμε καλύτερα τους πελάτες μας.

### Καριέρα στην LeasePlan

Οι άνθρωποί μας δικαίως νιώθουν υπερήφανοι για την 50ετή κληρονομιά μας. Αυτό σχετίζεται με την πελατοκεντρική κουλτούρα που δημιουργήθηκε και διατηρείται σε όλη τη διάρκεια λειτουργίας μας.

Τέσσερις είναι οι αξίες που τα καθορίζουν την εταιρική μας ταυτότητα και καθοδηγούν τη στάση μας στη συνεργασία μας με τους πελάτες, τους προμηθευτές και τους ανθρώπους μας: commitment, expertise, passion and respect.

Είμαστε μια δυναμική, πολυεθνική εταιρεία που ξέρουμε ότι η επιτυχία μας οφείλεται στους ανθρώπους μας. Στην LeasePlan Hellas πιστεύουμε ότι οι άνθρωποι είναι αυτοί που κάνουν τη διαφορά και για το λόγο αυτό επενδύουμε στη συνεχή εκπαίδευση και την ανάπτυξή τους. Επιθυμούμε οι άνθρωποί μας να νιώθουν ικανοποιημένοι και δημιουργικοί από την εργασία τους, γι' αυτό στηρίζουμε έμπρακτα την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής. Σεβόμαστε τη διαφορετικότητα και φροντίζουμε να διατηρείται το φιλικό και ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον που προσφέρουμε, στο οποίο λαμβάνονται οι καλύτερες αποφάσεις και σχεδιάζονται οι πιο καινοτόμες υπηρεσίες και προϊόντα. Στην LeasePlan αναζητούμε ανθρώπους με πάθος και όρεξη για δημιουργία. Αν επιθυμείτε να εργαστείτε σε ένα πολυεθνικό περιβάλλον, μοιράζεστε τις ίδιες αξίες και όνειρα, επισκεφτείτε το website μας, συμπληρώστε τη φόρμα και αποστείλετε το βιογραφικό σας. Το νέο μέλος της LeasePlan Hellas μπορεί να είστε εσείς!





# LeasePlan

Any car,  
anytime,  
anywhere

[leaseplan.gr](https://leaseplan.gr)



# New SIA Greece S.A.

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Παροχή υπηρεσιών διαχείρισης συναλλαγών-Processing Services

### Αριθμός εργαζομένων:

977 Ιανουάριος 2019

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

23χλμ Εθνικής οδού Αθηνών Λαμίας,  
145 65 Άγιος Στέφανος, Αττική

### Τηλ.:

+30 210 6244000

### E-mail:

SIAGRHumanResources@sia.eu

### Web address:

<https://www.sia.eu>

## SOCIAL MEDIA

[in /company/sia-s-p-a-](#)

[t /sia\\_pressoffice](#)

[/user/GruppoSIA](#)



The Network of Excellence

### ABOUT THE GROUP

**An international network of highly qualified specialists and infrastructures.**

Every day withdrawals are made from ATMs, prepaid cards are used for online purchases, credit transfers are available and money is sent via smartphone.

Every day, all this is possible thanks to SIA. SIA is European leader in the design, creation and management of technology infrastructures and services for Financial Institutions, Central Banks, Corporates and the Public Sector, in the areas of payments, cards, network services and capital markets.

The Group currently has over 3,400 employees.

SIA Group provides its services in over 50 countries, and also operates through its subsidiaries in Austria, Croatia, Czech Republic, Germany, Greece, Romania, Serbia, Slovakia, Hungary and South Africa. The parent company also has branches in Belgium and the Netherlands, and representation offices in the UK and Poland.

To get in touch with us visit [www.sia.eu/jobs](http://www.sia.eu/jobs) and send us your CV.

### TO WORK AND LIVE AT SIA

**At SIA, people are at the center, with constant attention to their professional and personal growth**

#### SIA and work

Projects and activities to improve constantly the way of working at SIA, to grow in professionalism and to bring out

and spread the behaviors and practices of excellence:

- training
- job rotation
- professional development
- internal award
- smart working

### SIA and private life

Initiatives to improve constantly the way of living at SIA, to involve people in moments and paths of growth as individuals and as a community:

- work-life balance
- health and prevention
- social responsibility
- community and aggregation
- welfare and benefits

### IN SIA TO GROW

We are looking for people who want to develop their skills and take on new responsibilities. Orientation towards results and customer satisfaction, the desire to take up challenges, an aptitude for problem solving and continual improvement – these are the qualities we seek in our young people and that will enable the SIA community to aim constantly for excellence. We focus our attention on finding and winning the loyalty of new talents, offering them the opportunity to join us and grow within a challenging, innovative environment. We recognize and encourage flair, promoting paths of development that promote potential and capability, along the entire career path of our people.

# BE PART OF THE DIGITAL TRANSFORMATION WITH SIA

Growing as a professional  
and as a person  
in an innovative environment



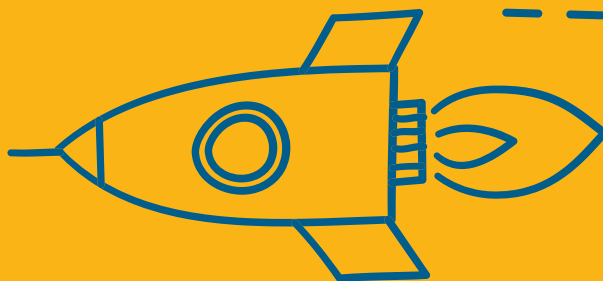
The Network of Excellence

## Τι είναι ο Οδηγός Καριέρας;

- Ένα manual αναζήτησης εργασίας, που θα σε προετοιμάσει να επικοινωνήσεις σωστά τους στόχους και το προφίλ σου!
- Ένας σύμβουλος που θα σε παροτρύνει, θα σε ενθαρρύνει και θα σε καθοδηγήσει.
- Μια συλλογή εργαλείων και οδηγίες αξιοποίησής τους, για να κάνεις αποφασιστικά το πρώτο ή το επόμενο σου βήμα!
- Ένας έμπειρος οδηγός να σε "ξεναγήσει" ανάμεσα στις μεγαλύτερες ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις και τις αξίες τους!

Διαθέσιμος και σε online έκδοση στο [www.careerguide.gr](http://www.careerguide.gr)

ΕΚΔΟΣΗ



ISSN: 11094125

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ

