



Οδηγός Καριέρας 2017

Αθήνα 2017



ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

- 08 Η «αλλαγή»... του αστακού
- 10 The Social Game
- 10 Είδη συνεντεύξεων
- 20 Προετοιμάσου σωστά και κέρδισε τη θέση των ονείρων σου!



ΕΡΓΑΣΙΑ

- 26 Οι Εταιρείες Επιλογής Στελεχών
- 30 Ψυχομετρικά εργαλεία και αγορά εργασίας
- 32 Ευτυχία στον εργασιακό χώρο: η νέα πρόκληση των εργοδοτών
- 34 Η «Υπέροχη» Γενιά Y
- 36 Καριέρα και Γενιά Y: Να μείνω ή να φύγω;
- 38 Μπορούν οι Millennials να αλλάξουν τα πράγματα στην αγορά εργασίας;

- 40 Βοηθώντας τους άλλους αναπτύσσω και αναπτύσσομαι



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

- 44 How to Startup!
- 48 Αυτό ίσως να ήταν λάθος...



ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

- 56 Τελειοποίησε το </Coding> προφίλ σου στη συνέντευξη
- 60 15 εργαλεία για να οργανώσεις το ψηφιακό σου γραφείο
- 65 Τα νέα «αστέρια» της τεχνολογίας
- 68 Γυναίκες στον «στίβο» της τεχνολογίας
- 72 Παρουσίαση εταιρειών

ΕΚΔΟΣΗ

Καριέρα ΑΕ
© 2017 Καριέρα ΑΕ
"Οδηγός Καριέρας 2017"
Ετήσια έκδοση του www.kariera.gr
Η πρώτη έκδοση πραγματοποιήθηκε τον 1/2002
από την Καριέρα ΑΕ
ISSN 11094125

ΤΜΗΜΑ MARKETING & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Φωτεινή Γάιτανλή
Γιώτα Χρυσανθακοπούλου
Δανάη Διαμαντοπούλου
marketing@kariera.gr

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΝΤΥΠΟΥ:

Μοσχούλα Στρεβλού
CBMediaEMEA@careerbuilder.com

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΚΕΙΜΕΝΩΝ: Νίκη Σταθιά
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ
ΣΤΙΣ ΣΕΛΙΔΕΣ ΤΩΝ ΑΡΘΡΩΝ: www.shutterstock.com
ΕΚΤΥΠΩΣΗ - ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΦΙΛΜ:
MRV Productions, Τηλ: 6937 33.44.83

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ:

Καριέρα ΑΕ
Απ. Παύλου 10Α, Μαρούσι, ΤΚ 15123, Αθήνα
Τηλ: 210 81.15.300 | Fax: 210 81.15.309 | Web: www.kariera.gr



GRADUATE TRAINEE PROGRAMS

80 Παρουσίαση εταιρειών



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

98 ALBA Graduate Business School at The American College of Greece

100 Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.

102 Executive MBA Πανεπιστήμιο Πειραιώς

103 NEW YORK COLLEGE

105 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΝΕΑΠΟΛΙΣ ΠΑΦΟΥ

106 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων



ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

110 ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

112 ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

114 Barilla Hellas

116 BFS Group

118 Boehringer Ingelheim Ελλάς Α.Ε.

120 BRITISH AMERICAN TOBACCO
HELLAS AE

122 Coca-Cola Τρία Έμφιλον ABEE

124 DIAGEO Hellas A.E.

125 Dialog Semiconductor

126 Dixons South East Europe AEBE

128 ENERCON SERVICE
HELLAS ΕΠΕ

130 Frigoglass

132 Henkel Hellas A.B.E.E.

134 IMERYS GREECE S.A.

136 IMPERIAL TOBACCO HELLAS

138 Inditex

140 JACOBS DOUWE EGBERTS

142 Janssen

144 JOHNSON & JOHNSON FAMILY OF
HEALTH CARE COMPANIES

146 JT International

148 KPMG

150 KSM HUMAN RESOURCES
Ελλάς Α.Ε.Π.Α

152 Leroy Merlin

154 Lidl Ελλάς και ΣΙΑ Ο.Ε.

156 McKinsey&Company

158 Media Markt Ελλάς

160 METRO A.E.B.E.

162 Nestlé Ελλάς Α.Ε.

164 Nokia Solutions & Networks
Hellas S.A.

166 NOVARTIS (HELLAS) S.A.C.I.

168 Όμιλος MOTOR OIL

170 ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ

172 ΟΜΙΛΟΣ ΤΙΤΑΝ

173 Ολυμπιακή Ζυθοποιία

174 ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

176 ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS

178 Resoul Hellas SA

180 UniSystems SA



Αγαπητέ Αναγνώστη

20 χρόνια πριν, η ισχυρή θέληση δύο φοιτητών να βοηθήσουν τους νέους κατά την αναζήτηση εργασίας οδήγησε στην έκδοση του φοιτητικού περιοδικού «Ο πιο καλός ο φοιτητής», στην πραγματοποίηση των πρώτων Ημερών Καριέρας, στη δημιουργία του kariera.gr και στην έκδοση του πρώτου Οδηγού Καριέρας.



Μαντώ Πατσαούρα,
Managing Director | Greece | kariera.gr

20 χρόνια μετά, οι πρωτοβουλίες αυτές, έχοντας εδραιωθεί στη συνείδηση των υποψήφιων, συνεχίζουν να υποστηρίζουν χιλιάδες νέους που επιθυμούν να εισέλθουν στην αγορά εργασίας ή να ξεκινήσουν το δικό τους επιχειρηματικό εγχείρημα. Η αγορά εργασίας σήμερα, έστω και δειλά, εμφανίζει σημάδια ανάκαμψης (μείωση ανεργίας από 24,4% το 2015 σε 23% το 2016, δημιουργία 136.260 νέων θέσεων εργασίας το 2016, όπως κατέγραψε το ισοζύγιο ροών μισθωτής απασχόλησης του πληροφοριακού συστήματος «ΕΡΓΑΝΗ» κ.λπ.), κάτι που αντανακλάται και στον αριθμό των αγγελιών στο site μας, ο οποίος αυξήθηκε κατά 50% από το 2015 στο 2016, μία τάση που διατηρείται αυξητική και τους πρώτους μήνες του 2017.

Περισσότερες αγγελίες σημαίνουν περισσότερες ευκαιρίες απασχόλησης για όλους όσοι αναζητούν εργασία, κάτι που κάνει ακόμη πιο επιτακτική την ανάγκη προετοιμασίας των υποψήφιων για τη διεκδίκησή τους. Αν οι σελίδες αυτού του Οδηγού κάνουν καθέναν από εσάς να πιστέψει πως ό,τι φαίνεται «δύσκολο» είναι τελικά «εφικτό» και ό,τι φαντάζει «άγνωστο» μπορεί τελικά να αποτελέσει «νέα εναλλακτική, νέο πεδίο δραστηριοποίησης», τότε επιβραβεύεται η δουλειά όλων εμάς. Κάθε χρόνο φροντίζουμε αυτός ο Οδηγός όχι μόνο να είναι πλήρης, ενημερωμένος και χρηστικός, αλλά και να φτάνει στα χέρια 25.000 υποψήφιων σε έντυπη μορφή και πολλών ακόμη χιλιάδων σε ηλεκτρονική μορφή, μέσω του careerguide.gr.

Στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος όλων εμάς που φροντίζουμε για την καλύτερη δυνατή προετοιμασία της έκδοσης αυτής βρίσκονται:

- Οι επιθυμίες και ανάγκες της νέας γενιάς, έτσι όπως αποτυπώνονται στην έρευνα «Καριέρα & Γενιά Y», που πραγματοποιούμε σε δείγμα 5.000 νέων απόφοιτων από όλη την Ελλάδα τα τελευταία τέσσερα χρόνια, σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. (σελ. ...)
- Οι νέες τάσεις, πηγές και μέσα αναζήτησης εργασίας, καθώς και τρόποι αποτελεσματικής διεκδίκησής της (συγγραφή βιογραφικού, συνεντεύξεις, τεστ αξιολόγησης κ.λπ.).
- Οι τρόποι πραγματοποίησης του δικού σου επιχειρηματικού εγχειρήματος και οι φορείς που μπορούν να σε υποστηρίξουν σε κάθε σου βήμα. (σελ. ...)
- Οι ευκαιρίες εργασίας και πρακτικής άσκησης που προσφέρονται από μεγάλους εργοδότες στην Ελλάδα που ενδιαφέρονται για νέους απόφοιτους. (σελ.)
- Οι ευκαιρίες εκπαίδευσης, κατάρτισης και απασχόλησης σε αναπτυσσόμενους κλάδους της οικονομίας, όπως είναι ο κλάδος της Πληροφορικής & Νέων Τεχνολογιών, οι οποίες μας έχουν οδηγήσει σε πρωτοβουλίες όπως το Developers Day και το Coding School, που απευθύνονται σε νέους developers που επιθυμούν να εκπαιδευτούν σε τεχνολογίες αιχμής και να εξασφαλίσουν μία θέση εργασίας σε μία από τις εταιρίες τεχνολογίας της Ελλάδας ή του εξωτερικού.
- Τα μεταπτυχιακά ή άλλα προγράμματα επαγγελματικής εξειδίκευσης, τα οποία μπορούν να σε προετοιμάσουν καλύτερα για την αγορά εργασίας.
- Προγράμματα εθελοντισμού και κοινωνικής προσφοράς.

Ελπίζουμε όχι μόνο να βρεις τον Οδηγό Καριέρας χρήσιμο αλλά να τον μοιραστείς και με τους φίλους σου (www.careerguide.gr). Εμείς θα είμαστε δίπλα σου σε κάθε προσπάθεια, σε κάθε βήμα, σε κάθε σου εγχείρημα.

Καλή ανάγνωση,
Μαντώ Πατσαούρα

Ευχαριστίες

Ο Οδηγός Καριέρας διατίθεται δωρεάν για όλους, είτε ως έντυπο είτε ηλεκτρονικά μέσω του www.careerguide.gr. Αυτό είναι εφικτό χάρη στην οικονομική υποστήριξη που παρέχουν οι εργοδότες, τα πανεπιστήμια και οι διαφημιζόμενοι που επιλέγουν κάθε χρόνο να προβληθούν στις σελίδες του. Τους ευχαριστούμε πολύ, που συνδράμουν στην προσπάθεια να βοηθήσουμε μια νέα γενιά να βρει τα πρώτα της εργασιακά βήματα.

Αυτή τη χρονιά, η ομάδα marketing του kariera.gr ανέλαβε πλήρως την αρχισυνταξία και πιο ενεργό ρόλο στην επιλογή της θεματολογίας και των συνεργατών/κειμενογράφων, προκειμένου η έκδοση αυτή να είναι πιο εμπειριστωμένη και σύγχρονη από ποτέ. Νέοι και απόλυτα ενημερωμένοι οι συντάκτες του Οδηγού Καριέρας παρουσιάζουν ουσιαστικές συμβουλές, επαγγελματίες και ανθρώπους της αγοράς που δίνουν μέσα από τις σελίδες που ακολουθούν την ουσία της εργασίας και εμπειρίας τους..

Ένα μεγάλο ευχαριστώ λοιπόν ανήκει σε όλους εκείνους που εργάστηκαν για την έκδοση του φετινού Οδηγού Καριέρας. Όπως στην Έθελ Αγγελάτου, στον Μάριο Μανιάτη, στην Ειρήνη Νικάνδρου, στη Λήδα Παναγιωτοπούλου, στη Σταυρούλα Λάμπρου, στην Ασπασία Δημοπούλου και στη Νίκη Σταθιά. Οφείλω όμως ένα ιδιαίτερο ευχαριστώ, από καρδιάς, για τη σκληρή και τόσο ξεχωριστή δουλειά που προσέφεραν (και ξεπέρασε κάθε προσδοκία και προηγούμενο), στους κ. Δημήτρη Φαλλιέρο και Δημήτριο Πόγκα, δημοσιογράφους, που «αγκάλιασαν» αμέσως τις ιδέες μας για μια νέα και φρέσκια προσέγγιση, δίνοντας φωνή σε δεκάδες νέους εργαζόμενους πέρα από τα κείμενά τους.

Αμέτρητα μπράβο στην επικεφαλής του δημιουργικού τμήματος, Μοσχούλα Στρεβλού, που χωρίς εκείνη ο Οδηγός απλά δεν θα υπήρχε. Για όλους μας στο kariera.gr, ο Οδηγός Καριέρας και η Μοσχούλα είναι έννοιες ταυτόσημες. Πέρα και έξω από ωράρια, διορίες και δυσκολίες, Μοσχούλα, σε ευχαριστούμε γιατί είσαι ο απόλυτος δικός μας «οδηγός» στον Οδηγό Καριέρας. Ένα τελευταίο αλλά «γεμάτο» ευχαριστώ στη Γιώτα Χρυσανθακοπούλου και στον Νεκτάριο Δούκα που, αν και είναι τα «μωρά» του kariera.gr, μας έβαλαν τα γυαλιά με την εργατικότητα και την οργάνωσή τους. Καλή ανάγνωση!

Φωτεινή Γαϊτανλή,
Marketing Manager | kariera.gr



ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Προετοιμαστείτε,
βήμα προς βήμα,
αναζητήστε σωστά εργασία
και προβάλετε επιτυχώς
το Personal Brand σας!





Η «αλλαγή»... του Αστακού

Ένα νέο έτος, ένα τέλος και μια νέα αρχή για πολλούς, μια αλλαγή που σας καλεί να την ακολουθήσετε, σηματοδοτεί κάθε χρονιά την έμπνευση αυτού του Οδηγού Καριέρας



Έθελ Αγγελάτου,
Corporate & Career Branding Coach |
Σύμβουλος Ανθρώπινου Δυναμικού | LinkedIn Trainer

Προσπαθώντας, λίγο πριν τη συγγραφή αυτών των σελίδων συμβουλευτικής, να προβλέψω τις προκλήσεις του 2017, τις ευκαιρίες για επιπλέον γνώση και επαγγελματική αποκατάσταση, ώστε να βρω τον τρόπο να σας ενθαρρύνω και να κινητοποιήσω κάθε όνειρο και δύναμη που κρύβετε μέσα σας, βρέθηκα να συζητώ με ένα νέο κορίτσι που μίλησε στην καρδιά μου (thank you, Δανάη!). Μέσα από τις προκλήσεις και δυσκολίες που συνάντησε η ίδια στα πρώτα της επαγγελματικά βήματα, μέσα από την εκπαίδευση και τον εθελοντισμό, μια προσωπική της ιστορία ξεπρόβαλε και την μοιράστηκε μαζί μου, για να αποδείξει πώς έφτασε να απασχολείται συγχρόνως σε τέσσερα σχήματα/εταιρείες, κατ' επιλογή. Έτσι, φτάσαμε να συζητάμε για τον αστακό και την επίπονη αλλά ταυτόχρονα απελευθερωτική πορεία του στη ζωή.

Δεν παύω να εκπλήσσομαι όταν συνειδητοποιώ ότι η φύση «τα πάντα εν σοφία εποίησεν». Η ιστορία της εξέλιξης του αστακού αποδεικνύει περίτρανα πως η ζωή δεν είναι τελικά τόσο διαφορετική για τα ζώα και τους ανθρώπους. Αντιθέτως, θα έλεγα πως η φύση δεν σταματά να διδάσκει και στα δύο όντα την αλλαγή, την επιβίωση και την εξέλιξη.

Ο ΑΣΤΑΚΟΣ ΚΑΙ Η «ΒΟΛΗ» ΤΟΥ

Ο αστακός είναι θαλάσσιο ζώο που ανήκει στα μαλακόστρακα, με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του το ισχυρό, κόκκινο κέλυφος και τις μεγάλες δαγκάνες ή κεραίες του (ανάλογα το είδος). Ζει στον βυθό της θάλασσας, ακόμα και σε μεγάλο βάθος, συνήθως κοντά σε βράχια για να προστατεύεται. Όταν ενηλικιωθεί, το βάρος του φτάνει μέχρι και 1 κιλό (απαιτούνται 8 με 10 έτη για κάτι τέτοιο, πάντα ανάλογα με τον βιότοπο και την ποιότητα των υδάτων), αν και έχουν βρεθεί αστακοί με πολύ μεγαλύτερο βάρος. Οι αστακοί, ουσιαστικά, μπορούν να ζήσουν περισσότερο από 100 χρόνια. Όπως, λοιπόν, αναφέρει κι ο ραβίνος και ψυχίατρος Dr. Abraham Twerski (<https://abrahamtwerski.com/biography>):

**«Ο αστακός είναι ένα μαλακό ψάρι όπου ζει μέσα σε ένα σκληρό κέλυφος.
Το κέλυφος όμως δεν μεγαλώνει ποτέ.»**

Άρα, πώς μεγαλώνει ο ίδιος ο αστακός; Κατά την ανάπτυξή του, το κέλυφός του **αρχίζει να τον πιέζει**, να τον περιορίζει, με αποτέλεσμα **να τον κάνει να νιώθει άβολα**, για την ακρίβεια, **μεγάλη δυσφορία**. Τότε, ο αστακός συνήθως κινείται προς τα κοντινότερα και ασφαλέστερα βράχια, προκειμένου να προστατευτεί κατά τη διαδικασία που ακολουθεί. Μόλις βρει το σημείο που θα μπορέσει να προφυλαχθεί, πετάει σιγά-σιγά το κέλυφος που τον πιέζει, δημιουργώντας συγχρόνως ένα νέο, για να «στεγάσει» για λίγο καιρό το σώμα του.

Τότε διανύει την πιο ευάλωτη στιγμή του. Το νέο κέλυφος είναι ακόμα μαλακό, μετατρέποντάς τον σε εύκολη λεία για τα άλλα ψάρια, με αποτέλεσμα να κινδυνεύει η ζωή του. **Νιώθει απροστάτευτος, σε «αχαρτογράφητα» νερά και εύκολο θύμα**. Το κέλυφός του θέλει χρόνο για να σκληρύνει και να γίνει ξανά αγκαθωτό, ώστε να τον προστατεύει από τις διάφορες απειλές της θάλασσας. Μέχρι την επόμενη αλλαγή του τουλάχιστον. Γιατί **αυτό το νέο κέλυφος, κάποια στιγμή, θα τον ξαναπιέσει και θα αναγκαστεί να επαναλάβει την ίδια διαδικασία**, προσφεύγοντας στα βράχια, αφήνοντας εκεί το παλιό του και δημιουργώντας ξανά ένα νέο. Όλη αυτή η διαδικασία πραγματοποιείται ευλαβικά από τον αστακό, όσες φορές χρειαστεί για την ανάπτυξή του (σχετικό video εδώ: goo.gl/8tfNyE).

Το «κίνητρο» του αστακού για να δρομολογήσει αυτή την αλλαγή, την εξέλιξή του, είναι μεγαλώνοντας, να νιώσει άβολα, να πιεστεί και να πονέσει.

Επιστήμονες λένε πως **αν ο αστακός ήταν ανθρώπινο ον**, το πιο πιθανό είναι ότι με τον πρώτο πόνο και άβολη κατάσταση, θα προσέφευγε στον γιατρό. Αυτός θα του παρείχε παυσίπονα και πρεμιστικά για τον πόνο, ώστε να υποχωρήσει. Μόνο που έτσι ο αστακός δεν θα κατέληγε να πετά το παλιό κέλυφος από πάνω του και **δεν θα μεγάλωνε ποτέ. Θα προσαρμοζόταν απλώς σε μια παγωμένη και περιοριστική κατάσταση.**

Όλη αυτή η διαδικασία θα μπορούσε κάλλιστα να συγκριθεί με τις αλλαγές που βιώνετε ως ανθρώπινα όντα και **τον τρόπο που επιλέγετε να τις διαχειριστείτε**. Συνήθως, **η πρώτη αντίδραση**, κι ίσως αρκετές μετά την πρώτη, **είναι η αντίσταση στην αλλαγή και η επιμονή να μετατρέψετε τις νέες συνθήκες ξανά στις παλιές και γνώριμες, όπου νιώθετε ασφάλεια και γνωρίζετε πώς να τις αντιμετωπίσετε**. Οτιδήποτε, προκειμένου να μην ξεφύγετε από τη «ζώνη ασφάλειάς» σας (comfort zone). Έτσι, δεν εξελίσσεστε, δεν αποκτάτε νέες γνώσεις και εμπειρίες, και καταλήγετε στάσιμοι.

Ο αστακός, με το που αρχίζει να νιώθει άβολα μέσα στο ίδιο του το κέλυφος, μόλις αντιληφθεί ότι αυτό δεν καλύπτει τις ανάγκες του και τον περιορίζει σε μια πραγματικότητα που έπαψε να του «κάνει», **παρά τον πόνο και το στρες που βιώνει** και τη δυσκολία της αλλαγής, αναζητά και προχωρά στην εξέλιξή του. Είναι κι αυτό **μέρος της ζωής**. Μήπως σας θυμίζει κάτι όλο αυτό;

Όσο πιο σύντομα αντιληφθείτε ότι οι στιγμές πόνου, άγχους και πίεσης που βιώνετε, κατά τις προκλήσεις και αλλαγές που προκύπτουν, **είναι «σημάδια» που σας αποκαλύπτουν τεράστιες ευκαιρίες να αναπτυχθείτε**, τόσο πιο σύντομα θα βρείτε νέες ισορροπίες στη ζωή σας και θα ανακαλύψετε περισσότερες πτυχές του εαυτού σας. Οι αντιξοότητες και δυσκολίες είναι «μαθήματα ζωής» που σας εξελίσσουν. Κι αν όλα τα παραπάνω νομίζετε ότι αφορούσαν μόνο τον αστακό, προτείνω να διαβάσετε το κείμενο εξαρχής, με νέα «οπτική».

**Νιώθετε άβολα;
Τότε ήρθε η ώρα για αλλαγή!**



The Social Game

Μπορεί για τους περισσότερους από εσάς, τα Social Media να ήταν ένα παιχνίδι ενασχόλησης στον ελεύθερό σας χρόνο μέχρι σήμερα και να τα αντιμετωπίζατε όλα ως απλά κοινωνικά μέσα δικτύωσης. Το «παιχνίδι» όμως έχει αλλάξει κανόνες και προτείνουμε να τους ακολουθήσετε όσο πιο άμεσα γίνεται, αν θέλετε να είστε ανάμεσα στους δυνατούς παίκτες της αγοράς εργασίας.



Έθελ Αγγελιάτου,
Corporate & Career Branding Coach |
Σύμβουλος Ανθρώπινου Δυναμικού | LinkedIn Trainer

Ποιες πλατφόρμες «κάνουν παιχνίδι»

Οι εταιρείες στρέφονται στα Social Media ολοένα και περισσότερο, για να εφαρμόσουν νέες πρακτικές για τη στελέχωση προσωπικού. Συνεχίζουν δηλαδή να αξιοποιούν, και μάλιστα σε μεγαλύτερο εύρος πλέον, τα παρακάτω ψηφιακά μέσα:

LinkedIn | Glassdoor | Facebook | Twitter | Instagram

Πρώτο σε χρήση από τις εταιρείες, όπως έχει αναδειχθεί από έρευνα του Συνδέσμου Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδας (ΣΔΑΔΕ), είναι το LinkedIn και ακολουθούν τα Glassdoor, Facebook, Twitter κι άλλα μέσα δικτύωσης. Οι σημαντικότεροι πυλώνες χρήσης τους από τμήματα Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού είναι οι εξής:

- Η ανάρτηση αγγελιών (μέσω LinkedIn, Glassdoor, Facebook, Twitter, Instagram)
- Η αναζήτηση και προσέλκυση στελεχών (μέσω LinkedIn, Glassdoor, Facebook)
- Η διασταύρωση πληροφοριών του βιογραφικού ενός υποψήφιου (μέσω LinkedIn, Facebook)
- Η διαμόρφωση άποψης για το στέλεχος, την κουλτούρα του και τη βιωσιμότητά του στον οργανισμό (μέσω Facebook, LinkedIn, Twitter)

Αν, λοιπόν, θέλετε η υποψηφιότητά σας να ξεχωρίζει από τις υπόλοιπες και παράλληλα να είστε ήσυχoi ότι η ψηφιακή σας δραστηριότητα σε αυτά τα μέσα δεν θα επηρεάσει αρνητικά το brand σας, φροντίστε να ενημερωθείτε σε βάθος για τη βέλτιστη χρήση τους. Επιπλέον, μην ξεχνάτε ότι οι πληροφορίες που επιλέγετε να μοιράζεστε εκεί υφίστανται κριτικής και «πολλαπλασιασμού». Άρα, θα πρέπει να είστε ιδιαίτερα προσεκτικοί στο πώς προβάλλετε δεδομένα που σας αφορούν. Τι σημαίνει, όμως, «πολλαπλασιασμός» στην προκειμένη περίπτωση;

Οι κανόνες του «παιχνιδιού»

Το «προϊόν/brand» σας και κάθε έκφανση αυτού (updates/posts, comments, likes, περιεχόμενο κ.ο.κ.) δεν είναι σοφό να εκτίθεται στα Social Media επιπόλαια, χωρίς εκ των προτέρων μελέτη και στρατηγική. Αξιοποιήστε τα ως ένα πραγματικά πολύτιμο και χρήσιμο **Εργαλείο**. Αντιθέτως, αν εκτεθείτε σε αυτά χωρίς στρατηγική, ειδικά σε μια περίοδο για τη χώρα όπου η **προσφορά ξεπερνάει κατά μεγάλο ποσοστό τη ζήτηση**, τότε η εντύπωση που δίνετε για τον επαγγελματισμό σας καθώς και για την αντίληψή σας αναφορικά με την αγορά και τις προκλήσεις της θα είναι αμφίβολη. Φανταστείτε να καταγράφατε αυθόρμητα σχόλια που δεν έχετε επιμεληθεί ή ερευνήσει, ώστε να επιχειρηματολογήσετε σχετικά -τότε, το εργαλείο μετατρέπεται σε Όπλο, στραμμένο εναντίον σας. Συνειδητά, λόγω άγνοιας ή αμέλειας. Το ίδιο συμβαίνει και στους ανενεργούς χρήστες, που ενώ κρατούν ένα εργαλείο στα χέρια τους, **καταλήγουν τελικά, λόγω αχρησίας, αυτό να λειτουργεί εναντίον της εξέλιξης, ανέλιξης και αποκατάστασής τους** από την ανεργία που διανύουν. **Κινηθείτε στρατηγικά, με γνώμονα το μέτρο και την κρίση σας.**

Αν, λοιπόν, επιλέξετε να εκτεθείτε σε αυτά -είτε προσωπικά, είτε ως στέλεχος/εκπρόσωπος μιας εταιρείας-, χρειάζεται να γνωρίζετε σε βάθος το brand σας. Εδώ έχει νόημα να τονίσουμε πως το 40% των επαγγελματιών παγκοσμίως παραδέχονται ότι τους είναι πολύ δύσκολο να μιλήσουν για τον εαυτό τους και να περιγράψουν τη δουλειά τους -πόσο μάλλον στα Social Media. Για την ακρίβεια, μόνο το 35% έχει την αυτοπεποίθηση να περιγράψει τα επαγγελματικά και ακαδημαϊκά του επιτεύγματα. Για να σας βοηθήσουμε, θα προτείναμε να θέσετε πρώτα τις παρακάτω ερωτήσεις στον εαυτό σας:

- ΓΙΑΤΙ επιλέξατε να προβάλλετε επαγγελματικά το personal brand σας στα Social Media;
- ΠΟΙΟ σας εξυπηρετεί για το είδος της δραστηριοποίησής σας, πού στοχεύετε και ΠΟΙΑ είναι τα «κουμπιά» του κοινού (audience) που σας αφορά να δικτυωθείτε;
- ΠΩΣ θα εκφράζεστε; (Θυμηθείτε, δεν έχει σημασία τι λέει κάποιος αλλά πώς το λέει).

Αυτές είναι ίσως οι πιο σημαντικές ερωτήσεις που καλείστε να απαντήσετε πριν από οποιαδήποτε κίνηση, που πιθανόν καταλήξει να έχει αντίκτυπο στο brand σας. Ειδικά αν σκεφτείτε την επιρροή που έχουν σήμερα τα Social Media, τόσο στην προσωπική όσο και την επαγγελματική καθημερινότητα όλων.

Αν, λοιπόν, μέχρι σήμερα δεν τα χρησιμοποιούσατε, εξοικειωθείτε με τη χρήση τους, αν θέλετε:

- να αναζητήσετε εταιρείες που στοχεύετε να στεγάσουν την τεχνογνωσία και τις φιλοδοξίες σας
- να προσεγγίσετε τα σωστά στελέχη, τη σωστή στιγμή, και να δικτυωθείτε μαζί τους
- να προβάλλετε στρατηγικά κι επιτυχώς την επαγγελματική σας ταυτότητα

Με άλλα λόγια, μετατραπείτε σε ποιοτικούς χρήστες και γνώστες αυτών, ώστε να έχετε σύντομα, εύκολα και συχνά, τα αποτελέσματα που επιθυμείτε.

Το παιχνίδι των Πολλαπλασιαστών

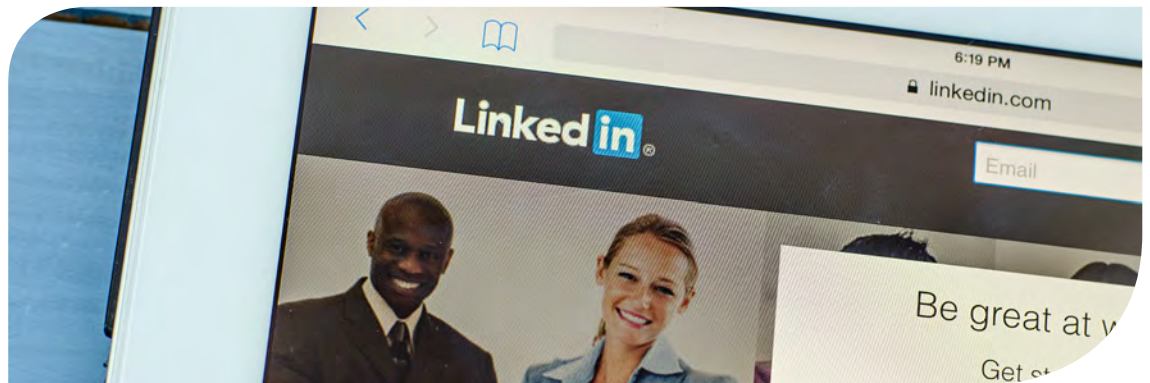
Το επόμενο «κλειδί» σε αυτό το ψηφιακό παιχνίδι είναι να κερδίσετε την **Εμπιστοσύνη** των άλλων χρηστών, και αφότου συμβεί αυτό, να τους μετατρέψετε σε **Πολλαπλασιαστές**.

Καταγράψτε στο Social Medium που έχετε επιλέξει την επαγγελματική και ακαδημαϊκή σας κατάσταση (και πορεία, αν είναι εφικτό) ή/και κάνετε σαφή τον τρόπο που ενεργείτε και σκέφτεστε μέσα από τις αναρτήσεις σας. Φυσικά, πάντα με επαγγελματισμό, σεβασμό προς τους άλλους και διακριτικότητα. Με αυτόν τον τρόπο, θα προσελκύσετε κοινό που θα ταυτιστεί με τα παραπάνω και σε δεύτερο χρόνο μπορεί **να προκαλέσει την εμπιστοσύνη στο ψηφιακό σας πρόσωπο** (βλ. προφίλ/σελίδες σας). Όσο πιο **εύστοχα και διπλωματικά «εκτεθείτε», οι πολλαπλασιαστές σας θα αυξηθούν και, με τη σειρά τους, θα μεταφέρουν τις πληροφορίες σας στο δικό τους δίκτυο (share).**

Πρώτο σε χρήση από τις εταιρείες, όπως έχει αναδειχθεί από έρευνα του Συνδέσμου Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδας (ΣΔΑΔΕ), είναι το LinkedIn και ακολουθούν το Facebook, το Twitter και άλλα μέσα δικτύωσης. Οι σημαντικότεροι πυλώνες χρήσης από τμήματα Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού είναι οι εξής:

- Η αναζήτηση και προσέλκυση στελεχών (κυρίως μέσω LinkedIn)
- Η διασταύρωση πληροφοριών του βιογραφικού ενός υποψήφιου (μέσω LinkedIn & Facebook)
- Η διαμόρφωση άποψης για το στέλεχος, την κουλτούρα του και τη βιωσιμότητά του στον οργανισμό (μέσω Facebook, LinkedIn αλλά και Twitter)

Παρακάτω θα βρείτε χρήσιμες συμβουλές για το πώς θα κινηθείτε πρακτικά, για να βρείτε εργασία και να αναπτύξετε το δίκτυό σας.



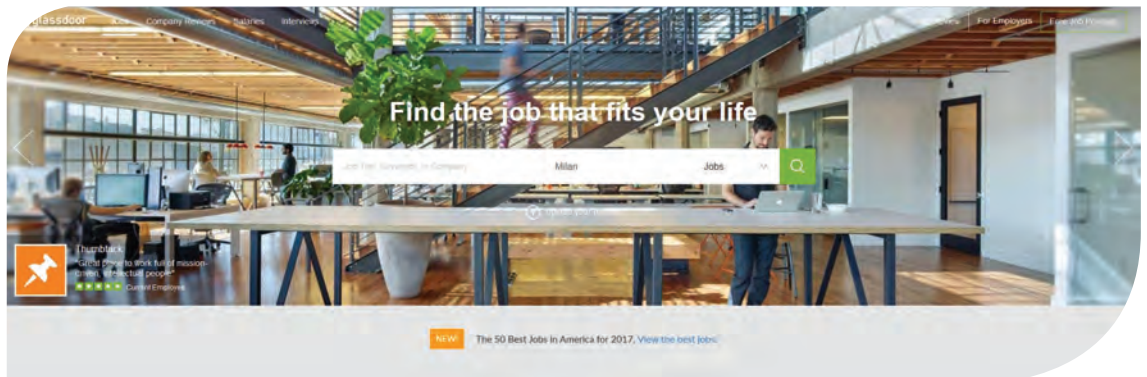
LinkedIn (www.linkedin.com)

Ένα εξαιρετικά χρήσιμο **Μέσο Επαγγελματικής Δικτύωσης** για άνεργους και αναζητούντες εργασία. Παρέχει τη δυνατότητα σύνδεσης με στελέχη-κλειδιά της αγοράς και γνωστούς/φίλους/συνεργάτες, ενώ παράλληλα σας **εξυπηρετεί να χτίσετε την ηλεκτρονική επαγγελματική σας ταυτότητα και να ενισχύσετε την προβολή και υπόστασή σας**. Αξιοποιήστε το προσεκτικά -δεν είναι Facebook- και αποφύγετε πρόχειρες ή προκλητικές αναρτήσεις/δηλώσεις, πόσο μάλλον τη χρήση απρεπών φωτογραφιών. Μην ξεχνάτε: Είστε άμεσα εκτεθειμένοι σε πρώην, υφιστάμενους και εν δυνάμει εργοδότες, καθώς και σε στελέχη άμεσα συνδεδεμένα μαζί τους.

1. Δημιουργήστε έναν λογαριασμό με πλήρες, αληθινό και επικαιροποιημένο profile, αντίστοιχο του επαγγελματισμού σας.
2. Συνδεθείτε (connect) με φίλους, γνωστούς, συμφοιτητές, συναδέλφους (νέους και παλαιότερους) και στελέχη-κλειδιά, και συνεχίστε να χτίζετε κάθε μέρα το επαγγελματικό σας δίκτυο.
3. Ενταχθείτε σε Groups του αντικείμενου σας (industrial) και γενικού ενδιαφέροντος (generic), για να συζητάτε (conversations) με τα υπόλοιπα μέλη/στελέχη και να ενημερώνεστε για τα νέα της αγοράς και οικονομίας (εγκώριας και μη). Συμμετέχετε σε διαλόγους με εύστοχα σχόλια και απόψεις, όπου χρειάζεται, εν συντομία και με επιχειρήματα. Έτσι θα προκαλέσετε το ενδιαφέρον των πολλαπλασιαστών και εν δυνάμει εργοδοτών σας -με μέτρο όμως!

4. Αναρτήστε (update) χρήσιμα links, ανα/δημοσιεύστε άρθρα, εκφράστε λιτά και με σαφήνεια την άποψή σας. Έχετε τη δυνατότητα να διαφωνήσετε αν θέλετε, απλώς χρειάζεται να είναι πάντα σε επαγγελματικό τόνο. Μην ξεχνάτε μόνο μετά να συνδέεστε με τους συνομιλητές σας.
5. Ελέγχετε καθημερινά τις θέσεις εργασίας (Jobs) που αναρτούν εταιρείες και headhunters. Έχετε πλέον άμεση πρόσβαση στην «πηγή» της πληροφορίας, παρακάμπτοντας ενδιάμεσους. Φροντίστε μόνο να αλλάξετε τις ρυθμίσεις (preferences) σε αυτό το feature, ώστε να εμφανίζετε στοχευμένα και ψηλά στις αναζητήσεις.
6. Ακολουθήστε εταιρείες (follower) και δημοφιλή προφίλ στελεχών που αναρτούν συχνά «τροφή» για γνώση και δράση.
7. Καταγράψτε στο προφίλ την προϋπηρεσία σας, επιγραμματικά (όχι πολύ εκτενώς), αναφέροντας τα επιτεύγματά σας (μεγέθη, στατιστικά που αποδεικνύουν χειροπιαστά την αξία σας). Προσοχή στη δημοσιοποίηση απόρρητων στοιχείων!
8. Αναζητήστε συστάσεις (recommendations) από άτομα που έχουν όντως εικόνα της απόδοσης και του επαγγελματισμού σας, γνωρίζοντας από πρώτο χέρι τη δουλειά σας (όχι συγγενείς, φίλους).
9. Παραμείνετε ενεργοί χρήστες δρομολογώντας καθημερινά ή συχνά αναρτήσεις, συνδέσεις με επαφές, σχολιασμούς κ.ά. Η δημιουργία μόνο ενός προφίλ, αν είναι να το διατηρείτε ανενεργό, δεν θα σας αποφέρει αποτελέσματα.
10. Προσθέστε τα στοιχεία επικοινωνίας σας (e-mail, τηλέφωνο) και μία επαγγελματική φωτογραφία (πρόσφατη, κοντινή, καλής ανάλυσης) που θα έχετε επιμεληθεί.
11. Συμπεριλάβετε στο προφίλ σας λέξεις-κλειδιά που αφορούν στον κλάδο σας, για να σας εντοπίζουν ευκολότερα και να εμφανίζετε στα πιο πρόσφατα αποτελέσματα από τη μηχανή αναζήτησης.
12. Ελέγχετε συχνά ποιοι κοιτούν το προφίλ σας (who viewed your profile). Είναι η αφορμή που χρειάζεστε για να προσεγγίσετε όσους σας ενδιαφέρουν ή όσους επιθυμούν να το κάνουν και δεν το έχουν πάρει ακόμα απόφαση.

Σημείωση: Το LinkedIn στα τέλη Φεβρουαρίου 2017 άλλαξε εξ ολοκλήρου σε μια έκδοση της πλατφόρμας παρόμοια με αυτή που χρησιμοποιούσατε στα tablet & mobiles (app version). Ομολογουμένως δεν είναι τόσο εύχρηστη όσο η παλαιότερη, αλλά με λίγη προσπάθεια θα βρείτε τα πατήματά σας!



Glassdoor (www.glassdoor.com)

Ένα επιπλέον αξιόλογο **Μέσο Εύρεσης Εργασίας** για άνεργους και αναζητούντες εργασία. Δεν έχει τόσο τη φήμη ενός Social Media με τον κλασικό όρο της δικτύωσης που όλοι γνωρίζουμε, ενώ και σε αυτό οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα αναζήτησης αγγελιών, μεταξύ άλλων. Η δημιουργία αυτού του μέσου ξεκίνησε, όπως το υποδηλώνει και το όνομά του, για να προσφέρει απόλυτη διαύγεια όσον αφορά σε εργασιακές πληροφορίες για τις εταιρείες.

1. Δημιουργήστε έναν λογαριασμό και εξερευνήστε την πλατφόρμα.
2. Εδώ μπορείτε να βρείτε αγγελίες εργασίας τις οποίες να επιλέξετε για να αιτηθείτε.
3. Επιπλέον, αναφορικά με την εταιρεία που σας ενδιαφέρει, έχετε πρόσβαση σε ανώνυμες καταχωρίσεις/καταγραφές άλλων χρηστών σχετικά με την εμπειρία που είχαν κατά τη διάρκεια της συνέντευξής τους για να εργαστούν σε μια εταιρεία ή και κατά τη διάρκεια της εργασίας τους σε αυτή. Τα σχόλια μπορεί να είναι τόσο θετικά όσο και αρνητικά, δίνοντάς σας έτσι την ευκαιρία να γνωρίζετε από νωρίς πολλές πληροφορίες «εκ των έσω».
4. Τέλος, μπορείτε να βρείτε πληροφορίες ακόμα και για τις μισθολογικές κλίμακες που ισχύουν σε μια εταιρεία, και μάλιστα για αρκετές από τις θέσεις που υφίστανται σε αυτή. Με αυτόν τον τρόπο μπορείτε να γνωρίζετε, σε περίπτωση που ερωτηθείτε κατά τη συνέντευξη, πού κυμαίνεται ο μισθός της θέσης που στοχεύετε, ώστε η απάντησή σας να είναι μέσα σε λογικά όρια.



Facebook (www.facebook.com)

Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης που μπορεί να παρέχει ακατάλληλες πληροφορίες για το προφίλ σας σε Υπεύθυνους Επιλογής Προσωπικού. Αναλόγως, βέβαια, πώς επιλέγετε να το διαχειρίζεστε!

1. Αξιοποιήστε το προφίλ σας και επαγγελματικά ή φτιάξτε ένα νέο που θα προβάλλει τα ταλέντα ή τις υπηρεσίες σας (π.χ. αν είστε ελεύθερος επαγγελματίας). Ως φωτογραφία προφίλ ή background π.χ. τοποθετήστε τον λογότυπό σας, αναρτήστε δείγμα της δουλειάς σας (photos, flyers κ.ά.) και προβάλετε τη συμμετοχή σας σε συνέδρια/ομιλίες/εκθέσεις.
2. Αν είστε ανενεργοί χρήστες, κρατήστε το προφίλ σας λιτό. Προσέξτε τι επιλέγετε να αναρτάτε, ακόμα κι αν αυτό γίνεται σπάνια, και βάλτε μια σοβαρή φωτογραφία.
3. Φτιάξτε τις ρυθμίσεις σας, έτσι ώστε να εκφράζετε σχετικά ελεύθερα στην ψηφιακή κοινωνική ζωή σας (π.χ. μέσω φωτογραφιών, αναρτήσεων κ.ά.) και αυτή η «δράση» να είναι ορατή μόνο σε εσάς και στο κοινό που θα επιλέξετε. Επιλέξτε όσους (φίλους, οικογένεια, γνωστούς κ.ά.) αντιλαμβάνονται το ύφος των αναρτήσεών σας. Μην έχετε όμως την ψευδαίσθηση πως οι αναρτήσεις σας θα εμφανίζονται μόνο σε αυτό το επιλεγμένο κοινό. Αν π.χ. σας έχουν συμπεριλάβει ως αναφορά (photo/name tag) γνωστοί σας χωρίς να το γνωρίζετε, μπορεί να σας εκθέσουν ανεπανόρθωτα στα μάτια εργοδοτών.
4. Όσα καταγράφετε σε σχόλια, λεζάντες ή status προφίλ μπορούν επίσης να προωθηθούν/δημοσιευθούν, προκαλώντας μια απόρριψη. «Scripta manent» και εδώ.
5. Τον Φεβρουάριο του 2017, το Facebook ανακοίνωσε παγκοσμίως νέο προϊόν, όπου οι χρήστες που έχουν εταιρική σελίδα στο μέσο, έχουν πλέον τη δυνατότητα να αναρτούν αγγελίες για να καλύψουν θέση εργασίας. Με άλλα λόγια, αν αιτηθείτε κάποια εργασία από το Facebook, θα χρειαστεί να είστε έτοιμοι να «γυρίσετε» το profile σας σε άκρως επαγγελματικό.



Twitter (www.twitter.com)

Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης που προβάλλει κυρίως απόψεις των χρηστών του. Με συγκεκριμένο περιθώριο χρήσης χαρακτήρων ως ιδιαιτερότητα, έχει τη δύναμη να επικοινωνεί προς πάσα κατεύθυνση «ατάκες», πεποιθήσεις και προτιμήσεις των χρηστών του. Επιπλέον, λειτουργεί ως πηγή πληροφοριών για τους Υπεύθυνους Επιλογής Προσωπικού και ως μέσο κρίσης και επίκρισης.

1. Δημιουργήστε λογαριασμό με σκοπό τη δικτύωση αλλά κυρίως τη συχνή ενημέρωση και την καταγραφή των απόψεών σας για διάφορα θέματα.
2. Αξιοποιήστε επαγγελματικά το προφίλ σας, χρησιμοποιώντας το πραγματικό σας ονομ/μο. Αντιθέτως, αν χρησιμοποιήσετε ψευδώνυμο για να εκφράξετε πιο «ελεύθερα» (πρακτική πολλών), λάβετε υπόψη σας ότι κάποιος ίσως να σας αναγνωρίσει και να κρίνει όσα λέτε (πιθανόν και εν αγνοία σας!).
3. Αναρτήστε τις σκέψεις και τα σχόλιά σας (σε 140 χαρακτήρες), διαμορφώνοντας το προσωπικό σας στυλ. Ξεχωρίστε με θετική έννοια και εκτεθείτε διπλωματικά.
4. Ακολουθήστε Job Sites, Εφημερίδες και Εταιρείες, ώστε να ενημερώνεστε συχνά για τα νέα της αγοράς (συγκωνήσεις, εξαγορές, θέσεις εργασίας, οικονομικά αποτελέσματα).
5. Ακολουθήστε χρήστες-κλειδιά, που θα σας μεταδώσουν με τα tweets και retweets τους (από δικούς τους followers) την ενημέρωση που αναζητάτε.
6. Κρατήστε τις απόψεις σας σε επαγγελματικό και διακριτικό τόνο. Σκεφθείτε ότι όσα δημοσιοποιείτε (θυμηθείτε, «scripta manent») σκιαγραφούν τον χαρακτήρα σας, επηρεάζοντας ή διαμορφώνοντας την αξιολόγηση που θα σας ασκηθεί.
7. Ακούγεται υπερβολικό, αλλά ακόμα και τα προφίλ όσων «ακολουθείτε» καταδεικνύουν τις επιλογές σας (πολιτικούς, δημοσιογράφους, διάσημους).
8. Ακολουθήστε το γνωστό και μη εξαιρετέο trend #aggeliesergasias στην κοινότητα του twitter, που αφορά άμεσα όσους αναζητούν ή προσφέρουν εργασία. Το συγκεκριμένο hashtag παρέχει ροή αγγελιών μέσω 700-800 tweets/ημέρα.



Instagram (www.instagram.com)

Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης που αξιοποιείται συνήθως για την προβολή φωτογραφιών και «ιστοριών» των χρηστών του, μέσω ολιγόλεπτων video. Αυτό το μέσο δεν χρησιμοποιείται για την εύρεση υποψήφιων, μιας και βασίζεται περισσότερο στην έκθεση εικόνων, αλλά ο χρήστης θα βρει πολλές φορές εικόνες που μπορεί να αφορούν θέσεις εργασίας προς κάλυψη από επιχειρήσεις τουρισμού, τεχνολογίας και τηλεπικοινωνιών κ.ά.

1. Δημιουργήστε λογαριασμό, έχοντας εξ αρχής γνώση για ποιο λόγο θέλετε να αξιοποιήσετε το μέσο. Αν στους σκοπούς σας συμπεριλαμβάνεται και η εύρεση εργασίας, καλό θα είναι οι εικόνες που επιλέγετε να προβάλλετε να είναι πολύ προσεκτικά επιλεγμένες.
2. Αναζητήστε εταιρείες όπου στοχεύετε να εργαστείτε, ακολουθήστε τις και φροντίζετε να τις επισκέπτεστε συχνά, ώστε να μαθαίνετε τυχόν ενημερώσεις για εργασιακά ανοίγματα.
3. Έχετε τη δυνατότητα ακόμα και να στείλετε μήνυμα στην εταιρεία που ακολουθείτε αν το θέλετε, αν και ενδείκνυται να χρησιμοποιήσετε άλλα μέσα, καλύτερα για την προσέγγιση στελεχών του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού (π.χ. το LinkedIn).

Ασφαλώς υπάρχουν κι άλλα εργαλεία και εφαρμογές που υφίστανται στα παραπάνω ψηφιακά μέσα και θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε, ώστε να σας φέρουν σε επαφή με μεγαλύτερο δίκτυο στελεχών, κάθε μέρα. Οπότε δεν έχετε παρά να τα εξερευνήσετε, να τα αξιοποιήσετε σωστά και να ασκήσετε ΕΠΙΡΡΟΗ!



Είδη συνεντεύξεων

Χαρακτηριστικά, Πλεονεκτήματα, Μειονεκτήματα

Συγχαρητήρια! Το βιογραφικό σου σε οδήγησε στη δεύτερη φάση των συνεντεύξεων. Είσαι έτοιμος/-η γι' αυτές; Ποιες είναι όμως αυτές οι φάσεις; Πιθανότατα θα περάσεις από διάφορους τύπους συνεντεύξεων όπως τηλεφωνική, Skype και face to face συνέντευξη, ανάλογα με το είδος της θέσης που έχεις κάνει αίτηση.



Δήμητρα Τσουκανέλη,
Recruitment Consultant Team Leader | kariera.gr

Στεφανία Πραγκαστή
CS Recruitment Consultant | kariera.gr

Οι πολλές και διαφορετικού τύπου συνεντεύξεις προσφέρουν τη δυνατότητα στον εργοδότη κατ' αρχάς να διαπιστώσει την ποιότητα του κινήτρου σου. Επιπλέον, όλοι οι τύποι συνεντεύξεων εξυπηρετούν τον ίδιο σκοπό, δηλαδή να αξιολογηθεί η προσωπικότητά σου ως όλον (δεξιότητες, γνώσεις, εμπειρία, εκπαίδευση), με διαφορετικό συντελεστή βαρύτητας όμως κάθε φορά. Σίγουρα υπάρχουν θετικά και αρνητικά στοιχεία για κάθε είδος και αυτά θα εξετάσουμε:

Τηλεφωνική συνέντευξη

Για τον εργοδότη, η τηλεφωνική συνέντευξη είναι ένας γρήγορος και εύκολος τρόπος μετά την επιλογή βιογραφικών, ώστε να προωθηθούν οι καταλληλότεροι υποψήφιοι για συνέντευξη από κοντά ή μέσω Skype.

Αυτό όμως που πρέπει ο υποψήφιος να θυμάται, είναι πως η τηλεφωνική συνέντευξη είναι η πρώτη εικόνα που αποκτά γι' αυτόν ο μελλοντικός του εργοδότης, και είναι πολύ σημαντικό να κάνει καλή εντύπωση.

Dos

- ☉ Να θυμάσαι ότι η χροιά και ο τόνος της φωνής σου «λένε» τα περισσότερα στον συνεντευκτή.
- ☉ Να είσαι χαμογελαστός, με καθαρή φωνή
- ☉ Να θυμάσαι σε ποια θέση εργασίας απάντησες
- ☉ Να δίνεις άμεσες και συγκεκριμένες (to the point) απαντήσεις
- ☉ Να είσαι ευδιάθετος συνομιλητής, έτοιμος να εξηγήσεις τι έκανες σε προηγούμενη εργασιακή θέση εν συντομία
- ☉ Να κάνεις έξυπνες ερωτήσεις που αφορούν στη θέση
- ☉ Να ρωτήσεις ποια είναι τα επόμενα βήματα
- ☉ Να κάνεις σωστή χρήση της γλώσσας (όχι αργκό)
- ☉ Βρες στο LinkedIn τον άνθρωπο που μίλησες μαζί του

Don'ts

- ☉ Μην ξεκινήσεις τη συζήτηση σε ένα περιβάλλον που δεν μπορείς να συζητήσεις. Είναι προτιμότερο να ζητήσεις να σε ξανακαλέσουν
- ☉ Μη χρησιμοποιήσεις πρώτο ενικό
- ☉ Μην υπάρξεις αγενής σε οποιαδήποτε φάση του τηλεφωνήματος, ακόμα και αν δεν σου αρέσουν κάποια χαρακτηριστικά της θέσης που σου περιγράφεται

Συνέντευξη μέσω Skype

Η συνέντευξη μέσω Skype αποτελεί μία καινούρια προσέγγιση των υποψήφιων. Δίνει τη δυνατότητα να πραγματοποιηθεί η συνάντηση με τον υποψήφιο ανεξάρτητα με το πού βρίσκεται. Η προετοιμασία πρέπει να είναι ακριβώς η ίδια με μία συνέντευξη από κοντά. Συνεπώς:

Dos

- ☉ Ζήτη πληροφορίες για εταιρεία και για θέση
- ☉ Κατά τη διάρκεια της συνομιλίας σου με τον συνεντευκτή σου, μπορείς να του αποστείλεις διάφορα Project links
- ☉ Δώσε προσοχή στον χώρο που φαίνεται στην κάμερα
- ☉ Φρόντισε να έχεις καλή σύνδεση στο ίντερνετ
- ☉ Να έχεις επίσημο ντύσιμο, ανάλογο με αυτό μιας συνέντευξης από κοντά
- ☉ Φρόντισε το Skype name, το ID και η φωτογραφία σου να είναι κατάλληλα
- ☉ Να κρατάς βλεμματική επαφή
- ☉ Επειδή η γλώσσα του σώματος είναι περιορισμένη, μπορείς να κουνήσεις τα χέρια σου, για να δώσεις έμφαση σε κάποια σημεία
- ☉ Μην ξεχνάς να είσαι χαμογελαστός, to the point και να έχεις ολοκληρωμένη σκέψη

Don'ts

- ☉ Δεν θα πρέπει να σε απασχολεί τι συμβαίνει γύρω σου όσο μιλάτε
- ☉ Φρόντισε να μην ακούγονται περιέργοι ήχοι από το εξωτερικό περιβάλλον, που θα αποσπούν την προσοχή σας
- ☉ Μην ασχοληθείς με το κινητό σου όσο κάνεις συνέντευξη
- ☉ Μην έχεις την κάμερα στημένη σε λάθος γωνία! Η κάμερα πρέπει να είναι απέναντί σου, προσομοιάζοντας μια συνέντευξη από κοντά



Συνέντευξη face to face

Αυτό είναι το είδος της συνέντευξης που οι περισσότεροι είναι εξοικειωμένοι μαζί της και συνήθως λαμβάνει χώρα μετά από μια τηλεφωνική συνέντευξη. Φαίνεται ότι έχεις τις προϋποθέσεις για τη θέση που σε έχουν καλέσει.

Σκοπός του συνεντευκτή είναι να αξιολογήσει το κίνητρο, τον επαγγελματισμό του υποψήφιου, να εξακριβώσει αν έχει τα απαραίτητα προσόντα για τη θέση και αν ταιριάζει στην κουλτούρα της εταιρείας.

Σκοπός του συνεντευξιζόμενου είναι να οικοδομήσει ένα κλίμα εμπιστοσύνης με τον συνεντευκτή και να μπορεί να αποδείξει ότι είναι ο κατάλληλος άνθρωπος για την κατάλληλη θέση.

Dos

- ☑ Φτάσε 5-10 λεπτά νωρίτερα στο ραντεβού και κάνε μια εγκάρδια χειραψία
- ☑ Έχει μεγάλη σημασία η γλώσσα του σώματος. Να είσαι ευθυτενής, με κλίση προς τον συνεντευκτή σου
- ☑ Χρησιμοποίησε ρήματα που αποπνέουν σιγουριά και αυτοπεποίθηση, π.χ. πιστεύω (έναντι του «νομίζω»), θέλω (έναντι του «δεν έχω πρόβλημα») κ.λπ.
- ☑ Να έχεις μαζί σου μια ατζέντα στην οποία μπορείς να σημειώσεις
- ☑ Μάθε όσες περισσότερες πληροφορίες μπορείς για την εταιρεία
- ☑ Να είσαι προετοιμασμένος να δώσεις λεπτομέρειες για την προϋπηρεσία σου, ακόμα και για νούμερα ή ποσοστά
- ☑ Να είσαι προετοιμασμένος να απαντήσεις στην ερώτηση «Γιατί να προτιμήσουμε εσένα για τη συγκεκριμένη θέση και όχι κάποιον άλλο;»
- ☑ Φρόντισε να έχεις παρουσία στο LinkedIn και στείλε ένα ευχαριστήριο μήνυμα στον συνεντευκτή μετά τη συνέντευξη

Don'ts

- ☑ Δεν χρειάζεται να απαντάς μονολεκτικά με ένα «Ναι» ή «Όχι».
- ☑ Μην αποφύγεις να απαντήσεις κάποια ερώτηση. Αν χρειάζεσαι χρόνο να σκεφτείς, ζήτα να σου επαναληφθεί η ερώτηση για να κερδίσεις μερικά δευτερόλεπτα
- ☑ Ποτέ μη διακόπτεις τον συνεντευκτή. Αφού ολοκληρώσει, μπορείς να ξεκινήσεις την απάντησή σου
- ☑ Μην καπνίσεις λίγο πριν τη συνέντευξη! Αν θες να καπνίσεις, πάρε μαζί σου μια μέντα για φρέσκια αναπνοή
- ☑ Δεν χρειάζεται να πεις ψέματα ή να υπερβάλεις σε οτιδήποτε ερωτηθείς. Να θυμάσαι ότι δεν θα ήθελες κάποια στιγμή να αποκαλυφθεί κάτι τέτοιο
- ☑ Μην κάνεις αρνητικά σχόλια για προηγούμενο εργοδότη (μπορεί να το γνωρίζουμε όλοι ότι δεν πρέπει να γίνεται, παρ' όλα αυτά συνεχίζει να γίνεται)
- ☑ Θα ήταν καλό να αποφύγεις εκφράσεις που δημιουργούν αρνητισμό στην πρόταση (Δεν...)



Ο κατάλληλος άνθρωπος
στην κατάλληλη θέση.

Αν αναζητάς την πρώτη σου δουλειά,
οι αγγελίες που χρειάζεσαι για να τη βρεις
σε περιμένουν.

Δες τες όλες και στείλε το βιογραφικό σου!



Προετοιμάσου σωστά και κέρδισε τη θέση των ονείρων σου!

Επιτέλους! Έφτασε η ώρα της συνέντευξης για τη θέση εργασίας που διεκδικείς και θέλεις τόσο πολύ. Είσαι χαρούμενος, αλλά η χαρά σου επισκιάζεται από το άγχος.



Μάριος Μανιάτης
HR Advisor & Career Coach

Το άγχος είναι ο χειρότερος σύμβουλος και μόνο ένα αντίδοτο υπάρχει: η σωστή και ολοκληρωμένη προετοιμασία. Ναι, υπάρχει τρόπος να προετοιμαστείς και όχι μόνο να τα πας περίφημα αλλά να απολαύσεις και την όλη διαδικασία!

Το πιο εύκολο είναι να μιλήσεις για σένα: τις σπουδές σου, την εμπειρία σου, τις δεξιότητές σου, τα επιτεύγματά σου. Η προετοιμασία εδώ είναι εύκολη. Απλά θα πρέπει να θυμάσαι με λεπτομέρειες όλα τα παραπάνω.

Ωστόσο ένας από τους πιο καθοριστικούς παράγοντες, ώστε η συνέντευξή σου να θεωρηθεί επιτυχής, είναι η γνώση σου τόσο για την εταιρεία στην οποία απευθύνεσαι όσο και για τη θέση που έχεις αιτηθεί.

Παλαιότερα υπήρχε η τακτική να ξεκινά η συνέντευξη (ή να κλείνει) με τον συνεντευκτή να δίνει όλες τις πληροφορίες που χρειάζονται στον υποψήφιο, όχι μόνο για τη συγκεκριμένη θέση αλλά και για την εταιρεία. Αυτό ήταν και μια τακτική marketing, μιας και ο κάθε υποψήφιος θα μπορούσε να είναι άμεσος ή έμμεσος πελάτης, και η συνέντευξη είναι μια μοναδική ευκαιρία να δοθούν πληροφορίες για πολύ βασικά αλλά και σημαντικά στοιχεία και επιτεύγματα της εταιρείας.

Σήμερα αυτό φαίνεται να έχει αλλάξει και συνήθως ζητείται από τον ίδιο τον υποψήφιο να μιλήσει για την εταιρεία! Έχει ιδιαίτερη σημασία να προετοιμαστείς πολύ καλά, γιατί ενδέχεται η συνέντευξη να αρχίσει με ανάλογες ερωτήσεις. Η αρχή είναι το ήμισυ του παντός, οπότε αν δώσεις αρχικά μια θετική εικόνα, τότε η συζήτηση θα κυλήσει το ίδιο θετικά και ομαλά.

Δεν έχει σημασία αν γνωρίζεις όλες τις πιθανές ερωτήσεις, αφού δεν είναι εύκολο να βρεις πηγές για να αντλήσεις όλα τα σχετικά στοιχεία. Το σημαντικό είναι να έχεις αφιερώσει χρόνο στην έρευνα προκειμένου να μάθεις κάποια βασικά πράγματα, και η επιτυχία σου θα στηριχτεί περισσότερο στον τρόπο με τον οποίο θα τα παρουσιάσεις.

Τις περισσότερες φορές, η συζήτηση ξεκινάει με την ερώτηση «Τι γνωρίζετε για εμάς;». Όσο περισσότερα γνωρίζεις τόσο περισσότερο θα ενθουσιάσεις τον συνομιλητή σου και θα καταλάβει ότι όχι μόνο μπήκες στον κόπο να συγκεντρώσεις στοιχεία για την επιχείρηση αλλά και ότι βρίσκεσαι συνειδητά εκεί, για να διεκδικήσεις μια θέση στον συγκεκριμένο κλάδο στον οποίο δραστηριοποιείται η επιχείρηση.

Ας δούμε λοιπόν τι πρέπει να αναζητήσεις:

- Μια πολύ σημαντική ενότητα αφορούν οι ερωτήσεις σχετικά με το παραγόμενο προϊόν ή την υπηρεσία. Οι ερωτήσεις αυτές είναι σχετικά εύκολο να απαντηθούν, αν τα προϊόντα και οι υπηρεσίες φτάνουν στον τελικό καταναλωτή (B2C - Business to Consumer) και μπορείς να μιλήσεις από την προσωπική σου πείρα. Τέτοιες εταιρείες μπορεί να είναι τράπεζες, super markets, αυτοκινητοβιομηχανίες, φαρμακοβιομηχανίες, ξενοδοχεία, εταιρείες ειδών διατροφής/ένδυσης/υπόδησης και πολλές άλλες. Αν όμως πρόκειται για εταιρείες που παρέχουν κυρίως υπηρεσίες (πιο σπάνια προϊόντα) μόνο σε άλλες επιχειρήσεις (B2B - Business to Business), τότε τα πράγματα είναι λίγο πιο περίπλοκα. Η συλλογή στοιχείων και πληροφοριών γίνεται δυσκολότερη και σπάνια θα μπορεί να βασιστεί στην προσωπική σου γνώμη, αλλά κυρίως σε γνώμες τρίτων ατόμων.
- Μία ακόμα ενότητα ερωτήσεων που απαντάται συχνά αφορά σε εκείνες που σχετίζονται με την οργάνωση και τη διοίκηση της επιχείρησης. Εδώ υπάρχει μεγάλη γκάμα, που περιλαμβάνει από ερωτήσεις οικονομικού χαρακτήρα μέχρι οργανωτικής δομής. Θα ήταν καλό να αναζητήσεις στοιχεία για τα παρακάτω:
 - Τις πόλεις/χώρες όπου δραστηριοποιείται η εταιρεία
 - Το όνομα του προέδρου της εταιρείας
 - Τους κυριότερους ανταγωνιστές και πελάτες
 - Το έτος λειτουργίας της επιχείρησης
 - Την (τελευταία) διάκριση/διακρίσεις που έλαβε η εταιρεία
 - Το κοινωνικό έργο που επιτελεί (αν υπάρχει)
 - Τον αριθμό των εργαζόμενων
- Ίσως η πιο ιδιαίτερη πλευρά της επιχείρησης, που καλείσαι να ανακαλύψεις, είναι η εταιρική κουλτούρα. Για να καταλάβεις τι σημαίνει εταιρική κουλτούρα πολύ απλοϊκά, προσπάθησε να φανταστείς την εταιρεία σαν έναν άνθρωπο. Αν λοιπόν ήταν άνθρωπος, τι προσωπικότητα θα είχε; Τι αξίες θα είχε; Πώς θα χειριζόταν τις σχέσεις του με τους άλλους; Πώς θα ντυνόταν; Τι ηθικές αρχές θα ενστερνιζόταν; Ποια στρατηγική θα ακολουθούσε για να πετύχει τους στόχους του;

Αυτό ακριβώς λοιπόν είναι η εταιρική κουλτούρα. Ένα σύνολο από επίσημους ή άγραφους κανόνες, που καθορίζουν τη συμπεριφορά και τη στάση του οργανισμού απέναντι σε ένα σωρό από πράγματα. Κυριότερα συστατικά των κανόνων αυτών είναι τα παρακάτω:

- Κώδικας ηθικής δεοντολογίας
- Σύστημα αξιών ή συμπεριφορών που προάγουν την εύρυθμη λειτουργία της επιχείρησης και βοηθούν στην αρμονική συνύπαρξη των εργαζόμενων
- Κανονισμοί εργασίας που μπορεί να αφορούν σε απλούς κανόνες με τα «πρέπει» ή «μη»
- Διαδικασίες και πολιτικές που αφορούν σε όλους τους τομείς λειτουργίας της εταιρείας και καθορίζουν τα δικαιώματα αλλά και τις υποχρεώσεις των εργαζόμενων απέναντι στην εταιρεία



- Σημαντική θα είναι και η έρευνά σου για τον ίδιο τον συνεντευκτή, που φυσικά αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρείας. Είναι ιδιαίτερα ωφέλιμο να συλλέξεις πληροφορίες για τον άνθρωπο με τον οποίο θα συζητήσεις και θα παίξει καθοριστικό ρόλο στο επόμενο επαγγελματικό σου βήμα! Επομένως θα είναι χρήσιμο να γνωρίζεις πράγματα που θα σου δώσουν τη δυνατότητα να βρεις οικεία ή κοινά στοιχεία μαζί του, που θα δώσουν λαβή για συζήτηση, ακόμα και ανταλλαγή απόψεων, αν τα θέματα είναι ιδιαίτερα εξειδικευμένα όπως για παράδειγμα η εμπειρία σε κάποιο συγκεκριμένο αντικείμενο.

Μερικά από τα πιο χρήσιμα πράγματα που θα μπορούσες να μάθεις γι' αυτόν είναι:

- Τόπος καταγωγής
- Επαγγελματική εμπειρία
- Εκπαιδευτική κατάρτιση
- Πρόσθετη επιμόρφωση και εξειδικευμένες γνώσεις
- Συγγραφικό έργο/αρθρογραφία ή και ομιλίες σε συνέδρια
- Συμμετοχή σε σύλλογο/σύνδεσμο
- Πιστοποιητικά/διπλώματα από σεμινάρια
- Γνώση ξένων γλωσσών

Φαντάσου πόσο πιο εύκολα θα μπορούσε να κυλήσει η κουβέντα, αν για παράδειγμα είχατε τους ίδιους καθηγητές στο πανεπιστήμιο ή αν παίρνατε και οι δύο μαθήματα Κινέζικων! Ακόμα κι αν δεν θίξει κάποιο τέτοιο θέμα ο συνεντευκτής, μπορείς εσύ, διακριτικά και έντεχνα, να το συμπεριλάβεις στη ροή του λόγου. Μόνο θετικά μπορεί να εκληφθεί το γεγονός ότι θέλησες να ενημερωθείς και να προετοιμαστείς για το προφίλ του συνεντευκτή, όπως ακριβώς έκανε και εκείνος για σένα.

- Έρευνα σχετικά με το πώς αμείβεται η συγκεκριμένη θέση στην αγορά εργασίας, έτσι ώστε να απαντήσεις στην ερώτηση: «Με πόσα χρήματα θα ήσασταν ικανοποιημένος;». Πώς όμως θα αξιολογήσεις εσύ μια θέση, ώστε να απαντήσεις σε αυτή την κλασική ερώτηση; Μερικές πολύ καλές κινήσεις για την αξιολόγηση αμοιβής της θέσης αλλά και των συνοδευόμενων παροχών, πριν τη συνέντευξη, θα μπορούσαν να είναι:
 - Έρευνα στο διαδίκτυο για έγκυρες δημοσιεύσεις άρθρων και ιστολογίων σχετικά με το θέμα
 - Επικοινωνία με εταιρείες HR που ειδικεύονται σε θέματα αμοιβών και παροχών για συλλογή πληροφοριών
 - Χρήση του δικτύου γνωριμιών, προκειμένου να συμβουλευτείς κάποιον από το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού ή κάποιον που έχει ήδη την ίδια θέση εργασίας

Η αναζήτηση όλων αυτών των στοιχείων δεν είναι εύκολη υπόθεση, γι' αυτό μην απογοητευτείς αν δεν μπορείς να συγκεντρώσεις πολλά. Ο χρόνος που αφιέρωσες θα εκτιμηθεί πολύ θετικά ούτως ή άλλως.

Ας δούμε λοιπόν μερικές από τις πηγές στις οποίες μπορείς να ανατρέξεις:

- Συνήθως η κύρια και πιο έγκυρη πηγή είναι το site της εταιρείας. Οι μεγάλες πολυεθνικές αλλά και οι μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις έχουν οργανωμένο και πολύ καλά ενημερωμένο ιστότοπο, με σημαντικές ειδήσεις που αφορούν σε προϊόντα/υπηρεσίες, διακρίσεις, δραστηριότητες, πληροφορίες σχετικά με την οργάνωση και διοίκηση και πολλά άλλα.

- Μέσω μηχανής αναζήτησης στο διαδίκτυο, βρες όσα περισσότερα άρθρα μπορείς για τη συγκεκριμένη εταιρεία. Πρέπει να προσέξεις όμως ώστε τα άρθρα να είναι έγκυρα, για να έχεις τη δυνατότητα να τα επικαλεστείς σε πιθανή ερώτηση. Για παράδειγμα θα μπορούσες να βρεις μια οργανωτική αλλαγή (π.χ. εξαγορά ή συγχώνευση) που επικυρώθηκε πρόσφατα και θα επηρεάσει τις δραστηριότητες της εταιρείας. Απόφυγε τα blogs, στα οποία συνήθως αναφέρονται υποκειμενικές απόψεις ή γνώμες, και επικεντρώσου στα επιβεβαιωμένα γεγονότα.
- Χρησιμοποίησε τις επαφές σου από τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης, για να βρεις εργαζόμενους, πελάτες ή/και συνεργάτες της συγκεκριμένης εταιρείας, και μάθε όσες περισσότερες πληροφορίες μπορείς. Αυτό θα είναι ιδιαίτερα χρήσιμο στην περίπτωση των B2B εταιρειών, όπου θα μπορέσεις να μάθεις εκ των έσω πληροφορίες για πράγματα που δεν μπορείς να έχεις άποψη ή πρόσβαση ο ίδιος, κυρίως για την εταιρική κουλτούρα.
- Ειδικότερα για τη συλλογή στοιχείων για τους συνεντευκτές, η αναζήτηση μέσω επαγγελματικών δικτύων αναζήτησης όπως το LinkedIn θα σου φανεί ιδιαίτερα χρήσιμη.
- Για τους ίδιους λόγους, βρες ανθρώπους από το οικογενειακό ή/και το ευρύτερο φιλικό και κοινωνικό σου περιβάλλον, που να έχουν να σου δώσουν σημαντικές πληροφορίες τις οποίες θα μπορούσες να αξιοποιήσεις στη συνέντευξη. Γενικότερα αναζήτησε ανθρώπους που εμπιστεύεσαι και που έχουν μεγάλη επαγγελματική πείρα, για να σε βοηθήσουν ως μέντορες πριν και μετά τη συνέντευξη.

Και κάτι τελευταίο αλλά πολύ σημαντικό! Μην σκεφτείς και μην ασχοληθείς με οποιοδήποτε πρόβλημα έχεις, που σε στενοχωρεί, τη μέρα της συνέντευξης. Προσπάθησε να κάνεις ωραίες σκέψεις, αν είναι δυνατόν από το προηγούμενο βράδυ. Φαντάσου για παράδειγμα ότι σε έχουν ήδη προσλάβει και είσαι πολύ ευχαριστημένος από την εργασία σου εκεί. Όταν ξυπνήσεις το πρωί, να είσαι γεμάτος χαρά και ευγνωμοσύνη για οτιδήποτε έχεις στη ζωή σου και κυρίως για την ευκαιρία μιας ενδεχόμενης συνεργασίας που σου δίνεται μέσα από τη συνέντευξη.

Θα εκπλαγείς με το αποτέλεσμα!

10 στοιχεία προς αναζήτηση και συλλογή πριν από κάθε συνέντευξη

1. Γενικές πληροφορίες για την εταιρεία: οργάνωση και διοίκηση, ανταγωνισμός, οικονομικά στοιχεία
2. Πληροφορίες για την εταιρική κουλτούρα
3. Πληροφορίες για τον συνεντευκτή
4. Μισθολογικές πληροφορίες για το πώς αμείβει τη θέση η αγορά
5. Πληροφορίες για το ποιες παροχές προσφέρει η αγορά στη συγκεκριμένη θέση
6. Προϊόντα/υπηρεσίες της εταιρείας
7. Αναλυτική περιγραφή θέσης εργασίας
8. Απαραίτητες και επιθυμητές δεξιότητες για τον ρόλο
9. Πολιτικές εταιρείας
10. Αξίες εταιρείας



Το "**Συγχαρητήρια Προσλαμβάνεστε**" κυκλοφορεί σε όλα τα μεγάλα βιβλιοπωλεία από τις εκδόσεις Πατάκη.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στη σελίδα του βιβλίου στο Facebook: **Συγχαρητήρια Προσλαμβάνεστε Τα 7 μυστικά της επιτυχημένης συνέντευξης**.



ΕΡΓΑΣΙΑ

- Εταιρείες Στελέχωσης Προσωπικού
- Γραφεία Σταδιοδρομίας
 - Τεστ Αξιολόγησης
 - Γενιά Υ
- Εθελοντισμός





Οι Εταιρείες Επιλογής Στελεχών

Οι σύμβουλοι επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αναζήτηση, επιλογή και ενοικίαση προσωπικού, το τελευταίο διάστημα, τείνουν να γίνουν απαραίτητο «εργαλείο» τόσο για τις εταιρείες, όσο και για τους υποψηφίους.

Στην ελληνική αγορά, οι εταιρείες συμβούλων διαχωρίζονται σε αυτές που αναλαμβάνουν μόνο την τοποθέτηση-στελέκωση προσωπικού, σε αυτές που ενοικιάζουν προσωπικό για λογαριασμό της εταιρείας-πελάτη τους και σε εκείνες που προσφέρουν και τις δύο υπηρεσίες.

Παράλληλα, στην πρώτη κατηγορία οι σύμβουλοι διαχωρίζονται στους executive headhunters, που αναλαμβάνουν την εξεύρεση μόνο υψηλόβαθμων στελεχών (γενικών διευθυντών, ceos κ.ά) και στις εταιρείες που επιλέγουν στελέχη όλων των βαθμίδων, χαμηλά, μεσαία και υψηλά. Ένας άλλος διαχωρισμός αφορά τις ειδικότητες και τους κλάδους. Έτσι, οι περισσότεροι σύμβουλοι εξειδικεύονται σε συγκεκριμένες κατηγορίες θέσεων -χρηματοοικονομικές, marketing, πωλήσεις κ.ά.-, ενώ άλλοι εστιάζουν σε συγκεκριμένους κλάδους επιχειρηματικής δραστηριότητας, όπως φαρμακευτικές, λιανεμπόριο, τράπεζες κ.ά.

Τι προσφέρει ο Σύμβουλος

Στην ουσία, οι εταιρείες-σύμβουλοι επιλογής στελεχών παρέχουν ολοκληρωμένες λύσεις που περιλαμβάνουν την επιλογή, αξιολόγηση και τοποθέτηση στελεχών, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες κάθε εταιρείας και συμβαδίζουν με την εσωτερική τους κουλτούρα. Τα πλεονεκτήματα σε κάθε περίπτωση είναι πολλά. Οι σύμβουλοι διασφαλίζουν και για τους δύο εμπλεκόμενους φορείς -εταιρείες και στελέχη- απόλυτη εξειδίκευση, διακριτικότητα και επαγγελματισμό. Επιπλέον, έχουν συνεχή επαφή με πληθώρα επιχειρήσεων στην αγορά - αυτή εξάλλου είναι η δουλειά τους. Γνωρίζουν ποιες από αυτές είναι οικονομικά ανθηρές, ποιες αντιμετωπίζουν προβλήματα επιβίωσης, ποιες επεκτείνονται σε νέες δραστηριότητες ή και γεωγραφικές περιοχές, ποιες αναζητούν προσωπικό και σε ποιους τομείς της δραστηριότητάς τους. Είναι ενημερωμένοι και για τους μισθούς που δίνονται στην αγορά ανά θέση και επίπεδο αυτής, καθώς και τις θέσεις με τη μεγαλύτερη ζήτηση ανά περίοδο. Ενώ δεν είναι λίγες οι φορές, που οι εξειδικευμένοι σύμβουλοι γνωρίζουν και διαχειρίζονται διαθέσιμες θέσεις που δεν έχουν ανακοινωθεί επισήμως.

Τι κερδίζει ο Υποψήφιος

Όλα αυτά τα στοιχεία είναι πολύ σημαντικά για έναν υποψήφιο που αναζητά εργασία, είτε είναι νεοεισερχόμενος, είτε ενδιαφέρεται να αλλάξει καριέρα. Αναμφισβήτητα, νιώθει πιο ασφαλής, όταν ψάχνει δουλειά μέσα από μια αξιόπιστη εταιρεία επιλογής στελεχών. Η καθοδήγηση και η πληροφόρηση που λαμβάνει από τον αρμόδιο σύμβουλο συντελούν στην καταλληλότερη επιλογή, ειδικά σε μια δύσκολη περίοδο, όπως αυτή που διανύουμε. Ένας σύμβουλος μπορεί να προσφέρει εναλλακτικές προτάσεις στον υποψήφιο και να τον βοηθήσει να τις αξιολογήσει καλύτερα, με βάση τις δεξιότητες, την εμπειρία αλλά και τις ανάγκες του, καθώς επίσης να τον ενημερώσει για την εξέλιξη και την κίνηση της αγοράς εργασίας.

Προσοχή στις «παγίδες»

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτικός με την επιλογή της εταιρείας συμβούλων, γιατί εκτός από τις «σοβαρές» εταιρείες επιλογής στελεχών υπάρχουν και αρκετές που εκμεταλλεύονται ποικιλοτρόπως τους υποψήφιους και ειδικά τους ανέργους. Φυσικά, η λύση δεν είναι να αποφεύγει ο υποψήφιος οποιαδήποτε συνεργασία μαζί τους, ούτε να είναι αρνητικός να έρθει σε επαφή μαζί τους. Η ενδεδειγμένη συμπεριφορά είναι η προσεκτική αντιμετώπισή τους και η ανάπτυξη μιας οριοθετημένης σχέσης μαζί τους. Ευτυχώς, οι περισσότεροι σύμβουλοι επιχειρήσεων λειτουργούν με αμιγώς επαγγελματικά κριτήρια, επομένως η συνεργασία μαζί τους μπορεί να αποβεί θετική και για τις δύο πλευρές. Πάντως, για την καλύτερη ενημέρωσή του ο υποψήφιος μπορεί να απευθυνθεί στην Ένωση Ιδιωτικών Εταιρειών Απασχόλησης (www.enidea.gr), η οποία διαθέτει τη λίστα των αδειοδοτημένων μελών της και παρέχει δωρεάν υπηρεσίες στους ανέργους.

Adecco HR

Λεωφ. Κηφισίας 56, Μαρούσι, 15125
 ☎ 210 69.30.490
 ✉ info@adecco.com
 🌐 www.adecco.gr

Contax AE

Κηρυκίου 6, Αθήνα, 10555,
 ☎ 210 32.56.310
 ✉ contact.us@contax.gr
 🌐 www.contax.gr

Creme de la Creme Human Resources SA

Λεωφ. Πεντέλης 96 και Μπακογιάννη 1, Βριλήσσια, 15235,
 ☎ 210 80.34.697
 ✉ info@cremedelacreme.gr
 🌐 www.cremedelacreme.gr

HR Exsel ΕΠΕ

Λεωφ. Βουλιγαμένης 85, Γλυφάδα,
 ☎ 210 96.40.411
 ✉ hrexsel@ath.forthnet.gr

ICAP

Αγ. Γεωργίου 5, Πατριαρχικό Πυλαίας, Θεσσαλονίκη, 57001
 ☎ 2310 505.700
 ✉ thesaloniki@icap.gr
 🌐 www.icap.gr

KSM Human Resources Ελλάς

Γ. Παπανδρέου 76-78, Ζωγράφου
 ☎ 211 8008866
 ✉ cv@ksmhr.gr
 🌐 www.ksmhr.gr

Metior Executive Search

Μιχαλακοπούλου 44, Αθήνα, 10551
 ☎ 210 72.46.662
 ✉ cv@metior.gr

AIMS International Hellas A.E.

Ρηγιλλής 26, Αθήνα, 10674
 ☎ 210 72.21.568
 ✉ aimsh@aims-hellas.com
 🌐 www.aims-hellas.com

Cornerstone Athens

Αιγιαλείας 54, Μαρούσι, 15125,
 ☎ 210 61.48.585
 ✉ athens@cornerstone-see.eu
 🌐 www.cornerstone-see.eu

DELOITTE BUSINESS SOLUTIONS A.E

Φραγκοκλησιάς 3α & Γρανικού, 151 25 Μαρούσι
 ☎ 210 67.81.100
 ✉ mycv@deloitte.gr
 🌐 www.deloitte.gr

HR Quest / Alexander Hughes

Κηφισίας 64 και Πρεμέτης, Μαρούσι, 15125,
 ☎ 210 61.48.180
 ✉ hrquest@hrquest.gr
 🌐 www.hrquest.gr

IN Group AE HR Solutions

Πατισίων 64 και Χέυδεν, Αθήνα, 10434
 ☎ 210 82.10.555
 ✉ ingroup@ingroup.gr
 🌐 www.ingroup.gr

KPMG

Στρ. Τόμπρα 3, 15342, Α. Παρασκευή
 ☎ 210 60.62.100
 ✉ justjobs@kpmg.gr
 🌐 www.justjobs.gr

McKinsey & Company

Όθωνος 6, 10557 Αθήνα,
 ☎ 210 36.72.400
 ✉ greece_recruiting@mckinsey.com
 🌐 www.mckinsey.gr

Ανάδειξη

Ν. Μάντζαρου 12, Θεσ/νίκη, 54627
 ☎ 2310 253.713
 ✉ info@anadeixi.gr
 🌐 www.anadeixi.gr

Create & Act, Αθήνα

Σεμιπέλου 2Α, Ιλίσια, 115 28,
 ☎ 210 74.70.073
 ✉ cva@createandact.gr
 🌐 www.createandact.gr

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε.

Λεωφόρος Κηφισίας 296 & Ναυαρίνου 40, Χαλάνδρι, Τ.Κ.15232
 ☎ 210 67.29.040
 ✉ info@diadikasia.gr
 🌐 www.diadikasia.gr

HRStrategy

Νερατζιώτισσης 75, Μαρούσι, 15124
 ☎ 210 61 34 240
 ✉ info@hrstrategy.gr
 🌐 www.hrstrategy.gr

ISS Human Resources AE

Λεωφ. Κηφισίας 280, 15232 Χαλάνδρι, Αθήνα
 ☎ 2130113300
 ✉ Elina.Politou@gr.issworld.com
 ✉ Eleftheria.Sakellariou@gr.issworld.com
 🌐 www.gr.issworld.com

ManpowerGroup

Λ. Μεσογείων 2-4, Πύργος Αθηνών, Κτίριο Β', 115 27 Αθήνα
 ☎ 801 100.3001 & 210 69.27.400
 ✉ manpower@manpowerteam.gr

Optimal Business Action

Λ. Κηφισίας 286, Χαλάνδρι, 15232
 ☎ 210 32.59.350
 ✉ info@optimalba.gr
 🌐 www.optimalba.gr

Alpha Plan

Πλατεία Καρύστη 4Α, Αθήνα, 10561
 ☎ 210 61.46.022,
 ✉ athens@aplan.gr
 🌐 www.aplan.gr

Create & Act, Θεσ/νίκη

Λεωφ. Νίκης 3, Κέντρο, 54624
 ☎ 2310 253.046
 ✉ cv@createandact.gr
 🌐 www.createandact.gr

Exceed Consulting

Ποσειδώνος 67, Γλυφάδα, 16674,
 ☎ 210 89.83.610
 ✉ info@exceed.gr
 🌐 www.exceed.gr

ICAP

Ελευθερίου Βενιζέλου 2, Καλλιθέα, 17676,
 ☎ 210 72.00.000
 ✉ icap@icap.gr
 🌐 www.icap.gr

Jobquest AE

Π. Μπακογιάννη 1, Βριλήσσια, 15235,
 ☎ 210 81.01.821
 ✉ info@jobquest.gr
 🌐 www.jobquest.gr

MEIHUNT

Corporate Talent Management 2, Stavrou Str. Alimos 17455, Athens - Greece
 ☎ +30 210 9881650
 ✉ www.meihunt.com
 ✉ info@meihunt.com

People for Business

Παραδείσου 17, Μαρούσι, 15125
 ☎ 210 68.00.251
 ✉ info@pfb.gr
 🌐 www.peopleforbusiness.gr

PMS - Personal Management Services

📍 Ηρώων Πολυτεχνείου 155, Χαλάνδρι, 15231
 ☎ 210 67.24.628
 ✉ info@pms.gr
 🌐 www.e-jobs.gr

PricewaterhouseCoopers

📍 Λεωφ. Κηφισίας 268, Χαλάνδρι, 15232
 ☎ 210 68.74.400
 🌐 www.ehr.pwcglobal.com

RSM Stylianos S.A.

📍 Πατρόκλου 1 & Παραδείσου, 151 25, Μαρούσι
 ☎ 210 67.17.733
 ✉ info@rsmi.gr
 🌐 www.rsmi.gr

Randstad Hellas SA

📍 Athens Tower, Building A, 2 Mesogeion Ave & Sinopis St 11527 Athens
 ☎ 210 6770523

Randstad Θεσσαλονίκη

📍 Ανδριανουπόλεως 6 & Παπακυρίτση 8, 55133 Καλαμαριά Θεσσαλονίκη
 ☎ 2310 414731
 ✉ thessaloniki@randstad.gr

Stanton Chase International:

📍 Μυκάλης 12, 15124, Μαρούσι,
 ☎ 210 61.29.429
 ✉ athens@stantonchase.com

Stedima SA

📍 Λεωφ. Κηφισίας 130Α, Αθήνα, 11526
 ☎ 210 69.93.005
 ✉ stedima@hol.gr
 🌐 www.stedima.gr

Stockdale & Associates

📍 Αρτέμιδος 32, 14562, Κηφισία
 ☎ 210 62.36.910
 ✉ info@stockdaleconsultants.com
 🌐 www.stockdaleconsultants.com

Taplow Hellas

📍 Πατρόκλου 1 & Παραδείσου, 151 25, Μαρούσι
 ☎ 210 67.53.470
 ✉ infohellas@taplowgroup.com
 🌐 www.taplowgroup.gr

TRENKWALDER JOBCENTRES HELLAS

📍 Υψηλάντου 63, 11521, Κολωνάκι
 ☎ 210 61.24.300
 ✉ infogreece@trenkwalder.com
 🌐 www.trenkwalder.com/gr

Γραφεία σταδιοδρομίας

Γραφεία Διασύνδεσης Ελληνικών Τ.Ε.Ι.

Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε

📍 Ν. Ηράκλειο, 141 21, Αθήνα
 ☎ 210.28.96.763
 ✉ gdaspete@aspete.gr
 🌐 www.aspete.gr/grafeiodiasyndesis/mgrafeiodiasyndesis.htm

Τ.Ε.Ι. ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

📍 Αντικάλμος, ισόγειο (γραφείο 44Α) ΤΚ. 24100, Καλαμάτα
 ☎ 2721045346 📠 2721045346
 ✉ dasta@teikal.gr
 🌐 dasta.teikal.gr/Career/default.aspx

Τ.Ε.Ι. ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ

📍 Γραφείο Διασύνδεσης, Νέα Κτήρια, 30 200, Μεσολόγγι
 ☎ 26.310.58.276
 📠 26.310.24.408
 ✉ career@teimes.gr
 🌐 www.dasta.teimes.gr/web/career/home

Τ.Ε.Ι. ΑΘΗΝΑΣ

📍 Αγίου Σπυρίδωνος, Τ.Κ. 12210, Αιγάλεω, Αθήνα, Στο κτίριο Κ12 της ΣΤΕΦ (1ος όροφος)
 ☎ 210.53.85.184, 210.53.85.192
 📠 210.53.85.184, 210.53.85.191
 ✉ career@teiath.gr | spoudspraktask@teiath.gr
 🌐 www.career.teiath.gr/Career/Default.aspx

Τ.Ε.Ι. ΚΡΗΤΗΣ

📍 Σταυρωμένος, Τ.Θ. 140, 71110, Ηράκλειο
 ☎ 2810.379.335-7 ☎ 28.210.23.014
 Χανιά
 📠 2810 31.92.81
 ✉ career@career.teicrete.gr
 🌐 http://dasta.cs.teicrete.gr | www.career.teicrete.gr

Τ.Ε.Ι. ΧΑΛΚΙΔΑΣ

📍 Ψαχνά Εύβοιας, 34 400
 ☎ 22.280.99.553
 📠 22.280.99.554
 ✉ gdm@teihal.gr
 🌐 http://www.teihal.gr/

Τ.Ε.Ι. ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

📍 Κοίλα, 50 100, Κοζάνη
 ☎ 2461068095 📠 2461028311
 ✉ bisbas@teikoz.gr

Τ.Ε.Ι. ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

📍 1ος όροφος της Κεντρικής Διοίκησης του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων στο Αργοστόλι, Ι. Μομφεράτου & Ηλία Μνηάτη, 28100
 ☎ 2671027890 📠 2671027891
 ✉ career@teioon.gr
 🌐 http://www.career.teioon.gr

Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

📍 Κτίριο Σ.Ε.Υ.Π. (Ισόγειο), Τ.Θ. 141, 57 400, Σίνδος, Θεσσαλονίκη
 ☎ 2310.013.480 📠 2310.791.482
 ✉ diasyn desi@admin.teithe.gr | career@admin.teithe.gr
 🌐 http://www.career.teithe.gr

📍 Τέρμα Κοντοπούλη, 53 100, Φλώρινα

☎ 23.850.54.651 📠 23.850.54.651
 ✉ tof0012@kozani.teikoz.gr

📍 Θέση Φούρκα, 52 100, Καστοριά

☎ 2467087182 📠 2467087063
 ✉ career@kastoria.teikoz.gr

📍 6ο κλμ Παλαιάς Ε.Ο. Γρεβενών Κοζάνης, 51100 Γρεβενά

☎ 2462061616 📠 2462087692
 ✉ career_grv@kozani.teikoz.gr
 🌐 https://www.teiwm.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=18&Itemid=167&lang=el

Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

📍 Γραφείο Διασύνδεσης, 41110, Λάρισα
 ☎ 2410 684725-6
 ✉ career@teilar.gr
 🌐 http://dasta.teilar.gr/default.htm
 📍 Γραφείο Διασύνδεσης Καρδίτσας, Τέρμα Μαυρομιάλη, Κτίριο Τμήματος Δασοπονίας και ΔΦΠ, 43100, Καρδίτσα
 ☎ 2441080030 📠 2441080811
 ✉ career.kard@teilar.gr
 🌐 http://dasta.teilar.gr/default.htm

Τ.Ε.Ι. ΚΑΒΑΛΑΣ

📍 Άγιος Λουκάς, ΤΘ 1231,654 04, Καβάλα
 ☎ 2510.462.204 📠 2510.462.205
 ✉ gd@teikav.edu.gr
 📍 1χιλ.Δράμας-Καλαμπακίου, Δράμα
 ☎ 25.210.60.425 📠 25.210.60.425
 ✉ gddaso@teikav.edu.gr
 🌐 http://career.teikav.edu.gr/

Τ.Ε.Ι. ΣΕΡΡΩΝ

📍 Τέρμα Μαγνησίας, 621 24, Σέρρες
 ☎ 23.210. 49.228 📠 23.210.49.374
 ✉ liaisof@teiser.gr
 🌐 diasyn desi.teiser.gr

Τ.Ε.Ι. ΗΠΕΙΡΟΥ

📍 Δομή Απασχόλησης & Σταδιοδρομίας Τ.Ε.Ι. Ηπείρου, Κωστακίοι Κτίριο 'Α Φυτικής Παραγωγής, Άρτα, 47100
 ☎ 2681050528
 ✉ career@teiep.gr
 🌐 http://dasta.teiep.gr/grafeiodiasyndesis

Τ.Ε.Ι. ΠΕΙΡΑΙΑ

📍 Πέτρου Ράλλη & Θηβών 250, Κτίριο Α, Γραφείο 014, 122 44, Αιγάλεω
 ☎ 210.53.81.294-210 56.99.763
 📠 210.53.81.296
 ✉ secre@gdias.teipir.gr
 🌐 http://gdias.teipir.gr

Τ.Ε.Ι. ΛΑΜΙΑΣ

📍 3ο κλμ. Π.Ε.Ο. Λαμίας - Αθηνών, 35 100, Λαμία
 ☎ 22.310.60.196
 📠 22.310.60.196
 ✉ career@teilam.gr
 🌐 http://career.teilam.gr/

Γραφεία Διασύνδεσης Ελληνικών Πανεπιστημίων

**ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Κεντρικό Γραφείο Διασύνδεσης
 📍 Κτήριο Διοίκησης, 54 124, Θεσσαλονίκη
 ☎ 2310 997340-314-359,
 📠 2310.995.312
 🌐 <https://dasta.auth.gr/cmsitem.aspx?sid=2&id=158>

ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Γραφείο Διασύνδεσης
 📍 Ιερά Οδός 75, 118 55, Αθήνα
 ☎ 210.52.94.884, 210.52.94.816
 📠 210.52.94.884
 🌐 <http://www.career.aua.gr/>
 ✉ career@aua.gr

ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ

📍 Κτήριο Διοίκησης Δ.Π.Θ., Γραφείο 130
 Πανεπιστημιούπολη, 69 100, Κομοτηνή
 ☎ 25.310.39.343, 25.310.39.034
 📠 25.310.39.342
 🌐 <http://career.duth.gr/cms/>
 ✉ career@duth.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

Κεντρικό Γραφείο Διασύνδεσης
 📍 Κτήριο Διοίκησης, Λόφος Πανεπιστημίου
 81 100, Μυτιλήνη
 ☎ 22.510.36.777
 🌐 <http://career.aegean.gr/>
 ✉ career@aegean.gr

**ΕΘΝΙΚΟ & ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

Κεντρικό Γραφείο Διασύνδεσης
 Τμήμα Πληροφορικής & Τηλεπικοινωνιών
 📍 Γραφείο Α22, Πανεπιστημιούπολη,
 Ιλίσια 157 84, Αθήνα
 ☎ 210.72.75.220 📠 210.72.75.214
 ✉ gd@di.uoa.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

Γραφείο Διασύνδεσης
 Πανεπιστημιούπολη Ρεθύμνου
 📍 Ισόγειο Κτηρίου Διοίκησης (B2), 74 100,
 Ρέθυμνο
 ☎ 28.310.77.726-27-65-66
 📠 28.310.77.728

Γραφείο Διασύνδεσης ΣΘΕΤΕ
 Κτήριο Τμήματος Φυσικής, Βασιλικά
 Βουτών

Τ.Θ. 2208, 71003, Ηράκλειο
 ☎ 2810.394.010-20
 📠 2810.394.021

Κτήριο Τμήματος Ιατρικής (πέρυγα 9Α)
 Τ.Θ. 2208, 71003, Ηράκλειο
 ☎ 2810.394.754
 📠 2810.394.754
 🌐 <http://career.admin.uoc.gr>
 ✉ career@admin.uoc.gr

ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ

Γραφείο Διασύνδεσης - Εξυπηρέτηση
 Φοιτητών και Νέων Αποφοίτων
 Ισόγειο Νέου Κτηρίου Μηχανολόγων-
 Ναυπηγών, Πολυτεχνειούπολη Ζωγράφου
 📍 Ηρώων Πολυτεχνείου 9, 157 73,
 Ζωγράφου
 ☎ 210.77.21.089 - 210.77.21.855
 🌐 <http://career.central.ntua.gr>
 ✉ career@central.ntua.gr

Περιφερειακό Γραφείο Διασύνδεσης

Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης &
 Δημόσιας Διοίκησης
 📍 Θεμιστοκλέους 6, 106 78, Αθήνα
 ☎ 210.36.88.947
 ✉ imeleas@pspa.uoa.gr
 🌐 <http://www.uoa.gr/foihtes/symboyley-tikes-yphresies/grafeio-diasyndeshs.html>

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

Γραφείο Διασύνδεσης Δομή Απασχόλησης
 & Σταδιοδρομίας
 📍 Πανεπιστημιούπολη Ιωαννίνων (Κτίριο
 Διοίκησης - Ισόγειο) Τ.Κ. 45110,
 Ιωάννινα
 ☎ 2651008454-8455-8458-8460-8731
 📠 2651008686
 🌐 <http://gd.uoi.gr/>
 ✉ career@uoi.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Γραφείο Κοζάνης
 Μαρία Μπιλιώνη-Σύμβουλος
 Σταδιοδρομίας
 ☎ 24.610.56.251 ✉ mmpilioni@uowm.gr
 Κατερίνα Θεοδοσιάδου-Σύμβουλος
 Σταδιοδρομίας
 ☎ 2461056252 ✉ ktheodosiadou@uowm.gr
 Γραφείο Φλώρινας
 Σταύρος Τσικοτάνης- Σύμβουλος
 Σταδιοδρομίας
 ☎ 23.850.55.036 ✉ stsikotanis@uowm.gr
 🌐 <https://dasta.uowm.gr/career/contact/>

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

📍 Πάροδος Αριστοτέλους 18, 26 335,
 Πάτρα
 ☎ 2610.367.675 fax: 2610.367.650
 🌐 <http://career.eap.gr/>
 ✉ career@eap.gr

ΑΝΩΤΑΤΗ ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

📍 Πατνσιών 42, 106 82 Αθήνα
 ☎ 210.38.97.159
 ✉ career@asfa.gr
 🌐 www.dasta.asfa.gr/frontend/articles.php?cid=2

ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

📍 Λεωφ. Συγγρού 136, 176 72 Καλλιθέα,
 Αθήνα, Υπόγειο Γυάλινου Κτιρίου
 ☎ 210-92.010.097-8, 210 92.01.661
 📠 210.92.01.500
 🌐 www.panteion.gr/index.php/grafeio-diasyndeseis
 ✉ grafstad@panteion.gr

ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

📍 Χαροκόπου 89, Γραφείο 302
 ☎ 2109549116
 ✉ career@hua.gr
 🌐 <http://athena.hua.gr/dasta/>

ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

📍 Πλατεία Τιριγιώπη 7, Κτήριο Ιπποκράτη,
 49 100, Κέρκυρα
 ☎ 26.610.87.735-733
 📠 26.610.87.333
 🌐 <http://dasta.ionio.gr/liaison/>
 ✉ career@ionio.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

📍 Γιαννιτσών & Λαχανά, Πολυκώρος
 Τσαλαπάτα, Παλαιά, 38 334, Βόλος
 ☎ 24210 06472, 24210 06473
 📠 24210 06474, 24210 74689
 🌐 <http://www.career.uth.gr/>
 ✉ career@uth.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

📍 Εγνατία 156, 54 006, Θεσσαλονίκη,
 Ημιόροφος, Γραφείο 7
 ☎ 2310.891.221
 📠 2310.891.260
 🌐 <http://career.uom.gr>
 ✉ career@uom.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

📍 Πανεπιστήμιο Πατρών, Κτήριο Α, 26 504,
 Ρίο
 ☎ 2610.996.678, 2610.996.679
 📠 2610.996.679
 🌐 <http://www.cais.upatras.gr/>
 ✉ grafdias@upatras.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

📍 Ζέας 80-82, 185 34, Πειραιάς
 ☎ 210.41.42.562
 📠 210.41.42.494
 🌐 <http://career.unipi.gr/>
 ✉ gdiasyun@unipi.gr

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

📍 Πατνσιών 76, 104 34, Αθήνα
 ☎ 210.82.03.216-819-825
 📠 210 82.14.081
 🌐 <http://www.career.aueb.gr/>
 ✉ career@aeub.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Κτήριο Σχολής Επιστημών Διοίκησης και
 Οικονομίας, 2ος Όροφος, Γραφείο Β02,
 📍 Τέρμα Καραϊσκάκη, 22 100, Τρίπολη
 ☎ 2710.230.126, 2710 230.387
 📠 2710.230.126
 🌐 <http://career.uop.gr>,
 ✉ career@uop.gr & guidance@uop.gr



Ψυχομετρικά εργαλεία και αγορά εργασίας

Τα ψυχομετρικά εργαλεία αποτελούν μια διαδικασία αξιολόγησης των ατόμων, αναφορικά με την προσωπικότητα, τα ενδιαφέροντα, τις εργασιακές αξίες, τις ικανότητες κ.λπ.



Λάμπρου Σταυρούλα,
Σύμβουλος Σταδιοδρομίας, HR MSc, Orientum-Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας

Η κατασκευή τους στηρίζεται σε διεθνώς εδραιωμένα ψυχομετρικά και στατιστικά μοντέλα, τα οποία αναλύουν τις ικανότητες του ατόμου (γνωστικά χαρακτηριστικά, ταλέντα, επαγγελματικά ενδιαφέροντα κ.λπ.), καθώς επίσης και την προσωπικότητα του ατόμου, δηλαδή την εγγενή συμπεριφορά του, τα σταθερά και διαχρονικά χαρακτηριστικά της προσωπικότητας όπως αυτά έχουν διαμορφωθεί και παγιωθεί.

Τα συγκεκριμένα εργαλεία έχουν ως σκοπό να βοηθήσουν ειδικούς διάφορων επαγγελμάτων, όπως υπεύθυνους διαχείρισης προσωπικού, συμβούλους σταδιοδρομίας και διαχείρισης καριέρας, ψυχολόγους κ.λπ., ώστε να κατανοήσουν και να αξιολογήσουν τα επιμέρους χαρακτηριστικά των ατόμων.

Η χρήση των ψυχομετρικών εργαλείων στη συμβουλευτική συνέντευξη, ειδικά τα τελευταία χρόνια, θεωρείται απαραίτητη, αρκεί πάντα να γίνεται με τον σωστό τρόπο και από ειδικευμένο προσωπικό στην ανάλυση των αποτελεσμάτων. Τα κυριότερα ψυχομετρικά εργαλεία που χρησιμοποιούνται συνήθως είναι:

1. **Τεστ προσωπικότητας**
2. **Τεστ επαγγελματικών ενδιαφερόντων**
3. **Τεστ ικανοτήτων (αριθμητικού, γλωσσικού, διαγραμματικού συλλογισμού, μηχανικής, αντίληψης χώρου κ.λπ.)**
4. **Τεστ αυτοαντίληψης - αυτοεκτίμησης**
5. **Τεστ λήψης απόφασης**
6. **Τεστ έδρας ελέγχου**
7. **Τεστ συναισθηματικής νοημοσύνης**
8. **Τεστ αυτοαποτελεσματικότητας κ.ά.**

Τα περισσότερα τμήματα ανθρώπινου δυναμικού των εταιρειών χρησιμοποιούν ψυχομετρικά εργαλεία σχετικά με την επιλογή ή την ανάπτυξη των εργαζόμενων. Συνήθως επιλέγουν τεστ προσωπικότητας, για να αξιολογήσουν τα δομικά χαρακτηριστικά και τις συμπεριφορές των αξιολογούμενων, καθώς και τεστ ικανοτήτων, με τα οποία αξιολογούν ένα συνδυασμό δεξιοτήτων που είναι πιο ευρέως γνωστές με το γενικό όνομα γνωστική ικανότητα (cognitive ability).

Πιο συγκεκριμένα, η γνωστική ικανότητα είναι μία έννοια που έχει μεγάλη συγγένεια με την έννοια της νοημοσύνης και είναι ιδιαίτερα σημαντικό να τη λαμβάνουμε υπόψη μας, καθώς οι άνθρωποι διαφέρουν μεταξύ τους αναφορικά με το επίπεδο των νοητικών τους ικανοτήτων, αφού κάποιος μπορεί να είναι καλύτερος στη γλώσσα, κάποιος άλλος στην αριθμητική και κάποιος άλλος στον προσανατολισμό στον χώρο. Για να μετρήσουμε τη γνωστική ικανότητα των ατόμων, ο πιο αποτελεσματικός τρόπος είναι μέσω του συλλογισμού. Ο συλλογισμός είναι μία νοητική (γνωστική) διαδικασία, στο πλαίσιο της οποίας αναζητούμε τους λόγους για τους οποίους συντελούνται οι σκέψεις, οι απόψεις, οι πράξεις και τα συναισθήματά μας. Αυτή η διαδικασία απαιτεί δύο ξεχωριστές δραστηριότητες: πρώτον, απαιτείται η παραγωγή λογικών συλλογισμών, μέσα από την ακριβή καταγραφή και αντίληψη όλων των απαιτούμενων στοιχείων μίας κατάστασης, την επεξεργασία των ομοιοτήτων και των διαφορών που ενέχουν με παρόμοιες καταστάσεις, καθώς και των πιθανών αιτιακών σχέσεων που μπορεί να υπάρχουν με άλλα στοιχεία. Δεύτερον, απαιτείται η ικανότητα να αντιλαμβανόμαστε και να προσαρμοζόμαστε σε νέες καταστάσεις και περιβαλλοντικές επιταγές. Και οι δύο αυτές δεξιότητες κρίνονται απαραίτητες στη σημερινή εποχή, καθώς το περιβάλλον στο οποίο ζει ο σύγχρονος άνθρωπος είναι πολύπλοκο και πολύ ανταγωνιστικό. Στην ψυχομετρία (τον κλάδο της ψυχολογίας που ασχολείται με τη μέτρηση της ανθρώπινης συμπεριφοράς), υπάρχουν διαφορετικοί τρόποι με τους οποίους μπορούμε να μετρήσουμε τον συλλογισμό: υπάρχει ο λεκτικός συλλογισμός, ο αριθμητικός συλλογισμός, ο αφαιρετικός συλλογισμός και ο χωρο-αντιληπτικός συλλογισμός. Για όλες αυτές τις διαφορετικές δεξιότητες, μπορούμε να δημιουργήσουμε ψυχομετρικές κλίμακες (τεστ), με τη βοήθεια των οποίων μπορούμε να έχουμε μία ακριβή και συστηματική εκτίμηση της ικανότητας του κάθε ατόμου.

Τέλος, τα ψυχομετρικά εργαλεία, στην πραγματικότητα, χρησιμοποιούνται ως βοηθήματα της συνέντευξης ή της συμβουλευτικής διαδικασίας και δεν αποτελούν τον κύριο στόχο. Ωστόσο, είναι ιδιαίτερα χρήσιμα για την επιλογή ή την ανάπτυξη του προσωπικού, καθώς μέσα από τα αποτελέσματα μπορούμε να διακρίνουμε με αντικειμενικά κριτήρια τα δυνατά και τα αδύναμα σημεία του αξιολογούμενου.



Ευτυχία στον εργασιακό χώρο: η νέα πρόκληση των εργοδοτών

Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την εργασία σας; Θα μπορούσε κάποιος να απαντήσει σε αυτή την ερώτηση απολογιστικά, τοποθετώντας σε λίστα τα υπέρ και τα κατά.



Της Ασπασίας Δημοπούλου,
HR Director, KPMG

Είναι όμως αυτός ο σωστός τρόπος για να αξιολογήσει κάποιος ένα μεγάλο κομμάτι της καθημερινότητάς του; Η αλήθεια είναι πως, ενώ για όλες τις λοιπές δραστηριότητές μας μετράμε με **ποσοστά χαράς** και **ευτυχίας**, για την εργασία μας αρκούμαστε στην κλίμακα της ορθολογικής ικανοποίησης.

Ίσως αυτό το στερεότυπο να πηγάζει από παλαιότερες αντιλήψεις για την εργασία, όμως η σύγχρονη πραγματικότητα επιβάλλει μια άλλη, πιο τολμηρή θεώρηση των πραγμάτων. Οι εταιρείες έχουν πλέον να ανταποκριθούν σε νέες προκλήσεις και χρειάζεται να αναζητήσουν ανθρώπους με νέες ικανότητες και ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά ενέργειας, για να συμβάλλουν σε αυτές. Χρειάζεται να απασχολούν εργαζόμενους που τους αρέσει και χαίρονται να ταυτίζονται

το επαγγελματικό τους μέλλον με το όνομα του εργοδότη, έτσι ώστε να αισθάνονται πρόθυμοι και αποφασισμένοι να αποτελέσουν μέρος της επιτυχίας του (**employee engagement**).

Πώς όμως θα γίνει αυτό; Η απάντηση έγκειται στην αλληλεπίδραση πολλών παραγόντων, οι οποίοι ξεκινούν από το περιβάλλον που δημιουργεί ο εργοδότης, αγγίζουν την ποιότητα της ζωής (**well-being**) του εργαζόμενου, επιδρούν στη δυναμική και στο ηθικό της ομάδας (**high moral teams**) και επιστρέφουν στον εργοδότη με την έννοια της επιτυχούς απόδοσης (**high performing companies**).

Το μέλλον της εργασιακής συνύπαρξης θα είναι προσανατολισμένο προς τα εκεί. Παράγοντες υψηλά ιεραρχημένοι στο παρελθόν για τους εργαζόμενους, όπως τα χρήματα και η εργασιακή ασφάλεια, δεν καταλαμβάνουν πλέον την ίδια θέση, και ιδιαίτερα για τους νέους ανθρώπους. Τι τους κρατά λοιπόν χαρούμενους και αποδοτικούς και ποιοι είναι οι παράγοντες που σταθμίζουν στις επιλογές τους;

- **Ποιοτική εργασία με προκλήσεις**, η οποία θα τους δίνει τη δυνατότητα να ασχοληθούν με πολλά και ενδιαφέροντα αντικείμενα και θα τους εξασφαλίζει τη γνώση, την επαγγελματική ανάπτυξη και αναβάθμιση. Η διαρκής εκπαίδευση, η συχνή εναλλαγή ρόλων (internal rotation) καθώς επίσης και ο σύγχρονος τρόπος δουλειάς, με περισσότερη χρήση ηλεκτρονικών μέσων και λιγότερη γραφειοκρατία, είναι παράγοντες που συμβάλλουν στη διαμόρφωση κλίματος δημιουργίας και πρωτοπορίας.
- **Εταιρική κουλτούρα που να τους αντιπροσωπεύει**. Η αναζήτηση της αξίας με την οποία θέλουν να ταυτίζονται πλέον οι εργαζόμενοι, για να νιώθουν περήφανοι και ευχαριστημένοι, οδηγεί σε εταιρείες που αποδεδειγμένα συμβάλλουν στο κοινωνικό σύνολο με δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, που νοιάζονται για το κοινό καλό και που μπορούν να παρουσιάσουν ένα σκοπό (**purpose**), πέραν των οικονομικών αποτελεσμάτων.
- **Δυνατότητα να δημιουργήσουν τον δικό τους ορισμό της επιτυχίας**. Η παλαιότερη άποψη της ταχύτητας, βεβαισμένης, πολλές φορές, εξέλιξης δεν είναι πλέον το ζητούμενο. Οι νέοι εργαζόμενοι επιθυμούν να ορίσουν οι ίδιοι τους ρυθμούς με τους οποίους θα εξελιχθούν. Ως εκ τούτου αναζητούν από τους εργοδότες τους συχνή καθοδήγηση, ειλικρινή επικοινωνία και τακτικό feedback, έτσι ώστε να μπορούν να επιλέξουν μόνοι τους τον δρόμο που θα ακολουθήσουν και την κατεύθυνση που θα πάρει η καριέρα τους.
- **Ισορροπία προσωπικής και εργασιακής ζωής**. Η μονοσήμαντη καθημερινότητα στερεί από τους εργαζόμενους τα επίπεδα ενέργειας που οι ίδιοι χρειάζονται για να αποδώσουν, και η έλλειψη ποικίλων εμπειριών και ερεθισμάτων αφαιρεί από τη δημιουργικότητα και την επιθυμία για προσφορά. Η εξισορρόπηση του χρόνου δουλειάς και προσωπικής ζωής είναι σημαντικότερος παράγοντας ευεξίας (**well-being**) και αποτελεί στόχο όλων των εργαζόμενων.

Ολοκληρώνοντας τις σκέψεις μας, διατυπώνουμε διαφορετικά την αρχική μας ερώτηση, για να επιβεβαιώσουμε την πεποίθησή μας ότι η δημιουργία ταυτίζεται με τη χαρά και το ενδιαφέρον σε όλους τους τομείς της ζωής μας.

«Πόσο ευτυχισμένοι είστε στη δουλειά σας;»

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG

Η KPMG αποτελεί το παγκόσμιο δίκτυο ανεξάρτητων εταιρειών παροχής επαγγελματικών υπηρεσιών-μελών συνδεδεμένων με την KPMG International, ενός ελβετικού συνεταιρισμού. Οι εταιρείες-μέλη της KPMG παρέχουν ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες. Λειτουργούμε σε 152 χώρες, με προσωπικό περίπου 189.000 ατόμων παγκοσμίως. Κάθε εταιρεία KPMG αποτελεί μία νομικά ξεχωριστή οντότητα. Στη χώρα μας, η KPMG παρέχει, τα τελευταία 45 και πλέον χρόνια, ολοκληρωμένες ελεγκτικές, συμβουλευτικές, λογιστικές, φορολογικές υπηρεσίες σε ελληνικές και διεθνείς εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Για περισσότερες πληροφορίες: www.kpmg.com/gr



Η «Υπέροχη» Γενιά Υ

Γεννημένοι μετά το 1980 και μέχρι το 2000 αποτελούν τη νεότερη γενιά που υπάρχει στον εργασιακό χώρο και έχει κινήσει το ερευνητικό ενδιαφέρον για τον τρόπο που βλέπει την εργασία και το πώς αντιμετωπίζει την καριέρα.

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

Ειρήνη Νικάνδρου & Λήδα Παναγιωτοπούλου
Επίκουρες Καθηγήτριες, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Αρχίσαμε να μελετάμε τη Γενιά Υ λίγο πριν ξεκινήσει η κρίση. Αυτό που βλέπαμε στη διεθνή βιβλιογραφία ήταν η επισήμανση ότι αυτή είναι μια γενιά που υπόσχεται πολλά, με μεγάλες ιδέες, όνειρα, ενθουσιασμό. Στο βιβλίο τους «When Generations Collide», οι Lancaster και Stillman (2002) αναφέρουν ότι σ' αυτή τη γενιά είναι σαν οι Veterans να έδωσαν λίγη από την αφοσίωσή τους, οι Boomers λίγη από την αποφασιστικότητα και την αισιοδοξία τους, ενώ οι Xers αρκετό από τον σκεπτικισμό τους, για να είναι προσεκτικοί. Με τη συνεχιζόμενη ύφεση, το συνεχώς μεταβαλλόμενο, πολύπλοκο και δύσκολο προβλέψιμο περιβάλλον, αυτά τα χαρακτηριστικά της Γενιάς Υ δοκιμάζονται.

Το εξαιρετικά ασταθές εργασιακό τοπίο και οι προοπτικές καριέρας μάς ώθησαν να μελετήσουμε συστηματικά τους παράγοντες που επηρεάζουν τη διαμόρφωση των στάσεων των νέων ατόμων που ανήκουν στη Γενιά Y απέναντι στην εργασία, την επιλογή εργοδότη και την καριέρα τους, πάντα με την υποστήριξη του kariera.gr. Η εμπειρία με τους φοιτητές μας στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών μάς δείχνει ότι ενώ οι νέοι μας είναι αγχωμένοι και εκφράζουν την αγωνία, την ανησυχία και την ανασφάλειά τους σε σχέση με το μέλλον, την ίδια ώρα, ψάχνουν να βρουν τρόπους που θα τους δώσουν εμπειρίες και εφόδια να αντεπεξέλθουν στις δύσκολες προκλήσεις και με τον δικό τους τρόπο δημιουργούν την ελπίδα για το μέλλον.

Στις δύο προηγούμενες έρευνες, το 2013 και το 2014, οι νέοι δήλωναν ότι το «οργανωσιακό ήθος» είναι ένα από τα σημαντικά εργασιακά χαρακτηριστικά για την επιλογή μιας εταιρείας και την παραμονή τους σ' αυτήν. Έτσι, λοιπόν, στην τελευταία μας έρευνα, που διεξήχθη στις αρχές του 2016 σε δείγμα 5.208 φοιτητών και αποφοίτων ΑΕΙ/ΤΕΙ της Γενιάς Y απ' όλη την Ελλάδα, θελήσαμε να διερευνήσουμε τι εννοούν τα άτομα της Γενιάς Y με τον όρο «ήθος». Ο όρος «ήθος» συνήθως αναφέρεται στο άτομο και δηλώνει την ποιότητα του χαρακτήρα του, το ποιόν του. Το τι επιλέγει να κάνει κάποιος/α είναι ενδεικτικό του ήθους του/της.

Το «οργανωσιακό ήθος» κατ' αντιστοιχία χαρακτηρίζει έναν οργανισμό ανάλογα με τις δράσεις που επιλέγει να κάνει προς σημαντικούς άλλους. Το πού η επιχείρηση επιλέγει να κατευθύνει τις δράσεις της συνεπάγεται και ευθύνη για τον τρόπο που επηρεάζει τους άλλους. Το ήθος διαφέρει από την ηθική. Η ηθική είναι εξωγενώς καθοριζόμενη, κοινωνικά κατασκευασμένη και ως εκ τούτου αλλάζει ανάλογα με το πλαίσιο, τον χρόνο και τον τόπο. Το ήθος εδράζει σε εσωτερική ανάγκη για επιλογή αυτών των χαρακτηριστικών που είναι συμβατά με τον λόγο ύπαρξής μας. Έτσι, λοιπόν, οι νέοι αξιολογούν τις δράσεις του οργανισμού που επιλέγουν και εργάζονται με βάση τα όσα βιώνουν και πιστεύουν γι' αυτόν τον οργανισμό ότι είναι εγγενή στοιχεία του και χαρακτηρίζουν το ήθος και την ποιότητά του.



Τα ευρήματα της έρευνάς μας δείχνουν ότι ο πιο σημαντικός παράγοντας για την αντίληψη του οργανωσιακού ήθους είναι η δικαιοσύνη που βιώνουν στο εργασιακό τους περιβάλλον. Την περίοδο της οικονομικής κρίσης που διανύουμε, οι εργασιακές προσδοκίες και φιλοδοξίες των νέων εργαζομένων δεν εκπληρώνονται, με αρνητικά επακόλουθα για εργασιακές στάσεις, συμπεριφορές και αποδόσεις. Σύμφωνα με άλλες έρευνες που έχουμε, αυτό σχετίζεται κυρίως με τον υψηλό βαθμό «αδικίας» που αντιλαμβάνονται οι νέοι εργαζόμενοι στο εργασιακό περιβάλλον. Δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι, σύμφωνα με τη διεθνή βιβλιογραφία, τα άτομα της Γενιάς Y είναι άτομα που αναζητούν νόημα στην εργασία τους και είναι απαιτητικά τόσο με την ίδια την εργασία, τον προϊστάμενο, τους συνεργάτες, αλλά και τον ίδιο τους τον εαυτό.

Αν οι νέοι εργαζόμενοι αντιλαμβάνονται «αδικία» στο εργασιακό τους περιβάλλον, αυτό συμβάλλει στη μειωμένη αφοσίωση στην εργασία και στον οργανισμό που εργάζονται. Επίσης, αυτό μπορεί να σχετίζεται και με την αύξηση της κινητικότητας που εκδηλώνουν οι νέοι της Γενιάς Y. Ο σεβασμός στον πελάτη, η κοινωνική υπευθυνότητα της εταιρείας, η οικονομικά υπεύθυνη συμπεριφορά στο κράτος, η διαφορετικότητα, η περιβαλλοντική ευαισθησία και οι μέτοχοι είναι οι επόμενοι παράγοντες, με σειρά σημαντικότητας, στην ιεράρχησή τους ως προς τον χαρακτηρισμό του οργανωσιακού ήθους.

Η ευθύνη της εταιρείας για το πόσο δίκαιη είναι στο εσωτερικό και πόσο επηρεάζει μέσα από τις ενέργειές της τους άλλους στο εξωτερικό περιβάλλον είναι σημαντικοί παράγοντες στη διαμόρφωση της αντίληψης του οργανωσιακού ήθους.



Καριέρα και Γενιά Υ: Να μείνω ή να φύγω;

«Οι φίλοι μου τα μάζεψαν και φύγαν απ' τη χώρα», λέει το τραγούδι που παίζει πολύ στα ραδιόφωνα τελευταίως.

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



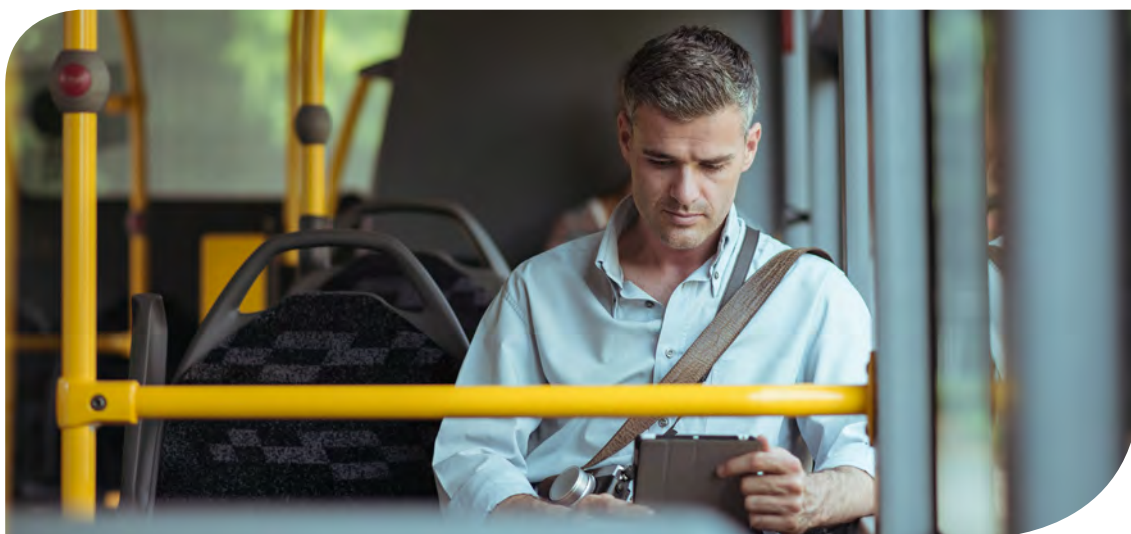
ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

Ειρήνη Νικάνδρου & Λήδα Παναγιωτοπούλου
Επίκουρες Καθηγήτριες, Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, ΟΠΑ

Αλλά αυτό δεν το ακούμε μόνο στο ραδιόφωνο, το επιβεβαιώνει και πρόσφατη έρευνα¹ που μελετά το προφίλ της εξωτερικής μετανάστευσης στην Ελλάδα της κρίσης. Στην έρευνα επισημαίνεται τόσο ο αυξημένος αριθμός νέων με πολύ υψηλά προσόντα που εγκαταλείπει τη χώρα, το λεγόμενο «brain drain», όσο και η πολύ μεγάλη αύξηση στο ποσοστό των Ελλήνων μεταναστών που είναι πάνω από 30 ετών, η οποία σημειώνεται από το 2010.

Τα τελευταία χρόνια, με την υποστήριξη του kariera.gr, συνεχίζουμε να διερευνούμε τους παράγοντες που επηρεάζουν τη διαμόρφωση των στάσεων των νέων ανθρώπων όσον αφορά στην καριέρα τους. Η τελευταία έρευνα διεξήχθη το πρώτο 4μηνο του 2016, σε δείγμα 5.208 φοιτητών και αποφοίτων ΑΕΙ/ΤΕΙ απ' όλη την Ελλάδα, ηλικίας 18-30 ετών, τη λεγόμενη «Γενιά Υ». Ένας από τους παράγοντες που εξετάσαμε και πάλι ήταν η επιθυμία των νέων να εργαστούν στο εξωτερικό και να κάνουν διεθνή καριέρα. Για την καλύτερη κατανόηση της τάσης αυτής χωρίσαμε το δείγμα μας σε δύο ηλικιακές ομάδες. Η πρώτη ομάδα περιλαμβάνει τους νέους 30-35 ετών. Είναι οι «Early Years», όπως αποκαλούνται, οι οποίοι γεννήθηκαν τα πρώτα χρόνια αυτής της γενιάς. Η δεύτερη είναι η νεότερη ομάδα, οι «Late Years», οι οποίοι είναι 18-29 ετών.

Η προοπτική της διεθνούς καριέρας είναι ελκυστική για ένα σημαντικό ποσοστό νέων ανθρώπων, που φτάνει το 48% στους νεότερους και το 35% στους μεγαλύτερους εκπροσώπους της Γενιάς Υ. Φαίνεται λοιπόν ότι οι πιο νέοι έχουν μεγαλύτερη διάθεση να φύγουν στο εξωτερικό, αν και μόνο το 19% από αυτούς έχει κάνει ενέργειες για την εξεύρεση εργασίας στο εξωτερικό κατά τη διάρκεια του περασμένου έτους. Αντίθετα, στους νέους 30-35 ετών, η διαφορά φαίνεται να μειώνεται καθώς το 25% από αυτούς δηλώνουν ότι έχουν ψάξει ενεργά για εργασία εκτός των συνόρων. Πρέπει εδώ να τονίσουμε ότι το ποσοστό των νέων που προσπαθούν να βρουν εργασία στο εξωτερικό έχει αυξηθεί σημαντικά σε σχέση με την προηγούμενη έρευνά μας, όπου κυμαινόταν στο 16%.



Το ενδιαφέρον εδώ, πάντως, είναι η ψαλίδα μεταξύ της επιθυμίας για διεθνή καριέρα και της ανάληψης δράσης γι' αυτήν. Όπως παρατηρείται, τα νεότερα σε ηλικία άτομα φαίνεται να ονειρεύονται περισσότερο μια διεθνή καριέρα, αλλά να καταβάλλουν μικρότερη προσπάθεια για να το καταφέρουν. Οι νέοι άνω των 30 ετών δείχνουν πιο ρεαλιστές αφού το μεγαλύτερο ποσοστό αυτών που επιχειτούν τη διεθνή καριέρα κάνουν και τις αντίστοιχες ενέργειες για να την επιτύχουν. Το εύρημα αυτό δείχνει ότι η απογοήτευση από την εργασιακή κατάσταση στην Ελλάδα κορυφώνεται στην ηλικία άνω των 30 ετών. Ο πιο ισχυρός λόγος για τον οποίο οι νέοι θα έφευγαν στο εξωτερικό για να εργαστούν είναι η αδυναμία να βρουν δουλειά στην Ελλάδα, όπως δηλώνει το 68%. Ακολουθούν, με ποσοστό περίπου 57%, η εύρεση καλύτερης δουλειάς, η επέκταση της εταιρείας στο εξωτερικό, η ζήτηση σε άλλη χώρα για γνώσεις και δεξιότητες που διαθέτουν και η ευκαιρία να αποκτήσουν διεθνή εμπειρία. Φαίνεται δηλαδή ότι οι περισσότεροι νέοι «εξαναγκάζονται» σε φυγή αφού το 66% δηλώνει ότι δεν θα ήθελε να φύγει από την Ελλάδα, γιατί δεν θέλει ν' αφήσει την οικογένεια και τους φίλους, και το 52% ότι δεν θα ήθελε να ζήσει σε άλλη χώρα.

Τέλος, αν αποφασίσουν να εκπατριστούν, οι πιο δημοφιλείς χώρες προορισμού είναι οι αγγλοσαξονικές, και κυρίως η Αγγλία (27%), και οι ΗΠΑ (16%). Άλλες ευρωπαϊκές χώρες προτίμησης είναι η Ολλανδία (10%), οι σκανδιναβικές (8%), η Γερμανία (7%) και η Ελβετία (7%). Το αξιοσημείωτο είναι ότι χώρες με μεγαλύτερη ανάπτυξη στην αγορά εργασίας τους όπως οι χώρες της Μέσης Ανατολής, της Αφρικής ή η Κίνα δεν αποτελούν ακόμη τόσο ελκυστικούς προορισμούς για εργασία.

¹ Λαμπριανίδης, Λ. (2015) http://www.huffingtonpost.gr/lois-labrianidis/-_2408_b_8520596.html



Μπορούν οι Millennials να αλλάξουν τα πράγματα στην αγορά εργασίας;

Τον όρο Millennials πιθανότατα να τον έχετε ακούσει. Είστε εσείς που έχετε γεννηθεί περίπου μεταξύ 1980-2000, η νέα γενιά εργαζομένων, η Γενιά Υ. Και στα χέρια σας κρατάτε ένα πολύ δυνατό όπλο: να αλλάξετε τα δεδομένα στην εργασία.



Δημήτρης Φαλλιέρος,
Συντάκτης

Είστε νέοι, δημιουργικοί και πολυσχιδείς. Είστε το μαζικό νεοφερμένο κύμα των ανθρώπων αυτής της εποχής, ένα κύμα που όπως φαίνεται ήδη σμιλεύει -όπως κάνουν όλα τα κύματα- τον βράχο της εργασιακής πραγματικότητας. Η απαλή δύναμη που σιγά σιγά αλλάζει το τοπίο. Πριν από τέσσερα χρόνια, το kariera.gr σε συνεργασία με το Εργαστήριο Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ξεκίνησε μια έρευνα που γίνεται ετησίως για τους Millennials και αυτή τη στιγμή -με περισσότερους από 5.200 συμμετέχοντες- είναι η μεγαλύτερη και πιο έγκυρη στην Ελλάδα. Τα αποτελέσματά της δείχνουν πολλά όσον αφορά σε ποιες αξίες δίνετε μεγαλύτερη σημασία, πώς κινείστε στα εργασιακά σας, πώς βλέπετε το μέλλον σας. Εδώ θα δούμε μαζί τα βασικά «millennial» ευρήματα και πώς αυτά διαμορφώνουν την καριέρα σας. Θα είναι για εσάς ένα ωραίο food for thought αλλά θα σας βοηθήσει να ξέρετε και την επίδραση που φέρνετε στο τοπίο, για να κινηθείτε όσο πιο σοφά γίνεται (είπε και χάιδεψε νωχελικά το μούσι του!).

Εύρημα	Επίδραση
<p>Η μεγαλύτερη πλειοψηφία (73%) επιθυμεί να εργαστεί σε εταιρεία του ιδιωτικού τομέα. Σε μεγάλο ποσοστό επίσης επιλέγουν μεγάλες ή πολύ μεγάλες εταιρείες. Ακολουθούν στην κατάταξη, με μεγάλη διαφορά (9%), οι αυτοαπασχολούμενοι.</p>	<p>Ο στόχος μιας δουλειάς στο Δημόσιο είναι ξεπερασμένος. Ο ιδιωτικός τομέας παίρνει τα ηνία και καλείται να ανταποκριθεί στην ανάγκη των νέων να είναι σε περιβάλλοντα όπου θα υπάρχει δημιουργικότητα και αλληλεπίδραση. Η νέα εποχή διαμορφώνεται περισσότερο από τις ομάδες, την ομαδικότητα δηλαδή, και λιγότερο από τις μονάδες όπως στην αυτοαπασχόληση.</p>
<p>Οι πρώτοι σε προτίμηση κλάδοι εργασίας είναι οι εταιρείες Υψηλής Τεχνολογίας (28,6%), η Βιομηχανία (26,6%), οι Χρηματοπιστωτικές/συμβουλευτικές εταιρείες (25,6%).</p>	<p>Η τεχνολογία διαχέεται σε πολλές πλευρές της ζωής μας, γίνεται από διασκέδαση, μέσο βιοπορισμού και το αντίστροφο. «Η καινοτομία θα συνεχίσει να υπάρχει όσο ο άνθρωπος συνεχίζει να εξελίσσεται», λέει και ο νεαρός επιχειρηματίας Ανδρέας Γραμματίης. Παράλληλα, οι Millennials προσφέρουν δυναμική στη βιομηχανία και εξυγιαίνουν αργά αλλά σταθερά το (ταλαιπωρημένο τελευταία) χρηματοπιστωτικό σύστημα.</p>
<p>Πιο σημαντικοί παράγοντες στην επιλογή εργοδότη είναι οι Ευκαιρίες προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης, το Πακέτο αμοιβών/παροχών και το Εργασιακό Περιβάλλον.</p>	<p>Οι εταιρείες καλούνται και οι ίδιες πλέον να ξεπεράσουν τις συμβατικές παροχές. Για να προσελκύσουν το ενδιαφέρον των υποψηφίων, πρέπει να γίνουν ανταγωνιστικές ως προς το πώς αντιμετωπίζουν τους εργαζόμενους και τι τους προσφέρουν σε ποσοτικό ή ποιοτικό επίπεδο.</p>
<p>Για τους Millennials, μια εταιρεία έχει «ήθος» όταν κατά προτεραιότητα είναι δίκαιη προς τους εργαζόμενους, δείχνει σεβασμό προς τους πελάτες και έχει κοινωνική υπευθυνότητα.</p>	<p>Αυτή είναι ίσως από τις μεγαλύτερες δυνάμεις επιρροής που ασκούν οι Millennials στο εργασιακό περιβάλλον. Το αποτέλεσμα της είναι να έχουμε εταιρείες πιο δίκαιες, με καλύτερες, τιμότερες σχέσεις με τους πελάτες, που ζουν σε αρμονία με το κοινωνικό σύνολο.</p>
<p>Η έλλειψη δικαιοσύνης (84%), οι εργασιακές συνθήκες (83%) και η μη τήρηση υποσχέσεων (82%) είναι οι τρεις κορυφαίοι λόγοι για να αποχωρήσει κάποιος από μια εταιρεία.</p>	<p>Οι εταιρείες πρέπει να εστιάσουν όχι μόνο στο πώς θα προσελκύσουν τη Γενιά Y αλλά και πώς θα την κρατήσουν. Η νέα αυτή γενιά έχει μεγαλύτερο mobility απ' ό,τι οι παλιότερες, και πιθανόν - παρά τα υψηλά επίπεδα ανεργίας- να μη διστάσει να εγκαταλείψει ένα περιβάλλον που δεν την καλύπτει.</p>
<p>Οι Millennials θα έφευγαν ενδεχομένως στο εξωτερικό για εργασία, με πρόθεση κατά 48% στους πιο μικρούς της γενιάς και 35% στους πιο μεγάλους (ετών 30-35).</p>	<p>Το mobility που είδαμε πιο πάνω επεκτείνεται και στο εξωτερικό. Το βασικό αποτέλεσμα είναι το λεγόμενο brain drain, δηλαδή ότι μυαλά και ταλέντα μπορεί να φύγουν από τη χώρα. Το να περάσουμε από το brain drain στο brain gain (την επανάκτηση των εργαζόμενων) δεν θα γίνει μόνο με τη βελτίωση της οικονομικής κρίσης αλλά και με το να δώσουν έμφαση οι εταιρείες στην Ελλάδα στις προτεραιότητες των Millennials.</p>
<p>Σημαντική θέση στις ανάγκες της νέας γενιάς έχει το αίσθημα ασφάλειας στη δουλειά αλλά και το να έχουν έναν ολοκληρωμένο τρόπο ζωής, με ισορροπία ανάμεσα στην προσωπική και την επαγγελματική ζωή. Όπως και το να μπορούν να αναπτύξουν τις γνώσεις και τις δυνατότητές τους.</p>	<p>Οι εταιρείες ενσωματώνουν ένα πιο πλήρες και ανθρωποκεντρικό μοντέλο διαχείρισης. Καλούνται να αφήνουν περιθώριο στους εργαζόμενους να «γεμίζουν τις μπαταρίες τους», να αποκτούν εμπειρίες και εκτός εργασίας. Κάτι τέτοιο θα είναι προς όφελος όλων. Επίσης βλέπουμε, τα τελευταία χρόνια, όλο και περισσότερα προγράμματα εκπαίδευσης/επαγγελματικής ανάπτυξης που αναλαμβάνουν οι εργοδότες ως παροχή προς τους εργαζόμενους τους.</p>
<p>Το 34% των Millennials σκέφτονται ως ενδεχόμενο τη δημιουργία δικής τους επιχείρησης, ενώ το 28,5-30% έχει μια επιχειρηματική ιδέα.</p>	<p>Η νεοφυής επιχειρηματικότητα και οι startups ήδη διεκδικούν ένα μερίδιο της αγοράς εργασίας, διαμορφώνουν τις τάσεις και δημιουργούν επιπλέον θέσεις εργασίας σε αντικείμενα που οι Millennials νιώθουν μεγάλη άνεση (τεχνολογία, ηλεκτρονικές πλατφόρμες, ανάπτυξη λογισμικού, τουρισμός κ.ά.).</p>



Βοηθώντας τους άλλους αναπτύσσω και αναπτύσσομαι

Πώς ο εθελοντισμός συνδέεται με την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη;



Χριστίνα Αμπαζάι,
Εθελόντρια κειμενογράφος στην ethelon, φοιτήτρια Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας στο
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Το 2012 ξεκίνησαν με παράλληλη πορεία δύο οργανισμοί, η GloVo - Global Volunteers Platform και το Volunteer4Greece. Ο πρώτος εκ των δύο δημιουργήθηκε από τέσσερις φοιτητές, στο πλαίσιο του Athens Startup Weekend University, και ο δεύτερος από τρεις φίλους με στόχο να δημιουργήσουν μια γέφυρα ανάμεσα σε εθελοντές και ΜΚΟ. Από το 2016 οι δύο οργανισμοί έχουν συγχωνευτεί, κάνοντας τη συνεργασία πράξη και αποδεικνύοντας ότι μέσα από τον εθελοντισμό μπορούν να προκύψουν πολλές ευκαιρίες, τόσο επιχειρηματικές όσο και προσωπικής ανάπτυξης.

Εδώ και πέντε χρόνια, η ethelon έχει σκοπό να προωθήσει την αξία του εθελοντισμού, συνδέοντας εθελοντές, εταιρείες και οργανισμούς. Μέσω της δράσης της, έχει βοηθήσει πολλούς νέους αλλά και μεγαλύτερης ηλικίας ανθρώπους να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους, να διευρύνουν τους ορίζοντές τους και να καλλιεργήσουν μια πιο ενεργή κοινωνική συνείδηση.

Τα οφέλη του εθελοντισμού που θα παρουσιάσουμε παρακάτω είναι μερικά μόνο από τα πολλά πλεονεκτήματα που μπορεί να παραγάγει ο εθελοντισμός, τόσο σε κοινωνικό όσο και σε προσωπικό επίπεδο. Παράλληλα με την προσφορά, ο εθελοντισμός είναι μια μοναδική ευκαιρία για ανάπτυξη και καλλιέργεια προσωπικών δεξιοτήτων σε πολλαπλά επίπεδα.

1. Ο εθελοντισμός σε φέρνει σε επαφή με νέο κόσμο

Κάνοντας εθελοντισμό έρχεσαι σε επαφή με νέους ανθρώπους, που διαφορετικά ίσως να μην τους γνώριζες ποτέ. Και ενώ μερικοί άνθρωποι είναι εκ φύσεως εξωστρεφείς χαρακτήρες, άλλοι είναι περισσότερο ντροπαλοί και δυσκολεύονται να γνωριστούν με καινούριους ανθρώπους, πολύ περισσότερο όταν είναι διαφορετικοί. Μέσα από τον εθελοντισμό αναπτύσσεις τις κοινωνικές σου δεξιότητες, δημιουργείς νέες σχέσεις και μαθαίνεις να συνεργάζεσαι με διαφορετικούς ανθρώπους, δουλεύοντας μαζί για να επιτύχετε έναν κοινό σκοπό. Αυτό, με τη σειρά του, σου επιτρέπει να αναπτύξεις δεξιότητες επικοινωνίας, συνεργασίας, διαπραγμάτευσης, και να αναλάβεις διαφορετικούς ρόλους σε μια ομάδα (ηγέτη, facilitator, project manager, executioner κ.α.). Για παράδειγμα συμμετέχοντας εθελοντικά σε εκδηλώσεις, βοηθώντας στην ομαλή διεξαγωγή τους, προσεγγίζεις και ο ίδιος κόσμο και συνεργάζεσαι με ανθρώπους διαφορετικούς από εσένα.

2. Ο εθελοντισμός σε βοηθά τόσο ψυχικά, όσο και σωματικά

Ο εθελοντισμός σου προσφέρει το αίσθημα της ικανοποίησης, της ολοκλήρωσης. Σύμφωνα με έρευνες που μελέτησαν τα επίπεδα ορμονών και την εγκεφαλική δραστηριότητα, το να βοηθάς άλλους σου δημιουργεί μεγάλη ευχαρίστηση. Καταπολεμά την κατάθλιψη, μειώνει τον θυμό και το άγχος, σε γεμίζει αυτοπεποίθηση και σε κάνει χαρούμενο. Κυρίως για ανθρώπους μεγαλύτερης ηλικίας, ο εθελοντισμός μπορεί να τους ενεργοποιήσει, κινητοποιήσει και να τους δώσει ένα νέο αίσθημα σκοπού. Είναι ένας εύκολος και διασκεδαστικός τρόπος να ανακαλύψεις τα ενδιαφέροντά σου. Το να προσφέρεις εθελοντική εργασία που βρίσκεις ενδιαφέρουσα και ουσιαστική, σου φτιάχνει τη διάθεση, κάνοντάς σε να νιώθεις ότι προσφέρεις ενεργά στα κοινωνικά ζητήματα.

3. Με τον εθελοντισμό αποκτάς εργασιακή εμπειρία

Με τον εθελοντισμό μπορείς να δοκιμάσεις σε πρακτικό επίπεδο τις θεωρητικές γνώσεις που έχεις αποκτήσει στο πανεπιστήμιο, μαθαίνοντας νέα πράγματα και αυξάνοντας τις πιθανότητες να βρεις πιο εύκολα δουλειά. Αναλυτικότερα, και ως φοιτητής θα μπορείς να αποκτήσεις πρακτική εργασιακή εμπειρία, αλλά και ως επαγγελματίας να διευρύνεις τις γνώσεις σου, συνεισφέροντας στο έργο ενός οργανισμού που θα επιλέξεις. Επίσης, μπορείς να αποκτήσεις εμπειρία και γνώσεις σε αντικείμενα που δεν έχεις σπουδάσει αλλά σε ενδιαφέρουν, όπως τα social media, οι δημόσιες σχέσεις, ο προγραμματισμός υπολογιστών, το marketing, γνώσεις που λείπουν συνήθως από τους μικρούς οργανισμούς της Ελλάδας.

4. Μέσα από τον εθελοντισμό αναπτύσσεις δεξιότητες (soft skills) που είναι απαραίτητες για την επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη, όπως ανάληψη πρωτοβουλίας, υπευθυνότητα και ομαδικότητα.

Αναλυτικότερα, ως εθελοντής έρχεσαι αντιμέτωπος με ένα πλήθος προβλημάτων που καλείσαι να επιλύσεις, για παράδειγμα το να μην εμφανιστεί όλη η ομάδα σου και να πρέπει να ανταποκριθείς γρήγορα στα νέα δεδομένα ή να πρέπει να αντιμετωπίσεις δύσκολους ανθρώπους που δημιουργούν πρόβλημα. Επίσης, μαθαίνεις να δουλεύεις μέσα σε μία ομάδα, βοηθώντας με τις εργασίες και αναπτύσσοντας την προσωπικότητά σου με το να είσαι φιλικός και συνεργάσιμος, υπεύθυνος και να τα πηγαίνεις καλά με τα υπόλοιπα μέλη. Τέλος, σου δίνεται η ευκαιρία να αναλάβεις θέσεις ευθύνης ως υπεύθυνος ομάδων ή ενός project και να πάρεις αποφάσεις.

Καταλήγοντας από τα παραπάνω, ο συνδυασμός ικανοποίησης, άρα και αυτοπεποίθησης και απόκτησης «transferable skills», δεξιοτήτων δηλαδή που μπορούν να μεταφερθούν και σε εργασιακά περιβάλλοντα, είναι τα δύο στοιχεία με τα οποία η εθελοντική εμπειρία έρχεται να συμπληρώσει και να διαφοροποιήσει το βιογραφικό σου.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

- How to Start-Up
- Hubs καινοτομίας
- Εκπαιδευτικά προγράμματα,
- Χρηματοδότηση





How to Startup!

Το ελληνικό οικοσύστημα που υποστηρίζει νέους επιχειρηματίες έχει μεταβληθεί έως ένα βαθμό σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια, αλλά παραμένει πάντοτε ενεργό και δυναμικό.



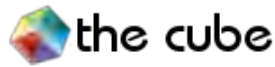
Δημήτριος Πόγκας,
Δημοσιογράφος Επιχειρηματικότητας και Τεχνολογίας

Hubs καινοτομίας, εκπαιδευτικά προγράμματα, επενδυτικά ταμεία και βραβεία προσφέρουν υπηρεσίες, γνώσεις και κεφάλαια προκειμένου να σε βοηθήσουν να εξελιχθείς επιχειρηματικά!

Είτε έχεις μία επιχειρηματική ιδέα που είναι ακόμη στο στάδιο του σχεδιασμού είτε έχεις κάνει τα πρώτα σου βήματα και θέλεις να αναπτυχθείς περαιτέρω είτε απλώς αναζητάς συνεργάτες με τις κατάλληλες τεχνολογικές και επιχειρηματικές δεξιότητες, υπάρχουν φορείς και πρωτοβουλίες έτοιμες να σου δώσουν την κατάλληλη υποστήριξη.

Αναζήτησέ τους, αλλά μην ξεχνάς ότι τα πάντα ξεκινούν από μία «στερεπ» επιχειρηματική ιδέα και μία ομάδα που θα αφοσιωθεί στην υλοποίησή της.

Hubs



The Cube

Το μεγαλύτερο coworking space στην Αθήνα. Αποτελεί σημαντικό σημείο συνάντησης για την τεχνολογική κοινότητα, καθώς πολλές tech startups εργάζονται από εκεί, ενώ φιλοξενεί και τα περισσότερα meetups των τεχνολογικών ομάδων της πόλης. Προσφέρει επιπλέον υπηρεσίες στα μέλη του και χώρους διοργάνωσης εκδηλώσεων.



Egg - enter-grow-go

Η «θερμοκοιτίδα» για νέες επιχειρήσεις που έχουν δημιουργήσει η Τράπεζα Eurobank και ο φορέας ανάπτυξης συνεργατικών σχηματισμών Corallia Clusters. Είναι το μακροβιότερο incubator στη χώρα καθώς το 2017 θα λειτουργήσει ο 5ος κύκλος του. Φιλοξενεί, για 12 μήνες, νέους και νέες έως 49 ετών και προσφέρει πρόγραμμα επιχειρηματικής επιτάχυνσης με μέντορες, χώρους coworking και υποστηρικτικές δράσεις και εργαλεία. Για πρώτη φορά, ανοίγει τις πόρτες του και σε επιχειρηματίες με καινοτόμες ιδέες από το εξωτερικό.



Found.ation

Εκτός από συνεργατικούς χώρους εργασίας, δημιουργεί προγράμματα υποστήριξης νέων startups ενώ έχει «τρέξει» προγράμματα acceleration και hackathons για συνεργαζόμενες εταιρείες. Από φέτος επεκτείνει τη στρατηγική του για να καλύψει περισσότερες θεματικές κατηγορίες αλλά και χώρες εκτός Ελλάδος όπως οι βαλκανικές. Φιλοξενεί και διοργανώνει επίσης μερικά από τα πιο σημαντικά events του startup οικοσυστήματος.



Orange Grove

Το incubator που δημιούργησε η Πρεσβεία της Ολλανδίας το 2013 πέρασε σε διαχείριση ιδιωτών αλλά εξακολουθεί το ίδιο δραστήριο. Προσφέρει χώρους εργασίας με χαμηλό κόστος, εκπαιδευτικό πρόγραμμα, σύνδεση με μέντορες, νομικές και λογιστικές υπηρεσίες. Διοργανώνει τον διαγωνισμό The Squeeze, σε συνεργασία με το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος, για τη χρηματοδότηση των startups που φιλοξενεί. Το 2017 ξεκίνησε τη λειτουργία και το Orange Grove Patras.

Οργανισμοί



Code it like a Girl

Code it like a Girl

Ένας οργανισμός για την ενδυνάμωση της συμμετοχής των γυναικών και των κοριτσιών στον χώρο της τεχνολογίας και της πληροφορικής. Δημιουργήθηκε το 2014 για να διοργανώνει σεμινάρια εκμάθησης κώδικα, ωστόσο μετεξελίχθηκε σε μία «κολεκτίβα» που φιλοδοξεί να παρέχει γνώση και εργαλεία σχετικά με θέματα καριέρας, δεξιοτήτων και ευκαιριών.



mindspace

Mindspace

Μία λέσχη καινοτομίας και επιχειρηματικότητας που προήλθε από πρωτοβουλία φοιτητών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Διοργανώνει δράσεις ενίσχυσης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών φοιτητών και νέων, ενώ έχει δημιουργήσει το πρώτο hackerspace στους χώρους του ΕΜΠ. Η δράση του έχει επεκταθεί και στην Πάτρα.



ThinkBiz

Οργανισμός υποστήριξης της φοιτητικής επιχειρηματικότητας, που ξεκίνησε από φοιτητές του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Ομάδα λειτουργίας και ωφελούμενοι προέρχονται από διάφορες σχολές και πανεπιστήμια. Συνδιοργανώνει events, workshops και projects ανάπτυξης νέων startups και δεξιοτήτων, όπως CruiseInn, Startup Weekend University, Academy, Datathon και Escape Room.

Εκπαιδευτικά προγράμματα



be finnovative

Πρόγραμμα επιτάχυνσης ομάδων και επιχειρήσεων για την ανάπτυξη νέων εταιρειών και λύσεων στον χώρο των χρηματοοικονομικών υπηρεσιών. Το FinTech είναι ένας τομέας στον οποίο δόθηκε μεγάλη προσοχή στην Ελλάδα το 2016. Δημιουργήθηκε από την Εθνική Τράπεζα και προσφέρει χώρους εργασίας, συμβουλευτική, υπηρεσίες cloud, σύνδεση με APIs της τράπεζας, αρχική χρηματοδότηση και πρόσβαση σε επενδυτικά κεφάλαια.



Blue Growth

Απευθύνεται σε ιδέες και startups που θέλουν να δραστηριοποιηθούν στον χώρο της «γαλάζιας οικονομίας», της ναυτιλίας, της θαλάσσιας οικονομίας και του τουρισμού. Διοργανώνεται από το δίκτυο Aeiphoria.net και υποστηρίζεται από τον Δήμο Πειραιά. Αποκορύφωμα των δράσεων του είναι ο ομώνυμος διαγωνισμός, από τον οποίο οι νικήτριες ιδέες λαμβάνουν υπηρεσίες αξίας 5.000 ευρώ, πρόσβαση σε χώρους εργασίας και ένταξη σε πρόγραμμα incubation για 4 μήνες.



Invent ICT

Μία νέα πρωτοβουλία επώασης τεχνολογικών startups που δημιουργήθηκε από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, τον φορέα υποστήριξης startups ID-GC και την Ένωση Εταιρειών Κινητής Τηλεφωνίας. Αφορά σε ομάδες που περιλαμβάνουν φοιτητές, αποφοίτους και ερευνητές του ΕΜΠ, και παρέχει ένα 12μηνιο πρόγραμμα επιχειρηματικής υποστήριξης.



MITEF Greece Startup Competition

Ετήσιος διαγωνισμός για startups που διοργανώνει το MIT Enterprise Forum Greece και έχει στόχο να συμβάλει στην ποιοτική αναβάθμιση των ελληνικών startups. Όσοι επιλέγονται συμμετέχουν σε workshops ανάπτυξης επιχειρηματικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων και λαμβάνουν καθοδήγηση από Έλληνες και διεθνείς επαγγελματίες. Ο διαγωνισμός κορυφώνεται με απονομή χρηματικών επάθλων και υπηρεσιών, καθώς και ταξίδι στην έδρα του MIT, στη Βοστώνη.



Venture Garden

Ένα ολοκληρωμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για επιχειρηματίες, σε μια συνεργασία του ALBA Graduate Business School και του Anatolia School of Business, με την υποστήριξη του The Hellenic Initiative. Πραγματοποιείται σε Θεσσαλονίκη και Αθήνα ταυτόχρονα και είναι δωρεάν. Μπορούν να συμμετάσχουν όσοι έχουν επιχειρηματικές ιδέες, ανεξάρτητα από την ηλικία τους. Δομείται σε τρία στάδια: Γνώση, Προετοιμασία για Ανάπτυξη, Επέκταση της Εταιρείας.



Viva Nest

Ένας θεματικός επιταχυντής για τεχνολογικές startups στο FinTech. Το Viva Nest δημιουργήθηκε από τον όμιλο Viva Wallet, που παρέχει προϊόντα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών πληρωμών. Προσφέρει χώρους εργασίας, mentoring, εκπαιδευτικά workshops και τεχνική υποστήριξη μέσω ανοικτών APIs και δυνατότητες συνεργειών με συνεργάτες του ομίλου.

Χρηματοδότηση



Action Finance Initiative - AFI και The People's Trust

Η AFI είναι μία Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρία που σε συνεργασία με Eurobank και Παγκρήτια Τράπεζα παρέχει μικροπιστώσεις σε άτομα με επιχειρηματικά σχέδια ή μικρές επιχειρήσεις. Το μικροδάνειο ανέρχεται σε έως 10.000 ευρώ και δεν υπάρχει περιορισμός στο είδος της επένδυσης που θα καλύψει. Το The People's Trust είναι ένας ελληνοαγγλικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός για την υποστήριξη νέων και υφιστάμενων μικρών επιχειρήσεων. Παρέχει δωρεές μέχρι το ποσό των 10.000 ευρώ σε επιχειρήσεις ανεξαρτήτως τομέα δραστηριοποίησης. AFI και People's Trust συνεργάζονται προκειμένου να παρέχουν μικροπίστωση και δωρεά μαζί έως 20.000 ευρώ.



Hellenic Entrepreneurship Award

Ετήσιος διαγωνισμός επιχειρηματικού σχεδίου για καινοτόμες, νέες και υφιστάμενες startups σε όλους τους τομείς της οικονομίας. Παρέχει άτοκη χρηματοδότηση συνολικού ύψους 1,25 εκατ. ευρώ και δωρεάν παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών και καθοδήγησης. Χρηματοδοτείται από τον Όμιλο Libra, την Τράπεζα Πειραιώς και την Jalouise, ενώ αναζητά υγιείς επιχειρηματικές ιδέες με προοπτικές καινοτομίας και βιωσιμότητας.

Venture Capital



Charamida
INVESTMENT GROUP

Charamida Investment Group

Ο βραχίονας επενδύσεων σε καινοτόμες ελληνικές startups στον χώρο της τεχνολογίας και των επιστημών ζωής, που έχει δημιουργήσει η φαρμακευτική βιομηχανία ELPEN. Παρέχει seed και pre-seed κεφάλαιο καθώς και υποστήριξη από εξειδικευμένα στελέχη στον χώρο της τεχνολογίας και της φαρμακοβιομηχανίας. Στην επενδυτική ομάδα του Charamida συμμετέχει και ο αντιπρόεδρος και co-CEO της ELPEN Θεόδωρος Τρύφων.



Fundbox Capital

Ένα ανεξάρτητο επενδυτικό ταμείο, το οποίο έχει επενδύσει σε εταιρείες τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Με έδρα την Αθήνα και πέντε εταίρους, εστιάζει σε startups από όλους τους τομείς της επιχειρηματικότητας που εμπλέκουν την τεχνολογία.



IQbility

Μια πρωτοβουλία του ομίλου εταιρειών Quest για τη σύνδεση του επιχειρηματικού ταλέντου με τεχνολογικούς, επιχειρηματικούς και επενδυτικούς πόρους. Αναζητά, επωάζει, επιταχύνει και καθοδηγεί startups στον χώρο του IT. Προσφέρει επίσης μικρά επενδυτικά κεφάλαια με τη μορφή «angel investment» για τα πρώτα στάδια μιας εταιρείας και συνδέει με ελληνικά και ξένα funds, προκειμένου να ανοίξει τους επόμενους γύρους χρηματοδότησης των συνεργαζόμενων startups.



NBG Business Seeds

Πρόγραμμα ολοκληρωμένης υποστήριξης της καινοτόμου επιχειρηματικότητας, στο πλαίσιο του οποίου παρέχονται και συμμετοχές στο κεφάλαιο μιας εταιρείας. Οι άλλοι πυλώνες του προγράμματος αφορούν στην παροχή δανεισμού με ευνοϊκούς όρους σε μεγαλύτερες επιχειρήσεις καθώς και στη βράβευση, με χρηματικό έπαθλο, νέων ιδεών στο πλαίσιο του διαγωνισμού i-bank.



VentureFriends

Το επενδυτικό ταμείο που δημιούργησε ο επιχειρηματίας και επενδυτής Απόστολος Αποστολάκης και ο ιδιώτης επενδυτής Γιώργος Δημόπουλος. Έχει επενδύσει σε έναν μεγάλο αριθμό tech startups, με έδρα όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό. Εστιάζει κυρίως σε ηλεκτρονικό εμπόριο, marketplaces, B2B υπηρεσίες, software-as-a-service και τεχνολογία διαφήμισης. Έχει καταγράψει και το πρώτο επίσημο exit του μετά την εξαγορά της εταιρείας AdEspresso, στην οποία συμμετείχε.



EquiFund

Τα περισσότερα κεφάλαια για ελληνικές startups από το τέλος του 2012 μέχρι σήμερα προήλθαν από το JEREMIE, μία συνεργασία μεταξύ κονδυλίων ΕΣΠΑ και του EIF. Η επενδυτική περίοδος του JEREMIE έληξε το 2016, ωστόσο η ελληνική κυβέρνηση ανακοίνωσε ένα νέο πρόγραμμα, που ουσιαστικά θα το αντικαταστήσει και αναμένεται να προσφέρει πολύ περισσότερα κεφάλαια. Το EquiFund είναι ένα υπερ-ταμείο, το οποίο με κεφάλαια 260 εκατ. ευρώ θα συνεπενδύσει μαζί με ιδιωτικά κεφάλαια σε άλλα ταμεία και διαχειριστικές ομάδες. Αυτές, με τη σειρά τους, θα επενδύσουν σε startups με έδρα ή παρουσία στην Ελλάδα. Τα πρώτα τέτοια ταμεία αναμένεται να δημιουργηθούν προς το τέλος του 2017 και σύμφωνα με τις πρώτες προκλήσεις θα αφορούν σε τρία «παράθυρα»: ταμεία που συνδέονται με accelerators και incubators, ταμεία για early-stage επενδύσεις και ταμεία για growth-stage. Αναμένεται, μάλιστα, να δημιουργηθούν ταμεία όχι μόνο στον χώρο της τεχνολογίας αλλά και γενικής επιχειρηματικότητας, ενέργειας, αγροτοδιατροφής κ.α.



Αυτό ίσως να ήταν λάθος...

5 άνθρωποι από τον χώρο των επιχειρήσεων μας λένε ποια είναι κατά τη γνώμη τους μερικά από τα μεγαλύτερα λάθη που μπορείς να κάνεις άθελά σου, όταν ξεκινάς ως νέος σε μια δουλειά. Γιατί η καλή σταδιοδρομία από την αρχή φαίνεται.



Δημήτρης Φαλλιέρος,
Συντάκτης

Κατερίνα Πόντη

Head of Content & Community Management
Giraffes in the Kitchen



Ένα από τα πιο σημαντικά λάθη που κάνουμε όταν βγαίνουμε στην επαγγελματική αρένα είναι ότι δεν δίνουμε τη δέουσα προσοχή στον καθορισμό, εξ αρχής, των ορίων της δουλειάς μας, τόσο ποιοτικά όσο και ποσοτικά. Προφανέστατα είναι δύσκολο, σχεδόν αδύνατο να ορίσεις τα job descriptions όταν ξεκινάς να εργάζεσαι, όμως στην πορεία αποδεικνύεται το αναγκαιότερο όλων, το να ξέρεις πρώτα εσύ και μετά οι

άλλοι (ο μάντζερ, οι άνθρωποι με τους οποίους συνεργάζεσαι άμεσα κ.ά.) τι συμπεριλαμβάνεται στις εργασιακές σου υποχρεώσεις. Τα όρια αυτά είναι αρκετά ρευστά και συνήθως εμφανίζεται η ανάγκη να επαναπροσδιοριστούν και να καθοριστούν εκ νέου, οπότε, ας φροντίζουμε κάθε φορά που παρίσταται αυτή η «ανάγκη», να είναι προς όφελος και όχι εις βάρος της επαγγελματικής αλλά και της προσωπικής μας υπόστασης.



Σάντυ Κουτσογιάννη

Customer Experience Specialist
Aegean Airlines

Μην είσαι πολύ «άνετος». Ξέρω ότι θέλεις να κρύψεις αυτό το απίστευτο άγχος που σε κατακλύζει από την ώρα που περνάς την είσοδο του γραφείου, αλλά καλύτερα να αφήσεις αυτό το απόλυτα φυσιολογικό αίσθημα να φανεί παρά να δείχνεις πολύ άνετος -μπορεί να παρερμηνευθεί.

Μη φοβάσαι να ρωτάς. Όλοι βρέθηκαν κάποια στιγμή στη δική σου θέση. Κανείς δεν γεννήθηκε «φωτεινός παντογνώστης» -και τι πιο φυσιολογικό από το να έχεις απορίες; Καλύτερα να ρωτήσεις παρά να βγάλεις τα δικά σου, εσφαλμένα συμπεράσματα, που μπορεί να σε φέρουν τελικά σε δύσκολη θέση.

Μη φοβάσαι να εκφράζεις τη γνώμη σου -μπορεί να φανεί χρήσιμη στην ομάδα. Το καθαρό μυαλό, ο νέος αέρας, η ξεκούραστη σκέψη είναι κάποιοι από τους λόγους που σε διάλεξαν άλλωστε!

Απλώς μην το παρακάνεις. Διάλεξε τον σωστό χρόνο για να μιλήσεις, και πάντα με σεβασμό στους συναδέλφους και στην υπόλοιπη ομάδα σου.

Μην αγνοείς προτάσεις και συστάσεις από τους παλαιότερους συναδέλφους. Μάθε να τους ακούς και επωφελήσου από αυτούς.

Μη μένεις στις πρώτες εντυπώσεις. Δώσε χρόνο στον εαυτό σου να αντιληφθείς τι ρόλο έχει ο καθένας και πώς κινείται στον εργασιακό χώρο.

Δείξε πρόθυμος τόσο-όσο. Είναι εύκολο να παρασυρθείς στο να αναλάβεις ρόλο βοηθητικό, ως «νέος», αλλά πρέπει να είναι ξεκάθαρο ότι έχεις συγκεκριμένη θέση και αντικείμενο στην ομάδα και το ότι είσαι νέος αυτό δεν το αλλάζει.

Προσπάθησε να αποφύγεις τις μικρές «κλίκες». Είσαι νέος, δεν έχεις προηγούμενο με κανέναν και οφείλεις να κρατάς μια αντικειμενική στάση απέναντι σε όλους. Με τον καιρό, θα μπορέσεις να κάνεις τις επιλογές σου και να πάρεις τις αποφάσεις σου.

Γρηγόρης Αυγερινός

Service & Performance Monitoring Engineer
Wind Hellas



Κανένας δεν θα επιβραβεύσει την έγκαιρη προσέλευσή σου στον χώρο εργασίας, αλλά σίγουρα όλοι θα το παρατηρήσουν αν φτάνεις αργοπορημένα.

Κάτι ακόμα σημαντικό είναι να μην ξεχνάς ότι είσαι νέος. Δεν γίνεται μόλις ξεκινάει κάποιος σε νέα δουλειά να διεκδικεί κεκτημένα παλαιότερων συναδέλφων.

Απόφυγε την υπερεπίδειξη γνώσεων και δεξιοτήτων. Συχαρητήρια, στη συνέντευξη παρουσίασες όλα όσα χρειαζόνταν και πήρες τη θέση. Τώρα είναι ώρα να μάθεις περισσότερα από αυτούς που τυγχάνει να βρίσκονται εκεί πριν από σένα.

Προσπάθησε να μη δείχνεις παράταιρος, προσαρμόσου στον κώδικα ενδυμασίας της εταιρείας, στον κώδικα επικοινωνίας των νέων συναδέλφων σου και γενικότερα φρόντισε για τη γρήγορη και ομαλή ένταξή σου στο σύνολο.

Τέλος, μη μένεις απαθής, οι πρώτες μέρες έχουν πολλά να σου προσφέρουν και για να συμβεί αυτό, απαιτείται η προσήλωσή σου. Κράτα σημειώσεις, δείξε τον ενθουσιασμό σου και όταν οι συνθήκες το ευνοήσουν, ανάλαβε δράση.



Δημήτρης Φακίνος

Head of Communication & Commercial Development, Pangolin Entertainment

Επειδή «you never get a second chance to make a good first impression», τα λάθη αυτά μάλλον θα σαμποτάρουν την προσπάθειά σου να κάνεις μια καλή αρχή.

Μην είσαι αγενής. Είναι τόσο προφανές, που ίσως δεν θα έπρεπε να είναι καν σε αυτή τη λίστα. Και δεν εννοώ μόνο απέναντι στον προϊστάμενό σου, τον διευθυντή της εταιρείας ή σε όποιον σου φαίνεται σημαντικός, αλλά απέναντι σε όλους ανεξαιρέτως. Και όχι μόνο στην αρχή. Εάν θεωρείς ότι δεν μπορείς να το υποστηρίξεις, σταμάτα την ανάγνωση εδώ, καθώς ακόμη κι αν συγκεντρώσεις όλα τα υπόλοιπα, αυτό το μειονέκτημα δεν θα σου επιτρέψει (και ορθώς) να πας μακριά.

Μην είσαι ασυνεπής. Ο χώρος εργασίας είναι πλέον στην πραγματικότητα ένα πεδίο μάχης, όπου όλοι καλούνται να υπερβούν εαυτούς, προκειμένου να φέρουν σε πέρας δυσανάλογο όγκο δουλειάς σε σφικτά χρονοδιαγράμματα. Η εικόνα ενός ανθρώπου που είναι φύσει συνεπής θα σε βοηθήσει πολύ στο να κερδίσεις την εμπιστοσύνη της ομάδας.

Μην είσαι αρνητικός. Ο αρνητισμός και η κακή διάθεση -λόγω του φόρτου εργασίας και της πίεσης- δυστυχώς εμφανίζονται και στις πιο επιτυχημένες εταιρείες και τις πιο δεμένες ομάδες. Εσύ είσαι νέος, φρέσκος και με διάθεση. Η θετική σου ενέργεια είναι ίσως από τα σημαντικότερα πράγματα που μπορείς να συνεισφέρεις στην παρούσα φάση.

Μην είσαι απρόθυμος. Είναι πολύ πιθανό οι εργασίες που θα σου ανατεθούν σε αυτή τη φάση να είναι καθαρά διεκπεραιωτικές και κατώτερες των δυνατοτήτων σου. Εκτέλεσέ τις πρόθυμα και αποτελεσματικά χωρίς να δυσανασχετήσεις και ζήτα ακόμη περισσότερες.

Να θυμάσαι ότι η εμπιστοσύνη κερδίζεται μέρα με τη μέρα.

Μην παρακάμπτεις την ιεραρχία. Να θυμάσαι ότι όλοι κρινόμαστε εκ του αποτελέσματος και ως εκ τούτου αυτοί που ανεβαίνουν στην ιεραρχία δεν είναι σπάνιο να το έχουν κερδίσει με την αξία τους. Σεβάσου την ιεραρχία λοιπόν και αν έχεις οποιοδήποτε πρόβλημα ή αμφιβολία, φρόντισε να την τηρήσεις και να μην την παρακάμψεις. Θα το εκτιμήσουν τόσο, όσο κι εσύ αργότερα, όταν θα είσαι στη θέση τους.

Ρώτα! Εδώ δεν υπάρχει «μην». Κάνε ερωτήσεις για τα πάντα. Από το πού βρίσκεται η κουζίνα και το πώς θα στήσεις το pc σου, μέχρι το ποια είναι τα ακριβή σου καθήκοντα και το ποιοι είναι οι στόχοι της εταιρείας κ.λπ.

Ακόμη κι αν αυτό σημαίνει ότι θα «ταλαιπωρήσεις» λίγο τους υπόλοιπους στην αρχή, στην πραγματικότητα κανείς δεν θα σε κατηγορήσει για υπερβολικό ενδιαφέρον.

Έλενα Ιωαννίδου

Group Account Manager, Σύμβουλος Επικοινωνίας,
CONCEPT Communication Strategies



Το «κάθε αρχή και δύσκολη» είναι ο συνηθέστερος κανόνας. Κανείς στο πανεπιστήμιο δεν μας μιλάει για τη «λάντζα» και όλοι μας νομίζουμε πως θα ξεκινήσουμε με όλο το «συναρπαστικό» κομμάτι. Δεν είναι, δυστυχώς, έτσι. Θα έρθει και αυτό, αλλά πρώτα θα πρέπει να περάσεις από αρκετή «χαμαλοδουλειά», ίσως χρειαστεί να κάνεις υπερωρίες, θα ασχολείσαι με πράγματα που βρίσκεις βαρετά, αλλά το στάδιο αυτό είναι απαραίτητο.

Μην αγχώνεσαι. Ναι, είσαι στην αρχή, υπάρχει πανικός, deadlines. Πάρε βαθιές αναπνοές και να θυμάσαι πως βρίσκεσαι στο ξεκίνημα. Δεν ξέρεις τα πάντα. Οπότε δεν χρειάζεται να ισχυρίζεσαι κάτι τέτοιο. Μείνε ταπεινός και κάνε όσες ερωτήσεις χρειάζεται πάνω στο αντικείμενο. Έτσι θα μάθεις, θα κάνεις λιγότερα λάθη και δεν θα μοιάζεις πανικοβλημένος.

Πρόγραμμα και Δράσεις Εθελοντισμού για εταιρείες



Παρέχουμε

Δημιουργία μηνιαίου Προγράμματος
Εθελοντισμού στα πλαίσια των
ενδιαφερόντων της εταιρείας

Σχεδιασμός, συντονισμός και εκτέλεση
Κοινωνικής Δράσης Εθελοντισμού

Συμβουλευτική Υποστήριξη του
υπάρχοντος στρατηγικού πλάνου της
εταιρείας για την Εταιρική Κοινωνική
Ευθύνη

Οφέλη

Team Bonding εργαζομένων

Κοινωνική Προσφορά

Προώθηση της αξίας του εθελοντισμού
μέσα στην εταιρεία

Άμεση σύνδεση με τη τοπική κοινωνία

Δυνατότητα επιλογής target group
και αντικειμένου δράσεως

Επιλογή ατομικής και οικογενειακής
συμμετοχής

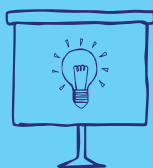
Πρωτοποριακό πρόγραμμα αμειβόμενης πρακτικής άσκησης

Επενδύοντας στους ταλαντούχους νέους της Ελλάδας!

Το πρωτοποριακό πρόγραμμα πρακτικής άσκησης ReGeneration συμπλήρωσε 3 χρόνια ζωής και οι αριθμοί μιλούν από μόνοι τους για την επιτυχία του!



6ΜΗΝΗ
αμειβόμενη
πρακτική άσκηση



50 ΩΡΕΣ
εκπαίδευσης



25 ΩΡΕΣ
εθελοντικής
προσφοράς

ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ

Περισσότεροι
από **260**
ασκούμενοι



150+ συνεργάτες



17.000
ώρες εκπαίδευσης

9.000 ώρες
εθελοντικής προσφοράς



€1,25εκ pro bono
υπηρεσίες από χορηγούς
και συνεργάτες



2014

55
ασκούμενοι



20
συμμετέχουσες
εταιρείες



76%
των υποψηφίων
ανανέωσαν το
συμβόλαιό τους



2015

76
ασκούμενοι



37
συμμετέχουσες
εταιρείες



82%
των υποψηφίων
ανανέωσαν το
συμβόλαιό τους



2016

102
ασκούμενοι



40
συμμετέχουσες
εταιρείες



Ανανέωση
συμβολαίων:
Σε εξέλιξη...



Ένα μεγάλο ευχαριστώ σε όλες τις συμμετέχουσες εταιρείες



Με την ευγενική υποστήριξη των



Με τη συνεργασία των



Εάν είστε εταιρεία και ενδιαφέρεστε να συμμετέχετε στο πρόγραμμα, επισκεφθείτε το www.regeneration.gr για περισσότερες πληροφορίες.

monetary statistik

monetary dynamics



DAT	BIT
jan	2.002
feb	3.125
mar	3.586
apr	3.468
may	4.568
jun	4.589
avg	5.025
sep	5.225
okt	6.085
nov	7.968
dec	8.695

DAT	USD	EUR	%
jan	2.002	3.065	+0,12
feb	3.125	3.096	+0,25
mar	3.586	3.150	+0,36
apr	3.468	3.268	+0,02
may	4.568	3.689	+0,91
jun	4.589	4.968	+0,18
avg	5.025	5.001	+0,58
sep	5.225	5.011	+0,14
okt	6.085	5.120	+0,02
nov	7.968	5.968	+0,25
dec	8.695	6.425	+1,42

DAT	BIT
jan	1.025
feb	3.096
mar	3.258
apr	3.586
may	4.568
jun	4.589
avg	5.025
sep	5.225
okt	6.085
nov	7.968
dec	8.695



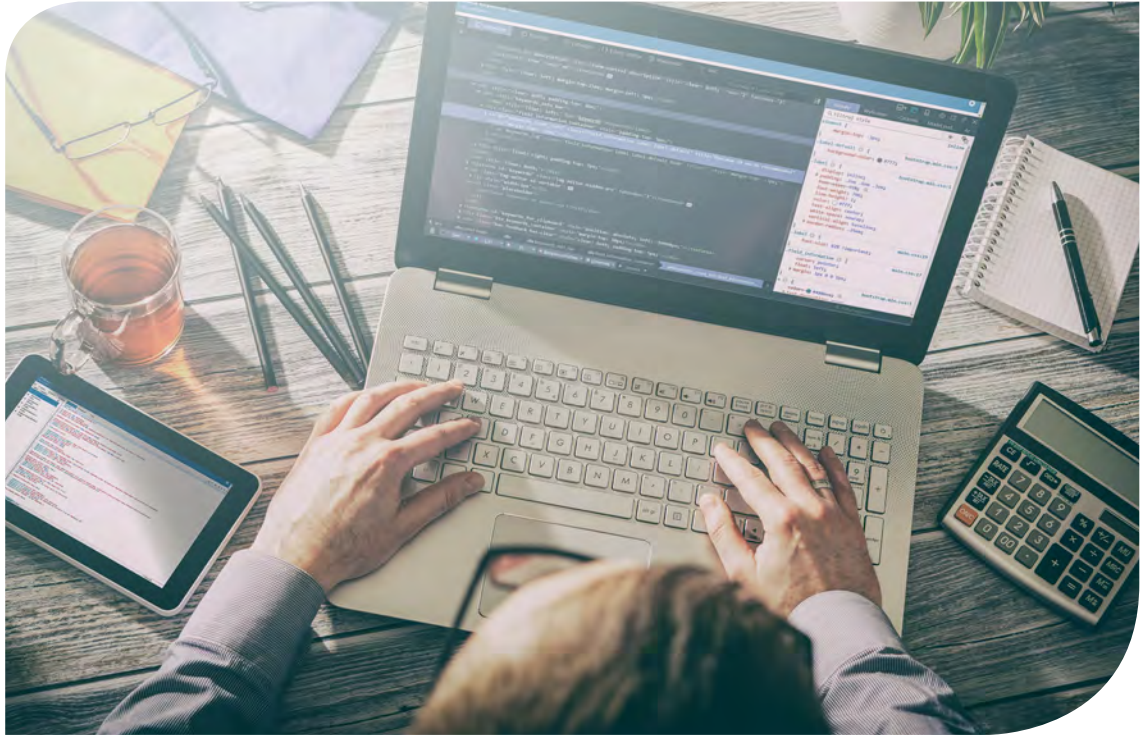
monetary dynamics





ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ IT & New Technologies

- CV's for IT's
- Digital εργαλεία
- IT Professionals: Τί λένε;
- Women in Tech



Τελειοποίησε το </Coding> προφίλ σου στη συνέντευξη

Ένα σωστά δομημένο και καλογραμμένο βιογραφικό, όπως κι ένα πιο αναλυτικό προφίλ στο LinkedIn, είναι αδιαμφισβήτητα το πρώτο συστατικό επιτυχίας κατά την αναζήτηση εργασίας, ειδικότερα στον χώρο της Πληροφορικής.



Όλγα Κυριάκου, IT Recruitment Services Team Leader, Hiring Solutions | kariera.gr
Ξανθήνη Καλακάνη, IT Recruitment Consultant | kariera.gr
Ειρήνη Φωτοπούλου, IT Recruitment Consultant | kariera.gr

Αφού λοιπόν το βιογραφικό σου έχει ξεχωρίσει, ήρθε η ώρα για τα επόμενα βήματα, που θα σου εξασφαλίσουν μία σωστή και tech παρουσία στον μελλοντικό σου εργοδότη. Η κάθε εταιρεία μπορεί να ακολουθεί διαφορετική σειρά στα είδη των συνεντεύξεων και γενικότερα στα στάδια της διαδικασίας επιλογής του ανθρώπινου δυναμικού της. Για παράδειγμα, μετά την τηλεφωνική επικοινωνία, μπορεί να κληθείς σ' ένα πιο tech-oriented interview με τον Technical ή τον Project Manager και στη συνέχεια να πραγματοποιηθεί το interview με το HR ή και το αντίστροφο. Παράλληλα, μπορεί να κληθείς -είτε πριν είτε μετά την τεχνική συνέντευξη- να κάνεις κάποια τεχνικά τεστ ή να ολοκληρώσεις ένα μικρό project, με σκοπό να εξεταστεί το επίπεδο των τεχνικών σου γνώσεων.

Τηλεφωνική συνέντευξη

Έχοντας ξεχωρίσει το βιογραφικό σου, ο recruiter της εταιρείας ή ενός recruitment agency θα πραγματοποιήσει μαζί σου μια πρώτη σύντομη **τηλεφωνική επικοινωνία**, μέσα από την οποία:

- Θα σου παρουσιάσει την εταιρεία και θα σου δώσει πληροφορίες για τη θέση και το **τεχνολογικό stack** στο οποίο δουλεύουν.
- Θα κάνει σύντομες ερωτήσεις για τις σπουδές σου ή και την εργασιακή σου εμπειρία και τις τεχνολογίες στις οποίες έχεις δουλέψει, και εφόσον καλύπτεις τις βασικές απαιτήσεις της θέσης, θα σε καλέσει για **συνέντευξη**.

Phone Interview Tips

- ✓ Δείξε ότι ο επαγγελματισμός είναι το δυνατό σου στοιχείο!
- ✓ Εξήγησε σύντομα με ποιες τεχνολογίες έχεις καταπιαστεί.
- ✓ Δείξε ενδιαφέρον! (ρώτα ποια είναι τα επόμενα στάδια, εάν υπάρχει κάποιο τεστ, εάν θα περιμένεις κάποιο email).

Συνέντευξη με το HR

Οι υπεύθυνοι του HR, μέσα από τη συγκεκριμένη συνέντευξη, στοχεύουν στο να σε γνωρίσουν καλύτερα, τόσο αναφορικά με την ακαδημαϊκή/επαγγελματική σου εμπειρία και τους στόχους σου όσο και ως προσωπικότητα, και να εξετάσουν αν πραγματικά ταιριάζεις στην κουλτούρα της εταιρείας, στον τρόπο που δουλεύει και αν πραγματικά σε ενδιαφέρει να εργαστείς μαζί τους. Το τεχνολογικό κομμάτι, τις περισσότερες φορές, δεν είναι δική τους δουλειά, επομένως μην εστιάζεις τόσο στις τεχνολογίες και στην εμπειρία σου, όσο στην προσωπικότητά σου και στους επαγγελματικούς σου στόχους για το μέλλον. Οι ερωτήσεις που θα σου τεθούν, μπορούν να κατηγοριοποιηθούν ως ακολούθως:

Εισαγωγικές ερωτήσεις

- **Τι γνωρίζεις για την εταιρεία μας και τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μας;**
Να είσαι έτοιμος/η να αναφερθείς στη δραστηριότητα της εταιρείας, στο προϊόν, στην ομάδα, στο stack των τεχνολογιών που χρησιμοποιεί κ.λπ.
- **Για ποιον λόγο θα ήθελες να εργαστείς στην εταιρεία μας και στο δικό μας development team;**
Μπορείς να αναφέρεις το ενδιαφέρον σου για τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούν, συνδέοντάς το με τους στόχους σου για επαγγελματική εξέλιξη.

Ερωτήσεις βασισμένες στο CV σου

Σχετικά με τις σπουδές σου

- **Τι project ολοκλήρωσες στο πλαίσιο των σπουδών σου; Παράλληλα με τις σπουδές συμμετείχες σε κάποια εθελοντική ομάδα (π.χ. Erasmus/AIESEC);**
Ανάφερε εδώ πώς εφαρμόσες το ενδιαφέρον σου για την Τεχνολογία (σε ατομικά ή και ομαδικά projects) και την Πληροφορική, τι κέρδισες, τι έμαθες και πώς όλα αυτά σε βοήθησαν να εξελιχθείς επαγγελματικά αλλά και προσωπικά.

Σχετικά με την εργασιακή σου εμπειρία

- **Περιγράψε μας την εταιρεία στην οποία εργάζεσαι/εργάστηκες, τις υπηρεσίες/προϊόντα της, το project, τη δομή της ομάδας & τον δικό σου ρόλο μέσα σε αυτήν, τις τεχνολογίες που χρησιμοποιήσατε.**
Περιγράψε το πώς συνεργάστηκες στην tech ομάδα στην οποία βρισκόσουν, πώς διαχειριστήκατε τα projects, πώς σε βοήθησε να εξελιχθείς. Εάν δεν έχεις επαγγελματική εμπειρία, δώσε παραδείγματα ατομικών αλλά και ομαδικών εργασιών στη σχολή σου.

Ερωτήσεις που αφορούν στους επαγγελματικούς σου στόχους

- **Ποια θα ήταν η ιδανική θέση για σένα και σε ποιες τεχνολογίες θα ήθελες να εξελιχθείς/εστιάσεις;**
Εξήγησε για το πώς θα ήθελες να εξελιχθείς επαγγελματικά και σε ποιες τεχνολογίες θα ήθελες να επικεντρωθείς και γιατί.

HR Interview Tips

- ✓ Πιθανόν να σου τεθεί ερώτηση αναφορικά με το budget σου (πού θα ήθελες να κινηθείς οικονομικά) όσο και για το notice period/starting day (πότε θα ήσουν διαθέσιμος να ξεκινήσεις ή ποιο είναι το χρονικό διάστημα που χρειάζεσαι για να ενημερώσεις τον εργοδότη σου για τη μετακίνηση αυτή).
- ✓ Μην ξεχνάς να αναφέρεσαι πάντα στις τεχνολογίες που έχεις εργαστεί ή γνωρίζεις.
- ✓ Δώσε παραδείγματα από συγκεκριμένα projects, τη δομή της ομάδας και τον δικό σου ρόλο και συμβολή.
- ✓ Εξέφρασε το ενδιαφέρον σου να εξελιχθείς, να μάθεις αλλά και να συνεισφέρεις.

Τεχνική Συνέντευξη

Στη συγκεκριμένη συνέντευξη, η συζήτηση θα κινηθεί καθαρά σε τεχνικό επίπεδο. Από την πλευρά σου, θα έχεις την ευκαιρία να αναλύσεις τα projects που έχεις δουλέψει, τον βαθμό δυσκολίας τους, τις τεχνολογίες που χρησιμοποίησες, και από την πλευρά του, ο Technical/Project Manager θα σου εξηγήσει το project που δουλεύουν, τις τεχνολογίες και μεθοδολογίες που χρησιμοποιούν, τη δομή που έχει η ομάδα, τις ανάγκες που υπάρχουν, εξετάζοντας παράλληλα σε ποιο βαθμό μπορείς να ανταποκριθείς στις ανάγκες του συγκεκριμένου ρόλου εντός της ομάδας.

Ερωτήσεις που μπορεί να τεθούν

- **Σε τι stack δουλεύει η ομάδα σου στο συγκεκριμένο project;**
Ανάφερε εδώ όλες τις τεχνολογίες με τις οποίες είναι χτισμένο το προϊόν της εταιρείας/ομάδας σου.
- **Γιατί επιλέξατε τις τεχνολογίες αυτές και τι προσέφερε η κάθε τεχνολογία στο έργο σας;**
Για παράδειγμα μπορείς να αναφερθείς στο γιατί επιλέξατε Angular 2.0 ή MVC 4.5 και όχι κάποια προηγούμενη έκδοση.
- **Με τι μεθοδολογία δουλεύετε και πώς πραγματοποιείτε το project management;**
Περιγράψε τη μεθοδολογία που ακολουθείτε όπως για παράδειγμα Agile/Waterfall/Scrum. Ακόμη, τι πρόσθετα εργαλεία χρησιμοποιείτε για τη διαχείριση του κώδικα και της εσωτερικής σας επικοινωνίας (π.χ. Jira).
- **Τι θα έκανες διαφορετικά αν μπορούσες και γιατί;**
Μπορείς να αναφέρεις τις τεχνολογίες που θα ήθελες να δουλέψεις περισσότερο ή τη μεθοδολογία που θα ακολουθούσες για να συνάδεις με την ομάδα και να βελτιώσεις τη διαχείριση του χρόνου σου.

Εάν η εργασιακή σου εμπειρία είναι πολύ μικρή ή περιορίζεται σε projects στο πλαίσιο των σπουδών σου, πιθανές ερωτήσεις που θα σου τεθούν:

- **Τι τεχνολογίες επέλεξες να χρησιμοποιήσεις και γιατί;**
- **Ποια αρχιτεκτονική ακολούθησες;**
- **Επιλέγεις object-oriented programming και γιατί;**
- **Με τι τεχνολογίες θα σε ενδιέφερε να ασχοληθείς και γιατί;**

Technical Interview Tips

- ✓ Προετοίμασε συγκεκριμένα παραδείγματα από την εργασιακή σου εμπειρία.
- ✓ Εάν δεν έχεις εργαστεί, δώσε παραδείγματα από ακαδημαϊκά project που ολοκλήρωσες.
- ✓ Δώσε συγκεκριμένα παραδείγματα από το πώς λειτουργεί η ομάδα που είσαι.
- ✓ Δώσε παραδείγματα από κάποια δυσκολία και πώς την αντιμετώπισες τεχνικά.
- ✓ Κυρίως στα πρώτα σου βήματα απόφυγε να δείξεις υπερβολική σιγουριά στις τεχνικές σου δεξιότητες.



Technical test

Ενδεχομένως να έχει προηγηθεί ή να σου ζητηθεί στη συνέχεια να ολοκληρώσεις κάποιο technical test, κάποιο μικρό project ή απλά να δείξεις κάποια κομμάτια κώδικα που έχεις αναπτύξει στο πλαίσιο παλαιότερου project. Μέσα από αυτό το στάδιο, ο Technical/Project Manager θα έχει μια πρώτη εικόνα του επιπέδου των γνώσεών σου και της ποιότητας του κώδικα που αναπτύσσεις και θα αξιολογήσει/επιβεβαιώσει τον βαθμό που μπορείς να ανταποκριθείς στις ειδικότερες τεχνικές ανάγκες τους.

Technical Test Tips

- ✓ Πάρε τον χρόνο σου ώστε να καταλάβεις επακριβώς τι σου ζητείται να παραδώσεις.
- ✓ Προετοιμάσου κατάλληλα.
- ✓ Απόφυγε να βγεις εκτός deadline.
- ✓ Ρώτησε ευγενικά εάν μπορείς να επικοινωνήσεις με κάποιον υπεύθυνο, σε περίπτωση που έχεις απορίες.

Κλείνοντας, για να είσαι πάντα ένας up-to-date developer και επαγγελματίας, είναι σημαντικό να παρακολουθείς τα διάφορα Meetups που διοργανώνονται στον χώρο της Πληροφορικής, τις Ημερίδες Καριέρας, τα Developers Day ή τα Coding School, μέσα από τα οποία έχεις την ευκαιρία να δικτυωθείς με καταξιωμένους επαγγελματίες της αγοράς, να συλλέξεις περισσότερες πληροφορίες για τις εταιρείες που σε ενδιαφέρουν (τα projects τους, τις τεχνολογίες με τις οποίες δουλεύουν), να είσαι ενήμερος για τις cutting-edge τεχνολογίες @ τα trends, αλλά και να αναπτύξεις περαιτέρω τα technical skills σου.

Tips

- ✓ Μην ξεχάσεις να εντάξεις στο CV σου τα πιο σημαντικά events που παρακολούθησες.
- ✓ Μπορείς να αναφέρεις σε Interviews τις γνώσεις/εμπειρίες που απέκτησες μέσα από αυτά και πώς τα αξιοποίησες στη δουλειά σου.



15 εργαλεία για να οργανώσεις το ψηφιακό σου γραφείο

Ο προσωπικός υπολογιστής εισήχθη στους χώρους εργασίας ήδη από τη δεκαετία του 1980 στην Αμερική και παρέιχε ψηφιακά εργαλεία για πολλές διεργασίες μιας επιχείρησης.

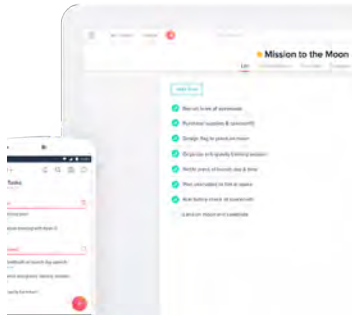


Δημήτριος Πόγκας,
Δημοσιογράφος Επιχειρηματικότητας και Τεχνολογίας

Στις ημέρες μας, το εγκατεστημένο λογισμικό των προσωπικών υπολογιστών αντικαθίσταται, με τη σειρά του, από υπηρεσίες που χρησιμοποιούνται απευθείας στο Διαδίκτυο (το αποκαλούμενο ως «λογισμικό-υπηρεσία»/ Software-as-a-Service), επιτρέποντας στους σύγχρονους managers και εργαζόμενους να έχουν πρόσβαση στην εργασία τους από οποιονδήποτε τόπο και οποιαδήποτε συσκευή.

Το σύγχρονο ψηφιακό γραφείο περιλαμβάνει λύσεις διαχείρισης έργων και ομάδων, παραγωγικότητας, επικοινωνίας, αρχειοθέτησης, επιχειρηματικής ανάλυσης και ούτω καθεξής. Παρακάτω ακολουθεί μία λίστα με τα πιο δημοφιλή από αυτά τα εργαλεία. Πέρα από το asset που προσφέρει στο βιογραφικό σου η γνώση χειρισμού τους, θα σε βοηθήσουν να αυτοματοποιήσεις τον τρόπο με τον οποίο οργανώνεις και εκτελείς τις εργασίες σου!

Διαχείριση έργου/ομάδων



Asana

Ίσως η πιο χρησιμοποιημένη πλατφόρμα για διαχείριση έργων και ομάδων σε εταιρικό επίπεδο. Δημιουργείς tasks και τα συνδέεις με το άτομο που πρέπει να τα υλοποιήσει. Κατηγοριοποιείς με βάση το αντικείμενο και την προθεσμία παράδοσης. Ένα ημερολόγιο σε βοηθά να παρακολουθείς τους στόχους της ομάδας. Έχεις πρόσβαση σε στατιστικά προόδου και ένα σύστημα αρχειοθέτησης σου επιτρέπει να ανεβάσεις αρχεία και να τα μοιραστείς με την υπόλοιπη ομάδα. Σύνδεσε μέσω των integrations και άλλες υπηρεσίες, για να αυξήσεις τις λειτουργίες του Asana.

Δωρεάν Έκδοση | από \$8,33/μήνα | Web/iOS/Android



Trello

Ένα ακόμη δημοφιλές εργαλείο project management. Διαχειρίσου έργα οποιουδήποτε μεγέθους μέσα από boards και λίστες στις οποίες προσθέτεις σχόλια, αρχεία και προθεσμίες. Όσα μέλη και να έχει η ομάδα του έργου, μπορείς να τα προσθέσεις στο board. Με έναν λογαριασμό συνδέσαι σε διαφορετικές ομάδες και boards. Υποστηρίζει και αυτό integrations με άλλες υπηρεσίες μέσω των Power-Ups.

Δωρεάν Έκδοση | από \$9,99/μήνα | Web/iOS/Android

Ενδοεταιρική επικοινωνία



Slack

Το πιο «καυτό» εργαλείο εταιρικής επικοινωνίας και συνεργασίας. Ανταλλάσσεις μηνύματα μέσω καναλιών επικοινωνίας. Κάθε υποομάδα συμμετέχει στο δικό της κανάλι, ενώ κάθε μέλος μπορεί να επικοινωνεί με προσωπικά μηνύματα με τα υπόλοιπα μέλη. Επισύναψε έγγραφα και άλλο υλικό στα μηνυτά σου και όταν δεν έχεις χρόνο να γράψεις την απάντησή σου στον συνάδελφό σου, εκφράσου με ένα emoji. Το Slack έγινε γνωστό για την αυτοματοποίηση λειτουργιών του μέσω bots και δημιούργησε ένα marketplace για όσα εργαλεία και developers θέλουν να προσφέρουν τα δικά τους bots μέσω του Slack. Ψάξε το Geekbot, που έχουν δημιουργήσει Έλληνες, για απομακρυσμένα, ασύγχρονα stand-up meetings μεταξύ ομάδων.

Δωρεάν Έκδοση | από \$6,67/μήνα | Windows/Mac/iOS/Android/Windows Phone



Yammer

Ένα ακόμη γνωστό εργαλείο ενδοεταιρικής επικοινωνίας και συνεργασίας. Τα μέλη μιας εταιρείας χωρίζονται σε Groups, δημόσια για τις κοινές συζητήσεις και ιδιωτικά για τις πιο ευαίσθητες ιδέες. Σε κάθε post, μπορείς να κάνεις like και να σχολιάσεις. Μπορείς να δημιουργήσεις ψηφοφορίες και να ανεβάσεις σχετικά αρχεία. Έχοντας εξαγοραστεί από τη Microsoft, προσφέρει άμεση σύνδεση με το Office, ενώ μέσω του Graph μπορείς να κάνεις προσωποποιημένες αναζητήσεις με βάση τα ενδιαφέροντά σου και τη διάδρασή σου με την υπόλοιπη εταιρεία.

Δωρεάν Δοκιμή | κόστος ανάλογα με τη χρήση | Web/iOS/Android

Αρχειοθέτηση



Dropbox

Άλλαξε τον τρόπο με τον οποίο αποθηκεύεις και μοιράζεσαι τα αρχεία σου στο Διαδίκτυο. Στόχευε αρχικά σε προσωπικούς χρήστες, ωστόσο πλέον απευθύνεται κατά βάση σε εταιρικούς. Συγχρονίζεις τα αρχεία που έχεις στις συσκευές σου με τον λογαριασμό σου στο Dropbox και στη συνέχεια έχεις πρόσβαση σε αυτά από παντού. Προσφέρει επιπλέον λειτουργικότητες συνεργασίας πάνω σε αρχεία όπως σχολιασμό και επεξεργασία εγγράφων ή παρουσιάσεων.

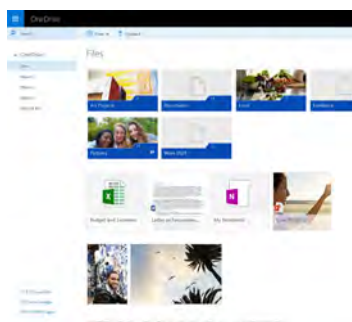
Δωρεάν Έκδοση (2GB) | από €8,25/μήνα (1TB) | Windows/Mac/iOS/Android



Google Drive

Για την περίπτωση που δεν διαθέτεις ήδη ένα Gmail Account και δεν είσαι εξοικειωμένος με το Google Drive: Αποθηκευτικός χώρος στο cloud, για να έχεις πρόσβαση στα αρχεία σου από παντού και να μπορείς να τα μοιραστείς με άλλους χρήστες του Gmail. Το Google Drive, με τη σειρά του, άλλαξε τον τρόπο με τον οποίο συνεργαζόμαστε πάνω σε έγγραφα (Google Docs) και υπολογιστικά φύλλα (Spreadsheets) στο Διαδίκτυο. Ενσωματώνει την υπηρεσία Google Photos, για την αποθήκευση και οργάνωση των φωτογραφιών σου.

Δωρεάν Έκδοση (15GB) | από €19,99/χρόνο (100GB) | Web/Windows/Mac/iOS/Android



OneDrive

Η αντίστοιχη υπηρεσία της Microsoft για αποθήκευση και οργάνωση εγγράφων στο cloud. Μέσω του Office Live μπορείς να χρησιμοποιείς online το Word, το Excel και το PowerPoint και να δημιουργείς έγγραφα μαζί με τους συνεργάτες σου. Μοιράζεσαι τα αρχεία και τις φωτογραφίες σου με όποιον επιθυμείς, ενώ εάν έχεις και λογαριασμό email στο Outlook, μπορείς να αποθηκεύεις απευθείας τα συνημμένα αρχεία στο OneDrive.

Δωρεάν Έκδοση (5GB) | από \$1,99/μήνα | Web/Windows/Mac/iOS/Android/Windows Phone/Xbox

Online Έγγραφα



Zoho Docs

Εκτός από το Google Drive, το OneDrive και το Dropbox, μία εξαιρετική εναλλακτική που προσφέρει δωρεάν αρχειοθέτηση και απομακρυσμένη συνεργασία πάνω σε έγγραφα είναι το Zoho Docs. Μπορείς να ξεκινήσεις ένα αρχείο online ή να ανεβάσεις τα αρχεία από τον υπολογιστή σου και να τα δουλέψεις στο Zoho. Διαθέτει σταθερή έκδοση για υπολογιστή, μέσω της οποίας μπορείς να συγχρονίσεις τα αρχεία σου, ενώ προσφέρει λειτουργίες διαμοιρασμού αρχείων σε ομάδες χρηστών. Υποστηρίζει τη δημιουργία και επεξεργασία αρχείων κειμένου, υπολογιστικών φύλλων και παρουσιάσεων. Διαθέτει, τέλος, χώρο για να αποθηκεύσεις και αρχεία μεγάλου μεγέθους όπως βίντεο και βάσεις δεδομένων.

Δωρεάν Έκδοση (5GB) | από \$5/μήνα (50GB) | Web/Windows/Mac/iOS/Android

Έρευνες

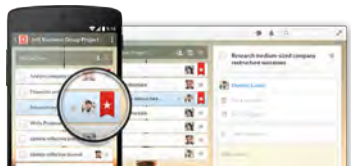


Survey Monkey

Είτε θέλεις να δημιουργήσεις ένα ερωτηματολόγιο για μια ακαδημαϊκή εργασία είτε για να μετρήσεις την ικανοποίηση των πελατών της εταιρείας στην οποία εργάζεσαι, το Survey Monkey είναι το κατάλληλο εργαλείο. Υποστηρίζει πάνω από 15 τύπους ερωτήσεων καθώς και δομές λογικής, προκειμένου όσοι απαντούν το ερωτηματολόγιο να κατευθύνονται στις επόμενες σχετικές ερωτήσεις. Μπορείς να στείλεις την έρευνά σου μέσω κινητού, Διαδικτύου ή και των social media, καθώς και να την ενσωματώσεις στην ιστοσελίδα σου. Παρέχει αναλυτικά δεδομένα για τα αποτελέσματα των απαντήσεων, καθώς και λειτουργίες συνεργασίας μεταξύ ατόμων για τη δημιουργία, επεξεργασία και ανάλυση των ερωτηματολογίων.

Δωρεάν Έκδοση | από €35/μήνα | Web/iOS/Android

Λίστες

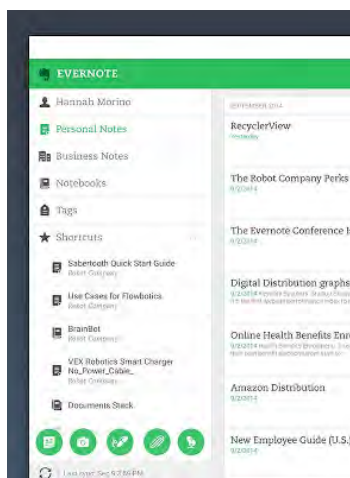


Wunderlist

Αν έχεις μανία με τις λίστες και είναι ο μόνος τρόπος για να μπορέσεις να οργανωθείς, τότε το Wunderlist είναι ο ιδανικός σου σύντροφος. Μπορείς να συμπεριλάβεις tasks, από τα ψώνια του σούπερ μάρκετ μέχρι τις υποχρεώσεις σου για ένα εταιρικό project, και να θέσεις προθεσμίες και υπενθυμίσεις. Μοιράσου τις λίστες με τους φίλους ή τους συνεργάτες σου και συνεργαστείτε πάνω σε αυτές.

Δωρεάν Έκδοση | από \$4,99/μήνα | Web/Windows/Mac/iOS/Android

Σημειώσεις



Evernote

Το Evernote, ως το πιο δημοφιλές ψηφιακό εργαλείο για σημειώσεις, όχι απλώς έστειλε στο χρονοντούλαπο της ιστορίας το κλασικό σημειωματάριο, αλλά κατήργησε και την ανάγκη να κρατάμε σκόρπιες σημειώσεις σε διάφορα σημεία του κινητού μας τηλεφώνου. Είτε πρόκειται για μια απλή λίστα είτε για τις βασικές αρχές ενός περίπλοκου επιχειρηματικού σχεδίου, το Evernote είναι εκεί για να φιλοξενήσει τις σκέψεις σου και να σου δώσει πρόσβαση σε αυτές με οποιαδήποτε συσκευή συνδεθείς. Μπορείς να ανεβάσεις κείμενο και φωτογραφίες, να τα μοιραστείς με τις επαφές σου, ενώ η λειτουργία αναζήτησης θα σε βοηθήσει να βρεις πιο εύκολα εκείνη την ιδέα από την οποία θυμάσαι μόνο κάποιες λέξεις.

Δωρεάν Έκδοση (60MB) | από €29,99/χρόνο (1 GB) | Web/Windows/Mac/iOS/Android

Έλεγχος κειμένου



Grammarly

Αν θέλεις να ξεφύγεις από τον κλασικό ορθογραφικό έλεγχο που προσφέρουν προγράμματα όπως το Word, το Grammarly είναι ίσως το πιο χρήσιμο και πλήρες. Εντοπίζει αυτόματα τα ορθογραφικά, συντακτικά και γραμματικά λάθη που κάνεις στα κείμενά σου και προτείνει διορθώσεις. Επίσης σου προτείνει συνώνυμα λέξεων ή τρόπους να βελτιώσεις το κείμενό σου. Δυστυχώς, διατίθεται μόνο για κείμενα στα αγγλικά. Είτε γράφεις ένα σημαντικό εταιρικό e-mail είτε ένα report για το επόμενο meeting είτε την εργασία σου, το Grammarly θα σε βοηθήσει να αναβαθμίσεις τον γραπτό λόγο σου.

Δωρεάν Έκδοση | από \$11,66/μήνα | Web/Windows/Mac

Επιχειρηματική Ανάλυση



Tableau

Διαδεδομένο λογισμικό ανάλυσης και οπτικοποίησης δεδομένων, που χρησιμοποιείται για την εξαγωγή συμπερασμάτων επιχειρηματικής ευφυΐας. Μπορείς να συνδέσεις τα δεδομένα σου είτε από προγράμματα υπολογιστικών φύλλων είτε από servers είτε από άλλες πηγές και μέσα από το Tableau να δημιουργήσεις κάθε είδους αναπαράσταση σε γραφήματα ή χάρτες. Μπορείς να δημιουργήσεις συσχετίσεις μεταξύ διαφορετικών δεδομένων και να δεις τάσεις και προβλέψεις. Τέλος, μπορείς να δημιουργήσεις reports και να τα μοιραστείς με τα υπόλοιπα στελέχη της εταιρείας.

Δωρεάν δοκιμή, δωρεάν για οργανισμούς | από \$999/χρόνο | Web/Windows/Mac

Web Analytics



Google Analytics

Το πιο διαδεδομένο σχετικό εργαλείο. Εγκαθιστάς λίγες γραμμές κώδικα στην ιστοσελίδα σου και καταγράφει την επισκεψιμότητά της καθώς και άλλες παραμέτρους όπως τη γεωγραφική προέλευση των χρηστών ή το μέσο από το οποίο επισκέφθηκαν τη σελίδα. Σου δίνει επίσης τη δυνατότητα να δεις στατιστικά όπως το ποσοστό των χρηστών που εγκατέλειψαν την ιστοσελίδα ή τον αριθμό των σελίδων που είδαν συνολικά. Μπορείς να εξαγάγεις όλα αυτά τα στοιχεία είτε σε PDF είτε σε αρχεία δεδομένων, καθώς και να δεις την πορεία τους στον χρόνο μέσα από γραφήματα.

Δωρεάν Έκδοση | από \$150,000/χρόνο για επαγγελματικούς χρήστες | Web/Windows/Mac/iOS/Android/Windows Phone



Kissmetrics

Απευθύνεται κυρίως σε ηλεκτρονικά καταστήματα. Καταγράφει τις κινήσεις που κάνει ένας χρήστης μέσα σε μια ιστοσελίδα, προκειμένου να σου δώσει insights για τα σημεία στα οποία έδειξε προσοχή ο επισκέπτης ή για τα οποία αδιαφόρησε. Σου δίνει τη δυνατότητα να φτιάξεις καμπάνιες όπως pop-up messages, για να κρατήσεις τον χρήστη μέσα στην ιστοσελίδα και να τον μετατρέψεις σε πελάτη. Το Kissmetrics αναλαμβάνει την εγκατάσταση της πλατφόρμας στην ιστοσελίδα σου, προκειμένου να μην ασχοληθείς με τεχνικές λεπτομέρειες.

Δωρεάν Δοκιμή | από \$1,500 | Web



Τα νέα «αστέρια» της τεχνολογίας

Ο προγραμματισμός και οι υπόλοιπες τεχνολογικές δεξιότητες αναδεικνύονται ως «lingua franca» του 21ου αιώνα: Οι ψηφιακές τεχνολογίες και τα πληροφοριακά συστήματα εξαπλώνονται σε κάθε πτυχή της ζωής μας και γίνεται απαιτητό να κατανοούμε όχι απλώς πώς χρησιμοποιείται αλλά και πώς λειτουργεί η τεχνολογία.



Δημήτριος Πόγκας,
Δημοσιογράφος Επιχειρηματικότητας και Τεχνολογίας

Η εκμάθηση προγραμματισμού εισάγεται στο εκπαιδευτικό σύστημα, προκειμένου να εκπαιδευτούν από νωρίς οι μελλοντικοί δημιουργοί νέων τεχνολογιών. Στην Ελλάδα, πάντως, παρά την άνοδο της τεχνολογικής επιχειρηματικότητας και το ταλέντο που ομολογείται ότι διακρίνει το «ψηφιακό» εργατικό δυναμικό της χώρας, δημιουργείται ένα χάσμα ανάμεσα στη ζήτηση και την προσφορά επαγγελματιών στις ψηφιακές τεχνολογίες. Υπολογίζεται ότι προκειμένου να ανταποκριθεί η χώρα στην πανευρωπαϊκή ζήτηση για προσωπικό με υψηλές τεχνολογικές δεξιότητες αλλά και για να δοθεί μία διέξοδος στην υψηλή νεανική ανεργία, θα πρέπει την επόμενη δεκαετία να εκπαιδευθούν τουλάχιστον 500.000 νέοι.

Στο αφιέρωμα αυτό παρουσιάζουμε 4 νέους επαγγελματίες στον χώρο της τεχνολογίας. Με τις δεξιότητες και την καριέρα που έχουν επιτύχει μέχρι στιγμής μπορούν να εμπνεύσουν όσους σκέφτονται την εκπαιδευτική ή επαγγελματική ενασχόληση με τις νέες τεχνολογίες!



Φίλιππος Πρωτογερίδης Product Designer, 25

Τι σπούδασες; Πληροφορική στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Με ποιες εταιρείες συνεργάζεσαι; Transifex, Welcome, e-FOOD, Yatzer, Incrediblu, Foscarini.

Τι αναλαμβάνεις για αυτές; Σχεδιασμό εφαρμογών/προϊόντων σε web και mobile. Βρίσκω λύσεις για την ανάπτυξη ενός νέου προϊόντος ή feature. Τις σχεδιάζω με τη βοήθεια συγκεκριμένων εργαλείων και επικοινωνώ με τις ομάδες development των πελατών για την υλοποίηση.

Τι δεξιότητες απαιτεί η θέση; Συνδυασμός από design, επίλυση προβλημάτων (κάθε design πρέπει να πετυχαίνει ένα στόχο), αναλυτική και data-driven σκέψη (μετρήσιμο design που βελτιώνεται με βάση τι δείχνουν δεδομένα), και user-experience design.

Τι είναι το User Experience; Μεγάλο εύρος πρακτικών για το ποια είναι η εμπειρία του χρήστη μίας εφαρμογής (πώς πετυχαίνει το στόχο του, ποια μονοπάτια ακολουθεί). Αν η εμπειρία θα είναι γρήγορη, εύκολη, κατανοητή. Πόσα είδη χρηστών υπάρχουν και πώς το design θα «αντιμετωπίσει» κάθε έναν. Περιλαμβάνει και

το User Interface, το σχεδιασμό του πώς «θα φαίνεται» μία εφαρμογή σε web/mobile.

Ποια εργαλεία χρησιμοποιείς; Sketch για design, Zeplin για τη συνεργασία με τους developers, Invision για την επικοινωνία των designs στον πελάτη, Principle για interaction prototyping.

Πώς απέκτησες τις τεχνικές σου δεξιότητες; Μέσα από πρακτική εφαρμογή και εξάσκηση. Τα εργαλεία και οι τεχνολογίες αλλάζουν τόσο γρήγορα που πρέπει να μαθαίνεις τις τελευταίες τεχνολογίες σε μικρό χρονικό διάστημα.

Freelancer ή σε εταιρεία; Freelancer για ευελιξία και ανάπτυξη δεξιοτήτων δημιουργίας δικτύου συνεργατών και επικοινωνίας της δουλειάς σου. Εταιρεία για να δουλεύεις με ανθρώπους που έχουν ίδιους στόχους και κίνητρα, που είναι καλύτεροι από εσένα και θα σε ωθήσουν στο να εξελιχθείς.

Ποια blogs ή sites ακολουθείς; DesignerNews, Sidebar σχετικά με design. Yatzer, Nowness για έμπνευση. Behance, Dribbble για να παρακολουθώ τη δουλειά άλλων designers σε όλο τον κόσμο.

Αγγελική Ρωμανού Big Data Engineer, Taxibeat, 24



Τι σπούδασες; Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας στο Οικονομικό. Μεταπτυχιακό στο Data Science στο ίδιο Πανεπιστήμιο.

Ποιος είναι ο ρόλος σου; Είμαι ο συνδετικός κρίκος μεταξύ των Data Scientists και των Software Engineers. Δημιουργούμε production συστήματα με πολύπλοκα μοντέλα και αλγόριθμους.

Τι είναι το Data Science/Engineering; Δημιουργεί data products και services δίπλα στα υπόλοιπα προϊόντα και στις υπηρεσίες μίας εταιρείας.

Τι δεξιότητες απαιτεί η θέση σου; Γνώσεις σε machine learning, computer science και βάσεις δεδομένων. Ομαδικό πνεύμα αλλά και αίσθημα ευθύνης για το έργο που παράγεις.

Τι εργαλεία χρησιμοποιείς; Γράφω κώδικα σε Python και Scala. Για την υποδομή Big Data χρησιμοποιούμε εργαλεία όπως HDFS, Presto, Ambari, Redshift και Spark.

Γιατί σου αρέσουν τα δεδομένα; Κάθε πρόβλημα είναι διαφορετικό: Διαφορετικό dataset, διαφορετικός στόχος, διαφορετική παραγόμενη γνώση.

Γιατί οι εταιρείες επενδύουν εκεί; Για να αυξήσουν την ποιότητα και την αποτελεσματικότητα των προϊόντων/υπηρεσιών τους, καθώς και των εσωτερικών διαδικασιών τους.

Πόσο απέχει η σχολή από την εργασιακή πραγματικότητα; Η σχολή σου δίνει βάσεις για την κατανόηση του μαθηματικού και στατιστικού υπόβαθρου. Όσον αφορά τις τεχνικές δεξιότητες, η εργασιακή εμπειρία είναι σημαντική και στον δικό μας κλάδο, καθώς ένα ακαδημαϊκό πρόγραμμα δεν μπορεί και δεν χρειάζεται να τις προσομοιώσει ρεαλιστικά.

Ποια είναι η εργασιακή καθημερινότητά σου; Περνώ αρκετό ποσοστό του χρόνου μου διαβάζοντας και ανταλλάσσοντας γνώση με την ομάδα μου. Αρκετές φορές, για την σωστή υλοποίηση της δουλειάς μου χρειάζεται να ανατρέξω στην βιβλιογραφία και σε άλλο υλικό σχετικά με το πρόβλημα που έχω να λύσω.

Ποια βιβλία σε έχουν βοηθήσει στην καριέρα σου; Δύο βιβλία που έχουν αλλάξει γενικότερα τον τρόπο που σκέφτομαι είναι τα «The master algorithm» του Pedro Domingos και «Thinking fast and slow» του Daniel Kahneman.



Όλγα Χουσνετδίνοβα

Performance Marketing Manager (Growth Engineer), GrowthRocks, 27

Τι σπούδασες; Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο.

Ποιος είναι ο ρόλος σου; Αναλύω την κατάσταση ενός πελάτη και θέτουμε μαζί τελικούς στόχους για αποτέλεσμα με όσο το δυνατόν μικρότερο κόστος.

Τι σημαίνει Growth Marketing; Συνεχής πειραματισμός μέχρι να βρεις το πιο αποδοτικό κανάλι marketing, με το μεγαλύτερο αντίκτυπο στην ανάπτυξη της εταιρείας.

Ποιες πρακτικές περιλαμβάνει; A/B testings, συνεχή παρακολούθηση δεδομένων και του budget, άμεση λήψη αποφάσεων.

Τι δεξιότητες απαιτεί; Να μαθαίνεις γρήγορα, να ξέρεις να διαβάζεις τα νούμερα και να κάνεις ανάλυση. Να προτείνεις λύσεις που θα φέρουν την εταιρεία ή τον πελάτη πιο κοντά στο στόχο που έχει τεθεί.

Ποια εργαλεία χρησιμοποιείς; Από τα πιο βασικά (Google Analytics και AdWords, Mixpanel, Tableau, Facebook Ads, Optimizely, Mailchimp) μέχρι Viral Loops, Appcalypsis, Sumo, SEOquake.

Startup ή παραδοσιακή εταιρεία; Μικρή επιχείρηση

ή startup για ευελιξία στην εναλλαγή των διαφορετικών αρμοδιοτήτων. Αφού αποκτηθεί η εργασιακή εμπειρία και οι γνώσεις, τότε μετάβαση σε μία εταιρεία μεγαλύτερου μεγέθους.

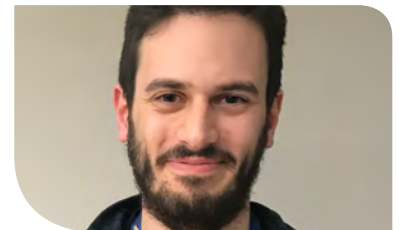
Πώς επηρεάζει η κουλτούρα μίας εταιρείας; Πάρα πολύ! Είναι σημαντικό να απολαμβάνεις τις απολαβές για την εργασία που προσφέρεις, όμως δεν μπορείς να βρίσκεσαι σε ένα περιβάλλον με το οποίο δε συμφωνείς ή δεν περνάς καλά.

Πώς προετοιμάζεσαι για ένα interview; Η προετοιμασία απαιτεί περισσότερο χρόνο από το interview. Καταγράφω τις πιθανές ερωτήσεις και προσαρμόζω τις απαντήσεις. Ψάχνω τα τελευταία προϊόντα και νέα της εταιρείας. Βρίσκω άτομα που μπορούν να μου δώσουν πληροφορίες. Τέλος, το πιο σημαντικό είναι να ξέρω το προφίλ του ανθρώπου που θα κάνω τη συνέντευξη.

Πώς ισορροπείς επαγγελματική και προσωπική ζωή; Θέλει πειθαρχία, προσπάθεια και χρόνο. Αν σκεφτείς πώς, πού και με ποιους θέλεις να δεις τον εαυτό σου σε 5 χρόνια από τώρα, θα βάλεις τις αντίστοιχες προτεραιότητες.

Δημήτρης Λιάσκος

Software Engineer, Viva Wallet, 26



Τι σπούδασες; Μηχανικός υπολογιστών στο ΤΕΙ Αθήνας.

Ποιος είναι ο ρόλος σου; Είμαι μέλος ομάδας που αναπτύσσει ένα καινούργιο project. Επιλύουμε διάφορα προβλήματα και ανακαλύπτουμε βέλτιστους τρόπους για την υλοποίηση της λύσης.

Τι δεξιότητες απαιτεί η θέση σου; Διάθεση για συνεργασία, όρεξη για έρευνα και καλή επικοινωνία.

Ποια εργαλεία χρησιμοποιείς; Visual Studio ως περιβάλλον ανάπτυξης για web ή .NET και git ως version control. Επίσης, cmd (cli), powershell (automation/scripting), notepad++ (επεξεργαστής κειμένου). Τέλος, Postman και Chrome dev tools.

Ποιες γλώσσες προγραμματισμού; Στην καθημερινότητά μου, C#, SQL, Javascript. Στον ελεύθερό μου χρόνο πειραματίζομαι με τις F# και Python.

Ποιον τρόπο σκέψης ακολουθείς για να προγραμματίσεις; Βασικό είναι η σωστή κατανόηση των προδιαγραφών. Ακολουθεί η απεικόνιση του προβλήματος σε χαρτί ή πίνακα και η κατάρτησή του σε μικρότερα προβλήματα, που είναι πιο εύκολο να επιλυθούν.

Εφαρμόζεις τεχνικές διαχείρισης της ανάπτυξης ενός λογισμικού; Χρησιμοποιούμε Scrum framework, στο οποίο έχουμε κύκλους ανάπτυξης διάρκειας δύο εβδομάδων. Οι εργασίες καθορίζονται στην αρχή του κάθε κύκλου ώστε τα μέλη της ομάδας να γνωρίζουν τι πρέπει να φέρουν εις πέρας.

Απέκτρες μόνος σου τεχνολογικές δεξιότητες; Ένα μεγάλο μέρος τους το αποκτάς μόνος σου. Η επαφή με την διαδικασία του προγραμματισμού στην σχολή είναι κυρίως ακαδημαϊκή. Παράδειγμα, η αντικειμενοστρέφεια, η σχεδίαση και οργάνωση μίας εφαρμογής, η ανάγνωση κώδικα τρίτων. Κυριότερες πηγές γνώσης, τα βιβλία και η εμπειρία συναδέλφων.

Ποια βιβλία σε έχουν βοηθήσει; Τα βιβλία που με έχουν βοηθήσει να γίνω καλύτερος: «Design Patterns: Elements of Reusable Object-Oriented Software», «The Pragmatic Programmer: From Journeyman to Master», «Code Complete: A Practical Handbook of Software Construction», «The Little Book of Semaphores».

Στη δουλειά με αυτοκίνητο ή με τα μέσα; Με το αυτοκίνητο.



Γυναίκες στον «στίβο» της τεχνολογίας

Από την υποναύαρχο Γκρέις Χόπερ, ανάμεσα στους πρώτους προγραμματιστές του υπολογιστή Harvard Mark I, και τη Μάργκαρετ Χάμιλτον, υπεύθυνη στο MIT για το λογισμικό που βοήθησε στην προσελήνωση του Apollo 11, μέχρι και τη Μαρίσα Μάγιερ, πρώτη γυναίκα προγραμματίστρια που προσελήφθη στην Google και CEO της Yahoo, η συμβολή των γυναικών στην πληροφορική και στις ψηφιακές τεχνολογίες είναι αξιόλογη.



Δημήτριος Πόγκας,
Δημοσιογράφος Επιχειρηματικότητας και Τεχνολογίας

Ωστόσο, ο χώρος της τεχνολογίας εξακολουθεί να είναι ανδροκρατούμενος. Στις ΗΠΑ, το 2015, από όσους εργάζονταν σε τεχνολογικές θέσεις, μόλις το 25% ήταν γυναίκες. Στην Ευρώπη, το 2013, οι γυναίκες αντιπροσώπευαν το 30% του ανθρώπινου δυναμικού στον κλάδο του ICT. Σε ό,τι αφορά στην Ελλάδα, αν και για τον κλάδο του ICT δεν υπάρχουν ακριβή στοιχεία, ενθαρρυντικό είναι ότι το 2011 οι γυναίκες αποτελούσαν το 42,5% του συνολικού δυναμικού Έρευνας και Ανάπτυξης της χώρας.

Στο αφιέρωμα που ακολουθεί, θα γνωρίσετε Ελληνίδες που ξεχωρίζουν σε τέσσερα διαφορετικά «αγωνίσματα» του τεχνολογικού «στίβου»: διοίκηση, startup επιχειρηματικότητα, εκπαίδευση και προγραμματισμό.



Μυλαΐδη Στούμπου

Διευθύντρια Πωλήσεων Λύσεων Cloud Productivity, Γερμανία και Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, Microsoft, 46

Ποιος είναι ο ρόλος σου; Διευθύνω μια διεθνή ομάδα πωλήσεων. Βοηθούμε μεγάλους επιχειρηματικούς ομίλους να μετασχηματίσουν τον τρόπο λειτουργίας τους και να βελτιστοποιήσουν τις υπηρεσίες τους αξιοποιώντας την τεχνολογία.

Τι δεξιότητες απαιτεί; Να κατευθύνω μία ομάδα με απαιτητικούς στόχους και να εμπνεύσω συνεργάτες και πελάτες. Ηγετικές ικανότητες, κριτική σκέψη, ομαδικότητα, ενσυναίσθηση, ανθεκτικότητα, προσαρμοστικότητα.

Τι σπούδασες; Μηχανικός Η/Υ και Πληροφορικής στο Πανεπιστήμιο Πατρών. Course σε Οικονομικά και Διοίκηση στο AIT.

Ποια εργαλεία χρησιμοποιείς; Office365, Skype, Yammer της Microsoft για να επικοινωνώ και να συνεργάζομαι απομακρυσμένα.

Απαιτούνται τεχνολογικές δεξιότητες σε μία τεχνολογική εταιρεία; Όχι σε όλες τις θέσεις. Κάποιος πρέπει να έχει ενδιαφέρον για τις τεχνολογικές εξελίξεις, κατανόηση του ψηφιακού επιχειρηματικού περιβάλλοντος, ικανότητα να «μεταφράζει» τη χρήση της τεχνολογίας σε αξία για την επιχείρηση.

Το φύλο έχει παίξει ρόλο στην καριέρα σου; Ο

χώρος μας παραμένει ισχυρά ανδροκρατούμενος. Στα πρώτα χρόνια αντιμετώπισα ένα μεμονωμένο συμβάν, όταν διεκδίκησα την επαγγελματική μου εξέλιξη, το οποίο δεν εμπόδισε τη μετέπειτα πορεία μου.

Συναντάς άλλες γυναίκες στο χώρο της τεχνολογίας; Έχουμε γυναίκες που προοδεύουν. Της Microsoft Hellas ηγείται η Πέγκυ Αντωνάκου. Είχα την τύχη να συνεργαστώ και να εμπνευστώ από την Μαρίκα Λάμπρου. Θα ήθελα να έχουμε περισσότερες. Ενώ αρκετές γυναίκες σπουδάζουν σε τεχνολογικά πεδία, στην πορεία εγκαταλείπουν επαγγελματικά.

Υπάρχουν διαφορές σε Ελλάδα και εξωτερικό; Κυρίως στην ελληνική κοινωνία. Δημιουργεί συγκεκριμένα πρότυπα για το ρόλο των γυναικών. Τις επιβαρύνει με ενοχές για την αφοσίωσή τους στην οικογένεια. Τις περιορίζει σε συγκεκριμένους και όχι ανταποδοτικούς επαγγελματικούς δρόμους.

Πώς θα προέτρεπες μία γυναίκα να εμπλακεί με το χώρο; Θα την προέτρεπα να μην φοβηθεί. Ο χώρος είναι δυναμικός, αλλά εξαιρετικά ανταποδοτικός. Θα την έφερνα σε επαφή με άλλες γυναίκες στον κλάδο, για να καταλάβει πώς μπορεί να σταδιοδρομήσει σε αυτόν.

Μυρτώ Τσίμα

Founder & CEO, instalaw, 27



Τι σπούδασες; Οικονομικά σε Πανεπιστήμιο του Warwick και London School of Economics.

Τι παρέχει η εταιρεία σου; Εύκολη και γρήγορη πρόσβαση σε εξειδικευμένους δικηγόρους, με χαμηλό και γνωστό εκ των προτέρων κόστος.

Ποιος είναι ο ρόλος σου ως CEO; Πέρα από την αρχική ιδέα, ουσιαστικά ένα ευρύ φάσμα εργασιών για την υλοποίηση και προώθησή της: στρατηγικό και επιχειρηματικό σχεδιασμό, digital marketing, PR και προσέλκυση πελατών.

Τι δεξιότητες απαιτεί; Να ασχοληθείς με διαφορετικά πράγματα. Να διαχειριστείς τον χρόνο και να βάζεις προτεραιότητες. Να είσαι ευέλικτος και ευρηματικός. Να βρίσκεις λύσεις γρήγορα, με το χαμηλότερο δυνατό κόστος.

Έχεις τεχνολογικές δεξιότητες; Όταν κάνεις μία startup αποκτάς κάποιες δεξιότητες. Διάβασα για το digital marketing, έκανα «μαθήματα» με φίλους που ασχολούνται με το αντικείμενο και παρακολούθησα σεμινάρια.

Ποια εργαλεία χρησιμοποιείς; Τα βασικά είναι το Microsoft Office, Google AdWords και Analytics, Sendgrid και Mailchimp, το CRM της Hubspot, το Zapier και το Olark Chat.

Γιατί στράφηκες στην επιχειρηματικότητα; Από την ανάγκη μου για κάτι πιο δημιουργικό και κάτι που να αισθάνομαι ότι μπορεί να φέρει μια σημαντική αλλαγή στον κόσμο.

Ποια είναι η εργασιακή καθημερινότητά σου; Το ωραίο σε μια νέα startup είναι ότι δεν υπάρχει εργασιακή καθημερινότητα. Εμφανίζονται πάρα πολλές αρμοδιότητες, διαφορετικά και απρόβλεπτα προβλήματα και ευκαιρίες.

Συναντάς άλλες γυναίκες στο τεχνολογικό επιχειρείν; Ναι, αλλά δυστυχώς είναι ακόμα λίγες. Η γυναικεία επιχειρηματικότητα είναι ζωτικής σημασίας για την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας.

Γυναίκες και άντρες founders αντιμετωπίζονται διαφορετικά; Ίσως ναι, αλλά όχι απαραίτητα με την αρνητική έννοια. Σε ένα βαθμό είναι λογικό, αφού έχουν διαφορετικές δεξιότητες και διαφορετικό τρόπο σκέψης και οργάνωσης.

Είναι εύκολο να βρεις ταλαντούχες γυναίκες; Πίστευα ότι θα ήταν δύσκολο. Τελικά, έχω γυναίκα web developer, ενώ γυναίκες είναι και περισσότεροι από τους μισούς συνεργάτες μου.



Πανδώρα Σιφνιώτη

STEM Coordinator, CGS
(Costeas - Geitonas School), 34

Τι σημαίνει STEM; Science, Technology, Engineering, Mathematics (Επιστήμη Τεχνολογία, Μηχανική, Μαθηματικά). Μία εκπαιδευτική φιλοσοφία που πρωτοεμφανίστηκε στις ΗΠΑ τη δεκαετία του 1990. Δίνει έμφαση σε hands-on δραστηριότητες, όπως πειράματα και κατασκευές.

Ποιος είναι ο ρόλος σου; Πυρήνας της εκπαίδευσης STEM είναι το «learning by doing» και η πρακτική, διαθεματική διδακτική προσέγγιση. Προωθώ αυτή τη φιλοσοφία σε όλες τις βαθμίδες του σχολείου, μέσω διδασκαλίας, σχεδιασμού δραστηριοτήτων, εκπαίδευσης των εκπαιδευτικών, εύρεσης νέων τεχνολογικών εργαλείων και διδακτικών προσεγγίσεων.

Τι δεξιότητες απαιτεί; Δημιουργικότητα, εκτός από καλή κατανόηση των τεσσάρων συνιστωσών του STEM. Να εμπλουτίζεις το πρόγραμμα σπουδών και να αναζητάς νέες τάσεις και τεχνολογίες.

Τι έχεις σπουδάσει; Χημικός Μηχανικός στο Μετσόβιο Πολυτεχνείο. Δεύτερο πτυχίο στη Φιλοσοφία στο Πανεπιστήμιο Αθηνών. Διατμηματικό Μεταπτυχιακό στη «Διδακτική της Χημείας και Νέες Εκπαιδευτικές Τεχνολογίες».

Ποιες τεχνολογικές δεξιότητες έχεις; Εξοικείωση με τεχνολογικά μέσα (υπολογιστές, tablets, 3D εκτυπωτές,

raspberry pi) και χρήση τους στην εκπαιδευτική διαδικασία. Οι δεξιότητες αποκτούνται μέσα από προσωπική αναζήτηση, εξειδικευμένα σεμινάρια και καθημερινή εφαρμογή στο σχολείο.

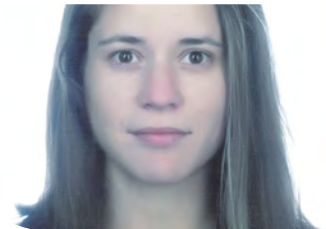
Γιατί διδάσκεται η τεχνολογία από μικρή ηλικία; Η τεχνολογία χρησιμοποιείται ως εργαλείο μάθησης. Ρόλος ενός σχολείου είναι να καλλιεργεί τις απαραίτητες δεξιότητες (αλγοριθμική σκέψη, επίλυση προβλημάτων) για να μπορέσουν τα παιδιά να ανταποκριθούν στις μελλοντικές προκλήσεις.

Το φύλο έπαιξε ρόλο στη μέχρι τώρα καριέρα σου; Να είσαι γυναίκα στην Ελλάδα συχνά αποτελεί ανάχωμα στην επαγγελματική σου εξέλιξη. Ωστόσο, σταδιακά τα πράγματα βελτιώνονται. Ιδιαίτερα στο χώρο της εκπαίδευσης η δυναμική αυτή διαφοροποιείται σημαντικά.

Συναντάς άλλες γυναίκες στην τεχνολογική εκπαίδευση; Συναντώ πολλές και πολύ ικανές γυναίκες στο χώρο. Θεωρώ ότι όσο περνούν τα χρόνια θα συναντώ περισσότερες. Πρόσφατα, σε μια εκπαιδευτική έκθεση στο Λονδίνο, γνώρισα την Carrie Anne Philbin του Raspberry Pi Foundation. Σε μόλις είκοσι λεπτά επέδειξε εξαιρετικές επικοινωνιακές δεξιότητες, πάθος και απόλυτη γνώση του αντικείμενου της.

Σοφία Γκουργκούνια

Customer Service Engineer,
NOKIA, 29



Ποιος είναι ο ρόλος σου; Είναι η ενσάρκωση ενός end-2-end μηχανικού. Καλούμαι να βρω την αιτία και να λύσω προβλήματα που αντιμετωπίζει ο πελάτης με το προϊόν του. Να τον βοηθήσω να «στήσει» το δίκτυό του και να υλοποιήσω καινούρια features που θα ήθελε σε αυτό.

Τι δεξιότητες απαιτεί; Επειδή έχει άμεση επαφή με πελάτες, καλά soft skills. Κυρίως, όμως, καθαρά τεχνική γνώση τόσο ως developer όσο και ως tester.

Ποια εργαλεία χρησιμοποιείς; Κυρίως της NOKIA. Πέρα από αυτά, repositories, όπως GitLab, και IDEs, όπως PyCharm και Vim on Steroids. Χρησιμοποιώ proprietary languages όπως η CHILL και scripting languages όπως η Python. Μέσω άλλων projects που τρέχουμε, και C/C++ ή Java.

Τι σπούδασες; Τμήμα Μηχανικών Η/Υ, Τηλεπικοινωνιών και Δικτύων του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. Παρακολουθώ Μεταπτυχιακό στην ίδια σχολή.

Πώς έμαθες προγραμματισμό; Είχα εξαιρετικούς καθηγητές που μου μετέδωσαν το «μικρόβιο». Χρειάστηκε

και προσωπική ενασχόληση και τριβή.

Γιατί σε προσέλκυσε η τεχνολογία; Είναι μια «Σειρήνα» που μας απλοποιεί τη ζωή, τη διευκολύνει, τη βελτιώνει και έτσι όλοι λίγο πολύ την ακολουθούμε. Εγώ πέρα από το να την ακολουθώ, ήθελα και να την καταλάβω.

Το φύλο έχει παίξει ρόλο στην καριέρα σου; Δεν έχω νιώσει το ισοζύγιο του φύλου να γέρνει προς καμία πλευρά, στην μικρή έως τώρα καριέρα μου.

Συναντάς άλλες γυναίκες στο χώρο; Συναντώ πολλές γυναίκες στη NOKIA και όχι μόνο. Ποσοστιαία, είμαστε λιγότερες από τους άνδρες, αλλά δεν είναι κάποιος αγώνας επικράτησης. Θα ήθελα να βλέπω γυναίκες να αγαπούν την πληροφορική/τεχνολογία και να απασχολούνται στο χώρο.

Πώς θα προέτρεπες μία γυναίκα να εμπλακεί με το χώρο; Η φοίτηση σε μια σχετική σχολή θα ήταν δυνατό εφόδιο για να ξεκινήσει κανείς. Αν δεν είναι εφικτό, αλλά υπάρχει μεράκι, τότε με προσωπική δουλειά, βιβλία, μαθήματα online, meetups, communities και έναν φθινό υπολογιστή, όλα είναι δυνατά.



"Ό,τι ψάχνεις για τον εθελοντισμό, ΕΔΩ!"



Σκοπός της ethelon είναι η ανάδειξη και προώθηση του εθελοντισμού στην Ελλάδα, φέρνοντας κοντά εθελοντές, φορείς της Κοινωνίας των Πολιτών και τον εταιρικό κόσμο!

Εθελοντικές Θέσεις σε ΜΚΟ
Events & Κοινωνικές Δράσεις
Εκπαιδευτικά σεμινάρια

www.ethelon.org

 Ethelon  ethelon_org

 hi@ethelon.org

Ready for an adventure? Do you want to make an impact in the world around you?

We're looking for future leaders. Idea generators. Data crunchers. Technical geniuses. Process streamliners. And strategic thinkers.



Put your degree and skills to work. We'll help you build the roadmap that's right for your career – including a few twists and turns to keep things interesting.



If you have passion, a brilliant mind and an appetite to grow every day, this is the place for you to collaborate and innovate.

©2017 Accenture. All rights reserved.

What are you waiting for? Take that next step.

**YOUR CAREER.
YOUR ADVENTURE.**

www.accenture.gr/careers

accenture
High performance. Delivered.

Check out our current openings for:

S/W Developers

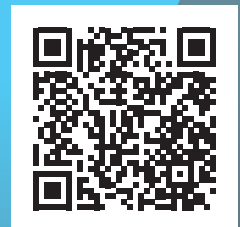
Business/Systems Analysts

S/W Architects

IT Consultants

Systems Engineers

#Unlockyourinnovationmode



www.jobs.net/jobs/intrasoft-intl

A leading European IT Solutions & Services Group

Belgium | Bulgaria | Denmark | Cyprus | Greece | Jordan | Kenya | Luxembourg | Moldova | Philippines | Romania | UAE | UK | USA

</Code> LIDL

</Support> Ελλάς



Κάθε μέρα αξίζει!

Ξέρεις ότι είμαστε Retail...και νόμιζες ότι java καίει η λάμπα; Είμαστε παραπάνω IT απ' ότι φαντάζεσαι...!

30 χώρες στην Ευρώπη, λειτουργία σε 3 Ηπείρους, από τους μεγαλύτερους Retailer στον κόσμο!

Η Ελλάδα αποτελεί το Development Hub για τη Lidl, αναπτύσσοντας λογισμικό σε Cutting-Edge γλώσσες προγραμματισμού και προσφέροντας μοναδικές ευκαιρίες καριέρας για Business Analysts, IT Consultants, Junior - Senior Software Developers.

</Our Team>

Είμαστε μια δυναμική ομάδα, με πάνω από 50 IT Professionals, σε Τομείς όπως:

- Υποστήριξη Διεθνών Εμπορικών Εφαρμογών (ERP Εφαρμογές)
- Πληροφοριακά Συστήματα (Hardware)
- Διεθνείς Εμπορικές Εφαρμογές (R&D)
- Οργάνωση IT / Ασφάλεια Πληροφοριών (Information Security)
- Ανάπτυξη Διεθνών Εφαρμογών (Software Development)
- Υποστήριξη Συστημάτων και Εφαρμογών (Support Center)

</Lidl GR Technology Hub>

Στην Ελλάδα πραγματοποιούμε τη βασική ανάπτυξη λογισμικού των εμπορικών εφαρμογών σε ευρωπαϊκό επίπεδο, ενώ επεξεργαζόμαστε και νέες απαιτήσεις άλλων χωρών. Ακολουθούμε μια ολοκληρωμένη (πιστοποιημένη) διαδικασία ανάπτυξης λογισμικού, με συνεχή υποστήριξη και βελτίωση των εφαρμογών.

Οι εργαζόμενοι μας στη Διεύθυνση Πληροφοριακών Συστημάτων και Εφαρμογών συνεργάζονται με ομάδες σε τοπικό και διεθνές επίπεδο, με σκοπό την παροχή υπηρεσιών υψηλών προδιαγραφών.

</Our Stack>

Οι γλώσσες προγραμματισμού που χρησιμοποιούμε στα Project μας είναι:

Back End	SAP Abap C#, ASP. Net, MVC αρχιτεκτονική & framework, WPF MVVM, Entity, Java 8, Spring
Front End	Javascript (Vanilla, JQuery) Angular, Bootstrap, HTML5, CSS3
Mobile App	iOS (Swift, Objective C), Android, Xamarin (.Net Cross-Platform)
Database	Oracle

</Code with us and gain>

Συμμετοχή σε Large Scale Projects και workshops

- Εξαιρετικές προοπτικές εξέλιξης στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Συνεχής εκπαίδευση στα πιο σύγχρονα εργαλεία πληροφοριακών συστημάτων και εμπορικών εφαρμογών (π.χ. ITIL, CCNA, Active Directory Management)
- Ελκυστικές αποδοχές και επιπρόσθετες παροχές, όπως ιδιωτική ιατρική ασφάλιση
- Εκμάθηση Γερμανικών (όταν απαιτείται)

</Τι σημαίνει για εμάς ανάπτυξη και υλοποίηση νέων Συστημάτων και Εφαρμογών>

R&D Business Analysis ○ </Coding>Deploy ○ Testing Beta Version ○ Level Support 1st/2nd/ 3rd

Σε όλα τα στάδια των διαδικασιών μας δουλεύουμε με μεθοδολογίες Scrum και Agile. Για την καλύτερη συνεργασία των πολυεθνικών ομάδων, υπάρχει documentation για όλα τα στάδια και τα συστήματά μας. Παράλληλα, ακολουθούμε εξειδικευμένη μεθοδολογία για το τελικό testing της εφαρμογής.

<http://kariera.lidl.gr>



ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ





ΕΙΜΑΣΤΕ μια ταχύτατα αναπτυσσόμενη εταιρία η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο της τεχνολογίας και της πληροφορικής. Με έμφαση στο χώρο των web και mobile εφαρμογών, η εταιρία μας έχει επιλέξει στρατηγικά την εξειδίκευση στις τεχνολογίες και τα εργαλεία της Microsoft τόσο σε περιβάλλον on-premise όσο και σε cloud (Azure).

ΟΡΑΜΑ μας να προσφέρουμε καινοτόμες λύσεις με το βλέμμα στραμμένο στις μελλοντικές ανάγκες και τεχνολογικές προκλήσεις.

ΣΚΟΠΟΣ μας να παρέχουμε υπηρεσίες υψηλού επιπέδου σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της ανάπτυξης λογισμικού που να ανταποκρίνονται στις υψηλές προσδοκίες και απαιτήσεις των πελατών μας.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΜΑΣ ΑΞΙΕΣ η δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους πελάτες μας και η ανάπτυξη των στελεχών μας μέσα από τη δημιουργικότητα και την καινοτομία.

Η ΟΜΑΔΑ ΜΑΣ αποτελείται από ανθρώπους με μεγάλη εμπειρία στο χώρο της ανάπτυξης λογισμικού και από νέους που έχουν πάθος με την τεχνολογία και αποκτούν πολύτιμη γνώση μέσα από μεγάλα έργα με τους σημαντικότερους οργανισμούς τόσο στον Τραπεζικό και Τηλεπικοινωνιακό τομέα όσο και στον τομέα της Λιανικής.

Αν θέλεις να ταξιδέψεις μαζί μας στο συναρπαστικό κόσμο της Πληροφορικής επικοινωνήσε με το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού της εταιρίας μας στο email: hr@omniworks.gr ενώ παράλληλα μπορείς να μάθεις περισσότερα για την εταιρία μας στο website: <http://www.omniworks.gr>.



Η **Signal** είναι ένας νεοσύστατος όμιλος που αναπτύσσει παράλληλες επιχειρηματικές δράσεις στον χώρο της Ναυτιλίας. Βασικό στοιχείο του οράματός μας αποτελεί η εκμετάλλευση νέων τεχνολογιών για την δημιουργία εργαλείων για επαγγελματίες που καλούνται να πάρουν επιχειρηματικές και εμπορικές αποφάσεις στο χώρο της Ναυτιλίας.

Η **Signal Ocean** είναι το technology start-up του Ομίλου μας, που, εκμεταλλευόμενο τα καλύτερα, νέα technology stacks και αρχιτεκτονικές για cloud computing, micro-services, AI και Big Data, θέλει να αναπτύξει καινοτόμα Software as a Service (SaaS) προϊόντα που θα προσθέσουν αξία και θα ενθουσιάσουν επαγγελματίες του χώρου.

Η **Signal Maritime** είναι η ανεξάρτητη εταιρία εμπορικής διαχείρισης ποντοπόρων πλοίων που, πρώτη, χρησιμοποιεί τις λύσεις μας για να αυξήσει την απόδοση στα πλοία που διαχειρίζεται. Τέλος, ο Όμιλος ασχολείται και με την ανάπτυξη αλγοριθμικών στρατηγικών για χρηματιστηριακές επενδύσεις, π.χ. σε αγορές παραγώγων που σχετίζονται με τη Ναυτιλία.

Στη **Signal** αναγνωρίζουμε τη απόλυτη σχέση επιτυχίας και ομάδας. Υποστηρίζουμε τους ανθρώπους μας και προσφέρουμε προοπτικές και επαγγελματική εξέλιξη σε ένα φιλικό και σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον.

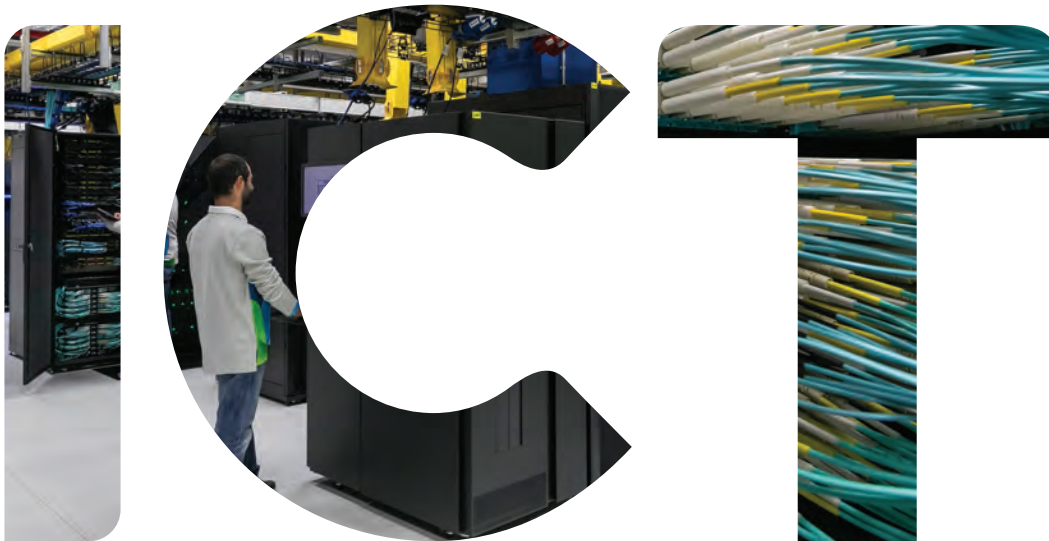
Αναζητούμε, συνεπώς, ανθρώπους με ταλέντο και πάθος για την τεχνολογία, με δυνατές επιστημονικές και αναλυτικές ικανότητες, και με επιχειρηματικό, καινοτόμο πνεύμα που να μπορούν να συνεισφέρουν σημαντικά στις δραστηριότητες της εταιρίας μας, όπως το Software Engineering, το Data Science, το Product Management και το Design, το Data Curation και Quality Assurance, το Customer Success κ.α.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας: www.signalmaritime.com.



COSMOTE

ο κόσμος μας, εσύ.



Ο Όμιλος ΟΤΕ δραστηριοποιείται με επιτυχία στον τομέα του ICT, διατηρώντας ηγετική θέση στην αγορά. Η υλοποίηση πολύπλοκων έργων, που συνδυάζουν υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, δικτύωσης, πληροφορικής και εξειδικευμένες λύσεις, στον ιδιωτικό και στο δημόσιο τομέα, αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της δραστηριότητάς του.

Με πάνω από 120 πιστοποιημένους εργαζόμενους, πωλητές, μηχανικούς πωλήσεων, ειδικούς στην υλοποίηση και υποστήριξη των έργων, ο Όμιλος ΟΤΕ προσφέρει εξειδικευμένες υπηρεσίες σε έργα υψηλής τεχνολογίας και παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις ή τους φορείς, υποστηρίζοντας κάθε στάδιο ενός έργου, τη μελέτη, την υλοποίηση, την υποστήριξη, τη συντήρηση και την εκπαίδευση των εκπροσώπων της επιχείρησης. Η τεχνογνωσία των στελεχών του, σε συνδυασμό με την εξειδίκευσή τους σε οργάνωση και διαχείριση έργων (project management skills), και η υψηλή ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, δημιουργούν τις προϋποθέσεις για την επιτυχημένη πορεία ενός έργου. Εξάλλου, η πολυετής παρουσία του Ομίλου στο χώρο, δίνει στα στελέχη εκείνη την εμπειρία που χρειάζεται για την υλοποίηση και του πιο απαιτητικού έργου.

Παράλληλα, ο Όμιλος υποστηρίζει μια σειρά συνεργασιών με τους μεγαλύτερους κατασκευαστικούς οίκους παγκοσμίως και με εταιρίες κολλοσοούς στον τομέα τους, αλλά και με σημαντικές ελληνικές επιχειρήσεις. Μέσα από τέτοιες στρατηγικές συνεργασίες, ο Όμιλος συνθέτει το κατάλληλο σχήμα σε κάθε έργο, για να σχεδιάσει και να υλοποιήσει τη βέλτιστη λύση σε κάθε περίπτωση.

UNIFY



Unify is one of the world's leading communications software and services brands, providing integrated communications and collaboration solutions worldwide. Our customers range in size from 5 employees to 500,000+ employees. Our solutions unify multiple voice, video and data networks, connected devices and applications into one easy-to-use platform that allows teams to collaborate effectively and efficiently – anytime, anywhere. The result is a transformation of how the enterprise communicates and collaborates that amplifies collective effort, energizes the business, improves employee satisfaction and enhances business performance.

Unify has a strong heritage of product reliability, innovation, open standards and security. Our OpenScape and Circuit communications solutions provide a seamless and efficient collaboration experience – on any device. Together, the group's global team of UCC experts and service professionals set the standard for a rich communications and collaboration experience that empowers teams to deliver better results. Unify is an Atos company.

People are our most precious assets at Atos and Unify and we always strive to deliver an appropriate work-life balance a motivated and happy person can add untold value to our clients and colleagues around the world. We continuously work to match personal aspirations with the needs of the business, supporting our people to drive their own careers. Our value proposition to its employees is based on the acknowledgement that value

means something different for each one of us. This can include a career, financial success, the development of personal skills, an increased personal knowledge and experience portfolio.

We have a very strong focus on providing the broadest possible range of technical and personal development learning opportunities to help our people keep their skills and competencies at the highest possible levels throughout their career and for that reason their expertise and skills provide our customers with first-class services. Expert service helps further the image of excellence of the Group and adds to the company's competitiveness, customer satisfaction and profitability.

Our clients know they can count on us not only to be versatile and inventive, but also to work continually to create a deeper understanding of their business.

Join a digital services leader that will engage your mind, inspire your creativity and develop your career!

Come Join Us!

<https://twitter.com/UnifyCo>

<https://www.facebook.com/UnifyCo>

<https://www.linkedin.com/company/UnifyCo>

<https://plus.google.com/+Unify>



GRADUATE TRAINEE PROGRAMS

Ένα παράθυρο στη Νεανική
Απασχόληση, μια επένδυση
στους Ηγέτες του αύριο!



Apivita

Στην Apivita εδώ και 37 χρόνια πιστεύουμε ότι οι άνθρωποι κάνουν τη διαφορά και ότι καθένας από εμάς χαράσσει τη δική του πορεία και αφήνει το δικό του θετικό «αποτύπωμα». Δημιουργούμε ένα δυναμικά εξελισσόμενο, ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον, για ανθρώπους οι οποίοι έχουν πίστη στη φιλοσοφία και τις αξίες της εταιρίας. Συνεργαζόμαστε με εκπαιδευτικά ιδρύματα και ερευνητικά κέντρα της Ελλάδας και του εξωτερικού, δίνοντας τη δυνατότητα σε φοιτητές να πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση και να αποκτήσουν πολύτιμη εμπειρία. Ενθαρρύνουμε συνεχώς την εξέλιξη των Ανθρώπων μας, δίνοντας την ευκαιρία να εξελιχθούν μέσα από προγράμματα εκπαίδευσης, ανάπτυξης γνώσεων και εμπειριών σε επαγγελματικές δεξιότητες



natural effective holistic

BFS GROUP | Πρακτική Άσκηση

Η BFS Group, δίνει τη δυνατότητα σε τελειόφοιτους και σπουδαστές ΤΕΙ, να κάνουν το πρώτο βήμα στην καριέρα τους αποκτώντας εμπειρία Πρακτικής Άσκησης σε συνεργασία με το εκπαιδευτικό ίδρυμα φοίτησης.

Η πρακτική μπορεί να πραγματοποιηθεί σε:

- Λογιστικό τμήμα
- Τμήμα Μηχανογράφησης
- Τμήμα Marketing/Δημοσίων Σχέσεων

Στόχος του ομίλου είναι οι γνώσεις και οι δεξιότητες που θα αποκομίσει ο φοιτητής, να αξιοποιηθούν αργότερα από τον ασκούμενο στο πλαίσιο των προσωπικών ερευνητικών του δραστηριοτήτων, έτσι ώστε επαγγελματικά να είναι ικανός σε κάθε επιθυμητή συνεργασία με τον όμιλο.

**Bosch Hellas: Youth Initiatives@Bosch**

Η Bosch Hellas παρέχει τη δυνατότητα σε φοιτητές (προπτυχιακούς-μεταπτυχιακούς) αλλά και απόφοιτους που βρίσκονται στα πρώτα χρόνια της επαγγελματικής τους πορείας, να πραγματοποιήσουν την Πρακτική τους Άσκηση και να αποκτήσουν πολύτιμη επαγγελματική εμπειρία σε ένα πολυεθνικό περιβάλλον, συμμετέχοντας σε ενδιαφέροντα projects και καθημερινές επιχειρηματικές δραστηριότητες. Στόχος της εταιρείας και γι' αυτή τη χρονιά, πέραν του επιτυχημένου προγράμματος Πρακτικής Άσκησης, είναι η παρακίνηση μαθητών πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης στην επιδίωξη και επίτευξη των στόχων για το Μέλλον τους. Η εθελοντική αυτή δράση «Προπονούμαι για το Μέλλον» προσεγγίζει τους νέους μέσω διαδραστικών παρουσιάσεων, επιδιώκοντας την αφύπνιση και τον προσανατολισμό τους προς την επιτυχία.

**EUROBANK | Πρόγραμμα Μαθητείας**

Στόχος του θεσμού της Μαθητείας στη Eurobank αποτελούσε ανέκαθεν η ενεργή επαφή του Ομίλου με την ακαδημαϊκή κοινότητα και της διασύνδεσης των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων με την αγορά εργασίας, προσφέροντας παράλληλα μαθησιακές εμπειρίες στους φοιτητές. Το 2016 η Eurobank έδωσε την ευκαιρία σε 180 φοιτητές, να δοκιμάσουν τις γνώσεις τους και να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία σε διαφορετικούς τομείς όπως: Risk Finance, Retail/Corporate, Digital Banking, HR, Audit, Business Operations, Marketing, IT κ.ά. Ειδικά στα δίκτυα ηλεκτρονικής τραπεζικής, απασχολήθηκαν 42 φοιτητές που εκπαιδεύτηκαν στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες της Τράπεζας και τη χρήση των απαραίτητων εφαρμογών και εργαλείων που απαιτούνται για την περαιτέρω ενίσχυση των υπηρεσιών ηλεκτρονικής τραπεζικής των πελατών. Τα προγράμματα μαθητείας πραγματοποιούνται όλη τη διάρκεια του χρόνου - λεπτομέρειες θα βρείτε στο www.eurobank.gr. Φοιτητές οι οποίοι διακατέχονται από θέληση για μάθηση και φιλοδοξία για εξέλιξη μπορούν να αποστέλλουν το βιογραφικό τους στο: internship@eurobank.gr.

**Henkel**

Είναι επιλογή της Henkel να επενδύει σε επιλεγμένα ταλέντα μέσα από τη συνεργασία της με τα Πανεπιστήμια και να μην εφαρμόζει μαζική λογική στα προγράμματα πρακτικής άσκησης. Οι φοιτητές συνήθως καλύπτουν νευραλγικές καίριες θέσεις, με ορίζοντα την παραμονή και ανάπτυξη τους στην εταιρεία και έχουν την ευκαιρία να αξιοποιήσουν τις ακαδημαϊκές τους γνώσεις, λαμβάνοντας μέρος στις καθημερινές εργασίες αλλά και σε έκτακτα projects. Για κάθε εργαζόμενο κατά τη διάρκεια της πρακτικής του/της, υπάρχει ένας αφοσιωμένος έμπειρος εργαζόμενος της Henkel που είναι υπεύθυνος για την πορεία, την καθοδήγηση και την ανατροφοδότησή του. Αναζητούμε ανθρώπους με πάθος για τελειότητα και καινοτόμο πνεύμα!





Imperial Tobacco Hellas

Η **Imperial Tobacco Hellas** είναι θυγατρική της Imperial Tobacco, της Διεθνούς Εταιρίας Καπνικών Προϊόντων, που ανήκει στον Όμιλο της Imperial Brands και συμπεριλαμβάνεται στον δείκτη FTSE 30 του Χρηματιστηρίου του Λονδίνου. Στην Ελληνική Αγορά, διαθέτει διεθνείς επιτυχημένες Μάρκες όπως τα: Davidoff, JPS, Gauloises, West, Slim Line, R1, καθώς επίσης τα: Golden Virginia, Drum, Van Nelle και Rizla. Το Graduate Program της Imperial Tobacco θα σας δώσει την ευκαιρία να αποκτήσετε εργασιακή εμπειρία μέσα από την συμμετοχή σας σε πραγματικά projects και να διαμορφώσετε την προσωπική σας επαγγελματική σταδιοδρομία. Περισσότερες πληροφορίες στο: www.imperialtobaccograds.com. Για εκδήλωση ενδιαφέροντος αποστολή CV στο: Graduates@gr.imptob

L'OREAL | Graduate Trainee Programs



WORLD LEADER IN BEAUTY PRODUCTS

Στη L'Oréal πιστεύουμε στους νέους ανθρώπους και το αποδεικνύουμε με πολλούς τρόπους! Το L'Oréal Brandstorm! Ο διαγωνισμός marketing για φοιτητές, με πολλές παγκόσμιες διακρίσεις για τη χώρα μας! Στους συμμετέχοντες δίνεται η προοπτική για πρακτική άσκηση και περαιτέρω καριέρα! Πρακτική άσκηση μέσω των σχολών στο marketing, finance, business development, logistics, κ.ά. Ενημέρωση για τις αγγελίες της L'Oréal παρέχεται μέσω του Γραφείου Διασύνδεσης εκάστης σχολής. Το Management Trainee Πρόγραμμα! Μια μοναδική ευκαιρία να αναλάβουν οι νέοι διαφορετικούς ρόλους μέσα στην εταιρεία (rotation), και να ξεκινήσουν την καριέρα τους στη L'Oréal!

KPMG / Πρακτική Άσκηση



Η ανάπτυξη των νέων ανθρώπων, αποτελεί για εμάς σημαντικό παράγοντα εξέλιξης και επιτυχίας. Στόχος μας είναι κάθε χρόνο να δίνουμε τη δυνατότητα σε πανεπιστημιακούς φοιτητές, να απασχοληθούν για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα σε διάφορα τμήματα της εταιρείας μας και να γνωρίσουν από κοντά τον χώρο των εταιρειών professional services. Τους παρέχεται έτσι η δυνατότητα να αποκτήσουν τη γνώση και την εμπειρία που χρειάζονται, ώστε να αποφασίσουν με μεγαλύτερη σιγουριά για το επαγγελματικό τους μέλλον. Πολλοί δε από τους νέους που συμμετείχαν στα προγράμματα πρακτικής, συνέχισαν - μετά την απόκτηση του πτυχίου τους- την επαγγελματική τους σταδιοδρομία κοντά μας.

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ | Πρακτική Άσκηση



Η ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας, δίνει τη δυνατότητα σε σπουδαστές ΑΕΙ, ΤΕΙ και ΙΕΚ να πραγματοποιήσουν την Πρακτική τους Άσκηση. Το 2016 συγκεκριμένα, η εταιρεία απασχόλησε 76 άτομα για την πρακτική τους άσκηση. Μέσω αυτής, η εταιρεία έδωσε την ευκαιρία σε πολλούς νέους φοιτητές και σπουδαστές να απασχοληθούν σε διάφορες ειδικότητες και να αποκτήσουν εμπειρία σε ένα δυναμικό, πολυεθνικό περιβάλλον εργασίας. Η πρακτική άσκηση άλλωστε, είναι ένας εξαιρετικός τρόπος για να ξεκινήσουν οι νέοι τη σταδιοδρομία τους. Στην ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ τους δίνεται η ευκαιρία να γνωριστούν καλύτερα με την εταιρεία και η γνωριμία αυτή να εξελιχθεί σε μια μακροχρόνια σχέση συνεργασίας, ενδεχομένως και σε μία διεθνή καριέρα.



Η **MedNet International**, μέλος του ομίλου Munich Re, αποτελεί την πλέον πρωτοποριακή εταιρεία παροχής λύσεων λογισμικού για τον κλάδο Ασφάλισης Υγείας. Τα τελευταία 3 χρόνια, υλοποιείται με ιδιαίτερη επιτυχία το **MNI Trainee Program** για νέους επαγγελματίες και αποφοίτους του κλάδου της Πληροφορικής. Οι επιλεκθέντες ολοκληρώνοντας μία απαιτητική διαδικασία επιλογής και ένα ειδικά σχεδιασμένο & εντατικό coding school σε καινοτόμες τεχνολογίες διάρκειας 45 ημερών, προσλαμβάνονται σαν έμμισθοι trainees. Με την ολοκλήρωση 9μηνιαίας εκπαίδευσης και απασχόλησης, οι trainees αξιολογούνται και οι επιτυχόντες απορροφώνται σε οργανικές θέσεις εργασίας ως junior professionals. Για εκδήλωση ενδιαφέροντος αποστολή στο Recruitment@mni.gr



ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ

Ο Όμιλος **ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ** και το 2016 συνέχισε να επενδύει στη νέα γενιά δημιουργώντας θέσεις απασχόλησης μέσα από ειδικά σχεδιασμένα προγράμματα 12μηνιαίας έμμισθης εργασίας. Η ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ της ΕΛΛΑΔΟΣ ξεκίνησε την υλοποίηση του προγράμματος «ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ II» που αποτελεί τη συνέχεια του πρώτου κύκλου, περιόδου 2015-2016, το οποίο, εκπληρώνοντας το βασικό του στόχο, οδήγησε στην αγορά εργασίας το 90% των αποφοίτων του, σε λιγότερο από 3 μήνες. Ταυτόχρονα, στο πλαίσιο της δημιουργίας μιας δυναμικής ομάδας νέων εργαζομένων με ευρύτερο ακαδημαϊκό αντικείμενο, ο Όμιλος ξεκίνησε την υλοποίηση του νέου προγράμματος «ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ» δίνοντας την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να διεκδικήσουν μία θέση εργασίας στις εταιρείες του.»

NESTLÉ | Nestlé needs YOUth

Με το πρόγραμμα Nestlé needs YOUth, η Nestlé Ελλάδος δεσμεύτηκε να παρέχει μέσα στην τριετία 2014-2016, 500 ευκαιρίες απασχόλησης σε νέους, μέσα από ένα μεγάλο φάσμα επαγγελματίων και τεχνικών γνώσεων. Η τριετία ολοκληρώθηκε και οι δεσμεύσεις ανανεώθηκαν μέχρι το 2020 για την προσφορά 450 επιπλέον ευκαιριών απασχόλησης.

**GET HIRED - GET SKILLED**

Μέσα στα πρώτα 3 χρόνια παρείχαμε σε 426 νέους την ευκαιρία να εργαστούν σε μόνιμη ή προσωρινή βάση και σε 150 νέους να πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση.

GET SUPPORT - GET MORE OPPORTUNITIES

Μέσα από το πρόγραμμα συμβουλευτικής και σε συνεργασία με άλλες εταιρείες στην Ελλάδα βοηθάμε τους νέους να προετοιμαστούν, ώστε να πετύχουν στον τομέα που στοχεύουν.

Στη **Nobacco**, την κορυφαία ελληνική εταιρεία προϊόντων ατμίματος, αναζητούμε ταλαντούχους και δραστήριους νέους ανθρώπους, οι οποίοι επιθυμούν να πραγματοποιήσουν κοντά μας την πρακτική τους άσκηση, να γίνουν μέλη της ομάδας μας και να μας βοηθήσουν στην εκπλήρωση του Οράματός μας: Τη μείωση των επιβλαβών συνεπειών του καπνίσματος μέσα από τη διαδεδομένη χρήση του ηλεκτρονικού τσιγάρου, ως υπεύθυνου και βελτιωμένου τρόπου ζωής.

Η κουλτούρα μας χαρακτηρίζεται από ανοιχτή επικοινωνία, ομαδικότητα και υπευθυνότητα. Στους εργαζομένους μας προσφέρουμε πλήρη εκπαίδευση και ευκαιρίες εξέλιξης σε μια εταιρεία που αποτελείται από νέους και δημιουργικούς ανθρώπους, στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό.



Η **Ολυμπιακή Ζυθοποιία**, μέλος του Ομίλου Carlsberg, είναι μια από τις κορυφαίες ζυθοποιίες με Ελληνικό DNA και διεθνές αποτύπωμα. Κάθε χρόνο δίνει την ευκαιρία σε νέους σπουδαστές να απασχοληθούν σε διάφορες ειδικότητες, με κεντρικό στόχο την απόκτηση από πλευράς των φοιτητών μίας πρώτης εργασιακής εμπειρίας, καθώς και την ομαλότερη μετάβαση τους στο εργασιακό περιβάλλον.

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία μέσα από το πρόγραμμα πρακτικής άσκησης προάγει το όραμά της «Leaders in bringing joy to life», προσφέροντας στους σπουδαστές μια μοναδική επαγγελματική εμπειρία στο ξεκίνημα της σταδιοδρομίας τους. Το 2016 απασχόλησε συνολικά πάνω από 16 φοιτητές και το 2017 θα συνεχίσει δυναμικά την υλοποίηση αντίστοιχων προγραμμάτων με γνώμονα την προσφορά εφοδίων στους νέους.



Η **Signal Ocean** είναι μια εταιρεία ανάπτυξης cloud, SaaS λογισμικού, που επικεντρώνεται στον τομέα της τεχνολογικής ανάπτυξης και της ανάλυσης δεδομένων με στόχο την βέλτιστη λήψη εμπορικών και επιχειρηματικών αποφάσεων στη ναυτιλιακή αγορά. Το Internship Program της Signal Ocean απευθύνεται σε φοιτητές και αποφοίτους προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων, με αντικείμενο συναφές με τις δραστηριότητες της εταιρείας (data science, software engineering, quantitative analysis), έχει διάρκεια 4-6 μηνών και προσφέρει την δυνατότητα να απασχοληθούν στις βασικές μας υπηρεσίες:

- έρευνα και ανάπτυξη ψηφιακών προϊόντων
- τεχνολογία λογισμικού (software engineering)
- επιμέλεια, ανάλυση και διασφάλιση ποιότητας δεδομένων
- set-up, διαχείριση και λειτουργίες IT υποδομών

Οι τελειόφοιτοι μπορούν να επικοινωνήσουν άμεσα με την εταιρεία μας μέσω του site μας (www.signalmaritime.com).

**Όμιλος TITAN – Πρακτική Άσκηση**

Η πρόκληση της μετάβασης των νέων από την εκπαίδευση στην απασχόληση και η στήριξή τους βρίσκεται υψηλά στις προτεραιότητες των δραστηριοτήτων του Τίτανα. Στο πλαίσιο αυτό ο Όμιλος έχει αναπτύξει μια ιδιαίτερα εποικοδομητική συνεργασία με την ακαδημαϊκή κοινότητα, που περιλαμβάνει προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης μέσω πρακτικής άσκησης και τη σύναψη Πρωτοκόλλων Συνεργασίας με Τμήματα του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, το Αμερικάνικο Κολλέγιο Deree και το πρόγραμμα ReGeneration. Επιπλέον, μεταξύ των δράσεων συμπεριλαμβάνονται η διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων από κοινού με εκπαιδευτικά ιδρύματα, επισκέψεις στα πανεπιστήμια, υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων στους χώρους των εργοστασίων, συνεργασία με φοιτητικές πρωτοβουλίες κ.ο.κ.





TOYOTA HELLAS | Πρόγραμμα Ενίσχυσης Νεανικής Απασχολησιμότητας

Η TOYOTA HELLAS A.B.E.E. εφαρμόζει ετησίως Προγράμματα Ενίσχυσης Της Νεανικής Απασχολησιμότητας, μέσω των οποίων παρέχει στους νέους τη δυνατότητα να αποκτήσουν χρήσιμα εφόδια για τη διαδικασία ανεύρεσης εργασίας. Τα τρέχοντα προγράμματα είναι τα κάτωθι:

1. Πρακτική άσκηση (2-6 μηνών) σε συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας μας
2. Παρουσία μας σε πλήθος Career Fairs και συμβουλευτική φοιτητών στη διάρκεια τους
3. Συμμετοχή στη δράση Job - Pairs (www.job-pairs.gr), όπου πραγματοποιείται mentoring φοιτητών από εξειδικευμένα στελέχη μας.

Οι νέοι που συμμετέχουν στα ανωτέρω προγράμματα αποτελούν κύρια δεξαμενή για τις προσλήψεις μας σε θέσεις trainee.



WIND ΕΛΛΑΣ | Πρωτοβουλίες για τους νέους

Η WIND Ελλάς αξιοποιεί με συνέπεια κάθε ευκαιρία επαφής και συνεργασίας με τους νέους. Στο πλαίσιο αυτό διατηρεί ανοικτό δίαυλο επικοινωνίας με την ακαδημαϊκή κοινότητα μέσω των Γραφείων Διασύνδεσης, ενώ ενθαρρύνει την απασχολησιμότητα και επιχειρηματικότητα συμμετέχοντας σε Ημέρες Καριέρας και στηρίζοντας πρωτοβουλίες, όπως οι Future Leaders και το Job Pairs. Ως χορηγός στο Πανόραμα Επιχειρηματικότητας, έχει καθιερώσει τα WIND Business Days όπου κάθε χρόνο υποδέχεται στις εγκαταστάσεις της 40 φοιτητές, ξεναγώντας τους στον πρωτοπόρο κλάδο των τηλεπικοινωνιών. Παράλληλα, το WIND Young Talents αποτελεί πρότυπο στον τομέα των προγραμμάτων επαγγελματικής εξειδίκευσης νέων στη χώρα μας, αλλά και επένδυση για το μέλλον.

GRADUATE TRAINEE PROGRAMS

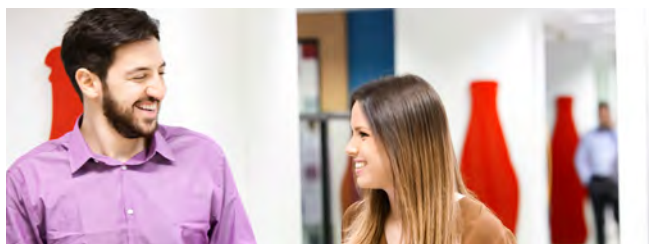


3Ε

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Μαζί για όσα μας ενώνουν

Η **Coca-Cola Τρία Έψιλον** αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους εργοδότες της χώρας μας, με το 40% των εργαζομένων να ανήκει στη Γενιά Y. Η εξασφάλιση ευκαιριών καριέρας και εξέλιξης για τους ταλαντούχους νέους της χώρας μας καθώς και η συνεχής επένδυση στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, αποτελούν για την εταιρεία ισχυρή δέσμευση. Από το 2014 που ξεκίνησε η έρευνα «Καριέρα και Γενιά Y», η νέα γενιά κατατάσσει την εταιρεία στην κορυφή των προτιμήσεών της ως εργοδότη. Μέσα από μία σειρά προγραμμάτων, με κορυφαίο το Graduate Trainee Program, η Coca-Cola Τρία Έψιλον δίνει στους νέους την ώθηση, τα κατάλληλα εργαλεία και το περιβάλλον, για να αναπτύξουν το ταλέντο και τις δεξιότητές τους και να εξελιχθούν επαγγελματικά ξεκινώντας την επαγγελματική τους σταδιοδρομία στην εταιρεία.



Graduate Trainee Program

Το Graduate Trainee Program μπαίνει φέτος στην 27η χρονιά, και έχει δώσει την ευκαιρία σε περισσότερους από 150 νέους απόφοιτους να σταδιοδρομήσουν στην Coca-Cola Τρία Έψιλον, αναλαμβάνοντας υψηλόβαθμες θέσεις. Οι Graduate Trainees που επιλέγονται να συμμετάσχουν εντάσσονται στη μεγάλη ομάδα της εταιρείας σε Ελλάδα και Κύπρο, και διανύουν μία διετή διαδρομή πλούσια σε γνώση και επαγγελματική εμπειρία, αποκτώντας εξοικείωση με τη δραστηριότητα και τη συνολική λειτουργία μιας δυναμικής εταιρείας. Σε όλη τη διαδικασία του πλάνου ανάπτυξής τους έχουν συνεχή καθοδήγηση και λαμβάνουν κίνητρα, έμπνευση και γνώση για να αναπτύξουν το ταλέντο τους, και να συμβάλλουν ενεργά στην ομάδα που θα ενταχθούν και στην εταιρεία συνολικά. Στόχος για τους Graduate Trainees είναι να εξελιχθούν σε υψηλόβαθμες θέσεις μέσα στην εταιρεία, αλλά και στο εξωτερικό, στις χώρες του Ομίλου Coca-Cola HBC. Οι αιτήσεις πραγματοποιούνται κάθε χρόνο κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού ώστε οι νέοι Graduate να ενταχθούν στην ομάδα στο ξεκίνημα της σεζόν.

Δες το μέλλον σου **ΜΑΖΙ ΜΑΣ!**

Η AB Βασιλόπουλος επενδύει στους νέους ανθρώπους



Επενδύοντας σε νέα στελέχη με δυνατότητες και υψηλές φιλοδοξίες, η AB υλοποιεί κάθε χρόνο δύο προγράμματα Management Trainee, δίνοντας την ευκαιρία σε ταλαντούχους υποψήφιους να γίνουν μελλοντικά στελέχη της εταιρείας.

Μέσα από μια σειρά σύγχρονων μεθόδων αξιολόγησης και με τη συμμετοχή υψηλόβαθμων στελεχών, τόσο της διεύθυνσης Ανθρώπινων Πόρων, όσο και των άλλων κεντρικών διευθύνσεων, επιλέγουμε αξιόλογους υποψήφιους με στόχο τη δημιουργία της επόμενης γενιάς διευθυντικών στελεχών.

Το **Retail Management Trainee Program** απευθύνεται σε απόφοιτους πανεπιστημίων και νεαρούς επαγγελματίες, με γνώσεις και εμπειρία στο κομμάτι της πώλησης, εξυπηρέτησης πελατών και marketing, στοχεύοντας να αναδείξει τα μελλοντικά στελέχη των καταστημάτων.

Το πρόγραμμα διαρκεί 12 μήνες και παρέχει τη δυνατότητα στους υποψήφιους να αποκτήσουν σφαιρική γνώση του τρόπου λειτουργίας της εταιρείας, των καταστημάτων της και ευρύτερα του κλάδου της λιανικής. Οι νέοι συνεργάτες έχουν την ευκαιρία να συλλέξουν εμπειρίες μέσα από ένα εντατικό πρόγραμμα θεωρητικής και πρακτικής εκπαίδευσης το οποίο περιλαμβάνει:

- On the job τεχνική εκπαίδευση
- Θεωρητική εκπαίδευση (classroom training)
- Κέντρα ανάπτυξης
- Job shadowing
- Focus groups
- Συμμετοχή σε έργα
- Συμμετοχή σε πρόγραμμα mentoring

Το **International Graduate Trainee Program** είναι ένα πρόγραμμα της Ahold Delhaize Group που αφορά σε νέους ταλαντούχους υποψήφιους, απόφοιτους μεταπτυχιακών σπουδών και/ή με μικρή εργασιακή εμπειρία από διάφορες κατευθύνσεις όπως οικονομικά, διοίκηση επιχειρήσεων, πολυτεχνικές σχολές κ.α. Στόχος του προγράμματος είναι να χτίσει την επόμενη γενιά ηγετικών στελεχών του Group.

Το πρόγραμμα έχει διάρκεια 18 μήνες, κατά τους οποίους τα στελέχη αναλαμβάνουν 3 έργα (projects) σε διαφορετικές διευθύνσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό, με στόχο να αποκτήσουν συνολική εικόνα της εταιρείας.



Επίσης το πρόγραμμα παρέχει στους υποψήφιους:

- Καθοδήγηση και συμβουλευτική καριέρας
- Ατομικό πλάνο ανάπτυξης
- Αξιολόγηση της απόδοσης
- Συμμετοχή σε learning groups
- Συμμετοχή σε πρόγραμμα mentoring

Μετά το πέρας του προγράμματος, τα στελέχη αναλαμβάνουν entry level managerial θέσεις στις διευθύνσεις των κεντρικών γραφείων, αφού προηγουμένως έχουν αναπτύξει και ενδυναμώσει τις ηγετικές τους ικανότητες, τις ικανότητες διαχείρισης έργων (project management) και έχουν μάθει να λειτουργούν σε διαφορετικά εργασιακά περιβάλλοντα και κουλτούρες.

Καθ' όλη τη διάρκεια των δύο Management Trainee προγραμμάτων, οι νέοι συνεργάτες έχουν καθοδήγηση από τη διεύθυνση Ανθρώπινων Πόρων, την ομάδα στην οποία ανήκουν, καθώς και ένα μέντορα, υψηλόβαθμο στέλεχος της εταιρείας, ο οποίος επίσης λαμβάνει ενεργό συμβουλευτικό ρόλο.

Για περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με τα Management Trainee προγράμματα, μπορείτε να επισκεφθείτε το επίσημο site της εταιρείας www.abcareers.gr



Be authentic and expand my horizons

When I started to work for JTI, I wanted to develop my career, meet people, visit new places and learn about different cultures. JTI attended my needs and gave me the opportunity to grow. It's a company that values authenticity and allows its people to follow their dreams.

After 8 years in JTI Greece, I will now cross the Atlantic Ocean to undertake a new challenge in the U.S. I look forward to this journey and am eager to learn from this assignment.

JTI has confirmed what I already knew: It's a company that genuinely invests in its people and offers them opportunities to accelerate their career.

Your talent is in good company



LEROY MERLIN ACADEMY

Lead
Your
Future

Ένας από τους βασικούς άξονες της Στρατηγικής της Leroy Merlin είναι η **δημιουργία στελεχών νέας γενιάς!** Θέλοντας να καλύψουμε την ανάπτυξη της εταιρείας, να ενσωματώσουμε νέες ιδέες και τεχνογνωσία αλλά και να δημιουργήσουμε μια δεξαμενή συνεργατών για την **πλήρωση μελλοντικών θέσεων** δημιουργήσαμε την **Ακαδημία Leroy Merlin.**

Είναι ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα διάρκειας 10 μηνών, που στόχο έχει την **διάγνωση και ανάπτυξη δεξιοτήτων management** προκειμένου να καλυφθούν γρήγορα στελεχιακές θέσεις που προκύπτουν στα καταστήματα και στα κεντρικά μας γραφεία.

Πλάνο ενσωμάτωσης
3 μηνών

1^ο Βήμα

Συμμετοχή
σε Στρατηγικά project
της εταιρείας

2^ο Βήμα

Συμμετοχή
σε Κέντρα Ανάπτυξης

3^ο Βήμα

Δημιουργία Πλάνου
Ανάπτυξης

4^ο Βήμα

Η συμβολή του coach και του mentor είναι καθοριστική σε όλα τα στάδια της επαγγελματικής πορείας κάθε συνεργάτη.

 career.leroymerlin.gr

LEROYMERLIN
κάθε ήιση
για κάθε σπίτι!



2ΕΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ TRAINEE INTERNATIONAL

LIDL. ΠΑΘΟΣ ΓΙΑ ΕΠΙΤΥΧΙΑ.

Κάθε χρόνο υποδεχόμαστε ταλαντούχους/-ες απόφοιτους που ξεχωρίζουν για την αποφασιστικότητα και τις κανόντητές τους. Τουλάχιστον 10 απόφοιτοι ανώτατων σπουδών έχουν την ευκαιρία να εκπαιδευτούν και στη συνέχεια να αναλάβουν θέσεις στελεχών σε έναν από τους Τομείς των Κεντρικών μας Υπηρεσιών στη Θεσσαλονίκη. Το 2ετές **πρόγραμμα Trainee International** περιλαμβάνει εκπαίδευση τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Κοντά μας εξασφαλίζετε:

- Διεθνή καριέρα, παραμένοντας στην Ελλάδα
- 2ετή εκπαίδευση για απόφοιτους ανώτατων σπουδών, χωρίς απαραίτητη εμπειρία
- Εξειδίκευση σε έναν Τομέα στα κεντρικά μας
- Υπεύθυνη θέση στελέχους από το ξεκίνημα
- Αποδοχές από 1.920€, πάνω από 2.500€ στα 2 έτη
- Συνεχή καθοδήγηση από έμπειρα στελέχη
- Μαθήματα ξένης γλώσσας
- Εταιρικό αυτοκίνητο
- Μία πτήση στον τόπο διαμονής από το εξωτερικό
- Εξέλιξη χωρίς όρια!

3 ΣΤΑΔΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

1^ο ΣΤΑΔΙΟ - 9 ΜΗΝΕΣ

Όλοι οι Trainee, ανεξαρτήτως του τμήματος στο οποίο θα απασχοληθούν, εργάζονται διαδοχικά σε θέσεις κατ/των, από τη θέση Πωλητή-τριας/Ταμιά ως τη θέση Προϊστάμενου-ης Πωλήσεων. Έτσι αποκτούν θεμελιώδη γνώση για τη λειτουργία της επιχείρησης.

2^ο ΣΤΑΔΙΟ - 8 ΜΗΝΕΣ

Εργασία στις κεντρικές μας υπηρεσίες, στην Θεσσαλονίκη, στο τμήμα που αναζητά υποψήφιο, καθώς και σε δύο συνεργαζόμενα τμήματα.

3^ο ΣΤΑΔΙΟ - 7 ΜΗΝΕΣ

Διεύρυνση των γνώσεων στον Τομέα εργασίας και εκπαίδευση στο εξωτερικό, με έξοδα της εταιρίας.

ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ ΚΙ ΕΣΕΙΣ ΜΙΑ

ΔΙΕΘΝΗ ΚΑΡΙΕΡΑ ΣΗΜΕΡΑ!

Μάθετε περισσότερα στο

<http://kariera.lidl.gr>

ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ





GRADUATE TRAINEE PROGRAM 2015

Kick start YOUR CAREER!



Ένα δυναμικό ξεκίνημα στην καριέρα 10 ταλαντούχων νέων με δυνατότητες και προοπτικές προσέφερε ο Όμιλος ΟΤΕ, υλοποιώντας το πρώτο COSMOTE Graduate Trainee Program.

Το πρωτοποριακό αυτό πρόγραμμα που ανακοινώθηκε στα τέλη του 2014 αποτελεί μια μοναδική ευκαιρία καριέρας στον μεγαλύτερο τηλεπικοινωνιακό όμιλο της χώρας. Πάνω από 2.500 απόφοιτοι εκδήλωσαν ενδιαφέρον συμμετοχής και μέσα από μια ιδιαίτερα απαιτητική διαδικασία - με την ενεργή συμμετοχή και υποστήριξη του Senior Management του Ομίλου - αναδείχθηκαν οι 10 Graduate Trainees.

Οι Graduate Trainees του 1ου κύκλου εντάχθηκαν για 18 μήνες στο δυναμικό της εταιρείας και βίωσαν ένα συναρπαστικό ταξίδι με σταθμούς στις κυριότερες λειτουργίες. Κατά τη διάρκεια του προγράμματος εκτέθηκαν σε ένα μοντέρνο διεθνές περιβάλλον εργασίας, παρακολούθησαν σύγχρονα εκπαιδευτικά προγράμματα, ανέλαβαν απαιτητικά έργα και ανέπτυξαν ένα ισχυρό επαγγελματικό δίκτυο. Όλοι οι Graduate Trainees υποστηρίζονται από προσωπικό Coach & Mentor, οι οποίοι ανήκουν στην Ανώτερη και Ανώτατη Διοίκηση του Ομίλου ΟΤΕ, ενώ σε όλες τις «στάσεις» του ταξιδιού τους έλαβαν feedback για την πρόοδο και την εξέλιξή τους. Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, στους Graduate Trainees προσφέρθηκε μια θέση εργασίας στον Όμιλο ΟΤΕ, με βάση τα προσόντα αλλά και τις προσωπικές τους προτιμήσεις.

Μάθε περισσότερα στο ειδικά διαμορφωμένο microsite του προγράμματος <http://www.cosmote-graduatetraineeprogram.gr/>



Πρακτική άσκηση στον Όμιλο ΟΤΕ

Ο Όμιλος ΟΤΕ αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία απασχόλησης για νέους που ξεκινούν την καριέρα τους. Έχοντας συστηματοποιήσει τα τελευταία χρόνια την επικοινωνία με τα γραφεία καριέρας και πρακτικής άσκησης των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων όλης της χώρας, δίνει κάθε χρόνο την ευκαιρία σε φοιτητές και σπουδαστές να πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση και να αποκτήσουν προϋπηρεσία σε μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες της Ελλάδας. Ο Όμιλος ΟΤΕ προσφέρει στους νέους την ευκαιρία να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους στην πράξη, να εκτεθούν σε ένα πραγματικό εργασιακό περιβάλλον και να αναδείξουν τις δεξιότητες και τα ταλέντα, που θα τους κάνουν να ξεχωρίσουν στην αγορά εργασίας. Οι φοιτητές και σπουδαστές απασχολούνται σε όλες τις επιχειρησιακές μονάδες με κριτήριο το γνωστικό αντικείμενο των σπουδών τους, αναλαμβάνουν εργασίες και συνεργάζονται συστηματικά με

τους εργαζόμενους του Ομίλου, δημιουργώντας ένα ισχυρό επαγγελματικό δίκτυο που μπορούν να αξιοποιήσουν στο μέλλον. Κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης, παρακολουθείται συστηματικά η πορεία και η πρόδοός τους και παρέχεται τακτικά ανατροφοδότηση για την απόδοσή τους.

Πρόκειται για μια win-win σχέση συνεργασίας με πολλαπλά οφέλη μεταξύ των Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, του Ομίλου ΟΤΕ και των νέων, που ενισχύει τους δεσμούς με τη νέα γενιά εργαζομένων και διευκολύνει τη μετάβασή τους στην αγορά εργασίας.

Εάν ενδιαφέρεστε να κάνετε την πρακτική σας άσκηση στον μεγαλύτερο τηλεπικοινωνιακό πάροχο στην Ελλάδα, συμπληρώστε την φόρμα εκδήλωσης ενδιαφέροντος <https://practice.ote.gr/>.

**CHALLENGE
THE NORM.
CHANGE
THE WORLD.**



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Αφήνουμε πίσω μας μέλλον

Management Trainee Program

Μία από τις βασικές ανάγκες μιας εταιρίας είναι να δημιουργεί τους ηγέτες του αύριο, ώστε να διασφαλίζει το μέλλον της επιχείρησης. Το πρόγραμμα Management Trainee της εταιρίας Παπαστράτος έρχεται τα τελευταία τέσσερα χρόνια να απαντήσει δυναμικά σε αυτήν ακριβώς την ανάγκη!

Πιο συγκεκριμένα, μετά από ανάρτηση σχετικής αγγελίας, συλλογή και διαλογή βιογραφικών και την αξιολόγηση των υποψηφίων με χρήση διαφορών τεστ αλλά και διαδικασία Κέντρου Αξιολόγησης με συμμετοχή της ανώτατης διοίκησης, η εταιρία προσλαμβάνει με σύμβαση αορίστου χρόνου τρεις Management Trainees.

Ο κάθε Management Trainee ξεκινά το 'ταξίδι εκπαίδευσης και ανάπτυξης' σε ένα από τα τμήματα Πωλήσεων, Μάρκετινγκ ή Οικονομικών Υπηρεσιών. Οι Management Trainees αλλάζουν τμήμα ανά 8μηνο, με σκοπό και οι τρεις Management Trainees να 'περάσουν' και από τα τρία τμήματα στην διάρκεια των 24 μηνών που διαρκεί το πρόγραμμα.

Όπως σε κάθε πρόγραμμα, έτσι και σ' αυτό, υπάρχει ένα καθορισμένο πλαίσιο λειτουργίας. Πιο συγκεκριμένα, ο κάθε Management Trainee αναφέρεται απ' ευθείας σε διευθυντικό στέλεχος του εκάστοτε τμήματος στο οποίο εργάζεται, ενώ για το ρόλο του υπάρχει συγκεκριμένη περιγραφή

θέσης (job description) κάτι το οποίο σημαίνει ότι αναλαμβάνει από την πρώτη μέρα 'πραγματική' εργασία με έργα και προθεσμίες, σημαντικά για το κάθε τμήμα. Οι ευκαιρίες 'έκθεσης' του κάθε Management Trainee προς την ανώτατη διοίκηση είναι αναπόσπαστο κομμάτι του προγράμματος αυτού, ενώ είναι σημαντικό να τονίσουμε ότι και για τους τρεις Management Trainees υπάρχει συγκεκριμένο πρόγραμμα ένταξης και ενσωμάτωσης στην εταιρία καθώς και ολοκληρωμένο πλάνο εκπαίδευσης καθ' όλη την διάρκεια των 24 μηνών. Ο στόχος του προγράμματος είναι στο τέλος του 24μήνου, υπό την προϋπόθεση της εξαιρετικής απόδοσής τους, οι Management Trainees να καταλάβουν θέσεις προϊσταμένου ή διευθυντή, κάτι το οποίο μέχρι στιγμής γίνεται με μεγάλη επιτυχία!

Τέλος, πολύ σημαντικό συστατικό επιτυχίας αποτελεί, επίσης, η δυνατότητα παροχής ανατροφοδότησης του κάθε Management Trainee προς το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού που συντονίζει το συγκεκριμένο πρόγραμμα. Ανά τακτά χρονικά διαστήματα, όπως στο τέλος κάθε 8μήνου αλλά και στο τέλος του προγράμματος, ζητείται και από τους τρεις γραπτή αλλά και προφορική ανατροφοδότηση για το κάθε 8μηνο αλλά και μια συνολική αποτίμηση ώστε να προχωρήσει η εταιρία σε πιθανές αλλαγές που θα βελτιστοποιήσουν τα επόμενα προγράμματα Management Trainee.

Δημιουργώντας αξία για τους νέους

- 1.690+ φοιτητές/σπουδαστές
Πρακτική άσκηση ΑΕΙ/ΑΤΕΙ
- 860+ φοιτητές
Πρόγραμμα BEST
- 9 Πρωτόκολλα Συνεργασίας
ΑΠΘ, ΕΜΠ, Deree College
- 4.430+ μεταπτυχιακοί φοιτητές
Βήμα του Μεταπτυχιακού Φοιτητή



Η πρόκληση της μετάβασης των νέων από την εκπαίδευση στην απασχόληση και η στήριξή τους βρίσκεται υψηλά στις προτεραιότητες των δραστηριοτήτων του Τιτάνου.

Στο πλαίσιο αυτό, και ως μία από τις πρώτες ελληνικές εταιρίες που υπέγραψε το Ευρωπαϊκό Σύμφωνο για τη Νεολαία (European Pact for Youth - <http://www.csreurope.org/pactforyouth>), με βασικό στόχο τη στήριξη των νέων στην απόκτηση επαγγελματικών δεξιοτήτων και στην απασχολησιμότητα, ο Όμιλος TITAN έχει αναπτύξει μια ιδιαίτερα εποικοδομητική συνεργασία με την ακαδημαϊκή κοινότητα, με μεγάλο εύρος δράσεων.

Για περισσότερες από τρεις δεκαετίες η εταιρία υλοποιεί **προγράμματα πρακτικής άσκησης 1-6 μηνών** για φοιτητές ΑΕΙ και ΑΤΕΙ καθώς και για τα παιδιά των εργαζομένων της εταιρίας που φοιτούν σε ΑΕΙ και ΑΤΕΙ της Ελλάδας και του εξωτερικού. Από το 2014 έως σήμερα ο TITAN έχει συνάψει συνολικά **9 Πρωτόκολλα Συνεργασίας** με Τμήματα του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (Μηχανολόγων Μηχανικών, Ηλεκτρολόγων Μηχανικών, Χημικών Μηχανικών, Χημικών, Γεωλόγων και Οικονομικών) και του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου (Χημικών Μηχανικών και Μηχανικών Μεταλλείων-Μεταλλουργών) και με το Αμερικάνικο Κολλέγιο Ελλάδας - Deree College για την πρακτική άσκηση φοιτητών τους, ενώ ο Όμιλος στηρίζει το πρωτοποριακό πρόγραμμα **ReGeneration** από την έναρξή του το 2014, έχοντας προσφέρει 12 θέσεις πρακτικής άσκησης.

Την περίοδο **2016-2017** ο TITAN προσφέρει **εβδομήντα (70) θέσεις πρακτικής άσκησης πανελλαδικά** σε φοιτητές ΑΤΕΙ, απαραίτητη προϋπόθεση για τη λήψη του πτυχίου τους, δίνοντας τη δυνατότητα έμμισθης εξάμηνης εργασίας για την απόκτηση εφοδίων και την ανάπτυξη δεξιοτήτων που θα τους προετοιμάσουν για την είσοδό τους στον επαγγελματικό στίβο. Οι προσφερόμενες θέσεις αφορούν ειδικότητες που απασχολούνται στα εργοστάσια, στα κεντρικά γραφεία και στα λοιπά κέντρα δραστηριότητας του Ομίλου πανελλαδικά, όπως μηχανικών μηχανολόγων, ηλεκτρολόγων, ηλεκτρονικών, αυτοματισμού, πολιτικών δομικών έργων, καθώς και στελεχών της διοίκησης επιχειρήσεων, της λογιστικής και της χρηματοοικονομικής επιστήμης.

Επιπλέον, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στις ανάγκες εκπαίδευσης και κατάρτισης των νέων, ο Τιτάνος συνεργάζεται στενά με τις ομάδες **BEST** Θεσσαλονίκης, Πάτρας και Αθήνας, διοργανώνει το **Βήμα του Μεταπτυχιακού Φοιτητή** στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη και υλοποιεί πλήθος ενημερωτικών εκδηλώσεων από κοινού με εκπαιδευτικά ιδρύματα, επισκέψεων στα πανεπιστήμια και εκπαιδευτικών προγραμμάτων στους χώρους των εργοστασίων.

Μέσα από το σύνολο των δράσεων, την τελευταία δεκαετία **ο TITAN έχει δημιουργήσει αξία για 7.000 νέους και νέες στην Ελλάδα.**

#ΔΕΙΞΕ
ΟΤΙ
ΤΟΧΕΙΣ

ΔΕΙΞΕ ΠΟΙΟΣ ΕΙΣΑΙ

Αν είσαι μέχρι 28 ετών και έχεις Μεταπτυχιακό...
έλα και δείξε ότι το'χεις! Το **WIND Young Talents**
επιστρέφει τον **Απρίλιο!**

Μάθε περισσότερα στο www.windyoungtalents.gr

WIND
Young Talents
GRADUATE TRAINEE
PROGRAM



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Οι κυρίαρχες τάσεις
προπτυχιακών και
μεταπτυχιακών
προγραμμάτων!



Επιχειρηματική Σκέψη και Δράση

Ένα Σύνολο Δεξιοτήτων για τον Εργαζόμενο του Μέλλοντος



Αλέξης Κομσέλης,
Διευθυντής ALBA Hub for Entrepreneurship and Development
ALBA Graduate Business School at The American College of Greece



Το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ ανακοίνωσε το 2016 τις 10 σημαντικότερες δεξιότητες που θα πρέπει να έχει ένας νέος για να επιτύχει κατά την τέταρτη βιομηχανική επανάσταση. Τα ρομπότ, η τεχνητή νοημοσύνη, η βιοτεχνολογία, τα νέα προηγμένα υλικά και πλήθος άλλων δομικών αλλαγών θα επηρεάσουν σημαντικά την απασχόληση των ανθρώπων. Αναμένεται ότι οι υπολογιστές θα παίρνουν αποφάσεις για τις επιχειρήσεις, ενώ μελέτη που έγινε για λογαριασμό του Φόρουμ έδειξε ότι η τεχνητή νοημοσύνη θα είναι «μέλος» στα Διοικητικά Συμβούλια εταιρειών.

Οι αλλαγές αυτές έχουν δραματική επίπτωση και στις δεξιότητες που θα χρειάζονται πλέον από τους εργαζόμενους. Στον πίνακα που ακολουθεί βλέπουμε τις 10 σημαντικότερες δεξιότητες για το 2020 σε σύγκριση με αυτές για το 2015 από την έρευνα του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ.

2020	2015
1. Επίλυση σύνθετων προβλημάτων	1. Επίλυση σύνθετων προβλημάτων
2. Κριτική σκέψη	2. Συντονισμός με άλλους
3. Δημιουργικότητα	3. Διαχείριση ανθρώπων
4. Διαχείριση ανθρώπων	4. Κριτική σκέψη
5. Συντονισμός με άλλους	5. Διαπραγματεύσεις
6. Συναισθηματική νοημοσύνη	6. Έλεγχος ποιότητας
7. Κρίση & Λήψη αποφάσεων	7. Προσανατολισμός στην παροχή υπηρεσιών
8. Προσανατολισμός στην παροχή υπηρεσιών	8. Κρίση & Λήψη αποφάσεων
9. Διαπραγματεύσεις	9. Ενεργητική ακρόαση
10. Γνωστική ευελιξία	10. Δημιουργικότητα

Πηγή: *Future of Jobs Report, World Economic Forum*

Σε μόλις πέντε χρόνια, από το 2015 μέχρι το 2020, έρχονται σημαντικές αλλαγές στην απασχόληση, τις δεξιότητες και την εύρεση προσωπικού. Όσα δεν μπορούν αυτήν τη στιγμή να κάνουν τα ρομπότ και η τεχνητή νοημοσύνη ανεβαίνουν σημαντικά στην λίστα. Για παράδειγμα, η δημιουργικότητα από την δέκατη θέση το 2015 αναμένεται να γίνει η τρίτη σημαντικότερη δεξιότητα το 2020. Ομοίως και η συναισθηματική νοημοσύνη που βρίσκεται στην έκτη θέση της λίστας για το 2020. Στην αντίστοιχη λίστα για το 2015 δεν υπήρχε.

Γίνεται συνεπώς όλο και πιο σύνθετη η απόφαση για την σωστή προετοιμασία για την αγορά εργασίας τους μέλλοντος. Οι αλλαγές είναι ραγδαίες και πολύ πιο άμεσες από ότι στο παρελθόν. Οι γνώσεις που παλαιότερα ήταν ιδιαίτερα σημαντικές για την διαδικασία επιλογής προσωπικού δίνουν σταδιακά την θέση τους στις δεξιότητες. Βλέπουμε άλλωστε ότι αναμένεται από τους εργαζόμενους του μέλλοντος να διαθέτουν ευελιξία στην απόκτηση νέων γνώσεων.

Τι πρέπει λοιπόν να κάνει ένας νέος άνθρωπος για να ξεχωρίσει στην αγορά και να ανταπεξέλθει στην επερχόμενη τέταρτη βιομηχανική επανάσταση;

Στο παρελθόν ξεχώριζαν όσοι είχαν επιχειρηματική σκέψη και δεξιότητες που συνδέονται με αυτήν. Το σύνολο των δεξιοτήτων που αναφέρονται στον πίνακα του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ σχετίζονται με την επιχειρηματική σκέψη και δράση. Η επιχειρηματική σκέψη άλλωστε έχει αρχίσει να θεωρείται μέρος του job description ακόμα και για πολυεθνικές εδώ και αρκετά χρόνια. Αυτό που στο παρελθόν ονομάζαμε ενδοεταιρική επιχειρηματικότητα (intrapreneurship) είναι πλέον ζητούμενο για τις περισσότερες θέσεις.

Η επιχειρηματική σκέψη δίνει την δυνατότητα μεταξύ άλλων στον εργαζόμενο να αντιμετωπίζει σύνθετα προβλήματα, να βρίσκει δημιουργικές λύσεις, να λειτουργεί ομαδικά και να προσαρμόζεται. Είναι λοιπόν σημαντικό να καλλιεργείται η επιχειρηματική σκέψη μέσα από κάθε δυνατή ευκαιρία. Και για τους νέους ανθρώπους υπάρχουν πολλές.

Ο πλέον παρεξηγημένος τρόπος για να έρθει σε επαφή με το επιχειρείν ένας νέος άνθρωπος είναι μέσα από την εκπαίδευση. Και είναι λογικό να είναι παρεξηγημένος, αφού για δεκαετίες οι σπουδές είτε ήταν καθαρά τεχνικές είτε απόλυτα προσανατολισμένες στην εύρεση εργασίας χρησιμοποιώντας εργαλεία ασύμβατα με τις νέες τάσεις. Όμως, υπάρχουν και εξαιρέσεις που αποδεικνύουν τα παραπάνω. Στο ALBA Graduate Business School φτιάξαμε πριν από 4 χρόνια το MSc in Entrepreneurship μέσα από το οποίο οι σπουδαστές έρχονται σε επαφή με την επιχειρηματική σκέψη, την δημιουργία, την ομαδικότητα και όλα τα απαραίτητα συστατικά. Η δημιουργία του μεταπτυχιακού αυτού ήταν η φυσική συνέχεια της ένταξης της επιχειρηματικότητας σε όλα τα προγράμματα μας.

Το MSc in Entrepreneurship του ALBA, όπως και τα αντίστοιχα προγράμματα σε άλλα εκπαιδευτικά ιδρύματα, δεν έχει ως αυτοσκοπό να δημιουργήσει τους επόμενους «startupper». Αντιθέτως έχει σαν σκοπό να εκθέσει νέους ανθρώπους στην επιχειρηματικότητα για να μπορούν καλύτερα να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της νέας αγοράς εργασίας. Μετά από τρία χρόνια λειτουργίας, οι απόφοιτοι του προγράμματος βρίσκουν απασχόληση σε δημιουργικές θέσεις πολυεθνικών ή νέων επιχειρήσεων.

Σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα όσων συμμετέχουν σε τέτοια εκπαιδευτικά προγράμματα είναι η εξοικείωση με το επιχειρείν, η κατανόηση του τρόπου με τον οποίο λειτουργεί η επιχειρηματίας, οι βασικές γνώσεις που απαιτούνται για την διοίκηση μιας επιχείρησης, η πρακτική εξάσκηση στην ομαδικότητα και οι δημιουργικές δραστηριότητες που αφυπνίζουν το πνεύμα.

Παράλληλα, ένας άλλος τρόπος για να εκτεθεί ένας νέος άνθρωπος στην επιχειρηματική σκέψη είναι κάνοντας ένα Internship σε μια νέα επιχείρηση. Είναι πολλά τα startups που αναζητούν interns και δίνουν πραγματικά δημιουργικές ευκαιρίες. Είναι πολύ ενδιαφέρον να δημιουργείς την θέση σου σε μια αναπτυσσόμενη επιχείρηση, ειδικά αν συγκριθεί αυτό με την παραδοσιακή πρακτική σε κάποια τράπεζα ή ασφαλιστική εταιρεία. Η συνεχής συναναστροφή με την επιχειρηματία, η πολυπλοκότητα του ρόλου που έχει ακόμα και ένας intern σε μια τέτοια επιχείρηση, η δυναμικότητα στη λήψη αποφάσεων και η καθημερινότητα σε μια επιχείρηση που προσπαθεί να αναπτυχθεί είναι λίγα μόνο από τα πράγματα που θα δώσουν αξία στην εμπειρία αυτή.

Η αγορά εργασίας αλλάζει και θα αλλάξει όλο και πιο συχνά από εδώ και πέρα. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει και εμείς να εξελισσόμαστε και να προσαρμοζόμαστε. Όπως ακριβώς κάνουν και οι επιχειρηματίες. Ας μάθουμε λοιπόν από τους ίδιους και ας προσθέσουμε ένα καινούργιο σετ δεξιοτήτων στο βιογραφικό μας.



Απασχολησιμότητα και δεξιότητες στην ψηφιακή εποχή



Νικόλαος Α. Μυλωνόπουλος,
Αναπληρωτής Καθηγητής Πληροφοριακών Συστημάτων,
ALBA Graduate Business School at The American College of Greece



Σχεδόν δεν περνάει εβδομάδα που να μη συναντάει κανείς αρθρογραφία στα διεθνή κανάλια ενημέρωσης σχετικά με τα θέματα της εκπαίδευσης, της κατάρτισης και της απασχόλησης. Μόνιμη επιβίωση στη σχετική συζήτηση είναι το εξής φαινομενικά παράδοξο. Ενώ ο επιταχυνόμενος αυτοματισμός εντείνει την ανεργία σε πολλά επαγγέλματα, ταυτόχρονα υπάρχει μεγάλη έλλειψη ανθρώπων με τις κατάλληλες δεξιότητες. Οι κυβερνήσεις, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, οι εργοδότες, οι εργαζόμενοι και μη, αναζητούν τρόπους για να ανταποκριθούν στις άμεσες και τις πιο μακροχρόνιες προκλήσεις της εποχής μας. Πως πρέπει να προετοιμαστεί κάποιος που βρίσκεται στην αρχή ενός εργασιακού βίου που μπορεί να διαρκέσει πενήντα χρόνια ή και περισσότερο; Πως βελτιώνει κανείς την προσωπική του απασχολησιμότητα σε ένα ρευστό περιβάλλον όπου η τεχνολογική αλλαγή σαρώνει την αγορά εργασίας;

Σχηματικά μπορούμε να πούμε ότι στην ψηφιακή οικονομία οι εργάτες είναι τα ρομπότ (στα εργοστάσια, τις αποθήκες και τις μεταφορές) ενώ τις αποφάσεις τις λαμβάνουν οι αλγόριθμοι (στη διαφήμιση, το λιανεμπόριο, τις χρηματαγορές, την πληροφόρηση). Οι άνθρωποι φτιάχνουν, ανανεώνουν, συντηρούν και αξιοποιούν αυτό το τεχνολογικό παραγωγικό δυναμικό.

Άμεσα, είναι βέβαιο ότι υπάρχουν εκατοντάδες χιλιάδες κενές θέσεις εργασίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση και σε όλο τον κόσμο, συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας, και οι εργοδότες δεν μπορούν να βρουν αρκετό προσωπικό με τις κατάλληλες δεξιότητες. Μάλιστα, το κενό στην αγορά εργασίας αναμένεται να μεγαλώσει. Αυτή η γενική διαπίστωση είναι αναμφισβήτητη, παρόλο που οι αριθμοί διαφέρουν από χώρα σε χώρα και ανάλογα με τη μελέτη που θα διαβάσει κανείς. Πρόκειται για μια μεγάλη ποικιλία επιμέρους δεξιοτήτων στις ψηφιακές τεχνολογίες: ανάπτυξη εφαρμογών

στο διαδίκτυο, ανάπτυξη εφαρμογών για έξυπνα κινητά, ψηφιακό μάρκετινγκ, ψηφιακή διαφήμιση, διαχείριση έργων και άλλα. Οι αμοιβές σε αυτές τις δεξιότητες είναι υψηλότερες σε σχέση με επαγγελματίες με αντίστοιχες σπουδές και εμπειρία σε άλλες ειδικότητες. Η ζήτηση εργασίας είναι πιο ανθεκτική στις διακυμάνσεις της οικονομίας, ακόμα και στην Ελλάδα της κρίσης. Τέλος, οι ειδικότητες αυτές προσφέρονται για εργασία από απόσταση και δεν είναι λίγοι αυτοί που παρέχουν τις υπηρεσίες τους σε όλο τον κόσμο από την Ελλάδα, μέσα από Διαδικτυακές πλατφόρμες.

Είναι εύκολο να εντοπίσει κανείς τις ειδικότητες που είναι σε μεγάλη ζήτηση, απλά αναζητώντας τα στατιστικά στοιχεία που δημοσιεύουν τακτικά οι εταιρείες του κλάδου επιλογής προσωπικού στην Ελλάδα και παγκοσμίως. Ως γενική αρχή, επομένως, καθένας πρέπει να παρακολουθεί αυτές τις τάσεις στην αγορά και να επιδιώκει την ανανέωση των γνώσεων και δεξιοτήτων του στην κατεύθυνση αυτή. Εδώ συχνά κρύβεται μια παρανόηση και μια παγίδα.

Η παρανόηση είναι ότι οι ψηφιακές δεξιότητες αφορούν ορισμένους, όσους έχουν κλίση και έχουν σπουδάσει σε ένα συναφή επιστημονικό κλάδο. Η παγίδα είναι ότι πολλοί άνθρωποι μπορούν αλλά δεν επιδιώκουν να αποκτήσουν τις δεξιότητες που είναι σε ζήτηση. Προφανώς ορισμένες ειδικότητες απαιτούν μεγάλη εμπάθυση στο αντίστοιχο επιστημονικό πεδίο. Και βέβαια, στο σύνολο μια εθνικής οικονομίας, η ανταγωνιστικότητα εξαρτάται από το μέγεθος των κλάδων πολύ υψηλής τεχνολογίας. Στην αγορά εργασίας όμως, η πλειοψηφία των θέσεων που είναι σε ζήτηση/έλλειψη αφορούν δεξιότητες που είναι προσιτές σχεδόν στους πάντες μετά από κατάρτιση μερικών μηνών, ακόμα και αν οι εγκύκλιες σπουδές τους είναι σε άλλο αντικείμενο.

Τα τεχνολογικά εργαλεία και οι εφαρμοσμένες τεχνικές απαρχαιώνονται με μεγάλη συχνότητα, καθώς κάθε νέα γενιά τεχνολογιών έχει τις δικές της απαιτήσεις. Επομένως, καθένας πρέπει να έχει την ετοιμότητα να παρακολουθεί τις εξελίξεις και να ανανεώνει τις γνώσεις του ανά τακτά διαστήματα. Αφετέρου, καθώς κάθε νέα γενιά τεχνολογίας ωριμάζει και διαχέεται στην αγορά, τα σχετικά εργαλεία και δεξιότητες τυποποιούνται και γίνονται προσιτές σε περισσότερους ανθρώπους με λιγότερη εξειδίκευση, αρκεί καθένας να επιζητά την προσωπική του αναβάθμιση.

Όλες αυτές τις ειδικότητες τις διέπει ένας κοινός τρόπος σκέψης, μια κοινή νοοτροπία. Θα μπορούσαμε να τη χαρακτηρίσουμε ως τη νοοτροπία του μηχανικού, υπό μια ευρύτερη έννοια. Αφορά σε ένα τρόπο δημιουργικής προσέγγισης όλων των προβλημάτων, που περιλαμβάνει τη συστηματική σκέψη, την ανάλυση ενός προβλήματος σε επιμέρους υποπροβλήματα, την ανάπτυξη γενικών λύσεων αλγοριθμικού τύπου, και τη σύνθεση των επιμέρους λύσεων σε ολοκληρωμένα συστήματα, προϊόντα, στρατηγικές, οργανωτικές δομές. Αυτός ο τρόπος σκέψης αποτελεί θεμέλιο, υπόβαθρο, ανεξάρτητα από τα εφήμερα εργαλεία ή συστήματα που χρησιμοποιούνται στην αγορά. Εφόσον κάποιος κατακτήσει αυτόν τον τρόπο σκέψης, η εκμάθηση νέων εργαλείων και τεχνικών γίνεται πολύ ευκολότερη. Ο καλύτερος τρόπος να τον καλλιεργήσει κανείς είναι με την εξάσκηση στον προγραμματισμό υπολογιστών, ακόμα και αν δεν ασχοληθεί ποτέ επαγγελματικά με τον προγραμματισμό.

Όπως ακριβώς επιδιώκουμε να μαθαίνουμε ξένες γλώσσες για να αντιληφθούμε νέους κόσμους, οι γλώσσες προγραμματισμού πλάθουν το νου, ορίζουν δε μια νέα σφαίρα εννοιών και νοητών αντικειμένων, συγκεκριμένα τις έννοιες και τα αντικείμενα που συνθέτουν τη λειτουργία της σύγχρονης κοινωνίας κι οικονομίας. Είναι η καλλιέργεια του αλγοριθμικού τρόπου σκέψης και της αυστηρής εφαρμογής των κανόνων της λογικής. Είναι το μέσο με το οποίο θα περάσουμε από την παθητική κατανάλωση των αγαθών της τεχνολογίας, στη δημιουργία τους. Είναι η νέα lingua franca, η αναγκαία μετα-δεξιότητα που μας κάνει κοινωνούς της νέας εποχής. Η εισαγωγή σε οποιαδήποτε σύγχρονη γλώσσα προγραμματισμού είναι αρκετά εύκολη και αποτελεί επένδυση που θα συνεχίσει να αποδίδει για πάντα (ακόμα και όταν η συγκεκριμένη γλώσσα προγραμματισμού θα έχει ξεχαστεί).

Οι επιχειρήσεις δεν δυσκολεύονται μόνο στην αναζήτηση τεχνικών δεξιοτήτων. Δυσκολεύονται εξίσου στην εύρεση υποψηφίων με υψηλό επαγγελματισμό, ικανότητα επικοινωνίας και συνεργασίας σε ομάδες ανθρώπων από πολλές διαφορετικές κουλτούρες, πθική αντίληψη, συναισθηματική νοημοσύνη, θέληση για μάθηση και συνεχή βελτίωση. Πρόκειται για κοινωνικές, διαπροσωπικές μετα-δεξιότητες, soft skills, που συχνά υποτιμούν οι νέοι υποψήφιοι παρότι για τους εργοδότες είναι επίσης σημαντικές.

Κάθε οικονομική δραστηριότητα, επάγγελμα και κλάδος, καθορίζονται εκ νέου από το λογισμικό, την ανάλυση δεδομένων και την τεχνητή νοημοσύνη. Η επέλαση της τεχνολογίας είναι σαρωτική και η εποχή μας καλεί να συμπορευτούμε. Οι επαγγελματίες, τα στελέχη και οι γενικοί διευθυντές που μπορούν να γράψουν λίγο κώδικα για να λύσουν ένα πρόβλημα ή μπορούν να συνομιλήσουν με τους μηχανικούς στη γλώσσα τους έχουν ένα τεράστιο πλεονέκτημα σε σχέση με όλους τους άλλους. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα πηγάζει από την έγκαιρη ανανέωση των ψηφιακών δεξιοτήτων, ταυτόχρονα με την εμπάθυση των κοινωνικών και διαπροσωπικών δεξιοτήτων που κάνουν τους ανθρώπους να ξεχωρίζουν από τις μηχανές.

ALBA Graduate Business School at The American College of Greece

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Dean:

Professor Konstantinos Axaroglou

Accreditations:

NEASC, AMBA, EFMD/EPAS

Intakes Dates:

September/January

Application Deadline:

Rolling admissions at the end of each month

Meet us in person:

www.alba.edu.gr/InfoSessions

www.alba.edu.gr/BeOurGuest

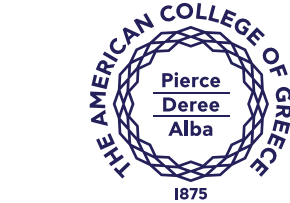
www.alba.edu.gr/StudentForADay

Scholarships Available:

www.alba.edu.gr/Scholarships



Business unusual



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Address:

Xenias 6-8, Mavili Square,
115 28 Athens

Tel.:

210 8964531

E-mail:

communications@alba.edu.gr

acprog@alba.edu.gr

Web address:

www.alba.edu.gr

SOCIAL MEDIA

[f /ALBAedu](https://www.facebook.com/ALBAedu)

[t /ALBA_edu](https://www.tumblr.com/ALBA_edu)

[in /groups/52906](https://www.linkedin.com/groups/52906)

[yt /user/thealbatv](https://www.youtube.com/user/thealbatv)

[ig /alba_businessunusual/](https://www.instagram.com/alba_businessunusual/)

BPABEIA & RANKINGS

- AMBA's MBA Innovation Award Winner 2015
- 2nd HR Excellence Award for our EXED Program with Novo Nordisk at the HR Summit & Expo 2015
- 2015 & 2016 Silver Award for the MSc in Tourism Management at the Tourism Awards for our strategic partnership with Costa Navarino.
- Recognized by AACSB International for Driving Innovation in Business Education Worldwide
- Among the top 250 business schools universally, according to the 2017 QS Global 250 Business Schools Report

ALBA Graduate Business School was founded in 1992 and operates under the auspices of the business community. ALBA, a not-for-profit organization, strives for excellence, quality and continuous innovation in research and teaching.

An International School

A School with international orientation, ALBA resident and visiting professors come from several countries blending in ALBA Programs global management perspectives, insights and experience. Programs are enriched from the participation of students that come from a wide range of countries (Nigeria, India, France, US etc). Through an extensive network of School partnerships, ALBA students have the opportunity to study abroad and build along an international network.

International Accreditations

ALBA is accredited by the New England Association of Schools and Colleges (NEASC), the most prestigious accrediting organization in the United States. Moreover, all ALBA MBA programs are accredited from the Association of MBAs (AMBA), while both the MSc in Finance and MSc in Strategic HRM programs are EPAS (EFMD Programme Accreditation System) accredited. Overall ALBA offers 14 Postgraduate Programs in the areas of Business, Management, Shipping, Finance, HR, Tourism, Entrepreneurship and Law.

Faculty

Our Faculty consists of a core team of resident scholars with extensive teaching, research and consulting experience at an international level. In addition, we engage

leading scholars from top Business Schools worldwide, as visiting professors.

Executive Education

We are leaders of state-of-the-art executive education in South-East Europe, meeting the needs of dozens of large corporate clients. Our wide range of programs and seminars (such as Leadership Development Programs, Customized Management Programs, Corporate MBAs and the pre mba) serve organizations at different levels of growth in Greece and internationally.

Entrepreneurship at ALBA

The ALBA Hub for Entrepreneurship and Development (AHEAD) brings together all ALBA's activities dedicated to entrepreneurship. We support students and alumni entrepreneurs through our exclusive services, and work closely with the Greek entrepreneurial ecosystem to celebrate all forms of enterprising.

Outstanding Career Services

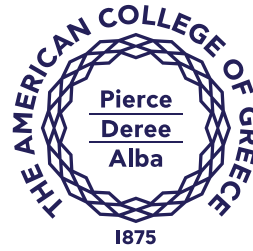
We pride ourselves in coaching tomorrow's leaders in business. We are committed to supporting our students and alumni in their local and international job search by providing a wide range of tailor-made career services so as to assist them in their career planning and development. Our placement records are incomparable in Greece.

#AlumniUnusual

Our alumni have remarkable stories to share about their time at ALBA and their journeys after graduation. They are leaders and innovators across the global business community, active participants in the life of the School and strategic partners in our continued success.



Business *unusual*



GET A TASTE

OF THE

ALBA EXPERIENCE



INFORMATION SESSIONS

Once a month! Let our academic team guide you through our program portfolio and help you choose the ONE that FITS your needs.

www.alba.edu.gr/InfoSessions



BE AN ALBA STUDENT FOR A DAY

Experience what studying at ALBA is like! Learn from our Faculty; Work in Teams and Interact; Explore Your Career Options.

www.alba.edu.gr/StudentForADay



BE OUR GUEST

Join one of our classes to form your own opinion: attend a lecture, meet the professor, discuss with current students.

www.alba.edu.gr/BeOurGuest



ADD FOCUS TO YOUR CAREER

Unclear about what graduate study program to go for? Unclear about your next steps in your career development? Take the ALBA diagnostic test.

www.alba.edu.gr/AddFocus



FEE OR FREE

We can pre-approve your scholarship, before you apply for enrollment to an ALBA program.

www.alba.edu.gr/Scholarships



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Διασφάλιση Ποιότητας,
Πιστοποίηση Προσόντων,
Συμβουλευτική Σταδιοδρομίας
Χρονολογία έναρξης:
2011

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφόρος Εθνικής Αντιστάσεως 41,
14234 Νέα Ιωνία, Αττική

Τηλ.:

210 2709000

E-mail:

info@eopppep.gr

Web address:

www.eopppep.gr

SOCIAL MEDIA

ΕΟΠΠΕΠ

[f/eopppep.official/](#)

[t/eopppep_gr](#)



Ο ΕΟΠΠΕΠ επενδύει στην Ποιότητα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Ο Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.) εποπτεύεται από τον Υπουργό Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων και εδρεύει στην Αθήνα. Μέσα από την ανάπτυξη ενός ευρέως φάσματος ενεργειών και δράσεων που περιλαμβάνουν την πιστοποίηση προσόντων, την αδειοδότηση εκπαιδευτικών φορέων, την συμβουλευτική & τον επαγγελματικό προσανατολισμό, ο Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. στοχεύει στη διασφάλιση της ποιότητας και στην βελτίωση της παρεχόμενης επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Ο Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. επίσης έχει οριστεί εθνική δομή των Ευρωπαϊκών Εργαλείων και Δικτύων σε θέματα διαφάνειας προσόντων, διασφάλισης ποιότητας, ενίσχυσης της κινητικότητας και της σταδιοδρομίας: EQAVET, EQF-NCP, EUROPASS, EUROGUIDANCE, ECVET, REFERNET.

Το Δίκτυο EQAVET

Ο Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. αποτελεί το Εθνικό Σημείο Αναφοράς του Ευρωπαϊκού Δικτύου για τη Διασφάλιση της Ποιότητας στην Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση (EQAVET). Σκοπός του EQAVET είναι η προώθηση της συνεργασίας και της συνέργειας μεταξύ των κρατών μελών, των κοινωνικών εταίρων και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τη ενίσχυση της ποιότητας και της σύγκλισης των διαφορετικών ευρωπαϊκών συστημάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (EEK).

Πώς λειτουργεί

Το EQAVET, μέσω της υλοποίησης δράσεων πληροφόρησης και ανταλλαγής απόψεων και καλών πρακτικών, της διοργάνωσης ανοικτών συζητήσεων μεταξύ των μελών

(Forums, PLAs) και τη βοήθεια των Εθνικών Σημείων Αναφοράς που λειτουργούν σε κάθε χώρα - μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, παρέχει μια σταθερή 'πλατφόρμα' συνεργασίας για την ανάπτυξη κοινών αρχών, κριτηρίων, δεικτών και εργαλείων διασφάλισης ποιότητας, που σκοπεύουν στη δημιουργία μιας κουλτούρας συνεχούς βελτίωσης της ποιότητας και καινοτομίας στην εκπαίδευση.

Τι κάνει σήμερα ο Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.

Στο πλαίσιο της λειτουργίας του ως Εθνικό Σημείο Αναφοράς EQAVET, ο Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. αναπτύσσει σειρά δράσεων που χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και συμβάλλουν στους στόχους του δικτύου. Την περίοδο αυτή εκπονεί μελέτη με αντικείμενο την ανάπτυξη ενός θεσμικού πλαισίου (προδιαγραφές, κριτήρια) διασφάλισης ποιότητας των διαδικασιών πιστοποίησης της μάθησης που αποκτάται στον εργασιακό χώρο (μαθητεία/πρακτική άσκηση). Η μελέτη απευθύνεται κυρίως σε ειδικούς σχεδιασμού και εφαρμογής εκπαιδευτικών πολιτικών, κοινωνικούς εταίρους, εκπαιδευτικούς καθώς και σε όσους συμμετέχουν με οποιαδήποτε τρόπο σε διαδικασίες πιστοποίησης της 'εργασιακής μάθησης' και θα ολοκληρωθεί με την έκδοση εξειδικευμένου εγχειριδίου με τα χαρακτηριστικά/«κλειδιά» της διαδικασίας. Παράλληλα, προετοιμάζεται οδηγός για την διατύπωση κριτηρίων αξιολόγησης και πιστοποίησης της παραπάνω μάθησης, βασισμένων στην προέγγιση των 'μαθησιακών αποτελεσμάτων'.

Το έργο EQAVET-Action Grant 2016 χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Erasmus+ (75% Ευρωπαϊκή χρηματοδότηση & 25% Εθνική συμμετοχή).



Εθνική Βάση Δεδομένων Εκπαιδευτικών Ευκαιριών
National Database for Learning Opportunities

Δε χάνομαι,
έχω τον «Πλοηγό» μου

Τα πάντα για τις ευκαιρίες στην εκπαίδευση/κατάρτιση

<http://ploigos.eoppep.gr>

Find Educational Opportunities!

Plan your career in Europe!

<https://ec.europa.eu/ploteus/el>



emba.unipi.gr

Το 81% των αποφοίτων του Executive MBA, 1 έως 5 έτη μετά την αποφοίτησή τους, εργάζονται ως στελέχη μέσης και άνω ιεραρχικής βαθμίδας με το 11% να αποτελούν ανώτατα στελέχη*

Το 94% των αποφοίτων του Executive MBA θα συστήσει το συγκεκριμένο μεταπτυχιακό σε κάποιον τρίτο*

Το 96% των αποφοίτων του Executive MBA πιστεύουν ότι οι σπουδές τους στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα τους βοήθησαν στη εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους*

* Πηγή: Γραφείο Διασύνδεσης Πανεπιστημίου Πειραιώς, Έρευνα Πορείας Αποφοίτων Πανεπιστημίου Πειραιώς 2009-2013

Πληροφορίες

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων για Στελέχη

Καραολή & Δημητρίου 80, Πειραιάς 185 34
 Τηλ.: 210 414 2099 | 201 414 2251 | e-mail: emba@unipi.gr | emba.unipi.gr
 E-MBA UniPi@EMBA_UniPi
 https://www.facebook.com/emba.unipi



ΣΠΟΥΔΕΣ ΜΕ ΔΙΕΘΝΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ



NEW YORK COLLEGE

ΣΤΑΘΕΡΗ ΑΞΙΑ
ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑ



Το **NEW YORK COLLEGE** προσφέρει μια ξεχωριστή ευκαιρία για ολοκληρωμένες πανεπιστημιακές σπουδές στην Ελλάδα που οδηγούν σε Αμερικανικό ή Ευρωπαϊκό πτυχίο από διεθνούς κύρους Πανεπιστήμια, όπως το Κρατικό Πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης State University of New York- Empire State College, τα Βρετανικά University of Greenwich, University of Bolton, το Γαλλικό Université Toulouse 1 Capitole, το Αμερικανικό National American University και τη Ναυτική Ακαδημία Βάρνας – Nikola Vaptsarov Naval Academy. Οι φοιτητές έχουν την δυνατότητα επιλογής αμερικανικού ή ευρωπαϊκού μοντέλου ανώτατης εκπαίδευσης σε ένα πλήθος ειδικοτήτων με υψηλού κύρους καθηγητές επιλεγμένους από τα ίδια τα Πανεπιστήμια.

Το **New York College** είναι το μόνο κολλέγιο που έχει ιδρύσει ιδιωτικά Πανεπιστήμια εκτός Ελλάδας, το University of New York in Prague- UNYP και το University of New York in Tirana- UNYT.

BACHELOR MASTER MBA PhD

63 ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ:

• Department of Business (Διοίκησης Επιχειρήσεων)

Management, Marketing, Finance, Accounting, Human Resources, International Business, Business Administration

• Department of Engineering & Informatics (Μηχανικών & Πληροφορικής)

Computer Science, Information Systems, Internet Engineering & Web Management, Computer Networking, Civil Engineering

• Department of Humanities, Social & Health Sciences (Ανθρωπιστικές, Κοινωνικές & Επιστήμες Υγείας)

Communications, International Relations, English Language & English Language Teaching, Psychology, Cognitive Behavioral Psychotherapies, Film Studies, Human Nutrition, Biomedical Sciences

• Department of Tourism (Τουριστικών Σπουδών)

Management- pathway Management of International Tourism, Business Studies/ Tourism, International Hospitality Management

• Department of Shipping (Ναυτιλιακών)

Business Studies with Shipping, Marine Engineering Management, Global Shipping Management

• Department of Nautical Education (Ναυτικών Σπουδών) (STCW CERTIFICATE OF COMPETENCY)

Navigation (Deck Officers), Marine Electrical Engineering



NEW YORK COLLEGE
EUROPEAN & AMERICAN EDUCATION

ΑΘΗΝΑ: Αμαλίας 38, Σύνταγμα, 105 58 Τηλ: 210 322 5961
Fax: 210 323 3337, e-mail: nycath@nyc.gr

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: Εγνατίας 138 & Π. Π. Γερμανού, Περιοχή Καμάρα, 546 22
Τηλ: 2310 889879, Fax: 2310 835211, e-mail: nycyth@nyc.gr

www.nyc.gr

ΤΑ ΠΤΥΧΙΑ ΧΟΡΗΓΟΥΝΤΑΙ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΜΦΕΡΑΖΟΜΕΝΑ ΞΕΝΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΔΕΙΑΣ 108275/ ΙΑ (ΦΕΚ 2061/ Β/ 23-08-2013) ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ ΑΔΕΙΑΣ 3056/ Κ1 (ΦΕΚ 198/Β/30-1-17)
Το NYC διαθέτει σύγχρονες κτιριακές εγκαταστάσεις 6.000τ.μ. σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη

ΤΟ NYC ΕΙΝΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΑΠΟ ΤΟ ΒΡΕΤΑΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ (BAC) ΩΣ ΙΔΡΥΜΑ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΕΙ ΑΝΩΤΑΤΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

NYC GROUP:



Αθήνα, Κτήριο Α



Αθήνα, Κτήριο Β



Θεσσαλονίκη



Πράγα (www.unyp.cz)



Τίρανα (www.unyt.edu.al)



coding school

We train.
You `code`.

New sessions:

Coding School Ruby | starts in May '17

Coding School .Net | starts in September '17

Coding School JavaScript | starts in November '17

Info:

✉ codingschool@kariera.gr | 🌐 <http://devs.kariera.gr/coding-school>



Πανεπιστήμιο Νεάπολις Πάφος

#YOUiversity

Εσύ πάνω από όλα.



ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

▶ Οικονομικές Επιστήμες & Διοίκηση

Διοίκηση Επιχειρήσεων
Τραπεζική, Λογιστική και Χρηματοοικονομικά
Οικονομικά
Εφαρμοσμένη Πληροφορική

▶ Αρχιτεκτονική & Γεωπεριβαλλοντικές Επιστήμες

Αρχιτεκτονική
Αρχιτεκτονική Τοπίου (BLA)
Εκτίμηση και Ανάπτυξη Ακινήτων

▶ Επιστήμες της Υγείας

Ψυχολογία

▶ Νομική και Κοινωνικές Επιστήμες

Νομική (LLB)

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

▶ Οικονομικές Επιστήμες & Διοίκηση

Δημόσια Διοίκηση (MPA)
Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)
Τραπεζικά και Χρηματοοικονομικά
Πληροφοριακά Συστήματα

▶ Αρχιτεκτονική & Γεωπεριβαλλοντικές Επιστήμες

Διαχείριση Κατασκευών
Αρχιτεκτονική Τοπίου (MLA)
Εκτίμηση και Ανάπτυξη Ακινήτων

▶ Επιστήμες της Υγείας

Συμβουλευτική Ψυχολογία
Εκπαιδευτική Ψυχολογία

▶ Νομική και Κοινωνικές Επιστήμες

Διεθνές & Ευρωπαϊκό Οικονομικό Δίκαιο
Ευρωπαϊκή Διακυβέρνηση
Ιστορία
Θεολογία

ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)
Εκπαιδευτική Ψυχολογία

Δημόσια Διοίκηση με κατευθύνσεις:

- Γενική Διοίκηση
- Εκπαιδευτική Διοίκηση
- Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας



Λεωφ. Δαναΐς 2, 8042 Πάφος, Κύπρος T: +357 26843300 / E: info@nup.ac.cy T: +357 26843300 info@nup.ac.cyac.cy



www.nup.ac.cy



Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων: Γιατί;

Για να διοικήσεις έναν οργανισμό ή μια επιχείρηση αποτελεσματικά πρέπει πρώτα να διοικήσεις τους ανθρώπους αυτής.



Ιωάννης Νικολάου,
Αναπληρωτής Καθηγητής - Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στην ΔΑΔ του ΟΠΑ
Διευθυντής του Προγράμματος
<http://www.hrm.aueb.gr>

Για να διοικήσεις έναν οργανισμό ή μια επιχείρηση αποτελεσματικά πρέπει πρώτα να διοικήσεις τους ανθρώπους αυτής. Ανεξαρτήτως αντικειμένου δραστηριοτήτων και στρατηγικής που μπορεί να έχει η επιχείρηση, χρειάζεται εργαζόμενους τόσο πρόθυμους όσο και ικανούς να υλοποιούν τους στόχους της. Για να μπορέσει παραδείγματος χάριν μια επιχείρηση να προμηθεύσει την αγορά με προϊόντα ή υπηρεσίες ανώτερης ποιότητας δεν αρκεί η εισαγωγή σύγχρονης τεχνολογίας-εξοπλισμού, είναι απαραίτητη και η «δέσμευση» του κατάλληλου προσωπικού. Με άλλα λόγια, είναι αναγκαία η αποτελεσματική διοίκηση και αξιοποίηση του ανθρώπινου παράγοντα με τέτοιο τρόπο ώστε να εφαρμόζεται η επιχειρηματική στρατηγική και να επιτυγχάνονται οι εταιρικοί στόχοι.

Για να είναι κάποιος σε θέση να διοικήσει και να αξιοποιήσει το προσωπικό του αποτελεσματικά πρέπει καταρχήν να γνωρίζει πώς να επιλέξει τους ανθρώπους του, πώς να τους ανταμείψει, πώς να τους εκπαιδεύσει αλλά και πώς να τους παρακινήσει. Και είναι βέβαιο πως όποια επιλογή καριέρας και αν κάνεις, θα έρθει η στιγμή που θα γίνεις συμμετοχός σε αυτό, καθώς είτε θα διοικείς ανθρώπους είτε θα διοικείσαι. Είναι σημαντικό λοιπόν να έχεις γνώσεις γύρω από τη διοίκηση του ανθρώπινου παράγοντα είτε επιθυμείς να εργαστείς σε Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού είτε σεις άλλο τμήμα/θέση όπου θα έχεις κάποια ευθύνη για τη διαχείριση του προσωπικού, ανεξαρτήτως ιεραρχικού επίπεδου. Και πως μπορεί να γίνει αυτό; Παρακολουθώντας ένα πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού (ΔΑΔ). Ένα πρόγραμμα που να προσφέρει μαθήματα υποβάθρου που είναι απαραίτητα για την κατανόηση του επιχειρηματικού πλαισίου μέσα στο οποίο ασκείται η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, όπως Εργατικό Δίκαιο, Οικονομικά της Εργασίας, Οργανωσιακή Ψυχολογία & Συμπεριφορά. Επιπλέον, να παρέχει μαθήματα που να καλύπτουν τις βασικές λειτουργίες της ΔΑΔ (Προσέλκυση & Επιλογή Ανθρώπινου Δυναμικού, Αμοιβές, Εκπαίδευση, Διοίκηση της Απόδοσης, κτλ.) αλλά και μαθήματα που να ενισχύουν τους στρατηγικούς-αναπτυξιακούς ρόλους της ΔΑΔ, όπως Διοίκηση Αλλαγών, Διαπραγματεύσεις, Εσωτερική Επικοινωνία & Διαχείριση Κρίσεων, κλπ. Παρακολουθώντας ένα τέτοιο πρόγραμμα αντιλαμβάνεσαι την αξία του ανθρώπινου παράγοντα στο χώρο των επιχειρήσεων αλλά και τα οφέλη που μπορεί να προκύψουν από την αποτελεσματική διοίκησή του.

Και μετά, τι;

Ολοκληρώνοντας τις σπουδές σου στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού έχεις αναπτύξει δεξιότητες που συνδέονται με την πρόσληψη, την κατάρτιση και την επίδοση των εργαζομένων. Κατά συνέπεια, έχεις ενισχύσει την απασχολησιμότητά σου. Πιο συγκεκριμένα, έχοντας αντιληφθεί πώς να διοικείς ανθρώπους στον εργασιακό χώρο, πώς να οδηγείς την αλλαγή μετασχηματίζοντας την εγγενή δύναμη του ανθρώπινου παράγοντα σε ευκαιρίες για ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, έχεις αναπτύξει τις βασικές δεξιότητες που επιθυμούν οι περισσότεροι εργοδότες. Έχεις αναπτύξει δεξιότητες-κλειδιά για την είσοδο στην αγορά εργασίας και την εξέλιξη σου σε αυτήν, καθώς μπορούν να φανούν χρήσιμες σε ένα ευρύ φάσμα τομέων και κλάδων. Δεξιότητες που αναγνωρίζονται διεθνώς και οδηγούν στο να δημιουργούνται διάφορες επαγγελματικές ευκαιρίες τόσο σε τμήματα Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού όσο και στο χώρο της συμβουλευτικής-consulting πάνω σε θέματα καριέρας, εκπαίδευσης, προσέλκυσης, επιλογής, κτλ. Παράλληλα παρέχεται η δυνατότητα συνέχισης των σπουδών σε διδακτορικό επίπεδο εν όψει μιας ερευνητικής / ακαδημαϊκής καριέρας. Τέλος, τη σύνδεση με την αγορά εργασίας ενισχύουν τα προγράμματα πρακτικής άσκησης σε συνεργασία με επιχειρήσεις, αλλά και οι σύλλογοι αποφοίτων των εν λόγω μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών που έχουν ως απώτερο σκοπό να προσφέρουν εργασιακές «εμπειρίες» και ευκαιρίες κοινωνικής δικτύωσης.



ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ



MASTER OF SCIENCE
IN HUMAN RESOURCE
MANAGEMENT

RANKED N°15 IN WESTERN EUROPE



Recognised for excellence
3 star - 2015





ΕΤΑΙΡΙΕΣ

Με εφόδια τις προηγούμενες ενότητες και κίνητρο τα όνειρά σας, προσεγγίστε δυναμικά τους μελλοντικούς σας εργοδότες!

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Παραγωγή και εμπορία ζύθου, εμφιάλωση μεταλλικού νερού

Κύκλος εργασιών 2015:

308,6 εκατ. ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1963

Αριθμός εργαζομένων:

900

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφ. Κηφισού 107, 12241, Αιγάλεω

Τηλ.:

210 53.84.911

E-mail:

HR_GRAthenian@heineken.com

Web address:

www.athenianbrewery.gr,

www.responsibeerity.gr,

www.heineken.gr, www.amstel.gr

SOCIAL MEDIA

f /AthenianBrewery

t /athenianbrewery

g+ /athenianbrewery

ΒΡΑΒΕΙΑ

- Best Workplaces 2010, 2011
- Best Workplaces στην Ευρώπη 2012
- Διαμαντένια Διάκριση στον Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (CRIndex) 2013
- Self Service Excellence Awards 2015
- Hellenic Responsible Business Awards 2015 και 2016



ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

Παράγουμε αξία



Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών, αποτελεί μέλος του Ομίλου HEINEKEN N.V. και λειτουργεί με έδρα την Αθήνα.

Στην Ελλάδα παράγει τις μπίρες Amstel, Amstel Pils, Amstel Dark, Amstel Radler, Amstel Free, Heineken, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Strong, ΑΛΦΑ Weiss, Fischer, ΒΙΟΣ 5, Buckler και το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ. Παράλληλα, εισάγει γνωστές μάρκες μπίρας όπως: Sol, McFarland, Erdinger, Affligem Blonde & Double, Murphy's, Duvel, Chimay, κ.α.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει αναπτύξει μεγάλη εξαγωγική δραστηριότητα, καθώς προϊόντα της εξάγονται σήμερα και στις 5 ηπείρους.

Διαθέτει τρεις μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα και δύο ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα καθώς και τη μονάδα εμφιάλωσης του φυσικού μεταλλικού νερού ΙΟΛΗ στη Λαμία. Επιπλέον, στις εγκαταστάσεις της εταιρίας στην Αθήνα, στο ίδιο ακριβώς σημείο που πριν από 50 χρόνια δημιουργήθηκε το πρώτο της Ζυθοποιείο, λειτουργεί από το 2015 το ΑΘΗΝΕΟ, ο πρώτος χώρος Δημιουργικής Ζυθοποιίας στην Ελλάδα, που φιλοδοξεί να γίνει σημείο αναφοράς για την ιστορία και την παράδοση της μπίρας στη χώρα μας.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρία έχει επενδύσει στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής πολιτικής, τη διαμόρφωση ενός ασφα-

λούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος, την ενημέρωση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ και την κοινωνική προσφορά, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι η πρώτη εταιρία στην Ελλάδα που έχει κατακτήσει την ανώτατη Διαμαντένια διάκριση του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (CR Index) για το 2013 και η πρώτη στην Ελλάδα που απέκτησε βεβαίωση εφαρμογής του προτύπου ISO 26000 για την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα που έχει επιδείξει, τη σταθερή επίδοσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μέριμνα για την κοινωνία και τη χώρα συνολικά.

Οι άνθρωποι που θα αποτελέσουν τα καινούρια μέλη της ομάδας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας επιλέγονται με συστηματικό δομημένο τρόπο, όπως συνεντεύξεις και τεστ ικανοτήτων, ενώ τους προσφέρονται:

- Αξιόλογες δυνατότητες επαγγελματικής ανάπτυξης και διεθνούς σταδιοδρομίας στην οικογένεια των εταιριών της Heineken.
- Συνεχής εκπαίδευση με μοντέρνους και πρωτοποριακούς τρόπους σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.

Αναγνωρίζοντας τη μοναδική συμβολή των ανθρώπων μας στην επιτυχία της εταιρίας μας, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία καλεί τους νέους που μοιράζονται τις αξίες μας, έχουν όραμα, υψηλούς στόχους και θέληση, να αποτελέσουν το αυριανό δυναμικό της εταιρίας!



Συμβάλλουμε
στο **ΑΕΠ** της
Ελλάδας κατά

0,7%*

20 εκατ. €
ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

κατά μέσο όρο ετησίως



**ΑΘΗΝΑΪΚΗ
ΖΥΘΟΠΟΙΑ**

Παράγουμε
αξία για
τον τόπο
μας

Οι εξαγωγές
μας αγγίζουν



**τα 30
εκατ. €**

28.000  **ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ**

υποστηρίζονται από τις δραστηριότητές μας:

- > 1.000 εργαζόμενοι
- > 3.000 αγρότες
- > 4.500 τοπικοί προμηθευτές

**4
μονάδες**

σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη,
Πάτρα και Λαμία



ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

Παράγουμε αξία



ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
Super Markets
Κύκλος εργασιών 2015:
1 946 εκατ. €
Χρονολογία έναρξης:
1939
Αριθμός εργαζομένων:
(31/12/2016) 14 216 εργαζόμενοι
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διαμαντόπουλος Χρήστος
Associates Relations Manager

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
Λ. Σπάτων 81 Γέρακας Αττικής, 15344
Τηλ.:
210 66.08.000
Web address:
www.ab.gr

SOCIAL MEDIA

f /ab.vassilopoulos.sa
t /abvassilopoulos
in /company/ab-vassilopoulos

ΒΡΑΒΕΙΑ

- 1.Retail Awards, «Retailer of the Year»
- 2.Retail Awards, «CSR Retail Strategy» για το πρόγραμμα 'Τρόφιμα Αγάπης'
- 3.Self Service Excellence Awards, «Συμβολή στην Εθνική Οικονομία»
- 4.Environmental Awards, «Energy Mastering» στην κατηγορία Μείωση Κατασκόμμενης Ενέργειας και στην κατηγορία Ενεργειακή Διαχείριση Κτιριακών και Επιχειρησιακών Υποδομών
- 5.HR Awards 2016, κατηγορία «Best Workplace Diversity Strategy» για το πρόγραμμα 'Υποστηρίζοντας Εργαζόμενους με Αναπηρίες'



Η εταιρική μας κουλτούρα και φιλοσοφία: Διαρκής Ανάπτυξη – Επένδυση Ανθρώπινου Δυναμικού!

Στην AB Βασιλόπουλος αντιμετωπίζουμε τους ανθρώπους μας, με εμπιστοσύνη και σεβασμό, καθώς θεωρούμε ότι είμαστε όλοι μέλη της ίδιας οικογένειας! Αυτό είναι το μυστικό μας! Τα αποτελέσματα αυτής της φιλοσοφίας τα εισπράττουμε καθημερινά και τα μοιραζόμαστε με όλους τους καταναλωτές που επισκέπτονται τα καταστήματά μας!

Έτσι, εστιάζουμε στην προσέλκυση-πρόσληψη ανθρώπων-υποψηφίων, ικανών να στελεχώσουν μία εταιρεία με 77 χρόνια δυναμικής παρουσίας στο χώρο του ελληνικού λιανεμπορίου. Εφαρμόζουμε σύγχρονες και αντικειμενικές μεθόδους, με στόχο τη διερεύνηση των ατομικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων των υποψηφίων, που αποτελούν τη βάση για την αξιολογική και επιτυχημένη αξιολόγησή τους. Οι μέθοδοι επιλογής που χρησιμοποιούνται, ανάλογα με τον εργασιακό τομέα, είναι οι εξής:

- Δομημένες συνεντεύξεις
- Ψυχομετρικά τεστ
- Κέντρα αξιολόγησης
- Ασκήσεις προσομοίωσης

Συνδυάζοντας το on-the-job training με τη θεωρητική κατάρτιση, προσφέρουμε στους νέους εργαζόμενους, αλλά και στο ευρύτερο δίκτυο συνεργατών μας, πολύπλευρη ενημέρωση και συμπληρωμένη εμπειρία σε θέματα εταιρικής οργάνωσης, διαδικασιών και δραστηριοτήτων του Ομίλου (orientation), ενώ τους δίνουμε αμέσως τη δυνατότητα να αναλάβουν ουσιαστικά καθήκοντα, ξεκινώντας δυναμικά και παραγωγικά στο νέο τους ρόλο. Παρέχουμε σύγχρονα συστήματα αξιολόγησης της απόδοσης (performance appraisal)

και δίνουμε στους εργαζομένους μας τη δυνατότητα συμμετοχής σε εσωτερικά κέντρα αξιολόγησης και ανάπτυξης (in-house assessment & development centers). Σε αυτό το πνεύμα, διαμορφώνεται ένα πλάνο καριέρας (career path), προσαρμοσμένο στις ανάγκες και στις δεξιότητες του κάθε εργαζόμενου. Επιπλέον, υλοποιούμε πλάνα διαδοχής (succession planning) για τις θέσεις υψηλής ευθύνης του Ομίλου τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Συγκεκριμένα, μέσω του αναπτυξιακού πλάνου που υλοποιήσαμε το 2016, 339 συνεργάτες προήχθησαν σε νέους ρόλους.

Δυνατότητες καριέρας:

Παρέχουμε στους ενδιαφερόμενους υποψηφίους δυνατότητες σταδιοδρομίας στους παρακάτω τομείς:

- **Στις Κεντρικές Διευθύνσεις** (Διεύθυνση Λειτουργίας Καταστημάτων, Αγορές, Logistics, Διεύθυνση Ανάπτυξης & Τεχνικής Υποστήριξης, Marketing & Στρατηγικής, Οικονομική, Ανθρώπινοι Πόροι, Πληροφορική, Εσωτερικός Έλεγχος, Νομική Υπηρεσία)
- **Στο χώρο των καταστημάτων**, ως εκπαιδευόμενα στελέχη (Διευθυντές, Υποδιευθυντές, Προϊστάμενοι τμημάτων)

Με σεβασμό στον άνθρωπο και με ενδιαφέρον για την επαγγελματική ανάπτυξη, στην AB Βασιλόπουλος αποτελούμε ιδανικό περιβάλλον για όσους θέλουν να κάνουν τα πρώτα τους επαγγελματικά βήματα, αλλά και για όσους φιλοδοξούν να αξιοποιήσουν και να αναπτύξουν περαιτέρω τις επαγγελματικές τους δεξιότητες!

Αποστολή βιογραφικών μπορεί να γίνει από τους ενδιαφερόμενους στη διεύθυνση www.abcareers.gr

Barilla Hellas

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
Βιομηχανία τροφίμων
Κύκλος εργασιών 2015:
73 εκατ. ευρώ
Αριθμός εργαζομένων:
200
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Χουλιάρας Βασίλης
Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
Πάππου 26 και Ακράγαντος
104 42, Αθήνα
Τηλ.:
210 51.97.801
Fax:
210 51.97.880
Web address:
Company:
www.barillagroup.com
Brands:
www.barilla.gr
www.misko.gr
www.grancereale.gr
www.wasa.gr

SOCIAL MEDIA

f /misko.greece
f /barillagreece
f /grancerealegreece
yt /user/OFFICIALMISKO
yt /BarillaGreece
ig /barillagr

ΒΡΑΒΕΙΑ



Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.

Barilla Hellas

Η Barilla Hellas είναι η μεγαλύτερη εταιρεία ζυμαρικών στην Ελλάδα. Παράγει και διανέμει κορυφαίες ποιότητας προϊόντα Barilla και MISKO στην Ελλάδα και σε 19 χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης που βρίσκονται στη διοικητική της δικαιοδοσία, ενώ εξάγει επίσης περισσότερους από 20.000 τόνους προϊόντων σε 30 χώρες ανά τον κόσμο. Μέλος του Ομίλου Barilla, η Barilla Hellas αναδείχθηκε από τους εργαζομένους της στο Top 10 των επιχειρήσεων με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας Best Workplaces 2014. Τα τελευταία χρόνια, η Barilla λάνσαρε το πρόγραμμα «Διαφορετικότητας & Ενσωμάτωσης» (Diversity & Inclusion) που αφορά στη διαχείριση της διαφορετικότητας, ως βασικό πυλώνα της εταιρικής στρατηγικής. Ο πυρήνας του προγράμματος βασίζεται στην αδιαπραγμάτευτη αρχή πως οι ικανότητες δεν έχουν φύλο, χρώμα, θρησκεία και πως όλοι δικαιούνται ίσες ευκαιρίες, χωρίς αποκλεισμούς και διακρίσεις. Η εταιρική μας κουλτούρα βασίζεται στην πεποίθηση πως διαφορετικοί άνθρωποι, με διαφορετικές ικανότητες και δεξιότητες, δίνουν δυναμική σε μια σύγχρονη εταιρία προκειμένου αυτή να μένει συγχρονισμένη με τις ευρύτερες αλλαγές που συντελούνται στην αγορά και την κοινωνία. Τα τελευταία 20 χρόνια η Barilla Hellas έχει υλοποιήσει επενδυτικό πρόγραμμα που υπερβαίνει τα 70 εκατομμύρια ευρώ στις υπερούχρονες παραγωγικές εγκαταστάσεις της σε Θήβα και Βόλο, ενώ υλοποιεί ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα βιώσιμης καλλιέργειας σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, το οποίο απέσπασε το χρυσό βραβείο στην κατηγορία Sustainable Procurement των Environmental Awards 2015.

ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

Βοηθάμε τους ανθρώπους να ζήσουν καλύτερα, συνεισφέροντας στην ευζωία και τη γευστική απόλαυση της καθημερινής ζωής

ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ

Ανήσυχτο πνεύμα

Συνείδηση ότι η γνώση πάντα εξελίσσεται πολυεπίπεδα. Δεχόμαστε ότι υπάρχει πάντα κάτι που μπορούμε να μάθουμε από τους άλλους. Εξερευνούμε πάντα νέες προκλήσεις για πρόοδο και νέα πεδία ανάπτυξης. Βάζουμε τις βάσεις για καινοτομία και ποικιλομορφία.

Πάθος

Ενισχύουμε τις πράξεις και τις δεσμεύσεις μας με συναισθήματα, δείχνοντας ενθουσιασμό και απόλυτη αφοσίωση στο να κάνουμε το καλύτερο που μπορούμε κάτω από οποιοσδήποτε συνθήκες.

Εμπιστοσύνη

Χτίζουμε τις διαπροσωπικές μας σχέσεις με βάση την ανοιχτή επικοινωνία, το σεβασμό των διαδικασιών και το ομαδικό πνεύμα με κοινό στόχο τη βελτίωση του περιβάλλοντος στο οποίο ζούμε και εργαζόμαστε.

Ακεραιότητα

Είμαστε συνεπείς σε λόγια και πράξεις. Σεβόμαστε την πολιτιστική και κοινωνική συνεισφορά των κοινοτήτων στις οποίες ανήκουμε καθώς και εκείνων που εντάσσονται στα γεωγραφικά όρια που καθορίζει η βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας στο μέλλον.

Θάρρος

Έχουμε το θάρρος να παίρνουμε συνέχεια αποφάσεις, να αντιμετωπίζουμε και να ξεπερνάμε τις δυσκολίες, να τολμάμε, να επιλύουμε τις συγκρούσεις και να σεβόμαστε τη διαφορετικότητα.

Barilla Ελλάς

Η παραγωγή μας στην Ελλάδα Αγορά μας όλος ο κόσμος

200 εργαζόμενοι

1 υπερσύγχρονο εργοστάσιο στη **Θήβα**

1 πρωτοποριακός μύλος στο **Βόλο**

70 εκ. ευρώ επενδύσεις τα τελευταία **20 χρόνια**

20.000 τόνοι εξαγωγές σε **30 χώρες** το χρόνο

60.000 τόνοι ελληνικό **σιτάρι** κάθε χρόνο



Η Barilla Ελλάς είναι η μεγαλύτερη εταιρία ζυμαρικών στην Ελλάδα. Στις υπερσύγχρονες ιδιόκτητες εγκαταστάσεις της στη Θήβα και στο Βόλο παράγει ζυμαρικά κορυφαίας ποιότητας που εξάγονται σε όλο τον κόσμο. Η Barilla Ελλάς στηρίζει ενεργά την ελληνική οικονομία με διαρκές επενδυτικό πρόγραμμα που υλοποιείται τα τελευταία 20 χρόνια. Παράλληλα, η σταθερή και μακροχρόνια συνεργασία της με έλληνες παραγωγούς αποτελεί πρότυπο για τη συμβολιακή γεωργία στην Ελλάδα. Η ανταγωνιστική λειτουργία της Barilla Ελλάς χαρακτηρίζεται από διαρκώς μειούμενο περιβαλλοντικό αποτύπωμα και υπογραμμίζεται από σημαντικές δράσεις κοινωνικής ευθύνης. Η Barilla Ελλάς αναδεικνύει το συγκριτικό πλεονέκτημα που προσφέρει η Ελλάδα ως φυσικός κόμβος επιχειρηματικής ανάπτυξης στην ευρεία γεωγραφική περιοχή 19 χωρών της ανατολικής Ευρώπης που έχει υπό την εποπτεία της.

Με αγάπη και φροντίδα για την οικογένεια και τη σωστή διατροφή, η Barilla Ελλάς ανταποδίδει έμπρακτα στην ελληνική κοινωνία την εμπιστοσύνη που της δείχνει έχοντας σταθερά τα προϊόντα της πρώτη επιλογή για το οικογενειακό τραπέζι.

Barilla
The Italian Food Company Since 1877

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες
Υπηρεσίες Call Center
Χρονολογία έναρξης:
1994
Αριθμός εργαζομένων:
450
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Human Resources Department

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
Λεωφ Βουλαγμένης 270Α,17343
Άγιος Δημήτριος
Τηλ.:
210 3668903
E-mail:
hr@bankfs.gr
career@bankfs.gr
Web address:
<http://www.bfsgroup.gr/>
<http://www.pankarta.gr/>

SOCIAL MEDIA

[f /bfsgroupgr](https://www.facebook.com/bfsgroupgr)
[f /PanelliniaKartaYgeias](https://www.facebook.com/PanelliniaKartaYgeias)
[yt /watch?v=9CkZMIEmwRM](https://www.youtube.com/watch?v=9CkZMIEmwRM)



Η εταιρία BFS Group συστάθηκε το 1994 με κύρια δραστηριότητα την παροχή όλων των προσφερόμενων υπηρεσιών ενός σύγχρονου, πρότυπου «τηλεφωνικού κέντρου». Μέσα από το Call Center της εταιρίας παρέχονται ολοκληρωμένες λύσεις για τους πελάτες της σ' ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών, με κύριο άξονα την πώληση-προώθηση και την εξυπηρέτηση υπηρεσιών και προϊόντων.

Ανθρώπινο δυναμικό

Οι δυνατότητες της εταιρίας σε ανθρώπινο δυναμικό, υποδομή και τεχνολογικό εξοπλισμό έκαναν εφικτή τη μαζική διαχείριση και προώθηση χιλιάδων τηλεφωνικών επαφών σε καθημερινή βάση διευρύνοντας τόσο τις γνώσεις και την εμπειρία των στελεχών της όσο και το πελατολόγιό της, που σήμερα αριθμεί ένα σημαντικό αριθμό εταιριών υψηλού προφίλ στην ελληνική και διεθνή αγορά.

Στα είκοσι δύο χρόνια λειτουργίας της η BFS Group αποτελεί το διακριτικό σήμα ενός ομίλου εταιριών, με δραστηριότητες που εκτείνονται στο εμπόριο, την πώληση και προώθηση ασφαλιστικών προϊόντων, τηλεπικοινωνιακών, τραπεζικών, την ανάπτυξη την προώθηση υπηρεσιών Υγείας-Παννελίνια Κάρτα Υγείας (www.pankarta.gr), διατηρώντας σταθερή σχέση με τους πελάτες της, με κύριο άξονα τις αναβαθμισμένες υπηρεσίες του «τηλεφωνικού κέντρου» της εταιρίας.

Οι υπηρεσίες μας

Η εξειδικευμένη εταιρία BFS Group δραστηριοποιείται σε πώληση και προώθηση προϊόντων, εξυπηρέτηση πελατών, τηλε-

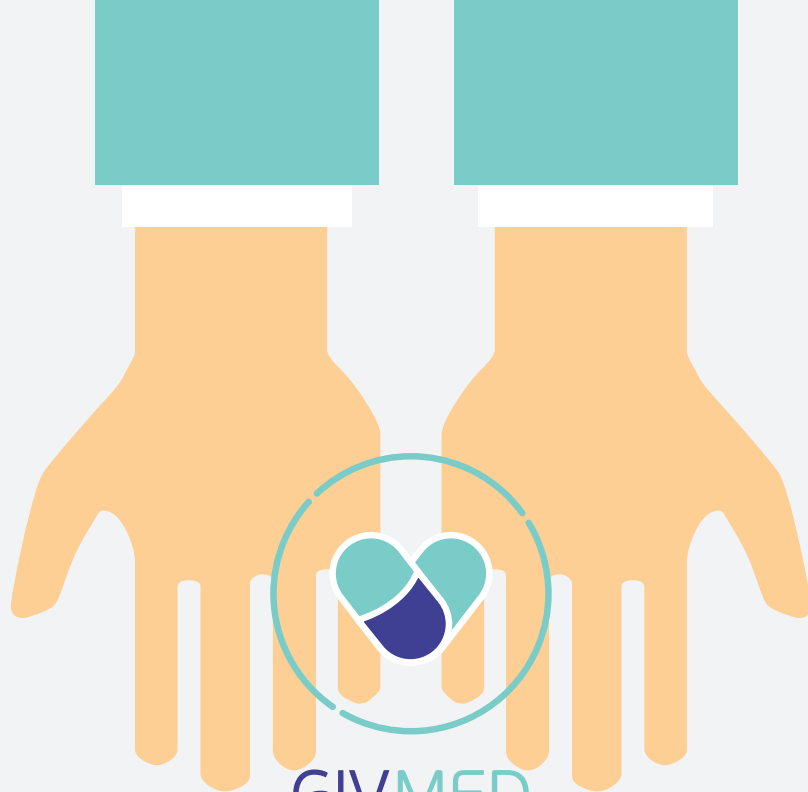
γραμματεία, τηλεφωνικές έρευνες, δημογραφικές, δημιουργία βάσης δεδομένων, CRM, Broadband Internet/DSL, Re-Attrition, υπηρεσίες Internet-fax-mail, υποστήριξη διαφημιστικής καμπάνιας.

Καριέρα στη BfsGroup

Θέλουμε οι «άνθρωποι» μας να νιώθουν ικανοποιημένοι από την εργασία τους, να εμπνέονται και να μας εμπνέουν, να κινητοποιούνται και να μας κινητοποιούν, να νιώθουν περήφανοι για εμάς κι εμείς περήφανοι γιατί βρίσκονται στην ομάδα μας. Επενδύουμε στην συνεργασία μας και αυτό αποτελεί προτεραιότητά μας. Διευρύνουμε τους ορίζοντες τους με συνεχή επιμόρφωση και κατάρτιση σε όλα τα τεχνολογικά μέσα που προσφέρει το σύγχρονο marketing και η διαχείριση ανθρώπων και υπηρεσιών. Η αποδοτικότητα και η αποτελεσματικότητα του κάθε εργαζόμενου ανά έργο εκτός των υψηλών μισθών λειτουργεί ως κίνητρο για την επιτυχή έκβαση του έργου καθώς και για την ανέλιξη του ίδιου.

Στον όμιλο BFS GROUP βοηθάμε τους πελάτες μας να ξεπεράσουν τις καθημερινές προκλήσεις με μετρήσιμα αποτελέσματα επιτυγχάνοντας τους στόχους τους, που είναι και δικοί μας

Οι άνθρωποι μας βοηθάνε τους πελάτες μας από ποικίλους επαγγελματικούς τομείς να αναπτυχθούν, να αποκτήσουν νέους πελάτες, να ανταγωνιστούν με επιτυχία στους τομείς δράσης τους, να ανταπεξέλθουν τις οικονομικές πιέσεις, να πετύχουν μεγαλύτερες πωλήσεις και τζίρο.

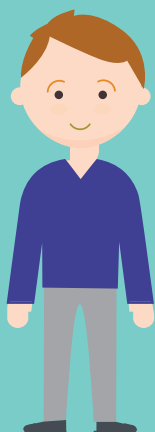


GIVMED

Share medicine Share life

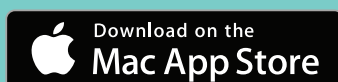
Σου περίσσεψαν φάρμακα; **Δώρισέ τα!**

Το GIVMED είναι το πρώτο δίκτυο αξιοποίησης περισσευούμενων φαρμάκων προς όφελος κοινωνικά ευπαθών ομάδων. Καταχώρησε τα φάρμακα σου και δεξ αμέσως ποιά κοινωνικό φαρμακείο ή ΜΚΟ τα χρειάζεται!



ΚΑΤΕΒΑΣΕ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

**Δώρισε τα φάρμακα που δεν χρειάζεσαι πια,
ακριβώς εκεί που υπάρχει ανάγκη!**



/givmed

www.givmed.org

Boehringer Ingelheim Ελλάς Α.Ε.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
Φαρμακοβιομηχανία
Χρονολογία έναρξης:
1966
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
Ελληνικού 2, 167 77 Ελληνικό
Τηλ.:
210 89.06.300
E-mail:
hr.gr@boehringer-ingelheim.com
Web address:
www.boehringer-ingelheim.com

SOCIAL MEDIA

[f /boehringeringelheim](#)
[t @boehringergr](#)
[in /company/boehringer-ingelheim](#)
[yt /boehringeringelheim](#)



Επενδύουμε
Αναπτύσσουμε
Στηρίζουμε



Επένδυση στην καινοτομία



Η Boehringer Ingelheim συγκαταλέγεται στις 10 μεγαλύτερες φαρμακευτικές εταιρείες παγκοσμίως. Εδρεύει στο Ingelheim της Γερμανίας και δραστηριοποιείται με 140 θυγατρικές εταιρείες διεθνώς, απασχολώντας περισσότερους από 46.000 εργαζόμενους. Από την ίδρυσή της το 1885 παραμένει αφοσιωμένη στη δέσμευση για περισσότερη υγεία μέσω της έρευνας, ανάπτυξης, παραγωγής και προώθησης καινοτόμων ιδιοσκευασμάτων υψηλής θεραπευτικής αξίας για ανθρώπινη και κτηνιατρική χρήση.

Στην Ελλάδα η εταιρεία δραστηριοποιείται από το 1966. Το 1975 εγκαίνιασε τη βιομηχανική μονάδα παραγωγής στο Κορωπί της Αττικής. Είναι η μοναδική πολυεθνική φαρμακευτική εταιρεία που διατηρεί δική της βιομηχανική μονάδα παραγωγής καινοτόμων φαρμάκων στην Ελλάδα, με σημαντική δραστηριότητα και στον τομέα των εξαγωγών, ενώ παράλληλα υπάγεται στην κατηγορία των εταιρειών με μεγάλη συνεισφορά στην κλινική έρευνα τόσο σε διεθνές όσο και σε τοπικό επίπεδο.

Οι τομείς στους οποίους παραδοσιακά δραστηριοποιείται είναι η αντιμετώπιση και η θεραπεία παθήσεων του αναπνευστικού, καρδιαγγειακού και μυοσκελετικού συστήματος, καθώς και διαταραχών του Κεντρικού Νευρικού Συστήματος, ενώ διαθέτει και αντιρετροϊκά φάρμακα. Τα τελευταία χρόνια, η εταιρεία ξεκίνησε τη διάθεση στην αγορά νέων καινοτόμων φαρμάκων στις θρομβοεμβολικές και μεταβολικές παθήσεις. Επιπρόσθετα, κυκλο-

φόρησε νέα φάρμακα που σηματοδοτούν σημαντικές θεραπευτικές εξελίξεις στον διαβήτη, στην ογκολογία, στη Χρόνια Αποφρακτική Πνευμονοπάθεια (ΧΑΠ) και στο άσθμα.

Το εργοστάσιο της εταιρείας καλύπτει απολύτως τις προδιαγραφές της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την άρτια παραγωγή, τον ποιοτικό έλεγχο και τη συσκευασία φαρμακευτικών ιδιοσκευασμάτων. Έχει τιμηθεί από το Υπουργείο Πολιτισμού με ειδικό βραβείο για την αρμονική προσαρμογή μιας εργοστασιακής μονάδας στο φυσικό περιβάλλον. Εξάγει σε 67 χώρες, αποτελώντας το 1% περίπου των ελληνικών εξαγωγών ανεξαρτήτως κλάδου.

Η εταιρεία προσφέρει ένα σύγχρονο περιβάλλον εργασίας, όπως αυτό ορίζεται από το όραμα της εταιρείας Value Through Innovation, στο οποίο κάθε εργαζόμενος καλείται να εργαστεί καθοδηγώντας και μαθαίνοντας στα πλαίσια του Κώδικα Συμπεριφοράς της εταιρείας. Προσφέρει απαιτητικές και προκλητικές εργασίες, συνεχή εκπαίδευση και υποστήριξη, καθώς και τις κατάλληλες ευκαιρίες για ανάπτυξη και επαγγελματική εξέλιξη σε τοπικό και διεθνές επίπεδο. Η εταιρεία δέχεται όλη τη διάρκεια του έτους βιογραφικά σημειώματα και συνοδευτικές επιστολές εκδήλωσης ενδιαφέροντος για συνεργασία. Διαθέσιμες θέσεις εργασίας μπορεί να προκύψουν σε οποιαδήποτε Διεύθυνση της εταιρείας (Συνταγογραφούμενων φαρμάκων, Purchasing, Εργοστασίου, Ιατρική, Οικονομική, Ανθρώπινου Δυναμικού).



Γνωρίστε τη Boehringer Ingelheim

Οι άνθρωποι της Boehringer Ingelheim αποτελούμε το πολυτιμότερο αγαθό της, καθώς συμβάλλουμε αποφασιστικά στην ανάπτυξη και στην εδραίωσή της.

Με τη δική μας δημιουργική συμβολή, δέσμευση και ενθουσιασμό προάγουμε το όραμα της εταιρίας προσφέροντας περισσότερη υγεία για τους ανθρώπους, τις οικογένειες, την κοινωνία.

www.boehringer-ingelheim.com

BRITISH AMERICAN TOBACCO HELLAS ΑΕ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
Εισαγωγή & Εμπορία Καπνικών
Προϊόντων
Χρονολογία έναρξης:
1999
Αριθμός εργαζομένων:
100



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
Αγίου Θωμά 27, Μαρούσι
Τηλ.:
210 8198500
E-mail:
info_greece@bat.com
Web address:
www.bathellas.gr / www.bat.com



SOCIAL MEDIA

f /BATCareers
in /company/british-american-tobacco
t /CareersatBAT

ΒΡΑΒΕΙΑ



- Top employer για 4 συνεχόμενες χρονιές

Η British American Tobacco, με δυναμική παρουσία στο χώρο της παγκόσμιας καπνοβιομηχανίας για περισσότερα από 114 χρόνια, ιδρύθηκε το Σεπτέμβριο του 1902 και συγκαταλέγεται ανάμεσα στους μεγαλύτερους ομίλους καπνικών προϊόντων στον κόσμο. Απασχολεί πάνω από 50.000 εργαζομένους και εμπορεύεται πάνω από 200 εμπορικά σήματα που διατίθενται σε περισσότερες από 200 χώρες.

Η British American Tobacco Hellas απασχολεί σχεδόν 100 εργαζομένους, με αναλογία ανδρών γυναικών 60% - 40%, σεβόμενη τη διαφορετικότητα στην πράξη. Σε επίπεδο ρόλων και αρμοδιοτήτων, οι μισοί εργαζόμενοι στελεχώνουν την ομάδα πωλήσεων της εταιρείας, ενώ οι άλλοι μισοί απασχολούνται στα γραφεία της εταιρείας. Στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων μας ως εταιρείας FMCG (ταχέως κινούμενων καταναλωτικών αγαθών) βρίσκεται η εμπορική προώθηση προϊόντων, γεγονός που προϋποθέτει την άρτια στελέχωση των τμημάτων Marketing και Trade Marketing καθώς επίσης και του Οικονομικού τμήματος, του τμήματος Εταιρικών & Ρυθμιστικών Υποθέσεων και του Νομικού τμήματος.

Τα εμπορικά σήματα της εταιρείας περιλαμβάνουν τα τσιγάρα Prince, Peter Stuyvesant, Lucky Strike, Pall Mall, Dunhill, Rothmans, Kent, καθώς και τα προϊόντα καπνού για στριφτά τσιγάρα Craven & Lucky Strike.

Στηρίζοντας έμπρακτα την ελληνική οικονομία, η British American Tobacco Hellas

επενδύει σημαντικά κάθε χρόνο σε Έλληνες παραγωγούς καπνού και προμηθευτές και στηρίζει χιλιάδες λιανεμπόρους και διανομείς σε όλη την χώρα.

Σημαντικό παράγοντα για το παρόν και το μέλλον της εταιρείας αποτελεί το ανθρώπινο δυναμικό της, το οποίο έχει κατατάξει την British American Tobacco Hellas μεταξύ των εταιρειών με τα «Καλύτερα Εργασιακά Περιβάλλοντα» (Best Workplaces) στην Ελλάδα, πέντε φορές τα τελευταία έξι χρόνια, καθώς και μεταξύ των «Top Employers» Ελλάδας και Ευρώπης, 4 φορές.

Η British American Tobacco Hellas έχει διακριθεί επίσης για την Εταιρική Υπευθυνότητα, κατακτώντας τρεις διακρίσεις για το πρόγραμμα κοινωνικής ευθύνης «Μαζί φτιάχνουμε σπίτι με αξία» στα Hellenic Responsible Business Awards για το 2016.

Πρωταρχικό μέλημα της εταιρείας είναι η επίτευξη υψηλής απόδοσης, η ανάπτυξη της επερχόμενης γενιάς ηγετών, η αναγνώριση της αξίας της διαφορετικότητας των εργαζομένων μας, η ενθάρρυνση και η επιβράβευση του επιχειρηματικού πνεύματος και η διαμόρφωση ενός δημιουργικού κλίματος που προάγει την επιτυχία σε ατομικό και ομαδικό επίπεδο.

Θα χαρούμε να λάβουμε το βιογραφικό σας σημείωμα μέσω του παγκόσμιου site καριέρας της BAT <http://www.bat-careers.com> όπου μπορείτε να εξερευνήσετε όλες τις θέσεις εργασίας ανά τον κόσμο.

Δίνουμε αξία καθημερινά στην ελληνική κοινωνία



Bring your difference
and work
in one of the
Best Workplaces
in Greece



@ www.bat-careers.com

f facebook.com/BATCareers

in LinkedIn.com/company/british-american-tobacco

t twitter.com/CareersatBAT

www.bathellas.gr

Coca-Cola Τρία Έψιλον ΑΒΕΕ



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εταιρεία παραγωγής, εμφιάλωσης, διακίνησης και εμπορίας μη αλκοολούχων ποτών, αεριούχων και μη αναψυκτικών, φυσικών χυμών, ισοτονικών και ενεργειακών ποτών, εμφιαλωμένου νερού, έτοιμου τσαγιού και καφέ, προϊόντων σνακς κ.ά.

Χρονολογία έναρξης:

1969

Αριθμός εργαζομένων:

1500

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού



3Ε

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Μαζί για όσα μας ενώνουν



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Κηφισίας 60, Μαρούσι, τκ 15125

Τηλ.:

210-6381700

E-mail:

info@cchellenic.com

Web address:

<http://gr.coca-colahellenic.com/>



SOCIAL MEDIA

 /CocaCola3E



ΒΡΑΒΕΙΑ

1. 2nd Employer of Choice for GenY2015, Award from Careerbuilder.gr
2. Bronze Award for Graduate Trainee Program, Social Responsibility/ Training Category by Hellenic Responsible Business Awards 2015

Με παραγωγική και εμπορική δραστηριότητα στην ελληνική αγορά από το 1969, η Coca-Cola Τρία Έψιλον αποτελεί την κορυφαία εταιρεία μη αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα. Μέσω ενός δικτύου εγκαταστάσεων σε όλη τη χώρα που περιλαμβάνει 25 γραμμές παραγωγής, προσφέρει 15 μάρκες και συνολικά περισσότερα από 200 διαφορετικά προϊόντα και συσκευασίες, κορυφαία σε ποιότητα και αγαπημένα από τους Έλληνες καταναλωτές. Το 96% των προϊόντων παράγεται στην Ελλάδα, ενώ 6% του όγκου παραγωγής εξάγεται σε άλλες χώρες. Τα προϊόντα της Coca-Cola Τρία Έψιλον διατίθενται μέσα από ένα διευρυμένο δίκτυο που συμπεριλαμβάνει πάνω από 110.000 συνεργαζόμενα σημεία πώλησης σε όλη τη χώρα. Έτσι διασφαλίζει ότι τα προϊόντα της φθάνουν καθημερινά σε κάθε γωνιά της Ελλάδας.

Το χαρτοφυλάκιο περιλαμβάνει τα προϊόντα της The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Powerade, Nestea, illy issimo

και τα mixers Schweppes), καθώς και αυτά που έχει αναπτύξει η εταιρία (Amita, Frulite και το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ), τα snacks TSAKIRIS, ενώ επίσης διανέμει τα ενεργειακά ποτά Monster αλλά και αλκοολούχα ποτά των οίκων Edrington, Ισιδώρου Αρβανίτου, Brown-Forman και Gruppo Campari.

Εδώ και 48 χρόνια, η εταιρεία παραμένει προσηλωμένη στη στρατηγική δέσμευσή της να δημιουργεί αξία στην Ελλάδα, με επενδύσεις που στηρίζουν τη χώρα και την ανάπτυξή της.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι μέρος του Ομίλου Coca-Cola HBC, ενός από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της The Coca-Cola Company παγκοσμίως. Ο Όμιλος, ο οποίος ηγείται του κλάδου στο Dow Jones Sustainability Index, έχει παρουσία σε 28 χώρες, παράγοντας προϊόντα για τις ανάγκες περισσότερων από 590 εκατομμυρίων ανθρώπων.

Μαζί για όσα μας ενώνουν!



Προστατεύουμε το περιβάλλον, βελτιώνουμε την ποιότητα ζωής και εξοικονομούμε φυσικούς πόρους, με πρωτοβουλίες όπως το πρόγραμμα «Αποστολή Νερό» σε περιοχές με λειψυδρία.



Παράγουμε στις μονάδες μας κορυφαία σε ποιότητα, αγαπημένα προϊόντα, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη και στην απασχόληση.



Δημιουργούμε αξία για την ελληνική αγορά μέσω της συνεργασίας μας με τους πελάτες και τους προμηθευτές μας.



Πιστεύουμε στη νέα γενιά και σε ένα καλύτερο αύριο. Ανταποκρινόμαστε σε ουσιαστικές ανάγκες, με προγράμματα όπως "Το Σχολείο που θέλεις".

3E

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Μαζί για όσα μας ενώνουν

DIAGEO Hellas A.E.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
Εμπορία-εισαγωγές-αντιπροσωπείες
ποτών
Χρονολογία έναρξης:
1997
Αριθμός εργαζομένων:
135

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
Αγ. Θωμά 27, Μαρούσι 15124
Web address:
www.diageo-careers.com

SOCIAL MEDIA

[f /DiageoGraduates](https://www.facebook.com/DiageoGraduates)
[t /Diageo_News](https://www.facebook.com/DiageoNews)
(follow @Diageo_news account)
[in /company/diageo](https://www.linkedin.com/company/diageo)
[ig /user/Diageo](https://www.instagram.com/diageo)
[Diageo \(follow @Diageo account\)](https://www.instagram.com/diageo)

ΒΡΑΒΕΙΑ



DIAGEO

Κουλτούρα

Η DIAGEO προσθέτει αξία στην κοινωνική ζωή του καταναλωτή και στις ξεχωριστές στιγμές του, παρέχοντάς του ποιοτικά προϊόντα με σπουδαία παράδοση, καθώς και συναρπαστικές προτάσεις για κάθε περίπτωση κατανάλωσης. Στην Ελλάδα, η DIAGEO διακινεί μια μοναδική σειρά προϊόντων. Τα whiskies Johnnie Walker, Haig και Cardhu, η Smirnoff Vodka, το Gordon's Gin, το Tanqueray, το Baileys Creamy liqueur, το ρούμι Captain Morgan και η σαμπάνια Veuve Clicquot είναι μερικά μόνο από τα δημοφιλή προϊόντα που εμπορεύεται η DIAGEO στη χώρα μας. Η DIAGEO είναι περήφανη για το ρόλο που παίζουν οι μάρκες της στην ψυχαγωγία και την κοινωνική ζωή και διεκδικεί με πάθος ένα θετικό ρόλο στην κοινωνία για τα προϊόντα της, προβάλλοντας το αλκοόλ ως μέρος ενός ισορροπημένου και μετρημένου τρόπου ζωής.

Ποιο είμαστε

Η DIAGEO είναι η κορυφαία εταιρία premium αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα και τον κόσμο. Με έδρα το Λονδίνο, λειτουργεί σε 180 χώρες και απασχολεί πάνω από 32.000 εργαζόμενους. Είναι εισηγμένη στα χρηματιστήρια του Λονδίνου και της Νέας Υόρκης και διατηρεί μονάδες παραγωγής σε διάφορα σημεία του πλανήτη στην Ευρώπη, τη Βόρεια και Λατινική Αμερική, την Ασία και την Αυστραλία. Η DIAGEO δημιουργήθηκε το 1997, μετά τη συνένωση των εταιριών Grand Metropolitan και Guinness. Το όνομα προέρχεται από τη λατινική λέξη Dia που σημαίνει

ημέρα και την λέξη Geo που προέρχεται από την ελληνική γαία και αντικατοπτρίζει το σκοπό της εταιρίας «γιορτάζουμε τη ζωή, κάθε μέρα, σε όλη τη γη, υπεύθυνα». Οι πέντε εταιρικές αξίες – έχουμε πάθος για τους πελάτες και τους καταναλωτές, εκτιμάμε ο ένας τον άλλον, δημιουργούμε τις συνθήκες για τη διεκδίκηση της επιτυχίας, είμαστε περήφανοι για αυτό που κάνουμε, προσπαθούμε να είμαστε οι καλύτεροι- βρίσκονται στην καρδιά της DIAGEO.

Οι άνθρωποί μας

Η εταιρία σήμερα απασχολεί 135 εργαζόμενους στην Ελλάδα. Οι περισσότεροι εργάζονται με έδρα την Αθήνα ενώ υπάρχει υποκατάστημα και στη Θεσσαλονίκη. Το οργανόγραμμα της DIAGEO αποτελείται από τα τμήματα: Sales, Customer Marketing, Commercial Transformation, Finance, Supply Chain, Information Systems, Legal, Corporate Relations και Human Resources. Η DIAGEO θέλει να αποτελεί ένα εργασιακό περιβάλλον όπου αξιοποιούνται πλήρως οι δυνατότητες όλων των εργαζομένων, όπου μπορούν να αναπτύσσονται προσωπικά καθώς και να εκφράζουν ελεύθερα τις απόψεις τους. Για να μετρήσει την αποτελεσματικότητά της σ' αυτόν τον τομέα, καθώς και τη δέσμευση των ανθρώπων της και τον τρόπο με τον οποίο βιώνουν τις εταιρικές αξίες στην καθημερινότητά τους, χρησιμοποιεί ως κύριο μέσο την ετήσια έρευνα αξιών, της οποίας τα αποτελέσματα επηρεάζουν τόσο τη στρατηγική όσο και τον τρόπο λειτουργίας.



We operate from over 31 locations in 14 countries

- UK**
Edinburgh
London
Reading
Swindon
- Germany**
Germering
Kirchheim
- Greece**
Athens
Patras
- Taiwan**
Taichung
Taipei
Zhubei
- Korea**
Seoul
- Austria**
Graz
- Turkey**
Istanbul
- China**
Shanghai
Beijing
Shenzhen
Tianjin
- Japan**
Tokyo
- Netherlands**
Hengelo
Hertogenbosch
- Italy**
Livorno
- Hong Kong**
- USA**
Chandler
Santa Clara
Campbell
- Singapore**



Our most valuable asset is our employees

Our story is simple, we save power in consumer applications, supplying custom and standard mixed signal ICs where feature integration and innovation is a premium. This allow our customers to move fast and provide them differentiation. As a result, we have proven to be the fastest growing European Semiconductor Company.

Power of Ideas

Teamwork allows us inspire excellence and push the boundaries of technology. We thrive on innovation, take pride in our work and celebrate each others ideas and achievements.



Power of Difference

We care about our impact and strive to make a difference. Our employees come from an exciting range of nationalities and we know that diversity gives us strength.

Employees by region



- 17% Asia
- 69% Europe
- 14% North America

Making the impossible, possible

In just the past 2 years, we have doubled our total number of employees. Through a continued investment in our employees, R&D and strong relationships with our customers and partners, we are on track to sustain our record of innovation, diversification and growth in the coming years.

Power of Agility

We are entrepreneurial and move fast to create new and exciting opportunities. Our employees are decisive, keep things simple, and work together to deliver excellence.



Power of Many

We work as a team to build strong relationships and work together across boundaries. We thrive on innovation take pride in our work and celebrate each others ideas and achievements.

Our performance

	2015	2014
Employee retention (%)		
Manager retention rate	95.0	93.3
Overall employee retention rate	93.1	94.3
Diversity (%)		
Women overall	15.8	15.8
Part-time employees	3.5	3.9
Number of nationalities	62	58

Dixons South East Europe ΑΕΒΕ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
Λιανικό Εμπόριο
Κύκλος εργασιών 2016:
366.000.000
Χρονολογία έναρξης:
1950
Αριθμός εργαζομένων:
2196
Υπεύθυνη προσλήψεων:
Βύσσα Μαριλέτα

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
14χλμ Ε.Ο. Αθηνών Λαμίας και Σπηλιάς
2, 144 52 Μεταμόρφωση
Τηλ.:
210 2899999
E-mail:
info@kotsovolos.gr
Web address:
corporate.kotsovolos.gr

SOCIAL MEDIA

[f /Kotsovolos](#)
[t /kotsovolosON](#)
[in /company/dixons-south-east-europe](#)
[yt /user/Kotsovolosgreece](#)
[@kotsovolos_greece](#)

ΒΡΑΒΕΙΑ

Best Workplace 2012, 2014, 2016,
Famous Brands 2005-2014,
Info Com Award 2015 & 2016,
«Μέγας Αλέξανδρος» (ILME) 2016,
Social Media Awards 2014,
Transport and Logistics Awards 2014,
Environmental Awards 2014,
E-volution Awards 2012, 2014, 2016,
Sales Excellence Awards 2013,
Βραβείο ΣΒΕΗΣ 2013,
Franchise Business Awards 2012,
Retail Business Awards 2010, 2011, 2012,
CEO & CSR Awards 2009, 2011,
Corporate Responsibility Index 2010,
Event Awards 2016,
Digital Media Awards 2016,
Retail Interior Awards 2016



ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

Η εταιρεία μας

Η ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ είναι η κορυφαία αλυσίδα ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών στην Ελλάδα και δραστηριοποιείται στη χώρα από το 1950 όταν και άνοιξε το πρώτο κατάστημά της. Η αλυσίδα ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ είναι μέλος του ευρωπαϊκού ομίλου Dixons Carphone, ενός εκ των κορυφαίων στην πώληση ηλεκτρικών ειδών και προϊόντων κινητής τηλεφωνίας, απασχολώντας πάνω από 42.000 εργαζομένους σε 11 χώρες. Το δίκτυο της εταιρείας αποτελείται από 94 φυσικά καταστήματα σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας, ενώ οι καταναλωτές που προτιμούν το διαδίκτυο για τις αγορές τους, μπορούν να χρησιμοποιούν το ολοκληρωμένο ηλεκτρονικό κατάστημα της Κωτσόβολος (www.kotsovolos.gr).

Η ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ προσφέρει επίσης μια σειρά χρήσιμων υπηρεσιών μέσω του ολοκληρωμένου συστήματος υπηρεσιών Support 360° όπως είναι η ολοκληρωμένη υποστήριξη όλων των συσκευών, η επισκευή και η συντήρηση, η παράδοση και η εγκατάσταση, καθώς και πολλές άλλες υπηρεσίες που αφορούν προϊόντα τεχνολογίας.

Επιπλέον, η εταιρεία δίνει έμφαση στην ανάπτυξη Omni-Channel πώλησης, μέσω των Franchise καταστημάτων και των δραστηριοτήτων πώλησης σε εταιρικούς πελάτες (B2B), Telesales και e-commerce.

Οι άνθρωποί μας

Οι άνθρωποί μας είναι για την εταιρεία το κυριότερο κεφάλαιό της. Γι' αυτό το λόγο δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση, κατά τη διαδικασία

της επιλογής των συνεργατών στους παρακάτω παράγοντες:

- να έχουν πάθος για τους Πελάτες μας,
- να είναι υπεύθυνοι σε ό,τι αφορά στη δουλειά τους,
- να λειτουργούν άριστα σε ό,τι κάνουν, με ευελιξία και ταχύτητα,
- να είναι ακέραιοι και αξιόπιστοι σε οτιδήποτε αναλαμβάνουν,
- να δουλεύουν ομαδικά και να επιτυγχάνουν αποτελέσματα, μέσω εποικοδομητικής συνεργασίας, ομαδικού πνεύματος και αλληλοσεβασμού,
- να είναι καινοτόμοι και να ενθαρρύνουν κάθε τι καινούργιο που έχει αξία. Στην Κωτσόβολος επενδύουμε στη συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων μας.

Μέσω των προγραμμάτων της «ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ ACADEMY» καθοδηγούμε τους συνεργάτες μας και παρέχουμε τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες που χρειάζονται ώστε να αναλάβουν υψηλότερους και πιο απαιτητικούς ρόλους. Σε συνεργασία με διεθνώς αναγνωρισμένα εκπαιδευτικά ιδρύματα σχεδιάζονται διαφοροποιημένες «διαδρομές» εκπαίδευσης για όλους τους ανθρώπους μας ανάλογα με τις ανάγκες τους και πάντα με στόχο την παροχή ανταγωνιστικών δεξιοτήτων για τη συνεχή προσωπική και επαγγελματική τους ανάπτυξη.

Αν πιστεύετε ότι έχετε τα χαρακτηριστικά των ανθρώπων μας και θέλετε να ανακαλύψετε τυχόν νέες ευκαιρίες στην εταιρεία μας επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας και την ενότητα «Θέσεις Εργασίας».



Μπορούμε

ΚΑΜΙΑ
ΜΕΡΙΔΑ
ΦΑΓΗΤΟΥ
ΧΑΜΕΝΗ

www.boroume.gr

info@boroume.gr

210 3237805

www.facebook.com/Boroume

[@boroume](https://twitter.com/boroume)

ENERCON SERVICE HELLAS ΕΠΕ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ & ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ
ΑΙΟΛΙΚΩΝ ΠΑΡΚΩΝ
Χρονολογία έναρξης:
2007
Αριθμός εργαζομένων:
95
Υπεύθυνη προσλήψεων:
Θεωδώρα Γύρα

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
ΟΛΥΜΠΙΟΝΙΚΩΝ 17 & ΑΘΗΝΑΣ
ΠΑΛΛΑΔΟΣ 4-ΓΛΥΚΑ ΝΕΡΑ
Τηλ.:
211 1038900
E-mail:
hr-hellas@enercon.de
Web address:
www.enercon.de



Η ENERCON άνοιξε το δρόμο στην οικονομική/οικολογική επιτυχία όταν ο καταξιωμένος Γερμανός μηχανικός Alloys Wobben ίδρυσε την επιχείρηση το 1984. Με περισσότερες από **20.000 ανεμογεννήτριες** που έχουν πλέον εγκατασταθεί σε πάνω από **36 χώρες**, η ENERCON είναι μεταξύ των κύριων κατασκευαστών σε ένα διεθνές επίπεδο απασχολώντας πάνω από **25.000 εργαζόμενους παγκοσμίως**.

Στον ελληνικό χώρο δραστηριοποιήθηκε για πρώτη φορά το 1996 με την ίδρυση της θυγατρικής της εταιρίας ENERCON HELLAS A.E. Ήδη από το **2007** το κομμάτι της εγκατάστασης και της συντήρησης των ανεμογεννητριών της ENERCON GmbH στην Ελλάδα ανέλαβε η εταιρία **ENERCON Service Hellas Ε.Π.Ε.**, η οποία τα τελευταία χρόνια έχει εγκαταστήσει και συντηρεί αιολικά πάρκα ανά την Ελλάδα συνολικής ισχύος **568,67 MW**.

Η ENERCON Service Hellas Ε.Π.Ε., έχοντας αυξήσει το προσωπικό της το **2016 κατά 12%**, απασχολεί **σήμερα 95 άτομα**, στα οποία περιλαμβάνονται διοικητικοί υπάλληλοι και άρτια εκπαιδευμένοι τεχνικοί, κατά κύριο λόγο μόνιμοι κάτοικοι των επαρχιακών πόλεων που βρίσκονται τα αιολικά πάρκα.

Η Enercon Service Hellas εφαρμόζει **αντικειμενική & ανοιχτή επικοινωνιακή πολιτική** σε θέματα προσλήψεων. Όλες οι θέσεις εργασίας ανακοινώνονται τόσο εσωτερικά, όσο και στο ευρύ κοινό, με κάθε πρόσφορο μέσο, προκειμένου να κοινοποιηθεί η νέα θέση εργασίας σε όλους τους ενδιαφερόμενους αποδέκτες. Οι **ευκαιρίες πρόσληψης είναι ανοιχτές σε όλους τους υποψήφιους** που έχουν τα προσόντα, απο-

κλειστικά και μόνο με βάση της εμπειρία τους, τις γνώσεις και τις ικανότητές τους.

Για την κάλυψη κάθε νέας θέσης οι αιτήσεις των ήδη εργαζομένων της επιχείρησης, οι οποίοι διαθέτουν τα απαιτούμενα προσόντα, εξετάζονται κατά προτεραιότητα. Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται καλύτερη αξιοποίηση των ανθρώπινων πόρων της επιχείρησης και παράλληλα δημιουργούνται προοπτικές εξέλιξης για τους εργαζομένους της Enercon Service Hellas.

Η διαδικασία αξιολόγησης περιλαμβάνει τα ακόλουθα στάδια:

Διαλογή των βιογραφικών σημειωμάτων & αποστολή απαντητικής επιστολής

Επικοινωνία με τους υποψηφίους που καλύπτουν τις απαιτήσεις της θέσης & πρόσκληση σε συνέντευξη προσωπικότητας & τεχνική συνέντευξη (ανάλογη της ειδικότητας)

Τεστ γνώσεων ξένης γλώσσας (όπου προβλέπεται) & τεχνική γραπτή εξέταση (ανάλογη της ειδικότητας)

Δοκιμαστική επίσκεψη σε αιολικό πάρκο ή δοκιμαστική περίοδος απασχόλησης (όπου προβλέπεται)

Γραπτή ενημέρωση τόσο για τη θετική όσο και για την αρνητική έκβαση της διαδικασίας αξιολόγησης μετά από την ολοκλήρωση κάθε σταδίου

Αν όλα τα παραπάνω σας εκφράζουν τότε θα μπορούσατε να είστε εσείς το νέο μέλος της ENERCON SERVICE HELLAS!

Παρακολουθείτε τακτικά τις αγγελίες που ανακοινώνονται @ ακολουθήστε τα βήματα που σας ζητούνται ώστε να φτάσετε στη νέα σας θέση εργασίας!

Προσφέροντας Εύκολα & Αποτελεσματικά!

X^v

Πολλαπλασιαστικό Όφελος

Κάθε 1€ που δωρίζεται προς το Δεσμό, επιστρέφει στην κοινωνία σε πολλαπλάσια αξία.

3.500.000 €

Αποτίμηση Αξίας Προσφερόμενων Αγαθών

Με συντηρητικούς υπολογισμούς, η αξία των αγαθών που έχουν προσφερθεί μέσω του Δεσμού σε κοινωφελείς οργανισμούς σε όλη την Ελλάδα ξεπερνά τα 3.500.000 €.

4 Προγράμματα Εθνικής Εμβέλειας

Για τη βέλτιστη κάλυψη των αναγκών του Τρίτου Τομέα, υλοποιούμε προγράμματα εθνικής εμβέλειας.

Τα τρέχοντα προγράμματά μας είναι:

- Δεσμός για τα Σχολεία
- Ο Δεσμός Προσφέρει Ζεστασιά
- Δεσμός για τους Νέους
- Νοιάζομαι και Δρω.

5 Χρόνια Λειτουργίας

Σύντομα γιορτάζουμε τα πέμπτα μας γενέθλια. Δείτε τι έχουμε καταφέρει μέχρι σήμερα!

700 Κοινωφελείς Οργανισμοί

Μέσα από ένα συνεχώς διευρυνόμενο δίκτυο κοινωφελών οργανισμών σε όλη τη χώρα, φροντίζουμε ώστε η προσφορά σας, χρηματική ή σε είδος, να φτάσει όπου υπάρχει ανάγκη!

240 Εταιρείες

Έχουν προσφέρει μέσω του Δεσμού, δωρίζοντας προϊόντικό πλεόνασμα ή στηρίζοντας μεγάλα μας προγράμματα στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής τους Ευθύνης.

1.111 Εθελοντές

Και χιλιάδες ακόμη δωρητές υποστηρίζουν καθημερινά το έργο μας, είτε συμμετέχοντας στις δράσεις του Δεσμού, είτε προσφέροντας αγαθά μέσω του www.desmosdirect.org

300.000

Επωφελοούμενοι

Μέχρι σήμερα πάνω από 300.000 συνάνθρωποί μας έχουν δει βασικές ανάγκες τους να καλύπτονται χάρις στο Δεσμό!

δεσμός



Αποστολή μας είναι να στηρίξουμε τους κοινωφελείς οργανισμούς της χώρας να μεγιστοποιήσουν τον αντίκτυπό τους. Ενεργοποιούμε δωρητές να προσφέρουν έξυπνα, εύκολα και αποτελεσματικά, φέρνοντας **επαγγελματισμό**, **δυναμισμό** και **διαφάνεια** σε κάθε στάδιο της δωρεάς. Απώτερος στόχος μας είναι να γίνει η προσφορά τρόπος ζωής όλων μας.



216 8090 840



Δεσμός - Desmos



@desmosgr



@DesmosInfo

www.desmos.org
www.desmosdirect.org

Frigoglass

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
Επαγγελματική ψύξη
Παραγωγή γυάλινων φιαλών
Κύκλος εργασιών 2015:
€453.9 εκ.
Χρονολογία έναρξης:
1996
Αριθμός εργαζομένων:
5.280

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
Α. Μεταξά 15
Κηφισιά, 145 64
Τηλ.:
+30 210 61.65.700
E-mail:
HR_careers@frigoglass.com
Web address:
www.frigoglass.com

SOCIAL MEDIA

[in /company/frigoglass](https://www.linkedin.com/company/frigoglass)

ΒΡΑΒΕΙΑ

- Ελληνικά Βραβεία Επιχειρήσεων για το Περιβάλλον
- Ruban d'Honneur (distinction)
- Beverage Innovation Awards
- Βραβεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης THALES- CEO & CSR
- Environmental Awards
- Business IT Excellence (BITE) Awards



Η Frigoglass

Η Frigoglass κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά επαγγελματικών ψυγείων (ICM), προσφέροντας στους πελάτες μας μια πλήρη γκάμα καινοτόμων λύσεων merchandising, που προβάλλουν και αναδεικνύουν με μοναδικό τρόπο τα προϊόντα τους στους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο. Η Frigoglass είναι επίσης ο βασικός προμηθευτής στον τομέα γυάλινης συσκευασίας στις αγορές υψηλής ανάπτυξης της Δυτικής Αφρικής.

Χάρη στα κορυφαία στην αγορά προϊόντα μας και την προσήλωσή μας στη συνεχή και εξαιρετική υποστήριξη after-sales, έχουμε καταφέρει να δημιουργήσουμε αλλά και να διατηρήσουμε μακροχρόνιες συνεργασίες με τους πελάτες μας, στους οποίους συγκαταλέγονται κορυφαίες εταιρείες αναψυκτικών και ποτών σε περισσότερες από 100 χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε.

Το συγκριτικό μας πλεονέκτημα

Τα καινοτόμα επαγγελματικά ψυγεία μας ενισχύουν την εικόνα των προϊόντων των πελατών μας στο σημείο πώλησης και αυξάνουν την αυθόρμητη (impulse) κατανάλωση. Παράλληλα με τη μεγιστοποίηση των ευκαιριών προβολής των προϊόντων των πελατών μας, πάγια δέσμευσή μας αποτελεί η δημιουργία λύσεων με ολοένα εντονότερο οικολογικό προσανατολισμό που επιτρέπουν στους πελάτες να επιτύχουν φιλόδοξους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης και μείωσης των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

Καινοτόμες λύσεις επαγγελματικής ψύξης

Συνεργαζόμενοι στενά με τους πελάτες μας, αναγνωρίζουμε τις διαρκώς αυξανόμενες ανάγκες προώθησης των προϊόντων τους σε μια αγορά όπου ο ανταγωνισμός γίνεται ολοένα

εντονότερος. Βασική επιδίωξή μας είναι να προσφέρουμε λύσεις επαγγελματικής ψύξης που δημιουργούν αξία για τις επιχειρήσεις τους. Η ολοκληρωμένη σειρά επαγγελματικών ψυγείων ICOOL, που αναπτύχθηκε για λογαριασμό της Coca-Cola άλλαξε τα δεδομένα στην αγορά σε σχέση με τον τρόπο προβολής των προϊόντων στα ψυγεία, τη βέλτιστη κατανάλωση ενέργειας, τα χαμηλότερα επίπεδα θορύβου και το βελτιωμένο συνολικό κόστος ζωής του προϊόντος. Παράλληλα, η νέα σειρά ψυγείων SMART, που πρωτίστως στοχεύει στις ανάγκες των πελατών του κλάδου ζυθοποιίας αναμένεται να κατακτήσει την αγορά με τις δυνατότητες αποτελεσματικής προώθησης και τα τεχνικά χαρακτηριστικά που προσφέρει.

Καριέρα στη Frigoglass

Η επιτυχία μας προκύπτει στους ανθρώπους μας. Μια ομάδα αφοσιωμένων και διαφορετικών μεταξύ τους ανθρώπων που εργάζονται σε ένα πολυπολιτισμικό περιβάλλον, υπερβαίνοντας γεωγραφικές διαφορές. Οι ικανότητες, οι εμπειρίες και ο ενθουσιασμός μας, προσθέτουν αξία και ποιότητα στην επιχειρηματική μας δραστηριότητα. Αισθανόμαστε υπερήφανοι για τη δουλειά μας, τα προϊόντα μας και τις υπηρεσίες που προσφέρουμε.

Το εργασιακό μας περιβάλλον χαρακτηρίζεται από πνεύμα ομαδικής εργασίας και σεβασμό στην προσωπικότητα και προσφέρει ευκαιρίες διαρκούς ανάπτυξης, συνεχή υποστήριξη καθώς και αξιολογικές προοπτικές για επαγγελματική εξέλιξη σε διεθνές επίπεδο. Η διαδικασία επιλογής προσωπικού περιλαμβάνει μεταξύ άλλων συνεντεύξεις, τεστ δεξιοτήτων και κέντρα αξιολόγησης. Δεχόμαστε βιογραφικά σημειώματα καθ'όλη τη διάρκεια του έτους στην εταιρική μας ιστοσελίδα.



OPEN

to hundreds of millions
of consumers worldwide

DAILY

Cool jobs around the world

To find out more visit: www.frigoglass.com



Henkel Hellas A.B.E.E.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εμπορία Καταναλωτικών και Βιομηχανικών Προϊόντων

Χρονολογία έναρξης:

1989 (από το 1968 μέσω αντιπροσώπου)

Αριθμός εργαζομένων:

190

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Κύπρου 23, 183 46 Μοσχάτο, Αθήνα

Τηλ.:

210 4897200

E-mail:

hr.greece@henkel.com

Web address:

http://www.henkel.gr

SOCIAL MEDIA

f /henkel

t /henkel

u/user/Henkel

ΒΡΑΒΕΙΑ



Λίγα λόγια για τη Henkel

Η HENKEL δραστηριοποιείται παγκοσμίως με ένα καλά ισορροπημένο και διαφοροποιημένο χαρτοφυλάκιο. Κατέχει διεθνώς ηγετικές θέσεις στους τομείς των καταναλωτικών και βιομηχανικών προϊόντων και τεχνολογιών και είναι το όνομα που κρύβεται πίσω από πολλά προϊόντα μάρκας που χρησιμοποιείτε τακτικά, όπως Dixan, Neomat, Varona, Schwarzkopf, Syoss, Fa, Loctite, Pritt, κ.α. Η εταιρία δραστηριοποιείται σε τρεις επιχειρησιακούς τομείς: Απορρυπαντικά & Προϊόντα Οικιακής Φροντίδας, Ομορφιά & Φροντίδα και Συγκολλητικές Τεχνολογίες. Έχοντας ιδρυθεί το 1876, η Henkel έχει πίσω της πάνω από 140 χρόνια επιτυχίας. Απασχολεί περίπου 50.000 άτομα παγκοσμίως σε 75 χώρες, μια ομάδα γεμάτη πάθος και διαφορετικότητα που την ενώνει μια ισχυρή εταιρική κουλτούρα και ο κοινός σκοπός για τη δημιουργία βιώσιμης αξίας.


Οι άνθρωποί μας

Στη Henkel κάθε εργαζόμενος μπορεί να κάνει τη διαφορά. Αναλαμβάνουμε προσωπική ευθύνη, ενεργούμε με ακεραιότητα και διοικούμε δίνοντας το παράδειγμα. Εκτιμούμε, αναπτύσσουμε και επιβραβεύουμε τους ανθρώπους μας. Επενδύουμε στα ταλέντα μας μέσω ατομικού πλάνου ανάπτυξης, προσφέρουμε ευκαιρίες για διεθνή σταδιοδρομία και ανέλιξη σε υψηλόβαθμες θέσεις και υπο-

στηρίζουμε πρακτικές με στόχο την ευεξία και την ισορροπία μεταξύ προσωπικής και επαγγελματικής ζωής.

Προτεραιότητες και Διακρίσεις

Προτεραιότητά μας είναι να ενεργούμε με εταιρική κοινωνική υπευθυνότητα. Στηρίζουμε έργα σε όλο τον κόσμο, όχι μόνο μαζί με τους πελάτες μας, τους καταναλωτές και τις φιλανθρωπικές οργανώσεις, αλλά και με τους κοινωνικά ευαισθητοποιημένους εργαζομένους μας μέσω εθελοντικής εργασίας και προσφοράς. Ως αναγνωρισμένος ηγέτης σε θέματα αειφορίας, η Henkel βρίσκεται στις κορυφαίες θέσεις πολλών διεθνών δεικτών και κατατάξεων. Έχουμε αναγνωριστεί μεταξύ άλλων, ως μία από τις πιο ηθικές εταιρίες παγκοσμίως "World's Most Ethical (WME) Companies 2015" και ως "Top Employer 2016", ενώ υποστηρίζουμε τη διαφορετικότητα σε όλες τις εκφάνσεις της και την ενσωμάτωσή της στην εταιρική μας κουλτούρα. Στην Ελλάδα έχουμε διακριθεί για το Strategic Diversity (HR Awards 2015) καθώς και για τις βέλτιστες πρακτικές μας σε Leadership Development, Change Management και Workplace Well Being (HR Awards 2016). Το 2014 ξεχωρίσαμε ανάμεσα σε 54 Εταιρείες και Ομίλους ως TRUE LEADERS ενώ το 2012 η Henkel Hellas βραβεύτηκε με τον τίτλο Great Place to Work.



Θες απλά να βρεις μια δουλειά;
ή θες να είσαι πάντα σε θέση να βρίσκεις την επόμενη δουλειά και να αναβαθμίζεις την καριέρα σου;

Success Academy

Το πιο πλήρες πρόγραμμα επαγγελματικής και προσωπικής ανάπτυξης

Το Success Academy της Effect απευθύνεται σε τελειόφοιτους και πρόσφατους αποφοίτους που έχουν όρεξη να μάθουν και να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους, με στόχο να γίνουν All-Stars του επαγγελματικού χώρου. Χρησιμοποιώντας τις βιωματικές μεθόδους του προγράμματος, θα έχεις την ευκαιρία να δουλέψεις σε μια ομάδα, να φέρεις εις πέρας πραγματικά εταιρικά projects και να αναπτύξεις τις δεξιότητες που ζητούνται στην αγορά εργασίας. Παρουσιάσεις, δικτύωση με ενδιαφέροντα άτομα, δημιουργικότητα, ομαδική δουλειά, personal branding, τεχνικές αναζήτησης εργασίας θα γίνουν η καθημερινότητά σου και σύντομα θα δεις έναν κόσμο ευκαιριών να ανοίγεται μπροστά σου!

9 στους 10 συμμετέχοντες

των προηγούμενων κύκλων βρήκαν τη θέση που τους ταιριάζει ή πέτυχαν τον επόμενο επαγγελματικό τους στόχο μέσα σε 6 μήνες από το τέλος του προγράμματος

Μάθε περισσότερα



www.effect.education



EforEFFECT

IMERYS GREECE S.A.



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Mineral –based specialty solutions for industry

Κύκλος εργασιών 2016:
4.087 Μ

Χρονολογία έναρξης:
1880

Αριθμός εργαζομένων:
16.000

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Dimitrios Tsoumas, HR Manager for Greece & S. Arabia



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

15 A. Metaxa Str., 145 64 Kifissia, Greece

Τηλ.:

+30 2106296000

Web address:

www.imerys.com



SOCIAL MEDIA

[in /company/imerys](https://www.linkedin.com/company/imerys)



ΒΡΑΒΕΙΑ

- IMA Europe.
- Εθνική Διοργάνωση των Ευρωπαϊκών Βραβείων Επιχειρήσεων για το Περιβάλλον το 2014. 1. Για την «Διαχείριση της Βιοποικιλότητας και την αποκατάσταση ορυχείων στη Μήλο», 2. Για την «Επιχειρησιακή επαναπροσέγγιση στη Βιώσιμη Ανάπτυξη».
- Βραβείο Προσφοράς στο Κοινωνικό Σύνολο, από την KPMG, το 2014 για το πρόγραμμα απόκτησης εργασιακής εμπειρίας "YOU@S&B".
- Χρυσό Βραβείο στα Health & Safety Awards 2014, στην Κατηγορία Λατομεία – Εξόρυξη.
- Bravo Sustainability Awards το 2015. 1. Bravo Market: "Νέα οικονομική, φιλική στο περιβάλλον δραστηριότητα στη θέση ενός αποκατεστημένου ορυχείου στο νησί της Μήλου" 2. Bravo Society: "YOU@S&B: Η καριέρα σου ξεκινάει εδώ".



IMERYS
TRANSFORM TO PERFORM

IMERYS AT A GLIMPSE

Active in 50 countries, with around 250 industrial locations, Imerys is the world leader in mineral-based specialties for industry. The Group processes, enriches and combines a unique range of minerals to contribute essential functions to its customers' products and processes. Thanks to their properties (heat resistance and mechanical strength, conductivity, coverage, barrier effect, etc.), these specialties have a great number of everyday applications in consumer durables, fast-consumer goods, capital goods and construction, and are developing on many growing markets.

Combining expertise, creativity and attentiveness to customers' needs, the Group's teams constantly identify new applications and develop high value-added solutions under a determined approach to responsible development.

IMERYS GRADUATES PROGRAM: JOIN A WORLD LEADER AND THRIVE WITH US

The program is designed for graduates-entry level and up to 3 years of experience in fields such as engineering, mining, geology, sciences, economics and business.

Imerys seek innovative, collaborative and culturally opened candidates with a thirst for achieving results with the ambition to fill future management and functional roles across the organization. The duration of the Imerys Graduates Program is

two years, consisting of two 12month rotations, in which the participants are provided with business exposure, mentoring for experienced managers and training programs. Being an international company, we welcome the graduates from all over the world to offer position in Asia, Europe, North and South America. Candidates must be eligible to work in the countries for which they apply. Apply online for the desired position via our website: www.imerys.com, go to Careers.

HUMAN RESOURCES: DEVELOPING KNOW-HOW IS PREPARING FOR THE FUTURE

For Imerys, developing know-how means not only recruiting for new skills, but also ensuring employees' career development within the company. To do so the Group provides employees with relevant training programs and mobility opportunities. Imerys also favors a swift integration of new arrivals. Maintaining a strong corporate culture contributes to Imerys' attractiveness and ensures it remains diverse and multicultural with a wealth of expertise and talent. Developing know-how also means continuously improving processes to safeguard long-term industrial success.

To achieve the highest standards of operating excellence, the Group set up an optimization strategy called I-Cube, with a goal aligned with the company's overall ambition: continuously improving performance to maintain its leadership.



The world leader in mineral-based specialty solutions for industry



Imerys transforms a unique range of minerals to deliver **functional specialty solutions** (heat resistance, mechanical strength, conductivity, coverage, barrier effect, etc.) essential for its customers' products and manufacturing processes.

Whether mineral components, functional additives, process enablers or finished products, **Imerys'** solutions contribute to the quality of a great many applications in **consumer goods, industrial equipment** and **construction**.

At **Imerys**, we provide **innovative solutions** to our industrial customers helping them achieve the best **technological performance**.

+ 16,000 employees **250 industrial sites** **50 countries** **+ 30 minerals** **10 R&D centres**

www.imerys.com

IMPERIAL TOBACCO HELLAS

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
Εμπορική Εταιρία προϊόντων καπνού
Κύκλος εργασιών 2016:
67,2 εκατ. Ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1981
Αριθμός εργαζομένων:
115
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Δ/ση Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
Κλεισθένους 300, ΤΚ 153 44, Γέρακας
Τηλ.:
210 66.15.055
E-mail (για βιογραφικά):
hr@gr.imptob.com
Web address:
www.imperial-tobacco.gr
www.imperialbrandsplc.com



Imperial Tobacco Hellas

Η Imperial Tobacco Hellas είναι θυγατρική της Imperial Tobacco, της Διεθνούς Εταιρίας Καπνικών Προϊόντων, η οποία ανήκει στον Όμιλο της Imperial Brands, που συμπεριλαμβάνεται στον δείκτη FTSE 30 του Χρηματιστηρίου του Λονδίνου.

με το να προσδίδουμε Αξία στους Εργαζομένους, τους Πελάτες και τους Συνεργάτες μας, προσφέροντας υψηλής ποιότητας υποστήριξη και εξυπηρέτηση, μέσω της αποτελεσματικής Επιχειρηματικής μας Λειτουργίας, της Συνέπειας, της Υπευθυνότητας και της Ακεραιότητας μας.

Μαχόμαστε κατά του λαθρεμπορίου, έχοντας δεσμευτεί να συνεργαζόμαστε με την Ε.Ε., το Κράτος, τα Τελωνεία, τις Παγκόσμιες και Τοπικές Αρχές για την αντιμετώπιση του. Οι Μάρκες μας παράγονται σύμφωνα με τα υψηλότερα Πρότυπα και πληρούν όλες τις ρυθμιστικές προδιαγραφές, εφαρμόζοντας εξαιρετικά αυστηρούς ελέγχους στο Δίκτυο Διανομής μας σε παγκόσμιο επίπεδο.

Προσδίδουμε ιδιαίτερη σημασία σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η οποία αποτελεί βασικό συστατικό της Κουλτούρας μας, έχοντας δημιουργήσει το Τοπικό Πρόγραμμα Εθελοντισμού "Μας Αφορά", μέσω του οποίου υποστηρίζουμε την ευρύτερη Κοινωνία, το Περιβάλλον και τους Ανθρώπους μας.

Η Δύναμη των Μαρκών μας, οι Άνθρωποι μας και οι Αξίες που διέπουν τη Λειτουργία μας, αποτελούν το Νικητήριο Συνδυασμό για το Μέλλον!

Η Imperial Tobacco προσφέρει στους καταναλωτές σε 160 χώρες μία ευρεία γκάμα Μαρκών χάρη στο Χαρτοφυλάκιο Προϊόντων της που περιλαμβάνει Τσιγάρα, Λεπτοκομμένο Καπνό, Πούρα, Τσιγαρόχαρτα και Φίλτρα.

Στην Ελλάδα, η Imperial Tobacco δραστηριοποιείται επιτυχημένα τα τελευταία 36 χρόνια, απασχολεί 115 Έλληνες εργαζόμενους και αποτελεί το Διοικητικό και Επιχειρησιακό Κέντρο της Περιφέρειας ΝΑ Ευρώπης που περιλαμβάνει εκτός της Ελλάδας, τις Αγορές της Ιταλίας, Ρουμανίας, Βουλγαρίας, Κύπρου και Μάλτας. Στην Ελληνική Αγορά, διαθέτει διεθνείς επιτυχημένες Μάρκες όπως το Davidoff, το JPS, το Gauloises, το West, το Slim Line, το R1, καθώς επίσης το Golden Virginia, το Drum, το Van Nelle και το Rizla.

Στην Imperial Tobacco Hellas, παραμένουμε Συνεπείς στις Αξίες που διέπουν τη Λειτουργία μας, και απαντάμε στις προκλήσεις

SOCIAL MEDIA

in /company/ImperialBrands-plc
t @ImperialBrands

ΒΡΑΒΕΙΑ



**Blend with the best in a
challenging market**

**Real career
opportunities at**

**Imperial
Tobacco
Hellas**

**Bring it
on**

Apply at www.imperial-tobacco.gr



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
Εμπορία Ειδών Ένδυσης, Υπόδησης &
Οικιακής Διακόσμησης
Χρονολογία έναρξης:
1975 (Ισπανία), 1993 (Ελλάδα)
Αριθμός εργαζομένων:
πάνω από 150.000 παγκοσμίως
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
Σταδίου 59, 10551 Αθήνα
Τηλ.:
210 3243101
Web address:
www.inditexcareers.com

SOCIAL MEDIA

Inditex Careers



ΒΡΑΒΕΙΑ



- RACE FOR CURE 2016
TIMΗΣ ENEKEN
Στην Μεγαλύτερη Ομάδα Εταιρίας
(Δεύτερη συνεχόμενη χρονιά)



INDITEX

Η Inditex, ένας από τους μεγαλύτερους ομίλους μόδας σε παγκόσμια κλίμακα, έχει πάνω από 7.000 καταστήματα σε 91 αγορές σε όλο τον κόσμο και συνολικά 8 αλυσίδες. Η Inditex δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1993 έχοντας παρουσία με 162 καταστήματα των αλυσίδων: Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home.

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Τα καταστήματα είναι το DNA μας. Η αρχή των πάντων. Μέσα σε αυτά απασχολείται το 87% των εργαζομένων μας. Αυτό που είμαστε σήμερα το οφείλουμε σε όλους αυτούς. Η εργασία στα καταστήματα προϋποθέτει την κατανόηση της λειτουργίας του Ομίλου της INDITEX. Το προσωπικό των καταστημάτων έρχεται καθημερινά σε επαφή με τους πελάτες μας. Πάντα βρίσκεται ένα βήμα μπροστά. Όλοι εργάζονται σε ρυθμούς μόδας και αυτό για τον Όμιλο μας σημαίνει συνεχής αλλαγή. Υιοθετούν τις τάσεις, γνωρίζουν πώς να εξυπηρετούν τους πελάτες μας και μας βοηθούν να βελτιώσουμε τις διαδικασίες. Για εμάς κάθε ημέρα είναι διαφορετική από την προηγούμενη.

ΠΡΟΪΟΝ

Πίσω από κάθε προϊόν βρίσκεται το τμήμα παραγωγής, αυτό εφιστά δυνατή την υλοποίηση των ιδεών και την μετατροπή τους σε συλλογές. Προσπλωμένοι σ' αυτά που συμβαίνουν στους δρόμους, στις τελευταίες τάσεις και στις επιθυμίες των πελατών μας, κάνουν προσβάσιμη την μόδα σε εκατομμύρια άτομα σε ολόκληρο τον κόσμο. Αν μπορούσαμε να βάλουμε σε μια νοπη ευθεία τα κουτιά με τα προϊόντα που διακινούμε μέσα σε ένα χρόνο,

τότε αυτή η ευθεία θα ισοδυναμούσε με τη διάμετρο της Γης επί δύο φορές!

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Αν θέλουμε να αφήσουμε κάτι στους απογόνους μας, θα πρέπει να προσέχουμε όλα όσα έχουμε. Ενδιαφερόμαστε για το περιβάλλον και η βιωσιμότητα είναι το βασικό κλειδί σε όλες μας τις διαδικασίες.

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Επιθυμούμε να συμβάλουμε στην δημιουργία μιας καλύτερης κοινωνίας και γι' αυτό τον λόγο πραγματοποιούμε κοινωνικές δραστηριότητες με γνωστές Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις.

ΕΛΑ ΜΑΖΙ ΜΑΣ

Στην INDITEX αγαπάμε αυτό που κάνουμε. Από την πρώτη κιόλας μέρα θα δουλέψεις σε μια ομάδα και θα έχεις την δική σου φωνή. Θα εξελίξεις τις ικανότητες σου και θα σου δοθούν καθήκοντα. Θα έχεις όλα τα χρήσιμα εργαλεία στην διάθεσή σου για να κάνεις την διαφορά. Ψάχνουμε δημιουργικά, παθιασμένα και με όρεξη για μάθηση άτομα που έχουν να προσφέρουν κάτι διαφορετικό. Υπάρχουν διάφοροι δρόμοι που μπορείς να ακολουθήσεις κατά την επαγγελματική σου εξέλιξη μαζί μας. Αδιαμφισβήτητα, μια καλή αρχή για όλους είναι το κατάστημα. Γνωρίζεις τι είναι αυτό που σε κάνει μοναδικό; Εάν ναι, ίσως αυτή να είναι η αρχή της επαγγελματικής καριέρας σου στην Inditex.

**Στον Όμιλο υπάρχουν πολλοί δρόμοι.
Ανακάλυψε τον δικό σου.**



inditexcareers.com



ZARA

PULL&BEAR

Massimo Dutti

Bershka

Stradivarius

OYSHO

ZARA HOME

JACOBS DOUWE EGBERTS

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

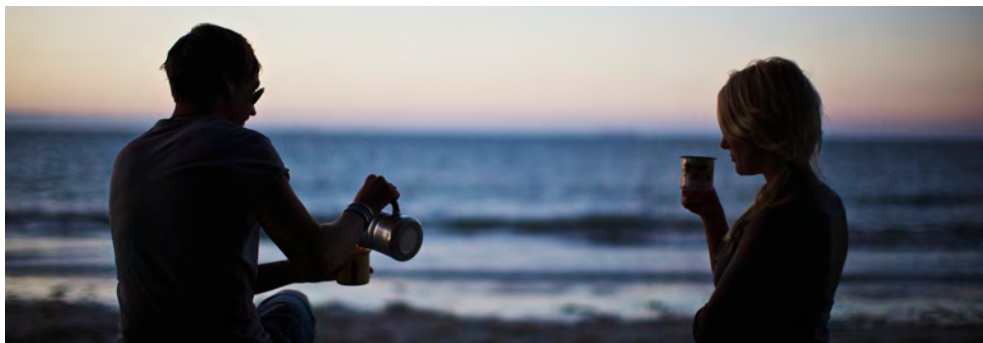
Αντικείμενο:
Παραγωγή & Εμπορία Καφέ, Τσαγιού &
Γλυκαντικών
Χρονολογία έναρξης:
Ως BRAVO (1926), ως JDE (2015)
Αριθμός εργαζομένων:
100
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Νάσια Σταματελάτου

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
Λ. Κηφισίας 44, Μαρούσι
Τηλ.:
2111056800
E-mail:
HR.Greece@JDEcoffee.com
Web address:
www.jacobsdouweegberts.com

SOCIAL MEDIA

[in /company/Jacobs Douwe Egberts](https://www.linkedin.com/company/Jacobs-Douwe-Egberts)



Στην JACOBS DOUWE EGBERTS εμπνεόμαστε από την αντίληψη πως μόνο απίστευτες στιγμές μπορούν να συμβούν πάνω από μια κούπα καφέ. Καθοδηγούμαστε από το όραμά μας, ότι **όλοι αξίζουν τον καφέ που αγαπούν**.

Ποιο είμαστε

Είμαστε μια πολυεθνική εταιρία εμπορίας καφέ & τσαγιού με έδρα την Ολλανδία και περισσότερους από 11.000 εργαζόμενους που αμφισβητούν και ανατρέπουν καθημερινά τα καθιερωμένα, στο ταξίδι μας για την κατάκτηση της πρωτιάς στην παγκόσμια αγορά του καφέ. Δραστηριοποιούμαστε σε περισσότερες από 80 χώρες μέσα από μοναδικά brands: Jacobs, Tassimo, Moccona, Senseo, L'OR, Douwe Egberts, Kenco, Pilao & Gevalia. Η υπόσχεσή μας απλή και δυναμική: **A coffee for every cup**.

Κάθε προσπάθεια μετράει και γι' αυτό ο αντίκτυπος σε ότι κάνουμε είναι εμφανής. Λειτουργούμε με πειθαρχία και δημιουργικότητα για να κατακτήσουμε την κορυφή, μέσα από την εξειδίκευσή μας στην επιστήμη και την τέχνη του καφέ. Δουλεύουμε με πάθος, ακρίβεια και αυτοπεποίθηση, κάνοντας τα πράγματα με το σωστό τρόπο, και αφήνουμε θετικό αποτύπωμα στον κόσμο μέσα από την ταχεία ανάπτυξή μας. Μαζί, γινόμαστε κομμάτι της ζωής εκατομμυρίων καταναλωτών. **We make it happen**.

Το να δουλεύεις για την JDE σημαίνει να αφήνεις το αποτύπωμά σου σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο και γεμάτο προκλήσεις περιβάλλον. Δουλεύουμε ομαδικά, γιορτάζουμε

μαζί τις επιτυχίες μας και υποστηρίζουμε ο ένας τον άλλο μιλώντας ανοικτά και μαθαίνοντας καθημερινά από τα λάθη μας. Η κουλτούρα **Pride @ Performance** πηγάζει από την πρόθεσή μας για ποιοτική συνεργασία και την ισχυρή μας δέσμευση στην επίτευξη κοινών στόχων.

Η JDE στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα έχουμε τη μεγάλη τιμή να υποστηρίζουμε brands που συνοδεύουν τις αγαπημένες στιγμές των καταναλωτών μας για περισσότερα από 90 χρόνια. Η ιστορία μας έχει γραφτεί με αφοσίωση στην τέχνη του καφέ και η επιτυχία μας οφείλεται στην καινοτόμα σκέψη των ανθρώπων μας και στην αγάπη των καταναλωτών μας. Διατηρούμε ισχυρή παρουσία τόσο στο κανάλι της λιανικής όσο και στο επαγγελματικό, με ιστορικά brands όπως **JACOBS, Bravo, L' Or, Douwe Egberts** και **Tassimo**.

Αναζητούμε ανθρώπους που ξεχωρίζουν για τα εξής 3 χαρακτηριστικά: **Pride, Performance @ Potential**. Ανθρώπους δηλαδή που βιώνουν τις αξίες μας και βάζουν πάθος σε ό,τι κάνουν, που αναλαμβάνουν την ευθύνη των στόχων τους ώστε οι φιλοδοξίες μας να επιτευχθούν και που διαθέτουν την ηγετική προσωπικότητα και το ισχυρό κίνητρο να αναπτυχθούν μέσα από μία ποικιλία επαγγελματικών εμπειριών και παραστάσεων.

Έχεις τη στόφα του ηγέτη και τη φιλοδοξία να πετύχεις σε ένα περιβάλλον γεμάτο προκλήσεις; Πες μας τη δική σου ιστορία πάνω από μια κούπα καφέ...



JACOBS DOUWE EGBERTS

We listen well.

We're creative.

We act positive.

We're ambitious.

We strive for mastery.

We support each other.

We voice strong convictions.

We make it happen

JOIN US: www.jacobsdouweegberts.com/el/careers/



TASSIMO



JACOBS



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
Παραγωγή – Εισαγωγή – Εμπορία
Φαρμάκων
Κύκλος εργασιών 2016:
103.736.600 €.
Χρονολογία έναρξης:
1973
Αριθμός εργαζομένων:
148
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
Λεωφ. Ειρήνης 56, Πεύκη,
Τ.Κ. 15121, Αθήνα
Τηλ.:
210 61.40.061
E-mail:
HR_Greece@ITS.JNJ.COM
Web address:
www.janssen.com/greece



Η εταιρεία μας

Η Janssen ανήκει στον όμιλο εταιριών της Johnson & Johnson, την πληρέστερη εταιρία φροντίδας υγείας στον κόσμο. Στην Ελλάδα η Janssen ξεκίνησε ως επιστημονικό γραφείο το 1973 και πλέον συγκαταλέγεται στις μεγαλύτερες φαρμακευτικές εταιρίες της Ελλάδας. Με ξεκάθαρο όραμα και απόλυτη δέσμευση στην αποστολή της, η Janssen στην Ελλάδα έχει εξελιχθεί σε εταιρία «πρότυπο» μεταξύ όλων των εταιριών Janssen Ευρώπης, έχοντας σταθερά επιχειρησιακά αποτελέσματα, μέσω μιας σημαντικής ομάδας ταλαντούχων ανθρώπων και άριστων επιχειρησιακών διεργασιών.

Ο στόχος μας

Θέλουμε να είμαστε η πιο αξιόπιστη εταιρεία υγείας στον κόσμο. Αποστολή μας είναι να επιφέρουμε τη ριζικότερη δυνατή αλλαγή στον τρόπο με τον οποίον αντιμετωπίζουμε τις νόσους. Έχουμε ένα κορυφαίο χαρτοφυλάκιο λύσεων που μπορούν να θέσουν υπό έλεγχο ή να αντιμετωπίσουν ορισμένες από τις σοβαρότερες νόσους παγκοσμίως.

Τα προϊόντα μας

Η Janssen είναι απόλυτα προσανατολισμένη στην παροχή καινοτόμων και υψηλής ποιότητας προϊόντων που στοχεύουν στη βελτίωση της ανθρώπινης ζωής. Με κύριο μέλημά τη φαρμακευτική έρευνα, ανακαλύπτει, αναπτύσσει και διαθέτει πρωτοποριακά φάρμακα σε σε πέντε κύριες θεραπευτικές κατηγορίες:

- Ογκολογία-Αιματολογία (καρκίνος του προστάτη, πολλαπλό μυέλωμα, χρόνια

λεμφοκυτταρική λευχαιμία, λέμφωμα από κύτταρα μανδύα, μακροσφαιριναιμία Waldstrom, νόσος Castleman)

- Νευροεπιστήμη (σχιζοφρένεια, άνοια, πόνος)
- Ανοσολογία (ψωρίαση, ψωριασική αρθρίτιδα, νόσος Crohn)
- Λοιμώδη νοσήματα (HIV / AIDS, ηπατίτιδα C, φυματίωση)
- Μεταβολικά νοσήματα (σακχαρώδης διαβήτης)

Το «πιστεύω» μας

Ένα σταθερό σύστημα αξιών, το οποίο περιγράφεται στο ΠΙΣΤΕΥΩ της Johnson & Johnson, συνθέτει από το 1943 έναν ισχυρό θεσμό, υπογραμμίζοντας και περιγράφοντας τις ευθύνες της εταιρείας απέναντι στους πελάτες, τους εργαζομένους, τους μετόχους της αλλά και προς την κοινότητα στην οποία δρα και αναπτύσσεται. Έτσι η Janssen εφαρμόζοντας στην πράξη τις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης υλοποιεί εδώ και χρόνια ενέργειες και δράσεις που έχουν σχέση με τους υπαλλήλους, συνεργάτες, προμηθευτές, μετόχους, πελάτες, τους συλλόγους ασθενών αλλά και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Το ανθρώπινο δυναμικό μας

Η βασική προτεραιότητα της εταιρείας παραμένει η συνεχής ανάπτυξη και εκπαίδευση των ανθρώπων της. Οι άνθρωποί μας:

- Επιλέγονται με αξιοκρατικό τρόπο
- Εκπαιδεύονται άριστα
- Αναπτύσσουν τις δυνατότητές τους εντός και εκτός Ελλάδος
- Αμείβονται ανταγωνιστικά



ΙΘΗΑΚΑ

Mobile Laundry for the Homeless

*“Η καθαριότητα οδηγεί στην αξιοπρέπεια,
και αυτή με τη σειρά της σε νέες ευκαιρίες.”*



www.ithacalaundry.gr

follow us on

 /ithacalaundry

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

JOHNSON & JOHNSON HELLAS CONSUMER AE

Αντικείμενο:

Εμπορία καλλυντικών & φαρμάκων

Κύκλος εργασιών 2016:

49 εκ. ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1975

Αριθμός εργαζομένων:

86

JOHNSON & JOHNSON HELLAS AEBE

Αντικείμενο:

Βιομηχανία καλλυντικών & εμπορία
ιατρικών ειδών

Κύκλος εργασιών 2016:

103,6 εκ. ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1975

Αριθμός εργαζομένων:

220

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Αιγιαλείας & Επιδάουρου 4, Παράδεισος
Αμαρουσίου, ΤΚ: 151 25, Αθήνα

Τηλ.:

210 68.75.555

E-mail:

GR_HR@its.jnj.com

Web address:

www.jnj.com

ΒΡΑΒΕΙΑ

Βραβεία από εξωτερικούς φορείς:

- Excellence Award 2014 για CSR program «Ιπποκράτης».
- Τιμητική Διάκριση - Παιδικά χωριά SOS - Πρόγραμμα «Διάγνωση και Θεραπεία» του Ιατρικού Κλάδου.
- Silver Award από τα Health & Safety Awards 2014, για το Health & Wellness Program.
- 3 Sales Excellence Awards για το τμήμα Πωλήσεων Φαρμακείου Καταναλωτικού Κλάδου.
- Great Place to work: Best workplaces 2015, Greece
- Gold Award Health & Safety 2016



Johnson & Johnson FAMILY OF HEALTH CARE COMPANIES

Η Johnson & Johnson...

...είναι η εταιρεία που παράγει την πιο ολοκληρωμένη σειρά προϊόντων για την φροντίδα της υγείας με πάνω από 275 εταιρείες σε 60 χώρες. Παγκοσμίως, το δυναμικό της ανέρχεται σε 128.700 εργαζομένους και τα προϊόντα της πωλούνται σε 175 χώρες, καλύπτοντας τις ανάγκες ενός ευρέως φάσματος καταναλωτών, ασθενών και επαγγελματιών υγείας. Η εταιρεία έχει ανοδικό ρυθμό ανάπτυξης από την ίδρυσή της το 1887, ενώ οι πωλήσεις σήμερα ξεπερνούν τα \$ 65 δις. Στην Ελλάδα η εταιρεία δραστηριοποιείται από το 1975 με ιατρικά & καταναλωτικά προϊόντα. Τα κεντρικά γραφεία βρίσκονται στο Μαρούσι ενώ το εργοστάσιο βρίσκεται στη Μάνδρα Αττικής, σημαντικό μέρος της παραγωγής του οποίου εξάγεται. Η εταιρεία κατέχει ηγετική θέση στις περισσότερες από τις εξής κατηγορίες των 2 κλάδων:

Καταναλωτικός Κλάδος

1. Βρεφικά & Παιδικά καλλυντικά: Johnson's Baby, Penaten, Johnson's Kids
2. Καλλυντικά Ενηλίκων: Johnson's, RoC, Neutrogena, Le Petit Marseillais, Clean & Clear, Aveeno, Suncare, Piz Buin.
3. Προϊόντα γυναικείας υγιεινής: Carefree, ob, Serena.
4. Προϊόντα στοματικής υγιεινής: Reach, Listerine
5. Προϊόντα Φροντίδας τραυμάτων: Band Aid, Compeed
6. Προϊόντα OTC: Nicorette, Regaine, Hexalen, Imodium, Dactarin, Fungoral, κ.α.

Ιατρικός Κλάδος

1. Ethicon: Εργαλεία για ελάχιστα επεμβατική χειρουργική και άλλα χειρουργικά προϊόντα όπως ενέργεια, ράμματα, πλέγματα, αιμοστατικά, γυναικολογικά

2. Cardiovascular Care - Biosense Webster: Καρδιολογικά προϊόντα για τη διάγνωση και θεραπεία καρδιακών αρρυθμιών και αγγείων
3. DePuy Synthes: Προϊόντα ορθοπαιδικά, νευροχειρουργικά, τραύματος
4. ASP: Μηχανήματα αποστείρωσης και απολύμανσης
5. Vision Care: Φακοί επαφής ACUVUE®
6. Lifescan: Συστήματα αυτομέτρησης σακχάρου One Touch®

Το «πιστεύω» μας...

...το «Πιστεύω» μας είναι ένα διαχρονικό σύστημα αξιών, το οποίο περιγράφει τις ευθύνες της εταιρίας απέναντι στους πελάτες, εργαζομένους, μετόχους, αλλά και προς την κοινωνία την οποία υποστηρίζουμε συνεχώς με ενέργειες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Η επιτυχία μας...οι άνθρωποί μας...

Η επιτυχία της εταιρείας οφείλεται κατά ένα μεγάλο μέρος στους ανθρώπους της. Γι' αυτό φροντίζει μέσα από τη διαδικασία επιλογής και αξιολόγησης προσωπικού να αναγνωρίζει τους αυριανούς ηγέτες που διακατέχονται από επαγγελματικές δεξιότητες όπως: προσανατολισμό στον πελάτη, έμφαση στα αποτελέσματα και την επίτευξη στόχων, ικανότητα διαχείρισης της πολυπλοκότητας, καινοτομία. Βασική προτεραιότητα της εταιρείας παραμένει η συνεχής ανάπτυξη και εκπαίδευση των ανθρώπων της. Οι άνθρωποί μας: επιλέγονται με αξιοκρατικό τρόπο, εκπαιδεύονται βάσει ατομικού πλάνου ανάπτυξης, αναπτύσσουν τις δυνατότητές τους εντός και εκτός Ελλάδος, αμείβονται ανταγωνιστικά. Οι άνθρωποί μας απασχολούνται στα ακόλουθα τμήματα: Marketing, Πωλήσεις, Χρηματοοικονομικά & Λογιστήριο, Ανθρώπινο Δυναμικό, Supply Chain & Logistics, Παραγωγή, Information Management.



Για την υποστήριξη των ανθρώπων που ζουν με HIV/AIDS

Το **Κέντρο Ζωής** είναι αναγνωρισμένη, μη κυβερνητική, μη κερδοσκοπική οργάνωση. Από το 1991, προσφέρει υπηρεσίες που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα αναγκών των ατόμων που ζουν με HIV/AIDS, των οικογενειών τους, αλλά και του ευρύτερου πληθυσμού. Το Κέντρο, χάρη στην πολύτιμη προσφορά των εθελοντών και των υποστηρικτών του, λειτουργεί με απόλυτο σεβασμό και εχεμύθεια.

Υπηρεσίες – δραστηριότητες

- **Δωρεάν ψυχολογική, κοινωνική και νομική υποστήριξη** από επαγγελματίες
- **Κέντρο Ημέρας:** Χώρος συνάντησης, στήριξης, ενημέρωσης και ψυχαγωγίας
 - **Info Centre:** Εκμάθηση χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών
 - **Πρόγραμμα ενδυνάμωσης** οροθετικών γυναικών
 - **Πρόγραμμα συντροφικότητας** στα νοσοκομεία και στο σπίτι
 - **Ενημέρωση πληθυσμού** και διοργάνωση εκδηλώσεων
- **Πρόγραμμα στήριξης** σε οροθετικούς/ες κρατούμενους/ες και αποφυλακισμένους/ες
 - **Πρόγραμμα στήριξης ομοτίμων:** Στήριξη από ειδικά εκπαιδευμένους ανθρώπους που ζουν με HIV/AIDS
- **Πρόγραμμα Positive Counseling:** Εκπαιδευτικές συναντήσεις για οροθετικούς/ες με θεματολογία σχετικά με το HIV/AIDS
 - **Website:** Θέματα που αφορούν στο HIV/AIDS και στο Κέντρο Ζωής
- **Συμμετοχή σε Εθνικά – Ευρωπαϊκά – Διακρατικά** προγράμματα και δίκτυα



ΚΕΝΤΡΟ ΖΩΗΣ

ΑΘΗΝΑ: Ιερά Οδός 42, 104 35 Κεραμεικός Τ: 210 72 33 848 / 210 72 57 617 F: 210 72 40 425
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: Εγνατία 112, 546 22 Τ: 2310 23 70 40

www.kentrozois.gr



info@kentrozois.g

 www.facebook.com/CentreForLifeKentroZois

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
Εισαγωγές προϊόντων καπνού
Κύκλος εργασιών 2016:
86,4 εκατ. Ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1980
Υπεύθυνη προσλήψεων:
Ντέπη Εξάρχου

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
40,2 χλμ. Αττικής Οδού
ΣΕΑ Μεσογείων 19002 Παιανία
Τηλ.:
210 7455700
Web address:
www.jti.com

SOCIAL MEDIA

f /JTicareers
t /jti_global
in /company/jti

ΒΡΑΒΕΙΑ



Η JTI, μέλος του Ομίλου Εταιρειών Japan Tobacco, αποτελεί μια κορυφαία εταιρεία παραγωγής προϊόντων καπνού σε διεθνές επίπεδο. Ιδρύθηκε το 1999 όταν η Japan Tobacco (JT) εξαγόρασε τις εκτός ΗΠΑ επιχειρήσεις της R.J. Reynolds. Τα κεντρικά γραφεία βρίσκονται στη Γενεύη της Ελβετίας και τα προϊόντα της διατίθενται σε 120 χώρες. Στην Ελλάδα, η εταιρεία έχει τα γραφεία της στην Παιανία, τη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα και κατέχει τη 2η θέση στη συνολική αγορά προϊόντων καπνού.

Οι αρχές μας

Αναγνωρίζουμε τους κινδύνους του καπνίσματος και δεν προωθούμε τα προϊόντα μας σε ανήλικους. Σταθερή μας δέσμευση συνιστά η ανάπτυξη προϊόντων μειωμένου κινδύνου και παράλληλα η προσπάθεια της αλληλοκατανόησης, του σεβασμού και της δίκαιης μεταχείρισης μεταξύ καπνιστών και μη καπνιστών. Πάγιο μέλημά μας είναι η ανταπόκριση στις προσδοκίες των καταναλωτών και των εταίρων μας καθώς και της τοπικής κοινωνίας, λειτουργώντας πάντα με συνέπεια, υπευθυνότητα και διαφάνεια. Επιδιώκουμε να παρέχουμε ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον στους ανθρώπους μας, ασκώντας τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες με την ελάχιστη επιβάρυνση στο φυσικό περιβάλλον.

Επένδυση στους Ανθρώπους μας

Πιστεύουμε ότι η επιτυχία οδηγείται από ανθρώπους που κάνουν τη διαφορά και αυτός είναι ο δικός μας στόχος για τους εργαζομένους μας. Διατηρώντας μια μακροπρόθεσμη ματιά, επενδύουμε συνεχώς στους ανθρώπους μας

παρέχοντας τους τη δυνατότητα να βελτιώνουν τις δεξιότητές τους, να αποκτούν νέες εμπειρίες και να αναδεικνύουν το ταλέντο τους.

Το επιχειρηματικό περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούμαστε μεταβάλλεται συνεχώς, δημιουργώντας νέες προκλήσεις αλλά και ευκαιρίες επαγγελματικής σταδιοδρομίας. Βασικό πυλώνα της επιτυχίας της JTI και κυρίαρχο στοιχείο του DNA της εταιρείας συνιστά η ανάπτυξη των ανθρώπων μας μέσω της παροχής πληθώρας ευκαιριών καριέρας και επαγγελματικής εξέλιξης, τόσο σε τοπικό όσο και διεθνές επίπεδο.

Οι άνθρωποί μας εμπνέουν και εμπνέονται ο ένας από τον άλλο, διαπνέονται από τις ίδιες αξίες και αρχές και λειτουργούν με πνεύμα ομαδικότητας, σεβασμού και εμπιστοσύνης.

Πνεύμα Ομαδικότητας στην JTI

Γνωρίζουμε ότι όταν οι άνθρωποι μας είναι ο εαυτός τους και λειτουργούν μέσα σε ένα περιβάλλον εμπιστοσύνης και σεβασμού μπορούν να κάνουν σπουδαία πράγματα. Γνωρίζουμε επίσης ότι, ενώ εσύ ξέρεις καλύτερα τον εαυτό σου, μπορούμε να σε βοηθήσουμε να γίνεις ακόμη καλύτερος συμβάλλοντας έτσι στην πρόοδο και την επιτυχία της εταιρείας. Αυτός είναι ένας από τους βασικούς λόγους που είμαστε μία από τις κορυφαίες εταιρείες καπνού στον κόσμο, καθώς και ο λόγος για τον οποίο οι άνθρωποι που έρχονται να εργαστούν μαζί μας παραμένουν, βρίσκοντας μια αληθινή θέση για το ταλέντο τους στην ομάδα μας.

Οι μάρκες μας

Winston | Camel | Silk Cut | Benson & Hedges | Old Holborn | American Spirit

Μεγαλώνουμε μαζί

Στην JTI

Η ανάπτυξη της εταιρείας και των ανθρώπων της είναι άρρηκτα συνδεδεμένες.
Βελτιώνουμε διαρκώς τον τρόπο που δουλεύουμε.
Μαθαίνουμε νέες δεξιότητες μέσω συνεχούς εκπαίδευσης.
Ανταμείβουμε τη σκληρή δουλειά και το επιχειρηματικό πνεύμα των ανθρώπων μας.

Το ταλέντο σου είναι σε καλά χέρια



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
Ελεγκτικές, Φορολογικές &
Συμβουλευτικές Υπηρεσίες
Κύκλος εργασιών 2016:
33 εκατ. €
Χρονολογία έναρξης:
1971
Αριθμός εργαζομένων:
500 άτομα
Υπεύθυνη προσλήψεων:
Ασπασία Δημοπούλου,
Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
Στρατηγού Τόμπρα 3,
Αγία Παρασκευή, 153 42
Τηλ.:
210 6062 100
E-mail:
info@kpmg.gr
Web address:
www.kpmg.com/gr

SOCIAL MEDIA

[in /company/kpmg-greece](https://www.linkedin.com/company/kpmg-greece)



Λίγα λόγια για την KPMG

Η KPMG αποτελεί το παγκόσμιο δίκτυο ανεξάρτητων εταιρειών παροχής επαγγελματικών υπηρεσιών-μελών συνδεδεμένων με την KPMG International, ενός Ελβετικού Συνεταιρισμού. Οι εταιρείες-μέλη της KPMG παρέχουν ελεγκτικές, φορολογικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες. Λειτουργούμε σε 152 χώρες με προσωπικό 189 000 άτομα παγκοσμίως. Κάθε εταιρεία KPMG αποτελεί μια νομικά ξεχωριστή οντότητα.

Στη χώρα μας, η KPMG παρέχει από το 1971, ολοκληρωμένες ελεγκτικές, φορολογικές, λογιστικές, συμβουλευτικές και νομικές υπηρεσίες σε ελληνικές και διεθνείς εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Οι πελάτες μας είναι επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, φορείς του Δημοσίου, καθώς και μη-κερδοσκοπικοί οργανισμοί. Απευθύνονται στην KPMG αναζητώντας ένα σταθερά ποιοτικό πρότυπο υπηρεσιών, αποτέλεσμα της άριστης τεχνογνωσίας και της πολυετούς εμπειρίας που διαθέτουν.

Στο επίκεντρο της κουλτούρας μας βρίσκεται ένα σύνολο αξιών, τις οποίες οι άνθρωποί μας ακολουθούν στην καθημερινή επαγγελματική τους πρακτική και οι οποίες διέπουν τις σχέσεις τους με τους πελάτες, τους συνεργάτες του παγκόσμιου δικτύου της KPMG, αλλά και τις σχέσεις μεταξύ τους στο γραφείο. Εργαζόμαστε ομαδικά, με ακεραιότητα και ειλικρίνεια στην επικοινωνία, σεβόμενοι την ατομικότητα του κάθε συνεργάτη τηρώντας με συνέπεια αυτά που προσβέουμε, για να εξασφαλίσουμε την ποιότητα των υπηρεσιών μας και να προσδώσουμε αξία στο έργο μας. Είμαστε ενεργοί πολίτες, προσανατολι-

σμένοι στην κοινωνική προσφορά και στην προστασία του περιβάλλοντος.

Καριέρα στην KPMG

Στην KPMG πιστεύουμε ότι το μέλλον μας εξαρτάται από τον τρόπο με τον οποίο αναπτύσσουμε τα **ιδιαιτέρως χαρακτηριστικά των ανθρώπων μας**, παρέχοντας ένα περιβάλλον εργασίας, όπου καθένας μπορεί να εξελιχθεί προσωπικά και επαγγελματικά.

Με την υποστήριξή μας, θα μπορέσετε να εξερευνήσετε τις ευκαιρίες που ανοίγονται μπροστά σας και να επιλέξετε τον σωστό για εσάς επαγγελματικό δρόμο.

Η συνεχής εκπαίδευση, η συμμετοχή σε μεγάλες ομάδες έργων, η δυνατότητα για rotation σε διαφορετικές θέσεις εργασίας μέσα στον οργανισμό, οι διεθνείς συνεργασίες και αποστολές και η επιμονή στο εποικοδομητικό feedback, αποτελούν μερικά μόνο από τα στοιχεία που «χτίζουν» τον επαγγελματία στην KPMG.

Οι άνθρωποί μας

Η επιτυχία μας βασίζεται στο υψηλό επίπεδο των ανθρώπων μας. Στον επαγγελματισμό, στις ικανότητες και τη τεχνογνωσία τους. Είναι επαγγελματίες με εθνικές και διεθνείς ακαδημαϊκές και επαγγελματικές πιστοποιήσεις και έχουν δημιουργήσει ήδη πολύχρονες και επιτυχημένες καριέρες μαζί μας.

Αν λοιπόν η φιλοδοξία σας είναι να εξελιχθείτε σε επιτυχημένο επαγγελματία με εξειδικευμένες γνώσεις και πολυεπίπεδες εμπειρίες, εμείς μπορούμε να σας εφοδιάσουμε με τα κατάλληλα εργαλεία για να πετύχετε τους στόχους σας κοντά μας!



It takes
two...
to be
successful!

kpmg.com/gr

KPMG

KSM HUMAN RESOURCES Ελλάς Α.Ε.Π.Α

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
Εταιρεία Εύρεσης και Διαχείρισης
Ανθρώπινου Δυναμικού
Κύκλος εργασιών 2016:
30.000.000 €
Χρονολογία έναρξης:
2002
Αριθμός εργαζομένων:
3000
Υπεύθυνη προσλήψεων:
Αγγέλα Δήμου

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
Γ. Παπανδρέου 78, Ζωγράφου,
ΤΚ 15773
Τηλ.:
210 7472010
E-mail:
info@ksmhr.gr
Web address:
www.ksmhr.gr

SOCIAL MEDIA

[f /ksmhumanresources](https://www.facebook.com/ksmhumanresources)



Η Εταιρεία μας

Η KSM HUMAN RESOURCES, μέλος του Ομίλου Καβουρίδη, είναι η Νο1 ελληνική εταιρεία προσωρινής απασχόλησης και προσφέρει καθημερινά εργασία σε περισσότερους από 3000 εργαζόμενους, τους οποίους απασχολεί σε περισσότερες από 250 συνεργαζόμενες εταιρείες σε διάφορους τομείς δραστηριότητας.

Η Κουλτούρα & οι Αξίες μας

Η υπεροχή της KSM HR οφείλεται στους ανθρώπους της. Οι άνθρωποι μας προέρχονται από διαφορετικά backgrounds, αλλά έχουν ως κοινό σημείο αναφοράς τον άνθρωπο. Στην KSM HR, αντιμετωπίζουμε τους ανθρώπους μας σαν οικογένεια.

Αναγνωρίζουμε έμπρακτα την αξία των ανθρώπων μας

Προσφέρουμε στους ανθρώπους μας, ένα άριστο περιβάλλον εργασίας, αξιολογικό και με προοπτικές εξέλιξης. Φροντίζουμε για την συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού μας και καλύπτουμε άμεσα τις ανάγκες τους. Σεβόμαστε και στηρίζουμε το θεσμό της οικογένειας, με διευκολύνσεις και παροχές προς την ομάδα μας.

Εργαζόμαστε με γνώμονα το συμφέρον του πελάτη και με απόλυτο σεβασμό στον υποψήφιο εργαζόμενο

Είμαστε δίπλα στον πελάτη μας καθ'όλη τη διάρκεια της συνεργασίας μας. Αντιλαμβανόμαστε πλήρως τις ανάγκες του και κινούμαστε με γνώμονα την εταιρική κουλτούρα και τους στόχους του.

Ο υποψήφιος εργαζόμενος, είναι για εμάς το γρανάζι της λειτουργίας μας. Είμαστε δίπλα

του και τον στηρίζουμε πριν από κάθε συνάντηση προσφέροντας του την ανατροφοδότηση που χρειάζεται.

Λειτουργούμε με ακεραιότητα

Ως εταιρεία αλλά και ως άτομα πράττουμε το σωστό και ποτέ δε συμβιβάζουμε τις αξίες μας. Τιμάμε τις συμφωνίες μας και είμαστε ειλικρινείς στην επικοινωνία μας. Οι σχέσεις μας με τους συναδέλφους, τους πελάτες, τους προμηθευτές, τους συνεργάτες μας, βασίζονται στην ειλικρίνεια και στο αμοιβαίο κέρδος.

Αγωνιζόμαστε για την υπεροχή

Στόχος μας, δεν είναι άλλος πέρα από την κορυφή. Φροντίζουμε οι ποιοτικές μας υπηρεσίες και το άριστα καταρτισμένο προσωπικό μας, να μας οδηγήσουν στο να είμαστε η πρώτη επιλογή των επιχειρήσεων και τον εργαζόμενων.

Κρατάμε τις υποσχέσεις μας

Ο λόγος μας είναι συμβόλαιο. Αρκεί να ρωτήσετε τους πελάτες μας και τους υποψήφιους εργαζόμενους που μας έχουν προτιμήσει όλα αυτά τα χρόνια.

Οι Υπηρεσίες μας

Αναζήτηση, Εύρεση και Αξιολόγηση Μόνιμου & Εποχικού Προσωπικού
Προσωρινή Απασχόληση
Outsourcing και Υπηρεσίες Μισθοδοσίας
Συμβουλευτική Καριέρας και Outplacement
Ειδικά διαμορφωμένα πακέτα υπηρεσιών ανάλογα με τις ανάγκες του πελάτη –επιχειρηματία
HR Consulting Services

Ζητούνται άτομα που να γνωρίζουν
πολύ καλά Ελληνικά
και **μια από τις παρακάτω γλώσσες**
για να παρακολουθήσουν **Δωρεάν**
Σεμινάριο Κατάρτισης Διερμηνέων
με προοπτική συνεργασίας

ΖΗΤΟΥΝΤΑΙ

Για απασχόληση στην Αθήνα και εκτός Αττικής

ΑγγλικάPidgin, Γιορούμπα, Αραβικά, Φαρσί, Νταρί, Σινχάλα, Σομαλικά, Κινέζικα (Μανδαρινικά), Κινέζικα (Καντονέζικα), Κινέζικα (Φούντζιαν), Παστό, Μπενγκάλι, Σορανί, Κιρμαντζί, Τιγκρίνια, Ταμίλ, Βερβερίνεια, Ουολόφ, Ουρντού, Παντζαμπί, Τούρκικα, Ουκρανικά, Βιρμανικά, Ινδονησιακά, Αμαρικά, Παχαρί, Πέλ/Πουλάρ, Σανγκό, Μπαντινί, Λιγκάλα, Χίντι, Σισουάτι, Αρμένικα, Σουαχίλι, Ρωσικά, Γεωργιανά, Βιετναμέζικα, Πορτογαλικά, Μολδαβικά, Αλβανικά, Άφρικαανς, Βιρμανικά, Ιαπωνικά, Ίγκμπο, Καζαχικά, Κιριζικά, Κμέρ, Κορεάτικα, Κρεολ, Λαοτίνα, Μαθαισινά, Νεπάλι, Ουζμπέκικα, Σέρβικα, Σούσου, Ταϊλανδικά, Τατζικικά, Τουρκμένικα, Τσιλούμπα, Φιλιππινέζικα, Χαούσα, Χερέρο


ΜΕΤΑδραση
ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΑΝΑΣΤΕΥΣΗ & ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Θεσπρωτίας 8, Κοθωνός (1ος όροφος)
Δευτέρα έως Παρασκευή 13:00-17:00
Τηλέφωνα: 210 5147423, 210 5138404
email: metadrasi@gmail.com

www.metadrasi.org

Leroy Merlin

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
Ιδιοκατασκευές & Βελτίωση Κατοικίας
Κύκλος εργασιών 2016:
137.076.511 €
Αριθμός εργαζομένων:
850 εργαζόμενοι
Υπεύθυνη προσλήψεων:
Βανέσα Ράφτη



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
Λεωφόρος Κηφισίας 44, Μαρούσι
Τηλ.:
210 6256200
Web address:
career.leroymerlin.gr
<https://goo.gl/XLKp1w>
<http://greece.leroymerlin.com/el>
<http://cyprus.leroymerlin.com/el>
www.leroymerlin.gr
www.leroymerlin.com.cy

SOCIAL MEDIA

[f /leroymerlingreece](https://www.facebook.com/leroymerlingreece)
[f /leroymerlincyprus](https://www.facebook.com/leroymerlincyprus)
[in https://goo.gl/NpUm9r](https://www.linkedin.com/company/leroymerlin)
[Greece: https://goo.gl/3CZLZC](https://www.youtube.com/channel/UC3CZLZC)
[Cyprus: https://goo.gl/WuTVaO](https://www.youtube.com/channel/UCWuTVaO)

ΒΡΑΒΕΙΑ



Η **Leroy Merlin** ανήκει στον γαλλικό όμιλο ADEO με παρουσία σε 12 χώρες και ανθρώπινο δυναμικό που ανέρχεται σε 97.000 συνεργάτες. Είναι 1ος όμιλος στην Ευρώπη και 3ος στον κόσμο στην αγορά «Φτιάξτο μόνος σου» (Do It Yourself). Η Leroy Merlin αναγνωρίζεται ως ο ειδικός στους τομείς ανακαίνισης και βελτίωσης της κατοικίας, με ένα τεράστιο δίκτυο 384 καταστημάτων σε 12 χώρες παγκοσμίως και δραστηριοποιείται σε Ελλάδα & Κύπρο από το 2005, αριθμώντας μέχρι σήμερα 6 καταστήματα.

Το **Όραμά** μας για την LM Ελλάδας & Κύπρου είναι να είμαστε οι πρωτοπόροι κάθε λύσης για κάθε σπίτι. Τοποθετώντας πάνω από κάθε αξία το σεβασμό στον άνθρωπο, **αποστολή μας** είναι να εμπνεύσουμε και να βοηθήσουμε κάθε κάτοικο, να κάνει πραγματικότητα οποιοδήποτε project έχει ονειρευτεί για να αναβαθμίσει το χώρο στον οποίο ζει. Προωθούμε ενεργά την κουλτούρα του DIY καθώς πιστεύουμε ότι μπορεί να βελτιώσει τον άνθρωπο, να τον κάνει να εκφραστεί δημιουργικά και να συνειδητοποιήσει τις πραγματικές του δυνατότητες.

Στα καταστήματά μας συνυπάρχουν τέσσερις διαφορετικοί κόσμοι, αυτός των Project (μπάνιο, κουζίνα, δάπεδα κ.α.), εκείνος των Τεχνικών Λύσεων (εργαλεία, κατασκευές κ.α.), αυτός της Διακόσμησης και εκείνος του Κήπου.

Η Φιλοσοφία μας είναι να **"Μοιραζόμαστε"**. Στη Leroy Merlin πιστεύουμε στον ΑΝΘΡΩΠΟ και αυτή είναι η αρχή για μια συνεχή προσπάθεια για πρόοδο ώστε να διασφαλίσουμε ένα εργασιακό περιβάλλον στο οποίο καθένας επιθυμεί να εργάζεται. Μοιραζόμαστε τη γνώση

Μοιραζόμαστε τις αποφάσεις
Μοιραζόμαστε την επιτυχία

Οι **Αξίες** μας αποτελούν μέρος του **Οράματος της εταιρείας:**

Ειλικρίνεια
Γενναιοδωρία
Εγγύτητα
Σεβασμός
Αποδοτικότητα
Απλότητα
Συνέπεια/Συνοχή

Η **εκπαίδευση** και η **ανάπτυξη** των συνεργατών μας, αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα για την LEROY MERLIN και στοχεύει να βελτιώσει τις δεξιότητες, την παραγωγικότητα των συνεργατών στον ρόλο τους, αλλά και να υποστηρίξει την προσωπική τους ανάπτυξη δίνοντας ένα νόημα πιο ευρύ που να αφορά τη ζωή τους και την καθημερινότητά τους. Κάθε νέος συνεργάτης παρακολουθεί έναν κοινό Εκπαιδευτικό Κύκλο Ενσωμάτωσης 3 μηνών και στη συνέχεια ένα Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Επαγγέλματος ανάλογα με τον ρόλο του στην εταιρεία.

Εστιάζοντας στη νέα γενιά, έχουμε δημιουργήσει τη **Leroy Merlin Academy**, ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα διάρκειας 9 μηνών, που στόχο έχει την διάγνωση και **ανάπτυξη δεξιοτήτων management** προκειμένου να καλυφθούν γρήγορα στελεχιακές θέσεις που προκύπτουν στην εταιρεία μας.

Στη Leroy Merlin, αναζητάμε ανθρώπους με ανθρωποκεντρικό, εμπορικό και επιχειρηματικό πνεύμα, που τους αρέσει να μαθαίνουν καινούργια πράγματα και να εργάζονται σε ομάδες σε μορφή Project.

ΠΟΡΟΣ ΧΥΠΡΕ ΓΑΛΛΙΑ FRANCE
PORTUGAL BRAZILIA BRÉSIL
ΡΩΣΙΑ RUSSIE ΕΛΛΑΔΑ GRÈCE



LEROYMERLIN
κάθε λύση
για κάθε σπίτι!

ΜΠΕΣ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ
ΤΩΝ ΤΑΛΕΝΤΩΝ!

Lidl Ελλάς και ΣΙΑ Ο.Ε.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Λιανικό Εμπόριο Καταναλωτικών Προϊόντων

Χρονολογία έναρξης:
1999

Αριθμός εργαζομένων:
Πάνω από 5.000

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού



5.000

ΛΟΓΟΙ ΝΑ ΕΙΜΑΣΤΕ

ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

5.000 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

ΚΑΝΟΥΝ ΤΗΝ LIDL HELLAS ΝΑ ΞΕΧΩΡΙΖΕΙ.



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Ο.Τ. 31, ΔΑ 13

Τ.Κ.: 57022, Σίνδος Θεσσαλονίκης

Τηλ.:

800-111-3333

(δωρεάν, εντός Ελλάδας)

E-mail:

info@lidl.gr

Web address:

http://kariera.lidl.gr

SOCIAL MEDIA

[/lidlgr](#)

[/lidl_hellas_](#)

[/company/lidl-hellas](#)

[/user/lidhellas](#)

[/lidl_hellas](#)

ΒΡΑΒΕΙΑ

HR Awards 2016

- **Silver** για το Πρόγραμμα "Δυναμικός Διευθυντής Καταστήματος Lidl"

- **Bronze** για το πρόγραμμα "Ανάπτυξη Διευθυντών Διοικητικού Περιφερειών Lidl"

Σελφ σέρβις Excellence Awards

2016 στις κατηγορίες Μάρκετινγκ & Επικοινωνία, ΕΚΕ – Άνθρωπος και Private Label

Responsible Business Awards 2016

- **Gold** για τη συνεργασία με τη ΜΚΟ Ανοικτή Αγκαλιά

- **Bronze** για την ανάπλαση του νοσοκομείου Π. & Α. Κυριακού

Environmental Awards 2016

- **Bronze** για το πρόγραμμα Μαραθώνιος Αγάπης και Ανακύκλωσης



Κάθε μέρα αξίζει!

Ποιο είμαστε

Η Lidl ξεκίνησε τη δεκαετία του '30 στο χώρο του Χονδρικού & Λιανικού Εμπορίου ειδών διατροφής στη Νότια Γερμανία. Το 1973 άνοιξε το πρώτο κατ/μα στο Ludwigshafen, σηματοδοτώντας την αρχή μιας επιτυχημένης πορείας. Η Lidl δραστηριοποιείται σήμερα σχεδόν σε κάθε χώρα της Ευρώπης, ενώ το 2017 θα λειτουργήσουν στις ΗΠΑ τα πρώτα 100 κατ/τα. Έχει παρουσία σε 3 Ηπείρους, με περισσότερα από 10.000 κατ/τα και πάνω από 210.000 εργαζόμενους. Στην Ελλάδα λειτουργούν πάνω από 220 κατ/τα και οι Κεντρικές εγκαταστάσεις βρίσκονται στη Σίνδο Θεσσαλονίκης.

Η επιτυχία και ραγδαία ανάπτυξή μας οφείλεται μεταξύ άλλων στο ανθρώπινο δυναμικό μας. Εξελίσσουμε τους αξιόλογους συνεργάτες μας, εξασφαλίζουμε αμοιβές και παροχές άνω του μέσου όρου στην αγορά εργασίας και διαφυλάσσουμε τα εργασιακά δικαιώματα, προσφέροντας ένα ασφαλές και δίκαιο πλαίσιο εργασίας.

Εκπαίδευση & σταδιοδρομία

«Σπουδές & εργασία μαζί: Πρόγραμμα Duales»:

- Διεθνώς αναγνωρισμένο Bachelor στο «Management Λιανεμπορίου», με μηνιαίες ελκυστικές απολαβές από την πρώτη στιγμή
- Οι θεωρητικές σπουδές εναλλάσσονται κάθε 3 μήνες με εργασία σε κατ/τα Lidl

- Εργασία σε θέση Διοίκησης Πωλήσεων μετά την αποφοίτηση
- Εξέλιξη χωρίς όρια

«Ζετές πρόγραμμα εκπαίδευσης Trainee International»:

- Απευθύνεται σε ταλαντούχους απόφοιτους πανεπιστημίου
- Εκπαίδευση 2 χρόνια στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Υπεύθυνη θέση και αμοιβή στελέχους από το ξεκίνημα
- Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του προγράμματος η θέση σας περιμένει

Κέντρα αξιολόγησης (Assessment centers)

Για τη διασφάλιση ενός αξιοκρατικού και αποτελεσματικού τρόπου επιλογής και ανάπτυξης του προσωπικού μας, πραγματοποιούμε Κέντρα αξιολόγησης, τόσο για επιλογή, όσο και για εξέλιξη των εργαζομένων μας. Τα Κέντρα αξιολόγησης αποτελούν μία διεθνώς αναγνωρισμένη διαδικασία, που περιλαμβάνει ασκήσεις προσομοίωσης της διαθέσιμης θέσης εργασίας. Αξιολογεί με ακρίβεια τις απαιτούμενες για κάθε θέση δεξιότητες των υποψηφίων. Μετά την πρόσληψη, μέριμνά μας είναι να διατηρήσουμε την αφοσίωση των εργαζομένων μας, αναπτύσσοντας τις δεξιότητές τους και αξιοποιώντας τα ταλέντα τους σε ένα διεθνές περιβάλλον.

Lidl. Πάθος για επιτυχία.



**ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ
ΕΙΝΑΙ Η LIDL**

**ΕΛΑ ΚΙ ΕΣΥ
ΣΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΜΑΣ**



ΚΟΥΡΦΑΙΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ

top
EMPLOYER

ΕΛΛΑΔΑ
2017

CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

top
EMPLOYER

EUROPE
2017

CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

McKinsey&Company

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
Management Consulting
Χρονολογία έναρξης:
2000
Αριθμός εργαζομένων:
50
Υπεύθυνη προσλήψεων:
Christina Chantziaras

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
6, Othonos Street, 10557, Athens
Τηλ.:
+30 210 36.72.400
E-mail:
greece_recruiting@mckinsey.com
Web address:
www.mckinsey.gr / www.mckinsey.com

McKinsey&Company

Helping you achieve
your potential



McKinsey&Company

Our Firm

McKinsey&Company is a global management consulting firm, with offices in over 120 cities in over 60 countries, advising the top management of the world's leading companies on key strategic, operational and organizational issues.

We have a dual mission, which is to help clients make distinctive, substantial and lasting improvements in their performance, and to attract, develop, excite, and retain exceptional people.

Our cutting-edge expertise in 22 industry sectors and 12 functional areas, supported by substantial research and knowledge development efforts, has led to long-standing, trust-based relationships with the world's leading corporations, public sector institutions and social sector organizations. We are proud to have served 90 of the top 100 companies, according to Forbes Global 2000 list, over the last 5 years.

Our Office

The Athens office was formally established in 2000 and has built a strong reputation in the business community by serving most of the top 15 Greek companies, in the private and public sector. The office serves clients across a number of industries, including banking, insurance, telecom, energy, retail/

consumer goods, healthcare, pharma and airlines. Our clients benefit from our expertise in a wide range of functional areas such as strategy, organization, operational improvements and marketing.

Our People

We believe that distinctive, highly motivated newcomers to the business world can bring fresh and innovative insights to bear on their clients' problems. Each year, McKinsey hires a number of outstanding graduates and post graduates from a diverse range of academic disciplines as entry level consultants, who work as part of a small team comprising of client and McKinsey colleagues from around the world. Dedicated to one project at a time, they contribute fully: gathering and analyzing data, interviewing, coaching and listening, making recommendations and presenting their findings to clients.

Our vibrant, entrepreneurial environment creates opportunities for our consultants to grow as fast as they can – the pace of development depends on them. McKinsey provides invaluable skills, hands-on experience and thorough grounding in the commercial world. Consultants are supported with day-to-day mentoring and coaching, coupled with comprehensive formal training programs from day one, in order to develop their full potential.

Don't just
come to work.
Come to change.



There's no more exciting
time and no more exciting
place to put your talents
to work

Media Markt Ελλάς

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
Εμπόριο Ηλεκτρικών Ειδών
Χρονολογία έναρξης:
2004 στην Ελλάδα
Αριθμός εργαζομένων:
900
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
Λεωφόρος Κηφισίας 49,
Τ.Κ 15123, Μαρούσι
Τηλ.:
210 99.78.400
E-mail:
greece.hr@mediamarkt.gr
Web address:
www.mediemarkt.gr

ΒΡΑΒΕΙΑ



Media Markt®

ΕΛΛΑΣ

Η εταιρεία μας

Η Media Markt Ελλάς, μέλος του Ομίλου Metro Group, είναι ο μεγαλύτερος όμιλος ηλεκτρονικών ειδών στην Ευρώπη. Κατέχει την πρώτη θέση σε πωλήσεις ηλεκτρονικών ειδών σε 15 χώρες με πάνω από 1000 φυσικά καταστήματα.

Η εταιρική μας υπευθυνότητα

Η εταιρεία μας έχει βραβευτεί επανειλημμένα τα τελευταία χρόνια για τις συνθήκες εργασίας, το ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, το πρόγραμμα εκπαίδευσης, τα εξελιγμένα εργαλεία που χρησιμοποιεί για την ανάπτυξη των ανθρώπων της καθώς και για τις παροχές της. Επίσης, ως εταιρεία που επιδιώκει με κάθε τρόπο να προάγει τη βιώσιμη ανάπτυξη, για εμάς η υγεία και η ασφάλεια αποτελούν νευραλγικές προτεραιότητες. Αναγνωρίζοντας τη σπουδαιότητά τους εμπλουτίζουμε συνεχώς τις δράσεις που αφορούν στην υγεία των εργαζομένων μας. Μερικές από τις δράσεις που πραγματοποιούμε έχοντας στο επίκεντρο τους ανθρώπους μας ως άτομα με προσωπική και οικογενειακή ζωή είναι:

- ο **“Άγιος Βασίλης”** την περίοδο των γιορτών επισκέπτεται τα παιδιά των εργαζομένων μας και τους μοιράζει δώρα
- πριν την έναρξη της σχολικής χρονιάς δίνουμε σε όλα τα παιδιά των εργαζομένων ένα πακέτο με **“σχολικά είδη”** για να τους ευχηθούμε για τη νέα χρονιά
- κάθε χρόνο δημιουργούμε ένα **“Calendar Μαραθωνίων Αγώνων”** δίνοντας τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να λαμβάνουν μέρος σε Αγώνες της επιλογής τους με φιλανθρωπικό χαρακτήρα και κόστος που καλύπτεται από την εταιρεία

- δύο φορές τον χρόνο πραγματοποιούμε **“Ημέρα Αιμοδοσίας”**

Πρωθώντας την κοινωνική αλληλεγγύη και τον εταιρικό εθελοντισμό δύο φορές τον χρόνο πραγματοποιούμε την πρωτοβουλία **“Ημέρα Προσφοράς των ανθρώπων της Media Markt Ελλάς στο συνάνθρωπο”**. Τις ημέρες αυτές συγκεντρώνουμε είδη ρουχισμού, βιβλία, παιχνίδια και τρόφιμα και τα προσφέρουμε σε συνανθρώπους μας που τα έχουν ανάγκη.

Η δύναμή μας είναι οι άνθρωποί μας

Οι εργαζόμενοι μας αποτελούν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της εταιρείας μας. Αναζητούμε ανθρώπους με διάθεση για εργασία, ενθουσιασμό και ομαδικό πνεύμα, γιατί αυτοί θα καλύψουν τις υψηλόβαθμες θέσεις στο μέλλον.

Μέσω της **Media Markt Ελλάς Academy**, που έχουμε δημιουργήσει, επενδύουμε στη **διαρκή εκπαίδευση** και κατάρτισή τους δίνοντάς τους ευκαιρίες για συνεχή βελτίωση και εξέλιξη. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα της Ακαδημίας καλύπτουν στοχευμένες ανάγκες των ανθρώπων της εταιρείας μας ανάλογα με το αντικείμενό τους. Τα μαθήματα γίνονται μέσω **e-learning**, παρακολούθησης σε αίθουσα και προσωπικής καθοδήγησης στο χώρο εργασίας.

Συμπληρωματικά με τη Media Markt Ελλάς Academy, οι άνθρωποί μας έχουν τη δυνατότητα να εντοπίσουν τις δυνατές περιοχές καθώς και τις περιοχές για περαιτέρω ανάπτυξη μέσω της συμμετοχής τους στα **Κέντρα Ανάπτυξης**.

Αποστολή βιογραφικού

Στην ιστοσελίδα <http://www.mediemarkt.gr> στο πεδίο “Καριέρα” μπορείτε να υποβάλετε το βιογραφικό σας.



20
χρόνια
Μαζί
για το Παιδί

Together for Children

Το «Μαζί για το Παιδί» ενισχύει περισσότερους από **170 Φορείς Παιδικής Προστασίας** στην Ελλάδα, παρέχοντας είδη πρώτης ανάγκης σε παιδιά και άπορες οικογένειες.

Συγκεντρώνουμε:

Τρόφιμα | Είδη προσωπικής υγιεινής | Είδη καθαριότητας χώρου
Παιχνίδια & παιδικά βιβλία | Σχολικά

Μπορούμε να προσφέρουμε όλοι.

Προσφέρω γιατί Νοιάζομαι!

Η υπηρεσία λειτουργεί με την υποστήριξη των:



THE HELLENIC INITIATIVE

TRAFIGURA
FOUNDATION



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Αγίου Θωμά 9, Αθήνα 115 25

T. 210 74 82 690 | F. 210 74 82 664 | Email. socialservice@mazigiatorpaidi.gr

Facebook. www.facebook.com/mazigiatorpaidi | Twitter. twitter.com/mazigiatorpaidi

www.mazigiatorpaidi.gr

METRO A.E.B.E.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Super Markets-Cash & Carry

Χρονολογία έναρξης:

1976

Αριθμός εργαζομένων (31/12/2016):

10.118 εργαζόμενοι

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού:

Κατωπόδης Γεώργιος – HR Manager



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Σώρου 1 Μεταμόρφωση Αττικής,

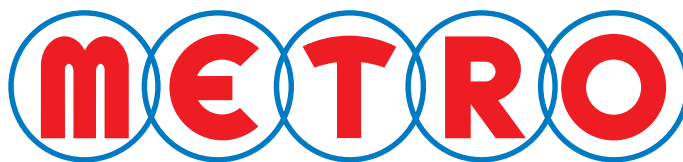
T.K: 14410

Τηλ.:

210.28.93.500

Web address:

www.metro.com.gr



SOCIAL MEDIA

[f /mymarket.gr](https://www.facebook.com/mymarket.gr)

[f /metrocashandcarry.gr](https://www.facebook.com/metrocashandcarry.gr)

[in /company/1307701](https://www.linkedin.com/company/1307701)

[in /metro-aebe-greece](https://www.linkedin.com/company/metro-aebe-greece)

[ig /mymarketgr](https://www.instagram.com/mymarketgr)

[p /mymarketgr](https://www.pinterest.com/mymarketgr)

[p /metro_cashcarry](https://www.pinterest.com/metro_cashcarry)

[yt /mymarketgr](https://www.youtube.com/mymarketgr)

ΒΡΑΒΕΙΑ

- Βραβείο Ανθρώπινου Δυναμικού KPMG (2ος 2017)
- Retail Store Super market 2016 για κατάστημα My market
- 3 self service Excellence Awards 2016
- Manager of the Year 2015
- Retail Manager of the Year 2015
- Energy Mastering Awards 2015
- Βραβεία Επιχειρηματικότητας ΚΟΥΡΟΣ 2015
- HR Excellence Award 2014 «Ηγεσία - Εκπαίδευση και Ανάπτυξη»

Η **METRO** A.E.B.E ιδρύθηκε το 1976 με την επωνυμία METRO Ανώνυμη Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρεία Ειδών Διατροφής και Οικιακής Χρήσεως και το διακριτικό τίτλο METRO παραμένοντας πάντα απόλυτα Ελληνικών συμφερόντων, με οικογενειακή μετοχική σύνθεση και αυστηρά τεχνοκρατικό τρόπο οργάνωσης. Από την πρώτη μέρα λειτουργίας της, η METRO, υπηρετεί με συνέπεια και αξιοπιστία την ελληνική αγορά, στηρίζοντας τον Έλληνα εργαζόμενο, επιχειρηματία, παραγωγό και καταναλωτή.

Η εταιρεία διαθέτει δύο αλυσίδες καταστημάτων: τα καταστήματα χονδρικής METRO Cash & Carry, με 48 σημεία σε όλη την Ελλάδα, και τα καταστήματα λιανικής My market, που έως το τέλος του 2015 αριθμούσαν 66 σημεία πώλησης, κυρίως στην Αττική και τη Νότια Ελλάδα. Το Φεβρουάριο του 2016, σε μία σημαντική στιγμή για την ιστορία της, η εταιρεία απέκτησε την αλυσίδα ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ επεκτείνοντας το δίκτυό της σε στρατηγικά σημεία σε όλη την ελληνική περιφέρεια. Σήμερα η εταιρεία αριθμεί 222 σημεία λιανικής πώλησης πανελλαδικά επεκτείνοντας συνεχώς το δίκτυο καταστημάτων της και απασχολεί πάνω από 10.000 εργαζόμενους, γεγονός που την καθιστά ως έναν από τους μεγαλύτερους εργοδότες στην χώρα.

Στη METRO επενδύουμε στο ανθρώπινο δυναμικό για την επίτευξη των εταιρικών και στρατηγικών μας στόχων. Στο πλαίσιο αυτό δίνουμε μεγάλη βαρύτητα στην προσωπικότητα, τις δεξιότητες και τις ικανότητες των ανθρώπων που θα στελεχώσουν τις διοικητικές θέσεις ή τις θέσεις εργασίας τόσο στα καταστήματα μας, όσο και στα Logistics.

Στη METRO A.E.B.E. μπορούμε να πούμε ότι το ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα βρίσκεται στην υψηλή ποιότητα του εκπαιδευμένου ανθρώπινου δυναμικού, κάτι που μας δίνει το κίνητρο να συνεχίσουμε να επενδύουμε σημαντικά στην Εκπαίδευση αλλά και στην αμερόληπτη και αξιοκρατική αξιολόγηση, προσπαθώντας πάντα για το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

Οι υποψήφιοι θα έχουν τη δυνατότητα να αξιοποιήσουν τις δυνατότητές τους και να ακολουθήσουν μία καριέρα γεμάτη προκλήσεις και προοπτικές εξέλιξης στους παρακάτω τομείς:

- Γενική Διεύθυνση Λειτουργίας Καταστημάτων
- Γενική Εμπορική Διεύθυνση
- Γενική Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών
- Γενική Διεύθυνση Marketing
- Γενική Διεύθυνση Οργάνωσης και Πληροφορικής
- Γενική Διεύθυνση Logistics
- Γενική Διεύθυνση Ανάπτυξης
- Γενική Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

Στο δίκτυο καταστημάτων My Market και METRO Cash & Carry ως εκπαιδευμένοι Διευθυντές και Υποδιευθυντές, Επιθεωρητές Τμημάτων και Υπεύθυνοι Τμημάτων, καθώς και σε θέσεις στελεχών στα Logistics.

Οι ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι μπορούν να αποστείλουν το βιογραφικό τους σημείωμα μέσω της ηλεκτρονικής ιστοσελίδας της εταιρείας www.metro.com.gr

METRO



My market

METRO
CASH & CARRY

Nestlé Ελλάς Α.Ε.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Βιομηχανία-Εμπόριο τροφίμων και ποτών

Κύκλος εργασιών 2015:

365 εκατ. ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1973 (Ελλάδα)

Αριθμός εργαζομένων:

1000

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Τμήμα Ανθρωπίνου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Πατρόκλου 4, 151 25,

Παράδ. Αμαρουσίου

Τηλ.:

210 6884111

Web address:

www.nestle.gr

SOCIAL MEDIA

 /NestleGreece

 /NescafeFrappe

 /NestleFitness

 /NescafeGreece

 /LoumidisPapagalos

 /KitKatGreece

 /NestleGreece

 /NescafeGreece

ΒΡΑΒΕΙΑ

- Great Place to Work 2014
- Health&Safety Awards 2014
- HR Awards 2015
- Facilities Management Awards 2015
- Corporate Affairs Excellence Awards 2016
- Hellenic Responsible Business Awards 2016

Η Nestlé είναι η κορυφαία εταιρεία στον τομέα της Διατροφής, της Υγείας και της Ευεξίας παγκοσμίως. Ιδρύθηκε το 1967 από τον Henri Nestlé, τον ελβετό φαρμακοποιό που δημιούργησε την πρώτη τροφή για βρέφη με βάση το γάλα. Από τότε μέχρι σήμερα η φιλοσοφία που διέπει τη διαδρομή της εταιρείας που πήρε το όνομά του δεν έχει αλλάξει. **Στόχος της Nestlé είναι να αναπτύσσει προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας που να απαντούν στις ανάγκες και τις επιθυμίες των καταναλωτών της.**

Με έδρα της το Vevey στην Ελβετία, σήμερα η Nestlé διαθέτει τα προϊόντα της σε περισσότερες από 189 χώρες, λειτουργεί 436 εργοστάσια σε 85 χώρες και απασχολεί 335.000 εργαζομένους παγκοσμίως. Στην Ελλάδα η εταιρεία ιδρύθηκε με τη σημερινή της μορφή το 1973, ωστόσο τα προϊόντα της έχουν παρουσία στη χώρα μας για περισσότερο από έναν αιώνα.

Σήμερα η Nestlé λειτουργεί τρία εργοστάσια και απασχολεί γύρω στα 1000 άτομα μόνιμο προσωπικό. Στην ελληνική αγορά διαθέτει προϊόντα βρεφικής διατροφής, καφέ, σοκολάτες, προϊόντα μαγειρικής, δημητριακά πρωινού, φυσικό μεταλλικό νερό, στιγμιαία σοκολατούχα ροφήματα, προϊόντα για επαγγελματική χρήση και προϊόντα διατροφής κατοικίδιων ζώων, μέσα από μεγάλη γκάμα καταξιωμένων προϊόντων, όπως **Nescafé, Λουμίδης Παπαγάλος, Buondi, Neslac, Fitness, Cheerios, Nesquik, Κορνή, Maggi, Crunch, Kit Kat, Perrier κ.ά.**

Στη Nestlé πιστεύουμε ότι η επιτυχία μιας

εταιρείας ξεκινά από τους ανθρώπους της. Αναζητούμε υποψήφιους με **καλή ακαδημαϊκή εκπαίδευση, άριστη γνώση αγγλικών και άλλων ξένων γλωσσών και εξοικείωση με τις σύγχρονες εφαρμογές των social media.** Επίσης θέλουμε συνεργάτες με ενθουσιασμό, που ξέρουν να επικοινωνούν και να συνεργάζονται, αλλά και να προσαρμόζονται σε διαφορετικές νοοτροπίες και καθήκοντα.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε στους νέους. Σε μια προσπάθεια να βοηθήσουμε ουσιαστικά στο ζήτημα της νεανικής απασχόλησης, το Νοέμβριο του 2013 ανακοινώσαμε στην Αθήνα την πανευρωπαϊκή πρωτοβουλία Nestlé needs YOUth, που στόχο είχε να δημιουργήσει 20.000 ευκαιρίες απασχόλησης σε όλη την Ευρώπη για νέους κάτω των 30 ετών μέχρι το 2016. Από αυτές τις ευκαιρίες, 500 αφορούν στην ελληνική αγορά.

Η Nestlé στην Ελλάδα προσελκύει χιλιάδες υποψήφιους κάθε χρόνο. Η αξιολόγηση γίνεται με σύγχρονες μεθόδους, που περιλαμβάνουν πολλαπλές συνεντεύξεις, τεστ δεξιοτήτων και παρουσίαση case study.

Εξίσου ουσιαστική είναι και η παρακολούθηση της προόδου και ανάπτυξης των ανθρώπων μας μέσα στην εταιρεία. Αμφίδρομη επικοινωνία και προηγμένα εργαλεία αξιολόγησης δίνουν τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να εκμεταλλευτούν το γεωγραφικό και λειτουργικό εύρος των δραστηριοτήτων της Nestlé και να εντοπίσουν το επόμενο σκαλοπάτι στην καριέρα τους.

Nokia Solutions & Networks Hellas S.A.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
Τηλεπικοινωνίες

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
Αγασιλίου 6-8, 15123 Μαρούσι
Τηλ.:
210-6209320
Web address:
<http://www.nokia.com/careers>

SOCIAL MEDIA

[f /NokiaGlobalCareers](#)
[t @NokiaCareers](#)
[in /company/Nokia](#)



NOKIA

We have a strong business that brings together five world-class business groups with the innovation capabilities and an end-to-end portfolio of products, software and services to help shape a new era of seamless connectivity.

Mobile Networks, which deploys a high quality and reliable mobile broadband experience.

Fixed Networks, which drives efficient solutions to deliver more bandwidth to more users.

IP / Optical Networks, which provides massively scalable networks to enable the Cloud.

Applications & Analytics, which provides intelligent platforms to optimize and automate network performance.

Alongside them, **Nokia Technologies** will continue to operate as our licensing and incubation engine.

Underpinning our networks technologies is the pioneering work of **Nokia Bell Labs**, our networks focused research and innovation division.

Our people are excited and inspired about the endless possibilities that technology offers. We are a global organization employing people from 160 nationalities in over 100 countries.

There is a genuine buzz about working here; there are lots of smart people who will challenge you and expect to be challenged by you in return.

For more than 25 years, Nokia is present in Greece and has grown to one of the top corporations in the country.

The main purpose of the local office is to serve local and regional mobile network operators and to contribute to the development of global products and future mobile broadband solutions.

The latter is accomplished through the Nokia Technology Center in Athens.

It is one of Nokia key global research and development centers. It plays a critical role in developing future-ready mobile broadband technologies including LTE and 5G to help operators manage unpredictable data growth while improving network experience. The Technology Center in Athens is also developing solutions for migrating packet core networks to telco cloud and providing technical support to Nokia customers worldwide.

One of its targets is the collaboration with major universities and research institutes to promote knowledge sharing and joint research in innovative technologies.



NOKIA

Imagine using technology to create extraordinary experiences in people's lives

Our vision is to expand the human possibilities of the connected world. Our focus is, and always has been, on people. It is built into our DNA, our values, our culture, our sense of integrity and our brand. We want to create and enable new and extraordinary experiences in people's lives through technology that is grounded in real human needs.

We are a global organization employing people from 160 nationalities in over 100 countries. Our organization is made up of two businesses aligned with an overall vision, with a common cultural direction, leadership framework and set of shared values:

Nokia, which provides networking solutions, software and services.

Nokia Technologies, which explores where technology can take us next and develops the ideas created by our hundreds of inventors.

Are you ready?

Our people are excited and inspired about the endless possibilities that technology offers. There is a genuine buzz about working here; there are lots of smart people who will challenge you and expect to be challenged by you in return. Join us and be a part of a story that is always being written.

www.nokia.com/careers

NOVARTIS (HELLAS) S.A.C.I.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
Φαρμακευτική Εταιρεία
Χρονολογία έναρξης:
1996
Αριθμός εργαζομένων:
500
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
12ο χλμ. Αθηνών-Λαμίας,
Μεταμόρφωση, 14451, Αθήνα
Τηλ.:
210 28.11.712
Web address:
www.novartis.gr



SOCIAL MEDIA

[f /NovartisHellas](https://www.facebook.com/NovartisHellas)
[t /novartis](https://www.tumblr.com/novartis)
[in /company/novartis/careers](https://www.linkedin.com/company/novartis/careers)
[yt /channel/UCFxIV1rdCVYgYNU7bd5d_KQ](https://www.youtube.com/channel/UCFxIV1rdCVYgYNU7bd5d_KQ)

ΒΡΑΒΕΙΑ



Προεπισκόπηση

Η **Novartis** είναι μια από τις **κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες παγκοσμίως** που δημιουργήθηκε από τη συγχώνευση των εταιρειών Ciba και Sandoz το 1996. Σήμερα, με έδρα τη Βασιλεία της Ελβετίας, διαθέτει τα προϊόντα της σε περισσότερες από 180 χώρες και απασχολεί περίπου 118.000 εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης. Δραστηριοποιείται στους Τομείς των Καινοτόμων Φαρμάκων, των Χαμηλού Κόστους Γενόσημων Φαρμάκων - Generics (Sandoz) και των Οφθαλμιατρικών Προϊόντων (Alcon).

Αποστολή μας είναι η παροχή μιας ευρείας σειράς φαρμακευτικών σκευασμάτων που προστατεύουν την υγεία, θεραπεύουν ασθενείς και βελτιώνουν την ποιότητα ζωής των ασθενών, απαντώντας πλήρως στις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που δημιουργούνται στο δυναμικά μεταβαλλόμενο περιβάλλον του χώρου της Υγείας. Παράλληλα, η εταιρεία ενισχύει πολυάριθμα ερευνητικά και εκπαιδευτικά προγράμματα Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων, Κλινικών και Ιατρικών Εταιρειών, καθώς και Συλλόγους ασθενών και Κοινωνικές Οργανισμούς.

Για να μάθετε περισσότερα για τη Novartis, μπορείτε να επισκεφθείτε την παγκόσμια ιστοσελίδα www.novartis.com

Novartis Hellas

Ο Όμιλος Novartis στην Ελλάδα, αποτελείται από τη **Novartis Hellas**, τη **Sandoz** και την **Alcon**, διαθέτει τα προϊόντα του στην

ελληνική αγορά μέσα από ένα μεγάλο δίκτυο διανομής (φαρμακαποθήκες, φαρμακεία και νοσοκομεία). Τα κεντρικά γραφεία της Novartis Hellas βρίσκονται στη Μεταμόρφωση Αττικής, ενώ λειτουργεί γραφείο και στη Θεσσαλονίκη.

Στόχος μας είναι η εξυπηρέτηση της ιατρικής κοινότητας και των ασθενών.

Για να μάθετε περισσότερα για τη Novartis Hellas, μπορείτε να επισκεφθείτε την εταιρική ιστοσελίδα μας www.novartis.gr

Κουλτούρα

Στη Novartis, γνωρίζουμε πολύ καλά ότι το ανθρώπινο δυναμικό κάνει τη διαφορά. Για το λόγο αυτό, σεβόμαστε τους ανθρώπους μας, υποστηρίζουμε τις προσπάθειές τους και έχουμε πάντα ως στόχο το καλύτερο αποτέλεσμα. Θέλουμε όλοι οι άνθρωποί μας να είναι υπερήφανοι που εργάζονται στη Novartis και να είναι ικανοποιημένοι από την εργασία τους.

Σκοπός μας είναι να προσλαμβάνουμε ανθρώπους που διαθέτουν ταλέντο, ενέργεια και ικανότητα να σκέφτονται πέρα από τα καθιερωμένα, ενώ δεσμεύονται για την επίτευξη στόχων.

Για να μάθετε περισσότερα για τις ανοικτές θέσεις εργασίας και να καταχωρήσετε το βιογραφικό σας σημείωμα στην παγκόσμια ηλεκτρονική βάση δεδομένων της Novartis, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας, επιλέγοντας την καρτέλα/πεδίο «καριέρα».

Novartis Hellas



Όραμα και Ευθύνη για τον Ασθενή

Στη Novartis εμπνεόμαστε από τους ασθενείς.
Επενδύουμε στην επιστημονική καινοτομία με κλινικές μελέτες
και προγράμματα πρώιμης πρόσβασης.
Υλοποιούμε εκστρατείες πρόληψης & ενημέρωσης κοινού
για σημαντικά νοσήματα και για τα δικαιώματα των ασθενών.
Βρισκόμαστε στο πλευρό των ενώσεων ασθενών σε όλη την Ελλάδα.

Η προσπάθειά μας αναγνωρίζεται:



 **NOVARTIS**

Όμιλος MOTOR OIL



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Διύλιση και εμπορία πετρελαιοειδών και χημικών προϊόντων

Χρονολογία έναρξης:

1970 για την MOTOR OIL

Αριθμός εργαζομένων:

1924 σε επίπεδο Ομίλου



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Ηρώδου Αττικού 12Α,
Μαρούσι, 15124, Αθήνα

Τηλ.:

+30 210 8094000

E-mail:

info@moh.gr

Web address:

www.moh.gr
www.coralenergy.gr
www.coralgas.gr
www.avinoil.gr
www.lpc.gr



SOCIAL MEDIA

/ShellSmartClubGreece

/avingreece

/cyclonlpc

/companies/motor oil hellas

/companies/coral A.E.

/companies/avin oil



ΒΡΑΒΕΙΑ

Επιχειρηματικά Βραβεία ΧΡΗΜΑ

1^ο βραβείο στην κατηγορία «Υψηλές Επενδύσεις» για την MOTOR OIL.

ICAP True Leaders

Η MOTOR OIL βρέθηκε στην 3^η θέση στη λίστα της ICAP με τις πιο κερδοφόρες και υγιείς επιχειρήσεις.

Βραβεία Ασφάλειας

Η Coral κέρδισε το βραβείο WINNER για το μοντέλο Sustainable Development.

Η AVIN με το Αργυρό βραβείο για το πρόγραμμα «Ημέρα Ασφάλειας».

Η Coral Gas βραβεύτηκε για τις 1.500.000 ωρών χωρίς ατύχημα και με το Χρυσό βραβείο για το εργαλείο ΑΡΙΑΔΝΗ.



Ο Όμιλος MOTOR OIL κατέχει ηγετικό ρόλο στο χώρο της διύλισης αργού πετρελαίου και της εμπορίας προϊόντων πετρελαίου στην Ελλάδα και στην ευρύτερη περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου, προμηθεύοντας την περιοχή την οποία εξυπηρετεί με ένα ευρύ φάσμα υψηλής ποιότητας προϊόντων. Με μέσο αριθμό προσωπικού 1.924 άτομα και ενοποιημένο κύκλο εργασιών το 2015 που αντιστοιχεί περίπου στο 4% του ελληνικού Α.Ε.Π. έχει σύνολο ενεργητικού σε ενοποιημένη βάση 2,57 δις ευρώ.

Η μητρική εταιρεία MOTOR OIL ιδρύθηκε το 1970 και η πρώτη χρονιά λειτουργίας του διυλιστηρίου της ήταν το 1972. Από το 2001 είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Συμπεριλαμβάνεται στο δείκτη των 25 εταιρειών με τη μεγαλύτερη κεφαλαιοποίηση (FTSE/ATHEX Large Cap), στο Γενικό δείκτη (ATHEX COMPOSITE INDEX), καθώς και σε επιμέρους κλαδικούς δείκτες.

Ο τομέας διύλισης αργού και εμπορίας προϊόντων πετρελαίου αποτελεί την κύρια δραστηριότητα του Ομίλου MOTOR OIL, ο οποίος διαθέτει ένα από τα πλέον προηγμένα τεχνολογικά, σύνθετα και ευέλικτα ως προς

την παραγωγική διαδικασία προϊόντων, διυλιστήρια σε Ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

Στο κομμάτι της εμπορίας ο Όμιλος έχει πετύχει τα τελευταία χρόνια την περαιτέρω ανάπτυξη των εργασιών του και την επέκταση του μεριδίου του στην εσωτερική αγορά.

Οι θυγατρικές τους Coral A.E. και AVIN OIL A.E. διαχειρίζονται τα δίκτυα λιανικής εμπορίας υγρών καυσίμων με τα σήματα Shell, AVIN και Cyclon. Από κοινού τα 3 δίκτυα αριθμούν συνολικά 1.350 περίπου πρατήρια εμπορίας υγρών καυσίμων και κατέχουν μερίδιο 35% περίπου της εγχώριας αγοράς.

Στο κομμάτι των λιπαντικών ο Όμιλος έχει ισχυρή παρουσία μέσω της LPC A.E. η οποία συγκεντρώνει την παραγωγή και εμπορία διαφόρων λιπαντικών και αποτελεί πυρήνα αυτής της δραστηριότητας στον Όμιλο.

Ο Όμιλος έχει παρουσία στον τομέα του υγραερίου μέσω της Coral Gas A.E.B.E.Y. Η εταιρεία αποθηκεύει, συσκευάζει και εμπορεύεται κύμα και εμφιαλωμένο υγραέριο καθώς και υγραέριο για την κίνηση οχημάτων και κατέχει περίπου 30% μερίδιο αγοράς.



Πίσω από κάθε σταγόνα βρίσκεται η επιτυχία.

Εδώ και 45 χρόνια, προσθέτουμε σε κάθε σταγόνα πετρελαίου λίγο από το όραμά μας για ανάπτυξη και εξέλιξη.

Μέσα σε κάθε σταγόνα, συγκεντρώνουμε όλο και πιο προηγμένη τεχνολογία, πιο αποτελεσματικό ανθρώπινο δυναμικό και πιο σύγχρονες υποδομές.

Κάθε σταγόνα μας φέρνει όλο και πιο κοντά στους στόχους μας.

Γιατί πίσω από κάθε σταγόνα βρίσκεται η αξία για τους μετόχους μας αλλά και για ολόκληρη την ελληνική οικονομία.

ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Ολοκληρωμένες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες και λύσεις ICT

Κύκλος εργασιών 2016:

3.908,1 εκατ. ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1949

Αριθμός εργαζομένων:

21.000

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Τμήμα Recruitment & Talent Acquisition



ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Κηφισίας 99, 151 24, Μαρούσι, Αθήνα

Τηλ.:

210 6377 777

Αποστολή βιογραφικών:

hr@ote.gr

Web address:

cosmote.gr



SOCIAL MEDIA

/Cosmote

/Cosmote

/Cosmote

Ο Όμιλος ΟΤΕ είναι ο μεγαλύτερος τηλεπικοινωνιακός πάροχος στην Ελλάδα και μαζί με τις θυγατρικές του αποτελεί έναν από τους κορυφαίους τηλεπικοινωνιακούς ομίλους στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Είναι μία από τις τρεις μεγαλύτερες Εταιρείες στο Χρηματιστήριο Αθηνών και απασχολεί περίπου 21.000 εργαζομένους σε 3 χώρες.

Με στόχο τη συνεχή βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη, ο Όμιλος ΟΤΕ προχώρησε στην καθιέρωση της COSMOTE ως ενιαίας εμπορικής μάρκας για τα προϊόντα του Ομίλου σε σταθερή, κινητή, internet και τηλεόραση.

Δραστηριότητες

Ο Όμιλος ΟΤΕ προσφέρει όλο το φάσμα των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών: σταθερή, κινητή τηλεφωνία και ευρυζωνικές υπηρεσίες, συνδρομητική τηλεόραση και λύσεις ICT. Παράλληλα με τις κύριες τηλεπικοινωνιακές του δραστηριότητες, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα και στους τομείς των ναυτιλιακών επικοινωνιών, των ακινήτων και της εκπαίδευσης. Εκτός Ελλάδας, ο Όμιλος δραστηριοποιείται στις αγορές τηλεπικοινωνιών της Ρουμανίας, όπου προσφέρει υπηρεσίες σταθερών και κινητών επικοινωνιών, καθώς και τηλεόρασης και στην Αλβανία όπου προσφέρει υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας.

Είναι ο μεγαλύτερος εθνικός επενδυτής σε νέες τεχνολογίες και υποδομές, με επενδύσεις στην Ελλάδα που ξεπερνούν τα €2 δισ. τα τελευταία έξι χρόνια. Για την τετραετία 2017-2020 υλοποιεί επενδυτικό πλάνο ύψους €1,5 δισ., κυρίως σε οπτική ίνα και δίκτυα νέας γενιάς σταθερής και κινητής.

Οικονομικά στοιχεία

Για το 2016, ο Όμιλος ανακοίνωσε κύκλο εργασιών €3.908,1 εκατ., οριακά αυξημένα σε σχέση με την περασμένη χρονιά. Η προσαρμοσμένη κερδοφορία EBITDA διαμορφώθηκε στα €1.320,9 εκατ. και το περιθώριο EBITDA στο 33,8%. Οι ελεύθερες προσαρμοσμένες ταμειακές ροές ήταν εντός στόχων και ανήλθαν σε €459 εκατ.

Ο προσαρμοσμένος καθαρός δανεισμός του Ομίλου το 2016, διαμορφώθηκε σε €0,5 δισ. ή 0,4 φορές την ετήσια προσαρμοσμένη κερδοφορία EBITDA, μειωμένος κατά 37,9% σε σχέση με το 2015. Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με τα ασφαλή ταμειακά διαθέσιμα, τον τοποθετούν μεταξύ των πιο εύρωστων τηλεπικοινωνιακών παρόχων στην Ευρώπη.

Ο προσαρμοσμένος καθαρός δανεισμός του Ομίλου το 2016, διαμορφώθηκε σε €0,5 δισ. ή 0,4 φορές την ετήσια προσαρμοσμένη κερδοφορία EBITDA, μειωμένος κατά 37,9% σε σχέση με το 2015. Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με τα ασφαλή ταμειακά διαθέσιμα, τον τοποθετούν μεταξύ των πιο εύρωστων τηλεπικοινωνιακών παρόχων στην Ευρώπη.

Εταιρική Υπευθυνότητα

Ο Όμιλος ΟΤΕ έχει συνδέσει διαχρονικά την παρουσία του με την κοινωνική προσφορά. Με πυλώνες το Περιβάλλον, την Κοινωνία, τους Εργαζομένους και την Αγορά, υλοποιεί ολοκληρωμένα προγράμματα και δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας. Το 2016 προσέφερε πάνω από 3,6 εκατ. ευρώ για κοινωνικώς σκοπούς (στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων, παιδιών, εκπαίδευσης, επιχειρηματικότητας, τοπικών κοινωνιών, πολιτισμού και αθλητισμού).

Οι άνθρωποί μας

Το ισχυρότερο ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα είναι οι άνθρωποί μας. Στελέχη με άριστη τεχνογνωσία, επαγγελματική εμπειρία, ευσυνειδησία και υπευθυνότητα, που δίνουν καθημερινά τον καλύτερό τους εαυτό. Για τους ανθρώπους μας εξασφαλίζουμε ένα εργασιακό περιβάλλον που δίνει έμφαση στην ομαδικότητα, την επικοινωνία, την εξέλιξη των προσωπικών δεξιοτήτων και την επιβίβαση των υψηλών επιδόσεων.



COSMOTE

ο κόσμος μας, εσύ.

ΜΕ ΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

ΑΛΛΑΖΟΥΜΕ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ



ΟΤΕ

ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

ΟΜΙΛΟΣ ΤΙΤΑΝ



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Παραγωγή και διανομή τσιμέντου

Κύκλος εργασιών 2015:

€1.397.800.000

Χρονολογία έναρξης:

1902

Αριθμός εργαζομένων:

5.564 (2015)

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Υπηρεσία Ανάπτυξης Ανθρώπινου

Δυναμικού



Με τον
άνθρωπο
στο επίκεντρο



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Χαλκίδος 22Α, 111 43 Αθήνα

Τηλ.:

210 2591111

E-mail:


info@titan.gr

Web address:

www.titan-cement.com

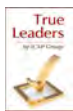


SOCIAL MEDIA

 company/titan-cement-company-sa



ΒΡΑΒΕΙΑ



Η βιώσιμη ανάπτυξη στο επίκεντρο της επιχειρηματικής δραστηριότητας

Ο Όμιλος ΤΙΤΑΝ είναι ένας πολύ-περιφερειακός, ανεξάρτητος παραγωγός τσιμέντου και άλλων δομικών υλικών με 115 χρόνια βιομηχανικής εμπειρίας. Έχοντας την επιχειρησιακή βάση του στην Ελλάδα, όπου η μετοχή της μητρικής Εταιρίας είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών από το 1912, αναπτύσσει σήμερα καθιερωμένη δραστηριότητα, παραγωγική και εμπορική, σε 14 χώρες ενώ διαθέτει εργοστάσια παραγωγής τσιμέντου σε δέκα χώρες.

Σφαιρική αντίληψη, τοπική δράση

Στον Όμιλο ΤΙΤΑΝ εστιάζουμε στη βελτίωση των επιδόσεών μας στη βάση των τριών πυλώνων: της οικονομικής ανάπτυξης, της κοινωνικής υπευθυνότητας και της περιβαλλοντικής ευθύνης (triple bottom line). Προάγουμε τη συνεχή αυτο-βελτίωση και καινοτομία, ικανοποιώντας τα υψηλότερα διεθνή πρότυπα ποιότητας και διαχείρισης, δίνουμε προτεραιότητα στο ανθρώπινο δυναμικό, φροντίζοντας και αναπτύσσοντας τους ανθρώπους μας ενώ αντιμετωπίζουμε τη βελτίωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος ως ουσιαστική προτεραιότητα.

Επιδιώκουμε να συμβάλλουμε ενεργά σε παγκόσμιο επίπεδο, ωστόσο αφιερώνουμε το μεγαλύτερο μέρος της προσπάθειάς μας στη σύμπραξη με τους κύριους συμ-μετόχους μας σε τοπικό επίπεδο, στις περιοχές όπου δραστηριοποιούμαστε.

Συνεργασία για τη βιώσιμη ανάπτυξη

Η ανάπτυξη συνεργασιών για όλα τα ουσιαστικά θέματά μας είναι ζωτικής σημασίας για

την εκπλήρωση του κυρίαρχου στόχου μας, σε εναρμόνιση με το πλαίσιο των αξιών μας. Στην κατεύθυνση αυτή, ο Όμιλος ενδυναμώνει συνεργασίες αναλαμβάνοντας ηγετικό ρόλο -ενίοτε δε και ιδρυτικό- σε μια σειρά από εθνικές, ευρωπαϊκές, διεθνείς και κλαδικές πρωτοβουλίες, όπως η Πρωτοβουλία για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη στον κλάδο Τσιμέντου (CSI), η οποία υλοποιείται υπό την αιγίδα του Παγκόσμιου Επιχειρηματικού Συμβουλίου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (WBCSD) και το Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών (UN Global Compact) για τη διασφάλιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, των εργασιακών δικαιωμάτων και της προστασίας του περιβάλλοντος.

Το 2015 υπογράψαμε την Πρωτοβουλία Συνεργασίας για την Τεχνολογία Χαμηλών Εκπομπών Άνθρακα (LCTPI) του WBCSD και δεσμευτήκαμε στο Ευρωπαϊκό Σύμφωνο για τη Νεολαία, μια σύμπραξη μεταξύ των επιχειρηματικών ηγετών και της ΕΕ, με στόχο τη βελτίωση της επαγγελματικής εκπαίδευσης και των προοπτικών απασχόλησης των νέων. Στην Ελλάδα, αντίστοιχα, ο Τιτάνας είναι ιδρυτικό μέλος του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ενώ στο επίκεντρο των σχετικών πρωτοβουλιών του, στις οποίες διαθέτει μακρά παράδοση, βρίσκονται η εκπαίδευση και κατάρτιση των νέων και η ενίσχυση απασχολησιμότητάς τους, καθώς και η ευαισθητοποίηση μαθητών γύρω από θέματα που αφορούν στην ασφάλειά τους στο σπίτι, στο σχολείο και στο παιχνίδι. Επίσης, αναπτύσσει και εφαρμόζει ολοκληρωμένες μελέτες για την προστασία της βιοποικιλότητας βάσει διεθνών προτύπων και εργαλείων, σε στενή συνεργασία με Πανεπιστήμια και ΜΚΟ.

Ολυμπιακή Ζυθοποιία

Leaders in bringing joy to life!




>410
εργαζόμενοι


17
εμπορικά
σήματα


40 χώρες
5 ήπειροι
εξαγωγική
δραστηριότητα


2 ιδιόκτητες
εργοστασιακές
μονάδες


12 εγχωρίς
παράγόμενα
προϊόντα


δυναμικότητα
2,2εκ.
εκατόλιτρα ετησίως



ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.
Part of the Carlsberg Group



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Παραγωγή και εμπόριο καπνικών προϊόντων

Χρονολογία έναρξης:

Ίδρυση της εταιρίας Παπαστράτος: 1931

Εξαγορά από την Philip Morris International: 2003

Αριθμός εργαζομένων:

800 (άμεσα και έμμεσα απασχολούμενοι)

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Ήμερος Τόπος, Θέση Κορορέμι, 19300, Ασπρόπυργος

Τηλ.:

210 41.93.000

Web address:

www.pmi.com

ΒΡΑΒΕΙΑ



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Αφήνουμε πίσω μας μέλλων

Η Παπαστράτος σήμερα:

Η Παπαστράτος, με ιστορία 86 χρόνων, είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής προϊόντων καπνού στην Ελλάδα. Θυγατρική της Philip Morris International Inc (PMI) από το 2003, απασχολεί περίπου 800 εργαζόμενους, άμεσα και έμμεσα, στις παραγωγικές και διοικητικές της εγκαταστάσεις.

Το καρτοφυλάκιο της περιλαμβάνει το κορυφαίο παγκοσμίως Marlboro, το Philip Morris, το L&M, τον ιστορικό ΑΣΣΟ, αλλά και το πρώτο δυναμικά μειωμένου κινδύνου προϊόν ΙQOS. Εξάγει προϊόντα σε περισσότερες από 30 χώρες και κατέχει περίπου το 40% της ελληνικής αγοράς.

Με εφόδια τους ταλαντούχους ανθρώπους, εξαιρετικά διεθνή και εγχώρια σήματα, μοναδική εταιρική κουλτούρα, υψηλή τεχνολογία και διεθνή εμπειρία της PMI και την μακρά ιστορία της, η Παπαστράτος συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία της στην αγορά των καπνικών προϊόντων.

Η PMI, είναι η κορυφαία εταιρία προϊόντων καπνού στον κόσμο, με 6 από τις 15 δημοφιλέστερες μάρκες τσιγάρων παγκοσμίως. Με έδρα στη Νέα Υόρκη των ΗΠΑ και Κέντρο Λειτουργιών στη Λωζάνη της Ελβετίας, απασχολεί περισσότερους από 80.000 εργαζόμενους και τα προϊόντα της πωλούνται σε περίπου 180 χώρες. Το 2016, εκτιμάται ότι κατείχε το 15,6% της διεθνούς αγοράς τσιγάρων, εξαιρώντας τις Η.Π.Α. ή το 28,7% εκτός της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας και των Η.Π.Α.

Δυναμική επιχειρηματική πορεία:

Με την υλοποίηση ενός επενδυτικού προγράμματος άνω των 700 εκατομμυρίων ευρώ από το 2003 σε υποδομές, στο εργο-

στάσιό μας στον Ασπρόπυργο, στους ανθρώπους και τα σήματά μας, αλλά και σε σημαντικές κοινωνικές ενέργειες καθώς και στην καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου τσιγάρων, η Παπαστράτος διαθέτει σήμερα ένα από τα πλέον σύγχρονα εργοστάσια της PMI στην Ευρώπη. Διασφαλίζει, έτσι, δυναμική επιχειρηματική ανάπτυξη, ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς της και περαιτέρω ευκαιρίες εξέλιξης για τους εργαζομένους της.

Η Παπαστράτος συνεχίζει τη δυναμική επιχειρηματική της πορεία, στηρίζοντας παράλληλα την ελληνική οικονομία και κοινωνία με ευρύ πρόγραμμα ενεργειών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, καθώς και μέσω της πρωτοβουλίας της για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου προϊόντων καπνού.

Καριέρα στην Παπαστράτος:

Καθοριστικός παράγοντας για την επιχειρηματική μας επιτυχία είναι οι άνθρωποί μας. Μια από τις βασικές προτεραιότητές μας είναι να επενδύουμε στη συνεχή επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων μας, στην ανάδειξη ταλέντων και στην αναζήτηση ικανών επαγγελματιών, αναλόγως των αναγκών της εταιρίας.

Παρέχουμε δυναμικά προγράμματα ανάπτυξης καριέρας, ανταγωνιστικούς μισθούς και παροχές, διεθνή σταδιοδρομία και σύγχρονο περιβάλλον εργασίας. Έχουμε αναγνωρισθεί ως εξαιρετικός χώρος εργασίας από το Great Place to Work® Institute Hellas για τρία συνεχόμενα χρόνια (2012-2014) και ως Κορυφαίος Εργοδότης από το Top Employer Institute (2015, 2016 και 2017), ενώ έχουμε λάβει τρία χρυσά βραβεία για προγράμματα ανάπτυξης εργαζομένων από τον θεσμό HR Awards.

**THE ONLY
IMPOSSIBLE JOURNEY
IS THE ONE
YOU NEVER BEGIN**



UNLIMIT YOURSELF @ PAPASTRATOS
a member of the Philip Morris International family

ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εμπόριο Η/Υ και ειδών
βιβλιοχαρτοπωλείου
Κύκλος εργασιών 2015:
272 εκατ. ευρώ

Χρονολογία έναρξης:
1969

Αριθμός εργαζομένων:
1.240

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Μαγούλα, Θέση Σκλήρη, Τ.Κ.: 19018

Τηλ.:

210 5587500

E-mail:

human@plaisio.gr

Web address:

www.plaisio.gr



SOCIAL MEDIA

[f/plaisio.gr](#)

[t/PlaisioOfficial](#)

[in/company/plaisio-computers](#)

[yt/user/PlaisioChannel](#)

[/plaisioofficial](#)

[/+plaisio](#)

[/plaisio](#)



ΒΡΑΒΕΙΑ

- Omnichannel Experience of the Year, e-Bizz Awards 2016
- Diamonds of the Greek Economy 2016
- Most Admired Companies 2016

πλαίσιο

Για ό,τι σημαίνει εξέλιξη... το μυαλό πάει στο Πλαίσιο!

Ως η κορυφαία εταιρεία τεχνολογίας στην Ελλάδα με 48 χρόνια ιστορίας και ηγετικού ρόλου στον κλάδο, παρέχουμε στους ανθρώπους μας ένα υψηλής ποιότητας εργασιακό περιβάλλον με δυνατότητες άμεσης εξέλιξης, χάρη στην open space & start-up φιλοσοφία μας. Φροντίζουμε οι άνθρωποι μας να παραμένουν ένα βήμα μπροστά στην αγορά, γι' αυτό εξασφαλίζουμε τη δια βίου εκπαίδευσή τους από καταξιωμένα στελέχη και απόκτηση νέων δεξιοτήτων μέσα από καινούργια projects. Δεν είναι τυχαίο άλλωστε ότι βρισκόμαστε στις «Most Admired Companies» του Fortune Greece και στο top 10 των «Πιο Ελκυστικών Εργοδοτών».

Ήξερες ότι...

- είμαστε το No1 e-shop σε πωλήσεις, ενώ παράλληλα κατέχουμε ηγετική θέση σε desktop, tablet, τεχνική υποστήριξη και after sales εξυπηρέτηση;
- ο μέσος όρος ηλικίας των εργαζομένων μας είναι τα 28 έτη και των managers τα 32;
- δουλεύουμε σε open space γραφεία με γυμναστήρια, εστιατόριο και κέντρα εκπαίδευσης;
- δεν πουλάμε απλά laptops, smartphones & tablets, αλλά τα κατασκευάζουμε κιόλας;
- δεν είμαστε ένας ακόμη... διαμεσολαβητής διεθνών brand, αλλά λανσάρουμε τα δικά μας (Turbo-x, Q-connect, @Work, Goomby) κερδίζοντας το μεγαλύτερο μερίδιο πωλήσεων στην ελληνική αγορά;
- διαθέτουμε υπερσύγχρονο κέντρο logistics 22.500 τ.μ. με το μεγαλύτερο

απόθεμα τεχνολογίας στην Ελλάδα;

- το παραγωγικό μας capacity ξεπερνά τους 300.000 υπολογιστές το χρόνο;

Talent Accelerating Program – Τι είναι

Το Talent Accelerating Program είναι ένα πρόγραμμα προσλήψεων «ταχείας εξέλιξης». Βασίζεται στην αρχή πρόσληψης βάσει του δικού σου αποθέματος ταλέντου και όχι της δικής μας διαθεσιμότητας θέσεων εργασίας, δημιουργώντας θέσεις καριέρας που ταιριάζουν στις ικανότητες, τις γνώσεις και το έμφυτο ταλέντο σου. Δεν ζητάμε προϋπηρεσία, μονάχα διάθεση, δίψα για μάθηση ...στις υπηρεσίες ανάπτυξης και εξέλιξης του δικού σου ταλέντου.

ΑΝΑΖΗΤΑΜΕ ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΤΑΛΕΝΤΟ, ΟΧΙ ΑΠΛΑ ΕΝΑΝ ΥΠΟΨΗΦΙΟ.

Τι κερδίζεις

- Δια βίου μάθηση και απόκτηση νέων δεξιοτήτων μέσα σε ένα ταχύτατα εξελισσόμενο περιβάλλον, αναλαμβάνοντας projects και ευθύνες from day one.
- Άμεση και γρήγορη εξέλιξη από trainee σε στέλεχος, χωρίς πόρτες και γραφειοκρατικές διαδικασίες ιεραρχίας, χάρη στην open mind φιλοσοφία και τα open space γραφεία μας.
- Ολιστική εμπειρία για τους τρόπους και μεθόδους λειτουργίας μιας κορυφαίας εταιρείας, διευρύνοντας τους ορίζοντες επιχειρηματικότητας.
- «State of the art» εκπαίδευση από έμπειρα στελέχη & αναγνωρισμένους συμβούλους από το χώρο των επιχειρήσεων.

#1 εταιρεία τεχνολογίας στην Ελλάδα

Για ό,τι σημαίνει τεχνολογία



το μυαλό πάει στο **πλαισι**

Resoul Hellas SA



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Δημιουργοί - Διανομείς Ειδών
Εξοπλισμού Ελεύθερου Χρόνου
Κύκλος εργασιών 2016:
22,500,000 €

Χρονολογία έναρξης:
1988

Αριθμός εργαζομένων:
49

Υπεύθυνη προσλήψεων:
Ασκεπίδου Εύα



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφόρος Τυρταίου 19014,
Αφίδναι Αττικής

Τηλ.:
+30 22950 23111

E-mail:
Resoul@resoul.gr

Web address:
www.resoul.gr
www.terra-nation.com
www.outdoor-nature.gr
www.bbq-campingaz.gr
www.elgreko-creations.gr



SOCIAL MEDIA

/kaminetakitheofilos
 /elgrekocreations
 /bbqcampingaz
 /terrannationgreece
 /Outdoor-Εξοπλισμός-
Υπηρεσίες-636525646427669



ΒΡΑΒΕΙΑ

El Greco top brands 2015



RESOUL
GOODTIME EXPERIENCES

Η Resoul

Για περισσότερο από τρεις δεκαετίες, η Resoul επιλέγει, δημιουργεί και προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες που υποστηρίζουν την εμπειρία των καλών διαλειμμάτων (Goodtime Experiences).

Διανύοντας τον πρώτο κύκλο της δημιουργήσε το brand Terra, σχεδιάζοντας σκηνές, υπνόσακους και σακίδια ειδικά για τις ελληνικές καιρικές και γεωγραφικές συνθήκες. Έγινε ηγέτιδα εταιρία στον χώρο των υπαίθριων δραστηριοτήτων, με αποκορύφωμα την έναρξη συνεργασίας με την Campingaz το 2001. Στη συνέχεια λάνσαρε την Καφεστία Ελ Γκρέκο™, σχεδίασε το brand Θεόφιλος με το Καμινετάκι Θεόφιλος™ και τη Χόβολη Θεόφιλος™ ενώ επεκτάθηκε και με επιπλέον brands, όπως τα Sizzle® και PlusFire®, που αποτελούν αξεσουάρ ψησταριών, ψησταριές κάρβουνου, προσανάμματα και καύσιμη ύλη για υπαίθριο BBQ.

Μεγάλο όγκο της γνώσης της σχετικά με τα καλά διαλείμματα διοχέτευσε και στο ξεκίνημα του brand Terra Nation™, το οποίο αντιπροσωπεύει και υποστηρίζει δημιουργικά στην Ελλάδα.

2017: Μια χρονιά – ορόσημο

Σήμερα η Resoul παίρνει την απόφαση να επικεντρωθεί στα δυνατά της σημεία (brands, δομές, συνεργασίες). Συνεχίζει να δημιουργεί με το brand Ελ Γκρέκο και παρουσιάζει στην ελληνική αγορά τη νέα Πολυεστία Ελ Γκρέκο™, μια αυτόνομη συσκευή υγραερίου με διπλό σύστημα καυστήρων, για μικρές και

μεγάλες δημιουργίες κάθε στιγμή.

Συnergάζεται με την αδελφή εταιρεία "ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ ΑΕ", σχεδιάζει νέα προϊόντα, είσοδο σε νέες κατηγορίες, σύναψη νέων εμπορικών συνεργασιών και προχωράει δυναμικά ατενίζοντας το μέλλον με αισιοδοξία.

Τρεις στους τέσσερις καταναλωτές επιλέγουν καθημερινά προϊόντα υγραερίου της Resoul ενώ ένας στους δύο λάτρεις της φύσης και του camping απολαμβάνει τις υπαίθριες δραστηριότητες με προϊόντα της εταιρείας.

Πιστεύουμε στους ευτυχισμένους ανθρώπους

Ο μέσος όρος ηλικίας των 49 εργαζομένων της Resoul στα 9 τμήματα που διαθέτει είναι τα 43 έτη. Η πλειοψηφία αυτών έχει προσληφθεί την τελευταία 8ετία και εργάζεται για περισσότερα από 5 χρόνια στην εταιρεία. Δύο στους τρεις είναι απόφοιτοι Πανεπιστημίου ενώ ένας στους τέσσερις είναι κάτοχος μεταπτυχιακού ή διδακτορικού διπλώματος.

Resoul και κοινωνία

Η Resoul ενισχύει την Action Aid με την υιοθεσία πέντε παιδιών, το Κοινωνικό Παντοπωλείο του Δήμου Αθηναίων, το Make a Wish, την ΕΛΕΠΑΠ, το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, το Σώμα Ελλήνων Προσκόπων κ.α. Επίσης, υποστηρίζει αθλητές που σχετίζονται με τις δραστηριότητές της, όπως ο Λευτέρης Παρασκευάς και ο Δημήτρης Θεοδωρακάκος σε συγκεκριμένες κατηγορίες αθλημάτων και διοργανώσεων όπως: Τρίαθλο, Trail Race κ.τ.λ.



ΣΚΕΨΗ ΓΙΑ ΤΡΟΦΗ

22 χρόνια “τρέφουμε” ελπίδες!



Η **Τράπεζα Τροφίμων** προσφέρει τρόφιμα, συστηματικά, σε **144** φορείς σε όλη την Αττική, στηρίζοντας περισσότερους από **23.000** συνανθρώπους μας. Μέχρι σήμερα **10** γηροκομεία,

21 ιδρύματα φροντίδας παιδιών, **4** κέντρα απεξάρτησης, **17** φορείς υποστήριξης **ΑΜΕΑ** & κέντρα ψυχικής υγείας και **7** δομές υποστήριξης ευπαθών κοινωνικών ομάδων συμμετέχουν στο δίκτυο της Τράπεζας Τροφίμων, ενώ το 2016 δέχθηκε δωρεές από **90** εταιρίες τροφίμων, διακινώντας συνολικά **1.024 τόνους τροφίμων**.

Και το 2017, συνεχίζουμε δυναμικά τις δράσεις της **Τράπεζας Τροφίμων** για έναν κόσμο πιο όμορφο, πιο χαρούμενο και πιο αισιόδοξο, για όλους!



ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΙΔΡΥΜΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΙΝΑΣ

UniSystems SA




ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:
ICT Services & Solutions Company
Χρονολογία έναρξης:
1964
Αριθμός εργαζομένων:
550+ (Greece & abroad)
Υπεύθυνος προσλήψεων:
HR Department

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:
Αλ. Παντού 19-23, Καλλιθέα
Τηλ.:
211 999 7000
E-mail:
careers@unisystems.gr
Web address:
www.unisystems.com/vacancies

SOCIAL MEDIA

 @UniSystems
 @UniSystems_GR
 @UniSystemsOfficial



uni.systems

Who we are

Founded in 1964, Uni Systems is the first Greek owned IT Company to be established in Greece and today is a member of Quest Group of Companies. Our Company is a long standing strategic partner to financial institutions, public organizations, telecom operators and enterprises across the CEE region, providing integrated solutions and value added services.

We are consistently focusing on the systems integration marketplace by taking advantage of a dynamic and comprehensive solutions portfolio, and based on our business strategy, our in-depth business and technological know-how and our highly skilled and experienced workforce.

By capitalizing on the experience and the technical expertise of our highly specialized workforce, we operate successfully in more than 30 countries using as our base our headquarters in Athens and our subsidiaries in Belgium, Luxembourg and Romania.

Our People, Our Most Valuable Assets

Over the past 50 years, our knowledgeable, highly-trained and experienced workforce has made Uni Systems a leading and reliable systems integrator. Today, we employ more than 500 professionals who have been actively involved in some of the largest and most complex ICT projects of the European market.

Our workforce operates in an environment of innovation and creativity, in which the constant flow of ideas is encouraged, and thinking out of the box is appreciated.

Our top priority is the investment in our people. In return, we expect passion and commitment to our values and principles.

Our recruitment efforts are ongoing towards attracting the brightest talents in the EU market, retaining and helping them flourish in an exciting and creative IT environment. We are proud of our people who accept diversity, defend innovation, promote creativity and support free ideas' sharing and constant flow of information via open communication initiatives. Our employees hold degrees (BA/BSc, MSc, PhD, MBA) from the best Polytechnic, IT, Business, Finance and Economics national and international Schools and enjoy a range of benefits, such as competitive remuneration packages, private medical insurance, training on highly demanded technologies and so on.

During 2016, our team grew by more than 70 people who were engaged mainly in technical positions both in Greece and abroad.

For this year we aim even higher. Would you join us?

As a part of our team you will be given the opportunity to get involved in challenging high-tech projects around Europe, to reach new career heights, obtain new skills and increase your experience in a corporate environment.

How to Join us

All available positions are posted on our website <http://www.unisystems.com/vacancies>. Don't forget to check it frequently!

Vacancies *for*

Unique
IT professionals

Join a Company that:

- Is No 1 Systems Integrator in domestic market.
 - Has more than 600 customers across industries & geographies.
- Implements projects in over 30 countries.
 - Employs 150+ consultants and engineers in IT projects abroad.
- Welcomed 70 new employees in 2016.
 - Operates in a positive work environment.
 - Keeps growing every single day!



@UniSystems



@UniSystems_GR



@UniSystemsOfficial

EMFASIS

On Giving Dignity to Human Life

ΔΕΝ ΠΡΟΣΠΕΡΝΑΜΕ - ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ

Αστική Μη Κερδοσκοπική (ΑΜΚΕ) πρωτοβουλία, ιδρύθηκε το 2013 και λειτουργεί με βάση τις αρχές του streetwork. Πάνω από 40 μόνιμοι εθελοντές καθημερινά δίνουν το παρόν σε συνάνθρωπους που βρίσκονται ή περνούν μεγάλο διάστημα στο δρόμο. Στηρίζουμε άστεγους, άπορους, άνεργους, οικογένειες κάτω από το όριο της φτώχειας, εργαζόμενα παιδιά, εγκλωβισμένους μετανάστες, νέους σε παραβατικές συμπεριφορές, ηλικιωμένους χωρίς φροντίδα.



Πως επιτελούμε το έργο μας:

- με τις ομάδες streetwork, προσφέροντας καθημερινά ψυχολογική & εργασιακή συμβουλευτική, & εξατομικευμένες ενέργειες ένταξης
- με τις ομάδες κινητής στήριξης τις νυχτερινές ώρες προσφέροντας είδη επιβίωσης σε Αθήνα και Πειραιά
- με τη γωνιά Κοινωνικής & Οικογενειακής στήριξης (κάθε Τρίτη πρωί στη Στέγη του Συναθηνά)
- με Δημιουργική Απασχόληση για παιδιά σχολικής ηλικίας (Δομή Ανοιχτής Φιλοξενίας στο Ελληνικό)
- στο Εργαστήρι Θεραπευτικής Φωτογραφίας για παιδιά προσφύγων σε κεντρικά σημεία της Αθήνας
- με καμπάνιες ανακούφισης & στήριξης μεγάλης εμβέλειας σε περιόδους έκτακτων καιρικών συνθηκών και κρίσεων

Η Emfasis Foundation στηρίζεται αποκλειστικά σε ιδιωτικές εισφορές και δεν λαμβάνει καμία κρατική ή ευρωπαϊκή επιδότηση.

Η Emfasis Foundation στηρίζει, σέβεται & προεβουεί την αξία του εθελοντισμού.

Οι εθελοντές μας λαμβάνουν εντατική εκπαίδευση στην Ελλάδα & στο εξωτερικό. Περισσότεροι από 80 εθελοντές (δράσεων, stretworkers, διοικητικούς & τροφοδοσίας) αποτελούν καθημερινή μαρτυρία συνέπειας και ανιδιοτελούς προσφοράς.

www.emfasisfoundation.com - Tel: 211 4066140

Developers ↗ Day

**Workshops,
Skill's Sessions,
Coding Room, IoT.**

**Έλα να μάθεις που βρίσκεσαι εσύ
στον Γαλαξία των Developers.**

New sessions:

06/05: Developers Day Athens

11/11: Developers Day Thessaloniki

Info:

 <http://devs.kariera.gr>

 **KARIERA.GR**



