

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ



ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ 2018





ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ 2018

ΑΘΗΝΑ 2018

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ



06

ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ

- 08 4 τυχαία γεγονότα, 2 έρωτες και 1 επιλογή που με διαμόρφωσαν
- 12 Μια γριά, δυο «ρωγμές» κι ένα πλήθος δυνατοτήτες
- 14 Τι θα κρατούσα, τι θα πετούσα
- 16 Κανείς δεν πίστευε σε αυτούς
- 18 Πώς ο εθελοντισμός σε κάνει καλύτερο manager;
- 20 Διαφορετικότητα στην εργασία



34

ΕΡΓΑΛΕΙΑ & ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ

- 36 Οι Εταιρείες Επιλογής Στελεχών
- 38 Ψυχομετρικά εργαλεία και αγορά εργασίας
- 40 #Go_Youth #Plug_and_Play
- 44 Το NSFW όπως θα 'πρεπε να είναι
- 46 Το μέλλον απαιτεί νέες δεξιότητες
- 48 Η μαγεία του mentoring
- 50 Οι Ημέρες Καριέρας δεν είναι απλά μία μεγάλη διοργάνωση



22

ΚΑΡΙΕΡΑ & ΓΕΝΙΑ Υ

- 24 Έρευνα GEN Y 2017
- 29 Οι πιο επιθυμητοί εργοδότες



56

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

- 58 Digital Natives
- 62 Είναι το Virtual Reality η νέα πραγματικότητα στην εκπαίδευση εργαζομένων;

ΕΚΔΟΣΗ

Καριέρα ΑΕ
© 2018 Καριέρα ΑΕ
"Οδηγός Καριέρας 2018"
Ετήσια έκδοση του www.kariera.gr
Η πρώτη έκδοση πραγματοποιήθηκε τον
1/2002 από την Καριέρα ΑΕ
ISSN 11094125

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΝΤΥΠΟΥ

Μοσχούλα Στρεβλού
ms@kariera.gr

ΤΜΗΜΑ MARKETING & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Φωτεινή Γαϊτανλή
Βέρα Καλαργύρου
Γιώτα Χρυσανθακοπούλου
Δανάη Διαμαντοπούλου
✉ marketing@kariera.gr

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΕΙΜΕΝΩΝ

Δημήτρης Φαλλιέρος

ΕΚΤΥΠΩΣΗ - ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΦΙΛΜ

MRV Productions, ☎ 6937 33.44.83



GRADUATE TRAINEE PROGRAMS

- 72 Συνδέοντας τη θεωρία με την Πράξη μέσα στην Εκπαίδευση



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- 86 Πόσο αξίζουν οι μεταπτυχιακές σπουδές σε μια σχολή διοίκησης επιχειρήσεων σήμερα;
- 90 ALBA Graduate Business School at The American College of Greece
- 92 IIEK New York
- 93 New York College



ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

- 96 ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ
- 98 ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.
- 100 Coca-Cola Τρία Έψιλον ΑΒΕΕ
- 102 DIAGEO Hellas S.A.
- 103 Dialog Semiconductor
- 104 Dixons South East Europe ΑΕΒΕ
- 106 ENERCON SERVICE HELLAS ΕΠΕ
- 108 Frigoglass
- 110 Henkel Hellas Α.Β.Ε.Ε
- 112 IMPERIAL TOBACCO HELLAS
- 114 Inditex
- 116 JACOBS DOUWE EGBERTS
- 118 Janssen
- 120 JOHNSON & JOHNSON FAMILY OF HEALTH CARE COMPANIES
- 122 JT International Hellas ΑΕΒΕ
- 124 KPMG
- 126 LeasePlan Hellas Α.Ε.
- 128 Leroy Merlin
- 130 Lidl Ελλάς και ΣΙΑ Ο.Ε.
- 132 Media Markt Ελλάς
- 134 METRO Α.Ε.Β.Ε.
- 136 Nestlé Ελλάς Α.Ε.
- 138 NOVARTIS (HELLAS) S.A.C.I.
- 140 ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ
- 142 Όμιλος ΟΠΑΠ
- 144 ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ
- 146 PeopleCert International Ltd
- 148 PRAKTIKER HELLAS ΑΕ
- 150 RESOUL GROUP
- 151 Wind

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ
ΣΤΙΣ ΣΕΛΙΔΕΣ ΤΩΝ ΑΡΘΡΩΝ
www.shutterstock.com

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
Καριέρα ΑΕ

📍 Απ. Παύλου 10Α, Μαρούσι,
ΤΚ 15123, Αθήνα
☎ 210 81.15.300
🌐 www.kariera.gr
✉ kariera@kariera.gr

ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ

ΑΓΑΠΗΤΕ ΑΝΑΓΝΩΣΤΗ

Είναι αξιοθαύμαστος ο ρυθμός με τον οποίο αλλάζουν τα δεδομένα στην αγορά εργασίας. Οι ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις, οι οικονομικές συνθήκες, η παγκοσμιοποίηση έχουν συμβάλει στη διαμόρφωση ενός νέου περιβάλλοντος εργασίας. Μέσα σε αυτό νέες δομές, μοντέλα και θέσεις εργασίας εισάγονται, τα οποία αλλάζουν τον τρόπο που οι υποψήφιοι εργάζονται, συνεργάζονται και επιχειρούν, και συνοδεύονται από νέες απαιτήσεις σε γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες.

Μαντώ Πατσαούρα
Managing Director, kariera.gr | CareerBuilder Greece



Ο μετασχηματισμός της αγοράς εργασίας έχει επιφέρει και αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο οι εργοδότες σήμερα προσελκύουν, αξιολογούν και επιλέγουν ταλέντα, αλλαγές ακόμη και στην ίδια την έννοια του «ταλέντου». Οι επιχειρήσεις σήμερα, ολοένα και περισσότερο, χρειάζονται εργαζόμενους με υψηλή εξειδίκευση, ανεπτυγμένες προσωπικές, κοινωνικές, τεχνολογικές και ψηφιακές δεξιότητες, και ισχυρή τη θέληση και δυνατότητα μάθησης. *«Η παγκόσμια οικονομία δε σε πληρώνει πλέον για αυτά που ξέρεις. Η Google ξέρει τα πάντα. Η παγκόσμια οικονομία σε πληρώνει για το τι μπορείς να κάνεις με αυτά που ξέρεις», Andreas Schleicher, Διευθυντής Εκπαίδευσης και Δεξιοτήτων του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (OECD).*

Η αγορά εργασίας στην Ελλάδα συνεχίζει να ανακάμπτει, η αναζήτηση εργασίας, ωστόσο, συνεχίζει να αποτελεί μια «δουλειά πλήρους απασχόλησης». Σε μια ανταγωνιστική αγορά εργασίας, στην οποία κατά μέσο όρο 50 άνεργοι αντιστοιχούν σε κάθε κενή θέση εργασίας, οι υποψήφιοι πρέπει να επιδιώκουν την καλύτερη δυνατή ενημέρωση και δικτύωσή τους, προκειμένου να αντανακλώνται ποιες είναι οι τάσεις στο εργασιακό τοπίο, οι νέες ανάγκες των εργοδοτών, οι γνώσεις-ικανότητες-δεξιότητες που κάνουν τη διαφορά, αλλά και οι τρόποι απόκτησής τους, ώστε να αυξάνουν τις πιθανότητες διεκδίκησης των θέσεων που τους ενδιαφέρουν.

Αν οι σελίδες αυτού του Οδηγού σε βοηθήσουν να πιστέψεις πως ό,τι φαίνεται «δύσκολο» είναι τελικά «εφικτό», ό,τι φαντάζει «άγνωστο» μπορεί τελικά να αποτελέσει «νέα εναλλακτική, νέο πεδίο δραστηριοποίησης», και αν καταστήσουν αποτελεσματική την προσπάθειά σου να αναζητήσεις αλλά και να διεκδικήσεις επαγγελματικές ευκαιρίες, τότε επιβραβεύεται η δουλειά όλων μας. Κάθε χρόνο φροντίζουμε αυτός ο Οδηγός όχι μόνο να είναι πλήρης, ενημερωμένος και χρηστικός, αλλά να φτάνει στα χέρια 25.000 υποψηφίων σε έντυπη μορφή, και να τίθεται στη διάθεση πολλών ακόμη χιλιάδων υποψηφίων σε ηλεκτρονική μορφή, μέσω του www.careerguide.gr.

Στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος όλων εμάς που φροντίζουμε για την καλύτερη δυνατή προετοιμασία της έκδοσης αυτής βρίσκονται:

- Οι επιθυμίες και ανάγκες της νέας γενιάς, έτσι όπως αποτυπώνονται στην έρευνα «Καριέρα & Γενιά Υ», που πραγματοποιούμε σε δείγμα χιλιάδων νέων αποφοίτων από όλη την Ελλάδα τα τελευταία τέσσερα χρόνια, σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (σελ. 22).
- Οι νέες τάσεις, πηγές και μέσα αναζήτησης εργασίας, καθώς και τρόποι αποτελεσματικής διεκδίκησής της.
- Οι τρόποι πραγματοποίησης του δικού σου επιχειρηματικού εγχειρήματος και οι φορείς που μπορούν να σε υποστηρίξουν σε κάθε σου βήμα.
- Οι ευκαιρίες εργασίας και πρακτικής άσκησης που προσφέρονται από μεγάλους εργοδότες στην Ελλάδα που ενδιαφέρονται για νέους απόφοιτους (σελ. 70).
- Οι ευκαιρίες εκπαίδευσης, κατάρτισης και απασχόλησης σε αναπτυσσόμενους κλάδους της οικονομίας, όπως είναι ο κλάδος της Πληροφορικής & Νέων Τεχνολογιών, ευκαιρίες που μας έχουν οδηγήσει σε πρωτοβουλίες όπως το Developers Day και το Coding School, και απευθύνονται σε νέους developers που επιθυμούν να εκπαιδευτούν σε τεχνολογίες αιχμής και να εξασφαλίσουν μια θέση εργασίας σε μια από τις εταιρείες τεχνολογίας της Ελλάδας ή του εξωτερικού (σελ. 56).
- Τα μεταπτυχιακά ή άλλα προγράμματα επαγγελματικής εξειδίκευσης, τα οποία μπορούν να σε προετοιμάσουν καλύτερα για την αγορά εργασίας.
- Προγράμματα εθελοντισμού και κοινωνικής προσφοράς.

Ελπίζουμε όχι μόνο να βρεις τον Οδηγό Καριέρας χρήσιμο, αλλά να τον μοιραστείς και με τους φίλους σου μέσα από το www.careerguide.gr. Εμείς θα είμαστε δίπλα σου σε κάθε προσπάθεια, σε κάθε βήμα, σε κάθε σου εγχείρημα.

Καλή ανάγνωση

Ευχαριστίες

Ο Οδηγός Καριέρας διατίθεται δωρεάν για όλους, είτε ως έντυπο είτε ηλεκτρονικά μέσω του www.careerguide.gr. Αυτό είναι εφικτό χάρη στην οικονομική υποστήριξη που παρέχουν οι εργοδότες, τα πανεπιστήμια και οι διαφημιζόμενοι που επιλέγουν κάθε χρόνο να προβληθούν στις σελίδες του. Τους ευχαριστούμε πολύ, που συνδράμουν στην προσπάθεια να βοηθήσουμε μια νέα γενιά να βρει τα πρώτα της εργασιακά βήματα. Νέοι και απόλυτα ενημερωμένοι οι συντάκτες του Οδηγού Καριέρας παρουσιάζουν ουσιαστικές συμβουλές, επαγγελματίες και ανθρώπους της αγοράς που δίνουν μέσα από τις σελίδες που ακολουθούν την ουσία της εργασίας και εμπειρίας τους.

Ένα μεγάλο ευχαριστώ λοιπόν ανήκει σε όλους εκείνους που εργάστηκαν για την έκδοση του φετινού Οδηγού Καριέρας. Ένα ιδιαίτερο ευχαριστώ, από καρδιάς, για την ξεχωριστή δουλειά που προσέφερε, στον Δημήτρη Φαλλιέρο, δημοσιογράφο.

Αμέτρητα μπράβο στην επικεφαλής του δημιουργικού τμήματος, Μοσχούλα Στρεβλού, που χωρίς εκείνη ο Οδηγός απλώς δεν θα υπήρχε. Για όλους μας στο kariera.gr, ο Οδηγός Καριέρας και η Μοσχούλα είναι έννοιες ταυτόσημες. Πέρα και έξω από ωράρια, διορίες και δυσκολίες, Μοσχούλα, σε ευχαριστούμε γιατί είσαι ο απόλυτος δικός μας «οδηγός» στον Οδηγό Καριέρας.

Πολλά συγχαρητήρια στην ομάδα Marketing για τις νέες ιδέες και την αρχισυνταξία, στην εξαιρετική ομάδα πωλήσεων, και ένα μεγάλο ευχαριστώ στην ομάδα Hiring Solutions για τη συνεχή και ουσιαστική συμβολή της στην εργασιακή καθοδήγηση των υποψηφίων. Ένα ουσιαστικό ευχαριστώ στη Βέρα Καλαργύρου που συγκέντρωσε το σύνολο του υλικού.



A black and white photograph of a woman in a checkered shirt pointing at a screen in a meeting room. The background is a solid red color. The text is overlaid on the red background.

ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ

Θέματα που θα σας κάνουν να σκεφτείτε και να εμπνευστείτε,
καθώς και απόψεις ανθρώπων που αξίζει να διαβαστούν.

ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ

4 ΤΥΧΑΙΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ, 2 ΕΡΩΤΕΣ ΚΑΙ 1 ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΟΥ ΜΕ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΑΝ

Γίνε καλύτερος. Γίνε ο καλύτερος. Μην επαναπαυθείς ούτε στιγμή. Μάθε. Τρέχα. Κυνήγα. Ξεκίνα.

Είχα πάντα μια, κάποια απροσδιόριστη αγάπη για τις λέξεις. Ίσως να τις βάζω σε σωστή σειρά ή μάλλον να παίζω μαζί τους πολύ. Ήταν η πλαστελίνη μου.

Συνήθως για εμένα οι λέξεις που γράφω είναι ο τρόπος τα μέσα να βγαίνουν έξω, παραμένοντας όμως άπτες, βουβές εξομολογήσεις. Με συνόδευσαν σαν τη μυρωδιά του φρέσκου pop corn σε κάθε μορφή: τίτλου, λεζάντας, υπότιτλου που έβαζα κάθε στιγμή στη ζωή μου, την οποία βίωνα σαν κινηματογραφική ταινία.

Οι λέξεις είχαν παρέα. Τη φαντασία μου που δυσκολευόμουν πάντα να περιορί-

σω. Η μητέρα μου θυμάμαι έλεγε καθώς ξεφυσούσε «παιδί μου, προσγειώσου».

Αυτά τα δύο, οι λέξεις και η φαντασία, μου έδιναν όμως όνειρα με μάτια ανοιχτά, μια άλλη δική μου πραγματικότητα, έβαζαν λυρισμό σε εικόνες, δυναμική σε θέματα στατικά και με παρότρυναν να χτίζω όμορφους κόσμους μέσα μου. Κόσμους με νόημα και ανθρώπους που βοηθά ο ένας τον άλλο. Αυτούς που αξίζει να προσμένεις.

Ξεκινάω το κείμενό μου παράδοξα και ίσως πιο προσωπικά. Γιατί αυτό είναι κάτι που πάντα έκανα και ήθελα.

Ο έρωτας ο άγιος. Ο ζωοποιός.

Στις Πανελλήνιες, έκανα την επανάστασή μου, ερωτεύτηκα και αντί να γράφω τα θέματα, ζωγράφιζα καρδιές. Λίγους μήνες μετά, στη σχολή Κοινωνιολογίας στο Πανεπιστήμιο Κρήτης, δεχόμουν τα συλλυπητήρια όλων. Συγγενών, φίλων και γνωστών. Ποιος είχε πεθάνει; Μα εγώ φυσικά. Θρηνούσαν όλοι για την είσοδό μου σε μια σχολή που δε θα μου εξασφάλιζε καμία επαγγελματική αποκατάσταση. Κρίμα το παιδί, έλεγαν. Τέτοιο μυαλό, συμπλήρωναν. Και όλα αυτά τα άκουγα αλλά αποφάσισα να τα κάνω στην άκρη.

Φωτεινή Γαϊτανλή
Διευθύντρια Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, kariera.gr | CareerBuilder Greece





Άλλωστε λίγο πριν τα 18, αν όλοι θέλουν να σε κατατάξουν σε ένα κουβά με τίτλο Χαμένες Ευκαιρίες, άσε τους να το κάνουν και προχώρα μπροστά.

1η σύμπτωση | Σε έχω δει, κάπου κάπου σε ξέρω.

Στο τελευταίο έτος της σχολής δεν έχω καμία απολύτως ιδέα τι θέλω να κάνω στη ζωή μου επαγγελματικά. Για να είμαι πιο ακριβής δεν έχω καν αίσθηση ή στο πίσω μέρος του μυαλού μου την ανάγκη να σκεφτώ όσα πρέπει να σκεφτώ για το μέλλον μου. Όμως εκείνο το καλοκαίρι βαριόμουνα. Μέσα Ιουλίου στην Αθήνα τυχαία πέφτω επάνω σε έναν οικογενειακό φίλο που μου λέει «αφού βαριέσαι θες να σε στείλω σε ένα γνωστό μου σε μια εταιρεία να βγάλεις για λίγους μήνες ένα χαρτζιλίκι.»

Δύο ημέρες μετά με κάλεσαν από ένα τμήμα HR ζητώντας το βιογραφικό μου. Έτσι έφτιαξα το πρώτο μου βιογραφικό που, οφείλω να ομολογήσω δεκατρία χρόνια μετά, είχε τόση σάλτσα έτσι όπως τα παρουσίαζα όλα που αν το διάβαζε κανείς θα πίστευε πως τα έχω καταφέρει όλα στη ζωή εκτός από το να τετραγωνίσω τον κύκλο. Ο οικογενειακός φίλος, χρόνια επαγγελματίας στο είδος του, μου έδωσε μια μόνο συμβουλή πριν τη συνέντευξη. Δεν

θα πεις «όχι», «μπορεί», «ίσως» και «δεν ξέρω». Θα λες «ναι» και «έχω πολύ όρεξη για δουλειά». Και κάτι να σε ρωτήσουν αν ξέρεις θα απαντάς «...όμως έχω πολύ όρεξη για δουλειά». Έτσι, λίγο η ευφράδεια στο λόγο, λίγο το γεμάτο ανακρίβειες (αλλά μια φανταστική πρώτη βιτρίνα) βιογραφικό και τα δεκαπέντε εκατομμύρια «έχω πολύ όρεξη για δουλειά» στη συνέντευξη, μου άνοιξαν την πόρτα για την πρώτη μου δουλειά. Την πρώτη ημέρα της πρώτης μου δουλειάς, ας σημειωθεί, πως τράκαρα πάνω σε ένα κάδο το εταιρικό αυτοκίνητο που μου είχαν δώσει.

2η σύμπτωση | Πάμε στου Άδωνη για καφέ.

Είναι Πάσχα. Είμαι ένα εξάμηνο πριν τελειώσω τη σχολή, εξακολουθώ να μην έχω κανέναν επαγγελματικό προσανατολισμό και βρίσκομαι στην Αθήνα. Η μητέρα μου προσπαθεί να με πείσει να αρχίσω να κοιτάζω επιλογές για μεταπτυχιακό στο εξωτερικό. Οι πρώην θετλιμμένοι συγγενείς έχουν ξεπεράσει τον αρχικό θρήνο, έχουν συμβιβαστεί με την απώλεια και καρδοκούν για να πετάξουν αγιασμό και να ξορκίσουν το κακό. Ήταν πολύ της μόδας τότε ομολογώ το φευγιό στο εξωτερικό. Όμως εγώ δεν ήθελα να αφήσω για κανένα λόγο τους φίλους μου και τον ήλιο.

Ένας γνωστός γνωστού με ενημερώνει για τις αιτήσεις που ξεκίνησαν για ένα μεταπτυχιακό Διοίκησης Επιχειρήσεων στην ΕΕΔΕ στην Αθήνα. Μπήκα να δω τις προϋποθέσεις και σχεδόν το ξέχασα. Είχε μεγαλύτερο minimum όριο ηλικίας από εμένα και ζητούσε μια πληθώρα εξετάσεων που έπρεπε να googλώω μια ώρα για να καταλάβω τι ήτανε. Μπήκα όμως στη διαδικασία να κάνω αίτηση και πλέον είχα μια προϋπηρεσία επαγγελματική αν και μικρή οπότε αυτό το βιογραφικό θα είχε λιγότερη σάλτσα και περισσότερη ουσία.

Ήμουν σίγουρη πως δεν θα γινόταν τίποτα, γι'αυτό όταν με πήραν να πάω για το δεύτερο μέρος της επιλογής, τη συνέντευξη, αποφάσισα να το αφήσω στην τύχη. Δηλαδή: Το μέρος που θα γινόταν η συνέντευξη ήταν απέναντι από το σπίτι μιας φίλης που είχα να δω καιρό. Πεισιμένη για το ανώφελο της συνέντευξης την κάλεσα και της είπα πως αν εκείνη την ημέρα μπορεί να βρεθούμε θα πάω τελικά και στη συνέντευξη. Διαφορετικά θα ενημερώσω στη σχολή πως δε θα παραβρεθώ. Για καλή μου τύχη μπορούσε. Και έτσι λίγους μήνες μετά, πριν καν αποφοιτήσω από το προπτυχιακό, ξεκίνησα το πρώτο μου μεταπτυχιακό.

3η σύμπτωση | Και δεν χτυπάει το τηλέφωνο. Με πνίγει το παράπονο.

Είμαι στους τελευταίους μήνες του μεταπτυχιακού και έχω αρχίσει να ψάχνω για δουλειά μέσω του kariera.gr. Με θυμάμαι να αποθηκεύω κάθε αγγελία. Να ψάχνω να βρω πληροφορίες για κάθε εταιρεία και να αιτούμαι για θέσεις, που λίγα καταλάβαινα από τους τίτλους και την περιγραφή των καθηκόντων για όσα θα έπρεπε να κάνω. Οι μέρες περνούσαν, οι αιτήσεις αυξάνονταν όμως δεν έπαιρνα καμία απάντηση. Άρχισα να δουλεύω πιο πολύ στο πώς θα φτιάξω καλύτερα το βιογραφικό μου, τη συνοδευτική επιστολή και πώς θα στέλνω πολύ γρήγορα το CV μου ώστε να αυξήσω τις πιθανότητες να το δει κάποιος.

Ένα απόγευμα, ίσως για πρώτη και τελευταία φορά στη ζωή μου, σήκωσα το κινητό ενώ είχε απόκρυψη μετά από 3 ή 4 αναπάντητες κλήσεις. Έτσι, μίλησα με τη Λώρα, την τότε υπεύθυνη HR του kariera.gr που ήθελε να με δει για μια θέση Τηλεφωνικών Πωλήσεων. Δέχθηκα να τη δω αλλά μόνο γιατί η δουλειά ήταν σε απόσταση πέντε λεπτών από το σπίτι που έμενα. Τηλεφωνικές πωλήσεις; Εγώ; Με ένα τέτοιο μεταπτυχιακό; Πλασιέ θα γίνω; Πώς θα το πω στους δικούς μου; Χριστέ μου. Μόλις με είχαν φρεσκο-αναστήσει με το μεταπτυχιακό, θα μου έκαναν κατευθείαν τα σαράντα. Έτσι, δέκα ημέρες μετά πήγα στη συνέντευξη.

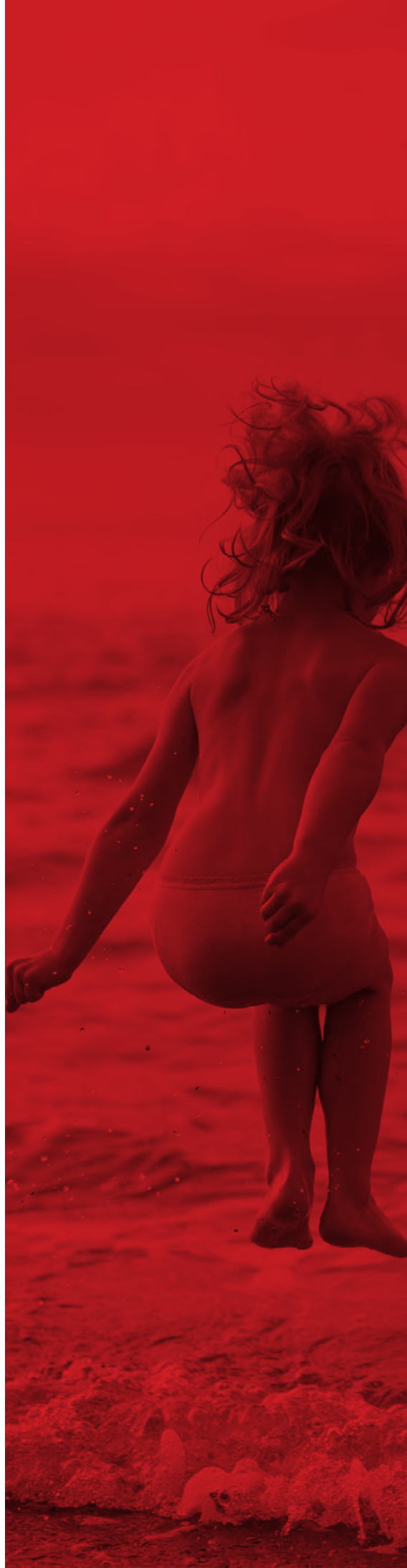
Μερικές εβδομάδες μετά, και έχοντας εντωμεταξύ παρακαταθήκη κάποιες ακόμα συνεντεύξεις για θέσεις ιδανικές εκ πρώτης για ένα επαγγελματικό ξεκίνημα επέλεξα: Να ξεκινήσω στην μικρότερη εταιρεία από όλες. Με τα λιγότερα χρήματα από όλες. Με τη θεωρητικά χειρότερη θέση από όλες. Με το ωραιότερο όμως εργασιακό περιβάλλον από όλες.

4η σύμπτωση | Ένα και δύο πηδάω τα κύματα, μα αυτά τα κύματα σταματημό δεν έχουν.

Η εργασία μου στις Πωλήσεις είναι το μεγαλύτερο σχολείο στο οποίο βρέθηκα ποτέ. Μακάρι μέσα από δύο γραμμές να μπορούσα να μεταφέρω σε κάθε νέο, πόσο σημαντικό είναι να δοκιμάσει και να δοκιμαστεί σε ένα τέτοιο πόστο. Ένα τόσο παρεξηγημένο από τη λέξη και μόνο επάγγελμα είναι πλέον, κατά την προσωπική μου άποψη, ο δρόμος για να επιτύχει κάποιος σε οποιονδήποτε τομέα τον ενδιαφέρει. Συνδυάζει επαφή με πελάτες, εξυπηρέτηση, στόχους και σε μαθαίνει να μαθαίνεις. Τα προϊόντα, τις υπηρεσίες, συμπεριφορές, διαπραγμάτευση, όλα. Κάπου εκεί ανάμεσα ερωτεύτηκα.

Και ένα βράδυ συνοδεύοντας το έτερόν μου ήμισυ στη σχολή του για να παραδώσει μια εργασία τον ρώτησα «τι άλλα μεταπτυχιακά κάνουν εδώ;». Μου απάντησε, αλλά ήταν όλα τόσο τεχνολογικά που ακούγονταν ωραία αλλά πάλι σκέφτηκα πως δεν ανήκω εκεί. Όμως, δεν το άφησα έτσι. Επανήλθα για να κάνω έστω μια προσπάθεια. Και έτσι, μερικούς μήνες μετά είχα λάβει μια υποτροφία από το Ίδρυμα Κόκκαλη και είχα ξεκινήσει να σπουδάζω κάτι που πια καταλάβαινα πως θέλω πολύ να μάθω. Επιχειρηματική καινοτομία στην υψηλή Τεχνολογία. Τις κλαίουσες του σογιού τις είχα εξαφανίσει από κάθε πίστα της ζωής μου σαν τρουφάκια-μπομπίτσες στο Candy Crush.

Πλέον είχα κάνει την εκκίνηση και είχα πορεία. Έτσι, μέσα στα επόμενα τέσσερα χρόνια άλλαξα τρία τμήματα και κατέληξα στο marketing.



**Επιλογή | Αυτόν τον κόσμο τον καλό,
τον χιλιοπαλωμένο, βρε ράβε
ξήλωνε ράβε ξήλωνε, δουλειά
δουλειά δουλειά να μη σου λείπει.**

Σήμερα ο τίτλος μου, Διευθύντρια Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, είναι ίσως κάτι που κάποιος από εσάς όταν τον δει θα σκεφτεί τι και πόσα έχει χρειαστεί να κάνω για να τον έχω. Η αλήθεια είναι πως πέρα από τις σπουδές, την πολλή δουλειά και κάμποση τύχη που με έφεραν εδώ χρειάστηκε όντως να κάνω κάτι ακόμα. Κάτι που συνεχίζω να κάνω κάθε μέρα. Μια συνειδητή επιλογή. Να προσπαθώ να γίνω καλύτερη. Και σε αυτή την πορεία ακολουθούσα πάντα τον δικό μου δρόμο φροντίζοντας να δείχνω ποια είμαι μέσα από τη δουλειά μου και τη συμπεριφορά μου. Έμαθα να στοχεύω σε όσα είχαν ουσιώδη σημασία για εμένα. Να είμαι σωστή συνάδελφος. Να αγνοώ κακές συμπεριφορές. Να βγάζω και μέσα από το τίποτα κάτι. Να ανοίγω πόρτες ρισκάροντας να μην έχουν κάτι από πίσω, αλλά να έχουν και πολλά.

Κι επειδή ξέρω πως αν ξεκινάς τώρα, αυτό ίσως σε μπερδεύει, θα το εξηγήσω απλά. Ό,τι ξεκινάς κάν' το με όλη σου την καρδιά. Αν κάτι σε δυσκολεύει είναι απλά δύσκολο, αλλά όχι και ακατόρθωτο. Σε ένα επαγγελματικό περιβάλλον θα υπάρξει πίεση αλλά πρέπει να μάθεις να τη διαχειρίζεσαι.

Η καλύτερη συμβουλή που έχω να σου δώσω είναι να αξιοποιείς κάθε ευκαιρία. Και όταν δε βλέπεις την ευκαιρία δημιουργήσέ την. Αυτό σημαίνει πως θα πρέπει ίσως να κάνεις και πράγματα που είναι έξω από τη ζώνη που σε κάνει να αισθάνεσαι καλά, ασφάλεια και άνεση. Μείνε ο πιο αυστηρός κριτής του εαυτού σου. Οι άλλοι για εμένα δεν ήταν ποτέ μέτρο σύγκρισης. Τα πηγαδάκια στη δουλειά και τα σχόλια ήταν για εκείνους που είχαν χρόνο να δώσουν σε αυτό. Τον ίδιο χρόνο εγώ έκλεινα τα αυτιά μου και απλά παρήγαγα. Έτσι έρχονταν ιδέες. Έτσι γίνονταν δουλειά και προσπάθεια. Έτσι πετύχαιναν. Έτσι με βοηθούσαν να μάθω, να ξεμάθω, να ξαναμάθω, να αποτύχω, να πετύχω. Έτσι με οδήγησαν να σου γράφω αυτά εδώ τα λόγια.

Εστίασε λοιπόν σε εσένα. Στα ταλέντα σου, στο ένστικτό σου, στις αδυναμίες σου, σε αυτά που σε γεμίζουν. Γίνε καλύτερος. Γίνε ο καλύτερος. Μην επαναπαυθείς. Τρέχα. Κυνήγα. Ξεκίνα.

Δώδεκα χρόνια πριν ήμουν εκεί που είσαι τώρα. Και με όλα τα παραπάνω, μαζί με μια ατελείωτη δίψα για μάθηση και με τις ανάλογες θυσίες και υποχωρήσεις αλλά και λάθη, σου γράφω ως ένας από εκείνους τους ανθρώπους που όχι απλά κατέληξαν να κάνουν κάτι που αγαπούν. Αλλά κάτι που ονειρεύονταν. Κόσμους με νόημα και ανθρώπους που βοηθά ο ένας τον άλλο.

Αυτούς που αξίζει να προσμένεις.

ΜΙΑ ΓΡΙΑ, ΔΥΟ «ΡΩΓΜΕΣ» ΚΙ ΕΝΑ ΠΛΗΘΟΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ

Να 'μαστε και πάλι εδώ. Νέοι αναγνώστες, με πάθος να κατακτήσουν τα θέλω και τα όνειρά τους, παλιοί καλοί αναγνώστες που έχουν μείνει θαμώνες της πέννας μου, κι εγώ για 6 συναπτά χρόνια να εφευρίσκω τρόπους, νοήματα και γραφές που θα σας αφυπνίσουν μέσα από τον φετινό Οδηγό Καριέρας.

Ερευνώντας, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, κείμενα και παραβολές που θα κάνουν τις σελίδες του Οδηγού να μοιάζουν με γερό ξυπνητήρι των δυνατοτήτων και των προσπαθειών σας, είχα την τύχη να μοιραστεί μαζί μου η μπτέρα μου, την παρακάτω ιστορία που μου την θυμίζει πολύ. Πολλοί, γεννιόμαστε και μεγαλώνουμε, αγνοώντας πώς η μπτέρα μας συμβάλλει στην ύπαρξή μας, αλλά κυρίως στην εκπαίδευσή μας. Ότι αποτελεί, ουσιαστικά, τον πρώτο μας μέντορα και manager-πρότυπο. Από αυτήν εκμαιεύουμε στα πρώτα (και τα μετέπειτα) χρόνια τις πρώτες μας γνώσεις, αλλά και αρμοδιότητες, και από αυτήν αξιολογούμαστε για να βελτιωθούμε και να μπορέσουμε να βγούμε στον κόσμο καλύτεροι και να αναπτυχθούμε ακόμα περισσότερο.

Θα ήθελα, λοιπόν, να αφιερώσω αυτό το κείμενο φέτος σε όλες τις μπτέρες-μέντορες σας, και κυρίως στη δική μου που με δίδαξε να έχω συναισθηματική νοημοσύνη και να αντιλαμβάνομαι τον κόσμο γύρω μου, να δίνω ό,τι έχω και να βλέπω με διαύγεια τα λάθη μου. Στην 1η leader της ζωής μου που μου δίδαξε πως ως δοχείο με ρωγμές, έχω και εγώ δυνατότητες και ευκαιρίες στη ζωή. Ευχαριστώ μαμά.

ΤΟ «ΡΑΓΙΣΜΕΝΟ» ΔΟΧΕΙΟ

Μια γριά κινέζα κουβαλούσε νερό σε δύο μεγάλα δοχεία, κρεμασμένα από τους ώμους της. Το ένα δοχείο ήταν άψογο και μετέφερε πάντα όλη την ποσότητα νερού που έπαιρνε. Το άλλο είχε μερικές ρωγμές και στο τέλος της μακριάς διαδρομής από

το ρυάκι στο σπίτι, έφτανε μισοάδειο. Έτσι, για δύο ολόκληρα χρόνια η γριά κουβαλούσε καθημερινά μόνο ενάμιση δοχείο νερό στο σπίτι της. Φυσικά, το τέλειο δοχείο ένιωθε υπερήφανο που εκπλήρωνε απόλυτα και τέλεια τον σκοπό για τον οποίο είχε κατασκευαστεί (αλίμονο!). Το ραγισμένο δοχείο ήταν δυστυχισμένο που μόλις και μετά βίας μετέφερε τα μισά από αυτά που έπρεπε κι ένιωθε ντροπή για την ατέλειά του. Ύστερα από δύο χρόνια δεν άντεχε πια την κατάσταση αυτή και αποφάσισε να μιλήσει στη γριά:

- «Ντρέπομαι τόσο για τον εαυτό μου και θέλω να σου ζητήσω συγγνώμη!»
- «Μα γιατί;», ρώτησε η γριά. «Για ποιο λόγο νιώθεις ντροπή;»
- «Ε, να! Δύο χρόνια τώρα μεταφέρω

Έθελ Αγγελάτου
Corporate & Career Branding Coach | Σύμβουλος Ανθρώπινου
Δυναμικού | LinkedIn Trainer



μόνο το μισό νερό, λόγω των ρωγμών μου, και εξαιτίας μου κοπιάζεις άδικα κι εσύ!»

Η γριά χαμογέλασε.

- *«Παρατήρησες ότι στο μονοπάτι υπάρχουν λουλούδια μόνο στη δική σου πλευρά και όχι στη μεριά του άλλου δοχείου; Πρόσεξα την ατέλειά σου και την εκμεταλλεύτηκα. Φύτεψα σπόρους στην πλευρά σου και εσύ τους πότιζες. Δύο χρόνια τώρα μαζεύω τα άνθη και στολίζω το τραπέζι μου. Αν δεν ήσουν εσύ, αυτή η ομορφιά δε θα λάμπρυνε το σπίτι μου!»*

Βέβαια, δεν ήταν η ατέλεια του δοχείου που το έκανε ξεχωριστό, αλλά η ιδιαίτερη ικανότητα της γριάς να διακρίνει και να χρησιμοποιήσει την αδυναμία του. Ο καθένας μας έχει τις «ρωγμές» του και τις «αδυναμίες» του που μπορούν να γίνουν χρήσιμες και να ομορφύνουν τη ζωή μας. Κάθε «ρωγμή» μπορεί να κάνει τη ζωή μας πιο πλούσια και πιο ενδιαφέρουσα, αρκεί να εντοπίσει κάποιος την ομορφιά που μπορεί να προσφέρει η ατέλειά μας. «Ραγισμένοι» αναγνώστες, μην ξεχνάτε να σταματάτε στην άκρη του δρόμου και να απολαμβάνετε το άρωμα των λουλουδιών που φυτρώνουν στη μεριά σας. Αν ο καθένας μας μετέτρεπε, σαν τη γριά κινέζα, τις ατέλειες του διπλανού του σε κάτι χρήσιμο και όμορφο, σίγουρα ο κόσμος μας θα ήταν καλύτερος.

Τα προτερήματα και τα ελαττώματα που όλοι «φέρουμε» επάνω μας, δεν μας κάνουν λιγότερο χρήσιμους, όμορφους ή απαραίτητους.

Συνεπώς, η ιστορία αυτή μας διδάσκει δύο πολύ σημαντικά νοήματα. Αρχικά, πως ο καθένας, αν παρατηρούσε κι εκτιμούσε τις ατέλειες του διπλανού του, ως κάτι αξιοποιήσιμο, χρήσιμο και όμορφο, σίγουρα ο κόσμος θα ήταν καλύτερος. Αν κάθε επιβλέπων ομάδας, προϊστάμενος και manager δεν αναζητούσε να δημιουργήσει μικρές κόπιες του εαυτού του (mini-me's), αλλά αξιοποιούσε κάθε μέλος της ομάδας του, ως αληθινός leader αυτής, για τη διαφορετικότητά του, τα ταλέντα και τις ατέλειές του που μπορούν με αξιολόγηση, εκπαίδευση και βελτίωση να μετατραπούν επίσης σε ταλέντα... τότε οι ομάδες θα είχαν άλλη δυναμική. Πολύπλευρη, ευέλικτη και πολλά υποσχόμενη. Κι αυτή είναι η πραγματική πρόκληση ενός ηγέτη (leader) – η διάγνωση με διαύγεια, η αναγνώριση με ταπεινότητα, η εκπαίδευση με ανιδιοτέλεια κι η ανάπτυξη με υπερηφάνεια. Συνάμα, αν εμείς οι ίδιοι αντιλαμβανόμαστε τις ατέλειές μας ως μοναδικές, ξεχωριστές και ως ευκαιρίες για βελτίωση, θα «σκύβαμε επάνω τους» με περισσότερη προσοχή. Λειτουργώντας ως πραγματικοί ηγέτες της ύπαρξής μας. Θα εστιάζαμε σε αυτές με μεγαλύτερη προσπάθεια, δίνοντας τον καλύτερό μας εαυτό για να τις βελτιώσουμε, χωρίς όμως να μην συμβιβαζόμαστε πως αυτές μάς καθορίζουν ως ανθρώπους κι όχι ως μηχανές. Αυτή, άλλωστε, είναι κι η ομορφιά της φύσης. Η τελειότητα δίπλα στην αναπηρία (από το ρήμα πηρώ που σημαίνει: προκαλώ έλλειψη αρτιότητας, μερική ή ολική έλλειψη μέλους, οργάνου ή λειτουργίας). Η ολοκλήρωση δίπλα στο ατελές. Η ημέρα δίπλα στη νύχτα. Και δυο χέρια και πόδια

διαφορετικά το ένα απ' το άλλο.

Πώς όταν η ίδια η φύση δημιουργήσει τα πάντα τόσο ίδια/τέλεια και συγχρόνως τόσο διαφορετικά/ελλιπή, επιμένουμε εμείς μέσα σε ένα σπίτι, μια γειτονιά, μια επιχείρηση, μια κοινωνία, να είμαστε όλοι τέλειοι, άρα και ίδιοι;

Αναγνωρίστε, λοιπόν, τις ατέλειές σας, αγαπήστε τις και ηγηθείτε αυτής της δυναμικής.



ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ

ΤΙ ΘΑ ΚΡΑΤΟΥΣΑ, ΤΙ ΘΑ ΠΕΤΟΥΣΑ

Τέσσερις επαγγελματίες που έχουν ζήσει τα καλά και τα άσχημα της εργασιακής πραγματικότητας, μας απαντούν στην ερώτηση: Αν μπορούσατε να ξαναφτιάξετε από την αρχή το εργασιακό τοπίο στην Ελλάδα του σήμερα, τι θα κρατούσατε και τι θα πετούσατε;



Κωνσταντίνος Δημόπουλος Content Director στη Cicero

«Ας είμαστε ρεαλιστές. Το εργασιακό τοπίο σε μια χώρα που βρίσκεται σε αέναη αναζήτηση αφορμής για τον επόμενο διχασμό σε κάθε στροφή της ιστορίας της, δεν μπορεί να το διορθώσει κανείς. Ας μιλήσουμε λοιπόν για **νοοτροπίες**. Ας μιλήσουμε για κάτι που μπορούμε να αλλάξουμε. Ας μιλήσουμε για **νεποτισμό, δημόσιες σχέσεις και τον πανταχού παρόντα "μπάρμπα στην Κορώνη"**.

Ας μιλήσουμε για τις ευκαιρίες σε νέους ανθρώπους, αυτές που δε δόθηκαν ποτέ. Και για όλες αυτές που χαράμιστηκαν σε κάποιον "δικό μας" που δεν τις άξιζε. Ας μιλήσουμε επιτέλους για **ίσες ευκαιρίες, για παιδεία, για επαγγελματισμό και για αδιάβλητη αξιολόγηση**. Ας κρατήσουμε (έστω σε αυτό το ασθμαίνον εργασιακό τοπίο) τους ανθρώπους που εύλογα αναζητούν τη θέση τους, κι ας πετάξουμε τις νοοτροπίες που τους τη στερούσαν μέχρι σήμερα. Αυτό είναι κάτι που μπορούμε να αλλάξουμε. Θέλουμε;»

Μίλησαν στον Δημήτρη Φαλλιέρο
Content editor, kariera.gr



Γιάννης Ζαούδης

Founder & CTO στην Pollfish

«Από το 2008-2009 που ήρθα σε ουσιαστική επαφή με το επαγγελματικό τοπίο στην Ελλάδα παρατηρώ με χαρά, παρά την κρίση, την **ενεργοποίηση αντανακλαστικών** όπως αυτά της όρεξης για δημιουργία, και της "πείνας" για επαγγελματική προοπτική και καταξίωση πέρα από τα ελληνικά σύνορα. Βλέπω αρκετό κόσμο που διαρκώς προσπαθεί να εξελιχθεί και να δημιουργήσει **προϊόντα και υπηρεσίες που έρχονται να δώσουν λύση** σε προβλήματα παγκόσμιας κλίμακας, γεγονός που ανεβάζει το επίπεδο της χώρας, και μακροπρόθεσμα θα αποδώσει καρπούς.

Στον αντίποδα η ίδια ελληνική κοινωνία εμφανίζει διάφορα χαρακτηριστικά τα οποία προκαλούν μια σειρά προβλημάτων για την εξέλιξή μας ως χώρα. Όπως ίσως

είναι η **"παντογνωσία"** που μας χαρακτηρίζει η οποία όσο ακίνδυνος φαίνεται εντός της εστίας μας και κατά την διάρκεια φιλικών συζητήσεων, τόσο προβληματική είναι εντός του εργασιακού τομέα. Κάθε αβάσιμο **"know-it-all" attitude** οδηγεί ξεκάθαρα σε στασιμότητα την οποιαδήποτε εξέλιξη τόσο σε εθνικό όσο και σε ατομικό επίπεδο. Παράδειγμα είναι η **συζήτηση γύρω από το γνωστό brain drain**. Η επικρατούσα άποψη θεωρεί προτιμότερο οι νέοι μας να παραμένουν στην χώρα, παρά να δοκιμάζονται στο εξωτερικό. Κι όμως: σε ώριμες αγορές του εξωτερικού κάποιος μπορεί να έχει την ευκαιρία να διαπρέψει, να αποκτήσει τεχνογνωσία, και όταν βρει στη χώρα μας τις σωστές συνθήκες, να επιστρέψει, και με τα εφόδια που έχει κερδίσει να βοηθήσει ώστε να τεθούν οι βάσεις για ένα υγιές επαγγελματικό περιβάλλον για τις επόμενες γενιές».



Αγγελική Παπαδοπούλου

Υπεύθυνη Εταιρικών Υποθέσεων στη Nestlé Ελλάς

«Αυτό που σίγουρα θα κρατούσα θα ήταν **το πολύ καλό εργατικό δυναμικό μας**, τους επαγγελματίες που με γνώσεις, διάθεση και όραμα αντιλαμβάνονται την εργασία σαν προσωπικό τους στοίχημα για να κάνουν τον κόσμο και τον εαυτό τους καλύτερο. Για αυτούς τους πιο "ώριμους" εργασιακά ανθρώπους ανεξαρτήτως ηλικίας, θα δημιουργούσα ευκαιρίες, πιο ευέλικτα ωράρια, λιγότερη ιεραρχία και περισσότερη ανάληψη ευθυνών, για να

έρθει η καινοτομία και η ανάπτυξη που τόσο χρειαζόμαστε. Και για να το πάω ένα βήμα παραπέρα, **θα έδινα μεγάλη έμφαση σε προγράμματα ουσιαστικού mentoring**, όπου με αυτό το ικανό εργατικό δυναμικό στο επίκεντρο θα στήριζα τους νέους εργαζόμενους για να αναπτύξουν μια εργασιακή κουλτούρα με όραμα και αξίες. Τι θα πετούσα; Καθετί περιττό, ιδιαίτερα για τις τεχνολογικές συνθήκες του σήμερα: **τα απόλυτα ωράρια**, όπου είναι εφικτό, ή την υποχρεωτική παρουσία σε κάποιο χώρο, ώστε οι εργαζόμενοι να **αξιολογούνται από το πιο ουσιαστικό**, δηλαδή αν έχουν πράγματι φέρει σε πέρας τη δουλειά που τους έχει ανατεθεί».

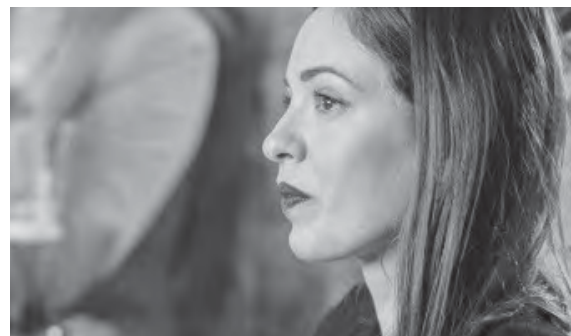


Κατερίνα Καλού

Director of Native Advertising στη Liquid Media

«Από το εργασιακό τοπίο της Ελλάδας θα πετούσα χωρίς δεύτερη σκέψη την **αναξιοκρατία, την καταπάτηση των δικαιωμάτων των εργαζομένων και τους διευθυντές που δεν δίνουν ευκαιρίες στους νέους**. Από την άλλη, θα κρατούσα (ως έναν

βαθμό) **τον αυθορμητισμό και την ελευθερία** που χαρακτηρίζει την καθημερινότητα σε πολλούς εργασιακούς χώρους, αλλά και τις **αρμονικές σχέσεις** που συχνά αναπτύσσονται μεταξύ συναδέλφων. Το τελευταίο ίσως είναι και το πιο σημαντικό στοιχείο, καθώς ένα υγιές περιβάλλον είναι απαραίτητο για την άνθιση της δημιουργικότητας και την επίτευξη των στόχων μας».



ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ

ΚΑΝΕΙΣ ΔΕΝ ΠΙΣΤΕΥΕ ΣΕ ΑΥΤΟΥΣ

Όλοι τρώμε απορρίψεις. Όλους μας έχουν αποκαρδιώσει στην αρχή της επαγγελματικής μας πορείας. Ακόμα και τα μεγαλύτερα γνωστά ταλέντα στον κόσμο, κάποιοι, στην αρχή τα αμφισβήτησαν. Αυτό, ως υπενθύμιση ότι η δυναμική του καθενός μας δεν είναι πάντα εμφανής από το πρώτο βήμα.

Δημήτρης Φαλλιέρος
Content editor, kariera.gr





Τόμας Έντισον

Ο πατέρας του ηλεκτρικού λαμπτήρα και ιδρυτής του πρώτου στον κόσμο εργοστασίου ηλεκτρικής ενέργειας, άκουσε από νωρίς ότι ήταν «αρκετά ανόητος για το στιδίοποτε». Σε μια από τις πρώτες του δουλειές ως χειριστής τηλεγράφου σε σιδηροδρομική εταιρεία, παρά τρία να προκαλέσει σύγκρουση τρένων. Μετά δούλεψε στη Western Union, απ' όπου απολύθηκε γιατί σε μια από τις βάρδιές του έκανε ένα πείραμα με οξύ, του χύθηκε και διάβρωσε το πάτωμα.

Bill Gates

Πριν φτιάξει τον κολοσσό της Microsoft, δοκίμασε να ιδρύσει στις αρχές του '70 με τον Paul Allen την εταιρεία Traf-O-Data, η οποία όπως λέει ο Allen δεν είχε ουσιαστικά ούτε έναν πελάτη.

Steve Jobs

Ο ιδρυτής της Apple δυσκολεύτηκε να βρει τρόπους ομαλής συνεργασίας στην αρχή της καριέρας του, με αποτέλεσμα να βρεθεί απολυμένος από την ίδια του την εταιρεία.

Γουόλτ Ντίσνεϊ

Του είπαν ότι «δεν είναι αρκετά δημιουργικός» και τον απέλυσαν από την εφημερίδα στην οποία δούλευε. Επίσης ένα από τα πρώτα του επιχειρηματικά βήματα, η Laugh-O-Gram Studio, δεν έτυχε αποδοχής και πτώχευσε.

Richard Bach

Ο διάσημος συγγραφέας όταν προσπάθησε να εκδώσει το πιο πολυδιαβασμένο -μετέπειτα- έργο του «Ο γλάρος Ιωνάθαν Λίβινγκστον» λάμβανε από όλους τους εκδότες την εξής απάντηση: «Είμαστε της γνώμης ότι η ιστορία για έναν γλάρο που μιλάει δεν έχει ενδιαφέρον, γι' αυτό σας επιστρέφουμε τα χειρόγραφα».

Soichiro Honda

Ο άνθρωπος που έφτιαξε τον κολοσσό της Honda, όταν ήταν νέος έκανε αίτηση για δουλειά στην Toyota. Του είπαν ότι δεν πληροί τα στάνταρτ της εταιρείας και τον απέρριψαν. Εκείνος εξακολούθησε να επιμένει κατασκευάζοντας έμβολα στο εργαστήριό του, τελειοποιώντας τον εαυτό του.

George Lucas

Ο δημιουργός των Star Wars, όταν προσπάθησε να προωθήσει την πρώτη του ταινία Stars Wars βρήκε πολλές κλειστές πόρτες. Η United Artists δεν την ήθελε, η Universal Studios δεν την ήθελε, ακόμα και οι άνθρωποι της 20th Century Fox που τελικά αποφάσισαν να της δώσουν μια ευκαιρία, του είπαν: «Μια ταινία με διαστημόπλοια και μαλλιαρά τέρατα και ρομπότ; Δεν το καταλαβαίνουμε».

Stephen King

Και ο βασιλιάς της βιβλίων τρόμου έζησε όσο δεν ήταν γνωστός την απαξίωση. «Δεν μας ενδιαφέρει η επιστημονική φαντασία που σχετίζεται με δυστοπικές καταστάσεις. Δεν πουλάει». Το πρώτο μυθιστόρημα του συγγραφέα, απορρίφθηκε αμέτρητες φορές μέχρι να εκδοθεί το 1974 και να πουλήσει πάνω από 1 εκ. αντίτυπα μέσα σε ένα χρόνο.

ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ

ΠΩΣ Ο ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ ΣΕ ΚΑΝΕΙ ΚΑΛΥΤΕΡΟ MANAGER;

Υπάρχουν πολλοί λόγοι για να ασχοληθείς με τον εθελοντισμό - είτε για να προσφέρεις στην κοινωνία είτε για να αξιοποιήσεις τον χρόνο σου με τον καλύτερο δυνατό τρόπο ή ακόμη και για να πάρεις νέες εμπειρίες.

Γεωργία Καρδαρά
Φοιτήτρια Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών στο
Πανεπιστήμιο του Πειραιά και εθελόντρια στην Ethelon





Για οποιοδήποτε λόγο και αν κάνεις εθελοντισμό, το σίγουρο είναι ότι όσα προσφέρεις τόσα κερδίζεις. Ο εθελοντισμός, εκτός από κοινωνική προσφορά, αποτελεί ευκαιρία για την απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων που είναι χρήσιμες στον επαγγελματικό στίβο, ιδιαίτερα όσο αφορά τον ρόλο του manager.

Ένας εθελοντής μπορεί να αναδειχθεί σε ικανότατο manager μέσω του «Volunteer Path» - να αναδειχθεί, δηλαδή, από κάποιον που ασχολείται περιστασιακά με τον εθελοντισμό ή είναι μέλος μιας εθελοντικής ομάδας, σε αρχηγός της ομάδας και υπεύθυνος για άλλους εθελοντές.

Ένας εθελοντής που γίνεται υπεύθυνος για την ομάδα του ακολουθεί τις ίδιες αρχές που ακολουθούν οι manager. Ανεξάρτητα από το αντικείμενο, ένας manager και ένας επικεφαλής ομάδας εθελοντών κάνουν το ίδιο πράγμα. Και οι δύο:

- **Είναι υπεύθυνοι για την ομάδα τους**
- **Θέτουν στόχους και φροντίζουν για την επίτευξή τους**
- **Ενθαρρύνουν και παρέχουν κίνητρο στα μέλη της ομάδας τους**

Τα κάνουν όλα αυτά υπό την ομπρέλα των γενικότερων στόχων του οργανισμού για τον οποίο εργάζονται ή στον οποίο προσφέρουν, προς την επίτευξη του σκοπού ύπαρξής του. Ο εθελοντής-manager αναπτύσσει τις απαραίτητες προσωπικές και επαγγελματικές δεξιότητες για να μπορεί να διαχειριστεί μια ομάδα και ένα project.

Παράλληλα, σημαντικό κομμάτι του ρόλου του manager αποτελεί η επικοινωνία, καθώς το management είναι στην ουσία η επίτευξη στόχων μέσω της διεύθυνσης του ανθρώπινου δυναμικού. Ο manager είναι απαραίτητο να κατέχει επικοινωνιακές δεξιότητες προκειμένου να είναι αποτελεσματικός σε κάθε επίπεδο του ρόλου του – από τη κατανομή καθηκόντων στην ομάδα του μέχρι και την παροχή κινήτρων στα μέλη να δίνουν τον καλύτερό τους εαυτό.

Ένας εθελοντής αναπτύσσει τις επικοινωνιακές του δεξιότητες μέσα από την απλή συμμετοχή του ως μέλος της ομάδας μέχρι την ανάληψη της ομάδας και τη διαχείρισή της. Σε κάθε στάδιο πρέπει να μπορεί να επικοινωνήσει το πρόβλημα που αντιμετωπίζει, να συνεργαστεί και να εκπληρώσει την εργασία που του έχει ανατεθεί.

Ένας υπεύθυνος ομάδας εθελοντών σχεδιάζει τους στόχους της ομάδας και τις δραστηριότητες για την επίτευξή τους, μοιράζει ρόλους στα μέλη της ομάδας του και ελέγχει την πρόοδο που σημειώνεται. Φροντίζει τα μέλη της ομάδας του να αναπτύσσονται προσωπικά και να μαθαίνουν νέες δεξιότητες. Ως αποτέλεσμα, οι εθελοντές παράγουν έργο, αναπτύσσονται και τον οργανισμό.

Ο εθελοντισμός είναι μια από τις μεγαλύτερες επενδύσεις που μπορείς να κάνεις για την επαγγελματική σου σταδιοδρομία καθώς οι δεξιότητες που αποκτάς μέσω αυτού μεταφέρονται και στο επαγγελματικό περιβάλλον, ενώ οι εμπειρίες που σου προσφέρει είναι ανεκτίμητες μαθησιακές ευκαιρίες. Επιπλέον, τα Πανεπιστήμια του

εξωτερικού αλλά και οι εταιρείες – εφόσον το παρουσιάσεις σωστά στο βιογραφικό σου - εκτιμούν ιδιαίτερα την εθελοντική εμπειρία. Στην περίπτωση του manager, ένας εθελοντής υπεύθυνος ομάδας έχει ήδη δοκιμαστεί μέσα από τη διαχείριση της ομάδας και των κρίσεων που μπορεί να έχουν προκύψει και αποπνέει μεγαλύτερη βεβαιότητα ότι έχει την ικανότητα να αντεπεξέλθει σε αυτό τον ρόλο.

Κλείνοντας, στην ethelon πιστεύουμε στο «Volunteer Path» και στην ανάπτυξη κάθε εθελοντή σε προσωπικό και επαγγελματικό επίπεδο. Ως ένας οργανισμός που προσφέρει εθελοντικές εμπειρίες θέλουμε όχι μόνο να προσφέρουμε στην Κοινωνία των Πολιτών αλλά και να **δημιουργούμε ευκαιρίες, διαμορφώνοντας τους επαγγελματίες του αύριο.**

Ξεκινώντας ως μέλος μπορείς να αναδειχθείς σε αρχηγός μίας ομάδας και να αποκτήσεις δεξιότητες που θα σε κάνουν καταλληλότερο manager στο μέλλον. Δεν υπάρχει καλύτερος τρόπος να μάθεις από την ίδια την εμπειρία και μάλιστα από την εμπειρία του να προσφέρει σε ένα καλό σκοπό. Ο εθελοντισμός είναι αμφίδρομη σχέση, με οφέλη για το κοινωνικό σύνολο όπως και για τον ίδιο τον εθελοντή.

Ethelon

Ό,τι ψάχνεις για τον εθελοντισμό, εδώ!

🌐 www.ethelon.org

📘 Ethelon

✉ hi@ethelon.org

ΤΡΟΦΗ ΓΙΑ ΣΚΕΨΗ

ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

Έχεις διαφορετικό χρώμα; Διαφορετική καταγωγή;
Διαφορετικό σεξουαλικό προσανατολισμό;
Διαφορετικές κινητικές δυνατότητες; Όχι μόνο δεν
στερείς κάτι από το περιβάλλον σου, αλλά μπορείς και
να το εμπλουτίσεις.

Τα πιο πλούσια φυσικά οικοσυστήματα είναι αυτά που διαθέτουν περισσότερα είδη. Το ίδιο ισχύει και για την εργασία. Όσο πιο διαφορετικοί είναι οι άνθρωποι που δουλεύουν μαζί, τόσο περισσότερες απόψεις και οπτικές "πέφτουν στο τραπέζι", πράγμα που αποτελεί ζητούμενο για όποια επιχείρηση καλείται να ανταποκριθεί στο σύγχρονο παγκοσμιοποιημένο, διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Άρα αν ακόμα έχετε αμφιβολία, να ξέρετε ότι η διαφορετικότητα σας όχι μόνο είναι επιτρεπτή και δικαιωματική, αλλά για αρκετές εταιρείες

είναι και απολύτως επιθυμητή. Εδώ συνοψίσαμε όσα ισχύουν σήμερα για τη διαφορετικότητα στον χώρο εργασίας.

Τι πρέπει να ξέρετε για τις διακρίσεις
Διάκριση στην εργασία είναι να αποκλείουμε ή να περιθωριοποιούμε κάποιον λόγω ηλικίας, φυλετικής ή εθνικής προέλευσης, αναπηρίας, σεξουαλικού προσανατολισμού ή θρησκείας και άλλων πεποιθήσεων. Δηλαδή για λόγους που δεν έχουν να κάνουν με την απόδοσή του. Όμως αν για παράδειγμα, μια δουλειά είναι

Δημήτρης Φαλλιέρος
Content editor, kariera.gr



χειρωνακτική και μπορεί να προκαλέσει έντονη σωματική καταπόνηση, σε αυτή την περίπτωση ένας άνθρωπος μεγάλης ηλικίας μπορεί όντως να μην είναι κατάλληλος για λόγους που έχουν να κάνουν με την προστασία και την ασφάλειά του.

Μορφές που μπορεί να πάρει η διάκριση
Διάκριση μπορεί να γίνει κατά την πρόσληψη ενός υποψηφίου (π.χ. η εταιρεία δεν προσλαμβάνει άτομα με αναπηρίες) ή μετά την πρόσληψή του. Δηλαδή μπορεί να αποκτήσει μια θέση στην εταιρεία αλλά να μην έχει τα ίδια δικαιώματα ή τις ίδιες ευκαιρίες με τους συνεργάτες του. Μπορεί επίσης να μην έχει καλή μεταχείριση, να γίνονται προσβλητικά αστεία ή σχόλια εις βάρος του, να μην του παρέχεται βοήθεια για να ενσωματωθεί στην ομάδα. Όλα αυτά συνιστούν μορφές διάκρισης.

Υπάρχει νόμος;

Φυσικά υπάρχει νόμος και προστατεύει κάθε άτομο που λόγω της διαφορετικότητάς του μπορεί να μην έχει ίσες ευκαιρίες στην εργασία. Νομοθετικό πλαίσιο που απαγορεύει αυτές τις διακρίσεις στην ΕΕ υπάρχει από το 2000, ενώ από το 2007 με αφορμή το Ευρωπαϊκό Έτος Ίσων Ευκαιριών για Όλους, μπήκαν η διαφορετικότητα και οι διακρίσεις στην κορυφή της εργασιακής ατζέντας όλων των ευρωπαϊκών χωρών. Στην χώρα μας σε ισχύ βρίσκεται ο νόμος 4443/2016 που ορίζει «την προώθηση της αρχής της ίσης μεταχείρισης και την καταπολέμηση των διακρίσεων λόγω φυλής, χρώματος, εθνικής ή εθνοτικής καταγωγής, γενεαλογικών καταβολών, θρησκευτικών ή άλλων πεποιθήσεων, αναπηρίας ή χρόνιας πάθησης, ηλικίας, οικογενειακής ή κοινωνικής κατάστασης, σεξουαλικού προσανατολισμού, ταυτότητας ή χαρακτηριστικών φύλου».

Τι ενέργειες έχουν γίνει τελευταία για την υποστήριξη της διαφορετικότητας;

Εκτός από το να υπάρχει ένα νομικό πλαίσιο που να περιορίζει φαινόμενα διακρίσεων, αντίστοιχα σημαντικό είναι ότι γίνονται ενέργειες που αγκαλιάζουν τη διαφορετικότητα. Μερικές από αυτές τις παραθέτουμε εδώ, αλλά υπάρχουν πολλές-πολλές ακόμη σε περίπτωση που θέλετε να τις ψάξετε:

[Equinet- Ευρωπαϊκό Δίκτυο Φορέων Ισότητας](#). Ενώνει 46 οργανώσεις από 34

χώρες για την προστασία των δικαιωμάτων σε θέματα ίσης μεταχείρισης. Τον φετινό Φεβρουάριο του 2018 μάλιστα υποστήριξε μια ελληνική υπόθεση ενός υποψηφίου της Αστυνομικής Ακαδημίας που απορρίφθηκε υπό τη δικαιολογία μιας χρόνιας πάθησης.

[Συνήγορος του Πολίτη](#). Μια ανεξάρτητη αρχή που μεταξύ άλλων αρμοδιοτήτων, προστατεύει την εφαρμογή ίσων ευκαιριών στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα. Ανάμεσα στις τελευταίες δράσεις του Συνήγορου είναι και ότι επενέβη για το ανώτατο όριο ηλικίας σε καθηγητές μουσικής για μία κοινωφελή επιχείρηση.

[Career Fair4all](#). Ημέρα Καριέρας για άτομα με αναπηρία, με στόχο την ισότιμη ένταξή τους στην αγορά εργασίας. Το 2017 διοργανώθηκε από την Ethelon με την υποστήριξη του kariera.gr.

[Πες το σ' εμάς](#). Πρόγραμμα γενικής αλλά πρακτικής υποστήριξης σε θέματα μεταχείρισης που έχουν να κάνουν με τον σεξουαλικό προσανατολισμό και την ταυτότητα φύλου. Είναι μια πρωτοβουλία του Colour Youth, που είναι δραστήριο με αρκετές ακόμα παρεμβάσεις.

[Κέντρο ερευνών για θέματα Ισότητας](#).

Αναλαμβάνει μια μεγάλη γκάμα δράσεων, όπως έρευνες, επιμόρφωση επαγγελματιών Μ.Μ.Ε. για την πρόληψη σεξιστικών στερεοτύπων και συμπεριφορών, συναυλίες μεγάλων καλλιτεχνών για την προώθηση της ισότητας, κ.ά.

Αυτό το γνωρίζετε;

1 στους 5 Ευρωπαίους έχει βιώσει φαινόμενα διάκρισης ή παρενόχλησης σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα του Ευρωβαρόμετρου.

Είπαν για τη διαφορετικότητα

«*Διαφορετικοί άνθρωποι κυνηγούν την ευτυχία με διαφορετικούς τρόπους και διαφορετικά μέσα, και έτσι φτιάχνουν για τον εαυτό τους νέους τρόπους ζωής και είδη διακυβέρνησης*». Αριστοτέλης

«*Διαφορετικότητα: η τέχνη του να σκέφτεσαι ανεξάρτητα αλλά μαζί*». Malcolm Forbes

«*Πρέπει να αποδείξουμε ότι το μέλλον ανήκει στη διαφορετικότητα και όχι στις διακρίσεις*». Vladimir Spidla, Ευρωπαίος επίτροπος απασχόλησης, κοινωνικών υποθέσεων και ίσων ευκαιριών





ΚΑΡΙΕΡΑ & ΓΕΝΙΑ Υ

Για τέταρτη χρονιά αποτυπώνουμε σε μια μεγάλη έρευνα τις επιθυμίες, τα χαρακτηριστικά και τις διεκδικήσεις της νέας γενιάς για την αγορά εργασίας.

ΚΑΡΙΕΡΑ & ΓΕΝΙΑ Y

Η Γενιά Y ή Millennials, δηλαδή όσοι έχουν γεννηθεί μεταξύ 1980-2000, είναι σήμερα η μεγαλύτερη αριθμητικά γενιά στον κόσμο.

Η κατανόηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους αποτελεί πρόκληση για τις εταιρείες, οι οποίες χρειάζεται να διερευνήσουν τους παράγοντες που κάνουν ελκυστική την εργασία και τους εργοδότες στους Millennials. Στην Ελλάδα της συνεχιζόμενης κρίσης, της ανεργίας και της φυγής πνευματικού κεφαλαίου, ποια είναι τα χαρακτηριστικά που οι νέοι της Γενιάς Y αναζητούν από την εργασία και την καριέρα τους; Πώς βιώνουν την κρίση; Για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, βασισμένη σε ένα δείγμα 2.899 ατόμων της Γενιάς Y, ηλικίας 18-37 ετών απ' όλη την Ελλάδα, η έρευνα αναλύει τις στάσεις που έχουν οι νέοι στη χώρα ως προς την καριέρα τους και τι είναι σημαντικό γι' αυτούς όταν σχεδιάζουν και προγραμματίζουν την εργασιακή τους ζωή. Οι έρευνές μας από το 2013 έως σήμερα δείχνουν σταθερά ότι σε σχέση με την εργασία τους οι νέοι της Γενιάς Y στην Ελλάδα αναζητούν εργασία που θα τους δώσει ευκαιρίες για προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη και εργασιακό περιβάλλον με ήθος, ενώ οι αμοιβές και η εργασιακή ασφάλεια είναι σημαντικά

στοιχεία στην επιλογή εργοδότη. Το 2017 η έρευνα εμπλουτίστηκε με νέες ερωτήσεις που αναδεικνύουν διαφορετικές πτυχές του πώς αντιλαμβάνονται οι νέοι την εργασία και την καριέρα τους.

Η έρευνα αυτή διενεργείται, με την υποστήριξη της εταιρείας kariera.gr, από τις επιστημονικά υπεύθυνες Δρ. Ειρήνη Νικάνδρου και Λήδα Παναγιωτοπούλου, Επίκουρες Καθηγήτριες του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Περιοχές ενδιαφέροντος

Τα αποτελέσματα της έρευνας έχουν οργανωθεί σε τρεις κύριες περιοχές ενδιαφέροντος:

1. Στους παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή εργοδότη/εταιρείας.
2. Στην επίδραση της οικονομικής κρίσης στην καριέρα των millennials.
3. Στις στάσεις και τον προσανατολισμό που έχουν σχετικά με την επιλογή της καριέρα τους.

Στη συνέχεια παρουσιάζουμε τη μεθοδολογία και τα αποτελέσματα της έρευνας.



Δείγμα

Η έρευνα αυτή διεξήχθη το χρονικό διάστημα Αυγούστου - Οκτωβρίου 2017, με χρήση ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου. Το συνολικό δείγμα αποτελείται από 2.985 άτομα, εκ των οποίων το 3% δεν ανήκει στη Γενιά Υ. Συνεπώς τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται, βασίζονται στις απαντήσεις των 2.899 ατόμων ηλικίας 18-37 ετών που συμμετείχαν στην έρευνα. Για την ανάλυση των στοιχείων χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πακέτο spss. Το Φύλο και η Εκπαίδευση (Πανεπιστήμιο Φοίτησης, Επίπεδο Σπουδών) είναι τα στοιχεία που περιγράφουν το δείγμα μας. Στο πιο κάτω Γράφημα παρουσιάζεται η κατανομή του δείγματος ως προς το φύλο. Το 70% του δείγματός μας είναι γυναίκες και το 30% άνδρες.



Πανεπιστήμιο Φοίτησης

Η έρευνα είχε πανελλαδική εμβέλεια. Παρακάτω παρουσιάζεται η κατανομή του δείγματος των Σχολών φοίτησης στην Αθήνα (46%) και την Περιφέρεια (52%). Ένα 2% προέρχεται από το εξωτερικό. Το 82% είναι φοιτητές ή απόφοιτοι Πανεπιστημίου και 18% φοιτητές ή απόφοιτοι ΑΤΕΙ ή άλλων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Πιο συγκεκριμένα, μπορούμε να ομαδοποιήσουμε την κατανομή του δείγματος στις παρακάτω βασικές κατηγορίες:

1. Φοιτητές ή απόφοιτοι σε Πανεπιστήμια στην Αθήνα αποτελούν το 39% του δείγματος, με την πλειοψηφία των συμμετεχόντων από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο

2. Φοιτητές ή απόφοιτοι σε Πανεπιστήμια στην περιφέρεια αποτελούν το 43% του δείγματος και προέρχονται κατά κύριο λόγο από το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης (22%) και το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (8%).
3. Φοιτητές ή απόφοιτοι από Ανώτατα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΑΤΕΙ) και άλλες Σχολές στην Αθήνα είναι το 7% των συμμετεχόντων, με την πλειοψηφία να προέρχεται από τα ΑΤΕΙ Αθήνας και Πειραιά.
4. Φοιτητές ή απόφοιτοι ΑΤΕΙ στην υπό-

- λοιπη Ελλάδα είναι το 9% του δείγματος. Τα ΑΤΕΙ με τη μεγαλύτερη συμμετοχή στο δείγμα είναι της Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, Θεσσαλονίκης και Θεσσαλίας.
5. Το 2% των συμμετεχόντων προέρχεται από Πανεπιστήμια του εξωτερικού.

Επίπεδο Φοίτησης

Οι φοιτητές που συμμετείχαν στην έρευνα σε ποσοστό 51% σπουδάζουν ή έχουν ολοκληρώσει το προπτυχιακό επίπεδο, το 25% σπουδάζει ή έχει αποκτήσει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών, το 23% έχει απολυτήριο Λυκείου, ενώ ένα μικρό ποσοστό είναι κάτοχο διδακτορικού τίτλου (1%).

Κατανομή δείγματος



Πανεπιστήμιο Φοίτησης



Προφίλ εταιρειών που προτιμούν τα άτομα της Γενιάς Y

Ιδιοκτησιακό καθεστώς

Ως προς το ιδιοκτησιακό καθεστώς, η συντριπτική πλειοψηφία (66%) επιθυμεί να εργαστεί σε εταιρεία του ιδιωτικού τομέα, ενώ τα χαμηλότερα ποσοστά παρουσιάζονται στις κατηγορίες των οργανισμών του ευρύτερου δημόσιου τομέα και των ΜΚΟ (6%). Χαμηλά είναι και τα ποσοστά για το δημόσιο (12%) και την αυτοαπασχόληση (10%).

Μέγεθος

Ως προς το μέγεθος οι εταιρείες έχουν ομαδοποιηθεί σε 4 κατηγορίες: μικρές εταιρείες με λιγότερο από 10 άτομα προσωπικό, μικρομεσαίες επιχειρήσεις με προσωπικό λιγότερο από 70 άτομα, μεγάλες εταιρείες με προσωπικό μέχρι 200 άτομα και πολύ μεγάλες εταιρείες με προσωπικό περισσότερο από 200 άτομα. Παρακάτω παρουσιάζονται τα ποσοστά των απαντήσεων ως προς το μέγεθος της εταιρείας στην οποία θα ήθελαν ιδανικά να εργαστούν. Πάνω από τα δύο τρίτα των νέων θέλουν να απασχοληθούν σε μεγάλες και πολύ μεγάλες εταιρείες, ενώ ένα πολύ μικρό ποσοστό (5%) θέλει να εργαστεί σε μικρές, οικογενειακές επιχειρήσεις. Γενικά, μπορούμε να πούμε ότι η επιθυμία των νέων για απασχόληση σε πολύ μεγάλες και μεγάλες επιχειρήσεις αντικατοπτρίζει την ανάγκη τους για ανάπτυξη, απόκτηση εργασιακών εμπειριών και εξέλιξη που φαίνεται να χαρακτηρίζει τη Γενιά Y.

Χώρα Προέλευσης

Η συντριπτική πλειοψηφία των νέων (77%) προτιμά να εργαστεί σε ελληνική εταιρεία, ποσοστό σημαντικά αυξημένο σε σχέση με τα προηγούμενα έτη που το ποσοστό αυτό ήταν γύρω στο 50%.

Κλάδος

Στην ερώτηση «Σε ποιους κλάδους θα θέλατε ιδανικά να εργαστείτε», τα στοιχεία δείχνουν ότι οι νέοι δεν έχουν σαφή

66%



12%



10%



6%



6%



Ιδιοκτησιακό Καθεστώς Εταιρείας

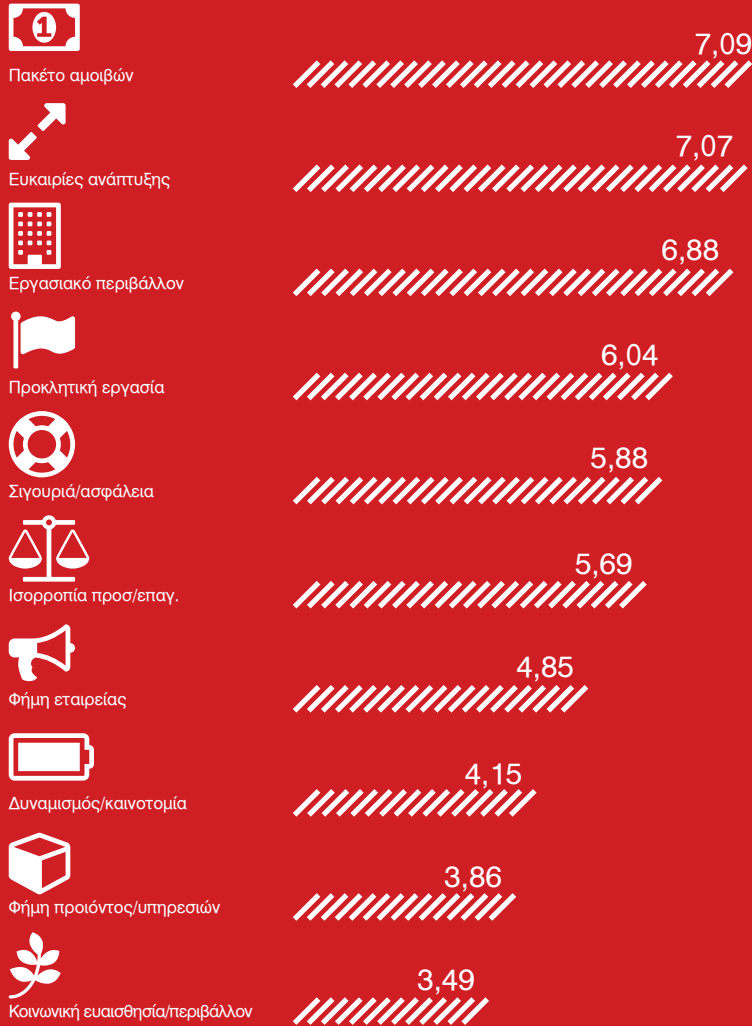
Μέγεθος Εταιρείας



προσανατολισμό ως προς τον κλάδο. Οι εταιρείες Υψηλής Τεχνολογίας και Πληροφορικής, η Βιομηχανία, οι Τράπεζες, Χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί, Εταιρείες Συμβούλων, Εταιρείες Ενέργειας/Μεταφορών και Τηλεπικοινωνιών και ο

Τουρισμός είναι οι κλάδοι που φαίνεται να συγκεντρώνουν τις προτιμήσεις των νέων φοιτητών και αποφοίτων. Ενώ ο Αγροτικός Τομέας, οι Κατασκευές και η Βαριά Βιομηχανία έχουν τη μικρότερη σχετικά προτίμηση.

Σημαντικοί παράγοντες στην επιλογή εργοδότη



Παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή εργοδότη/εταιρείας

Επιλογή Εργοδότη

Στην ερώτηση «Ιεραρχείστε τους πιο κάτω παράγοντες σύμφωνα με τη σημασία που έχουν για σας στην επιλογή του μελλοντικού εργοδότη/εταιρείας» (όπου 1 το πιο σημαντικό και 10 το λιγότερο σημαντικό), το Πακέτο Αμοιβών/Παροχών, οι ευκαιρίες Προσωπικής και Επαγγελματικής Ανάπτυξης, και το Εργασιακό Περιβάλλον είναι οι τρεις πιο σημαντικοί παράγοντες για το σύνολο των νέων. Στην ιεράρχηση των παραγόντων που επηρεάζουν την επιλογή εργοδότη διαχρονικά δε φαίνεται να υπάρχουν σημαντικές διαφορές στις τέσσερις έρευνες που έχουμε διεξάγει.

Ζητήθηκε επίσης από τους ερωτώμενους να αναφέρουν το όνομα μιας εταιρείας στην οποία επιθυμούν να εργαστούν. Περίπου 1.350 νέοι έδωσαν κάποια συγκεκριμένη ονομαστική απάντηση στην ερώτηση αυτή (σελ. 31).

Το εταιρικό όνομα και η φήμη της εταιρείας παίζουν το πιο σημαντικό ρόλο στην επιλογή της συγκεκριμένης εταιρείας, ενώ οι ευκαιρίες ανάπτυξης που πιστεύουν ότι προσφέρει, και η ποιότητα των προϊόντων/υπηρεσιών είναι επίσης σημαντικοί λόγοι για την επιλογή τους. Η κοινωνική υπευθυνότητα των εταιρειών φαίνεται να παίζει το μικρότερο ρόλο.

Το διαδίκτυο είτε πιο γενικά είτε πιο εξειδικευμένα μέσα από τις ιστοσελίδες των εταιρειών και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι το κύριο μέσο που χρησιμοποιούν οι νέοι για να πάρουν πληροφορίες για τις εταιρείες που τους ενδιαφέρουν. Ο τύπος και οι φίλοι/γνώστοί είναι επίσης μια σημαντική πηγή πληροφοριών, ενώ το Πανεπιστήμιο, οι εκδηλώσεις και οι διαγωνισμοί δε φαίνεται να είναι σημαντικά κανάλια ενημέρωσης.



Η έρευνα με μια γρήγορη ματιά

- Το **66%** θέλει να εργαστεί στον **ιδιωτικό τομέα**, το **12%** στο **Δημόσιο**, το **10%** προτιμάει την **αυτοαπασχόληση**, ενώ **6%** παίρνει η απασχόληση στον **ευρύτερο δημόσιο τομέα** και στις ΜΚΟ.
- Ως προς το **μέγεθος της εταιρείας**, το 70% των ερωτηθέντων θέλει να εργαστεί σε μεγάλες (άνω των 70 εργαζομένων) και πολύ μεγάλες (άνω των 200 εργαζομένων) επιχειρήσεις, το 25% σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις (κάτω των 70 εργαζομένων), και μόλις το 5% σε μικρές, οικογενειακές επιχειρήσεις.

Το 77% στοχεύει στο να εργαστεί σε ελληνική εταιρεία.

- Ως τον πιο **δημοφιλή κλάδο εργασίας**, το 1/3 των millennials δηλώνουν την **Πληροφορική**. Ακολουθούν με σειρά προτίμησης οι κλάδοι: άλλη βιομηχανία, Υπηρεσίες, Τουρισμός, Τράπεζες, Εκπαίδευση, Ενέργεια/Μεταφορές, Ναυτιλία, Λιανικό εμπόριο, Βαριά βιομηχανία, Κατασκευές και στην τελευταία θέση είναι ο Αγροτικός τομέας.
- Οι τρεις πιο σημαντικοί παράγοντες για την **επιλογή εργοδότη** είναι το **Πακέτο αμοιβών**, οι **Ευκαιρίες ανάπτυξης** και το **Εργασιακό περιβάλλον**. Οι τρεις λιγότερο σημαντικοί είναι η Καινοτομία, η Φήμη του προϊόντος και η Κοινωνική/περιβαλλοντική ευαισθησία της εταιρείας.
- Από πού **μαθαίνουν οι millennials** για τις εταιρείες που τους ενδιαφέρουν; Κυρίως από το **διαδίκτυο**, τις **ιστοσελίδες των εταιρειών** και από τα **social media**. Τα πιο παραδοσιακά μέσα (π.χ. έντυπος Τύπος, φίλοι/γνωστοί, εκδηλώσεις και Πανεπιστήμιο) δεν φαίνονται να είναι τόσο δημοφιλή.
- Τι σημαίνει «**καλό εργασιακό περιβάλλον**» για τη Γενιά Y; Ενώ ανάλογα με το αντικείμενο σπουδών διαφοροποιούνται κάπως τα κριτήρια με τα οποία οι νέοι ορίζουν ένα εργασιακό περιβάλλον ως καλό, σε γενικές γραμμές βάζουν ως πιο

- σημαντικά τα εξής τρία: Εργασιακές σχέσεις, Μισθός και Σχέσεις με τη Διοίκηση.
- Γιατί θα **αποχωρούσε** ένας millennial από τη δουλειά του; Κυρίως, σε περίπτωση μη τήρησης υποσχέσεων, σε περίπτωση έλλειψης δικαιοσύνης, και σε περίπτωση κακών εργασιακών συνθηκών.
- Πόσο επηρεάζει η **οικονομική κρίση** τους millennials; Το 63% βλέπει να επηρεάζεται αρνητικά η οπτική καριέρας, ενώ το 59,5% βλέπει δυσκολία και στην ανάπτυξη καριέρας. Επιπτώσεις φαίνονται και στην προσωπική ζωή των ερωτηθέντων κατά 52%.
- Υπάρχει **θετική ματιά προς την κρίση**; Το 90% απαντά ότι η κρίση τους έχει ισχυροποιήσει στο να βρίσκουν λύσεις, ενώ ένα 75,5% εμφανίζει αισιοδοξία ότι λύσεις μπορούν να βρεθούν σε κάθε πρόβλημα. Αντιθέτως ένα 22% πιστεύει ότι δεν υπάρχει ενδεχόμενο άμεσης βελτίωσης της κατάστασης.
- Στις **υποχωρήσεις** που μπορούν να κάνουν προς την εταιρεία τους, πιο πρόθυμοι είναι να **αναλάβουν επιπλέον ευθύνες** και λιγότερο πρόθυμοι να δεχθούν μείωση μισθού.
- Το 65% των ερωτηθέντων εργάζονται αυτή την περίοδο. Μεγαλύτερα **ποσοστά απασχόλησης** φαίνεται να έχουν όσοι σπουδάζουν ή σπούδασαν τέχνες, και μικρότερα ποσοστά όσοι έχουν να κάνουν με μηχανική/μηχανολογία και ιατροφαρμακευτική/βιολογία.

Οι ηλεκτρονικές πλατφόρμες (sites αναζήτησης εργασίας, εταιρικά sites και social media) κατέχουν τις πρώτες θέσεις στους τρόπους αναζήτησης εργασίας.

- Το 1/2 σχεδόν του δείγματος δηλώνει ότι είναι **διατεθειμένο να εργαστεί σε αντικείμενο άσχετο με τις σπουδές του**. Ακόμα πιο πρόθυμοι είναι όσοι έχουν κάνει τεχνικές σπουδές ή σπουδές σε τέχνες, και λιγότερο πρόθυμοι όσοι έχουν

- κάνει ιατροφαρμακευτικές σπουδές.
- Ποιος είναι ο **μέσος καθαρός μισθός** των millennials; Το 64% παίρνει μέχρι 850€ το μήνα, με το 31% να φτάνει οριακά στα 500€. Πιο υψηλόμισθο (από 1.200€ και πάνω) είναι μόλις το 14%.
- Ο μέσος όρος **επιθυμητού μισθού** για τους millennials είναι 984€ για τον ιδιωτικό τομέα, και 965€ για τον δημόσιο. Οι επιθυμητές απολαβές σε περίπτωση προσωπικής επιχείρησης είναι 2.133€.

35% των millennials ονειρεύονται να κάνουν τη δική τους επιχείρηση, και αντίστοιχο ποσοστό δηλώνει ότι έχει κάποια επιχειρηματική ιδέα στο μυαλό του.

- Η **ασφάλεια στην εργασία** (δηλ. εργασία σ' ένα σταθερό περιβάλλον) και ο ισορροπημένος τρόπος ζωής είναι οι δύο άξονες στους οποίους δίνουν μεγαλύτερη σημασία οι millennials.
- Το **23% του δείγματος θα επέλεγε να εργαστεί στο εξωτερικό**. Στις πρώτες θέσεις προτίμησης σε σχέση με προηγούμενες έρευνες παραμένουν η Αγγλία και οι ΗΠΑ παρά το υπό διαμόρφωση πολιτικό σκηνικό (με μειωμένα όμως ποσοστά), και ακολουθούν Ολλανδία, Σκανδιναβικές χώρες, Γερμανία και Ελβετία.
- Στην ιεράρχηση των λόγων για πιθανή εργασία στο εξωτερικό, η **αδυναμία εύρεσης εργασίας στην Ελλάδα** βρίσκεται πιο ψηλά ως λόγος, από την απόκτηση διεθνούς εμπειρίας.
- Παρά την ελκυστικότητα της **προοπτικής απασχόλησης στο εξωτερικό**, μόνο το 16% των νέων έχει κάνει ενέργειες προς αυτή την κατεύθυνση.
- Ως προς τη **δημοφιλία των startup**: 46% του δείγματος το βρίσκει αρκετά ενδιαφέρον να εργαστεί σε startup επιχείρηση, οι περισσότεροι από τους οποίους έχουν υπόβαθρο στα τεχνικά επαγγέλματα και στις τέχνες.

Λίστα εταιρειών στις οποίες οι νέοι της Γενιάς Υ επιθυμούν να εργαστούν

Θέση	Εταιρεία
1	Google
2	Σκλαβενίτης
3	Παπαστράτος – Philip Morris International
4	Καπνοβιομηχανία Καρέλια
5	Mondelēz
6	Coca-Cola
7	Microsoft
-	OTE - Cosmote
9	Nestlé
10	Lidl Hellas
11	Apple
12	Unilever
13	Deloitte
-	Inditex
15	ΑΒ Βασιλόπουλος
-	P&G
-	PWC
18	L' Oréal
-	Vodafone
20	Αrivita
-	ΟΠΑΠ
-	Τράπεζα Πειραιώς
23	ΕΥ
24	Aegean Airlines
-	ΑΚΤΩΡ
-	ΒΙΑΝΕΞ

Οι εταιρείες που παρουσιάζονται με (-) κατέχουν την ίδια θέση στην προτίμηση των συμμετεχόντων στην έρευνα, με την προηγούμενη εταιρεία, και σε αυτήν την περίπτωση παρουσιάζονται αλφαβητικά.

Ταυτότητα Έρευνας
 Έκδοση: Καριέρα Α.Ε. 2018
 Υπεύθυνες Καθηγήτριες Έρευνας ΟΠΑ:
 Ειρήνη Νικάνδρου & Λήδα Παναγιωτοπούλου
 Διαβάστε τα πλήρη αποτελέσματα της έρευνας
 στο site www.careerguide.gr



ΟΙ ΠΙΟ ΕΠΙΘΥΜΗΤΟΙ ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ

Success Story



Αγγελική Σηφάκη
Υπεύθυνη Καταστήματος



Κωνσταντίνος Γροντής
Κεντρικός Ταμίας

Όταν ξεκίνησα να εργάζομαι στην Inditex ως φοιτήτρια, δεν φανταζόμουν όλες τις στιγμές και τις εμπειρίες που θα ακολουθούσαν.

Μετά από 10 χρόνια έχω τη χαρά να είμαι ενεργό μέλος μιας ομάδας και να την αναπτύσσω καθημερινά.

Κοινός παρονομαστής σε όλα αυτά τα χρόνια το καλό εργασιακό κλίμα που προκύπτει από τη θετική στάση, τη συνεργασία και το ομαδικό πνεύμα. Ευκαιρίες εξέλιξης δίνονται καθημερινά και απλόχερα και καθιστούν δικαιολογημένα την Inditex έναν δημοφιλή «προορισμό» εργασίας για τους νέους.

Όσοι εργαζόμαστε εδώ βλέπουμε ότι η εταιρεία επενδύει στους ανθρώπους της, παρέχει ασφάλεια, προνόμια αλλά και το αίσθημα δημιουργίας που κάθε νέος αναζητά.

Αγγελική

Καθημερινά εδώ και 8 χρόνια όταν πηγαίνω στην εργασία μου αισθάνομαι ότι ανήκω σε μια εταιρεία που εμπιστεύεται τους νέους και τους δίνει ευκαιρίες για να δημιουργήσουν.

Αυτό που ξεχωρίζω είναι ότι υπάρχει ισότητα και δικαιοσύνη. Όλοι έχουν φωνή και μπορούν να εξελιχθούν.

Καθημερινή επιτυχία θεωρώ τα χαμόγελα των συναδέλφων μου και των πελατών. Επιτυχία θεωρώ την ευκαιρία που μου δίνει η εταιρεία να αναδείξω τις ικανότητες μου και να εξελιχθώ. Πάνω απ' όλα όμως, επιτυχία για μένα, είναι που νιώθω περήφανος για την εταιρεία μου. Όταν είσαι σε μια εταιρεία σαν την Inditex, η προσπάθειά σου παίρνει αξία, γιατί ξέρεις ότι θα ανταμειφθεί και θα αξιοποιηθεί στο μέγιστο.

Κωνσταντίνος

Inditex



Ομάδα Ανθρώπινου Δυναμικού

Η **Inditex** είναι ένας πολυεθνικός όμιλος που διαθέτει 7 αλυσίδες στη χώρα μας, 163 καταστήματα και πάνω από 3.900 εργαζομένους. Οι άνθρωποί μας είναι πάντοτε στο κέντρο του ενδιαφέροντός μας.

Σεβασμός στις επιθυμίες και τη μοναδικότητα, δυνατότητες εξέλιξης σε όποιο σημείο του πλανήτη υπάρχει φυσική παρουσία της εταιρείας, συμβάσεις αορίστου χρόνου, ευχάριστο κλίμα εργασίας, ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών, είναι μόνο μερικά από τα προνόμια του να είσαι μέλος της οικογένειας της Inditex.

Οι άνθρωποι των κεντρικών γραφείων εργαζόμαστε υποστηρικτικά για τους συναδέλφους μας στα καταστήματά μας, γιατί αυτά είναι ζωτικής σημασίας για εμάς, είναι ο πυρήνας όλης της δραστηριότητάς μας.

Γεμάτοι ενδιαφέρον για την εξέλιξη των ανθρώπων μας πραγματοποιούμε

Business Story

διαρκώς εκπαιδευτικά προγράμματα, σεμινάρια ανίχνευσης δυναμικής, που μας επιτρέπουν να εντοπίζουμε «τα ταλέντα», να τα ενισχύουμε και να τα αναπτύσσουμε. Η πιο σημαντική εταιρική μας αξία, άλλωστε, είναι η Εσωτερική Προαγωγή. Στόχος μας είναι όταν προκύπτουν ανοιχτές θέσεις στα καταστήματα ή στα κεντρικά μας γραφεία να δίνουμε την ευκαιρία στους δικούς μας ανθρώπους, προκειμένου να αξιοποιηθούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο σε αυτές. Σε εμάς η ανάπτυξη είναι συνώνυμο του ταλέντου και της προσωπικής θέλησης για εξέλιξη.

Γιατί στην Inditex αγαπάμε αυτό που κάνουμε.

Success Story

Πριν μερικά χρόνια είχα την ευκαιρία μέσω της αίτησής μου στη Lidl Ελλάς να ενταχθώ στο πρόγραμμα Σπουδών & Εργασίας Duales, σπουδάζοντας Διεθνές Management Λιανεμπορίου. Όσο φοιτούσα στο συνεργαζόμενο πανεπιστήμιο στη Γερμανία, εργαζόμουν παράλληλα σε θέσεις καταστήματος, με έναν μισθό που κάλυπτε τις ανάγκες μου κατά τις σπουδές και το σημαντικότερο, μια διοικητική θέση να με περιμένει όταν θα επέστρεφα στην Ελλάδα. Αμέσως μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος ανέλαβα τη θέση Προϊστάμενου πωλήσεων, έχοντας στην επίβλεψή μου πέντε κατ/τα και διοικώντας σχεδόν 100 άτομα!

Μπόρεσα έτσι να κατανοήσω τη λειτουργία της εταιρείας από την βάση και να ασχοληθώ με project που έδωσαν ώθηση στην

καριέρα μου και με βοήθησαν να αναπτύξω και τις προσωπικές μου δεξιότητες. Στη Lidl με αντιμετώπισαν από την αρχή ως ισότιμο συνεργάτη, ένιωσα εμπιστοσύνη στις δυνατότητές μου και με υποστήριξαν έμπειροι συνάδελφοι σε κάθε στάδιο της εκπαίδευσής, μέχρι να μπορώ να εργάζομαι σχεδόν αυτόνομα και να υλοποιώ τις ιδέες που είχα. Αισθάνομαι τυχερός που κατάφερα σε νεαρή ηλικία να δω πώς παίρνουν σάρκα και οστά τα όσα διδάχθηκα. Και όλα αυτά σε ένα διεθνές περιβάλλον, ανταλλάσσοντας εμπειρίες με συμφοιτητές μου από όλον τον κόσμο. Στο πρόγραμμα συμμετείχαν σπουδαστές από δεκάδες χώρες και αυτό με βοήθησε να διευρύνω τους ορίζοντές μου και μάθη για τα διαφορετικά πλαίσια λειτουργίας. Ιδιαίτερα το εξάμηνο φοίτησης



Προϊστάμενος Πωλήσεων
Λευτέρης Σπύρου

στη Λατινική Αμερική ήταν μια αξέχαστη εμπειρία, που μπόρεσα να μεταφέρω έπειτα στη δουλειά μου.

Αυτό που με ενθουσιάζει στη Lidl είναι ότι έχω ανά πάσα στιγμή πρόσβαση σε νέα γνώση και σύγχρονα εργαλεία, μπορώ να εκφράσω την άποψή μου και νιώθω ότι ανταμείβεται η προσπάθειά μου. Και αυτό είναι σημαντικό για μένα.



Διευθύντρια Ανθρ. Δυναμικού και μέλος της Διοίκησης
Νικολέττα Κολομπούρδα
Υπεύθυνη Τομέα Recruiting
Αλεξάνδρα Μπόζα
Τομέας Recruiting
Ιορδάνης Γαλανίδης, Μαρία Αργυρού,
Χρήστος Παρναβέλας

Στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού έχουμε το προνόμιο να συνασπρεφόμεστε καθημερινά με ταλαντούχους υποψηφίους, που αναζητάνε μια ευκαι-

ρία καριέρας στη Lidl Ελλάς. Συναντάμε νέους με εξαιρετικές δυνατότητες, που θέλουν να αξιοποιήσουν τις δεξιότητές τους και να κάνουν ένα δυνατό ξεκίνημα στο αντικείμενό τους, με εκπαιδεύσεις που προσαρμόζονται στις ανάγκες τους. Ως αναπτυσσόμενη πολυεθνική, αισθανόμαστε την ανάγκη να φέρουμε κοντά μας τα νέα αυτά στελέχη, που έχουν να προσδώσουν στο δυναμικό μας με το ταλέντο τους, και εμείς να ανταποδώσουμε με ευκαιρίες που δε συναντά εύκολα κανείς. Κάθε χρόνο καλύπτουμε Junior θέσεις με εξαιρετικές απολαβές και προοπτικές, όπως Αγοραστές, Προϊστάμενους Πωλήσεων, Διευθυντές κατ/των κ.ά. Επενδύουμε στην γενιά Y (και όχι μόνο) με πολύμηνα προγράμματα Trainee, που δεν απαιτούν

πολυετή εμπειρία και τα στελέχη έχουν τη δυνατότητα να απορροφηθούν μετά το τέλος της εκπαίδευσης. Για την ακρίβεια, έχουμε δεκάδες παραδείγματα υποψηφίων που επέστρεψαν από το εξωτερικό για να εργαστούν κοντά μας και άλλους τόσους επιτυχημένους συναδέλφους, που ξεκινώντας δυναμικά στον εργασιακό στίβο με φρέσκιες ιδέες για project, τους προτείνονται θέσεις μεγαλύτερης ευθύνης μέσα στην εταιρεία. Ξεκινώντας στη Lidl, η διαδικασία ανάπτυξης δε σταματά. Μέσα από διαδικασίες Talent Management, σχεδιάζουμε μόνο για το 2018 επενδύσεις 1 εκ. ευρώ για την ανάπτυξη και την εκπαίδευση των ανθρώπων μας, για να παραμένουν και να εργάζονται στον τόπο μας, σε συνθήκες που τους αξίζουν.

Lidl Ελλάς

Business Story



ΟΙ ΠΙΟ ΕΠΙΘΥΜΗΤΟΙ ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ

Success Story



Κέλλυ Δαμκαλίδη
Customer & Category Activation
Chocolate

Είναι πραγματικά δύσκολο μέσα σε λίγες λέξεις να περιγράψω εμπειρίες, σκέψεις και συναισθήματα από τη ζωή μου στη Mondelez International, την εταιρεία που γνώρισα στα 21 μου χρόνια, που μου έμαθε πολλά και με εξέλιξε ακόμη περισσότερο. Ξεκίνησα τα πρώτα μου επαγγελματικά βήματα με την πρακτική μου στο τμήμα Corporate Affairs και στη συνέχεια μου δόθηκε η δυνατότητα να γίνω μέλος της εταιρείας και να αναλάβω ρόλους σε διαφορετικά τμήματα όπως Πωλήσεις, Marketing και Category Planning. Μέσα από αυτή την εμπειρία είχα την ευκαιρία να δουλέψω για projects που πριν 9 χρόνια μου φαίνονταν άπιαστα: από το να σχεδιάζω

λανσαρίσματα νέων προϊόντων, να συμμετέχω στην παραγωγή της νέας ταινίας της Lacta μέχρι και να οργανώνω προωθητικές δράσεις σε μεγάλα καταστήματα. Αυτό όμως αποτελεί ένα μόνο μέρος της μαγείας που βιώνουμε καθημερινά, γιατί στη Mondelez International το κλίμα μεταξύ των συναδέλφων, η συνεχής εκπαίδευση και οι δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης μας εμπνέουν να γινόμαστε καλύτεροι επαγγελματίες, αλλά και άνθρωποι. Νιώθω τυχερή που είμαι μέλος αυτού του οργανισμού μα πάνω απ' όλα που μπορώ κάθε πρωί να φοράω το πιο αληθινό μου χαμόγελο και να μπαίνω σε ένα κόσμο γεμάτο απόλαυση... τον κόσμο της Mondelez International!

Mondelez International

Business Story



Ιώ Αγγέλου
Talent Acquisition Coordinator

Η εταιρεία Mondelez International είναι η δυναμική παρουσία στην παγκόσμια αγορά snacking. Είναι μια παγκόσμια εταιρεία με αγαπημένα και απολαυστικά brands στο χώρο του snacking (σοκολάτα, μπισκότα, τσίκλα, καραμέλα), με παρουσία σε περισσότερες από 80 χώρες του κόσμου, με πάνω από 100.000 εργαζόμενους και περίπου 300 γραφεία, κέντρα έρευνας και ανάπτυξης, κέντρα διανομής και παραγωγικές μονάδες. Έχει παρουσία στην Ελλάδα από το

1988 και προωθεί με ευθύνη αγαπημένα προϊόντα όπως: σοκολάτες Lacta, Υγείας Παυλίδη, Kiss, 3BIT και Merenda, τυρί κρέμα Philadelphia, μπισκότα OREO, Εργαστήρι Παυλίδη, ρόφημα σοκολάτας Cadbury, τσίκλες Trident, Dentyne, καραμέλες Halls και τσικλόφουσκα Bubbaloo. Η εταιρεία απασχολεί 370 εργαζόμενους και διατηρεί παραγωγική μονάδα στην Ελλάδα, το εργοστάσιο Παυλίδη στην οδό Πειραιώς. Υλοποιεί δράσεις κοινωνικής συνεισφοράς, που ως στόχο τους έχουν τη στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων. Ενδεικτικά, αναφέρεται το πρόγραμμα επισκέψεων μαθητών στο Εργοστάσιο Παυλίδη σε συνεργασία με το Ελληνικό Παιδικό Μουσείο καθώς και η δωρεά δεκάδων προϊόντων στην «Τράπεζα Τροφίμων». Οι άνθρωποι της Mondelez International, αποτελούν το βασικότερο κεφάλαιό μας και παρέχουμε εκπαίδευση και εξέλιξη, ευχάριστο

εργασιακό περιβάλλον και δυνατότητες μετακίνησης σε διάφορα τμήματα. Στηρίζουμε τη συνεργασία με τους νέους μέσα από μια σειρά ενεργειών που περιλαμβάνουν τη συμμετοχή της εταιρείας σε προγράμματα πρακτικής απασχόλησης (internships) μέσω συνεργασίας με Πανεπιστήμια και πρακτικές συμβουλές προετοιμασίας και καθοδήγησης (coaching / mentoring) σε νέους αποφοίτους. Παράλληλα, μέσω του Προγράμματος «Top2Top», προσφέρουμε τη δυνατότητα σε απόφοιτους και τελειόφοιτους Σχολών να συμμετάσχουν σε μια πρωτοβουλία της εταιρείας που έχει στόχο την ενεργή υποστήριξη σε νέους ανθρώπους που βρίσκονται στην αφετηρία της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας. Έχουμε ως βασικό στόχο να ενισχύουμε ένα περιβάλλον εργασίας όπου οι άνθρωποί μας μπορούν να λειτουργούν με καινοτομία και πάθος δημιουργώντας απολαυστικές στιγμές χαράς.

ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ

ΔΥΝΑΜΙΣΜΟΣ

ΠΑΘΟΣ

ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

ΞΕΚΙΝΑ ΔΥΝΑΜΙΚΑ!

ΖΗΣΕ ΜΙΑ ΜΟΝΑΔΙΚΗ
ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΟΝ ΟΠΑΠ

ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ ΔΥΝΑΜΙΣΜΟΣ ΠΑΘΟΣ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Αυτές είναι οι δικές μας αξίες!



DAMIAN COPE
CHIEF EXECUTIVE OFFICER,
ΟΠΑΠ

Εδώ και 60 χρόνια, ο ΟΠΑΠ είναι ζωντανό και αναπόσπαστο κύτταρο της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας. Καθ' όλη την ιστορική διαδρομή του αποτελεί υπεύθυνο και αξιόπιστο εταίρο για την κοινωνία, αναγνωρίζοντας το θετικό ρόλο που μπορεί να επιτελέσει σε διάφορα επίπεδα, ως μια από τις κορυφαίες επιχειρήσεις της χώρας.

Σε αυτό το πλαίσιο, το Όραμα 2020 του ΟΠΑΠ προβλέπει την καθιέρωσή του ως μια εταιρεία ψυχαγωγίας και τυχερών παιγνίων παγκόσμιου επιπέδου. Για την υλοποίηση του οράματός μας, έχουμε αναπτύξει μια πολύπλευρη επιχειρηματική στρατηγική με συγκεκριμένες προτεραιότητες, που εστιάζουν, μεταξύ άλλων, στους πελάτες, τους ανθρώπους, το δίκτυο και τα προϊόντα μας.

Ήδη πραγματοποιούμε σειρά έργων και πρωτοβουλιών, που προσφέρουν επιπλέον αξία στην εταιρεία, τους εργαζόμενους και τους συνεργάτες της, αλλά και την ευρύτερη οικονομία. Παράλληλα, ενσωματώνουμε στη δραστηριότητά μας τις παγκόσμιες αρχές Υπεύθυνου Παιχνιδιού και στηρίζουμε την κοινωνία στην πράξη, μέσα από ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας, με κύριους άξονες την Υγεία, τον Αθλητισμό και την Απασχόληση.

Το 2017, ο ΟΠΑΠ επένδυσε σε πληροφοριακά συστήματα και εξοπλισμό πρακτορείων, καθώς και στην ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών παγκόσμιου επιπέδου, όπως συσκευές αυτόματης εξυπηρέτησης στοιχηματισμού (SSBTs), παιγνιομηχανήματα (VLTs) και virtual προϊόντα αθλητικού στοιχήματος.

Οδεύοντας προς την υλοποίηση του Οράματος 2020, συνεχίζουμε να εστιάζουμε στους ανθρώπους μας για την επιτυχία του ΟΠΑΠ. Στη βάση αυτή, επιδίωξή μας είναι να αναπτύξουμε μια ομάδα υψηλής απόδοσης, ώστε να συνεχίσουμε τη δυναμική μας πορεία.

..... ❖ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ

Στόχος μας είναι η δημιουργία μιας ομάδας υψηλής απόδοσης εξελίσσοντας τους εργαζόμενούς μας, προσελκύοντας εξειδικευμένους επαγγελματίες και καλωσορίζοντας νέους μέσω του Προγράμματος Πρακτικής Άσκησης.



Πρόγραμμα Induction

..... ❖ ΑΞΙΕΣ

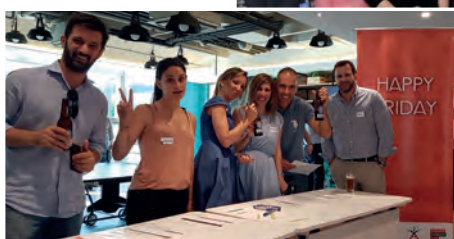
**Διασκέδαση. Δυναμισμός.
Πάθος. Ακεραιότητα.**

Αυτές είναι οι βασικές αξίες στις οποίες επενδύουμε για τη δημιουργία μιας μοναδικής ενιαίας κουλτούρας.



1 χρόνος Βασικές Αξίες

Happy Fridays



ΑΝΘΡΩΠΟΙ

Προτεραιότητά μας είναι να προσφέρουμε μια συναρπαστική εμπειρία για κάθε μέλος της οικογένειας του ΟΠΑΠ, σε ένα σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον με πολλές ευκαιρίες ανάπτυξης και εξέλιξης.



ΟΠΑΠ People Team



Team Building

Οι Άνθρωποί μας βρίσκονται στο επίκεντρο όλων των ενεργειών μας, δημιουργούν αξία και συμβάλλουν με ακεραιότητα και δυναμισμό στην επιτυχία της εταιρείας μας. Στρατηγική μας είναι η προσέλκυση ταλαντούχων υποψηφίων, καθώς και η ανάπτυξη και παρακίνηση των Ανθρώπων μας.

Η εταιρεία δημιούργησε πέρσι περισσότερες από 300 νέες θέσεις εργασίας, με την πλειοψηφία τους να αφορούν σε επαγγελματικούς τομείς υψηλής εξειδίκευσης. Συνολικά, ο Όμιλος ΟΠΑΠ απασχολεί περισσότερους από 1.200 εργαζόμενους και αποτελεί έναν από τους πλέον αναγνωρισμένους εργοδότες στην Ελλάδα.

Το 2017 ξεκινήσαμε δυναμικά το Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης με στόχο να προσφέρουμε στους νέους την ευκαιρία να κάνουν τα πρώτα επαγγελματικά τους βήματα στον ΟΠΑΠ και, δυναμικά, να απασχοληθούν σε έναν κορυφαίο και αξιόπιστο Όμιλο με μοναδικές ευκαιρίες μάθησης και ανάπτυξης.

Παράλληλα, ενδυναμώνουμε την ομάδα μας, αναπτύσσοντας τους Ανθρώπους μας με συνεχή εκπαίδευση μέσω της OPAPacademy και e-learning πλατφόρμας και προσφέροντας ευκαιρίες για επαγγελματική εξέλιξη μέσα στον Όμιλο. Επίσης, ενισχύουμε τη δέσμευσή τους μέσω της αμφίδρομης επικοινωνίας και δίνουμε καθημερινά ζωή στις βασικές μας αξίες μέσα από διάφορες ενέργειες όπως: Ημέρα στο γραφείο με τα παιδιά μας και καμπάνια Think Green.

Έχουμε δημιουργήσει ένα σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον στις νέες μας εγκαταστάσεις και φροντίζουμε να προσφέρουμε παροχές υψηλού επιπέδου που συνεχώς εμπλουτίζονται. Μεταξύ άλλων, περιλαμβάνουν αναβαθμισμένο ιατροφαρμακευτικό πρόγραμμα, εστιατόριο, γυμναστήριο υψηλών προδιαγραφών, γήπεδο μπάσκετ/ ποδοσφαίρου, δρομολόγια μετάβασης και χώρους στάθμευσης για τους ανθρώπους μας.

Υιοθετώντας τις διεθνείς βέλτιστες πρακτικές και τις τεχνολογικές εξελίξεις στον τομέα του Ανθρώπινου Δυναμικού, ο ΟΠΑΠ συνεχίζει και το 2018 να εστιάζει στους Ανθρώπους, οδεύοντας στην υλοποίηση του Οράματος 2020 με **Διασκέδαση, Δυναμισμό, Πάθος και Ακεραιότητα.**



ISABELLE MOSER
CHIEF PEOPLE OFFICER, ΟΠΑΠ

Μαραθώνιος ΟΠΑΠ

ΔΕΣΜΕΥΣΗ

Οι Άνθρωποί μας, υπερήφανοι για τα Προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας, για το Υπεύθυνο Παιχνίδι και για τις εθελοντικές δράσεις του ΟΠΑΠ, γίνονται κοινωνοί και πρεσβευτές τους συμμετέχοντας ενεργά σε όλες τις πρωτοβουλίες που τα στηρίζουν.



Ομάδα Προσφοράς ΟΠΑΠ



Ευχοστολίδια

ΖΗΣΕ ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ

Είναι αυτό που κάνει τη Δευτέρα να μοιάζει με Παρασκευή και το βαρετό να γίνεται συναρπαστικό. Είναι αυτό που μπορεί να σε κάνει να ζεις όλα τα συναισθήματα σε μια στιγμή και να πιστεύεις ότι τα πάντα μπορούν να συμβούν.

**Αυτό είναι το παιχνίδι.
Και εσύ μπορείς να το ζεις όπως θέλεις.**

Success Story

Δεν είναι καθόλου τυχαίο το γεγονός ότι η Nestlé βρίσκεται στο top 10 των εταιρειών που θέλουν να απορροφηθούν οι νέοι. Ποιος δεν θα ήθελε, άλλωστε, να δουλεύει σε ένα ευχάριστο περιβάλλον με νεαρούς – κατά πλειοψηφία – συναδέλφους, πρόθυμους να σε βοηθήσουν στα πρώτα σου βήματα και να σε καθοδηγήσουν τη στιγμή που το χρειάζεσαι περισσότερο; Ποιος δεν θα ήθελε να δουλεύει σε μια επιχείρηση που προάγει την ομαδικότητα και τη δημιουργικότητα; Ποιος δεν θα ήθελε να τον αντιμετωπίζουν ως ίσο προς

ίσο και να νιώθει ότι η γνώμη του μετράει για την ομάδα του; Εκτός όμως απ όλα αυτά, η Nestlé σου δίνει ακόμη περισσότερα. Σου δίνει την ευκαιρία να εξελιχθείς και να καταρτιστείς ακόμη περισσότερο με μια πληθώρα workshop και σεμιναρίων που τρέχουν συνεχώς. Σε βοηθάει να χτίσεις ένα γερό work-life balance, γιατί κατανοεί ότι κανείς δεν ζει για να δουλεύει, αλλά δουλεύει για να ζει. Σε παρακινεί να ασχοληθείς ενεργά με τον εθελοντισμό μέσα από τις διάφορες κοινωνικές δράσεις της. Και φυσικά, σου



Ιωάννα Κοντοριγοπούλου - Marketing Trainee, Cooking & Baking

δίνει την ευκαιρία να μάθεις να δουλεύεις το αντικείμενό σου σε ένα σύγχρονο και δυναμικό περιβάλλον με πολλές απαιτήσεις αλλά και πολλά διδάγματα. Είναι σημαντικό να νιώθεις ότι η εταιρεία που δουλεύεις σε στηρίζει με όποιο τρόπο εκείνη μπορεί καλύτερα και σε βοηθάει να γίνεις η καλύτερη εκδοχή του εαυτού σου τόσο σε επαγγελματικό όσο και σε κοινωνικό επίπεδο, κι αυτό, αν μη τι άλλο, είναι η πρώτη επιτυχία που μπορείς να ζητήσεις από τον εαυτό σου στα πρώτα σου επαγγελματικά βήματα.



Μάρια Δρακουλάκου – Group Brand Manager, Cooking & Baking

Στη Nestlé θεωρούμε ότι πέρα από την κοινωνική ευθύνη να προσφέρουμε εργασία σε αυτούς τους δύσκολους καιρούς, οι νέοι εργαζόμενοι προσφέρουν μια νέα οπτική και ενέργεια που μας είναι πολύτιμη. Μέσα στα πλαίσια αυτά, προσπαθούμε να τους παρέχουμε τις προϋποθέσεις έτσι ώστε αυτή η εργασιακή εμπειρία να αποτελέσει μια εξαιρετική εκκίνηση της σταδιοδρομίας τους. Πέρα από τα προφανή πλεονεκτήματα που προσδίδει η εργασία σε μια από τις μεγα-

λύτερες εταιρείες της χώρας μας, δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στο να γίνουν οι νέοι μας εργαζόμενοι άμεσα ενεργά μέλη της ομάδας μας με συγκεκριμένους ρόλους και αρμοδιότητες. Στα πλαίσια των δυνατοτήτων τους, αναλαμβάνουν συγκεκριμένα Projects που τους δίνουν την ευκαιρία να εξελίξουν τις δεξιότητές τους και να γνωρίσουν την πραγματική λειτουργία της εταιρείας. Η παγκόσμια παρουσία μας και η ευρεία γκάμα προϊόντων μας, δίνουν πολλές ευκαιρίες για απασχόληση σε διαφορετικά businesses και τμήματα, και για συνεργασία με διαφορετικές ομάδες και κουλτούρες. Διασφαλίζουμε επίσης ότι η εκπαίδευση τους είναι πολύπλευρη, χρησιμοποιώντας διαφορετικούς πόρους και επιλογές. Η εταιρεία διοργανώνει εσωτερικά ή με τη βο-

ήθεια εξωτερικών συνεργατών σεμινάρια που σκοπό έχουν την απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων για κάθε θέση εργασίας. Στόχος μας είναι να μεγιστοποιήσουμε τις δυνατότητές τους και να τους βοηθήσουμε να ανοίξουν τους ορίζοντές τους. Βασικό μας μέλημα είναι επίσης η δημιουργία ενός εξαιρετικού εργασιακού περιβάλλοντος το οποίο χτίζεται και βασίζεται σε σχέσεις σεβασμού και εμπιστοσύνης. Ακόμει τις ιδέες των ανθρώπων μας με ενδιαφέρον και δίνουμε τη δυνατότητα για εργασία σε ένα περιβάλλον ανοιχτής συνεργασίας. Στη Nestlé αντιμετωπίζουμε την απασχόληση των νέων με ιδιαίτερη χαρά και με την πίστη ότι δίνουμε τα καλύτερα δυνατά εφόδια στους ανθρώπους που μας εμπιστεύονται στο ξεκίνημά τους.

Nestlé

Business Story





ΕΡΓΑΛΕΙΑ & ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ

Όλες οι δυνάμεις που θα σας βοηθήσουν
να κάνετε το επόμενο βήμα.

ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ

Οι σύμβουλοι επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αναζήτηση, επιλογή και ενοικίαση προσωπικού, το τελευταίο διάστημα, τείνουν να γίνουν απαραίτητο «εργαλείο» τόσο για τις εταιρείες, όσο και για τους υποψηφίους.

Στην ελληνική αγορά, οι εταιρείες συμβούλων διαχωρίζονται σε αυτές που αναλαμβάνουν μόνο την τοποθέτηση-στελέχωση προσωπικού, σε αυτές που ενοικιάζουν προσωπικό για λογαριασμό της εταιρείας-πελάτη τους, και σε εκείνες που προσφέρουν και τις δύο υπηρεσίες.

Παράλληλα, στην πρώτη κατηγορία οι σύμβουλοι διαχωρίζονται στους executive headhunters, που αναλαμβάνουν την εξεύρεση μόνο υψηλόβαθμων στελεχών (γενικών διευθυντών, ceo κ.ά) και στις εταιρείες που επιλέγουν στελέχη όλων των βαθμίδων, χαμηλά, μεσαία και υψηλά. Ένας άλλος διαχωρισμός αφορά τις ειδικότητες και τους κλάδους. Έτσι, οι περισσότεροι σύμβουλοι εξειδικεύονται σε συγκεκριμένες κατηγορίες θέσεων -χρηματοοικονομικά, marketing, πωλήσεις κ.ά.-, ενώ άλλοι εστιάζουν σε συγκεκριμένους κλάδους επιχειρηματικής δραστηριότητας, όπως φαρμακευτικές, λιανεμπόριο, τράπεζες κ.ά.

Τι προσφέρει ο Σύμβουλος

Στην ουσία, οι εταιρείες-σύμβουλοι επιλογής στελεχών παρέχουν ολοκληρωμένες λύσεις που περιλαμβάνουν την επιλογή, αξιολόγηση και τοποθέτηση στελεχών, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες κάθε εταιρείας και συμβαδίζουν με την εσωτερική τους κουλτούρα. Τα πλεονεκτήματα σε κάθε περίπτωση είναι πολλά. Οι σύμβουλοι διασφαλίζουν και για τους δύο εμπλεκόμενους φορείς -εταιρείες και στελέχη- απόλυτη εχεμύθεια, διακριτικότητα και επαγγελματισμό. Επιπλέον, έχουν συνεχή επαφή με πληθώρα επιχειρήσεων στην αγορά - αυτή εξάλλου είναι η δουλειά τους. Γνωρίζουν ποιες από αυτές είναι οικονομικά ανθηρές, ποιες αντιμετωπίζουν προβλήματα επιβίωσης, ποιες επεκτείνονται σε νέες δραστηριότητες ή και γεωγραφικές περιοχές, ποιες αναζητούν προσωπικό και σε ποιους τομείς της δραστηριότητάς τους. Είναι ενημερωμένοι και για τους μισθούς που δίνονται στην αγορά ανά θέση και επίπεδο αυτής, καθώς και τις θέσεις με τη μεγαλύτερη ζήτηση ανά περίοδο. Ενώ δεν είναι λίγες οι φορές, που οι εξειδικευμένοι σύμβουλοι γνωρίζουν και διαχειρίζονται διαθέσιμες θέσεις που δεν έχουν ανακοινωθεί επισήμως.

Τι κερδίζει ο Υποψήφιος

Όλα αυτά τα στοιχεία είναι πολύ σημαντικά για έναν υποψήφιο που αναζητά εργασία, είτε είναι νεοεισερχόμενος, είτε ενδιαφέρεται να αλλάξει καριέρα. Αναμφισβήτητα, νιώθει πιο ασφαλής, όταν ψάχνει δουλειά μέσα από μια αξιόπιστη εταιρεία επιλογής στελεχών. Η καθοδήγηση και η πληροφόρηση που λαμβάνει από τον αρμόδιο σύμβουλο συντελούν στην καταλληλότερη επιλογή, ειδικά σε μια δύσκολη περίοδο, όπως αυτή που διανύουμε. Ένας σύμβουλος μπορεί να προσφέρει εναλλακτικές προτάσεις στον υποψήφιο και να τον βοηθήσει να τις αξιολογήσει καλύτερα, με βάση τις δεξιότητες, την εμπειρία αλλά και τις ανάγκες του, καθώς επίσης να τον ενημερώσει για την εξέλιξη και την κίνηση της αγοράς εργασίας. Για την καλύτερη ενημέρωσή του ο υποψήφιος μπορεί να απευθυνθεί στην Ένωση Ιδιωτικών Εταιρειών Απασχόλησης (www.enidea.gr), η οποία διαθέτει τη λίστα των αδειοδοτημένων μελών της και παρέχει δωρεάν υπηρεσίες στους ανέργους.

Adecco HR

📍 Λεωφ. Κηφισίας 56, Μαρούσι, 15125
 ☎ 210 69.30.490
 ✉ info@adecco.com
 🌐 www.adecco.gr

AIMS International Hellas A.E.

📍 Πηγάλης 26, Αθήνα, 10674
 ☎ 210 72.21.568
 ✉ aimsh@aims-hellas.com
 🌐 www.aims-hellas.com

Alpha Plan

📍 Πλατεία Καρύπτη 4Α, Αθήνα, 10561
 ☎ 210 61.46.022,
 ✉ athens@aplan.gr
 🌐 www.aplan.gr

AmmonOvis ltd

📍 Λεωφ. Κηφισίας 48, Περιστερί, 12133
 ☎ 211 41.12.400
 ✉ cv@ammonovis.com
 🌐 www.ammonovis.com

Ανάδειξη

📍 Ν. Μάντζαρου 16, Θεσ/νίκη, 54627
 ☎ 2310 253.713
 ✉ info@anadeixi.gr
 🌐 www.anadeixi.gr

Contax AE

📍 Κηρυκίου 6, Αθήνα, 10555
 ☎ 210 32.56.310
 ✉ contact.us@contax.gr
 🌐 www.contax.gr

Cornerstone Athens

📍 Αιγαλείας 54, Μαρούσι, 15125
 ☎ 210 61.48.585
 ✉ athens@cornerstone-see.eu
 🌐 www.cornerstone-see.eu

Create & Act, Αθήνα

📍 Σεμιτέλου 2Α, Ιλίσια, 115 28
 ☎ 210 74.70.073
 ✉ cva@createandact.gr
 🌐 www.createandact.gr

Create & Act, Θεσ/νίκη

📍 Λεωφ. Νίκης 3, Κέντρο, 54624
 ☎ 2310 253.046
 ✉ cv@createandact.gr
 🌐 www.createandact.gr

DELOITTE BUSINESS SOLUTIONS A.E

📍 Φραγκοκλησιάς 3α & Γρανικού, 151 25 Μαρούσι
 ☎ 210 67.81.100
 ✉ mycv@deloitte.gr
 🌐 www.deloitte.gr

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε.

📍 Λ. Κηφισίας 296 & Ναυαρίνου 40, Χαλάνδρι, Τ.Κ.15232
 ☎ 210 67.29.040
 ✉ info@diadikasia.gr
 🌐 www.diadikasia.gr

HR Quest / Alexander Hughes

📍 Κηφισίας 64 και Πρεμέτης, Μαρούσι, 15125
 ☎ 210 61.48.180
 ✉ hrquest@hrquest.gr
 🌐 www.hrquest.gr

HRStrategy - Στελέχωση Επιχειρήσεων

📍 Νερατζιώτισας 75, Μαρούσι, 15124
 ☎ 210 61.34.892
 ✉ info@hrstrategy.gr
 🌐 www.hrstrategy.gr

ICAP

📍 Ελευθερίου Βενιζέλου 2, Καλλιθέα, 17676
 ☎ 210 72.00.000
 ✉ icap@icap.gr
 🌐 www.icap.gr

ICAP

📍 Αγ. Γεωργίου 5, Πατριαρχικό Πυλαίας, Θεσ/νίκη, 57001
 ☎ 2310 505.700
 ✉ thesaloniki@icap.gr
 🌐 www.icap.gr

IN Group AE HR Solutions

📍 Πατισίων 64 και Χέυδεν, Αθήνα, 10434
 ☎ 210 82.10.555
 ✉ ingroup@ingroup.gr
 🌐 www.ingroup.gr

INFO PERFECT - EXCEED CONSULTING

📍 Ποσειδώνος 67, Γλυφάδα, 16674
 ☎ 210 89.83.610
 ✉ info@exceed.gr
 🌐 www.exceed.gr

ISS Human Resources AE

📍 Λεωφ. Κηφισίας 280, 15232 Χαλάνδρι, Αθήνα
 ☎ 213 01.13.300
 ✉ Elina.Politu@gr.issworld.com
 ✉ Eleftheria.Sakellariou@gr.issworld.com
 🌐 www.gr.issworld.com

ΚΑΡΙΕΡΑ ΑΕ

📍 Απ. Παύλου 10Α, Μαρούσι, 15123
 ☎ 210 81.15.300
 ✉ hr@kariera.gr
 🌐 https://hiring.kariera.gr/screening-hiring

KSM Human Resources Ελλάς

📍 Γ. Παπανδρέου 76-78, Ζωγράφου
 ☎ 210 74.72.010
 ✉ cv@ksmhr.gr
 🌐 www.ksmhr.gr

KPMG

📍 Στρ. Τόμπρα 3, 15342, Α. Παρασκευή
 ☎ 210 60.62.100
 ✉ justjobs@kpmg.gr
 🌐 www.justjobs.gr

ManpowerGroup

📍 Λ. Μεσογείων 2-4, Πύργος Αθηνών, Κτίριο Β', 115 27 Αθήνα
 ☎ 801 100.3001 & 210 69.27.400
 ✉ manpower@manpowerteam.gr

MEIHUNT

📍 Corporate Talent Management 2, Stavrou Str. Alimos 17455, Athens - Greece
 ☎ +30 210 98.81.650
 ✉ www.meihunt.com
 ✉ info@meihunt.com

Metior Executive Search

📍 Μιχαλακοπούλου 44, Αθήνα, 10551
 ☎ 210 72.46.662
 ✉ cv@metior.gr

McKinsey & Company

📍 Όθωνος 6, 10557 Αθήνα
 ☎ 210 36.72.400
 ✉ greece_recruiting@mckinsey.com
 🌐 www.mckinsey.gr

Optimal Business Action

📍 Λ. Κηφισίας 286, Χαλάνδρι, 15232
 ☎ 210 32.59.350
 ✉ info@optimalba.gr
 🌐 www.optimalba.gr

People for Business

📍 Παραδείσου 17, Μαρούσι, 15125
 ☎ 210 68.00.251
 ✉ info@pfb.gr
 🌐 www.peopleforbusiness.gr

PMS - Personal Management Services

📍 Ηρώων Πολυτεχνείου 155, Χαλάνδρι, 15231
 ☎ 210 67.24.628
 ✉ info@pms.gr
 🌐 www.e-jobs.gr

PricewaterhouseCoopers

📍 Λεωφ. Κηφισίας 268, Χαλάνδρι, 15232
 ☎ 210 68.74.400
 🌐 www.ehr.pwcglobal.com

RSM Stylianos S.A.

📍 Πατρόκλου 1 & Παραδείσου, 151 25, Μαρούσι
 ☎ 210 67.17.733
 ✉ info@rsmi.gr
 🌐 www.rsmi.gr

Randstad Hellas SA

📍 Athens Tower, Building A, 2 Mesogeion Ave & Sinopis St 11527 Athens
 ☎ 210 67.70.523

Randstad Θεσσαλονίκη

📍 Ανδριανουπόλεως 6 & Παπακυρίτση 8, 55133 Καλαμαριά Θεσσαλονίκη
 ☎ 2310 414.731
 ✉ thesaloniki@randstad.gr

Stanton Chase International

📍 Μυκάλης 12, 15124, Μαρούσι,
 ☎ 210 61.29.429
 ✉ athens@stantonchase.com

Stedima SA

📍 Λεωφ. Κηφισίας 130Α, Αθήνα, 11526
 ☎ 210 69.93.005
 ✉ stedima@hol.gr
 🌐 www.stedima.gr

Stockdale & Associates

📍 Αρτέμιδος 32, 14562, Κηφισία
 ☎ 210 62.36.910
 ✉ info@stockdaleconsultants.com
 🌐 www.stockdaleconsultants.com

Taplow Hellas

📍 Πατρόκλου 1 & Παραδείσου, 151 25, Μαρούσι
 ☎ 210 67.53.470
 ✉ infohellas@taplowgroup.com
 🌐 www.taplowgroup.gr

TRENKWALDER JOBCENTRES HELLAS

📍 Υψηλάντου 63, 11521, Κολωνάκι
 ☎ 210 61.24.300
 ✉ infogreece@trenkwalder.com
 🌐 www.trenkwalder.com/gr

VK PREMIUM ΕΠΕ

📍 Αμαρουσίου Χαλανδρίου 71, 15125, Μαρούσι
 ☎ 210 68.35.560
 ✉ fotini-makradima@vkpremium.com
 🌐 www.vkpremium.gr

ΨΥΧΟΜΕΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Τα ψυχομετρικά εργαλεία αποτελούν μια διαδικασία αξιολόγησης των ατόμων, αναφορικά με την προσωπικότητα, τα ενδιαφέροντα, τις εργασιακές αξίες, τις ικανότητες κ.λπ.

Η κατασκευή τους στηρίζεται σε διεθνώς εδραιωμένα ψυχομετρικά και στατιστικά μοντέλα, τα οποία αναλύουν τις ικανότητες του ατόμου (γνωστικά χαρακτηριστικά, ταλέντα, επαγγελματικά ενδιαφέροντα κ.λπ.), καθώς επίσης και την προσωπικότητα του ατόμου, δηλαδή την εγγενή συμπεριφορά του, τα σταθερά και διαχρονικά χαρακτηριστικά της προσωπικότητας όπως αυτά έχουν διαμορφωθεί και παγιωθεί.

Τα συγκεκριμένα εργαλεία έχουν ως σκοπό να βοηθήσουν ειδικούς διάφορων επαγγελμάτων, όπως υπεύθυνους διαχείρισης προσωπικού, συμβούλους σταδιοδρομίας και διαχείρισης καριέρας, ψυχολόγους κ.λπ., ώστε να κατανοήσουν και να αξιολογήσουν τα επιμέρους χαρακτηριστικά των ατόμων.

Η χρήση των ψυχομετρικών εργαλείων στη συμβουλευτική συνέντευξη, ειδικά τα τελευταία χρόνια, θεωρείται απαραίτητη, αρκεί πάντα να γίνεται με τον σωστό τρόπο και από ειδικευμένο προσωπικό στην ανάλυση των αποτελεσμάτων. Τα κυριότερα ψυχομετρικά εργαλεία που χρησιμοποιούνται συνήθως είναι:

1. **Τεστ προσωπικότητας**
2. **Τεστ επαγγελματικών ενδιαφερόντων**
3. **Τεστ ικανοτήτων (αριθμητικού, γλωσσικού, διαγραμματικού συλλογισμού, μηχανικής, αντίληψης χώρου κ.λπ.)**
4. **Τεστ αυτοαντίληψης - αυτοεκτίμησης**
5. **Τεστ λήψης απόφασης**

6. **Τεστ έδρας ελέγχου**
7. **Τεστ συναισθηματικής νοημοσύνης**
8. **Τεστ αυτοαποτελεσματικότητας κ.ά.**

Τα περισσότερα τμήματα ανθρώπινου δυναμικού των εταιρειών χρησιμοποιούν ψυχομετρικά εργαλεία σχετικά με την επιλογή ή την ανάπτυξη των εργαζομένων. Συνήθως επιλέγουν τεστ προσωπικότητας, για να αξιολογήσουν τα δομικά χαρακτηριστικά και τις συμπεριφορές των αξιολογούμενων, καθώς και τεστ ικανοτήτων, με τα οποία αξιολογούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων που είναι πιο ευρέως γνωστές με το γενικό όνομα γνωστική ικανότητα (cognitive ability). Πιο συγκεκριμένα, η γνωστική ικανότητα είναι μια έννοια που έχει μεγάλη συγγένεια με την

Σταυρούλα Λάμπρου
Σύμβουλος Σταδιοδρομίας, HR MSc,
Orientum-Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας




έννοια της νοημοσύνης και είναι ιδιαίτερα σημαντικό να τη λαμβάνουμε υπόψη μας, καθώς οι άνθρωποι διαφέρουν μεταξύ τους αναφορικά με το επίπεδο των νοητικών τους ικανοτήτων, αφού κάποιος μπορεί να είναι καλύτερος στη γλώσσα, κάποιος άλλος στην αριθμητική και κάποιος άλλος στον προσανατολισμό στον χώρο. Για να μετρήσουμε τη γνωστική ικανότητα των ατόμων, ο πιο αποτελεσματικός τρόπος είναι μέσω του συλλογισμού. Ο συλλογισμός είναι μια νοητική (γνωστική) διαδικασία, στο πλαίσιο της οποίας αναζητούμε τους λόγους για τους οποίους συντελούνται οι σκέψεις, οι απόψεις, οι πράξεις και τα συναισθήματά μας. Αυτή η διαδικασία απαιτεί δύο ξεχωριστές δραστηριότητες: πρώτον, απαιτείται η παραγωγή λογικών συλλογισμών, μέσα από την ακριβή καταγραφή και αντίληψη όλων των απαιτούμενων στοιχείων μιας κατάστασης, την επεξεργασία των ομοιοτήτων και των διαφορών σε σχέση με παρόμοιες καταστάσεις, καθώς και των πιθανών αιτιακών σχέσεων που μπορεί να υπάρχουν με άλλα στοιχεία. Δεύτερον, απαιτείται η ικανότητα να αντιλαμβανόμαστε και να προσαρμοζόμαστε σε νέες καταστάσεις και περιβαλλοντικές επιταγές. Και οι δύο αυτές δεξιότητες κρίνονται απαραίτητες στη σημερινή εποχή, καθώς το περιβάλλον στο οποίο ζει ο σύγχρονος άνθρωπος είναι πολύπλοκο και πολύ ανταγωνιστικό. Στην ψυχομετρία (τον κλάδο της ψυχολογίας που ασχολείται με τη μέτρηση της ανθρώπινης συμπεριφοράς), υπάρχουν διαφορετικοί τρόποι με τους οποίους μπορούμε να μετρήσουμε τον συλλογισμό: υπάρχει ο λεκτικός συλλογισμός, ο αριθμητικός συλλογισμός, ο αφαιρετικός συλλογισμός και ο χωρο-αντιληπτικός συλλογισμός. Για όλες αυτές τις διαφορετικές δεξιότητες, μπορούμε να δημιουργήσουμε ψυχομετρικές κλίμακες (τεστ), με τη βοήθεια των οποίων μπορούμε να έχουμε μια ακριβή και συστηματική εκτίμηση της ικανότητας του κάθε ατόμου.

Τέλος, τα ψυχομετρικά εργαλεία, στην πραγματικότητα, χρησιμοποιούνται ως βοηθήματα της συνέντευξης ή της συμβουλευτικής διαδικασίας και δεν αποτελούν τον κύριο στόχο. Ωστόσο, είναι ιδιαίτερα χρήσιμα για την επιλογή ή την ανάπτυξη του προσωπικού, καθώς μέσα από τα αποτελέσματα μπορούμε να διακρίνουμε με αντικειμενικά κριτήρια τα δυνατά και τα αδύναμα σημεία του αξιολογούμενου.

Orientum-Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας

 www.orientum.gr

 info@orientum.gr

 210 6778.777

ΕΡΓΑΛΕΙΑ & ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ

#GO_YOUTH #PLUG_AND_PLAY

Με μια εκπληκτική αφορμή από το 2016 και μετά, με το ειδικό αφιέρωμα του Οδηγού Καριέρας στα Graduate Trainee Programs, φέτος αποφάσισα να πρωτοτυπήσω και να συλλέξω για εσάς τις πιο top επιλογές σας για να ενταχθείτε στην αγορά εργασίας! Αν είστε νέος (πες το millennial να σε καταλαβαίνουμε!) και δεν γνωρίζετε τι σημαίνει ακριβώς "plug and play" ... έχουμε συλλέξει για εσάς 14 τρόπους για να σας το εξηγήσουμε!

Έθελ Αγγελάτου
Corporate & Career Branding Coach | Σύμβουλος Ανθρώπινου
Δυναμικού | LinkedIn Trainer



Τα παρακάτω προγράμματα έχουν σχεδιαστεί από οργανισμούς στην Ελλάδα και το εξωτερικό και πραγματοποιούνται στη χώρα μας, με γνώμονα την ενίσχυση της νεανικής απασχολησιμότητας. Με τέτοιον τρόπο, όμως, ώστε ένας νέος να μπορεί από την πρώτη στιγμή να βιώσει παράλληλα τι σημαίνει να εργάζεσαι, να μαθαίνεις και να εξελίσσεσαι καθημερινά. Σας τα προτείνουμε ανεπιφύλακτα!
#Go_Youth #Plug_and_Play

JOB PAIRS

Το **Job-Pairs** αποτελεί μια οργανωμένη προσπάθεια μιας ομάδας ανθρώπων από διαφορετικούς χώρους, να δημιουργήσουν ευκαιρίες στο σύγχρονο επαγγελματικό περιβάλλον, φέρνοντας σε επαφή άτομα που αναζητούν εργασία με επαγγελματίες από τον κλάδο της επιλογής τους. Κύριος στόχος είναι να μειωθεί το χάσμα των δύο πλευρών ώστε να δοθεί μια ώθηση στα άτομα που αναζητούν εργασία και παράλληλα, να δοθούν ευκαιρίες δράσης σε επαγγελματίες κάθε χώρου, όταν όλοι πλέον μπορούν και πρέπει να προσφέρουν την εμπειρία τους. Όλη η προσπάθεια παρέχεται δωρεάν και εθελοντικά για όλους τους εμπλεκόμενους (mentors, mentees, επιχειρήσεις και την ομάδα του Job-Pairs). ➔ <http://job-pairs.gr>

NESTLE

Στο πλαίσιο της πανευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας «**Nestlé Needs YOUth**» για την αντιμετώπιση της ανεργίας των νέων στην Ευρώπη, η Nestlé Ελλάδα δεσμεύθηκε να προσφέρει 450 νέες ευκαιρίες απασχόλησης στη χώρα μας (300 προσλήψεις και 150 ευκαιρίες πρακτικής άσκησης-κατάρτισης και μαθητείας) για το 2017 έως το 2020. Μάλιστα, το διάστημα 2013-2016, η Nestlé Hellas προσέφερε 558 ευκαιρίες απασχόλησης (412 προσλήψεις, 146 θέσεις πρακτικής άσκησης και μαθητείας). Παράλληλα, η εταιρεία προσφέρει σεμινάρια και events για την απασχολησιμότητα, τα οποία πραγματοποιούνται από στελέχη της Nestlé και εξωτερικούς συνεργάτες (εθελοντές). ➔ www.nestle.gr/jobs/documents/index.html

EFFECT

Η **Effect** είναι μια βραβευμένη κοινωνική επιχείρηση, η οποία βοηθάει νέους να γίνουν πιο "απασχολήσιμοι" και να ξεχωρίσουν στην αγορά εργασίας. Υποστηρίζοντας ότι οι νέοι μαθαίνουν καλύτερα στην πράξη, μέσα από το πρόγραμμά της, το **Success Academy**, εκπαιδεύει τελειόφοιτους και πρόσφατους πτυχιούχους πάνω στις πιο περιζήτητες δεξιότητες της αγοράς εργασίας και τους διασυνδέει με εργοδότες. Οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να εργαστούν μέσα σε ομάδες, να μάθουν, να δοκιμάσουν τις δυνάμεις τους, να αποτύχουν, να διαχειριστούν real-life εταιρικά projects και τελικά να ζήσουν μια μοναδική εμπειρία που θα επιταχύνει την επαγγελματική και προσωπική τους ανάπτυξη. Το 2018, η Effect θα διοργανώσει επίσης **Success Bootcamps**, σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας, με στόχο να εμπνεύσει τους νέους και να τους δώσει τα εφόδια να κυνηγήσουν την καριέρα που θέλουν. Η διοργάνωση γίνεται σε συνεργασία με γνωστές εταιρείες και η συμμετοχή είναι δωρεάν. ➔ www.effect.education, www.facebook.com/EforEFFECT

VODAFONE

Μαθητές: Η Vodafone ανοίγει τις πόρτες της σε σχολεία, προσφέροντας τη δυνατότητα σε μαθητές να επισκεφθούν, μαζί με τους καθηγητές τους, τμήματα της εταιρείας για μία ημέρα. Επίσης, σε περιόδους αργίας των σχολείων (Χριστούγεννα, Πάσχα, καλοκαιρινούς μήνες), μαθητές μέσω των σχολείων τους μπορούν να συμμετέχουν σε εβδομαδιαία έργα που διαμορφώνονται από την εταιρεία με επίκεντρο την Τεχνολογία, τα Οικονομικά και τις Εμπορικές Πρακτικές. ➔ <http://www.vodafone.gr/portal/client/cms/viewCmsPage.action?pagelid=12801>

STEM Empowering Youth: Το Ίδρυμα Vodafone, σε συνεργασία με τον MKO Science Communication (SciCo) και την Ελληνογερμανική Αγωγή, χρηματοδοτεί και υλοποιεί εργαστήρια STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) για μαθητές γυμνασίων και λυκείων, σε περιοχές της χώρας με λιγότερες ευκαιρίες εξωσχολικών δραστηριοτήτων. ➔ <http://www.vodafone.gr/portal/stem>

COCA-COLA

ReGeneration: Ένα πρόγραμμα 6μηνιας αμειβόμενης απασχόλησης, προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης για ταλαντούχους νέους, πτυχιούχους όλων των ειδικοτήτων που ενδιαφέρονται να κάνουν τα πρώτα τους επαγγελματικά βήματα και να ξεχωρίσουν στην Ελλάδα. Το πρόγραμμα αποτελεί μια ενέργεια των Global Shapers Athens Hub, πρωτοβουλία του World Economic Forum, που δημιουργήθηκε για να συμβάλει στην καταπολέμηση της νεανικής ανεργίας και του "brain drain" φαινομένου, της τάσης δηλαδή των νέων αξιόλογων πτυχιούχων να φεύγουν στο εξωτερικό για να βρουν θέσεις εργασίας. ➔ <http://regeneration.gr>

Counting Stars: Το πρόγραμμα έχει ως στόχο να στηρίξει νέες γυναίκες ανά την Ελλάδα, να ξεκινήσουν μια ιδέα και να την κάνουν πραγματικότητα ή και να ενδυναμώσουν την ήδη υπάρχουσα επιχείρησή τους. Το πρόγραμμα δίνει ιδιαίτερη έμφαση σε στρατηγικούς τομείς της ελληνικής οικονομίας, όπως ο τουρισμός, η αγροτική παραγωγή και η βιοτεχνία.

Σχολή Επιχειρηματικότητας: Η Σχολή υλοποιείται παγκοσμίως από τη διεθνή MKO Think Young, ολοκλήρωσε το 2017 2 εκπαιδευτικές εβδομάδες στην Ελλάδα (συγκεκριμένα σε Αθήνα και Βόλο) και με θέμα την κοινωνική επιχειρηματικότητα, έδωσε την ευκαιρία σε περισσότερους από 180 νέους επίδοξους επιχειρηματίες, να φτάσουν ένα βήμα πιο κοντά στην υλοποίηση της επιχειρηματικής τους ιδέας. Η Σχολή συνεχίζει το 2018 στην Πάτρα (26/02-02/03) και τη Θεσσαλονίκη (19/03-23/03), όπου ακόμα περισσότεροι νέοι θα έχουν τη δυνατότητα να εμπνευστούν από καταξιωμένους επιχειρηματίες και να ενισχύσουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες. Η Σχολή υποστηρίζεται από το Ίδρυμα της Coca-Cola (The Coca-Cola Foundation) και την Coca-Cola στην Ελλάδα.

COCA-COLA | HELLENIC BOTTLING COMPANY ΕΛΛΑΔΑΣ & ΚΥΠΡΟΥ

Σε συνεργασία με φορείς, εταιρείες και οργανισμούς, αλλά και στρατηγικό συνεργάτη το kariera.gr, υλοποιείται το πρόγραμμα **Youth empowerment**, προσφέροντας

στους νέους 18-30 ετών εκτός αγοράς εργασίας, δεξιότητες, καθοδήγηση και επαγγελματική δικτύωση, ώστε να διεκδικήσουν ουσιαστικές ευκαιρίες απασχόλησης και να επιτύχουν μια θετική αλλαγή στη ζωή τους.

🔗 <https://gr.coca-colahellenic.com/gr/etairiki-ipefthinotita/csr-programmata/youthempowered> (Ελλάδα)

🔗 <https://cy.coca-colahellenic.com/gr/etairiki-ipefthinotita/csr-programmata/youthempoweredcy> (Κύπρος)

L'ORÉAL

Το **Brandstorm** της L'Oréal, ένας καινοτόμος διαγωνισμός όπου συμμετέχουν πάνω από 60 χώρες, έχει εξελιχθεί σε ένα πραγματικά παγκόσμιο trend τα τελευταία 25 έτη. Σε αυτόν, ομάδες 3 ατόμων έχουν την ευκαιρία να καταπιαστούν και να φέρουν εις πέρας ένα αληθινό εταιρικό project και να καινοτομήσουν με νέες ιδέες για μερικά από τα 24 παγκόσμια προϊόντα της L'Oréal. Οι συμμετέχοντες μπορούν να είναι φοιτητές πτυχίου ή μεταπτυχιακού, άνω των 18 (αλλιώς χρειάζεται έγκριση κηδεμόνα) και για όσους βρίσκονται σε απομακρυσμένο πρόγραμμα φοίτησης, θα χρειαστεί να διαγωνιστούν από τη χώρα που βρίσκονται. Το μόνο που χρειάζεται να κάνετε είναι να εγγραφείτε στο site – χωρίς κατάθεση βιογραφικού. Ο διαγωνισμός ξεκίνησε στις 16 Οκτωβρίου 2017 για το 2018, οπότε ετοιμαστείτε για τον Οκτώβριο του 2018!

🔗 <https://brandstorm.loreal.com>

ADECCO

Experience Work Day: Την άνοιξη, αφιερώνεται μία ημέρα σε νέους υποψηφίους, όπου τους δίνεται η δυνατότητα να γίνουν «η σκιά» των εργαζομένων της Adecco. Κατ' αυτόν τον τρόπο, βιώνουν καθημερινά πώς είναι να εργάζονται ως Λογιστές, στελέχη Marketing, Πωλητές ή ακόμα και Οικονομικοί Διευθυντές. Συγχρόνως, οι εργαζόμενοι της Adecco μετατρέπονται για μία μέρα σε μέντορες, προσφέροντας συμβουλές για αποτελεσματική αναζήτηση εργασίας. 🔗 www.adecco.gr/employers/Κοινωνική-Υπευθυνότητα

CEO for One Month: Κάθε χρόνο, η Adecco προσφέρει μια εναλλακτική ευκαι-



ρία πρακτικής άσκησης, όπου ένας νέος αναλαμβάνει τον ρόλο του CEO για έναν μήνα! 🔗 www.adecco.gr/way-to-work/ceo-for-one-month/?lang=el

HEPIS

Το **Journey2Jobs** είναι ένα πρόγραμμα σχεδιασμένο για νέους, εκτός εργασίας, ηλικίας 20-40 ετών, απόφοιτους Σχολών Θετικών Επιστημών, όπου παρέχει εκπαίδευση 200 ωρών σε προγραμματισμό και προσωπικές δεξιότητες. Το πρόγραμμα υλοποιείται από τη HePIS, Ελληνικό Δίκτυο Επαγγελματιών Πληροφορικής και Ομάδας Έργου (αποτελούμενο από τους Career in Progress, 1+1=2 Life and Business Coaching, ελληνικό παράρτημα του Βρετανικού Επιμελητηρίου Πληροφορικής BCS και Ομάδα Σύμπραξης), με την υποστήριξη του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος.

🔗 <http://journey2jobs.gr>

GOOGLE

Η **Google**, σε συνεργασία με την **Udacity** (παγκόσμια e-learning πλατφόρμα) και την **Bertelsmann**, παρέιχαν το 2016 πάνω από 10.000 υποτροφίες που αφορούσαν σε online μαθήματα σχετικά με Android & Web Development, για να βοηθήσουν αρχάριους αλλά και υφιστάμενους προγραμματιστές να πετύχουν τους στόχους τους. Τα μαθήματα αυτά απευθύνονται σε άτομα με μηδενική εμπειρία σε development (beginners) και σε πιο έμπειρους στο συγκεκριμένο τομέα (advanced). Λόγω της μεγάλης ζήτησης, η Google σε συνεργασία με τις Bertelsmann και Udacity προσέφερε 75.000 έξτρα υποτροφίες, ώστε να επωφεληθούν περισσότεροι από τα δωρεάν μαθήματα προγραμματισμού. Η πρόσκληση έχει ήδη ανοίξει! 🔗 www.udacity.com/google-scholarships



PEPSICO

Το **High Flyers** είναι ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα εκπαίδευσης που έχει ως στόχο την αναζήτηση και ανάδειξη νέων με ταλέντο που έχουν όρεξη για μάθηση, εργασιακή εμπειρία, διακρίνονται για το πάθος τους και για αυτό με το οποίο θέλουν να ασχοληθούν. Το πρόγραμμα δημιουργήθηκε στο πλαίσιο της κοινωνικής δράσης της PepsiCo στη χώρα και υπηρετεί τη φιλοσοφία της, «Απόδοση με Σκοπό». Απευθύνεται σε νέους μέχρι 25 ετών, πτυχιούχους και μη, κάθε ειδικότητας που έχουν ολοκληρώσει τουλάχιστον 3 έτη σπουδών, αναζητούν ευκαιρίες απασχόλησης και θέλουν να πάρουν μέρος σε μια μοναδική επαγγελματική εμπειρία. Η ημερομηνία εκκίνησης ήταν τον Νοέμβριο του 2017 και θα πραγματοποιούνταν σε 4 φάσεις. Αναζητήστε την νέα ημερομηνία εκκίνησης! 📍 www.pepsicohighflyers.gr

BRITISH AMERICAN TOBACCO HELLAS

Η **BAT** άνοιξε στις αρχές του 2017 ένα Job Center που δημιουργήθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα, προκειμένου να επανενταχθούν στην αγορά εργασίας ευάλωτες κοινωνικά ομάδες. Το Κέντρο Επανεκπαίδευσης στην εργασία είναι μια πρωτοβουλία στον τομέα της απασχόλησης της British American Tobacco Hellas και λειτουργεί σε συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων στο κέντρο της πόλης, για τους πολίτες που διαμένουν στις Κοινωνικές Κατοικίες του Δήμου, συμβάλλοντας στην αντιμετώπιση της ανεργίας και του κοινωνικού αποκλεισμού. Συγκεκριμένα, Το Job Center έχει σκοπό την ενδυνάμωση και υποστήριξη των ανθρώπων σε ανάγκη στη διαχείριση της μετάβασης κατά τη διάρκεια αναζήτησης εργασίας, ως και την

επαγγελματική αποκατάστασή τους. Στη λειτουργία του, εκτός από τους ειδικούς σε θέματα Ανθρώπινου Δυναμικού και Ψυχολογίας, συμβάλλουν και εργαζόμενοι της British American Tobacco Hellas. Το κέντρο είναι ένα εργαλείο διεθνών προδιαγραφών και αποτελεί μέρος του προγράμματος ολιστικής προσέγγισης που υλοποιεί η εταιρεία στους πυλώνες «Στέγαση-Εκπαίδευση-Απασχόληση». 📍 www.bathellas.gr

ΕΡΓΑΛΕΙΑ & ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ

ΤΟ NSFW ΟΠΩΣ ΘΑ 'ΠΡΕΠΕ ΝΑ ΕΙΝΑΙ

Το NSFW δεν είναι μόνο το ακρωνύμιο για το Not Safe For Work, όπως αποκαλούμε με "κωδική ονομασία" τα πράγματα που είναι λίγο "τζιζ" ή λίγο "αισθησιακά" και που δεν κάνει να τα βλέπεις στη δουλειά. Εμείς εδώ θα του δώσουμε άλλη σημασία.

Στις περιπλανήσεις σας στον θαυμαστό κόσμο του διαδικτύου θα 'χετε δει προειδοποιήσεις σε διάφορα online sites ή posts ότι το περιεχόμενό τους μπορεί να είναι NSFW. Πράγμα που πάει να πει Not Safe for Work, που σημαίνει «άμα-είσαι-στη-δουλειά-μην-το-ανοίξεις-έχει-πορνό-ή-γυμνό-μέσα-και-άμα-σε-δουν-να-το-βλέπεις-θα-σου-βγει-το-όνομα-άσε-που-μπορεί-να-πάρεις-και-πόδι». Οπότε δεν είναι να παίζουμε με τέτοια πράγματα.

Ωστόσο, εμείς εδώ στο kariera.gr (ακολουθεί αποκάλυψη!) κάνουμε πολύ NSFW,

αλλά με μια άλλη έννοια, ίσως πιο ερωτική ακόμα. Το δικό μας NSFW είναι το **Never Stop Finding Wisdom**, όλα αυτά που μπορούμε να μάθουμε με ένα κλικ και που θα μας κάνουν λίγο πιο... σοφούς. Γιατί αν νομίζετε ότι η γνώση δεν είναι ερωτική, δεν ξέρετε τι χάνετε.

Εδώ σας παραθέτουμε τα αγαπημένα μας τέτοια NSFW εκπαιδευτικά sites, που είναι πιο γνωστά ως Massive open online courses, για όσους θέλουν να γίνουν λίγο ακόμα καλύτεροι σε διάφορα επίπεδα.

Δημήτρης Φαλλιέρος
Content editor, kariera.gr



Coursera

Από τις πιο user-friendly και διαδεδομένες εκπαιδευτικές πλατφόρμες. Εκεί μέσα μπορείς να βρεις πάνω από 2000 online μαθήματα/σεμινάρια από περισσότερα από 140 κορυφαία πανεπιστήμια και κολέγια από όλο τον κόσμο. Αρκετά από αυτά τα μαθήματα είναι δωρεάν, ενώ άλλα είναι επί πληρωμή για την ολοκλήρωση του course και την απόκτηση του σχετικού πιστοποιητικού. Στα δυνατά του σημεία είναι το εύρος των πεδίων που περιέχει: από νευροεπιστήμες και μηχανική, μέχρι μαθηματικά και μουσική! ➔ www.coursera.org

Edx

Δημιουργήθηκε από το Πανεπιστήμιο του Harvard και το MIT το 2012, και έχει πλέον επεκταθεί σε αντίστοιχα μεγάλα εκπαιδευτικά ιδρύματα, κάνοντάς μας να μαθαίνουμε από την άνεση του καναπέ μας. Θες ψυχολογία, δημιουργική γραφή, βιολογία, μάρκετινγκ, ή ό,τι άλλο βάλει ο νους σου; Μπορείς να συμμετάσχεις με δυο-τρία κλικ, σε πανεπιστημιακές διαλέξεις, σε εργαστήρια και σε workshops, αλλά και να δικτυωθείς με μια παγκόσμια κοινότητα ανθρώπων που αγαπούν -όπως εσύ- τη δια βίου μάθηση. ➔ www.edx.org

Futurelearn

Τον ίδιο στόχο αλλά με μια γκάμα μαθημάτων διαφορετική σε κάποια σημεία, εξυπηρετεί και το Futurelearn. Πιο ευρωπαϊκή λογική αυτό, μιας και φτιάχτηκε στην Αγγλία αλλά έβαλε στην "αγκαλιά" του μαθήματα και ερεθίσματα από διάφορες γωνιές του πλανήτη. Να σου δώσουμε μερικές ιδέες; Έχει συνοπτικές ενότητες για επίδοξους HR Managers, για Project Planners, ακόμα και για Ναυτιλιακά. Με 2 έως 4 ωρίτσες την εβδομάδα, μέσα σε λίγες εβδομάδες, έχεις ανοίξει νέους ορίζοντες. ➔ www.futurelearn.com

Opencourses.gr

Ναι έχουμε και στην Ελλάδα πλατφόρμες που μας κάνουν λίγο πιο σοφούς αν το θελήσουμε. Το Opencourses - Ανοικτά μαθήματα υπάρχει εδώ και 3 χρόνια και προσφέρει μαθήματα που διδάσκονται σε Πανεπιστήμια και ΤΕΙ, διαθέτοντάς τα δωρεάν στο διαδίκτυο για όλους. Στους υποστηρικτές του θα βρείτε από φοιτητές και αποφοίτους, μέχρι νέους αλλά και εμπειρότερους επαγγελματίες που διψούν για λίγη ακόμα γνώση. Το 2016 κέρδισε το Creative Innovation Award for Open Education Excellence. ➔ opencourses.gr

Mathesis

Και το τελευταίο που σας διαλέξαμε είναι από την Ελλάδα. Το Mathesis ιδρύθηκε από τις Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης με την υποστήριξη του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος. Μια γρήγορη ματιά σε αυτόν τον παροχέα διαδικτυακών μαθημάτων σε βάζει σε ένα σύμπαν όπου μαθήματα Παγκόσμιας Ιστορίας και Φιλοσοφίας, συναντιούνται με μαθήματα που αγγίζουν μέχρι και την Κβαντομηχανική, τη Θεωρία της Σχετικότητας και την Κοσμολογία, εξολοκλήρου δωρεάν προς το παρόν. Ελπίζουμε και προς το μέλλον. ➔ mathesis.cup.gr



ΕΡΓΑΛΕΙΑ & ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ



ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΑΠΑΙΤΕΙ ΝΕΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Η σημερινή εργασιακή πραγματικότητα είναι απολύτως δεδομένο ότι δεν θα είναι η ίδια τα επόμενα έτη.

Και αυτό δεν είναι κάτι που το περιμένουμε να έρθει σε δεκαετίες από σήμερα, αλλά εξαιρετικά άμεσα. Αν η βιομηχανική επανάσταση ολοκληρώθηκε σε εκατό χρόνια και η τεχνολογική στα μισά ή και λιγότερο, η επέλαση της τεχνητής νοημοσύνης (**artificial intelligence**) είναι ήδη εδώ και υπολογίζεται ότι θα αρχίσει να επηρεάζει την καθημερινότητά μας τα επόμενα δύο-τρία χρόνια.

Σε αυτή την παγκόσμια πραγματικότητα **συνεχούς αλλαγής** και **μεταμόρφωσης**, οι επιχειρήσεις για να επιβιώσουν πρέπει να

αναπτύξουν την ικανότητα της γρήγορης προσαρμογής, καθώς η επιτυχία τους θα κρίνεται από την ταχύτητα ανταπόκρισης.

Στο άμεσο μέλλον η δομή και ο τρόπος εργασίας θα αλλάξουν δραματικά. Οι άνθρωποι θα εργάζονται παντού και από παντού, οι παραδοσιακοί τρόποι ιεραρχημένης διοίκησης θα εξαφανιστούν, καθώς οι ομάδες εργασίας θα συντίθενται οργανικά γύρω από κάθε έργο και πρόκληση.

Σκεφτείτε ότι σε πέντε χρόνια στον παγκόσμιο εργασιακό στίβο θα συνυπάρχουν

πέντε γενιές εργαζομένων, εκ των οποίων οι μισοί θα είναι γυναίκες. Το 2026 σχεδόν οι μισές των σημερινών εργασιών θα αντικατασταθούν από μηχανές και η ρομποτική τεχνολογία θα μπορεί να ολοκληρώνει εργασίες και διαδικασίες απλούστερης νόησης.

Είναι λοιπόν σαφές ότι λόγω της πολυπλοκότητας του μέλλοντος και της ανάγκης ανταπόκρισης σε τρόπους και περιβάλλοντα εργασίας υψηλής τεχνολογίας και άμεσων προκλήσεων, τα χαρακτηριστικά και οι δεξιότητες των εργαζομένων πρέπει

Ασπασία Δημοπούλου
HR Director, KPMG



ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG

Η KPMG αποτελεί το παγκόσμιο δίκτυο ανεξάρτητων εταιρειών παροχής επαγγελματικών υπηρεσιών-μελών συνδεδεμένων με την KPMG International, ενός Ελβετικού Συνεταιρισμού. Οι εταιρείες-μέλη της KPMG παρέχουν ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες. Λειτουργούμε σε 154 χώρες με προσωπικό περίπου 200 000 ατόμων παγκοσμίως. Κάθε εταιρεία KPMG αποτελεί μια νομικά ξεχωριστή οντότητα. Στη χώρα μας, η KPMG παρέχει, τα τελευταία 45 και πλέον χρόνια, ολοκληρωμένες ελεγκτικές, συμβουλευτικές, λογιστικές, φορολογικές υπηρεσίες σε ελληνικές και διεθνείς εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Για περισσότερες πληροφορίες: www.kpmg.com/gr

 KPMG Greece

να είναι τέτοια που να καλύπτουν αυτές τις ανάγκες. Και ενώ οι περισσότερες επιχειρήσεις δείχνουν να εστιάζουν στην αναζήτηση εργαζομένων με τεχνικές δεξιότητες και τεχνολογική υπεροπλία, το μέλλον απαιτεί τη διαμόρφωση νέων δεξιοτήτων συμπεριφοράς (**behavioural competencies**), οι οποίες συνδυαζόμενες με την τεχνολογική κατάρτιση, θα αναδείξουν τους νέους ηγέτες.

Σε αυτό το πλαίσιο, τα τελευταία χρόνια η έννοια της «ευελιξίας» (agility) ως δεξιότητας, ήρθε επιβεβλημένα πια να προστεθεί στη λίστα αναζήτησης χαρακτηριστικών νέων ταλέντων, αλλά και στους σχεδιασμούς εκπαίδευσης αρχηγών (leaders). Είναι όμως πραγματικά νέα αυτή η ανάγκη; Ήδη από το 2001 έχουμε καταγεγραμμένο τον ορισμό της «Ευέλικτης Μεθοδολογίας στην Ανάπτυξη Λογισμικού» (**agile software development**), σύμφωνα με τον οποίο οι απαιτήσεις και οι λύσεις εξελίσσονται μέσω της συνεργασίας αυτο-οργανωμένων, διατμηματικών ομάδων εργασίας. Προωθείται έτσι ο προσαρμοστικός σχεδιασμός, η εξελικτική ανάπτυξη, η έγκαιρη παράδοση, η συνεχής βελτίωση και ταυτοχρόνως ενθαρρύνεται η ταχεία και ευέλικτη ανταπόκριση στις αλλαγές.

Σας θυμίζει κάτι αυτό; Τα ίδια αυτά χαρακτηριστικά μπορούν να περιγράψουν τον τρόπο εργασίας του ευέλικτου περιβάλλοντος δουλειάς και να μας δώσουν ταυτοχρόνως και τα χαρακτηριστικά των

δεξιοτήτων των ευέλικτων (**agile**) ανθρώπων στο σύγχρονο περιβάλλον εργασίας. Εργαζόμενοι οι οποίοι διαθέτουν τη δεξιότητα της ευελιξίας (**agility**) είναι δημιουργικοί, είναι «ανήσυχτοι» και μπορούν να αντιλαμβάνονται με ευκολία νέα δεδομένα, να λύνουν περίπλοκα θέματα και ταυτοχρόνως να ενεργοποιούνται από νέες και δύσκολες αποστολές. Ως εκ τούτου προτιμούν να βάζουν υψηλούς στόχους, να υπερπηδούν εμπόδια και να επιτυγχάνουν τις επαγγελματικές τους στοχεύσεις εκμεταλλευόμενοι τις συνεχώς εναλλασσόμενες συνθήκες της αγοράς.

Σε όλα αυτά, προσθέστε και μια ακόμη παράμετρο: την ικανότητα της εκπαιδευτικής ευελιξίας (**training agility**). Αυτό σημαίνει την ικανότητά μας να μαθαίνουμε γρήγορα νέους τρόπους δουλειάς, εγκαταλείποντας **άμεσα** τους παλιούς, σε μια διαδικασία συνεχούς γνώσης και εφαρμογής.

Σε συνέχεια αυτών, το **2016 Future of Job Report** του **World Economic Forum**, παρουσίασε την λίστα με τις πρώτες 10 δεξιότητες που το **2020 θα είναι οι πλέον απαραίτητες**:

1. Complex problem solving (Ικανότητα επίλυσης σύνθετων προβλημάτων)
2. Critical thinking (Κριτική σκέψη)
3. Creativity (Δημιουργικότητα)
4. People management (Ικανότητα διοίκησης ανθρώπων)
5. Coordinating with others (Συνεργασία)
6. Emotional intelligence (Συναισθηματι-

κή ευφυΐα)

7. Judgement and decision making (Ικανότητα κρίσης και λήψης αποφάσεων)
8. Service orientation (Προσανατολισμός στην εξυπηρέτηση)
9. Negotiation (Διαπραγματευτική ικανότητα)
10. Cognitive flexibility (Νοητική προσαρμοστικότητα)

Στην περίπτωση που γεννάται η απορία ως προς το αν αυτή η περιγραφή αναφέρεται σε ένα συγκεκριμένο εργαζόμενο με έμφυτα τα ανωτέρω χαρακτηριστικά, η απάντηση είναι όχι, ή τουλάχιστον όχι μόνο. Η ευελιξία (agility) ως δεξιότητα είναι τρόπος δουλειάς και απαιτεί την αλλαγή της **φιλοσοφίας και κουλτούρας εργασίας** και τον προσανατολισμό των επιχειρήσεων προς αυτή την κατεύθυνση (change of mindset). Το νέο ευέλικτο μοντέλο διοίκησης (agile model) από **την σκοπιά του HR**, θα μπορούσε να περιλαμβάνει πρακτικές όπως η συνεχής ανατροφοδότηση (continuous feedback), αντί της μιας και ετήσιας αξιολόγησης, η θέση μερικότερων στόχων και η άμεση συζήτηση των αποτελεσμάτων, οι σύντομες και στοχευμένες εκπαιδεύσεις συνδυαζόμενες με απαιτητικές και ενδιαφέρουσες φύσης εργασίες, έως το social recruiting, networking, κλπ.

Η αλήθεια είναι ότι ποτέ δεν μπορούμε να προβλέψουμε με ακρίβεια το μέλλον. Μπορούμε όμως, κατά το μέτρο του δυνατού, να προετοιμαστούμε.

Η ΜΑΓΕΙΑ ΤΟΥ MENTORING

Κάποιος που σε εμπνέει. Κάποιος που σε καθοδηγεί. Που δίνει το καλό παράδειγμα. Που στην αρχή (ή στην πορεία) της καριέρας σου γίνεται για λίγο ή πολύ ο φάρος σου. Αυτός είναι ένας αληθινός μέντορας και είμαστε τυχεροί αν έχουμε έναν τέτοιο.

Υπάρχουν στιγμές στη ζωή μας που νιώθουμε λίγο χαμένοι. Κυρίως στην αρχή της καριέρας μας. Οπότε αν αυτή τη στιγμή που διαβάζετε αυτές τις γραμμές νιώθετε κάπως έτσι, σας καταλαβαίνουμε απόλυτα. Το έχουμε περάσει. Σε τέτοιες στιγμές, έχει μεγάλη σημασία να βρεθεί ένας άνθρωπος που θα μας σταθεί, θα μας δώσει λίγη από τη γνώση του, την εμπειρία του, τα μυστικά επιτυχίας του, τον χρόνο του. Κάποιος που θα μας δώσει λίγο από τον χρόνο του, πόσο πολύτιμο είναι αυτό;!

Πίσω από αυτή την περιγραφή είναι αυτός που αποκαλούμε «μέντορας». Για τον καθένα μας είναι κάποιος διαφορετικός: ένα φίλος, ένας κολλητός, ίσως ένας καθηγητής, ένας προϊστάμενος, ένα συνάδελφος, ακόμα και κάποιος συγγενής. Για παράδειγμα, για να πούμε και κάτι βιωματικό, για μένα μέντορας ήταν μια αρχισυντάκτρια όταν πρωτοέπιασα δουλειά, που -ενώ ήξερα ότι δεν έχει χρόνο- ασχολιόταν με το να δουλεύει μαζί μου, να μου κάνει προτάσεις, να με βγάζει από τα

Δημήτρης Φαλλιέρος
Content editor, kariera.gr





αδιέξοδα, ενώ δεν ήταν υποχρεωμένη να κάνει τίποτα τέτοιο. Στην πορεία συνάντησα αρκετούς τέτοιους ανθρώπους. Μέχρι και σήμερα υπάρχει ένας φίλος-αρχισυντάκτης που με τον τρόπο του ενθαρρύνει κάθε μου κίνηση.

Δεν είναι trend το mentoring. Είναι πανανθρώπινο και πανάρχαιο, μέντορες είχαν όλοι αυτοί οι τύποι προ Χριστού με τους χιτώνες που έβαζαν τα θεμέλια για τον σημερινό κόσμο. Είναι φυσική ανάγκη το "δούναι και λαβείν", το να δίνεις και να παίρνεις καθοδήγηση. Κι αν υπάρχουν στιγμές που η "ξερολιάσή" μας, το attitude του know-it-all και του "δεν έχω κανέναν ανάγκη" σαμποτάρει την κατάσταση.

Ευτυχώς το mentoring σήμερα αναδεικνύεται όλο και περισσότερο. Η τεχνολογία μάς βοηθάει να έρθουμε σε επαφή με όποιον θαυμάζουμε... Ομιλίες με υπέροχο περιεχόμενο υπάρχουν online και ελεύθερες για να τις ψάξεις... Πλατφόρμες όπως το **100mentors** κάνουν το mentoring παιχνιδάκι (μπορείτε να βρείτε συνέντευξη του ιδρυτή της πλατφόρμας, στο kariera.gr)... Προγράμματα όπως το **Youth Empowered** που στήθηκε με την υποστήριξη του **kariera.gr** από την Coca-Cola Τρία Έψιλον, συνδέουν τους νέους με επιλεγμένους μέντορες-επαγγελματίες της αγοράς. Στην ίδια προσπάθεια θα βρείτε κι άλλους υποστηρικτές: το **Job Pairs**, με ειδίκευση στο mentoring, το **Κέντρο Εθελοντών Μάνατζερ Ελλάδας** (Κ.Ε.Θ.Ε.Λ.), το **ReGeneration** και πολλοί ακόμα. Όρεξη να 'χετε να ψάξετε.

Και να θυμάστε: κάθε μέντορας που θα βρεθεί στο πλευρό σας -με την φυσική ή ψηφιακή του παρουσία- θα επιτελέσει ένα ακόμα έργο που ίσως δεν φανταζόσασταν. Θα σας ξυπνήσει τη διάθεση, να γίνετε κι εσείς ένας τέτοιος μέντορας κάποια στιγμή στη ζωή σας. Η γνώση και η βοήθεια ποτέ δεν λιμνάζουν, πάντα περνάνε από τον έναν στον άλλον...

***Μας είπαν...**

Για το θέμα αυτό μιλήσαμε με πολλούς ανθρώπους από την αγορά εργασίας. Ξεχωρίσαμε δύο διατυπώσεις.

«Να σου είμαι ειλικρινής, από αρκετούς ανθρώπους έχω πάρει κάτι. Αν μπορούσα να διακρίνω κάποιον που για μένα λειτούργησε ως μέντορας, θα σου έλεγα τη Ροζαλία Φάμπρη. Είναι ο άνθρωπος που με έκανε να αγαπήσω αυτή τη δουλειά, η σύμβουλος που γνώρισα όταν έκανα πρακτική, εξαιρετική στη δουλειά της, και σημερινή πολυαγαπημένη φίλη και συνάδελφος».

**Άντα Σαββάλα,
35 ετών, Manager,
Executive Search & Selection
στην ICAP Advisory**

«Ο μεγαλύτερός μου μέντορας είναι ο πάππος μου, πρώην βιομήχανος στον κλάδο της ξυλείας και με βοήθει καθημερινά να βελτιώσω την διαδικασία παραγωγής της εταιρείας μας αφού κατεβάζει τις πιο πρακτικές ιδέες που έχω δει σε άνθρωπο. Επίσης με τον δικό του τρόπο -είναι 93 χρονών- με συμβουλεύει για τα επόμενα στρατηγικά μας βήματα... Άμα μπορούσες να τον γνωρίσεις θα μπορούσες να καταλάβεις».

**Σταύρος Τσαμπανίδης,
24 ετών, ιδρυτής της Phee,
φιναντίστ της λίστας
"30 under 30" του Forbes**

BEST OF UP EVENTS

ΟΙ ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΠΛΑ ΜΙΑ ΜΕΓΑΛΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

Είναι η αφορμή για τη συνάντηση πολλών δυνάμεων, είναι μια χαραμάδα ελπίδας, είναι το πρώτο βήμα για ένα πιο δίκαιο αύριο. Από ανθρώπους για ανθρώπους, και στο πλαίσιό της, οργανώνεται από το 2014, το Up Event.

Κατά τη διάρκεια του "συνεδρίου" που λαμβάνει χώρα στο Αμφιθέατρο του 9,84 στην Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων μιλούν αναγνωρισμένες προσωπικότητες, νέοι που πετυχαίνουν τα απίστευτα, και ειδικοί επαγγελματίες. Μιλούν από την ψυχή τους, σε μια προσπάθεια να εμπυκώσουν τους ακροατές, να τους δώσουν ιδέες και δύναμη, χρήσιμες συμβουλές, ομολογώντας ταυτόχρονα, με ειλικρίνεια, τα δικά τους λάθη. Οι διακεκριμένες αυτές προσωπικότητες από όλους τους τομείς εργασίας, μέσα από το προσωπικό τους παράδειγμα,

παρουσιάζουν με τρόπο βιωματικό τις τάσεις στην εργασία και υποδεικνύουν μέσω της δικής τους ιστορίας τον τρόπο για να κάνουμε πραγματικότητα την ιδέα μας! Επιχειρηματίες, δημοσιογράφοι, άνθρωποι του τουρισμού, υπεύθυνοι οργανώσεων αλληλεγγύης και πολλοί άλλοι, μιλούν από καρδιάς αλλά και απολύτως επικουρικά. Έτσι, για να παίρνουμε ιδέες από εκείνους που τα καταφέρνουν. Και, ναι, οι ευκαιρίες δεν έρχονται σε όλους εύκολα. Αλλά, κάποιος τις δημιουργούν.

Γιατί να μην είστε εσείς αυτοί;

Μία Κόλλια
Δημοσιογράφος



** Το Up Event είναι μια ιδέα της
διευθύντριας marketing,
Φωτεινής Γαϊτανλή που υλοποιείται
σε συνεργασία με
τη δημοσιογράφο Μία Κόλλια.*

Up event 2017



Γιάννος Μπτσός, Senior Advisor, Αναπτυξιακές Πολιτικές στον ΣΕΒ (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών)

«Εξαντλείστε κάθε δυνατότητα κατάρτισης, διαρκούς μάθησης, άτυπης ή τυπικής ή άλλης. Όσοι είστε ακόμα σε πανεπιστήμια, ΤΕΙ ή σχολές ενοχλείστε τους καθηγητές σας. Ζητήστε τους να σας φέρουν σε επαφή με επιχειρήσεις, άλλα ιδρύματα, ή ειδικά προβλήματα. Όσοι δουλεύετε ως μισθωτοί, ελεύθεροι επαγγελματίες, ή επιχειρηματίες μην ξεχνάτε να μαθαίνετε διαρκώς. Αρπάξτε κάθε ευκαιρία ομαδικού ή συνεργατικού project και ψάξτε για λύσεις. Η ταχύτητα προσαρμογής μπορεί και να σας εκπλήξει».



Αντώνης Τσαπατάκης, Παραολυμπιονίκης κολύμβησης

«Πρέπει να μάθετε να κοιτάτε λίγο από τη διαγώνια και όχι από την ευθεία ματιά για να δείτε ποιοι κρύβονται πίσω από τους "συνηθισμένους" ανθρώπους. Να κοιτάτε από διαφορετική μεριά το παράθυρο προς τη ζωή».



Άννα Μπουσδούκου, Δημοσιογράφος

«Η εποχή και η κάθε εποχή καλεί να πάμε παρακάτω. Η εποχή προστάζει να τρέξουμε ώστε να προσπαθήσουμε και εκεί θα κριθούμε εν κατακλείδι όλοι, να συγχρονιστούμε και άρα να συμπορευτούμε αν τα καταφέρουμε με τις παρούσες συνθήκες και εξελίξεις».



Στέφανος Λουκάκος, Director, Head of Messenger Business at Facebook

«Όσοι είναι σε μεγάλες εταιρείες, πρέπει να ποντάρουν σε ανθρώπους και να μαθαίνουν από αυτούς. Συνήθως, οι καριέρες απογειώνονται από ανθρώπους και όχι από το τι κάνεις μέσα στην ίδια τη δουλειά. Αν δουλέψεις, δηλαδή, με τον κατάλληλο άνθρωπο που θα μπορέσει να σε τραβήξει μαζί του, είναι το καλύτερο πράγμα που μπορεί να σου συμβεί».



Γιώργος Νανούρης, Ηθοποιός-Σκηνοθέτης και Λένα Παπαληγούρα, Ηθοποιός

«Να γίνεις κάτι μόνο αν δεν μπορείς να ζήσεις χωρίς αυτό».

Up event 2016



Σία Κοσιώνη, Δημοσιογράφος

«Δεν χρειάζεται να ξέρεις πού θα πας, αλλά τι θέλεις να είσαι και τα βήματά σου θα σε οδηγήσουν εκεί. Κάνε στην άκρη την άχρηστη πληροφορία και απόβαλε το άγχος, όσο μπορείς. Σκέψου με την εξής απλή εξίσωση: Εάν έχω άγχος, θα κερδίσω; Όχι. Θα χάσω; Ναι».



Κατερίνα Γκαγκάκη, Επικοινωνιολόγος

«Έχω τη βαθιά πεποίθηση ότι όταν κάποιος είναι πραγματικά καλός σε αυτό που κάνει, το αγαπάει πολύ και δουλεύει σκληρά, θα τη βρει την άκρη. Μην βολεύεστε, να αλλάζετε και να διαλέγετε πάντα την πιο περίπλοκη και μακρινή διαδρομή. Θα σας βγάλει, σίγουρα, στο σωστό σημείο».

Δημήτρης Κάζαγλης, Ομοσπονδιακός προπονητής Εθνικής Ομάδας Ξιφασκίας σε αμαξίδιο

«Ξεκινήσαμε πραγματικά από το μηδέν, λίγο πριν τους Παραολυμπιακούς Αγώνες, το 2004, συμμετέχοντας στους Πανευρωπαϊκούς Αγώνες στο Παρίσι και μάλιστα με δανεικό αμαξίδιο. Εν τω μεταξύ, το αμαξίδιο χάθηκε στις αποσκευές της πτήσης και τη στιγμή που ξεκινούσε μια ιστορική αθλητική προσπάθεια, όλα χάθηκαν. Η απογοήτευση, όμως, σβήστηκε χάρη στην αλληλέγγυα πράξη της χρυσής παραολυμπιονίκης του Σίδνεϊ, που μας δάνεισε το αμαξίδιό της, ξεκίνησε η πορεία μας και σήμερα μπορώ να πω μετά βεβαιότητας, ότι έχω μια dream team».

Up event 2015



Χρήστος Χωμενίδης, συγγραφέας

«Η πραγματικότητα στην οποία ζούσα, δεν μου αρκούσε. Έβρισκα την πορεία της ζωής προδιαγεγραμμένη και επαναλαμβανόμενη. Δεν υπήρχε καμία περιπέτεια. Το γραπτό μου έδινε τη δυνατότητα να γίνω, όχι κάποιος άλλος, αλλά να υπάρχω κάπως αλλιώς κάπου αλλού. Επίσης, πιστεύω πως μέσα από ένα μυθιστόρημα η κοινωνία βλέπει ποια είναι και προς τα πού πηγαίνει. Εγώ πάντως έζησα σε τρεις χώρες: μια Ελλάδα μέχρι την έγχρωμη τηλεόραση, μια Ελλάδα μετά την εμφάνισή της και μια Ελλάδα της παρούσας κρίσης. Ήταν φανερές οι φούσκες που θα έσκαγαν...».

Νικόλας Γιατρομανωλάκης, Επικοινωνιολόγος και Πολιτικός Επιστήμων

«Έχει τελειώσει η εποχή που μπορούσαμε να κλειστούμε στο κουτάκι των σπουδών μας και βάσει αυτών να πορευτούμε και να λειτουργήσουμε. Ανοιχτά μάτια, ανοιχτά αυτιά, ανοιχτά μυαλά. Όσο λιγότερο απόλυτος είσαι, τόσο καλύτερα περνάς».

Νίκος Δρανδάκης, ιδρυτής του Taxibeat

«Όταν ξεκινήσαμε, κηρύχθηκε μια μεγάλη απεργία ταξί και για τους πρώτους τρεις μήνες πήραμε την κάτω βόλτα. Όμως αμέσως φάνηκε ότι κάτι θα συμβεί σημαντικό – ακόμη και απλοί άνθρωποι ήθελαν να συμμετέχουν στο funding. Ποτέ δεν λες ότι έχεις επιτύχει, διότι τότε θα ξεκινήσει η πτώση. Στόχος μας είναι να κινείται η πόλη έξυπνα, να γίνει μια smart city».

Up event 2014



Βίκυ Καγιά, Ιδιοκτήτρια του Fashion Workshop Mod' Art International

«Ξεκίνησα να δουλεύω και παλεύω από τα 14 μου χρόνια και δεν έχω σταματήσει ποτέ να προσπαθώ. Έχω μάθει πως μια μεγάλη στιγμή είναι όταν η τύχη συναντά την ευκαιρία και πως είναι σημαντικό να παραδέχεσαι τα λάθη σου».



Λία Ζαμπέτογλου, Διευθύντρια Εκπαίδευσης στον ΣΕΤΕ

«Ξεκίνησα ως σερβιτόρα και στην ψυχή είμαι ακόμη σερβιτόρα. Στον τουρισμό κερδίζουν οι συμπεριφορές και όχι οι δεξιότητες, για αυτό και η ανέλιξη δεν σχετίζεται με τα πτυχία μας. Λάτρεψα αυτό που έκανα, το εξέλιξα – το λατρεύω ακόμα και το εξελίσσω ακόμα».

Μαρία Χούκκλη, δημοσιογράφος

«Ήθελα να γίνω γιατρός. Σπούδασα νομική. Κατέληξα δημοσιογράφος. Στην αρχή, ένιωθα η Αλίκη στη Χώρα των Θαυμάτων. Η ίδια η πραγματικότητα όμως είναι αυτή που ανατρέπει τον κάθε τίτλο. Σε αυτή τη δουλειά δεν είμαστε εμείς η είδηση, αλλά το θέμα. Η σκηνή ανήκει σε αυτό. Επίσης, στη ζωή χρειάζεται να αφιερώνουμε χρόνο στη σκέψη, εκτός από τη δουλειά ή το διάβασμα. Χωρίς να σκεφτόμαστε, δεν θα αξίζουμε ούτε ως παραγωγική μονάδα».

Σωτήρης Δανέζης, Δημοσιογράφος

«Αν ήμουν adrenaline junkie τώρα δεν θα βρισκόμουν εδώ, θα έκανα bungee jumping από τη γέφυρα του Ισθμού. Δεν είναι απλή υπόθεση να είσαι ανταποκριτής σε πολεμικές ζώνες και δεν το κάνεις για την αδρεναλίνη. Χρειάζεται πάθος για την είδηση και την αλήθεια της ενημέρωσης. Εγώ είχα την "ανωμαλία" να κουβαλάω μαζί μου το διαβατήριό μου και έτσι η θέληση μου συνάντησε την τύχη και πήγα στην πρώτη μου αποστολή».

Μαρία Ευθυμίου, Ιστορικός

«Η ανάληψη της ατομικής ευθύνης είναι η σημαντικότερη συνθήκη για να προοδεύσει ένας λαός, φυσικά και στην εργασία».

ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

13 - 14 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2018

ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ



10.00 - 18.00

Είσοδος Δωρεάν

Απαραίτητη Εγγραφή

www.kariera.gr

#WeAreOurPeople

Διοργάνωση





Η ευκαιρία σου να ξεχωρίσεις, εδώ!

REGENERATION[®]

BY GLOBAL SHAPERS ATHENS HUB

Επενδύοντας στους ταλαντούχους νέους της Ελλάδας!

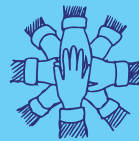
Το πρωτοποριακό πρόγραμμα αμειβόμενης απασχόλησης και προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης που φέρνει κοντά νέους πτυχιούχους που ξεχωρίζουν και εταιρείες που ψάχνουν νέους με δεξιότητες, συνεχίζει την επιτυχία του και οι αριθμοί το αποδεικνύουν!



ΕΥΚΑΙΡΙΑ
αμειβόμενης
απασχόλησης



56 ΩΡΕΣ
εκπαίδευσης



25 ΩΡΕΣ
εθελοντικής
προσφοράς



MENTORING
από κορυφαία
στελέχη της αγοράς

ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ

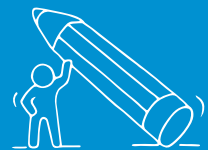
Περισσότερες
από **460** προσλήψεις



Περισσότερες από **165**
συνεργαζόμενες εταιρείες



80+% ανανέωση συμβολαίου
(πέραν του 6μήνου)



13.050
ώρες εκπαίδευσης

34.392 ώρες
εθελοντικής προσφοράς



€1,25εκ pro bono
υπηρεσίες από χορηγούς
και συνεργάτες



Μέχρι στιγμής το πρόγραμμα εμπιστεύονται οι:



Με την ευγενική υποστήριξη των



Με τη συνεργασία των



Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το www.regeneration.gr







ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Ο ψηφιακός κόσμος του σήμερα που κοιτάζει προς το μέλλον.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

DIGITAL NATIVES

Εσύ... ναι εσύ, γεια σου, καλώς ήρθες.
Είμαι εδώ για να σε ταξιδέψω στην «Ψηφιακή Εποχή».

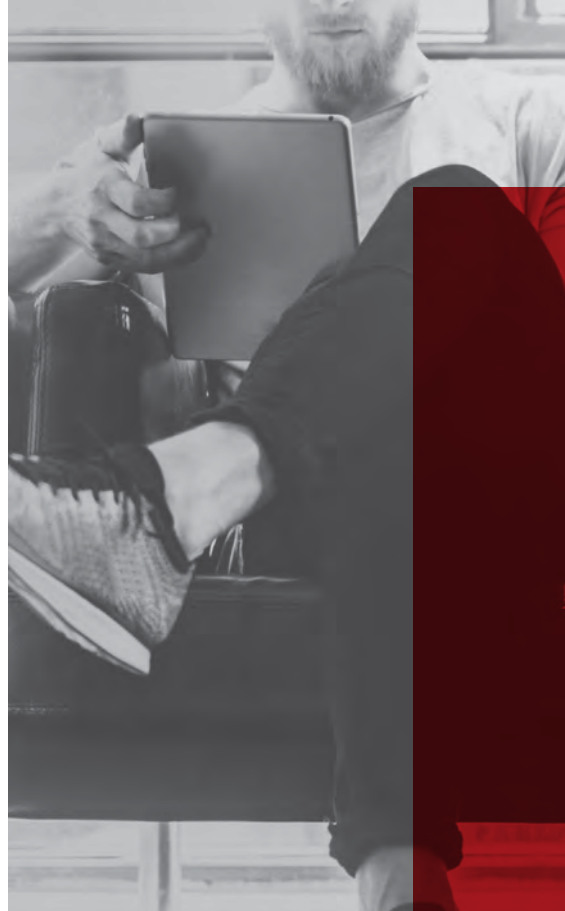
Ξέρεις, το «ψηφιακή εποχή» έχει κάνει πολλούς να νομίζουν ότι τα πάντα περιστρέφονται γύρω από την ψηφιακή τεχνολογία. Η αλήθεια όμως είναι ότι για άλλη μια φορά οι αλλαγές αφορούν στον άνθρωπο. Μου αρέσει λοιπόν καλύτερα το «Νέα Εποχή». Δεν είναι η πρώτη «Νέα εποχή» αλλά είναι σίγουρα αυτή που θα φέρει τις μεγαλύτερες αλλαγές. Ξέρω... οι αλλαγές ίσως φοβίζουν δημιουργώντας κάποιες φορές ανάμεικτα συναισθήματα. Την μεγαλύτερη αγωνία ίσως φέρνει το ερώτημα «Και τώρα τι κάνω;». Σήμερα το ερώτημα αυτό δείχνει να απασχολεί όλο και περισσότερους ανθρώπους.

Ο εκθετικός ρυθμός της ανθρώπινης εξέλιξης μειώνει σημαντικά την ικανότητα πρόβλεψης σε προσωπικό αλλά και συλλογικό επίπεδο. Η ζωή γίνεται πιο ρευστή και τα άλματα της φαντασίας μας δείχνουν πιο μικρά, σαν να μην μπορούν πια να ξεπεράσουν τα άλματα της πραγματικότητας γύρω μας. Η μόνη ίσως ασφαλής πρόβλεψη είναι ότι ο ρυθμός της εξέλιξης θα μεγαλώσει ακόμη περισσότερο και μαζί της η αγωνία για το νέο.

Πώς καταλήγει κανείς στη συνταγή, την καλύτερη στρατηγική, τη βέλτιστη πρακτική για την πορεία του στην νέα εποχή;

Είναι χρήσιμο να δούμε πού είμαστε σήμερα και πώς φτάσαμε ως εδώ. Η αλλαγή της εποχής είναι στην κορυφή της ατζέντας διεθνώς και η σύγκριση με την πρόσφατη βιομηχανική επανάσταση χρησιμοποιείται συχνά στην προσπάθεια να περιγραφεί το μέγεθος των αλλαγών που έρχονται. Πριν από 100 χρόνια περίπου η παραγωγική γραμμή των εργοστασίων και η καθετοποίησή της σε συνδυασμό με την τεχνολογική εξέλιξη έφεραν τεράστιες αλλαγές στην κοινωνία και τον τρόπο ζωής.

Ηλεκτρισμός, τηλεπικοινωνίες, δρόμοι, αυτοκίνητα, αεροπλάνα, τηλεόραση,



Γιάννης Παπίδης
Digital Age Influencer





εμφανίστηκαν και άλλαξαν δραματικά την καθημερινότητα των ανθρώπων αλλά και την όψη του πλανήτη. Σε αυτά τα χρόνια επηρεάστηκαν σημαντικά και ο τρόπος σκέψης και οι ανθρώπινες αξίες. Διαμορφώθηκε η σύγχρονη σκέψη η οποία εξελίχθηκε μέσα από δεκαετίες εκπαίδευσης των πληθυσμών στη "θετική" κατεύθυνση και την ορθολογική σκέψη.

Οι αλλαγές της νέας εποχής λόγω του εκθετικού ρυθμού της εξέλιξης θα είναι δεκάδες φορές μεγαλύτερες σε ένταση και εύρος από αυτές της βιομηχανικής επανάστασης. Παράλληλα οι μηχανισμοί της σκέψης μετεξελισσονται ακόμη περισσότερο, και από το Critical Thinking περνάμε στο "Computational Thinking". Οι μηχανές επεκτείνουν και διαμορφώνουν την πιο θεμελιώδη ανθρώπινη λειτουργία, τη σκέψη. Σκεφτείτε ότι το Computational Thinking είναι για την ανθρώπινη σκέψη ότι είναι η στολή του Ironman για τον Tony Stark.

Αλλά τίποτα δεν έρχεται μόνο του. Την ώρα που η τεχνολογία επεκτείνει τα όρια της ανθρώπινης σκέψης, εκμηδενίζει τις γεωγραφικές αποστάσεις και καθιστά την πρόσβαση στην πληροφορία ευκολότερη από ποτέ, πολλοί είναι αυτοί που φεύγουν μπροστά ενώ πολλοί είναι και αυτοί που

μένουν πίσω δημιουργώντας προβλήματα συνοχής και χάσματα επικοινωνίας και κοινής αντίληψης. Αρκετές φορές η οπτική και τα πιστεύω ομάδων ανθρώπων για το ίδιο θέμα αντί να συγκλίνουν οδηγούνται σε ακραίες αντιθέσεις.

Τέτοια παραδείγματα συναντάμε σε όλο τον πλανήτη. Η δυναμική αυτού του χάσματος φαίνεται ακόμη πιο καθαρά στην αμφισβήτηση κατακτήσεων της επιστήμης και της ανθρώπινης σκέψης που φυσιολογικά θα έπρεπε να είναι πέρα και έξω από κάθε αμφισβήτηση (π.χ. flat-earther).

Η ρήξη της συνοχής δεν μπορεί να μας οδηγήσει σε τίποτα καλό.

Προσθέτοντας στην παραπάνω εικόνα και τις αλλαγές που φέρνουν οι νέες δυνατότητες στα βασικά θεμέλια της σύγχρονης κοινωνίας, η απάντηση γίνεται ακόμη πιο σύνθετη. Η εργασία και το παραγόμενο προϊόν πολλών κλάδων της οικονομίας που στηρίζονταν μέχρι σήμερα στην αποκλειστικότητα που είχε ο άνθρωπος στη μάθηση, την εξειδίκευση και τη λογική σκέψη, απειλούνται από πλήρη αντικατάσταση από μηχανές που μπορούν πια να μάθουν και να σκεφτούν. Βασικές ειδικότητες όπως οδηγοί, εφοδιαστές, λογιστές

αλλά και άλλες όπως γιατροί, δικηγόροι κλπ. θα αντιμετωπίσουν σύντομα ανταγωνισμό από την εξειδίκευση μηχανών τεχνητής νοημοσύνης με αποτελέσματα δραματικά για τους κλάδους αυτούς. Από την άλλη μεριά τα απαιτούμενα αγαθά και οι διαθέσιμοι πόροι αυξάνονται εκθετικά μιας και μπορούν να παράγονται αυτοματοποιημένα.

Πώς προχωράμε λοιπόν, τι κάνει αυτός που θέλει να οδηγήσει τις εξελίξεις να βοηθήσει στην διαμόρφωση της Νέας Εποχής. Τι κάνεις εσύ;

Η ανθρώπινη ανταγωνιστικότητα που ήταν και είναι μέχρι σήμερα η κινητήρια δύναμη της εξέλιξης θα πρέπει να επαναπροσδιορίσει τον στόχο της. Η μάχη για τον έλεγχο των πόρων χάνει το νόημά της. Αντίθετα η επιρροή οικοσυστημάτων μέσα από νέες ιδέες και συνεργασίες δείχνει ήδη τη δυναμική της. Η νέα εποχή, ο νέος κόσμος μπορεί να τους συμπεριλάβει όλους. Και αυτό δεν αποτελεί μια πολιτική τοποθέτηση αλλά ένα καίριο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Η ευελιξία, η ταχύτητα και η ανοικτή συνεργασία γίνονται σημαντικότερα πλεονεκτήματα για μια εταιρεία από το μέγεθος και την σταθερότητα.



Περνάμε από τον ανταγωνισμό των θέσεων, με μεγάλες εταιρείες-κάστρα που προστάτευαν την θέση τους από τον ανταγωνισμό με την συγκέντρωση πόρων και μεριδίων αγοράς, σε ένα νέο ανταγωνισμό ευελιξίας και ταχύτητας. Μικρές ομάδες με καινοτόμες ιδέες ανταγωνίζονται κολοσσούς, αντλούν πολύ ευκολά τεράστιους πόρους και η κατάταξη στην πυραμίδα αλλάζει ταχύτατα και συνεχώς.

Οι επαγγελματίες της νέας εποχής καλούνται να λειτουργήσουν σε ένα περιβάλλον έντονης και συνεχούς αλλαγής. Τα καλύτερα εργαλεία για την καθημερινή αντιμετώπιση των τεράστιων όγκων πληροφορίας είναι η δικτύωση, η συνεργασία και η ανοιχτή επικοινωνία. Τα νέα δεδομένα απαιτούν ομάδες που λειτουργούν αυτόνομα και με υψηλά επίπεδα εμπιστοσύνης, σε αντικατάσταση των παλαιών ομάδων με χαμηλή αυτονομία και υψηλά επίπεδα ελέγχου.

Μια νέα επαγγελματική κουλτούρα διαμορφώνεται, μέσα στην οποία οι ιδέες προστατεύονται καλύτερα και επηρεάζουν περισσότερο όταν μοιράζονται γρήγορα και όχι όταν μένουν για πολύ καιρό κρυφές. Το εύρος και η ένταση της επιρροής θα καθορίσει την πορεία και τη δυναμική καθενός από εμάς, κάθε πολίτη, κάθε εταιρείας, κάθε οργάνωσης στη νέα εποχή. Αν και η εκπαίδευση στο Computational Thinking είναι η βάση, η δεξιότητα της επιρροής είναι αυτή που καθορίζει το μέλλον. Είναι μια δεξιότητα που μαθαίνεται, που χτίζεται και γιατί όχι, που γίνεται και επάγγελμα.

Ακόμη περισσότερο από ποτέ η μέτρηση της επιρροής μιας ιδέας, ενός νέου προϊόντος είναι η απαραίτητη προϋπόθεση κάθε προσπάθειας ή επένδυσης. Οι λύσεις του μέλλοντος δεν σχεδιάζονται από άτομα εξειδικευμένα σε ένα συγκεκριμένο τομέα γνώσης, αλλά εξελίσσονται και αναπτύσσονται κυκλικά από ομάδες ποικίλων ειδικοτήτων και ανοικτού πνεύματος συνεργασίας. Οι μεγάλες ιεραρχίες καταργούνται και οι σημερινοί Διευθύνοντες Σύμβουλοι, Διευθυντές Προϊστάμενοι, καλούνται να μετασχηματίσουν το ρόλο τους από ελεγκτικό σε ηγετικό. Οι νέοι ρόλοι κρίνονται στο πόσο μπορούν να επηρεάσουν, να εμπνεύσουν αυτόνομες ομάδες με ταλέντο και όχι στο κατά πόσο μπορούν να τις ελέγξουν μέσα από αυστηρές διαδικασίες και στόχους που δεν έχουν επιλέξει οι ίδιες. Το προσωπικό παράδειγμα γίνεται σημαντικό εργαλείο δουλειάς, κάθε λέξη, κάθε εικόνα, κάθε πράξη που επιλέγουμε διαμορφώνει το εύρος της επιρροής μας.

Το άρθρο αυτό ξεκίνησε με την λέξη «Εσύ», η λέξη αυτή ανήκει στην ομάδα των λέξεων με τη μεγαλύτερη επιρροή. Πέρα όμως από αυτό, η αλήθεια είναι ότι εσύ έχεις τη μεγαλύτερη επιρροή στη νέα εποχή, το μέλλον θα το διαμορφώσεις εσύ με τη συμμετοχή σου, τις ιδέες σου και τις επιλογές σου. Μάθε πώς μπορείς να αυξήσεις την επιρροή σου και ξεκίνα σήμερα να διαμορφώνεις το περιβάλλον σου και να καθορίζεις το αύριο για όλους, μια συναρπαστική καριέρα σε περιμένει.



coding school

Έκλεισες θέση;

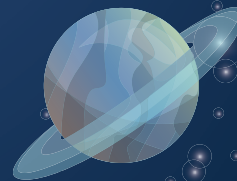


Coding School for Beginners | Java | 19/5 – 15/7
.NET Coding School | 2/6 – 8/7
Android Coding School | 15/9
Coding School for Beginners | Full Stack | 3/11

1 στους **2**
συμμετέχοντες
είχε κάποια
επαγγελματική
πρόταση

2 στους **3**
συμμετέχοντες
που δέχτηκαν
κάποια επαγγελματική
πρόταση προχώρησαν
σε συνεργασία

55%
των συμμετεχόντων
βελτίωσε πολύ
τα programming
skills του



Διοργάνωση

 **KARIERA.GR**

<https://codingschool.eu/>

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

ΕΙΝΑΙ ΤΟ VIRTUAL REALITY Η ΝΕΑ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ;

Πώς θα σας φαινόταν αν κάποιος σας έλεγε ότι η εκπαίδευση για τη δουλειά που θέλετε, θα γίνει με γυαλιά εικονικής πραγματικότητας; Ίσως αυτό το σενάριο να μην είναι τόσο μακρινό ή απίθανο όσο νομίζουμε.

Δημήτρης Φαλλιέρος
Content editor, kariera.gr





«Φορέστε τα γυαλιά σας. Να θυμάστε ότι τίποτα από αυτά που βλέπετε δεν είναι αληθινό. Οποιαδήποτε στιγμή νιώσετε άβολα, μπορείτε να βγάλετε τα γυαλιά σας. Η εκπαίδευσή σας ξεκινάει σε πέντε, τέσσερα, τρία, δύο, ένα».

Τα γυαλιά εικονικής πραγματικότητας μπορεί να τα ξέρετε ως μια συσκευή συνδεδεμένη κυρίως με παιχνιδιομηχανές, που σας μεταφέρει σε παράλληλους κόσμους όπου όλα μοιάζουν αληθινά αλλά δεν είναι. Όταν η HTC λάνσαρε το headset με το όνομα Vive, και η Oculus έβγαλε το Rift δεν μπορούσαν να φανταστούν μέχρι πού μπορούν να φτάσουν οι δυνατότητες των δύο αυτών παρόμοιων gadget. Αργότερα, στο τέλος του 2016, η Sony μπήκε στο "παιχνίδι" κυκλοφορώντας το PlayStation VR. Μαζί με αυτά, διάφορες ακόμα εκδοχές συσκευών εικονικής πραγματικότητας έχουν βγει στο εμπόριο. Γιατί σας τα λέμε όλα αυτά; Γιατί αν ακόμα δεν έχετε παίξει με μια τέτοια συσκευή, δεν είναι διόλου απίθανο κάποια στιγμή να δουλέψετε με αυτήν. Κάποιες εταιρείες ανά τον κόσμο έχουν αρχίσει να φλερτάρουν με την τεχνολογία του virtual reality για λόγους εκπαίδευσης ή διευκόλυνσης των υπαλλήλων τους. Αρχιτεκτονικές εταιρείες, αεροναυπηγικές εταιρείες, ιατρικά κέντρα, βιομηχανίες, εταιρείες marketing και πολλές-πολλές ακόμη, το χρησιμοποιούν ήδη στις πιο ανεπτυγμένες γωνιές του κόσμου. Για παράδειγμα η Boeing και η Airbus χρησιμοποιούν την τεχνολογία αυτή ευρέως για να σχεδιάσουν και να τεστάρουν νέα μοντέλα. Κατασκευαστές δημιουργούν προσομοιώσεις κτηρίων, στα οποία με τα ειδικά γυαλιά μπορείς να περιηγηθείς με ασφάλεια. Η Σουηδική IKEA ξεκίνησε να προσφέρει virtual δωμάτια για να δώσει σε απομακρυσμένους πελάτες της μια όσο

γίνεται πιο αληθοφανή εμπειρία! Μα και στο κομμάτι της εκπαίδευσης εργαζομένων, ο σύγχρονος tech επιχειρηματικός κόσμος φαίνεται να επωφελείται με τα γυαλιά, οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να κάνουν όσα λάθη θέλουν μέχρι να το κάνουν σωστά, ή να "μεταφερθούν" σε ένα απομακρυσμένο μέρος... Μπορούν με λίγα λόγια να μπουν σε ένα σύγχρονο επιχειρηματικό, μη κινηματογραφικό, Matrix-όσο τρελό κι αν φαίνεται- και να μάθουν δεξιότητες, όπως ο Keanu Reeves μάθαινε ως Neo, πολεμικές τέχνες και αριστοτεχνικές μανούβρες.

Είναι λοιπόν το VR η νέα (σ)τάση στο ιλιγγιώδες τρένο της σύγχρονης επιχειρηματικότητας; Μάλλον. Μπορεί ακόμα στην Ελλάδα να μην είναι ως συζήτηση πολύ κοινό, αλλά φαίνεται ότι στο εξωτερικό θεριεύει. Η Tractica, μια μεγάλη ερευνητική εταιρεία που ασχολείται με την αλληλεπίδραση ανθρώπων και τεχνολογίας, έβγαλε μια έρευνα που προβλέπει ότι μέχρι το 2021 η άνοδος της επιχειρηματικής χρήσης του VR θα ξεπεράσει την "ψυχαγωγική" χρήση του, αγγίζοντας ως οικονομικό μέγεθος τα 9,2 δισεκατομμύρια δολάρια! Το Oh my god κολλάει μια χαρά εδώ. Και όλα αυτά μόνο για το VR, την ώρα που και το ξαδερφάκι του, το AR (Augmented Reality/ Επαυξημένη Πραγματικότητα) ξεπροβάλλει-καθόλου δειλά- κι αυτό. Το σίγουρο είναι ότι έχουμε πολλά να δούμε ακόμα, απλώς μπορεί να τα δούμε με τη βοήθεια της κατάλληλης συσκευής. Βρε λες;



INTRASOFT International is a **leading European IT Solutions and Services Group**, with strong international presence and expertise. We are a team of **1700 highly-skilled professionals**, representing over **20 different nationalities** and mastering more than **18 languages**, while operating in **16 countries**.

At INTRASOFT International, **talent acquisition** is a top priority. We pride ourselves of attracting the best talent there is, and hire for desired competencies and behaviors as much as we hire for technical skills.

Our approach to employee selection is built upon a total assessment of key factors important for success in our work. We evaluate each applicant using defined criteria, and base all decisions to hire on multiple sources of information, including CVs screening, aptitude & technical tests and interviews.

Employing highly-skilled individuals is just the start. Retaining and keeping our people motivated is the challenge!

We are deeply committed to the **long-term Talent development** of our employees and offer them scope for variety as well as personal and **career growth**. We have already achieved that by introducing clear and structured **career paths**, as well as a **Performance Management model**, focusing on personal development and career advancement, while at the same time offering opportunities for **job rotation** and **international mobility**.

Our **salary and benefits** package mirror our aspiration to **attract, motivate and retain** the most competent personnel in order to expand our business and keep our company one step ahead. We have redesigned our Reward Strategy aiming at providing our employees with integrated and competitive compensation packages, driven by the company's strategy, the scope of each role, responsibilities, individual and team performance.

Today's workforces are designed for speed, flexibility and we believe that technology-supported peer learning is changing the old paradigm.

We have established a continuous digital learning culture where learning happens for everyone, every day.

We use **SAP SuccessFactors Learning Management solution**, integrated with **Udemy for Business** platform, to provide our people with an infinite amount of learning opportunities, ranging from a variety of technology stacks to business and soft skills.

Our new **digital learning model**, based on Microlearning, has a positive impact on the employee experience, meaning that every employee feels as part of a greater, thriving ecosystem, that encourages individuals to take ownership of how they are approaching their career development, as well as how they are preparing for challenges to come.



Management Development Programme

WORK ON YOUR WELLNESS

WELLNESS WEEK

- BLOOD DONATION
- OFFICE YOGA
- CHAIR MASSAGE BY PROFESSIONALS
- BIO FOODS
- VISITING SPEAKERS

INTRASOFT INTERNATIONAL

intrasoft-intl.com

Be part of the first ever INTRASOFT Wellness Week



Innovation lounge

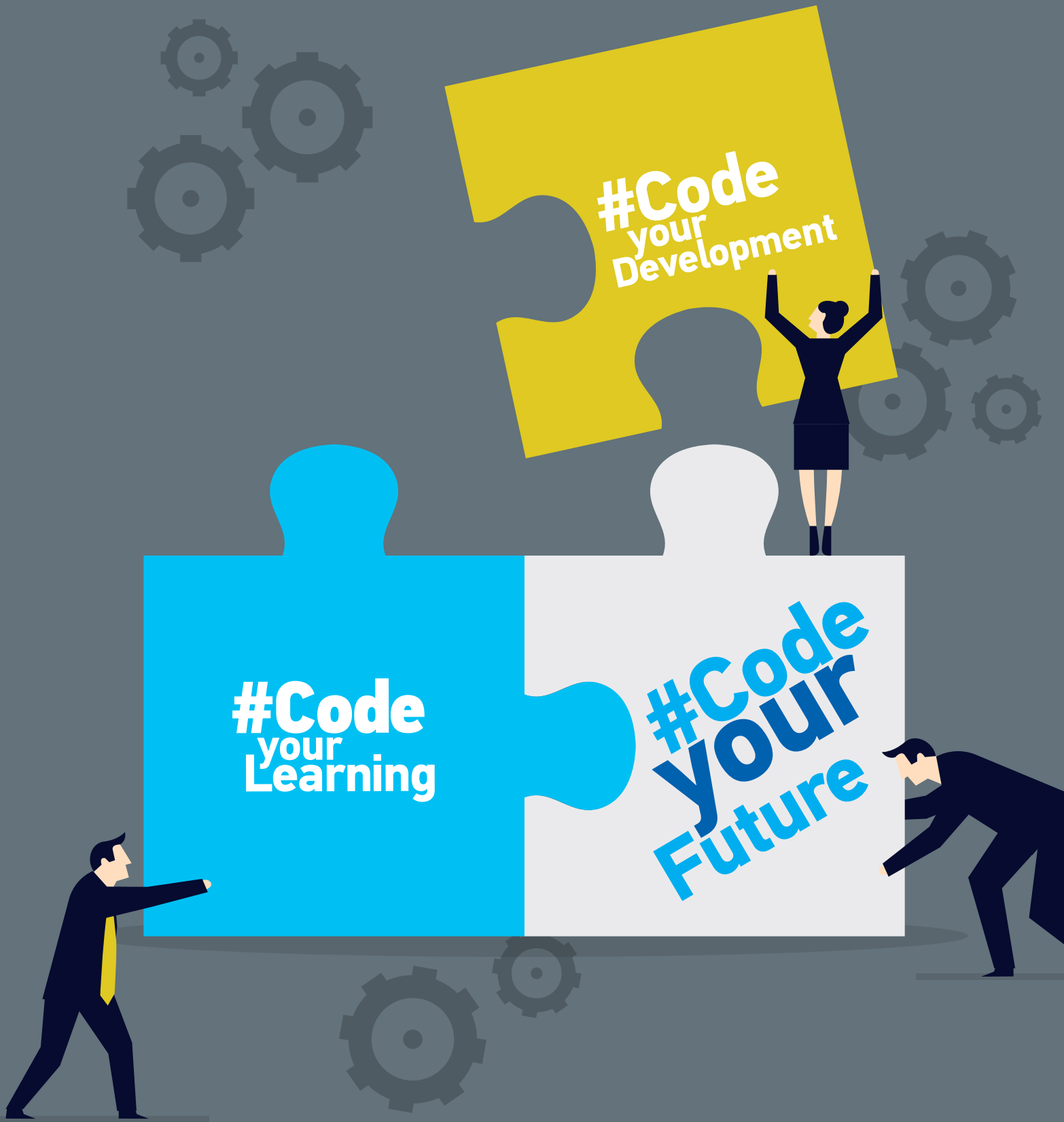
We are **actively seeking** for inspired and enthusiastic:

- **SW Engineers**
- **IT Consultants**
- **IT Systems/Business Analysts**
- **Mobile Developers**
- **Project Managers**
- **Technical Sales/Presales Engineers**

In 2017, we welcomed 277 new employees in Greece.

Be a part of INTRASOFT International's constantly growing family!

Join us and #CodeYourFuture





Η **Channel VAS** είναι κορυφαία εταιρία παροχής data analytics και fintech υπηρεσιών, προσφέροντας χρηματοπιστωτικές λύσεις και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας μέσω κινητών σε τηλεπικοινωνιακούς παρόχους. Με τις υπηρεσίες της διαθέσιμες σε πάνω από 25 χώρες και περισσότερους από 550 εκατομμύρια συνδρομητές κινητής παγκόσμια, τα δάνεια που πρόσφερε η Channel VAS ξεπέρασαν το 1 δισεκατομμύριο δολάρια το 2016, ενώ καθημερινά προσφέρει 4,5 εκατομμύρια δολάρια σε δάνεια.

Το παγκόσμιο επιχειρησιακό κέντρο της εταιρίας βρίσκεται στην Αθήνα, στην περιοχή του Γέρακα. Το **Technology Team** και το **Innovation Team** της Channel VAS απασχολεί 60 άτομα σε τομείς Engineering, Big Data, Data Analytics, Product Innovation χρησιμοποιώντας τα πιο αποτελεσματικά Technology Stacks και cutting edge αρχιτεκτονικές ώστε να παρέχει πρωτοποριακές υπηρεσίες στους πελάτες της.



Η **Channel VAS** παρέχει υπηρεσίες airtime credit, υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας σε κινητά, μικρο-δάνεια, δάνεια συσκευών, και δυνατότητες εξόφλησης προπληρωμένων υπηρεσιών στους συνδρομητές παρόχων κινητής τηλεφωνίας σε Μέση Ανατολή, Αφρική, Ασία και Ευρώπη. Χάρη στην αποκλειστική της πλατφόρμα **Credit Scoring** που μπορεί να επεξεργαστεί εκατοντάδες δεδομένα ανά πελάτη, παρέχει πλήρη ανάλυση της οικονομικής συμπεριφοράς του χρήστη ώστε να προσφέρει μικρο-δάνεια με τον ιδανικότερο τρόπο. Η εξελιγμένη δυνατότητα της Channel VAS για ανάλυση δεδομένων επιτρέπει στην εταιρία να εκμεταλλεύεται ευκαιρίες στις πλέον ραγδαία αναπτυσσόμενες αγορές, προσφέροντας έναν ολοένα αυξανόμενο αριθμό εφαρμογών κινητής με στόχο την εξυπηρέτηση του τελικού χρήστη.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εταιρία μας μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας: www.channelvas.com



Founded in 1990, Profile Software (www.profilesw.com) is an ISO-certified world-class, award-winning financial services system provider, with offices in key financial centres and presence in 35 countries across Europe, the Middle East, Asia, Africa and America, delivering market-proven solutions to the Banking and Investment Management industries, with an exceptional track record of successful implementations. Profile is recognized as an established and trusted partner by international firms, offering solutions that enable organizations to align their business and IT strategies utilizing FinTech tools to proactively respond to the ever-changing market conditions. Following the successful acquisition of Login SA, the Paris-based treasury software provider, the range of solutions has been enriched for both parties.

Profile Software has developed its international presence relying on the core functionality of its products and the expertise of its people. These values characterize our corporate culture, our partnerships and our strategy focus. Profile's management approach has yielded a steady profitability, safeguarding its stakeholders' expectations.

Throughout the 27 years of its history, Profile delivers innovative and pioneering solutions to the marketplace, starting from its early years until recently with the development of robust and reliable products to meet growing market needs in the financial services industry. This has been acknowledged by industry leading research analysts (Celent, Aite, Gartner, etc.) highlighting the key differentiators of its platforms.

The company counts a growing number of international clients, who rely on its platforms to support their operations, ranging from FinTech firms, Digital and Established Banks, Wealth/Asset/Fund Management organizations, Insurance firms, Brokers and Family Offices.

Join our Starforce! Find a selection of our current job openings: <https://www.profilesw.com/en/job-vacancies.php>



Be the future of global commerce

Ποιοι είμαστε

Στη **First Data** κάνουμε τις ηλεκτρονικές πληρωμές μια εύκολη υπόθεση!

Η **First Data** είναι ένας παγκόσμιος ηγέτης στον κλάδο των ηλεκτρονικών πληρωμών και λύσεων, έχοντας παρουσία σε πάνω από 100 χώρες παγκοσμίως και παρέχοντας υπηρεσίες σε πάνω από 4.000 χρηματοπιστωτικά ιδρύματα. Οι 24.000 εργαζόμενοί μας εξασφαλίζουν την επεξεργασία περισσότερων από 2.800 συναλλαγών ανά δευτερόλεπτο.

Οι υπηρεσίες μας

Στην Ελλάδα η **First Data Hellas** δραστηριοποιείται στην παροχή υπηρεσιών διαχείρισης συναλλαγών (processing and switching) για περισσότερα από 30 χρόνια. Πρόκειται για τον μεγαλύτερο πάροχο υπηρεσιών switching στην Ελληνική αγορά με την διαχείριση περισσότερων από 725 εκατομμυρίων συναλλαγών σε ετήσια βάση για την εξυπηρέτηση πελατών όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό (Βαλκάνια και Κύπρο).

Πιο συγκεκριμένα, οι υπηρεσίες που παρέχουμε είναι:

- Merchant Acquiring (POS) & Processing Services
- ATM / APS Management & Processing
- Print & Mail & Card Personalization
- Contact Center Services
- Contactless payments
- UCommerce - Mobile commerce
- Card & Loan Management
- Fraud & Risk Management
- Business Intelligence & Predictive Analytics

Πληροφορίες

Αντικείμενο: Εταιρεία επεξεργασίας και συμμετοχών.

Αριθμός Εργαζομένων: 1.070 (Ιανουάριος 2018)

Αριθμός προσλήψεων 2017: 92

Υπεύθυνος προσλήψεων: Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού

- Prepaid & Gift cards
- Loyalty Programs
- Electronic Bill presentment

Οι άνθρωποί μας

Στη **First Data** κάθε εργαζόμενος μπορεί να κάνει τη διαφορά. Ενεργούμε με ακεραιότητα και σεβασμό σε ένα ομαδικό περιβάλλον εργασίας. Παραμένουμε συνεπείς στις αξίες που διέπουν τη λειτουργία μας, δίνοντας προτεραιότητα, τόσο στους πελάτες μας όσο και στους εργαζομένους μας.

Ευκαιρίες απασχόλησης

Στη **First Data** δεν υπάρχει κανένα όριο στο τι μπορείς να κάνεις! Ως κορυφαία εταιρεία στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου είμαστε στην πρώτη γραμμή της καινοτομίας σε ένα δυναμικά αναπτυσσόμενο κλάδο. Αναζητούμε ανθρώπους που μπορούν να εξελιχθούν μαζί με εμάς σε τομείς όπως:

- Technology development
- Call center operations
- Sales
- Corporate services

Προσφέρουμε ένα δυναμικό περιβάλλον εργασίας με σεβασμό απέναντι στον άνθρωπο, δίνοντας έμφαση στην ομαδικότητα, την επικοινωνία, και την επιβράβευση των υψηλών επιδόσεων.

Για να μάθετε περισσότερα για τις ανοιχτές θέσεις εργασίας στη **First Data** και να καταχωρίσετε το βιογραφικό σας σημείωμα, μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας:

firstdata.com/careers

Επικοινωνία

Διεύθυνση: 23^ο χλμ. ΕΟ Αθηνών- Λαμίας, 14565 Άγιος Στέφανος

Τηλέφωνο: 210-6244000

Web address: www.firstdata.com

Find us online at: [f](#) [t](#) [in](#) [v](#)

First Data®



OTE Group ICT

Ο Όμιλος ΟΤΕ δραστηριοποιείται με επιτυχία στον τομέα του ICT, διατηρώντας ηγετική θέση στην αγορά. Η υλοποίηση πολύπλοκων έργων, που συνδυάζουν υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, δικτύωσης, πληροφορικής και εξειδικευμένες λύσεις, στον ιδιωτικό και στο δημόσιο τομέα, αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της δραστηριότητάς του.

Με πάνω από 120 πιστοποιημένους εργαζόμενους, πωλητές, μηχανικούς πωλήσεων, ειδικούς στην υλοποίηση και υποστήριξη των έργων, ο Όμιλος ΟΤΕ προσφέρει εξειδικευμένες υπηρεσίες σε έργα υψηλής τεχνολογίας και παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις ή τους φορείς, υποστηρίζοντας κάθε στάδιο ενός έργου, τη μελέτη, την υλοποίηση, την υποστήριξη, τη συντήρηση και την εκπαίδευση των εκπροσώπων της επιχείρησης. Η τεχνογνωσία των στελεχών του, σε συνδυασμό με την εξειδίκευσή τους σε οργάνωση και διαχείριση έργων (project management skills), και η υψηλή ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, δημιουργούν τις προϋποθέσεις για την επιτυχημένη πορεία ενός έργου. Εξάλλου, η πολυετής παρουσία του Ομίλου στο χώρο, δίνει στα στελέχη εκείνη την εμπειρία που χρειάζεται για την υλοποίηση και του πιο απαιτητικού έργου.

Παράλληλα, ο Όμιλος υποστηρίζει μια σειρά συνεργασιών με τους μεγαλύτερους κατασκευαστικούς οίκους παγκοσμίως και με εταιρίες κολοσσούς στον τομέα τους, αλλά και με σημαντικές ελληνικές επιχειρήσεις. Μέσα από τέτοιες στρατηγικές συνεργασίες, ο Όμιλος συνθέτει το κατάλληλο σχήμα σε κάθε έργο, για να σχεδιάσει και να υλοποιήσει τη βέλτιστη λύση σε κάθε περίπτωση.



COSMOTE

Ένας κόσμος, καλύτερος για όλους.



**SIGNAL
MARITIME**

When Shipping meets AI

Η **Signal** είναι ένας όμιλος που δραστηριοποιείται στον χώρο της Ναυτιλίας.

Το όραμα μας είναι η ανάπτυξη νέων τεχνολογιών με σκοπό τη δημιουργία online εργαλείων για επαγγελματίες και εταιρίες που επίσης δραστηριοποιούνται στο χώρο της Ναυτιλίας.

Η Signal Maritime, ναυτιλιακή εταιρία εμπορικής διαχείρισης ποντοπόρων πλοίων, αξιοποιεί τα τεχνολογικά εργαλεία που προτείνει ο όμιλός μας και ειδικότερα τη λύση «Signal Ocean», στοχεύοντας στην βελτιστοποίηση της απόδοσης των πλοίων που διαχειρίζεται.

Η λύση «Signal Ocean» αποτελεί ένα καινοτόμο τεχνολογικό προϊόν που ενθουσιάζει τους επαγγελματίες του χώρου, καθώς διευκολύνει τη λήψη εμπορικών αποφάσεων. Η «Signal Ocean» αξιοποιεί τις πιο προηγμένες τεχνολογίες σε δομές δεδομένων (technology stacks) και αρχιτεκτονικές cloud computing, micro-services, AI και Big Data.

Τέλος, ο όμιλος ασχολείται με την ανάπτυξη αλγοριθμικών στρατηγικών για χρηματιστηριακές επενδύσεις, π.χ. σε αγορές παραγώγων που σχετίζονται με τη Ναυτιλία.

Στη **Signal** αναγνωρίζουμε τη στενή σχέση επιτυχίας και ομάδας. Υποστηρίζουμε τους ανθρώπους μας και προσφέρουμε προοπτικές και επαγγελματική εξέλιξη σε ένα φιλικό και σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον.

Αναζητούμε, συνεπώς, ανθρώπους με ταλέντο και πάθος για την τεχνολογία, δυνατές επιστημονικές και αναλυτικές ικανότητες και επιχειρηματικό, καινοτόμο πνεύμα, που να μπορούν να συνεισφέρουν σημαντικά στις δραστηριότητες της εταιρίας μας, όπως το Software Engineering, το Data Science, το Product Management και το Design, το Data Curation και Quality Assurance και το Customer Success.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας: www.signalmaritime.com.





GRADUATE TRAINEE PROGRAMS

Ένα παράθυρο στη νεανική απασχόληση,
μια επένδυση στους ηγέτες του αύριο!

GRADUATE TRAINEE PROGRAMS

ΣΥΝΔΕΟΝΤΑΣ ΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΑΞΗ ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Από το 2012, το ALBA Graduate Business School προσφέρει στους μεταπτυχιακούς φοιτητές του την ευκαιρία να αποκτήσουν εμπειρική και πρακτική γνώση πάνω στο αντικείμενο των σπουδών τους, μέσα από ένα εντατικό Πρόγραμμα Μαθητείας (internship).

Έως και σήμερα, έχουν ολοκληρωθεί 320 internships σε σημαντικούς τομείς απασχόλησης και σε εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε σημαντικούς κλάδους της ελληνικής αγοράς. Ειδικότερα, τα συγκεκριμένα προγράμματα έχουν διεξαχθεί στον τομέα του Μάρκετινγκ, της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, των Χρηματοοικονομικών καθώς και των Ναυτιλιακών. Επίσης, η πλειονότητα των internships πραγματοποιείται σε μεγάλες πολυθνικές και ελληνικές εταιρείες που ανήκουν στους κλάδους των καταναλωτικών προϊόντων (FMCG), του Λιανικού Εμπορίου, του Φαρμάκου & των Καλλυ-

ντικών καθώς και του Τουρισμού και της Ναυτιλίας.

Το Πρόγραμμα διαρκεί 3 μήνες και οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με τη λειτουργία ενός σύγχρονου επιχειρηματικού περιβάλλοντος και να συνδέσουν τη θεωρία με την πράξη, μέσα σε πραγματικές εργασιακές συνθήκες. Η ένταξή τους στο συγκεκριμένο πρόγραμμα τους εξασφαλίζει άμεση πρόσβαση στις καθημερινές πρακτικές και τα εργαλεία που χρησιμοποιεί μια σύγχρονη επιχείρηση για να ανταποκριθεί στις πολυεπίπεδες προκλήσεις του δύσκολου οικονομικού περιβάλλοντος. Είναι σημαντικό να ση-

μειωθεί ακόμα ότι, κατά τη διάρκεια του προγράμματος, γνωρίζουν και έρχονται σε συνεχή επαφή με καταξιωμένα στελέχη στον χώρο της ειδικότητάς τους διευρύνοντας το επαγγελματικό δίκτυο των επαφών τους και αντλώντας χρήσιμες πληροφορίες και πρακτικές συμβουλές για τον τομέα εξειδίκευσής τους, τις τάσεις και τις εξελίξεις του. Μέσα στο πλαίσιο αυτό, τους προσφέρεται η μοναδική ευκαιρία να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους και τις ικανότητές τους σε θέματα που αφορούν στην επαγγελματική τους ανάπτυξη και να προωθήσουν τη δυναμική, ταχεία ένταξή τους στην αγορά εργασίας.

Μαρία Μελιώτη
Senior Career Development Manager





Το 2017, σχεδόν το 40% των φοιτητών που εντάχθηκαν στο συγκεκριμένο πρόγραμμα «άνοιξαν την πόρτα» για μια μόνιμη, πλήρη απασχόληση στις εταιρείες με τις οποίες συνεργάστηκαν.

Η Κατερίνα Φραγκουδάκη, απόφοιτή μας από το MSc in International Business & Management αναφέρει την αξία που της πρόσφερε αυτή η εμπειρία στην επαγγελματική της εξέλιξη: «Ξεκίνησα την επαγγελματική μου σταδιοδρομία παρακολουθώντας internship στον τομέα των Χρηματοοικονομικών στην πολυεθνική Enel Green Power Ελλάς. Έχω ήδη συμπληρώσει πέντε χρόνια στην εν λόγω εταιρεία και είχα την ευκαιρία να αλλάξω δυο θέσεις εργασίας και να ασχοληθώ με το αντικείμενο που μ' ενδιαφέρει περισσότερο, τους Ανθρώπινους Πόρους. Τίποτε ωστόσο απ' όλα αυτά δεν θα είχε πραγματοποιηθεί χωρίς το ALBA και το Career Office του, που στηρίζει όχι μόνο τον φοιτητή αλλά και τον απόφοιτο! Είμαι πεπεισμένη πλέον ότι το συγκεκριμένο internship ήταν η πιο σωστή επιλογή, την πιο κατάλληλη στιγμή. Χάρη σε αυτήν μου την απόφαση, σήμερα είμαι μια ευτυχισμένη και φιλόδοξη επαγγελματίστρις!» Η Κ. Φραγκουδάκη εργάζεται σήμερα ως

Recruiting & Training Specialist, Rest of Europe & North Africa στην Enel Green Power Ελλάς Α.Ε.

Στα ίδια πλαίσια, ο Χρήστος Τσιφόπουλος, απόφοιτος του MSc in Marketing αναφέρει ότι «η πρακτική άσκηση υπήρξε ένα σημαντικό κομμάτι των σπουδών μου. Οι γνώσεις, η πρακτική εμπειρία και οι προοπτικές που σχετίζονται με τον τομέα του μάρκετινγκ υπήρξαν πολύτιμες. Είχα την ευκαιρία να συναντήσω νέους ανθρώπους με διαφορετικές προσωπικότητες, να οικοδομήσω αξιόπιστες σχέσεις, να διαμορφώσω τον χαρακτήρα μου και κυρίως να ανοίξω πόρτες στο μέλλον της σταδιοδρομίας μου και να ακολουθήσω μια ζωή... λιγότερο συνηθισμένη». Ο απόφοιτος εργάζεται σήμερα ως Jr. Product Owner στην Booking.com.

Τέλος, η Ιουλία Μπασκόζου, πρόφατη απόφοιτη του MSc in Strategic Human Resource Management σχολιάζει την εμπειρία του internship: «Η ευκαιρία που μου δόθηκε μέσα από το internship ήταν ένα σημαντικό βήμα στην επαγγελματική μου πορεία. Στο διάστημα της 3μηνης παρακολούθησής μου κατάφερα να δω στην πράξη όλα όσα διδάχτηκα στις μεταπτυχι-

κές μου σπουδές: εργαλεία και τεχνικές του HR καθώς επίσης τον τρόπο που μια πολυεθνική εταιρεία χαράζει τη στρατηγική της. Επίσης, διαπίστωσα πόσο σημαντική είναι η κουλτούρα και οι αρχές στις οποίες μια εταιρεία επιλέγει να θεμελιώσει τη λειτουργία της και πόσο καθοριστικό είναι για την επιτυχία της ίδιας αλλά και για την εξέλιξη ενός επαγγελματία να εντάσσεται σε ένα περιβάλλον με το οποίο μπορεί να ταυτιστεί. Χωρίς καμία αμφιβολία, αυτή η παράλληλη περίοδος σπουδών και του internship δεν είχε παρά μόνον οφέλη τόσο στην απόδοσή μου ως φοιτήτρια όσο και στην εξέλιξή μου ως νέα επαγγελματίστρις. Ήταν ένα καταπληκτικό ταξίδι γνώσεων και εμπειριών που συνέβαλε κατά πολύ στην εξέλιξη της καριέρας μου και θα το συνιστούσα ανεπιφύλακτα σε κάθε φοιτητή!» Η συγκεκριμένη απόφοιτη εργάζεται σήμερα ως HR Administrator στην εταιρεία ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.

Συμπερασματικά, το internship αποτελεί ένα χρήσιμο εργαλείο στην εκπαιδευτική διαδικασία που εμπλουτίζει και διευρύνει τις γνώσεις και δεξιότητες των φοιτητών, σε πρακτικό επίπεδο, και βοηθά στην ανέλιξή τους στην αγορά εργασίας.



Η **APIVITA**, πιστή στην κουλτούρα της διαρκούς μάθησης αλλά και της κοινωνικής ευθύνης, μέσω του Προγράμματος Πρακτικής Άσκησης "BEE The Future" δίνει το βήμα σε ταλαντούχους φοιτητές να έρθουν σε επαφή με την αγορά εργασίας, αποκτώντας εξειδίκευση στον τομέα ενδιαφέροντος τους. Ξεκινώντας ανατίθεται στον κάθε φοιτητή ένας έμπειρος μέντορας, που λειτουργεί συμβουλευτικά για την περαιτέρω ανάπτυξη, τόσο των επαγγελματικών, όσο και των κοινωνικών του δεξιοτήτων. Οι μέντορες προσφέρουν καθοδήγηση στην εξερεύνηση των δυνατοτήτων σταδιοδρομίας, στην κατανόηση της εταιρικής κουλτούρας, την ανάπτυξη "soft skills" για την τόνωση της απασχολησιμότητας, αλλά και την επιχειρηματική ευαισθητοποίηση. Την τελευταία πενταετία ο αριθμός των ατόμων που εκπόνησαν στην APIVITA την πρακτική τους άσκηση ξεπέρασε τους 210, ενώ το συνολικό ποσοστό απορρόφησης τους με την ανάληψη entry level θέσεων υπερβαίνει το 15.7%

BFS GROUP | Πρακτική Άσκηση

Η BFS Group, δίνει τη δυνατότητα σε τελειόφοιτους και σπουδαστές ΤΕΙ, να κάνουν το πρώτο βήμα στην καριέρα τους αποκτώντας εμπειρία Πρακτικής Άσκησης σε συνεργασία με το εκπαιδευτικό ίδρυμα φοίτησης. Η πρακτική μπορεί να πραγματοποιηθεί σε:



- Λογιστικό τμήμα
- Τμήμα Μηχανογράφησης
- Τμήμα Marketing/Δημοσίων Σχέσεων

Στόχος του ομίλου είναι οι γνώσεις και οι δεξιότητες που θα αποκομίσει ο φοιτητής, να αξιοποιηθούν αργότερα από τον ασκούμενο στο πλαίσιο των προσωπικών ερευνητικών του δραστηριοτήτων, έτσι ώστε επαγγελματικά να είναι ικανός σε κάθε επιθυμητή συνεργασία με τον όμιλο.

Η Bosch Ελλάδας παρέχει τη δυνατότητα σε φοιτητές (προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς) αλλά και απόφοιτους που βρίσκονται στα πρώτα επαγγελματικά τους βήματα, να ασκήσουν την Πρακτική τους Άσκηση και να αποκτήσουν επαγγελματική εμπειρία σε ένα πολυεθνικό περιβάλλον, συμμετέχοντας σε ενδιαφέροντα projects και καθημερινές επιχειρηματικές δραστηριότητες. Το πρόγραμμα της Πρακτικής Άσκησης υλοποιείται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους με σκοπό να δώσει την ευκαιρία σε περισσότερους υποψήφιους να λάβουν πολύτιμη εργασιακή εμπειρία την ευκαιρία να διαμορφώσουν το μέλλον τους σε έναν κορυφαίο παγκόσμιο προμηθευτή τεχνολογίας και υπηρεσιών. Παράλληλα η Bosch Ελλάδας στηρίζει μαθητές επαγγελματικών Λυκείων και φοιτητές/αποφοίτους Ανώτερων και Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, ανοίγοντας τις πόρτες της και δίνοντας την ευκαιρία σε αυτούς να γνωρίσουν αλλά και να συζητήσουν με εξειδικευμένους επαγγελματίες, εμπειρίες από ένα ρεαλιστικό εργασιακό περιβάλλον.



Η εταιρία **DPAM** ιδρύθηκε στη Γαλλία το 1986, καλύπτοντας τις ανάγκες ένδυσης & υπόδησης των παιδιών έως την ηλικία των 14. Το δίκτυο της DPAM αριθμεί συνολικά 18 καταστήματα, ενώ το E-SHOP της DPAM εξυπηρετεί τους πελάτες μας σε Ελλάδα και Κύπρο. Οι Άνθρωποι της DPAM διακρίνονται για:

- Την Γνώση τους στην παιδική μόδα
- Την Αγάπη τους για τον κόσμο των παιδιών
- Την Ποιότητα στην εξυπηρέτηση του πελάτη

Αν θέλεις να γίνεις κομμάτι του ξεχωριστού κόσμου της DPAM, κάνοντας την πρακτική σου μαζί μας, μπορείς να στείλεις το βιογραφικό σου στο hr@tradestatus.gr!

EUROBANK | Πρόγραμμα Μαθητείας

Στόχος του θεσμού της Μαθητείας στη Eurobank αποτελούσε ανέκαθεν η ενεργή επαφή του Ομίλου με την ακαδημαϊκή κοινότητα και της διασύνδεσης των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων με την αγορά εργασίας, προσφέροντας παράλληλα μαθησιακές εμπειρίες στους φοιτητές. Το 2017 η Eurobank έδωσε την ευκαιρία σε 208 φοιτητές, να δοκιμάσουν τις γνώσεις τους και να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία σε διαφορετικούς τομείς όπως: Risk Finance, Retail/Corporate, Digital Banking, HR, Audit, Business Operations, Marketing, IT κ.ά. Ειδικά στα δίκτυα ηλεκτρονικής τραπεζικής, απασχολήθηκαν 78 φοιτητές που εκπαιδεύτηκαν στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες της Τράπεζας και τη χρήση των απαραίτητων εφαρμογών και εργαλείων που απαιτούνται για την περαιτέρω ενίσχυση των υπηρεσιών ηλεκτρονικής τραπεζικής των πελατών. Τα προγράμματα μαθητείας πραγματοποιούνται όλη τη διάρκεια του χρόνου. Φοιτητές οι οποίοι διακατέχονται από θέληση για μάθηση και φιλοδοξία για εξέλιξη μπορούν να υποβάλουν ηλεκτρονικά την αίτησή τους στο site μας: www.eurobank.gr





Είναι επιλογή της Henkel να επενδύει σε επιλεγμένα ταλέντα μέσα από τη συνεργασία της με τα Πανεπιστήμια και να μην εφαρμόζει μαζική λογική στα προγράμματα πρακτικής άσκησης. Οι φοιτητές συνήθως καλύπτουν νευραλγικές καίριες θέσεις, με ορίζοντα την παραμονή και ανάπτυξη τους στην εταιρεία και έχουν την ευκαιρία να αξιοποιήσουν τις ακαδημαϊκές τους γνώσεις, λαμβάνοντας μέρος στις καθημερινές εργασίες αλλά και σε έκτακτα projects. Για κάθε εργαζόμενο κατά τη διάρκεια της πρακτικής του/της, υπάρχει ένας αφοσιωμένος έμπειρος εργαζόμενος της Henkel που είναι υπεύθυνος για την πορεία, την καθοδήγηση και την ανατροφοδότησή του. Αναζητούμε ανθρώπους με πάθος για τελειότητα και καινοτόμο πνεύμα!



Η **INTERSPORT Athletics**, θυγατρική εταιρία του Ομίλου Fourlis, με 114 καταστήματα σε Ελλάδα, Κύπρο, Ρουμανία, Βουλγαρία, και Τουρκία, μέλος της INTERSPORT International Corporation, στα πλαίσια ανάπτυξης των δραστηριοτήτων της, αναζητά νέα άτομα.

Αν θέλεις να ανήκεις στην πιο ενεργή ομάδα στο χώρο των αθλητικών ειδών και:

- Αγαπάς τον αθλητισμό
- Έχεις γνώση πάνω σε αθλήματα
- Γίνεσαι ενεργό μέλος μιας ομάδας
- Έχεις όρεξη και ενθουσιασμό για εργασία

Σε περιμένουμε στην ομάδα μας! Μπορείς να κάνεις μαζί μας την πρακτική σου άσκηση είτε στην έδρα, είτε στα καταστήματά μας, στέλνοντας το βιογραφικό σου στο: hr@intersport.gr!



KPMG / Πρακτική Άσκηση

Η συνεργασία με την πανεπιστημιακή κοινότητα και η ανάπτυξη των νέων ανθρώπων, αποτελεί για εμάς στην **KPMG** σημαντικό παράγοντα για τη μελλοντική μας εξέλιξη και επιτυχία.

Στόχος μας είναι κάθε χρόνο να δίνουμε τη δυνατότητα σε πανεπιστημιακούς φοιτητές, να απασχοληθούν για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα (δύο ή τρεις μήνες, σε συνεννόηση με το Πανεπιστήμιό τους) σε διάφορα τμήματα της εταιρείας μας, ανάλογα με το ενδιαφέρον τους και να γνωρίσουν από κοντά το χώρο των εταιρειών **professional services**. Με τον τρόπο αυτό τους παρέχεται η δυνατότητα να αποκτήσουν τη γνώση εκείνη που τους χρειάζεται αλλά και την εμπειρία, ώστε να αποφασίσουν με μεγαλύτερη σιγουριά για το επαγγελματικό τους μέλλον. Πολλοί δε από τους νέους που συμμετείχαν στα προγράμματα πρακτικής άσκησης, συνέχισαν -μετά την απόκτηση του πτυχίου τους- την επαγγελματική τους σταδιοδρομία κοντά μας.



Η **ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ**, στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας, δίνει τη δυνατότητα σε σπουδαστές ΑΕΙ και ΤΕΙ να πραγματοποιήσουν την Πρακτική τους Άσκηση. Το 2017 συγκεκριμένα, η εταιρεία απασχόλησε 105 άτομα για την πρακτική τους άσκηση. Μέσω αυτής, η εταιρεία έδωσε την ευκαιρία σε πολλούς νέους φοιτητές και σπουδαστές να απασχοληθούν σε διάφορες ειδικότητες και να αποκτήσουν εμπειρία σε ένα δυναμικό, πολυεθνικό περιβάλλον εργασίας. Η πρακτική άσκηση άλλωστε, είναι ένας εξαιρετικός τρόπος για να ξεκινήσουν οι νέοι τη σταδιοδρομία τους. Στην **ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ** τους δίνεται η ευκαιρία να γνωριστούν καλύτερα με την εταιρεία και η γνωριμία αυτή να εξελιχθεί σε μια μακροχρόνια σχέση συνεργασίας, ενδεχομένως και σε μία διεθνή καριέρα.



Η **LeasePlan Hellas**, θυγατρική της LeasePlan Corporation N.V., ιδρύθηκε το 2003 και προσφέρει υπηρεσίες διαχείρισης εταιρικού στόλου και καινοτόμες λύσεις που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των πελατών. Οι άνθρωποί αποτελούν για εμάς το βασικό συστατικό της επιτυχίας μας! Γι' αυτό αναζητούμε νέους ταλαντούχους ανθρώπους με πάθος και όρεξη για δημιουργία. Με το πρόγραμμα "LeasePlan Internship", σπουδαστές και απόφοιτοι έχουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν ουσιαστική εργασιακή εμπειρία σε ένα δυναμικό, πολυεθνικό περιβάλλον. Μέσα σε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, μπορούν να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους και να αποκτήσουν τα εφόδια που θα αποτελέσουν τη βάση για μια μελλοντική συνεργασία και μια επιτυχημένη καριέρα στην Ελλάδα και διεθνώς.



Η Media Markt Ελλάς δημιουργεί ευκαιρίες μέσω των Προγραμμάτων Πρακτικής Άσκησης!

Η Media Markt Ελλάς ευαισθητοποιημένη στο σημαντικό θέμα της απασχολησιμότητας των νέων υποστηρίζει και προάγει το θεσμό της πρακτικής άσκησης. Σε συνεργασία με δημόσια και ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα κάθε χρόνο δίνουμε τη δυνατότητα σε φοιτητές να απασχοληθούν σε θέσεις που αφορούν νευραλγικά τμήματα των κεντρικών γραφείων, e-commerce και των καταστημάτων μας. Το σημαντικότερο σημείο της πρακτικής στη Media Markt Ελλάς είναι ότι δίνεται η ευκαιρία στους φοιτητές να αποτελέσουν ενεργό μέλος μίας ομάδας, να αναλάβουν αρμοδιότητες και πρωτοβουλίες αξιοποιώντας τις θετικές γνώσεις, ενισχύοντας τις διαπροσωπικές ικανότητες και αποκτώντας εμπειρία σχετική με το αντικείμενο σπουδών τους. Στο τέλος της πρακτικής άσκησης και μετά από θετική αξιολόγηση, οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία να καλύψουν μόνιμες θέσεις εργασίας κοντά μας.



Η MYTILINEOS με το πρόγραμμα ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ αποδεικνύει την προσήλωση στην καταπολέμηση της νεανικής ανεργίας και της ανάσχεσης του brain drain, του ανησυχητικού φαινομένου της φυγής καταρτισμένων επιστημόνων στο εξωτερικό. Μέσω 12μηνιαίας έμμισης εργασίας, νέες και νέοι μηχανικοί μπορούν να εργασθούν σε πραγματικές συνθήκες, στις εγκαταστάσεις της ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ της ΕΛΛΑΔΟΣ, του Τομέα Μεταλλουργίας της MYTILINEOS. Βασικός στόχος του προγράμματος είναι να δώσει την ευκαιρία σε νέους και ταλαντούχους μηχανικούς να αποκτήσουν προϋπηρεσία και τεχνογνωσία, σε ένα απαιτητικό περιβάλλον, με ρεαλιστικούς όρους και συμμετοχή σε σύνθετα και απαιτητικά έργα, σε μία από τις μεγαλύτερες και πιο ανταγωνιστικές μονάδες στην Ευρώπη.

NESTLÉ | Nestlé needs YOUth

Με το πρόγραμμα Nestlé needs YOUth, η Nestlé Ελλάδος δεσμεύτηκε να παρέχει μέσα στην τριετία 2014-2016, 500 ευκαιρίες απασχόλησης σε νέους, μέσα από ένα μεγάλο φάσμα επαγγελματιών και τεχνικών γνώσεων. Η τριετία ολοκληρώθηκε και οι δεσμεύσεις ανανεώθηκαν μέχρι το 2020 για την προσφορά 450 επιπλέον ευκαιριών απασχόλησης.



GET HIRED - GET SKILLED

Μέσα στα πρώτα 3 χρόνια παρείχαμε σε 426 νέους την ευκαιρία να εργασθούν σε μόνιμη ή προσωρινή βάση και σε 150 νέους να πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση.

GET SUPPORT - GET MORE OPPORTUNITIES

Μέσα από το πρόγραμμα συμβουλευτικής και σε συνεργασία με άλλες εταιρείες στην Ελλάδα βοηθάμε τους νέους να προετοιμαστούν, ώστε να πετύχουν στον τομέα που στοχεύουν.



Στη **Nobacco**, την κορυφαία ελληνική εταιρεία προϊόντων ατμίματος, αναζητούμε ταλαντούχους και δραστήριους νέους ανθρώπους, οι οποίοι επιθυμούν να πραγματοποιήσουν κοντά μας την πρακτική τους άσκηση, να γίνουν μέλη της ομάδας μας και να μας βοηθήσουν στην εκπλήρωση του Οράματός μας: Τη μείωση των επιβλαβών συνεπειών του καπνίσματος μέσα από τη διαδεδομένη χρήση του ηλεκτρονικού τσιγάρου, ως υπεύθυνου και βελτιωμένου τρόπου ζωής.

Η κουλτούρα μας χαρακτηρίζεται από ανοιχτή επικοινωνία, ομαδικότητα και υπευθυνότητα. Στους εργαζομένους μας προσφέρουμε πλήρη εκπαίδευση και ευκαιρίες εξέλιξης σε μια εταιρεία που αποτελείται από νέους και δημιουργικούς ανθρώπους, στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό.



Η **Ολυμπιακή Ζυθοποιία**, μέλος του Ομίλου Carlsberg, είναι μια από τις κορυφαίες ζυθοποιίες με Ελληνικό DNA και διεθνές αποτύπωμα. Κάθε χρόνο δίνει την ευκαιρία σε νέους σπουδαστές να απασχοληθούν σε διάφορες ειδικότητες, με κεντρικό στόχο την απόκτηση από πλευράς των φοιτητών μίας πρώτης εργασιακής εμπειρίας, καθώς και την ομαλότερη μετάβαση τους στο εργασιακό περιβάλλον.

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία μέσα από το πρόγραμμα πρακτικής άσκησης προάγει το όραμα της «Leaders in bringing joy to life», προσφέροντας στους σπουδαστές μια μοναδική επαγγελματική εμπειρία στο ξεκίνημα της σταδιοδρομίας τους. Το 2017 απασχόλησε ένα σύνολο 14 φοιτητών και το 2018 συνεχίζει δυναμικά την υλοποίηση αντίστοιχων προγραμμάτων με γνώμονα την προσφορά εφοδίων στους νέους.



Management trainee program

- Απευθύνεται σε νέους αποφοίτους πανεπιστημίου

με μικρή ή καθόλου εργασιακή εμπειρία που επιθυμούν να κάνουν καριέρα στον χώρο του λιανικού εμπορίου

- Η διάρκεια του προγράμματος είναι 9 μήνες, κατά το οποίο ο συμμετέχοντας αποκτά ολοκληρωμένη εικόνα για το σύνολο του οργανισμού και των λειτουργιών του
- Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, ο κάθε συμμετέχοντας αναλαμβάνει θέση ευθύνης στο δίκτυο καταστημάτων είτε θέση σε τμήμα των κεντρικών γραφείων
- Οι συμμετέχοντες επιλέγονται μέσα από αξιολογικές διαδικασίες και προσλαμβάνονται με πρώτο μισθό εκπαιδευόμενου στελέχους



SIGNAL OCEAN

Η Signal Ocean είναι μια εταιρεία ανάπτυξης cloud, SaaS λογισμικού,

που επικεντρώνεται στον τομέα της τεχνολογικής ανάπτυξης και της ανάλυσης δεδομένων με στόχο την βέλτιστη λήψη εμπορικών και επιχειρηματικών αποφάσεων στη ναυτιλιακή αγορά. Το Internship Program της Signal Ocean απευθύνεται σε φοιτητές και αποφοίτους προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων, με αντικείμενο συναφές με τις δραστηριότητες της εταιρείας (data science, software engineering, quantitative analysis), έχει διάρκεια 4-6 μηνών και προσφέρει την δυνατότητα να απασχοληθούν στις βασικές μας υπηρεσίες:

- έρευνα και ανάπτυξη ψηφιακών προϊόντων
- τεχνολογία λογισμικού (software engineering)
- επιμέλεια, ανάλυση και διασφάλιση ποιότητας δεδομένων
- set-up, διαχείριση και λειτουργίες IT υποδομών

Οι τελειόφοιτοι μπορούν να επικοινωνήσουν άμεσα με την εταιρεία μας μέσω του site μας (www.signalmaritime.com).



Η πρόκληση της μετάβασης των νέων από την εκπαίδευση στην απασχόληση και η στήριξη

τους βρίσκεται υψηλά στις προτεραιότητες των δραστηριοτήτων του Τιτάνα. Στο πλαίσιο αυτό ο Όμιλος έχει αναπτύξει μια ιδιαίτερα επικοινωνιακή συνεργασία με την ακαδημαϊκή κοινότητα, που περιλαμβάνει προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης μέσω πρακτικής άσκησης και τη σύναψη 10 Πρωτοκόλλων Συνεργασίας με το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (Τμήματα Μηχανολόγων Μηχανικών, Ηλεκτρολόγων Μηχανικών, Χημικών Μηχανικών, Χημικών, Γεωλογίας, Οικονομικής Επιστήμης), το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο (Τμήματα Χημικών Μηχανικών, Μηχανικών Μεταλλείων-Μεταλλουργών), το Πανεπιστήμιο Αιγαίου (Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων), το Αμερικάνικο Κολλέγιο Deree και το πρόγραμμα ReGeneration. Επιπλέον, μεταξύ των δράσεων συμπεριλαμβάνονται η διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων από κοινού με εκπαιδευτικά ιδρύματα, επισκέψεις στα πανεπιστήμια, υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων στους χώρους των εργοστασίων, συνεργασία με φοιτητικές πρωτοβουλίες κοκ.



WIND Young Talents

GRADUATE TRAINEE PROGRAM

WIND Young Talents | #Δείξε ότι το 'χεις

Στη WIND επενδύουμε συστηματικά στο πιο σημαντικό κεφάλαιο που διαθέτουμε: το ανθρώπινο δυναμικό μας. **Εδώ, εξαιρετικοί άνθρωποι με πάθος για μάθηση και ανάπτυξη σε ένα δυναμικό περιβάλλον νέων τεχνολογιών, μπορούν να βρουν το δρόμο τους για μια συναρπαστική καριέρα!**

Ανάμεσα σε πολλές και σημαντικές πρωτοβουλίες της εταιρείας μας, το **WIND Young Talents – Graduate Trainee Program** ενσαρκώνει αυτή τη δέσμευση και συνεισφέρει ουσιαστικά στην εκπλήρωση των στόχων μας. Απευθύνεται σε νέους έως 28 ετών, με **μεταπτυχιακό** και κατεύθυνση στους κλάδους Διοίκησης Επιχειρήσεων, Marketing, Πληροφορικής, Οικονομικών, Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και Μηχανικής, **χωρίς να απαιτείται προηγούμενη επαγγελματική εμπειρία, παρά μόνο θέληση, ταλέντο και όρεξη για δημιουργία, μάθηση και προσωπική ανάπτυξη.**

Στόχος μας μέσα από το WIND Young Talents είναι να γνωρίσουμε νέα παιδιά με σημαντικές δυνατότητες και να τους δώσουμε την ευκαιρία να εξελιχθούν και να **πραγματοποιήσουν τα επαγγελματικά τους όνειρα, κάνοντας συγχρόνως τη μεγάλη ομάδα της WIND ακόμα πιο δυνατή.** Οι 10 Young Talents κάθε κύκλου του προγράμματος προσλαμβάνονται **εξ' αρχής με σύμβαση αορίστου χρόνου** και μέσα από **ένα αναπτυξιακό ταξίδι 18 μηνών σε ποικίλες οργανωτικές δομές της εταιρείας**, ανακαλύπτουν τις κλίσεις και τα «θέλω» τους, πριν καταλήξουν στην **οριστική τους θέση**, ενώ συχνά τους «κερδίζουν» ομάδες που δεν φαντάζονταν!

Μέσα από τους δύο πρώτους κύκλους, το **βραβευμένο από τον θεσμό των Hellenic Responsible Awards** πρόγραμμα έχει φέρει στη WIND 20 εξαιρετικούς νέους που διεκδικούν το μέλλον που τους αξίζει σε μια εταιρεία που δεν σταματάει να εξελίσσεται! Μέσω των ρόλων που αναλαμβάνουν, αλλά και με τη συμβολή των μεντόρων τους (μελών της Διοικητικής Ομάδας της εταιρείας) αναπτύσσονται διαρκώς, δημιουργούν και δίνουν αξία στη WIND.



Με λίγα λόγια... **δείχνουν ότι το 'χουν!**

Για περισσότερες πληροφορίες επισκέψου το www.windyoungtalents.gr.

Η ΑΒ Βασιλόπουλος επενδύει στους νέους ανθρώπους!

Επενδύοντας σε νέα στελέχη με δυνατότητες και προοπτικές εξέλιξης, η ΑΒ υλοποιεί κάθε χρόνο δύο **Management Trainee προγράμματα**, δίνοντας την ευκαιρία σε ταλαντούχους υποψήφιους να γίνουν μελλοντικά στελέχη της εταιρείας.

Μέσα από μια σειρά σύγχρονων μεθόδων αξιολόγησης και με τη συμμετοχή υψηλόβαθμων στελεχών, τόσο της διεύθυνσης Ανθρωπίνων Πόρων, όσο και των άλλων κεντρικών διευθύνσεων, επιλέγουμε αξιόλογους υποψήφιους με στόχο τη δημιουργία της επόμενης γενιάς διευθυντικών στελεχών.

Δες το μέλλον σου

**ΜΑΖΙ
ΜΑΣ!**

RMT Program

Το **Retail Management Trainee Program** αναφέρεται σε απόφοιτους πανεπιστημίων και νεαρούς επαγγελματίες, με γνώσεις και εμπειρία στο κομμάτι της πώλησης, εξυπηρέτησης πελατών και marketing, στοχεύοντας να αναδείξει τα μελλοντικά στελέχη των καταστημάτων.

Το πρόγραμμα διαρκεί 12 μήνες και παρέχει τη δυνατότητα στους υποψήφιους να αποκτήσουν σφαιρική γνώση του τρόπου λειτουργίας της εταιρείας, των καταστημάτων της και ευρύτερα του κλάδου της λιανικής. Τα στελέχη έχουν την ευκαιρία να συλλέξουν εμπειρίες μέσα από ένα εντατικό πρόγραμμα θεωρητικής και πρακτικής εκπαίδευσης το οποίο περιλαμβάνει:

- On the job τεχνική εκπαίδευση
- Θεωρητική εκπαίδευση (classroom training)
- Κέντρα ανάπτυξης
- Job shadowing
- Focus groups
- Συμμετοχή σε έργα

IGTP Program

Το **International Graduate Trainee Program** είναι ένα παγκόσμιο πρόγραμμα της Ahold Delhaize Group που αφορά σε νέους ταλαντούχους υποψήφιους, απόφοιτους μεταπτυχιακών σπουδών και/ή με μικρή εργασιακή εμπειρία από διάφορες κατευθύνσεις όπως οικονομικά, διοίκηση επιχειρήσεων, πολυτεχνικές σχολές κ.α. Στόχος του προγράμματος είναι να χτίσει την επόμενη γενιά ηγετικών στελεχών του Group.

Το πρόγραμμα έχει διάρκεια 18 μήνες, κατά τους οποίους τα στελέχη αναλαμβάνουν 3 έργα (projects) σε διαφορετικές διευθύνσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό, με στόχο να αποκτήσουν συνολική εικόνα της εταιρείας.

Επίσης το πρόγραμμα παρέχει στους υποψήφιους:

- Καθοδήγηση και συμβουλευτική καριέρας
- Ατομικό πλάνο ανάπτυξης
- Αξιολόγηση της απόδοσης
- Συμμετοχή σε learning groups
- Συμμετοχή σε πρόγραμμα mentoring

Μετά το πέρας του προγράμματος, τα στελέχη αναλαμβάνουν entry level διοικητικές θέσεις στις διευθύνσεις των κεντρικών γραφείων, αφού προηγουμένως έχουν αναπτύξει και ενδυναμώσει τις ηγετικές τους ικανότητες, τις ικανότητες διαχείρισης έργων (project management) και έχουν μάθει να λειτουργούν σε διαφορετικά εργασιακά περιβάλλοντα και κουλτούρες.

Καθ' όλη τη διάρκεια των δύο Management Trainee προγραμμάτων, οι νέοι συνεργάτες έχουν καθοδήγηση από τη διεύθυνση Ανθρωπίνων Πόρων, την ομάδα στην οποία ανήκουν, καθώς και ένα μέντορα, υψηλόβαθμο στέλεχος της εταιρείας, ο οποίος επίσης λαμβάνει ενεργό συμβουλευτικό ρόλο.

Αποστολή βιογραφικών μπορεί να γίνει από τους ενδιαφερόμενους στη διεύθυνση, www.abcareers.gr





Coca-Cola Τρία Έψιλον

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους εργοδότες της χώρας με το 40% σχεδόν των 1.500 εργαζομένων της ανά την Ελλάδα να ανήκει στη Γενιά Y. Η εξασφάλιση ευκαιριών καριέρας και εξέλιξης για τους ταλαντούχους νέους,

καθώς και η συνεχής επένδυση στην ταχεία ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, αποτελούν για την εταιρεία ισχυρή δέσμευση. Από το 2014 που ξεκίνησε η έρευνα «Καριέρα και Γενιά Y», η νέα γενιά κατατάσσει την εταιρεία στην κορυφή των

προτιμήσεων της ως εργοδότη. Μέσα από μία σειρά προγραμμάτων, με κορυφαίο το Management Trainee Program, η Coca-Cola Τρία Έψιλον δίνει στους νέους όραμα και προοπτική να ξεκινήσουν μια επιτυχημένη επαγγελματική πορεία.



Rise Management Trainee Programme

Το Management Trainee Program που έχει δώσει την ευκαιρία σε πάνω από 150 νέους να εξελιχθούν σε υψηλόβαθμες θέσεις, συνεχίζεται για 28η χρονιά. Οι Management Trainees που επιλέγονται, εντάσσονται στις ομάδες μας και διανύουν

μία διετή διαδρομή πλούσια σε projects, προκλήσεις και εμπειρίες. Σε όλη τη διαδικασία του πλάνου ανάπτυξής τους λαμβάνουν καθοδήγηση, κίνητρα και πρακτική γνώση ώστε να αναπτύξουν το ταλέντο τους και να συμβάλλουν ενεργά. Στόχος

για τους Management Trainees είναι να εξελιχθούν σε υψηλόβαθμες θέσεις μέσα στην εταιρεία, αλλά και στις χώρες του Ομίλου μας. Οι αιτήσεις θα ξεκινήσουν τον Απρίλιο, ώστε να υποδεχτούμε τον Σεπτέμβριο τους νέους Management Trainees.

Το Πρόγραμμα Management Trainee μέσα από την οπτική των ανθρώπων μας που συμμετείχαν:

«Το πρόγραμμα αποτελεί συναρπαστική εμπειρία για όλους τους νέους που θέλουν να εργαστούν για κάποια από τα πιο αγαπημένα brands του κόσμου. Χαρίζει σε σύντομο χρονικό διάστημα πλούσια γνώση και σημαντικές δεξιότητες, λειτουργώντας ως βάση για μία επιτυχημένη επαγγελματική εξέλιξη.»

«Ως μια από τις κορυφαίες εταιρείες, στις οποίες προτιμούν να εργάζονται οι νέοι της Γενιάς Y, το Management Trainee Program αποτελεί τη σημαντικότερη πρωτοβουλία μας. Μέσω αυτής, οι νέοι έχουν τη δυνατότητα να χτίσουν τη δυναμική πορεία προς την καριέρα που ονειρεύονται και να εξελίξουν τα ταλέντα και τις δεξιότητές τους.»

Ινώ Σούπαρη | Customer Marketing Manager Ho.Re.Ca & ICKAs (Management Trainee 2012)

Αλέξανδρος Τριάντος | GR/CY Marketing Manager Juices (Management Trainee 2009)

Υποστηρίζουμε και ενδυναμώνουμε τη νέα γενιά

Εμπνεόμαστε από τη νέα γενιά και τη στηρίζουμε έμπρακτα αξιοποιώντας ευκαιρίες για να βρισκόμαστε κοντά της σε κάθε βήμα:

- Εποχιακή Απασχόληση (Πωλήσεις)
- Υποτροφίες αριστούχων μαθητών/φοιτητών
- Προγράμματα πρακτικής άσκησης
- Ημέρες Καριέρας
- Youth Empowered

40% των εργαζομένων ανήκει στη Γενιά Y

87% των θέσεων καλύφθηκε εσωτερικά το 2017

3 συνεχείς χρονιές βραβείο κορυφαίου εργοδότη που θέλει να εργαστεί η Γενιά Y

44% των εργαζομένων σε Διευθυντικές θέσεις είναι γυναίκες

Γίνε **mentee**

Μάθε / Συνδέσου / Πέτυχε




job-pairs
Δημιουργώντας Ευκαιρίες

www.job-pairs.gr



Γίνε **mentor**

Υποστήριξε / Μοιράσου / Ενδυνάμωσε



18ΜΗΝΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ TRAINEE INTERNATIONAL

LIDL ΠΑΘΟΣ ΓΙΑ ΕΠΙΤΥΧΙΑ.

Κάθε χρόνο υποδεχόμαστε νέους και νέες που ξεχωρίζουν για την αποφασιστικότητα και τις ικανότητές τους. Ταλαντούχοι απόφοιτοι ανώτατων σπουδών έχουν την ευκαιρία να εκπαιδευτούν και στη συνέχεια να αναλάβουν θέσεις στελεχών σε έναν από τους Τομείς των Κεντρικών μας Υπηρεσιών στη Θεσσαλονίκη. Το 18μηνο Trainee International πρόγραμμα περιλαμβάνει εκπαίδευση τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Το Trainee International πρόγραμμα σας προσφέρει:

- Διεθνή καριέρα, παραμένοντας στην Ελλάδα
- 18μηνη εκπαίδευση για απόφοιτους ανώτατων σπουδών, χωρίς απαραίτητη εμπειρία
- Εξειδίκευση σε έναν Τομέα στα κεντρικά μας
- Υπεύθυνη θέση στελέχους από το ξεκίνημα
- Αποδοχές από 1.920€
- Συνεχή καθοδήγηση από έμπειρα στελέχη
- Μαθήματα ξένης γλώσσας
- Εταιρικό αυτοκίνητο εκτός έδρας
- Μία πτήση στον τόπο διαμονής από το εξωτερικό
- Εξέλιξη χωρίς όρια!

3 ΣΤΑΔΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

1^ο ΣΤΑΔΙΟ - 2 ΜΗΝΕΣ

Εκπαίδευση στις Κεντρικές Υπηρεσίες, στη συνέχεια διαδοχικά σε όλες τις θέσεις κατ/τος και σε Περιφέρειές μας, σε θέσεις αποθήκης. Έτσι αποκτάτε θεμελιώδη γνώση για τη λειτουργία της επιχείρησης.

2^ο ΣΤΑΔΙΟ - 10 ΜΗΝΕΣ

Εργασία στις κεντρικές μας υπηρεσίες, στη Θεσσαλονίκη, στο τμήμα που αναζητά υποψήφιο, καθώς και σε δύο συνεργαζόμενα τμήματα.

3^ο ΣΤΑΔΙΟ - 6 ΜΗΝΕΣ

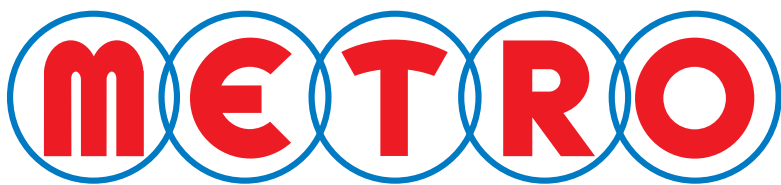
Διεύρυνση των γνώσεων στον Τομέα εργασίας και εκπαίδευση στο εξωτερικό, με έξοδα της εταιρίας.

**ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ ΚΙ ΕΣΕΙΣ ΜΙΑ
ΔΙΕΘΝΗ ΚΑΡΙΕΡΑ ΣΗΜΕΡΑ!**

Μάθετε περισσότερα στην
ιστοσελίδα μας <http://kariera.lidl.gr>

ΓΙΑ 2^η ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΗ ΧΡΟΝΙΑ





Talent Challenge

Στη METRO AEBE επενδύουμε στους νέους και τους στηρίζουμε στα πρώτα τους επαγγελματικά βήματα. Μέσα από το πρόγραμμα METRO Talent Challenge, προσφέρουμε ένα ευρύ φάσμα εμπειριών, που θα προετοιμάσει τους συμμετέχοντες κατάλληλα για τον κόσμο της εργασίας και ανοίγοντας τους το δρόμο για μία επιτυχημένη επαγγελματική σταδιοδρομία.

Το 2017, μέσω του METRO Talent Challenge υποδεχθήκαμε 8 νέους και νέες, δίνοντας τους τη δυνατότητα να χτίσουν μαζί μας τις βάσεις για μια επιτυχημένη επαγγελματική καριέρα.

Με το πρόγραμμα αξιοποίησης αποφοίτων παρέχουμε τη δυνατότητα στους νέους να διανύσουν μαζί μας μία συναρπαστική διαδρομή ενός έτους πλούσια σε γνώση, ενώ παράλληλα προσφέρουμε την ευκαιρία να αναδείξουν τα ταλέντα τους αποκομίζοντας θεωρητική και επαγγελματική εμπειρία και εξοικείωση με τη δραστηριότητα της εταιρείας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να αξιοποιηθούν σε διάφορες θέσεις της εταιρείας, τόσο σε επίπεδο διοικητικών θέσεων στο δίκτυο καταστημάτων, όσο και σε θέσεις εργασίας στα Κεντρικά Γραφεία και στα Κέντρα Διανομής.

Γνωριμία με τον Όμιλο
& εξοικείωση
με εταιρικά θέματα
& διαδικασίες

1ο
Βήμα

2ο
Βήμα

Πρακτική
εκπαίδευση
σε καταστήματα

Εκπαίδευση ως
δόκιμος/δόκιμη
Υποδιευθυντής/
Υποδιευθύντρια
καταστήματος

3ο
Βήμα

4ο
Βήμα

Θεωρητική
Εκπαίδευση
στα Κεντρικά
Γραφεία της
Εταιρείας

Συμμετοχή σε
διάφορα projects
στα Κεντρικά
Γραφεία της
Εταιρείας

5ο
Βήμα

6ο
Βήμα

Ολοκλήρωση
προγράμματος
& τοποθέτηση σε
μία από τις θέσεις
της Εταιρείας

Μάθετε περισσότερα στο: www.metrotalentchallenge.gr



My market

METRO
CASH & CARRY

opapinternship program

get in the game!

ΖΗΣΕ ΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Με το **OPAP Internship Program**, το Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης του Ομίλου ΟΠΑΠ, προσφέρουμε την ευκαιρία σε νέους φοιτητές και απόφοιτους να κάνουν τα πρώτα επαγγελματικά τους βήματα σε έναν κορυφαίο και αξιόπιστο Όμιλο με μοναδικές ευκαιρίες μάθησης και ανάπτυξης.

Από το 2017 υλοποιούμε το Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης σε δύο περιόδους μέσα στο έτος, με διάρκεια από 1 έως 6 μήνες. Μέχρι σήμερα, περισσότεροι από 70 φοιτητές και απόφοιτοι ξεκίνησαν μαζί μας ένα συναρπαστικό ταξίδι γνώσης, ενώ μερικοί από αυτούς έχουν ήδη κατακτήσει μια θέση εργασίας στον Όμιλο, ξεκινώντας έτσι την επαγγελματική τους καριέρα.



ΞΕΚΙΝΑ ΚΑΙ ΕΣΥ ΔΥΝΑΜΙΚΑ!

Αξιολογούμε όλες τις αιτήσεις που λαμβάνουμε και καλούμε σε συνεντεύξεις τους υποψήφιους που πληρούν τα κριτήρια της κάθε θέσης. Οι νέοι που ταιριάζουν στη θέση, την εταιρική μας κουλτούρα και τις αξίες μας, γίνονται μέλη της Ομάδας μας. Μέσω του Προγράμματος Induction εκπαιδεύονται στα προϊόντα και στις υπηρεσίες μας και εξοικειώνονται με τις διαδικασίες του Ομίλου, ώστε να αναλάβουν αρμοδιότητες και να συμμετέχουν σε διάφορα projects σε συνεργασία με έμπειρους επαγγελματίες του Ομίλου μας.

Προτεραιότητά μας είναι να προσφέρουμε μία συναρπαστική εμπειρία σε κάθε μέλος της οικογένειας του ΟΠΑΠ!

ΣΧΕΔΙΑΣΕ ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΒΗΜΑ!

Αναπόσπαστο κομμάτι του Προγράμματος είναι η ανατροφοδότηση, με προτάσεις και ιδέες.

Γι' αυτό, κατά τη διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης, πραγματοποιούμε συναντήσεις με τους εκπαιδευόμενους τόσο για την απόδοσή τους, όσο και για την αξιολόγηση και συνεχή βελτίωση του Προγράμματος.

👍 **97,2%** των Διευθυντών θα συνιστούσε τους εκπαιδευόμενους για μελλοντική συνεργασία

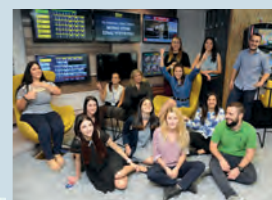
👍 **97%** των εκπαιδευόμενων θα πρότειναν το Πρόγραμμα σε έναν συμφοιτητή

Γίνε και εσύ μέλος της Ομάδας του ΟΠΑΠ!

Επικοινωνήσε με το Γραφείο Καριέρας της Σχολής σου ή μπες στο internships.opap.gr!

ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ ΔΥΝΑΜΙΣΜΟΣ ΠΑΘΟΣ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Αυτές είναι οι δικές μας αξίες!





ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Για όσους επενδύουν στην εκπαίδευση και στη δια βίου μάθηση.



ΠΟΣΟ ΑΞΙΖΟΥΝ ΟΙ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΣΕ ΜΙΑ ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΗΜΕΡΑ;



Με ποια κριτήρια επιλέγω την κατάλληλη Σχολή; Να μείνω Ελλάδα ή να πάω στο εξωτερικό; Τι είναι πιο κατάλληλο: Μάστερ ή MBA; Ποιο αντικείμενο: Μάρκετινγκ, HR, Finance, Τουρισμός, ή μήπως Ναυτιλιακά; Πώς μπορώ να χρηματοδοτήσω και να αποσβέσω τη δαπάνη για ένα μεταπτυχιακό αυτή την περίοδο;

Τα παραπάνω είναι δύσκολα ερωτήματα και απασχολούν νεαρούς αποφοίτους που επιζητούν να εισέλθουν στην αγορά εργασίας. Απασχολούν επίσης και επαγγελματίες σε διαφορετικά στάδια της καριέρας τους που επιζητούν ανάπτυξη και ανέλιξη.

Μια προσεκτικά επιλεγμένη σχολή μπορεί να αποσβέσει την επένδυση σε MBA ή

MSc με πολλούς διαφορετικούς τρόπους πέρα από έναν καλό μισθό ή ένα ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον. Οι αγορές αλλάζουν, οι οργανισμοί αλλάζουν, οι καριέρες αλλάζουν. Η απόκτηση και ανανέωση γνώσεων, εμπειριών και δεξιοτήτων είναι σημαντικά εφόδια στην εποχή μας που προσδιορίζεται από την 4η Βιομηχανική Επανάσταση (αυτοματισμοί, ρομπότ, κώδι-

κες, τεχνητή νοημοσύνη κτλ, αλλάζουν την παραγωγή, απασχόληση, επικοινωνία, και την κοινωνία).

Ίσως, τα πιο σημαντικά οφέλη σε αυτήν περίοδο ταχύτατων αλλαγών είναι η διεύρυνση των οριζώντων, ώσμωση με διαφορετικές κουλτούρες και επαγγελματικά υπόβαθρα, και απόκτηση νοοτροπίας επαγγελματία. Δεξιότητες όπως διαχείριση

Δρ. Κυριάκος Κυριακόπουλος
Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Προγραμμάτων, Ακαδημαϊκός
Διευθυντής του Executive MBA και του ALBA - EUROBANK MBA
in Financial Services, Καθηγητής Στρατηγικής και Μάρκετινγκ,
ALBA Graduate Business School, The American College of Greece



χρόνου, διαχείριση ομάδας και συνεργασία, καλλιέργεια ικανότητας διαρκούς μάθησης, ευελιξία και θετική νοοτροπία μπροστά στο άγνωστο και τη δυσκολία, αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερη σημασία. Όλα τα παραπάνω οφέλη ενισχύουν τους αποφοίτους όταν κρίνονται για προαγωγή στο τμήμα/κλάδο που δραστηριοποιούνται, ή και για αλλαγή καριέρας προς άλλο αντικείμενο και κλάδο. Τέλος, πέρα από τα εργασιακά οφέλη, για πολλούς αποφοίτους ένα μεταπτυχιακό στη διοίκηση επιχειρήσεων προσφέρει την ευκαιρία να αναζητήσουν το πραγματικό κίνητρο και την προσφορά που θέλουν να έχουν προς την κοινωνία.

ALBA ή σπουδές στο εξωτερικό; Πολλοί υποψήφιοι αναρωτιούνται γιατί να μην δοκιμάσουν την τύχη τους στο εξωτερικό ειδικά όταν η αγορά εργασίας στην χώρα μας είναι σε πίεση. Η πραγματικότητα είναι αρκετά διαφορετική. Ακόμα και για εκπαιδευτικούς προορισμούς με χαμηλά σχετικά δίδακτρα, όπως η Ολλανδία, το τελικό κόστος μαζί με τη διαβίωση, μπορεί να είναι δυσανάλογα μεγάλο. Όλο και περισσότερο βλέπουμε υποψηφίους

στα μεταπτυχιακά μας που με πρότερες σπουδές στο εξωτερικό έχουν απωλέσει την επαφή και δικτύωση με την ελληνική αγορά εργασίας. Το εκτεταμένο πρόγραμμα μαθητείας που προσφέρουμε σε συνεργασία με μεγάλες ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό, έχει βοηθήσει τους φοιτητές μας να αποκτήσουν πολύτιμες εμπειρίες και να αυξήσουν ραγδαία τις προοπτικές τους στην αγορά εργασίας.

Από την ίδρυση του το 1992, με την υποστήριξη της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας (ο ΣΕΒ, το ΕΒΕΑ, και η ΕΕΔΕ είναι ιδρυτικά μέλη του ALBA που αυτήν τη στιγμή αριθμεί πάνω από 85 εταιρείες-μέλη), το ALBA επιδιώκει να δημιουργήσει αξία στους φοιτητές μας, τις επιχειρήσεις και την κοινωνία. Αυτή ακριβώς η αξία έχει αναγνωριστεί από τις επιχειρήσεις ως Business unusual και έχει σμιλευθεί στα 26 χρόνια της λειτουργίας μας σε σχεδόν 4000 αποφοίτους με επιτυχημένη καριέρα στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Η ενεργή υποστήριξη του American College of Greece από το 2012,

του οποίου είναι πλέον οργανική μονάδα το ALBA, ενισχύει την ικανότητά του ALBA να προσφέρει μια μοναδική μαθησιακή εμπειρία.

Τι ακριβώς συνιστά το Business unusual για μας;

Στο ALBA υιοθετούμε μια σφαιρική προοπτική σε αυτό το ερώτημα. Πιο συγκεκριμένα, τα εξής στοιχεία αποτελούν το πλεονέκτημα του ALBA στην προετοιμασία των φοιτητών για την αγορά εργασίας.

Διδάκτικο προσωπικό

- Διεθνής εμπειρία: Οι καθηγητές του ALBA δεν έχουν απλώς αποκτήσει τον διδακτορικό τους τίτλο σε κορυφαία Ιδρύματα στο εξωτερικό (New York University, University of Michigan, Cardiff, Warwick, Nyenrode, etc.), αλλά έχουν διδακτική εμπειρία σε αντίστοιχου κύρους Πανεπιστήμια (Boston College, LBS, Babson, University of Maastricht, Aston, κτλ).
- Πρωτότυπη έρευνα: Άνω του 33% των επιστημονικών δημοσιεύσεων



των τακτικού διδακτικού προσωπικού του ALBA βρίσκουν τη θέση τους στο 11% των πιο ανταγωνιστικών επιστημονικών περιοδικών διεθνώς (στο χώρο της διοίκησης επιχειρήσεων). Η ερευνητική αριστεία τροφοδοτεί τη διδακτική εμπειρία με τα πιο πρόσφατα εργαλεία και θεωρίες.

- **Εμπειρία σε Executive Education:** Μεγάλες εταιρείες στην Ελλάδα και το εξωτερικό (όπως Eurobank, Novo Nordisk, Interamerican, Quest, NN, Titan, Pfizer κ.ά.) εμπιστεύονται το ALBA για τις ανάγκες ανάπτυξης των ανώτερων στελεχών τους, μέσα από εξειδικευμένα προγράμματα ηγεσίας και μάντζμεντ. Η εμπειρία από το ιδιαίτερα απαιτητικό αυτό περιβάλλον διαχέεται και στα μεταπτυχιακά προγράμματα.
- **Καταξιωμένοι επισκέπτες καθηγητές:** Στο σύνολο των μεταπτυχιακών προγραμμάτων, σχεδόν τα μισά μαθήματα διδάσκονται από επισκέπτες καθηγητές υψηλού κύρους από μεγαλύτερα Business Schools: Darden, Harvard, LSE, LBS, Wharton, Cardiff, Reading, Cambridge, Insead, IMD, SDA Bocconi, κλπ.

Καινοτόμο πρόγραμμα και μαθησιακό περιβάλλον

Το πρόγραμμα του ALBA είναι ευρέως γνωστό ως απαιτητικό ή ακόμη και αποτρεπτικό για όσους ψάχνουν πιο "εύκολες" λύσεις. Η φιλοσοφία μας δεν συνίσταται στο να παρέχουμε άλλο ένα "χαρτί". Οι σπουδές στο ALBA είναι 1 ή 2 χρόνια βιωματικής μάθησης και μεταμορφωτικής εμπειρίας που ενδυναμώνει τους φοιτητές μας με πολλούς τρόπους:

- **Στο επίκεντρο είναι η λήψη απόφασης, όχι η στείρα αναπαραγωγή της θεωρίας.** Οι καθηγητές μας δημοσιεύουν έρευνα και θεωρία σε κορυφαία επιστημονικά περιοδικά. Στην τάξη το επίκεντρο τους, όμως, δεν είναι η παθητική γνώση της θεωρίας. Αντίθετα,

στο επίκεντρο είναι ένα απλό και συνάμα τονωτικό ερώτημα: Τι θα έκανες αν ήσουν ο επιχειρηματίας ή ο μάντζερ της επιχείρησης που περιγράφεται στο case study; Ποιο είναι το πρόβλημα σε ένα κυκεώνα αντιφατικών πληροφοριών; Ποια είναι τα συμπτώματα και ποιες οι αιτίες του; Ποιες οι επιλογές μας; Πώς ενορχηστρώνουμε την εφαρμογή της τελικής επιλογής μας; Αυτά είναι ερωτήματα που ηλεκτρίζουν την ατμόσφαιρα στην τάξη και ενεργοποιούν την εφαρμογή της θεωρίας, των εργαλείων, της αναλυτικής δεινότητας. Η αντιπαράθεση επιχειρημάτων είναι ακριβώς ο καταλύτης της μαθησιακής εμπειρίας που "εξοπλίζει" τους αποφοίτους μας στην επόμενη συνέντευξη στην αγορά εργασίας.

- **Πρωτοπορία και ευελιξία στην παιδαγωγική φιλοσοφία.** Είτε είναι εργαστήρια, προσομοιώσεις, διαλέξεις, ομαδικές εργασίες στην τάξη, εταιρικά πρότζεκτς, επιλέγουμε ό,τι είναι κατάλληλο στο κάθε γνωστικό αντικείμενο. Στο ALBA επιδιώκουμε την καινοτομία τόσο στο περιεχόμενο όσο και στην διδακτική μέθοδο. Έτσι λοιπόν αντλούμε έμπνευση από τις τέχνες για να αναστοχαστούμε πολλά ζητήματα που απασχολούν τα διευθυντικά στελέχη, ως αποτέλεσμα της ερευνητικής δουλειάς των διδασκόντων του ALBA. Καινοτόμα μαθήματα -όπως θέατρο και μάντζμεντ, στρατηγική ευελιξία και τζαζ, the artful leader-, συνδυάζουν βιωματική και γνωστική παιδεία για να προσεγγίσουμε με διαφορετικούς όρους παλαιά και νέα διλήμματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στο ρευστό και αβέβαιο περιβάλλον του σήμερα. Δεν είναι τυχαίο, ότι το ALBA MBA τιμήθηκε με το AMBA Innovation Award το 2015, ανάμεσα σε 250 σχολές διοίκησης επιχειρήσεων πιστοποιημένες από το AMBA ή το 2% όλων των MBA στον κόσμο, για τον καινοτόμο συνδυασμό του μάντζμεντ και των τεχνών στο πρόγραμμά μας.

- **Ομαδική μάθηση σε επαγγελματική βάση.** Επιπλέον των case studies, ομάδες φοιτητών αναλαμβάνουν πραγματικά πρότζεκτς σε επιχειρήσεις, επιχειρηματικά σχέδια για νέες επιχειρήσεις, και το τελικό πρότζεκτ που επιτρέπει την σφαιρική εφαρμογή της γνώσης από το MBA. Αυτή ακριβώς η ισορροπία θεωρίας και δράσης, ατομικής και ομαδικής μάθησης συνεισφέρει και εκτός τάξης στις ομαδικές εργασίες με στόχο την τριβή με τις δυσκολίες αποφάσεων. Στο ALBA, η μάθηση επιταχύνεται στα πλαίσια του τμήματος που συμμετέχει ο κάθε φοιτητής. Στα πλαίσια του τμήματος οι ομάδες αλλάζουν σύνθεση με σκοπό να πολλαπλασιάσουμε την ανταλλαγή γνώσης, νοοτροπίας και συνεργασίας. Η εφαρμογή των ακαδημαϊκών κανονισμών στις ομαδικές εργασίες είναι αναπόσπαστο κομμάτι της εμπέδωσης αρχών εμπιστοσύνης και ομαδικότητας. Και εκεί έγκειται η διαφορά μας από άλλες σχολές στη χώρα μας.

Εξατομικευμένες υπηρεσίες

Η αποστολή του ALBA ως Business unusual συμπυκνώνει την αφοσίωσή μας στον φοιτητή ως καταλύτη της αλλαγής στην κοινωνία. Αυτή η αφοσίωση ξεκινά πολύ πριν ο υποψήφιος γίνει φοιτητής μας, όταν ταλανίζεται με την επαγγελματική του ανάπτυξη και όραμα για την καριέρα του και την συμβολή που επιθυμεί να έχει στην κοινωνία.

Συγκεκριμένα, προσφέρουμε δωρεάν στο διαδίκτυο ένα διαγνωστικό εργαλείο, το "Add Focus to Your Career" που αποτυπώνει την επαγγελματική κλίση του υποψηφίου σε ρόλους γενικού μάντζμεντ ή σε θέσεις εξειδίκευσης σε συγκεκριμένο τμήμα καθώς και το ενδιαφέρον του είτε στη διοίκηση των ανθρώπινων πόρων, μάρκετινγκ και πωλήσεις, είτε στο τμήμα παραγωγής, κτλ. Άλλες πρωτοβουλίες περιλαμβάνουν το "Be Our Guest", για όσους υποψήφιους επιθυμούν να συμμετάσχουν σε ένα μάθημα σε κανονική τάξη ώστε να

γνωρίσουν καθηγητές και φοιτητές, και την εκδήλωση "Be an ALBA Student for a Day" που αποτελεί προσομοίωση της μαθησιακής εμπειρίας στο ALBA με διαλέξεις από τους καθηγητές μας. Όλο αυτό το πλέγμα υπηρεσιών υπογραμμίζει την φιλοσοφία του ALBA - επενδύουμε στους φοιτητές μας πολύ πριν γίνουν φοιτητές μας.

Αυτές οι υπηρεσίες εντατικοποιούνται στη διάρκεια των σπουδών με το Career & Alumni Office να τρέχει μια πλειάδα πρωτοβουλιών προκειμένου οι φοιτητές μας να αναπτύξουν το επαγγελματικό τους όραμα και την στρατηγική της σταδιοδρομίας τους. Στην διάρκεια αυτή, οι σύμβουλοι επαγγελματικής σταδιοδρομίας προσφέρουν εξατομικευμένες υπηρεσίες σε κάθε φάση, από τεστ αυτογνωσίας, αναζήτηση εργασίας, προετοιμασίας του βιογραφικού, μέρες καριέρας με επιχειρήσεις, ημερίδες για τις προοπτικές κλάδων και συγκεκριμένων τμημάτων (π.χ. Μάρκετινγκ), εξάσκηση σε συνεντεύξεις και διαπραγματευτικές ικανότητες, μεθοδολογία δικτύωσης. Παράλληλα το ALBA προσφέρει σε όσους οραματίζονται μια επιχειρηματική πορεία, συμβουλές και δικτύωση με το οικοσύστημα των νεοφυών επιχειρήσεων μέσω του κέντρου επιχειρηματικότητας (AHEAD).

Ποιότητα ή τιμή: Πρόγραμμα υποτροφιών και οικονομικής βοήθειας

Ακριβά διδάκτρα ή υψηλή ποιότητα: Τα διδάκτρα μας θεωρούνται ίσως υψηλά και αποτρεπτικά για πολλούς. Εκφράζουν όμως μια άριστη σχέση ποιότητας και τιμής. Τα διδάκτρα μας αντανακλούν τις επενδύσεις μας στους παραπάνω παράγοντες ποιότητας και πιστεύουμε ακράδαντα ότι ικανοποιούν τους πλέον απαιτητικούς υποψήφιους και εταιρικούς πελάτες που συστηματικά εμπιστεύονται το ALBA.

Υποτροφίες: Ταυτόχρονα το ALBA προσφέρει σε ένα μεγάλο ποσοστό των φοιτητών μας ένα εκτεταμένο πρόγραμμα υποτροφιών που ξεπέρασε το 1.100.000 ευρώ το 2017.

Στόχος μας είναι να προσελκύουμε τους καλύτερους υποψήφιους ακόμη και αν δεν διαθέτουν την οικονομική δυνατότητα. Οι υποτροφίες μας ανέρχονται έως και 60% των διδάκτρων και χορηγούνται με κριτήριο την ακαδημαϊκή επίδοση (βαθμός πτυχίου, GMAT score) και την οικονομική ανάγκη.

Προ-έγκριση της υποτροφίας: Κάθε υποψήφιος συμπληρώνει ηλεκτρονικά ορισμένες σύντομες πληροφορίες σχετικά με τις σπουδές, την εργασιακή εμπειρία και το επαγγελματικό του όραμα στο πρόγραμμα στο διαδίκτυο με την ονομασία, Fee or Free. Βάσει αυτών μπορούμε να δεσμευτούμε για το ελάχιστο ποσό πιθανής υποτροφίας που αντιστοιχεί στο προφίλ του υποψηφίου, πριν τη συμπλήρωση και υποβολή της κύριας αίτησης.

Εταιρικά πακέτα: Επιπλέον, οι εταιρείες-μέλη του ALBA αλλά και άλλες επιχειρήσεις απολαμβάνουν ειδικά προνόμια όταν υποστηρίζουν την εκπαίδευση των στελεχών τους. Οι περισσότερες επιχειρήσεις έχουν ήδη προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα της κρίσης και είναι σε θέση πάλι να συμβάλλουν οικονομικά στην ανάπτυξη των στελεχών τους. Το πρόγραμμα Corporate Volume Discounts προσφέρει σε 2 υποψήφιους από την ίδια εταιρεία 30% έκπτωση που ανέρχεται σε 40% για 3 ή περισσότερους υποψήφιους από την ίδια εταιρεία.

Εν κατακλείδι, στο ALBA υιοθετούμε μια καινοτόμα προοπτική στα ερωτήματα που ταλανίζουν τους σημερινούς υποψηφίους. Δεν περιοριζόμαστε σε ένα πρόγραμμα σπουδών που τουλάχιστον στα μαθήματα και τα βιβλία τείνει να είναι λίγο πολύ το ίδιο στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Αντίθετα, επενδύουμε στο διδακτικό προσωπικό μας, το μαθησιακό περιβάλλον, την εξατομικευμένη εμπειρία, τις υπηρεσίες επαγγελματικής σταδιοδρομίας, και τη δικτύωση με αποφοίτους και επιχειρήσεις. Αυτό είναι το πλεονέκτημα του ALBA: το Business unusual advantage.

ALBA Graduate Business School at The American College of Greece

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Dean:

Professor Konstantinos Axaroglou

Accreditations:

NEASC, AMBA, EFMD/EPAS

Intakes Dates:

September/January

Application Deadline:

Rolling admissions at the end of each month

Meet us in person:

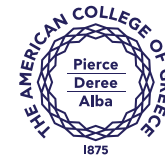
www.alba.acg.edu/infosessions

www.alba.acg.edu/BeOurGuest

www.alba.acg.edu/StudentForADay

Scholarships Available:

www.alba.acg.edu/Scholarships



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Address:

Xenias 6-8, Mavili Square, 115 28 Athens

Tel.:

210 8964531

E-mail:

communicatios@alba.acg.edu

acprog@alba.acg.edu

Web address:

www.alba.acg.edu

ALBA Blog: <http://blog.alba.acg.edu/>

SOCIAL MEDIA

[f /ALBAedu](https://www.facebook.com/ALBAedu)

[t /ALBA_edu](https://www.facebook.com/ALBA_edu)

[in /groups/52906](https://www.linkedin.com/groups/52906)

[yt /user/thealbatv](https://www.youtube.com/user/thealbatv)

[ig /alba_businessunusual/](https://www.instagram.com/alba_businessunusual/)

BPABEIA & RANKINGS

- AMBA's MBA Innovation Award Winner 2015
- 2nd HR Excellence Award for our EXED Program with Novo Nordisk at the HR Summit & Expo 2015
- 2015 & 2016 Silver Award for the MSc in Tourism Management at the Tourism Awards for our strategic partnership with Costa Navarino.
- Recognized by AACSB International for Driving Innovation in Business Education Worldwide
- Among the top 250 business schools universally, according to the 2017 QS Global 250 Business Schools Report

ALBA Graduate Business School was founded in 1992 and operates under the auspices of the business community. ALBA, a not-for-profit organization, strives for excellence, quality and continuous innovation in research and teaching.

An International School

A School with international orientation, ALBA resident and visiting professors come from several countries blending in ALBA Programs global management perspectives, insights and experience. Programs are enriched from the participation of students that come from a wide range of countries (Nigeria, India, France, US etc). Through an extensive network of School partnerships, ALBA students have the opportunity to study abroad and build along an international network.

International Accreditations

ALBA is accredited by the New England Association of Schools and Colleges (NEASC), the most prestigious accrediting organization in the United States. Moreover, all ALBA MBA programs are accredited from the Association of MBAs (AMBA), while both the MSc in Finance and MSc in Strategic HRM programs are EPAS (EFMD Programme Accreditation System) accredited. Overall ALBA offers 14 Postgraduate Programs in the areas of Business, Management, Shipping, Finance, HR, Tourism, Entrepreneurship and Law.

Faculty

Our Faculty consists of a core team of resident scholars with extensive teaching, research and consulting experience at an international level. In addition, we engage

leading scholars from top Business Schools worldwide, as visiting professors.

Executive Education

We are leaders of state-of-the-art executive education in South-East Europe, meeting the needs of dozens of large corporate clients. Our wide range of programs and seminars (such as Leadership Development Programs, Customized Management Programs, Corporate MBAs and the pre mba) serve organizations at different levels of growth in Greece and internationally.

Entrepreneurship at ALBA

The ALBA Hub for Entrepreneurship and Development (AHEAD) brings together all ALBA's activities dedicated to entrepreneurship. We support students and alumni entrepreneurs through our exclusive services, and work closely with the Greek entrepreneurial ecosystem to celebrate all forms of enterprising.

Outstanding Career Services

We pride ourselves in coaching tomorrow's leaders in business. We are committed to supporting our students and alumni in their local and international job search by providing a wide range of tailor-made career services so as to assist them in their career planning and development. Our placement records are incomparable in Greece.

#AlumniUnusual

Our alumni have remarkable stories to share about their time at ALBA and their journeys after graduation. They are leaders and innovators across the global business community, active participants in the life of the School and strategic partners in our continued success.

Invent yourself

Deree



Parallel studies at Deree, open up a world of opportunities!

- **25 innovative**, internationally accredited **bachelor's degree** programs*
- **4 million Euros in scholarships** and financial assistance
- **Study abroad opportunities** at over 50 prestigious universities around the world
- **Internships with leading companies** in Greece and abroad

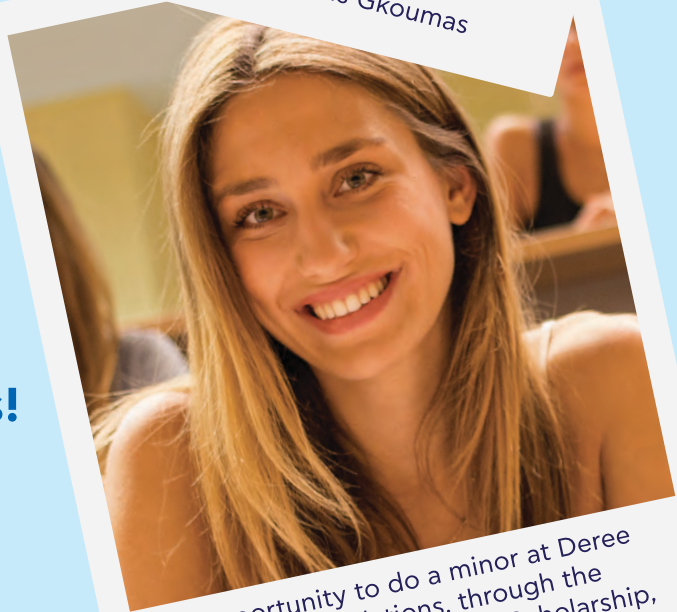


* Deree – The American College of Greece is accredited by NEASC, the association that accredits top US universities. All bachelor's degree programs are also validated by The Open University, UK.



"What motivates me at Deree is the freedom students enjoy to participate in activities and organize their own things, with the support of the College."

Vasilis Gkoumas



"The opportunity to do a minor at Deree in International Relations, through the Stavros Niarchos Foundation Scholarship, gave me an outlet I never anticipated."

Alkmini Basakarou



ΓΙΑ ΣΠΟΥΔΕΣ ΑΛΛΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ

IIEK NEW YORK
ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΟΜΙΛΟΥ
NEW YORK COLLEGE



11 ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ • 44 ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ

Με την δύναμη του **Εκπαιδευτικού Ομίλου New York College** σε συνεργασία με Αμερικανικά και Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια υψηλού διεθνούς κύρους, το **IIEK New York** ιδρύθηκε ως φυσική συνέχεια μιας 25ετούς υψηλής ποιότητας παροχής υπηρεσιών στον τομέα της εκπαίδευσης, της επιμόρφωσης και της επαγγελματικής κατάρτισης.

Κατάκτησε την Ελληνική και την Παγκόσμια αγορά εργασίας, με τη σιγουριά και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα του **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΟΜΙΛΟΥ NEW YORK COLLEGE!**

Αθήνα: Σκούφου 3, 105 57 Σύνταγμα, Τηλ.: 211 1039800
Fax: 210 3236769, **e-mail:** admissions@ieknewyork.gr
Θεσ/κη: Εγνατίας 138 & Π. Π. Γερμανού, 54622, Τηλ.: 2310 889879
Fax: 2310 835211, **e-mail:** inythess@ieknewyork.gr

www.ieknewyork.gr

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΟ ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΤΥΧΙΟ | ΑΝΑΒΟΛΗ ΣΤΡΑΤΕΥΣΗΣ

NYC GROUP:



Αθήνα, Κτήριο Α

Αθήνα, Κτήριο Β

Θεσσαλονίκη

Πράγα (www.unyp.cz)

Τίρανα (www.unyt.edu.al)

ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

• Τεχνικός Εφαρμογών Πληροφορικής (Πολυμέσα / Web Designer - Developer / Video Games) • Τεχνικός Λογισμικού Η/Υ
• Τεχνικός Η/Υ • Τεχνικός Δικτύων και Τηλεπικοινωνιών

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

• Στέλεχος Εμπορίας, Διαφήμισης και Προώθησης Προϊόντων (Marketing) • Στέλεχος Διοίκησης και Οικονομίας
• Στέλεχος Διοίκησης και Οικονομίας στον Τομέα Ναυτιλίας
• Στέλεχος Μηχανογραφημένου Λογιστηρίου - Φοροτεχνικού Γραφείου

ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

• Γραφιστική Εντύπου και Ηλεκτρονικών Μέσων • Τεχνικός Κινηόμενης Εικόνας- Ηλεκτρονικής Σχεδίασης Γραφήματος
• Εσωτερική Αρχιτεκτονική Διακόσμηση & Σχεδιασμός Αντικειμένων

ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΩΝ

• Βοηθός Βρεφονηπιακών

ΥΓΕΙΑΣ

• Βοηθός Ραδιολογίας & Ακτινολογίας • Βοηθός Φυσικοθεραπείας • Βοηθός Εργοθεραπείας
• Βοηθός Νοσηλευτικής Τραυματολογίας • Βοηθός Νοσηλευτικής Μαιευτικής
• Βοηθός Νοσηλευτικής Χειρουργείου • Τεχνικός Φαρμάκων, Καλλυντικών και Παραφερρών Προϊόντων
• Προπονητής Αθλημάτων • Στέλεχος Ασφαλείας Προσώπων & Υποδομών

ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

• Τεχνικός Αισθητικής Ποδολογίας - Καλλισμιάδων Νυχιών & Ονυχοπλαστικής • Τεχνικός Αισθητικής Τέχνης & Μακιγιάζ
• Τεχνικός Κομμωτικής Τέχνης • Στέλεχος Θαλασσοθεραπείας / Λουτροθεραπείας - SPA
• Στέλεχος Διατροφής & Διαίτησης • Τεχνικός Τεχνολογίας Ενδύματος & Υποδήματος - Σχεδιαστής Μόδας

ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

• Τεχνικός Τουριστικών Μονάδων & Επιχειρήσεων Φιλοξενίας (Υπηρεσία υποδοχής - Υπηρεσία ορόφων - Εμπορευματογνώσια)
• Στέλεχος Διοίκησης και Οικονομίας στον Τομέα του Τουρισμού • Στέλεχος Τεχνολογίας και Ελέγχου Τροφίμων και Ποτών
• Τεχνικός Μαγειρικής Τέχνης - Αρχιμάγειρας (chef) • Τεχνικός Αρτοποιίας - Ζαχαροπλαστικής

ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

• Επιμηλής Πτήσεων • Στέλεχος Υπηρεσιών Αερομεταφοράς

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΜΜΕ

• Δημοσιογραφίας, Συντακτών και Ρεπόρτερ • Αθλητική Δημοσιογραφία

ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

• Ηχοληψία • Μουσική Τεχνολογία

ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

• Τέχνη Φωτογραφίας • Υποκριτική Τέχνη Θεάτρου - Κινηματογράφου • Τέχνη Σεναριογραφίας • Τέχνη Σκηνοθεσίας
• Τέχνη Σκηνογραφίας - Ενδεδειγμένης Τέχνης Χορού • Μουσική-Τραγουδι

ΣΠΟΥΔΕΣ ΜΕ ΔΙΕΘΝΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ



NEW YORK COLLEGE

ΣΤΑΘΕΡΗ ΑΞΙΑ
ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑ



Το **NEW YORK COLLEGE** προσφέρει μια ξεχωριστή ευκαιρία για ολοκληρωμένες πανεπιστημιακές σπουδές στην Ελλάδα που οδηγούν σε Αμερικανικό ή Ευρωπαϊκό πτυχίο από διεθνούς κύρους Πανεπιστήμια, όπως το Κρατικό Πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης State University of New York-Empire State College, τα Βρετανικά University of Greenwich, University of Bolton, το Γαλλικό Université Toulouse 1 Capitole, το Αμερικανικό National American University και το Πολυτεχνείο της Βάρνας -Technical University of Varna. Οι φοιτητές έχουν την δυνατότητα επιλογής αμερικανικού ή ευρωπαϊκού μοντέλου ανώτατης εκπαίδευσης σε ένα πλήθος ειδικοτήτων με υψηλού κύρους καθηγητές επιλεγμένους από τα ίδια τα Πανεπιστήμια.

Το **New York College** είναι το μόνο κολλέγιο που έχει ιδρύσει ιδιωτικά Πανεπιστήμια εκτός Ελλάδας, το University of New York in Prague- UNYP και το University of New York in Tirana- UNYT.

BACHELOR MASTER MBA PhD

70 ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ:

• Department of Business (Διοίκησης Επιχειρήσεων)

Management, Marketing, Finance, Human Resources, International Business, Business Administration

• Department of Engineering & Informatics (Μηχανικών & Πληροφορικής)

Computer Science, Computer Games Programming, Information Systems, Internet Engineering & Web Management, Computer Networking, Civil Engineering

• Department of Humanities, Social & Health Sciences (Ανθρωπιστικές, Κοινωνικές & Επιστήμες Υγείας)

Communications, International Relations, English Language & English Language Teaching, Psychology, Cognitive Behavioral Psychotherapies, Film Studies, Human Nutrition, Biomedical Science

• Department of Tourism (Τουριστικών Σπουδών)

Management- pathway Management of International Tourism, Business Studies with Tourism, International Hospitality Management

• Department of Shipping (Ναυτιλιακών)

Business Studies with Shipping, Marine Engineering Management, Global Shipping Management

• Department of Nautical Education (Ναυτικών Σπουδών)

Navigation, Marine Engineering



NEW YORK COLLEGE

EUROPEAN & AMERICAN EDUCATION

ΑΘΗΝΑ: Αμαλίας 38, Σύνταγμα, 105 58 Τηλ: 210 322 5961
Fax: 210 323 3337, e-mail: nycath@nyc.gr

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: Εγνατίας 138 & Π. Π. Γερμανού, Περιοχή Καμάρα, 546 22
Τηλ: 2310 889879, Fax: 2310 835211, e-mail: nycth@nyc.gr

www.nyc.gr

Τα πτυχία που αποκτώνται στο New York College από τα συνεργαζόμενα πανεπιστήμια, αναγνωρίζονται από το Υπουργείο Παιδείας (ΣΑΕΠ) ως ισοδύναμα με τα πτυχία των Ελληνικών πανεπιστημίων ως προς τα επαγγελματικά δικαιώματα.

ΤΑ ΠΤΥΧΙΑ ΧΟΡΗΓΟΥΝΤΑΙ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΑ ΞΕΝΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΔΕΙΑΣ 108275/ΙΑ (ΦΕΚ 2061/ Β/ 23-08-2013) ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ ΑΔΕΙΑΣ 3056/ Κ1 (ΦΕΚ 198/Β/30-1-17)
Το NYC διαθέτει σύγχρονες κτιριακές εγκαταστάσεις 6.000τ.μ. σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη

ΤΟ NYC ΕΙΝΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΑΠΟ ΤΟ ΒΡΕΤΑΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ (BAC) ΩΣ ΙΔΡΥΜΑ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΕΙ ΑΝΩΤΑΤΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

NYC GROUP:



Αθήνα, Κηφισο Α



Αθήνα, Κηφισο Β



Θεσσαλονίκη



Πράγα (www.unyp.cz)



Τίρανα (www.unyt.edu.al)



ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Με κίνητρο τα όνειρά σας προσεγγίστε δυναμικά
τους μελλοντικούς σας εργοδότες!



ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΕ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Παραγωγή και εμπορία ζύθου, εμφιάλωση μεταλλικού νερού

Κύκλος εργασιών 2016:

321,6 εκατ. Ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1963

Αριθμός εργαζομένων:

876

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού



Παράγουμε αξία

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφ. Κηφισού 107, 12241, Αιγάλεω

Τηλ.:

210 53.84.911

E-mail:

HR_GRAthenian@heineken.com

Web address:

www.athenianbrewery.gr

SOCIAL MEDIA

 /AthenianBrewery

 /athenianbrewery

 /athenianbrewery

ΒΡΑΒΕΙΑ

- Best Workplaces 2010, 2011
- Best Workplaces στην Ευρώπη 2012
- Διαμαντένια Διάκριση στον Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (CRIndex) 2013
- Self Service Excellence Awards 2015
- Hellenic Responsible Business Awards 2015 και 2016

Η **Αθηναϊκή Ζυθοποιία** είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα. Ιδρύθηκε το 1963 στην Αθήνα από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών που ένωσαν τις δυνάμεις τους για να ξεκινήσουν την παραγωγή της μπίρας Άμστελ στην Ελλάδα. Από το 1968 αποτελεί μέλος του ομίλου HEINEKEN N.V.

Σήμερα η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει **3 μονάδες** σε Πάτρα, Θεσσαλονίκη και Αθήνα όπου παράγει τις μπίρες Amstel, Heineken, Heineken LIGHT, Amstel Pils, Amstel Dark, Amstel Radler, Amstel Radler Ginger & Lime, Amstel Free, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Weiss, ΑΛΦΑ Strong, Fischer, ΒΙΟΣ 5, ΜΑΜΟΣ, καθώς και μια μονάδα εμφιάλωσης νερού στη Λαμία όπου εμφιαλώνεται το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ. Όλα τα προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας παράγονται από 100% ελληνικό κριθάρι το οποίο βυνοποιείται στα ιδιόκτητα βυνοποιεία που διαθέτει σε Πάτρα και Θεσσαλονίκη. Παράλληλα, η εταιρία εισάγει και διανέμει γνωστές μάρκες μπίρας όπως SOL, McFarland, Erdinger, Affligem, Murphy's, Duvel κ.α.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία παράγει αξία επενδύοντας επί σειρά ετών στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής πολιτικής, στη διαμόρφωση ενός ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος, στην ενημέρωση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ και στη συνεισφορά στις τοπικές κοινωνίες. Παράλληλα, αναπτύσσει την εξαγωγική της δραστηριότητα όπου με εμπειρία 40 και πλέον ετών συνεχίζει να διευρύνει την παρουσία της στις διε-

θνείς αγορές, αποτελώντας τη μεγαλύτερη εξαγωγική εταιρία στον κλάδο της μπίρας.

Το Όραμά μας και οι αξίες μας είναι:

Να είμαστε μια ζυθοποιία περήφανη που δημιουργεί μοναδικές εμπειρίες για τους καταναλωτές μας, προσθέτοντας παράλληλα αξία στους ανθρώπους μας, στους συνεργάτες μας, στην κοινωνία και στους μετόχους μας.

Να δίνουμε πάντα προτεραιότητα στο πάθος για την ποιότητα, την απόλαυση της ζωής, το σεβασμό για τον άνθρωπο καθώς και το σεβασμό για το περιβάλλον.

Να επιδιώκουμε πάντα να είμαστε πρωτόποροι στην αγορά της μπίρας, επιδιώκοντας πάντα το καλύτερο και προσφέροντας απόλαυση στους καταναλωτές.

Οι άνθρωποι που θα αποτελέσουν τα καινούρια μέλη της ομάδας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας επιλέγονται με συστηματικό δομημένο τρόπο, όπως συνεντεύξεις και τεστ ικανοτήτων, ενώ τους προσφέρονται:

- Αξιόλογες δυνατότητες επαγγελματικής ανάπτυξης και διεθνούς σταδιοδρομίας στην οικογένεια των εταιριών της Heineken.
- Συνεχής εκπαίδευση με μοντέρνους και πρωτοποριακούς τρόπους σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.

Αναγνωρίζοντας τη μοναδική συμβολή των ανθρώπων μας στην επιτυχία της εταιρίας μας, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία καλεί τους νέους που μοιράζονται τις αξίες μας, έχουν όραμα, υψηλούς στόχους και θέληση, να αποτελέσουν το αυριανό δυναμικό της εταιρίας!

Επενδύουμε και πιστεύουμε στην Ελλάδα πάνω από

50 χρόνια

440 εκατ. ευρώ

επενδύσεις τα τελευταία 15 χρόνια

17 εκατ. ευρώ

επενδύσεις το χρόνο κατά μέσο όρο την τριετία 2014-2016

4 μονάδες σε Πάτρα, Θεσσαλονίκη, Λαμία και Αθήνα



0,7%

συμβολή στο ΑΕΠ
της Ελλάδας



27.600 οικογένειες

έχουν εισόδημα από τις δραστηριότητές μας, εκ των οποίων:



1.000

εργαζόμενοι



2.000

αγρότες



4.500

τοπικοί προμηθευτές

40 ΧΡΟΝΙΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Highlights:

1€ δαπάνης στα προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας **δημιουργεί περίπου 7€** στην ευρύτερη οικονομία.

830 νέες θέσεις εργασίας στον αγροτικό τομέα μέσα από το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας κριθαριού.

Επενδύουμε στην καινοτομία: 11 νέα προϊόντα σε 3 χρόνια και ίδρυση του ΑΘΗΝΕΟ.

1η εταιρεία με την κορυφαία διάκριση **DIAMOND** στον εθνικό δείκτη ΕΚΕ (CR Index).



ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ

Παράγουμε αξία

ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Super Markets

Κύκλος εργασιών του Ομίλου 2016:

2. 175 εκατ. €

Χρονολογία έναρξης:

1939

Αριθμός εργαζομένων:

(31/12/2017) 14. 092 εργαζόμενοι

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διαμαντόπουλος Χρήστος

Associates Relations Manager



Οι υποσχέσεις μας:



Οι αξίες μας:

Εθέρρος
Οδηγούμε τις εξελίξεις, είμαστε ανοικτοί σε νέες ιδέες, τολμηροί και καινοτόμοι.

Ακεραιότητα
Κάνουμε το σωστό και κερδίζουμε την εμπιστοσύνη των πελατών μας.

Ομαδικότητα
Όλοι μαζί παίρνουμε την ευθύνη, συνεργαζόμαστε και κερδίζουμε.

Φροντίδα
Νοιάζουμε για τους πελάτες μας, τους συναδέλφους μας και την κοινωνία.

Χιούμορ
Είμαστε ταπεινοί, προσεκτικοί και δεν παίρνουμε τους εαυτούς μας πολύ στα σοβαρά.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λ. Σπάτων 81 Γέρακας Αττικής, 15344

Τηλ.:

210 66.08.000

Web address:

www.ab.gr

SOCIAL MEDIA

/ab.vassilopoulos.sa

/abvassilopoulos

/company/ab-vassilopoulos

/user/ABVassilopoulosTV

ΒΡΑΒΕΙΑ

1. **European Business Awards, «The Business of the Year Award with Turnover of €150 million or higher»**
2. **True Leader!**
3. **Self Service Excellence Awards 2017**, στις κατηγορίες:
 - Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR)
 - Μάρκετινγκ & Διαφήμιση
 - Private Label
 - Πρότυπο Κατάστημα
4. **Retail awards**, στις κατηγορίες:
 - «Retail campaign»
 - «CSR retail strategy»
 - «E – retailer»
 - «Retailer mobile app»



Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

Η AB Βασιλόπουλος, μέλος της διεθνούς οικογένειας Ahold Delhaize, είναι εταιρία λιανικής τροφίμων με 79 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά. Με προσήλωση στην ποιότητα, στην ποικιλία προϊόντων σε ανταγωνιστικές τιμές και στην άριστη εξυπηρέτηση των καταναλωτών, η εταιρία έχει καθιερωθεί στη συνείδηση των προμηθευτών, των συνεργατών και των πελατών της ως αξιόπιστη επιλογή.

Η AB διατηρεί την ελληνική της ταυτότητα στηρίζοντας στην πράξη τους ανθρώπους της και την εγχώρια αγορά, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στην ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας στο σύνολό της. Μέσα από το «ΑΒητάρι της Αγάπης» και με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πελατών, των συνεργατών και των τοπικών κοινωνιών που δραστηριοποιείται, σχεδιάζει και υλοποιεί ολοκληρωμένα προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Εταιρική μας κουλτούρα και φιλοσοφία: Η Διαρκής Ανάπτυξη – Επένδυση Ανθρώπινου Δυναμικού

Στην AB Βασιλόπουλος αντιμετωπίζουμε τους ανθρώπους μας, με εμπιστοσύνη και σεβασμό, καθώς θεωρούμε ότι είμαστε όλοι μέλη της ίδιας οικογένειας!

Έτσι, εστιάζουμε στην προσέλκυση-πρόσληψη ανθρώπων-υποψηφίων και εφαρμόζουμε σύγχρονες και αντικειμενικές μεθόδους, με στόχο τη διερεύνηση των ατομικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων των υποψηφίων, που αποτελούν τη βάση για την αξιολογική και επιτυχημένη αξιολογήσή τους. Οι μέθοδοι επιλογής που χρησιμοποιούνται, ανάλογα με τον εργασιακό τομέα, είναι οι δομημένες συνεντεύξεις, ψυχομετρικά τεστ, κέντρα αξιολόγησης και ασκήσεις προσομοίωσης.

Παρέχουμε σύγχρονα συστήματα αξιολόγησης της απόδοσης (performance appraisal) και δίνουμε στους εργαζομένους μας τη δυνατότητα συμμετοχής σε εσωτερικά κέντρα αξιολόγησης και ανάπτυξης (in-house assessment & development centers) και προγράμματα εκπαίδευσης μέσω συνεργασίας με πανεπιστήμια. Σε αυτό το πνεύμα, διαμορφώνεται ένα πλάνο καριέρας (career path), προσαρμοσμένο στις ανάγκες και στις δεξιότητες του κάθε εργαζομένου. Επιπλέον, υλοποιούμε πλάνα διαδοχής (succession planning) για τις θέσεις υψηλής ευθύνης του Ομίλου τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Συγκεκριμένα, μέσω του αναπτυξιακού πλάνου που υλοποιήσαμε το 2017, 304 συνεργάτες προήχθησαν σε νέους ρόλους.

Δυνατότητες καριέρας:

Παρέχουμε στους ενδιαφερόμενους υποψηφίους δυνατότητες σταδιοδρομίας στις **Κεντρικές Διευθύνσεις** (Διεύθυνση Λειτουργίας Καταστημάτων, Αγορές, Logistics, Διεύθυνση Ανάπτυξης & Τεχνικής Υποστήριξης, Marketing & Στρατηγικής, Οικονομική, Ανθρώπινοι Πόροι, Πληροφορική, Εσωτερικός Έλεγχος, Νομική Υπηρεσία) και στο **χώρο των καταστημάτων**, ως εκπαιδευόμενα στελέχη (Διευθυντές, Υποδιευθυντές, Προϊστάμενοι τμημάτων).

Στην AB Βασιλόπουλος αποτελούμε ιδανικό περιβάλλον για όσους θέλουν να κάνουν τα πρώτα τους επαγγελματικά βήματα, αλλά και για όσους φιλοδοξούν να αξιοποιήσουν και να αναπτύξουν περαιτέρω τις επαγγελματικές τους δεξιότητες!

Αποστολή βιογραφικών μπορεί να γίνει από τους ενδιαφερόμενους στη διεύθυνση www.abcareers.gr



Αγάπη

από εδώ ξεκινούν όλα



Στο δικό μας ΑΒηταρι, η κάθε λέξη αποκτά νέα αξία. Εδώ, η αγάπη μοιράζεται απλόχερα, ολοκληρώνει τον κύκλο της προσφοράς, σκορπίζει μαγεία, χαμόγελα και ευτυχία.

**Καθετί καλό ξεκινάει εδώ που χτυπάει η καρδιά μας.
Γι' αυτό είμαστε εδώ.**



**Η χαρά
να προσφέρεις
το καλύτερο**

Coca-Cola Τρία Έψιλον ΑΒΕΕ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εταιρεία παραγωγής, εμφιάλωσης, διακίνησης και εμπορίας μη αλκοολούχων ποτών, αεριούχων και μη αναψυκτικών, φυσικών χυμών, ισοτονικών και ενεργειακών ποτών, εμφιαλωμένου νερού, έτοιμου τσαγιού και καφέ, προϊόντων σνακς κ.ά.

Χρονολογία έναρξης:

1969

Αριθμός εργαζομένων:

1500



3Ε

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Μαζί για όσα μας ενώνουν

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

E-mail:

info@cchellenic.com

Web address:

<https://gr.coca-colahellenic.com/gr/>

SOCIAL MEDIA

 /CocaCola3E

ΒΡΑΒΕΙΑ

1. Employer of Choice Βραβεία GENIA Y
2. Corporate Affairs Excellence Award για την καμπάνια "Η αλυσίδα αξίας που μας ενώνει"
3. 12 βραβεία Ermis για Amita, Famous Grouse, Cutty Sark και Campari
4. Διάκριση για τις πρακτικές αειφόρου ανάπτυξης της στην κατηγορία Sustainable Business των Environmental Awards 2016
5. «Βραβείο Ανώτερης Γεύσης» για το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ στα iTQi Superior Taste Awards.

Με παραγωγική και εμπορική δραστηριότητα στην ελληνική αγορά από το 1969, η Coca-Cola Τρία Έψιλον αποτελεί την κορυφαία εταιρεία μη αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα. Μέσω ενός δικτύου εγκαταστάσεων σε όλη τη χώρα που περιλαμβάνει 25 γραμμές παραγωγής, προσφέρει 15 μάρκες και συνολικά περισσότερα από 200 διαφορετικά προϊόντα και συσκευασίες, κορυφαία σε ποιότητα και αγαπημένα από τους Έλληνες καταναλωτές. Το 96% των προϊόντων παράγεται στην Ελλάδα, ενώ 6% του όγκου παραγωγής εξάγεται σε άλλες χώρες. Τα προϊόντα της Coca-Cola Τρία Έψιλον διατίθενται μέσα από ένα διευρυμένο δίκτυο που συμπεριλαμβάνει πάνω από 110.000 συνεργαζόμενα σημεία πώλησης σε όλη τη χώρα. Έτσι διασφαλίζει ότι τα προϊόντα της φθάνουν καθημερινά σε κάθε γωνιά της Ελλάδας.

Το χαρτοφυλάκιο περιλαμβάνει τα προϊόντα της The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Powerade, Fuze Tea,

illy issimo και τα mixers Schweppes), καθώς και αυτά που έχει αναπτύξει η εταιρεία (Amita, Frulite και το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ), τα snacks TSAKIRIS, ενώ επίσης διανέμει τα ενεργειακά ποτά Monster αλλά και αλκοολούχα ποτά των οίκων The Edrington, Ισιδώρου Αρβανίτου, Brown-Forman και Gruppo Campari.

Εδώ και 49 χρόνια, η εταιρεία παραμένει προσηλωμένη στη στρατηγική δέσμευσή της να δημιουργεί αξία στην Ελλάδα, με επενδύσεις που στηρίζουν τη χώρα και την ανάπτυξή της.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι μέρος του Ομίλου Coca-Cola HBC, ενός από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της The Coca-Cola Company παγκοσμίως. Ο Όμιλος, ο οποίος ηγείται του κλάδου στο Dow Jones Sustainability Index, έχει παρουσία σε 28 χώρες, παράγοντας προϊόντα για τις ανάγκες περισσότερων από 590 εκατομμυρίων ανθρώπων.



Perfect Match

Χριστίνα, Αλέξανδρος



ΧΡΙΣΤΙΝΑ

Γιατί να μην μείνω να δουλέψω στην Ελλάδα; Έμαθα ότι στην Coca-Cola 3E το 40% των εργαζομένων είναι millenials. Το 'ξερες;

Ναι, το άκουσα στο σεμινάριο Youth Empowered προχθές... Για εσένα θα πρότεινα το Management Trainee program



ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ



ΧΡΙΣΤΙΝΑ

Λες; Τι έχεις ακούσει;

👍 Αποκτάς 2 χρόνια full εμπειρίες σε τμήματα, κάνεις projects και διεκδικείς την εξέλιξη της καριέρας σου στην εταιρεία



ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ



ΧΡΙΣΤΙΝΑ

Super! Στείλε link να δω λεπτομέρειες!

ΔΕΣ ΤΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΤΗΣ
ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΕΔΩ



3E

Coca-Cola Τρία Έψιλον

DIAGEO Hellas S.A.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εμπορία-εισαγωγές-αντιπροσωπείες ποτών

Χρονολογία έναρξης:

1997

Αριθμός εργαζομένων:

135

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Αγ. Θωμά 27, Μαρούσι 15124

Web address:

www.diageo-careers.com



DIAGEO

ΒΡΑΒΕΙΑ



Κουλτούρα

Στη DIAGEO, σκοπός μας είναι να «Γιορτάζουμε τη ζωή, κάθε μέρα, σε όλη τη γη». Με οδηγό το σκοπό μας, φροντίζουμε να απολαμβάνουμε καθημερινά τη ζωή και να λειτουργούμε ως υπεύθυνα και αξιόπιστα άτομα τόσο στο επαγγελματικό όσο και στο οικογενειακό και φιλικό μας περιβάλλον, ώστε να αποτελούμε άξια και παραγωγικά μέλη του κοινωνικού συνόλου.

Οι μάρκες μας θέλουμε να αποτελούν μέρος κάθε γιορτής, μικρής ή μεγάλης, ενώ για την εταιρεία μας φιλοδοξούμε να αποτελέσει, παγκοσμίως, μια από τις εταιρείες καταναλωτικών προϊόντων με τις υψηλότερες επιδόσεις, κορυφαία αξιοπιστία και φήμη. Οι εταιρικές μας αξίες, μάς ενθαρρύνουν να εργαζόμαστε συνεργατικά και με ήθος. Έχουμε πάθος για τους πελάτες και τους καταναλωτές και θέλουμε να είμαστε οι καλύτεροι. Δημιουργούμε κατάλληλες συνθήκες για την επιτυχία, ενώ την ίδια στιγμή αναγνωρίζουμε την συμβολή του κάθε ατόμου. Εργαζόμαστε με όρεξη και είμαστε περήφανοι για ό,τι κάνουμε καθώς και για τον τρόπο που το κάνουμε.

Ποιο είμαστε

Η DIAGEO, με έδρα το Λονδίνο, προήλθε από την συγχώνευση των εταιρειών Grand Metropolitan και Guinness το 1997. Το 2002 εξαγόρασε την Seagram και σήμερα δραστηριοποιείται σε 180 χώρες του κόσμου με περισσότερους από 30.000 εργαζόμενους και ένα μοναδικό χαρτοφυλάκιο αλκοολού-

χων ποτών. Το όνομα DIAGEO προέρχεται από τη λατινική λέξη Dia (ημέρα) και την λέξη Geo (γαία) και αντικατοπτρίζει το σκοπό της εταιρείας «γιορτάζουμε τη ζωή, κάθε μέρα, σε όλη τη γη». Η DIAGEO Hellas είναι θυγατρική της DIAGEO Plc και δραστηριοποιείται στην Ελλάδα, με αυτή την επωνυμία, από το 2002. Στην Ελλάδα, η DIAGEO διακινεί μια μοναδική σειρά προϊόντων. Τα whiskies Johnnie Walker, Haig και Cardhu, η Smirnoff Vodka, το Gordon's Gin, το Tanqueray, το Baileys Creamy liqueur, το ρούμι Captain Morgan και η σαμπάνια Veuve Clicquot είναι μερικά μόνο από τα δημοφιλή προϊόντα που εμπορεύεται η DIAGEO στη χώρα μας.

Οι άνθρωποί μας

Η εταιρία σήμερα απασχολεί 135 εργαζόμενους στην Ελλάδα, με έδρα την Αθήνα, γραφεία στη Θεσσαλονίκη και ομάδες πωλήσεων σε ολόκληρη τη χώρα. Στην DIAGEO επιδιώκουμε να αποτελούμε ένα δημιουργικό εργασιακό περιβάλλον, μέσα στο οποίο τα στελέχη μας έχουν την ευκαιρία να αξιοποιούν πλήρως τις δυνατότητές τους, να αναπτύσσονται προσωπικά και να εκφράζουν ελεύθερα την άποψή τους. Χρησιμοποιούμε την ετήσια έρευνα αξιών (Values Survey) ως κύριο μέσο αξιολόγησης, προκειμένου να αποτυπωθεί αφενός η ικανοποίηση των εργαζομένων ως προς τον τρόπο που βιώνουμε τις εταιρικές μας αξίες στην καθημερινότητα και αφετέρου ο βαθμός δέσμευσης όλων μας στην υλοποίηση των στόχων της εταιρείας.



We operate from over 31 locations in 14 countries

UK
Edinburgh
London
Reading
Swindon

Germany
Germering
Kirchheim

Greece
Athens
Patras

Taiwan
Taichung
Taipei
Zhubei

Korea
Seoul

Austria
Graz

Turkey
Istanbul

China
Shanghai
Beijing
Shenzhen
Tianjin

Japan
Tokyo

Netherlands
Hengelo
Hertogenbosch

Italy
Livorno

Hong Kong

Singapore

USA
Chandler
Santa Clara
Campbell



Our most valuable asset is our employees

Our story is simple, we save power in consumer applications, supplying custom and standard mixed signal ICs where feature integration and innovation is a premium.

This allow our customers to move fast and provide them differentiation.

As a result, we have proven to be the fastest growing European Semiconductor Company.

Power of Ideas

Teamwork allows us inspire excellence and push the boundaries of technology. We thrive on innovation, take pride in our work and celebrate each others ideas and achievements.



Power of Difference

We care about our impact and strive to make a difference. Our employees come from an exciting range of nationalities and we know that diversity gives us strength.

Employees by region



- 17% Asia
- 69% Europe
- 14% North America

Making the impossible, possible

In just the past 2 years, we have doubled our total number of employees. Through a continued investment in our employees, R&D and strong relationships with our customers and partners, we are on track to sustain our record of innovation, diversification and growth in the coming years.

Power of Agility

We are entrepreneurial and move fast to create new and exciting opportunities. Our employees are decisive, keep things simple, and work together to deliver excellence.



Power of Many

We work as a team to build strong relationships and work together across boundaries. We thrive on innovation take pride in our work and celebrate each others ideas and achievements.

Our performance

	2015	2014
Employee retention (%)		
Manager retention rate	95.0	93.3
Overall employee retention rate	93.1	94.3
Diversity (%)		
Women overall	15.8	15.8
Part-time employees	3.5	3.9
Number of nationalities	62	58

Dixons South East Europe ΑΕΒΕ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Λιανικό Έμποριο

Κύκλος εργασιών 2017:

408.000.000

Χρονολογία έναρξης:

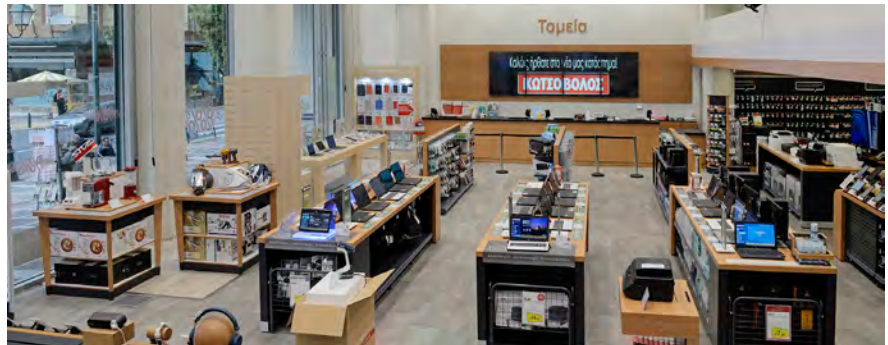
1950

Αριθμός εργαζομένων:

2383

Υπεύθυνη προσλήψεων:

Βύσσα Μαριλέτα



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

14χλμ Έ.Ο. Αθηνών Λαμίας και Σπηλιάς 2,
144 52 Μεταμόρφωση

Τηλ.:

210 2899999

E-mail:

info@kotsovolos.gr


Web address:


corporate.kotsovolos.gr

SOCIAL MEDIA

 /Kotsovolos

 /kotsovolosON

 /company/dixons-south-east-europe

 /user/Kotsovolosgreece

 @kotsovolos_greece

ΒΡΑΒΕΙΑ

- Manager of the Year 2017-Ανδρέας Αθανασόπουλος-ΕΕΔΕ,
- HR Awards 2017,
- Marketing Excellence Awards 2017-ΕΕΔΕ,
- Superbrands 2016,
- Event Awards 2016, 2017,
- ERMIS Awards 2016,
- Best Workplace 2012, 2014, 2016,
- Famous Brands 2005-2014,2015-2016
- Info Com Award 2015 & 2016,
- «Μέγας Αλέξανδρος» (ILME) 2016,
- Social Media Awards 2014,2016, 2017
- Digital Media Awards 2016,
- Retail Interior Awards 2016
- Transport and Logistics Awards 2014,
- E-volution Awards 2012, 2014, 2016

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

Η εταιρεία μας

Η ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ είναι η κορυφαία αλυσίδα ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών στην Ελλάδα και δραστηριοποιείται στη χώρα από το 1950 όταν και άνοιξε το πρώτο κατάστημά της. Η αλυσίδα ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ είναι μέλος του ευρωπαϊκού ομίλου Dixons Carphone, ενός εκ των κορυφαίων στην πώληση ηλεκτρικών ειδών και προϊόντων κινητής τηλεφωνίας, απασχολώντας πάνω από 42.000 εργαζομένους σε 11 χώρες. Το δίκτυο της εταιρείας αποτελείται από 96 φυσικά καταστήματα σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας, ενώ οι καταναλωτές που προτιμούν το διαδίκτυο για τις αγορές τους, μπορούν να χρησιμοποιούν το ολοκληρωμένο ηλεκτρονικό κατάστημα της Κωτσόβολος (www.kotsovolos.gr).

Η ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ προσφέρει επίσης μια σειρά χρήσιμων υπηρεσιών μέσω του ολοκληρωμένου συστήματος υπηρεσιών Support 360° όπως είναι η ολοκληρωμένη υποστήριξη όλων των συσκευών, η επισκευή και η συντήρηση, η παράδοση και η εγκατάσταση, καθώς και πολλές άλλες υπηρεσίες που αφορούν προϊόντα τεχνολογίας.

Επιπλέον, η εταιρεία δίνει έμφαση στην ανάπτυξη Omni-Channel πώλησης, μέσω των Franchise καταστημάτων και των δραστηριοτήτων πώλησης σε εταιρικούς πελάτες (B2B), Telesales και e-commerce.

Οι άνθρωποί μας

Οι άνθρωποί μας είναι για την εταιρεία το κυριότερο κεφάλαιό της. Γι' αυτό το λόγο δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση, κατά τη διαδικασία

της επιλογής των συνεργατών στους παρακάτω παράγοντες:

- να έχουν πάθος για τους Πελάτες μας,
- να είναι υπεύθυνοι σε ό,τι αφορά στη δουλειά τους,
- να λειτουργούν άριστα σε ό,τι κάνουν, με ευελιξία και ταχύτητα,
- να είναι ακέραιοι και αξιόπιστοι σε οτιδήποτε αναλαμβάνουν,
- να δουλεύουν ομαδικά και να επιτυγχάνουν αποτελέσματα, μέσω εποικοδομητικής συνεργασίας, ομαδικού πνεύματος και αλληλοσεβασμού,
- να είναι καινοτόμοι και να ενθαρρύνουν κάθε τι καινούργιο που έχει αξία. Στην Κωτσόβολος επενδύουμε στη συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων μας.

Μέσω των προγραμμάτων της «ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ ACADEMY» καθοδηγούμε τους συνεργάτες μας και παρέχουμε τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες που χρειάζονται ώστε να αναλάβουν υψηλότερους και πιο απαιτητικούς ρόλους. Σε συνεργασία με διεθνώς αναγνωρισμένα εκπαιδευτικά ιδρύματα σχεδιάζονται διαφοροποιημένες «διαδρομές» εκπαίδευσης για όλους τους ανθρώπους μας ανάλογα με τις ανάγκες τους και πάντα με στόχο την παροχή ανταγωνιστικών δεξιοτήτων για τη συνεχή προσωπική και επαγγελματική τους ανάπτυξη.

Αν πιστεύετε ότι έχετε τα χαρακτηριστικά των ανθρώπων μας και θέλετε να ανακαλύψετε τυχόν νέες ευκαιρίες στην εταιρεία μας επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας και την ενότητα «Θέσεις Εργασίας».



Μπορούμε

ΚΑΜΙΑ
ΜΕΡΙΔΑ
ΦΑΓΗΤΟΥ
ΧΑΜΕΝΗ

www.boroume.gr

info@boroume.gr

210 3237805

www.facebook.com/Boroume

[@boroume](https://twitter.com/boroume)

ENERCON SERVICE HELLAS ΕΠΕ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ & ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ
ΑΙΟΛΙΚΩΝ ΠΑΡΚΩΝ

Χρονολογία έναρξης:
2007

Αριθμός εργαζομένων:
99

Υπεύθυνη προσλήψεων:
Θεοδώρα Γύρα



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

ΟΛΥΜΠΙΟΝΙΚΩΝ 17 & ΑΘΗΝΑΣ
ΠΑΛΛΑΔΟΣ 4-ΓΛΥΚΑ ΝΕΡΑ

Τηλ.:

211 1038900

E-mail:

hr.hellas@enercon.de

Web address:

www.enercon.de



Η ENERCON άνοιξε το δρόμο στην οικονομική/οικολογική επιτυχία όταν ο καταξιωμένος Γερμανός μηχανικός Alloys Wobben ίδρυσε την επιχείρηση το 1984. Με περισσότερες από **20.000 ανεμογεννήτριες** που έχουν πλέον εγκατασταθεί σε πάνω από **36 χώρες**, η ENERCON είναι μεταξύ των κύριων κατασκευαστών σε ένα διεθνές επίπεδο απασχολώντας πάνω από **25.000 εργαζόμενους παγκοσμίως**.

Στον ελληνικό χώρο δραστηριοποιήθηκε για πρώτη φορά το 1996 με την ίδρυση της θυγατρικής της εταιρίας ENERCON HELLAS A.E. Ήδη από το **2007** το κομμάτι της εγκατάστασης και της συντήρησης των ανεμογεννητριών της ENERCON GmbH στην Ελλάδα ανέλαβε η εταιρία **ENERCON Service Hellas Ε.Π.Ε.**, η οποία τα τελευταία χρόνια έχει εγκαταστήσει και συντηρεί αιολικά πάρκα ανά την Ελλάδα συνολικής ισχύος **612 MW**.

Η ENERCON Service Hellas Ε.Π.Ε., έχοντας αυξήσει το προσωπικό της το **2017 κατά 14,5%**, απασχολεί **σήμερα 99 άτομα**, στα οποία περιλαμβάνονται διοικητικοί υπάλληλοι και άρτια εκπαιδευμένοι τεχνικοί, κατά κύριο λόγο μόνιμοι κάτοικοι των επαρχιακών πόλεων που βρίσκονται τα αιολικά πάρκα.

Η Enercon Service Hellas εφαρμόζει **αντικειμενική & ανοιχτή επικοινωνιακή πολιτική** σε θέματα προσλήψεων. Όλες οι θέσεις εργασίας ανακοινώνονται τόσο εσωτερικά, όσο και στο ευρύ κοινό, με κάθε πρόσφορο μέσο, προκειμένου να κοινοποιηθεί η νέα θέση εργασίας σε όλους τους ενδιαφερόμενους αποδέκτες. Οι ευκαιρίες πρόσληψης είναι ανοιχτές σε όλους τους υποψήφιους που έχουν τα προσόντα, αποκλειστικά και

μόνο με βάση της εμπειρία τους, τις γνώσεις και τις ικανότητές τους.

Για την κάλυψη κάθε νέας θέσης οι αιτήσεις των ήδη εργαζομένων της επιχείρησης, οι οποίοι διαθέτουν τα απαιτούμενα προσόντα, εξετάζονται κατά προτεραιότητα. Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται καλύτερη αξιοποίηση των ανθρώπινων πόρων της επιχείρησης και παράλληλα δημιουργούνται προοπτικές εξέλιξης για τους εργαζομένους της Enercon Service Hellas.

Η διαδικασία αξιολόγησης περιλαμβάνει τα ακόλουθα στάδια:

Διαλογή των βιογραφικών σημειωμάτων & αποστολή απαντητικής επιστολής

Επικοινωνία με τους υποψηφίους που καλύπτουν τις απαιτήσεις της θέσης & πρόσκληση σε συνέντευξη προσωπικότητας & τεχνική συνέντευξη (ανάλογη της ειδικότητας)

Τεστ γνώσεων ξένης γλώσσας (όπου προβλέπεται) & τεχνική γραπτή εξέταση (ανάλογη της ειδικότητας)

Δοκιμαστική επίσκεψη σε αιολικό πάρκο ή δοκιμαστική περίοδος απασχόλησης (όπου προβλέπεται)

Γραπτή ενημέρωση τόσο για τη θετική όσο και για την αρνητική έκβαση της διαδικασίας αξιολόγησης μετά από την ολοκλήρωση κάθε σταδίου

Αν όλα τα παραπάνω σας εκφράζουν τότε θα μπορούσατε να είστε εσείς το νέο μέλος της ENERCON SERVICE HELLAS!

Παρακολουθείτε τακτικά τις αγγελίες που ανακοινώνονται & ακολουθήστε τα βήματα που σας ζητούνται ώστε να φτάσετε στη νέα σας θέση εργασίας!

12/05

CAREER FAIR.4ALL

People with
ABILITIES



Companies with
PERCEPTION



Organized by:



www.careerfair4all.com

Ημέρα Καριέρας
για Άτομα με Αναπηρία

ΣΕΡΑΦΕΙΟ

Δήμου Αθηναίων

Frigoglass

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Επαγγελματική ψύξη
Παραγωγή γυάλινων φιαλών

Κύκλος εργασιών 2016:

€413.2 εκ.

Χρονολογία έναρξης:

1996

Αριθμός εργαζομένων:

5,192



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

A. Μεταξά 15, Κηφισιά, 145 64

Τηλ.:

+30 210 61.65.700

E-mail:

HR_careers@frigoglass.com

Web address:

www.frigoglass.com



SOCIAL MEDIA

 [company/frigoglass](https://www.linkedin.com/company/frigoglass)

ΒΡΑΒΕΙΑ

- Χρυσή Διάκριση EKE από την EcoVadis
- Βραβείο Καλύτερου Προμηθευτή της CCEP
- Ελληνικά Βραβεία Επιχειρήσεων για το Περιβάλλον
- Ruban d'Honneur στα Ευρωπαϊκά Επιχειρηματικά Βραβεία
- Beverage Innovation Award
- Βραβεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης THALES- CEO & CSR
- Environmental Awards
- Business IT Excellence (BITE) Awards

Η Frigoglass

Η Frigoglass κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά επαγγελματικών ψυγείων (ICM), προσφέροντας στους πελάτες μας μια πλήρη γκάμα καινοτόμων λύσεων merchandising, που προβάλλουν και αναδεικνύουν με μοναδικό τρόπο τα προϊόντα τους στους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο. Η Frigoglass είναι επίσης ο βασικός προμηθευτής στον τομέα γυάλινης συσκευασίας στις αγορές υψηλής ανάπτυξης της Δυτικής Αφρικής. Χάρη στα κορυφαία στην αγορά προϊόντα μας και την προσήλωσή μας στη συνεπή και εξαιρετική υποστήριξη after-sales, έχουμε καταφέρει να δημιουργήσουμε αλλά και να διατηρήσουμε μακροχρόνιες συνεργασίες με τους πελάτες μας, στους οποίους συγκαταλέγονται κορυφαίες εταιρείες αναψυκτικών και ποτών σε περισσότερες από 100 χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε.

Το συγκριτικό μας πλεονέκτημα

Τα καινοτόμα επαγγελματικά ψυγεία μας ενισχύουν την εικόνα των προϊόντων των πελατών μας στο σημείο πώλησης και αυξάνουν την αυθόρμητη (impulse) κατανάλωση. Παράλληλα με τη μεγιστοποίηση των ευκαιριών προβολής των προϊόντων των πελατών μας, πάγια δέσμευσή μας αποτελεί η δημιουργία λύσεων με ολοένα εντονότερο οικολογικό προσανατολισμό που επιτρέπουν στους πελάτες να επιτύχουν φιλόδοξους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης και μείωσης των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

Καινοτόμες λύσεις επαγγελματικής ψύξης

Συνεργαζόμενοι στενά με τους πελάτες μας, αναγνωρίζουμε τις διαρκώς αυξανόμενες ανάγκες προώθησης των προϊόντων τους σε μια αγορά όπου ο ανταγωνισμός γίνεται

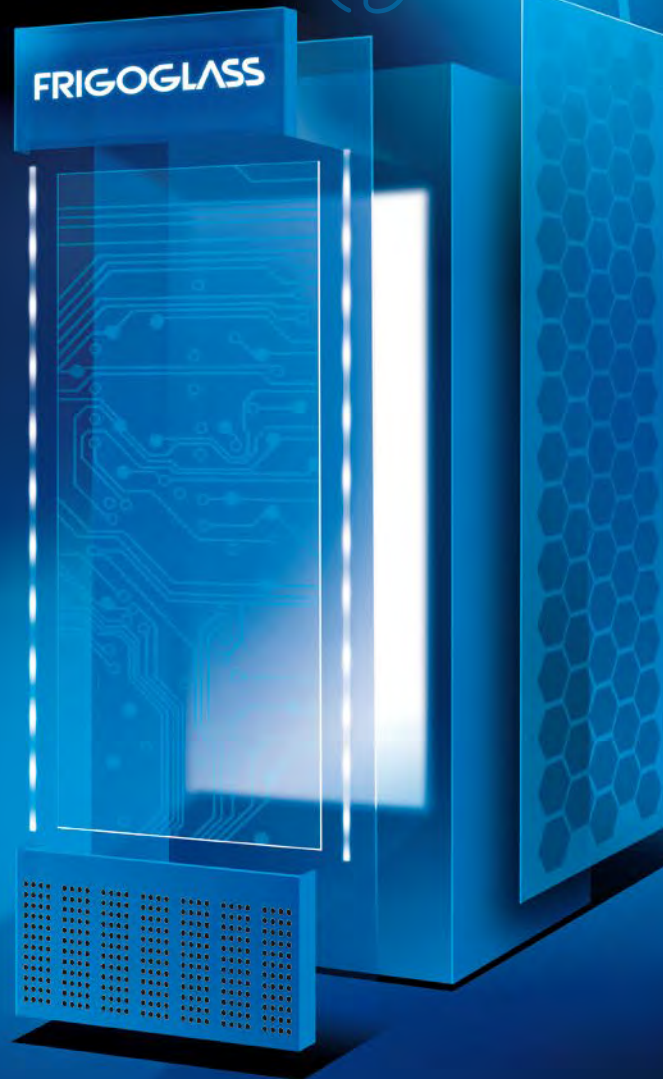
ολοένα εντονότερος. Βασική επιδίωξή μας είναι να προσφέρουμε λύσεις επαγγελματικής ψύξης που δημιουργούν αξία για τις επιχειρήσεις τους. Η ολοκληρωμένη σειρά επαγγελματικών ψυγείων ICOOL, που αναπτύχθηκε για λογαριασμό της Coca-Cola άλλαξε τα δεδομένα στην αγορά σε σχέση με τον τρόπο προβολής των προϊόντων στα ψυγεία, τη βέλτιστη κατανάλωση ενέργειας, τα χαμηλότερα επίπεδα θορύβου και το βελτιωμένο συνολικό κόστος ζωής του προϊόντος. Παράλληλα, η νέα σειρά ψυγείων SMART, που πρωτίστως στοχεύει στις ανάγκες των πελατών του κλάδου ζυθοποιίας αναμένεται να κατακτήσει την αγορά με τις δυνατότητες αποτελεσματικής προώθησης και τα τεχνικά χαρακτηριστικά που προσφέρει.

Καρίερα στη Frigoglass

Η επιτυχία μας στηρίζεται στους ανθρώπους μας. Μια ομάδα αφοσιωμένων και διαφορετικών μεταξύ τους ανθρώπων που εργάζονται σε ένα πολυπολιτισμικό περιβάλλον, υπερβαίνοντας γεωγραφικές διαφορές. Οι ικανότητες, οι εμπειρίες και ο ενθουσιασμός μας, προσθέτουν αξία και ποιότητα στην επιχειρηματική μας δραστηριότητα. Αισθανόμαστε υπερήφανοι για τη δουλειά μας, τα προϊόντα μας και τις υπηρεσίες που προσφέρουμε.

Το εργασιακό μας περιβάλλον χαρακτηρίζεται από πνεύμα ομαδικής εργασίας και σεβασμό στην προσωπικότητα και προσφέρει ευκαιρίες διαρκούς ανάπτυξης, συνεχή υποστήριξη καθώς και αξιολογες προοπτικές για επαγγελματική εξέλιξη σε διεθνές επίπεδο. Η διαδικασία επιλογής προσωπικού περιλαμβάνει μεταξύ άλλων συνεντεύξεις, τεστ δεξιοτήτων και κέντρα αξιολόγησης. Δεχόμαστε βιογραφικά σημειώματα καθ'όλη τη διάρκεια του έτους στην εταιρική μας ιστοσελίδα.

Ready for
the coolest job
in the world?



Visit our website:
www.frigoglass.com



Connect with us on LinkedIn:
www.linkedin.com/company/frigoglass

Contact information: FRIGOGLASS, 15, A. Metaxa Str., Kifissia 145 64, Athens, Greece



Henkel Hellas A.B.E.E

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εμπορία Καταναλωτικών και Βιομηχανικών Προϊόντων

Χρονολογία έναρξης:

1989 (από το 1968 μέσω αντιπροσώπου)

Αριθμός εργαζομένων:

198

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Κύπρου 23, 18346 Μοσχάτο, Αθήνα

Τηλ.:

210 4897200

E-mail:

hr.greece@henkel.com


Web address:

http://www.henkel.gr

SOCIAL MEDIA

 /henkel

 /henkel

 /user/Henkel

ΒΡΑΒΕΙΑ



Λίγα λόγια για τη Henkel

Η HENKEL κατέχει διεθνώς ηγετικές θέσεις στους τομείς των καταναλωτικών και βιομηχανικών προϊόντων και τεχνολογιών και είναι το όνομα που κρύβεται πίσω από πολλά προϊόντα μάρκας που χρησιμοποιείτε τακτικά, όπως Dixan, Neomat, Persil, Schwarzkopf, Syoss, Fa, Loctite, Pritt κ.α. Η εταιρία δραστηριοποιείται σε τρεις επιχειρησιακούς τομείς: Απορρυπαντικά & Προϊόντα Οικιακής Φροντίδας, Ομορφιά & Φροντίδα και Συγκολλητικές Τεχνολογίες. Έχοντας ιδρυθεί το 1876, η Henkel έχει πίσω της πάνω από 140 χρόνια επιτυχίας. Απασχολεί περίπου 50.000 άτομα παγκοσμίως σε 75 χώρες, μια ομάδα γεμάτη πάθος και διαφορετικότητα που την ενώνει μια ισχυρή εταιρική κουλτούρα και ο κοινός σκοπός για τη δημιουργία βιώσιμης αξίας.

Οι άνθρωποί μας

Στη Henkel κάθε εργαζόμενος μπορεί να κάνει τη διαφορά. Αναλαμβάνουμε προσωπική ευθύνη, ενεργούμε με ακεραιότητα και διοικούμε δίνοντας το παράδειγμα. Εκτιμούμε, αναπτύσσουμε και επιβραβεύουμε τους ανθρώπους μας. Επενδύουμε στα таланτά μας μέσω ατομικού πλάνου ανάπτυξης, προσφέρουμε ευκαιρίες για διεθνή σταδιοδρομία και ανέλιξη σε υψηλόβαθμες θέσεις και υποστηρίζουμε πρακτικές με

στόχο την ευεξία και την ισορροπία μεταξύ προσωπικής και επαγγελματικής ζωής.

Προτεραιότητες και Διακρίσεις

Προτεραιότητά μας είναι να ενεργούμε με εταιρική κοινωνική υπευθυνότητα. Στηρίζουμε έργα σε όλο τον κόσμο, όχι μόνο μαζί με τους πελάτες μας, τους καταναλωτές και τις φιλανθρωπικές οργανώσεις, αλλά και με τους κοινωνικά ευαισθητοποιημένους εργαζομένους μας μέσω εθελοντικής εργασίας και προσφοράς.

Ως αναγνωρισμένος ηγέτης σε θέματα αειφορίας, η Henkel βρίσκεται στις κορυφαίες θέσεις πολλών διεθνών δεικτών και κατατάξεων. Έχουμε αναγνωριστεί μεταξύ άλλων, ως μία από τις πιο ηθικές εταιρίες παγκοσμίως "World's Most Ethical (WME) Companies 2015" και ως "Top Employer 2016", ενώ υποστηρίζουμε τη διαφορετικότητα σε όλες τις εκφάνσεις της και την ενσωμάτωσή της στην εταιρική μας κουλτούρα. Στην Ελλάδα έχουμε διακριθεί για το Strategic Diversity (HR Awards 2015) καθώς και για τις βέλτιστες πρακτικές μας σε Leadership Development, Change Management και Workplace Well Being (HR Awards 2016). Το 2014 ξεχωρίσαμε ανάμεσα σε 54 Εταιρείες και Ομίλους ως TRUE LEADERS ενώ το 2012 η Henkel Hellas βραβεύτηκε με τον τίτλο Great Place to Work.

ΕΜΦΑΣΙΣ

Foundation

STREETWORK - SUPPORT UNITS - RELIEF PROGRAMMES

ΔΕΝ ΠΡΟΣΠΕΡΝΑΜΕ - ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ

Αστική Μη Κερδοσκοπική (ΑΜΚΕ) πρωτοβουλία, ιδρύθηκε το 2013 και λειτουργεί με βάση τις αρχές του streetwork.

Πάνω από 40 μόνιμοι εθελοντές καθημερινά δίνουν το παρόν σε συνάνθρωπους που βρίσκονται ή περνούν μεγάλο διάστημα στο δρόμο.

Στηρίζουμε άστεγους, άπορους, άνεργους, οικογένειες κάτω από το όριο της φτώχειας, εργαζόμενα παιδιά, εγκλωβισμένους μετανάστες, νέους σε παραβατικές συμπεριφορές, ηλικιωμένους χωρίς φροντίδα.



Πώς επιτελούμε το έργο μας:

- Με τις ομάδες streetwork, προσφέροντας καθημερινά ψυχολογική & εργασιακή συμβουλευτική & εξατομικευμένες ενέργειες ένταξης
- Με τις ομάδες κινητής στήριξης τις νυχτερινές ώρες προσφέροντας είδη επιβίωσης σε Αθήνα και Πειραιά
- Με τη γωνιά Κοινωνικής & Οικογενειακής στήριξης (κάθε Τρίτη πρωί στη Στέγη του ΣυνΑθηνά)
- Στο Εργαστήρι Θεραπευτικής Φωτογραφίας για παιδιά προσφύγων σε κεντρικά σημεία της Αθήνας
- Με καμπάνιες ανακούφισης & στήριξης μεγάλης εμβέλειας σε περιόδους έκτακτων καιρικών συνθηκών και κρίσεων

Το Emfasis Foundation στηρίζεται αποκλειστικά σε ιδιωτικές εισφορές και δεν λαμβάνει καμία κρατική ή ευρωπαϊκή επιδότηση.

Το Emfasis Foundation στηρίζει, σέβεται & πρεσβεύει την αξία του εθελοντισμού.

Οι εθελοντές μας λαμβάνουν εντατική εκπαίδευση στην Ελλάδα & στο εξωτερικό. Περισσότεροι από 80 εθελοντές (δράσεων, streetworkers διοικητικοί & τροφοδοσίας) αποτελούν καθημερινή μαρτυρία συνέπειας και ανιδιοτελούς προσφοράς.

www.emfasisfoundation.com Τηλ. 211 4066140

IMPERIAL TOBACCO HELLAS

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εμπορική Εταιρία προϊόντων καπνού

Κύκλος εργασιών 2017:

61,2 εκατ. Ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1981

Αριθμός εργαζομένων:

114

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Δ/νση Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Κλεισθένους 300, ΤΚ 153 44, Γέρακας

Τηλ.:

210 66.15.055

E-mail (για βιογραφικά):

hr@gr.imptob.com

Web address:

www.imperial-tobacco.gr

www.imperialbrandsplc.com



SOCIAL MEDIA

[f /imperialbrands](https://www.facebook.com/imperialbrands)

[in company/imperial-brands-plc](https://www.linkedin.com/company/imperial-brands-plc)

ΒΡΑΒΕΙΑ



Η Imperial Tobacco Hellas είναι θυγατρική της Imperial Tobacco, της Διεθνούς Εταιρίας Καπνικών Προϊόντων, η οποία ανήκει στον Όμιλο της Imperial Brands, που συμπεριλαμβάνεται στον δείκτη FTSE 30 του Χρηματιστηρίου του Λονδίνου.

Η Imperial Tobacco προσφέρει στους καταναλωτές σε 160 χώρες μία ευρεία γκάμα Μαρκών χάρη στο Χαρτοφυλάκιο Προϊόντων της που περιλαμβάνει Τσιγάρα, Λεπτοκομμένο Καπνό, Πούρα, Τσιγαρόχαρτα και Φίλτρα.

Στην Ελλάδα, η Imperial Tobacco δραστηριοποιείται επιτυχημένα τα τελευταία 37 χρόνια, απασχολεί 114 Έλληνες εργαζόμενους και αποτελεί το Διοικητικό και Επιχειρησιακό Κέντρο της Περιφέρειας ΝΑ Ευρώπης που περιλαμβάνει εκτός της Ελλάδας, τις Αγορές της Ιταλίας, Ρουμανίας, Βουλγαρίας, Ισραήλ, Παλαιστίνης, Κύπρου και Μάλτας. Στην Ελληνική Αγορά, διαθέτει διεθνείς επιτυχημένες Μάρκες όπως το Davidoff, το JPS, το Gauloises, το West, το Slim Line, το R1, καθώς επίσης το Golden Virginia, το Drum, το Van Nelle και το Rizla.

Στην Imperial Tobacco Hellas, παραμένουμε Συνεπείς στις Αξίες που διέπουν τη Λειτουργία μας αλλά και στις «Προσδοκίες Ηγεσίας» (Leadership Expectations) οι οποίες είναι εμπνευσμένες από τις Αξίες αυτές και ενισχύουν τον τρόπο που προσεγγίζουμε καθημερινά τη δουλειά μας

αλλά και τις Ενέργειες και Συμπεριφορές μας, αναδεικνύοντάς μας σε «Ηγέτες» των ρόλων μας και οδηγώντας στην Επίτευξη των Στόχων μας, τόσο προσωπικών όσο και εταιρικών. Απαντάμε στις προκλήσεις με το να προσδίδουμε Αξία στους Εργαζομένους, τους Πελάτες και τους Συνεργάτες μας, προσφέροντας υψηλής ποιότητας υποστήριξη και εξυπηρέτηση, μέσω της αποτελεσματικής Επιχειρηματικής μας Λειτουργίας, της Συνέπειας, της Υπευθυνότητας και της Ακεραιότητας μας.

Μαχόμαστε κατά του λαθρεμπορίου, έχοντας δεσμευτεί να συνεργαζόμαστε με την Ε.Ε., το Κράτος, τα Τελωνεία, τις Παγκόσμιες και Τοπικές Αρχές για την αντιμετώπιση του. Οι Μάρκες μας παράγονται σύμφωνα με τα υψηλότερα Πρότυπα και πληρούν όλες τις ρυθμιστικές προδιαγραφές, εφαρμόζοντας εξαιρετικά αυστηρούς ελέγχους στο Δίκτυο Διανομής μας σε παγκόσμιο επίπεδο.

Προσδίδουμε ιδιαίτερη σημασία σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η οποία αποτελεί βασικό συστατικό της Κουλτούρας μας, έχοντας δημιουργήσει το Τοπικό Πρόγραμμα Εθελοντισμού "Μας Αφορά", μέσω του οποίου υποστηρίζουμε την ευρύτερη Κοινωνία, το Περιβάλλον και τους Ανθρώπους μας.

Η Δύναμη των Μαρκών μας, οι Άνθρωποι μας και οι Αξίες που διέπουν τη Λειτουργία μας, αποτελούν το Νικητήριο Συνδυασμό για το Μέλλον!



Fact:

1 disengaged employee can cost the company 37% of their salary in lost productivity



hi@ethelon.org



Apostolou Paulou 10A,
Marousi



210 8115398

Inditex

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εμπορία Ειδών Ένδυσης, Υπόδησης & Οικιακής Διακόσμησης

Χρονολογία έναρξης:

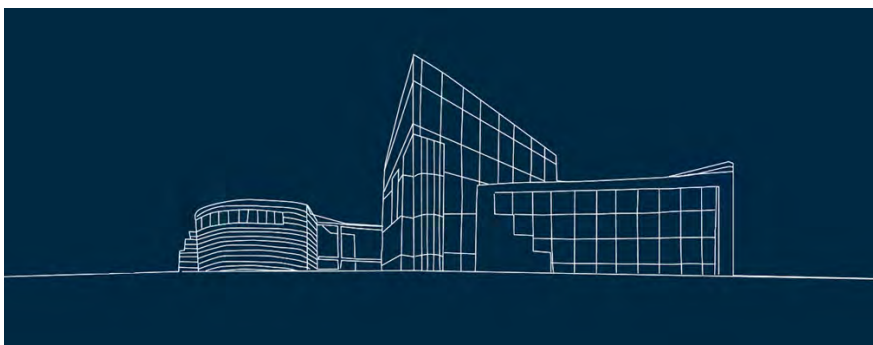
1975 (Ισπανία), 1993 (Ελλάδα)

Αριθμός εργαζομένων:

πάνω από 150.000 παγκοσμίως

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Σταδίου 59, 10551 Αθήνα

Τηλ.:

210 3243101

Web address:

www.inditexcareers.com

SOCIAL MEDIA

Inditex Careers



ΒΡΑΒΕΙΑ

- RACE FOR CURE 2016
ΤΙΜΗΣ ΕΝΕΚΕΝ
Στην Μεγαλύτερη Ομάδα Εταιρίας
(Δεύτερη συνεχόμενη χρονιά)

INDITEX

Η Inditex, ένας από τους μεγαλύτερους ομίλους μόδας σε παγκόσμια κλίμακα, έχει πάνω από 7.000 καταστήματα σε 91 αγορές σε όλο τον κόσμο και συνολικά 8 αλυσίδες. Η Inditex δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1993 έχοντας παρουσία με 163 καταστήματα των αλυσίδων: Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home και απασχολεί πάνω από 3.900 εργαζόμενους.

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Τα καταστήματα είναι το DNA μας. Η αρχή των πάντων. Μέσα σε αυτά απασχολείται το 87% των εργαζομένων μας. Αυτό που είμαστε σήμερα το οφείλουμε σε όλους αυτούς. Η εργασία στα καταστήματα προϋποθέτει την κατανόηση της λειτουργίας του Ομίλου της INDITEX. Το προσωπικό των καταστημάτων έρχεται καθημερινά σε επαφή με τους πελάτες μας. Πάντα βρίσκεται ένα βήμα μπροστά. Όλοι εργάζονται σε ρυθμούς μόδας και αυτό για τον Όμιλο μας σημαίνει συνεχής αλλαγή. Υιοθετούν τις τάσεις, γνωρίζουν πώς να εξυπηρετούν τους πελάτες μας και μας βοηθούν να βελτιώσουμε τις διαδικασίες. Για εμάς κάθε ημέρα είναι διαφορετική από την προηγούμενη.

ΠΡΟΪΟΝ

Πίσω από κάθε προϊόν βρίσκεται το τμήμα παραγωγής, αυτό εφιστά δυνατή την υλοποίηση των ιδεών και την μετατροπή τους σε συλλογές. Προσπλωμένοι σ' αυτά που συμβαίνουν στους δρόμους, στις τελευταίες τάσεις και στις επιθυμίες των πελατών μας, κάνουν προσβάσιμη την μόδα σε εκατομμύρια άτομα σε ολόκληρο τον κόσμο. Αν μπορούσαμε να βάσουμε σε μια νοπή ευθεία τα κουτιά με τα

προϊόντα που διακινούμε μέσα σε ένα χρόνο, τότε αυτή η ευθεία θα ισοδυναμούσε με τη διάμετρο της Γης επί δύο φορές!

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Αν θέλουμε να αφήσουμε κάτι στους απογόνους μας, θα πρέπει να προσέχουμε όλα όσα έχουμε. Ενδιαφερόμαστε για το περιβάλλον και η βιωσιμότητα είναι το βασικό κλειδί σε όλες μας τις διαδικασίες.

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Επιθυμούμε να συμβάλουμε στην δημιουργία μιας καλύτερης κοινωνίας και γι' αυτό τον λόγο πραγματοποιούμε κοινωνικές δραστηριότητες με γνωστές Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις.

ΕΛΑ ΜΑΖΙ ΜΑΣ

Στην INDITEX αγαπάμε αυτό που κάνουμε. Από την πρώτη κιόλας μέρα θα δουλέψεις σε μια ομάδα και θα έχεις την δική σου φωνή. Θα εξελίξεις τις ικανότητές σου και θα σου δοθούν καθήκοντα. Θα έχεις όλα τα χρήσιμα εργαλεία στην διάθεσή σου για να κάνεις την διαφορά. Ψάχνουμε δημιουργικά, παθιασμένα και με όρεξη για μάθηση άτομα που έχουν να προσφέρουν κάτι διαφορετικό. Υπάρχουν διάφοροι δρόμοι που μπορείς να ακολουθήσεις κατά την επαγγελματική σου εξέλιξη μαζί μας. Αδιαμφισβήτητα, μια καλή αρχή για όλους είναι το κατάστημα. Γνωρίζεις τι είναι αυτό που σε κάνει μοναδικό; Εάν ναι, ίσως αυτή να είναι η αρχή της επαγγελματικής καριέρας σου στην Inditex.

*Στον Όμιλο υπάρχουν πολλοί δρόμοι.
Ανακάλυψε τον δικό σου.*



inditexcareers.com



ZARA

PULL&BEAR

Massimo Dutti

Bershka

Stradivarius

OYSHO

ZARA HOME

JACOBS DOUWE EGBERTS

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εμπορία Καφέ, Τσαγιού και
Γλυκαντικών

Χρονολογία έναρξης:

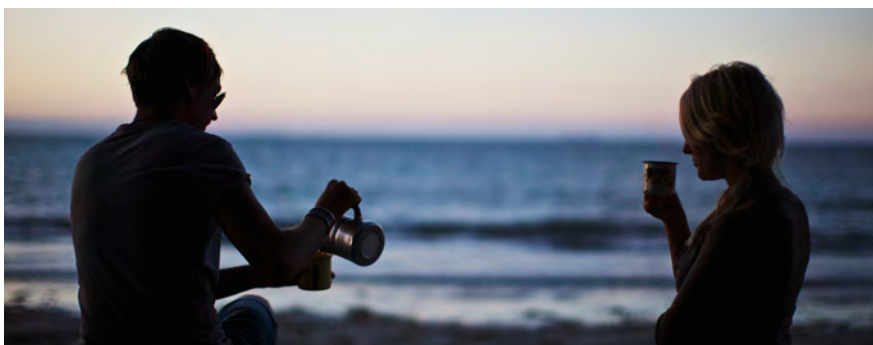
2015

Αριθμός εργαζομένων:

100

Υπεύθυνη προσλήψεων:

Χαρά Χατζηροδιά



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λ. Κηφισίας 44, 15 125 Μαρούσι

Τηλ.:

2111056800

E-mail:

HR.Greece@JDEcoffee.com

Web address:

www.jacobsdouweegberts.com



SOCIAL MEDIA

company/jdecoffee

ΒΡΑΒΕΙΑ



Εδώ, στη Jacobs Douwe Egberts, JDE, εμπνεόμαστε από την πεποίθησή μας: **«Είναι πραγματικά καταπληκτικό το τι μπορεί να συμβεί πάνω από ένα φλυτζάνι καφέ».**

Για εμάς στη JDE, ο καφές δεν είναι απλώς ένα ρόφημα, σημαίνει πολλά παραπάνω! Προτιμάμε να τον βλέπουμε ως το επίκεντρο γύρω από το οποίο κινούνται οι συζητήσεις μας, σε όποια πλευρά του πλανήτη κι αν λαμβάνουν χώρα!

Ποιοί είμαστε

Είμαστε μια πολυεθνική εταιρία καφέ & τσαγιού με έδρα την Ολλανδία και περισσότερους από 15.000 εργαζόμενους που αμφισβητούν καθημερινά τα καθιερωμένα, χαράσσοντας νέα μονοπάτια που θα μας φέρουν ακόμα πιο γρήγορα κοντά στο στόχο μας: **servicing 5000 cups of coffee per second!**

Δραστηριοποιούμαστε σε περισσότερες από 100 χώρες μέσα από μοναδικά brands όπως Jacobs, L'OR, Tassimo, Moccona, Senseo, Douwe Egberts, Kenco, Pilao & Gevalia.

Πως είναι να εργάζεσαι στη JDE;

Εδώ, αφήνεις το δικό σου προσωπικό αποτύπωμα σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο και γεμάτο προκλήσεις περιβάλλον.

Δουλεύουμε ομαδικά, γιορτάζουμε μαζί τις επιτυχίες μας και υποστηρίζουμε ο ένας τον άλλο. Μιλάμε ανοιχτά, αφού αναγνωρίζουμε την αξία του feedback, ως μια μοναδική ευκαιρία να εντοπίσουμε τα τυφλά μας σημεία και να γίνουμε ακόμα καλύτεροι. Πιστεύουμε ακράδαντα στη συνεχή ανάπτυξη και απόκτηση νέων δεξιοτήτων

και ικανοτήτων, μέσα από το μαθησιακό μοντέλο 70% (on-the-job), 20% (coaching) & 10% (classroom). Προάγουμε την adult-to-adult¹ κουλτούρα, όπου ο καθένας μας τίθεται στη θέση του οδηγού στο όχημα της προσωπικής του ανάπτυξης. Βλέπουμε την ηγεσία (leadership), ως τρόπο σκέψης, και όχι ως ιεραρχικό αξίωμα. Πιστεύουμε βαθιά στις αξίες μας, είμαστε περήφανοι για τη μακράιων ιστορία μας, ενώ ταυτόχρονα έχουμε το βλέμμα μας στραμμένο στο μέλλον διεκδικώντας άμεσα την πρωτιά στην παγκόσμια αγορά του καφέ.

Η JDE στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα έχουμε τη μεγάλη τιμή να υποστηρίζουμε brands που συνοδεύουν τις αγαπημένες στιγμές των καταναλωτών μας για περισσότερα από 90 χρόνια. Η ιστορία μας έχει γραφτεί με αφοσίωση στην τέχνη του καφέ και η επιτυχία μας οφείλεται στην καινοτόμα σκέψη των ανθρώπων μας και στην αγάπη των καταναλωτών μας. Διατηρούμε ισχυρή παρουσία τόσο στο κανάλι της λιανικής όσο και στο επαγγελματικό, με ιστορικά brands όπως **JACOBS, Bravo, L' Or, Tassimo, Maxwell House και Douwe Egberts.**

Are you up to this challenge?

Join us!

¹ Eric Berne, (1964), Games People Play: The Psychology of Human Relationships, Balantine Books, Transactional Analysis | PAC Model



JACOBS DOUWE EGBERTS

WE ARE AMBITIOUS,
DISCIPLINED & CREATIVE



NOW, TELL US ABOUT YOU

www.jacobsdouweegberts.com/el/careers/



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Παραγωγή – Εισαγωγή – Εμπορία
Φαρμάκων

Κύκλος εργασιών 2017:

104.072.260€

Χρονολογία έναρξης:

1973

Αριθμός εργαζομένων:

160

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφ. Ειρήνης 56, Πεύκη,
Τ.Κ. 15121, Αθήνα

Τηλ.:

210 61 40.061

E-mail:

HR_Greece@its.jnj.com

Web address:

www.janssen.com/greece



Η εταιρεία μας

Η Janssen ανήκει στον όμιλο εταιριών της Johnson & Johnson, την πληρέστερη εταιρία φροντίδας υγείας στον κόσμο. Στην Ελλάδα η Janssen ξεκίνησε ως επιστημονικό γραφείο το 1973 και πλέον συγκαταλέγεται στις μεγαλύτερες φαρμακευτικές εταιρίες της Ελλάδας. Με ξεκάθαρο όραμα και απόλυτη δέσμευση στην αποστολή της, η Janssen στην Ελλάδα έχει εξελιχθεί σε εταιρία «πρότυπο» μεταξύ όλων των εταιριών Janssen Ευρώπης, έχοντας σταθερά επιχειρησιακά αποτελέσματα, μέσω μιας σημαντικής ομάδας ταλαντούχων ανθρώπων και άριστων επιχειρησιακών διεργασιών.

Ο στόχος μας

Θέλουμε να είμαστε η πιο αξιόπιστη εταιρεία υγείας στον κόσμο. Αποστολή μας είναι να επιφέρουμε τη ριζικότερη δυνατή αλλαγή στον τρόπο με τον οποίον αντιμετωπίζουμε τις νόσους. Έχουμε ένα κορυφαίο χαρτοφυλάκιο λύσεων που μπορούν να θέσουν υπό έλεγχο ή να αντιμετωπίσουν ορισμένες από τις σοβαρότερες νόσους παγκοσμίως.

Τα προϊόντα μας

Η Janssen είναι απόλυτα προσανατολισμένη στην παροχή καινοτόμων και υψηλής ποιότητας προϊόντων που στοχεύουν στη βελτίωση της ανθρώπινης ζωής. Με κύριο μέλημα τη φαρμακευτική έρευνα, ανακαλύπτει, αναπτύσσει και διαθέτει πρωτοποριακά φάρμακα σε πέντε κύριες θεραπευτικές κατηγορίες:

- Ογκολογία-Αιματολογία (καρκίνος του προστάτη, πολλαπλό μυέλωμα, χρόνια

λεμφοκυτταρική λευχαιμία, λέμφωμα από κύτταρα μανδύα, μακροσφαιριναιμία Waldstrom, νόσος Castleman)

- Νευροεπιστήμη (σχιζοφρένεια, άνοια, πόνος)
- Ανοσολογία (ψωρίαση, ψωριασική αρθρίτιδα, νόσος Crohn)
- Λοιμώδη νοσήματα (HIV / AIDS, ηπατίτιδα C, φυματίωση)
- Μεταβολικά νοσήματα (σακχαρώδης διαβήτης)

Το «πιστεύω» μας

Ένα σταθερό σύστημα αξιών, το οποίο περιγράφεται στο ΠΙΣΤΕΥΩ της Johnson & Johnson, συνθέτει από το 1943 έναν ισχυρό θεσμό, υπογραμμίζοντας και περιγράφοντας τις ευθύνες της εταιρείας απέναντι στους πελάτες, τους εργαζομένους, τους μετόχους της αλλά και προς την κοινότητα στην οποία δρα και αναπτύσσεται. Έτσι η Janssen εφαρμόζοντας στην πράξη τις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης υλοποιεί εδώ και χρόνια ενέργειες και δράσεις που έχουν σχέση με τους υπαλλήλους, συνεργάτες, προμηθευτές, μετόχους, πελάτες, τους συλλόγους ασθενών αλλά και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Το ανθρώπινο δυναμικό μας

Η βασική προτεραιότητα της εταιρείας παραμένει η συνεχής ανάπτυξη και εκπαίδευση των ανθρώπων της. Οι άνθρωποί μας:

- Επιλέγονται με αξιοκρατικό τρόπο
- Εκπαιδεύονται άριστα
- Αναπτύσσουν τις δυνατότητές τους εντός και εκτός Ελλάδος
- Αμείβονται ανταγωνιστικά



βλέπεις
το πρόβλημα;

ή τη λύση;



...αν βλέπεις ό,τι και εμείς,
γίνε εθελοντής!



Ό,τι ψάχνεις για τον εθελοντισμό, εδώ!

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

JOHNSON & JOHNSON HELLAS CONSUMER AE

Αντικείμενο:

Εμπορία καλλυντικών & φαρμάκων

Κύκλος εργασιών 2017:

52 εκ. ευρώ – Καταναλωτικός κλάδος

Χρονολογία έναρξης:

1975

Αριθμός εργαζομένων:

86

JOHNSON & JOHNSON HELLAS AEBE

Αντικείμενο:

Βιομηχανία καλλυντικών & εμπορία ιατρικών ειδών

Κύκλος εργασιών 2017:

102,5 εκ. Ευρώ – AEBE

Χρονολογία έναρξης:

1975

Αριθμός εργαζομένων:

220

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Αιγιαλείας & Επιδάουρου 4, Παράδεισος
Αμαρουσίου, ΤΚ: 151 25, Αθήνα

Τηλ.:

210 68.75.555

E-mail:

GR_HR@its.jnj.com

Web address:

www.jnj.com

ΒΡΑΒΕΙΑ

Βραβεία από εξωτερικούς φορείς:

- Excellence Award 2014 για CSR program «Ιπποκράτης».
- Τιμητική Διάκριση - Παιδικά χωριά SOS - Πρόγραμμα «Διάγνωση και Θεραπεία» του Ιατρικού Κλάδου.
- Silver Award από τα Health & Safety Awards 2014, για το Health & Wellness Program.
- 3 Sales Excellence Awards για το τμήμα Πωλήσεων Φαρμακείου Καταναλωτικού Κλάδου.
- Great Place to work: Best workplaces 2015, Greece
- Gold Award Health & Safety 2016



Johnson & Johnson FAMILY OF HEALTH CARE COMPANIES

Η Johnson & Johnson...

...είναι η εταιρεία που παράγει την πιο ολοκληρωμένη σειρά προϊόντων για την φροντίδα της υγείας με πάνω από 275 εταιρείες σε 60 χώρες. Παγκοσμίως, το δυναμικό της ανέρχεται σε 128.700 εργαζομένους και τα προϊόντα της πωλούνται σε 175 χώρες, καλύπτοντας τις ανάγκες ενός ευρέως φάσματος καταναλωτών, ασθενών και επαγγελματιών υγείας. Η εταιρεία έχει ανοδικό ρυθμό ανάπτυξης από την ίδρυσή της το 1887, ενώ οι πωλήσεις σήμερα ξεπερνούν τα \$ 65 δις. Στην Ελλάδα η εταιρεία δραστηριοποιείται από το 1975 με ιατρικά & καταναλωτικά προϊόντα. Τα κεντρικά γραφεία βρίσκονται στο Μαρούσι ενώ το εργοστάσιο βρίσκεται στη Μάνδρα Αττικής, σημαντικό μέρος της παραγωγής του οποίου εξάγεται. Η εταιρεία κατέχει ηγετική θέση στις περισσότερες από τις εξής κατηγορίες των 2 κλάδων:

Καταναλωτικός Κλάδος

1. Βρεφικά & Παιδικά καλλυντικά: Johnson's Baby, Penaten, Johnson's Kids
2. Καλλυντικά Ενηλίκων: Johnson's, RoC, Neutrogena, Le Petit Marseillais, Clean & Clear, Aveeno, SunCare, Piz Buin.
3. Προϊόντα γυναικείας υγιεινής: Carefree, ob, Serena.
4. Προϊόντα στοματικής υγιεινής: Reach, Listerine
5. Προϊόντα Φροντίδας τραυμάτων: Band Aid, Compeed
6. Προϊόντα OTC: Nicorette, Regaine, Hexalen, Imodium, Dactarin, Fungoral, κ.α.

Ιατρικός Κλάδος

1. Ethicon: Εργαλεία για ελάχιστη επεμβατική χειρουργική και άλλα χειρουργικά προϊόντα όπως ενέργεια, ράμματα, πλέγματα, αιμοστατικά, γυναικολογικά
2. Cardiovascular Care - Biosense Webster: Καρδιολογικά προϊόντα για τη

διάγνωση και θεραπεία καρδιακών αρρυθμιών και αγγείων

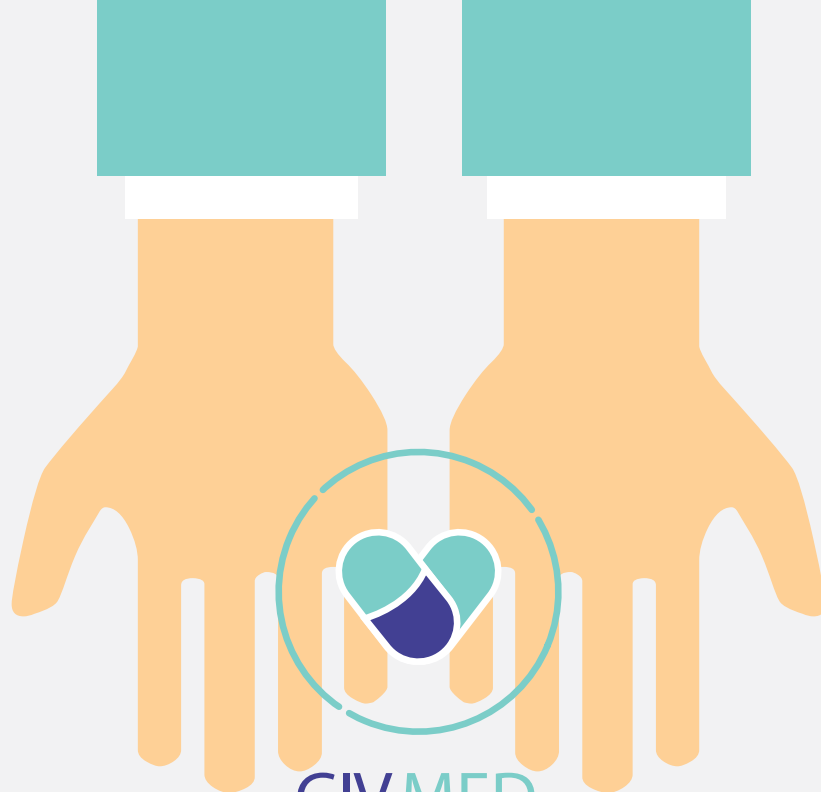
3. DePuy Synthes: Προϊόντα ορθοπαιδικά, νευροχειρουργικά, τραύματος
4. ASP: Μηχανήματα αποστείρωσης και απολύμανσης
5. Vision Care: Φακοί επαφής ACUVUE®
6. Lifescan: Συστήματα αυτομέτρησης σακχάρου One Touch®

Το «πιστεύω» μας...

...το «Πιστεύω» μας είναι ένα διαχρονικό σύστημα αξιών, το οποίο περιγράφει τις ευθύνες της εταιρίας απέναντι στους πελάτες, εργαζομένους, μετόχους, αλλά και προς την κοινωνία την οποία υποστηρίζουμε συνεχώς με ενέργειες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Η επιτυχία μας...οι άνθρωποί μας...

Η επιτυχία της εταιρείας οφείλεται κατά ένα μεγάλο μέρος στους ανθρώπους της. Γι' αυτό φροντίζει μέσα από τη διαδικασία επιλογής και αξιολόγησης προσωπικού να αναγνωρίζει τους αυριανούς ηγέτες που διακατέχονται από επαγγελματικές δεξιότητες όπως: προσανατολισμό στον πελάτη, έμφαση στα αποτελέσματα και την επίτευξη στόχων, ικανότητα διαχείρισης της πολυπλοκότητας, καινοτομία. Βασική προτεραιότητα της εταιρείας παραμένει η συνεχής ανάπτυξη και εκπαίδευση των ανθρώπων της. Οι άνθρωποί μας: επιλέγονται με αξιωματικό τρόπο, εκπαιδεύονται βάσει ατομικού πλάνου ανάπτυξης, αναπτύσσουν τις δυνατότητές τους εντός και εκτός Ελλάδος, αμείβονται ανταγωνιστικά. Οι άνθρωποί μας απασχολούνται στα ακόλουθα τμήματα: Marketing, Πωλήσεις, Χρηματοοικονομικά & Λογιστήριο, Ανθρώπινο Δυναμικό, Supply Chain & Logistics, Παραγωγή, Information Management.



GIVMED

Share medicine Share life

Δώρισε εύκολα τα φάρμακα που δε χρησιμοποιείς. Υπάρχει ανάγκη.

Το 2017, στην Ελλάδα τουλάχιστον 34.000.000 κουτιά φαρμάκων έληξαν όταν την ίδια στιγμή 2.300.000 άνθρωποι έζησαν κάτω από τα όρια της φτώχειας.



ΔΕΣ ΤΑ ΣΗΜΕΙΑ ΔΩΡΕΑΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ

Δώρισε τα φάρμακα που δε χρησιμοποιείς και κάνε τη ζωή κάποιου καλύτερη!



JT International Hellas ΑΕΒΕ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εισαγωγές προϊόντων καπνού

Κύκλος εργασιών 2017:

71 εκατ. Ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1980

Υπεύθυνη προσλήψεων:

Ντέπη Εξάρχου

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

40.2 χλμ. Αττικής Οδού,
ΣΕΑ Μεσογείων 19002 Παιανία

Τηλ.:

210 7455700

Web address:

www.jti.com

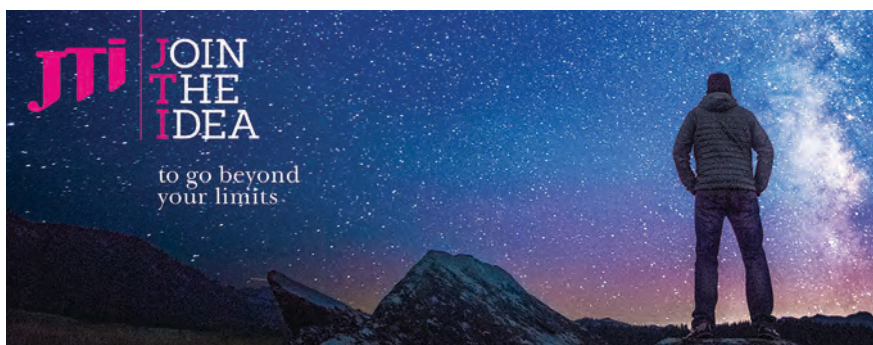
SOCIAL MEDIA

[f](#) /JTicareers

[t](#) /jti_global

[in](#) /company/jti

ΒΡΑΒΕΙΑ



Η JTI είναι μέλος του Ομίλου Japan Tobacco και αποτελεί μια κορυφαία εταιρεία παραγωγής προϊόντων καπνού σε διεθνές επίπεδο με επιχειρήσεις σε περισσότερες από 120 χώρες ανά τον κόσμο. Τα κεντρικά γραφεία βρίσκονται στη Γενεύη της Ελβετίας και απασχολεί 27.000 εργαζόμενους παγκοσμίως. Στην Ελλάδα, η εταιρεία έχει γραφεία στην Παιανία, τη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα και απασχολεί περισσότερους από 100 εργαζόμενους. Σήμερα κατέχει τη 2η θέση στη συνολική αγορά καπνικών προϊόντων της χώρας, ενώ το 2017 εισήλθε και στην αγορά προϊόντων μειωμένου κινδύνου.

Οι αρχές μας

Αναγνωρίζουμε τους κινδύνους του καπνίσματος και δεν προωθούμε τα προϊόντα μας σε ανήλικους. Σταθερή μας δέσμευση συνιστά η ανάπτυξη προϊόντων μειωμένου κινδύνου και παράλληλα η προσπάθεια της αλληλοκατανόησης, του σεβασμού και της δίκαιης μεταχείρισης μεταξύ καπνιστών/ατιμιστών και μη. Κύριο μέλημά μας είναι η ανταπόκριση στις προσδοκίες των καταναλωτών και των εταίρων μας καθώς και της τοπικής κοινωνίας, λειτουργώντας πάντα με συνέπεια, υπευθυνότητα και διαφάνεια. Επιδιώκουμε να παρέχουμε ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον στους ανθρώπους μας, ασκώντας τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες με την ελάχιστη επιβάρυνση στο φυσικό περιβάλλον.

Επένδυση στους Ανθρώπους μας

Πιστεύουμε ότι η επιτυχία οδηγείται από ανθρώπους που κάνουν τη διαφορά και αυτός

είναι ο δικός μας στόχος για τους εργαζόμενους μας. Επενδύουμε συνεχώς στους ανθρώπους μας παρέχοντας τη δυνατότητα να βελτιώνουν τις δεξιότητές τους, να αποκτούν νέες εμπειρίες και να αναδεικνύουν το ταλέντο τους. Το επιχειρηματικό περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούμαστε μεταβάλλεται συνεχώς, δημιουργώντας νέες προκλήσεις αλλά και ευκαιρίες επαγγελματικής σταδιοδρομίας. Βασικό πυλώνα της επιτυχίας και κυρίαρχο στοιχείο του DNA της εταιρείας μας συνιστά η ανάπτυξη των ανθρώπων μας μέσω της παροχής πληθώρας ευκαιριών καριέρας και επαγγελματικής εξέλιξης, τόσο σε τοπικό όσο και διεθνές επίπεδο.

Πνεύμα Ομαδικότητας στην JTI

Γνωρίζουμε ότι οι άνθρωποι μας, όταν εργάζονται μέσα σε ένα περιβάλλον εμπιστοσύνης και αλληλοσεβασμού μπορούν να κάνουν σπουδαία πράγματα και πιστεύουμε απόλυτα στην ομαδική δουλειά.

Γνωρίζουμε επίσης ότι, ενώ εσύ γνωρίζεις καλύτερα τον εαυτό σου, εμείς στην JTI μπορούμε να σε βοηθήσουμε να γίνεις ακόμη καλύτερος οδηγώντας την πρόοδο και την επιτυχία τόσο τη δική σου όσο και της εταιρείας. Αυτοί είναι μερικοί από τους βασικούς λόγους που έχουμε αναγνωριστεί ως μία από τις κορυφαίες εταιρείες καπνού στον κόσμο και οι άνθρωποι που έρχονται να εργαστούν μαζί μας βρίσκουν μια αληθινή θέση για το ταλέντο τους στην ομάδα μας.

Οι μάρκες μας

Winston | Camel | Silk Cut | Benson & Hedges | Old Holborn | American Spirit | Logic



JOIN
THE
IDEA

to magnify
your skills

jobs.jti.com

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Ελεγκτικές, Φορολογικές & Συμβουλευτικές Υπηρεσίες

Κύκλος εργασιών 2017:

33,8 εκατ. €

Χρονολογία έναρξης:

1971

Αριθμός εργαζομένων:

500 άτομα

Υπεύθυνη προσλήψεων:

Ασπασία Δημοπούλου,
Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Στρατηγού Τόμπρα 3,
Αγία Παρασκευή, 153 42

Τηλ.:

210 6062 100

E-mail:

info@kpmg.gr

Web address:

www.kpmg.com/gr

SOCIAL MEDIA

[in /company/kpmg-greece](https://www.linkedin.com/company/kpmg-greece)



Λίγα λόγια για την KPMG

Η KPMG αποτελεί το παγκόσμιο δίκτυο ανεξάρτητων εταιρειών παροχής επαγγελματικών υπηρεσιών-μελών συνδεδεμένων με την KPMG International, ενός Ελβετικού Συνεταιρισμού. Οι εταιρείες-μέλη της KPMG παρέχουν ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες. Λειτουργούμε σε 154 χώρες με προσωπικό 200 000 άτομα παγκοσμίως. Κάθε εταιρεία KPMG αποτελεί μια νομικά ξεχωριστή οντότητα.

Στη χώρα μας, η KPMG παρέχει από το 1971, ολοκληρωμένες ελεγκτικές, φορολογικές, λογιστικές, συμβουλευτικές και νομικές υπηρεσίες σε ελληνικές και διεθνείς εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Οι πελάτες μας είναι επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, φορείς του Δημοσίου, καθώς και μη-κερδοσκοπικοί οργανισμοί. Απευθύνονται στην KPMG αναζητώντας ένα σταθερά ποιοτικό πρότυπο υπηρεσιών, αποτέλεσμα της άριστης τεχνογνωσίας και της πολυετούς εμπειρίας που διαθέτουν.

Στο επίκεντρο της κουλτούρας μας βρίσκεται ένα σύνολο αξιών, τις οποίες οι άνθρωποι μας ακολουθούν στην καθημερινή επαγγελματική τους πρακτική και οι οποίες διέπουν τις σχέσεις τους με τους πελάτες, τους συνεργάτες του παγκόσμιου δικτύου της KPMG, αλλά και τις σχέσεις μεταξύ τους στο γραφείο. Εργαζόμαστε ομαδικά, με ακεραιότητα και ειλικρίνεια στην επικοινωνία, σεβόμενοι την ατομικότητα του κάθε συνεργάτη τηρώντας με συνέπεια αυτά που πρεσβεύουμε, για να εξασφαλίσουμε την ποιότητα των υπηρεσιών μας και να προσδώσουμε αξία στο έργο μας. Είμαστε ενεργοί πολίτες, προσανατολισμένοι στην

κοινωνική προσφορά και στην προστασία του περιβάλλοντος.

Καριέρα στην KPMG

Στην KPMG πιστεύουμε ότι το μέλλον μας εξαρτάται από τον τρόπο με τον οποίο αναπτύσσουμε τα *ιδιαιτέρα χαρακτηριστικά των ανθρώπων μας*, παρέχοντας ένα περιβάλλον εργασίας, όπου καθένας μπορεί να εξελιχθεί προσωπικά και επαγγελματικά.

Με την υποστήριξή μας, θα μπορέσετε να εξερευνήσετε τις ευκαιρίες που ανοίγονται μπροστά σας και να επιλέξετε τον σωστό για εσάς επαγγελματικό δρόμο.

Η συνεχής εκπαίδευση, η συμμετοχή σε μεγάλες ομάδες έργων, η δυνατότητα για rotation σε διαφορετικές θέσεις εργασίας μέσα στον οργανισμό, οι διεθνείς συνεργασίες και αποστολές και η επιμονή στο εποικοδομητικό feedback, αποτελούν μερικά μόνο από τα στοιχεία που «χτίζουν» τον επαγγελματία στην KPMG.

Οι άνθρωποι μας

Η επιτυχία μας βασίζεται στο υψηλό επίπεδο των ανθρώπων μας. Στον επαγγελματισμό, στις ικανότητες και τη τεχνογνωσία τους. Είναι επαγγελματίες με εθνικές και διεθνείς ακαδημαϊκές και επαγγελματικές πιστοποιήσεις και έχουν δημιουργήσει ήδη πολύχρονες και επιτυχημένες καριέρες μαζί μας.

Αν λοιπόν η φιλοδοξία σας είναι να εξελιχθείτε σε επιτυχημένο επαγγελματία με εξειδικευμένες γνώσεις και πολυεπίπεδες εμπειρίες, εμείς μπορούμε να σας εφοδιάσουμε με τα κατάλληλα εργαλεία για να πετύχετε τους στόχους σας κοντά μας!



It takes
two...
to be
successful!

kpmg.com/gr



LeasePlan Hellas A.E.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Fleet Management Services

Κύκλος εργασιών 2017:

103.000.000 €

Χρονολογία έναρξης:

2003

Αριθμός εργαζομένων:

103

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Γεώργιος Μπαλλής



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

A. Παπανδρέου 17, 15124 Μαρούσι

Τηλ.:

2106898760

E-mail:

info@leaseplan.gr

Web address:

www.leaseplan.gr

SOCIAL MEDIA



ΒΡΑΒΕΙΑ

Sales Excellence Awards 2017 -

Χρυσό Βραβείο στην ενότητα «Τμήμα Πωλήσεων της Χρονιάς»

Sales Excellence Awards 2017 - Χρυσό

Βραβείο στην ενότητα «Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Social Media στις Πωλήσεις»

PEAK AWARDS 2017 - Gold Award-

Best Performance in B2B

IMPACT BITE (Business IT Excellence)

Awards 2017 - Bronze Business Re-Engineering μέσω ICT

Best WorkPlaces 2012- 3η θέση

μεταξύ των εταιρειών με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον.

Η LeasePlan Hellas είναι η κορυφαία εταιρεία στο χώρο της μίσθωσης και διαχείρισης εταιρικών στόλων. Είναι θυγατρική της LeasePlan Corporation N.V. που ιδρύθηκε το 1963 και έχει δυναμική παρουσία στην Ελλάδα από το 2003.

Με έδρα το Άμστερνταμ της Ολλανδίας, η LeasePlan δραστηριοποιείται σήμερα σε 32 χώρες και διαχειρίζεται 1,7 εκατομμύρια εταιρικών οχημάτων. Ο κύριος τομέας των δραστηριοτήτων της εταιρείας περιλαμβάνει τη διαχείριση των οχημάτων των πελατών της σε όλο τον κύκλο ζωής του αυτοκινήτου, όπου όλοι οι άνθρωποι της εταιρείας φροντίζουν για τα πάντα: από την αγορά και την ασφάλιση μέχρι την συντήρηση και την επαναφορά του οχήματος στην αγορά ως μεταχειρισμένο. Με πάνω από 50 χρόνια εμπειρίας, η LeasePlan αποτελεί πλέον τον συνεργάτη επιλογής για τους πελάτες της, είτε είναι εταιρικοί είτε ιδιώτες.

«Οποιοδήποτε όχημα, ανά πάσα στιγμή, οπουδήποτε»: αυτός είναι ο στόχος μας και αυτό μπορούμε να το επιτύχουμε δίνοντας μεγάλη προσοχή στους πελάτες μας και στο τι σημαίνει το what's next για εκείνους.

Ο κόσμος αλλάζει γρήγορα, αλλά αυτό που μένει σταθερό είναι ότι οι άνθρωποι αγαπούν τα αυτοκίνητα: εταιρικά αυτοκίνητα, ιδιωτικά, ηλεκτρικά, αυτόνομα, αυτοκίνητα κοινής χρήσης. Διατηρώντας τη δέσμευσή της για άλλα 50 χρόνια επικερδούς ανάπτυξης, η LeasePlan διαμορφώνει τη νέα της στρατηγική, ώστε να απελευθερώσει τις δυνατότητές της σε μια συναρπαστική και δυναμική αγορά, αξιοποιώντας τις επιτυχί-

ες του παρελθόντος και εκμεταλλευόμενη το «The Power of One LeasePlan» για να καταγράψει τις συναρπαστικές ευκαιρίες ανάπτυξης που ανοίγονται στο μέλλον.

Καριέρα στη LeasePlan.

Τέσσερις είναι οι αξίες που καθορίζουν την εταιρική μας ταυτότητα και καθοδηγούν την στάση μας στη συνεργασία μας με τους πελάτες, τους προμηθευτές και τους ανθρώπους μας: commitment, expertise, passion and respect.

Είμαστε μια δυναμική, πολυεθνική εταιρεία που ξέρουμε ότι η επιτυχία μας οφείλεται στους ανθρώπους μας. Στη LeasePlan Hellas πιστεύουμε ότι οι άνθρωποι είναι αυτοί που κάνουν τη διαφορά και για το λόγο αυτό επενδύουμε στη συνεχή εκπαίδευση και την ανάπτυξή τους. Επιθυμούμε οι άνθρωποί μας να νιώθουν ικανοποιημένοι και δημιουργικοί από την εργασία τους, γι' αυτό στηρίζουμε έμπρακτα την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής. Σεβόμαστε τη διαφορετικότητα και φροντίζουμε να διατηρείται το φιλικό και ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον που προσφέρουμε, στο οποίο λαμβάνονται οι καλύτερες αποφάσεις και σχεδιάζονται οι πιο καινοτόμες υπηρεσίες και προϊόντα.

Στη LeasePlan αναζητούμε ανθρώπους με πάθος και όρεξη για δημιουργία. Αν επιθυμείτε να εργαστείτε σε ένα πολυεθνικό περιβάλλον, μοιράζεστε τις ίδιες αξίες και όνειρα, επισκεφτείτε το site, συμπληρώστε τη φόρμα και αποστείλετε το βιογραφικό σας. Το νέο μέλος της LeasePlan Hellas μπορεί να είστε εσείς!

The key to our success is our people.



LeasePlan

What's next is our inspiration and aspiration. We are the experts in what's next for our industry.

Join LeasePlan and be part of the mobility evolution!

What's next?

www.leaseplan.gr

Leroy Merlin

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Ιδιοκατασκευές & Βελτίωση Κατοικίας

Κύκλος εργασιών 2017:

162.593.097 €

Αριθμός εργαζομένων:

1000 εργαζόμενοι

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Βανέσα Ράφτη

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφόρος Κηφισίας 44, Μαρούσι

Τηλ.:

210 6256200

Web address:

<http://career.leroymerlin.gr>

<https://goo.gl/XLKp1w>

<http://greece.leroymerlin.com/el>

<http://cyprus.leroymerlin.com/el>

www.leroymerlin.gr

www.leroymerlin.com.cy

SOCIAL MEDIA

[f /leroymerlingreece](https://www.facebook.com/leroymerlingreece)

[f /leroymerlincyprus](https://www.facebook.com/leroymerlincyprus)

[in https://goo.gl/NpUm9r](https://www.linkedin.com/company/leroymerlin)

[yt Greece: https://goo.gl/3CZLZC](https://www.youtube.com/channel/UC3CZLZCZ)

[yt Cyprus: https://goo.gl/WuTVa0](https://www.youtube.com/channel/UCWuTVa0)

ΒΡΑΒΕΙΑ



Η LEROY MERLIN, αναγνωρίζεται ως ο ειδικός στους τομείς ανακαίνισης και βελτίωσης της κατοικίας, με ένα τεράστιο δίκτυο καταστημάτων σε 12 χώρες παγκοσμίως. Είναι μέλος του γαλλικού ομίλου ADEO με 100.000 συνεργάτες και 1.200 καταστήματα σε 12 χώρες, ο οποίος κατέχει την πρώτη θέση στην Ευρώπη και την τρίτη παγκοσμίως στην αγορά της «Βελτίωσης της Κατοικίας». Η LEROY MERLIN Ελλάδας και Κύπρου, δραστηριοποιείται από το 2005 και διαθέτει επτά καταστήματα, έξι στην Ελλάδα και ένα στην Κύπρο.

Η Αποστολή μας

Αποστολή μας είναι να **εμπνεύουμε** και να **είμαστε συνεχώς δίπλα** σε κάθε άνθρωπο, για να κάνει το σπίτι των ονείρων του πραγματικότητα. Είμαστε **δίπλα του** από τη στιγμή που θα συλλάβει την ιδέα, μέχρι τη στιγμή που θα την υλοποιήσει.

Οι Αξίες μας

Κάθε μας πράξη προς τον πελάτη και το συνεργάτη μας, καθοδηγείται από τις διαχρονικές αξίες της LEROY MERLIN.

Ειλικρίνεια / Σεβασμός / Συνέπεια / Συνοχή / Γενναιοδωρία / Αποδοτικότητα / Πνεύμα αποδοτικότητας / Εγγύτητα

Με βάση αυτές τις αξίες, η εταιρεία έχει χτίσει τη φιλοσοφία του «**Μοιραζόμαστε**». Μοιραζόμαστε τη γνώση μας, τις αποφάσεις, τις επιθυμίες, όπως και το όραμα και τη δέσμευσή μας για το μέλλον, την εκπαίδευση και την κοινή μας εξέλιξη.

Οι Άνθρωποί μας

Η **εκπαίδευση** και η **εξέλιξη** των συνεργατών μας, αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα για τη LEROY MERLIN. Στοχεύουμε στη βελτίωση των δεξιοτήτων, αλλά και στην υποστήριξη της προσωπικής σου ανάπτυξης.

Κάθε νέος μας συνεργάτης παρακολουθεί έναν κοινό Εκπαιδευτικό Κύκλο Ενσωμάτωσης 3 μηνών και στη συνέχεια ένα Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Επαγγέλματος. Οι ευκαιρίες και οι δυνατότητες εκπαίδευσης συνεχίζονται μέσω του **Leroy Merlin Academy** και του **Κέντρου Ανάπτυξης Καριέρας**. Κάθε ένα με διακριτή λειτουργία και στόχο.

Η Ακαδημία είναι ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα διάρκειας 10 μηνών, με στόχο την ανάπτυξη δεξιοτήτων Management, προκειμένου να καλυφθούν άμεσα οι στελεχιακές θέσεις που προκύπτουν, μέσω δομημένων πλάνων ανάπτυξης. Παράλληλα, το Κέντρο Ανάπτυξης Καριέρας, έχει σκοπό να εδραιώσει μια κουλτούρα customer experience και να αναπτύξει τις σχετικές δεξιότητες πώλησης στους συνεργάτες μας.

Στη LEROY MERLIN, αναζητάμε ανθρώπους με ανθρωποκεντρικό, εμπορικό και επιχειρηματικό πνεύμα, που τους αρέσει να μαθαίνουν, να εξελίσσονται και να εργάζονται σε ομάδες και υπό μορφή Project.

Γίνε μέλος της ομάδας μας!

LEROYMERLIN

κάθε λύση
για κάθε οπίτι!

Δύναμή μας,
το Ταλέντο σου!



Lidl Ελλάς και ΣΙΑ Ο.Ε.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Λιανικό Εμπόριο Καταναλωτικών Προϊόντων

Χρονολογία έναρξης:
1999

Αριθμός εργαζομένων:
Πάνω από 5.300

Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Ο.Τ. 31, ΔΑ 13

Τ.Κ.: 57022, Σίνδος Θεσσαλονίκης

Τηλ.:

800-111-3333 (δωρεάν, εντός Ελλάδας)

E-mail:

info@lidl.gr

Web address:

http://kariera.lidl.gr

SOCIAL MEDIA

f /lidlgr

t /lid_hellas_

in /company/lidl-hellas

u /user/lidhellas

o /lid_hellas

g+ /lidhellas

ΒΡΑΒΕΙΑ



Κάθε μέρα αξίζει!

Ποιοι είμαστε

Η Lidl ξεκίνησε τη δεκαετία του '30 στο χώρο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου ειδών διατροφής στη Νότια Γερμανία. Το 1973 άνοιξε το πρώτο κατ/μα στο Ludwigshafen, σηματοδοτώντας την αρχή μιας επιτυχημένης πορείας. Η Lidl δραστηριοποιείται σήμερα σχεδόν σε κάθε χώρα της Ευρώπης, ενώ από το καλοκαίρι 2017 λειτουργούν στις ΗΠΑ τα πρώτα κατ/τα. Έχει παρουσία σε 3 Ηπείρους, με περισσότερα από 10.000 κατ/τα και πάνω από 225.000 εργαζόμενους. Στην Ελλάδα λειτουργούν πάνω από 220 κατ/τα και οι Κεντρικές εγκαταστάσεις βρίσκονται στη Σίνδο Θεσσαλονίκης.

Η επιτυχία και ραγδαία ανάπτυξή μας οφείλεται μεταξύ άλλων στο ανθρώπινο δυναμικό μας. Εξελίσσουμε τους αξιόλογους συνεργάτες μας, εξασφαλίζουμε αμοιβές και παροχές άνω του μέσου όρου στην αγορά εργασίας και διαφυλάσσουμε τα εργασιακά δικαιώματα, προσφέροντας ένα ασφαλές και δίκαιο πλαίσιο εργασίας.

Εκπαίδευση & σταδιοδρομία

«Σπουδές & εργασία μαζί: Πρόγραμμα Duales»:

- Διεθνώς αναγνωρισμένο Bachelor στο «Management Λιανεμπορίου», με μηνιαίες ελκυστικές απολαβές από την πρώτη στιγμή
- Οι θεωρητικές σπουδές εναλλάσσονται κάθε 3 μήνες με εργασία σε κατ/τα Lidl
- Εργασία σε θέση Διοίκησης Πωλήσεων

μετά την αποφοίτηση

- Εξέλιξη χωρίς όρια

«18μνηνο πρόγραμμα εκπαίδευσης Trainee International»:

- Απευθύνεται σε ταλαντούχους απόφοιτους πανεπιστημίου
- Εκπαίδευση 1,5 έτους στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Υπεύθυνη θέση και αμοιβή στελέχους από το ξεκίνημα
- Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του προγράμματος η θέση σας περιμένει

Κέντρα αξιολόγησης (Assessment centers)

Για τη διασφάλιση ενός αξιοκρατικού και αποτελεσματικού τρόπου επιλογής και ανάπτυξης του προσωπικού μας, πραγματοποιούμε Κέντρα αξιολόγησης, τόσο για επιλογή, όσο και για εξέλιξη των εργαζομένων μας. Τα Κέντρα αξιολόγησης αποτελούν μία διεθνώς αναγνωρισμένη διαδικασία, που περιλαμβάνει ασκήσεις προσομοίωσης της διαθέσιμης θέσης εργασίας. Αξιολογεί με ακρίβεια τις απαιτούμενες για κάθε θέση δεξιότητες των υποψηφίων. Μετά την πρόσληψη, μερίμνά μας είναι να διατηρήσουμε την αφοσίωση των εργαζομένων μας, αναπτύσσοντας τις δεξιότητές τους και αξιοποιώντας τα ταλέντα τους σε ένα διεθνές περιβάλλον.

Lidl. Πάθος για επιτυχία.



**ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ
ΕΙΝΑΙ Η LIDL**

**ΕΛΑ ΚΙ ΕΣΥ
ΣΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΜΑΣ**



ΓΙΑ 2^Η ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΗ ΧΡΟΝΙΑ



Media Markt Ελλάς

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εμπόριο Ηλεκτρικών Ειδών

Χρονολογία έναρξης:

2004 στην Ελλάδα

Αριθμός εργαζομένων:

850

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

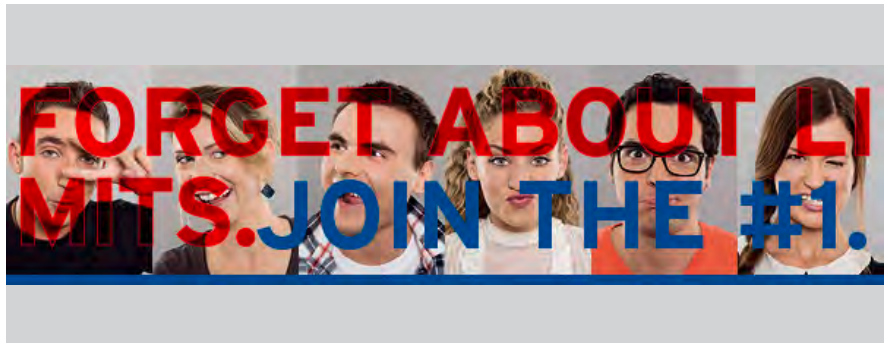
Λεωφόρος Κηφισίας 49,

Τ.Κ 15123, Μαρούσι

Web address:

www.mediamarkt.gr

ΒΡΑΒΕΙΑ



Media Markt®

ΕΜΜΑΣ

Η εταιρεία μας

Η Media Markt Ελλάς ανήκει στον μεγαλύτερο όμιλο ηλεκτρονικών ειδών στην Ευρώπη. Κατέχει την πρώτη θέση σε πωλήσεις ηλεκτρονικών ειδών σε 15 χώρες με πάνω από 1000 φυσικά καταστήματα.

Η εταιρική μας ευευθυνότητα

Η εταιρεία μας έχει βραβευτεί επανειλημμένα τα τελευταία χρόνια για τις συνθήκες εργασίας, το ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, το πρόγραμμα εκπαίδευσης, τα εξελιγμένα εργαλεία που χρησιμοποιεί για την ανάπτυξη των ανθρώπων της καθώς και για τις παροχές της. Επίσης, ως εταιρεία που επιδιώκει με κάθε τρόπο να προάγει τη βιώσιμη ανάπτυξη, για εμάς η υγεία και η ασφάλεια αποτελούν νευραλγικές προτεραιότητες. Αναγνωρίζοντας τη σπουδαιότητά τους εμπλουτίζουμε συνεχώς τις δράσεις που αφορούν στην υγεία των εργαζομένων μας. Μερικές από τις δράσεις που πραγματοποιούμε έχοντας στο επίκεντρο τους ανθρώπους μας ως άτομα με προσωπική και οικογενειακή ζωή είναι:

- ο "Άγιος Βασίλης" την περίοδο των γιορτών επισκέπτεται τα παιδιά των εργαζομένων μας και τους μοιράζει δώρα πριν την έναρξη της σχολικής χρονιάς δίνουμε σε όλα τα παιδιά των εργαζομένων ένα πακέτο με "σχολικά είδη" για να τους ευχηθούμε για τη νέα χρονιά
- κάθε χρόνο δημιουργούμε ένα "Calendar Μαραθωνίων Αγώνων" δίνοντας τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να λαμβάνουν μέρος σε Αγώνες της επιλογής τους με φιλανθρωπικό χαρακτήρα και κόστος που καλύπτεται από την εταιρεία
- δύο φορές τον χρόνο πραγματοποιούμε "Ημέρα Αιμοδοσίας"
- μία φορά τον μήνα παρέχονται φρούτα

ενθαρρύνοντας τους εργαζόμενους για έναν υγιεινό τρόπο ζωής

Πρωθώντας την κοινωνική αλληλεγγύη και τον εταιρικό εθελοντισμό δύο φορές τον χρόνο πραγματοποιούμε την πρωτοβουλία "Ημέρα Προσφοράς των ανθρώπων της Media Markt Ελλάς στο συνάνθρωπο". Τις ημέρες αυτές συγκεντρώνουμε είδη ρουχισμού, βιβλία, παιχνίδια και τρόφιμα και τα προσφέρουμε σε συνανθρώπους μας που τα έχουν ανάγκη.

Η δύναμή μας είναι οι άνθρωποί μας

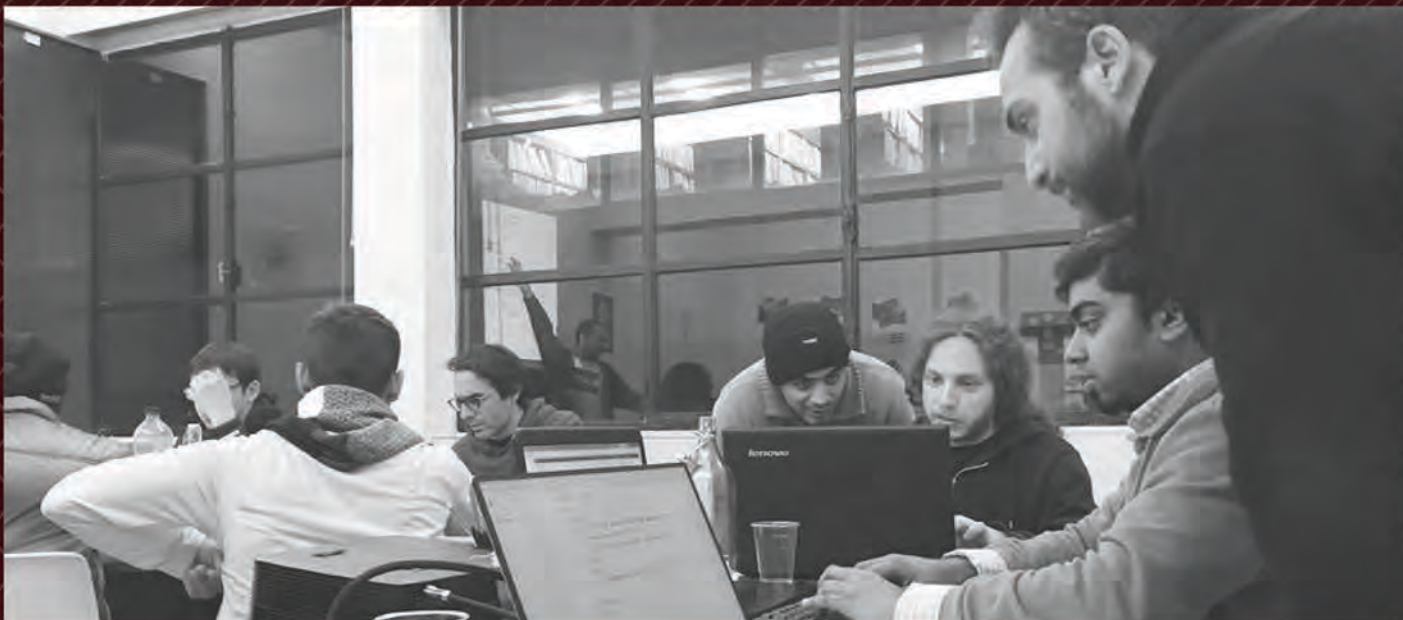
Οι εργαζόμενοί μας αποτελούν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της εταιρείας μας. Αναζητούμε ανθρώπους με διάθεση για εργασία, ενθουσιασμό και ομαδικό πνεύμα, γιατί αυτοί θα καλύψουν τις υψηλόβαθμες θέσεις στο μέλλον.

Μέσω της Media Markt Ελλάς Academy, που έχουμε δημιουργήσει, επενδύουμε στη διαρκή εκπαίδευση και κατάρτιση τους δίνοντάς τους ευκαιρίες για συνεχή βελτίωση και εξέλιξη. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα της Ακαδημίας καλύπτουν στοχευμένες ανάγκες των ανθρώπων της εταιρείας μας ανάλογα με το αντικείμενό τους. Τα μαθήματα γίνονται μέσω e-learning, παρακολουθήσης σε αίθουσα και προσωπικής καθοδήγησης στο χώρο εργασίας.

Συμπληρωματικά με τη Media Markt Ελλάς Academy, οι άνθρωποί μας έχουν τη δυνατότητα να εντοπίσουν τις δυνατές περιοχές καθώς και τις περιοχές για περαιτέρω ανάπτυξη μέσω της συμμετοχής τους στα Κέντρα Ανάπτυξης.

Αποστολή βιογραφικού

Στην ιστοσελίδα <http://www.mediamarkt.gr> στο πεδίο "Καριέρα" μπορείτε να υποβάλετε το βιογραφικό σας.



SOCIAL HACKERS ACADEMY

Βοήθησε έναν μαθητή να γίνει προγραμματιστής

Το Social Hackers Academy είναι το πρώτο tech σχολείο για ευπαθείς κοινωνικές ομάδες στην Αθήνα. Ξεκίνησε την λειτουργία του με ένα coding school για να διδάξει προγραμματισμό σε πρόσφυγες και ανθρώπους που το έχουν ανάγκη.

Στόχος είναι η παροχή της γνώσης που θα οδηγήσει σε μια αξιοπρεπή και οικονομικά ανεξάρτητη ζωή, έξω από τα camps.

Πώς μπορείς να βοηθήσεις?

Δώρισε το λάπτοπ σου σήμερα!



www.socialhackersacademy.org

METRO A.E.B.E.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Super Markets-Cash & Carry

Χρονολογία έναρξης:

1976

Αριθμός εργαζομένων (31/12/2017):

10.520 εργαζόμενοι

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Γενική Διεύθυνση Ανθρώπινου

Δυναμικού

Τμήμα Επιλογής Ανθρώπινου

Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Σώρου 1 Μεταμόρφωση Αττικής,

T.K: 14410

Τηλ.:

210.28.93.500

Web address:


www.metro.com.gr

SOCIAL MEDIA

 /mymarket.gr


 /metrocashandcarry.gr

 /company/1307701

 /metro-aebe-greece

 /mymarketgr

 /mymarketgr

 /metro_cashcarry

 /mymarketgr

ΒΡΑΒΕΙΑ

- Βραβείο Ανθρώπινου Δυναμικού KPMG (2ος 2017)
- Retail Store Super market 2016 για κατάστημα My market
- 3 self service Excellence Awards 2016
- Manager of the Year 2015
- Retail Manager of the Year 2015
- Energy Mastering Awards 2015
- Βραβεία Επιχειρηματικότητας ΚΟΥΡΟΣ 2015
- HR Excellence Award 2014 «Ηγεσία - Εκπαίδευση και Ανάπτυξη»



Η εταιρεία

Στη METRO AEBE υπηρετούμε με συνέπεια και αξιοπιστία την ελληνική αγορά από το 1976. Βασικό σημείο αναφοράς όλα αυτά τα χρόνια ήταν και εξακολουθεί να είναι ο σεβασμός στον πελάτη, η αδιαπραγμάτευτη ποιότητα των προϊόντων και των προσφερόμενων υπηρεσιών μας, το ασφαλές εργασιακό περιβάλλον και η προσφορά στο κοινωνικό σύνολο με πολλαπλούς και πολυδιάστατους τρόπους.

Είμαστε μία 100% ελληνική εταιρεία και ο κύκλος εργασιών μας προέρχεται από δύο αλυσίδες καταστημάτων: τις πωλήσεις Λιανικής μέσα από τα My market με πάνω από 220 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα και τις πωλήσεις Χονδρικής μέσα από τα METRO Cash & Carry που αποτελούν την αλυσίδα με το μεγαλύτερο δίκτυο καταστημάτων χονδρικής στη χώρα, με 50 σημεία πώλησης. Η METRO AEBE σήμερα απασχολεί πάνω από 10.000 εργαζόμενους σε κάθε γωνιά της Ελλάδας, γεγονός που την καθιστά έναν από τους μεγαλύτερους εργοδότες στη χώρα.

Οι άνθρωποι μας

Οι εργαζόμενοι μας αποτελούν την κινητήρια δύναμη της εταιρείας και σε αυτούς οφείλεται σε πολύ μεγάλο βαθμό η επιτυχία μας. Στη METRO AEBE επενδύουμε στο Ανθρώπινο Δυναμικό για την επίτευξη των εταιρικών και στρατηγικών μας στόχων. Στο

πλαίσιο αυτό, δίνουμε μεγάλη βαρύτητα στην υψηλής ποιότητας εκπαίδευση του Ανθρώπινου Δυναμικού και εστιάζουμε στην αμερόληπτη και αξιοκρατική αξιολόγηση, προσπαθώντας πάντα για το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

Στόχος μας είναι η ανάπτυξη της γνώσης, των ικανοτήτων και της δημιουργικής σκέψης των εργαζομένων, προκειμένου να μπορούν να ανταποκριθούν με επιτυχία στις συνεχείς αλλαγές των συνθηκών και των απαιτήσεων του σύγχρονου εργασιακού περιβάλλοντος.

Προτεραιότητα μας είναι να προσφέρουμε σε όλα τα μέλη της μεγάλης οικογένειας της METRO AEBE ένα περιβάλλον ασφαλούς εργασίας, αναπτύσσοντας μαζί τους σχέσεις αξιοπιστίας και εμπιστοσύνης.

Ευκαιρίες καριέρας

Στη METRO AEBE προσφέρουμε αξιόλογες δυνατότητες επαγγελματικής ανάπτυξης και σταδιοδρομίας.

Ψάχνουμε νέους ανθρώπους με όρεξη για εργασία, όλων των ειδικοτήτων που τους αρέσουν οι προκλήσεις, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη του κάθε εργαζόμενου.

Εάν έχετε όρεξη για δουλειά και φιλοδοξία για προσωπική ανάπτυξη και καταξίωση σε ένα υγιές εργασιακό περιβάλλον, στείλτε μας το βιογραφικό σας σημείωμα στο www.metro.com.gr/Kariera



PRAKSIS... ζωής για τους συνανθρώπους μας!

Στα πρόσωπα των εθελοντών, βλέπουμε ανθρώπους που βάζουν στο κέντρο των προθέσεών τους τον Άνθρωπο. Τον Άνθρωπο με τις μεγαλύτερες ανάγκες, τον Άνθρωπο που στερείται τα δικαιώματά του, ή εκείνον που διανύει μια κρίσιμη περίοδο της ζωής του και προσπαθεί να ανακτήσει την αξιοπρέπειά του. Και θέλουμε την ενεργή συμμετοχή με ανθρώπους που θα καταθέσουν την επιστημονική τους γνώση ή ακόμη και τη διάθεσή τους, το μεράκι τους για προσφορά, για συμμετοχή, για δράση με αποτέλεσμα!

Τη συμμετοχή στην ανθρώπινη αυτή περιπέτεια που όλοι εμείς ονομάζουμε PRAKSIS... Πράξεις Ζωής για τους συνανθρώπους μας! **Είστε εσείς! Μπορεί να είστε και εσείς!**



www.praksis.gr

Αθήνα: 210 520 5200 Θεσσαλονίκη: 2310 556 145 Πάτρα: 2610 321 933



Nestlé Ελλάς Α.Ε.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Βιομηχανία-Εμπόριο τροφίμων και ποτών

Κύκλος εργασιών 2016:

372 εκατ. ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1973 (Ελλάδα)

Αριθμός εργαζομένων:

800

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού



Nestlé

Καλή Διατροφή Καλύτερη Ζωή

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Πατρόκλου 4, 151 25,

Παράδ. Αμαρουσίου

Τηλ.:

210 6884111

Web address:


www.nestle.gr

SOCIAL MEDIA

 /NestleGreece

 /NestleFitness

 /NescafeGreece

 /LoumidisPapagalos

 /KitKatGreece

 /NestleGreece

 /NescafeGreece

ΒΡΑΒΕΙΑ

- Great Place to Work 2014
- Health&Safety Awards 2014
- HR Awards 2015
- Facilities Management Awards 2015
- Corporate Affairs Excellence Awards 2016
- Hellenic Responsible Business Awards 2016

Η Nestlé είναι η μεγαλύτερη εταιρεία τροφίμων και ποτών παγκοσμίως. Διαθέτουμε περισσότερες από 2000 μάρκες, σε τοπικό και παγκόσμιο επίπεδο, και έχουμε παρουσία σε 191 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Πιστοί στο επιστημονικό όραμα του ιδρυτή μας, του Henri Nestlé, ακολουθώντας τις αξίες μας και με τη διατροφή στο επίκεντρο της δραστηριότητάς μας, δουλεύουμε μαζί με τους συνεργάτες μας για να ενισχύουμε την ποιότητα ζωής και να συνεισφέρουμε σε ένα πιο υγιές μέλλον.

Στην Ελλάδα η εταιρεία ιδρύθηκε με τη σημερινή της μορφή το 1973, ωστόσο τα προϊόντα της έχουν παρουσία στη χώρα μας για περισσότερο από έναν αιώνα.

Σήμερα η Nestlé λειτουργεί δύο εργοστάσια και απασχολεί γύρω στα 800 άτομα μόνιμο προσωπικό. Στην ελληνική αγορά διαθέτει προϊόντα βρεφικής διατροφής, καφέ, σοκολάτες, προϊόντα μαγειρικής, δημητριακά πρωινού, φυσικό μεταλλικό νερό, στιγμιαία σοκολατούχα ροφήματα, προϊόντα για επαγγελματική χρήση και προϊόντα διατροφής κατοικίδιων ζώων, μέσα από μεγάλη γκάμα καταξιωμένων προϊόντων, όπως **Nescafé**, **Λουμίδης Παπαγάλος**, **Buondi**, **Neslac**, **Fitness**, **Cheerios**, **Nesquik**, **Κορνή**, **Maggi**, **Crunch**, **Kit Kat**, **Perrier κ.ά.**

Στη Nestlé πιστεύουμε ότι η επιτυχία μιας εταιρείας ξεκινά από τους ανθρώπους της. Αναζητούμε υποψήφιους με καλή ακαδημαϊκή εκπαίδευση, άριστη γνώση αγγλικών και

άλλων ξένων γλωσσών και εξοικείωση με τις σύγχρονες εφαρμογές των social media. Επίσης θέλουμε συνεργάτες με ενθουσιασμό, που ξέρουν να επικοινωνούν και να συνεργάζονται, αλλά και να προσαρμόζονται σε διαφορετικές νοοτροπίες και καθήκοντα.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε στους νέους. Σε μια προσπάθεια να βοηθήσουμε ουσιαστικά στο ζήτημα της νεανικής απασχόλησης, το Νοέμβριο του 2013 ανακοινώσαμε στην Αθήνα την πανευρωπαϊκή πρωτοβουλία Nestlé needs YOUth, που στόχο είχε να δημιουργήσει 20.000 ευκαιρίες απασχόλησης σε όλη την Ευρώπη για νέους κάτω των 30 ετών μέχρι το 2016. Ο στόχος των 500 ευκαιριών για την ελληνική αγορά υπερκαλύφθηκε και ανανεώσαμε τη δέσμευσή μας με 450 ευκαιρίες απασχόλησης μέχρι το 2020.

Η Nestlé στην Ελλάδα προσελκύει χιλιάδες υποψήφιους κάθε χρόνο. Η αξιολόγηση γίνεται με σύγχρονες μεθόδους, που περιλαμβάνουν πολλαπλές συνεντεύξεις, τεστ δεξιοτήτων και παρουσίαση case study.

Εξίσου ουσιαστική είναι και η παρακολούθηση της προόδου και ανάπτυξης των ανθρώπων μας μέσα στην εταιρεία. Αμφίδρομη επικοινωνία και προηγμένα εργαλεία αξιολόγησης δίνουν τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να εκμεταλλευτούν το γεωγραφικό και λειτουργικό εύρος των δραστηριοτήτων της Nestlé και να εντοπίσουν το επόμενο σκαλοπάτι στην καριέρα τους.

NOVARTIS (HELLAS) S.A.C.I.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Φαρμακευτική Εταιρεία

Χρονολογία έναρξης:

1996

Αριθμός εργαζομένων:

469

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

12ο χλμ. Αθηνών-Λαμίας,
Μεταμόρφωση, 14451, Αθήνα

Τηλ.:

210 28.11.712

Web address:

www.novartis.gr

SOCIAL MEDIA

 /Novartis Hellas

 /Novartis Hellas

ΒΡΑΒΕΙΑ



Η Novartis παγκοσμίως

Η Novartis είναι μια από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες παγκοσμίως που δημιουργήθηκε από τη συγχώνευση των εταιρειών Ciba και Sandoz το 1996. Σήμερα, με έδρα τη Βασιλεία της Ελβετίας, διαθέτει τα προϊόντα της σε περισσότερες από 155 χώρες, ενώ οι εταιρείες του Ομίλου απασχολούν 122.000 εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης. Δραστηριοποιείται στους Τομείς των Καινοτόμων Φαρμάκων, των Χαμηλού Κόστους Γενόσημων Φαρμάκων - Generics (Sandoz) και των Οφθαλμιατρικών Προϊόντων (Alcon).

Για να μάθετε περισσότερα για τη Novartis, μπορείτε να επισκεφθείτε την παγκόσμια ιστοσελίδα www.novartis.com

Η Novartis Hellas

Ο Όμιλος Novartis στην Ελλάδα, αποτελούμενος από τη Novartis Hellas, τη Sandoz και την Alcon, διαθέτει τα προϊόντα του στην ελληνική αγορά μέσα από ένα μεγάλο δίκτυο διανομής (φαρμακαποθήκες, φαρμακεία και νοσοκομεία). Τα κεντρικά γραφεία της Novartis Hellas βρίσκονται στη Μεταμόρφωση Αττικής, ενώ λειτουργεί γραφείο και στη Θεσσαλονίκη.

Για να μάθετε περισσότερα για τη Novartis Hellas, μπορείτε να επισκεφθείτε την εταιρική ιστοσελίδα www.novartis.gr

Αποστολή

Αποστολή της Novartis είναι η ανακάλυψη νέων τρόπων βελτίωσης της ποιότητας ζωής των ανθρώπων καθώς και επέκτασης του προσδόκιμου επιβίωσης.

Αποδεικνύοντας της ασθενοκεντρική της προσέγγιση, η εταιρεία υλοποιεί πρωτοποριακά προγράμματα υποστήριξης ασθενών, ενώ βρίσκεται στο πλευρό 35 ενώσεων ασθενών.

Επίσης στέκεται με συνέπεια αρωγός κοινωνικών και επιστημονικών πρωτοβουλιών όπως δωρεές φαρμάκων, παροχή δωρεάν εξετάσεων, προγράμματα πρώιμης πρόσβασης ασθενών σε καινοτόμες θεραπείες καθώς και δωρεές για τη στήριξη ερευνητικών έργων. Παράλληλα πραγματοποιεί εκστρατείες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης κοινού για σημαντικά νοσήματα, καθώς και για τα δικαιώματα των ασθενών. Τέλος, στηρίζει έμπρακτα το φιλανθρωπικό έργο ΜΚΟ, σωματείων και δομών, ενώ συμβάλλει στην αναβάθμιση της εκπαιδευτικής διαδικασίας με παροχή υλικοτεχνικού εξοπλισμού σε ακριτικά σχολεία που παρουσιάζουν έλλειμμα υποδομών.

Ανθρώπινο Δυναμικό

Η Novartis αναγνωρίζει ότι το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί το σημαντικότερο κεφάλαιό της. Για το λόγο αυτό, η εταιρεία σέβεται τους ανθρώπους της, υποστηρίζει τις προσπάθειές τους και έχει πάντα ως στόχο το καλύτερο αποτέλεσμα.

Η εστιασμένη στις επιδόσεις εταιρική φιλοσοφία της Novartis προσελκύει χαρισματικούς ανθρώπους σε όλους τους τομείς –στην έρευνα και ανάπτυξη, το marketing και τις πωλήσεις, στην οικονομική και διοικητική διαχείριση. Η Novartis δεσμεύεται να ανταμείβει τους ανθρώπους που καταθέτουν ιδέες και προσφέρουν έργο στην εταιρεία.

Για να μάθετε περισσότερα για τις ανοικτές θέσεις εργασίας και να καταχωρήσετε το βιογραφικό σας σημείωμα στην παγκόσμια ηλεκτρονική βάση δεδομένων της Novartis, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα της Novartis Hellas, επιλέγοντας το πεδίο «καριέρα».

Novartis Hellas



Changing the practice of medicine

Στη Novartis, αξιοποιούμε στο έπακρο τη δύναμη της καινοτομίας στην επιστήμη για να αντιμετωπίσουμε μερικά από τα σημαντικότερα ζητήματα που απασχολούν την κοινωνία στο χώρο της υγείας.

Δεν σταματάμε ποτέ να αναζητούμε με πάθος νέους τρόπους που θα βοηθούν τους ασθενείς να ζουν περισσότερο και καλύτερα.

 **NOVARTIS**

ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Ζυθοποιία

Κύκλος εργασιών 2016:

146,86 εκατ. Ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

2015

Αριθμός εργαζομένων:

>430

Υπεύθυνος προσλήψεων:

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

ΕΛΛΑΔΩΝ 59, 14564, ΝΕΑ ΚΗΦΙΣΙΑ

Τηλ.:

210 6675200

E-mail:

info@olympicbrewery.gr

Web address:

www.olympicbrewery.gr



SOCIAL MEDIA

 [company/olympic-brewery](https://www.linkedin.com/company/olympic-brewery)

ΒΡΑΒΕΙΑ



Λίγα λόγια για εμάς

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία καθοδηγούμαστε από το όραμά μας, ότι όλοι αξίζουν τη χαρά στη ζωή τους. Ο στόχος μας απλός και φιλόδοξος – «Leaders in bringing joy to life». Είμαστε μία από τις σημαντικότερες εταιρείες παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην εγχώρια αγορά. Η εταιρεία μας, με έδρα τη Ριτσώνα Ευβοίας και κεντρικά γραφεία στην περιοχή της Νέας Κηφισιάς Αττικής, είναι θυγατρική του Δανέζικου Ομίλου Carlsberg και δημιουργήθηκε από τη συγχώνευση των εταιρειών Μύθος Ζυθοποιία και Ολυμπιακή Ζυθοποιία.

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία στηρίζουμε έμπρακτα την ελληνική αγορά μπίρας διαθέτοντας ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο 10 τοπικώς παραγόμενων προϊόντων, απασχολώντας πάνω από 430 εργαζομένους και 2000 προμηθευτές και συνεργάτες.

Η εταιρεία μας διαθέτει 2 ιδιόκτητες μονάδες παραγωγής στη Σίνδο, Θεσσαλονίκης και στη Ριτσώνα, Ευβοίας, δυναμικότητας 1,6 εκατ. εκατόλιτρων ετησίως, στις οποίες παράγονται τα προϊόντα FIX Hellas, FIX Dark, FIX Άνευ, Mythos, Mythos Radler, Kaiser και Henninger.

Διατηρώντας στον πυρήνα της στρατηγικής μας το ελληνικό DNA και την ανάπτυξη και διεθνοποίηση των δύο μεγάλων και ελληνικών σημάτων Fix Hellas και Mythos, εξάγουμε αυτή τη στιγμή σε περισσότερες από

35 χώρες παγκοσμίως, νιώθοντας υπερήφανοι για την ποιότητα και γεύση που προσφέρουν τα προϊόντα μας και στις αγορές του εξωτερικού.

Παράλληλα, είμαστε χαρούμενοι γιατί εισάγουμε και διανέμουμε στη χώρα μας διεθνώς αναγνωρισμένες μάρκες, όπως: τη δανέζικη Carlsberg, τη μεξικάνικη Corona Extra, τις ιρλανδικές μπίρες Guinness και Kilkenney, τη βέλγικη Grimbergen, τη βαυαρικής προέλευσης weissbier Schneider Weisse, τον ιρλανδικό μπλίτη Magners και τον ανθρακούχο μπλίτη Somersby.

Η εταιρεία μας παράγει, διαθέτει και διανέμει στην ελληνική αγορά τα κορυφαία σήματα Tuborg Club Soda, Tuborg Tonic Water, Tuborg Lemon Soda, Tuborg Lime-Green Tea Soda & Tuborg Orange-Cinnamon Soda.

Η ιστορία μας έχει γραφτεί με αφοσίωση στην τέχνη της ζυθοποίησης σε συνδυασμό με την καινοτομία και η επιτυχία μας οφείλεται στην κουλτούρα του νικητή που χαρακτηρίζει όλους τους ανθρώπους μας, αλλά και στην αμοιβαία σχέση σεβασμού και εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές και τους συνεργάτες μας.

Εάν μοιράζεστε τις ίδιες αξίες και πάθος και θέλετε να γίνετε μέλος της ομάδας που άλλαξε τον χάρτη της μπίρας στην Ελλάδα επικοινωνήστε μαζί μας!

Ολυμπιακή Ζυθοποιία

Leaders in bringing joy to life!

46 χρόνια
ισχυρής παρουσίας
στην Ελλάδα



Σίνδος



2
ιδιόκτητα
εργοστάσια



10
προϊόντα
παράγονται
στην Ελλάδα



Πεισώνα



εξαγωγές σε
>35
χώρες
και 5
ηπείρους

>430
εργαζόμενοι
Περισσότεροι
από
2.000
συνεργάτες
και προμηθευτές



90.000
σημεία πώλησης
σε όλη την Ελλάδα



1,6
εκατ. εκατόλιτρα
ετήσια δυνατότητα
παραγωγής μπίρας



ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.

Part of the Carlsberg Group

Όμιλος ΟΠΑΠ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εταιρεία Τυχερών Παιγνίων

Χρονολογία έναρξης:

1958

Αριθμός εργαζομένων:

1.250

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Ομάδα Talent Acquisition

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφόρος Αθηνών 112, Αθήνα, 104 42

Τηλ.:

210 597 8888

E-mail:

careers.opap.gr

Web address:

www.opap.gr

SOCIAL MEDIA

 OPAPsocial

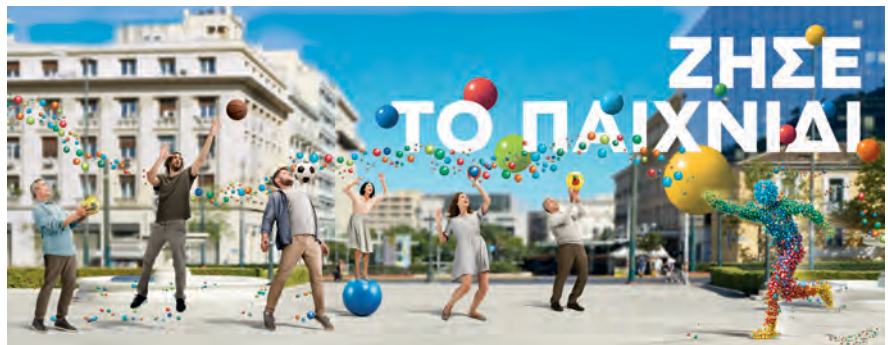
 OPAP

 OPAP

 instaopap

ΒΡΑΒΕΙΑ

- HR Awards 2017 - Award for Most Effective Recruitment Strategy, Resourcing & Diversity
- HR Awards 2017 - Award for OPAP Corporate Social Responsibility
- Athens Chamber of Commerce and Industry CSR Award 2017 - Overall CSR program
- Hellenic Responsible Business Awards 2018 - Award for OPAP Contribution Squad app campaign
- National Customer Service Awards 2017 - Best Training Team for Customer Service
- Social Media Awards 2017 - Best In-house Client Social Media Team



Ο ΟΠΑΠ είναι η κορυφαία εταιρεία τυχερών παιγνίων στην Ελλάδα και μία από τις πλέον καταξιωμένες στον κλάδο της παγκοσμίως. Το 2018 σηματοδοτεί τη συμπλήρωση 60 χρόνων από την έναρξη των δραστηριοτήτων της εταιρείας, η οποία διαθέτει τα αποκλειστικά δικαιώματα για τη λειτουργία και διαχείριση αριθμολαχείων, παιχνιδιών αθλητικού στοιχήματος, αμοιβαίου ιπποδρομιακού στοιχήματος, λαχείων, στιγμιαίων τυχερών παιχνιδιών και παιγνιομηχανημάτων στην Ελλάδα. Επιπλέον, ο ΟΠΑΠ κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο ως προς την ενσωμάτωση των παγκόσμιων αρχών του Υπεύθυνου Παιχνιδιού στη δραστηριότητα του.

Το όραμα για το 2020 είναι να καθιερωθεί ο ΟΠΑΠ ως μία εταιρεία ψυχαγωγίας και τυχερών παιχνιδιών παγκόσμιου επιπέδου. Μακροπρόθεσμες στρατηγικές προτεραιότητες που εστιάζουν στους πελάτες, τους ανθρώπους, το δίκτυο, τα προϊόντα και τις ψηφιακές-τεχνολογικές δυνατότητες, έχουν προσδιοριστεί και τεθεί στο επίκεντρο των ενεργειών για την υλοποίηση του οράματος.

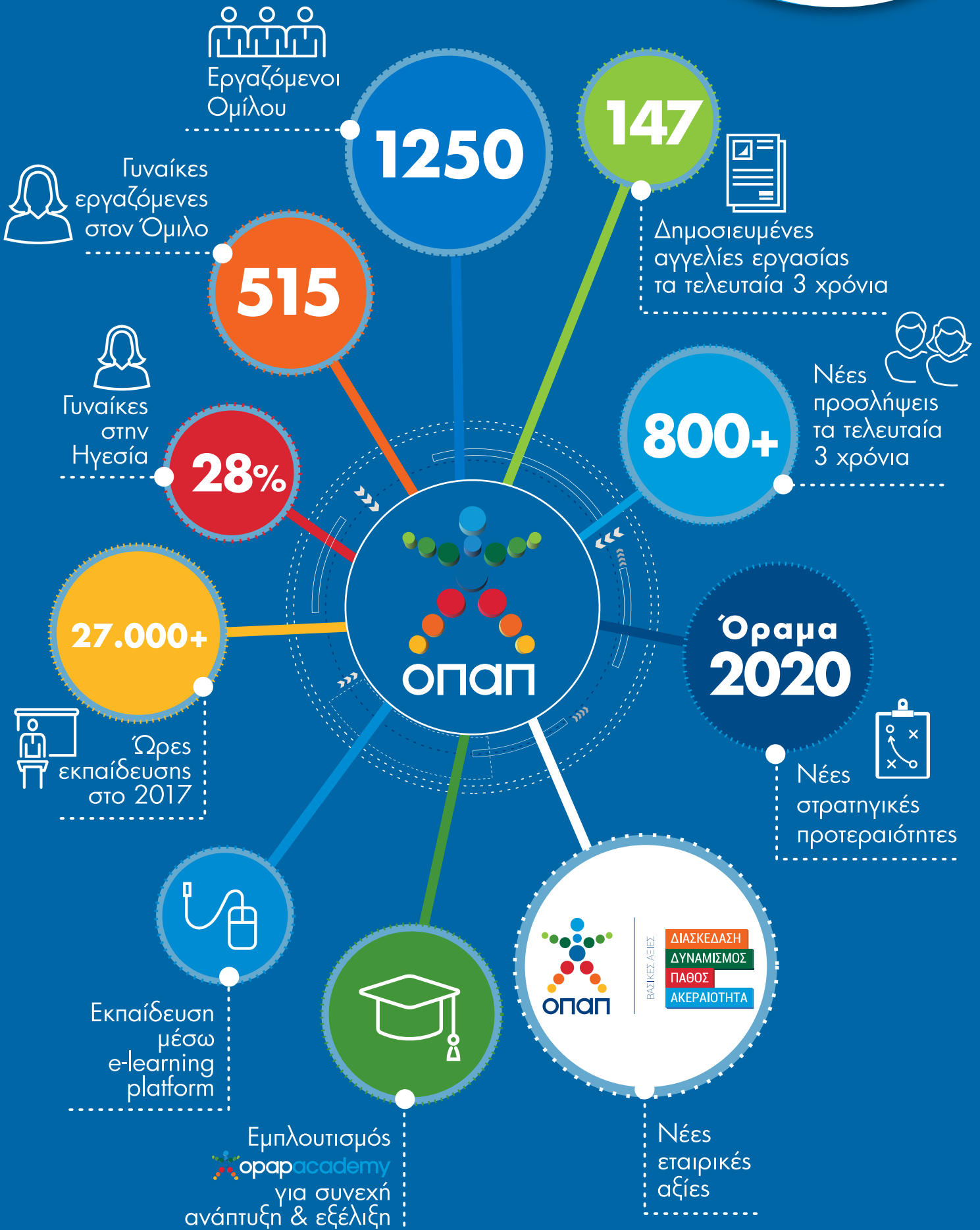
Επιπλέον, ο ΟΠΑΠ κατέχει εξέχουσα θέση μεταξύ των πλέον κοινωνικά υπεύθυνων επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Μέσω του εκτενούς προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας, το οποίο επικεντρώνεται στην Υγεία, τον Αθλητισμό και την Απασχόληση, η εταιρεία στηρίζει έμπρακτα την ελληνική κοινωνία.

Σήμερα, ο ΟΠΑΠ αποτελεί εργοδότη επιλογής, προσφέροντας ευκαιρίες σταδιοδρομίας και μία μοναδική εργασιακή εμπειρία σε εξαιρετικούς επαγγελματίες και ταλαντούχους νέους, μέσα από το δυναμικό πρόγραμμα Επιλογής και Στελέχωσης και το Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης για απόφοιτους.

Βασικός στόχος του ΟΠΑΠ είναι η ανάπτυξη μιας ομάδας υψηλής απόδοσης, μέσα από την προσέλκυση νέων ταλέντων, την ανάπτυξη των εργαζόμενων και τη δημιουργία ισχυρότερων δεσμών μεταξύ εταιρείας και εργαζόμενων.

Σημειώνεται ότι η εταιρεία δημιούργησε το 2017 περισσότερες από 300 νέες θέσεις εργασίας, πλέον των εκατοντάδων έμμεσων ευκαιριών απασχόλησης που δημιουργούνται από τις δραστηριότητές της ανά την Ελλάδα.

Ο ΟΠΑΠ με μια ματιά



ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Ολοκληρωμένες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες και λύσεις ICT

Κύκλος εργασιών 2017:

3.857.100€

Χρονολογία έναρξης:

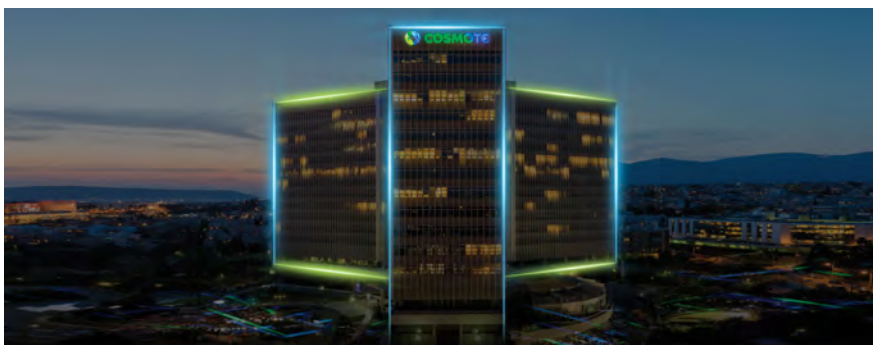
1949

Αριθμός εργαζομένων:

20.305

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Τμήμα Recruitment & Talent Acquisition



ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Τηλ.:

2106377777

E-mail:

hr@ote.gr

Web address:

www.cosmote.gr

SOCIAL MEDIA

 cosmote

 cosmote_greece

 cosmote

 Hellenic Telecommunications Organisation

ΒΡΑΒΕΙΑ

- Χρυσό Βραβείο: Best Change Management Strategy & Initiative των HR Awards
- Ανώτερη διάκριση στην κατηγορία Διαχείριση Οργανωσιακών Αλλαγών των HR Excellence Awards
- Βραβείο «Επιλογή & Διακράτηση Προσωπικού» στο 20^ο Συμπόσιο Ανθρώπινου Δυναμικού της KPMG

Ο Όμιλος ΟΤΕ είναι ο μεγαλύτερος τηλεπικοινωνιακός πάροχος στην Ελλάδα και μαζί με τις θυγατρικές του αποτελεί έναν από τους κορυφαίους τηλεπικοινωνιακούς ομίλους στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και απασχολεί πάνω από 20.000 εργαζομένους σε 3 χώρες.

Υπό την ενιαία εμπορική μάρκα COSMOTE, ο Όμιλος ΟΤΕ προσφέρει όλο το φάσμα των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών: σταθερή, κινητή τηλεφωνία και ευρυζωνικές υπηρεσίες, συνδρομητική τηλεόραση και ολοκληρωμένες λύσεις ICT.

Παράλληλα με τις κύριες τηλεπικοινωνιακές του δραστηριότητες, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα και στους τομείς των ναυτιλιακών επικοινωνιών, των ακινήτων και της εκπαίδευσης.

Τηλεπικοινωνιακές υποδομές

Ο Όμιλος ΟΤΕ επενδύει εντατικά σε δίκτυα και υποδομές, που δημιουργούν προοπτικές ψηφιακής ανάπτυξης. Είναι ο μεγαλύτερος επενδυτής σε νέες τεχνολογίες και υποδομές στην Ελλάδα, αφού μόνο την περασμένη εξετία, οι επενδύσεις του ξεπέρασαν τα €2 δισ. Επιπλέον, έχει εξαγγείλει για την τετραετία 2017-2020 νέες επενδύσεις ύψους €1,5 δισ., για να προσφέρει ακόμα υψηλότερες ταχύτητες και μεγαλύτερη κάλυψη στο σταθερό και το κινητό.

Χάρη στις εκτεταμένες επενδύσεις του, ο Όμιλος ΟΤΕ διαθέτει το μεγαλύτερο δίκτυο οπτικών ινών στην Ελλάδα. Το COSMOTE Fiber με μήκος διαδρομής 43.000χλμ, δίνει σήμερα τη δυνατότητα σε πάνω από 2,7 εκατ. νοικοκυριά και επιχειρήσεις να απολαμβάνουν ταχύτητες Internet έως 200Mbps και προηγμένες ευρυζωνικές υπηρεσίες μέσω

οπτικών ινών.

Και στην κινητή τηλεφωνία, ο Όμιλος ΟΤΕ είναι πρωτοπόρος, εξελίσσοντας συνεχώς τα δίκτυά του. Το δίκτυο 3G καλύπτει περίπου το 99% της χώρας, ενώ πρώτος στην ελληνική αγορά, προχώρησε στο τέλος του 2012 στην εμπορική διάθεση δικτύου 4G τεχνολογίας LTE (Long Term Evolution). Σήμερα είναι μακράν Νο1 σε πληθυσμιακή κάλυψη 4G στην Ελλάδα, φτάνοντας περίπου το 98%, αλλά και 4G+, τεχνολογίας LTE Advanced., με πληθυσμιακή κάλυψη 92%. Είναι ο μόνος πάροχος στην Ελλάδα που προσφέρει ταχύτητες έως και 500Mbps μέσω του δικτύου 4G+.

Εταιρική Υπευθυνότητα

Ο Όμιλος ΟΤΕ έχει συνδέσει διαχρονικά την παρουσία του με την κοινωνική προσφορά. Με πυλώνες το Περιβάλλον, την Κοινωνία, τους Εργαζομένους και την Αγορά, υλοποιεί ολοκληρωμένα προγράμματα και δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας. Το 2017, ο Όμιλος προσέφερε πάνω από 4,2 εκατ. ευρώ για κοινωνικώς σκοπούς (στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων, παιδιών, εκπαίδευσης, επιχειρηματικότητας, τοπικών κοινωνιών, πολιτισμού και αθλητισμού).

Οι άνθρωποί μας

Το ισχυρότερο ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα είναι οι άνθρωποί μας. Στελέχη με άριστη τεχνογνωσία, επαγγελματική εμπειρία, ευσυνειδησία και υπευθυνότητα, που δίνουν καθημερινά τον καλύτερό τους εαυτό. Για τους ανθρώπους μας εξασφαλίζουμε ένα εργασιακό περιβάλλον που δίνει έμφαση στην ομαδικότητα, την επικοινωνία, την εξέλιξη των προσωπικών δεξιοτήτων και την επιβράβευση των υψηλών επιδόσεων.

“ΑΝ ΝΟΜΙΖΕΙΣ ΟΤΙ ΕΙΜΑΣΤΕ ΑΚΟΜΑ
ΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ,
**ΑΠΛΑ
ΜΗΝ ΚΑΝΕΙΣ
ΑΙΤΗΣΗ!**”

Παναγιώτης Χαραμής, Young Professional

» ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΟΤΕ,
εργαζόμαστε με πάθος, πίστη
και δέσμευση για να φτιάξουμε
έναν κόσμο καλύτερο για όλους.
Για περισσότερες πληροφορίες
επισκεφτείτε το [cosmote/careers](https://www.cosmote.com/careers).



ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

PeopleCert International Ltd

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Certification industry

Χρονολογία έναρξης:

2000

Αριθμός εργαζομένων:

320

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Human Resources Department



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Τηλ.:

210 3729050

E-mail:

info@peoplecert.org

Web address:

www.peoplecert.org

SOCIAL MEDIA

[f](#) /peoplecert.org

[t](#) /PeopleCert

[in](#) company/peoplecert-group

ΒΡΑΒΕΙΑ

- PeopleCert on Microsoft Azure
- WINNER Gold Award Data Centre Infrastructure Business IT Excellence Awards 2017 PeopleCert Partner app
- WINNER Bronze Award Mobility & Mobile apps Business IT Excellence Awards 2017 Online Proctoring
- WINNER Innovation Award Business IT Excellence Awards 2016 Instant Scan & Mark
- WINNER Silver Award ICT Solutions for Professionals Business IT Excellence Awards 2015

PeopleCert

All talents, certified.

Who we are

PeopleCert is a global leader in the certification industry. We empower professionals with knowledge, and unleash their potential. We help corporations maximise their efficiency with methodologies that work. We partner with world-class training organisations to certify planet Earth.

What we do

We make the world a better place.

We push professionals and entire industries forward with top-notch qualifications that improve standards and transform our daily lives.

We help our training partners grow.

With accreditation that delivers results, powerful exams management technology, sought-after qualifications and agile relationships that drive business.

We unleash the power of qualifications to the world.

With quality exam design & development, sophisticated platforms for qualification management, global and secure test delivery and post-exam services.

Our people

PeopleCert has teams of experts in a mul-

titude of fields, from scores of software engineers and qualification scientists, to perky marketers, logistics wizards, and customer service fanatics. And we're always on the look out for our next big thing.

- 320 full time employees, 90% increase since 2016
- 95% of our staff are university graduates, 50% hold graduate degrees
- 32 different nationalities work in unison towards our shared goals

We make a point of offering our staff great personal & professional development opportunities within a multicultural environment, free of discrimination. We offer our certification exams to all our employees free of any charge.

Our partners

We work with the world's biggest brands in certification, from AXELOS and the DevOps Institute to the Digital Marketing Institute, ECDL and IELTS. We develop examinations and deliver them through innovative technology across the globe. PeopleCert equips professionals with the proof of knowledge they need to work in Fortune 500 organisations and top government agencies in almost all countries of the world.



Ignite your career

Join our world-class team of talented pro's

Learn about us



peoplecert.org/careers

PeopleCert

All talents, certified.

PRAKTIKER HELLAS ΑΕ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Λιανικό Εμπόριο

Χρονολογία έναρξης:

1991

Αριθμός εργαζομένων:

1500

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λ.Πειραιώς 176, 177 78, Ταύρος

Τηλ.:

210 3493215

E-mail:

hrgreece@praktiker.gr

Web address:

www.praktiker.gr

www.praktiker.gr/Job-Positions



SOCIAL MEDIA

 /praktikerhellas

 /PraktikerHellasOfficial

ΒΡΑΒΕΙΑ



Η εταιρία μας

Η Praktiker Hellas αποτελεί το Νο. 1 Ελληνικό Δίκτυο καταστημάτων DIY & Home Improvement, που βρίσκεται στο πλευρό των Ελλήνων καταναλωτών από το 1991. Διαθέτει ένα ταχέως αναπτυσσόμενο e-shop, εξειδικευμένο τμήμα B2B και πανελλαδικό δίκτυο 16 καταστημάτων, συνολικής έκτασης 100.500 τ.μ., ενώ προσφέρει 50.000 προϊόντα σε 6.000.000 πελάτες ετησίως.

Σκοπός της Praktiker είναι η άριστη και προσωποποιημένη εξυπηρέτηση των πελατών της, προσφέροντας τους ολοκληρωμένες ιδέες και λύσεις που ανταποκρίνονται σε όλες τις ανάγκες και ξεπερνούν τις προσδοκίες τους. Η εταιρία έχει ως προτεραιότητα τη συνεχή βελτίωση της και τη διαμόρφωση των τάσεων της αγοράς, με κινητήριο δύναμή της σε αυτή την πορεία τους ανθρώπους της.

Τα εγκαίνια του 1ου καταστήματος της Praktiker Hellas στο Ελληνικό, τον Νοέμβριο 1991, σηματοδότησαν την εισαγωγή της φιλοσοφίας «Φτιάξ' το μόνος σου» (Do-it-Yourself) στην Ελλάδα, δίνοντας ολοκληρωμένες ιδέες, λύσεις & υπηρεσίες για το σπίτι, τον κήπο, το αυτοκίνητο, τις κατασκευές και τον ελεύθερο χρόνο.

Οι άνθρωποι μας

Οι άνθρωποί μας αποτελούν για εμάς τον σημαντικότερο παράγοντα της επιτυχίας μας. Μαζί αναπτυσσόμαστε και δημιουργούμε μοναδικές εμπειρίες στους πελάτες και στους εργαζομένους μας.

Η φιλοσοφία μας στηρίζεται στην ομαδική προσπάθεια και τη συνεργασία, με βασικές

μας αξίες το Πάθος, τον Ενθουσιασμό, τη Δημιουργικότητα, το Ομαδικό Πνεύμα, την Υπευθυνότητα και τον Σεβασμό απέναντι σε πελάτες και συναδέλφους.

Ο κάθε εργαζόμενος αποτελεί έναν κρίκο στην αλυσίδα της εταιρίας, συμμετέχοντας στην επίτευξη του συνολικού αποτελέσματος. Στην Praktiker Hellas προσφέρουμε ένα περιβάλλον εργασίας που δίνει ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης σε όλους. Εφαρμόζουμε προγράμματα εκπαίδευσης για όλες τις θέσεις εργασίας τα οποία εμπλουτίζουμε συνεχώς, ώστε να αναπτύσσουμε τους συνεργάτες μας και να αξιοποιούμε με τον καλύτερο τρόπο τα talέντα και τις ικανότητές τους, βοηθώντας τους να ανταπεξέρχονται στα καθήκοντά τους και να ικανοποιούν τις φιλοδοξίες τους. Διαθέτουμε συστήματα αμοιβών που επιβραβεύουν την ομαδική επίτευξη στόχων και την ατομική απόδοση και προσφέρουμε παροχές τόσο για τους εργαζομένους μας όσο και για τις οικογένειές τους.

Management trainee program

Η Praktiker δίνει τη δυνατότητα σε νέους αποφοίτους πανεπιστημίου με μικρή ή καθόλου εργασιακή εμπειρία να ξεκινήσουν την καριέρα που ονειρεύονται στον χώρο του λιανικού εμπορίου μέσα από ένα πρόγραμμα διάρκειας 9 μηνών, κατά το οποίο αποκτούν ολοκληρωμένη εικόνα για το σύνολο του οργανισμού και των λειτουργιών του.

Στόχος μας να είμαστε εργοδότης 1ης επιλογής στον κλάδο μας πανελλαδικά!

Για Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη με Αντίκτυπο...



#WhereGoodThingsHappen

31.000+ άμεσα
ωφελούμενοι

200+ δημοσιεύσεις
σε ΜΜΕ μόνο το 2017



Καινοτομούμε
στο Gaming



Ενδυναμώνουμε
τεχνολογικά
την Κοινωνία
των Πολιτών



Εκπαιδεύουμε
νέους &
αναπτύσσουμε
δεξιότητες



Βοηθάμε
ανθρώπους
με αναπηρίες



Στηρίζουμε
την Τρίτη Ηλικία



Αξιοποιούμε
Τεχνητή Νοημοσύνη



Ενισχύουμε
την Ηλεκτρονική
Δημοκρατία

Γίνε χορηγός της SciFY και... #MakeGoodThingsHappen

Ας δημιουργήσουμε μαζί τις επόμενες καλές ειδήσεις

M: info@scify.org, T: +302114004192, W: www.scify.org

Επιστήμη Για Σένα AMKE - SciFY, Αμφικτύονος 17, 11851 Αθήνα

RESOUL GROUP

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Δημιουργοί - Διανομείς Ειδών
Εξοπλισμού Ελεύθερου Χρόνου

Κύκλος εργασιών 2017:

22.955.234,21 €

Χρονολογία έναρξης:

1988

Αριθμός εργαζομένων:

65

Υπεύθυνη προσλήψεων:

Ασκεπίδου Εύα



RESOUL
GOODTIME EXPERIENCES

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφόρος Τυρταίου 19014,
Αφίδνα Αττικής

Τηλ.:

+30 22950 23111

E-mail:

Resoul@resoul.gr

Web address:

Resoul Ελλάς Α.Ε. [Site/Stores]

1. www.resoul.gr
 2. www.terranationshop.gr
 3. www.terra-nation.com
 4. www.terranationshop.com
 5. www.bbq-campingaz.gr
 6. www.elgreko-creations.gr
- Resoul Logistics A.E. [Site]
1. www.resoul-logistics.gr

SOCIAL MEDIA

 /Terra Nation™Greece

 /El Greko Creations

 /BBQ Campingaz

 /Καμινετάκι Θεόφιλος

 /Terra Nation™Greece

 /El Greko Creations

 /BBQ Campingaz

 /El Greko Creations

ΒΡΑΒΕΙΑ

Ελ Γκρέκο Top 100 brands: 2013 – 2014
– 2015 – 2016 – 2017

Η Resoul

Για περισσότερο από τρεις δεκαετίες, η Resoul επιλέγει, δημιουργεί και προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες που υποστηρίζουν τις καλές στιγμές και εμπειρίες της ζωής μας (Goodtime Experiences – Seize the moment).

Διανύοντας τον πρώτο κύκλο της δημιουργήσε το brand Terra™, σχεδιάζοντας σκηνές, υπνόσακους και σακίδια ειδικά για τις ελληνικές καιρικές και γεωγραφικές συνθήκες. Έγινε γνήτιδα εταιρία στον χώρο των υπαίθριων δραστηριοτήτων, με αποκορύφωμα την έναρξη συνεργασίας με την Campingaz το 2001.

Στη συνέχεια λάνσαρε την Καφεστία Ελ Γκρέκο®, σχεδίασε το brand Θεόφιλος® με το Καμινετάκι Θεόφιλος® και τη Χόβολη Θεόφιλος® ενώ επεκτάθηκε και με επιπλέον brands, όπως τα Sizzle® και PlusFire® με αξεσουάρ ψησταριών, ψησταριές κάρβουνου, προσανάμματα και καύσιμη ύλη για υπαίθριο BBQ.

Μεγάλο όγκο της γνώσης της σχετικά με τα καλά διαλείμματα διοχέτευσε και στο ξεκίνημα του brand Terra Nation™, την πρώτη ολοκληρωμένη και επώνυμη σειρά προϊόντων και εξοπλισμού για beach lovers, το οποίο αντιπροσωπεύει και υποστηρίζει δημιουργικά στην Ελλάδα, με πωλήσεις σε πάνω από 20 χώρες του κόσμου.

2018: Ακόμα μια χρονιά – ορόσημο.. ! Ανοίγοντας νέους ορίζοντες !

Το 2017 η Resoul πήρε την απόφαση να επικεντρωθεί στα δυνατά της σημεία (brands, δομές, συνεργασίες). Συνεχίζει να δημιουργεί με τη μάρκα Ελ Γκρέκο® και 'γιορτάζει' τα

15 χρόνια της στην Ελληνική αγορά με νέα διαφημιστική καμπάνια και πολλές προιοντικές εκπλήξεις, που δικαιώνουν την ηγετική θέση της μάρκας στην Ελληνική αγορά!

Μπαίνει δυναμικά στην κατηγορία Τροφίμων και Σνακς μέσω της συνεργασίας της με την εταιρεία ΦΩΤΟΝΙ και την πώληση και διανομή μεγάλων πολυεθνικών ονομάτων του χώρου, όπως Bonomi®, St. Dalfour®, RitterSport®, Isostar®, Lorenz®, Pez®, Merba® κ.α. Συνεχίζει να σχεδιάζει νέα προϊόντα, είσοδο σε νέες κατηγορίες, σύναψη νέων εμπορικών συνεργασιών και προχωράει δυναμικά ατενίζοντας το μέλλον με αισιοδοξία.

Τρεις στους τέσσερις καταναλωτές επιλέγουν καθημερινά προϊόντα υγραερίου της Resoul και εδώ και 15 χρόνια, η μάρκα Ελ Γκρέκο® έχει ψήσει πάνω από 4.5 δισεκατομμύρια καφέδες στα ελληνικά νοικοκυριά!

Πιστεύουμε στους ευτυχισμένους ανθρώπους

Ο μέσος όρος ηλικίας των 65 εργαζομένων της Resoul στα 9 τμήματα που διαθέτει είναι τα 44 έτη. Η πλειοψηφία αυτών, 80% έχει προσληφθεί την τελευταία 10ετία εκ των οποίων το ένα τρίτο του προσωπικού της τα τελευταία δύο χρόνια. Ένας στους δύο είναι απόφοιτοι Πανεπιστημίου και κάτοχοι μεταπτυχιακού ή διδακτορικού διπλώματος.

Resoul και κοινωνία

Η Resoul ενισχύει την Action Aid με την υιοθεσία πέντε παιδιών, το Κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου Αθηναίων, το Make a Wish, την ΕΛΕΠΑΠ, το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, το Σώμα Ελλήνων Προσκόπων κ.α.

#ΔΕΙΞΕ ΟΤΙ ΤΟΧΕΙΣ

Στη WIND θα βρεις αυτό που σε εκφράζει.
Έλα να αναδείξεις το ταλέντο σου μαζί μας!



**Έβελνα Μπούκα,
Junior Brand Manager.**

Δείξε ότι η επικοινωνία σε εκφράζει.
Κάνε τις ιδέες σου πραγματικότητα και δες τις να παίρνουν ζωή σε online και offline μέσα.



**Πολυξένη Φραγκοπούλου,
CRM Analyst.**

Δείξε ότι η γλώσσα σου είναι οι αριθμοί.
Ανάλυσε πολυπλοκά δεδομένα και παρουσίαζε συμπεράσματα που καθορίζουν τις στρατηγικές μας.



**Γιώργος Καρακουζίδης,
Account Manager.**

Δείξε ότι οι πωλήσεις είναι το πάθος σου.
Ανάλαβε τη διαχείριση της εμπορικής σχέσης με τους συνεργάτες μας και ξεχώρισε με τα αποτελέσματά σου.



**Τόνια Κοκίου,
Product Manager.**

Δείξε ότι διψάς για νέα θανσαρίσματα.
Δημιούργησε από το μηδέν προϊόντα και υπηρεσίες που θα εκτοξεύσουν την εμπειρία των πελατών μας.



**Άγγελος Δρυηράκης,
Voice Junior Engineer.**

Δείξε ότι η τεχνολογία είναι η έμπνευσή σου.
Μπες στο κέντρο των εξελίξεων και γίνε μέλος της ομάδας ενός δικτύου που δεν σταματάει να μεγαλώνει και να εξελίσσεται.

Δες όλες τις ανοιχτές μας θέσεις στο wind.gr



Θέλεις να μάθεις περισσότερα;
Σκάνναρε εδώ και συζήτησε μαζί μας
για τους ρόλους και τις ευκαιρίες στην WIND.

WIND

Ο κόσμος στην τάξη σου!



Αλλάζουμε **βιωματικά** έναν μαθητή, μια τάξη, ένα σχολείο, ένα πανεπιστήμιο, μια κοινωνία σε κάθε άκρη της Ελλάδας.

ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ

<input type="radio"/>	Μαθηματικά
<input checked="" type="radio"/>	Φυσική
<input type="radio"/>	Ιστορία
<input type="radio"/>	Επαγγελματικός Προσανατολισμός

1

Επίλεξε τι σε ενδιαφέρει

	Μαρία Φυσικός στο Εθνικό Κέντρο Έρευνας, Δημόκριτος 317 km μακριά
	Πέτρος Ερευνητής στο MIT Lab 7895 km μακριά
	Ελένη Μηχανικός στο CERN 1972 km μακριά
	Γιώργος Αστροφυσικός, Αστεροσκοπείο Κρήτης, Σκοινακας 21 km μακριά

2

Διάλεξε μέντορα(ες)



3

Απόλαυσε την επικοινωνία

Τι είναι ο Οδηγός Καριέρας;

- Ένα manual αναζήτησης εργασίας, που θα σας προετοιμάσει να επικοινωνήσετε σωστά τους στόχους και το προφίλ σας!
- Ένας σύμβουλος που θα σας παροτρύνει, θα σας ενθαρρύνει και θα σας καθοδηγήσει.
- Μια συλλογή εργαλείων και οδηγίες αξιοποίησής τους, για να κάνετε αποφασιστικά το πρώτο ή το επόμενο σας βήμα!
- Ένας έμπειρος οδηγός να σας “ξεναγήσει” ανάμεσα στις μεγαλύτερες ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις και τις αξίες τους!

Διαθέσιμος και σε online έκδοση στο www.careerguide.gr.

ΕΚΔΟΣΗ



ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ



ISSN: 11094125