

THE
ONLY
WAY
IS UP
2013



careerguide.gr

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ, ΚΟΡΥΦΑΙΟΙ ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ,
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ & ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

kariera.gr
careerbuilder greece

Έκδοση

Καριέρα ΑΕ
© 2013 Καριέρα ΑΕ
«Οδηγός Καριέρας 2013»
Ετήσια έκδοση του www.kariera.gr
Η πρώτη έκδοση πραγματοποιήθηκε
τον 1/2002 από την Καριέρα ΑΕ

ISSN 11094125
ISBN 978-960-87238-7-0

Υπ. εταιρικών επαφών

Μαντώ Πατσαούρα
Τηλ. 210 81.15.300

Δημιουργικό τμήμα:

Μοσχούλα Στρεβλού
Νίκη Τσώνη

Εκτύπωση - παραγωγή φιλμ

MRV Productions
Τηλ.: 6937 33.44.83

Συμβουλευτική Εύρεσης Εργασίας

Έθελ Αγγελάτου,
LinkedIn: [gr.linkedin.com/in/ethelagelatou](https://www.linkedin.com/in/ethelagelatou)
Twitter: @EthelAgelatou

Εργασιακή Νομοθεσία

Νάσος Νικολόπουλος

Συμβουλευτική εξωτερικού

Δημήτρης Κουζέλης
LinkedIn: [nl.linkedin.com/in/dimitriskouzelis](https://www.linkedin.com/in/dimitriskouzelis)

Καριέρα ΑΕ

Απ. Παύλου 10Α, Μαρούσι,
ΤΚ 15123, Αθήνα
Τηλ. 210 81.15.300
Fax: 210 81.15.309
E-mail: kariera@kariera.gr
Web: www.kariera.gr

Editorial	3
Διαχείριση Ανεργίας	4
Personal Branding	7
Social Media	10
Βιογραφικό	13
Αναζήτηση Εργασίας	16
Ο Δρόμος προς τη Συνέντευξη	18
Η Συνέντευξη	21
Εργασία στο Εξωτερικό	24
Εργαλεία και Σύμβουλοι	28
Εργασιακός Οδηγός	32

Εκπαίδευση

Αφιέρωμα Πανεπιστήμιο Πειραιώς	40
Εκπαίδευση	44
Επιχειρηματικότητα	46
• ALBA Graduate Business School at The American College of Greece	48
• DEREΕ-The American College of Greece	50
• «ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ ΚΕΝΤΡΟ ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ E-LEARNING»	52
• MBA International Program	54
• NEW YORK COLLEGE	56
• ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ ΠΜΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	57
• «Πανεπιστήμιο Πειραιώς ΠΜΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ/ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ, ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ»	58
• ΠΑΠΕΙ ΠΜΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ/ ΝΟΜΙΚΗΣ	60
• ΠΑΠΕΙ E-LEARNING ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ	61
• ΠΑΠΕΙ ΠΜΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ/ ΠΡΟΗΓΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	62
• ΠΑΠΕΙ E-LEARNING ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	63

Εταιρίες

Ασούμενη Εργασία	66
Έρευνα 2013	67
• ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	68
• Accenture	70
• AstraZeneca	72

• ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ	74
• Barilla Hellas	76
• Boehringer Ingelheim Ελλάς Α.Ε.	78
• Citibank Iplc	80
• Coca-Cola Τρία Έμφιλον	82
• COSMOTΕ	84
• D.E Master Blenders 1753 (Bravo Greece A.E.)	86
• DIAGEO Hellas A.E.	88
• ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ Α.Ε.	90
• ELGEKA	92
• ELPEDISON	94
• Enel Green Power Hellas A.E.	96
• ENERCON SERVICE HELLAS ΜΕΠΕ	98
• ERICSSON HELLAS SA	100
• FOURLIS TRADE AEBE, SERVICE ONE AE & TRADE LOGISTICS	102
• Frigoglass	104
• HOUSEMARKET A.E. - IKEA	106
• IMPERIAL TOBACCO HELLAS SA	108
• INTERAMERICAN	110
• INTERSPORT ATHLETICS A.E.E.	112
• INTRALOT	114
• Janssen	116
• JOHNSON & JOHNSON FAMILY OF HEALTH CARE COMPANIES	118
• JT International Hellas AEBE	120
• Lidl Ελλάς & ΣΙΑ ΟΕ	122
• L'OREAL HELLAS AE	124
• McKinsey&Company	126
• Media - Saturn	128
• Mondelez International Inc.	130
• Μύθος Ζυθοποιία Α.Ε. – Μέλος του Ομίλου Carlsberg	132
• Nestlé Ελλάς Α.Ε.	134
• NOVARTIS (HELLAS) S.A.C.I.	136
• OTE	138
• P&G Hellas	140
• Παπαστράτος	142
• PHARMATHEN	144
• Puma Hellas	146
• Qualco	148
• S&B Βιομηχανικά Ορυκτά Α.Ε.	150
• SANOFI	152
• SCA Hygiene Products S.A.	154
• Thenamaris (Ships Management) Inc.	156
• Travelplanet24	158
• UNILEVER	160
• Vodafone	162

Editorial

Πέρυσι, στο αντίστοιχο σημείωμα μου, έγραφα ότι η ουσιαστική χρεωκοπία της χώρας είναι τα ασύλληπτα ποσοστά ανεργίας που ήταν στο 21,4% (φέτος αγγίζουμε το 26,4%). Η πραγματικότητα της αγοράς εργασίας είναι σκληρή και η ανάκαμψη που μας υπόσχονταν για το 2013, έχει πάει για το 2014 και βλέπουμε. Όταν 1 στους 4 έλληνες είναι άνεργος και σχεδόν 2 στους 3 νέους εκτός εργασίας, δεν μπορούμε παρά να ζωγραφίζουμε ένα μέλλον δυσόιο.

Όμως ακόμα και με τον κίνδυνο να χαρακτηριστώ γραφικός, θα πω ότι πιστεύω ακράδαντα ότι τα χειρότερα πέρασαν. Αν δούμε λίγο πιο προσεκτικά την ανάλυση της ανεργίας που κάνει η ΕΛΣΤΑΤ, θα δούμε ότι πλέον κάθε μήνα γίνονται περισσότερες προσλήψεις σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, και ότι η ψαλίδα μεταξύ προσλήψεων και απολύσεων συνεχώς κλείνει. Μαζί με τα νέα προγράμματα του Υπουργείου Εργασίας και του ΟΑΕΔ που θα ενεργοποιηθούν μέσα στο 2013, πιστεύω ότι μπορεί να δούμε τα ποσοστά της ανεργίας να μειώνονται εντός του 2013. Τα στοιχεία του Kariera.gr, δείχνουν ότι στο πρώτο 3μηνο του 2013 υπάρχει αύξηση πάνω από 20% στον αριθμό των αγγελιών εργασίας που δημοσιεύσαμε σε σχέση με το 2012.

Θα μου πείτε ότι ο δρόμος από το 26,4% μέχρι το 8% που ήταν η ανεργία μας προ κρίσης, είναι μακρύς. Όμως όπως δείχνουν τα εξώφυλλα που επιλέξαμε (πέρυσι και φέτος), πιστεύω ότι εντελώς διαφορετική είναι η διάθεση του ορειβάτη όταν ανεβαίνει μια κάθετη πλαγιά και άλλη όταν ξέρει ότι έχει φτάσει την κορυφή και μένει η κατάβαση.

Σαν Kariera.gr, πέρυσι δώσαμε μια υπόσχεση ότι θα δώσουμε μια μάχη υπέρ του υποψήφιου εργαζόμενου και την τηρούμε. Δημιουργήσαμε από κοινού, με τον Σύνδεσμο Διοίκησης Ανθρωπίνου Δυναμικού Ελλάδος, τα πρώτα δωρεάν workshops αναζήτησης εργασίας που είναι ανοιχτά σε όποιον θέλει να τα παρακολουθήσει, κάθε Δευτέρα και Τετάρτη (πληροφορίες kariera.gr). Περισσότεροι από 500 άνεργοι έχουν επωφεληθεί και υποστηριχθεί από τα συγκεκριμένα workshops, χάρη στην εθελοντική προσφορά Διευθυντών Ανθρωπίνου Δυναμικού από τις καλύτερες επιχειρήσεις στην Ελλάδα.

Μοιράσαμε δωρεάν τον Οδηγό Καριέρας σε πάνω από 30 πανεπιστήμια και ιδιωτικά κολλέγια σε όλη την Ελλάδα (25.000 απόφοιτοι έλαβαν δωρεάν αντίτυπο) και μιλήσαμε σε πάνω από 15 εκδηλώσεις για την αναζήτηση εργασίας, δίνοντας συμβουλές και υποστήριξη.

Μαζί με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Μεταπτυχιακό σε Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού), ξεκινήσαμε την πρώτη επιστημονική έρευνα για τις προοπτικές καριέρας των νέων αποφοίτων στην Ελλάδα, με σκοπό να επιβραβεύσουμε τις εταιρίες εκείνες που παρέχουν ευκαιρίες σε νέους αποφοίτους πανεπιστημίων και να παροτρύνουμε και άλλες να τις ακολουθήσουν. Τα πρώτα αποτελέσματα αυτής της έρευνας συμπεριλαμβάνονται στις σελίδες του φετινού Οδηγού Καριέρας.

Τέλος, επενδύουμε όλο και περισσότερο στην ποιοτική αναβάθμιση του ίδιου του Οδηγού Καριέρας που διανύει πλέον τη 12η έκδοση με σκοπό να είναι το σημείο αναφοράς για κάθε νέο απόφοιτο που αναζητά εργασία στην Ελλάδα σήμερα. Πολύτιμοι συνεργάτες που ασχολούνται με τη συμβουλευτική καριέρας, όπως η Έθελ Αγγελάτου, προστέθηκαν και φέτος, ενώ το υλικό και ιδιαίτερα ότι αφορά τις εξελίξεις στην αναζήτηση εργασίας (social media, LinkedIn κ.λπ.) εμπλουτίζονται συνεχώς.

Το 2013 θα δώσουμε ιδιαίτερη έμφαση και στην ανάπτυξη και στη συνεχή ανανέωση του του ψηφιακού Οδηγού Καριέρας, www.careerguide.gr.

Η προσπάθεια μας να συνεργαστούμε με όλο και περισσότερους φορείς της αγοράς εργασίας θα συνεχιστεί και το 2013. Δυστυχώς στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια, μιλάμε πολύ για την ανεργία, αλλά δεν έχουμε μιλήσει αρκετά για την εργασία που θέλουμε, ούτε στηρίζουμε ιδιαίτερα όσους αναζητούν εργασία. Σε αυτή την προσπάθεια οφείλουμε να συμπαρασταθούμε όλοι: η αναζήτηση εργασίας είναι μια εργασία από μόνη της και η ψυχολογική διαχείριση της ανεργίας εξαιρετικά επώδυνη. Οφείλουμε να σταθούμε όλοι δίπλα σε όσους αναζητούν εργασία.

Για όλους εμάς στο Kariera.gr η ανάκαμψη της εργασίας είναι η αποστολή μας.

Αλέξανδρος Φουρλής



ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Ο Οδηγός Καριέρας διατίθεται απολύτως δωρεάν για όλους, είτε ως έντυπο είτε ηλεκτρονικά μέσω του www.careerguide.gr.

Αυτό θα ήταν αδύνατο χωρίς την οικονομική υποστήριξη που παρέχουν οι εργοδότες, τα πανεπιστήμια και οι διαφημιζόμενοι που επιλέγουν κάθε χρόνο να προβληθούν στις σελίδες του. Τους ευχαριστούμε πολύ.

Το πιο μεγάλο ευχαριστώ όμως ανήκει σε όσους εργάζονται για να εκδοθεί κάθε χρόνο ο Οδηγός Καριέρας. Η ομάδα των ανθρώπων που προσφέρει αφιλοκερδώς χρόνο και προσπάθεια για την συγγραφή των άρθρων μεγάλωσε και άλλο. Προστέθηκε μια ακόμα πολύτιμη συνεργάτιδα, η Έθελ Αγγελάτου, που κατέθεσε χιλιάδες ώρες προσωπικής εμπειρίας στη συμβουλευτική καριέρας μέσω των άρθρων καθώς και ο εργατολόγος μας κ. Νάσος Νικολόπουλος. Τους ευχαριστώ ιδιαίτερα.

Τέλος, θέλω να εκφράσω τον απόλυτο σεβασμό και την ευγνωμοσύνη που οφείλω στην ομάδα-κορμό του Οδηγού Καριέρας, με επικεφαλής τη Μοσχούλα Στρεβλού, καθώς επίσης και τη Νίκη Τσώνη, όλο το τμήμα Marketing καθώς επίσης και την εξαιρετική ομάδα πωλήσεων του kariera.gr. Χωρίς αυτούς ο Οδηγός Καριέρας δεν θα υπήρχε!

Η αναζήτηση πλήρους απασχόλησης, είναι ΠΛΗΡΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ!

Αν ψάχνετε manual για να αναζητήσετε εργασία, τότε έχετε στα χέρια σας τον κατάλληλο ΟΔΗΓΟ. Αν βρίσκεστε σε αναζήτηση εργασίας, αν είστε άνεργος, αν θέλετε να ξεκινήσετε εκ νέου σε έναν άλλο εργοδότη και η διαδικασία σας φαίνεται «βουνό», πόσο μάλλον αν σας έχουν πείσει φίλοι, συνεργάτες και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης ότι δεν θα καταφέρετε τίποτα βάσει των συνθηκών εργασίας που επικρατούν, τότε το πιο πιθανό είναι ότι έχουν δίκιο. Η ψυχολογία πίσω από αυτή τη διαδικασία που έχει καταλήξει να είναι νυχθημερόν το άγχος κάθε ανέργου αλλά και εργαζομένου, είναι το κλειδί κάθε μελλοντικής επιτυχίας ή αποτυχίας...

Αν μπορέσετε να διαχειριστείτε την ψυχολογία που σας διακατέχει, περιορίζοντας τις σκέψεις σας από τον αρνητισμό που βιώνει πλέον ο καθένας μας, τότε με τα κατάλληλα μέσα και συμβουλές που θα βρείτε εντός αυτού του οδηγού, θα καταφέρετε να βρείτε τρόπους, λύσεις και εναλλακτικές που μπορούν να σας οδηγήσουν σε μια διαφορετική πορεία.

Ας τα πάρουμε όμως με τη σειρά. **Ο τίτλος τα λέει όλα και επιβάλλει προσπάθεια και δύναμη από την πλευρά σας**, για να μπορέσετε να ανταπεξέρθετε πρώτα στις δικές σας απαιτήσεις και κατόπιν στων μελλοντικών εργοδοτών που θα σας φιλοξενήσουν (θα δούμε αργότερα τι σημαίνει αυτό). Βήματα λοιπόν, μικρά, σταθερά και ώριμα είναι η πρότασή μας, για μια καινούρια ημέρα που θα ξεκινήσει ως κομβικό σημείο αλλαγής στάσης ζωής, αντίληψης, ενέργειας, δράσεων, καθώς και αποτελεσμάτων.

1. Αφυπνιστείτε! Αν δεν το κάνετε τώρα, η αναβλητικότητα θα σας βυθίζει ολοένα και περισσότερο σε τέλμα!
2. Κοιτάξτε στον καθρέφτη τον εαυτό σας και μάθετε τί σας συμβαίνει! Είναι σημαντικό να καταλάβετε και να αποδεχθείτε πρώτα εσείς, την εικόνα σας.
3. Διαβάστε ή συζητήστε με σωστές «πηγές», την κατάσταση που αντιμετωπίζετε (ανεργία, οικονομική δυσχέρεια, ψυχολογικές μεταπτώσεις).
4. Ξεκινήστε από ΣΗΜΕΡΑ κιόλας την αλλαγή σας – Κάντε δική σας την προσπάθεια, ΣΑΣ ΑΝΗΚΕΙ!
5. Φροντίστε τον εαυτό σας – κανείς άλλος δε θα το κάνει για εσάς, που σημαίνει ότι είστε υπεύθυνοι για την ευημερία σας!
6. ΜΑΘΕΤΕ ΤΙ ΘΕΛΕΤΕ! Σκεφτείτε προσεκτικά – άσχετα με το τι υπογραμμίζουν οι σπουδές, η προϋπηρεσία και το περιβάλλον σας – τα «θέλω» και τα ταλέντα σας!
7. Διαχωρίστε ποιοι από τους στόχους σας μπορούν να υλοποιηθούν βραχυπρόθεσμα και ποιοι μακροπρόθεσμα! Οι βραχυπρόθεσμοι θα σας βοηθήσουν να ενταχθείτε στην αγορά εργασίας αποκτώντας ένα εισόδημα διαβίωσης, ενώ οι μακροπρόθεσμοι αφορούν στα ταλέντα και τα «θέλω» σας.
8. Μπείτε στη διαδικασία να ερευνήσετε πώς τα «θέλω» μπορούν να γίνουν ΠΡΑΞΗ και σχεδιάστε το πλάνο επιτυχίας σας!
9. Ξεκινήστε εντωμεταξύ να στοχεύετε στους βραχυπρόθεσμους στόχους (ίσως και πιο κοινότυπους) που μπορούν όμως οικονομικά να σας στηρίξουν, μέχρι το μακροπρόθεσμο πλάνο σας να γίνει βιώσιμο!
10. Προετοιμαστείτε σωστά για τις πρώτες «μάχες» - αναζητήστε εργαλεία και υποστήριξη από ειδικούς στο χώρο, που θα σας δώσουν τα κατάλληλα εφόδια!
11. Εξασκηθείτε, εκτεθείτε, δοκιμάστε την τύχη και τη δύναμή σας! Πιο συγκεκριμένα, βγείτε έξω στην αγορά, δικτυωθείτε, λάβετε μέρος σε κοινωνικές και κλαδικές συναντήσεις και συνέδρια, επισκεφθείτε συνεργατικούς χώρους εργασίας, επιμορφωθείτε δωρεάν ή με μικρό κόστος.
12. Χρησιμοποιήστε το πιο δυνατό όπλο που σας δίνει η τεχνολογία – τα Social

Η ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΑΠΑΙΤΕΙ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ

ΚΑΙ ΧΡΟΝΟ...

...σαν να εξασκείτε πλήρη απασχόληση, όπως αναφέρει και ο τίτλος της ενότητας. Η αναφορά σε αυτό γίνεται, γιατί συνήθως όταν αποχωρεί κάποιος από την εργασία του (ηθελημένα ή μη), του δημιουργείται η ανάγκη της αποστασιοποίησης από κάθε τι που θυμίζει ευθύνες και αρμοδιότητες· κοινώς, εργασία. Φράσεις κυριεύουν το μυαλό, που προστάζουν με ανακούφιση και ελάχιστες τύψεις, πως «θα αφήσω λίγο διάστημα να περάσει πριν ξεκινήσω να ψάχνω ενεργά», ή «δεν χρειάζεται να βιαστώ, μπορώ να τα βγάλω πέρα για λίγο καιρό με το επίδομα ανεργίας» και την πιο συνήθη απ' όλες, «τόσο καιρό δούλευα ασταμάτητα, τώρα ήρθε η στιγμή κι εγώ να χαλαρώσω». Μην κωλυσιεργείτε - αφιερώστε χρόνο σε εσάς, αλλά δραστηριοποιθείτε.

Media. Μέσω πλοήγησης, σχολιασμών ή και δημιουργίας προσωπικών ιστολογίων, μπορείτε να γνωρίσετε τη χαρά της ηλεκτρονικής έρευνας και έκφρασης – αυτή θα σας φέρει πιο κοντά στο ευρύ κοινό ή και σε μελλοντικούς εργοδότες.

13. Συγκεντρώστε πολύτιμες πληροφορίες της αγοράς, επεκταθείτε σε γνωριμίες και αξιοποιήστε τις κατάλληλα, ώστε να σας οδηγήσουν το συντομότερο δυνατόν στο επιθυμητό αποτέλεσμα – την ΕΡΓΑΣΙΑ.

14. Μην ξεχνάτε! Ακόμα κι αν η μνήμη ή η θέλησή σας σας προδίδει – **ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ ΠΑΛΙ ΑΠ' ΤΗΝ ΑΡΧΗ!**

Τα 5 Στάδια της Απώλειας Εργασίας

Είναι ανθρώπινο και λογικό, μετά τη λήξη μιας συνεργασίας (μέσω απόλυσης ή περικοπών προσωπικού), να βρίσκεστε σε σύγχυση, γεμάτοι ερωτηματικά που αναζητάτε διακαώς να απαντήσετε. Η αποστασιοποίηση και η ξεκούραση, μετά από τόσο άγχος και συνεχή προσπάθεια που καταβάλατε στην εργασία σας, είναι οι πρώτες ανάγκες που θα προκύψουν. Και μόνο η διατήρηση μιας θέσης εργασίας, παράλληλα με αισθήματα φόβου πως κάποια νέα χαμηλο-αμειβόμενη πρόσληψη μπορεί να αλλάξει μεριάς το σκηνικό της καθημερινότητάς σας, μπορεί να αποβεί ως μια χρονοβόρα και ψυχολογικά καταλυτική διαδικασία.

Όποια περίπτωση κι αν ισχύσει απ' τις δύο, αυτό που χρειάζεστε, είναι να εκπαιδευθείτε και να «δουλέψετε» με τον ίδιο σας τον εαυτό. **Χαρακτηριστικό δείγμα ανάλυσης των μεταπτώσεων που σας κυριεύουν σε κομβικά σημεία κατά τη διαχείριση της ανεργίας, είναι τα πέντε στάδια της απώλειας [μοντέλο Kübler-Ross*].** Ο εντοπισμός ή η αναγνώριση της δυσμενούς κατάστασης που περνάτε και βιώνετε διαφορετικά έκαστος, η θέληση να την αντιμετωπίσετε και τέλος, ο τρόπος να τη διαχειριστείτε και να υπερνικήσετε ό,τι σας καταβάλλει, έχουν ως κοινό σημείο αναφοράς την προσωπική προσπάθεια και δουλειά.

Συγκεκριμένα, αν εξετάσουμε τα συναισθήματα της απώλειας που νιώθει όποιος βιώνει την ανεργία. Η κατανόηση και η υποστήριξη που επιζητά, καθώς και η επανένταξη που έχει ανάγκη, μπορεί να επιφέρει συγκρούσεις με κοντινά πρόσωπα, ανισορροπία διάθεσης και έντονα συναισθήματα απογοήτευσης, εναλλάξ με αγανάκτηση. Συγκεκριμένα, έχει αποδειχθεί από έρευνες, ότι η απώλεια της εργασίας, προκαλεί εξίσου δυνατά συναισθήματα και ψυχολογικά τραύματα – που μπορεί να εκφράζονται ή να καταπιέζονται –, σχεδόν όσο η απώλεια ενός αγαπημένου προσώπου. Αν λοιπόν βιώνετε τα παραπάνω, έχετε μείνει άνεργοι στο παρελθόν και φοβάστε ότι θα ξανασυμβεί, ή είστε στα πρόθυρα της ανεργίας και φαντάζεστε τα χειρότερα... πάρτε λίγο χρόνο και μερικές ανάσες πριν πανικοβληθείτε. Είναι σημαντικό να δείτε την κατάσταση όσο πιο ρεαλιστικά μπορείτε, εφαρμόζοντας πρακτικές που θα επιφέρουν τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα.

Αν αναλύσουμε λοιπόν το φαινόμενο της ανεργίας παραλληλίζοντάς το με το φαινόμενο του (απο)χωρισμού, όπου ενεργοποιεί μία βιωματική σειρά από συναισθηματικά, ψυχολογικά, αλλά και πρακτικά στάδια. Κατόπιν απόφασης ή επιβολής μιας τέτοιας κατάστασης, είναι χρήσιμο να βρεθούν τρόποι διαχείρισης, ώστε να επανέλθετε σε ισορροπία και στην καθημερινότητά σας. Αν δούμε όμως πρακτικά τα πέντε στάδια της «απώλειας».

Στάδιο 1

Σε αυτό το στάδιο ίσως παρατηρήσετε σημαντική δυσκολία να δεχτείτε τη μετάβαση στην ανεργία ως καθημερινότητα. Προτιμάτε να λειτουργείτε σαν να μην έχει συμβεί σε εσάς, τυχόν δραστηριοποιείστε ή εξωτερικεύετε και κοινωνικοποιείστε, σαν να βρίσκεστε σε περίοδο διακοπών. **Η συμπεριφορά σας στο σύνολο υποδεικνύει, ότι δεν έχετε αντιληφθεί το γεγονός καθεαυτό.** Αυτό συμβαίνει γιατί αυθορμήτως, ως όντα, συχνά αδιαφορούμε ή αρνούμαστε για μικρό χρονικό διάστημα να βιώσουμε το οτιδήποτε μας καταβάλλει συναισθηματικά.

Στάδιο 2

Κατά το 2ο στάδιο, ξεκινάει τόσο η συναισθηματική, όσο και η κυριολεκτική συνειδητοποίηση της ανεργίας και των συνεπειών που προκύπτουν, ανάλογα με την περίπτωση του καθενός. Αρχίζετε να αντιλαμβάνεστε ότι αυτή η περίοδος μπορεί να έχει μονιμότητα ή διάρκεια, αν δεν δραστηριοποιηθείτε καταλλήλως ή δεν σας βοηθήσει η τύχη. Πολλοί



αποδίδετε στην τύχη ό,τι δεν μπορείτε να εκλογικεύσετε, ειδικά ως συνέχεια του σταδίου της άρνησης. **Ο θυμός σας τότε «παίρνει» πρόσωπο· σας φταίει ο εαυτός σας, η κατάσταση, ο οποιοσδήποτε κρίνετε πως προκάλεσε τα παραπάνω...** Και τότε, ο θυμός μεταμορφώνεται σε δράση, σας δίνει κίνητρο, δύναμη να εκτοξεύσετε απειλές και να βρείτε «αποδιοπομπαίο τράγο», να αναλύσετε ξανά και ξανά τα γεγονότα στο μυαλό σας, μήπως και τα εκλογικεύσετε.

Στάδιο 3

Τότε, καταφεύγετε σε μια μορφή κατάθλιψης. Ο θυμός έχει εκτονωθεί, οι άμυνες και οι αντοχές «πέφτουν» και κουρασμένοι ψυχικά και ίσως σωματικά, **περνάτε σε μία κατάσταση χαμηλής αυτοεκτίμησης και απαισιοδοξίας**. Σε αυτό το σημείο, αμφιβάλλετε για τις ικανότητες και τις γνώσεις σας, απομονώνετε κυριολεκτικά ή μεταφορικά τον εαυτό σας και φερόσαστε με απάθεια, ανίκανοι να διαγνώσετε λύσεις και μέλλον. Κι αυτό γίνεται το καταφύγιο σας.

Στάδιο 4

Η λογική αρχίζει να παίρνει και πάλι τη θέση της στην καθημερινότητά σας, σκέψεις και σιγά-σιγά, πράξεις. **Είσαστε πλέον σε θέση να αναρωτηθείτε και να αμφισβητήσετε ποιος ή ποια γεγονότα πραγματικά σας οδήγησαν στην ανεργία**. Η λογική υπερνικά την απαισιοδοξία και σταδιακά δίνει τη θέση της στη δράση, στην ενέργεια. Κρίνετε πλέον πιο καθαρά, διαπραγματευόσαστε μέσα σας αρχικά τί σας αξίζει, πώς μπορείτε να το αποκτήσετε ή τί κάνετε σωστό ή λάθος και πώς μπορείτε να βελτιωθείτε ουσιαστικά μέσα από αυτά.

Στάδιο 5

Τέλος, περνάτε πλέον στην «κατάληξη». Έχετε μόλις οδηγηθεί σε συμπεράσματα αβίαστα, έχετε γίνει κριτές και κοινό και είσαστε έτοιμοι πια να αντιμετωπίσετε με ηρεμία, όντας κατασταλαγμένοι, την κατάσταση. **Στο τελικό αυτό στάδιο, αισθανόσαστε πλέον ώριμα την απουσία, αλλά είσαστε και έτοιμοι να λήξετε ότι δεν αφορά στο μέλλον**. Έχετε αξιοποιήσει το χρόνο που χρειαστήκατε (για τον καθένα ο χρόνος αυτός διαφοροποιείται), εντοπίσατε δίκαιο και άδικο, αποδώσατε ευθύνες και έχετε πλέον την ικανότητα να προχωρήσετε μπροστά.

Αυτά τα πέντε στάδια, αφορούν στη διαχείριση της απώλειας της εργασίας και οδηγούν σε συναισθηματική αναστάτωση, μιας και χάνεται η αίσθηση της ασφάλειας που φροντίζει να δημιουργεί κάθε άνθρωπος, προκειμένου να είναι ψυχικά και συναισθηματικά υγιής. Μπορεί να τα νιώσετε σε διαφορετικό βαθμό δυναμικής, με διαφορετικό τρόπο, ίσως ακόμα και με διαφορετική σειρά. Κάποια από αυτά μπορεί να μην πάρουν καν υπόσταση ή να πιστεύετε ότι ίσως δε θα χρειαστεί να τα αισθανθείτε. Σε όποια μορφή και βαρύτητα εκφραστούν όμως τα παραπάνω ή τα βιώσουν τα “μάτια” του κοντινού κύκλου σας, το ζητούμενο είναι να αφεθείτε ελεύθεροι να ζήσετε τη διαδικασία, για να καταλήξετε στη λύτρωση. Στην ανάκαμψη δηλαδή, την αυτοεκτίμηση και το δρόμο προς νέες προοπτικές. Θα σας δοθεί η δυνατότητα να διαλευκάνετε μελανά σημεία, να αντιληφθείτε με διαύγεια τρόπους αντιμετώπισης, αλλά κυρίως να **βρείτε το δρόμο προς την ισορροπία, την καθημερινότητα και την αισιοδοξία σας. Στο μέλλον**.

[*Ανάλυση βασισμένη στο μοντέλο Kübler-Ross - Τα Πέντε Στάδια της Θλίψης (Elisabeth Kübler-Ross, “On Death and Dying”, 1969), αποδιδόμενη με μικρές διαφοροποιήσεις και προσαρμοσμένη στη θεματική ενότητα της ανεργίας].

ΜΟΝΤΕΛΟ KÜBLER-ROSS -

ΤΑ 5 ΣΤΑΔΙΑ ΤΗΣ ΑΠΩΛΕΙΑΣ

1. **Άρνηση** “Αποκλείεται, δεν μπορεί να συμβαίνει σε μένα!”
2. **Θυμός** “Είναι άδικο, γιατί σε εμένα; Δεν έχω ζήσει τίποτα” ή “Γιατί μου το κάνεις αυτό;” (Εδώ είτε αναφέρεται στον Θεό, στον εαυτό του, είτε σε οποιονδήποτε θεωρεί υπεύθυνο για την κατάστασή του/της)
3. **Διαπραγμάτευση** “Θα είμαι καλύτερος, θα αλλάξω...”
4. **Κατάθλιψη** “Είμαι τόσο λυπημένος, γιατί να προσπαθήσω να κάνω οτιδήποτε;”
5. **Αποδοχή** “Εντάξει όλα θα πάνε καλά”

Η Elisabeth Kübler-Ross, περιέγραψε πέντε φάσεις από τις οποίες περνάει ο άνθρωπος, για να αποδεχτεί τελικά μια απώλεια. Αυτό το μοντέλο (Μοντέλο Kübler-Ross), πρωτοεμφανίστηκε στο βιβλίο της Elisabeth Kübler-Ross “On Death and Dying” το 1969 και αυτές οι φάσεις γίνανε γνωστές ως “Τα πέντε στάδια της απώλειας” ή της θλίψης (<http://t.co/lj3KCbCh2>).

Αρχάριοι στο “Branding”; ...για όλα υπάρχει πρώτη φορά!

Το μέλλον κρύβεται μέσα σας. Ακόμα κι όταν όλα φαίνονται δύσβατα, κακότροπα λόγω έλλειψης διάθεσης, όταν οι συνήθειες και η ζωή σας μπορεί να έχουν πάρει άλλη τροπή ή φαντάζεστε ότι θα πάρουν λόγω των δύσκολων συνθηκών εργασίας... σε όλα τα παραπάνω, η λύση, η απάντηση είστε μόνο εσείς. Οι κινήσεις, οι ενέργειες, οι προσδοκίες και τα αποτελέσματά σας, σας ανήκουν. Παραμένετε κύριος «μοχλός», ακόμα κι αν θεωρείτε ότι το ρεύμα των γεγονότων, σας οδηγεί δίχως τη συναίνεσή σας. Όντας σε κατάσταση ανεργίας ή εργαζόμενοι, αλλά επηρεασμένοι εμφανώς από το «εργασιακό» κλίμα, θεωρείτε πως τίποτα δεν περνάει από το χέρι σας και πως η ρότα των πράξεών σας αποφασίζεται από άλλους. Ισχύει...; Ή μήπως όχι;

Εσείς.

Τη ρότα των πράξεών σας, τη ρότα και των αποτελεσμάτων, έχετε την ευκαιρία **με «τιμόνι» τη θέληση, τη δυναμική και τις προθέσεις σας**, να την αλλάξετε εσείς. Είναι σημαντικό να πιστέψετε σε ό,τι διαθέτετε, ακόμα κι αν αυτό κρύβεται αυτή τη στιγμή κάτω από απαισιοδοξία, ανασφάλειες, δισταγμούς, γραφειοκρατία, αναξιοκρατία και εμπόδια. Οι ικανότητες, οι δεξιότητες, οι δυνάμεις, οι αντοχές, τα όνειρα και οι στόχοι σας, δεν έχουν χαθεί· έχουν μπει σε κατάσταση «αναμονής». Έτοιμα όμως, να τα επικαλεστείτε και να τα αφυπνίσετε για να πάρουν την απαραίτητη υπόσταση, και να γεφυρωθεί η θέληση κι η πρόθεση με το αποτέλεσμα και την επιτυχία. Κι αν όλα αυτά σας φαίνονται μακρινά ή λόγια του αέρα, κάντε την προσπάθειά σας με γνώμονα και οδηγό τα παραπάνω – δεν έχετε άλλωστε να χάσετε κάτι – και οι συνέπειες θα φανούν. Στην αρχή σταδιακά και αργότερα συγκεντρωμένα. Σκεφτείτε επαναστατικά, για αλλαγή! **...ενός «καλού» ενδεχομένως, μύρια έπονται.**

«Προσποινθείτε», μέχρι να πετύχετε!

Κατά ένα πολύ σημαντικό ποσοστό, εσείς είστε υπεύθυνοι για την «τύχη» και την επιτυχία σας. Ασφαλώς και μπορείτε να συμβάλλετε στη εξέλιξη ή ανέλιξη της σταδιοδρομίας σας, αν αναλογιστείτε ότι ήδη κατέχετε τα περισσότερα εργαλεία από αυτά που χρειάζεστε. Κι αυτό, προκειμένου να επικοινωνήσετε τις δυνατότητές σας, καθώς και τους επαγγελματικούς σας στόχους. Τι προτίθεστε, δηλαδή, να αναλάβετε και τι θέληση έχετε για να στηρίξετε αυτή την προσπάθεια... Το παν, είναι να δώσετε ψήφο εμπιστοσύνης στις δυνάμεις σας. **Ενεργήστε σαν να είναι δεδομένο ότι θα πετύχετε**, γνωστό και ως **«Fake it, till you make it»** ή **«Act as if»**.

Εν ολίγοις, **«κοροϊδέψτε» το μυαλό και τη σκέψη σας με αισιόδοξα μηνύματα και σκέψεις** (γιατί όχι, και με χαμόγελο!), ώστε να προκαλέσετε την τύχη και τα γεγονότα να οδηγηθούν προς το μέρος σας. Έρευνες του κοντινού παρελθόντος έδειξαν, πώς αν σε μια ομάδα ανθρώπων ανατεθεί να χαμογελούν και να ενεργούν επικοινωνιακά, ακόμα κι αν δεν το αισθάνονται εκείνη τη στιγμή, εν τέλει θα «μετατραπούν» σε εξωστρεφείς και θα αισθανθούν αισιόδοξα. Αρνητικές σκέψεις, διαρκής φόβος για το αύριο, απογοήτευση και συναφή συναισθήματα, προκαλούν την **αμυγδαλή** του εγκεφάλου, να εκκρίνει αδρεναλίνη και κορτιζόλη.

Η πρώτη (αδρεναλίνη) ευθύνεται για την επιθετικότητα και την αντίδραση, η δεύτερη (κορτιζόλη) για την τοξική δράση στα νευρικά κύτταρα, το οποίο έχει σαν αποτέλεσμα να πολλαπλασιάζονται οι αρνητικές σκέψεις και να εγκλωβίζεται η όποια αυτοπεποίθηση διαθέτετε. Αν είστε λοιπόν αποφασισμένοι να πάρετε τον έλεγχο, αρχικά των σκέψεων, των ενεργειών σας και τέλος, των προοπτικών που θα προκαλέσετε (μετά από τόσο κόπο), **είναι μονόδρομος πλέον ότι θα παρουσιαστούν ευκαιρίες τις οποίες θα είστε σε εγρήγορση να «δείτε» και να αξιοποιήσετε**. Σκεφτείτε το και πιο απλά. Τις ημέρες που αισθάνεται κάποιος κακόκεφος και επηρεασμένος αρνητικά από το περιβάλλον του, είναι πιο πιθανό να επιλέξει να ντυθεί με σκούρα ρούχα, νομίζοντας ότι έτσι δεν τραβάει την προσοχή των άλλων και ότι περνάει απαρατήρητος. Παράλληλα, μπορεί να ενεργεί σε χαμηλούς τόνους, διατηρώντας «σιωπηλό» και

“ΚΟΡΟΪΔΕΨΤΕ”

ΤΗ ΣΚΕΨΗ ΣΑΣ

Η Αμυγδαλή αποτελεί μέρος του «ηρωτόγονου» εγκεφάλου που επεξεργάζεται συναισθήματα όπως τον φόβο και το άγχος, αντιδρά και αποφασίζει σε διλήμματα όπως «μάχη ή φυγή», και ελέγχει την παραγωγή ορμονών, με σκοπό την κατάσταση ετοιμότητας του σώματος σε κρίσιμες καταστάσεις (<http://t.co/3mVAQ6vCmk>).

συγκρατημένο προφίλ κινήσεων και λόγων. Συνοψίζοντας, θέλετε να ενεργείτε κατ' αυτόν τον τρόπο και να επηρεάζετε καταστροφικά τη σκέψη, την ψυχή και το σώμα σας (γιατί όλα είναι αλληλένδετα – *domino effect*); Δεν έχει νόημα – **Εσείς όμως, έχετε επιλογή.**

[Πληροφορίες για την ορολογία και λειτουργία της αμυγδαλής του εγκεφάλου, μπορείτε να βρείτε εδώ: <http://t.co/3mVAQ6vCmk>]

Γνωρίζετε ποιοι είστε;

Το επόμενο και εξίσου σημαντικό βήμα προκειμένου να μεταβείτε από την επιλογή και την απόφαση, στην δημιουργία της επαγγελματικής σας εικόνας και την εφαρμογή ενεργειών που θα σας οδηγήσουν στους στόχους σας, είναι να σκεφθείτε τι θέλετε πραγματικά να εξασκήσετε και πώς αυτό είναι εφικτό. Έχετε πάρει ήδη μια ιδέα από τις 14 καίριες συμβουλές της προηγούμενης ενότητας, είναι σημαντικό όμως να εμβαθύνετε σε **μια γνωριμία εφ' όλης της ύλης με τον εαυτό σας:**

1. Αρχικά, χρειάζεται να **ανακαλύψετε τα δυνατά σας σημεία** και πώς αυτά μπορούν να σας φέρουν κοντά στην πολυπόθητη για εσάς θέση. Μη διατάζετε: πάρτε μολύβι και χαρτί και σκιαγραφήστε τον εαυτό σας. Βάλτε έναν εικονικό καθρέφτη μπροστά σας και δείτε όσο πιο αντικειμενικά μπορείτε γιατί θα μπορούσε ένας εργοδότης να βασιστεί επάνω σας. Τι κάνετε καλά και γιατί; Πώς αποκτήσατε αυτή τη γνώση και εμπειρία;
2. Ακολούθως, κάντε την διαδικασία ξανά, αλλά με διαφορετικό στόχο. **Βγάλτε στην επιφάνεια τα αδύνατα σημεία που σας χαρακτηρίζουν.** Εν ανάγκη, ρωτήστε τον κύκλο σας και δη, το πιο κοντινό σας περιβάλλον, ώστε να λάβετε την πληροφορία αξιοκρατικά, χωρίς υπεκφυγές και δικαιολογίες.
3. Συνεχίστε καταγράφοντας τις **ευκαιρίες που σας δίνει το περιβάλλον** να ελιχθείτε, να εξελιχθείτε και να δραστηριοποιηθείτε. Βρείτε το χώρο και το χρόνο που σας δίνουν δυνατότητες και προοπτικές να βάλετε σε εφαρμογή όσα έχετε εκπαιδευθεί και εξειδικευθεί.
4. Τέλος, **αναγνωρίστε με προσοχή τις προσλαμβάνουσες απειλές** που θα σταθούν εμπόδια στο διάβα σας και καταστρώστε σχέδιο εξόντωσής τους. Οργανωθείτε και μην κωλυσιεργείτε στην αντιμετώπιση εμποδίων που μπορεί να προκύψουν, στο κοντινό ή μακρινό μέλλον. Ενεργήστε προνοητικά και βρείτε τρόπους να αντιμετωπίσετε τον ανταγωνισμό, την οικονομική δυσχέρεια και άλλες ενδεχόμενες δυσκολίες (γραφειοκρατία, πολιτική μονοπωλίου, κ.ο.κ.)

Καταγράφοντας μια λίστα με τα παραπάνω, διευκολύνετε την κρίση σας, τις αποφάσεις σας και την μετέπειτα πορεία σας. Άλλωστε σκεφτείτε, αν δεν γνωρίζετε με σαφήνεια, ποιοι είστε ως επαγγελματική οντότητα, τι πραγματεύεστε, αν μπορείτε να το εξασκήσετε επιτυχώς ή όχι... Τότε, καλείστε να το ανακαλύψετε το συντομότερο δυνατόν, προκειμένου να γίνετε μελλοντικοί βιώσιμοι εργαζόμενοι, για τους εργοδότες και για εσάς τους ίδιους πάνω από όλα. [Πληροφορίες για την παραπάνω ανάλυση (SWOT Analysis) μπορείτε να βρείτε εδώ <http://t.co/EBjM10vMzY>]

Το περιβάλλον, σάς γνωρίζει;

Κάντε την παρουσία σας αισθητή και αφήστε το όνομά σας να ακουστεί σε «χρήσιμους διαδρόμους». Έχετε ήδη ολοκληρώσει την παραπάνω ανάλυση, έχετε γνωρίσει πολύ περισσότερο τον εαυτό σας και έχετε εξοικειωθεί με τα προσόντα σας, αλλά και όσα χρειάζονται επιμέλεια και δράση. Το θέμα όμως είναι, όσα γνωρίσατε και μάθατε, να μπορέσετε να τα «διαφημίσετε». Για παράδειγμα, αν αναζητάτε εργασία και διαθέτετε ελεύθερο χρόνο, οργανωθείτε καταλλήλως. Φροντίστε να ενημερώνετε για τις τρέχουσες κλαδικές διοργανώσεις, επαγγελματικές εκδηλώσεις, forums, κάποια ανοικτά συνέδρια κ.ο.κ. Μπορείτε έτσι, να συμμετέχετε συχνά πυκνά, διατηρώντας επαφή με την αγορά και τις εξελίξεις της, αξιοποιώντας το δίκτυό σας και γνωστοποιώντας τη διαθεσιμότητά σας προς αυτό (**awareness**). Αυτό φυσικά, δε σημαίνει ότι θα εκτυπώσετε πολλά αντίτυπα και θα κυκλοφορείτε με το βιογραφικό σας ανά χείρας! Προκειμένου να **προβάλετε κομψά το προφίλ σας** και να το επικοινωνείτε σε λοιπούς συμμετέχοντες, θα φτιάξετε επαγγελματικές κάρτες, όπου θα καταγράψετε το ονοματεπώνυμό σας, εν συντομία την ιδιότητά σας (δεν είναι απαραίτητο να εργάζεστε για να έχετε τίτλο επαγγελματικής ιδιότητας) και απαραίτητως τα στοιχεία επικοινωνίας σας (Τηλέφωνο, Email, LinkedIn ID, αν έχετε και το Website σας).

Παράλληλα, θα τρέξετε ενέργειες για να προκαλέσετε το ενδιαφέρον του κοινού σας (**interest**) προβάλλοντας τα ανταγωνιστικά σας πλεονεκτήματα. Πείθοντάς το δηλαδή, ότι μπορείτε να ικανοποιήσετε τις ανάγκες που προκύπτουν (**desire**), ώστε να σας ξεχωρίσει και να αναζητηθεί ενδεχόμενη συνεργασία μαζί σας (**action**). Αυτές οι ενέργειες, ακολουθούνται χρόνια από Διαφημιστές και Υπεύθυνους Marketing, γνωστές ως το **μοντέλο AIDA**.

ΜΟΝΤΕΛΟ AIDA

AIDA is an acronym used in marketing and advertising that describes a common list of events that may occur when a consumer engages with an advertisement.

A - Attention (Awareness): attract the attention of the customer.

I - Interest: raise customer interest by focusing on and demonstrating advantages and benefits (instead of focusing on features, as in traditional advertising).

D - Desire: convince customers that they want and desire the product or service and that it will satisfy their needs.

A - Action: lead customers towards taking action and/or purchasing.

Using a system like this gives one a general understanding of how to target a market effectively. Moving from step to step, one loses some percent of prospects.

[Πληροφορίες για την ορολογία του μοντέλου AIDA, μπορείτε να βρείτε εδώ: <http://t.co/5qNs5RruHW>]

Θεμέλιο δε, για να λειτουργήσουν όλα αυτά και να είναι αποτελεσματικά, είναι η θέληση και το πλάνο (προσαρμοσμένο στο προφίλ του καθενός). Άλλωστε, δίχως πλάνο προσέγγισης ανάλογο με τον κλάδο που σας ενδιαφέρει και ευφάνταστο τρόπο διαχείρισης αυτού, είναι ιδιαίτερα δύσκολο να ξεχωρίσει μια υποψηφιότητα μέσα σε τόση προσφορά. Σκεφτείτε το. Εν καιρώ κρίσης, το αντάλλαγμα είναι ένα και μεγάλης σημασίας. **Το περιβάλλον παίρνει δυναμική μορφή με απαιτήσεις και αναζητά όσους βλέπουν ευκαιρίες, οφέλη και προοπτικές, εκεί που άλλοι επιλέγουν να μένουν με κλειστά μάτια.**

Μάχη! Όχι φυγή.

Επί του πρακτέου όμως. Τι σημαίνει μάχη; Τι σημαίνει να νιώθετε αρχάριοι σε αυτό που πολλοί αποκαλούν “branding”; Ποιο είναι το **“personal branding”** σας, το οποίο καλείστε να επιμεληθείτε και να επικοινωνήσετε, σαν να είστε γνώστες όρων και βασικών αρχών του marketing; Προϊόν και υπηρεσίες «πουλάτε»; Ασφαλώς αυτός είναι ένας τρόπος να το ερμηνεύσετε, παρ’ ότι δεν είναι διόλου δόκιμος. Εναλλακτικά και πιο στοχευμένα, προτείνουμε στρατιωτικές ορολογίες για να εξηγήσουμε αλληγορικά τις ενέργειες που χρειάζεται να δρομολογήσετε και παραπέμπουν στον τίτλο της υποεπένδυσης, με τις οποίες θα ταυτιστείτε πιο εύκολα και άμεσα.

Ας ξεκινήσουμε λοιπόν, από τους τρόπους με τους οποίους μπορείτε να επιβιώσετε σε αυτή την «εμπόλεμη» εργασιακή κατάσταση που διανύουμε, να κατακτήσετε την εύννοια των «αντιπάλων» και να κερδίσετε τις εντυπώσεις τους. Πώς θα καταφέρετε να νικήσετε την κάθε μάχη ξεχωριστά, αλλά και τον πόλεμο της εύρεσης εργασίας; **Ποιοι είναι σύμμαχοί σας; Πώς μπορείτε να τους αξιοποιήσετε στο μέγιστο δυνατόν;** Ας τους εξετάσουμε έναν-έναν:

- 1. Η οικογένεια** – Ξεκινήστε εκ των έσω, ανακοινώνοντας τι ψάχνετε, τι μπορείτε να εξασκήσετε σαν αντικείμενο εργασίας και φυσικά πώς αισθάνεστε κατά την περίοδο αυτής της αναζήτησης. Ενεργοποιείτε έτσι πολλούς συντελεστές, με στόχο το άμεσο όφελός σας. Οι δικοί σας άνθρωποι, δεδομένου ότι σας ξέρουν καλά με τα τρωτά και τα εκτιμπτά στοιχεία του χαρακτήρα σας, θα σας συμβουλεύσουν πάντα με γνώμονα το καλό σας, θα σας δώσουν ώθηση ενάντια στην όποια ανασφάλειά σας και θα γίνουν «οι στρατιώτες της πρώτης γραμμής» σας. Θα κάνουν ότι είναι εφικτό, να σας συστήσουν και να σας δικτυώσουν με επαφές-κλειδιά και θα στηρίξουν την προσπάθειά σας.
- 2. Οι φίλοι και οι συγγενείς** – Καταλαμβάνουν τη 2η θέση των πολύ δικών σας ανθρώπων στον κύκλο της εμπιστοσύνης σας. Μοιραστείτε μαζί τους τη «στρατηγική πορεία» που θέλετε να χαράξετε και τις ανάγκες σας, ώστε να τις αντιληφθούν σωστά, σε συνδυασμό με τα τεκταινόμενα της αγοράς. Είναι σημαντικό να επικοινωνήσετε μαζί τους, ακόμα κι αν οι τομείς που απασχολούνται διαφέρουν από το αντικείμενό σας. Κάθε σύμμαχος, άλλωστε, μπορεί να διαφέρει σε δυναμική και κλάδο, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι δεν μπορεί να βοηθήσει επαρκώς. Προσπαθήστε να ανανεώσετε τη φιλία και την επαφή σας μαζί τους, ώστε να έχετε αργότερα την άνεση να ζητήσετε τις συμβουλές και τη συμβολή τους (με όποιον τρόπο είναι εφικτό σε αυτούς). Προσοχή μόνο, μην ξεπεράσετε τα όρια της εξοικείωσης και φανείτε στα μάτια τους πειστικοί ή αγενείς.
- 3. Παλαιοί συμμαχτές, συμφοιτητές και συνάδελφοι** – Με την ίδια νοοτροπία που αναλύεται παραπάνω, και σε αυτήν την περίπτωση, χρειάζεται να είστε άμεσοι, θαρραλέοι και ενεργά μέλη της ομάδας που θα δραστηριοποιηθείτε. Συγκεκριμένα, θα παρατηρήσετε τον εαυτό σας να παίζει ενίοτε το ρόλο του «λοχαγού», καθοδηγώντας το δίκτυό σας προς τους στόχους σας, για να εξυπηρετηθούν κατά το πως επιθυμείτε. Άλλες φορές πάλι, μπορεί να λειτουργείτε μόνο ως μέλος της ομάδας, όπου για να ικανοποιηθούν οι ανάγκες σας, θα χρειαστεί να ακούτε και να εφαρμόζετε τις συμβουλές «ηγδικών προσωπικοτήτων» που έχουν αναλάβει δράση.
- 4. Social Media** – Κοινώς, μέσα κοινωνικής και επαγγελματικής δικτύωσης. Πληθώρα δηλαδή από εφαρμογές και πλατφόρμες που εξυπηρετούν την ανίχνευση (έρευνα εταιρειών και στελεχών), τη διαπραγμάτευση (για να εξασκείτε τη διπλωματία σας), τη διασύνδεση (δίκτυο) και την επικοινωνία (προώθηση στόχων). Στην επόμενη ενότητα, δεδομένου ότι χρειάζεται να δοθεί η απαραίτητη βαρύτητα, θα αναλυθούν εκτενώς τα κυριότερα μέσα δικτύωσης που αξιοποιούνται σήμερα. Ας αναφέρουμε έστω, ότι χάρη σε αυτά, οι ενέργειες που μπορεί κάποιος να δρομολογήσει για το personal branding του, διασχίζουν την τεχνολογία και παίρνουν υπόσταση κυρίως μέσω αυτών. Μην ξεχνάτε, από δω και στο εξής, θα αποτελούν εφόδιο και εργαλείο σας.

ΕΣΩ ΕΤΟΙΜΟΙ!

Έχοντας συγκεντρώσει τους φυσικούς και ηλεκτρονικούς συμμαχούς που αποτελούν το δίκτυό σας, δεν μένει παρά να εφαρμόσετε με ζήλο τις αναφερόμενες μεθόδους, ώστε να το αξιοποιήσετε ως πολλαπλασιαστή των ενεργειών σας. Έτσι, καθιστάτε το δίκτυό σας ικανό να μεταβιβάσει μεταφορικά και ηλεκτρονικά τα «θέλω» σας σε ευρύτερο δίκτυο, πολλαπλασιάζοντας την ενημέρωση, άρα και την πιθανή ανταπόκριση. Μην ξεχνάτε, ότι **ο νόμος των πιθανοτήτων έχει ιδιαίτερη βαρύτητα** σε τέτοιες εποχές, εξού και έχετε ανάγκη να εντείνετε τις προσπάθειές σας. Όσο περισσότερες είναι αυτές για να προσεγγίσετε σημαντικές επαφές, τόσο θα αυξήσετε τις πιθανότητες ευτυχούς και επιτυχούς κατάληξης, που δεν είναι άλλη από την ανεύρεση εργασίας (μία άλλωστε επιτυχία, είναι αρκετή). Αν, αντίθετα, με αναβλητική και περιοριστική σκέψη δρομολογήσετε μερικές (όχι επαρκείς) ενέργειες, παρηγορώντας ψευδώς τον εαυτό σας πως προσπαθήσατε, τόσο λιγότερες, έως και μηδαμινές πιθανότητες έχετε. Αν όμως θέλετε να ενισχύσετε τη δυναμική του προφίλ σας και μέσω της τεχνολογίας, μπορείτε να επεξεργαστείτε και **να αφήσετε το ψηφιακό σας αποτύπωμα με τη βοήθεια του διαδικτύου και των Social Media**, όπως αναλύεται στην επόμενη ενότητα.

Έκθεση, Δικτύωση και Άποψη.

SOCIAL MEDIA δηλαδή...

Εργαλείο λένε. Όπλο, επίσης λένε. Τι είναι τελικά τα Μέσα Επαγγελματικής και Κοινωνικής Δικτύωσης;

Όλοι γνωρίζουμε. Όλοι, λίγο - πολύ τα χειριζόμαστε. Το θέμα όμως, δεν είναι πόσο ή αν τα χειρίζεστε. Το θέμα είναι πώς θα τα χρησιμοποιήσετε προς όφελός σας, πώς θα τα αξιοποιήσετε για να πετύχετε τους στόχους σας, πώς θα διαχειριστείτε τις δυνατότητες που σας παρέχουν, ώστε να εφοδιαστείτε με γνώσεις και χρήσιμες πληροφορίες. **Το θέμα, βασικά, είστε εσείς.**

Συνεχίζοντας από την προηγούμενη ενότητα, μην ξεχνάτε ότι, **το παν είναι πώς θα «πλασάρετε» το προφίλ σας.** Πώς δηλαδή θα το δουλέψετε αρχικά εσείς, για να μπορεί αργότερα να επικοινωνηθεί με επιτυχία σε πολλαπλασιαστές. **Ποιους ονομάζουμε Πολλαπλασιαστές;** Το λόγο ύπαρξης και τα θεμέλια των Social Media και στην προκειμένη περίπτωση, τους πωλητές σας μέσω αυτών. Πολλαπλασιαστές είναι ουσιαστικά τα άτομα του περιβάλλοντός σας. Είναι το δίκτυό σας. Φυσικό και ηλεκτρονικό, δηλαδή όσους γνωρίζετε στην πραγματικότητα και με όσους συνδέεστε ηλεκτρονικά - γνωστούς και αγνώστους. Τα Μέσα Κοινωνικής και Επαγγελματικής Δικτύωσης βασίζονται ακριβώς στην ύπαρξη αυτών των ατόμων. Προς αυτούς απευθύνεστε όταν ανακοινώνετε ή αναδημοσιεύετε κάτι και όταν επικοινωνείτε την τρέχουσα «κατάσταση» και διάθεσή σας σε αυτά. Αυτοί είναι το κοινό σας και παίρνουν τη μορφή πολλαπλασιαστών, ακριβώς επειδή μπορούν να μεταβιβάσουν, να «πολλαπλασιάσουν», να αναδημοσιεύσουν, ό,τι εσείς επιλέξετε να τους δώσετε ως πληροφορία.

Αυτός είναι ο λόγος που τα Social Media συνδέονται άμεσα με την έκθεσή σας. **Αν εσείς επιλέξετε να εκτεθείτε εύστοχα, σοφά και διπλωματικά,** οι πολλαπλασιαστές σας θα λάβουν αυτές τις προσεκτικά πλασμένες πληροφορίες και **θα μπορέσουν να τις εκθέσουν με τη σειρά τους σε κατάλληλα περιβάλλοντα και ανθρώπους.** Συνεπώς, στα χέρια σας τα Social Media μπορούν γίνουν ένα πολύτιμο και χρήσιμο **Εργαλείο.** Αν αντιθέτως, επιλέξετε να εκτεθείτε χωρίς στρατηγική κατά την αναζήτηση εργασίας, πόσο μάλλον να καταγράφετε σχόλια αυθορμήτως που δεν έχετε επιμεληθεί πρώτα ή ερευνήσει επαρκώς ώστε να επιχειρηματολογήσετε σωστά, τότε σίγουρα η ηλεκτρονική σας εξέλιξη θα είναι αμφίβολη. Καταλήγεται κατ' αυτόν τον τρόπο, να χρησιμοποιείτε τα Social Media ως **Όπλο,** το οποίο μάλιστα στρέφεται εναντίον σας. Αυτό δεν προκύπτει απαραίτητα από συνειδητή επιλογή, περισσότερο από άγνοια ή αμέλεια. Και συμβαίνει εξίσου, ακόμα κι όταν είστε ανενεργός ως χρήστης. Κρατάτε, δηλαδή, ένα ανενεργό εργαλείο στα χέρια σας, το οποίο καταλήγει και πάλι εναντίον της εξέλιξης, ανέλιξης και αποκατάστασής σας από την ανεργία που διανύετε.

Πώς όμως μπορείτε να φροντίσετε τη σωστή ηλεκτρονική προβολή σας μέσω των πιο γνωστών Μέσων Κοινωνικής και Επαγγελματικής Δικτύωσης (βλ. Facebook, Twitter, LinkedIn); Μέχρι σήμερα απαγορευόταν η τολμηρή και θαρραλέα έκθεση σε αυτά, προς «αποφυγή παρεξηγήσεων». Είναι όμως αυτό σωστό; Μήπως τελικά ο κανόνας του μέτρου και της σωστής κρίσης, χρειάζεται να εφαρμοστεί και εδώ; Εξετάστε τις παρακάτω χρήσιμες συμβουλές αναφορικά με τη χρήση τους και δείτε πρακτικά πώς αυτά μπορούν να βοηθήσουν ή να αποτρέψουν την εύρεση εργασίας σας.

LinkedIn (www.Linkedin.com)

Μέσο Επαγγελματικής Δικτύωσης και πλατφόρμα που μπορεί να φανεί ιδιαίτερα χρήσιμη σε ανέργους και αναζητούντες εργασίας. Ουσιαστικά, δίνει τη δυνατότητα της σύνδεσης με στελέχη «κλειδιά» της αγοράς παράλληλα με γνωστούς/φίλους/συνεργάτες και της δημιουργίας ηλεκτρονικής ταυτότητας, με σκοπό την ενίσχυση της επαγγελματικής προβολής και υπόστασης.

1. Δημιουργήστε προφίλ λογαριασμού το οποίο να είναι πλήρες, με γνώμονα τον επαγγελματισμό που ταιριάζει στην «ηλεκτρονική περίπτωση».

SOCIAL MEDIA...

LinkedIn (www.Linkedin.com)

Μέσο Επαγγελματικής Δικτύωσης και πλατφόρμα που μπορεί να φανεί ιδιαίτερα χρήσιμη σε ανέργους και αναζητούντες εργασίας. Ουσιαστικά, δίνει τη δυνατότητα της σύνδεσης με στελέχη «κλειδιά» της αγοράς παράλληλα με γνωστούς/φίλους/συνεργάτες και της δημιουργίας ηλεκτρονικής ταυτότητας, με σκοπό την ενίσχυση της επαγγελματικής προβολής και υπόστασης.

Facebook (www.facebook.com)

Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης, το οποίο προσφέρει πλέον και λύσεις μέσω συνεργασιών-εφαρμογών για την ανεύρεση εργασίας. Το συγκεκριμένο, αρκετές φορές παρεξηγείται για τη χρήση του, μιας και δίνει αμφιλεγόμενες πληροφορίες σε Υπεύθυνους Επιλογής Προσωπικού, για τους εκάστοτε Υποψηφίους τους.

Twitter (www.twitter.com)

Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης που εμφανίζει κατά συρροή δηλώσεις απόψεων των χρηστών του. Έχει συγκεκριμένο περιθώριο λέξεων ως χαρακτηριστικό και τη δύναμη να επικοινωνεί προς πάσα κατεύθυνση τις «ατάκες», τις πεποιθήσεις και τις προτιμήσεις τους. Επίσης, λειτουργεί ως πηγή πληροφοριών για την αξιολόγηση που ασκούν οι Υπεύθυνοι Επιλογής Προσωπικού και ως μέσο κρίσης και επίκρισης.

2. Συνδεθείτε με φίλους, γνωστούς, συμφοιτητές, συναδέλφους (νύν και πρώην) και στελέχη «κλειδιά», προκειμένου να δημιουργήσετε και να αναπτύξετε το επαγγελματικό σας δίκτυο.
3. Ενταχθείτε σε group σχετικά με το αντικείμενό σας, προκειμένου να λαμβάνετε επίκαιρη σχετική ενημέρωση και πληροφορίες από χρήσιμα άρθρα που αναρτούν τα μέλη τους.
4. Αναρτήστε χρήσιμες πληροφορίες και links, αναδημοσιεύστε άρθρα, καταθέστε την άποψή σας για τα δρώμενα της αγοράς σε λιτό, σαφή και επαγγελματικό τόνο.
5. Ελέγχετε συχνά τις εργασιακές θέσεις προς κάλυψη που αναρτούν εταιρείες, headhunters και γενικότερα υπεύθυνοι επιλογής προσωπικού. Έχετε πλέον άμεση πρόσβαση στην «πηγή» της πληροφορίας, παρακάμπτοντας ενδιάμεσους (γραμματείς, reception κ.ά.)!
6. Ακολουθήστε εταιρείες και δημοφιλή ηλεκτρονικά προφίλ ατόμων που οι αναρτήσεις τους προσφέρουν συχνά «τροφή για γνώση».
7. Καταγράψτε επιγραμματικά την προϋπηρεσία σας αναφέροντας τα καθήκοντα (βασικά και ξεχωριστά) και τα επιτεύγματα της πορείας σας, χρησιμοποιώντας μεγέθη/στατιστικά/νούμερα που θα αποδεικνύουν χειροπιαστά την αξία σας.
8. Αναζητήστε συστάσεις από άτομα που έχουν όντως εικόνα της απόδοσής σας αναφορικά με την προϋπηρεσία σας. Μην συμπεριλάβετε συστάσεις από άτομα που σας επαινούν χωρίς γνώση της επαγγελματικής αξίας σας.
9. Διατηρήστε ενεργό ρόλο στις ενέργειές σας εντός της πλατφόρμας (αναρτήσεις, συνδέσεις, σχολιασμοί κ.ά.), προκειμένου να εμφανίζεστε συχνά στις προτεινόμενες επαφές σε τρίτους, καθώς και για να ενημερώνεστε εγκαίρως για τα δρώμενα που σας αφορούν. Η δημιουργία του προφίλ, αν το διατηρήσετε ανενεργό, δε θα αποφέρει αποτελέσματα.
10. Προσθέστε ακριβή στοιχεία κατά την συμπλήρωση του βιογραφικού σας, συμπεριλαμβανομένων στοιχείων επικοινωνίας και της φωτογραφίας σας. Συνήθεις προβληματισμοί αμφισβητούν την ανάγκη ύπαρξης αυτών, στην πραγματικότητα όμως είναι άκρως αναγκαία. Αρχικά, είναι χρήσιμο να μπορούν να σας αναζητήσουν και να καταφέρουν να σας εντοπίσουν μέσω μηχανών αναζήτησης, όπου λειτουργούν με λέξεις «κλειδιά» που θα έχετε προνοήσει να συμπεριλάβετε στις περιγραφές σας. Επίσης, προσθέστε μια πρόσφατη, κοντινή και καλής ανάλυσης φωτογραφία σας επαγγελματικού ύφους που θα αποδεικνύει ότι την έχετε επιμεληθεί προσωπικά και υποδηλώνει ότι δίνετε τη δέουσα βαρύτητα όταν το απαιτούν οι περιστάσεις.
11. Ελέγχετε συχνά ποιοι βλέπουν το προφίλ σας και τα γενικότερα στατιστικά της επισκεψιμότητας άλλων χρηστών σε αυτό. Θα συλλέξετε έτσι πολύτιμες πληροφορίες που μπορείτε να αξιοποιήσετε άμεσα (προσέγγιση εργοδοτών ή στελεχών Ανθρώπινου Δυναμικού, με σκοπό αρχικά την εξοικείωση και αργότερα τη συχνή επικοινωνία).
12. Συμμετέχετε σε συζητήσεις εντός group ή στα updates του δικτύου σας, επιλεκτικά και με εύστοχα σχόλια. Τολμήστε, αλλά πριν απαντήσετε, καταγράψτε την άποψή σας ή διαφωνήσετε, φροντίστε να έχετε ερευνήσει σχετικά και να είστε αρχικά σίγουροι για τα όσα στηρίζετε και κατά δεύτερον, έτοιμοι να επιχειρηματολογήσετε πάνω σε αυτά. Μπορείτε να προκαλέσετε το ενδιαφέρον των πολλαπλασιαστών ή των εν δυνάμει εργοδοτών σας, αρκεί να μην καταλήξετε «ηλεκτρονικός μαιντανός»!
13. Αξιοποιήστε το συγκεκριμένο μέσο με προσοχή, λαμβάνοντας σοβαρά υπ' όψη ότι δεν αποτελεί μέσο κοινωνικής δικτύωσης. Κοινώς, αποφύγετε καταγραφές «κατάστασης» και σχολίων με προχειρότητα ή κωμικό/σατυρικό/καυστικό ύφος και τη χρήση απρεπών φωτογραφιών. Είναι γεγονός ότι είστε άμεσα εκτεθειμένοι σε πρώην, τρέχοντες και εν δυνάμει μελλοντικούς εργοδότες, ή τουλάχιστον σε στελέχη συνδεδεμένα με αυτούς. Το "Scripta manent" ισχύει και πάλι, με τον δείκτη της επικινδυνότητας αυτή τη φορά να «χτυπάει κόκκινο». Μην ξεχνάτε, «ουδέν κρυπτόν υπό τον ήλιο... και από το LinkedIn»!



Facebook (www.facebook.com)

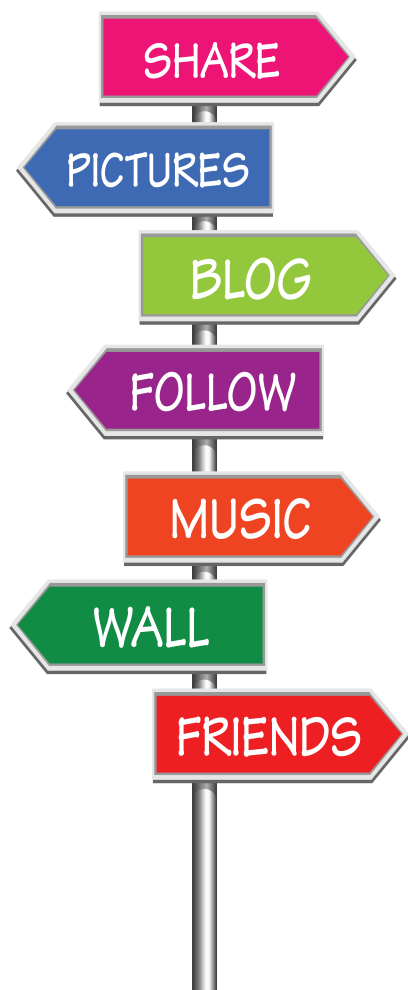
Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης, το οποίο προσφέρει πλέον και λύσεις μέσω συνεργασιών-εφαρμογών για την ανεύρεση εργασίας. Το συγκεκριμένο, αρκετές φορές παρεξηγείται για τη χρήση του, μιας και δίνει αμφιλεγόμενες πληροφορίες σε Υπεύθυνους Επιλογής Προσωπικού, για τους εκάστοτε Υποψηφίους τους.

14. Αξιοποιείτε το προφίλ σας επαγγελματικά ή φτιάξτε ένα που θα προβάλλει υπηρεσίες που παρέχετε (π.χ. ως ελεύθερος επαγγελματίας). Βάλτε φωτογραφία προφίλ ή cover το λογότυπό σας, αναρτήστε δείγμα της δουλειάς σας (posters, photos, flyers, κ.ά.) και προβάλλετε συμμετοχές σας σε συνέδρια/ομιλίες/επαγγελματικές «εκθέσεις» κ.ά..
15. Αν είστε ανενεργοί χρήστες, συντάξτε το προφίλ σας λιτά. Τοποθετήστε μια σοβαρή φωτογραφία για προφίλ και επιλέξτε με προσοχή τις αναρτήσεις σας, ακόμα κι αν αυτές είναι σπάνιες.
16. Φυσικά και μπορείτε να έχετε προσωπική, κοινωνική ζωή και να την εκθέτετε μέσω φωτογραφιών, απλά με λίγους περιορισμούς ή διατηρώντας κάποια προσοχήματα.
17. Μπορείτε να αναρτήσετε ό,τι εσείς επιλέξετε, φροντίστε όμως πρώτα, να αλλάξετε τις ρυθμίσεις, ώστε να είναι ορατό μόνο σε εσάς ή/και στο κοινό που επιθυμείτε. Επικαλεστείτε την κρίση σας προκειμένου να έχετε «θεατές» (φίλους, οικογένεια, γνωστούς, κ.ά.) που αντιλαμβάνονται το ύψος των αναρτήσεών σας.
18. Μην έχετε την ψευδαίσθηση πως οι κάθε είδους αναρτήσεις σας στα Social Media είναι εμφανείς μόνο στα άτομα που έχετε επιλέξει να είστε συνδεδεμένοι. Υπάρχει πάντα το ενδεχόμενο, να σας έχουν συμπεριλάβει ως αναφορά (photo/name tag) γνωστοί σας χωρίς να το γνωρίζετε, το οποίο πιθανόν να σας εκθέσει ανεπανόρθωτα.
19. Όσες γραπτές εκφράσεις - δηλώσεις καταγράφετε ως σχόλια, λεζάντες ή «κατάσταση» προφίλ, υπάρχει το ενδεχόμενο να προωθηθούν και να δημοσιευθούν, εκθέτοντάς σας αρνητικά και προκαλώντας ακόμα και μια πιθανή απόρριψη. Μην ξεχνάτε... "scripta manent", δηλαδή τα γραπτά μένουν.

Twitter (www.twitter.com)

Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης που εμφανίζει κατά συρροή δηλώσεις απόψεων των χρηστών του. Έχει συγκεκριμένο περιθώριο λέξεων ως χαρακτηριστικό και τη δύναμη να επικοινωνεί προς πάσα κατεύθυνση τις «ατάκες», τις πεποιθήσεις και τις προτιμήσεις τους. Επίσης, λειτουργεί ως πηγή πληροφοριών για την αξιολόγηση που ασκούν οι Υπεύθυνοι Επιλογής Προσωπικού και ως μέσο κρίσης και επίκρισης. Ασφαλώς, υπάρχουν κι άλλα εργαλεία που συνοδεύουν ή συμπληρώνουν τα παραπάνω, εφαρμογές που μας φέρνουν σε επαφή με περισσότερους ανθρώπους, ώστε το δίκτυό μας να έχει εύρος, δράση, άρα και ΕΠΙΡΡΟΗ.»

1. Δημιουργήστε προφίλ λογαριασμού, με σκοπό τη δικτύωση, τη συχνή σας ενημέρωση και παράλληλα την καταγραφή της θέσης σας σε γεγονότα και τεκταινόμενα.
2. Αφήστε τη φαντασία σας (ελεγχόμενα) ελεύθερη στο όνομα που θα επιλέξετε για το προφίλ σας. Αν αυτό υποδηλώνει δεξιότητα που αφορά στο αντικείμενό σας και σας προβάλλει ευφάνταστα, τότε έχετε πετύχει το σκοπό σας!
3. Αναρτήστε επιλεκτικά και με λιτή γραφή (μέχρι 140 χαρακτήρες) σκέψεις, σχόλια και κοινοποιήσεις/ανακοινώσεις που θα διαμορφώσουν το προσωπικό σας στυλ. Ξεχωρίστε με θετική έννοια και εκτεθείτε διπλωματικά.
4. Ακολουθήστε Job Sites, Εφημερίδες και Εταιρείες, ώστε να σας «σερβίρουν» τα πιο φρέσκα νέα της αγοράς (συγχωνεύσεις, εξαγορές, θέσεις εργασίας, οικονομικά αποτελέσματα, κ.ά.) κατευθείαν «στο πιάτο σας»!
5. Ακολουθήστε χρήστες «κλειδιά» που μπορούν να σας προσφέρουν με τα retweets τους (από δικούς τους followers), άμεση ενημέρωση για πιθανά ανοίγματα εργασίας.
6. Διατηρήστε τις δηλώσεις απόψεών σας σε επαγγελματικό και διακριτικό ύψος. Σκεφθείτε ότι όσα καταγράφετε (όπως αναφέραμε "scripta manent"), μπορούν να υποδηλώσουν τον χαρακτήρα και τις πεποιθήσεις σας, επηρεάζοντας ή διαμορφώνοντας την αξιολόγηση που θα σας ασκηθεί.
7. Προσέξτε την επιλογή των ατόμων που ακολουθείτε. Ομολογουμένως, σας ακούγεται υπερβολικό, αλλά πολλές φορές το προφίλ αυτών ενδεχομένως καταδεικνύει και το δικό σας (πολιτικά πρόσωπα, δημοσιογράφοι, διάσημα πρόσωπα, κ.ο.κ.).



Νέο Βιογραφικό

Μύθοι και Πραγματικότητα

Η δημιουργία ενός βιογραφικού, είναι ίσως το πιο παρεξηγημένο θέμα συζήτησης και διαμόρφωσης κατά την αναζήτηση νέας ή εναλλακτικής εργασίας. Το σίγουρο είναι, ότι δεν αφορά κανόνες και πρακτικές με απόλυτη ή αυστηρή έννοια, παρά μόνο στη διαμόρφωση των βασικών του ενοτήτων. Κι αυτό, γιατί το βιογραφικό του καθενός είναι και θα πρέπει να είναι διαφορετικό, από τη στιγμή που προβάλλει και περιγράφει διαφορετική προσωπικότητα, ακαδημαϊκή και επαγγελματική πορεία ενός ατόμου. Ποιες είναι, όμως, έστω οι βασικές ενότητες του, ώστε να ξεκινήσουμε από τα πιο απλά...; Και πώς αυτές, χρειάζεται να τις επανεξετάσετε δεδομένων των απαιτήσεων και νέων συνθηκών που προκύπτουν;

Προσωπικά Στοιχεία

Στην ενότητα αυτή, όπως πολύ καλά γνωρίζετε, χρειάζεται να εκθέσετε δεδομένα της ταυτότητάς σας και όσα στοιχεία είναι απαραίτητα για να έρθει κάποιος σε επικοινωνία μαζί σας. Συγκεκριμένα:

- Ονοματεπώνυμο
- Όνομα πατρός προς αποφυγή συνωνυμιών
- Ημερομηνία γέννησης
- Πλήρης διεύθυνση (οδός, αριθμός, περιοχή, Τ.Κ.)
- Εθνικότητα
- Οικογενειακή κατάσταση (έγγαμος/η ή άγαμος/η)
- Τηλέφωνα επικοινωνίας (σταθερό και κινητό)
- Ηλεκτρονική διεύθυνση (e-mail) και
- Επαγγελματική ηλεκτρονική ταυτότητα (Linkedin account)

Εκπαίδευση

Σε αυτή την ενότητα, καταχωρήστε τις σπουδές και ακαδημαϊκές γνώσεις που έχετε λάβει, λίτα και απλοϊκά. Δεν χρειάζονται λεπτομέρειες, όπως οι ημερομηνίες έναρξης των σπουδών σας ή αναλυτικές περιγραφές των μαθημάτων που ολοκληρώσατε· η χρονολογία αποφοίτησης, το εκπαιδευτικό ίδρυμα απ' το οποίο αποφοιτήσατε και ο τίτλος του διπλώματος/πτυχίου/πιστοποιητικού που έχετε αποκτήσει, είναι απόλυτα επαρκείς ως πληροφορίες. Υπάρχουν ασφαλώς εξαιρέσεις, υπό τις οποίες, αναφορές πιο περιγραφικές μπορεί να λειτουργήσουν θετικά. Το πιο σημαντικό, παρ' όλα αυτά, σχετικά με την εκπαίδευση, είναι χωροταξικά το σημείο που θα αναφερθεί· ανάμεσα στα προσωπικά στοιχεία και την προϋπηρεσία, ή μετά την προϋπηρεσία σας; Η απάντηση προκύπτει αναλόγως με το μέγεθος της εμπειρίας σας. Κοινώς, **«ποιος είναι ο άσος στο μανίκι σας;»**. Αν, έχετε μόλις ξεκινήσει την επαγγελματική σας πορεία, πραγματοποιώντας μόνο την πρακτική σας άσκηση, το πιο δυνατό «χαρτί» είναι οι ακαδημαϊκές σπουδές σας. Αν όμως, έχετε προϋπηρεσία πάνω από 2-3 έτη, τότε δεν βρίσκεστε πλέον σε αρχικό στάδιο και μπορείτε έτσι, να προβάλετε σε προτεραιότητα την προϋπηρεσία σας και κατόπιν την εκπαίδευση.

Προϋπηρεσία

Ακολουθήστε απλή και δομημένη μορφή, λαμβάνοντας υπ' όψη τις παρακάτω συμβουλές και αναφέρετε:

1. Την **ημερομηνία έναρξης και λήξης** κάθε εργασιακής θέσης σας (μήνα και έτος: 00/0000), τον τίτλο της εταιρείας-εργοδότη σας και τον επίσημο τίτλο της θέσης σας, ξεκινώντας από την τρέχουσα ή πιο πρόσφατη.
2. Τις **βασικές αρμοδιότητες** που διεκπεραιώνετε, επιγραμματικά (όχι περιγραφικά) και σε μορφή λίστας, καταγράφοντας οπωσδήποτε λέξεις-κλειδιά που η αγορά αναζητά στο αντίστοιχο αντικείμενο (αναζητήσ τους μέσω έρευνας

ΣΥΝΗΘΕΙΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ

ΤΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Συνήθεις ερωτήσεις που προκύπτουν για τα προσωπικά στοιχεία, αφορούν **στο πόσο αναγκαίο είναι να εκτίθενται αυτά, στα «μάτια» κάθε αναγνώστη του βιογραφικού**. Ο ίδιος προβληματισμός υφίσταται για την τοποθέτηση φωτογραφίας στο βιογραφικό (είτε απαιτείται, είτε όχι). Και στις δύο περιπτώσεις, είναι απαραίτητο να θυμάστε ότι δεν έχετε τίποτα να κρύψετε. Η έκθεσή σας αυτή, έχει συγκεκριμένο σκοπό κάτω από πλαίσια επαγγελματισμού και εχεμύθειας, ώστε να μπορούν οι υπεύθυνοι επιλογής προσωπικού και σύμβουλοι ανθρώπινου δυναμικού να επικοινωνήσουν μαζί σας, καθώς και να σχηματίσουν μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα για το άτομό σας. Προσπαθήστε να σκεφτείτε όπως εκείνοι· ένας υποψήφιος χρειάζεται να πληροί συγκεκριμένα κριτήρια (π.χ. η απόσταση της οικίας του από την εταιρεία). Εύλογα βέβαια, αναρωτιέστε αν κρίνετε βάσει αυτών και όχι των προσόντων σας, κι ότι η διαδικασία έτσι, δεν είναι διάφανη και αξιοκρατική. Επί του πρακτέου όμως, οι αξιολογητές έχουν ήδη κατά προσέγγιση συνυπολογίσει παραμέτρους και κριτήρια του προφίλ που αναζητούν. Το ίδιο ισχύει και με τη φωτογραφία, όπου ζητείται αναφορικά με θέση επικοινωνιακού πόστου (με απαραίτητη έκθεση σε κοινό) και ανάλογη εμφάνιση.

σε τρέχουσες αγγελίες του ενδιαφέροντός σας). Κατ' αυτόν τον τρόπο, οι υπεύθυνοι επιλογής προσωπικού θα μπορούν να αναζητήσουν τον κατάλληλο υποψήφιο - παρά τον όγκο βιογραφικών που θα έχουν λάβει -, ανατρέχοντας στις λέξεις - κλειδιά που οι ίδιοι θέσαν ως απαραίτητα προσόντα στην περιγραφή θέσης της αγγελίας. Αυτές οι λέξεις, παίζουν τον πιο σημαντικό ρόλο όταν στις μηχανές αναζήτησης των εισερχομένων e-mail, των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των blog, θα «φέρνουν στην επιφάνεια»... το δικό σας βιογραφικό!

3. Τα **επιτεύγματά** σας συνδυασμένα με «αποδείξεις». Δηλαδή, μην αρκεστείτε σε περιγραφές του τύπου: «...το οποίο λειτουργούσε επιτυχώς». Γίνετε συγκεκριμένοι και σαφείς, **αναφέροντας νούμερα, μεγέθη ή ποσοστά**, τα οποία θα δίνουν ολοκληρωμένη εικόνα του επιτεύγματός σας. Ακόμα κι αν το αντικείμενό σας δεν αφορά σε πωλήσεις, σε πολλές περιπτώσεις μπορείτε να εκφράσετε με μέγεθος ή ποσοστό τις δυνατότητές σας και πώς αυτές μπόρεσαν και ξεπέρασαν τις προσδοκίες του ρόλου σας.

Επιπλέον Στοιχεία

Αυτή η ενότητα διαχωρίζεται σε επιμέρους υπο-ενότητες, όπως τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών, τις ξένες γλώσσες, τα σεμινάρια και τις δημοσιεύσεις. Συνεπώς, μπορείτε να καταγράψετε όποια προσπάθεια επιμόρφωσης έχετε δρομολογήσει ή ολοκληρώσει, αρκεί και πάλι, να είστε λιτοί και στοχευμένοι. Με λίγα λόγια:

- στις **ξένες γλώσσες**, χρειάζεται να αναφέρετε μόνο την γλώσσα γνώσης και τον τίτλο της πιστοποίησης που έχετε λάβει,
- στη χρήση **ηλεκτρονικών υπολογιστών**, αναφέρετε τα λογισμικά διαχείρισης στοιχείων και τις πλατφόρμες που έχετε εμπειρία χρήσης, γλώσσες προγραμματισμού που τυχόν γνωρίζετε, προγράμματα επεξεργασίας δεδομένων και εξοικείωση χρήσης/πλοήγησης στο διαδίκτυο,
- στα **σεμινάρια** που έχετε παρακολουθήσει, αναφέρετε τον διοργανωτή, την ημερομηνία διεξαγωγής (00/0000) και το εύρος τους (π.χ. 3ήμερο, 2μηνιο, κλπ.) - σταθείτε όμως, στα πιο σημαντικά που συγχρόνως έχουν σχέση με το αντικείμενό σας,
- στις **δημοσιεύσεις** ή **project** που έχετε αναλάβει τώρα ή παλιότερα, μπορείτε να αναφέρετε βασικά στοιχεία και τους υπεύθυνους σύνταξης.

Δραστηριότητες

Η συγκεκριμένη αποτελεί μία ενότητα μόνη της, λόγω των ερωτήσεων και προβληματισμών που επιδέχεται. Συνήθης απορία των υποψηφίων που συντάσσουν ένα βιογραφικό, είναι ο λόγος που είναι απαραίτητες οι συγκεκριμένες πληροφορίες. Παλιότερα και ειδικά τις περιόδους που υπήρχε χρόνος λεπτομερούς ανάγνωσης και αξιολόγησης ληφθέντων βιογραφικών, οι δραστηριότητες «έπαιζαν» ενίοτε το σημερινό ρόλο των ψυχομετρικών τεστ ή των αντίστοιχων κέντρων αξιολόγησης υποψηφίων. Για παράδειγμα, από την κατηγορία των αθλητικών δραστηριοτήτων (ομαδικές ή ατομικές), μπορούν να προκύψουν στοιχεία και να σχηματιστούν συμπεράσματα χρήσιμα για την αξιολόγηση του υποψηφίου, την ιδιοσυγκρασία του, καθώς και τη διαθεσιμότητά του. Πιο εξειδικευμένα, αν κάποιες δραστηριότητες (π.χ. ιστιοπλοΐα) «υπόσχονται» προοπτικές δικτύωσης με συγκεκριμένο προφίλ ατόμων, μπορεί να φανούν χρήσιμες σε υποψήφιο που θα προσληφθεί με σκοπό να αναπτύξει πελατολόγιο προς συγκεκριμένα κατεύθυνση (π.χ. ναυτιλία).

Συστάσεις

Φτάσατε αισίως στην τελευταία ενότητα του βιογραφικού σας. Έχετε διατηρήσει μέχρι τέλους, ακολουθώντας τις παραπάνω λεπτομερείς οδηγίες, πλήρη ισορροπία στις πληροφορίες που παρέχετε στον αναγνώστη και δεν έχετε βαρύνει περιττά το έγγραφο. Συνεπώς, μπορείτε να συμπληρώσετε εδώ: «Συστάσεις διαθέσιμες, εφόσον ζητηθούν». Έτσι, αν πραγματικά θελήσουν να δισταυρώσουν στοιχεία για εσάς, ή να επιβεβαιώσουν τα συμπεράσματα της αξιολόγησής τους, θα σας τις ζητήσουν.

ΣΕ ΤΑΚΤΑ ΧΡΟΝΙΚΑ

ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΑ...

...μην ξεχνάτε να ενημερώνετε το βιογραφικό σας και τις πληροφορίες που το απαρτίζουν. Είναι χρήσιμο να εντάσσετε νέα δεδομένα που έχουν προκύψει και ενδεχομένως να αφορούν σε επιμόρφωση που έχετε λάβει, σε εθελοντική εργασία που έχετε εξασκήσει, σε project που έχετε αναλάβει να φέρετε εις πέρας (ακόμα και ως ελεύθερος επαγγελματίας ή δίχως τυπική εργασιακή σχέση), ή σε μια νέα εργασία που ξεκινήσατε. Σε κάθε τέτοια περίπτωση, καθώς και όταν θέλετε να στοχεύσετε σε συγκεκριμένη αγγελία θέσης, επεξεργαστείτε το βιογραφικό σας έτσι ώστε να “καθρεφτίζει” τις δυνατότητές σας, σήμερα. Προσοχή: Σε οποιαδήποτε αλλαγή-παραμετροποίηση κάνετε, προκειμένου το περιεχόμενό του να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις μιας αγγελίας, φροντίστε ο σκελετός του να παραμένει σχετικά αυτούσιος. Οι πολλές αλλαγές και η διαφορετική εικόνα που μπορεί να προβάλλετε, μπορεί να “εμπνεύσει” αμφιβολία και δυσπιστία προς το προφίλ σας και αυτό να επιφέρει τα ακριβώς αντίθετα αποτελέσματα από αυτά που επιθυμείτε.

Μυστικά...

Ολοκληρώσατε επιτυχώς το βιογραφικό σας σημείωμα. Ακόμα κι αν προβληματίζεστε για το περιεχόμενο ή αισθάνεστε ανασφαλείς για την επάρκειά του σε πληροφορίες, μην αγχώεστε. Τα «μυστικά της συνταγής» και οι πιο σημαντικές παράμετροι στη σύνταξη ενός βιογραφικού, είναι οι παρακάτω:

1. Η «οπτική του αίσθησης». Με απλά λόγια, κρατώντας το βιογραφικό ελαφρώς απομακρυσμένο από την ορατότητά σας, **χρειάζεται να είναι «καθαρό» και λιτό σε γραφή**. Όσο πιο συμπτυκνόμενο φαίνεται ή τυχόν «φαντάζει» σαν μουτζούρα, τόσο πιο δυσανάγνωστο εν τέλει είναι και μη-ελκυστικό. Άλλωστε, γι' αυτό η ανάλυση των αρμοδιοτήτων μιας θέσης καταγράφεται ως λίστα.
2. Το βιογραφικό σας χρειάζεται να έχει **Σαφήνεια, Συνοχή και Συνέχεια (τα 3 Σίγμα)**, ώστε να λειτουργεί συμπληρωματικά και βοηθητικά: είτε προκαλώντας την επιλογή σας για να σας καλέσουν σε συνέντευξη, είτε οδηγώντας την ίδια τη διαδικασία της συνέντευξης σε πιο βατά μονοπάτια. Αυτό, βέβαια, δεν είναι απόλυτο, αλλά βοηθάει σημαντικά.
3. **Μην υπερ-αναλύετε τα πάντα**, πιστεύοντας ότι μόνο έτσι θα αντιληφθεί ο αναγνώστης στο έπακρο, όσα θέλετε να «πείτε». Όντως, έχετε την ανάγκη να εκθέσετε όλες τις πληροφορίες που σας αφορούν (τώρα ειδικά που πήρατε φόρα!) και θα αποδείξουν εμπράκτως την απόδοσή σας, αλλά **καλό είναι να κρατήσετε κάποια σημεία «κρυφά»**. Μόνο έτσι θα κινήσετε το ενδιαφέρον του αξιολογητή/εργοδότη προκειμένου να έρθει εκ νέου σε επαφή μαζί σας. Μην ξεχνάτε, όσο πιο πολλές φορές συνομιλήσετε, τόσο θα αναπτυχθεί εξοικείωση στη μεταξύ σας επικοινωνία, θα εμπνεύσετε την εμπιστοσύνη και θα έρθετε πιο κοντά στην πολυπόθητη θέση.
4. Κρατήστε, δεδομένης της παραπάνω οδηγίας, το μέγεθος του εγγράφου ολιγοσέλιδο. Αν, για παράδειγμα, είστε στην αρχή της σταδιοδρομίας σας και έχετε μόλις ολοκληρώσει τις σπουδές σας, την πρακτική σας άσκηση ή έστω και 1-2 έτη προϋπηρεσίας, τότε μπορείτε να αρκεστείτε σε μία σελίδα. Αν έχετε στο ιστορικό σας παραπάνω από 3 έτη προϋπηρεσίας με εύρος καθηκόντων τα οποία θα ήταν χρήσιμο να αναφερθούν έστω επιγραμματικά, τότε είναι λογικό να επεκταθείτε σε 2η σελίδα. Θυμηθείτε μόνο, ότι **όσο περισσότερη προϋπηρεσία έχετε, τόσο λιγότερες λεπτομέρειες χρειάζεται να αναφέρετε**. Κοινώς, δεν έχετε να αποδείξετε κάτι, οι τίτλοι των θέσεων που έχετε αναλάβει με ελάχιστη περιγραφή του ρόλου, αρκούν για να αποκαλύψουν την εμπειρία και την αξία σας.
5. **Φροντίστε να ετοιμάσετε το βιογραφικό σας και στην αγγλική γλώσσα**, για παν ενδεχόμενο. Ειδικά, σε περίπτωση που θέλετε να απευθυνθείτε σε πολυεθνική ή έστω μεγάλη ελληνική εταιρεία, είναι απαραίτητο να το αποστείλετε σε ελληνική και αγγλική έκδοση. Σκεφτείτε να χρειαστεί και να μην το έχουν στην διάθεσή τους άμεσα: ασφαλώς και δεν υπάρχουν πλέον περιθώρια καθυστέρησης ώστε να επικοινωνήσουν μαζί σας και να σας το ζητήσουν. Προλάβετε τους λοιπόν!
6. Τελευταία αλλά και πιο σημαντική συμβουλή, αποτελεί η γνησιότητα του βιογραφικού σας. **Είναι απαραίτητο, όπως καταλαβαίνετε, τα δεδομένα που εκθέτετε, να είναι αληθή σε κάθε λεπτομέρεια και περιγραφή τους**. Η διασταύρωση στοιχείων μέσω επικοινωνίας μεταξύ στελεχών εταιρειών, είναι πλέον συνήθης διαδικασία παρά επιπλέον παράμετρος.



Όλα ξεκινούν εδώ! ...ας τα πάρουμε με τη σειρά!

Να Στείλω; (η Αγγελία)

Όλα αρχίζουν από την έρευνα για την αγγελία που θα ταιριάζει στο προφίλ σας. Γιατί όπως οι Υπεύθυνοι Επιλογής Προσωπικού αναζητούν τον υποψήφιο που θα ταιριάζει στη θέση που θέλουν να καλύψουν, έτσι κι εσείς αναζητάτε κάτι αντίστοιχο. Μην ξεχνάτε ότι η επιλογή δεν είναι μόνο δικό τους προνόμιο, έχετε κι εσείς μερίδιο σε αυτή.

Το σημαντικό είναι, παρ' όλα αυτά, να μπορείτε να διαγνώσετε την κατάλληλη αγγελία για εσάς. Όταν θα εξετάζετε την αντιστοιχία απαιτήσεων-προσόντων, θυμηθείτε ότι χρειάζεται να πληροίτε τα περισσότερα από τα χαρακτηριστικά που υποδεικνύουν. Αν π.χ., κατέχετε τα μισά απ' αυτά που ζητούνται, τότε είναι προφανές ότι δεν είστε ο κατάλληλος υποψήφιος για τη συγκεκριμένη θέση. Αν απ' την άλλη, κατέχετε μεγάλο μέρος αυτών, τότε μη διστάσετε να αποστείλετε το βιογραφικό σας. Ακόμα κι αν δεν τα καλύπτετε όλα, αυτό δε θα σας οδηγήσει σε απόρριψη. **1σα-ίσα, το μυστικό είναι ακριβώς εκεί.** Τις περισσότερες φορές, οι Υπεύθυνοι Επιλογής Προσωπικού, καταγράφουν λίγα παραπάνω προσόντα από τα επιθυμητά για τη θέση, για να διασφαλίσουν πως οι απαντήσεις θα είναι σίγουρα εντός πλαισίου ενδιαφέροντος.

Ή Τώρα, ή Ποτέ! (το Βιογραφικό)

Φροντίστε η αποστολή του βιογραφικού σας, για μια θέση που σας ενδιαφέρει, να είναι άμεση. **Υπάρχουν αγγελίες που αναρτώνται για λίγες ώρες· ακριβώς αυτές είναι που χρειάζεται να προλάβετε.** Αν η φιλοσοφία σας είναι αναβλητική, σκέφτεστε δηλαδή ότι μπορείτε να το αποστείλετε αργότερα μες την ημέρα ή την επομένη, η απάντηση σε αυτή σας τη στάση που επικρατεί πλέον στην εποχή μας, είναι μία: «όποιος πρόλαβε, τον Κύριο είδε». Τα πράγματα είναι τόσο απλά και **η «τύχη» εμφανίζεται στους τολμηρούς, τους άμεσους σε δράση και όσους επιδεικνύουν ζήλο σε ό,τι κάνουν** (ακόμα κι αν αυτό αφορά στην αναζήτηση εργασίας).

Το βιογραφικό σας είναι απαραίτητο να είναι επικαιροποιημένο, αντίστοιχο της θέσης που στοχεύετε και συνοδευόμενο από επιστολή που θα επεξηγεί το λόγο που αιτήστε υποψηφιότητα και τους στόχους σας. Λεπτομερείς συμβουλές για την καταγραφή και την ενημέρωση του βιογραφικού σας, καθώς και της συνοδευτικής επιστολής, θα βρείτε σε αντίστοιχο κεφάλαιο παρακάτω.

“ΤΑ ΤΑΙΡΙΑΞΑΤΕ” ΜΕ

ΤΗΝ ΑΓΓΕΛΙΑ;

Όταν θα εξετάζετε την αντιστοιχία απαιτήσεων-προσόντων, θυμηθείτε ότι χρειάζεται να πληροίτε τα περισσότερα από τα χαρακτηριστικά που υποδεικνύουν. Αν π.χ., κατέχετε τα μισά απ' αυτά που ζητούνται, τότε είναι προφανές ότι δεν είστε ο κατάλληλος υποψήφιος για τη συγκεκριμένη θέση. Αν απ' την άλλη, κατέχετε μεγάλο μέρος αυτών, τότε μη διστάσετε να αποστείλετε το βιογραφικό σας. Ακόμα κι αν δεν τα καλύπτετε όλα, αυτό δε θα σας οδηγήσει σε απόρριψη.

Να πάρω μήπως εγώ; (Follow-Up)

Αν και αγγλική έκφραση, την χρησιμοποιούμε καθημερινά και συνήθως αφορά σε θέματα πώλησης. Η ερμηνεία της έχει να κάνει με την ακολουθία ενεργειών με σκοπό την επικοινωνία, την υπενθύμιση, αλλά κυρίως την τελική πώληση. Αυτό ακριβώς έχετε να αντιμετωπίσετε και στην περίπτωση αίτησης για θέση εργασίας. Ουσιαστικά, χρειάζεται να πουλήσετε το προφίλ σας και τις δυνατότητες που έχετε και μπορούν να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις ενός επιθυμητού εργοδότη.

Δύο περίπου ημέρες μετά την αποστολή του βιογραφικού σας (αυτό καθορίζεται ανάλογα με τη θέση, την ιεραρχία αυτής και την εταιρεία την ίδια), είναι απαραίτητο να έρθετε σε επαφή με αρμόδιο άτομο συλλογής βιογραφικών, απευθείας στο τμήμα ανθρώπινου δυναμικού. Όσο κι αν το θεωρείτε δύσκολο ή ανέφικτο, μπειτε στη διαδικασία να αναλογιστείτε τον ανταγωνισμό σας. **Όταν λοιπόν, εσείς κωλυσιεργείτε ή διστάζετε, κάποιοι άλλοι δοκιμάζουν τολμηρά την τύχη τους και «βγαίνουν μπροστά στον αγώνα του πλήθους».**

Όταν θα καλέσετε, θα ζητήσετε να σας επιβεβαιώσουν ότι έχουν λάβει το βιογραφικό σας. Αυτό θα «εκβιάσει» αρχικά την αναζήτησή του και κατά δεύτερον θα το «φέρει στην επιφάνεια». Τέλος, θα ζητήσετε να σας διευκρινίσουν αν έχουν λάβει όλες τις σελίδες της

αποστολής, τυχόν κάποια έχει «παραπέσει». Προσοχή βέβαια, χρειάζεται να δοθεί σε όλες τις παραπάνω επικοινωνίες σας· τα όρια κατά την επικοινωνία είναι πολύ λεπτά και παρεξηγήσεις εύκολα караδοκούν, όταν τα αντίθετα μέρη δεν γνωρίζονται. Επίσης, καλό είναι οι προσπάθειές σας για επικοινωνία με το ανάλογο τμήμα να μην γίνουν ενοχλητικές και ενδεχομένως προκαλέσουν ανεπιθύμητα αποτελέσματα.

Αυτό ήταν! Έχετε ήδη καταφέρει να κερδίσετε την προσοχή τους, καθώς και την πιθανότητα να ενταχθεί το βιογραφικό σας στην λίστα των «επιλαχόντων».

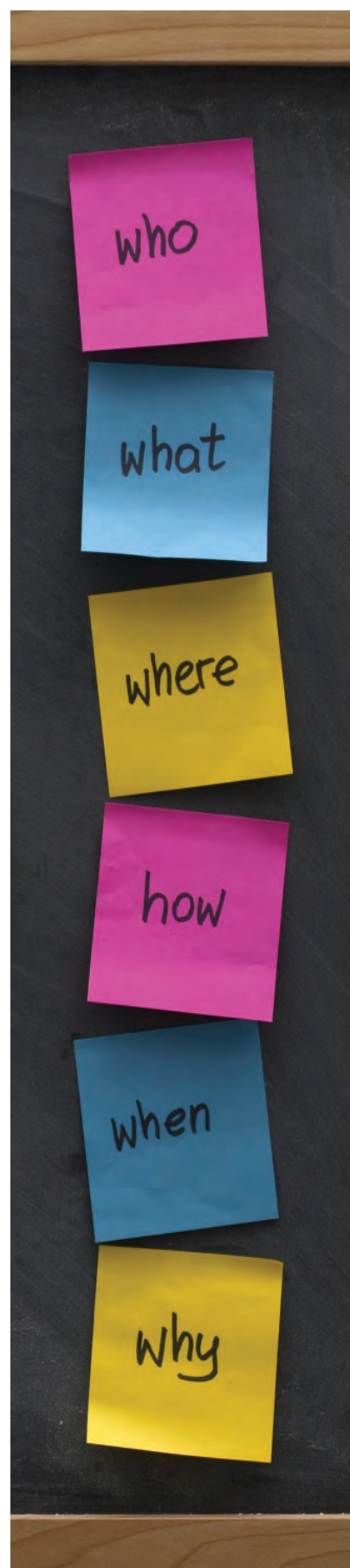
Δώδεκα, κι ούτε ένα τηλεφώνημα! (Αναμένοντας Κλήση για τη Συνέντευξη)

Κατόπιν της αίτησής σας, παραμένετε προσεχώς σε αναμονή μέχρι να λάβετε κλήση από την εταιρεία που θα θελήσει να συντονίσει ραντεβού μαζί σας προς συνέντευξη.

Ο τρόπος συνομιλίας σας και διαχείρισης της κλήσης αυτής, μπορεί να δράσει ευνοϊκά ή αρνητικά και σχετίζεται τόσο με την προετοιμασία σας ή απλά και μόνο με τη στιγμή σας διάθεση. Για να βάλετε τα δυνατά σας και να προσθέσετε το πρώτο «λιθαράκι» εύνοιας στην όλη διαδικασία, είναι χρήσιμο να ακολουθήσετε τις παρακάτω συμβουλές:

- A.** Απαντήστε **θετικά και ευχάριστα**, όποια κι αν είναι η διάθεσή σας τη στιγμή που θα λάβετε την κλήση. Υπάρχει περίπτωση, ακόμα και αν η κλήση προέρχεται από γνωστό ή φίλο, να σχετίζεται με το ραντεβού και τη θέση (όλοι έχετε βρεθεί στη θέση να μην είσατε ενήμεροι ότι γνωστός σας εργάζεται στην εταιρεία που στοχεύετε να εργαστείτε). Αν δώσετε λάθος εντύπωση ή «κάνετε κακή αρχή», σίγουρα αυτό θα επιφέρει καχυποψία, άρνηση ή και επιθετική διάθεση από το άλλο μέρος, με τελικό αποτέλεσμα να δράσει αρνητικά στην συνέντευξη και κατ' επέκταση στην υποψηφιότητά σας.
- B.** **Διατηρήστε την ψυχραιμία σας** κατά τη διάρκεια της κλήσης. Παρά την χαρά σας, καλό είναι να μην κουράσετε τον συνομιλητή. Παραμένετε ευχάριστοι μεν, αλλά και σύντομοι – πάντα με οδηγό τους ρυθμούς του συνομιλητή σας.
- Γ.** **Καταγράψτε προσεκτικά τις οδηγίες που θα σας δοθούν** για την συνέντευξη. Μην αρκεστείτε να τις ακούσετε μόνο (π.χ. αν οδηγείτε), επαναπαυμένοι ότι έχετε καλή μνήμη. Τέτοιες στιγμές, καλό είναι να μη ρισκάρете. Ζητήστε λίγο χρόνο μέχρι να μπορείτε να γράψετε ή αν οδηγείτε, σταθμεύστε δεξιά. Μην φοβηθείτε ότι θα παρεξηγηθείτε αν λειτουργήσετε έτσι· αντιθέτως, εκφράζετε με αυτόν τον τρόπο ότι θέλετε να δώσετε τη δέουσα σημασία.
- Δ.** **Ζητήστε οπωσδήποτε πλήρη στοιχεία**, σε περίπτωση που δε σας δοθούν. Δηλαδή, το όνομα της εταιρείας, ώρα/ημερομηνία συνέντευξης και το πιο σημαντικό, το όνομα του ατόμου που θα σας πάρει συνέντευξη (συνεντευξιαστής). Είναι απαραίτητο, όταν επισκεφθείτε την εταιρεία να τον ζητήσετε με το ονομ/μο του, αντί να ρωτήσετε αορίστως.
- Ε.** Αν έχετε απορίες αναφορικά με το αντικείμενο της εταιρείας, καλό είναι να μη φέρετε σε δύσκολη θέση τον συνομιλητή ή να καθυστερήσετε την κλήση. Θα δώσετε την εντύπωση πως δεν είστε κατάλληλα ενημερωμένοι και δεν θυμάστε τις εταιρείες στις οποίες έχετε αποστείλει βιογραφικό. **Ό,τι χρειάζεστε, μπορείτε να το ερευνήσετε μέσω του διαδικτύου και του κύκλου γνωριμιών σας.**

Προσοχή: Αν έχετε ήδη προσληφθεί από άλλη εταιρεία, διαχειριστείτε την κλήση με την ίδια ευχάριστη διάθεση. Ευχαριστήστε τον συνομιλητή για την ευκαιρία που θα σας έδινε να γνωρίσετε καλύτερα την εταιρεία και εκπρόσωπό της και ενημερώστε τον, ότι έχετε βρει αλλού εργασία. Ζητήστε χρόνο με ευγενικό τρόπο, για να καταγράψετε από ποια εταιρεία σας κάλεσαν και το ονοματεπώνυμο του συνεντευξιαστή. Μπορεί στο άμεσο ή έμμεσο μέλλον να αξιοποιήσετε αυτές τις πληροφορίες – μην ξεχνάτε άλλωστε, ότι για να έχετε λάβει κλήση για συνέντευξη, σημαίνει ότι περάσατε θετικά την πρώτη αξιολόγηση.



Η Προηγούμενη Μέρα... Έσω Έτοιμοι;

As επιστήσουμε την προσοχή σας σε μερικές βασικές συμβουλές που αφορούν στην προετοιμασία της προηγούμενης ημέρας, από την προγραμματισμένη σας συνέντευξη. Σχετικά, αναφέρουμε μερικές απλές και εφικτές προτάσεις που μπορείτε να εφαρμόσετε, δίχως την βοήθεια τρίτου προσώπου και δη, ειδικού ή συμβούλου.

1. Αφιερώστε περίπου 1 ώρα στο διαδίκτυο, δίχως άλλες παράλληλες ασχολίες, ερευνώντας στοιχεία για την επιχείρηση. Όσα στοιχεία συλλέξετε, σίγουρα θα σας φανούν χρήσιμα ώστε να κατανοήσετε τις δραστηριότητές της, καθώς και για να μπορείτε να συζητήσετε σχετικά και πάνω απ' όλα με άνεση.
2. Συλλογιστείτε ή καταγράψτε απερίσπαστοι, π.χ. για επιπλέον 30' της ώρας, πιθανά ρεαλιστικά σενάρια που θα προκύψουν κατά τη διάρκεια της συνέντευξης (ερωτήσεις, απαντήσεις, συμπεριφορές: και από τα δύο μέρη), ώστε να εξοικειωθείτε ανάλογα. Όσες περισσότερες φορές έρθετε αντιμέτωποι με τις ερωτήσεις-φόβους σας, τόσο περισσότερο θα αποκτήσετε αυτοπεποίθηση στην απάντησή τους.
3. Καταγράψτε θέματα που θα θέλατε να ενημερωθείτε σε περίπτωση θετικής έκβασης της συνέντευξης (μισθός, πρόσθετες παροχές, μετακινήσεις), ώστε να τα έχετε ξεκάθαρα στο μυαλό σας για παν ενδεχόμενο. **[Προσοχή:** τέτοια θέματα αναφέρονται στη συνέντευξη μόνο υπό συνθήκες, αλλιώς μπορεί να επιφέρουν αρνητικά αποτελέσματα!]
4. Φροντίστε να **παραμείνετε ξεκούραστοι το προηγούμενο βράδυ** και να αναπαυθείτε απαραίτητα νωρίς, ασχέτως αν η συνέντευξη είναι την επομένη, νωρίς το πρωί ή αργότερα. Είναι πολύ διαφορετική η διαύγεια σκέψης που θα έχετε με ξεκούραστο νου και ανταπόκριση σε ερωτήσεις-πρόκληση, απ' ότι αν έχετε ξενυχτήσει.
5. Προσπαθήστε, ειδικά την προηγούμενη μέρα, **να αποδεσμεύσετε την κρίση και την ψυχολογία σας από σχόλια τρίτων (θετικά ή αρνητικά)**, που τυχόν θα διαφοροποιήσουν την συμπεριφορά σας. Δεν έχει νόημα, τελευταία στιγμή, να επηρεάζετε και να μπερδεύετε τη σκέψη σας, αντί να την διατηρείτε σε ηρεμία.
6. **Διατηρήστε, με κάθε προσπάθεια, το χαμόγελο και την αισιοδοξία σας**, εσωτερικά και εξωτερικά, καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας, σε κάθε σκέψη της αυριανής «δοκιμασίας». Οι δοκιμασίες άλλωστε, καλλιεργούν την εξοικείωση και επιφέρουν την βελτίωση.

Η εξίσωση είναι απλή:

ΧΑΜΟΓΕΛΑΣΤΕ + ΣΚΕΦΘΕΙΤΕ ΘΕΤΙΚΑ = ΘΕΑΜΑΤΙΚΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ!

Ώρα για Ξεψάχνισμα! (Ερευνα Εταιρείας)

Μία από τις ενέργειες που αναφέραμε για την προετοιμασία της «προηγούμενης ημέρας», είναι η έρευνα που χρειάζεται να πραγματοποιήσετε για να είστε κατάλληλα «διαβασμένοι». Είναι σημαντικό να γνωρίζετε στοιχεία τα οποία θα μπορούσαν να σας φανούν χρήσιμα, τόσο ώστε να προετοιμάσετε τις ερωτήσεις που θα έχετε την ευκαιρία να κάνετε, όσο και για να γνωρίζετε λεπτομέρειες που πιθανόν να ερωτηθείτε. Είναι λοιπόν χρήσιμο να βρείτε πληροφορίες για τον κλάδο που ανήκει η επιχείρηση, τη δραστηριότητά της εγχώρια ή και στο εξωτερικό, οικονομικά στοιχεία που μπορεί να σας δώσουν εικόνα της βιωσιμότητάς της, ποια στελέχη απαρτίζουν το οργανόγραμμά της και πού ανήκει η θέση για την οποία αιτηθήκατε υποψηφιότητα, και τέλος, ποιο είναι το γενικότερο εύρος των τμημάτων ή του προσωπικού της.

Ενεργοποίηση GPS Τώρα! (Εύρεση Τοποθεσίας)

Είναι πολύ σημαντικό την ημέρα πριν από την προγραμματισμένη συνέντευξή σας, να βρείτε τα «πατήματά» σας... στην κυριολεξία! Κοινώς, μην περιμένετε την τελευταία στιγμή ή την

ΜΕΤΑ ΤΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ

ΠΛΑΝΟ

Να είστε σίγουροι, ότι ακόμα και η προηγούμενη ημέρα μιας προγραμματισμένης συνέντευξης μπορεί να καθορίσει την πορεία/ροή της, καθώς και το αποτέλεσμα αυτής. Αν σκέφτεστε, ότι όλα αυτά είναι υπερβολικά, σκεφθείτε τότε, αν είστε διατεθειμένοι να ρισκάρετε για μια ημέρα ό,τι κόπο έχετε κάνει για να επιλεχθείτε ως υποψήφιος για συνέντευξη. Αφήστε λοιπόν στην άκρη τις γκρίνιες και τους ενδοιασμούς και “πέστε με τα μούτρα” στη δουλειά! Αρχικά, αναζητήστε ό,τι πληροφορίες μπορείτε να βρείτε για την εταιρεία που θα επισκεφθείτε. Μην αφήσετε για τελευταία στιγμή να βρείτε την ακριβή τοποθεσία της, γιατί σίγουρα ο πανικός που θα σας διακατέχει, θα συνδυαστεί άσχημα με ενδεχόμενη κίνηση κατά τη διαδρομή. Προετοιμάστε τί θα φορέσετε και μην προβείτε σε πειράματα - το ρίσκο είναι μεγάλο και οι ευκαιρίες λίγες! Υπολογίστε τους χρόνους σας, καθ' όλη την προετοιμασία. Γίνετε James Bond για μια μέρα και συγχρονίστε το ρολόι σας - κρίμα είναι να προσθέτετε άγχος στην κατάστασή σας. Φτάσατε; Ωραία... παρατηρήστε ό,τι “χρήσιμο” περνάει από μπροστά σας!

ίδια ημέρα της συνέντευξης για να βρείτε πού εδρεύει η εταιρεία που θα πάτε, ή τη διαδρομή που θα ακολουθήσετε για να φτάσετε εκεί. Είναι απαραίτητο να «χαράξετε» τη διαδρομή που σας βολεύει, πόσο μάλλον αν χρειάζεται να συμπεριλάβετε ως μέσα μεταφοράς, συγκοινωνίες που τυχόν δεν λειτουργούν (π.χ. λόγω απεργιών, κλειστών σταθμών κ.ο.κ.). Ερευνήστε μέσω ειδησεογραφικών ανακοινώσεων τα εμπόδια της επόμενης ημέρας και φροντίστε αυτά να μην σταθούν στο «διάβα» σας. Το «πρώτο και σημαντικότερο γράμμα της αλφαβήτου» μιας συνέντευξης, είναι η ώρα προσέλευσης· μπορεί να καθορίσει θετικά την άφιξή σας ή να αφήσει τις χειρότερες των εντυπώσεων.

Τι φοράνε σήμερα; (Ενδυματολογικός κώδικας)

Το πρώτο πράγμα που θα έχετε κατά νου πηγαίνοντας σε μια συνέντευξη, είναι ότι θέλετε να σας προσέξουν για την εξωτερική αλλά και την εσωτερική (συμπεριφορική και λεκτική) ενδυμασία σας! Σίγουρα, ακολουθώντας έναν ασφαλή και ουδέτερο τρόπο ένδυσης, διατηρείτε σωστές οπτικές ισορροπίες και αυτό βοηθάει ώστε να μη λάβετε κακή αξιολόγηση ή αφήσετε λάθος εντυπώσεις. Τι συμβαίνει πραγματικά όμως την κρίσιμη στιγμή της συνέντευξης;

Πώς να ντυθώ την ημέρα της συνέντευξης;

Για όσους αγχώνεστε, υπάρχουν «ουδέτερες» λύσεις ώστε να μην αποτελεί και αυτό, θέμα προς προβληματισμό. Μία ασφαλής λύση, είναι να επιλέξετε ρούχα σε απαλούς-ουδέτερους τόνους και να φροντίσετε η εμφάνισή σας να είναι ιδιαίτερα περιποιημένη. Σκεφτείτε το! Καλύτερα να είστε πολύ καλά ντυμένοι, παρά να συνειδητοποιήσετε την τελευταία στιγμή, ότι έχετε ντυθεί πρόχειρα. Ακόμα κι αν αντιληφθείτε ή ενημερωθείτε εκ των έσω (μέσω γνωστού), ότι οι υπάλληλοι της εταιρείας που στοχεύετε ντύνονται διαφορετικά, εσείς προτιμήστε να ντυθείτε επαγγελματικά ώστε να μη ρισκάρετε πιθανή παρεξήγηση ή αρνητική αξιολόγηση. Είναι προτιμότερο να κερδίσετε τις εντυπώσεις μέσω μιας επαγγελματικής εμφάνισης και όταν θα έχετε ήδη προσληφθεί, θα έχετε πλέον τη δυνατότητα και το χρόνο να εξετάσετε την ενδυματολογική κουλτούρα της εταιρείας και να την ακολουθήσετε.

Ποιες είναι οι δύο προτιμότερες επιλογές ενδυμασίας;

Δύο από τις πιο διαδεδομένες προτάσεις που κυριαρχούν και στις προτιμήσεις των συνεντευξιαστών, είναι η “Επαγγελματική - Business” και η “Καθημερινή Κομψή - Smart/Chic Casual”. Η πρώτη, ως πιο γνωστή, αναφέρεται σε επιλογή κουστουμιού για τους άνδρες υποψηφίους και σε επιλογή κουστουμιού ή ταγέρ για τις γυναίκες. Συνδυαστικά, θα χρειαστείτε πουκάμισο και πιθανόν γραβάτα για τους άνδρες, και πουκάμισο ή μπλούζα για τις γυναίκες. Στη δεύτερη πρόταση, οι άντρες μπορούν να επιλέξουν ένα υφασμάτινο ή jean παντελόνι και οι γυναίκες το ίδιο ή φούστα ή φόρεμα. Από πάνω, προτιμήστε πουκάμισο οι άνδρες και πουκάμισο ή μπλούζα οι γυναίκες. Σαν πανωφόρι, μπορείτε να επιλέξετε ένα περιποιημένο και σε επαγγελματικό ύφος και υφή σακάκι (και για τα δύο φύλα) ή ένα παλτό.

“Μεγάλες” χρήσιμες συμβουλές!

Το “κλειδί” για την “Κομψή Καθημερινή - Smart/Chic Casual” ενδυμασία, προκειμένου να την αντιληφθείτε και να την ερμηνεύσετε σωστά, καθώς και για να πετύχετε το επιθυμητό αποτέλεσμα, είναι το επίθετο “κομψή”. Είναι χρήσιμο να τηρήσετε λιτές γραμμές σε ουδέτερους τόνους, δίχως έντονους χρωματισμούς ή πολύχρωμα/εμπριμέ υφάσματα, παρεμβάσεις κοσμημάτων ή γενικότερα επιλογές που επιβαρύνουν το σύνολο, ώστε το αποτέλεσμα να κλίνει εμφανώς προς κομψό. Προσοχή, τα υφάσματα των ρούχων που θα επιλέξετε, χρειάζεται να μην έχουν υποστεί φθορά χρωματική ή ύφανσης, ειδικά όταν αυτό αφορά jean (ξεβάμματα και σκισίματα δεν είναι αποδεκτά). Στις γυναικείες επιλογές, αποφύγετε στην περίπτωση φούστας ή φορέματος το μήκος να είναι πάνω από το γόνατο – η εμφάνισή σας αφορά επαγγελματικό ραντεβού, όχι παρουσία σε χώρο ψυχαγωγίας. Αν επιλέξετε να φορέσετε κοσμήματα, αποφύγετε μεγέθη, χρώματα και λάμψεις που τραβούν την προσοχή του συνεντευξιαστή, δεδομένου ότι σας συμφέρει να «ακολουθεί» τον ειρμό της συζήτησης και τα λεγόμενά σας, από το να «χαζεύει» κάτι που του αποσπάει την προσοχή. Επίσης, αν φοράτε κόσμημα στον καρπό ή τα δάχτυλα (βραχιόλι, ρολόι ή δαχτυλίδι), έχετε κατά νου ότι όποτε το χέρι σας ακουμπάει στο τραπέζι της συνέντευξης, ο ήχος που θα προκαλεί αν σας ξεφύγει κάποια απότομη κίνηση, θα αποσπά τόσο τον συνεντευξιαστή όσο και εσάς τους ίδιους, κάτι το οποίο θέλετε να αποφύγετε.



Τι χρωματισμούς να επιλέξω;

Όταν παραπάνω αναφερόμαστε σε ουδέτερους τόνους, εννοούμε παστέλ (ροζ, φυσικό, μπλε, λευκό, απαλό κίτρινο, γαλάζιο, ανοιχτό μπλε, λιλά, κ.ο.κ) ή μονόχρωμους τόνους. Τα παστέλ και γενικότερα τα ανοιχτά χρώματα είναι επιθυμητά δεδομένου ότι θα φορέσετε πιθανόν κάτι σκούρο “από κάτω”. Κι αυτό, γιατί είναι προτιμότερο να μην συνθέσετε ένα σκουρόχρωμο σύνολο από πάνω ως κάτω· θα μπορούσε να ερμηνευθεί ως απαισιόδοξο ή μελαγχολικό/καταθλιπτικό και να σχολιαστεί αρνητικά ή ακόμα και να επιφέρει τέτοιο κλίμα στη συνέντευξη.

Τα εφαρμοστά είναι αποδεκτά;

Ο συγκεκριμένος προβληματισμός προκύπτει κυρίως στην γυναικεία εμφάνιση και ταιριάζει με την παραπάνω συμβουλή για τα μήκη της φούστας ή του φορέματος που θα επιλέξετε. Είναι προτιμότερο, είτε αυτό αφορά σε πουκάμισο/μπλούζα, σε παντελόνι ή φούστα, ή σε φόρεμα, να αποφευχθούν υφάσματα που εφαρμόζουν προκλητικά στο σώμα σας. Ασχέτως με τη σωματική σας διάπλαση, είναι καλύτερο να μην προκαλέσετε σχόλια ή εντυπώσεις που μπορεί να προβούν σε αρνητική αξιολόγηση. Προτιμήστε ασφαλείς επιλογές και ενδυμασίες-υφάσματα που δίνουν κομψό και λιτό αποτέλεσμα.

Στον επόμενο τόνο η ώρα θα είναι... (Διαχείριση Χρόνου Προσέλευσης)

Ένα από τα πιο φλέγοντα θέματα που αφορούν στην καλή εντύπωση που θέλει να αφήσει ένας υποψήφιος και πίσω τους κρύβονται «μύθοι και πραγματικότητες», είναι η ώρα της προσέλευσης σε ένα ραντεβού συνέντευξης. Όπως γνωρίζετε, χρειάζεται να είστε στην ώρα σας και μάλιστα λίγα λεπτά νωρίτερα. Αυτό θα εξασφαλίσει, από τη μία τη μείωση του άγχους που βιώνετε εκείνη τη στιγμή και επιπλέον, θα δώσει την ευκαιρία να δείτε κάποια πράγματα και καταστάσεις από κοντά και να βγάλετε μερικά πρώτα συμπεράσματα... Χρονικά όμως, πόσο νωρίτερα χρειάζεται να φτάσετε; Η απάντηση είναι, ότι περίπου ένα τέταρτο της ώρας με είκοσι λεπτά πριν, είναι ιδανικός χρόνος. Αν καταφέρετε να υπολογίσετε την προσέλευσή σας κατ' αυτόν τον τρόπο, θα εξασφαλίσετε ότι τυχόν καθυστερήσεις δεν θα σας επηρεάσουν. Πόσο μάλλον, αν αξιοποιήσετε τον επιπλέον χρόνο προς όφελός σας. Θυμηθείτε: Η προσέλευση πολύ νωρίτερα από το ραντεβού σας δεν ερμηνεύεται θετικά, αντιθέτως υποδεικνύει κακή διαχείριση χρόνου!

«Τα εν οίκω... εν δήμω!» (Αποκωδικοποίηση Περιβάλλοντος)

Έχοντας φτάσει στην συνέντευξη, στο λεγόμενο «κατώφλι της εταιρείας», προτείνουμε να δράσετε εξεταστικά και να εκμεταλλευτείτε κάθε στιγμή, πριν ακόμα το προσπεράσετε. Φροντίστε όπως αναφέρθηκε πιο πάνω, να φτάσετε λίγο νωρίτερα από την ώρα του ραντεβού σας. Ο κερδισμένος αυτός χρόνος, θα σας βοηθήσει να μάθετε χρήσιμες πληροφορίες. Αρχικά, παρατηρείστε τις ενέργειες-συνήθειες και τη διάθεση του προσωπικού της εταιρείας, κατά την είσοδο, έξοδο από την εταιρεία ή το διάλειμμα. Προσέξτε την ένδυσή τους· εξετάστε αν απέχετε πολύ με την επιλογή που εσείς ακολουθήσατε. Τέλος, σκεφτείτε αν τα πρώτα σημάδια της κουλτούρας που διαφαίνεται, είναι αυτή που θα θέλατε να αντιπροσωπεύετε αν τυχόν ξεκινήσετε εργασία εκεί. Συνεπώς, συλλέξτε όλες τις παραπάνω πληροφορίες και βγάλτε κάποια πρώτα συμπεράσματα που θα σας οδηγήσουν σε εύστοχες ερωτήσεις και αξιολόγηση της εξέλιξης της συνέντευξης. Προσοχή μόνο, πώς θα αξιοποιήσετε αργότερα αυτό το εφόδιο της πληροφόρησης που λάβατε.

ΤΟ ΕΚΕΙ ΚΑΙ ΤΟ ΠΟΤΕ

Κρίσιμα σημεία αναφοράς, την ημέρα της πολυπόθητης συνέντευξης είναι η χρονική διαχείριση του ραντεβού σας (να είστε εκεί εγκαίρως) και πώς θα ενεργήσετε όταν φτάσετε εκεί. Αρχικά, ακολουθήστε τις οδηγίες που αφορούν το χρόνο προσέλευσής σας. Όταν φτάσετε, προτιμήστε να αξιολογήσετε το περιβάλλον και να ηρεμήσετε από ενδεχόμενο άγχος της ημέρας και της στιγμής. Σκεφθείτε ότι ναι μεν είναι μια δοκιμασία, αλλά το αποτέλεσμα θα βγει προς όφελός σας άμεσα ή έμμεσα (αν σας αξιολογήσουν θετικά ή μάθετε πώς να διαχειρίζεστε μια συνέντευξη, αντιστοίχως). Βάλτε λοιπόν, το χαμόγελό σας, κρατήστε την ψυχραιμία σας για ό,τι μπορεί να ερωτηθείτε και αντιμετωπίστε το φυσικά, να είστε ο εαυτός σας! Αυτό θέλουν κι οι ίδιοι να δουν και αυτό χρειάζεται να τους δείξετε. Αν προσποιηθείτε κάτι που δεν είστε, δεν έχει νόημα, ούτε για την υποψηφιότητά σας, ούτε για την εταιρεία την ίδια!

Η δοκιμασία αρχίζει... ...με σωστή ΧΕΙΡΑΨΙΑ!

Η πολυπόθητη μέρα έφτασε, ακόμα κι αν τη συγκεκριμένη στιγμή εύχεστε να μην είχατε κλείσει ποτέ αυτό το ραντεβού. Το άγχος, η αδρεναλίνη και ο αρνητισμός, πολλές φορές κυριεύουν σκέψεις και αισθήσεις. Αν πάλι όχι, δεν είναι απόλυτα υγιές· είναι προτιμότερο να έχετε έστω αυτό που αποκαλούμε «δημιουργικό άγχος», ώστε να διατηρηθείτε σε κατάσταση εγρήγορσης και αφύπνισης. Μέλημά σας, θα είναι να παραμερίσετε όποιο αντιπαραγωγικό συναίσθημα μπορεί να επηρεάσει τη συμπεριφορά σας, την εντύπωση που θα δώσετε και κατ' επέκταση το αποτέλεσμα της συνέντευξης.

Μην ξεχνάτε, ότι έχετε βάλει σε εφαρμογή όλα τα βήματα που αναφερθήκαν στις προηγούμενες ενότητες. Προετοιμαστήκατε κατάλληλα, ντυθήκατε όπως απαιτεί η περίπτωση, εξετάσατε το αντικείμενο, τη δράση και το περιβάλλον της εταιρείας στην οποία θα βρεθείτε... και το μόνο που απομένει είναι, έχοντας φτάσει πια στην «τελική γραμμή», να αξιοποιήσετε όλες τις πληροφορίες που έχετε «αποθηκεύσει» στη μνήμη σας και να «πιάσουν τόπο» οι λεπτομέρειες που φροντίσατε για να αφήσετε το καλύτερο δυνατόν «αποτύπωμα» σας.

Η ώρα της γνωριμίας...

Το πρώτο βήμα μιας γνωριμίας – γιατί αρχικά, περί γνωριμίας πρόκειται – είναι να γίνουν οι απαραίτητες συστάσεις. Γι' αυτό χρειάζεται να γνωρίζετε και να θυμάστε το όνομα του ατόμου που θα σας πάρει τη συνέντευξη. Άρα, όπως αναφέρθηκε κατά τη θεματική ενότητα της προετοιμασίας, θα έχετε φροντίσει να το αποστηθίσετε ή να το σημειώσετε. Συνεπώς, όταν θα εισέρθετε στην εταιρεία, θα ζητήσετε τον συνεντευξιαστή σας με τ' όνομά του. Κατόπιν, αφού σας αφήσουν να περιμένετε σε χώρο αναμονής, θα σας οδηγήσουν στο χώρο που θα γίνει η συνέντευξη. Φροντίστε απ' την αρχή της συνάντησης, η φωνή σας να είναι σταθερή και μεστή. Είναι σημαντικό να δηλώνετε μέσω της παρουσίας, της φωνής και της στάσης του σώματός σας, ότι «ήρθατε για να πάρετε τη δουλειά». Η χειραψία σας κατά τον χαιρετισμό, μία από τις πιο παρεξηγήσιμες και αμήχανες στιγμές για τους περισσότερους, χρειάζεται να είναι δυνατή και σταθερή. Ακόμα και το γεγονός ότι το χέρι σας μπορεί να είναι χαλαρό, ή η χειραψία σας θερμή και ενδεικτική του ότι χαρήκατε για τη συνάντηση, μπορεί να καθορίσουν την εξέλιξη μιας συνέντευξης.

Τα κύρια μέρη μιας συνέντευξης

Ουσιαστικά, μια συνέντευξη απαρτίζεται από τρία κυρίως μέρη, κατά τα οποία αναλύονται οι σπουδές και η εκπαίδευση του υποψηφίου, η προϋπηρεσία του και πώς αυτή έχει εξελιχθεί με τον καιρό, και τέλος, το προφίλ της προσωπικότητας και των χαρακτηριστικών του που επαληθεύεται συνήθως με εργαλεία ή άτυπες «ασκήσεις». Αξίζει να σημειωθεί, ότι αυτά τα τρία μέρη, είναι ο συνήθης τρόπος αξιολόγησης υποψηφίων και ότι ποικίλει ανάλογα με το προφίλ της θέσης, καθώς και το επίπεδο ιεραρχίας αυτής που απαιτείται να καλυφθεί. Υπάρχουν, για παράδειγμα, περιπτώσεις αξιολόγησης υψηλότερων στελεχών που κάποιες ερωτήσεις που αφορούν στο μακρινό παρελθόν, παραλείπονται. Ή αντιστοίχως, σε άτομα νεαρής ηλικίας που στερούνται προϋπηρεσίας, όπου το βάρος της αξιολόγησης δίνεται σε άλλα σημεία.

Σε κάθε περίπτωση, στην αρχή της διαδικασίας, ο συνεντευξιαστής αξιοποιεί τις πρώτες στιγμές με στόχο να «σπάσει ο πάγος». Όταν και οι δύο πλευρές νιώσουν μια κάποια εξοικείωση, ξεκινάει το τυπικό μέρος της αξιολόγησης – η συνέντευξη. Ας προχωρήσουμε με την επιμέρους ανάλυση:



- A.** Στο πρώτο μέρος της αξιολόγησης, ο συνεντευξιαστής συνήθως αναζητά το υπόβαθρο της εκπαίδευσης του υποψηφίου. Σε αυτό το σημείο, χρειάζεται από μέρους σας, χωρίς απαραίτητα να μακρηγορήσετε, να αναφέρετε τις γνώσεις και το επίπεδο της μόρφωσής σας, ειδικά σε ότι αφορά στις απαιτήσεις της θέσης που αξιολογείτε. Καλό είναι, να αναφερθείτε σε όποια επιπλέον επιμόρφωση λάβατε αφότου ολοκληρώσατε τις σπουδές σας, ακόμα και σε σεμινάρια που μπορεί να θεωρηθούν χρήσιμα για τη συγκεκριμένη θέση.
- B.** Ο πυρήνας της συνέντευξης, για κάθε υποψήφιο και για κάθε θέση, είναι η αναφορά στην προϋπηρεσία. «Κλειδί» και συμπληρωματική βοήθεια, σε αυτό το σημείο, αποτελεί η σωστή σύνταξη του βιογραφικού εκ των προτέρων. Αν στο βιογραφικό έχετε αναλύσει επιγραμματικά και όχι περιγραφικά (ναι, υπάρχει διαφορά) την εμπειρία σας, το πιθανότερο είναι ότι έμμεσα θα κατευθύνετε τον αξιολογητή σας να ακολουθήσει την πορεία των δεδομένων που του έχετε δώσει. Συνεπώς, οι ερωτήσεις του θα ταιριάζουν με αυτά που έχετε καταγράψει και το πιθανότερο είναι, να σας ζητήσει περισσότερη ανάλυση ή επεξήγηση αυτών που αναφέρετε. Αν όμως, έχετε γράψει λεπτομέρειες και εκτενείς περιγραφές της εμπειρίας σας, τότε λογικά θα «χαθεί» στην ανάγνωση των παραγράφων. Έτσι, θα προτιμήσει να εφεύρει ερωτήσεις, και μάλιστα «παγίδες», ώστε να εκμαιεύσει το συντομότερο δυνατόν τις πληροφορίες που θέλει, μιας και ήδη θα έχει έμμεσα κουραστεί με την αναλυτικότητά σας. Προσοχή: Τα παραπάνω, δεν αποτελούν κανόνα αξιολόγησης για όλους τους συνεντευξιαστές. Ενδεικτικά όμως, αποτελούν μεγάλη πιθανότητα διαχείρισης της συνέντευξης.
- Γ.** Το τελευταίο μέρος της αξιολόγησης, χωρίς αυτό να ακολουθεί απαραίτητα σειρά προτεραιότητας, είναι η διερεύνηση των χαρακτηριστικών της προσωπικότητάς σας. Η διαδικασία αυτή είναι καθαρά υποκειμενική και κάθε αξιολογητής, ενδέχεται να βγάλει διαφορετικά και πιθανόν λανθασμένα συμπεράσματα. Για αυτό το λόγο, συνηθίζεται η χρήση γραπτών αξιολογήσεων που λειτουργούν υποστηρικτικά και συμπληρωματικά. Κοινώς, με τη χρήση π.χ. ψυχομετρικών τεστ, προκύπτει ένα χρήσιμο αποτέλεσμα για τον αξιολογητή. Το μόνο που του απομένει, είναι να διασταυρώσει ή να αμφισβητήσει (αν του το υποδεικνύει το ένστικτό του), τα δεδομένα αυτά με επιπλέον προφορικές ερωτήσεις, ώστε να καταλήξει σε ένα συμπέρασμα, όσο το δυνατόν πιο αντικειμενικό.

ΕΧΕΤΕ ΚΑΙ ΕΣΕΙΣ ΡΟΛΟ...

Μην ξεχνάτε, ότι έχετε και εσείς λόγο στην εξέλιξη της συνέντευξης, μπορείτε με τον τρόπο σας και με έμμεσες τεχνικές να καθορίσετε το αποτέλεσμα της και σίγουρα, να εξασφαλίσετε μια πιο χαλαρή διεξαγωγή. Είναι πολύ σημαντικό να αντιληφθείτε, ότι στο «τραπέζι της συνέντευξης» έχουν λόγο και ενεργό ρόλο και οι δύο πλευρές. Δε σημαίνει, επειδή σας κάλεσαν για συνέντευξη, ότι χρειάζεται να ακολουθείτε ευλαβικά και δίχως συμμετοχή τη ροή αυτής. Είναι πρώτα δική σας επιλογή το ότι βρίσκεστε εκεί και κατά δεύτερον επιλογή της εταιρείας και του αξιολογητή. Εσείς επιλέξατε πρώτα την εταιρεία καθώς βρήκατε ενδιαφέρουσα τη θέση που είχε ανακοινώσει και αποστείλατε το βιογραφικό σας, και μετέπειτα η εταιρεία σας ξεχώρισε ανάμεσα από άλλα βιογραφικά, ώστε να σας αξιολογήσει από κοντά. Έτσι, σας δίνεται η ευκαιρία όχι μόνο να αποδείξετε την αξία σας, αλλά και να τονώσετε την αυτοπεποίθησή σας. Μην το ξεχνάτε και φανείτε ανάξιοι της αναμέτρησης που έγινε και βγήκατε νικητής, έστω και στην «πρώτη μάχη».

Η σειρά σας.

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, οι ρόλοι είναι δύο κατά τη συνέντευξη. Αυτό σημαίνει, ότι κατά τη διάρκεια αυτής, όσο και στο τέλος, θα χρειαστεί να αναζητήσετε απαντήσεις και πληροφορίες χρήσιμες, για να τις «πάρτε μαζί σας φεύγοντας». Κοινώς, «τροφή για σκέψη». Αν δηλαδή, κατά την περιγραφή της θέσης, έχετε απορίες σχετικά με το ρόλο, το εύρος των αρμοδιοτήτων, το ωράριο ή τον τόπο/χώρο εργασίας, μη διστάσετε να ρωτήσετε. Ασφαλώς, θα διατηρήσετε επαγγελματικό και συνετό προφίλ, προσαρμοσμένο στα περιθώρια συζήτησης και χρόνου που θα σας έχει διαθέσει ο συνεντευξιαστής. Προσπαθήστε οι ερωτήσεις σας να είναι σαφείς, με αρχή, μέση και τέλος (μην αφήνετε τις φράσεις σας λειψές ή ενεργείτε με παρεξηγήσιμο λεκτικό και σωματική στάση). Το ίδιο ισχύει, αν σκεφτείτε να ρωτήσετε αν θα καλύπτουν τα μεταφορικά έξοδα σε συνάρτηση με τον τόπο εργασίας, αν θα παρέχονται επιπλέον ανέσεις ή/και οικονομικές διευκολύνσεις, πόσο μάλλον, ποιος θα είναι ο μικτός μισθός σας (σε επαγγελματικές συζητήσεις αναφερόμαστε σε μικτά, όχι τόσο σε καθαρές απολαβές). Φροντίστε μόνο, αναφορικά με τις τελευταίες ερωτήσεις, να «κρατήσετε την όρεξή σας» για την επόμενη επικοινωνία σας μαζί τους. Ιδιάζουσες ερωτήσεις τέτοιου είδους και βάθους διαπραγμάτευσης, δεν ταιριάζουν στο επίπεδο της πρώτης συνάντησης. Μην ξεχνάτε, ότι ακόμα γνωρίζετε και αναζητάτε την μεταξύ σας εξοικείωση, προκειμένου να συζητάτε αργότερα σε άλλη βάση. Η ισορροπία και η υγιής στάση, είναι η ιδεατή συμπεριφορά. Φανείτε ενεργός ακροατής, λιτός και σοβαρός ομιλητής και εύστοχος σε ερωτήσεις.

Τρεις ερωτήσεις όλες κι όλες...

Ευρύτερος στόχος της συνέντευξης είναι η διερεύνηση τριών βασικών ερωτημάτων που αναζητά να ανακαλύψει μια εταιρεία, προκειμένου να αποδειχθεί πως ταιριάζετε στην κουλτούρα της και πως μπορείτε να εναρμονιστείτε με τα καθήκοντα και το περιβάλλον της. Όπως:

Μπορείς να κάνεις τη δουλειά;

Όπως είναι γνωστό, η ουσία μιας συνέντευξης, είναι να εξετάσει ο εργοδότης ή ο συνεντευξιαστής, την καταλληλότητα του υποψηφίου σε σχέση με τα καθήκοντα της θέσης. Στην προκειμένη περίπτωση, θα εξεταστείτε για το αν αντιλαμβάνεστε τη σημασία των εργασιών που θα σας ανατεθούν, το πώς θα αξιοποιήσετε τα εργαλεία που θα σας δοθούν με σκοπό να τις φέρετε εις πέρας και αν όλα τα παραπάνω θα γίνουν στους κατάλληλους χρόνους και με τους διαθέσιμους πόρους. Πιο απλά; Θα αξιολογηθείτε για το αν έχετε όχι μόνο τις ικανότητες, από πλευράς τεχνικής του αντικείμενου σας, αλλά αν έχετε ενεργή και τη συναισθηματική σας νοημοσύνη (EQ) και μπορείτε να κρίνετε τι περαιτέρω χρειάζεται να κάνετε, ποιους να εμπλέξετε και πώς να συμπεριφερθείτε. Αν δηλαδή, είστε καλοί στη δουλειά σας, αποδοτικοί και εντός χρονοδιαγράμματος. Δοκιμάστε λοιπόν από μόνοι σας να αποδείξετε τα παραπάνω, αναφέροντας παραδείγματα από την προϋπηρεσία ή τη ζωή σας κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσής σας. Παραδείγματα που σας έκαναν να μάθετε, ακόμα κι αν αυτό συνέβη μέσα από σφάλματα. Δείξτε ποιες ήταν οι συμπεριφορές σας και πώς αυτές θα σας βοηθήσουν επί της παρούσης να ταιριάζετε, με περισσότερη πείρα, στη θέση που επιδιώκετε. Μην περιμένετε να αγχωθείτε από τις ερωτήσεις που θα σας γίνουν για να απαντηθεί αυτή η 1η ερώτηση. Προλάβετε τους!

Θα αγαπάς τη δουλειά σου;

Για το συγκεκριμένο, σίγουρα δε θα ερωτηθείτε άμεσα ή κατά πρόσωπο. Αυτό που θέλει ο εργοδότης να δει, έστω μέσα από τις παρατηρήσεις του ατόμου που θα σας πάρει τη συνέντευξη, είναι τον ενθουσιασμό σας για τη θέση που έχετε αιτηθεί. Σε αυτές τις δύσκολες εποχές οικονομίας που διανύουν πολλές χώρες, συμπεριλαμβανομένης και της δικής μας, είναι κοινή λογική πως το μισθολογικό δύσκολα αποτελεί κίνητρο στις τρέχουσες θέσεις εργασίας, ειδικά στα επίπεδα που κυμαίνεται. Θα ήταν χρήσιμο να δείξετε πριν καν ερωτηθείτε έμμεσα, ότι αντιλαμβάνεστε πώς έχει η πραγματικότητα και να αναφέρετε τους τρόπους που κινητοποιήστε, όταν οι προφανείς παράγοντες απουσιάζουν. Πώς ανταποκρίνεστε στα καθήκοντά σας όταν το περιβάλλον σας (συνάδελφοι, προϊστάμενοι ή υφιστάμενοι) δεν καταφέρνει να σας κινητοποιεί διαρκώς, λόγω φόρτου εργασίας και γρήγορων ρυθμών...; Φερθείτε έξυπνα - αναφέρετε διακριτικά τι σας κινητοποιεί, περνώντας έτσι ως κρυφό μήνυμα τις απαιτήσεις που έχετε, τι περιμένετε δηλαδή από έναν εργοδότη που του αξίζει να «σας αποκτήσει».

Προσοχή! Η διακριτικότητα που αναφέρθηκε, προφανώς δεν έχει να κάνει με την αλαζονεία· διατηρήστε προφίλ προσγειωμένου υποψηφίου που θα τους παρακινήσει το ενδιαφέρον, χωρίς να τους προκαλέσει με ανώριμες ή μη επαγγελματικές συμπεριφορές.

Μπορούμε να δουλέψουμε μαζί σου;

Ισάξια ισχύ με τις ικανότητες και την προϋπηρεσία ενός υποψηφίου, είναι η «χημεία» που θα δημιουργηθεί ή μπορεί να διαγνωσθεί κατά τη διάρκεια της συνέντευξης. Υπάρχουν πολλά αξιόλογα στελέχη, τα οποία έχουν να επιδείξουν ικανότητες, γνώσεις και εμπειρίες... Είναι όμως τα κατάλληλα για να ταιριάζουν με την κουλτούρα της επιχείρησης που θέλουν να γίνουν μέλος; Αυτό, είναι ένα κρίσιμο σημείο που χρειάζεται να εξετάσετε οπωσδήποτε. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, στο τέλος της συνέντευξης ή κατά τη διάρκεια, πιθανόν να ερωτηθείτε αν υπάρχει κάτι που θέλετε να διευκρινίσετε με τη σειρά σας· φροντίστε να είστε προετοιμασμένοι. Θα φανεί ιδιαίτερα ενδιαφέρον στον συνεντευξιαστή να τον ξαφνιάσετε με λίγες, αλλά εύστοχες ερωτήσεις/παρατηρήσεις που αποσκοπούν στη διερεύνηση της κουλτούρας της εταιρείας. Κι αυτό, μπορεί να λειτουργήσει συνδυαστικά, έχοντας δώσει ήδη σημασία στο περιβάλλον και τους ανθρώπους της εταιρείας, πριν καν οδηγηθείτε στην συνέντευξη. Μην μένετε απαθείς, σκλάβοι του άγχους σας. Παραμερίστε το και γίνετε παρατηρητικοί, ώστε αυτό να σας δώσει τροφή για συζήτηση αργότερα.

Προσοχή και πάλι· αποφύγετε να σχολιάσετε κρίνοντας - απλά ρωτήστε για να επιβεβαιώσετε. Αν κάτι δεν ταιριάζει στη δική σας κουλτούρα, έχετε χρόνο αφού φύγετε από τη συνέντευξη να το «μετρήσετε», να κρίνετε, και ενδεχομένως να απορρίψετε εσείς, πριν απορριφθείτε από αυτούς στο μέλλον επειδή δεν ταιριάζατε.



ΜΗΝ ΕΥΧΗΘΕΙΤΕ...

ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΘΕΙΤΕ!

Κλείνουμε την ενότητα με τρία ρητά σε ελεύθερη μετάφραση του Jim Rohn, συγγραφέα, επιχειρηματία και ομιλητή σε θέματα Κινήτρων και Κινητοποίησης:

- **Μην ευχηθείτε να ήταν όλα πιο εύκολα... να εύχεστε εσείς να ήσασταν καλύτεροι.**
- **Μην ευχηθείτε να έχετε λιγότερα προβλήματα... να εύχεστε να αποκτήσετε περισσότερες ικανότητες.**
- **Μην ευχηθείτε να αντιμετωπίσετε λιγότερες προκλήσεις... να εύχεστε να γίνετε πιο σοφοί.**

...η Λερναία Ύδρα των αποφάσεων

Με ένα πτυχίο στο χέρι, ο νέος Έλληνας βρίσκεται μπροστά στο πρώτο σταυροδρόμι της ζωής του. Πολλά τα ερωτήματα, πολλές και οι επιλογές που προκύπτουν. Οι πολλές επιλογές όμως, επιφέρουν και δυσκολία στη λήψη αποφάσεων. Παράλληλα, ανάμεσα στα πολλά ερωτήματα κάποια είναι υπαρξιακά, ενώ άλλα προκαλούν τόσο έντονα συναισθήματα που είναι δύσκολο να απαντηθούν, κρίνοντας απλά με βάση την ψυχρή λογική. Για παράδειγμα:

- Μεταπτυχιακά ή Εργασία;
- Στρατός ή Μεταπτυχιακά;
- Masters' ή και Διδακτορικό;
- Στην ίδια ή σε άλλη κατεύθυνση;
- Ελλάδα ή εξωτερικό;

Σαν τη **Λερναία Ύδρα** όμως, ακόμα κι αν δοθεί απάντηση σε ένα από τα παραπάνω ερωτήματα, δύο νέα πιθανότατα θα ξεπηδήσουν προς διαχείριση.

Αν λοιπόν, χρειαζόταν να δοθεί μια γενική και ενστικτώδης απάντηση σε έναν νέο πτυχιούχο, αυτή θα ήταν:

- Μεταπτυχιακά
- Μετά το Στρατό
- Αρχίζοντας με Masters'
- Στην ίδια κατεύθυνση
- Σαφώς στο εξωτερικό

Βέβαια, ο κάθε άνθρωπος είναι μια διαφορετική οντότητα, έχει διαφορετική ψυχοσύνθεση, διαφορετικές οικονομικές δυνατότητες, ιεραρχεί διαφορετικά τις προτεραιότητές του... Γι' αυτό και η τελική συμβουλή και απόφαση, δεν μπορεί παρά να είναι εξατομικευμένη και προσαρμοσμένη στις ανάγκες του καθενός.

ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ Η ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ;

Η Ελλάδα είναι μικρή χώρα. Με 4 εκατομμύρια εργαζόμενους, η Ελλάδα δεν αποτελεί παρά το 2% της Ευρωπαϊκής αγοράς εργασίας των 220 εκατομμυρίων και μόλις το 0,5% της αγοράς εργασίας του Δυτικού κόσμου. Επιπλέον, είναι περιττό να επαναλάβουμε πόσο δύσκολο είναι σε έναν νέο Έλληνα να βρει εργασία την περίοδο που διανύουμε. **Στην «Ελλάδα της κρίσης» επομένως, η αναζήτηση εργασίας εκτός Ελλάδας «ακούγεται» μονόδρομος.** Ας δούμε όμως, πώς ο νέος Έλληνας θα μεταλλάξει αυτή την αναγκαιότητα σε ευκαιρία και πώς θα μετατρέψει την ευκαιρία σε επιτυχία.

Αν βρίσκεται ακόμα σε διαδικασία επιλογής και αποφάσεων σταδιοδρομίας (βασικές σπουδές, μεταπτυχιακά ή εργασία), είναι απαραίτητο ο νέος **να επιλέξει κατεύθυνση και με την καρδιά** (το «θέλω») **και με το μυαλό** (το «μπορώ» και το «πρέπει»). Με την καρδιά για να κάνει αυτό που θέλει, έτσι ώστε κάθε μέρα της ζωής του να μπορεί να ενασχολείται δημιουργικά και ό,τι κάνει, να το κάνει με κέφι. Είναι απαραίτητο όμως, να ζυγίσει κατά πόσο διαθέτει τις ικανότητες για το αντικείμενο που έχει θέσει ως στόχο και αν με αυτό, θα μπορέσει να βρει αντίκρισμα στην αγορά και να καλύψει τις μελλοντικές του ανάγκες. Εκεί ακριβώς, θα υπεισέλθει το μυαλό, η λογική, ενδεχομένως και συμβουλές από ειδικούς.

Προσπάθεια, Εμπειρία και Συναισθηματική Νοημοσύνη

Αφότου λοιπόν κάνει την επιλογή του, χρειάζεται να καταβάλλει απαραίτητη **προσπάθεια και επιμέλεια**, ώστε ό,τι επιλέξει, τουλάχιστον να το κάνει καλά. Μπορεί π.χ., κάποιος να επι-

ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΔΟΥΛΕΙΕΣ

ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ;

Ναι, υπάρχουν. Ο πλούσιος ευρωπαϊκός βορράς έχει περίπου 150 εκατομμύρια θέσεις εργασίας, από τις οποίες το 20% περίπου, δηλαδή τα 30 εκατομμύρια είναι θέσεις στελεχών ή μη, που καλύπτονται από πτυχιούχους. Σύμφωνα με την Eurostat (<http://t.co/JxvImCscOk>), το ποσοστό κενών θέσεων εργασίας στην Ευρώπη κυμαίνεται ανάμεσα στο 1,5% και το 2% τα τελευταία χρόνια, που σημαίνει ότι για 100 υπάρχουσες θέσεις υπάρχουν περίπου δυο κενές.

λέξει να γίνει μηχανικός, αρτοποιός, ψυχολόγος ή αθλητικός ρεπόρτερ... Ό,τι όμως και να επιλέξει, θα καταβάλλει πολύ κόπο, ώστε να φτάσει στην κορυφή. Η αγορά άλλωστε, επιβραβεύει τη γνώση και την ποιότητα, ενώ αντιπαθεί την ημιμάθεια και τη μετριότητα. Όλοι γνωρίζουμε παραδείγματα επαγγελματιών που φτάσανε στην κορυφή, όπως οι star cooks, κάποιοι διαιτητές ποδοσφαίρου παγκόσμιας εμβέλειας, κάποιοι αθλητικοί δημοσιογράφοι που γράψανε ιστορία. Ξέρουμε επίσης, αποτυχημένους δικηγόρους, μηχανικούς χωρίς πελάτες ή γιατρούς με σωρεία λαθών στο ιστορικό τους. Η διαφορά έγκειται στην προσωπικότητα, την κοινωνική και συναισθηματική ευφυΐα, καθώς και την προσπάθεια που κατέβαλαν οι δύο ομάδες που αναφέραμε πιο πάνω.

Μέρος της επαγγελματικής ολοκλήρωσης, είναι επίσης **η τριβή με το χώρο και το πνεύμα της εργασίας**. Δεδομένου ότι τα Ελληνικά πανεπιστήμια δεν απαιτούν πρακτική εξάσκηση στη βιομηχανία (stage ή internship), ο νέος θα χρειαστεί να αναζητήσει μόνος του σχετικές επαγγελματικές εμπειρίες, έστω και βραχυχρόνιες, ή με χαμηλή αμοιβή. Όσο και αν αυτό ακούγεται πολιτικά μη ορθό, η βαθειά κρίση υποχρεώνει τον νέο σε θυσίες, ώστε να αποκτήσει πραγματική εμπειρία, πλουτίζοντας παράλληλα το βιογραφικό του.

Ο νέος επίσης, χρειάζεται προοδευτικά **να ολοκληρώσει την προσωπικότητά του** μέσα από το διάβασμα, τα ταξίδια, τον εθελοντισμό, την τέχνη, τον αθλητισμό και με κοινωνικές συναναστροφές. Θα αποκτήσει έτσι επικοινωνιακές αρετές, όπως και συναισθηματική και κοινωνική ευφυΐα· προσόντα όχι μόνο απαραίτητα για να ζήσει ο ίδιος σε ισορροπία, αλλά και πολύτιμα σε οποιονδήποτε εργοδότη.

Οι Ξένες Γλώσσες

Είναι πλέον κοινοτυπία να τονίσουμε τη **σημασία των ξένων γλωσσών**. Στην Ευρώπη του 21ου αιώνα, η Αγγλική γλώσσα δεν είναι μόνο απαραίτητη, αλλά το πλέον ελάχιστο προσόν. Με τη Μεγάλη Βρετανία όμως σε οικονομική κρίση και ένα πλήθος πρώην αποικιών που την προμηθεύουν με άφθονο αγγλόφωνο εργατικό δυναμικό, ο Έλληνας υποψήφιος έχει δυσκολίες εξεύρεσης εργασίας στην Αγγλία. Αν ο Καναδάς, η Αυστραλία και οι Ηνωμένες Πολιτείες φαίνονται πολύ μακρινά, ή αν η Ευρώπη φαντάζει σαν το κέντρο του πολιτισμένου κόσμου (που πράγματι είναι), ας σκεφθεί κάποιος σοβαρά την εκμάθηση της Γαλλικής ή της Γερμανικής γλώσσας. Κάθε μία από αυτές τις γλώσσες ανοίγει μια αγορά 100 εκατομμυρίων κατοίκων και σε συνδυασμό με την Αγγλική, την Ελληνική και τις βασικές δεξιότητες του υποψηφίου, θα τον καταστήσει ελκυστικό στον εργοδότη.

Αυτοί που ήδη ξέρουν δύο από τις παραπάνω γλώσσες σε ικανοποιητικό επίπεδο, μπορούν να προσθέσουν την τρίτη, ή μια από τις Ισπανική, Κινεζική, Ιταλική, Ιαπωνική, ώστε να προσφέρουν στον μελλοντικό εργοδότη τους ένα σπάνιο, αλλά ιδιαίτερα χρήσιμο μίγμα δεξιοτήτων. Η εκμάθηση γλώσσας άλλωστε, απλουστεύεται σημαντικά όταν κάποιος ζήσει στη συγκεκριμένη χώρα. Εστω λοιπόν ότι η εκμάθηση απαιτήσει ένα επιπλέον έτος χρονικά, δίνεται η δυνατότητα στον νέο να βγει γρήγορα από τα σύνορα, είτε για βασικές σπουδές, είτε για μεταπτυχιακά, είτε για εργασία.

ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΔΟΥΛΕΙΕΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ;

Ναι, υπάρχουν.

Ο πλούσιος ευρωπαϊκός βορράς έχει περίπου 150 εκατομμύρια θέσεις εργασίας, από τις οποίες το 20% περίπου, δηλαδή τα 30 εκατομμύρια είναι θέσεις στελεχών ή μη, που καλύπτονται από πτυχιούχους. Σύμφωνα με την Eurostat (<http://t.co/JxvImCsc0k>), το ποσοστό κενών θέσεων εργασίας στην Ευρώπη κυμαίνεται ανάμεσα στο 1,5% και το 2% τα τελευταία χρόνια, που σημαίνει ότι για 100 υπάρχουσες θέσεις υπάρχουν περίπου δυο κενές. Αν θεωρήσουμε λοιπόν, ότι η πραγματική ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια στην Ευρώπη είναι μικρή, οι θέσεις αυτές προκύπτουν από τη φυσική κινητικότητα των εργαζομένων, δηλαδή τη συνταξιοδότηση, τις προαγωγές, τις μακροχρόνιες ασθένειες, τις αλλαγές δραστηριότητας των εργαζομένων και για διάφορους άλλους λόγους. Αυτό σημαίνει ότι ανά πάσα στιγμή, υπάρχουν στην Ευρώπη περίπου 500.000 κενές θέσεις επιστημονικού προσωπικού, οι περισσότερες από τις οποίες δημοσιεύονται. Εκτός του ευρωπαϊκού βορρά, υπάρχει κι η υπόλοιπη Ευρώπη, η Βόρεια Αμερική, η Αυστραλία, η Μέση Ανατολή και οι αναδυόμενες χώρες της Ασίας που προσφέρουν ανάλογους αριθμούς θέσεων εργασίας.



ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΟΥΖΕΛΗΣ,
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΔΙΠΛΩΜΑΤΩΝ
ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ ΤΟΥ
ΒΙΒΛΙΟΥ «ΒΗΜΑΤΑ ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ»
ΠΟΥ ΕΚΔΟΘΗΚΕ ΠΡΟΣΦΑΤΑ ΑΠΟ ΤΙΣ
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΑΒΒΑΛΑΣ.



Πώς θα επιλέξω χώρα

Όπως προαναφέρθηκε, το πρώτο κριτήριο επιλογής είναι η γλώσσα. Λόγω του ότι η πλειοψηφία γνωρίζει σε ένα βαθμό την Αγγλική, αυτόματα κάποιος κατευθύνει το ενδιαφέρον του προς τις Αγγλοσασωνικές χώρες. Η γλώσσα είναι μια αντικειμενική δυσκολία στην επιλογή άλλης χώρας, δεν θα πρέπει όμως να αποτελεί εμπόδιο. **Μια επιπλέον γλώσσα θα ανοίξει νέους ορίζοντες.**

Ένα δεύτερο κριτήριο επιλογής είναι η επαφή με συγγενείς, φίλους ή γνωστούς που είναι ήδη εγκατεστημένοι σε κάποια χώρα. Αυτό το κριτήριο θέλει προσοχή, διότι η επιτυχής εγκατάσταση κάποιου επαγγελματία σε μία χώρα, δεν σημαίνει ότι κάποιος άλλος υποψήφιος διαφορετικών προσόντων θα έχει την ίδια τύχη. Το ότι η Ολλανδία έχει πολλές θέσεις εργασίας Μηχανολόγων Μηχανικών, δεν σημαίνει ότι ένας αρχιτέκτονας θα βρει εύκολα εργασία.

Δεδομένου ότι ο αντικειμενικός σκοπός του εγχειρήματος, δεν είναι ούτε η βελτίωση των Αγγλικών και ακόμα λιγότερο η κοινωνική συναναστροφή, αλλά η αναζήτηση εργασίας, κάποιος θα πρέπει να επιλέξει χώρα κυρίως με βάση την αγορά εργασίας.

Ο Έλληνας εκτός Ελλάδας

Πρέπει, αλήθεια, νάμαστε περήφανοι. Τη σύμπτωση αυτή να γεννηθούμε Έλληνες. Και συν να νιώθουμε, κάθε στιγμή, σε κάθε μας λόγο, σε κάθε γραμμή και στίχο που γράφουμε, πως έχουμε μεγάλη ευθύνη. Ο στοχασμός αυτός, τα τελευταία τούτα χρόνια, που γνώρισα από κοντά την παγκόσμια intelligentsia και είδα τους αντιπροσώπους της και τους μίλησα και τους έζησα, μου δίνει τη Μεγάλη Βεβαιότητα γιά την ασύγκριτη αξία της ράτσας μας.

Γεννηθήκαμε άρχοντες.

Φοβερή γη και ευθύνη.

N. Καζαντζάκης, επιστολή στο Μηνά Δημάκη, 1948

[Απόσπασμα από γράμμα του Νίκου Καζαντζάκη στον Μηνά Δημάκη - Διατηρήθηκε ο ορθογραφία του Ν. Καζαντζάκη (Εκδ. Το Ελληνικό Βιβλίο, Αθήνα, 1975). Παραχώρηση της Επιθώρησης Le Regard crétois τεύχος, #37, Φεβρ. 2012 της Διεθνούς Εταιρείας Φίλων Νίκου Καζαντζάκη]

Ο Έλληνας **δεν φεύγει ποτέ** απ' την Ελλάδα. Λείπει προσωρινά, μετακομίζει το σώμα του κάπου αλλού για να περάσουν μερικά δύσκολα χρόνια, ώσπου να εξασφαλίσει το μέλλον του και να επιστρέψει. Η ψυχή του αυτά τα χρόνια, παραμένει στην Ελλάδα. Ασυναίσθητα, ακούει το κάλεσμα του ποιητή:

Πάντα στο νου σου να 'χεις την Ιθάκη. Το φθάσιμον εκεί ειν' ο προορισμός σου.

K. Καβάφης-Ιθάκη

Για τον Έλληνα **δεν υπάρχουν σύνορα**. Τα τελευταία τυπικά που υπήρχαν στη Ευρώπη, έσπασαν στα τέλη του '80. Γι' αυτό βρίσκουμε Έλληνες στη Σενεγάλη, στον Ισημερινό και στο Πεκίνο. Και ζούνε παντού ευχαριστημένοι ή και ευτυχείς.

Ο Έλληνας **μιλάει γλώσσες**. Η ελληνική γλώσσα δεν έχει μεν συγγένεια με άλλες, αλλά είναι ένα πολύ σύνθετο εργαλείο και ισχυρό θεμέλιο για να μάθει μια οποιαδήποτε ξένη, ακόμα και την Κινεζική. Με καλά Ελληνικά στις αποσκευές του, με όλους τους ήχους στ' αυτιά του, οι υπόλοιπες γλώσσες φαντάζουν εύκολες.

Ο Έλληνας είναι **κοινωνικά ευφυής**. Μεγαλώνει σε μια πανέμορφη αλλά δύσκολη γωνιά της γης, που εδώ και τρεις χιλιάδες χρόνια είναι πολιτικά και κοινωνικά ασταθής. Αυτή η αστάθεια τον γεμίζει εμπειρίες. Μέσα σε ένα απόγευμα, ζει εμπειρίες που άλλοι δε θα ζήσουν ούτε σε ένα χρόνο. Ξέρει να συνεκτιμά καταστάσεις, να παραμένει ψύχραιμος, να λαμβάνει υπ' όψιν του πολλές παραμέτρους μέχρι να βγάλει ένα συμπέρασμα και να πάρει την τελική απόφαση.

Ο Έλληνας έχει αναπτυγμένη **συναισθηματική νοημοσύνη**. Ζει σε ισορροπία με τον εαυτό του, χωρίς να τυραννιέται με υπαρξιακά αδιέξοδα. Η οικογένειά του δεν τον ζηλεύει, δεν τον απομακρύνει, δεν τον εκθρεύεται. Τον αγαπά και τον στηρίζει μέχρι το τέλος της ζωής του. Ο ίδιος αφουγκράζεται τον διπλανό του, μαθαίνει να τον καταλαβαίνει και προσπαθεί να τον αναλύσει, χωρίς ποτέ να έχει διαβάσει Φρόυντ (<http://t.co/febbwtrnGKB>). Στην Ελλάδα,

Ο ΕΛΛΗΝΑΣ

ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Ο Έλληνας δεν "φεύγει" ποτέ απ' την Ελλάδα.

Για τον Έλληνα δεν υπάρχουν σύνορα.

Ο Έλληνας μιλάει ξένες γλώσσες.

Ο Έλληνας είναι κοινωνικά ευφυής.

Ο Έλληνας έχει ανεπτυγμένη συναισθηματική νοημοσύνη.

Ο Έλληνας ξέρει να προσαρμόζεται και περνά παντού καλά.

Ο Έλληνας ξέρει να πετυχαίνει.

Η Ελλάδα είναι μια μικρή χώρα που όμως, πάντα ανέτρεφε και συνεχίζει να ανατρέφει αξιόλογους επιστήμονες με πολλά ταλέντα. Είναι η σειρά σου.

η ψυχανάλυση γίνεται κυρίως στο καφενείο, με δυο καλούς φίλους ή φίλες και τρεις γύρους τσίπουρα και ρακί.

Ο Έλληνας ξέρει να **προσαρμόζεται και περνά παντού καλά**. Για μας ο Οδυσσέας δεν είναι μακρινός μύθος. Είναι πρόγονος. Ας μην ξεχνάμε ότι ο Οδυσσέας έκανε πολλά χρόνια να γυρίσει στην Ιθάκη, όχι μόνο διότι ο Κύκλωπας και οι Λαιστρυγόνες τού στάθηκαν εμπόδιο. Υπήρξε στη ρότα του η Κίρκη με τα μαγικά της φίλτρα, όπως και οι Σειρήνες με το μεθυστικό τους τραγούδι. Η καλή ζωή, η ανεμελιά, το γλέντι, όλα αυτά που τον κράτησαν για χρόνια μακριά από το νησί του.

Ο Έλληνας ξέρει να **πετυχαίνει**. Σε συνθήκες αξιοκρατίας, σωστής υποδομής, οργάνωσης και σταθερότητας έχει αποδείξει ότι είναι συνεπής και μπορεί να πετύχει στις επιστήμες, στις επιχειρήσεις, στις τέχνες, ακόμα και στην πολιτική. Όλοι αυτοί που κατά καιρούς ακούμε ότι πέτυχαν δεν είναι ούτε ιδιοφυΐες, ούτε καν οι αριστούχοι που θυμόμαστε από το Λύκειο. Είναι το Ελληνόπουλο της διπλανής πόρτας που έπαιζε μπάλα στις αλάνες, τις Κυριακές του χειμώνα πήγαινε στο γήπεδο ή για βόλτα με φίλες και το καλοκαίρι για μπάνιο και φραπέ. Είναι ο Έλληνας που συνδυάζει ένα καλό μυαλό, κοινωνικές αρετές, διάθεση «ν' ανέβει», προσπάθεια και υπομονή. Τόσο απλά.

Είναι η σειρά σου.



Ο ΕΛΛΗΝΑΣ

ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Ο Έλληνας ξέρει να προσαρμόζεται και περνά παντού καλά. Για μας ο Οδυσσέας δεν είναι μακρινός μύθος. Είναι πρόγονος. Ας μην ξεχνάμε ότι ο Οδυσσέας έκανε πολλά χρόνια να γυρίσει στην Ιθάκη, όχι μόνο διότι ο Κύκλωπας και οι Λαιστρυγόνες τού στάθηκαν εμπόδιο. Υπήρξε στη ρότα του η Κίρκη με τα μαγικά της φίλτρα, όπως και οι Σειρήνες με το μεθυστικό τους τραγούδι. Η καλή ζωή, η ανεμελιά, το γλέντι, όλα αυτά που τον κράτησαν για χρόνια μακριά από το νησί του.

Οι εταιρίες επιλογής στελεχών στο πλευρό σας

Οι σύμβουλοι επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αναζήτηση, επιλογή και ενοίκιαση προσωπικού, το τελευταίο διάστημα, τείνουν να γίνουν απαραίτητο «εργαλείο» τόσο για τις εταιρίες, όσο και για τους υποψηφίους. Στην ελληνική αγορά, οι εταιρίες συμβούλων διαχωρίζονται σε αυτές που αναλαμβάνουν μόνο την τοποθέτηση-στελέωση προσωπικού, σε αυτές που ενοικιάζουν προσωπικό για λογαριασμό της εταιρίας-πελάτη τους και σε εκείνες που προσφέρουν και τις δύο υπηρεσίες.

Παράλληλα, στην πρώτη κατηγορία οι σύμβουλοι διαχωρίζονται στους executive headhunters, που αναλαμβάνουν την εξεύρεση μόνο υψηλόβαθμων στελεχών (γενικών διευθυντών, ceos κ.ά) και στις εταιρίες που επιλέγουν στελέχη όλων των βαθμίδων, χαμηλά, μεσαία και υψηλά. Ένας άλλος διαχωρισμός αφορά τις ειδικότητες και τους κλάδους. Έτσι, οι περισσότεροι σύμβουλοι εξειδικεύονται σε συγκεκριμένες κατηγορίες θέσεων - χρηματοοικονομικές, marketing, πωλήσεις κ.ά.-, ενώ άλλοι εστιάζουν σε συγκεκριμένους κλάδους επιχειρηματικής δραστηριότητας, όπως φαρμακευτικές, λιανημπόριο, τράπεζες κ.ά.

Τι προσφέρει ο σύμβουλος

Στην ουσία, οι εταιρίες-σύμβουλοι επιλογής στελεχών παρέχουν ολοκληρωμένες λύσεις που περιλαμβάνουν την επιλογή, αξιολόγηση και τοποθέτηση στελεχών, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες κάθε εταιρίας και συμβαδίζουν με την εσωτερική τους κουλτούρα. Τα πλεονεκτήματα σε κάθε περίπτωση είναι πολλά. Οι σύμβουλοι διασφαλίζουν και για τους δύο εμπλεκόμενους φορείς -εταιρίες και στελέχη- απόλυτη εχεμύθεια, διακριτικότητα και επαγγελματισμό. Επιπλέον, έχουν συνεχή επαφή με πληθώρα επιχειρήσεων στην αγορά - αυτή εξάλλου είναι η δουλειά τους. Γνωρίζουν ποιες από αυτές είναι οικονομικά ανθρές, ποιες αντιμετωπίζουν προβλήματα επιβίωσης, ποιες επεκτείνονται σε νέες δραστηριότητες ή και γεωγραφικές περιοχές, ποιες αναζητούν προσωπικό και σε ποιους τομείς της δραστηριότητάς τους. Είναι ενημερωμένοι και για τους μισθούς που δίνονται στην αγορά ανά θέση και επίπεδο αυτής, καθώς και τις θέσεις με τη μεγαλύτερη ζήτηση ανά περίοδο. Ενώ δεν είναι λίγες οι φορές, που οι εξειδικευμένοι σύμβουλοι γνωρίζουν και διαχειρίζονται διαθέσιμες θέσεις που δεν έχουν ανακοινωθεί επισήμως.

Τι κερδίζει ο υποψήφιος

Όλα αυτά τα στοιχεία είναι πολύ σημαντικά για έναν υποψήφιο που αναζητά εργασία, είτε είναι νεοεισερχόμενος, είτε ενδιαφέρεται να αλλάξει καριέρα. Αναμφισβήτητο, νοιώθει πιο ασφαλής, όταν ψάχνει δουλειά μέσα από μια αξιόπιστη εταιρία επιλογής στελεχών. Η καθοδήγηση και η πληροφόρηση που λαμβάνει από τον αρμόδιο σύμβουλο συντελούν στην καταλληλότερη επιλογή, ειδικά σε μια δύσκολη περίοδο, όπως αυτή που διανύουμε. Ένας σύμβουλος μπορεί να προσφέρει εναλλακτικές προτάσεις στον υποψήφιο και να τον βοηθήσει να τις αξιολογήσει καλύτερα, με βάση τις δεξιότητες, την εμπειρία αλλά και τις ανάγκες του, καθώς επίσης να τον ενημερώσει για την εξέλιξη και την κίνηση της αγοράς εργασίας.

Προσοχή στις «παγίδες»

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτικός με την επιλογή της εταιρίας συμβούλων, γιατί εκτός από τις «σοβαρές» εταιρίες επιλογής στελεχών υπάρχουν και αρκετές που εκμεταλλεύονται ποικιλοτρόπως τους υποψηφίους και ειδικά τους ανέργους. Φυσικά, η λύση δεν είναι να αποφεύγει ο υποψήφιος οποιαδήποτε συνεργασία μαζί τους, ούτε να είναι αρνητικός να έρθει σε επαφή μαζί τους. Η ενδεδειγμένη συμπεριφορά είναι η προσεκτική αντιμετώπισή τους και η ανάπτυξη μιας οριοθετημένης σχέσης μαζί τους. Ευτυχώς, οι περισσότεροι σύμβουλοι επιχειρήσεων λειτουργούν με αμιγώς επαγγελματικά κριτήρια, επομένως η συνεργασία μαζί τους μπορεί να αποβεί θετική και για τις δύο πλευρές. Πάντως, για την καλύτερη ενημέρωσή του ο υποψήφιος μπορεί να απευθυνθεί στην Ένωση Ιδιωτικών Εταιρειών Απασχόλησης (www.enidea.gr), η οποία διαθέτει τη λίστα των αδειοδοτημένων μελών της και παρέχει δωρεάν υπηρεσίες στους ανέργους.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

Καλό πάντως είναι ο υποψήφιος να ελέγξει αν ο εξειδικευμένος σύμβουλος γνωρίζει τουλάχιστον τα παρακάτω:

- Τις ουσιαστικές γνώσεις και δεξιότητες του υποψηφίου
- Το εύρος των γνώσεών του
- Σε ποιους κλάδους δραστηριότητας και θέσεις προτιμά να εργαστεί
- Τη διάθεσή του να αναλάβει ευθύνες ή προκλητικά καθήκοντα
- Σε ποιες περιοχές θα ήταν διατεθειμένος να εργαστεί
- Για ποιο λόγο έχει αποχωρήσει από προηγούμενες εταιρίες και ποιος είναι ο λόγος που θέλει να μετακινηθεί από την παρούσα θέση του
- Αν ο υποψήφιος ενδιαφέρεται πραγματικά για τη θέση για την οποία συζητάνε
- Τα ερωτηματικά και τις αμφιβολίες που του δημιουργεί η θέση
- Αν έχει έρθει σε επαφή και με άλλους συμβούλους ή εταιρίες και περιμένει να του γίνει και άλλη επαγγελματική πρόταση
- Το ύψος των επιθυμητών αποδοχών του

Adecco HR:

Λεωφ. Κηφισίας 56, Μαρούσι, 15125,
τηλ. 210 69.30.490, fax: 210 69.19.358,
e-mail: info@adecco.com,
www.adecco.gr

AIMS International Hellas A.E.:

Ρηγίλλης 26, Αθήνα, 10674,
τηλ. 210 72.21.568, fax: 210 72.17.926,
e-mail: aimsh@aims-hellas.com,
www.aims-hellas.com

Ανάδειξη:

Ν. Μάντζαρου 12, Θεσσαλονίκη, 54627,
τηλ. 210 253.713, fax: 210 253.713,
e-mail: info@anadeixi.gr,
www.anadeixi.gr

Alpha Plan:

Πλατεία Καρύστη 4Α, Αθήνα, 10561
τηλ. 210 61.46.022,
e-mail: athens@aplan.gr,
www.aplan.gr

Contax AE:

Κηρυκίου 6, Αθήνα, 10555,
τηλ. 210 32.56.310, fax: 210 32.20.037,
e-mail: contact.us@contax.gr,
www.contax.gr

Cornerstone Athens:

Αιγιάλειας 54, Μαρούσι, 15125,
τηλ. 210 61.48.585, fax: 210 61.48.588,
e-mail: athens@cornerstone-see.eu
www.cornerstone-see.eu

Create & Act:

Αθήνα: Σεμιτέλου 2Α, Ιλίσια, 115 28,
τηλ. 210 74.70.073, 210 77.70.658,
fax: 210 74.70.380,
e-mail: cva@createandact.gr,
www.createandact.gr
Θεσσαλονίκη: Λεωφ. Νίκης 3, Κέντρο, 54624,
τηλ. 2310 253.046, 2310 254.162,
fax: 2310 271.025,
e-mail: cv@createandact.gr,
www.createandact.gr

Creme de la Creme Human Resources SA:

Λεωφ. Πεντέλης 96 και Μπακογιάννη 1,
Βριλήσσια, 15235,
τηλ. 210 80.34.697, fax: 210 80.34.694,
e-mail: info@cremedelacreme.gr,
www.cremedelacreme.gr

DELOITTE BUSINESS SOLUTIONS A.E.:

Φραγκοκλησιόσις 3α & Γρανικού
151 25 Μαρούσι, τηλ. 210 67.81.100
e-mail: mycv@deloitte.gr, www.deloitte.gr

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ A.E.:

Λεωφόρος Κηφισίας 296 & Ναυαρίνου 40,
Χαλάνδρι, Τ.Κ. 15232
τηλ. 210 67.29.040, fax: 210 67.29.043
e-mail: info@diadikasia.gr, www.diadikasia.gr

Exceed Consulting:

Ποσειδώνος 67, Γλυφάδα, 16674,
τηλ. 210 89.83.610, fax: 210 89.83.450,
e-mail: info@exceed.gr,
www.exceed.gr

HR Exsel ΕΠΕ:

Λεωφ. Βουλιαγμένης 85, Γλυφάδα, 16674,

τηλ. 210 96.40.411, fax: 210 96.42.187,
e-mail: hrexsel@ath.forthnet.gr

HR Mind:

Ευαγγελικής Σχολής 76, Βύρωνας,
τηλ. 210 76.28.685, fax: 210 76.28.062,
e-mail: f.rigas@hrmind.gr,
www.hrmind.gr

HR Quest / Alexander Hughes:

Κηφισίας 64 και Πρεμέτης, Μαρούσι, 15125,
τηλ. 210 61.48.180, fax: 210 61.41.603,
e-mail: hrquest@hrquest.gr,
www.hrquest.gr

ICAP:

Ελευθερίου Βενιζέλου 2, Καλλιθέα, 17676,
τηλ. 210 72.00.000,
fax: 210 72.20.815,
e-mail: icap@icap.gr
Δωδεκανήσου 1, Θεσ/νίκη, 54626,
τηλ. 2310 505.700,
fax: 2310 505.898,
e-mail: thesaloniki@icap.gr,
www.icap.gr

IN Group AE HR Solutions:

Πατισίων 64 και Χέυδεν, Αθήνα, 10434,
τηλ. 210 82.10.555,
fax: 210 82.10.230,
e-mail: ingroup@ingroup.gr,
www.ingroup.gr

ISS Human Resources AE:

Λεωφ. Μεσογείων 479, Αγία Παρασκευή, 15343,
τηλ. 210 27.05.600-2, fax: 210 27.05.632,
e-mail: Elina.Politou@gr.issworld.com, Eleftheria.
Sakellariou@gr.issworld.com,
www.gr.issworld.com

Jobquest AE:

Π. Μπακογιάννη 1, Βριλήσσια, 15235,
τηλ. 210 81.01.821,
fax: 210 81.01.760,
e-mail: info@jobquest.gr,
www.jobquest.gr

Klueh Human Resources Ελλάς:

Περικλέους 32 & Παπανικολή 62, 15232 Χαλάνδρι,
τηλ. +30 210 74.72.010-11
fax: +30 210 74.72.012
e-mail: hr@klueh.gr,
www.kluehhr.gr

KPMG:

Στρ. Τόμπρα 3, 15342, Αγία Παρασκευή,
τηλ. 210 60.62.100, fax: 210 60.62.111,
e-mail: justjobs@kpmg.gr,
www.justjobs.gr

ManpowerGroup:

Λ. Μεσογείων 2-4,
Πύργος Αθηνών, Κτίριο Β΄
115 27 Αθήνα
Τηλ.: 801 100.3001 & 210 69.27.400
Fax: 210 68.49.385 & 210 69.18.800
e-mail: manpower@manpowerteam.gr

Metior Executive Search:

Μιχαλακοπούλου 44, Αθήνα, 11528,
τηλ. 210 72.46.662, fax: 210 72.46.663,
e-mail: cv@metior.gr

McKinsey & Company:

Όθωνος 6, 10557 Αθήνα, τηλ. 210 36.72.400

e-mail: greece_recruiting@mckinsey.com, www.
mckinsey.gr

Optimal Business Action:

Λεωφ. Μεσογείων 209, Αθήνα, 11525,
τηλ. 210 32.59.350, fax: 210 32.59.380,
e-mail: info@optimalba.gr, www.optimalba.gr

People for Business:

Παραδείσου 3, Μαρούσι, 15125,
τηλ. 210 68.00.251, fax: 210 68.00.257,
e-mail: info@pfb.gr, www.peopleforbusiness.gr

PMS - Personal Management Services:

Ηρώων Πολυτεχνείου 155, Χαλάνδρι, 15231,
τηλ. 210 67.24.628, fax: 210 67.12.336,
e-mail: info@pms.gr, www.e-jobs.gr

PricewaterhouseCoopers:

Λεωφ. Κηφισίας 268, Χαλάνδρι, 15232,
τηλ. 210 68.74.400, fax: 210 68.74.444,
www.ehr.pwcglobal.com

RSM Stylianou S.A.:

Πατρόκλου 1 & Παραδείσου, 151 25, Μαρούσι
τηλ. 210 67.17.733, fax: 210 67.26.099
e-mail: info@rsmi.gr, www.rsmi.gr

Randstad Hellas SA

Athens Tower, Building A
2 Mesogeion Ave & Sinopsis St
11527 Athens
T: +30 210 6770523
F: +30 210 6770526

Randstad Θεσσαλονίκη

Ανδριανουπόλεως 6 & Παπακυρίτου 8
55133 Καλαμαριά Θεσσαλονίκη Ελλάδα
Τηλ: +30 2310 414731
Φαξ: +30 2310 414728
E-mail: thessaloniki@randstad.gr

Stanton Chase International:

Μυκάλης 12, 15124, Μαρούσι,
τηλ. 210 61.29.429, fax: 210 61.23.554,
e-mail: athens@stantonchase.com

Stedima SA:

Λεωφ. Κηφισίας 130Α, Αθήνα, 11526,
τηλ. 210 69.93.005, fax: 210 69.19.410,
e-mail: stedima@hol.gr, www.stedima.gr

Stockdale & Associates:

Αρτέμιδος 32, 14562, Κηφισιά,
τηλ. 210 62.36.910,
e-mail: info@stockdaleconsultants.com,
www.stockdaleconsultants.com

Taplow Hellas:

Πατρόκλου 1 & Παραδείσου, 151 25, Μαρούσι
τηλ. 210 67.53.471, fax: 210 67.53.470
e-mail: infohellas@taplowgroup.com
www.taplowgroup.gr

TRENKWALDER JOBCENTRES HELLAS:

Υψηλάντου 63, 11521, Κολωνάκι,
τηλ. 210 61.24.300, fax: 210 61.24.202,
e-mail: infogreece@trenkwalder.com,
www.trenkwalder.com/gr

Vision Management Consultants:

Αλωπεκής 27-29, Αθήνα, 10675,
τηλ. 210 72.16.501,
fax: 210 72.18.917,
e-mail: vision@otenet.gr

Γραφεία σταδιοδρομίας Ελληνικών Πανεπιστημίων και ΤΕΙ

Γραφεία Διασύνδεσης Ελληνικών Πανεπιστημίων

ΑΝΩΤΑΤΗ ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πατισίων 42, 106 82 Αθήνα
Τηλ. 210.38.97.158-9
<http://www.elke.asfa.gr/elke-3b.htm>
e-mail: career@asfa.gr

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Κεντρικό Γραφείο Διασύνδεσης
Κτήριο Διοίκησης
54 124, Θεσσαλονίκη
Τηλ. 2310.995.314, 2310.995.315,
2310.991.359, fax: 2310.995.312
1ο Περιφερειακό Γραφείο Διασύνδεσης
Κτήριο Ιατρικής (Ισόγειο)
Τηλ. 2310.999.395, 2310.999.396,
2310.999.320, fax: 2310.999.390
2ο Περιφερειακό Γραφείο Διασύνδεσης
Κτήριο Σχολής Νομικών, Πολιτικών και
Οικονομικών Επιστημών (1ος όροφος)
Τηλ. 2310.996.646, 2310.996.645
fax: 2310.996.644
3ο Περιφερειακό Γραφείο
Πανεπιστημιακή Φοιτητική Λέσχη
Τηλ. 2310.995.831, -833, -841
fax: 2310.995.840
<http://www.cso.auth.gr/>
e-mail: gd@cso.auth.gr

ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Γραφείο Διασύνδεσης
Ιερά Οδός 75, 118 55, Αθήνα
Τηλ. 210.52.94.884, 210.52.94.816
fax: 210.52.94.884
<http://www.career.uaa.gr/>
e-mail: career@uaa.gr

ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ

Κτήριο Διοίκησης Δ.Π.Θ., Γραφείο 130
Πανεπιστημιούπολη, 69 100, Κομοτηνή
Τηλ. 25.310.39.343, 25.310.39.034
fax: 25.310.39.342
<http://career.duth.gr/cms/>
e-mail: career@duth.gr

ΕΘΝΙΚΟ & ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
Κεντρικό Γραφείο Διασύνδεσης
Τμήμα Πληροφορικής & Τηλεπικοινωνιών
Γραφείο Α22, Πανεπιστημιούπολη, Ιλίσια 157 84,
Αθήνα
Τηλ. 210.72.75.220, fax: 210.72.75.214
e-mail: gd@di.uoa.gr
Περιφερειακό Γραφείο Διασύνδεσης Τμήματος
Φυσικής
Τμήμα Φυσικής - Τομέας Αστροφυσικής
Αστρονομίας Μηχανικής
Γραφείο 47, Πανεπιστημιούπολη
Ιλίσια, 157 84, Αθήνα
Τηλ. 210.72.76.854
e-mail: gdphys@phys.uoa.gr
Περιφερειακό Γραφείο Διασύνδεσης
Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης & Δημόσιας Διοί-
κησης
Θεμιστοκλέους 6, 106 78, Αθήνα
Τηλ. 210.36.88.947
e-mail: imeleas@pspa.uoa.gr
<http://www.uoa.gr/foithtes/symbolelytik-es-yphresies/grafeio-diasyndeseis.html>

ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ

Γραφείο Διασύνδεσης - Εξυπηρέτησης
Φοιτητών και Νέων Αποφοίτων
Ισόγειο Νέου Κτηρίου Μηχανολόγων-
Ναυπηγών, Πολυτεχνειούπολη Ζωγράφου
Ηρώων Πολυτεχνείου 9, 157 73, Ζωγράφου
Τηλ. 210.77.21.089, 210.77.21.855
<http://career.central.ntua.gr>
e-mail: career@central.ntua.gr

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Πάροδος Αριστοτέλους 18, 26 335, Πάτρα
Τηλ. 26 10.367.300, fax: 26 10.367.650
<http://career.eap.gr/>
e-mail: career@eap.gr

ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Πλατεία Τσιριγώτη 7, Κτήριο Ιησοκράτης,
49 100, Κέρκυρα
Τηλ. 26.610.87.735, fax: 26.610.87.733
<http://sites.ionio.gr/liaison>
e-mail: career@ionio.gr

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Πατισίων 76, 104 34, Αθήνα
Τηλ. 210.82.03.216
<http://www.career.aueb.gr/>
e-mail: career@aeub.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

Κεντρικό Γραφείο Διασύνδεσης
Κτήριο Διοίκησης, Λόφος Πανεπιστημίου
81 100, Μυτιλήνη
Τηλ. 22.510.36.777
<http://career.aegean.gr/>
e-mail: career@aegean.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Γραφείο Κοζάνης
Μαρία Μπιλώνη-Υπεύθυνη Αγοράς Εργασίας
Τηλ. 24.610.56.251
e-mail: mmpilioni@uowm.gr
Κατερίνα Θεοδοσιάδου-
Υπεύθυνη Συμβουλευτικής και Σταδιοδρομίας
e-mail: ktheodosiadou@uowm.gr
Γραφείο Φλώρινας
Σταύρος Τσικοτάνης- Υπεύθυνος Σπουδών
Τηλ.: 23.850.55.036
e-mail: stsikotanis@uowm.gr
<http://dasta.uowm.gr/career/>

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Γιαννιτών & Λαχανά, Πολυχώρος
Τσαλαπάτα, Παλαία, 38 334, Βόλος
Τηλ. 24.210.06.472, 24.210.06.473
<http://www.career.uth.gr/>
e-mail: career@uth.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Τ.Θ. 1186
45 110, Ιωάννινα
Τηλ. 26.510.08.454, -55, -58
fax: 26.510.08.686
<http://career.admin.uoi.gr/>
e-mail: career@uoi.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

Γραφείο Διασύνδεσης
Πανεπιστημιούπολη Ρεθύμνου

Ισόγειο Κτηρίου Διοίκησης (B2)

74 100, Ρέθυμνο
Τηλ. 28.310.77.726-27-65-66
fax: 28.310.77.728
Γραφείο Διασύνδεσης ΣΘΕΤΕ
Κτήριο Τμήματος Φυσικής, Βασιλικά Βουτών
Τ.Θ. 2208, 71003, Ηράκλειο
Τηλ. 2810.394.010-20, fax: 2810.394.021
Κτήριο Τμήματος Ιατρικής (πτέρυγα 9Α)
Τ.Θ. 2208, 71003, Ηράκλειο
Τηλ. 2810.394.754, fax: 2810.394.754
<http://career.admin.uoc.gr>
e-mail: career@admin.uoc.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Εγνατία 156, 54 006, Θεσσαλονίκη
Ημίδροφος, Γραφείο 7
Τηλ. 2310.891.221, fax: 2310.891.260
<http://career.uom.gr>
e-mail: career@uom.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

Πανεπιστήμιο Πατρών, Κτήριο Α,
26 504, Ρίο
Τηλ. 2610.996.678, 2610.996.679
fax: 2610.996.679
<http://www.cais.upatras.gr/>
e-mail: grafdias@upatras.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Ζέας 80-82, 185 34, Πειραιάς
Τηλ. 210.41.42.562, fax: 210.41.42.494
<http://career.unipi.gr/>
e-mail: gdiasyn@unipi.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Κτήριο Σχολής Επιστημών Διοίκησης και Οικονομίας
2ος Όροφος, Γραφείο Β02,
Τέρμα Καράϊσκάκη, 22 100, Τρίπολη
Τηλ. 2710.230.126, 2710.230.387
fax: 2710.230.126
<http://career.uop.gr>,
e-mail: career@uop.gr & guidance@uop.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας
Υψηλάντου 101, (1ος όροφος), 35 100, Λαμία
Τηλ. 22.310.66.700, fax: 22.310.66.709
Γραφείο Διασύνδεσης
Παπασιοπούλου 2-4, 35 100, Λαμία
Τηλ. 22.310.66.938, fax: 22.310.66.938
Παράρτημα Λιβαδειάς
Πλατεία Λάμπρου Κατσώνη, 32 100, Λιβαδειά
Τηλ. 22.610.80.492, fax: 22.610.27.047
<http://dasta.ucg.gr/>
<http://career.ucg.gr/>
e-mail: career@ucg.gr

ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Λεωφ. Συγγρού 136,
176 72 Καλλιθέα, Αθήνα, Υπόγειο Γυάλινου Κτιρίου
Τηλ. 210-92.010.097-8, 210 92.01.661
fax: 210.92.01.500
www.panteion.gr/index.php/grafeio-diasyndeseis
e-mail: grafstad@panteion.gr

ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Ελευθερίου Βενιζέλου 80, 176 71, Καλλιθέα
<http://athena.hua.gr/dasta/>

Γραφεία Διασύνδεσης Ελληνικών Τ.Ε.Ι.

Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε

Ν. Ηράκλειο, 141 21, Αθήνα
Τηλ./fax: 210.28.96.763, 210 28.96.700
<http://www.aspete.gr/grafeiodiasyndesis/mgrafeiodiasyndesis.htm>
e-mail: gdaspete@aspete.gr

Τ.Ε.Ι. ΑΘΗΝΑΣ

Μήλου 1 & Αγ. Σπυρίδωνα, 122 10, Αιγάλεω
Τηλ. 210.53.85.184, 210.53.85.192
fax: 210.53.85.184, 210.53.85.191
<http://www.teiath.gr/career>
spoudespraktask@teiath.gr
e-mail: career@teiath.gr

Τ.Ε.Ι. ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Κοίλα, 50 100, Κοζάνη
Τηλ. 24.610.40.161-5, εσωτ. 627 & 628,
24.610.68.201, fax: 24.610.28.311
e-mail: bisbas@teikoz.gr
Τέρμα Κοντοπούλη, 53 100, Φλώρινα
Τηλ./fax: 23.850.54.651
e-mail: tof0012@kozani.teikoz.gr
Θέση Φούρκα, 52 100, Καστοριά
Τηλ. 24.670.87.182, fax: 24.670.87.063
e-mail: career@kastoria.teikoz.gr
Εργατικές κατοικίες, 51 100, Γρεβενά
Τηλ. 2462087690 -691, fax: 24.620.87.692
e-mail: career_grv@kozani.teikoz.gr
<http://career.teikoz.gr/>
<http://dasta.teikoz.gr/>

Τ.Ε.Ι. ΗΠΕΙΡΟΥ

Σ.Ε.Υ.Π., 4ο ΧΙΛ. Ε.Ο. Ιωαννίνων - Αθηνών,
45 500, ΤΘ 110, Ιωάννινα
Τηλ. 26.510.50.765, fax: 26.510.50.766
e-mail: career@teiep.gr
Σ.Τ.Ε.Γ., Κωστακιοί Άρτας, Εγκαταστάσεις Φυτικής
Παραγωγής, κτήριο Α, 47 100, ΤΘ 110, Άρτα
Τηλ. 26.810.50.515
e-mail: career4@teiep.gr
Ειρήνης & Φιλίας 1, 46 100, Ηγουμενίτσα
Τηλ. 26.650.49.927
e-mail: career3@teiep.gr
<http://career.teiep.gr/>

Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Κτήριο Σ.Ε.Υ.Π. (Ισόγειο), Τ.Θ. 141, 57 400,
Σίνδος, Θεσσαλονίκη
Τηλ. 2310.013.480, 2310.791.480
fax: 2310.791.482
<http://www.career.teithe.gr/>
e-mail: diasyndesi@admin.teithe.gr
career@admin.teithe.gr

Τ.Ε.Ι. ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

Λεωφόρος Αντώνη Τρίτση, 28 100
Αργασόλι, Κεφαλληνία, Τηλ. 26710 27.890
Τηλ. 26710 27.311, fax: 26710 27.312
<http://career.teiion.gr/>
e-mail: gramp@teiion.gr

Τ.Ε.Ι. ΚΑΒΑΛΑΣ

Άγιος Λουκάς, ΤΘ 1231, 654 04, Καβάλα
Τηλ. 2510.462.204, fax: 2510.462.205
e-mail: gd@teikav.edu.gr

1χιλ. Δράμας-Καλαμπακίου, Δράμα
Τηλ. & fax: 25.210.60.425
e-mail: gddaso@teikav.edu.gr
<http://career.teikav.edu.gr/>

Τ.Ε.Ι. ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

Αντικάλamos, 24 100, Καλαμάτα
Τηλ. 27.210.69.393, 27.210.45.171-2
<http://www.career.teikal.gr>

Τ.Ε.Ι. ΚΡΗΤΗΣ

Εσταυρωμένος, Τ.Θ. 140, 711 10, Ηράκλειο
Τηλ. 2810.379.335
Χανιά
Τηλ. 28.210.23.014, fax: 28.210.23.003
<http://dasta.cs.teicrete.gr>
<http://www.career.teicrete.gr>
e-mail: career@career.teicrete.gr

Τ.Ε.Ι. ΛΑΜΙΑΣ

3ο χιλ. Π.Ε.Ο. Λαμίας - Αθηνών
35 100, Λαμία
Τηλ. 22.310.60.196, fax: 22.310.60.196
<http://career.teilam.gr/>
e-mail: career@teilam.gr

Τ.Ε.Ι. ΛΑΡΙΣΑΣ

Γραφείο Διασύνδεσης, 411 10, Λάρισα
Τηλ. 2410.618.098, 2410.611.061-72
fax: 2410.611.995
<http://www.career.teilar.gr>
e-mail: career@teilar.gr

Τ.Ε.Ι. ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ

Γραφείο Διασύνδεσης, Νέα Κτήρια,
30 200, Μεσολόγγι
Τηλ. 26.310.58.276, fax: 26.310.24.408
<http://career.teimes.gr/career/>
e-mail: career@teimes.gr

Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ

Μ. Αλεξάνδρου 1 Κουκούλι, 263 34, Πάτρα
Τηλ. 2610.369.144, 2610.642.040
http://www.teipat.gr/lypiresies/grafeio_diasyndesis.php
<http://dasta.teipat.gr/career>
e-mail: career@teipat.gr

Τ.Ε.Ι. ΠΕΙΡΑΙΑ

Πέτρου Ράλλη & Θηβών 250, Κτήριο Α,
Γραφείο 014, 122 44, Αιγάλεω
Τηλ. 210.53.81.294-6, 210.56.91.405
fax: 210.56.91.705
<http://gdias.teipir.gr/>
e-mail: secre@gdias.teipir.gr

Τ.Ε.Ι. ΣΕΡΡΩΝ

Τέρμα Μαγνησίας, 621 24, Σέρρες
Τηλ. 23.210. 49.228, fax: 23.210.49.374
<http://www.teiser.gr/diasyndesi>
e-mail: liaisof@teiser.gr

Τ.Ε.Ι. ΧΑΛΚΙΔΑΣ

Ψαχνά Εύβοιας, 34 400
Τηλ. 22.280.99.554, fax: 22.280.99.553
<http://195.130.64.211>
e-mail: career@teihal.gr



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ
ΤΕΙ

ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Συμβάσεις εργασίας

Σύμβαση εργασίας είναι η γραπτή ή προφορική συμφωνία, βάσει της οποίας ένα φυσικό πρόσωπο, ο γνωστός μας, ως εργαζόμενος, απασχολούμενος, μισθωτός, υπάλληλος ή προσωπικό, δεσμεύεται να διαθέσει την εργασιακή του δύναμη, παρέχοντας τις υπηρεσίες του σε ένα πρόσωπο, φυσικό ή νομικό, τον εργοδότη, για ορισμένο ή αόριστο χρονικό διάστημα, έναντι αμοιβής, δηλαδή του μισθού ή του ημερομισθίου.

Ενημέρωση για τους όρους της σύμβασης.

Ο εργοδότης υποχρεούται να γνωστοποιεί εγγράφως στον εργαζόμενο τους ουσιώδεις όρους εργασίας, δηλαδή το ωράριο, τον τόπο εργασίας, τα καθήκοντα, την αμοιβή, ανεξαρτήτως από τον έγγραφο τρόπο κατάρτισης της σύμβασης. Δηλαδή, ενώ η σύμβαση εργασίας μπορεί να μην υπάρχει, οι έγγραφη αποτύπωση των ουσιωδών όρων αυτής, είναι νομικά απαραίτητοι.

Σύμβαση εξαρτημένης εργασίας είναι η σχέση δυνάμει της οποίας, ο εργαζόμενος, λόγω της νομικής και πραγματικής, εργασιακής εξάρτησης προς τον εργοδότη, υποχρεούται να παρέχει έναντι της συμφωνημένης αμοιβής την εργασία του, προς όφελος του εργοδότη, υπό τις δεσμευτικές εντολές και οδηγίες του. Χαρακτηριστικό της σχέσης αυτής η δυνατότητα ελέγχου από τον εργοδότη, στο πλαίσιο, πάντοτε της ευγένειας, της λογικής και του σεβασμού των δικαιωμάτων. Υποχρέωση του εργαζομένου η ετοιμότητα προς εργασία σύμφωνα με τους συμφωνημένους όρους, χωρίς κύριος στόχος να είναι η επίτευξη, ολοκλήρωση συγκεκριμένου έργου και εκ μέρους. Υποχρέωση του εργοδότη η σύμφωνα με τη σύμβαση αντιπαροχή του μισθού και της ασφάλισης. Στην εξαρτημένη εργασία αρμόδιο για την κύρια ασφάλιση, αποκλειστικώς το ΙΚΑ ΕΤΑΜ.

Σύμβαση έργου είναι η σύμβαση μεταξύ δύο προσώπων, του εργολάβου και του κυρίου του έργου άλλως εργοδότη, όπου ο εργολάβος υποχρεούται να εκτελέσει το έργο υπό συγκεκριμένες χρονικές, οικονομικές, τεχνικές προδιαγραφές, χωρίς δεσμευτικές οδηγίες ως προς τον τρόπο και τα μέσα ολοκλήρωσης, ενώ ο εργοδότης υποχρεούται να καταβάλει την αμοιβή, το εργολαβικό αντάλλαγμα. Βασικό χαρακτηριστικό της σύμβασης αυτής είναι ότι ο εργοδότης αποβλέπει στο προς εκπλήρωση έργο, δηλαδή στο αποτέλεσμα και όχι στην παροχή της εργασίας του αντισυμβαλλομένου του, όπως στη σύμβαση εξαρτημένης εργασίας.

Κλασσικό παράδειγμα σύμβασης έργου η ανέγερση ενός οικοδομήματος. Δυστυχώς στην πράξη της εργασιακής αγοράς ο θεσμός αυτός εκφυλίσθηκε τόσο στο ιδιωτικό όσο και στο Δημόσιο τομέα, προκειμένου είτε να μην καταβάλλονται οι αναλογούσες εργοδοτικές εισφορές είτε για να παρακαμφθούν οι διαδικασίες και οι περιορισμοί πρόσληψης, όπως το ΑΣΕΠ. Συνεπεία αυτού δημιουργήθηκαν στρατίες από “συμβασιούχους”, “stages” ή “μπλοκάκια”, όπου παρότι παρέχεται εξαρτημένη εργασία, βαπτίζεται σύμβαση έργου, όπου ο “εργολάβος”, κατ’ ουσίαν μισθωτός, βαρύνεται και με τις ασφαλιστικές εισφορές του ΟΑΕΕ ή του ΕΤΑΑ, καθόσον στην Εφορία έχει κάνει έναρξη “ελευθέρου επαγγελματία” ή “επιτηδεύματία”. Στην πραγματικότητα, όμως, δε λειτουργεί έτσι.

Σύμβαση ανεξαρτήτων υπηρεσιών υπάρχει όταν ο αντισυμβαλλόμενος, κατά Νόμον επιτηδεύματίας – ελεύθερος επαγγελματίας – πάροχος υπηρεσιών, παρέχει έναντι αμοιβής τις υπηρεσίες του, με ίδια πρωτοβουλία, χωρίς να εξαρτάται νομικά και πραγματικά, χωρίς να υπόκειται στον έλεγχο και την εποπτεία του εργοδότη ή να είναι υποχρεωμένος να συμμορφώνεται προς τις εντολές και οδηγίες του, ιδίως ως προς τον τρόπο και τον χρόνο παροχής των υπηρεσιών του. Κοινώς δεν υπόκειται σε ωράριο, δεν έχει σταθερό μισθό, ανεξαρτήτως του εάν του γίνονται τμηματικές καταβολές, ενδεχομένως, έχει παραδοτέα, προσαρμόζεται σε προδιαγραφές κι όχι σε εντολές.

Καταστρατήγηση της σύμβασης είναι ο χαρακτηρισμός από πλευράς του εργοδότη της σχέσης εργασίας, ως άλλης από αυτής που στην πραγματικότητα λειτουργεί ανάμεσα στα μέρη,

ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Σύμβαση εργασίας είναι η γραπτή ή προφορική συμφωνία, βάσει της οποίας ένα φυσικό πρόσωπο, ο γνωστός μας, ως εργαζόμενος, απασχολούμενος, μισθωτός, υπάλληλος ή προσωπικό, δεσμεύεται να διαθέσει την εργασιακή του δύναμη, παρέχοντας τις υπηρεσίες του σε ένα πρόσωπο, φυσικό ή νομικό, τον εργοδότη, για ορισμένο ή αόριστο χρονικό διάστημα, έναντι αμοιβής, δηλαδή του μισθού ή του ημερομισθίου.

προκειμένου να παρακαμφθούν οι προστατευτικές διατάξεις της εργατικής νομοθεσίας για τους εργαζόμενους. Συνήθως, η καλυπτόμενη σύμβαση είναι η σύμβαση αορίστου χρόνου που προστατεύει πιο ολοκληρωμένα τον εργαζόμενο ιδίως κατά την απόλυση, ενώ φαινομενικά λειτουργεί μια σύμβαση ορισμένου χρόνου ή ανεξαρτήτων υπηρεσιών (όπου εδώ ο εργαζόμενος υποχρεούται να πληρώνει μόνος του τις εισφορές του στο ΙΚΑ και να δίνει αποδείξεις παροχής υπηρεσιών). Στην περίπτωση αυτή, ο εργαζόμενος μπορεί πριν ή και μετά την απόλυσή του να διεκδικήσει τα δικαιώματά του, επικαλούμενος τα πραγματικά στοιχεία της εργασιακής του σχέσης δηλ. ωράριο, συμμερφωση στις εντολές του εργοδότη κ.λπ.

Σύμβαση αορίστου χρόνου υπάρχει όταν η διάρκεια που θα διαρκέσει η σύμβαση εργασίας δεν έχει προσδιοριστεί ρητά από τα μέρη, ούτε συνάγεται αυτή από το είδος ή το σκοπό της εργασίας. Κατά την καταγγελία της οφείλεται, σύμφωνα με τις εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις, αποζημίωση απόλυσης, υπολογιζόμενη σύμφωνα με τους μήνες απασχόλησης. Στον παρόντα χρόνο, αποζημίωση οφείλεται μετά την πάροδο έτους.

Σύμβαση ορισμένου χρόνου υπάρχει όταν τα μέρη συμφωνούν ότι η σύμβαση θα διαρκέσει έως ορισμένο χρονικό σημείο. Με την πάροδο της ορισμένης διάρκειας, η σύμβαση θα λήγει αυτόματα, χωρίς να απαιτείται καταγγελία ή προειδοποίηση για την λήξη της. Δεν οφείλεται αποζημίωση για τη συγκεκριμένη σύμβαση.

Επιχειρησιακές συμβάσεις εργασίας.

Συλλογική σύμβαση εργασίας είναι η καταρτιζόμενη ύστερα από συλλογικές διαπραγματεύσεις μεταξύ αντίστοιχων ενώσεων εργοδοτών και εργαζομένων ή ποιο αντιπροσωπευτικών σχετικών ενώσεων, σύμφωνα με τους νόμους 1876/1990, 1902/1990 άρθρο 43, 2403/1996 όπως συμπληρώθηκαν με τους νέους νόμους 3845/2010, 3899/2010, 4024/2011.

Με το άρθρο 37 του Ν. 4024/2011 απλοποιείται η σύναψη επιχειρησιακής ΣΣΕ, καθώς σε κάθε επιχείρηση ανεξάρτητα από τον αριθμό των εργαζομένων που απασχολεί είναι δυνατόν να συνάπτεται επιχειρησιακή ΣΣΕ, ενώ σε περίπτωση που κάποιος εργοδότης είναι μέλος εργοδοτικής οργάνωσης που έχει συμβληθεί για τη σύναψη κλαδικής ή ομοιοπαγγελματικής ΣΣΕ ή είναι υποχρεωμένος να εφαρμόζει ΣΣΕ ή Διαιτητική Απόφαση, που έχει κληρονομήσει γενικώς υποχρεωτική, μπορεί να υπογράψει και επιχειρησιακή ΣΣΕ.

Παράλληλα, με το άρθρο 37§1 του Ν. 4024/2011 η ανωτέρω δυνατότητα επεκτείνεται και στην δίνεται και σε ενώσεις προσώπων σε περίπτωση που δεν υπάρχει συνδικαλιστική οργάνωση στην επιχείρηση, από ένωση προσώπων, και πάντως ανεξάρτητα από την κατηγορία, τη θέση ή την ειδικότητα των εργαζομένων στην επιχείρηση και, εφόσον αυτές ελλείπουν, από τις αντίστοιχες πρωτοβάθμιες κλαδικές οργανώσεις και από τον εργοδότη. Η ένωση προσώπων αυτή συστήνεται τουλάχιστον από τα τρία πέμπτα (3/5) των εργαζομένων στην επιχείρηση, ανεξαρτήτως του συνολικού αριθμού εργαζομένων σε αυτήν και χωρίς η διάρκεια της να υποκειται σε χρονικό περιορισμό.

Νόμιμος μισθός είναι ο μισθός που καθορίζεται με συλλογικές συμβάσεις εργασίας και διαιτητικές αποφάσεις, ο οποίος είναι πάντα δυνατό να μειωθεί αν, με μεταγενέστερη συλλογική σύμβαση του αυτού πεδίου ισχύος, συμφωνηθεί μισθός κατώτερος από αυτόν που προέβλεπε η προηγούμενη συλλογική σύμβαση.

Συμβατικός μισθός είναι ο μισθός που έχουν συμφωνήσει από την σύμβαση εργασίας τα μέρη μεταξύ τους. Η μείωση του συμβατικού μισθού προϋποθέτει νέα συμφωνία των μερών η οποία για να είναι έγκυρη δεν πρέπει να προσκρούει σε διατάξεις αναγκαστικού δικαίου ή στα χρηστά ήθη.

Συνήθης μισθός είναι οι αποδοχές που λαμβάνει κατά μέσο όρο ένας εργαζόμενος της ίδιας ειδικότητας, τις ίδιες ιδιότητες και με τα ίδια προσόντα για την παροχή της εργασίας του υπό παρόμοιες συνθήκες (στον ίδιο τόπο και με τις ίδιες συνθήκες για την ίδια εργασία). Καταβάλλεται στην περίπτωση που δεν υπάρχει ατομική συμφωνία για το ύψος του μισθού ούτε προβλέπεται νόμιμος μισθός για τον συγκεκριμένο εργαζόμενο.

Παραίτηση μισθωτού.

Από τις διατάξεις των άρθρων 3,174,180,679 ΑΚ, 8 του Ν 2112/1920 και 8 § 4 του Ν. 4020/1959, συνάγεται ότι η παραίτηση του μισθωτού, υπό οποιαδήποτε μορφή, από τις αποδοχές του ή αξίωση αποζημίωσης λόγω υπερημερίας του εργοδότη ή από άλλες από την εργασία παροχές, απαγορεύεται ρητά από το νόμο και είναι έγκυρη μόνον για το πέραν των ελαχίστων νόμιμων αποδοχών μέτρος (ΑΠ 1373/2003 ΕΛΛΔ 46, 773).



ΝΑΣΟΣ ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ,

ΕΡΓΑΤΟΛΟΓΟΣ-

ΔΙΚΗΓΟΡΟΣ ΠΑΡ' ΑΡΙΩ ΠΑΓΩ, LLM

ATHENS LEGAL FIRM - ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΠΑΠΑΣΤΕΡΙΟΠΟΥΛΟΣ – ΚΕΣΣΕΣ –

ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ – ΣΤΑΜΑΤΙΑΔΗΣ

NIKOLPOULOS@ATHENSLEGALFIRM.GR

WWW.ATHENSLEGALFIRM.GR

ΠΟΙΝΙΚΕΣ ΚΥΡΩΣΕΙΣ ΓΙΑ

ΜΗ ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΜΙΣΘΟΥ

Ποινική δίωξη ασκείται μόνο για μη καταβολή τακτικών αποδοχών (μισθός, επιδόματα, δώρα, υπερωρία, υπερεργασία, νυκτερινή εργασία, εργασία την Κυριακή, άδεια). Δεν ασκείται για μη καταβολή αποζημίωσης απόλυσης, εκτός έδρας, μισθών υπερημερίας (ΕΕΔ 1996, 431). Δε δημιουργείται πρωτογενής αξίωση των εργαζομένων για πληρωμή των αποδοχών τους. Μόνη η παράλειψη καταβολής εμπροθέσμων των αποδοχών δεν συνεπάγεται ζημία του μισθωτού που να έχει ως αιτία το αδίκημα του Ν 690/1945 (ΑΠ 1436/2002 ΔΕΝ 60, 382). Προκειμένου υπολογισμού εισφορών ΙΚΑ θεωρείται σαν μισθός (αποδοχή η μη παρακρατηθείσα από τον εργοδότη εργατική εισφορά, η οποία έτσι προσauξάνει το μισθό και υπόκειται σε εισφορά υπέρ του ΙΚΑ (άρθρο 25§4 ΑΝ 1846/51, όπως τροποποιήθηκε με άρθρο 4 Ν 4476/65 και 1§3 Ν 825/78-ΣτΕ 502/96 ΔΕΝ 53, 70).

Πως διαμορφώνεται ο κατώτατος μισθός.

Σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4093/2012 (υποπαράγραφος ΙΑ. 11) από 1.4.2013 τίθεται σε ισχύ νέο σύστημα νομοθετικού καθορισμού νόμιμου κατώτατου μισθού υπαλλήλων και ημερομισθίου εργατοτεχνιτών για τους εργαζόμενους με σχέση εργασίας ιδιωτικού δικαίου όλης της χώρας λαμβάνοντας υπόψη την κατάσταση και τις προοπτικές της ελληνικής οικονομίας, της αγοράς εργασίας (ιδίως ως προς τα ποσοστά ανεργίας και απασχόλησης) και την διαβούλευση της κυβέρνησης με εκπροσώπους κοινωνικών εταίρων και λοιπούς φορείς.

Έτσι, από την 12.11.2012 οι εθνικές γενικές συλλογικές συμβάσεις εργασίας καθορίζουν τους ελάχιστους **μη μισθολογικούς όρους εργασίας** που ισχύουν για τους εργαζόμενους όλης της χώρας. Παράλληλα, από την 12.11.2012 οι μισθολογικοί όροι εν γένει (βασικοί μισθοί, βασικά ημερομίσθια, καθώς και κάθε είδους προσαυξήσεις αυτών) ισχύουν μόνο για τους εργαζόμενους που απασχολούνται από εργοδότες που είναι μέλη των αντίστοιχων εργοδοτικών οργανώσεων που συμβάλλονται στο πλαίσιο Εθνικών Γενικών Συλλογικών Συμβάσεων Εργασίας (ΣΕΒ, ΕΣΕΕ, ΓΣΕΒΕΕ).

Πέραν της μηνιαίας τακτικής προσαύξησης λόγω προϋπηρεσίας καμία άλλη προσαύξηση δεν περιλαμβάνεται στο νομοθετικώς καθορισμένο κατώτατο μισθό και ημερομίσθιο, δηλαδή καταργείται τελεσίδικα η προσαύξηση του επιδόματος γάμου.

Παράλληλα, έως ότου η ανεργία διαμορφωθεί σε ποσοστό κάτω του 10% αναστέλλεται η προσαύξηση του νομοθετικώς καθορισμένου νόμιμου κατώτατου μισθού και ημερομισθίου για προϋπηρεσία που συμπληρώνεται μετά την 14.02.2012 (δηλαδή ο υπολογισμός των επιδομάτων ωρίμανσης γίνεται μέχρι την κλίμακα που είχε εξασφαλίσει ο εργαζόμενος μέχρι την εν λόγω ημερομηνία και η όποια προσαύξηση στον κατώτατο μισθό χορηγείται έως σταθερό ποσό και μέχρι η ανεργία να διαμορφωθεί σε επίπεδα κάτω του 10%).

Τέλος, οι προσαυξήσεις προϋπηρεσίας καταβάλλονται σε κάθε εργαζόμενο με προϋπηρεσία σε οποιονδήποτε εργοδότη και με οποιαδήποτε ειδικότητα, για μεν τους εργατοτεχνίτες μετά τη συμπλήρωση του 18ου έτους της ηλικίας τους, για τους δε υπαλλήλους μετά τη συμπλήρωση του 19ου έτους της ηλικίας τους και ισχύουν για την συμπληρωθείσα υπηρεσία την 14.02.2012.

Τακτικές αποδοχές

Τακτικές αποδοχές είναι οι αποδοχές που καταβάλλονται σταθερά και μόνιμα ως αντάλλαγμα, για τακτικά παρεχόμενη εργασία. Έτσι, τακτικές αποδοχές είναι εκτός του βασικού μισθού και τα Δώρα Χριστουγέννων και Πάσχα, τα επιδόματα αδείας, πολυετίας, ανθυγιεινής εργασίας, επικίνδυνης εργασίας, επιστημονικό, διαχειριστικών λαθών, παραγωγής, οικογενειακό, Κυριακής και νυχτερινής εργασίας, νόμιμης τακτικής υπερωριακής απασχόλησης κ.ά).

Τι είναι η υπερεργασία και πως αμείβεται.

Υπερεργασία χαρακτηρίζεται η πέραν των 40 ωρών εβδομαδιαίως (και μέχρι των 9 επί 5ημερης εργασίας ή των 8 επί 6ήμερης ωρών εργασίας ημερησίως) απασχόληση (Ν.3385/2005). Ο εργοδότης έχει τη διακριτική ευχέρεια να ζητήσει από το προσωπικό του να παράσχει υπερεργασία χωρίς αυτό να συνιστά κατάχρηση των όρων της σύμβασης, όχι όμως για επιπλέον ώρα πλέον της 9ης στο 5ημερο σύστημα εργασίας και της 8ης στο 6ημερο, οφείλοντας για το επιπλέον αυτό χρόνο να καταβάλει στον εργαζόμενο το ποσό του καταβαλλόμενου ωρομίσθιου του προσαυξημένο κατά 20%.

Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για το ταμείο ανεργίας.

Γίνεται διάκριση αν ο άνεργος επιδοτείται για πρώτη ή δεύτερη φορά.

Έτσι, αν ζητεί το επίδομα για **1η φορά**, για να δικαιούται ο εργαζόμενος να επιδοτηθεί από το ταμείο ανεργίας, πρέπει να έχει πραγματοποιήσει 80 ημέρες εργασίας κατ' έτος στα δύο προηγούμενα χρόνια πριν την επιδόσή του. Το τελευταίο όμως 14μηνο πρέπει να έχει συμπληρώσει 125 ημέρες εργασίας, χωρίς να υπολογίζονται τα ημερομίσθια του τελευταίου διμήνου. Επίσης επίδομα ανεργίας παίρνει και ο ασφαλισμένος που έχει πραγματοποιήσει 200 ημέρες εργασίας στα τελευταία δύο χρόνια πριν την απόλυσή του (χωρίς να υπολογίζονται τα ημερομίσθια του τελευταίου διμήνου) από τις οποίες 80 ημέρες το λιγότερο σε κάθε χρόνο. Ενώ, αν ζητά το επίδομα για **2η φορά** πρέπει, για να δικαιούται ο εργαζόμενος να επιδοτηθεί από το ταμείο ανεργίας, να έχει πραγματοποιήσει 125 ημέρες εργασίας το τελευταίο 14μηνο πριν την απόλυσή του χωρίς να υπολογίζονται τα ημερομίσθια του τελευταίου διμήνου.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΥΠΕΡΩΡΙΑ ΚΑΙ

ΠΩΣ ΑΜΕΙΒΕΤΑΙ

Υπερωρία χαρακτηρίζεται η πέρα των 9 ωρών ημερησίως (5ήμερη απασχόληση) ή των 8 ημερησίως (6ήμερη απασχόληση), δηλαδή του 45ωρου εβδομαδιαίως στην πρώτη περίπτωση, και του 48ωρου στην δεύτερη, απασχόληση. Για την νόμιμη παροχή υπερωριακής εργασίας απαιτείται έγκριση από την οικεία Επιθεώρηση Εργασίας ή έγκριση με απόφαση υπουργού, μετά από γνωμοδότηση του ΑΣΕ στην περίπτωση που εξαντλήθηκε το ανώτατο όριο που χορηγεί η Επιθεώρηση Εργασίας. Έτσι, αν η υπερωρία είναι νόμιμη, οφείλεται το καταβαλλόμενο ωρομίσθιο με προσαύξηση 40% (μέχρι την πραγματοποίηση 120 ωρών υπερωριακής εργασίας) ή 60% (πέραν των 120 ωρών). Στην περίπτωση που δεν ακολουθήθηκαν οι απαιτούμενες από το νόμο διαδικασίες οι υπερωρίες είναι παράνομες και οφείλεται το καταβαλλόμενο ωρομίσθιο με προσαύξηση 80% από την πρώτη ώρα (χωρίς το όριο των 120 ωρών).

Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά που χρειάζεται ο άνεργος είναι:

1. Έγγραφο Καταγγελίας Σύμβασης Εργασίας ή βεβαίωση Λήξης Σύμβασης Ορισμένου χρόνου.
2. Το έντυπο «Βεβαίωση Εργοδότη» το οποίο συμπληρώνει ο εργοδότης σύμφωνα με τις εγγραφές της ΑΠΔ (Αναλυτική Περιοδική Δήλωση που υποβάλλεται στο ΙΚΑ) του τελευταίου τριμήνου πριν από την καταγγελία της σύμβασης εργασίας. Το έντυπο αυτό θα φέρει πρωτότυπη σφραγίδα και υπογραφή του εργοδότη, χωρίς κάποια επιπλέον σφραγίδα επικύρωσης από το αρμόδιο κατάστημα του ΙΚΑ-ΕΤΑΜ.
3. Οικογενειακό βιβλιário Ασθενείας, εφόσον υπάρχουν συντηρούμενα μέλη.
4. Πρόσφατο Εκκαθαριστικό Σημείωμα Εφορίας ή εφόσον δεν υπάρχει, επικυρωμένο αντίγραφο της τελευταίας δήλωσης εισοδήματος.
5. Αστυνομική Ταυτότητα του ασφαλισμένου.
6. Αποδεικτικό διεύθυνσης κατοικίας του ασφαλισμένου (π.χ. λογαριασμός ΔΕΗ, ΟΤΕ, ΕΥΔΑΠ).
7. Λογαριασμό Εθνικής Τραπέζης (IBAN) στον οποίο είναι πρώτος δικαιούχος.

Ο ενδιαφερόμενος πρέπει να προσκομίσει τα παραπάνω στοιχεία στον Ο.Α.Ε.Δ. της περιοχής του, το αργότερο σε 60 ημέρες από την απόλυσή του.

Παράλληλα, από 1.1.2013, σε κάθε περίπτωση τα ημερήσια επιδόματα ανεργίας, εντός της προηγούμενης από την εκάστοτε έναρξη της επιδότησης λόγω ανεργίας, τετραετίας, δεν είναι δυνατόν να είναι περισσότερα των τετρακοσίων πενήντα (450). Εάν εντός της τετραετίας ο άνεργος έχει επιδοτηθεί για χρονικό διάστημα μικρότερο των τετρακοσίων πενήντα (450) ημερήσιων επιδομάτων, δικαιούται να επιδοτηθεί λόγω ανεργίας για τον υπόλοιπο αριθμό ημερήσιων επιδομάτων, μέχρι τη συμπλήρωση του ανώτατου ορίου των τετρακοσίων πενήντα (450) ημερήσιων επιδομάτων. Επίσης, από 1.1.2014 τα ημερήσια επιδόματα ανεργίας στην τετραετία δεν είναι δυνατόν να είναι περισσότερα των τετρακοσίων (400).

Από την 1.7.2012 οι επιδοτούμενοι από τον ΟΑΕΔ λόγω ανεργίας δικαιούνται για τις εορτές του Πάσχα αποζημίωση με το μισό του μηνιαίου ποσού του επιδόματος ανεργίας, εφόσον έχει επιδοτηθεί για όλο το χρονικό διάστημα από 1ης Ιανουαρίου μέχρι 30 Απριλίου. Για τις εορτές των Χριστουγέννων δικαιούνται το αντίστοιχο ποσόν, εφόσον έχουν επιδοτηθεί για όλο το χρονικό διάστημα από 1ης Μαΐου μέχρι 31 Δεκεμβρίου. Αν οι επιδοτούμενοι έχουν συμπληρώσει διάρκεια επιδότησης μικρότερη από αυτήν που καθορίζεται πιο πάνω, δικαιούνται οικονομική ενίσχυση ίση με 3 ημέρες επιδότησης ανεργίας για κάθε μήνα.

Ετήσια άδεια

Η ετήσια άδεια αποτελεί θεμελιώδη θεσμό για τον εργαζόμενο αφού του επιτρέπει να αναπαυθεί για αρκετά μεγάλο χρονικό διάστημα και να ανανεώσει τις πνευματικές και σωματικές του δυνάμεις. Οι διατάξεις που ρυθμίζουν τα θέματα άδειας ρυθμίζονται στο νόμο πρωτίστως με το βασικό νομοθέτημα ΑΝ 539/1945, ενώ πρόσφατα συμπληρώθηκαν με το Ν. 3144/2003 καθώς και τον Ν. 3302/2004 σύμφωνα με τον οποίο όλοι οι εργαζόμενοι με σχέση εξαρτημένης εργασίας δικαιούνται να λάβουν άδεια με αποδοχές από την έναρξη της απασχόλησής τους σε συγκεκριμένο εργοδότη.

Για τον υπολογισμό των χορηγούμενων ημερών αδειάς με αποδοχές χρησιμοποιείται ως βάση το ημερολογιακό έτος, ενώ έχει ήδη κατοχυρωθεί το δικαίωμα λήψης αναλογικής αδειάς από τον πρώτο μήνα απασχόλησης των εργαζομένων, σύμφωνα με το άρθρο 6 του Ν. 3144/2003. Συγκεκριμένα, η αναλογία των χορηγούμενων ημερών αδειάς υπολογίζεται βάσει ετήσιας αδειάς 20 εργασίμων ημερών επί πενήντήμερης εργασίας και 24 εργασίμων ημερών επί εξημήτερης, η οποία αντιστοιχεί σε 12μηνιαία συνεχής απασχόληση. Η άδεια προσαυξάνεται κατά μία (1) εργάσιμη ημέρα το δεύτερο έτος και μετά τη συμπλήρωση 12μηνιαίου και κατά άλλη 1 ημέρα το τρίτο έτος. Επίσης, ακόμα και κατά τη διάρκεια του τρέχοντος ημερολογιακού έτους κατά το οποίο έχει γίνει η πρόσληψη του εργαζομένου, δημιουργείται υποχρέωση του εργοδότη να χορηγεί μέχρι την 31η Δεκεμβρίου αναλογία – ποσοστό των ημερών αδειάς που δικαιούται ο μισθωτός, ανάλογα το χρονικό διάστημα για το οποίο αυτός έχει ήδη εργασθεί κατά το έτος αυτό (παρ. 1β Α.Ν.539/1945).

Αποδοχές εργαζομένου κατά την άδεια

Στις αποδοχές αδειάς (αλλά και το επίδομα αδειάς) περιλαμβάνονται ο τακτικός μισθός και οι τακτικώς καταβαλλόμενες προσαυξήσεις από νόμιμες υπερωρίες, υπερεργασία, νυκτερινή εργασία, κατά Κυριακές εργασία, ποσοστά, προμήθειες κλπ, ότι δηλαδή θα λάμβανε ο εργαζο-

ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΤΑΒΟΛΗΣ**ΤΟΥ ΥΠΟΛΟΙΠΟΥ ΤΗΣ****ΕΤΗΣΙΑΣ ΑΔΕΙΑΣ**

Ο εργοδότης υποχρεούται να χορηγήσει σε 2 μήνες από τότε που θα τη ζητήσει ο μισθωτός και πάντως μέχρι τη λήξη του αντίστοιχου ημερολογιακού έτους, αδιάφορο αν τη ζήτησε ή όχι ο μισθωτός (ΑΠ 1013/87 ΔΕΝ 1988, 585). Ο εργοδότης οφείλει τις αποδοχές αδειάς στο διπλάσιο όταν αρνηθεί υπαίτια, έστω και με ελαφρά αμέλεια, να χορηγήσει την αιτηθείσα άδεια (ΕφΠειρ 994/95, 995/95 ΕΕΔ 55, 681 επ).

μενος αν κατά το διάστημα αυτό εξακολουθούσε να παρέχει τις υπηρεσίες του στον εργοδότη. Δεν συνυπολογίζονται όμως στον υπολογισμό των αποδοχών αδείας τα ποσά που καταβάλλονται για την εξυπηρέτηση των λειτουργικών αναγκών της επιχείρησης (παράνομες υπερωρίες, επίδομα εκτός έδρας) όπως και τα Δώρα Χριστουγέννων και Πάσχα. Όσον αφορά το δικαίωμα αδείας που δικαιούται ο μισθωτός, αυτό δεν μπορεί να υπερβεί για όσους αμείβονται με μηνιαίο μισθό τις αποδοχές 15 ημερών και για όσους αμείβονται με ημερομίσθιο τα 13 ημερομίσθια. Αμειβόμενοι με ποσοστά δικαιούνται κατά τη διάρκεια της αδείας τους αποδοχές με βάση το τεκμαρτό ημερομίσθιο που ορίζει για την περίπτωση τους κάθε φορά το ΙΚΑ – ΒΔ της 15/11/49 που εκδόθηκε με βάση το άρθρο 3 § 4 ΑΝ 539/45 (ΑΠ 215/92 ΔΕΝ 1992, 1154).

Άδεια ωρομίσθιων μισθωτών.

Αν οι ωρομίσθιοι έχουν κανονική καθημερινή απασχόληση, δικαιούνται άδεια όπως όλοι οι μισθωτοί. Οι αποδοχές αδείας και το επίδομα αδείας θα εξευρεθούν με βάση τον μέσο (ημερήσιο) όρο των αμοιβών που έλαβαν μέσα στο χρονικό διάστημα από της προσλήψεώς τους ή της λήξεως της προηγούμενης αδείας τους μέχρι της ενάρξεως της νέας αδείας (άρθρο 5 της από 26.1.77 ΕΓΣΣΕ). Ο μέσος ημερήσιος όρος μπορεί να υπολογισθεί με τη διαίρεση των συνολικών αποδοχών που ο κάθε μισθωτός έλαβε μέσα στο παραπάνω χρονικό διάστημα, δια του συνολικού αριθμού των ημερών ο μισθωτός εργάστηκε ή διατήρησε αξίωση για τις αποδοχές του κατά το διάστημα αυτό.

Ημέρες που υπολογίζονται στην άδεια.

Στις ημέρες αδείας που δικαιούται ο μισθωτός συνυπολογίζονται μόνο οι εργάσιμες ημέρες. Έτσι δεν συμπεριλαμβάνονται οι παρεμβαλλόμενες Κυριακές, επίσημες ή εθνικές αργίες (άρθρα 2 παρ. 3 Α.Ν. 539/1945), άλλες ημέρες ανάπαυσης ή Σάββατα ή άλλη 6η ημέρα εργασίας, όταν η επιχείρηση εφαρμόζει σύστημα 5ήμερης εργασίας (άρθρο 1 παρ. 1 εδ. α' Ν. 1346/1983), όπως και οι προαιρετικές αργίες όταν δεν απασχολείται σε αυτές το προσωπικό.

Παράλληλα, δεν περιλαμβάνονται στην άδεια οι ημέρες κατά τις οποίες ο εργαζόμενος ασθένησε κατά τη διάρκειά της (άρθρο 2 παρ. 3 Α.Ν. 539/1945). Στην περίπτωση αυτή θεωρείται ότι η άδεια διακόπηκε και παρατείνεται κατά αριθμό ημερών ανάλογο με εκείνο των ημερών ασθένειας. Η κήρυξη απεργίας μετά τη λήψη αδείας δεν επηρεάζει τη θέση του μισθωτού, εκτός εάν ο ίδιος έχει δηλώσει ότι επιθυμεί να λάβει μέρος στην απεργία, οπότε μπορεί με σχετική δήλωση του να διακόψει την άδεια.

Τρόπος πληρωμής της ασθένειας.

Ο νόμος προβλέπει (ΑΝ 178/1967), ότι σε περίπτωση απουσίας από μια έως τρεις ημέρες από την εργασία λόγω ασθένειας, περίπτωση που δεν καταβάλλεται το ειδικό επίδομα ασθένειας από το ΙΚΑ, ο εργοδότης έχει υποχρέωση να καταβάλλει μόνο το μισό του ημερομισθίου ή του ανάλογου ημερήσιου μισθού. Σε περίπτωση όμως, που η ασθένεια διαρκέσει πάνω από τρεις ημέρες, π.χ. 12 ημέρες, ο μισθωτός δικαιούται να λάβει από το ΙΚΑ επίδομα μόνο για τις εννέα ημέρες της ασθένειάς του, γιατί αφαιρείται ο τρίημερος χρόνος αναμονής. Έτσι, ο εργοδότης έχει υποχρέωση να καταβάλλει, για τις τρεις μεν πρώτες ημέρες το μισό (1/2) μόνο του ημερομισθίου ή του ανάλογου ημερήσιου μισθού, για τις δε υπόλοιπες εννιά ημέρες τη διαφορά μεταξύ του ημερομισθίου και του επιδόματος ασθένειας που καταβάλλει το ΙΚΑ. Σε περίπτωση που ο μισθωτός ασθενήσει και απέχει από την εργασία του για διάστημα μέχρι τρεις ημέρες οσοδήποτε φορές μέσα στο έτος, δεν δικαιούται να λάβει επίδομα ασθένειας από το ΙΚΑ, αλλά υπολογίζεται ο χρόνος αυτός ως χρόνος αναμονής για άλλη ασθένεια.

Υπολογισμός αποζημίωσης

Η πλήρης νόμιμη αποζημίωση απολύσεως υπολογίζεται επί των τακτικών αποδοχών του απολυομένου κατά τον τελευταίο μήνα υπό καθεστώς πλήρους απασχολήσεως αυτού – άρθρο 1, 3 Ν 2112/20, άρθρο 2, 5 Ν 3198/55. Ως τελευταίος μήνας για τον υπολογισμό της αποζημίωσης νοείται ο μήνας πριν από την απόλυση, ενώ αν κατά το διάστημα αυτό ο εργαζόμενος δεν εργάστηκε πλήρως για οποιοδήποτε λόγο (π.χ. ασθένεια ή άλλη απουσία του μισθωτού, αδυναμία αποδοχής εργασίας εκ μέρους του εργοδότη, διαθεσιμότητα, εκ περιτροπής εργασία κτλ), ο υπολογισμός της αποζημίωσης θα γίνει με βάση τις αποδοχές που θα δικαιούταν να λάβει ο μισθωτός αν απασχολούνταν σε συνθήκες πλήρους απασχόλησης. Στις τακτικές αποδοχές για τον υπολογισμό της αποζημίωσης απολυομένου μισθωτού περιλαμβάνεται και η πρόσθετη αμοιβή, που καταβάλλεται σταθερά και μόνιμα για υπερεργασία και για εργασία κατά τη νύχτα και τις Κυριακές, ως και το επίδομα τροφής, που δίδεται ως αντάλλαγμα της προσφε-

ΑΔΕΙΑ ΜΗΤΡΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ

ΘΗΛΑΣΜΟΥ

Η εργαζόμενη μπρέρα δικαιούνται συνολικά 17 εβδομάδες, οι οποίες χορηγούνται καλύπτοντας διάστημα 8 εβδομάδες πριν το τοκετό και 9 εβδομάδες μετά τοκετό (άρθρο 11 Ν. 2874/00). Επιπλέον, η μπρέρα που είναι ασφαλισμένη του ΙΚΑ - ΕΤΑΜ, και εργάζεται με σχέση εργασίας ορισμένου ή αορίστου χρόνου σε επιχειρήσεις ή εκμεταλλεύσεις, μετά τη λήξη της αδείας λοχείας και της ισόχρονης προς το μειωμένο ωράριο αδείας, όπως προβλέπεται από το άρθρο 9 της ΕΓΣΣΕ των ετών 2004 - 2005, δικαιούται να λάβει ειδική άδεια προστασίας μητρότητας έξι (6) μηνών (Ν. 3655/2008 άρθρο 142). Παράλληλα, κατά την διάρκεια του πρόσθετου θεσμού της χορηγούμενης αδείας θηλασμού και φροντίδας τέκνων (πρβλ. Ν. 1302/82 άρθρο 3 – εγσσε της 9/6/93, εγσσε της 15/4/02, εγσσε της 24/5/2004), οι εργαζόμενες μπρέρες έχουν το δικαίωμα είτε να προσέρχονται 1 ώρα αργότερα είτε να αποχωρούν 1 ώρα νωρίτερα για χρονικό διάστημα 30 μηνών με αφετηρία τη λήξη της αδείας μητρότητας.

ρόμενης εργασίας (ΕφΘεσ 1380/2000 ΔΑΕ και ΕΓΠΕ 2002, 458).

Ως πλήρη απασχόληση θεωρείται εκείνη με την οποία εξαντλείται το συμφωνημένο ή το εφάρμοζόμενο για το συγκεκριμένο μισθωτό ωράριο. Επί μειωμένης απασχολήσεως του μισθωτού λαμβάνονται υπόψη οι καταβαλλόμενες αναλόγως μειωμένες τακτικές αποδοχές του, ενώ στην καταγγελία μετά από μονομερή βλαπτική μεταβολή των συμβατικών όρων εργασίας ο υπολογισμός της αποζημιώσεως γίνεται με βάση τις τακτικές αποδοχές που θα ελάμβανε ο μισθωτός κατά τον τελευταίο μήνα, αν δεν είχε μεσολαβήσει η βλαπτική μεταβολή.

Επισημαίνεται ότι η αποζημίωση πρέπει να υπολογίζεται βάσει των πραγματικά καταβαλλόμενων αποδοχών και όχι βάσει των νομίμων. Τακτικές αποδοχές θεωρούνται ο μισθός, καθώς και κάθε άλλη παροχή σε είδος και σε χρήμα που δίνεται τακτικά και μόνιμα. Ειδικά για την αποζημίωση απόλυσης συνυπολογίζονται τα δώρα εορτών και το επίδομα αδείας, προσαυξάνοντας κατά το 1/6 του μηνιαίου μισθού ή του ημερομισθίου.

Χρόνος και τρόπος καταβολής.

Προϋπόθεση εγκυρότητας της καταγγελίας είναι και η ταυτόχρονη καταβολή από πλευράς του εργοδότη και του ποσού της αποζημίωσης, οποιαδήποτε άλλη συμφωνία ή αργοπορία στην καταβολή του συνόλου του ποσού καθιστά την απόλυση άκυρη. Μόνη εξαίρεση εισάγει το άρθρο 74 του Ν. 3863/2010 (που τροποποίησε το αρ. 2 του Ν. 3198/1955) και προβλέπει ότι όταν η αποζημίωση υπερβαίνει τις αποδοχές δύο μηνών ο εργοδότης υποχρεούται να καταβάλει κατά την απόλυση μέρος της αποζημίωσης που αντιστοιχεί στις αποδοχές 2 μηνών, ενώ το υπόλοιπο ποσό καταβάλλεται σε διμηνιαίες δόσεις, καθεμία από τις οποίες δεν μπορεί να είναι κατώτερη από τις αποδοχές 2 μηνών, εκτός αν το ποσό που υπολείπεται είναι μικρότερο. Η δε πρώτη δόση καταβάλλεται την επομένη της συμπλήρωσης του διμήνου από την απόλυση. Η πληρωμή της αποζημίωσης απόλυσης γίνεται με μετρητά. Δεν αποκλείεται και η πληρωμή με χρηματογράφα, εφόσον αποτελούν όργανα πληρωμής αναπληρούντα το χρήμα. Η προσφορά επιταγής για πληρωμή αποζημίωσης πρέπει να θεωρηθεί πραγματική και προσήκουσα παρ' ότι δεν συνιστά καθ' εαυτήν καταβολή. Ελέγχεται πάντως κατ' άρθρο 288 ΑΚ (ΑΠ 457/2005 ΔΕΝ 61, 1013).

Τρόπος απόλυσης.

Ο διαχωρισμός μεταξύ υπάλληλου και εργάτη έχει για τον τρόπο καταγγελίας της εργασιακής σχέσης ιδιαίτερη βαρύτητα, διότι για τους εργάτες δεν υπάρχει υποχρέωση του εργοδότη για προειδοποίηση ενόψει της απόλυσης. Αντίθετα, όσον αφορά τους υπάλληλους ο εργοδότης μπορεί να επιλέξει να καταγγείλει την σύμβαση εργασίας είτε με είτε χωρίς προειδοποίηση απόλυσης (άτακτα). Όταν γίνεται καταγγελία χωρίς προειδοποίηση, τότε το ύψος της αποζημίωσης ισούται με το σύνολο των τακτικών αποδοχών τις οποίες θα λάμβανε ο απολυόμενος κατά τους μήνες προειδοποίησης (μήνες που ανάλογα με τα χρόνια που ο μισθωτός έχει εργασθεί πρέπει να ειδοποιηθεί από τον εργοδότη ότι θα απολυθεί ώστε ο τελευταίος να αποφύγει την αυξημένη αποζημίωση), ενώ όταν η καταγγελία γίνεται χωρίς προειδοποίηση (τακτική) τότε η αποζημίωση ισούται με το ήμισυ της αποζημιώσεως που καταβάλλεται στην περίπτωση της καταγγελίας χωρίς προειδοποίηση, ενώ ο εργοδότης υποχρεούται να γνωστοποιήσει με έγγραφο στον μισθωτό ότι η υπάρχουσα σύμβαση εργασίας θα λυθεί μετά την πάροδο του χρόνου προειδοποίησης σε ορισμένη ρητά ημερομηνία.

Ενέργειες του εργαζόμενου σε περίπτωση απόλυσης.

Ο απολυθείς μισθωτός δικαιούται να προσβάλλει στα δικαστήρια την απόλυσή του ως άκυρη μέσα σε χρονικό διάστημα 3 μηνών από την καταγγελία, ζητώντας παράλληλα να του αναγνωρισθούν για το διάστημα αυτό και οι μισθοί που θα εισέπραττε αν δεν είχε απολυθεί ακύρως (μισθοί υπερημερίας). Αν ζητεί μόνο την καταβολή της νόμιμης αποζημίωσης που δεν του έχει καταβληθεί, πρέπει να υποβάλει τη σχετική αγωγή του μέσα σε χρονικό διάστημα 6 μηνών από την καταγγελία.

Καταγγελία σύμβασης ορισμένου χρόνου πριν τη λήξη.

Καταγγελία της σύμβασης ορισμένου χρόνου πριν την συμφωνημένη από τα μέρη λήξη της, γίνεται μονό για σπουδαίο λόγο είτε από πλευράς εργαζόμενου είτε από πλευράς εργοδότη. Ειδικότερα, σπουδαίο λόγο (άρθρο 672 ΑΚ) για την καταγγελία της σύμβασης εργασίας ορισμένου χρόνου αποτελούν τα περιστατικά εκείνα ή ακόμη και το μεμονωμένο εκείνο περιστατικό, εξ αιτίας των οποίων δεν είναι δυνατόν, σύμφωνα με την καλή πίστη και τα χρηστά ήθη, να αξιωθεί από οποιονδήποτε εκ των συμβαλλομένων μερών η συνέχιση της συμβάσεως μέχρι τη συμφωνημένη ή την εκ του νόμου υποχρεωτική λήξη της (ΑΠ 1515/2003 ΔΕΝ 61, 605). Εάν υπάρχει σπουδαίος λόγος δεν

ΑΔΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ

ΥΙΟΘΕΤΗΜΕΝΩΝ

ΠΑΙΔΙΩΝ

Το δικαίωμα διακοπής της εργασίας ή καθυστερημένης προσέλευσης ή πρόωρης αποχώρησης της μητέρας και εναλλακτικά του πατέρα για τη φροντίδα παιδιών, σύμφωνα με το άρθρο 9 της ΕΓΣΣΕ του 1993, έχουν και οι θετοί γονείς παιδιών ηλικίας έως 6 ετών (ΕΓΣΣΕ 2000-2001, άρθρο 8), ενώ την άδεια φροντίδας παιδιού δικαιούνται και οι άγαμοι γονείς, με χρονική αφετηρία την ημερομηνία της υιοθεσίας.

ΑΔΕΙΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ

ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Όσοι συμμετέχουν σε πρόγραμμα για μεταπτυχιακό δίπλωμα ετησίας τουλάχιστον φοίτησης ή διδακτορικό δίπλωμα ΑΕΙ και ΤΕΙ της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, δικαιούνται άδεια 10 εργασίμων ημερών. Η άδεια αυτή είναι άνευ αποδοχών από τον εργοδότη, χορηγείται σε συνεχείς ημέρες ή τμηματικά και ανεξάρτητα από την ηλικία του/της δικαιούχου και ισχύει μέχρι δύο έτη (ΕΓΣΣΕ 2004-05, άρθρο 10).

υποχρεούται ο εργοδότης σε αποζημίωση απόλυσης στον εργαζόμενο. Επίσης, αν καταγγεληθεί η σύμβαση ορισμένου χρόνου και αποδειχθεί ότι δεν υπήρχε προς αυτό σπουδαίος λόγος, ο εργαζόμενος μπορεί να διεκδικήσει δικαστικά τους μισθούς που θα έπαιρνε μέχρι τη λήξη της.

Πως ορίζεται η μερική απασχόληση.

Σύμβαση μερικής απασχόλησης υπάρχει όταν συμφωνείται ότι ο εργαζόμενος θα προσφέρει εργασία μικρότερης διάρκειας από τη κανονική και θα λαμβάνει αντιστοίχως και μικρότερη αμοιβή (αρ. 38 του Ν. 1892/1990 όπως τελικά αντικαταστάθηκε με το νέο αρ. 2 παρ. 1 του Ν.3846/2010, άρθρο 17 Ν. 3899/2010 και Οδηγία 97/81/ΕΚ). Σύμφωνα με την νέα διάταξη προβλέπεται ότι κατά τη κατάρτιση της σύμβασης εργασίας ή και κατά τη διάρκεια της ο εργοδότης και ο εργαζόμενος μπορούν με έγγραφη ατομική σύμβαση να συμφωνήσουν ημερήσια ή εβδομαδιαία ή δεκαπενθήμερη ή μηνιαία εργασία, για ορισμένο ή αόριστο χρόνο, η οποία θα είναι μικρότερης διάρκειας από τη κανονική. Για να είναι έγκυρη η συμφωνία μερικής απασχόλησης πρέπει να γνωστοποιηθεί μέσα σε 8 ημέρες από τη κατάρτισή της στην Επιθεώρηση Εργασίας διαφορετικά τεκμαίρεται ότι καλύπτει σχέση εργασίας με πλήρη απασχόληση.

Αποδοχές μερικής απασχόλησης.

Σύμφωνα με το άρθρο 38 παρ. 9 του Ν. 1892/1990 (όπως τελικώς αντικαταστάθηκε με το άρθρο 17 του Ν. 3899/2010) οι αποδοχές των εργαζόμενων με σύμβαση ή σχέση μερικής απασχόλησης υπολογίζονται όπως και οι αποδοχές του συγκρίσιμου εργαζόμενου πλήρους απασχόλησης και αντιστοιχούν στις ώρες εργασίας της μερικής απασχόλησης. Τυχάνουν δηλαδή κατά το νόμο, οι μερικώς απασχολούμενοι αναλογικά με το χρόνο που εργάζονται, της ίδιας μεταχειρίσεως με τους εργαζόμενους κατά πλήρες ωράριο (δηλαδή δικαιούνται αποδοχές από σσε, δα κανονισμό εργασίας αλλά και τις πρόσθετες παροχές του εργοδότη βάσει ατομικών συμβάσεων εργασίας, επιχειρησιακής συνθήκης). Παράλληλα, οι εργαζόμενοι με καθεστώς μερικής απασχόλησης αμείβονται για την τυχόν παροχή υπερωριακής εργασίας όταν προκύπτουν έκτακτες και αντικειμενικά δικαιολογημένες ανάγκες για περαιτέρω απασχόληση και λαμβάνουν τις κε του νόμου δικαιολογούμενες προσαυξήσεις σε περίπτωση εργασίας κατά τις Κυριακές, αργίες ή τη νύκτα. Οι μερικώς απασχολούμενοι δικαιούνται άδεια με αποδοχές, επίδομα αδείας και Δώρα εορτών. Εφόσον όμως, οι μερικώς απασχολούμενοι αμείβονται με το κατώτατο όριο αποδοχών κατά τις κείμενες διατάξεις, δηλαδή κατά την Εθνική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας (ΕΓΣΣΕ) που καλύπτει το συγκεκριμένο εργαζόμενο και εργοδότη και το ωράριο απασχόλησης είναι μικρότερο των τεσσάρων ωρών ημερησίως, οι αποδοχές τους προσαυξάνονται κατά 7.5%.

Πως ασφαλίζονται οι μερικώς απασχολούμενοι.

Για την ασφάλιση των μερικώς απασχολούμενων, διακρίνουμε τις εξής περιπτώσεις: **1η περίπτωση:** Εργαζόμενοι οι οποίοι αμείβονται με ημερήσιο μισθό ίσο ή μεγαλύτερο από την 1η ασφαλιστική κλάση (που καθορίζεται στα 11,06 €), τότε αναγνωρίζονται στον ασφαλισμένο τόσες μέρες ασφάλισης όσες πραγματικά εργάζεται. **2η περίπτωση:** Εάν ο ημερήσιος μισθός του εργαζόμενου είναι μικρότερος από την 1η ασφαλιστική κλάση τότε γίνεται διαίρεση του συνολικού ποσού των μηνιαίων αποδοχών του εργαζόμενου με την 1η ασφαλιστική κλάση και το κλάσμα που προκύπτει από την διαίρεση θεωρείται ως ολόκληρη ασφαλιστική ημέρα. *Παράδειγμα: Υπάλληλος που εργάζεται σε ιδιωτική επιχείρηση 2 ώρες την ημέρα και παίρνει 170 ευρώ το μήνα, οι ημέρες που του αναγνωρίζονται στην ασφάλιση θα είναι: $170/9.73=17.47$, οι ημέρες ασφάλισης θα είναι 17 και 1 ημέρα που προκύπτει από το κλάσμα, σύνολο: 18*

Τι είναι η πολλαπλή απασχόληση.

Η ελευθερία εργασίας του μισθωτού αλλά και η ελευθερία ανάπτυξης της προσωπικότητάς του δικαιολογούν την υιοθέτηση της πολλαπλής απασχόλησης, τόσο εάν η κύρια εργασία παρέχεται κατά πλήρες ωράριο, όσο και πολύ περισσότερο, αν πρόκειται για μερική απασχόληση. Έτσι, στην πολλαπλή απασχόληση ο εργαζόμενος παρέχει την εργασία του την ίδια χρονική περίοδο σε περισσότερους από έναν εργοδότες, με τους οποίους συνδέεται αυτοτελώς με ξεχωριστή σύμβαση εργασίας, ενώ και δικαιούται από την κάθε αυτοτελή σύμβασή του τις αποδοχές, τα δώρα, την άδεια, τα επιδόματα που αντιστοιχούν στην παροχή της εργασίας του, ενώ υπάγεται σε ειδικό καθεστώς ως προς την ασφάλισή του στο ΙΚΑ. Επιπλέον, σε περίπτωση απόλυσης του πολλαπλώς απασχολούμενου από κάποιον από τους εργοδότες του, δικαιούται την αποζημίωση απόλυσης που αντιστοιχεί για την απώλεια της εργασίας του ανεξαρτήτως του αν εξακολουθεί να απασχολείται και για κάποιον άλλο εργοδότη.

ΑΠΟΛΥΣΗ - ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ

ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο διαχωρισμός μεταξύ υπαλλήλου και εργάτη έχει για τον τρόπο καταγγελίας της εργασιακής σχέσης ιδιαίτερη βαρύτητα, διότι για τους εργάτες δεν υπάρχει υποχρέωση του εργοδότη για προειδοποίηση ενόψει της απόλυσης. Αντίθετα, όσον αφορά τους υπαλλήλους ο εργοδότης μπορεί να επιλέξει να καταγγείλει την σύμβαση εργασίας είτε με, είτε χωρίς προειδοποίηση απόλυσης (άτακτα). Όταν γίνεται καταγγελία χωρίς προειδοποίηση, τότε το ύψος της αποζημίωσης ισούται με το σύνολο των τακτικών αποδοχών, τις οποίες θα λάμβανε ο απολυόμενος κατά τους μήνες προειδοποίησής (μήνες που ανάλογα με τα χρόνια που ο μισθωτός έχει εργασθεί πρέπει να ειδοποιηθεί από τον εργοδότη ότι θα απολυθεί ώστε ο τελευταίος να αποφύγει την αυξημένη αποζημίωση), ενώ όταν η καταγγελία γίνεται χωρίς προειδοποίηση (τακτική) τότε η αποζημίωση ισούται με το ήμισυ της αποζημιώσεως που καταβάλλεται στην περίπτωση της καταγγελίας χωρίς προειδοποίηση, ενώ ο εργοδότης υποχρεούται να γνωστοποιήσει με έγγραφο στον μισθωτό ότι η υπάρχουσα σύμβαση εργασίας θα λυθεί μετά την πάροδο του χρόνου προειδοποίησης σε ορισμένη ρητά ημερομηνία.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

70 χρόνια συνεχούς κοινωνικής προσφοράς



Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, έχοντας κλείσει 70 χρόνια συνεχούς κοινωνικής προσφοράς, ατενίζει με αισιοδοξία το μέλλον και παρακολουθεί από κοντά με ενδιαφέρον αλλά και άμεση ανταπόκριση τις εγχώριες και τις διεθνείς προκλήσεις στους τομείς της οικονομίας και της επιχειρηματικότητας, της ναυτιλίας, των διεθνών σχέσεων, της πληροφορικής και της ψηφιακής τεχνολογίας, γενικότερα.

Στόχος του Πανεπιστημίου είναι η ανάδειξη της διακριτής του ταυτότητας στο χώρο της πανεπιστημιακής εκπαίδευσης, η ενίσχυση της ήδη εμφανούς και αξιοσημείωτης παρουσίας του σε διεθνές επίπεδο μέσω των πρωτοβουλιών των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας και η διαφύλαξη της φυσιογνωμίας του ως ένα Ίδρυμα εκπαίδευσης και έρευνας υψηλού επιπέδου με δημόσιο χαρακτήρα και κοινωνική αποστολή.

Το όραμα του Πανεπιστημίου Πειραιώς βασίζεται στους ακόλουθους άξονες:

- **Ακαδημαϊκές αρχές και αξίες**, όπως είναι η ελευθερία της έρευνας και της διδασκαλίας, η ελεύθερη διακίνηση ιδεών, η αξιοκρατία, η χρηστή διοίκηση και οι διαφανείς διαδικασίες στη λήψη των αποφάσεων.
- **Δυναμική ανάπτυξη και ισχυρή διακριτή ταυτότητα**, μέσω της υψηλής ποιότητας της εκπαίδευσης και της έρευνας και των καινοτόμων πρακτικών που οδηγούν στη βελτίωση της αναγνωρισιμότητας του Πανεπιστημίου σε εθνικό και διεθνές επίπεδο και, επομένως, στη ανταγωνιστική θέση των αποφοίτων του στο ακαδημαϊκό πεδίο και στον επαγγελματικό στίβο, γενικότερα.
- **Αποτελεσματικότητα** του ακαδημαϊκού και διοικητικού έργου και κοινωνική αποστολή του Πανεπιστημίου που εκτείνεται σε μια σειρά δράσεων σχετικά με την παιδεία, τον πολιτισμό, το περιβάλλον, την τεχνολογία, τους θεσμούς, την οικονομία και το εν γένει κοινωνικό γίνεσθαι της ευρύτερης περιοχής του Πειραιά και της χώρας.

Σήμερα, στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς λειτουργούν τα ακόλουθα εννέα Τμήματα:

- Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης,
- Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων,
- Τμήμα Στατιστικής και Ασφαλιστικής Επιστήμης,
- Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής,
- Τμήμα Βιομηχανικής Διοίκησης και Τεχνολογίας,
- Τμήμα Ναυτιλιακών Σπουδών,
- Τμήμα Πληροφορικής,
- Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων,
- Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών

Επιπλέον των Προγραμμάτων Προπτυχιακών Σπουδών, στα Τμήματα αυτά λειτουργούν και δεκαοχτώ (18) Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών, αυτόνομα και διατμηματικά/διανεπιστημιακά. Τα προγράμματα αυτά συνιστούν το θεμέλιο και την αιχμή του δόρατος της εκπαιδευτικής και ερευνητικής δραστηριότητας του Πανεπιστημίου μας.

Αναμφισβήτητα, οι άρτια καταρτισμένοι και εξειδικευμένοι απόφοιτοι του Πανεπιστημίου Πειραιώς, πολλοί από τους οποίους διαπρέπουν σε Πανεπιστήμια του εσωτερικού και εξωτερικού και κατέχουν εξέχουσες θέσεις στο δημόσιο και στον ιδιωτικό τομέα, αποτελούν την απόδειξη της παροχής υψηλής ποιότητας σπουδών τόσο σε προπτυχιακό όσο σε μεταπτυχιακό επίπεδο αλλά και κίνητρο για την περαιτέρω εντατικοποίηση των προσπαθειών των μελών ΔΕΠ και του διοικητικού και λοιπού επιστημονικού προσωπικού του Πανεπιστημίου μας.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Στοιχεία Επικοινωνίας:

Καραολή και Δημητρίου 80,
Πειραιάς 18534
Site: <http://www.unipi.gr>
Τηλ.: 210 4142000

ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ - ΠΜΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ



Ο κ. Νικόλαος Απέργης

Το **Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής** δημιουργήθηκε το 1989 με το Π.Δ. 377. Είναι το μοναδικό Πανεπιστημιακό Τμήμα στην Ελλάδα με αποκλειστικό αντικείμενο τη Χρηματοοικονομική και Τραπεζική Διοικητική και φιλοδοξεί να παραμείνει πρωτοπόρο στη διδασκαλία της θεωρίας και των σύγχρονων εφαρμογών των σχετικών γνωστικών αντικειμένων.

Το Τμήμα κατόρθωσε σε σχετικά μικρό χρονικό διάστημα από την ίδρυση του, να είναι σε θέση να προσφέρει στους φοιτητές του ένα από τα πιο άρτια επιστημονικά καταρτισμένα προγράμματα σπουδών, αφού συνδυάζει την υψηλού επιπέδου θεωρητική κατάρτιση

με την πρακτική εφαρμογή.

Οι σπουδές στο Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής συνδυάζουν την θεωρία με τη πράξη, εξασκούν την κριτική ικανότητα, ενθαρρύνουν την άμιλλα και τη συνεργασία. Οι διδακτικές μέθοδοι περιλαμβάνουν: Καθ' έδρα διδασκαλία, παρακολούθηση διεθνών χρηματοοικονομικών εξελίξεων σε πραγματικό χρόνο και συγγραφή σχετικών αναλύσεων, συλλογή πραγματικών στοιχείων από βάσεις δεδομένων και ανάλυσή τους, case studies κυρίως από το Harvard Business School, προσομοιώσεις επενδυτικών αποφάσεων, παρουσιάσεις φοιτητών, διαλέξεις από κορυφαία στελέχη επιχειρήσεων και χρηματοοικονομικών οργανισμών.

Τα προγράμματα σπουδών, προπτυχιακό, μεταπτυχιακό και διδακτορικό, είναι εφάμιλλα των κορυφαίων πανεπιστημίων του κόσμου.

Με σχεδόν είκοσι χρόνια αποδοτικής λειτουργίας, το Τμήμα τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο έχει προμηθεύσει τις Επιχειρήσεις και τους Χρηματοπιστωτικούς Οργανισμούς με ικανότατα στελέχη που έχουν διακριθεί σε θέσεις ευθύνης, σε ιδιαίτερα απαιτητικούς και ανταγωνιστικούς χώρους εργασίας.

Top 25% Financial Economics and Finance Departments, Φεβρουάριος 2013

Σύμφωνα με την κατάταξη του REPEC το Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς, κατατάσσεται στην 26η θέση μεταξύ 80 Τμημάτων, από το 25% των καλύτερων Οικονομικών Τμημάτων στον κόσμο.

Σχετικό link: <http://ideas.repec.org:80/top/top.finecon.html>

Τα μέλη ΔΕΠ του Τμήματος έχουν διακριθεί για το επιστημονικό τους έργο και τη συνεισφορά τους στη διεθνή βιβλιογραφία της Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Επιστήμης. Επιπλέον, διαθέτουν πλούσια εμπειρία και είναι καταξιωμένα στον ελληνικό και διεθνή επαγγελματικό χώρο. Τέλος, θα θέλαμε να αναφέρουμε τη στενή συνεργασία του Τμήματος με Επιχειρήσεις και Οργανισμούς τόσο για τη **χρηματοδότηση της υλικοτεχνικής υποδομής** του Προγράμματος, όσο και για τη χορήγηση **υποτροφιών για τους αριστούχους φοιτητές του (προπτυχιακούς, μεταπτυχιακούς και διδακτορικούς).**

Ευχόμενος μια επιτυχή πορεία και αποδοτικές επιλογές, παραμένουμε στη διάθεσή σας για περαιτέρω διευκρινίσεις. <http://web.xrh.unipi.gr>

Ο Πρόεδρος του Τμήματος και Διευθυντής των ΜΠΣ

Καθηγητής Νικόλαος Απέργης, Ph.D.

Μέλος του Συμβουλίου Διοίκησης του Πανεπιστημίου Πειραιώς



ΠΜΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

Το Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής δημιουργήθηκε το 1989 με το Π.Δ. 377. Είναι το μοναδικό Πανεπιστημιακό Τμήμα στην Ελλάδα με αποκλειστικό αντικείμενο τη Χρηματοοικονομική και Τραπεζική Διοικητική και φιλοδοξεί να παραμείνει πρωτοπόρο στη διδασκαλία της θεωρίας και των σύγχρονων εφαρμογών των σχετικών γνωστικών αντικειμένων.

E-LEARNING ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

Η μεγάλη ταχύτητα εξέλιξης και εξειδίκευσης της γνώσης σήμερα επιβάλλει τη Δια Βίου Μάθηση. Οι ραγδαίες αλλαγές στον χρηματοοικονομικό τομέα κι όχι μόνο σηματοδοτούν και προβάλλουν επιτακτική την ανάγκη για επικαιροποίηση και διαρκή αναβάθμιση των γνώσεων και δεξιοτήτων των ατόμων, ώστε να ανταπεξέλθουν στο σημερινό, σύγχρονο και ιδιαίτερα απαιτητικό εργασιακό περιβάλλον.

Site: <http://elearning.xrh.unipi.gr>

ΠΜΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Η Πληροφορική είναι μια συναρπαστική επιστήμη. Η θεωρητική πλευρά της έχει μεγάλο βάθος. Παράλληλα, το εύρος εφαρμογών της σύγχρονης Πληροφορικής είναι τεράστιο και συνεχώς επεκτείνεται, καθώς συναντούμε εφαρμογές Πληροφορικής σε κάθε έκφραση της καθημερινότητάς μας.

Site: <http://www.cs.unipi.gr>

Τηλ.: 210 4142105

E-LEARNING ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Σκοπός του προγράμματος e-learning είναι να μεταλαμπαδεύσει γνώση του κλάδου της Πληροφορικής σε όσους επιθυμούν να εντρυφήσουν σε αυτή την πολυμορφική και άκρως ενδιαφέρουσα επιστήμη. Το Τμήμα Πληροφορικής έχει δημιουργήσει 9 Διδακτικές Εκπαιδευτικές Ενότητες που καλύπτουν κάθε επιστημονικό τομέα του κλάδου.

Site: <https://elearning.cs.unipi.gr>

Τηλ.: 210 4142263

E-LEARNING ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ



Ο κ. Χριστόδουλος Στεφανάδης

Η μεγάλη ταχύτητα εξέλιξης και εξειδίκευσης της γνώσης σήμερα επιβάλλει τη **Δια Βίου Μάθηση**. Οι ραγδαίες αλλαγές στον χρηματοοικονομικό τομέα κι όχι μόνο σηματοδοτούν και προβάλλουν επιτακτική την **ανάγκη για επικαιροποίηση και διαρκή αναβάθμιση των γνώσεων και δεξιοτήτων** των ατόμων, ώστε να ανταπεξέλθουν στο σημερινό, σύγχρονο και ιδιαίτερα απαιτητικό εργασιακό περιβάλλον. Το **Πρόγραμμα Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης E-Learning του Τμήματος Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής** ξεκίνησε την εκπαιδευτική του δραστηριότητα τον Ιούνιο του 2008 και είναι σχεδιασμένο να **καλύψει πλήρως τις σημερινές αυξημένες πρακτικές απαιτήσεις του χώρου της Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Επιστήμης**, καθώς και θέματα που σχετίζονται με τη

Στρατηγική των Επιχειρήσεων και τη **Λογιστική** αναλύοντας ένα **ευρύ φάσμα επιχειρηματικών και χρηματοοικονομικών λειτουργιών του οικονομικού συστήματος**.

Παράλληλα, ανταποκρινόμενο στις ανάγκες της αγοράς, διευρύνει το Πρόγραμμα Σπουδών του προσφέροντας νέα εκπαιδευτικά αντικείμενα στο τομέα **Διοίκησης Έργων (Project Management)**, ενώ σε συνεργασία με την **TUV ACADEMY** καλύπτει τους ενδιαφερόμενους σε **Θέματα Συστημάτων Διαχείρισης και Σύγχρονης Επιχειρηματικότητας**.

Η παρακολούθηση του Προγράμματος γίνεται **αποκλειστικά από το Διαδίκτυο** μέσω **απλού εκπαιδευτικού λογισμικού και παρέχεται ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό και συνεχής εκπαιδευτική υποστήριξη**.

Πρόκειται για ένα ευέλικτο πρόγραμμα εξ αποστάσεως ασύγχρονης εκπαίδευσης που **καταργεί χωροχρονικά όρια** και παρέχει ίσες ευκαιρίες εκπαίδευσης σε όλους ανεξαρτήτως περιοχής κατοικίας και καθημερινών υποχρεώσεων, αφού δίνει τη **δυνατότητα στους συμμετέχοντες να το παρακολουθούν από οπουδήποτε και οποιαδήποτε στιγμή έχουν ελεύθερο χρόνο**. Από το Νοέμβριο 2012 το Πρόγραμμα προσφέρει μαθήματα και με τη **μέθοδο της σύγχρονης εκπαίδευσης** διεξάγοντας **on line διαλέξεις** με εργαλείο που **προσομοιάζει την εκπαιδευτική διαδικασία** ανεξάρτητα από τον τόπο φυσικής παρουσίας των συμμετεχόντων και υποστηρίζει την αλληλεπίδραση εκπαιδευτή και εκπαιδευόμενων με όλους τους τρόπους μίας κλασικής αίθουσας, όπως ερωτήσεις, απαντήσεις. Τα μαθήματα που προσφέρονται με τη μέθοδο της σύγχρονης εκπαίδευσης **επιδοτούνται για εργαζομένους μέσω ΛΑΕΚ 0,45%** (πρόγραμμα επιδότησης επιχειρήσεων για την εκπαίδευση του προσωπικού τους).

Αν. Καθηγητής Χριστόδουλος Στεφανάδης

Επιστημονικός Υπεύθυνος Προγράμματος e-learning

Αν. Πρόεδρος Τμήματος Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής

ΠΜΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ



Ο κ. Γ. Τσιχριντζής

Η Πληροφορική είναι μια **συναρπαστική** επιστήμη. Η θεωρητική πλευρά της έχει μεγάλο βάθος. Παράλληλα, το εύρος εφαρμογών της σύγχρονης Πληροφορικής είναι τεράστιο και συνεχώς επεκτείνεται, καθώς συναντούμε εφαρμογές Πληροφορικής σε κάθε έκφραση της καθημερινότητάς μας. Παρά την τεράστια αυτή ανάπτυξη της, μπορώ να πω ότι η Πληροφορική, ως επιστήμη και τεχνολογία, **συνεχίζει να εξελίσσεται με ένα ρυθμό που θα χαρακτήριζε ιλιγγιώδη**. Οι τεχνολογίες και τα εργαλεία της σύγχρονης Πληροφορικής διαφέρουν δραματικά από τα αντίστοιχα της προηγούμενης δεκαετίας, ίσως και πενταετίας. Η έρευνα στο χώρο της Πληροφορικής δημιουργεί συνεχώς νέα αντικείμενα, προσεγγίσεις, πρότυπα, τεχνολογίες, και εργαλεία. Παράλληλα, η Πληροφορική, έχοντας ήδη διανύσει

τέσσερις δεκαετίες εξέλιξής της, χρησιμοποιείται πλέον σε κάθε επιστήμη και τεχνολογία και είναι παρούσα σε κάθε δραστηριότητα της καθημερινότητάς μας. Με άλλα λόγια, η σύγχρονη Πληροφορική χαρακτηρίζεται από διαθεματικότητα και «τροφοδοτείται» με θεματολογία και προβλήματα από διάφορες άλλες επιστήμες και τεχνολογίες. Αυτό το γεγονός δημιουργεί τεράστιες

ευκαιρίες καριέρας για νέους, σε εταιρίες Πληροφορικής, τη μέση εκπαίδευση και τον Πανεπιστημιακό χώρο. Τα ακαδημαϊκά Τμήματα Πληροφορικής αποτελούν τα ταχύτερα αναπτυσσόμενα Τμήματα των Πανεπιστημίων διεθνώς. Εκτιμώ ότι οι ευκαιρίες αυτές θα υφίστανται για αρκετές δεκαετίες ακόμα, καθώς η Πληροφορική θα επεκτείνεται συνεχώς σε νέα πεδία εφαρμογών.

Συμπερασματικά, οι σπουδές Πληροφορικής αποτελούν απάντηση τόσο στις αγωνίες των νέων σχετικά με την καριέρα τους, όσο και στις οικονομικές δυσκολίες που αντιμετωπίζει η χώρα μας, καθώς όλοι οι οικονομολόγοι προβλέπουν ότι οι νέες θέσεις εργασίας που θα δημιουργηθούν τα επόμενα χρόνια θα απαιτούν προηγμένες γνώσεις και δεξιότητες Πληροφορικής.

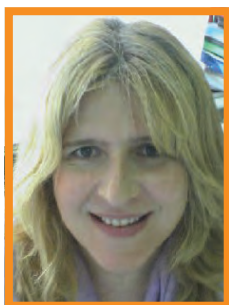
Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, του Συμβουλίου Διοίκησης του οποίου έχω την τιμή να είμαι μέλος, αναγνωρίζει την Πληροφορική ως ένα Άξονα Αριστείας γύρω από τον οποίο θα αναπτυχθεί. Κατά συνέπεια, προσδίδει ιδιαίτερη σημασία στην περαιτέρω βελτίωση της ποιότητας της παρεχόμενης εκπαίδευσης Πληροφορικής, στην υποστήριξη και ενίσχυση της έρευνας των αντίστοιχων μελών ΔΕΠ και στην διεύρυνση των σχετικών ακαδημαϊκών δραστηριοτήτων.

Καθηγητής Γ. Τσιχριντζής

Μέλος του Συμβουλίου Διοίκησης του Πανεπιστημίου Πειραιώς

Διευθυντής του ΠΜΣ Προηγμένα Συστήματα Πληροφορικής

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ – ΠΜΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ



Η κα. Μαρία Βίρβου

Το Τμήμα Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς λειτουργεί εδώ και είκοσι ένα έτη και είναι ένα από τα αρχαιότερα και πλέον εδραιωμένα Τμήματα Πληροφορικής στην Ελλάδα και στον Ευρωπαϊκό και Διεθνή χώρο.

Στο Τμήμα Πληροφορικής διενεργείται έρευνα υψηλού επιπέδου, η οποία τεκμηριώνεται σε μεγάλο πλήθος δημοσιεύσεων σε διεθνή περιοδικά και συνέδρια υψηλού κύρους. Το Τμήμα **έχει διακριθεί επανειλημμένως διεθνώς** για την έρευνα που διεξάγει με βραβεία «καλύτερων εργασιών» σε διεθνή συνέδρια και περιοδικά. Επίσης, διοργανώνει μεγάλο πλήθος διεθνών συνεδρίων υψηλού κύρους με τη συμμετοχή κορυφαίων επιστημόνων και επιστημονικών οργανισμών του εξωτερικού, στα οποία προ-

εδρεύουν μέλη ΔΕΠ του τμήματος. Την τελευταία πενταετία έχουν διοργανωθεί περίπου 30 τέτοια συνέδρια. Με αυτόν τον τρόπο, το Τμήμα Πληροφορικής συνεισφέρει μέγιστα στη διεθνή επιστημονική προβολή του Πανεπιστημίου Πειραιώς και ολόκληρης της χώρας μας. Πολλά μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Πληροφορικής εκτελούν χρέη Επικεφαλής Επιμελητού (Editor-in-Chief) ή Μέλους του Συμβουλίου Επιμελητών σημαντικών διεθνών επιστημονικών περιοδικών και, επομένως, συμβάλλουν στη διαμόρφωση των εξελίξεων της Επιστήμης και των Τεχνολογιών της Πληροφορικής σε παγκόσμιο επίπεδο.

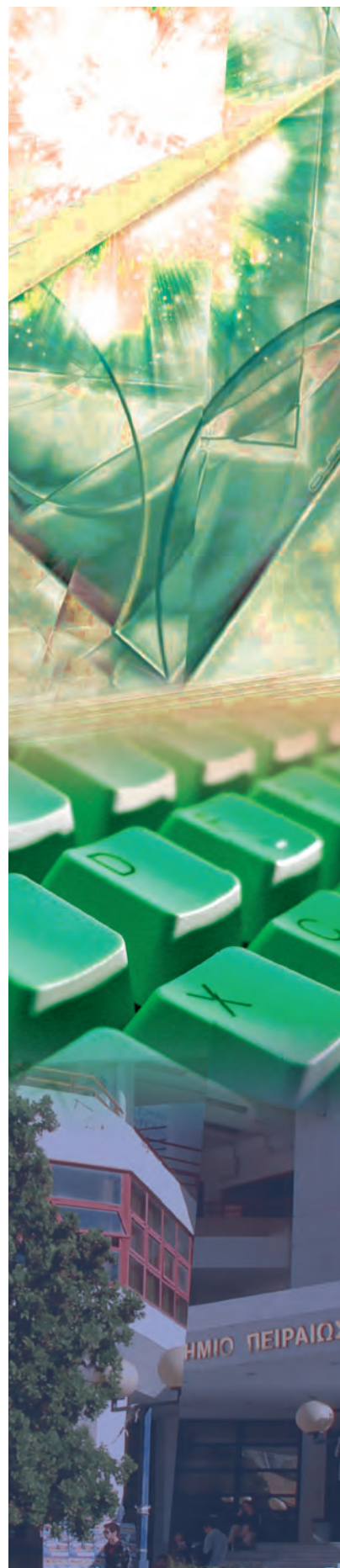
Στο Τμήμα Πληροφορικής λειτουργούν δύο Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ): το ΠΜΣ στα «Προηγμένα Συστήματα Πληροφορικής» και το ΠΜΣ στην «Πληροφορική». Το πρώτο από τα δύο ΠΜΣ διαρκεί 18 μήνες, ενώ το άλλο είναι διετούς διάρκειας. Αμφότερα τα ΠΜΣ του Τμήματος διαθέτουν πρόγραμμα σπουδών με μοναδικότητα στην Ελλάδα και παρέχουν υψηλού επιπέδου εξειδίκευση, ανταγωνιστική προς αντίστοιχα ΠΜΣ της Ευρώπης και διεθνώς.

Στο Τμήμα Πληροφορικής προάγεται η δια βίου μάθηση μέσω προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης (e-learning). Ο σκοπός του προγράμματος αυτού είναι η συνεχής επιμόρφωση στα πιο σύγχρονα και καινοτόμα θέματα Πληροφορικής και στη διάχυση της χρήσης τεχνολογιών Πληροφορικής σε όλους τους τομείς δραστηριότητας της Ελλάδας. **Σύμφωνα με την διεθνή ακαδημαϊκή κατάταξη από τη Microsoft (Microsoft Academic Search), το Πανεπιστήμιο Πειραιώς κατατάσσεται στην 71η θέση των κορυφαίων Πανεπιστημίων του κόσμου μεταξύ 4338 Πανεπιστημίων για Εκπαίδευση Πληροφορικής.**

Οι απόφοιτοι (του προπτυχιακού και των μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών) έχουν μεγάλη απορροφητικότητα στην αγορά εργασίας εντός και εκτός Ελλάδας, όπως τεκμηριώνεται από τα στατιστικά στοιχεία που διατηρεί το Γραφείο Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Καθηγήτρια Μαρία Βίρβου

Πρόεδρος Τμήματος Πληροφορικής Πανεπιστημίου Πειραιώς



MBA International

μεταξύ των κορυφαίων Business Schools παγκοσμίως

Πρόσφατα το MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών διακρίθηκε σε διεθνή έρευνα από την οποία προέκυψαν τα 35 MBA Rising Stars παγκοσμίως. Ποια είναι για σας η σημασία αυτής της διάκρισης;

Στο MBA International, αλλά και γενικότερα το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, επιδιώκουμε τη λογοδοσία και την αξιολόγηση σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Για τον λόγο αυτό συμμετέχουμε συχνά σε αξιολογήσεις με πολύ καλά αποτελέσματα. Πέρα από την πιστοποίηση που έχει λάβει από το AMBA (Association of MBAs), τον διεθνή οργανισμό που πιστοποιεί MBA προγράμματα παγκοσμίως, το πρόγραμμα συμμετέχει και καταλαμβάνει σταθερά σημαντικές θέσεις σε διεθνείς κατατάξεις. Η συγκεκριμένη κατάταξη, που προέκυψε μετά από σχετική έρευνα από το Findyourmba.com, περιλαμβάνει τα κορυφαία business schools παγκοσμίως, τα οποία έχουν κάνει σημαντικά βήματα τα τελευταία χρόνια και εμφανίζουν μεγάλες δυνατότητες να εξελιχθούν στα καλύτερα MBA στην παγκόσμια κατάταξη.

Για μας είναι πολύ σημαντικό να αξιολογούμαστε για το έργο που προσφέρουμε. Η αξιολόγηση εφαρμόζεται σε κάθε πτυχή της επαγγελματικής ζωής στο εξωτερικό, όμως αποτελεί βασικό αίτημα και της ελληνικής κοινωνίας. Δημιουργεί κλίμα βελτίωσης και εκσυγχρονισμού, αλλά και επιβεβαιώνει ότι επιτελείται με αποτελεσματικότητα το έργο που μας έχει ανατεθεί. Κάθε διάκριση, λοιπόν, επιβραβεύει τις επιλογές μας και αποτελεί και για τους φοιτητές μας εκέγγυο για την αξία και την αναγνωρισιμότητα του πτυχίου που λαμβάνουν από το πρόγραμμα διεθνώς.

Σε ποια κριτήρια βασίστηκε η αξιολόγηση;

Για την κατάταξη του 2012 χρησιμοποιήθηκαν στοιχεία που χρησιμοποιούνται και στις έρευνες άλλων καθιερωμένων φορέων, αλλά παράλληλα λήφθηκαν υπόψη οι στρατηγικές επιλογές των προγραμμάτων, πρωτοβουλίες που ενισχύουν την εκπαιδευτική εμπειρία των φοιτητών, καθώς και ενέργειες που έχουν σχεδιαστεί για το μέλλον. Ιδιαίτερα αξιολογήθηκε ο διεθνής προσανατολισμός των MBA που συμμετείχαν στην έρευνα (αριθμός ξένων σπουδαστών, καθηγητών, προσκεκλημένων ομιλητών κλπ), οι επαγγελματικές προοπτικές των αποφοίτων τους, αλλά και οι καινοτόμες πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουν τα προγράμματα και οι οποίες προσφέρουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στους σπουδαστές τους.

Ιδιαίτερα για το MBA International ποια στοιχεία νομίζετε ότι έπαιξαν σημαντικό ρόλο;

Μεταξύ των δράσεων του MBA International που αξιολογήθηκαν ως καινοτόμες ήταν η προσφορά μαθημάτων σε προηγμένες ηλεκτρονικές δεξιότητες (e-skills). Λαμβάνοντας υπόψη την αυξανόμενη ανάγκη για επαγγελματικές δεξιότητες και κατάρτισμένους επαγγελματίες στις Τεχνολογίες Πληροφορικής, το MBA International ενίσχυσε από φέτος το πρόγραμμα σπουδών του με μαθήματα σε eBusiness Marketing Fundamentals, Search Engine Optimization (SEO), Web Analytics, Pay-Per-Click, Social Media, eCommerce Conversion Optimization και On-line PR. Η εξοικείωση με αυτά τα αντικείμενα ανοίγει προοπτικές στους αποφοίτους του προγράμματος για απασχόληση σε ένα πλήθος νέων επαγγελμάτων της ψηφιακής οικονομίας που εμφανίζουν μεγάλη ζήτηση, όπως τα eCommerce Manager, SEM Campaign Manager, Social Media Manager, SEO Expert, Conversion Manager, κ.ά. Τα μαθήματα προσφέρονται μέσω καινοτόμων e-learning συστημάτων από διεθνώς καταξιωμένες προσωπικότητες του χώρου (όπως οι Avinash Kaushik, Todd Malicoat, Greg Jarboe, Jamie O'Donnell, John Marshall κ.ά) που συμμετέχουν σε

MBA INTERNATIONAL

Στο MBA International, αλλά και γενικότερα το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, επιδιώκουμε τη λογοδοσία και την αξιολόγηση σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Για τον λόγο αυτό συμμετέχουμε συχνά σε αξιολογήσεις με πολύ καλά αποτελέσματα. Πέρα από την πιστοποίηση που έχει λάβει από το AMBA (Association of MBAs), τον διεθνή οργανισμό που πιστοποιεί MBA προγράμματα παγκοσμίως, το πρόγραμμα συμμετέχει και καταλαμβάνει σταθερά σημαντικές θέσεις σε διεθνείς κατατάξεις.



ATHENS UNIVERSITY of ECONOMICS & BUSINESS
mbainternational

εταιρείες, όπως η Google. Αυτή η πρωτοπόρος για τα ευρωπαϊκά δεδομένα πρωτοβουλία πραγματοποιείται σε συνεργασία με τη Market Motive και την Be eBusiness και προβλήθηκε ακόμη και από την Ψηφιακή Ατζέντα για την Ευρώπη της Κοινωνίας της Πληροφορίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Μια ακόμη πρωτοβουλία που αξιολογήθηκε θετικά ήταν η ίδρυση του Energy & Sustainability Club από φοιτητές του προγράμματος. Το MBA International ευαισθητοποιεί τους φοιτητές του σε θέματα σχετικά με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και την αειφόρο ανάπτυξη και η ανταπόκριση από την πλευρά των φοιτητών είναι πραγματικά πολύ θετική. Σε αυτό το πλαίσιο τον προηγούμενο χρόνο ιδρύθηκε από φοιτητές του προγράμματος το i-MBA Energy & Sustainability Club, με στόχο τη δραστηριοποίηση και την ενημέρωση σε θέματα Ενέργειας και Βιώσιμης Ανάπτυξης. Μόλις λίγους μήνες μετά την ίδρυσή του, το club έχει προχωρήσει στην έκδοση μηνιαίου newsletter, καθιέρωσε σειρά διαλέξεων (Energy Speaker Series) σε επίκαιρα θέματα του χώρου, ενώ τον περασμένο Απρίλιο οργάνωσε με μεγάλη επιτυχία ημερίδα με θέμα «Doing Business in Energy: Challenges and Opportunities in Greece», στην οποία συμμετείχαν υψηλόβαθμα στελέχη επιχειρήσεων του χώρου (Attica Ventures, Boston Consulting Group, EuroCharity, HERON S.A., ΟΑΣΑ, TERNA Energy κ.ά). Ήδη το club έχει ενταχθεί ως επίσημο μέλος στο Collegiate Energy Association (CEA), στο οποίο συμμετέχουν τα energy clubs κορυφαίων business schools (π.χ. Harvard, MIT, Wharton, Berkeley, INSEAD, LSE, LBS κλπ). Το club πρόσφατα έλαβε επίσης την υποστήριξη του Directorate General of Energy της Ευρωπαϊκής Επιτροπής μετά από επίσκεψη του Προέδρου του στις Βρυξέλλες. Οι σχετικές πρωτοβουλίες προβλέπεται να ενισχυθούν και σύντομα θα είμαστε έτοιμοι να ανακοινώσουμε και άλλες σημαντικές καινοτομίες στον χώρο.

Ποιο πιστεύετε ότι είναι το ζητούμενο από ένα μεταπτυχιακό πρόγραμμα στη διοίκηση επιχειρήσεων σήμερα;

Η απόκριση σε αυτό το ερώτημα έχει τρεις διαστάσεις που απαντούν αντίστοιχα στο τι ζητούν τα στελέχη των επιχειρήσεων σήμερα, τι χρειάζονται οι επιχειρήσεις από τα στελέχη τους και τι απαιτεί η κοινωνία από τις επιχειρήσεις και τα στελέχη.

Τα τελευταία χρόνια η σχέση των επιχειρήσεων με την κοινωνία έχει εγείρει έναν μεγάλο αριθμό θεμάτων υπό συζήτηση με οικονομικές, κοινωνικές, ηθικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις. Κοινωνία και επιχειρήσεις φαίνεται να κινούνται σε ξεχωριστές, αν όχι αντίθετες κατευθύνσεις, ενώ τα στελέχη των επιχειρήσεων και οι φορείς εκπαίδευσής τους δέχονται ισχυρή κριτική. Ως αποτέλεσμα, τα προγράμματα MBA αναθεωρούν τις προτάσεις τους για τη δημιουργία αξίας στους μελλοντικούς ηγέτες των επιχειρήσεων, αλλά και την κοινωνία, στοχεύοντας στη δημιουργία μάντζερ με νοοτροπία που στοχεύει συνδυαστικά στη δημιουργία οικονομικής και κοινωνικής αξίας.

Ο ευελιξία και η δυνατότητα εξατομίκευσης των σπουδών, οι προοπτικές επαγγελματικής αποκατάστασης και εξέλιξης, ο διεθνής προσανατολισμός, η εδραίωση μιας αμφίδρομης σχέσης με τις επιχειρήσεις, η ανάπτυξη κουλτούρας επιχειρηματικότητας και η ευαισθητοποίηση σε θέματα κοινωνικής υπευθυνότητας είναι μερικά μόνο από τα στοιχεία στα οποία χρειάζεται να ανταποκρίνονται τα σύγχρονα MBA, αν θέλουν να συνεχίσουν να αναπτύσσονται και να διατηρούν την αξία τους, δημιουργώντας παράλληλα προστιθέμενη αξία στα στελέχη που τα επιλέγουν, τις επιχειρήσεις που αυτά στελεχώνουν και την κοινωνία ευρύτερα.



GEORGE IOANNOU,
PROFESSOR OF OPERATIONS
MANAGEMENT AT AUEB

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ MBA

Τα τελευταία χρόνια η σχέση των επιχειρήσεων με την κοινωνία έχει εγείρει έναν μεγάλο αριθμό θεμάτων υπό συζήτηση με οικονομικές, κοινωνικές, ηθικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις. Κοινωνία και επιχειρήσεις φαίνεται να κινούνται σε ξεχωριστές, αν όχι αντίθετες κατευθύνσεις, ενώ τα στελέχη των επιχειρήσεων και οι φορείς εκπαίδευσής τους δέχονται ισχυρή κριτική. Ως αποτέλεσμα, τα προγράμματα MBA αναθεωρούν τις προτάσεις τους για τη δημιουργία αξίας στους μελλοντικούς ηγέτες των επιχειρήσεων, αλλά και την κοινωνία, στοχεύοντας στη δημιουργία μάντζερ με νοοτροπία που στοχεύει συνδυαστικά στη δημιουργία οικονομικής και κοινωνικής αξίας.

Όνειρα σε Κρίση;

Μαρία Μωραγιάννη, Διευθύντρια Γραφείου Σταδιοδρομίας και Αποφοίτων και
Αλέξης Κομσέλης, Διευθυντής Κέντρου Επιχειρηματικότητας AHEAD,
ALBA Graduate Business School at The American College of Greece



Business unusual

at The American College of Greece

Η οικονομική κατάσταση των τελευταίων ετών έχει φέρει νέες συνθήκες στο προσκήνιο. Πιθανώς να έχει απλοποιήσει τον τρόπο με τον οποίο βλέπουμε τη ζωή μας και να έχει κάνει πιο ουσιαστικές τις βλέψεις τους καθενός μας για τη ζωή του. Ένα μεγάλο κομμάτι είναι και η καριέρα. Ο τρόπος με τον οποίο θα εξασφαλίσουμε το εισόδημά μας. Πολλοί ισχυρίζονται ότι τα όνειρά μας έχουν γίνει πιο αληθινά, πιο ουσιαστικά. Ας δούμε λοιπόν τα όνειρά μας στην κρίση, εξετάζοντας τον τρόπο με τον οποίο μπορούμε να τα υλοποιήσουμε υπό τις τρέχουσες συνθήκες. Είτε αυτά είναι στο πλαίσιο μιας εξαρτημένης σχέσης εργασίας, είτε στήνοντας τη δική μας επιχείρηση.

Όνειρα Καριέρας

Η περίοδος αυτή αναμφίβολα προσφέρει ελάχιστες ευκαιρίες για όσους αναζητούν δουλειά. Ωστόσο, αυτό που συμβαίνει στην αγορά εργασίας αυτό τον καιρό δεν πρέπει να επηρεάζει το πώς προετοιμάζεται ένας υποψήφιος για το επόμενο βήμα στην καριέρα του. Ανιθέτως, παρά τη μιζέρια που επικρατεί, θα πρέπει να βρει τρόπους να παραμείνει δραστήριος, να μάθει καινούρια πράγματα, να εξελιχθεί και γενικότερα να επεκτείνει τον κύκλο των επαφών του. Ως εκ τούτου, θα πρέπει να παραμείνει «ανταγωνιστικός» έτσι ώστε όταν παρουσιαστεί η κατάλληλη ευκαιρία να είναι έτοιμος να την αδράξει. Τι μπορεί να κάνει, λοιπόν, για να ενδυναμώσει το προφίλ του ενώ αναζητά την επόμενη επαγγελματική του ευκαιρία;

1. Να αποκτήσει κάποιες καινούριες δεξιότητες, να παρακολουθήσει ένα σεμινάριο, διαλέξεις, webinars ή μαθήματα μέσω του διαδικτύου (e-learning) ούτως ώστε να εμβαθύνει τις γνώσεις του σε κάποιο συγκεκριμένο τομέα. Θα μπορούσε επίσης να εγγραφεί σε κάποιο μάθημα ή σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Αν δεν το επιτρέπει ο προϋπολογισμός του, θα μπορούσε να εξετάσει εάν ο δήμος ή κάποιος τοπικός φορέας προσφέρει δωρεάν ή χαμηλού κόστους επιμορφωτικά σεμινάρια σχετικά με το αντικείμενό του.
2. Εάν είναι φοιτητής θα μπορούσε να κάνει κάποια πρακτική άσκηση (internship), μέσω του πανεπιστημίου του, σε μεγάλη εταιρεία για να προσθέσει κάποια επαγγελματική εμπειρία στο βιογραφικό του σημείωμα εφόσον δεν υπάρχει.
3. Να δραστηριοποιηθεί σε έναν Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό (ΜΚΟ) ή σε κάποια εθελοντική δράση. Έτσι, θα αποκτήσει κάποια σχετική εργασιακή εμπειρία, θα κάνει γνωριμίες και θα προσφέρει κάτι χρήσιμο στους συνανθρώπους του σε μία περίοδο που υπάρχει μεγάλη ανάγκη για αλληλεγγύη.
4. Να συμμετέχει σε εκδηλώσεις δικτύωσης (networking) που διοργανώνονται από συλλόγους αποφοίτων, εκπαιδευτικούς οργανισμούς, επιμελητήρια και διάφορες επαγγελματικές ή κοινωνικές οργανώσεις. Όσο επεκτείνουμε τον κύκλο των γνωριμιών μας τόσο περισσότερο αυξάνουμε τις πιθανότητες να μάθουμε για ανοίγματα στην αγορά, να μας προτείνει κάποιος για μία θέση και γενικότερα να έχουμε πρόσβαση στην πληροφορία. Αντίστοιχα και εμείς από την πλευρά μας μπορούμε να βοηθήσουμε κάποιον να βρει δουλειά, να τον προτείνουμε για μία θέση ή και να μοιραστούμε κάποια πληροφορία που θα του φανεί χρήσιμη στην αναζήτησή του.
5. Να μάθει μία ακόμη ξένη γλώσσα, όπως Ρωσικά, Κινέζικα, Αραβικά που έχουν μεγάλη ζήτηση αυτήν την εποχή και θα προσθέσουν αξία στο βιογραφικό του.



ΟΝΕΙΡΑ ΚΑΡΙΕΡΑΣ &

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΟΝΕΙΡΑ

Πως μπορεί κάποιος να αδράξει την μοναδική ευκαιρία στην οποία τον σπρώχνουν οι περιστάσεις; Με ποιον τρόπο θα εξασφαλίσει ότι αναλαμβάνει το μικρότερο δυνατό ρίσκο; Διαβάστε μερικά απλά σημεία για τον επίδο-ξο επιχειρηματία και καλή επιτυχία.

Επιχειρηματικά Όνειρα

Η εποχή που διανύουμε είναι πιθανώς η καλύτερη για να γίνει κάποιος επιχειρηματίας. Κυρίως επειδή έχουμε αποδομήσει την ευκολία του επιχειρείν των τελευταίων δεκαετιών και έχουμε ξεφουσκώσει την έννοια επιχειρηματίας στις πραγματικές της διαστάσεις. Απομακρυνόμαστε λοιπόν από τις σειρήνες μιας εύκολης και απειρημένης οικονομικής ανάπτυξης. Πλησιάζουμε όλο και περισσότερο στη σκληρή δουλειά και την μεθοδικότητα που απαιτεί η επιτυχία μιας επιχειρηματικής εκκίνησης.



ΜΑΡΙΑ ΜΩΡΑΓΙΑΝΝΗ,
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ
ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ

Ήρθε η ώρα για όσους έχουν όνειρα να τα κάνουν πραγματικότητα. Εκείνη την ιδέα που ωρίμαζε για χρόνια στο μυαλό τους να την κάνουν πράξη. Είναι βέβαια και η εποχή που πολλές επιχειρηματικές ιδέες γίνονται πραγματικότητα όχι μόνο επειδή θέλουμε αλλά και επειδή πρέπει. Με την ανεργία να έχει ξεπεράσει κάθε προηγούμενο και τις εναλλακτικές στην αγορά εργασίας να είναι ελάχιστες, είναι μετρημένοι στα δάχτυλα όσοι δεν έχουν σκεφτεί να κάνουν κάτι «δικό τους». Είτε θέλουμε λοιπόν, είτε πρέπει, χρειάζεται να είμαστε έτοιμοι για το επιχειρηματικό μας βήμα. Με το πέρας της εποχής της εύκολης επιχειρηματικότητας, έχει εκλογικευτεί το επιχειρηματικό ρίσκο και έχει αυξηθεί φτάνοντας στα φυσιολογικά επίπεδα.

Την περίοδο αυτή πρέπει ο καθένας να εξασφαλίσει τα απαραίτητα για την διαβίωση της οικογένειάς του γρήγορα, αλλά όχι βιαστικά. Πρέπει να διαφυλάξει τον εαυτό του, την οικογένεια και την όποια αποταμίευση από μια αποτυχία και να θωρακίσει την προσπάθειά αυτή όσο καλύτερα μπορεί. Για αυτό και δεν πρέπει να βιαστεί. Η βιασύνη αυξάνει υπέρμετρα το ρίσκο μιας επιχειρηματικής προσπάθειας. Συνεπώς, θα πρέπει να γίνει η προετοιμασία για την υλοποίηση της ιδέας πολύ μεθοδικά και προσεκτικά. Ζητούνται σύντομα αποτελέσματα, αλλά αυτό δεν σημαίνει ότι η ενσασχόληση με το business plan είναι πολυτέλεια.

Πως μπορεί λοιπόν κάποιος να αδράξει την μοναδική ευκαιρία στην οποία τον σπρώχνουν οι περιστάσεις; Με ποιον τρόπο θα εξασφαλίσει ότι αναλαμβάνει το μικρότερο δυνατό ρίσκο; Ας δούμε μερικά απλά σημεία για τον επίδοξο επιχειρηματία:

1. Η ιδέα πρέπει να ενσωματώνει τα μοναδικά χαρακτηριστικά του ατόμου! Να πηγάζει από τα ενδιαφέροντα, τις μοναδικές γνώσεις, τις εμπειρίες, τις ικανότητες και κάθε τι δικό του. Είναι πολυτέλεια να μην έχει το πάθος που απαιτεί η υλοποίηση μιας επιχειρηματικής ιδέας.
2. Αν του λείπει κάτι, πρέπει να το μάθει. Δεν υπάρχουν πια οι συνθήκες που δικαιολογούν τη μη κατανόηση χρηματοοικονομικών μεγεθών ή του σύγχρονου marketing. Ας αξιολογήσει τον εαυτό του και ας προσθέσουμε ό,τι λείπει.
3. Αν πρέπει να συνεργαστεί για την καλύτερη υλοποίηση της ιδέας, να το κάνει. Στην εποχή των συνεργειών, δύσκολα επιβιώνουν οι μοναχικοί καβαλάρηδες.
4. Ας αναζητήσει τη σωστή επιχειρηματική συμβουλή όπου αυτό απαιτείται.
5. Η συμμετοχή σε συναντήσεις επιχειρηματιών προσφέρει αφενός πολλά ερεθίσματα και αφετέρου ένα πλέγμα υποστήριξης.
6. Δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να αμελήσει όλες τις νέες δομές της νέας ελληνικής επιχειρηματικής σκηνής: τα τμήματα υποστήριξης των πανεπιστημίων, τις θερμοκοιτίδες, τα δίκτυα μεντόρων.
7. Να κάνει ένα business plan. Απαραίτητα.

Καλή επιτυχία λοιπόν!



ΑΛΕΞΗΣ ΚΟΜΣΕΛΗΣ,
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΚΕΝΤΡΟΥ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ AHEAD

ALBA Graduate Business School at The American College of Greece



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Dean:

Professor Nickolaos G. Travlos

Accreditations:

AMBA, EFMD/EPAS

Intakes Dates:

September/January

Application Deadline:

Rolling admissions at the end of each month

Meet us in person:

www.alba.edu.gr/InfoSessions

www.alba.edu.gr/BeOurGuest

www.alba.edu.gr/StudentForADay

Scholarships Available:

www.alba.edu.gr/ScholarshipsFinancialAid



Business unusual

at The American College of Greece

ALBA Graduate Business School was founded in 1992 and operates under the auspices of the business community, an association of corporations and institutional members, currently numbering more than 90. ALBA, a not-for-profit organization, strives for excellence, quality and continuous innovation in research and teaching.

An International School

Our international students come from countries as diverse as South Africa, France, China, Lithuania, Egypt and many others. In addition, a steadily growing network of partners across the world through exchange programs gives students the opportunity to build international networks. In 2013 ALBA expanded its international activities by hosting for the first time in Athens, the international competition The Negotiation Challenge (TNC) and The European Business Plan of the year Competition (EBPYC).

Internationally Accredited Programs

Most of our academic programs are internationally accredited by **AMBA** and **EFMD**: **Executive MBA**, **The ALBA MBA**, **MBA in Shipping**, **MBA in Banking** (under the auspices of the Hellenic Bank Association), **MSc in Finance** (the CFA Program Partner in Greece), **MSc in Strategic HR Management**, **MSc in Marketing**, **MSc in Business for Lawyers**, **MSc in International Business & Management**, **MSc in International Shipping & Finance** (with the University of Reading).

Faculty

Our Faculty consists of a core team of resident scholars with extensive teaching, research and consulting experience at an international level.

In addition, we engage leading scholars from top Business Schools worldwide, as visiting professors.

Executive Education - Adding Value to Executives & Organizations

We are the leaders of high-quality executive education in South-East Europe, meeting the needs of dozens of large corporate clients. Our wide range of programs and seminars suit organizations at different levels of growth and individuals at different stages of their career.

Unmatched Career Services

We pride ourselves in coaching tomorrow's leaders in business. We are committed to supporting our graduates and alumni in their local and international job search and provide them with a wide range of services so as to assist them in their career planning and development: Our placement efforts and records are unmatched in Greece.

Entrepreneurship at ALBA

The ALBA Hub for Enterprise and Development (AHEAD) brings together all ALBA's activities dedicated to entrepreneurship. We support students and alumni entrepreneurs through our exclusive services, and work closely with the Greek entrepreneurial ecosystem to celebrate all forms of enterprising.

Alumni

Our graduates are leaders in a broad range of organizations world-wide, ranging from start-ups, family businesses established firms, to government and not-for-profit organizations, and they serve in a wide spectrum of industries.



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Xenias 6-8, Mavili Square,
115 28 Athens, Greece

Τηλ.

+30 210 89.64.531-8

Fax:

+30 210 89.64.737

E-mail:

academicprograms@alba.edu.gr

Web address:

www.alba.edu.gr



SOCIAL MEDIA



<http://www.facebook.com/ALBAedu>



https://twitter.com/ALBA_edu



<http://www.linkedin.com/groups/ALBA-Graduate-Business-School-52906/about>



<http://www.youtube.com/user/thealbatv>



<http://blog.alba.edu.gr/>

**I AM
ABSOLUTELY
SURE
I PROBABLY
WANT
A JOB IN FINANCE.
OR MAYBE MARKETING.
OR GENERAL MANAGEMENT.
OR SHIPPING?
LET'S SAY HR.**

**Add focus to your career.
Take the ALBA Diagnostic.**

www.alba.edu.gr/AddFocus

LOWE ATHENS

DEREE-The American College of Greece



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

6 Gravias Street, 153 42 Aghia Paraskevi,
Athens, Greece

Office of Admissions:

210 600 9800 ext. 1254, 1317

E-mail:

admissions@acg.edu

Web address:

www.acg.edu



SOCIAL MEDIA



[www.facebook.com/pages/
Deree-The-American-College-of-
Greece/181122835244320](https://www.facebook.com/pages/Deree-The-American-College-of-Greece/181122835244320)



https://twitter.com/DEREE_ACG



[www.linkedin.com/groups/
DEREE-American-College-
Greece-3751768](https://www.linkedin.com/groups/DEREE-American-College-Greece-3751768)



[www.youtube.com/user/DereeCol-
legeTube](https://www.youtube.com/user/DereeCollegeTube)

The American College of Greece



DEREE

Founded in 1875, DEREΕ - The American College of Greece is an independent, non-profit educational institution, accredited by The New England Association of Schools and Colleges. It also has a validation agreement with the Open University of the UK. A beautiful campus, located in Aghia Paraskevi on the slopes of Mt. Hymettus, just 10 kilometers from the center of Athens, offers modern teaching facilities, state-of-the-art libraries, and Olympic-quality athletic facilities. DEREΕ offers bachelor's and master's degrees in the liberal and fine arts and in business. It has 3,000 students from 55 countries enrolled in 24 graduate and undergraduate programs and 32 minors. The American College of Greece has more than 35,000 alumni around the world.

PROGRAMS

Bachelor of Arts

Art History • Communication • Economics
• English • History • Liberal Studies • Music
• Philosophy • Psychology • Sociology •
Theater Arts • Visual Arts

Bachelor of Science

Accounting and Finance • Business Studies

• Computer Information Systems •
Environmental Studies • International Business
and European Affairs • International Tourism
and Hospitality Management • Information
Technology • Management • Marketing

The DEREΕ Graduate School of Arts and Sciences offers master's degree programs in Communication and Psychology and graduate diplomas in the arts and sciences. Graduate degrees in business are offered through ALBA, the graduate business school of The American College of Greece.

The American College of Greece offers scholarships and financial aid programs designed to encourage and support young people as they pursue their dreams. ACG also offers qualified students international internship and study abroad programs with world-class US and European companies and educational institutions. Moreover, many Greek public university students choose to do parallel studies at DEREΕ, taking advantage of the international academic and career opportunities that the college provides.

WE ARE HERE TO MAKE YOUR DREAMS COME TRUE

Find out more about our scholarship
and financial aid programs.

CAN YOU AFFORD NOT TO CONSIDER DEREE?

FOR MORE INFORMATION PLEASE CONTACT:

Phone: +30 210 6009800 ext. 1254, 1317

E-mail: admissions@acg.edu

The American College of Greece



DEREE

www.acg.edu

DEREE – The American College of Greece, 6 Gravias Sreet, Aghia Paraskevi, GR-15342

The American College of Greece – Deree College, a non-profit institution, admits students of any race, color and national or ethnic origin and does not discriminate in its programs.

ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΚΕΝΤΡΟ ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ E-LEARNING



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

**Επιστημονικός Υπεύθυνος του
Προγράμματος Συμπληρωματικής Εξ
Αποστάσεως Εκπαίδευσης:**

Καθηγητής Π.Ε. Πετράκης

Υπεύθυνες Γραμματείας:

κ.κ Ο. Βαλιανότου και Μ. Παπαδοπούλου



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Γραμματεία Προγράμματος Διεύθυνση:

Σταδίου 5, 10562, Αθήνα, 1ος όροφος,
γραφείο 109

Τηλ.

210 36.89.354, 210 36.89.381

Fax:

210 36.89.352

E-mail:

ellearn-secretariat@elke.uoa.gr

Web address:

<http://ellearn.elke.uoa.gr>



SOCIAL MEDIA



Πανεπιστήμιο Αθηνών e learning

[http://www.facebook.com/
pages/Πανεπιστήμιο-Αθηνών-
e-learning/418442768228951?ref=hl](http://www.facebook.com/pages/Πανεπιστήμιο-Αθηνών-e-learning/418442768228951?ref=hl)



@EkpaElearning

<https://twitter.com/EkpaElearning>



Το **e-learning του Κέντρου Συνεχιζόμε-
νης Εκπαίδευσης και Επιμόρφωσης του
Ε.Κ.Π.Α.** λειτουργεί με επιτυχία από το
2001 και παρέχει προγράμματα συμπληρω-
ματικής εξ αποστάσεως εκπαίδευσης που **δι-
ασυνδέουν τη θεωρητική με την πρακτική
γνώση** αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρ-
μοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντί-
στοιχα επαγγελματικά πεδία. Μέχρι στιγμής
έχει δεχτεί συνολικά περίπου **40.000** αι-
τήσεις συμμετοχής, ενώ στα προγράμματα
έχουν συμμετάσχει περί τα **19.000** άτομα.
Παράλληλα, έχει υλοποιηθεί πλήθος προ-
γραμμάτων εταιρικής κατάρτισης, αλλά και
προγράμματα που υλοποιούνται σε συνερ-
γασία με τρίτους φορείς.

Μεθοδολογία Εκπαίδευσης

Η παρακολούθηση των Προγραμμάτων γίνεται
αποκλειστικά από το Διαδίκτυο, μέσω φιλικής
προς τον χρήστη εκπαιδευτικής πλατφόρ-
μας, ενώ περιλαμβάνει συνεχή εκπαιδευτική
υποστήριξη προσαρμοσμένη στις Αρχές Εκ-
παίδευσης Ενηλίκων και διαρκή Αξιολόγηση
της Εκπαιδευτικής Αποτελεσματικότητας. Το
συγκεκριμένο εκπαιδευτικό μοντέλο ακολου-
θείται επιτυχώς για 12η συνεχή χρονιά και το
Πρόγραμμα εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης δι-
αθέτει Πιστοποίηση Διαχείρισης Συστήματος
Ποιότητας ISO.

Σε ποιους απευθύνεται

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλουν
απόφοιτοι ΑΕΙ / ΤΕΙ, καθώς και **απόφοιτοι
Λυκείου με σχετική εργασιακή εμπειρία**. Η
επιτυχής ολοκλήρωση των προγραμμάτων
οδηγεί στη χορήγηση **Πιστοποιητικού Εξει-
δίκευσης ή Επιμόρφωσης**. Οι ενδιαφερόμε-
νοι μπορούν να επιλέξουν από ένα εύρος **150
Προγραμμάτων** που κατηγοριοποιούνται σε
24 εκπαιδευτικές κατευθύνσεις και η διάρκειά
τους κυμαίνεται από **3 έως 9 μήνες**.

Εκπαιδευτικές Κατευθύνσεις Προγραμμάτων

- Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Χρηματοοικονομική και Τραπεζική
- Επιχειρηματικότητα
- Λογιστική
- Marketing και Πωλήσεις
- Τουριστική
- Περιβάλλον και Ανάπτυξη
- Διαιτολογία – Διατροφή
- Ψυχολογία – Ψυχιατρική
- Νοσηλευτική
- Υγεία
- Παιδαγωγικά
- Ειδική Αγωγή

Το σύνολο των προγραμμάτων και των κατευ-
θύνσεων που διατίθενται παρουσιάζεται στην
ιστοσελίδα <http://ellearn.elke.uoa.gr>



“Στη CVexperts πιστεύουμε, πως κάθε βιογραφικό είναι μια ξεχωριστή περιγραφή των γνώσεων, της εμπειρίας, των ταλέντων και της προσωπικότητάς σας.

Αυτή την ξεχωριστή περιγραφή θέλουμε να αναδείξουμε και στο δικό σας βιογραφικό.”

Μαρία Παφιώλη, *Managing Director*

CVexperts: Συγγραφή Βιογραφικών & Συμβουλευτική Καριέρας
www.cvexperts.gr

MBA International Program



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Director

George Ioannou, Professor of
Operations Management at AUEB

Admissions

Eleftheria Psathoyiannaki
Afroditi Kompoliti

Accreditation

AMBA

Entry Requirements

Degree from a recognised by the state
University
GMAT > 550 (mandatory only for the
accelerated program)
Min three years professional experience
Fluent English (TOEFL, Proficiency)

Application deadlines

end of January (round 1)
end of May (round 2)



ATHENS UNIVERSITY of ECONOMICS & BUSINESS
mbainternational

By blending an exceptional mix of students from more than 20 countries, with top faculty and companies from all over the world, MBA International Program aspires to develop a new leadership style that combines analytical thinking and technological awareness, personal skills, entrepreneurial spirit and social responsibility.

In order to meet the specific needs and goals of each student, the Program has personalized its curriculum and options, helping students get much more from the time and money spent at the business school.

Key characteristics of the Program

- Flexible Study (Accelerated Program: 14 months duration or Part-time Program: 24 months duration; both programs are offered in the evening)
- Numerous Major and Electives (over 40 courses offered each year in 5 Majors)
- Learning in practice (through case-studies, simulations, etc)
- Immersion Project (Field Study Project, Personal Business Project, CSR Project, Academic Dissertation, Internship or simply additional electives)
- Personal Skills Development Program (PSD)
- Executive guest lecturers from all over the world

Leading innovation

Program and teaching methods are constantly evolving to match the needs of the students and the trends of the ever-changing market. MBA International students are among the

first MBA students in Europe to be fully trained on SEO, Web Analytics, Pay-per-Click, Social Media, eCommerce Conversion Optimization, On-line PR and prepare themselves for more than 20 new job-roles (eCommerce manager, Social Media Manager, Conversion Manager, SEO expert, Web Analyst, etc).

Such innovative initiatives result in the global recognition of the Program. In a recent survey (conducted by Findyourmba.com in December 2012), MBA International was selected amongst the 35 MBA Rising Stars for the year 2012. The ranking consists of the top 35 business schools globally which made significant steps in recent years and have a great potential to become the world's best ranked MBAs.

Career Development and Networking

Participants find in the program one of the most precious resources for their career development. The Career Office of the Program offers a comprehensive range of services including on-campus events, career fairs, online job and internship postings, interviews and workshops with representatives from multi-national companies, that help students launch, advance further or change their career successfully. As a result, 95% of our graduates are employed within three months of graduation or join the entrepreneurial world. Professional network expands even further through the Alumni Association of the Program, which currently numbers more than 1100 members, representing 20 nationalities worldwide.



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Athens University of Economics and
Business
MBA International Program
47A Evelpidon Str. & 33 Lefkados Str.
GR 11362, Athens, Greece
(8th floor, room 805)

Τηλ.

0030 210 82.03.659, -662, -677, -680

Fax:

0030 210 88.28.078

E-mail:

imba@aueb.gr

Web address:

www.imba.aueb.gr



ATHENS UNIVERSITY
of ECONOMICS & BUSINESS

(*) **mba**international

(*) Turning words into

brilliant business ideas

A leading MBA program with a broad blend of cutting-edge courses to match your individual needs and ambitions. Become part of an 90-year long academic tradition of excellence and benefit from the exposure to one of the strongest research teams in Europe. Immerse yourself in our culture of quantitative decision making, and our team of internationally acclaimed course leaders will add solid value to your knowledge and personal skill base. Boost your professional growth and position yourself at center stage of the enterprise ecosystem worldwide.



Accredited by
**Association
of MBAs**

www.imba.aueb.gr

BACHELOR MASTER MBA PhD

53 ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ FOUNDATION ΓΙΑ ΟΛΑ ΤΑ ΒΡΕΤΑΝΙΚΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ

- **School of Business** (Διοίκησης Επιχειρήσεων)
Management, Marketing, Finance, Logistics, International Business, Health Management κ.α.
- **School of Engineering & Informatics** (Μηχανικών & Πληροφορικής)
Computer Science, Information Systems, Internet Engineering
& Web Management, Computer Networking κ.α.
- **School of Tourism** (Τουριστικών Σπουδών)
Economy & Politics of International Tourism, Business Tourism κ.α.
- **School of Humanities, Social & Health Sciences** (Ανθρωπιστικές, Κοινωνικές & Επιστήμες Υγείας)
Communications, Film Studies, English Language Teaching, International Relations,
Psychology, Human Nutrition, Biomedical Science κ.α.
- **School of Shipping** (Ναυτιλιακών)
Business Shipping, Marine Engineering Management

ΕΠΕΝΔΥΣΕ ΣΤΗ ΔΥΝΑΜΗ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ

www.nyc.gr

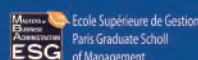
Με διαβατήριο ένα ισχυρό Ευρωπαϊκό ή Αμερικανικό πτυχίο από μεγάλα Διεθνή Πανεπιστήμια όπως τα Βρετανικά University of Greenwich και University of Bolton, το Κρατικό Πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης State University of New York – ESC και με εισιτήριο τη γνώση, γίνει πολίτης του κόσμου στο global village και κάνε καριέρα στη σύγχρονη παγκοσμιοποιημένη αγορά εργασίας. Επένδυσε στη δύναμη της γνώσης και έλα με την ομάδα των διακεκριμένων αποφοίτων και των κορυφαίων καθηγητών του εκπαιδευτικού ομίλου New York College για να κερδίσεις μια θέση στους μεγαλύτερους οικονομικούς και κοινωνικούς οργανισμούς του κόσμου.

ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ



UNIVERSITY
of GREENWICH

University
of Bolton



ΒΡΕΤΑΝΙΚΑ & ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΑ ΠΤΥΧΙΑ

ΤΑ ΠΤΥΧΙΑ ΧΟΡΗΓΟΥΝΤΑΙ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΑ ΞΕΝΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ

Το NYC διαθέτει σύγχρονες κτιριακές εγκαταστάσεις 6.000τ.μ. σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη
ΑΔΕΙΑ ΙΔΡΥΣΗΣ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΩΣ ΚΟΛΛΕΓΙΟ - ΚΕΜΕ - ΑΠΟ ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
(ΦΕΚ 1302 Β', 18/08/2010, ΦΕΚ 1320 Β', 27/08/2010)



ΤΟ NYC ΕΙΝΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΑΠΟ ΤΟ ΒΡΕΤΑΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ (BAC) ΩΣ ΙΔΡΥΜΑ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΕΙ ΑΝΩΤΑΤΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ



NEW YORK COLLEGE
EUROPEAN & AMERICAN EDUCATION
24 ΧΡΟΝΙΑ ΣΤΑΘΕΡΗ ΑΞΙΑ

Υποβολή Αιτήσεων - Πληροφορίες:
Αθήνα: Αμαλίας 38, 105 58 Σύνταγμα, Τηλ.: 210 32 25 961
Fax: 210 32 33 337, e-mail: nycath@nyc.gr
Θεσ/κη: Κασιμίδη 6 & Παναγασταίου, 546 39, Τηλ.: 2310 889 879
Fax: 2310 835 211, e-mail: nycth@nyc.gr
ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΤΑΛΥΚΕΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
NYC GROUP, PRAGUE-TIRANA-BELGRADE





ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

MSc in Human Resource Management

- Το πρώτο Ελληνικό επίσημο Master στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού με τη σφραγίδα του ΟΠΑ.
- Άριστη εναρμόνιση μεταξύ θεωρητικού υποβάθρου και εφαρμογών.
- Τμήματα Πλήρους και Μερικής φοίτησης.



ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
Καθηγητής Δημήτρης Μπουραντάς

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ
Καθηγήτρια Νάνσυ Παπαλεξανδρή

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Πρόγραμμα Στελεχών, τηλ.: 210 8203 878

Πρόγραμμα Πλήρους Φοίτησης, τηλ.: 210 8203 876

www.hrm.aueb.gr



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα

Επιστημονικός Διευθυντής:

Καθηγητής Δημήτριος Γιαννέλης

Γραμματεία Μεταπτυχιακού

Προγράμματος:

Γεωργιοπούλου Ζωή

Ψαρομμάτη Βασιλική



<http://econ.unipi.gr/msc-obs/eos.html>



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Πανεπιστήμιο Πειραιώς Τμήμα

Οικονομικής Επιστήμης

Διεύθυνση:

Καραολή & Δημητρίου 80, 185 34 Πειραιάς

Τηλ.

210 41.42.292

E-mail:

yannelis@unipi.gr

Γραμματεία Μεταπτυχιακού

Προγράμματος

Τηλ.

210 41.42.284

E-mail:

strategy@unipi.gr

Web address:

<http://econ.unipi.gr/msc-obs/eos.html>



Σκοπός Προγράμματος

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στην «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική» οργανώνεται από το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς και δημιουργήθηκε για να εφοδιάσει τους αποφοίτους με κατάλληλες εξειδικευμένες γνώσεις και επαρκή εργαλεία ώστε να αποκτήσουν συγκριτικό πλεονέκτημα στην αγορά εργασίας.

Μοναδικότητα Προγράμματος

Τόσο η μοναδικότητα του προγράμματος στον Ελληνικό χώρο όσο και η επιτυχημένη πορεία των αποφοίτων του από το 2006, το καθιστούν ως μια από τις καλύτερες επιλογές για όσους διαθέτουν ανήσυχο και δημιουργικό πνεύμα. Το πρόγραμμα συνδυάζει την ανάλυση που προσφέρει η οικονομική θεωρία με την πρακτική εφαρμογή, η οποία εμπλουτίζεται και τεκμηριώνεται μέσα από μελέτες περιπτώσεων και πραγματικά περιστατικά που παρουσιάζουν στελέχη της αγοράς.

Δομή Προγράμματος

Ειδικότερα, το πρόγραμμα έχοντας ως κεντρική κατεύθυνση την Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική πλαισιώνεται από

- Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Διαχείριση Χρηματοοικονομικών Πόρων,
- Οικονομική Ανάλυση Παγκόσμιου Περιβάλλοντος/ Στρατηγικής Επενδύσεων,
- Επιχειρηματικότητα και Διαχείριση Επιχειρηματικών Καινοτομιών
- Οικονομοτεχνική Ανάλυση
- Διοίκηση Αποθεμάτων και Προμηθειών (logistics)

Επιτυχία στην Αγορά Εργασίας

Οι απόφοιτοί μας καταλαμβάνουν με μεγάλη επιτυ-

χία στελεχειακές θέσεις σε μεγάλες επιχειρήσεις, όπως Alpha Bank, Eurobank, Εθνική Τράπεζα, Τράπεζα Πειραιώς, Bank of Cyprus, Pricewaterhouse, Thornton, OTE, Wind, Vodafone, Coca Cola, Βιοιατρική κα.

Ποιότητα του Προγράμματος

Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα διέπεται από το κριτήριο της ποιότητας σε κάθε μορφή δραστηριότητας, η οποία χαρακτηρίζει όχι μόνο το πρόγραμμα σπουδών, αλλά και τον τρόπο διδασκαλίας των μαθημάτων, τις σχέσεις των διδασκόντων με τους μεταπτυχιακούς φοιτητές, τη γραμματειακή υποστήριξη και τις συνεργασίες με μέλη ΔΕΠ άλλων Πανεπιστημίων (Ελλάδος/εξωτερικού). Το πρόγραμμα εμπλουτίζεται από εκδηλώσεις που συνδιοργανώνονται με ιδιωτικές και δημόσιες επιχειρήσεις/ οργανισμούς.

Γιατί να το επιλέξω;

- Διδάσκοντες διεθνούς κύρους
- Σύνδεση με επιχειρήσεις /αγορά εργασίας
- Σεμιναριακή παρουσίαση θεμάτων/μελέτες περιπτώσεων (case studies)
- Υποτροφίες βοηθών έρευνας σε υποψήφιους φοιτητές, με βάση τα προσόντα τους και
- Υποτροφίες επίδοσης ανά εξάμηνο
- Σύγχρονο εργαστήριο Η/Υ για αποκλειστική χρήση από τους φοιτητές του ΠΜΣ
- Σεμινάρια σε προγράμματα (SPSS, ERP, STATA)
- Επιχειρηματικά Παίγνια Στρατηγικής με χρήση Η/Υ
- Πρόσθετες Παροχές (εκπτώσεις βιβλίων, δωρεάν σημειώσεις), πρόσβαση σε on-line βιβλιοθήκες, βάσεις δεδομένων/ επιστημονικών περιοδικών
- Αξιολόγηση καθηγητών κάθε εξάμηνο
- Διοργάνωση Επιστημονικών Ημερίδων με Ανώτατα Στελέχη Επιχειρήσεων

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στην Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική



...χτίστε το Μέλλον σας με Στρατηγική!



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΕΙΡΑΙΩΣ**

Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης

Καραολή & Δημητρίου 80

185 34 Πειραιάς

Τηλ.: 2104142284

<http://econ.unipi.gr/msc-ebs/eos.html>

Το **Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς** προσκαλεί υποψηφίους φοιτητές για υποβολή αιτήσεων στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα της **«Οικονομικής & Επιχειρησιακής Στρατηγικής»** (Master of Science in Economic & Business Strategy).

Αντικείμενο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) στην Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική είναι η παροχή εκπαίδευσης μεταπτυχιακού επιπέδου στη διεπιστημονική περιοχή της Οικονομικής των Επιχειρήσεων με έμφαση στο βέλτιστο συνδυασμό των οικονομικών γνώσεων και των γνώσεων σε θέματα στρατηγικής διοίκησης των επιχειρήσεων.

ΔΕΚΤΟΙ ΠΙΝΟΝΤΑΙ: πτυχιούχοι Τμημάτων Οικονομικών Σχολών ή Διοίκησης Επιχειρήσεων ΑΕΙ, ή άλλων τμημάτων ΑΕΙ της ημεδαπής ή αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής καθώς και πτυχιούχοι των ΤΕΙ. Το Πρόγραμμα είναι διετούς διάρκειας (4 εξάμηνα) και το Πρόγραμμα αρχίζει τον Οκτώβριο 2013.

Προθεσμία υποβολής αιτήσεων: 7 Ιουνίου 2013.

Για έντυπα αιτήσεις και πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται:

**Γραμματεία Μεταπτυχιακών
Σπουδών του Τμήματος
Οικονομικής Επιστήμης**

(5ος όροφος, Γραφείο 518):
Δευτέρα-Παρασκευή και ώρες
09:00 – 18:30

Διεύθυνση:

Καραολή & Δημητρίου 80
185 34 Πειραιάς

Τηλ: 210 414.2284

Fax: 210 414.2055

Πρόσθετες πληροφορίες:

Web site:

<http://econ.unipi.gr/msc-ebs/eos.html>

E-mail: strategy@unipi.gr



Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής

Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών

ΠΜΣ Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής

με ειδίκευση στη Χρηματοοικονομική και Τραπεζική Διοικητική

με ειδίκευση στη Χρηματοοικονομική Ανάλυση για Στελέχη

ΠΜΣ Χρηματοοικονομικό και Θεσμικό Πλαίσιο των Αγορών Χρήματος και Κεφαλαίου

Στο σημερινό εργασιακό περιβάλλον των διεθνών χρηματοπιστωτικών αγορών και των πολυεθνικών ομίλων, οι απαιτήσεις από τα στελέχη είναι συνεχώς αυξανόμενες, αφού τα στελέχη αποτελούν την καρδιά της κάθε επιχείρησης και η ποιότητά τους καθορίζει τις προοπτικές της.

Η παγκοσμιοποιημένη οικονομία και ο διεθνής ανταγωνισμός συνεπάγονται διαρκώς αυξανόμενες απαιτήσεις ποιότητας, καινοτομίας και προσαρμογής των γνώσεων εκ μέρους των στελεχών.

Υποβολή Αιτήσεων

4/02/2013 - 31/05/2013

Σκοπός

- Η προαγωγή των γνώσεων στη Χρηματοοικονομική και Τραπεζική Διοικητική
- Η ανάπτυξη της έρευνας στις θεματικές ενότητες που καλύπτουν.
- Η κάλυψη των αναγκών της Ελληνικής οικονομίας για στελέχη μεταπτυχιακού επιπέδου, ικανά να καλύψουν τις αυξημένες ανάγκες σε εξειδικευμένες διεπιστημονικές γνώσεις τόσο χρηματοοικονομικής όσο και νομικής κατεύθυνσης.



Υποτροφίες

Το Τμήμα έχει καθιερώσει εδώ και χρόνια πρόγραμμα υποτροφιών για τους αριστούχους φοιτητές του (προπτυχιακούς, μεταπτυχιακούς και διδακτορικούς). Αρωγοί στη προσπάθεια αυτή είναι μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις που τιμούν το Τμήμα με τη συνεργασία τους και με την ευγενική χορηγία τους προσφέρονται στους αριστούχους μεταπτυχιακούς φοιτητές υποτροφίες αξίας 3.000 ευρώ (ανά υποτροφία).

Μήνυμα από τον Διευθυντή

Το περιεχόμενο του Προγράμματος είναι σχεδιασμένο για να καλύψει πλήρως τις σημερινές αυξημένες απαιτήσεις της Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Επιστήμης. Μετά από μια δεκαετία αποδοτικής λειτουργίας, έχει προμηθεύσει τις Επιχειρήσεις και τους Χρηματοπιστωτικούς Οργανισμούς με ικανότατα στελέχη που έχουν διακριθεί, σε θέσεις ευθύνης σε ιδιαίτερα απαιτητικούς και ανταγωνιστικούς χώρους εργασίας. Θα ήθελα να σας διαβεβαιώσω ότι η στενή συνεργασία του Τμήματος με Επιχειρήσεις και Οργανισμούς τόσο για τη χρηματοδότηση της υλικοτεχνικής υποδομής του Προγράμματος, όσο και για τη χορήγηση υποτροφιών, καθώς και η παράλληλη λειτουργία διδακτορικού προγράμματος πλήρους φοίτησης εγγυώνται την αδιάλειπτη ανάπτυξη και ποιοτική αναβάθμιση του Προγράμματος όπως και την επαγγελματική προώθηση των αποφοίτων.

Ο Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος
Καθηγητής Νικόλαος Απέργης

Η μέχρι σήμερα επίδοση του Τμήματος σε ακαδημαϊκό έργο διεθνούς απήχησης, καθώς επίσης και η αναγνώριση από τους φορείς της αγοράς, όπως προκύπτει από τις χορηγίες και την πρόσληψη των πτυχιούχων μας, επιβεβαιώνουν τη δυνατότητα του Τμήματος να προσφέρει μεταπτυχιακά προγράμματα υψηλών ποιοτικών προδιαγραφών.



web.xrh.unipi.gr

Επικοινωνία

Γραμματεία : τηλ. 210 414-2153, 2323, φαξ. 210 414-2341

Email : skyfon@unipi.gr

Καραολή και Δημητρίου 80, 18534 Πειραιάς

Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής Πανεπιστημίου Πειραιώς



Πρόγραμμα E-learning

Τα σεμινάρια καλύπτουν γνωστικά αντικείμενα που εντάσσονται στις παρακάτω Θεματικές Ενότητες:

- Επενδυτικές Αποφάσεις
- Χρηματοοικονομικό Σύστημα: Οικονομική Ανάλυση και Θεσμικό Πλαίσιο
- Χρηματοδότηση ΜΜΕ
- Συστήματα Διαχείρισης
- Λογιστική και Ελεγκτική
- Διοίκηση Έργων
- Μαθήματα Αγγλικών και Πληροφορικής

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση κάθε σεμιναρίου χορηγείται Πιστοποιητικό Παρακολούθησης.

Οι διδάσκοντες είναι μέλη ΔΕΠ και καταξιωμένοι επαγγελματίες που παρέχουν ψηφιακό εκπαιδευτικό υλικό και άμεση και αποτελεσματική υποστήριξη σε όλα τα στάδια της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Επικοινωνήστε μαζί μας

Τηλ. 210 414 2186
φαξ : 210 414 2006
e-mail : learnxrh@unipi.gr

Καραολή και Δημητρίου 80
Πειραιάς, 18534
3ος όροφος, Γραφείο 304

<http://elearning.xrh.unipi.gr>



Νέα μειωμένα δίδακτρα
Εκπτώσεις σε ανέργους, πολύτεκνους,
ΑμεΑ και φοιτητές-πτυχιούχους ΠΑΠΕΙ

Το Πρόγραμμα E-learning προσφέρει εξειδικευμένα μαθήματα που συνδέουν τη θεωρία με τη πράξη καλύπτοντας την ανάγκη για διαρκή αναβάθμιση των γνώσεων και δεξιοτήτων των συμμετεχόντων, ώστε να ανταπεξέρχονται στο σημερινό, σύγχρονο και ιδιαίτερα απαιτητικό εργασιακό περιβάλλον.

Το Πρόγραμμα:

- διεξάγεται υπό την επιστημονική εποπτεία ενός εκ των αναμφισβήτητα κορυφαίων Ακαδημαϊκών Τμημάτων της χώρας
- στα 5 χρόνια λειτουργίας του έχει εκπαιδεύσει περίπου 3.500 άτομα, ενώ έχει επιλεγεί από 80 και άνω επιχειρήσεις για την εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού τους
- ανταποκρίνεται με επιτυχία στις προσδοκίες των εκπαιδευομένων του όπως καταδεικνύουν οι υψηλοί δείκτες ικανοποίησης των αξιολογήσεων
- έχει πιστοποιηθεί από την TÜV Austria Hellas σύμφωνα με το Πρότυπο EN ISO 9001:2008 για το Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας που εφαρμόζει

Εκπαίδευση Εξ Αποστάσεως

Οι εκπαιδευόμενοι έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν ένα ή και περισσότερα από τα παρακάτω προσφερόμενα σεμινάρια:

- 58 σεμινάρια ασύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης διάρκειας 1 έως 6 μηνών που διεξάγονται μέσω πλατφόρμας τηλεεκπαίδευσης, η οποία καταργεί χωροχρονικά όρια και παρέχει ίσες ευκαιρίες εκπαίδευσης σε όλους ανεξαρτήτως περιοχής κατοικίας και καθημερινών υποχρεώσεων, αφού η παρακολούθηση γίνεται από οπουδήποτε και οποιαδήποτε στιγμή έχουν ελεύθερο χρόνο οι συμμετέχοντες.
- 15 νέα σεμινάρια σύγχρονης εξ αποστάσεως εκπαίδευσης διάρκειας 8 έως 40 ωρών επιδοτούμενα για εργαζομένους μέσω του Προγράμματος ΛΑΕΚ 0,45% που διεξάγονται με on line διαλέξεις παρέχοντας τη δυνατότητα αμφίδρομης μετάδοσης ήχου και video και διαμοιρασμό της οθόνης του εκπαιδευτή.



TÜV
AUSTRIA
HELLAS
EN ISO 9001:2008
No.: 01012153

Τα νέα τμήματα ξεκινούν Μάρτιο, Μάιο και Οκτώβριο κάθε έτους και οι αιτήσεις συμμετοχής υποβάλλονται ηλεκτρονικά μέσω της ιστοσελίδας του Προγράμματος

Τμήμα Πληροφορικής Πανεπιστημίου Πειραιώς Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών "Προηγμένα Συστήματα Πληροφορικής"

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Προηγμένα Συστήματα Πληροφορικής» έχει ως αντικείμενο την συντονισμένη ανάπτυξη και οργάνωση των κατευθύνσεων της επιστήμης της Πληροφορικής και ειδικότερα αυτών που αφορούν σε τομείς υψηλής προτεραιότητας, όπως :

- Τεχνολογία Ενσωματωμένων Υπολογιστικών Συστημάτων
- Δικτυοκεντρικά Πληροφοριακά Συστήματα
- Ευφυείς Τεχνολογίες Επικοινωνίας Ανθρώπου - Υπολογιστή
- Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων

Το περιεχόμενο και η φυσιογνωμία του Προγράμματος έχει διαμορφωθεί έτσι ώστε να ανταποκρίνεται με επιτυχία στις ιδιαίτερες επιστημονικές ανάγκες που προκαλεί η ταχύτατη εξέλιξη της Πληροφορικής σε παγκόσμιο επίπεδο αλλά και οι τεχνολογικές εξελίξεις στο τομέα της Πληροφορικής, σε συνδυασμό με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τις ανάγκες της σύγχρονης οικονομίας. Η διάρκεια του ΠΜΣ Προηγμένα Συστήματα Πληροφορικής είναι 1,5 χρόνια.

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών "Πληροφορική"



Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στην «Πληροφορική» θεραπεύει σύγχρονα ζητήματα τεχνολογίας και εφαρμογών της επιστήμης της Πληροφορικής σε άλλες σύγχρονες επιστήμες. Το περιεχόμενο και η φυσιογνωμία του προγράμματος έχει διαμορφωθεί έτσι ώστε να ανταποκρίνεται με επιτυχία στις ιδιαίτερες επιστημονικές ανάγκες που προκαλεί η ταχύτατη εξέλιξη της Πληροφορικής και των εφαρμογών της σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο. Τα μαθήματα του ΠΜΣ έχουν επιλεγεί ώστε να προσφέρουν στο μεταπτυχιακό φοιτητή την ειδίκευση που απαιτούν οι πλέον πρόσφατες τεχνολογικές εξελίξεις στο τομέα της Πληροφορικής, σε συνδυασμό με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τις ανάγκες της σύγχρονης οικονομίας. Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι ΑΕΙ ή ΤΕΙ που επιθυμούν να αποκτήσουν γνώσεις Πληροφορικής.

Η διάρκεια του ΠΜΣ Πληροφορική είναι 2 χρόνια.

<http://www.cs.unipi.gr>

Αιτήσεις

Αιτήσεις για τα ΠΜΣ του Τμήματος Πληροφορικής γίνονται δέκτες κάθε χρόνο. Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί μας τηλεφωνικά ή με e-mail ή επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του Τμήματος Πληροφορικής.



Γραμματεία

ΠΜΣ «Προηγμένα Συστήματα Πληροφορικής»
Τηλ. 210 - 414 2105
e-mail : psp@unipi.gr

ΠΜΣ Τμήματος Πληροφορικής Επιλογή Κορυφής !

Το Τμήμα Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς συγκαταλέγεται μεταξύ των 100 κορυφαίων διεθνώς, σύμφωνα με την ακαδημαϊκή κατάταξη 5.000 Πανεπιστημίων παγκοσμίως από τη Microsoft. Οι αξιολογήσεις, η σημαντική διεθνής βιβλιογραφία των Μελών ΔΕΠ του και η συμμετοχή του Τμήματος σε διεθνή συνέδρια καταδεικνύουν την προστιθέμενη αξία γνώσης που προσφέρει το Τμήμα και το Ακαδημαϊκό Προσωπικό του, στους φοιτητές του.



Επικοινωνία

Γραμματεία

ΠΜΣ «Πληροφορικής»
Τηλ. 210 - 414 2263
e-mail : infodept@unipi.gr



E-LEARNING



Πληροφορικής

Επένδυσε στις γνώσεις Πληροφορικής για το σήμερα και το αύριο.

Δημιούργησε το προφίλ του σύγχρονου επαγγελματία.

Τμήμα Πληροφορικής Πανεπιστημίου Πειραιώς

Το Τμήμα Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς έχει εντάξει στην εκπαιδευτική του δραστηριότητα το πρόγραμμα "Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης στη Πληροφορική", αξιοποιώντας το ανθρώπινο δυναμικό του, και εφαρμόζοντας νέα συστήματα υψηλής τεχνολογίας και τηλε-εκπαίδευσης.

Το Τμήμα Πληροφορικής έχει δημιουργήσει 9 βασικές Διδακτικές Εκπαιδευτικές Ενότητες που καλύπτουν κάθε επιστημονικό τομέα του κλάδου και προσφέρει μαθήματα που ενδιαφέρουν μεγάλο ποσοστό εργαζομένων ή αποφοίτων λυκείου και όχι μόνο.

Πρόγραμμα Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (e-learning) στη Πληροφορική

Αποτέλεσμα της εκπαιδευτικής διαδικασίας, θα είναι να αποκτήσουν για πρώτη φορά οι εκπαιδευόμενοι σχετικές γνώσεις που θα τους επιτρέψουν να έχουν πρόσβαση στην αγορά εργασίας με περισσότερα εφόδια και να επιτύχουν βελτίωση της θέσης τους μέσα από την περαιτέρω εκπαίδευσή τους σε προχωρημένα θέματα Πληροφορικής.

Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται μόνο ηλεκτρονικά μέσω της ιστοσελίδας του Προγράμματος :

<https://elearning.cs.unipi.gr>

Επικοινωνία

Γραμματεία
τηλ. 210 4142263
e-mail : ellearncs@unipi.gr

Καραολή και Δημητρίου 80
Πειραιάς, 18534
5ος όροφος

<https://elearning.cs.unipi.gr>

Διδακτικές Ενότητες

- Χρήση πακέτων Πληροφορικής
- Μαθήματα Μαθηματικού Υποβάθρου Πληροφορικής
- Μαθήματα Βασικής Πληροφορικής
- Λογισμικό – Προγραμματισμός Η/Υ
- Ευφυή Συστήματα – Λήψη Αποφάσεων
- Δίκτυα και Υπολογιστικά Συστήματα
- Τομείς Πληροφορικής και άλλων Επιστημών
- Ηλεκτρονικές και Κινητές Υπηρεσίες Λογισμικού
- Προχωρημένα Θέματα Πολυμεσικών Σημάτων και Συστημάτων

Η διάρκεια όλων των μαθημάτων είναι 10 εβδομάδες. Το Πρόγραμμα έχει μειώσει σημαντικά τα διδάκτρα των μαθημάτων και χορηγεί σημαντικές εκπτώσεις σε πολλές κατηγορίες σπουδαστών.

Νέα τμήματα ξεκινούν Μάρτιο, Ιούνιο και Νοέμβριο. Επικοινωνήστε μαζί μας για να σας ενημερώσουμε.

GREAT PLACE TO WORK®

Κάθε εταιρεία μπορεί να γίνει
ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον.
Η αποστολή μας είναι να τη βοηθήσουμε.

Αποτελεί πεποίθησή μας ότι κάθε εταιρεία, ανεξάρτητα μεγέθους, ιδιοκτησιακού καθεστώτος, αντικείμενου δραστηριοτήτων, γεωγραφικής τοποθέτησης, νομικής μορφής... μπορεί να γίνει ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον.

Ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον είναι αυτό στο οποίο **ΕΜΠΙΣΤΕΥΕΣΑΙ** στους εργοδότες σου, είσαι **ΠΕΡΗΦΑΝΟΣ** για τη δουλειά σου και **ΑΠΟΛΑΜΒΑΝΕΙΣ** τη συνεργασία των συναδέλφων σου.

ΕΡΕΥΝΑ BEST WORKPLACES

Η ετήσια έρευνα Best Workplaces, για τις εταιρείες με το Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον που οργανώνεται από το Great Place to Work® Institute Hellas, έχει σαν στόχο να αξιολογήσει, να επιλέξει και να βραβεύσει τις εταιρείες της χώρας μας οι οποίες δείχνουν έμπρακτα το ενδιαφέρον τους στο ανθρώπινο στοιχείο τους.

Η έρευνα πέραν της δυνατότητας διάκρισης - και κατά συνέπεια προβολής - που προσφέρει στις εταιρείες που συμμετέχουν, δίνει τη δυνατότητα σε κάθε επιχείρηση να ζητήσει με έναν οργανωμένο και επιστημονικό τρόπο τη γνώμη των εργαζομένων της, να αποτιμήσει το εργασιακό της περιβάλλον, να εντοπίσει τις περιοχές που μπορεί να βελτιωθεί και να συγκρίνει τα αποτελέσματά της με αυτά των άλλων εταιρειών.



Για περισσότερες πληροφορίες
επικοινωνήστε με την κα Ανθή Τσέντου
στο τηλέφωνο 210 69.71.098.
info@greatplacetowork.gr
www.greatplacetowork.gr

Το μοντέλο του Great Place to Work®

Διάσταση	Πως εκφράζεται στον εργασιακό χώρο	
Αξιοπιστία	Άτυπη και αποτελεσματική επικοινωνία δύο κατευθύνσεων Αξιοποίηση των υπαρχόντων πόρων Ακεραιότητα, τιμιότητα και ηθική συμπεριφορά	
Σεβασμός	Υποστήριξη στην επαγγελματική εξέλιξη Συνεργασία με τους εργαζόμενους Φροντίδα και προσωπικό ενδιαφέρον για τους ανθρώπους	
Εντιμότητα/ Δικαιοσύνη	Αίσθημα δικαίου, όλοι νοιώθουν ισότιμα και πλήρη μέλη Αμεροληψία στις προσλήψεις και προαγωγές Κοινωνική δικαιοσύνη, απουσία διακρίσεων	
Υπερηφάνεια	Αίσθηση προσωπικής συμμετοχής και συνεισφοράς Ικανοποίηση από τους στόχους της ομάδας Υπερηφάνεια για τα εταιρικά προϊόντα και το κοινωνικό πρόσωπο της εταιρείας	
Συντροφικότητα	Να νοιώθεις άνετα και οικεία και να είσαι ο εαυτός σου Φιλόξενη και κοινωνικά φιλική ατμόσφαιρα Καλλιέργεια κλίματος κοινότητας	

ΕΤΑΙΡΙΕΣ

Πρακτική και Graduate Trainee Programs Γιατί και πώς;

Φτάνοντας στο τέλος μιας δύσκολης αλλά εποικοδομητικής φοιτητικής πορείας, **κάθε τελειόφοιτος ή απόφοιτος χρειάζεται να συλλογιστεί τη σταδιοδρομία του και τον τρόπο με τον οποίο θα ξεκινήσει την επαγγελματική του καριέρα**. Είναι πλέον διαδεδομένο, πως η κατοχή ενός πτυχίου δεν εξασφαλίζει αυτόματα μια θέση εργασίας ανάλογη του αντικειμένου των σπουδών. Πόσο μάλλον, ενώ διανύουμε, μία περίοδο όπου τα επίπεδα της ανεργίας έχουν «χτυπήσει κόκκινο». Ποια σημασία λοιπόν δίνεται, στην καταπολέμησή της μέσω ευκαιριών πρακτικής άσκησης ή trainee programs, στα πλαίσια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης; Σχετικά μας απαντούν **οι κκ. Ραπτάκης (ELPEDISON - κλάδος ενέργειας) και Μοσχάτος (Accenture – κλάδος τεχνολογίας)**, με σκοπό να μας εξηγήσουν τις ευκαιρίες που προσφέρονται στις εν λόγω εταιρείες, σε καταρτισμένους νέους και νέες, προκειμένου να πάρουν μια πρώτη γεύση επαγγελματικής ενασχόλησης και να τους δοθούν ξεκάθαρες προοπτικές επαγγελματικής εξέλιξης και σταδιοδρομίας, στην Ελλάδα αλλά και σε διεθνές επίπεδο.

Αναφορικά με το βάθος των γνώσεων που μπορεί να λάβει ένας ασκούμενος **πρακτικής** κατά τον κ. Ραπτάκη της εταιρείας ELPEDISON, «η πρακτική άσκηση δεν είναι μια απλή γνωριμία με την εταιρεία, όπου ο ασκούμενος θα περάσει από πολλά τμήματα, γνωρίζοντας μόνο επιφανειακά τη λειτουργία του οργανισμού». Αντιθέτως, οι εκπαιδευόμενοι αποκτούν μέσω των προγραμμάτων, αφενός μια γενική γνώση της λειτουργίας του εκάστοτε τμήματος που απασχολούνται και αφετέρου, αναπτύσσουν και αξιοποιούν τις δεξιότητες/ικανότητες τους. Συνεπώς, η πρακτική άσκηση τους φέρνει **ένα βήμα πιο κοντά στην επαγγελματική σταδιοδρομία που θέλουν να ακολουθήσουν, και τους δίνει την ευκαιρία να δικτυωθούν και να χτίσουν επαγγελματικές σχέσεις που μπορεί να αποδειχθούν ωφέλιμες στο μέλλον**.

Στην περίπτωση των **graduate ή trainee programs**, προσφέρεται επίσης μια ξεκάθαρη προοπτική επαγγελματικής εξέλιξης. Μετά την ολοκλήρωση των προγραμμάτων, οι εκπαιδευόμενοι έχουν αποκτήσει αξιοσημείωτη επαγγελματική εμπειρία και γνώσεις. Ως αποτέλεσμα, τοποθετούνται οι ίδιοι σε οργανικές θέσεις μέσα στις εταιρείες, βάσει του συνδυασμού των επιδόσεων τους, των προτιμήσεων που έχουν επιδείξει, καθώς και των αναγκών της επιχείρησης τη δεδομένη χρονική στιγμή. Δηλαδή, **τα οφέλη** για το junior στέλεχος σύμφωνα με την ELPEDISON, είναι ότι **«ο ασκούμενος έχει την ευκαιρία να εργασθεί με πραγματικά δεδομένα»**, καθώς ασχολείται **«με συγκεκριμένο project που έχει προκύψει από συγκεκριμένη ανάγκη και έχει σαφώς προσδιορισθεί, πριν από την έναρξη της πρακτικής»**. Έτσι ο ασκούμενος γνωρίζει «εκ των έσω» την εταιρεία. Άξια αναφοράς είναι και η προσφορά συνεχούς εκπαίδευσης, όπου π.χ. στην Accenture διαρκεί 80 ώρες ετησίως, ώστε κάθε εκπαιδευόμενος να λάβει μια εμπειρία εργασίας με πρότυπα υψηλού επιπέδου, δουλεύοντας σε μεγάλα έργα προηγμένης τεχνολογίας, για λογαριασμό κορυφαίων εταιριών. Παράλληλα, του παρέχονται «απεριόριστες ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης, κάτι που γίνεται σαφές από την αρχή της πρόσληψης, μέσα από ξεκάθαρες διαδικασίες και κριτήρια».

Ομοίως, οφέλη υπάρχουν και για την ίδια την εταιρεία. **Ο νέος εκπαιδευόμενος φέρει, σύμφωνα με τον κ. Μοσχάτο (Accenture), όχι μόνο τον ενθουσιασμό του, αλλά και τις ιδέες του, τη δημιουργικότητά του, επιδεικνύοντας γρήγορη εκμάθηση και ευκολία στην εμπέδωση της εταιρικής κουλτούρας**· συστατικά που μπορούν συχνά να οδηγήσουν σε έναν πολύτιμο και παραγωγικό συνδυασμό για την επιχείρηση. Το ίδιο υποστηρίζεται και από την ELPEDISON, όπου «η εταιρεία μπορεί να επωφεληθεί από την διαφορετική προσέγγιση του ασκούμενου, συνεισφέροντας σημαντικά στην κάλυψη της αρχικής ανάγκης... η οποία μπορεί να εξελιχθεί σε επέκταση της συνεργασίας», αναφέρει ο κ. Ραπτάκης.

Τέλος, οι νέοι **δέχονται καθοδήγηση και υποστήριξη από προσωπικούς μέντορες** που τους αναλαμβάνουν, που έχουν και την ευθύνη της επίβλεψης του έργου τους, όπως ακολουθείται από τις διαδικασίες της ELPEDISON. Έτσι, η εταιρεία καλείται να «συνοψίζει την συνολική εμπειρία του ασκούμενου στην ELPEDISON και να την αξιολογεί», μας λέει ο κ. Ραπτάκης. Ο ασκούμενος δε, «σε κάθε βήμα, μπορεί να υπολογίζει στην υποστήριξη του μέντορα, αλλά και των «συναδέλφων» του, για οποιαδήποτε βοήθεια ή απορία έχει... και με την ολοκλήρωση του project, έχει τη δυνατότητα να αξιολογήσει την πρακτική του ενασχόληση και την ίδια την εταιρεία, και να σχολιάσει τι τον ενδιέφερε περισσότερο και τι όχι».

ΑΣΚΟΥΜΕΝΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Τα **internships**, η πρακτική άσκηση φοιτητών, τα **trainee programs** και τα **graduate schemes**, είναι προγράμματα πλήρους ή μερικής απασχόλησης που απευθύνονται σε νέους που θα έχουν «μια πρώτη ευκαιρία να εργαστούν και να αποδείξουν τις δυνατότητές τους, χωρίς περιορισμούς για απαιτούμενη προϋπηρεσία», αναφέρει ο κ. Μοσχάτος της Accenture. Συγκεκριμένα, αυτές τις ευκαιρίες, τις δίνουν οι εταιρείες σε τελειόφοιτους ή απόφοιτους, για το χρονικό διάστημα 3ων έως 24ων μηνών. Η εύρεση και πρόσληψη αυτών των νέων, γίνεται μέσω του ΟΑΕΔ ή των προγραμμάτων ΕΣΠΑ, όταν εμφανιστεί ανάγκη κάλυψης μιας ανάλογης θέσης εργασίας. Οι θέσεις αυτές, συμπληρώνει ο κ. Μοσχάτος (Accenture), ανακοινώνονται σε επιλεγμένα γραφεία διασύνδεσης πανεπιστημίων ή εσωτερικά στους εργαζόμενους της εταιρείας, ενθαρρύνοντάς τους να συστήσουν αξιόλογους και κατάλληλους υποψηφίους. **Βασικός σκοπός** αυτών των προγραμμάτων, λοιπόν, **είναι η προσφορά εργασίας και εμπειρίας στον κλάδο/θέση που επιθυμεί ο νέος που θα προσληφθεί και στην εταιρεία που ονειρεύεται**.

[Περισσότερες πληροφορίες για τις διαθέσιμες θέσεις της εταιρείας Accenture και ELPEDISON, μπορείτε να βρείτε αντιστοίχως εδώ: www.accenture.gr/careers | <http://www.elpedison.gr/gr/o-omilos/oi-anthropoi-mas/eukairies-stadiodromias/>

Ποιος είναι τελικά ο ιδανικός εργοδότης;

Η νέα μεγάλη έρευνα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και του kariera.gr για τους πιο ελκυστικούς εργοδότες!

Μια νέα γενιά μπαίνει στον εργασιακό χώρο! Yers, Millenials, Echo-Boomers, Net Generation είναι κάποια από τα ονόματα που δόθηκαν στη γενιά αυτή.

Θέλουν να μαθαίνουν, να αναπτύσσονται, να ξέρουν το «γιατί». Είναι απαιτητικοί, έτοιμοι να αντιμετωπίσουν κάθε πρόκληση, προσαρμοστικοί, ανεξάρτητοι, έτοιμοι για αλλαγή πορείας ανά πάσα στιγμή. Είναι η γενιά με τα περισσότερα προσόντα που έχει μπει ποτέ στον εργασιακό στίβο. **Πολλαπλές ικανότητες, τεχνολογική εξοικείωση, ομαδική συνεργασία** φαίνεται να είναι δυνατά τους σημεία. Αυτά είναι κάποια από τα χαρακτηριστικά που έχουν αποδοθεί στη γενιά αυτή.

Ποιά είναι όμως τα χαρακτηριστικά των νέων Yers στην Ελλάδα; Γνωρίζετε ότι το **85%** δηλώνει ότι **αναζητά την επιτυχία σε κάθε τι που κάνει**; Το **78%** **θέλει να έχει την ελευθερία να επιλέξει την πορεία της καριέρας του**, ενώ το ίδιο ποσοστό νέων πιστεύει ότι αν η εταιρία δεν προσφέρει ευκαιρίες ανάπτυξης θα το αναζητήσουν από μόνοι τους εξωτερικά. **76%** **δηλώνουν ότι είναι σημαντικό γι' αυτούς να ταιριάζουν οι ηθικές αρχές και αξίες τους μ' αυτές του εργοδότη τους.**

Καθώς οι οικονομικοί πόροι «στενεύουν», οι εταιρίες δεν έχουν τα περιθώρια να αγνοήσουν και να μη διαχειρισθούν αποτελεσματικά τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της νέας αυτής γενιάς εργαζομένων. Τί ζητάνε οι Yers από την εργασία τους; Πώς βλέπουν την καριέρα τους; **Ποιά είναι τα χαρακτηριστικά του «ιδανικού» εργοδότη;**

Σ' αυτά και άλλα ερωτήματα απαντά η έρευνα που διεξάγεται από το ΟΠΑ σε συνεργασία με το kariera.gr. Η έρευνα αυτή έρχεται να καλύψει την ανάγκη **να κατανοήσουμε καλύτερα τη νέα αυτή δυναμική ομάδα που εισέρχεται στην αγορά εργασίας** και που διαφέρει σημαντικά από όλες τις προηγούμενες. Στην έρευνα συμμετέχουν προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές που φοιτούν σε ΑΕΙ και ΤΕΙ στην Ελλάδα, αλλά και junior στελέχη που ανήκουν στη Γενιά Y.

Η λίστα* με τους 10 ελκυστικότερους εργοδότες:

1. Google
2. P&G
3. Unilever
4. Microsoft
5. PWC
6. McKinsey
7. Apple
8. Kraft Foods
9. Johnson & Johnson
10. Deloitte

*Τα πλήρη αποτελέσματα της έρευνας θα ανακοινωθούν εντός του 2013.



ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Super Markets

Κύκλος εργασιών 2012:

Ενοποιημένες πωλήσεις 1.625.196.000 €

Χρονολογία έναρξης:

1939

Αριθμός εργαζομένων:

(31/12/2012) 10.599 εργαζόμενοι
Σύνολο καταστημάτων ομίλου (268)

- Αριθμός σουπερμάρκετ: 210

- Αριθμός Cash & Carry: 12

- Αριθμός franchises: 46

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διαμαντόπουλος Χρήστος

Associates Relations manager



Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λ. Σπάτων 81 Γέρακας Αττικής, τκ 153 44

Τηλ.

210 66.08.000

Fax:

210 66.08.845

E-mail:

cdiamantopoulos@ab.gr

Web address:

www.ab.gr



SOCIAL MEDIA



/ab.vassilopoulos.sa



/abvassilopoulos



/user/ABVassilopoulosTV



/abvassilopoulos



ΒΡΑΒΕΙΑ

1. Βραβείο ΠΑΣΕΠΠΕ στον Τομέα Οργάνωσης και Διοίκησης Green Store
2. 2012 Retail campaign «73 χρόνια στηρίζουμε τον Έλληνα Παραγωγό»
3. Πιστοποίηση ISO 22000 για το Κέντρο Διανομών Οινοφύτων της AB
4. 2012 Διεθνής πιστοποίηση Breeam
5. 2012 Excellence Award στην κατηγορία «Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας»
6. Βραβείο «Διαχείριση Αλλαγών» από την ΚΡΜΓ για το πρόγραμμα «Διάχυση Αξιών»

Η φιλοσοφία μας: Επένδυση - αξία στο ανθρώπινο δυναμικό!

Πιστή στις αξίες και το όραμά της η AB Βασιλόπουλος θεωρεί το ανθρώπινο δυναμικό ως τον σημαντικότερο παράγοντα για την επίτευξη των στρατηγικών της στόχων. Στο πλαίσιο αυτό η εταιρία δίνει πρωταρχικά ιδιαίτερη έμφαση στην προσέλκυση-πρόσληψη ικανών ανθρώπων-υποψηφίων, ενώ επενδύει στη συνεχή εκπαίδευση και εξέλιξη των εργαζομένων της.

Προκείμενο να εξασφαλισθεί η αξιοκρατική και επιτυχημένη αξιολόγηση των υποψηφίων, χρησιμοποιούνται ακριβείς και αντικειμενικές μέθοδοι που στοχεύουν στη διερεύνηση ατομικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων. Η επαγγελματική εμπειρία δεν αποτελεί καθοριστικό κριτήριο επιλογής, καθώς παρέχεται η δυνατότητα απόκτησής της μέσα σε ένα άρτια οργανωμένο περιβάλλον. Οι μέθοδοι επιλογής που χρησιμοποιούνται, ανάλογα με τον εργασιακό τομέα, είναι οι εξής:

- Προσωπικές συνεντεύξεις
- Ψυχομετρικά τεστ
- Κέντρα αξιολόγησης
- Ασκήσεις προσομοίωσης (in tray exercises)

Με στόχο όχι μόνο την αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού για την επίτευξη επαγγελματικών στόχων, αλλά και την προσωπική ανάπτυξη και εξέλιξη σχεδιάζονται εκπαιδευτικά προγράμματα με γνώμονα τις ανάγκες και τις ικανότητες κάθε εργαζομένου. Συνδυάζοντας τη θεωρητική κατάρτιση με την πρακτική εκπαίδευση, η AB Βασιλόπουλος υποδέχεται τους νέους συνεργάτες της με πολύπλευρη ενημέρωση σε θέματα εταιρικής οργάνωσης και κουλτούρας, διαδικασιών και δραστηριοτήτων του Ομίλου (orientation), ενώ τους δίνει αμέσως τη δυνατότητα να αναλάβουν ουσιαστικά καθήκοντα ώστε να ξεκινήσουν δυναμικά και παραγω-

γικά στο νέο τους ρόλο (on-the-job training).

Οι στόχοι της προσωπικής ανάπτυξης και επαγγελματικής εξέλιξης των συνεργατών της AB επιτυγχάνονται μέσα από την εφαρμογή ενός σύγχρονου συστήματος αξιολόγησης της απόδοσης (performance appraisal) και τη συμμετοχή των εργαζομένων σε εσωτερικά κέντρα αξιολόγησης και ανάπτυξης (in-house assessment & development centers). Ως αποτέλεσμα σχεδιάζεται ένα ακριβές προσωπικό πλάνο καριέρας (career path) και παράλληλα η εταιρία προχωρά στη δημιουργία πλάνων διαδοχής (succession planning) για τις θέσεις υψηλής ευθύνης του Ομίλου τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Το 2012-στο πλαίσιο της μεγάλης ανάπτυξης της εταιρίας 134 συνεργάτες μας προήχθησαν και ανέλαβαν θέσεις ανώτερης ιεραρχικής βαθμίδας

Δυνατότητες καριέρας:

Η AB Βασιλόπουλος παρέχει στους ενδιαφερόμενους υποψηφίους δυνατότητες σταδιοδρομίας:

- **Στις Κεντρικές Διευθύνσεις** (Operations, Αγορές, Logistics, Επιχειρηματική Ανάπτυξη, Marketing & Strategy, Finance, Ανθρώπινοι Πόροι, Πληροφορική, Εσωτερικός Έλεγχος, Νομική Υπηρεσία
 - **Στο χώρο των καταστημάτων της**, ως εκπαιδευόμενα στελέχη (Διευθυντές, Υποδιευθυντές, Προϊσταμένοι τμημάτων
- Συνεπώς, όσοι επιθυμούν να κάνουν τα πρώτα τους επαγγελματικά βήματα σε μια εταιρία που έμπρακτα αποδεικνύει το σεβασμό της στον άνθρωπο και την αξιοκρατία, το ενδιαφέρον της στην επαγγελματική ανάπτυξη και την επένδυσή της στο ανθρώπινο δυναμικό **μπορούν να στείλουν το βιογραφικό τους σημείωμα στην διεύθυνση www.abcareers.gr**



μήπως είστε ότι μας λείπει;

**κάντε κλίκ στο
[w³.abcareers.gr](http://w3.abcareers.gr)**



Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

Accenture



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Consulting, Technology & Outsourcing

Κύκλος εργασιών 2012:

US\$27,9 billion last fiscal year
(Aug. 31, 2012)

Χρονολογία έναρξης:

1989

Αριθμός εργαζομένων:

325

Υπεύθυνος προσλήψεων:

HR & Recruiting Department

a.s.anastasopoulou@accenture.com



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Arkadias 1, 14564, Kifissia

Τηλ.

210 67.81.400

Fax:

210 67.76.405

Web address:

www.accenture.com



ΒΡΑΒΕΙΑ



accenture

High performance. Delivered.

About Accenture - Who are we?

Accenture is a global consulting, technology and outsourcing company, with approximately 257.000 people serving clients in more than 120 countries.

Our consulting presence extends to various industries, such as telecommunications, financial services, energy, products, health etc. Our clients vary in size and business needs. Combining technical know-how, market experience and business expertise, **Accenture** collaborates with a committed clientele which includes 96 of the Fortune Global 100 and more than three quarters of the Fortune Global 500.

What do we do?

Accenture has a cross-industries and cross-functions business performance that ranks the company amongst the biggest key players in the global Technology market.

Our core business is **Systems Integration** but we also have strong expertise in Management Consulting, Business Process Outsourcing and Solution Architecture.

We help our clients become more successful in every part of their businesses, from strategic planning to day-to-day operations. This includes helping them to identify and enter new markets, increase revenues in existing markets and deliver their products and services more effectively and efficiently.

Accenture Greece

Accenture has been operating in Greece since 1989, employs 325 professionals and is currently considered as the largest consulting company in the country.

The borderline of **Accenture's** success is the quality and professionalism of its resources. For this reason, recruiting efforts are driven by a dynamic strategy based on attracting the best talent in the market, motivating and developing them in a creative environment.

Candidate personality is equally important as typical qualifications. A successful hire is not based solely on a good academic background but personal skills are of crucial importance: a dynamic goal oriented personality, adaptability, team spirit, learning agility, ambition, leadership aptitude, analytical thinking are only but a few. Most of our employees hold degrees (BA/BS, MS, PhD, MBA) from Polytechnic, IT, Business, Finance & Economics Schools.

Being part of **Accenture Greece**, you will be offered extensive training depending on the Workforce / Level (local and international seminars, e-learning programs, on-the-job training etc.), competitive remuneration packages, private medical insurance, company laptop and for certain levels and above: mobile phone, company car & pension plan. You may have the opportunity to develop your career internationally by working abroad for a certain period of time, in a dynamic and demanding working environment, through a concise career counseling program.

All of the above are there and evident in our core values, shaping our corporate culture and driving our behaviors and decisions: Stewardship, Best People, Client Value Creation, One Global Network, Respect for the Individual and Integrity.

An aerial view of London, featuring the Gherkin and other skyscrapers. In the foreground, a woman's silhouette is visible, looking out over the city. The text 'BE > YOU IMAGINED' is overlaid in large white letters.

BE > YOU IMAGINED

This is your invitation to join an organization offering greater opportunity, greater challenge and greater satisfaction. An organization dedicated to teamwork and collaboration. An organization working in the forefront of technology, helping 94 of the Fortune Global 100 to reinvent business. Our capabilities are so broad, you can even change jobs without ever changing companies. Talk to Accenture and discover how great you can be.

Visit careers.accenture.com

>
accenture
High performance. Delivered.

BE GREATER THAN



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Φαρμακευτική εταιρία

Κύκλος εργασιών 2011:

203.883.157 εκατ. ευρώ

Αριθμός εργαζομένων:

360

Υπεύθυνη προσλήψεων:

Βίκυ Στέφου



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Θεοτοκοπούλου 4 και Αστροναυτών,
Μαρούσι, 151 25

Τηλ.

210 65.71.500

Fax:

210 68.47.968

E-mail:

azgrcareers@astrazeneca.com

Web address:

www.AstraZeneca.gr



SOCIAL MEDIA



www.facebook.com/astrazenecacareers



<https://twitter.com/astrazeneca>



www.linkedin.com/company/astrazeneca



ΒΡΑΒΕΙΑ



AstraZeneca

Health Connects Us All

Η AstraZeneca είναι μια παγκόσμια, καινοτόμος βιοφαρμακευτική εταιρεία με ιδιαίτερη έμφαση στην ανακάλυψη, ανάπτυξη και εμπορική διάθεση **αποτελεσματικών και υψηλής ποιότητας φαρμάκων, τα οποία προσφέρουν σημαντικά οφέλη στους ασθενείς.**

Δραστηριοποιείται σε πάνω από 100 χώρες και απασχολεί περισσότερους από 57.200 εργαζομένους σε ένα δημιουργικό περιβάλλον εργασίας. Κάθε χρόνο επενδύουμε πάνω από 5 δισ. δολάρια στην έρευνα και την ανάπτυξη νέων, καινοτόμων φαρμάκων.

Ως **AstraZeneca Ελλάδα**, επενδύουμε εδώ και πάνω από 20 χρόνια στην Ελληνική Οικονομία και προσφέρουμε ευκαιρίες απασχόλησης σε Έλληνες επαγγελματίες σε όλη τη χώρα. Στο διάστημα αυτό έχουμε εισάγει 41 καινοτόμα φάρμακα με σκοπό την ενίσχυση της αποτελεσματικότερης και ασφαλέστερης φαρμακευτικής αντιμετώπισης ορισμένων σοβαρών παθήσεων, προς όφελος των ασθενών και ολόκληρης της κοινωνίας.

Στην **AstraZeneca Ελλάδα** απασχολούνται σήμερα πάνω από 350 Έλληνες εργαζόμενοι. Τα κεντρικά γραφεία μας βρίσκονται στο Μαρούσι ενώ το Κέντρο Διανομής των προϊόντων βρίσκεται στον Ασπρόπυργο. Γραφεία της εταιρείας λειτουργούν επίσης στη Θεσσαλονίκη και στην Πάτρα.

Η φήμη μας και η συνεχής μακροχρόνια επιτυχία μας εξαρτώνται από την ικανότητά μας να ολοκληρώνουμε επιτυχώς τις οικονομικές μας υποχρεώσεις παράλληλα με τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές μας υποχρεώσεις.

Οι δραστηριότητές μας επηρεάζουν όχι μόνο τους ασθενείς που υπηρετούμε και τους επεν-

δυτές μας, αλλά και τους υπαλλήλους μας και την κοινωνία συνολικά.

Ο χώρος στον οποίο δραστηριοποιούμαστε είναι συναρπαστικός, δυναμικός αλλά και απαιτητικός. Πιστεύουμε ότι εφόσον στοχεύουμε στη συνεχή αφοσίωση και ενεργητικότητα των εργαζομένων μας, οφείλουμε να παράσχουμε σε αυτούς το πλέον κατάλληλο περιβάλλον εργασίας. Επιθυμία μας είναι οι εργαζόμενοί μας να αισθάνονται αισιόδοξοι και ενθουσιώδεις για αυτό που κάνουν. Με ξεκάθαρους στόχους και εμπιστοσύνη στις ικανότητές τους να ανταποκρίνονται στις προκλήσεις και να νιώθουν περήφανοι για τη συνεισφορά τους στην επιτυχία της εταιρείας.

Στην κατεύθυνση αυτή, βάζουμε διαρκώς στο επίκεντρο του ενδιαφέροντός μας τους εργαζομένους, και με την πεποίθηση ότι αποτελούν το θεμέλιο της επιτυχίας μας, τους προσφέρουμε ανοιχτά κανάλια επικοινωνίας, εξαιρετικές ευκαιρίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης, ένα ασφαλές και ενεργητικό περιβάλλον εργασίας, ανταγωνιστικά πακέτα αποδοχών, καθώς και τη φιλοσοφία των ίσων ευκαιριών, βάσει της οποίας η επιτυχία κάθε ατόμου εξαρτάται αποκλειστικά από τις προσωπικές του επιδόσεις.

Η Αποστολή μας

Να κάνουμε ουσιαστική διαφορά στην υγεία των ασθενών μέσω εξαιρετικών φαρμάκων.

Οι θεμελιώδεις αξίες μας

Προσανατολισμός στον πελάτη, πάθος για νίκη, ανοιχτό πνεύμα και εντιμότητα, υποδειγματική ηγεσία, καινοτομία, ακεραιότητα και ήθος, ανάπτυξη συνεργατών και διατηρητική συνεργασία.

ανΑΖητάμε

το καλύτερο, κάθε στιγμή, σε κάθε μας προσπάθεια

Στην AstraZeneca μπορεί να μην έχουμε όλες τις απαντήσεις, αλλά θα συνεχίσουμε να θέτουμε τις κατάλληλες ερωτήσεις. Δεν σταματάμε ποτέ να αναζητάμε, να ερευνούμε και να παρέχουμε νέα και καινοτόμα φάρμακα.

Γιατί όλοι μαζί μπορούμε να προσφέρουμε στη χώρα μας την Υγεία που της αξίζει.

www.astrazeneca.gr

Η Υγεία μας ενώνει όλους



ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΕ



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Παραγωγή και εμπορία ζύθου, εμφιάλωση μεταλλικού νερού

Κύκλος εργασιών 2011:

389,3 εκατ. ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1963

Αριθμός εργαζομένων:

1.000

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφ. Κηφισού 107, 12241, Αιγάλεω

Τηλ.

210 53.84.911

E-mail:

HR_GRAthenian@heineken.com

Web address:

www.athenianbrewery.gr,
www.responsibility.gr,
www.heineken.gr, www.amstel.gr



SOCIAL MEDIA



www.facebook.com/
AthenianBrewery



twitter.com/athenianbrewery

Αθηναϊκή Ζυθοποιία ΑΕ

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι μια από τις σημαντικότερες εταιρίες παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα και αποτελεί μέλος του Ομίλου της Heineken N.V. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα έχει τρία εργοστάσια μπίρας στην **Αθήνα**, τη **Θεσσαλονίκη** και την **Πάτρα**, που παράγει τις μπίρες Amstel, Heineken, ΑΛΦΑ, Fischer, Amstel Pils, Amstel Radler, Amstel Bock, Buckler, ΒΙΟΣ 5 και μία μονάδα εμφιάλωσης στη **Λαμία**, όπου παράγει το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ. Παράλληλα, εισάγει γνωστές μάρκες όπως: Sol, Krusovice, Mc Farland, Erdinger, Duvel, Chimay και άλλες. Τέλος, με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει προϊόντα που διατίθενται σε 11 χώρες παγκοσμίως.

Εδώ και αρκετά χρόνια, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία δραστηριοποιείται ενεργά σε θέματα που αφορούν το κοινωνικό σύνολο, με βάση το τρίπτυχο «Άνθρωπος, Περιβάλλον, Επιχειρηματικότητα». Η έμφαση δίνεται στη διαμόρφωση ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, στην ευαισθητοποίηση του κοινού για την προστασία του περιβάλλοντος, στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας και στην ενημέρωση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση του αλκοόλ.

Το 2012 η εταιρία αναδείχθηκε ως το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στον ετήσιο διαγωνισμό «Best Workplaces 2012», παραμένοντας στην κορυφή της λίστας, ενώ κατέκτησε και το ειδικό βραβείο «Συστηματικής και Αποτελεσματικής Επικοινωνίας» για την ενημέρωση των εργαζομένων της για τα νέα και τις δράσεις της εταιρίας.

Ακόμη, στην εκδήλωση "People Management Best Initiatives Awards 2011" η KPMG βράβευσε την εταιρία για τις πρακτικές της στην Εκπαίδευση και Ανάπτυξη των ανθρώπων της.

Επιπρόσθετα, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία βραβεύτηκε για το εργασιακό της περιβάλλον και στην Ευρώπη κατακτώντας την 4η θέση στα Best Workplaces Europe 2012. Η επιτυχία αυτή είναι πολύ σημαντική, καθώς ήταν η μόνη Ελληνική εταιρία που διακρίθηκε στην Ευρώπη στην κατηγορία «Μεγάλες Επιχειρήσεις».

Το **Όραμά** μας είναι να είμαστε μια ζυθοποιία περήφανη που δημιουργεί μοναδικές εμπειρίες για τους καταναλωτές μας, προσθέτοντας παράλληλα αξία στους ανθρώπους μας, στους συνεργάτες μας, στην κοινωνία και στους μετόχους μας. Να δίνουμε πάντα προτεραιότητα στο πάθος για την ποιότητα, την απόλαυση της ζωής, το σεβασμό για τον άνθρωπο καθώς και το σεβασμό για το περιβάλλον. Να επιδιώκουμε πάντα να είμαστε πρωτοπόροι στην αγορά της μπίρας, επιδιώκοντας πάντα το καλύτερο και προσφέροντας απόλαυση στους καταναλωτές.

Οι άνθρωποι που θα αποτελέσουν τα καινούρια μέλη της οικογένειας της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε. επιλέγονται με συστηματικό δομημένο τρόπο, όπως συνεντεύξεις και τεστ ικανοτήτων.

Αναγνωρίζοντας τη μοναδική συμβολή των ανθρώπων μας στην επιτυχία της εταιρίας μας, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία ΑΕ καλεί τους νέους που μοιράζονται τις αξίες μας, έχουν όραμα, υψηλούς στόχους και θέληση, να αποτελέσουν το αυριανό δυναμικό της εταιρίας!



Κάνε καριέρα σε μια εταιρία με στόχους τόσο μεγάλους, όσο οι δικοί σου!

Είμαστε μια εταιρία που δραστηριοποιείται στην Ελλάδα σχεδόν 50 χρόνια. Απασχολούμε 1.050 εργαζομένους σε 4 εργοστάσια σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Λαμία. Συνεργαζόμαστε με 4.500 έλληνες προμηθευτές και 1.100 έλληνες καλλιεργητές κριθαριού. Βραβευτήκαμε για 2η συνεχή χρονιά ως το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στη χώρα μας και κατακτήσαμε την 4η θέση στην Ευρώπη.

**Γιατί μια εταιρία είναι τόσο ξεχωριστή,
όσο ξεχωριστοί είναι οι άνθρωποί της.**

**Στείλε το βιογραφικό σου
και ενημερώσου για θέσεις εργασίας:
www.athenianbrewery.gr**

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.

AMSTEL


Heineken
open your world


Fischer
PILSENER BEER


ΑΛΦΑ
ΕΥΡΩ


Bios 5
ΕΥΡΩ

Barilla Hellas



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Βιομηχανία τροφίμων

Κύκλος εργασιών 2012:

74 εκατ. ευρώ

Αριθμός εργαζομένων:

220

Υπεύθυνη προσλήψεων:

Χατζιωάννου Εύη

Human Capital Manager



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Πάππου 26 και Ακράγαντος

104 42, Αθήνα

Τηλ.

210 51.97.801

Fax:

210 51.97.880

Web address:

Company:

www.barillagroup.com

Brands:

www.barilla.gr

www.misko.gr

www.grancereale.gr



SOCIAL MEDIA



<https://www.facebook.com/misko.greece>

<https://www.facebook.com/barillagreece>

<https://www.facebook.com/grance-realegreece>



Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.

Η Barilla Hellas αποτελεί σημαντικό κόμβο του ομίλου Barilla στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, έχοντας υπό την εποπτεία της μια γεωγραφική περιοχή 19 χωρών. Με μία ευρεία γκάμα προϊόντων που καλύπτουν τις ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών, η Barilla Hellas με συνέπεια παράγει, διανέμει και εξάγει σε 35 χώρες δύο ιστορικές μάρκες: τη MISKO, που κυριαρχεί στην ελληνική αγορά εδώ και 86 χρόνια, και τη Barilla που αποτελεί συνώνυμο της Ιταλικής γαστρονομικής κουλτούρας.

Είναι μία από τις σημαντικότερες επιχειρήσεις της χώρας και κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά ζυμαρικών. Επενδύοντας περισσότερα από 3 εκατομμύρια ευρώ κάθε χρόνο στην πατρίδα μας, η Barilla Hellas διαθέτει στη Θήβα ένα από τα μεγαλύτερα εργοστάσια των Βαλκανίων που παράγει 55.000 τόνους ζυμαρικά το χρόνο, που αντιστοιχούν σε 55.000.000 πιάτα.

Για την Barilla Hellas η επιχειρηματική ανάπτυξη και η κερδοφορία βαδίζουν παράλληλα με την αειφορία, τον σεβασμό προς τον άνθρωπο και την ηθική συμπεριφορά. Αναπτυσσόμαστε βασιζόμενοι στο πάθος και τη δέσμευση όλων των ανθρώπων με τους οποίους συνεργαζόμαστε. Τους Έλληνες παραγωγούς από τους οποίους προμηθευόμαστε κάθε χρόνο 60.000 τόνους σιτάρι άριστης ποιότητας. Τους 220 εργαζόμενους στον Μύλο στον Βόλο, το υπερσύγχρονο εργοστάσιο στον Ελαιώνα Βοιωτίας και τα γραφεία της Barilla Hellas στην Αθήνα. Τους χιλιάδες συνεργάτες μας εντός και εκτός Ελλάδας. Κάθε ένας και κάθε μία από αυτούς είναι κομμάτι της κληρονομιάς αλλά και του μέλλοντος της εταιρείας μας.

ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

Βοηθάμε τους ανθρώπους να ζήσουν καλύτερα, συνεισφέροντας στην ευζωία και τη γευστική απόλαυση της καθημερινής ζωής

ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ

Ανήσυχος πνεύμα

Συνείδηση ότι η γνώση πάντα εξελίσσεται πολυεπίπεδα. Δεχόμαστε ότι υπάρχει πάντα κάτι που μπορούμε να μάθουμε από τους άλλους. Εξερευνούμε πάντα νέες προκλήσεις για πρόοδο και νέα πεδία ανάπτυξης. Βάζουμε τις βάσεις για καινοτομία και ποικιλομορφία.

Πάθος

Ενισχύουμε τις πράξεις και τις δεσμεύσεις μας με συναισθήματα, δείχνοντας ενθουσιασμό και απόλυτη αφοσίωση στο να κάνουμε το καλύτερο που μπορούμε κάτω από οποιοσδήποτε συνθήκες.

Εμπιστοσύνη

Χτίζουμε τις διαπροσωπικές μας σχέσεις με βάση την ανοιχτή επικοινωνία, το σεβασμό των διαδικασιών και το ομαδικό πνεύμα με κοινό στόχο τη βελτίωση του περιβάλλοντος στο οποίο ζούμε και εργαζόμαστε.

Ακεραιότητα

Είμαστε συνεπείς σε λόγια και πράξεις. Σεβόμαστε την πολιτιστική και κοινωνική συνεισφορά των κοινοτήτων στις οποίες ανήκουμε καθώς και εκείνων που εντάσσονται στα γεωγραφικά όρια που καθορίζει η βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας στο μέλλον.

Θάρρος

Έχουμε το θάρρος να παίρνουμε συνέχεια αποφάσεις, να αντιμετωπίζουμε και να ξεπερνάμε τις δυσκολίες, να τολμάμε, να επιλύουμε τις συγκρούσεις και να σεβόμαστε τη διαφορετικότητα.



Quality
is in our nature

Βοηθάμε τους ανθρώπους να ζήσουν καλύτερα,
συνεισφέροντας στην ευζωία και την γευστική απόλαυση
της καθημερινής ζωής.

Από το 1877, η Barilla είναι η ιταλική οικογενειακή επιχείρηση τροφίμων που θεωρεί ότι τα τρόφιμα είναι μια χαρούμενη εορταστική εμπειρία, μια αφορμή για να μοιραζόμαστε γεύση και φροντίδα. Η Barilla πιστεύει ότι η ιταλική κουζίνα παρέχει ιδανικό θρεπτικό πρότυπο χάρη στα συστατικά ανώτερης ποιότητας και τις απλές συνταγές που χρησιμοποιεί για να δημιουργήσει μοναδικές εμπειρίες πέντε αισθήσεων. Η αίσθηση του ανήκειν, το θάρρος και το ανήσυχο πνεύμα εμπνέουν τη συμπεριφορά μας και χαρακτηρίζουν τους ανθρώπους μας. Η Barilla αναγνωρίζει ότι η μακροχρόνια και οικονομικά βιώσιμη ανάπτυξη της πρέπει να βασίζεται σε έναν αδιάρρηκτο δεσμό μεταξύ των στόχων της επιχείρησης και εκείνων της κοινωνίας συνολικά.



www.barillagroup.com www.misko.gr

Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.

Boehringer Ingelheim Ελλάς Α.Ε.



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Φαρμακοβιομηχανία

Κύκλος εργασιών 2012:

243.600.000,00€

Χρονολογία έναρξης:

1966

Αριθμός εργαζομένων:

342

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού



Παραμένουμε αφοσιωμένοι στην έρευνα και στην ανάπτυξη καινοτόμων φαρμάκων μέσω της εφαρμογής νέων τεχνολογιών.



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Ελληνικού 2, 167 77 Ελληνικό

Τηλ.

210 8906300

Fax:

210 8983207

E-mail:

hr.gr@boehringer-ingelheim.com

Web address:

www.boehringer-ingelheim.com



Boehringer Ingelheim

Η Boehringer Ingelheim συγκαταλέγεται στις 20 ηγετικές φαρμακευτικές εταιρίες παγκοσμίως. Εδρεύει στο Ingelheim της Γερμανίας και δραστηριοποιείται με 145 θυγατρικές εταιρίες απασχολώντας περισσότερους από 44.000 εργαζόμενους. Από την ίδρυσή της το 1885 παραμένει αφοσιωμένη στη δέσμευση για περισσότερη υγεία μέσω της έρευνας, ανάπτυξης, παραγωγής και προώθησης καινοτόμων ιδιοσκευασμάτων υψηλής θεραπευτικής αξίας για ανθρώπινη και κτηνιατρική χρήση.

Οι τομείς στους οποίους παραδοσιακά δραστηριοποιείται είναι η αντιμετώπιση και η θεραπεία παθήσεων του αναπνευστικού, καρδιαγγειακού και μυοσκελετικού συστήματος, καθώς και διαταραχών του ουροποιητικού και κεντρικού νευρικού συστήματος, ενώ διαθέτει και αντιρετροϊκά φάρμακα. Επιπρόσθετα, τα τελευταία χρόνια διεξάγει έρευνα στις θρομβοεμβολικές, καρδιομεταβολικές και ογκολογικές παθήσεις, με στόχο να προσφέρει φάρμακα υψηλής θεραπευτικής αξίας. Παράλληλα, είναι πρωτοπόρος και στον τομέα των Μη Συνταγογραφούμενων Φαρμάκων (OTC). Διαθέτει φάρμακα για ανακούφιση από τα συμπτώματα του αναπνευστικού, για αντιμετώπιση των γαστρεντερικών παθήσεων και για την καρδιαγγειακή πρόληψη, καθώς και προϊόντα για τη στοματική υγιεινή και συμπληρώματα διατροφής.

Στην Ελλάδα η εταιρία δραστηριοποιείται από το 1966 και εννέα χρόνια αργότερα εγκαίνισσε τη βιομηχανική μονάδα παραγωγής στο Κορωπί της Αττικής. Είναι η μοναδική πολυεθνική φαρμακευτική εταιρία που διατηρεί δική της βιομηχανική μονάδα παραγωγής στην Ελλάδα, με σημαντική δραστηριότητα και στον τομέα των εξαγωγών. Το εργοστάσιο της καλύπτει απολύτως τις προδιαγραφές της Ευρωπαϊκής Ένωσης

για την άρτια παραγωγή, τον ποιοτικό έλεγχο και τη συσκευασία φαρμακευτικών ιδιοσκευασμάτων και συμπληρωμάτων διατροφής. Η ποιότητα των ιδιοσκευασμάτων ανταποκρίνεται πλήρως σε αυτή που έχει εγκριθεί από τις αρμόδιες αρχές. Είναι πιστοποιημένο κατά ISO 9002 από το 1998 και έχει τιμηθεί από το Υπουργείο Πολιτισμού με ειδικό βραβείο για αρμονική προσαρμογή μιας εργοστασιακής μονάδας στο φυσικό περιβάλλον.

Η εταιρία προσφέρει ένα σύγχρονο περιβάλλον εργασίας όπως αυτό ορίζεται από το όραμα της εταιρίας Value Through Innovation, στο οποίο κάθε εργαζόμενος καλείται να εργαστεί καθοδηγώντας και μαθαίνοντας στα πλαίσια του Κώδικα Συμπεριφοράς της εταιρίας. Προσφέρει απαιτητικές και προκλητικές εργασίες, συνεχή εκπαίδευση και υποστήριξη καθώς και τις κατάλληλες ευκαιρίες για ανάπτυξη και επαγγελματική εξέλιξη σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Η εταιρία δέχεται όλη τη διάρκεια του έτους βιογραφικά σημειώματα και συνοδευτικές επιστολές εκδήλωσης ενδιαφέροντος για συνεργασία. Διαθέσιμες θέσεις εργασίας μπορεί να προκύψουν σε οποιαδήποτε Διεύθυνση της εταιρίας (Εργοστασίου, Prescription Medicines, Consumer Health Care, Medical, Οικονομική, Ανθρώπινου Δυναμικού). Η διαδικασία επιλογής περιλαμβάνει αξιολόγηση τυπικών προσόντων, ικανοτήτων, δεξιοτήτων και προσωπικών χαρακτηριστικών που απαιτούνται από τη θέση εργασίας και γίνεται κυρίως με βάση την ανάλυση των βιογραφικών σημειωμάτων, τη χρήση ψυχομετρικών εργαλείων και τη διεξαγωγή συνεντεύξεων με στελέχη της εταιρίας.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε όπως επισκεφτείτε το site της εταιρίας.



SOCIAL MEDIA



<https://www.facebook.com/boehringerengelheim>



<https://twitter.com/boehringer>



<http://www.linkedin.com/company/boehringer-ingelheim>



<http://www.youtube.com/boehringerengelheim>



Γνωρίστε τη Boehringer Ingelheim

Οι άνθρωποι της Boehringer Ingelheim αποτελούμε το πολυτιμότερο αγαθό της, καθώς συμβάλλουμε αποφασιστικά στην ανάπτυξη και στην εδραίωσή της.

Με τη δική μας δημιουργική συμβολή, δέσμευση και ενθουσιασμό προάγουμε το όραμα της εταιρίας προσφέροντας περισσότερη υγεία για τους ανθρώπους, τις οικογένειες, την κοινωνία.

www.boehringer-ingelheim.com

Citibank Iplc



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Τράπεζα

Χρονολογία έναρξης:

1964

Αριθμός εργαζομένων:

987

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Αχαΐας 3 & Τροϊζηνίας, 145 64, Νέα Κηφισιά
Έδρα της Citi στην Ελλάδα: Όθωνος 8,
Σύνταγμα, 105 57

Τηλ.

210 81.86.000

E-mail:

Αποστολή Βιογραφικών:

Μέσω της ιστοσελίδας

www.citibank.gr/ανασκόληση@Citibank

Web address:

www.citibank.gr



ΒΡΑΒΕΙΑ



Citigroup Inc (NYSE: C).

200 χρόνια τραπεζικής ιστορίας.

Με 200 χρόνια εμπειρίας, παρουσία σε περισσότερες από 160 χώρες και περίπου 200 εκατομμύρια λογαριασμούς πελατών σε όλο τον κόσμο, η Citigroup αποτελεί ηγετικό χρηματοοικονομικό οργανισμό σε παγκόσμιο επίπεδο και έχει τη δυνατότητα όσο κανένας άλλος να παρέχει στους πελάτες της ένα εύρος οικονομικών υπηρεσιών που περιλαμβάνει: λιανική τραπεζική, πιστωτικές, εταιρικές, επενδυτικές υπηρεσίες, υπηρεσίες θεματοφυλακής, παγκόσμιων συναλλαγών και διαχείρισης κεφαλαίου για ιδιώτες, εταιρείες, κυβερνήσεις και οργανισμούς παγκοσμίως.

Η Citibank στην Ελλάδα.

Εγκαταστάθηκε στην Ελλάδα το 1964, αρχικά για να εξυπηρετήσει τις ανάγκες της Ναυτιλίας (Shipping) και των Μεγάλων Επιχειρήσεων (Corporate). Σήμερα δραστηριοποιείται στους τομείς Consumer, Corporate και Private Banking. Διαθέτει 21 καταστήματα στην ελληνική αγορά και διατηρεί ηγετική θέση στη χώρα, σε τομείς όπως: Κάρτες, Personal Banking, Παγκόσμιες Υπηρεσίες Συναλλαγών, Θεματοφυλακή, Ανάδοχοι ελληνικών ομολόγων, Αγορές Συναλλάγματος, εμπορευμάτων και παραγώγων. Διευθύνων Σύμβουλος είναι ο κ. Grant Carson.

Πρωτίες στην ελληνική αγορά:

- ATM και Διεθνής κάρτα Συναλλαγών
- 24 X 7 Phone banking
- Ενιαία Μηνιαία κατάσταση λογαριασμών



- Κάρτες Συνεργασίας (με πρώτη την Diners – Panafon)
- Αμοιβαία Κεφάλαια διεθνών επενδυτικών οίκων

Βραβεία στην ελληνική αγορά:

- Η Citi Ελλάδας αναδείχθηκε «Καλύτερη Τράπεζα στην Ελλάδα» και «Καλύτερη Επενδυτική Τράπεζα στην Ελλάδα» στα ετήσια βραβεία «Euromoney Awards for Excellence 2012».
- Η Private Bank της Citi Ελλάδας αναδείχθηκε ως η καλύτερη Private Bank συνολικά στην Ελλάδα σύμφωνα με τη συγκριτική έρευνα του Euromoney 2012.
- Η Citi κέρδισε το 1ο βραβείο στα E-volution Awards 2013 στην κατηγορία «Συνδυασμός Ψηφιακού και Φυσικού Καναλιού» για την συμμετοχή «e-corners: Καινοτόμος Ψηφιακή Εκπαίδευση».

Εργασιακό περιβάλλον

Η Citi παρέχει το ιδανικό περιβάλλον για επαγγελματική ανέλιξη σε τραπεζικούς τομείς με υψηλή εξειδίκευση στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Στο βραβευμένο για την ποιότητα του εργασιακού περιβάλλον της Citi ενισχύονται και κυριαρχούν οι ευκαιρίες για ανάπτυξη & εξέλιξη, διαρκή εκπαίδευση, επιβράβευση της απόδοσης και ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών και παροχών. Τα χαρακτηριστικά των εργαζομένων στη Citi συμπυκνώνονται στο τρίπτυχο «θέληση για μάθηση και ανάπτυξη, ομαδικό πνεύμα και δέσμευση για αποτέλεσμα».



Πάνω από **11.000** φίλοι μας
ενημερώνονται καθημερινά από τη σελίδα
του **kariera.gr** στο Facebook για:

- ✓ νέες θέσεις εργασίας
- ✓ ενδιαφέρουσες εξελίξεις στην αγορά εργασίας
- ✓ επίκαιρα άρθρα

και αποστέλλουν το CV τους
στις θέσεις που τους ενδιαφέρουν!

Like our jobs! Like us!

<http://el-gr.facebook.com/pages/Karieragr/40517601507>

Coca-Cola Τρία Έψιλον



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εμπορία και Εμφιάλωση μη αλκοολούχων ποτών και αναψυκτικών

Χρονολογία έναρξης:

1969

Αριθμός εργαζομένων:

2000



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Κηφισίας 60

Τηλ.

210 63.81.700

E-mail:

csr@cchellenic.com

Web address:

www.coca-colahellenic.gr



Coca-Cola Τρία Έψιλον

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αποτελεί μια ελληνική εταιρία που συνεχίζει να πιστεύει σε ένα καλύτερο αύριο για τον τόπο στον οποίο δραστηριοποιείται επιτυχώς εδώ και 44 χρόνια. Η εταιρία δεν απομακρύνεται από το όραμα της ανάπτυξης συνεχίζοντας να προσφέρει σημαντικά στην ελληνική αγορά και οικονομία καθώς αποτελεί έναν από τους πιο σημαντικούς φοροδοτικούς οργανισμούς με σημαντική συνεισφορά στα κρατικά έσοδα. Αποτελεί μέλος του ελληνικού πολυεθνικού ομίλου, της Coca-Cola Hellenic, ενός από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές των προϊόντων της The Coca-Cola Company, παγκοσμίως με διεθνή παρουσία σε 28 χώρες.

Σήμερα αποτελεί τη μοναδική εταιρεία του κλάδου Τροφίμων και Ποτών που δραστηριοποιείται στην χώρα με 4 παραγωγικές μονάδες, οι οποίες παράγουν το 98% των προϊόντων που διακινεί στην ελληνική αγορά. Η εταιρία παράγει, διανέμει και εμπορεύεται προϊόντα της The Coca-Cola Company, (Coca-Cola, Coca-Cola light, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite,

Powerade, Schweppes, Nestea (κοινοπραξία με Nestle), illyissimo (κοινοπραξία με illy), αλλά και δικά της προϊόντα, που περιλαμβάνουν τους χυμούς Amita και Frulite, το εμφιαλωμένο νερό ΑΥΡΑ, καθώς και προϊόντα όπως Tuborg mixers και τα ενεργειακά ποτά Monster. Με την εξαγορά της Τσακίρης ABEE το 2003, η εταιρία εισήλθε δυναμικά και στην αγορά των snacks πατάτας με τα προϊόντα Τσακίρης.

Για την Coca-Cola Τρία Έψιλον η διεξαγωγή των επιχειρηματικών της δραστηριοτήτων με γνώμονα την προστασία του περιβάλλοντος, το σεβασμό στον άνθρωπο, την ουσιαστική προσφορά και την έμπρακτη συμμετοχή στις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας αποτελεί θεμελιώδη αρχή της λειτουργίας της. Φιλοσοφία της είναι ότι η επιχειρηματική ανάπτυξη δεν μπορεί να υπάρξει χωρίς τη συμβολή των εργαζομένων. Στο πλαίσιο αυτό, προσφέρει ένα άριστο εργασιακό περιβάλλον για το οποίο έχει κερδίσει σημαντικές διακρίσεις στους θεσμούς Best Work Place Greece 2010 και Best Work Place Europe 2010.



SOCIAL MEDIA



<http://www.facebook.com/CocaCola3E>



ΒΡΑΒΕΙΑ



Γνωρίζετε ότι:

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον
γεννήθηκε στην Ελλάδα
το...

1969

Απασχολεί περίπου 2.000 εργαζομένους
ενώ 43.000 θέσεις εργασίας οφείλονται
άμεσα ή έμμεσα στη λειτουργία της
Coca-Cola Τρία Έψιλον, με την έννοια ότι
η εταιρεία έχει μεγάλο μερίδιο στη διατήρηση
ή χρηματοδότηση τους.

2.000 εργαζόμενοι
43.000 θέσεις εργασίας

Την τελευταία διετία υλοποίησε επενδύσεις
ύψους 160 εκατ. ευρώ στην ελληνική αγορά
και διατηρεί σταθερή και σημαντική συμμετοχή
στα κρατικά έσοδα, η ενίσχυση των οποίων
στην παρούσα συγκυρία αποτελεί ζωτικής
σημασίας ζητούμενο, για την οικονομία της
χώρας μας.

160 εκατομμύρια €

Σήμερα, συνεργάζεται με περισσότερους από
200 ΜΚΟ περιβαλλοντικού και κοινωνικού
χαρακτήρα.



Τα τελευταία 5 χρόνια έχει ενημερώσει
για θέματα διατροφής, άσκησης
και προστασίας του περιβάλλοντος
77.000 μαθητές.



Σήμερα είναι η μοναδική
Ελληνική εταιρεία, του
κλάδου Τροφίμων και Ποτών,
που δραστηριοποιείται
με 4 παραγωγικές μονάδες
πανελλαδικά.



Προμηθεύεται το μεγαλύτερο
ποσοστό των πρώτων υλών της
από την Ελλάδα, αποτελώντας
σημαντικό πελάτη για πάνω από
4.500 προμηθευτές και σημαντικό
προμηθευτή για **120.000**
καταστήματα.

Τα τελευταία 5 χρόνια, μέσα από τις δράσεις
κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευθυνότητας
που υλοποιεί, έχει "αγγίξει" το 80% της
ελληνικής επικράτειας, επενδύοντας ετησίως
περίπου 3 εκατ. ευρώ για την βελτίωση της
ποιότητας ζωής των κατοίκων των τοπικών
κοινωνιών.

80%

Την τελευταία τριετία μέσα από
τα προγράμματά της έχει φυτεύσει
περίπου **300.000** δέντρα,
έχει ανακυκλώσει **2.600** τόνους
απορριμμάτων, έχει καθαρίσει
40 χλμ. παραποτάμιων ακτών
και **172** χλμ. δασικών εκτάσεων
και έχει αντισταθμίσει **1.400** τόνους
αέριων ρύπων.

Τα 2 τελευταία χρόνια έχει προσφέρει
προληπτικές εξετάσεις και ενημέρωση για
θέματα προαγωγής υγείας σε 10.000 άτομα.



10.000
άτομα

Παράγει το 98% των προϊόντων της στην
Ελλάδα για τους Έλληνες καταναλωτές.



98%

Τα προϊόντα της τα προτιμούν 11 εκ.
καταναλωτές, ενώ βρίσκεται δίπλα
στον Έλληνα καταναλωτή, ενισχύοντας την
επένδυσή της σε προωθητικές ενέργειες,
προς άμεσο όφελος τού.



11 εκατομμύρια
καταναλωτές

Κάθε χρόνο επενδύει
περισσότερα από
300.000 ευρώ στην
εκπαίδευση των
εργαζομένων της.



Από το 2009 έχει
εγκαταστήσει 39 συστήματα
συλλογής βρόχινου νερού
σε 19 νησιά των Κυκλάδων.



Η Ελλάδα είναι ο τόπος
μας και θέλουμε να
συνεχίσουμε να δρούμε,
να ζούμε και να
αναπτυσσόμαστε εδώ!

3Ε

Coca-Cola Τρία Έψιλον
www.coca-colahellenic.gr



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Κινητές τηλεπικοινωνίες

Κύκλος εργασιών 2012:

2.430,7 εκατ. ευρώ (Όμιλος)

Χρονολογία έναρξης:

1998

Αριθμός εργαζομένων (Ελλάδα):

3.250 άτομα περίπου

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Γενική Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού
Όμιλου ΟΤΕ



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Κηφισίας 99, 15124 Μαρούσι, Αθήνα

Τηλ.

210 61.77.777

E-mail:

career@cosmote.gr

Web address:

www.cosmote.gr



SOCIAL MEDIA



<http://facebook.com/Cosmote>



<http://twitter.com/Cosmote>



<http://youtube.com/Cosmote>

COSMOTE

Περισσότερα από 20 εκατομμύρια πελάτες, παρουσία σε 4 χώρες, σταθερή πορεία βασισμένη στην καινοτομία και το πάθος των χιλιάδων εργαζομένων του Ομίλου: Αυτός είναι σήμερα ο κόσμος της COSMOTE, της εταιρείας που, ως μέλος του Ομίλου ΟΤΕ, κατάφερε να εδραιωθεί ως ένας από τους πιο ισχυρούς παρόχους κινητής τηλεφωνίας στην ευρύτερη περιοχή της ΝΑ Ευρώπης.

Ο Όμιλος COSMOTE

Η COSMOTE ξεκίνησε την εμπορική της δραστηριότητα στην Ελλάδα το 1998 και σε ελάχιστο χρόνο κατέκτησε την πρωτιά στην αγορά, θέση που διατηρεί μέχρι σήμερα. Εκτός Ελλάδας, ο κόσμος της COSMOTE απαρτίζεται και από τις θυγατρικές της AMC στην Αλβανία, GLOBUL στη Βουλγαρία και COSMOTE στη Ρουμανία. Βάση του εμπορικού δικτύου της COSMOTE σε Ελλάδα, Βουλγαρία και Ρουμανία είναι η ΓΕΡΜΑΝΟΣ, ένα από τα πιο καθιερωμένα εμπορικά σήματα στη ΝΑ Ευρώπη.

Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο

Διαχρονικά ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της εταιρείας, το υπερσύγχρονο τηλεπικοινωνιακό δίκτυο της COSMOTE φέρνει το σήμα της εταιρείας σε ολόκληρη τη χώρα. Η εταιρεία μετρά σημαντικές πρωτιές, με πιο πρόσφατη την εμπορική διάθεση του κινητού ευρυζωνικού δικτύου της 4G. Το δίκτυο καλύπτει την πλειονότητα των δήμων στα Λεκανοπέδια Αττικής και Θεσσαλονίκης, ενώ αναπτύσσεται σταδιακά και σε άλλες περιοχές της χώρας.

Προϊόντα και Υπηρεσίες

Βλέποντας τον κόσμο μέσα από τα μάτια των

πελατών της και αξιοποιώντας τεχνολογίες αιχμής, η COSMOTE προσφέρει ένα ευρύ φάσμα ολοκληρωμένων λύσεων κινητής επικοινωνίας, όπως υπηρεσίες συμβολαίου, καρτοκινητής, κινητής ευρυζωνικότητας και προστιθέμενης αξίας, που ανταποκρίνονται και στις πιο εξειδικευμένες ανάγκες, συνδυάζοντας υψηλή ποιότητα με προσιτές χρεώσεις.

Οι άνθρωποί μας

Πρεσβευτές ενός κοινού οράματος, οι εργαζόμενοι της COSMOTE συνεισφέρουν στην πρόοδο της εταιρείας με τις εξειδικευμένες γνώσεις τους, την πολύτιμη εμπειρία τους και την προσωπική τους προσπάθεια. Η εταιρεία δημιουργεί ένα περιβάλλον που έχει στόχο να αναπτύσσει τις ικανότητές τους, να αξιοποιεί τα talenta τους και να τους εμπνέει. Το ανθρώπινο δυναμικό της COSMOTE διαθέτει υψηλό μορφωτικό επίπεδο, ανάλογο των προδιαγραφών κάθε θέσης εργασίας, αλλά και των εξειδικευμένων αναγκών της εταιρείας.

Εταιρική Υπευθυνότητα

Με πυλώνες το Περιβάλλον, την Κοινωνία, τους Εργαζομένους και την Αγορά, η COSMOTE υλοποιεί ένα από τα πιο ολοκληρωμένα προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας στην Ελλάδα, ενώ αντίστοιχα προγράμματα υλοποιούν όλες οι θυγατρικές της στη ΝΑ Ευρώπη.

Ο κόσμος μας εσύ

Με επίκεντρο την ικανοποίηση του πελάτη, με τον κόσμο του αφετηρία για κάθε δράση της, με την ενεργό συνδρομή όλων των ανθρώπων της, η COSMOTE "επιστρέφει" την εμπιστοσύνη και προτίμηση των συνδρομητών της. Η υπόσχεσή της: «Ο κόσμος μας εσύ».

Είστε ξεχωριστοί για εμάς και σας το δείχνουμε
με το COSMOTE DEALS for YOU!



Bold Ogilvy & Mather

COSMOTE DEALS for YOU

Ένα μοναδικό πακέτο προσφορών αποκλειστικά για συνδρομητές COSMOTE.

Στα μάτια μας ο κάθε ένας από εσάς, τους συνδρομητές μας, είναι ξεχωριστός. Γι' αυτό δημιουργήσαμε ένα μοναδικό πακέτο που σας χαρίζει μεγάλες και αποκλειστικές προσφορές, όπως **2 στην τιμή του 1** για τα Village Cinemas, τα συνεργαζόμενα θέατρα της Ελληνικής Θεαμάτων, το Αττικό Ζωολογικό Πάρκο, την Trekking Hellas και το Delivery της Pizza Hut στέλνοντας ένα κενό SMS στο 19019.

Μπείτε τώρα στο cosmote.gr και ανακαλύψτε ακόμα περισσότερες προσφορές.

Ήθελες να έχεις μοναδικές προσφορές. Έγινε!

Χρέωση 1€/SMS.



ο κόσμος μας, εσύ.

Ισχύει την ημέρα Τετάρτη για όλους τους τύπους αιθουσών πλην των GOLD CLASS, Comfort και 3D και με την προϋπόθεση να υπάρχουν διαθέσιμα εισιτήρια. Ισχύει για τα θέατρα της ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΘΕΑΜΑΤΩΝ που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα, τις ημέρες Τετάρτη και Πέμπτη (για τις παιδικές παραστάσεις: Σάββατο στο θέατρο Αθήνη και Κυριακή στο θέατρο Κιβωτός), με την προϋπόθεση να υπάρχουν διαθέσιμα εισιτήρια. Ισχύει για είσοδο στο Αττικό Ζωολογικό Πάρκο τις καθημερινές εκτός από τις επίσημες αργίες και με την προϋπόθεση αγοράς εισιτηρίου ενήλικου. Ισχύει για τα συνεργαζόμενα γραφεία της Trekking Hellas από Δευτέρα έως Κυριακή (με εξόριση το Γραφείο της Αρκαδίας που ισχύει από Δευτέρα έως Παρασκευή), εφόσον έχει συμπληρωθεί το ελάχιστο όριο συμμετεχόντων. Η προσαρτά ισχύει για την παραγγελία οποιασδήποτε οικογενειακής πίτσας και δώρο μία δεύτερη πίτσα ίσης ή μικρότερης αξίας. Η χρέωση θα γίνεται επί της πίτσας με την υψηλότερη τιμή τραπεζαρίου.

D.E Master Blenders 1753 (Bravo Greece A.E.)



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Παραγωγή και Εμπορία Προϊόντων Καφέ και Τσαγιού

Κύκλος εργασιών 2012:

Bravo Greece A.E.: 22 εκατ. Ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

Ως Bravo A.E.: 1926

Αριθμός εργαζομένων:

72

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Λώρα Αναστασοπούλου



**MASTER
BLENDERS**

1753

Η D.E Master Blenders 1753

Η **D.E Master Blenders 1753** είναι μία πολυεθνική εταιρία Καφέ και Τσαγιού, με έδρα την Ολλανδία, εισηγμένη στο χρηματιστήριο Euronext Amsterdam. Με ετήσιες πωλήσεις ύψους €2.7δισ, αποτελούμε την 3η μεγαλύτερη εταιρία Καφέ και Τσαγιού παγκοσμίως, απασχολώντας περισσότερους από 7.500 εργαζομένους, ενώ το 70% του τζίρου μας προέρχεται από αγορές στις οποίες κατέχουμε την 1η ή 2η θέση. Τα επώνυμα προϊόντα μας διατίθενται σε περισσότερες από 45 χώρες, τόσο στον κλάδο του λιανεμπορίου (retail), όσο και σε εκείνον της Μαζικής Εστίασης (out-of-home). Το διεθνές χαρτοφυλάκιό μας περιλαμβάνει εμπορικές επωνυμίες όπως οι Douwe Egberts, Senseo, L'OR Espresso, Pilão, Marcilla, Merrild, Moccona, Prima, Pickwick και Hornimans.

Το Όραμα και οι Αξίες μας

Όραμά μας είναι να γίνουμε η δεύτερη μεγαλύτερη εταιρία Καφέ και Τσαγιού παγκοσμίως, μέσω προϊόντων με υψηλή προστιθέμενη αξία, καινοτομιών και επέκτασης.

Βρισκόμαστε σε διαρκή επαφή με τους καταναλωτές μας και το περιβάλλον. Στο επίκεντρο των αξιών μας βρίσκονται η ποιότητα και τα προϊόντα μας, ενώ μας παθιάζουν η ομαδικότητα, η φροντίδα και ο σεβασμός. Σημαντικό στοιχείο της επιχειρηματικής μας στρατηγικής είναι η βιωσιμότητα, καθώς η D.E Master Blenders 1753 αποτελεί τον μεγαλύτερο αγοραστή UTZ Certified Καφέ και Τσαγιού παγκοσμίως και σκοπεύει να παραμείνει στην κορυφαία θέση.

Η Bravo Greece A.E.

Ο όμιλος της D.E Master Blenders 1753 εκπροσωπείται στην Ελλάδα από την Bravo Greece A.E., η οποία δραστηριοποιείται στην εγχώρια αγορά από το 1926. Σε μία διαδρομή περισσότερων από 80 ετών, άρρηκτα συνδεδεμένων με την παράδοση και την ιστορία του καλού καφέ στην Ελλάδα, η Bravo μετεξελίχθηκε, από το παραδοσιακό καφεκοπείο στο κέντρο της Αθήνας, σε κομμάτι ενός δυναμικού διεθνούς οργανισμού, προσφέροντας σήμερα ένα διευρυμένο προϊόντικό χαρτοφυλάκιο το οποίο περιλαμβάνει παγκόσμιες και τοπικές μπράντες όπως οι Bravo, Douwe Egberts, La Moloise, Natreen, Senseo, Piazza D'Oro και Pickwick.

Εργαζόμενοι στην Bravo Greece

Οι εργαζόμενοι της εταιρίας στην Ελλάδα, στα κανάλια του λιανεμπορίου και της μαζικής εστίασης, μοιράζονται την γνώση, το μεράκι και την αγάπη για τον καλό καφέ. Απολαμβάνουν επίσης τα καλύτερα στοιχεία δύο διαφορετικών κόσμων: επωφελούνται από τα χαρακτηριστικά μίας μεσαίου μεγέθους επιχείρησης – όπως την ευκαιρία να αναλάβουν σημαντικές ευθύνες – αλλά και από τις υποδομές, τις δυνατότητες και το εύρος λειτουργιών ενός παγκόσμιου οργανισμού. Το περιβάλλον εργασίας στην Bravo είναι γεμάτο προκλήσεις και συνεχείς ευκαιρίες για πειραματισμό και επαγγελματική ανάπτυξη. Τα τμήματά μας συνεργάζονται με ενέργεια και δυναμισμό, εστιάζοντας στην καινοτομία και την έμπνευση, καθώς κάθε εργαζόμενος ενθαρρύνεται να σκεφτεί δημιουργικά και να επηρεάσει ενεργά τον τρόπο λειτουργίας μας.



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λ. Κηφισού 100, 12241 Αιγάλεω Αττικής

Τηλ.

211 1056800

E-mail:

Hr.Greece@DEMB.com

Web address:

www.demasterblenders1753.com



SOCIAL MEDIA



[www.facebook.com/
demasterblenders1753](http://www.facebook.com/demasterblenders1753)



<http://twitter.com/DEMB1753>



[www.linkedin.com/company/
demb1753](http://www.linkedin.com/company/demb1753)

*For the Love of
Coffee and Tea*



L'ARTISTA DELL'ESPRESSO

DIAGEO Hellas A.E.



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εμπορία-εισαγωγές-αντιπροσωπείες
ποτών

Χρονολογία έναρξης:

01/07/2012

Αριθμός εργαζομένων:

146

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Δ/ση Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Αγ. Θωμά 27, Μαρούσι 15124

Τηλ.

210 68.01.622

E-mail:

hr.hellas@diageo.com

Web address:

www.diageo.com



SOCIAL MEDIA



<https://www.facebook.com/Diageoeuropeangraduates>



https://twitter.com/Diageo_News



<http://www.linkedin.com/company/diageo>



<http://www.youtube.com/user/DiageoCareers>



ΒΡΑΒΕΙΑ



Ποιοι είμαστε

Η **DIAGEO** είναι η κορυφαία εταιρία premium αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα και τον κόσμο. Με έδρα το Λονδίνο, λειτουργεί σε 180 χώρες και απασχολεί πάνω από 20.000 εργαζόμενους. Η εταιρία είναι εισηγμένη στα χρηματιστήρια του Λονδίνου και της Νέας Υόρκης και διατηρεί μονάδες παραγωγής σε διάφορα σημεία του πλανήτη.

Η **DIAGEO** δημιουργήθηκε το 1998 και το όνομά της προέρχεται από τη λατινική λέξη Dia (ημέρα) και την ελληνική λέξη Geo (γαία), αντικατοπτρίζοντας το σκοπό της εταιρίας «γιορτάζουμε τη ζωή, κάθε μέρα, σε όλη τη γη». Οι πέντε εταιρικές αξίες «Έχουμε πάθος για τους πελάτες και τους καταναλωτές, Εκτιμάμε ο ένας τον άλλον, Δημιουργούμε τις συνθήκες για τη διεκδίκηση της επιτυχίας, Είμαστε περήφανοι για αυτό που κάνουμε, Προσπαθούμε να είμαστε οι καλύτεροι» βρίσκονται στην καρδιά της **DIAGEO**.

Οι μάρκες μας

Η **DIAGEO** προσθέτει αξία στις ξεχωριστές στιγμές του καταναλωτή, παρέχοντάς του ποιοτικά προϊόντα και συναρπαστικές προτάσεις για κάθε περίπτωση κατανάλωσης. Αξιοποιεί την εμπειρία της στο μάρκετινγκ και ανταποκρίνεται στις ανάγκες του καταναλωτή, ενώ η καινοτομία παίζει σπουδαίο ρόλο στην ανάπτυξη των μαρκών της.

Στην Ελλάδα, η **DIAGEO** διακινεί μια μοναδική σειρά προϊόντων. Τα whiskies Johnnie Walker, Haig, Dimple, Cardhu και τα κλασσικά Malt whiskies, η Smirnoff Vodka, το Gordon's Gin και το Tanqueray, το Pimms, το Baileys και η σαμπάνια Veuve Clicquot είναι μερικά μόνο από τα δημοφιλή προϊόντα, που εμπορεύεται η **DIAGEO** στη χώρα μας.

Η **DIAGEO** είναι περήφανη για το ρόλο που παίζουν οι μάρκες της στην ψυχαγωγία και την κοινωνική ζωή και διεκδικεί με πάθος ένα θετικό ρόλο στην κοινωνία για τα προϊόντα της, προβάλλοντας το αλκοόλ ως μέρος ενός ισορροπημένου και μετρημένου τρόπου ζωής.

Οι άνθρωποί μας

Η εταιρία σήμερα απασχολεί 145 εργαζόμενους με έδρα την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη στα εξής τμήματα: Sales, Consumer Marketing, Customer Marketing, Finance, Logistics, Procurement, IT, Legal, Corporate Relations και Human Resources. Οι άνθρωποι της **DIAGEO** με τις ικανότητες και τον ενθουσιασμό τους συνεισφέρουν άμεσα στις επιχειρηματικές επιδόσεις, ενώ ταυτόχρονα προσδίδουν και αναπτύσσονται προσωπικά. Η **DIAGEO** θέλει να αποτελεί ένα εργασιακό περιβάλλον όπου αξιοποιούνται πλήρως οι δυνατότητες όλων των εργαζομένων κι όπου μπορούν να εκφράσουν ελεύθερα τις απόψεις τους, στοιχείο που αντικατοπτρίζεται τόσο στην εταιρική κουλτούρα όσο και στην εργασιακή καθημερινότητα μας.

DIAGEO

Κορυφαία Προϊόντα



Γιορτάζουμε τη ζωή κάθε μέρα σε
όλη τη γη υπεύθυνα Celebrating life
every day everywhere responsibly



Γιορτάζουμε τη ζωή κάθε μέρα σε
όλη τη γη υπεύθυνα Celebrating life
every day everywhere responsibly



Γιορτάζουμε τη ζωή κάθε μέρα σε
όλη τη γη υπεύθυνα Celebrating life
every day everywhere responsibly



Γιορτάζουμε τη ζωή κάθε μέρα σε
όλη τη γη υπεύθυνα Celebrating life
every day everywhere responsibly



ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ Α.Ε.



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Αποθηκεύσεις – Διανομές – Συσκευασίες

Κύκλος εργασιών 2012:

51 εκατ. ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1977

Αριθμός εργαζομένων:

700

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Απόστολος Λογαράς



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Παπαφλέσσα 6-8, Θέση Λάκκα Χατζή,
Ασπρόπυργος, 193 00, Αττική

Τηλ.

210 55.38.300

E-mail:

hr@diakinesis.gr

Web address:

www.diakinesis.gr



SOCIAL MEDIA



<http://www.linkedin.com/groups/DIAKINISIS-SA-4285948>



Η **ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ Α.Ε.** είναι η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα, που δραστηριοποιείται από το 1977 στον τομέα παροχής υπηρεσιών Logistics ενώ από το 2007 ανήκει στην οικογένεια του Ομίλου ΕΛΓΕΚΑ.

Το πρωτοπόρο πνεύμα και οι νέες τεχνολογίες οδήγησαν στην ανάπτυξη της εταιρείας, μέσα από την ποιότητα των υπηρεσιών της.

Η εταιρεία αναλαμβάνει υπηρεσίες αποθήκευσης, διανομής και συσκευασίας σύμφωνα με τις τεθείσες προδιαγραφές των πελατών.

Με σύγχρονες υποδομές, τεχνολογία και επενδύοντας στην τεχνολογία, το έμπειρο ανθρώπινο δυναμικό μας, είναι σε θέση να μελετήσει τις ανάγκες των πελατών και να προσφέρει αξιόπιστες λύσεις προσαρμοσμένες στα δικά τους δεδομένα.

Η εταιρεία διαθέτει αποθηκευτικούς χώρους σε 3 κομβικά σημεία στην Ελλάδα: Αττική (Ασπρόπυργος, Αχαρνάι), Θεσσαλονίκη (ΒΙ.ΠΕ. Σίνδου) και Πάτρα. Ταυτόχρονα διαθέτει αποκλειστικούς πιστοποιημένους συνεργάτες σε στρατηγικής σημασίας σημεία ανά την Ελλάδα (Αλεξανδρούπολη, Ηράκλειο Κρήτης, Ιωάννινα, Λάρισα, Κοζάνη κ.α.) τα οποία εξυπηρετούν το έργο διανομής σε όλη την Ελλάδα.

Βελτιώνουμε την ποιότητα των υπηρεσιών μας και ανταποκρινόμαστε στις απαιτήσεις και ιδιαιτερότητες των πελατών μας χτίζοντας μακροπρόθεσμες και αμοιβαία επωφελείς σχέσεις εμπιστοσύνης.

Φιλοσοφία και δέσμευσή μας:

- Η Αξιοπιστία
- Η Ποιότητα
- Η Συνέπεια
- Η Καινοτομία

Η **ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ Α.Ε.** είναι πιστοποιημένη κατά ISO 9001:2000, ISO 22000:2005 και διαθέτει Ιατροτεχνολογική Πιστοποίηση. Τα πιστοποιητικά αφορούν όλο το φάσμα των παρεχόμενων από την εταιρεία υπηρεσιών Logistics. Η εταιρεία από το 2011 εξυπηρετεί όλα τα είδη των προϊόντων ακόμα και αυτών που χρήζουν ειδικής μεταχείρισης (Α.Δ.Ρ.), ασφαλώς και πιστοποιημένα, διαχειρίζεται προϊόντα όλων των θερμοκρασιών (Ξηρό – Ψύξη – Κατάψυξη).

Από την αρχή του 2011 ξεκινήσαμε και προχωράμε σταδιακά στον εκσυγχρονισμό των μηχανογραφικών συστημάτων μας, υποστηρίζοντας το σύνθετο έργο των πελατών μας.

Το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας απαρτίζεται από στελέχη με όραμα και ευθύνη ενώ ο αριθμός του ανέρχεται συνολικά στα 700 άτομα. Δεσμευόμαστε στην εξυπηρέτηση του πελάτη ενεργώντας με βάση το ήθος και το αίσθημα ευθύνης. Λειτουργούμε ως ομάδα με αφοσίωση, αναπτύσσοντας περιβάλλον εμπιστοσύνης.

Στο πλαίσιο αυτό, δίνουμε έμφαση στην προσέλκυση – πρόσληψη ικανών υποψηφίων ενώ επενδύουμε στην συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων μας.

Διασφαλίζουμε την ποιότητα υπηρεσιών μας, μέσα από συστήματα διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού και επιδιώκουμε να είμαστε πάντα η 1η τους επιλογή. Διατηρούμε οργανωτική ευελιξία και αποτελεσματική κατανομή εργασίας, εκπαιδεύοντας και αξιολογώντας το προσωπικό.

Στην **ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ Α.Ε.** πορευόμαστε με ευελιξία, διαδικασίες και μελετημένο στρατηγικό σχεδιασμό, επενδύοντας σε ανθρώπους και τεχνολογίες αιχμής, δίνοντας λύσεις στις απαιτήσεις των πελατών μας.

Το δικαίωμα στην εργασία



είναι
θεμελιώδες
ανθρώπινο
δικαίωμα

Ελάτε να σας βοηθήσουμε να αναζητήσετε
καλύτερα αυτό που θέλετε κι εσείς.
Εργασία.

Με αίσθημα ευθύνης και σεβασμού απέναντι σε χιλιάδες άτομα που αναζητούν εργασία, ο Σύνδεσμος Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδας και το kariera.gr ξεκινούν μια εθελοντική προσπάθεια επιμόρφωσής τους. Λάβετε μέρος και παρακολουθήστε δωρεάν μαθήματα τεχνικών αναζήτησης εργασίας, διαχείρισης ψυχολογίας, βιογραφικού και συνέντευξης και μάθετε πως θα αυξήσετε τις πιθανότητες εύρεσης εργασίας.

Πληροφορίες: kariera.gr - Τηλ. 210 81.15.300 - Email: pr@kariera.gr



Σύνδεσμος
Διοίκησης
Ανθρώπινου
Δυναμικού
Ελλάδας

kariera.gr
careerbuilder greece



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εμπόριο, διανομές, αντιπροσωπείες

Κύκλος εργασιών 2011:

118 εκατ. ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1974

Αριθμός εργαζομένων:

170

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Γαλανάκης Μιχάλης



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Αγίου Ιωάννου Θεολόγου 60, Αχαρνάι,
13677, Αττική

Τηλ.

210 24.15.100

E-mail:

hr@elgeka.gr

Web address:

www.elgeka.gr



SOCIAL MEDIA



www.facebook.com/elgeka.gr



www.linkedin.com/company/elgeka-s.a.



ΒΡΑΒΕΙΑ



Η **ΕΛΓΕΚΑ ΑΕ** είναι ένας από τους μεγαλύτερους ελληνικούς εμπορικούς οργανισμούς με δραστηριοποίηση στον κλάδο της εμπορίας και διάθεσης προϊόντων ευρείας κατανάλωσης (Fast Moving Consumer Goods).

Ιδρύθηκε το 1974 από την Ελένη και τον Γεώργιο Κασιώτη και από το 1999 βρίσκεται στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

Μέσα από τις ολοκληρωμένες υπηρεσίες που παρέχονται στους συνεργαζόμενους οίκους της, κύριος στόχος της εταιρίας είναι η ανάπτυξη και καθιέρωση των προϊόντων (brand building) στην ελληνική αγορά. Η καθιέρωση των προϊόντων μαζί με την ανάπτυξη των ανθρώπων και τις άριστες υποδομές αποτελούν τους βασικούς μοχλούς της επιτυχημένης πορείας της εταιρίας.

Με το ιδιαίτερα προσεγμένο χαρτοφυλάκιο προϊόντων της η **ΕΛΓΕΚΑ** φέρνει καθημερινά κοντά στους Έλληνες καταναλωτές επώνυμα προϊόντα υψηλής ποιότητας, τα οποία ικανοποιούν τις σύγχρονες ανάγκες διατροφής και προσωπικής φροντίδας. Μερικές από τις μάρκες που διακινεί είναι: Ferrero (Kinder σοκολάτες, Rocher πραλίνες, Nutella σοκοπάστα, Tic Tac καραμέλες, Bonne Maman (μαρμελάδες), Weetabix-Alpen (δημητριακά), Entremont (τυριά), Sunsweet (αποξηραμένα φρούτα), Παπουτσάνης (σαπούνια και προϊόντα προσωπικής φροντίδας), Pringles (πατατάκια stacked) Παλίρροια (έτοιμα φαγητά), Χρυσά Αυγά (αυγά), Cleopatra (σαπούνια) κ.ά.

Από το 2000 η εμπορική δραστηριότητα της **ΕΛΓΕΚΑ** επεκτάθηκε και στα Βαλκάνια, κατ' αρχήν στη Ρουμανία και από το 2006 στη Βουλγαρία.

Στην **ΕΛΓΕΚΑ** πιστεύουμε με πάθος ότι οι άνθρωποι είναι αυτοί που σε συνδυασμό με τις υποδομές και τα προϊόντα αποτελούν την κινητήρι δύναμη για κάθε επιτυχημένο οργανισμό και η πορεία μας είναι ζωντανή απόδειξη. Προσπαθούμε καθημερινά να κάνουμε πράξη τα πιστεύω μας υιοθετώντας, εφαρμόζοντας και αναπτύσσοντας τις πιο σύγχρονες μεθόδους εκπαίδευσης, υποκίνησης, ανταμοιβής και επιλογής, οι οποίες σε συνδυασμό με το σύστημα αξιολόγησης και προσωπικού πλάνου ανάπτυξης δημιουργούν τη βάση για την εξέλιξη σε ένα προκλητικό περιβάλλον μέσα στον όμιλο της **ΕΛΓΕΚΑ** και στην πραγματοποίηση του οράματός μας...

...να είμαστε ο απόλυτα ολοκληρωμένος επιχειρηματικός οργανισμός

ο οποίος θα βρίσκεται πάντα μπροστά από τις τάσεις και τις εξελίξεις

με την πρωτοπόρα αντίληψή του και την καινοτόμα φιλοσοφία του

όσον αφορά την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού,

το «χτίσιμο» προϊόντων και την υλικοτεχνική υποδομή του.

Στην Ελλάδα η **ΕΛΓΕΚΑ**, εκτός της βασικής εμπορικής της λειτουργίας, δραστηριοποιείται και σε άλλους τομείς, εκ των οποίων οι πιο σημαντικοί είναι: παροχή υπηρεσιών logistics, παραγωγή τροφίμων, εμπορία και παροχή υπηρεσιών φαρμακευτικού κλάδου.

Η **ΕΛΓΕΚΑ ΑΕ** σήμερα απασχολεί 170 συνεργάτες, ενώ στον όμιλο συνολικά απασχολούνται 2.000 συνεργάτες.



nutella

Kinder®

**FERRERO
ROCHER**

McVITIE'S

**Werther's
Original**

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑ
ΠΑΛΙΠΡΟΙΑ®

Alpen

Weetabix

FISHERMAN'S FRIEND


CLEOPATRA


PAPOUTSANIS

Bonne Maman..


Pringles


ΧΡΥΣΑ ΑΥΤΑ


SUNSWEET

EntreMont

SCANANOLIKO



ELGEKA



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Παραγωγή και εμπορία ηλεκτρικής ενέργειας

Χρονολογία έναρξης:

- 2009 (ELPEDISON ENERGY)
- 2005 (ELPEDISON POWER)

Αριθμός εργαζομένων:

- 13 (ELPEDISON ENERGY)
- 70 (ELPEDISON POWER)

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Σπύρος Ραπτάκης,
Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού



elpedison



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ELPEDISON Energy

Διεύθυνση:

Σωρού 8-10, Κτίριο Γ, 151 25 – Μαρούσι, Αθήνα

Τηλ.

211 211 7400

Fax:

210 34 41 255

E-mail:

info.energy@elpedison.gr

ELPEDISON Power

Διεύθυνση:

Σωρού 8-10, Κτίριο Γ, 151 25 – Μαρούσι, Αθήνα

Τηλ.

210 34 41 130

Fax:

210 34 41 199

E-mail:

info.power@elpedison.gr

Έχοντας κληρονομήσει την εμπειρία, την τεχνολογία και την τεχνολογία από τις μητρικές της εταιρείες, Ελληνικά Πετρέλαια, Edison και Ελλάδακτωρ, η **ELPEDISON** είναι η εταιρεία ενέργειας που καταλαβαίνει την αγορά σε βάθος, προσδιορίζει όλους τους κρίσιμους παράγοντες που την επηρεάζουν και πράττει πάντα έχοντας ως στόχο το όφελος του τελικού καταναλωτή.

Με τις δύο ιδιότητες μονάδες ηλεκτροπαραγωγής συνδυασμένου κύκλου, με καύσιμο φυσικό αέριο, η **ELPEDISON** δεσμεύεται σε μία από τις πιο φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες παραγωγής ενέργειας. Παράλληλα, η προηγμένη τεχνολογία παραγωγής συνδυασμένου κύκλου, που χρησιμοποιείται και στις δύο μονάδες διασφαλίζει την πλέον αποτελεσματική χρήση των ορυκτών καυσίμων, επιτυγχάνοντας απόδοση της τάξης του 56%.

Στην **ELPEDISON**, δίνουμε μεγάλη σημασία στους ανθρώπους μας. Το προσωπικό μας αποτελεί τη κινητήρια δύναμη σε ό,τι κάνουμε, ότι είμαστε σήμερα και ότι φιλοδοξούμε να γίνουμε. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη του κάθε εργαζόμενου στην **ELPEDISON** είναι άρρηκτα δεμένη με τη φιλοσοφία της εταιρείας και των πρακτικών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που εφαρμόζει καθημερινά. Η **ELPEDISON**, χάρη στο άρτια εκπαιδευμένο προσωπικό της, προσδιορίζει με ακρίβεια τις ανάγκες των επιχειρησιακών και οικιακών της πελατών.

Στην **ELPEDISON**, το όραμά μας είναι να προμηθεύουμε ηλεκτρική ενέργεια στους πελάτες

μας, με συνέπεια, αποτελεσματικότητα και επαγγελματισμό. Να συμμετέχουμε ενεργά στην ανάπτυξη της τεχνολογίας που αφορά στους τομείς δραστηριοποίησής μας. Να «χτίζουμε» στέρεες και μακροχρόνιες σχέσεις με τους συνεργάτες και προμηθευτές μας, μένοντας πιστοί στις πιο σημαντικές προτεραιότητές μας, το σεβασμό και την προστασία του περιβάλλοντος.

Οι αξίες μας είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με την επιχειρηματική ηθική, την ακεραιότητα και τη διαφάνεια. Επίσης, συνδέονται απόλυτα με την καινοτομία, με στόχο την τεχνολογική πρόοδο, ώστε να ικανοποιούμε πλήρως τις προσδοκίες των πελατών μας.

Στην **ELPEDISON**, θέλουμε να προκαλούμε τον ίδιο μας τον εαυτό, θέτοντας πάντα υψηλότερους στόχους. Παράλληλα, διασφαλίζουμε ότι, σε κάθε περίπτωση, εκπληρώνουμε τις προτεραιότητές μας, οι οποίες είναι:

- Η παραγωγή καθαρής ηλεκτρικής ενέργειας μέσω των πιο προηγμένων και φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών.
- Η παροχή υψηλής ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών στους πελάτες μας.
- Η υιοθέτηση καινοτόμων λύσεων που μπορούν να συμβάλλουν στην κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών στις οποίες λειτουργούμε και εργαζόμαστε καθημερινά.
- Η επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων αλλά και των συνεργατών μας.
- Η υγιής και μακροπρόθεσμη εταιρική μας ανάπτυξη.

Ξεχάστε αυτά που ξέρατε για την Ενέργεια



Ήρθε η εταιρεία ενέργειας που σκέφτεται για λογαριασμό σας.

Η ELPEDISON είναι η εταιρεία ενέργειας που έχει μια διαφορετική οπτική: τη δική σας.

Ενώνοντας τη δύναμη και την εμπειρία τους, οι όμιλοι Ελληνικά Πετρέλαια, Edison και Ελλάκτωρ δημιούργησαν την ELPEDISON, τον πρώτο ανεξάρτητο παραγωγό ενέργειας στην Ελλάδα και τον αξιόπιστο προμηθευτή ηλεκτρικού ρεύματος. Στην ELPEDISON, καταλαβαίνουμε τις ανάγκες σας καλύτερα από τον καθένα. Θέτουμε το συμφέρον σας ως προτεραιότητα, φροντίζουμε για την αποτελεσματική εξυπηρέτησή σας, σας προσφέρουμε προϊόντα ενέργειας σε ανταγωνιστικές τιμές και ολοκληρωμένες ενεργειακές υπηρεσίες.

ELPEDISON, ο Σύμβουλός σας σε θέματα ενέργειας που σκέφτεται για λογαριασμό σας.

Κέντρο Εξυπηρέτησης Πελατών

211 211 7400

Αστική χρέωση

www.elpedison.gr

elpedison
ενέργεια για πάντα

Enel Green Power Hellas A.E.



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ
ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Χρονολογία έναρξης:

2008

Αριθμός εργαζομένων:

100

Υπεύθυνη προσλήψεων:

Ευγενία Μελέα



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Γραβιάς 4, Μαρούσι 151 25

Τηλ.

+30 2111808 500

Fax:

+30 2111808 515

E-mail:

hr.gr@enel.com

Web address:

www.enelgreenpower.com



Η **Enel Green Power** είναι εταιρεία του Ομίλου Enel απόλυτα προσανατολισμένη στην ανάπτυξη και διαχείριση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας σε διεθνές επίπεδο, με δραστηριότητες σε Ευρώπη και Αμερική. Το 2011, η εταιρεία παρήγαγε 22,5 δισεκατομμύρια kWh από υδροηλεκτρική, ηλιακή, αιολική ενέργεια, καθώς και γεωθερμία –ικανών για να καλύψουν τις ενεργειακές ανάγκες περισσότερων από 8 εκατομμυρίων οικογενειών και να αποφευχθεί η εκπομπή περισσότερων από 16 εκατομμυρίων τόννων CO² στην ατμόσφαιρα. Η Εταιρεία έχει εγκατεστημένη ισχύ γύρω στα 8.000 MW από ένα μείγμα πηγών, το οποίο περιλαμβάνει αιολική, ηλιακή, υδροηλεκτρική ενέργεια, γεωθερμία και βιομάζα. Επί του παρόντος, η EGP έχει περισσότερα από 700 υπό λειτουργία έργα σε 16 χώρες σε Ευρώπη και Αμερική.

Η **Enel Green Power** είναι παρούσα στην Ελλάδα με έργα ΑΠΕ εγκατεστημένης ονομαστικής ισχύος 290 MW, αξιοποιώντας αιολικές, ηλιακές και υδροηλεκτρικές πηγές ενέργειας.

Τα αιολικά πάρκα της EGP, συνολικής ονομαστικής ισχύος 199 MW, εντοπίζονται κυρίως στη Θράκη, καθώς, επίσης, στη Μακεδονία και την Πελοπόννησο, την Εύβοια, την Κρήτη και τα Δωδεκάνησα. Η Enel Green Power λειτουργεί μικρούς υδροηλεκτρικούς σταθμούς σε τρεις περιφέρειες –Στερεάς Ελλάδας, Δυτικής Ελλάδας, Θεσσαλίας- των οποίων η συνολική ισχύς ανέρχεται σε 19 MW. Επιπλέον, τα φωτοβολταϊκά πάρκα του Ομίλου στην Ελλάδα έχουν συνολική εγκατεστημένη ισχύ 72 MW.

Οι αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και της εταιρικής κοινωνικής υπευθυνότητας ενσωματώνονται πάντα στη στρατηγική και τις επιχειρηματικές πρακτικές της Enel Green Power Hellas, η οποία δίνει τη μέγιστη προσοχή κι έμφαση στην ασφάλεια στην εργασία και συνεισφέρει στο ευ ζην τόσο των εργαζομένων της όσο και των γειτονικών τοπικών κοινοτήτων.

Enel Green Power

ποτέ άλλοτε η ενέργεια
δεν ήταν τόσο φυσική



Η Enel Green Power είναι εταιρεία του Ομίλου Enel απόλυτα προσανατολισμένη στην παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές, με παρουσία στην Ευρώπη, τη Βόρεια και Νότια Αμερική. Είναι από τους παγκόσμιους ηγέτες στο συγκεκριμένο τομέα με συνολική εγκατεστημένη ισχύ γύρω στα 8.000 MW, τα οποία παράγονται σε περισσότερες από 700 μονάδες σε όλο τον κόσμο κι ένα μείγμα παραγωγής, που περιλαμβάνει υδροηλεκτρικούς σταθμούς, φωτοβολταϊκά κι αιολικά πάρκα, γεωθερμία και βιομάζα.

Η Enel Green Power είναι παρούσα στην Ελλάδα με έργα ΑΠΕ εγκατεστημένης ονομαστικής ισχύος 290 MW, αξιοποιώντας αιολικές, υδροηλεκτρικές και ηλιακές πηγές ενέργειας.

www.enelgreenpower.com

 **Enel**
Green Power

ENERCON SERVICE HELLAS ΜΕΠΕ



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ & ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ
ΑΙΟΛΙΚΩΝ ΠΑΡΚΩΝ

Χρονολογία έναρξης:

2007

Αριθμός εργαζομένων:

90

Υπεύθυνος προσλήψεων:

ΙΩΑΝΝΑ ΣΤΑΥΡΟΥ



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

ΟΛΥΜΠΙΟΝΙΚΩΝ 17 & ΑΘΗΝΑΣ
ΠΑΛΛΑΔΟΣ 4-ΓΛΥΚΑ ΝΕΡΑ

Τηλ.

211 1038900

E-mail:

hr-hellas@enercon.de

Web address:

www.enercon.de



ENERCON

ENERGY FOR THE WORLD

Η ENERCON άνοιξε το δρόμο στην οικονομική/οικολογική επιτυχία όταν ο καταξιωμένος Γερμανός μηχανικός Alloys Wobben ίδρυσε την επιχείρηση το 1984. Με περισσότερες από **20.000 ανεμογεννήτριες** που έχουν πλέον εγκατασταθεί σε πάνω από **36 χώρες**, η ENERCON είναι μεταξύ των κύριων κατασκευαστών σε ένα διεθνές επίπεδο απασχολώντας, άμεσα ή έμμεσα, πάνω από **20.000 εργαζόμενους παγκοσμίως**.

Στον ελληνικό χώρο δραστηριοποιήθηκε για πρώτη φορά το 1996 με την ίδρυση της θυγατρικής της εταιρίας ENERCON HELLAS A.E. Ήδη από το 2007 το κομμάτι της εγκατάστασης και της συντήρησης των ανεμογεννητριών της ENERCON GmbH στην Ελλάδα ανέλαβε η εταιρία ENERCON Service Hellas M.E.Π.Ε., η οποία τα τελευταία χρόνια έχει εγκαταστήσει και συντηρεί αιολικά πάρκα στον Έβρο, στη Λέσβο, στη Χίο στην Εύβοια, στη Βοιωτία, στην Αττική, στην Κρήτη, στη Σάμο, στη Ρόδο, στην Πάτμο, στην Κω, στην Πάρο, στην Ίο, στην Ικαρία, στην Πελοπόννησο, στη Μύκονο, στη Νάξο, στην Κεφαλονιά, στη Φωκίδα συνολικής ισχύος **425 MW**. Η ENERCON Service Hellas M.E.Π.Ε., έχοντας αυξήσει το προσωπικό της το **2009 κατά 43%**, **απασχολεί σήμερα 90 άτομα**, στα οποία περιλαμβάνονται διοικητικοί υπάλληλοι και άρτια εκπαιδευμένοι τεχνικοί, κατά κύριο λόγο μόνιμοι κάτοικοι των παραπάνω περιοχών.

Η Enercon Service Hellas εφαρμόζει **αντικειμενική & ανοιχτή επικοινωνιακή πολιτική** σε θέματα προσλήψεων. Όλες οι θέσεις εργασίας ανακοινώνονται τόσο εσωτερικά, όσο και στο ευρύ κοινό, με κάθε πρόσφορο μέσο, προκειμένου να κοινοποιηθεί η νέα θέση εργασίας σε όλους τους ενδιαφερόμενους αποδέκτες.

Οι **ευκαιρίες πρόσληψης είναι ανοιχτές σε όλους τους υποψήφιους** που έχουν τα προσόντα, αποκλειστικά και μόνο με βάση της εμπειρία τους, τις γνώσεις και τις ικανότητές τους.

Για την κάλυψη κάθε νέας θέσης οι αιτήσεις των ήδη εργαζομένων της επιχείρησης, οι οποίοι διαθέτουν τα απαιτούμενα προσόντα, εξετάζονται κατά προτεραιότητα. Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται καλύτερη αξιοποίηση των ανθρώπινων πόρων της επιχείρησης και παράλληλα δημιουργούνται **προοπτικές εξέλιξης για τους εργαζομένους** της Enercon Service Hellas.

Η διαδικασία αξιολόγησης περιλαμβάνει τα ακόλουθα στάδια:

- Διαλογή των βιογραφικών σημειωμάτων & αποστολή απαντητικής επιστολής
- Επικοινωνία με τους υποψηφίους που καλύπτουν τις απαιτήσεις της θέσης & πρόσκληση σε συνέντευξη προσωπικότητας & τεχνική συνέντευξη (ανάλογη της ειδικότητας)
- Τεστ γνώσεων ξένης γλώσσας (όπου προβλέπεται) & τεχνική γραπτή εξέταση (ανάλογη της ειδικότητας)
- Δοκιμαστική επίσκεψη σε αιολικό πάρκο ή δοκιμαστική περίοδος απασχόλησης (όπου προβλέπεται)
- Γραπτή ενημέρωση τόσο για τη θετική όσο και για την αρνητική έκβαση της διαδικασίας αξιολόγησης μετά από την ολοκλήρωση κάθε σταδίου

Αν όλα τα παραπάνω σας εκφράζουν τότε θα μπορούσατε να είστε εσείς το νέο μέλος της ENERCON SERVICE HELLAS!

Παρακολουθείτε τακτικά τις αγγελίες που ανακοινώνονται & ακολουθήστε τα βήματα που σας ζητούνται ώστε να φτάσετε στη νέα σας θέση εργασίας!

Το δικαίωμα στην εργασία



είναι
θεμελιώδες
ανθρώπινο
δικαίωμα

Και σήμερα υπάρχουν **1.500.000** λόγοι
για να βοηθήσουμε **ΟΛΟΙ**
όσους επιθυμούν να το εξασκήσουν.

Με αίσθημα ευθύνης και σεβασμού απέναντι σε χιλιάδες άτομα που αναζητούν εργασία, ο Σύνδεσμος Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδας και το kariera.gr ξεκινούν μια εθελοντική προσπάθεια επιμόρφωσής τους. Αν είσαι υπεύθυνος ή υπάλληλος τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού μπορείς να κάνεις τη διαφορά προσφέροντας λίγες ώρες από το χρόνο σου. Λάβε μέρος και εκπάιδευσε νέους ανθρώπους σε θέματα τεχνικής αναζήτησης εργασίας, διαχείρισης ψυχολογίας, βιογραφικού και συνέντευξης.

Πληροφορίες: ΣΔΑΔΕ - Τηλ. 210 68.24.092 - Email: gpm@otenet.gr



Σύνδεσμος
Διοίκησης
Ανθρώπινου
Δυναμικού
Ελλάδας

kariera.gr
careerbuilder greece



ERICSSON HELLAS SA



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Τηλεπικοινωνιακό Υλικό

Κύκλος εργασιών 2011 Ελλάδας:

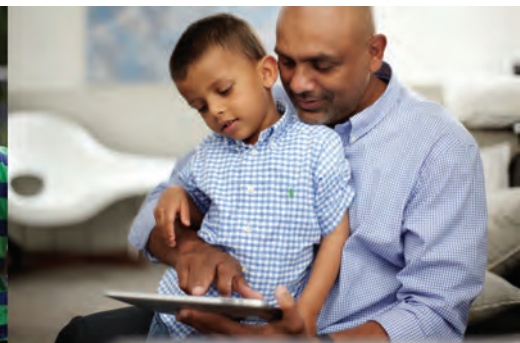
81.000.000 ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1979

Αριθμός εργαζομένων:

250



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

40,2 χλμ. Αττικής Οδού (2ο ΣΕΑ,
κτίριο 10) ΤΚ: 19002

Τηλ.

210 66.95.100

Fax:

210 66.95.327

E-mail:

human.resources.see@ericsson.com

Web address:

www.ericsson.com

www.ericssonapplicationawards.com

www.ericsson.com/networkedsociety

ERICSSON



Η Ericsson παγκοσμίως

Η **Ericsson** έκανε την εμφάνισή της στον παγκόσμιο χάρτη των Τηλεπικοινωνιών το 1876 στη Σουηδία. Ιδρυτής της και εμπνευστής του οράματος για παροχή τηλεφωνίας σε όλους ο Lars Magnus Ericsson. Η **Ericsson**, ο κορυφαίος στον κόσμο προμηθευτής τεχνολογίας και υπηρεσιών σε τηλεπικοινωνιακούς παρόχους, υποστηρίζει σήμερα δίκτυα τα οποία εξυπηρετούν περισσότερους από 2,5 δισεκατομμύρια συνδρομητές και κατέχει ηγετική θέση στις υπηρεσίες διαχείρισης δικτύων. Η εταιρεία δραστηριοποιείται σε 180 χώρες, απασχολώντας περισσότερους από 100.000 υπαλλήλους.

Η Ericsson στην Ελλάδα

Η δραστηριότητα της εταιρείας στην ελληνική αγορά ξεκίνησε το 1960, αρχικά αποκλειστικά μέσω αντιπροσώπων, ενώ το 1979 ιδρύθηκε η **Ericsson Hellas** ως θυγατρική της σουηδικής LM Ericsson AB. Στην Ελλάδα, η **Ericsson** κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά εξοπλισμού σταθερής, κινητής τηλεφωνίας και internet ως ο σημαντικότερος προμηθευτής λύσεων τηλεπικοινωνιακής υποδομής. Το χαρτοφυλάκιο προϊόντων και λύσεων της εταιρείας περιλαμβάνει δικτυακή υποδομή υπηρεσιών κινητής και σταθερής τηλεφωνίας, τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες, λογισμικό, ευρυζωνικές λύσεις και λύσεις πολυμέσων. Η πελατειακή βάση της εταιρείας περιλαμβάνει τις μεγαλύτερες εταιρείες παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών της χώρας, καθώς και επιχειρήσεις και μεγάλους οργανισμούς άλλων κλάδων.

Η Ericsson και το όραμα της διαδικτυωμένης κοινωνίας (Networked Society)

Τα σημερινά παγκόσμια δεδομένα έχουν αναδείξει το σημαντικό ρόλο που μπορούν να διαδραματί-

σουν οι νέες τεχνολογίες τόσο στην αντιμετώπιση της παγκόσμιας δύσκολης οικονομικής συγκυρίας, όσο και στην προστασία του περιβάλλοντος. Η **Ericsson** αντιλαμβάνομενη τις σύγχρονες ανάγκες, επενδύει σημαντικά σε λύσεις που συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη και στη βελτίωση της καθημερινότητας των ανθρώπων. Σε έναν ολοένα και πιο δικτυωμένο κόσμο έχουν πραγματοποιηθεί σημαντικές αλλαγές στους τρόπους με τους οποίους επικοινωνούμε, εργαζόμαστε, και ψυχαγωγούμαστε. Μέχρι το 2020, στην **Ericsson** οραματιζόμαστε ένα κόσμο με περισσότερες από 50 δισεκατομμύρια συνδεδεμένες συσκευές.

Οι αξίες και η κουλτούρα της Ericsson

Με γνώμονα τις αξίες της **Ericsson**: **Επαγγελματισμός** (Professionalism) **Σεβασμός** (Respect) και **Επιμονή** (Perseverance) και την ανθρωποκεντρική της κουλτούρα, η εταιρεία παγκοσμίως επενδύει σε ικανούς εργαζομένους με στόχο τη συνεχή ανέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού. Το περιβάλλον εργασίας στηρίζεται στο σεβασμό της προσωπικότητας και της ομαδικής εργασίας, τις υψηλές αποδόσεις, την προσήλωση στον στόχο και την αφοσίωση στις ανάγκες του πελάτη.

Καριέρα στην Ericsson

Σκοπός της **Ericsson** είναι να προσελκύει και να προσλαμβάνει τους καλύτερους υποψηφίους σύμφωνα με τις ανάγκες της, και η διαδικασία να εκλαμβάνεται από όλους ως μια θετική εμπειρία. Πληροφορίες που αφορούν διαθέσιμες θέσεις στην **Ericsson** παγκοσμίως και στην Ελλάδα παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα: <http://www.ericsson.com/careers>

Οι ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι μπορούν να αποστέλλουν τα βιογραφικά τους όλον τον χρόνο στην ακόλουθη ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://tas-ericsson.taleo.net/careersection/2/joblist.ftl>



SOCIAL MEDIA



www.facebook.com/technology-forgood



www.twitter.com/ericssonpress



www.linkedin.com/company/ericsson



www.youtube.com/ericssonpress



ΒΡΑΒΕΙΑ





ERICSSON

A TODAY TOMORROW WORLD

The decisions we make today will shape the sort of world we create for tomorrow. The information and communications technology we provide is transforming the way we build and live in our cities. It's helping us to save energy by reducing carbon emissions. And it's reshaping the way we transport our goods and services. It's about building a sustainable future, and that begins with every single one of us.



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εμπορία ηλεκτρικών ειδών & παροχής υπηρεσιών

Αριθμός εργαζομένων:

>300

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφόρος Κηφισίας 340,
154 51 Νέο Ψυχικό

Τηλ.

210 62.93.000

Web address (για βιογραφικά):

www.fourlisgroup-careers.gr



FOURLIS TRADE

SERVICE ONE

TRADE LOGISTICS

FOURLIS TRADE

Η εταιρία **FOURLIS TRADE** είναι μια από τις μεγαλύτερες ελληνικές εταιρίες εμπορίας ηλεκτρικών συσκευών στην ελληνική αγορά, η οποία έχει την αποκλειστική αντιπροσώπευση μεγάλων και καθιερωμένων οίκων του εξωτερικού όπως, GENERAL ELECTRIC, LIEBHERR & KORTING. Παράλληλα, διαθέτει και σύγχρονη μονάδα βιομηχανικής παραγωγής απορροφητήρων με το εμπορικό σήμα «**FOURLIS**».

Η υψηλή ποιότητα των προϊόντων που διαθέτει η εταιρία στην Ελληνική αγορά, σε συνδυασμό με το άριστα οργανωμένο δίκτυο τεχνικής υποστήριξης της εταιρίας, έχουν καταστήσει το όνομα **FOURLIS** συνώνυμο της ποιότητας και της συνέπειας, οδηγώντας έτσι την εταιρία στις πρώτες θέσεις της προτίμησης του καταναλωτικού κοινού.

SERVICE ONE

Η **SERVICE ONE** είναι η μεγαλύτερη εταιρία παροχής υπηρεσιών επισκευής συντήρησης και εγκατάστασης οικιακών ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών. Καλύπτει πανελλαδικά τις μεγαλύτερες εταιρίες του χώρου όπως, GENERAL ELECTRIC, KORTING, LIEBHERR, FOURLIS απορροφητήρες, SAMSUNG, LG, PANASONIC κλιματισμό και τηλεοράσεις, FRANKE, PYRAMIS και άλλες. Επίσης μία πρόσθετη δραστηριότητα από το 2010 είναι η τοποθέτηση κουζινών της IKEA. Η εταιρία απασχολεί σήμερα πάνω από 76 άτομα προσωπικό και συνεργάζεται πανελλαδικά με 232 εξουσιοδοτημένους τεχνικούς.

TRADE LOGISTICS

Η **TRADE LOGISTICS** ξεκίνησε τις δραστηριότητες της το Μάρτιο του 2008 με έδρα το Σχηματάρι Βοιωτίας και είναι η πρώτη πλήρως

αυτοματοποιημένη αποθήκη στην Ελλάδα. Σκοπός της εταιρίας είναι η παροχή υπηρεσιών αποθήκευσης και διανομής των καταστημάτων της IKEA, σε Ελλάδα & Κύπρο.

Εταιρίες του Ομίλου FOURLIS

Ο Όμιλος FOURLIS αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους Ομίλους καταναλωτικών αγαθών στην Ελλάδα, τη Βουλγαρία, την Κύπρο, την Ρουμανία και την Τουρκία. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε τέσσερις βασικούς κλάδους:

- Τη λιανική πώληση Οικιακού εξοπλισμού (**IKEA**)
- Τη λιανική πώληση Αθλητικών ειδών (**INTERSPORT**)
- Τη λιανική πώληση ειδών γυναικείας μόδας-ρούχα και αξεσουάρ στη Ρουμανία (**NEW LOOK**)
- Τη χονδρική πώληση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών (**KORTING, GENERAL ELECTRIC & LIEBHERR**)

Έχοντας ήδη συμπληρώσει 60 χρόνια επιτυχημένης επαγγελματικής, οικονομικής και κοινωνικής δραστηριοποίησης και διαθέτοντας σημαντική τεχνολογία, ισχυρή οικονομική διάρθρωση και διαχρονικές Αξίες και Όραμα, ο Όμιλος FOURLIS ετοιμάζεται να ακολουθήσει μια ακόμα πιο επιτυχημένη πορεία στα επόμενα χρόνια.

Η Αποστολή μας:

«Πάθος για καλύτερη ζωή!»

“Να δημιουργούμε επιπλέον αξία για τους Πελάτες μας, τους Ανθρώπους μας, τους Μετόχους μας και την Κοινωνία, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες για καλύτερη ζωή”

Οι Αξίες μας: **Ακεραιότητα, Αλληλοσεβασμός, Αποτελεσματικότητα**

FOURLIS *TRADE*

TRADE LOGISTICS

SERVICE ONE

Find the career
you love.



FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

join our team @ www.fourlisgroup-careers.gr

Frigoglass



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Επαγγελματική ψύξη

Παραγωγή γυαλιού

Κύκλος εργασιών 2011:

€555,2 εκ.

Χρονολογία έναρξης:

1982

Αριθμός εργαζομένων:

6.790



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Ανδρέα Μεταξά 15, Κηφισιά, 145 64

Τηλ.

+30 210 61.65. 700

Fax:

+30 210 61.99.097

E-mail:

HR_careers@frigoglass.com

Web address:

www.frigoglass.com



ΒΡΑΒΕΙΑ

- Ελληνικά Βραβεία Επιχειρήσεων για το Περιβάλλον
- Ruban d'Honneur (distinction)



Η Frigoglass

Η Frigoglass κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά επαγγελματικών ψυγείων (Ice Cold Merchandisers) και είναι ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς γυάλινων φιαλών στη Δυτική Αφρική και Μέση Ανατολή, καλύπτοντας τις ανάγκες της παγκόσμιας βιομηχανίας ποτών και αναψυκτικών.

Από την ίδρυσή της το 1996 μέχρι και σήμερα η Frigoglass έχει επεκταθεί τόσο οργανικά όσο και μέσα από εξαγορές και έχει, αυτή τη στιγμή, τη μεγαλύτερη γεωγραφική διασπορά στην αγορά της Επαγγελματικής Ψύξης (Ice Cold Merchandisers - ICM) με παραγωγικές μονάδες στη Ρουμανία, τη Ρωσία, την Ελλάδα, την Τουρκία, την Ινδία, την Κίνα, την Ινδονησία, τη Νότιο Αφρική, τη Νιγηρία και στις ΗΠΑ. Διαθέτει αυτόνομα τμήματα πωλήσεων σε 21 χώρες, καθώς και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και διανομής σε πέντε ηπείρους.

Παράλληλα ο κλάδος υαλουργίας, με 3 εργοστάσια στη Νιγηρία και το Ντουμπάι, αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους παραγωγούς στην Αφρική και τη Μέση Ανατολή και προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις γυάλινων συσκευασιών για τις βιομηχανίες ποτών, αναψυκτικών και ζυθοποιίας.

Βιώσιμη Ανάπτυξη

Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί βασικό πυλώνα της εταιρικής στρατηγικής και στο πλαίσιο αυτό η Frigoglass επενδύει στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων τόσο των εργοστασίων της όσο και των προϊόντων της. Το 2009

ανέπτυξε την πρώτη, σε παγκόσμιο επίπεδο, ολοκληρωμένη σειρά επαγγελματικών ψυγείων φιλικών προς το περιβάλλον, τη σειρά Ecocool. Τα ψυγεία Ecocool χρησιμοποιούν φυσικά ψυκτικά υλικά και καταναλώνουν έως και 50% λιγότερη ενέργεια από τα ψυγεία συμβατικής τεχνολογίας.

Η έρευνα και η ανάπτυξη αποτελεί ένα κύριο παράγοντα διαφοροποίησης και η Εταιρία επενδύει συνεχώς σε καινοτόμα έργα όπως στη χρήση ηλιακής ενέργειας και τεχνολογίας κυμαλίων καυσίμου για τη λειτουργία των ψυγείων.

Καριέρα στη Frigoglass

Η επιτυχία μας στηρίζεται στους ανθρώπους μας. Μια ομάδα αφοσιωμένων και διαφορετικών μεταξύ τους ανθρώπων που εργάζονται σε ένα πολυπολιτισμικό περιβάλλον, υπερβαίνοντας γεωγραφικές και χρονικές διαφορές. Οι ικανότητες, οι εμπειρίες και ο ενθουσιασμός μας, προσθέτουν αξία και ποιότητα στην επιχειρηματική μας δραστηριότητα. Αισθανόμαστε υπερήφανοι για τη δουλειά μας, τα προϊόντα μας και τις υπηρεσίες που προσφέρουμε.

Το εργασιακό μας περιβάλλον χαρακτηρίζεται από πνεύμα ομαδικής εργασίας και σεβασμό στην προσωπικότητα και προσφέρει ευκαιρίες διαρκούς ανάπτυξης, συνεχή υποστήριξη καθώς και αξιόλογες προοπτικές για επαγγελματική εξέλιξη σε διεθνές επίπεδο. Η διαδικασία επιλογής προσωπικού περιλαμβάνει μεταξύ άλλων συνεντεύξεις, τεστ δεξιοτήτων και κέντρα αξιολόγησης. Δεχόμαστε βιογραφικά σημειώματα καθόλη τη διάρκεια του έτους στην εταιρική μας ιστοσελίδα.



Cool jobs around the world

To find out more visit www.frigoglass.com



HOUSEMARKET A.E. - IKEA



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εταιρία εμπορίας ειδών οικιακής χρήσης, επίπλων & ειδών εστίασης

Χρονολογία έναρξης:

1999

Αριθμός εργαζομένων:

>2000 (Ελλάδα, Κύπρος, Βουλγαρία)

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Κτίριο 501, Εμπορικό πάρκο Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, 190 19 Σπάτα

Τηλ.

210 35.43.411

Web address (για βιογραφικά):

www.fourligroup-careers.gr



Η **IKEA** - στην Ελλάδα (HOUSEMARKET AE) εκπροσωπείται από τον Όμιλο Εταιριών **FOURLIS**. Η **HOUSEMARKET**, φέρνοντας την **IKEA** στην Ελλάδα, εισήγαγε στην ελληνική αγορά μια νέα φιλοσοφία η οποία βασίζεται στην προσφορά μεγάλης γκάμας καλοσχεδιασμένων και λειτουργικών επίπλων και ειδών οικιακού εξοπλισμού, σε τιμές τόσο χαμηλές που να μπορούν να τα αποκτήσουν όσο το δυνατόν περισσότεροι άνθρωποι. Όλα τα προϊόντα **IKEA** είναι σχεδιασμένα να συσκευάζονται σε επίπεδες συσκευασίες ώστε οι καταναλωτές να τα μεταφέρουν με ευκολία στο σπίτι την ίδια ημέρα της αγοράς. Με αυτό τον τρόπο, η **IKEA** εξυπηρετεί το όραμα για μια καλύτερη καθημερινή ζωή για τους πολλούς του κόσμου.

Οι Άνθρωποί μας αποτελούν τη βάση για την ανάπτυξή μας. Με πίστη στην αποστολή μας για το Ανθρώπινο Δυναμικό προσπαθούμε να δημιουργήσουμε ένα περιβάλλον μέσα στο οποίο, απλοί άνθρωποι, έχουμε τη δυνατότητα να αναπτυχθούμε και επαγγελματικά και προσωπικά, καλύτερεύοντας την καθημερινή ζωή - και τη δική μας και των πελατών μας.

Σήμερα, λειτουργούν 5 καταστήματα στην Ελλάδα (2 στην Αθήνα, 1 στην Θεσσαλονίκη, 1 στη Λάρισα, 1 στα Ιωάννινα) καθώς και 1 Κέντρο Παραγγελιών & Παραλαβών στη Ρόδο. Επίσης, λειτουργεί 1 κατάστημα στην Κύπρο και 1 κατάστημα στη Σόφια Βουλγαρίας, ενώ συνολικά απασχολούνται περίπου 2.000 εργαζόμενοι.

Στα άμεσα σχέδια της **HOUSEMARKET** είναι η ανάπτυξη και νέων καταστημάτων **IKEA** για την καλύτερη κάλυψη της ζήτησης της ελληνικής - και όχι μόνο - αγοράς.

Γιατί... **«Τα περισσότερα δεν τα έχουμε κάνει**

ακόμη - Ένα λαμπρό μέλλον είναι μπροστά μας...» Ingvar Kamprad - ιδρυτής της **IKEA**.

IKEA-Εταιρία του Ομίλου FOURLIS

Ο Όμιλος **FOURLIS** αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους Ομίλους καταναλωτικών αγαθών στην Ελλάδα, τη Βουλγαρία, την Κύπρο, την Ρουμανία και την Τουρκία.

Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε τέσσερις βασικούς κλάδους:

- Τη λιανική πώληση Οικιακού εξοπλισμού (**IKEA**)
- Τη λιανική πώληση Αθλητικών ειδών (**INTERSPORT**)
- Τη λιανική πώληση ειδών γυναικείας μόδας-ρούχα και αξεσουάρ στη Ρουμανία (**NEW LOOK**)
- Τη χονδρική πώληση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών (**KORTING, GENERAL ELECTRIC & LIEBHERR**)

Έχοντας ήδη συμπληρώσει 60 χρόνια επιτυχημένης επαγγελματικής, οικονομικής και κοινωνικής δραστηριοποίησης και διαθέτοντας σημαντική τεχνογνωσία, ισχυρή οικονομική διάρθρωση και διαχρονικές Αξίες και Όραμα, ο Όμιλος **FOURLIS** ετοιμάζεται να ακολουθήσει μια ακόμα πιο επιτυχημένη πορεία στα επόμενα χρόνια.

Η Αποστολή μας:

«Πάθος για καλύτερη ζωή!»

«Να δημιουργούμε επιπλέον αξία για τους Πελάτες μας, τους Ανθρώπους μας, τους Μετόχους μας και την Κοινωνία, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες για καλύτερη ζωή»

Οι Αξίες μας: **Ακεραιότητα, Αλληλοσεβασμός, Αποτελεσματικότητα**



SOCIAL MEDIA



www.facebook.com/ikeagreece



www.twitter.com/ikea.gr



ΒΡΑΒΕΙΑ

- Retail Launch of the year (2002)
- Superbrand (2005) & (2007)
- Retail of the Year (2006)
- Best Home Furnishing Retail Store (2007)
- Αριστείο Κοινωνικής Ευθύνης για το πρόγραμμα "Ίσων Ευκαιριών στην Εργασία"
- Retailer της Δεκαετίας (2011)



Find the career
you love.



FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

join our team @ www.fourlisgroup-careers.gr

IMPERIAL TOBACCO HELLAS SA



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εμπορική Εταιρία προϊόντων καπνού

Κύκλος εργασιών 2012:

59,1

Χρονολογία έναρξης:

1981

Αριθμός εργαζομένων:

118

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Δ/ση Ανθρώπινου Δυναμικού



Imperial Tobacco Hellas



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Κλεισθένους 300, ΤΚ 153 44, Γέρακας

Τηλ.

210 66. 15.055

Fax:

210 66. 12.257

E-mail (για βιογραφικά):

hr@gr.imptob.com

Web address:

www.imperial-tobacco.gr



ΒΡΑΒΕΙΑ



Imperial Tobacco

Η Imperial Tobacco Hellas είναι θυγατρική του Ομίλου της Imperial Tobacco, μία από τις 4 κορυφαίες καπνοβιομηχανίες στον κόσμο, η οποία δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 160 χώρες, με 38.000 εργαζομένους, 50 μονάδες παραγωγής ανά την υφήλιο και ένα πλήρες χαρτοφυλάκιο καπνικών προϊόντων.

Η ΙΤΗ αποτελεί το κέντρο της περιφέρειας της ΝΑ Ευρώπης, έχοντας υπό την ευθύνη της στην Ελλάδα και 4 ακόμα αγορές: τη Βουλγαρία, τη Ρουμανία την Κύπρο και τη Μάλτα.

Στην γκάμα των προϊόντων της περιλαμβάνονται κορυφαίες μάρκες καπνικών προϊόντων όπως είναι τα τσιγάρα Davidoff, R1, Slim Line, Gauloises, Maxim Slims, West, John Player Special, οι καπνοί Drum και Golden Virginia, καθώς και τα χαρτάκια και τα φίλτρα Rizla.

Το Όραμά μας

Είμαστε η ταχύτερα αναπτυσσόμενη, καινοτόμος, υψηλής ποιότητας και πιο «Γρήρης» Εταιρία Καπνικών Προϊόντων στην Ελλάδα. Υπερηφανευόμαστε γιατί είμαστε μία ομάδα που κερδίζει, ανθρωποκεντρική και με απόλυτο εστιασμό στους καταναλωτές και στους πελάτες μας.

Οι Αξίες μας

Μπορούμε: Δουλεύουμε ομαδικά. Όλα είναι δυνατά. Μαζί κερδίζουμε.

Κατέχω: Γνωρίζω τι πρέπει να γίνει για να πετύχουμε τους στόχους μας

Είμαι: Συμβάλω αποτελεσματικά. Εμπνέω τους άλλους.

Εκπλησσομαι: Αμφισβητούμε τα όριά μας. Ξεπερνάμε το εφικτό.

Δεσμεύομαι: Ακούω, μαθαίνω, μοιράζομαι ιδέες. Χτίζω ισχυρές συνεργασίες.

Απολαμβάνουμε: Βλέπουμε λύσεις, όχι προβλήματα. Γιορτάζουμε τις επιτυχίες μας.

Οι Διακρίσεις μας

2004 Ermis Awards για τα τσιγάρα Davidoff και τα στριφτά Drum.

2006, 2008 «Superbrands» για τα τσιγάρα Davidoff

2007 «Marketing Excellence Awards» το Grand Award για τα τσιγάρα DRUM

2009 «Sales Excellence Award» το Χρυσό Βραβείο στα καταναλωτικά προϊόντα.

2010 HR KPMG Award για την «Διαχείριση της Απόδοσης, Παροχών και Διακράτησης Προσωπικού»

2010 Αναγνωριστήκαμε από την ICAP GROUP ως μία από τις από τις «Strongest Companies in Greece»

2011 Ανάδειξη της ΙΤΗ στα Best Workplaces 2011
2011 Συνεχίζουμε να είμαστε μέλος της κοινότητας "Strongest Companies in Greece"

Καριέρα στην ΙΤΗ

Στην ΙΤΗ εφαρμόζουμε τα πλέον σύγχρονα συστήματα οργάνωσης, παρέχοντας σημαντικά εργαλεία δουλειάς στους Ανθρώπους μας. Μέσα σε ένα περιβάλλον, όπου η αναγνώριση των εκπαιδευτικών αναγκών και η διαρκής επιμόρφωση του προσωπικού, αποτελούν σημαντική προτεραιότητα, οι Άνθρωποι της ΙΤΗ αναπτύσσονται και εξελίσσονται αυξάνοντας την αξία τους παράλληλα με τη διαρκώς αυξανόμενη αξία της Εταιρίας.

Με τη στοχοποίηση, υποστήριξη και καθοδήγηση καθώς και την εφαρμογή αντικειμενικού συστήματος αξιολόγησης, επιβραβεύονται οι επιδόσεις των Εργαζομένων, διαμορφώνεται το επίπεδο των αμοιβών τους και χτίζεται η σταδιοδρομία τους, μέσα στην ελληνική Εταιρία αλλά και διεθνώς, στις θυγατρικές της ΙΤΓ.



BLEND WITH THE BEST

Imperial Tobacco Hellas, appointed as a Best Place to Work 2011 and assessed by ICAP Group as one of the Strongest Companies in Greece, is a subsidiary of Imperial Tobacco Group, a leading international tobacco company, operating in 160 Countries and listed on the London Stock Exchange as one of the 100 most highly capitalized UK Companies according to Financial Times.

Imperial Tobacco Hellas has been operating in Greece for the last 30 years and it is the center of Group activities in the South Central Europe region, responsible also for the markets of Bulgaria, Romania, Cyprus and Malta.

In Imperial Tobacco Hellas our Values reflect our Behaviours, Skills and Knowledge. Our Engagement and Passion for Success drive our Sustainable Growth.



We can I Own We surprise
I Am
We enjoy I Engage



INTERAMERICAN



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Ασφάλειες

Χρονολογία έναρξης:

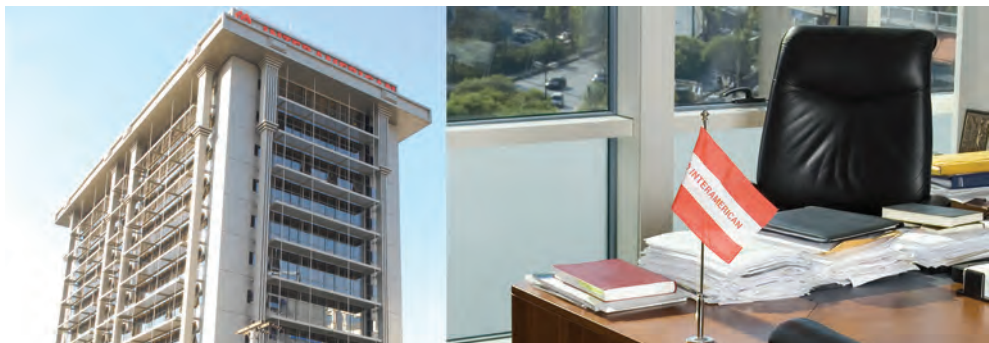
1969

Αριθμός εργαζομένων:

1300

Υπεύθυνη προσλήψεων:

Μαρία- Όλγα Καλογεροπούλου, Recruitment Advisor



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λ. Συγγρού 350, Τ.Κ. 176 80, Καλλιθέα

Τηλ.

210 94.62.000

E-mail:

human-resources@interamerican.gr

Web address:

www.interamerican.gr



INTERAMERICAN

PART OF ACHMEA

Η INTERAMERICAN, μέλος του Ομίλου ACHMEA, κατέχει τη 2η θέση στην ελληνική ασφαλιστική αγορά, με πάνω από 1.000.000 πελάτες, ιδιώτες και επιχειρήσεις.

ισχυρά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα και σε βάθος γνώση της αγοράς στην οποία δραστηριοποιούνται.

Προϊόντα και υπηρεσίες

Βασικοί άξονες των δραστηριοτήτων της είναι:

- Οι Γενικές Ασφάλειες.
- Οι Ασφαλίσεις Ζωής & Υγείας.
- Η παροχή υπηρεσιών Υγείας μέσω ιδιόκτητων ιατρικών μονάδων: ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ-MEDICLINIC και MEDIFIRST, Σύγχρονο Πολυιατρείο.
- Οι υπηρεσίες Βοήθειας (Οδική και Άμεση Ιατρική Βοήθεια)

Τομείς απασχόλησης

- Ασφαλιστικοί και Χρηματοοικονομικοί Σύμβουλοι
- Πωλήσεις, Marketing
- Οικονομική Διεύθυνση
- Αναλογιστικό
- Operations (Διακανονιστές, Underwriters, Υπάλληλοι Αποζημιώσεων)
- Ανθρώπινο Δυναμικό
- Νομική Υπηρεσία
- Εσωτερικός Έλεγχος
- Δημόσιες Σχέσεις
- Νοσηλευτές, Γιατροί (Κλάδος Υγείας)
- Οδηγοί (Κλάδος Οδικής Προστασίας)
- Διοικητικά Στελέχη Γραφείων πωλήσεων

Οι άνθρωποι μας

Ο Όμιλος INTERAMERICAN είναι οι άνθρωποί του. Σ' αυτούς οφείλεται η ύπαρξή του, η επιτυχία του και η ηγετική θέση που κατέχει σήμερα στην ελληνική αγορά. Διοικητικά στελέχη όλων των βαθμίδων, αλλά και οι Ασφαλιστικοί Σύμβουλοι έχουν μοναδικό στόχο: την ουσιαστική ικανοποίηση των ασφαλιστικών και χρηματοοικονομικών αναγκών των πελατών.

Βασικός άξονας της στρατηγικής του Ομίλου είναι η προσέλκυση ικανών στελεχών και η συνεχής εξέλιξη αυτών, έτσι ώστε να διαθέτουν

Ευκαιρίες ανάπτυξης

Η INTERAMERICAN εφαρμόζει Πολιτική Εσωτερικής Ανάπτυξης Στελεχών στοχεύοντας, τόσο στην εκπλήρωση των ατομικών στόχων των εργαζομένων για επαγγελματική εξέλιξη και ανάπτυξη, όσο και στην επίτευξη των επιχειρησιακών στόχων του Οργανισμού για υψηλή εργασιακή απόδοση και δέσμευση.



SOCIAL MEDIA



www.facebook.com/interamerican



www.twitter.com/interamericangr



www.youtube.com/interamericangr



ΒΡΑΒΕΙΑ





Ό,τι έχει τη δύναμη να σε στηρίξει, σου δίνει τη δύναμη να ζήσεις τη ζωή σου με ασφάλεια και αισιοδοξία.

Έλα στην INTERAMERICAN.
Θα βρεις ένα Σύμμαχο Ζωής.

Η INTERAMERICAN είναι δίπλα σου κάθε στιγμή με δύναμη και αξιοπιστία.

- Με υψηλή φερεγγυότητα και ισχυρά οικονομικά μεγέθη.
- Με αποζημιώσεις που ξεπερνούν το 1 εκατομμύριο ευρώ την ημέρα.
- Με μεγάλη εμπειρία από τη 42χρονη παρουσία της στην ελληνική ασφαλιστική αγορά.
- Με μοναδική ιδιότητα υποδομή στην Υγεία και στις Υπηρεσίες Βοήθειας, προσφέροντας εξαιρετικές υπηρεσίες σε 250.000 περιπτώσεις το χρόνο.
- Με την ευρωστία και την τεχνογνωσία του ισχυρού ευρωπαϊκού ασφαλιστικού Ομίλου EUREKO/ACHMEA, στον οποίο ανήκει.
- Με υψηλού επαγγελματισμού εργαζομένους και συνεργάτες.
- Με κοινωνική ευαισθησία και υπευθυνότητα.

Έλα κι εσύ στην INTERAMERICAN. Για να εξασφαλίσεις την οικογένειά σου, την υγεία σου, τη σύνταξή σου, το μέλλον των παιδιών σου. Για να προστατεύσεις την περιουσία σου και όσα πολύτιμα έχεις δημιουργήσει. Για να έχεις τη βοήθεια που χρειάζεσαι κάθε στιγμή.

Έλα στον κόσμο της ασφάλειας και της αισιοδοξίας!

INTERSPORT ATHLETICS A.E.E.



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εμπορία Αθλητικών Ειδών

Χρονολογία έναρξης:

2000

Αριθμός εργαζομένων:

473

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφόρος Βάρνης 60 -Βάρνη

Τηλ.

210 28.06. 101

Web address (για βιογραφικά):

www.fourlisgroup-careers.gr



SOCIAL MEDIA



<https://www.facebook.com/IntersportGR>



<https://twitter.com/IntersportGR>



<http://www.linkedin.com/company/intersport-athletics-s.a.>



<http://www.youtube.com/IntersportGR>



Η **INTERSPORT**, είναι η Νο.1 αλυσίδα αθλητικών ειδών στον κόσμο, με περισσότερα από 5.400 καταστήματα σε 42 χώρες. Στην Ελλάδα, ξεκινήσαμε την δυναμική μας πορεία, ως μέλος του Ομίλου **FOURLIS**, τον Σεπτέμβριο 2000. Μέχρι σήμερα αριθμούμε συνολικά 84 καταστήματα σε Ελλάδα, Κύπρο, Ρουμανία, Βουλγαρία, & Τουρκία. Η ομάδα μας αποτελείται από περίπου 1000 μέλη. Στην **INTERSPORT** πιστεύουμε πως ο αθλητισμός είναι για όλους και η αποστολή μας είναι να φέρνουμε τον κόσμο κοντά στον αθλητισμό.

Τις τελευταίες δεκαετίες, οι άνθρωποι και η στάση τους απέναντι στον αθλητισμό έχει αλλάξει - και η **INTERSPORT** αλλάζει μαζί τους. Η νέα υπογραφή της **INTERSPORT**, "Sport to the People", εκφράζει με απλό και συναισθηματικό τρόπο την φιλοσοφία της **INTERSPORT**.

- **ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ...** ...να διασφαλίζουμε για όλους τα οφέλη ενός δραστήριου και υγιεινού τρόπου ζωής.
- **ΕΙΜΑΣΤΕ ΥΠΕΡΗΦΑΝΟΙ...** ...που οι πελάτες μας απολαμβάνουν ένα συναρπαστικό shopping περιβάλλον.
- **ΠΑΘΙΑΖΟΜΑΣΤΕ...** ...όταν μοιραζόμαστε με τους πελάτες τις προσωπικές μας εμπειρίες και τις γνώσεις μας για τον αθλητισμό.
- **ΕΞΑΣΦΑΛΙΖΟΥΜΕ...** ...ότι κάθε πελάτης λαμβάνει τις καλύτερες συμβουλές σύμφωνα με την ηλικία του, τις ικανότητές του και τα χρήματά του.
- **ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ...** ...τους πελάτες μας στην προσπάθειά τους να αθληθούν.
- **ΕΙΜΑΣΤΕ ΑΦΙΕΡΩΜΕΝΟΙ...** ...στο να προσφέρουμε τον εξοπλισμό και τα προϊόντα που εξασφαλίζουν τη μεγαλύτερη δυνατή ικανοποίηση στον αθλητισμό.

...έτσι στην **INTERSPORT** κάνουμε πράξη την υπόσχεσή μας "Sport to the People"

INTERSPORT-Εταιρία του Ομίλου **FOURLIS**

Ο Όμιλος **FOURLIS** αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους Ομίλους καταναλωτικών αγαθών στην Ελλάδα, τη Βουλγαρία, την Κύπρο, την Ρουμανία και την Τουρκία.

Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε τέσσερις βασικούς κλάδους:

- Τη λιανική πώληση Οικιακού εξοπλισμού (**IKEA**)
- Τη λιανική πώληση Αθλητικών ειδών (**INTERSPORT**)
- Τη λιανική πώληση ειδών γυναικείας μόδας-ρούχα και αξεσουάρ στη Ρουμανία (**NEW LOOK**)
- Τη χονδρική πώληση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών (**KORTING, GENERAL ELECTRIC & LIEBHERR**)

Έχοντας ήδη συμπληρώσει 60 χρόνια επιτυχημένης επαγγελματικής, οικονομικής και κοινωνικής δραστηριοποίησης και διαθέτοντας σημαντική τεχνογνωσία, ισχυρή οικονομική διάρθρωση και διαχρονικές Αξίες και Όραμα, ο Όμιλος **FOURLIS** ετοιμάζεται να ακολουθήσει μια ακόμα πιο επιτυχημένη πορεία στα επόμενα χρόνια.

Η Αποστολή μας:

«Πάθος για καλύτερη ζωή!»

"Να δημιουργούμε επιπλέον αξία για τους Πελάτες μας, τους Ανθρώπους μας, τους Μετόχους μας και την Κοινωνία, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες για καλύτερη ζωή"

Οι Αξίες μας: **Ακεραιότητα, Αλληλοσεβασμός, Αποτελεσματικότητα**

Score the career
you love.





ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Ολοκληρωμένα πληροφοριακά συστήματα και υπηρεσίες τυχερών παιχνιδιών

Κύκλος εργασιών 2011:

€1,2 δισ.

Χρονολογία έναρξης:

1992

Αριθμός εργαζομένων:

1.000

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διεύθυνση Οργάνωσης και Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Κηφισίας 64 & Πρεμετής 3, 151 25, Μαρούσι

Τηλ.

210 61.56.000

E-mail:

hr@intralot.com

Web address:

www.intralot.com

INTRALOT blog:

blog.intralot.com



SOCIAL MEDIA



www.facebook.com/intralot



www.twitter.com/intralot



www.linkedin.com/company/intralot



www.youtube.com/intralotTV



ΒΡΑΒΕΙΑ



GROWING TOGETHER

intralot

Η **INTRALOT** αποτελεί τον κύριο προμηθευτή ολοκληρωμένων συστημάτων τυχερών παιχνιδιών και διαχείρισης συναλλαγών στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Με 65 θυγατρικές, σε 53 χώρες του εξωτερικού, η **INTRALOT** είναι εταιρεία των 5 ηπείρων. Απασχολεί περίπου 5.500 άτομα στην Ελλάδα και το εξωτερικό, με εμπειρία και εξειδικευμένη γνώση των τοπικών αγορών. Διατηρώντας το ισχυρό πλεονέκτημα να ανταποκρίνεται στις τεχνολογικές και πολιτισμικές ιδιαιτερότητες, η **INTRALOT** πρωταγωνιστεί στο κλάδο των τυχερών παιχνιδιών διεθνώς.

Η εταιρεία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από το 1999 και τα έσοδά της για το 2011 διαμορφώθηκαν στα €1,2 δισ.

Ανθρώπινο δυναμικό:

Το ανθρώπινο δυναμικό της **INTRALOT** αποτελείται από εργαζόμενους με άριστη κατάρτιση και υψηλή τεχνολογική με κοινό σκοπό την επίτευξη των εταιρικών στόχων. Στελέχη με άρτια επαγγελματική εμπειρία και ακαδημαϊκό υπόβαθρο καθώς και νέοι, δυναμικοί εργαζόμενοι με θέληση για μάθηση και επαγγελματική εξέλιξη, στελεχώνουν όλες τις Διευθύνσεις.

Η διαρκής επέκταση των δραστηριοτήτων της εταιρείας και οι αυξημένες απαιτήσεις που προκύπτουν τόσο από το μέγεθος της όσο και από την ευρεία γεωγραφική της εξάπλωση, συνέβαλαν στη διαμόρφωση της δομής της εταιρείας κατά τέτοιο τρόπο ώστε να ανταποκρίνεται στις παραπάνω απαιτήσεις.

Η δομή αυτή επιτρέπει αυτονομία σε όλες τις δραστηριότητες και συμβάλλει στην αποτελεσματική διοίκηση, την άμεση λήψη αποφάσεων και την επικοινωνία. Μέσω του ορθού καταμερισμού των αρμοδιοτήτων στα στελέχη της εταιρείας, επιτυγχάνεται η ομαλή και πλήρης διοίκηση των διεθνών δραστηριοτήτων καθώς και η προϊόντική διαχείριση.

Τα στελέχη της **INTRALOT** είναι οι πρεσβευτές της και φροντίζουν για τη διάχυση της γνώσης και των καλών πρακτικών σε όλο τον όμιλο. Το 2012, η Διεύθυνση Οργάνωσης & Ανθρώπινου Δυναμικού διακρίθηκε για την καινοτόμο πρακτική της με τίτλο "INTRALOT Global Live Network" στα Βραβεία "HR Excellence Awards 2012" που διοργανώθηκαν από το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάνατζμεντ Ανθρώπινου Δυναμικού (ΕΙΜΑΔ) της ΕΕΔΕ. Το "INTRALOT Global Live Network" ένωσε κάτω από μία διαδικτυακή ομπρέλα τους εργαζόμενους όλου του ομίλου παγκοσμίως τοποθετώντας τους σε μία εικονική αίθουσα, συμβάλλοντας έτσι στη δημιουργία της κουλτούρας της παγκόσμιας κοινότητας στον όμιλο.

Στόχος της **INTRALOT** είναι να διασφαλίζει τις καλύτερες συνθήκες εργασίας, λειτουργώντας με διαδικασίες διαφανείς, αδιάβλητες και αξιολογικές προσφέροντας έτσι ισόνομη μεταχείριση και προνόμια σε όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας. Ο πολυεθνικός χαρακτήρας της προσφέρει στους εργαζόμενους την ευκαιρία να εξελιχθούν στο διεθνή χώρο και να αποκτήσουν την επαγγελματική εμπειρία μίας ελληνικής αλλά ταυτόχρονα πολυεθνικής εταιρείας.

Οραματιστήκαμε, καινοτομήσαμε και αποδείξαμε ότι η Ελλάδα μπορεί.



Διεθνής παρουσία της **INTRALOT** με **65** θυγατρικές σε **53** χώρες.

Η INTRALOT είναι πλέον η μεγαλύτερη εταιρεία τεχνολογίας του κλάδου τυχερών παιχνιδιών παγκοσμίως.

1,2 δισ. € κύκλος εργασιών το 2011 | **14 δισ. €** έσοδα από υπογεγραμμένες συμβάσεις στο εξωτερικό για τα επόμενα 10 χρόνια | Επικράτηση στα **2/3** των διεθνών διαγωνισμών του κλάδου τα τελευταία 5 χρόνια.

Η INTRALOT είναι η μεγαλύτερη Ελληνική πολυεθνική εταιρεία.

65 θυγατρικές σε **53** χώρες στις **5** ηπείρους | **5.500** εργαζόμενοι παγκοσμίως | **1.000** εργαζόμενοι στην Ελλάδα, το **50%** στην ανάπτυξη τεχνολογίας | Το παγκόσμιο κέντρο έρευνας και ανάπτυξης στην Ελλάδα | **1,2 δισ. €** συνεισφορά στην Ελληνική οικονομία τα τελευταία 10 χρόνια | **1,2 δισ. €** εισροή κεφαλαίων από το εξωτερικό τα τελευταία 10 χρόνια | Το **94%** του κύκλου εργασιών προέρχεται από το εξωτερικό | Μία από τις μεγαλύτερες εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών από το 1999, με **67%** διασπορά και πάνω από **50%** διεθνείς επενδυτές.

Πραγματοποιήσαμε το όραμά μας, μέσα σε 20 χρόνια καθιερώσαμε την Ελλάδα στο επίκεντρο των παγκόσμιων τεχνολογικών εξελίξεων και συνεχίζουμε την επιτυχημένη μας πορεία.

intralot

Ηγέτης των 5 ηπείρων



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Παραγωγή – Εισαγωγή – Εμπορία
Φαρμάκων

Κύκλος εργασιών 2012:

98,594,381.39 ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1973

Αριθμός εργαζομένων:

170

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφ. Ειρήνης 56, Πεύκη,
Τ.Κ. 15121, Αθήνα

Τηλ.

210 61.40.06 1

Fax:

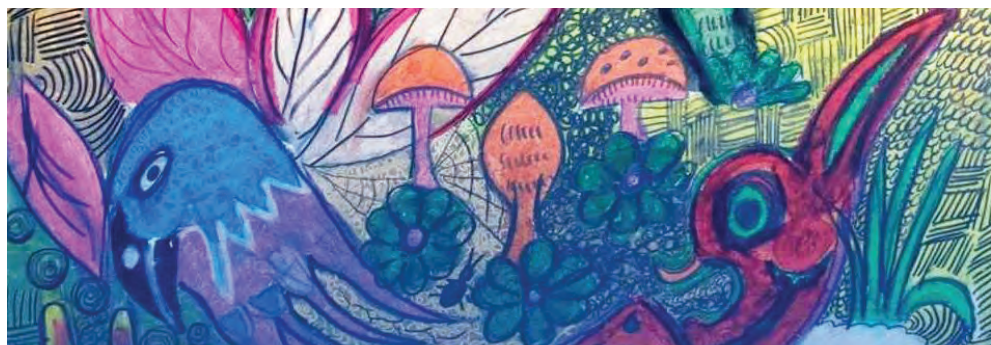
210 61.40.072

E-mail:

HR_Greece@ITS.JNJ.COM

Web address:

www.janssen.com



Η εταιρεία μας

Η Janssen ανήκει στον όμιλο εταιριών της Johnson & Johnson, την πληρέστερη εταιρία φροντίδας υγείας στον κόσμο. Στην Ελλάδα η Janssen ξεκίνησε ως επιστημονικό γραφείο το 1973 και πλέον συγκαταλέγεται στις μεγαλύτερες φαρμακευτικές εταιρίες της Ελλάδας. Με ξεκάθαρο όραμα και απόλυτη δέσμευση στην αποστολή της, η Janssen στην Ελλάδα έχει εξελιχθεί σε εταιρία «πρωτότυπο» μεταξύ όλων των εταιριών Janssen Ευρώπης, έχοντας σταθερά επιχειρησιακά αποτελέσματα, μέσω μιας σημαντικής ομάδας ταλαντούχων ανθρώπων και άριστων επιχειρησιακών διεργασιών.

Ο στόχος μας

Θέλουμε να είμαστε η πιο αξιόπιστη εταιρεία υγείας στον κόσμο. Αποστολή μας είναι να επιφέρουμε την ριζικότερη δυνατή αλλαγή στον τρόπο με τον οποίον αντιμετωπίζουμε τις νόσους. Έχουμε ένα κορυφαίο χαρτοφυλάκιο λύσεων που μπορούν να θέσουν υπό έλεγχο ή να αντιμετωπίσουν ορισμένες από τις σοβαρότερες νόσους παγκοσμίως. Εστιάζουμε τη δράση μας σε πέντε κύριους θεραπευτικούς τομείς: α) Νευροεπιστήμη (σχιζοφρένεια, άνοια, πόνος), β) Λοιμώδη νοσήματα (HIV/AIDS, Ηπατίτιδα C, φυματίωση), γ) Ογκολογία (πολλαπλό μύελωμα, καρκίνος του προστάτη) δ) Ανοσολογία (ψωρίαση) και ε) Μεταβολισμός (διαβήτης).

Τα προϊόντα μας

Η Janssen είναι απόλυτα προσανατολισμένη στην παροχή καινοτόμων και υψηλής ποιότητας προϊόντων που στοχεύουν στη βελτίωση της ανθρώπινης ζωής. Με κύριο μέλημά της την φαρμακευτική έρευνα, ανακαλύπτει, αναπτύσσει και διαθέτει πρωτοποριακά φάρμακα σε πολλούς

τομείς όπως Ψυχιατρική (Risperdal Consta®, Invega®), Νευρολογία (Reminyl®, Topamax®, Concerta®), Ανοσολογία (Stelara®), Αιματολογία – Ογκολογία (Eprex®, Velcade®, Caelyx®), Λοιμωξιολογία (Doribax®), Χρόνιος πόνος (Durogesic®), Γαστρεντερολογία (Pariet®), HIV/AIDS (Prezista®, Intelence®).

Το «πιστεύω» μας

Ένα σταθερό σύστημα αξιών, το οποίο περιγράφεται στο ΠΙΣΤΕΥΩ της Johnson & Johnson, συνθέτει από το 1943 έναν ισχυρό θεσμό, υπογραμμίζοντας και περιγράφοντας τις ευθύνες της εταιρείας απέναντι στους πελάτες, τους εργαζομένους, τους μετόχους της αλλά και προς την κοινότητα στην οποία δρα και αναπτύσσεται. Έτσι, εφαρμόζοντας στην πράξη τις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης υποστηρίζει ενέργειες που υπερβαίνουν τις υποχρεώσεις που της επιβάλλουν οι νόμοι και έχουν σχέση με τους εργαζόμενους, συνεργάτες, προμηθευτές, μετόχους, πελάτες της αλλά και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Το ανθρώπινο δυναμικό μας

Η βασική προτεραιότητα της εταιρείας παραμένει η συνεχής ανάπτυξη και εκπαίδευση των ανθρώπων της. Οι άνθρωποί μας:

- Επιλέγονται με αξιοκρατικό τρόπο,
- Εκπαιδεύονται άριστα
- Αναπτύσσουν τις δυνατότητές τους εντός και εκτός Ελλάδος.
- Αμείβονται ανταγωνιστικά.

Κύρια δραστηριότητά μας είναι η προώθηση των φαρμακευτικών μας προϊόντων στους επαγγελματίες υγείας. Οι άνθρωποί μας απασχολούνται στα ακόλουθα τμήματα: Πωλήσεων και Μάρκετινγκ, Ιατρικό, Εξωτερικών Υποθέσεων, Οικονομικό και Ανθρώπινου Δυναμικού.



Η ζωή ομορφαίνει όσο ερευνούμε για την υγεία της

“Πρέπει να πειραματιζόμαστε με νέες ιδέες. Πρέπει να γίνεται συνεχώς έρευνα και να παράγονται νέα προϊόντα.”
Credo

Στόχος μας είναι να **προάγουμε την επιστήμη προς όφελος των ασθενών**. Να κάνουμε τον κόσμο μας **καλύτερο και υγιέστερο μέσα από τα φάρμακα που ανακαλύπτουμε και αναπτύσσουμε**.

Οι επιστήμονες των τμημάτων Έρευνας και Ανάπτυξης της Janssen εστιάζουν σε περιοχές υψηλής εξειδίκευσης: στην ανοσολογία, στις νευροεπιστήμες, στην ογκολογία, στα λοιμώδη νοσήματα, στα εμβόλια καθώς και στα

καρδιαγγειακά και μεταβολικά νοσήματα. Αποτέλεσμα των προσπαθειών αυτών είναι να διαθέτουμε φάρμακα που ανακουφίζουν, θέτουν υπό έλεγχο ή θεραπεύουν ορισμένες από τις σοβαρότερες παθήσεις και νόσους παγκοσμίως.

Η μεγαλύτερη αναγνώριση της προσφοράς της Janssen είναι το γεγονός ότι τέσσερα προϊόντα της βρίσκονται στον κατάλογο των απαραίτητων φαρμάκων της Παγκόσμιας Οργάνωσης Υγείας.

JANSSEN-CILAG ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.

Λεωφόρος Ειρήνης 56, 15121 Πεύκη
Τηλ.: 210 8090000
www.janssen-cilag.gr

janssen 



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

JOHNSON & JOHNSON HELLAS CONSUMER AE

Αντικείμενο:

Εμπορία καλλυντικών & φαρμάκων

Κύκλος εργασιών 2012:

58 εκ. ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1975

Αριθμός εργαζομένων:

95

JOHNSON & JOHNSON HELLAS AEBE

Αντικείμενο:

Βιομηχανία καλλυντικών & εμπορία
ιατρικών ειδών

Κύκλος εργασιών 2012:

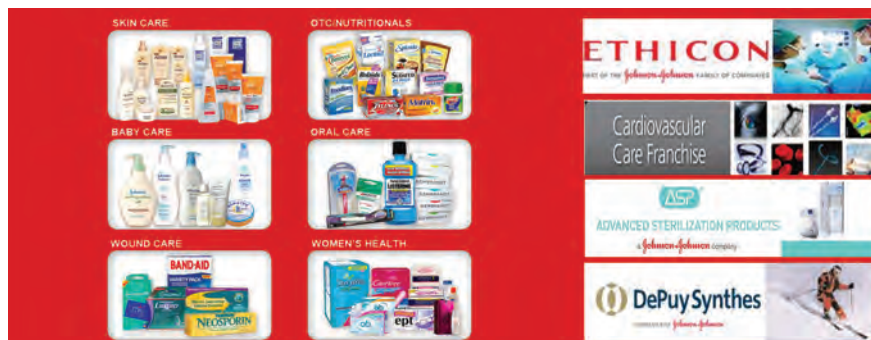
98.8 εκ. ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1975

Αριθμός εργαζομένων:

260



Johnson & Johnson FAMILY OF HEALTH CARE COMPANIES

H Johnson & Johnson...

...είναι η εταιρεία που παράγει την πιο ολοκληρωμένη σειρά προϊόντων για την φροντίδα της υγείας, με πάνω από 250 εταιρείες σε 60 χώρες. Παγκοσμίως, το δυναμικό της ανέρχεται σε 120.000 εργαζομένους και τα προϊόντα της πωλούνται σε 175 χώρες, καλύπτοντας τις ανάγκες ενός ευρέως φάσματος καταναλωτών, ασθενών και επαγγελματιών υγείας. Η εταιρεία έχει ανοδικό ρυθμό ανάπτυξης από την ίδρυσή της το 1887, ενώ οι πωλήσεις σήμερα ξεπερνούν τα \$ 65 δις. Στην Ελλάδα η εταιρεία δραστηριοποιείται από το 1975 με ιατρικά & καταναλωτικά προϊόντα. Τα κεντρικά γραφεία βρίσκονται στο Μαρούσι ενώ το εργοστάσιο βρίσκεται στη Μάνδρα Αττικής, σημαντικό μέρος της παραγωγής του οποίου εξάγεται.

Η εταιρεία κατέχει ηγετική θέση στις περισσότερες από τις εξής κατηγορίες των 2 κλάδων:

Καταναλωτικός Κλάδος

1. Βρεφικά & Παιδικά καλλυντικά: Johnson's Baby, Penaten, Johnson's Kids
2. Καλλυντικά Ενηλίκων: Johnson's, RoC, Neutrogena, Le Petit Marseillais, Clean & Clear, Aveeno, Suncare, Piz Buin.
3. Προϊόντα γυναικείας υγιεινής: Carefree, ob, Serena.
4. Προϊόντα στοματικής υγιεινής: Reach, Listerine
5. Προϊόντα Φροντίδας τραυμάτων: Band Aid, Compeed
6. Προϊόντα OTC: Nicorette, Regaine, Hexalen, Imodium, Dactarin, Fungoral, κ.α.

Ιατρικός Κλάδος

1. Ethicon: Εργαλεία για ελάχιστα επεμβατική χειρουργική και άλλα χειρουργικά προϊόντα όπως ενέργεια, ράμματα, πλέγματα, αιμοστατικά, γυναικολογικά
2. Cardiovascular Care - Biosense Webster και

Cordis: Καρδιολογικά προϊόντα για τη διάγνωση και θεραπεία καρδιακών αρρυθμιών και αγγείων

3. DePuy Synthes: Προϊόντα ορθοπαιδικά, νευροχειρουργικά, τραύματος
4. ASP: Μηχανήματα αποστείρωσης και απολύμανσης
5. Vision Care: Φακοί επαφής ACUVUE®
6. Lifescan: Συστήματα αυτομέτρησης σακχάρου One Touch®

Το «πιστεύω» μας...

...το «Πιστεύω» μας είναι ένα διαχρονικό σύστημα αξιών, το οποίο περιγράφει τις ευθύνες της εταιρίας απέναντι στους πελάτες, εργαζομένους, μετόχους, αλλά και προς την κοινωνία την οποία υποστηρίζουμε συνεχώς με ενέργειες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Η επιτυχία μας...οι άνθρωποί μας...

Η επιτυχία της εταιρείας οφείλεται κατά ένα μεγάλο μέρος στους ανθρώπους της. Γι' αυτό φροντίζει μέσα από τη διαδικασία επιλογής και αξιολόγησης προσωπικού να αναγνωρίζει τους αυριανούς ηγέτες που διακατέχονται από επαγγελματικές δεξιότητες όπως: προσανατολισμό στον πελάτη, έμφαση στα αποτελέσματα και την επίτευξη στόχων, ικανότητα διαχείρισης της πολυπλοκότητας, καινοτομία. Βασική προτεραιότητα της εταιρείας παραμένει η συνεχής ανάπτυξη και εκπαίδευση των ανθρώπων της. Οι άνθρωποί μας: επιλέγονται με αξιολογικό τρόπο, εκπαιδεύονται βάσει ατομικού πλάνου ανάπτυξης, αναπτύσσουν τις δυνατότητές τους εντός και εκτός Ελλάδος, αμείβονται ανταγωνιστικά.

Οι άνθρωποί μας απασχολούνται στα ακόλουθα τμήματα: Marketing, Πωλήσεις, Χρηματοοικονομικά & Λογιστήριο, Ανθρώπινο Δυναμικό, Supply Chain & Logistics, Παραγωγή, Information Management.



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Αιγιαλείας & Επιδάουρου 4, Παράδεισος
Αμαρουσίου, ΤΚ: 151 25, Αθήνα

Τηλ.

210 68.75.555

Fax:

210 68.75.725

E-mail:

GR_HR@its.jnj.com

Web address:

www.jnj.com



ΒΡΑΒΕΙΑ

- Πωλητής της Χρονιάς - Sales Excellence Awards 2013
- Καινοτόμες Τεχνολογίες Πώλησης - Sales Excellence Awards 2013
- Johnson's Baby – Προϊόν της χρονιάς 2012
- Johnson's Face – Προϊόν της χρονιάς 2011
- Workplace Management & Impact Award – 2010
- Silver Award για πρακτικές ΕΚΕ – 2010
- J&J Medical Products - Best Place to Work 2007



What type of mark
will you make?



BE VITAL
careers.jnj.com

PEOPLE WHO ARE PASSIONATE ABOUT THEIR WORK, can find a broad range of opportunities for personal fulfillment, career flexibility, and professional growth within the Johnson & Johnson Family of Companies.



BE VITAL

...it's about being part of something **bigger than yourself**
yet at the same time **being valued for who you are**
and for all the things you can contribute

...it also means **becoming empowered**

to drive your own career and to make
your **unique personal mark**, among colleagues
who share the **passion of caring**—for each other,
for customers and patients, and for communities around the world

JT International Hellas ΑΕΒΕ



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εισαγωγές προϊόντων καπνού

Κύκλος εργασιών 2012:

58.7 εκατ. Ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1999

Αριθμός εργαζομένων:

87

Υπεύθυνη προσλήψεων:

Ντέπη Εξάρχου



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

40,2χλμ Αττικής Οδού,
ΣΕΑ Μεσογείων 19002 Παιανία

Τηλ.

210 74.55.700

Fax:

210 77.03.588

Web address:

www.jti.com



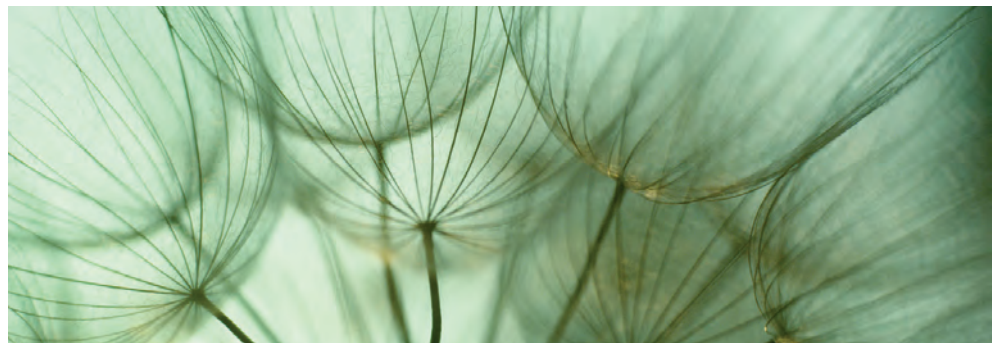
SOCIAL MEDIA



<http://www.linkedin.com/company/jti>



ΒΡΑΒΕΙΑ



Προεπισκόπηση

Η JT International Hellas δημιουργήθηκε το 1999, ενώ τα προϊόντα της είναι παρόντα στην ελληνική αγορά από το 1980. Με έδρα την Παιανία και γραφεία στη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα, η εταιρεία απασχολεί 87 εργαζομένους.

Είμαστε η ταχύτερα αναπτυσσόμενη εταιρεία παγκοσμίως στον κλάδο την τελευταία δεκαετία.

Τα διεθνώς αναγνωρισμένα σήματά μας

Winston – 2η μάρκα τσιγάρων στον κόσμο
Camel – αυθεντικό Αμερικάνικο χαρμάνι από το 1913
Silk Cut και Benson & Hedges – κορυφαία κλασικά Virginia blends
Old Holborn – ηγέτης στα στριφτά τσιγάρα στην Ελλάδα

Οι αρχές μας

Αναγνωρίζουμε τους κινδύνους του καπνίσματος. Δεν προωθούμε τα προϊόντα μας σε ανηλίκους και δεν τα εμπορεύμαστε προκειμένου να ενθαρρύνουμε την έναρξη ή να αποθαρρύνουμε τη διακοπή του καπνίσματος από οποιονδήποτε. Επιδιώξή μας είναι να παρέχουμε ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον στους εργαζομένους μας ενώ παράλληλα ασκούμε τις επιχειρησιακές μας δραστηριότητες προσπαθώντας να επιβαρύνουμε στο ελάχιστο το φυσικό περιβάλλον.

Καριέρα στην JT

Η JT είναι μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες καπνού στον κόσμο ενώ έχει αναγνωρισθεί ως ένας από τους κορυφαίους εργοδότες, σε διεθνές και τοπικό επίπεδο. Ως εκ τούτου,

μπορούμε να προσφέρουμε μια ευρεία γκάμα γνώσεων και ευκαιρίες για ανάπτυξη, δημιουργώντας τις προοπτικές μιας καριέρας υψηλών απαιτήσεων.

Η πολυπολιτισμικότητα της εταιρείας μας είναι ένα από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της παγκοσμίως. Πολλοί εργαζόμενοί μας δράττονται αυτής της ευκαιρίας προκειμένου να διευρύνουν τις γνώσεις και τις εμπειρίες τους και να αναπτύξουν μια καριέρα με πραγματικά πολυεθνικές διαστάσεις. Στην Ελλάδα, 8 εργαζόμενοι έχουν ακολουθήσει διεθνή καριέρα τα τελευταία 4 χρόνια.

Το 2012 στα γραφεία μας στην Ελλάδα, το 9% των εργαζομένων ανέλαβαν νέους ρόλους και αρμοδιότητες μέσα στην εταιρεία και όλες οι ανάγκες σε διευθυντικές θέσεις καλύφθηκαν εσωτερικά.

Ακούμε τις νέες ιδέες και απόψεις των εργαζομένων μας. Στην Έρευνα Δέσμευσης Εργαζομένων JT 2012, τα αποτελέσματα της εταιρείας στην Ελλάδα κυμαίνονταν στα επίπεδα των Top Performing Global Companies.

Παρέχοντας τα κατάλληλα εφόδια και καθοδήγηση, όλοι οι εργαζόμενοι μας καλούνται να οδηγήσουν οι ίδιοι την ανάπτυξή τους.

Ενεργούμε υπεύθυνα και τηρούμε τις υποσχέσεις μας. Ανταμειβουμε τις προσπάθειές των ανθρώπων μας και επενδύουμε στο μέλλον τους. Σύμφωνα με την ενδοεταιρική έρευνα του 2012, το 94% των εργαζομένων της JT Hellas, δηλώνουν υπερήφανοι που ανήκουν στο δυναμικό της εταιρείας.

“ να αναπτυχθώ μαζί με την
επιχείρηση σημαίνει να είμαι ανοιχτή
σε νέες ιδέες, να μαθαίνω καινούργια
πράγματα, να αξιοποιώ κάθε
πληροφορία, εμπειρία και γνώση,
έτσι ώστε να συμβάλω και εγώ στον
κοινό μας στόχο.”

πi



Μεγαλώνουμε μαζί

Αναπτύσσουμε τους ανθρώπους μας μαζί με την επιχείρηση μας.
Στόχος μας είναι να είμαστε η πιο επιτυχημένη και αξιосέβαστη εταιρεία
καπνού στον κόσμο.

Όλοι εμείς οι εργαζόμενοι στη JTI διαδραματίζουμε το δικό μας ξεχωριστό ρόλο
στην επίτευξη του στόχου, με γνώμονα τη διαρκή ικανοποίηση των αναγκών
των πελατών μας παραμένοντας ανοικτοί με τους ανθρώπους και τις
κοινότητες με τις οποίες συνεργαζόμαστε, θέτοντας τον πήχη πάντα στο
υψηλότερο σημείο.

Lidl Ελλάς & ΣΙΑ ΟΕ



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Λιανικό Εμπόριο Καταναλωτικών
Προϊόντων

Χρονολογία έναρξης:

1996

Αριθμός εργαζομένων:

Περίπου 4.000

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

14 χλμ. Θεσσαλονίκης - Μηχανιώνας
Τ.Θ. 60246, 570 01, Θέρμη

Τηλ.

800-111-3333

Web address:

<http://www.lidl-hellas.gr>



SOCIAL MEDIA



<https://www.facebook.com/lidlgr>

Η Lidl είναι ένας όμιλος επιχειρήσεων με διεθνή παρουσία στον τομέα του λιανικού εμπορίου, που ιδρύθηκε τη δεκαετία του 1930 στη Γερμανία. Το πρώτο κατάστημα άνοιξε το 1973 στο Ludwigshafen και από τότε ξεκίνησε η επιτυχημένη πορεία της εταιρίας, αρχικά εντός Γερμανίας και κατά τη δεκαετία του 1990 σε όλη την Ευρώπη. Το 1999 άνοιξε το πρώτο μας κατάστημα στην Ελλάδα.

Η Lidl σε αριθμούς

- Δραστηριοποιούμαστε σε 27 χώρες, με περισσότερα από 9.500 καταστήματα στην Ευρώπη και συνολικά 180.000 εργαζόμενους
- Στην Ελλάδα διαθέτουμε περισσότερα από 220 καταστήματα και το προσωπικό μας ανέρχεται σε περίπου 4.000 εργαζόμενους
- Ο αριθμός πελατών μας πανευρωπαϊκά υπερβαίνει τους 50.000.000 την εβδομάδα

Ποιότητα και τιμή με διαφορά!

Προσφέρουμε μεγάλη ποικιλία προϊόντων εξαιρετικής ποιότητας, από προσεκτικά επιλεγμένους προμηθευτές και πάντα στην καλύτερη τιμή.

Η γκάμα των προϊόντων μας μεγαλώνει καθημερινά, συνεπώς ο ποιοτικός έλεγχος είναι συνεχής και γίνεται με αυστηρά κριτήρια. Ελέγχουμε και εξετάζουμε την ποιότητα των προϊόντων μας, μέσα από το εταιρικό Σύστημα Διαχείρισης Ποιοτικού Ελέγχου.

Επιπρόσθετα, συνεργαζόμαστε με ανεξάρτητα και διαπιστευμένα εργαστήρια για τον έλεγχο των καταναλωτικών αγαθών, με στόχο τη συνεχή τους βελτίωση. Είμαστε λοιπόν σε θέση να καθορίζουμε εμείς τις προδιαγραφές για την παραγωγή των προϊόντων της επωνυμίας μας.

Περιβάλλον και Κοινωνική ευθύνη

Έχοντας επίγνωση της ευθύνης μας προς τον άνθρωπο και το περιβάλλον, δεσμευόμαστε έμπρακτα για τη συνεχή προστασία του περιβάλλοντος και τη στήριξη του κοινωνικού συνόλου. Με δράσεις όπως ανάπλαση πάρκων, ανακύκλωση υλικών, στήριξη ΜΚΟ, εκπαιδευτικά και διαδραστικά σεμινάρια σε σχολεία, ενίσχυση εκστρατειών προληπτικής ιατρικής κ.α., αποτελούμε ενεργό μέλος της κοινωνίας.

Τι προσφέρουμε στους νέους εργαζόμενους

Καριέρα με προοπτικές

Ξεκινώντας στη Lidl, εξασφαλίζετε μια καριέρα με αξιοκρατικά κριτήρια. Φιλοσοφία μας είναι να εξελίσσουμε τους αξιόλογους συνεργάτες μας, προσφέροντας ευκαιρίες ανάπτυξης.

Αποδοχές που ξεπερνούν το μέσο όρο της αγοράς

Αμείβουμε τους συνεργάτες μας με μισθούς και παροχές άνω του μέσου όρου στην αγορά εργασίας. Διαφυλάσσουμε τις νόμιμες παροχές και τα εργασιακά δικαιώματα, ώστε να μας αναγνωρίζετε ως έναν ελκυστικό εργοδότη.

Ολοκληρωμένη εκπαίδευση

Αναλαμβάνουμε να σας προετοιμάσουμε πλήρως για τα νέα σας καθήκοντα. Κάθε νέος εργαζόμενος παρακολουθεί ένα ολοκληρωμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα, σχεδιασμένο ώστε να ανταποκρίνεται στις προδιαγραφές της θέσης.

Εάν διαθέτετε δεξιότητες όπως επικοινωνία, ευθύτητα και συνέπεια τότε μπορείτε να γίνετε κι εσείς μέλος στην οικογένεια της Lidl.



L'OREAL HELLAS ΑΕ



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Καλλυντικά

Κύκλος εργασιών 2011:

128 εκ ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1970

Αριθμός εργαζομένων:

500

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Ειρήνη Δήμου



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφ. Εθνικής Αντιστάσεως 39Α

Τηλ.

210 61.88.500

Web address:

www.loreal.com



SOCIAL MEDIA



L'Oreal Greece



L'ORÉAL

WORLD LEADER IN BEAUTY PRODUCTS

Η L'Oréal, ηγέτης στην παγκόσμια αγορά καλλυντικών, ιδρύθηκε το 1909 και δραστηριοποιείται σε 130 χώρες, απασχολώντας 68.900 εργαζόμενους.

L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline, L'Oréal Professionnel, Kerastase, Redken, Matrix, Lancôme, Helena Rubinstein, Biotherm, Yves Saint Laurent, Giorgio Armani Parfums, Ralph Lauren, Kiehl's, Diesel, Vichy, La Roche-Posay... πάνω από 27 μάρκες παγκόσμιας εμβέλειας, που έχουν οδηγήσει τη L'Oreal σε εξαιρετική ανάπτυξη στους κλάδους της περιποίησης μαλλιών και δέρματος, μακιγιάζ και αρωμάτων. Πάνω απ' όλα όμως, η επιτυχία οφείλεται στους ανθρώπους της Εταιρίας... γι' αυτό και αναζητάμε μόνο τους καλύτερους!

Βασική φιλοσοφία της L'Oréal είναι να απευθύνεται σε στελέχη που διανύουν τα πρώτα βήματα της καριέρας τους, και να τα αναπτύσσει προσφέροντας εξατομικευμένη εκπαίδευση και μοναδικές ευκαιρίες καριέρας. Απαραίτητες προϋποθέσεις είναι το εξαιρετικό ακαδημαϊκό υπόβαθρο, η σχετική επαγγελματική εμπειρία, η πολύ καλή γνώση ξένων γλωσσών και ο χειρισμός Η/Υ. Ταυτόχρονα, όμως, η L'Oréal αναζητά άτομα δημιουργικά, που μπορούν να προτείνουν νέες ιδέες, να εργάζονται αποτελεσματικά σε ομάδες και να αγαπούν το αντικείμενο της εργασίας τους.

Τα business games που έχει αναπτύξει σε η L'Oréal, αποτελούν σημαντικό κριτήριο για την επιλογή των μελλοντικών στελεχών μας. Τα «παιχνίδια» αυτά, απευθύνονται σε φοιτητές που θέλουν να γνωρίσουν τον δυναμικό κό-

σμο των καλλυντικών μέσα από ρεαλιστικούς διαγωνισμούς. Ειδικότερα, το **REVEAL** (<http://www.reveal-thegame.com/Greece>) είναι ένας διαγωνισμός προσομοίωσης που αναδεικνύει τις επαγγελματικές προτιμήσεις του εκάστοτε συμμετέχοντα, γνωρίζοντάς του ταυτόχρονα τον κόσμο της Εταιρίας μας σε πολλούς και διαφορετικούς τομείς (Marketing, Business Development, R&D, Finance & Logistics). Αντίστοιχα, το **Brandstorm** (<http://www.brandstorm.loreal.com>) είναι διαγωνισμός αποκλειστικά μάρκετινγκ, που επικεντρώνεται στην καινοτόμο σκέψη και στη δημιουργικότητα. Στους συμμετέχοντες στα δύο παραπάνω επιχειρηματικά παιχνίδια, δίνεται η προοπτική για πρακτική και για περαιτέρω καριέρα στη L'Oréal. Οι ενδιαφερόμενοι απαιτείται να καταθέσουν το βιογραφικό τους σημείωμα μέσω της online αίτησης στην ιστοσελίδα www.careers.loreal.com. Στη συνέχεια, τα βιογραφικά αξιολογούνται από τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, σύμφωνα με τις εκάστοτε εταιρικές ανάγκες, και ακολουθεί μια σειρά συνεντεύξεων με στελέχη της Εταιρίας.

Η εκπαίδευση των στελεχών μας σχεδιάζεται σε όλη τη διάρκεια της καριέρας τους, με σκοπό την ανάπτυξη των επαγγελματικών αλλά και των προσωπικών ικανοτήτων τους. Η L'Oréal δίνει στους ανθρώπους της την ευκαιρία έκφρασης και ανάληψης πρωτοβουλιών, γνωρίζοντας ότι η μελλοντική της πορεία εξαρτάται από τη δική τους επιτυχία.

...καινοτομία, δημιουργικότητα, επιχειρηματικότητα, αποτελεσματικότητα, συνεργασία, όλα αποτελούν τα κύρια συστατικά για μια επιτυχημένη καριέρα στη L'Oréal!

L'ORÉAL

A THRILLING EXPERIENCE, A CULTURE OF EXCELLENCE.

CAREERS.LOREAL.COM



global



together



exciting



ethical
organization



inspiring



beauty



fast



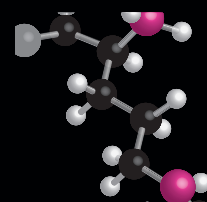
people centered



challenging



responsible



innovative



never boring

L'ORÉAL

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL

REDKEN
NEW YORK

KÉRASTASE
PARIS

MATRIX
IMAGINE ALL YOU CAN BE

MAYBELLINE
NEW YORK

Take care.
GARNIER

Because you're worth it.
L'ORÉAL
PARIS

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

essie

LANCÔME
PARIS

VICHY
LABORATOIRES

YVES SAINT LAURENT

GIORGIO ARMANI

Kiehl's
SINCE 1851

RALPH LAUREN

shu uemura

DIESEL

cacharel

HR

clarisonic

BIO THERM

VIKTOR & ROLF

SOFTSHEEN/CARSON
LABORATORIES

SKIN CEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE



innéov



McKinsey&Company



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Management Consulting

Χρονολογία έναρξης:

2000

Αριθμός εργαζομένων:

50

Υπεύθυνη προσλήψεων:

Christina Chantziaras



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

6, Othonos Street, 10557, Athens

Τηλ.

+30 210 36.72.400

E-mail:

greece_recruiting@mckinsey.com

Web address:

www.mckinsey.gr / www.mckinsey.com

McKinsey&Company

Our Firm

McKinsey&Company is a global management consulting firm, with over 100 offices in 52 countries, advising the top management of the world's leading companies on key strategic, operational and organizational issues.

We have a dual mission, which is to help clients make distinctive, substantial and lasting improvements in their performance, and to attract, develop, excite, and retain exceptional people.

Our cutting-edge expertise in 11 industry sectors and 7 functional areas, supported by substantial research and knowledge development efforts, has led to long-standing, trust-based relationships with the world's leading corporations, public sector institutions and social sector organizations. We are proud to have served 90 of the top 100 companies, according to Forbes Global 2000 list, over the last 5 years.

Our Office

The Athens office was formally established in 2000 and has built a strong reputation in the business community by serving most of the top 15 Greek companies, in the private and public sector. The office serves clients across a number of industries, including banking, insurance, telecom, energy, retail/consumer

goods, healthcare, pharma and airlines. Our clients benefit from our expertise in a wide range of functional areas such as strategy, organization, operational improvements and marketing.

Our People

We believe that distinctive, highly motivated newcomers to the business world can bring fresh and innovative insights to bear on their clients' problems. Each year, McKinsey hires a number of outstanding graduates and post graduates from a diverse range of academic disciplines as entry level consultants, who work as part of a small team comprising of client and McKinsey colleagues from around the world. Dedicated to one project at a time, they contribute fully: gathering and analyzing data, interviewing, coaching and listening, making recommendations and presenting their findings to clients.

Our vibrant, entrepreneurial environment creates opportunities for our consultants to grow as fast as they can – the pace of development depends on them. McKinsey provides invaluable skills, hands-on experience and thorough grounding in the commercial world. Consultants are supported with day-to-day mentoring and coaching, coupled with comprehensive formal training programs from day one, in order to develop their full potential.



We all have
big dreams
and seek
to make a
difference
in our time.



Media - Saturn



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εμπόριο Ηλεκτρικών Ειδών

Χρονολογία έναρξης:

2004

Αριθμός εργαζομένων:

800

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λέοντος 4 και Ελευθερίας,
Τ.Κ 16452, Αργυρούπολη

Τηλ.

210 99.78.400

Fax:

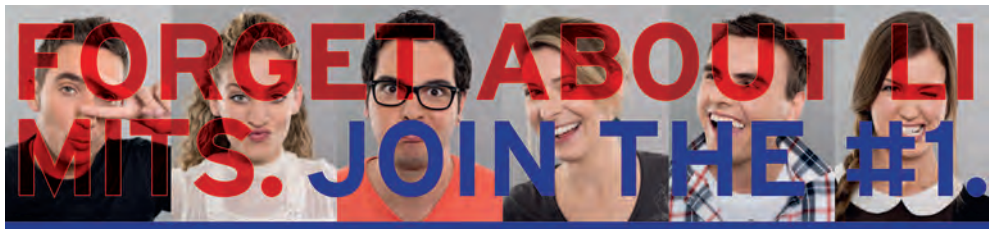
210 99.78.559

E-mail:

greece.hr@media-saturn.com

Web address:

www.mediamarkt.gr



MEDIA - SATURN

Η εταιρεία μας

Η Media - Saturn, μέλος του Ομίλου Metro Group, ιδρύθηκε το 1961 ανοίγοντας το πρώτο κατάστημα Saturn στην Κολωνία και στη συνέχεια το 1979 το πρώτο κατάστημα Media Markt στο Μόναχο της Γερμανίας κατέχοντας μέχρι σήμερα την πρώτη θέση σε πωλήσεις ηλεκτρονικών ειδών σε 18 χώρες και αριθμώντας πάνω από 900 καταστήματα.

Στην Ελλάδα το πρώτο κατάστημα Media Markt άνοιξε τις πύλες του για το καταναλωτικό κοινό στην περιοχή του Αμαρουσίου το Νοέμβριο του 2005. Συνεχίζοντας την επιτυχημένη πορεία, η Media Markt το 2012 φτάνει να αριθμεί 10 καταστήματα συνολικά σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Λάρισα.

Το Νοέμβριο του 2012, η Media Markt ακολουθώντας τις επιτακτικές ανάγκες τόσο της σύγχρονης εποχής όσο και των πελατών, επεκτείνει την εμπορική της δραστηριότητα στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου, παρέχοντας με αυτό τον τρόπο τη δυνατότητα για online παραγγελίες προϊόντων.

Το εταιρικό μας μοντέλο

Στόχος μας στη Media Markt είναι να προσφέρουμε στον καταναλωτή μία μοναδική αγοραστική εμπειρία συνδυάζοντας μεγάλη ποικιλία προϊόντων, χαμηλές τιμές και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας. Γι' αυτό το λόγο, για πάνω από 30 χρόνια το εμπορικό σήμα της εταιρείας μας είναι συνδεδεμένο με την τεχνολογική καινοτομία, την αξιοπιστία, το έμπειρο και εξειδικευμένο προσωπικό και τη δυναμική διαφημιστική παρουσία.

Η δύναμή μας είναι οι άνθρωποί μας

Οι εργαζόμενοί μας αποτελούν το σημαντικό-

τερο κεφάλαιο της εταιρείας μας και το ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα. Αναζητούμε ανθρώπους στους οποίους μπορούμε να βασιστούμε τα μελλοντικά στρατηγικά μας πλάνα και επενδύουμε στη διαρκή εκπαίδευση και κατάρτισή τους δίνοντάς τους ευκαιρίες για συνεχή βελτίωση και εξέλιξη μέσω της Media - Saturn Academy που έχουμε δημιουργήσει.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα της Ακαδημίας καλύπτουν στοχευμένες ανάγκες των ανθρώπων της εταιρείας μας ανάλογα με το αντικείμενό τους. Τα μαθήματα γίνονται μέσω e-learning, παρακολούθησης σε αίθουσα και προσωπικής καθοδήγησης στο χώρο εργασίας.

Συμπληρωματικά με τη Media - Saturn Academy, οι άνθρωποι σε θέση ευθύνης στη Media - Saturn έχουν τη δυνατότητα να εντοπίσουν τις δυνατές περιοχές καθώς και τις περιοχές για περαιτέρω ανάπτυξη μέσω της συμμετοχής τους στα Κέντρα Ανάπτυξης.

Σκοπός των Κέντρων Ανάπτυξης είναι να αναδείξουν τις δεξιότητές τους μέσα από μια σειρά προκλήσεων που πιθανόν να κληθούν να αντιμετωπίσουν στο μέλλον. Η συμμετοχή των ανθρώπων μας στα Κέντρα Ανάπτυξης είναι μία μοναδική ευκαιρία για εσωτερική διερεύνηση των ικανοτήτων τους καθώς επίσης τους παρέχεται η δυνατότητα αυτογνωσίας συμμετέχοντας σε μία μοναδική εμπειρία.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε την ανανεωμένη ιστοσελίδα, <http://www.mediamarkt.gr> και ενημερωθείτε για:

- Ενεργές θέσεις εργασίας
- Προϊόντα και προσφορές
- Πληροφορίες για την εταιρεία μας



Συνδεθείτε στο Twitter με το **@karieragr**
και μείνετε ενημερωμένοι καθημερινά για:

- ✓ Νέες θέσεις εργασίας στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- ✓ Events και εκδηλώσεις για εύρεση εργασίας
- ✓ Ενδιαφέροντα και επίκαιρα άρθρα για την αγορά εργασίας
- ✓ Κηλαδικές Έρευνες και προβλέψεις σχετικά με προσλήψεις

και πολλές... Ιστορίες εργασιακής τρέλλας από όλο τον κόσμο!



Mondelēz International Inc.



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Βιομηχανία και εμπορία τυποποιημένων τροφίμων

Κύκλος εργασιών 2011:

219 εκατ. ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

Πολυεθνικής μορφής από το 1988/
Ως Παυλίδης από το 1841



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Αριστοτέλους 19-21, 144 51
Μεταμόρφωση

Τηλ.

210 28.89.000

Fax:

210 28.51.430

E-mail:

recruitinggreece@mdlz.com

Web address:

www.kraftcareers.gr

www.Mondelezinternational.com



SOCIAL MEDIA



<https://www.facebook.com/mondelezinternational>



ΒΡΑΒΕΙΑ



• 12ο Συνέδριο Πωλήσεων

Μετάλλιο καλύτερου λανσαρίσματος για το 2012 στην κατηγορία «Τσίκλες», για τη Dentyne Chiclets

Μετάλλιο καλύτερου λανσαρίσματος για το 2012 στην κατηγορία «Σοκολατοειδή» για τα Lacta Snax



Η εταιρία Mondelez International Inc. είναι η νέα, δυναμική και ταχέως αναπτυσσόμενη παρουσία στην παγκόσμια αγορά snacking.

Η νέα εταιρία προέκυψε από τον διαχωρισμό των δραστηριοτήτων της Kraft Foods Inc., μετά την απόσχιση του κλάδου τροφίμων της Βόρειας Αμερικής, την 1η Οκτωβρίου 2012. Η Mondelez International είναι μια δυναμική, παγκόσμια εταιρία με αγαπημένα και «απολαυστικά» brands στο χώρο του snacking (σοκολάτα, μπισκότα, καφές, τσίκλα, καραμέλα), με παρουσία σε περισσότερες από 80 χώρες του κόσμου, με πάνω από 100.000 εργαζόμενους και περίπου 300 γραφεία, κέντρα έρευνας και ανάπτυξης, κέντρα διανομής και παραγωγικές μονάδες.

Η Mondelez International (ως Kraft Foods και παλιότερα ως Jacobs Suchard) έχει παρουσία στην Ελλάδα από το 1988 και προωθεί με ευθύνη αγαπημένα προϊόντα όπως: σοκολάτες Lacta, Υγείας Παυλίδη, Παυλίδη Γεμιστές, κουβερούρα Παυλίδη, Kiss, γκοφρέτα 3BIT και Lacta Lov'it, Merenda, σοκολατάκια Gioconda, τυρί κρέμα Philadelphia, μαγιονέζα και κέτσαπ Kraft, μπισκότα OREO και Εργαστήρι Παυλίδη, αλμυρά snacks Fonzie's, καφές φίλτρου JACOBS, JACOBS Espresso, Maxwell House, ροφήματα TASSIMO, ρόφημα σοκολάτας Lacta και Cadbury, τσίκλες Trident, Dentyne, καραμέλες Halls και τσικλόφουσα Bubbaloo. Η εταιρία απασχολεί περίπου 600 εργαζόμενους και διατηρεί παραγωγικές μονάδες στην Αθήνα και την Κόρινθο.

Το όραμά μας:

Create Delicious Moments of JOY! - Δημιουργούμε απολαυστικές στιγμές χαράς!

Προτεραιότητα οι καταναλωτές μας.

Ακούμε, παρατηρούμε και μαθαίνουμε. Κατανοούμε τις επιθυμίες τους και τις προκλήσεις τους, γιατί είμαστε κι εμείς καταναλωτές.

Δημιουργούμε απολαυστικά τρόφιμα που σας κάνουν να νοιώθετε καλά.

Είτε προσέχετε το βάρος σας, ετοιμάζεστε να γιορτάσετε, να φάτε κάτι στα γρήγορα, ή να δειπνήσετε με την οικογένειά σας, δημιουργούμε για εσάς, με μεράκι, υγιεινά και απολαυστικά τρόφιμα.

Πιστεύουμε ότι μπορούμε να κάνουμε την απολαυστική διαφορά, παντού.

Διαρκώς αναζητούμε φρέσκες ιδέες, με στόχο να βελτιώσουμε τους χώρους εργασίας μας, τις κοινότητες στις οποίες ζούμε και τον κόσμο μας.

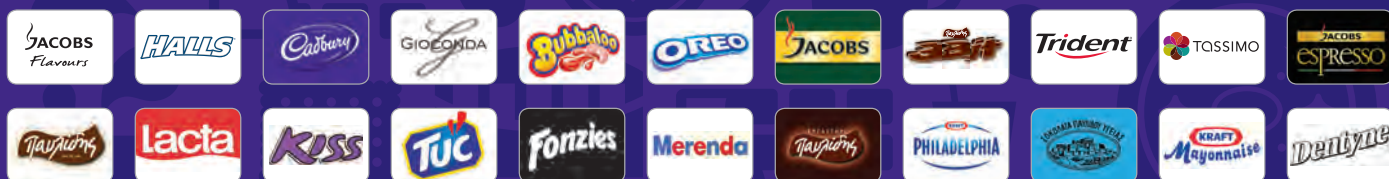
Οι 7 αξίες μας:

Γνωρίζοντας ότι τα έργα μιλούν δυνατότερα από τις λέξεις, στην Mondelez International:

- Εμπνέουμε εμπιστοσύνη.
- Ενεργούμε ως επαγγελματίες.
- Είμαστε απλοί.
- Είμαστε ανοιχτοί και δεκτικοί.
- Λέμε τα πράγματα με το όνομά τους.
- Οδηγούμαστε από το μυαλό και την καρδιά.
- Συζητάμε. Αποφασίζουμε. Αποδίδουμε.

Όλα τα παραπάνω συνθέτουν την ταυτότητά μας!

Μέσα στο πλαίσιο αυτό ψάχνουμε ταλαντούχους και ικανούς ανθρώπους με ομαδικό πνεύμα και πάθος για ό,τι κάνουν. Ανθρώπους με αφοσίωση στην ποιότητα και την υπεροχή, με ανοιχτούς ορίζοντες και καινοτόμο τρόπο σκέψης.



CREATING DELICIOUS MOMENTS OF JOY

HUNGRY FOR MORE?
WWW.KRAFTCAREERS.GR

Mondelēz
International

Μύθος Ζυθοποιία Α.Ε. — Μέλος του Ομίλου Carlsberg



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Παραγωγή και εμπόριο μπίρας

Κύκλος εργασιών 2011:

85 εκ. €

Χρονολογία έναρξης:

1968

Αριθμός εργαζομένων:

280

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Ελαιοπούλου Μαρία



ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ

Μέλος του Ομίλου Carlsberg

Διεύθυνση:

Ιπποκράτους 171, Σπάτα Αττικής

Τηλ.

210 66.75.200

Fax:

210 66.75.297

E-mail:

info@mythosbrewery.gr

Web address:

www.mythosbrewery.gr



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Ιπποκράτους 171, Σπάτα Αττικής

Τηλ.

210 66.75.200

Fax:

210 66.75.297

E-mail:

info@mythosbrewery.gr

Web address:

www.mythosbrewery.gr



SOCIAL MEDIA



<https://www.facebook.com/MythosBeerOfficialFanPage>



<http://www.facebook.com/Carlsberg>



www.linkedin.com/company/mythosbrewery



ΒΡΑΒΕΙΑ



Η **Μύθος Ζυθοποιία** είναι η δεύτερη μεγαλύτερη ζυθοποιία στην Ελλάδα και μέλος του Ομίλου Carlsberg.

Η εταιρεία διαθέτει ιδιόκτητη μονάδα παραγωγής στην περιοχή της Σίνδου, στη Θεσσαλονίκη, όπου παράγει τις μπίρες **Mythos, Kaiser, Kaiser Double Malt, Kaiser Blonde** και **Henninger**, τις οποίες και διανέμει στη χώρα μας.

Ειδικά σε ότι αφορά την μπίρα **Mythos**, την πιο διάσημη ελληνική μπίρα στον κόσμο, η εταιρεία αναπτύσσει έντονη εξαγωγική δραστηριότητα, καθώς το συγκεκριμένο προϊόν αποτελεί τη μοναδική ελληνική μάρκα μπίρας που εξάγεται σε περίπου 40 χώρες και έχει επώνυμη ζήτηση και φανατικούς θαυμαστές.

Παράλληλα, η εταιρεία εισάγει και διανέμει στη χώρα μας διεθνώς αναγνωρισμένες μάρκες: τη δανέζικη **Carlsberg**, την μεξικανική **Corona Extra**, τις ιρλανδικές μπίρες της Diageo **Guinness** και **Kilkenny**, τη βέλγικη **Grimbergen**, τη βαυαρικής προέλευσης weissbier **Schneider Weisse**, τον Ιρλανδέζικο μπλιτί **Magners** και τον Οίνο από μήλα **Somersby**, διευρύνοντας έτσι την ελληνική αγορά μπίρας και εκπαιδεύοντας τον έλληνα καταναλωτή σε νέες, ποιοτικές γεύσεις.

Η **Μύθος Ζυθοποιία** δίνει ιδιαίτερη έμφαση στο πεδίο της **Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης** αναπτύσσοντας συνεχώς πρωτοβουλίες σε τομείς όπως η προστασία του περιβάλλοντος, η διατήρηση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς, καθώς και η υπεύθυνη κατανάλωση και επικοι-

νωνία προς τον καταναλωτή. Δίνει μεγάλη βαρύτητα στην περιβαλλοντική ευθύνη ενώ στηρίζει πρωτοβουλίες, δράσεις και εκστρατείες Μη Κυβερνητικών Οργανισμών βοηθώντας στο έργο και στις δύσκολες προσπάθειές τους παρά τις δυσκολίες του οικονομικού περιβάλλοντος.

Ευκαιρίες Σταδιοδρομίας

Οι υποψήφιοι που επιλέγουν τη Μύθος Ζυθοποιία έχουν την ευκαιρία να ενταχθούν σε ένα δυναμικό περιβάλλον με ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, να εργαστούν σε έναν πολυεθνικό όμιλο αποκτώντας διεθνή εμπειρία, να αναπτυχθούν και να εξελιχθούν στους καλύτερους επαγγελματίες του χώρου. Το μόνο που χρειάζεται είναι **ενθουσιασμός, θάρρος απέναντι στις προκλήσεις, πείσμα και πάθος για τη νίκη.**

Το **ομαδικό πνεύμα** και η **συλλογική προσπάθεια** αποτελούν βασικά στοιχεία της εταιρικής μας κουλτούρας χωρίς αυτό να αναστέλλει την αναγνώριση και επιβράβευση της ατομικής προσπάθειας.

Η προσέλευση και η ανάπτυξη ικανών στελεχών είναι το κλειδί της επιτυχίας μας. Θέλουμε να είμαστε οι καλύτεροι και αυτό δημιουργεί αγωνιστικό πνεύμα, άμιλλα, υπευθυνότητα, δέσμευση και περιβάλλον για νικητές.

Οι άνθρωποι που εντάσσονται στην ομάδα της Μύθος Ζυθοποιία αξιολογούνται και επιλέγονται μέσω συστηματικής διαδικασίας που περιλαμβάνει ένα σύνολο αξιόπιστων εργαλείων όπως δομημένες συνεντεύξεις, ψυχομετρικά τεστ, κέντρα αξιολόγησης, συστάσεις κτλ.



Δίψα για
μεγάλα πράγματα.



Απολαύστε υπεύθυνα

Nestlé Ελλάς Α.Ε.



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Βιομηχανία-Εμπόριο τροφίμων και ποτών

Κύκλος εργασιών 2011:

425 εκατ. Ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1973 (Ελλάδα)

Αριθμός εργαζομένων:

1.055 (Δεκέμβριος 2012)

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Τμήμα Ανθρωπίνου Δυναμικού



Nestlé



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Πατρόκλου 4, 151 25,
Παράδεισος Αμαρουσίου

Τηλ.

210 68.84.111

Web address:

www.nestle.gr



SOCIAL MEDIA



/Frappolis

/NestleFITNESS

/NescafeGreece

/LoumidisPapagalos

/CrunchBiteTheRules

/KitKatGreece



ΒΡΑΒΕΙΑ

- **Marketing Excellence Awards 2010:**
Βραβείο Ανάπτυξης Καλύτερου Προϊόντος
- **Retail Business Awards 2011:**
Βραβείο Προτιμώμενου Προμηθευτή στην κατηγορία Τρόφιμα και Ποτά
- **Corporate Affairs Excellence Awards 2012:**
Επικοινωνιακή Διαχείριση Κρίσης

Η Nestlé είναι η κορυφαία εταιρεία στον τομέα της Διατροφής, της Υγείας και της Ευεξίας παγκοσμίως. Ιδρύθηκε το 1967 από τον Henri Nestlé, τον γερμανοελβετό φαρμακοποιό που δημιούργησε την πρώτη τροφή για βρέφη με βάση το γάλα. Από τότε μέχρι σήμερα η φιλοσοφία που διέπει τη διαδρομή της εταιρείας που πήρε το όνομά του δεν έχει αλλάξει. **Στόχος της Nestlé είναι να ικανοποιεί τους καταναλωτές της, να αναπτύσσει υπεύθυνους συνεργάτες, να φροντίζει για το περιβάλλον και να νοιάζεται για τους ανθρώπους της.**

Με έδρα της το Vevey στην Ελβετία, σήμερα η Nestlé διαθέτει τα προϊόντα της σε περισσότερες από 140 χώρες, λειτουργεί 461 εργοστάσια σε 83 χώρες και απασχολεί 328.000 εργαζομένους παγκοσμίως. Η εκτεταμένη της παρουσία, τα προηγμένα κέντρα έρευνας και ανάπτυξης και οι γνωστές της μάρκες κερδίζουν το ενδιαφέρον των νέων ανθρώπων που αναζητούν μια εταιρεία με σημαντική, μακροπρόθεσμη και διαρκή ανάπτυξη, αλλά και ευκαιρίες για μια καριέρα στο εξωτερικό.

Στην Ελλάδα η εταιρεία ιδρύθηκε με τη σημερινή της μορφή το 1973, ωστόσο τα προϊόντα της έχουν παρουσία στη χώρα μας για περισσότερο από έναν αιώνα. Σήμερα η Nestlé λειτουργεί τέσσερα εργοστάσια και απασχολεί πάνω από 1000 άτομα μόνιμο προσωπικό. Στην ελληνική αγορά διαθέτει προϊόντα βρεφικής διατροφής, καφέ, σοκολάτες, προϊόντα μαγειρικής, δημητριακά πρωινού, φυσικό μεταλλικό νερό, στιγμιαία σοκολατούχα ροφήματα, παγωτά, προϊόντα για επαγγελματική χρήση και προ-

ϊόντα διατροφής μικρών κατοικίδιων ζώων, μέσα από μεγάλη γκάμα καταξιωμένων προϊόντων, όπως **Nescafé, Loumidis Παπαγάλος, Buondi, Neslac, Fitness, Cheerios, Nesquik, Κοπή, Maggi, Crunch, Kit Kat, Perrier, Boss, Magnum, Nirvana κ.ά.**

Στη Nestlé πιστεύουμε ότι η επιτυχία μιας εταιρείας αντανάκλα τον επαγγελματισμό, τις αρχές και τις ηθικές αξίες της διοίκησης και των εργαζομένων της. Από τους ανθρώπους μας ζητάμε να έχουν **καλή ακαδημαϊκή εκπαίδευση, άριστη γνώση αγγλικών και άλλων ξένων γλωσσών και εξοικείωση με τις σύγχρονες εφαρμογές των social media.** Έμφραση όμως δίνουμε και στην προσωπικότητα: θέλουμε συνεργάτες δυναμικούς, δραστήριους, γεμάτους ενθουσιασμό, που ξέρουν να επικοινωνούν και να συνεργάζονται, που μπορούν να δουλεύουν σε ομάδες και να προσαρμόζονται αβίαστα σε διαφορετικές νοοτροπίες και καθήκοντα.

Η Nestlé στην Ελλάδα προσελκύει χιλιάδες υποψήφιους κάθε χρόνο. Η αξιολόγηση γίνεται με σύγχρονες μεθόδους, που περιλαμβάνουν πολλαπλές συνεντεύξεις, τεστ δεξιοτήτων και παρουσίαση case study.

Εξίσου ουσιαστική είναι και η παρακολούθηση της προόδου και ανάπτυξης των ανθρώπων μας μέσα στην εταιρεία. Αμφίδρομη επικοινωνία και προηγμένα εργαλεία αξιολόγησης δίνουν τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να εκμεταλλευτούν το γεωγραφικό και λειτουργικό εύρος των δραστηριοτήτων της Nestlé και να εντοπίσουν το επόμενο σκαλοπάτι στην καριέρα τους.

There's
more to **life**
at Nestlé



NOVARTIS (HELLAS) S.A.C.I.



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Φαρμακευτική Εταιρεία

Κύκλος εργασιών 2012:

434.855.000 ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1996

Αριθμός εργαζομένων:

640

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού



NOVARTIS

Προεπισκόπηση

Η Novartis είναι μια από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες παγκοσμίως που δημιουργήθηκε από τη συγχώνευση των εταιρειών Ciba και Sandoz το 1996. Σήμερα, με έδρα τη Βασιλεία της Ελβετίας, αποτελείται από 949 εταιρείες και δραστηριοποιείται σε 140 χώρες, στις οποίες απασχολούνται περισσότεροι από 120.000 εργαζόμενοι. Δραστηριοποιείται στους Τομείς των Φαρμακευτικών Ιδιοσκευασμάτων, των Εμβολίων και Διαγνωστικών, των Γενοσήμων Φαρμάκων – Generics (Sandoz), των Καταναλωτικών Προϊόντων Υγείας (OTC) και της Οφθαλμολογικής Φροντίδας (Alcon).

Αποστολή μας είναι η παροχή μιας ευρείας σειράς φαρμακευτικών σκευασμάτων που προστατεύουν την υγεία, θεραπεύουν ασθένειες και βελτιώνουν την ποιότητα ζωής των ασθενών, απαντώντας πλήρως στις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που δημιουργούνται στο δυναμικά μεταβαλλόμενο περιβάλλον του χώρου της Υγείας. Παράλληλα, ενισχύει πολυάριθμα ερευνητικά και εκπαιδευτικά προγράμματα Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων, Κλινικών και Ιατρικών Εταιρειών, καθώς και Συλλόγους ασθενών και Κοινωνικούς Οργανισμούς.

Για να μάθετε περισσότερα για τη Novartis, μπορείτε να επισκεφθείτε την παγκόσμια ιστοσελίδα **www.novartis.com**

Novartis Hellas

Η **Novartis (Hellas)** είναι μια **πρωτοπόρος** και **δυναμική** εταιρεία στον ελληνικό φαρμακευτικό χώρο κατέχοντας ηγετική θέση. Τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας βρίσκονται στη Μεταμόρ-

φωση Αττικής, ενώ λειτουργεί γραφείο και στη Θεσσαλονίκη, απασχολώντας συνολικά 600 εργαζομένους.

Διαθέτουμε στην ελληνική αγορά ευρεία σειρά φαρμακευτικών σκευασμάτων, μέσα από ένα εξειδικευμένο δίκτυο πωλήσεων αλλά και προωθητικών δραστηριοτήτων καθώς και ένα από τα πιο επιτυχημένα ερευνητικά προγράμματα στην φαρμακευτική βιομηχανία. Στόχος μας είναι η εξυπηρέτηση της ιατρικής κοινότητας και των πασχόντων συνανθρώπων μας.

Για να μάθετε περισσότερα για τη Novartis Hellas, μπορείτε να επισκεφθείτε την εταιρική ιστοσελίδα μας **www.novartis.gr**

Κουλτούρα

Στη Novartis, γνωρίζουμε πολύ καλά ότι το ανθρώπινο δυναμικό κάνει την διαφορά. Για το λόγο αυτό, σεβόμαστε τους ανθρώπους μας, υποστηρίζουμε τις προσπάθειές τους και εργαζόμαστε με στόχο το καλύτερο αποτέλεσμα. Θέλουμε όλοι οι άνθρωποί μας να είναι υπερήφανοι που εργάζονται στη Novartis και να είναι ικανοποιημένοι από την εργασία τους.

Σκοπός μας είναι να προσλαμβάνουμε ανθρώπους που διαθέτουν ταλέντο, ενέργεια, δέσμευση στην επίτευξη των στόχων και ικανότητα να σκέφτονται πέρα από τα καθιερωμένα.

Για να μάθετε περισσότερα για τις ανοικτές θέσεις εργασίας και να καταχωρήσετε το βιογραφικό σας σημείωμα στην παγκόσμια ηλεκτρονική βάση δεδομένων της Novartis, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας, επιλέγοντας την καρτέλα/πεδίο «καριέρα».



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

12ο χλμ. Αθηνών-Λαμίας,
Μεταμόρφωση, 14451, Αθήνα

Τηλ.

210 28.11.712

Web address:

www.novartis.gr



SOCIAL MEDIA



<http://www.facebook.com/novartis>



<http://twitter.com/novartis>



<http://www.linkedin.com/company/novartis/careers>



ΒΡΑΒΕΙΑ





Innovating for better medicines

At Novartis, we want to discover, develop and provide high-quality healthcare solutions to address the evolving needs of patients and societies worldwide. We believe that our diverse healthcare portfolio, our dedication to innovation, and our responsible approach will enable us to fulfill our mission to care and to cure.



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Ολοκληρωμένες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες

Κύκλος εργασιών 2012:

4.680,3 εκατ. ευρώ (Όμιλος)

Χρονολογία έναρξης:

1949

Αριθμός εργαζομένων (Ελλάδα):

8.750 περίπου

Αριθμός εργαζομένων (Όμιλος):

27.000 περίπου

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Γενική Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού
Όμιλου ΟΤΕ



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Κηφισίας 99, 15124 Μαρούσι, Αθήνα

Τηλ.

210 6111255 (HR Helpdesk)

Αποστολή Βιογραφικών:

hr@ote.gr

Web address:

www.ote.gr



SOCIAL MEDIA



<http://facebook.com/Ote>



<http://youtube.com/Ote>

ΟΤΕ

Ο Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος (ΟΤΕ Α.Ε.) είναι ο μεγαλύτερος τηλεπικοινωνιακός πάροχος στην Ελλάδα, ενώ μαζί με τις θυγατρικές του αποτελεί έναν από τους κορυφαίους τηλεπικοινωνιακούς ομίλους στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Είναι μία από τις πέντε μεγαλύτερες εταιρείες στο Χρηματιστήριο Αθηνών, σύμφωνα με την κεφαλαιοποίηση, ενώ οι μετοχές του διαπραγματεύονται στο διεθνές χρηματιστήριο του Λονδίνου. Στο μετοχικό κεφάλαιο του ΟΤΕ μετέχουν η Deutsche Telekom με ποσοστό 40% και το Ελληνικό Δημόσιο με 10%. Ο Όμιλος ΟΤΕ απασχολεί περίπου 27.000 άτομα σε 4 χώρες.

Δραστηριότητες

Ο Όμιλος ΟΤΕ προσφέρει το σύνολο των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, από σταθερή και κινητή τηλεφωνία και ευρυζωνικές υπηρεσίες, μέχρι υπηρεσίες τηλεόρασης, επικοινωνία δεδομένων υψηλών ταχυτήτων και υπηρεσίες μισθωμένων γραμμών. Το εκτεταμένο εμπορικό δίκτυο του Ομίλου αποτελείται από τα καταστήματα ΟΤΕ και COSMOTE αλλά και τη ΓΕΡΜΑΝΟΣ, την πλέον επιτυχημένη αλυσίδα λιανικής στον τομέα των τηλεπικοινωνιών στη ΝΑ Ευρώπη. Παράλληλα με τις κύριες τηλεπικοινωνιακές του δραστηριότητες, ο Όμιλος δραστηριοποιείται στην Ελλάδα και στους τομείς των ναυτιλιακών επικοινωνιών, των ακινήτων και της εκπαίδευσης, καθώς και την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Τηλεπικοινωνιακές Υποδομές

Με τα πλέον σύγχρονα δίκτυα τηλεφωνίας και δεδομένων και με περισσότερα από 35.000 χιλιόμετρα οπτικές ίνες, και πολυάριθμες δορυφορικές, υποβρύχιες και επίγειες διεθνείς ζεύξεις με όλα τα σημεία της υδρογείου, ο ΟΤΕ εξα-

σφαλίζει τη δυνατότητα σύγχρονης και ποιοτικής επικοινωνίας.

Εταιρική Υπευθυνότητα

Ο Όμιλος ΟΤΕ έχει συνδέσει διαχρονικά την παρουσία του με την κοινωνική προσφορά. Με πυλώνες το Περιβάλλον, την Κοινωνία, τους Εργαζομένους και την Αγορά, υλοποιεί ολοκληρωμένα προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας, προσθέτοντας αξία σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Τα προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας που υλοποιούν οι εταιρείες του Ομίλου έχουν αποσπάσει σημαντικές διακρίσεις ενώ και οι ετήσιοι Απολογισμοί Εταιρικής Υπευθυνότητας ακολουθούν διεθνώς πιστοποιημένα και αναγνωρισμένα standards ακρίβειας και ποιότητας.

Οι άνθρωποί μας

Το ισχυρότερο ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα είναι οι άνθρωποί μας. Στελέχη με άριστη τεχνολογία, επαγγελματική εμπειρία, ευσυνειδησία και υπευθυνότητα, που δίνουν καθημερινά τον καλύτερό τους εαυτό. Για τους ανθρώπους μας εξασφαλίζουμε ένα εργασιακό περιβάλλον που δίνει έμφαση στην ομαδικότητα, την επικοινωνία, την εξέλιξη των προσωπικών δεξιοτήτων και την επιβράβευση των υψηλών επιδόσεων.

Μαζί είμαστε ένα

Με σημείο αναφοράς τον πελάτη και τη σχέση μαζί του, ο ΟΤΕ αναλαμβάνει μία δέσμευση προς όλους: «Μαζί, είμαστε ένα». Η καθημερινότητα των πελατών γίνεται έμπνευση για την περαιτέρω εξέλιξη των προϊόντων και των υπηρεσιών και την παροχή ολοκληρωμένης εξυπηρέτησης, ούτως ώστε με αξιοπιστία, αμεσότητα και ειλικρίνεια ο ΟΤΕ να αποτελεί την πρώτη επιλογή για ποιοτική επικοινωνία. Περισσότερες πληροφορίες στην ηλεκτρονική διεύθυνση: www.ote.gr

ένα

LOL

ΓΕΙΑ!!

ένα μπράβο

**Μπορείς να εκφραστείς με
μία εικόνα ή χίλιες λέξεις...
μία νότα ή ένα τραγούδι...
ένα σύνθημα ή ένα σύμβολο...
ένα send ή ένα delete...
με ένα γέλιο, ένα μπράβο, ένα γεια...**

**Όλα αυτά δεν θα ήταν τίποτα
αν δεν υπήρχες μέσα τους ΕΣΥ!**

**Εκφράσσου
με κάθε τρόπο!**

ΟΤΕ

www.ote.gr

Εκφράσου
με κάθε τρόπο!

www.oite.gr



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Καταναλωτικά προϊόντα

Χρονολογία έναρξης:

1960 (στην Ελλάδα), 1837 (παγκοσμίως)

Αριθμός εργαζομένων:

Περισσότεροι από 120.000 παγκοσμίως



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Αγίου Κωνσταντίνου 49, Μαρούσι, 151 24

Τηλ.

210 8764000

Web address:

www.pgcareers.com

www.pg.com



SOCIAL MEDIA



www.facebook.com/pgcareers



Touching lives, improving life. **P&G™**

P&G

Η P&G αγγίζει και βελτιώνει τις ζωές 4,6 δισεκατομμυρίων ανθρώπων σε όλο τον κόσμο με ένα πλούσιο χαρτοφυλάκιο προϊόντων εμπιστοσύνης και ποιότητας.

Μεταξύ των κορυφαίων προϊόντων της Εταιρίας συγκαταλέγονται τα Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Pantene®, Fairy®, Lenor®, Crest®, Oral-B®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun®, Ace® και Ambi Pur®.

Η P&G έχει παρουσία σε 80 χώρες ενώ τα προϊόντα της είναι διαθέσιμα σε περισσότερες από 180 χώρες παγκοσμίως. Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα <http://www.pg.com> για τα τελευταία νέα και περισσότερες πληροφορίες για την P&G και τα προϊόντα της.

Η P&G ιδρύθηκε το 1837 στο Cincinnati-Ohio των ΗΠΑ από δύο Ευρωπαίους μετανάστες, τον William Procter και τον James Gamble. Σήμερα, η P&G είναι μια από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις καταναλωτικών προϊόντων παγκοσμίως.

Η P&G Ελλάδος... Μια ελληνική εταιρία

Η P&G Ελλάδος ιδρύθηκε το 1960 και φέτος συμπληρώνει τα 53 χρόνια ζωής της.

Όλο αυτό το διάστημα η Εταιρία παρέμεινε πιστή στον σκοπό της, «...να βελτιώνουμε τις ζωές περισσότερων καταναλωτών, κάθε μέρα, πιο ολοκληρωμένα». Μέσα από την εμπειρία και την εκπαίδευση η P&G Ελλάδας έχει χτίσει έναν ιδιαίτερο ταλαντούχο ελληνικό οργανισμό ο οποίος εργάζεται καθημερινά για την εκπλήρωση της αποστολής της Εταιρίας. Ως αποτέλεσμα, η εμπιστοσύνη που δείχνουν καθημερινά οι καταναλωτές στα προϊόντα της έχει κάνει την P&G Ελλάδος μία από τις κορυφαίες εταιρίες στις κατηγορίες προϊόντων στις οποίες δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά.

Το περιβάλλον της P&G ενθαρρύνει την καινοτομία, την ελευθερία της προσωπικής έκφρασης, τη διαφορετικότητα και τη δημιουργία. Δουλεύοντας στην P&G μπορεί κανείς να γευτεί τις προκλήσεις μιας διεθνούς καριέρας που μόνο μια παγκόσμια εταιρία μπορεί να προσφέρει, αλλά και να απογειώσει την καριέρα του με βάση την απόδοσή του και τις προσωπικές του επιλογές.

Η P&G παραμένει παραδοσιακά πιστή στην αρχή της «προαγωγής εκ των έσω», αποδεικνύοντας ότι η επιτυχία μας βασίζεται στους ανθρώπους μας. Προσλαμβάνοντας τους ικανότερους νεοεισερχόμενους στην αγορά εργασίας, στόχος μας είναι να τους αναπτύξουμε συνεχώς, προετοιμάζοντάς τους για υψηλόβαθμες θέσεις. Επομένως η προσφερόμενη εκπαίδευση σε όλες τις μορφές της είναι ζωτικής σημασίας: συνεχόμενο «on-the-job training» και καθοδήγηση, αλλά και ποικιλία εταιρικών προγραμμάτων που βελτιώνουν την αποτελεσματικότητα και τις διαπροσωπικές δεξιότητες.

Διαδικασία πρόσληψης

Η διαδικασία πρόσληψης περιλαμβάνει τα παρακάτω τέσσερα στάδια:

1. Ηλεκτρονική αίτηση, αποκλειστικά μέσω του site www.PGcareers.com και δημιουργία του προφίλ του υποψηφίου κάνοντας αίτηση κάτω από συγκεκριμένη θέση που τον/την ενδιαφέρει.
2. Ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο και τεστ σχηματικής συλλογιστικής
3. Τεστ αριθμητικής, λογικής και σχηματικής συλλογιστικής (διεξάγεται στα γραφεία της εταιρίας).
4. Συνεντεύξεις με ανθρώπους της εταιρίας.



Work every day with lots of
BRANDS
 YOU KNOW.

At P&G, no matter who you work with, you'll notice many similarities and common bonds. Whether you're working in Finance or R&D, you'll find we all share a passion for what we do, who we do it with and for all the brands we help develop and support.

We guarantee you real responsibility from day one, so you'll immediately play your part in creating best-value products that meet the ever changing needs of our consumers and have a direct impact on a global, \$80 billion business.

With nearly 300 of the world's most trusted brands to our name and exciting projects across every area of our business, you can be sure P&G will give you the scope you need to make a name for yourself.

To find out more visit:
www.PGcareers.com



A NEW CHALLENGE EVERY DAY.™
 Daily. Globally. Personally. Professionally.

P&G

Παπαστράτος



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Παραγωγή και εμπόριο καπνικών προϊόντων

Κύκλος εργασιών 2011:

245 εκατομ. Ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

Ίδρυση της εταιρίας Παπαστράτος: 1931.
Εξαγορά από την Philip Morris International: 2003



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Ήμερος Τόπος. Θέση Κορορέμι,
19300, Ασπρόπυργος

Τηλ.

210 41.93.000

Web address:

www.pmi.com



ΒΡΑΒΕΙΑ



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Η Παπαστράτος σήμερα:

Η Παπαστράτος, θυγατρική της Philip Morris International Inc (PMI), είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής προϊόντων καπνού στην Ελλάδα. Με έδρα της τον Ασπρόπυργο, η εταιρία απασχολεί περίπου 700 εργαζόμενους στις παραγωγικές και διοικητικές της εγκαταστάσεις. Το χαρτοφυλάκιο προϊόντων της Παπαστράτος περιλαμβάνει επιτυχημένα διεθνή σήματα—όπως το Marlboro -το κορυφαίο σήμα σε πωλήσεις διεθνώς-, τα L&M, Philip Morris, Chesterfield κ.α. καθώς και δημοφιλή ελληνικά σήματα όπως ο ιστορικός Assos και το Old Navy.

Διαθέτοντας ταλαντούχους ανθρώπους της και εφόδια τα εξαιρετικά σήματά της, τη μοναδική εταιρική κουλτούρα της, την υψηλή τεχνολογία και διεθνή εμπειρία της PMI και την ταυτότητα μιας ιστορικής εταιρείας, συνεχίζει την πετυχημένη πορεία της στην ελληνική αγορά καπνικών προϊόντων.

Διεθνής υποδομή:

Η Philip Morris International Inc. (PMI), μητρική εταιρία της Παπαστράτος, είναι η κορυφαία εταιρία προϊόντων καπνού στον κόσμο, με 7 από τις 15 δημοφιλέστερες μάρκες τσιγάρων παγκοσμίως. Η PMI απασχολεί περισσότερους από 78.000 εργαζόμενους και τα προϊόντα της πωλούνται σε περίπου 180 χώρες. Το 2011, εκτιμάται ότι η εταιρία κατείχε το 16% του μεριδίου της διεθνούς αγοράς τσιγάρων, εξαιρώντας τις Η.Π.Α. ή το 28.1% εξαιρώντας τη Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας και τις Η.Π.Α. Η έδρα της εταιρίας βρίσκεται στη Νέα Υόρκη των ΗΠΑ και το Κέντρο Λειτουργιών της στη Λωζάννη της Ελβετίας.

Νέες παραγωγικές και διοικητικές εγκαταστάσεις:

Με την υλοποίηση επένδυσης συνολικού ύψους άνω των 100 εκατομμυρίων ευρώ η Παπαστράτος διαθέτει σήμερα ένα από τα πλέον σύγχρονα εργοστάσια της PMI στην Ευρώπη, διασφαλίζοντας τη δυναμική επιχειρηματική ανάπτυξη, ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς της και περαιτέρω ευκαιρίες εξέλιξης για τους εργαζόμενούς της. Οι νέες εγκαταστάσεις της Παπαστράτος στον Ασπρόπυργο Αττικής, με συνολική δυνατότητα παραγωγής 20 δισεκατομμυρίων τσιγάρων ετησίως, βρίσκονται σε ιδιόκτητη έκταση 200.000 τ.μ. και καλύπτουν περισσότερα από 40.000 τ.μ. Οι υποδομές της περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων, μηχανήματα παραγωγής τελευταίας τεχνολογίας, εστιατόριο χωρητικότητας 300 ατόμων, χώρο στάθμευσης αυτοκινήτων 500 θέσεων, κ.α., διαμορφώνοντας ένα σύγχρονο περιβάλλον εργασίας.

Καριέρα στην Παπαστράτος:

Καθοριστικός παράγοντας για την επιχειρηματική μας επιτυχία, είναι φυσικά οι άνθρωποί μας. Στο πνεύμα αυτό, μια από τις βασικές προτεραιότητές μας είναι να επενδύουμε στη συνεχή επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων μας, στην ανάδειξη ταλέντων και στην αναζήτηση ικανών επαγγελματιών ανάλογα πάντα με τις ανάγκες της εταιρίας.

Παρέχουμε δυναμικά προγράμματα ανάπτυξης καριέρας, ανταγωνιστικούς μισθούς και παροχές, δυνατότητες για διεθνή σταδιοδρομία καθώς και ένα σύγχρονο περιβάλλον εργασίας. Μάλιστα το 2012 η εταιρία αναγνωρίστηκε ως εξαιρετικός χώρος εργασίας από το Great Place to Work® Institute Hellas.



IT'S YOU.

DISCOVER A WORLD OF POSSIBILITIES

www.pmicareers.com



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

PHARMATHEN



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ
ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ
ΚΑΙ ΚΑΛΥΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Κύκλος εργασιών 2012:

160 εκ. ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1969

Αριθμός εργαζομένων:

827

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Δ/ση Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Δερβενακίων 6, 15351 Παλλήνη

Τηλ.

210 66.04.300

E-mail:

hr@pharmathen.com

Web address:

www.pharmathen.com



SOCIAL MEDIA



[http://www.facebook.com/
pages/Pharmathen-Pharmaceuti-
cals/309829882363894](http://www.facebook.com/pages/Pharmathen-Pharmaceuticals/309829882363894)



<http://twitter.com/Pharmathen>



[http://www.linkedin.com/pub/
pharmathen-pharmaceuti-
cals/41/616/426](http://www.linkedin.com/pub/pharmathen-pharmaceuticals/41/616/426)



ΒΡΑΒΕΙΑ



Pharmathen

Η Ελληνική Φαρμακοβιομηχανία με το Παγκόσμιο Κύρος

Η Pharmathen, ιδρύθηκε το 1969, με έδρα την Αθήνα και στόχο την δραστηριοποίηση στην ανάπτυξη, παραγωγή και διακίνηση φαρμακευτικών προϊόντων. Σήμερα, 43 έτη μετά την ίδρυση της, η Pharmathen αποτελεί μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες, αμιγώς ελληνικές βιομηχανίες φαρμάκων έχοντας στο δυναμικό της 3 υπερσύγχρονα ερευνητικά κέντρα, 2 μονάδες παραγωγής φαρμακευτικών προϊόντων και περισσότερους από 850 εργαζόμενους. Παράλληλα, απασχολεί στην Ελλάδα περισσότερους από 120 ερευνητές, επενδύοντας πάνω από €20 εκ. σε ετήσια βάση για την έρευνα νέων φαρμάκων και τεχνολογιών, εξάγοντας προϊόντα και υπηρεσίες σε περισσότερες από 85 χώρες διεθνώς. Τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων E&A της Pharmathen είναι εγκεκριμένα σε όλες τις μεγαλύτερες αγορές της Ε.Ε και τα δικαιώματα αυτών έχουν εκχωρηθεί στις μεγαλύτερες φαρμακευτικές εταιρείες από την Ευρώπη, Καναδά, Αυστραλία, Νότιο Αφρική και τις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής.

Ο στρατηγικός σχεδιασμός της εταιρείας δίνει έμφαση στο τρίπτυχο: Έρευνα-Εξωστρέφεια – Επενδύσεις. Με τον τρόπο αυτό η Pharmathen έχει πλέον αναδειχθεί ως μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες E&A γενοσήμων στην Ευρώπη, ενώ η Pharmathen κατέχει 60 διεθνή διπλώματα ευρεσιτεχνίας για αναπτύξεις της, τα οποία

έχουν κατατεθεί με παγκόσμια εμβέλεια και έχουν εγκριθεί από ευρωπαϊκούς και αμερικανικούς Οργανισμούς (ΕΠΟ, USPTO). Επιπλέον, πρόσφατα η εταιρεία έκανε και την δυναμική της είσοδο στον τομέα των πρωτοτύπων φαρμάκων και καινοτόμων τεχνολογιών.

Αποτέλεσμα της εξωστρεφούς πολιτικής και της έμφασης που δίνει η εταιρεία στην έρευνα και την ανάπτυξη καινοτομίας είναι η ραγδαία αύξηση των μεγεθών κατά την τελευταία δεκαετία ξεκινώντας με κύκλο εργασιών της τάξης των €12,1 εκ. το 2003 και φτάνοντας στα €165 εκ. για το 2012. Αντίστοιχα, οι εξαγωγές της Pharmathen σημείωσαν αλματώδη αύξηση κατά την τελευταία δεκαετία και σήμερα αντιπροσωπεύουν σχεδόν το 1% των ελληνικών εξαγωγών έχοντας πάνω από 80% του κύκλου εργασιών της στο εξωτερικό. Τα σημαντικά οικονομικά μεγέθη της Pharmathen την κατατάσσουν ανάμεσα στις 200 μεγαλύτερες βιομηχανίες και τις 150 πιο κερδοφόρες επιχειρήσεις στην Ελλάδα, ενώ η εταιρεία συχνά γίνεται αποδέκτης σημαντικών διακρίσεων και βραβείων. Βασικός άξονας της στρατηγικής της εταιρείας για τα επόμενα χρόνια είναι η περαιτέρω ισχυροποίηση της παρουσίας της στις αγορές της ΕΕ. και της Αμερικής, με το λανσάρισμα νέων προϊόντων και η παράλληλη διεύρυνση των δραστηριοτήτων της σε νέες αναπτυσσόμενες αγορές όπως π.χ. Μέση Ανατολή, της Λατινικής Αμερικής και της Ασίας.



Πρωτοπορούμε

Είμαστε αθεράπευτα φιλόδοξοι.

Θέτουμε υψηλούς στόχους
για νέες θεραπευτικές μεθόδους.

Δεσμευόμαστε να στηρίζουμε καθημερινά
την ποιότητα ζωής των ασθενών,
δημιουργώντας καινοτομίες που
θα αλλάξουν το μέλλον της υγείας.

 **Pharmathen**

Δερβενακίων 6, 15351 Παλλήνη Αττικής
Τηλ. 210 6604300, Fax 210 6666749
info@pharmathen.com, www.pharmathen.com

Ελληνική Φαρμακοβιομηχανία
με Παγκόσμιο Κύρος

Puma Hellas



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εταιρία Υπόδησης, Ένδυσης και Αθλητικών Ειδών

Χρονολογία έναρξης:

2005

Αριθμός εργαζομένων:

150

Υπεύθυνη προσλήψεων:

Νικολέτα Μπατίκα



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Εθνικής Αντιστάσεως 57B, 15231, Χαλάνδρι

Τηλ.

+30 211 10.66.200

Fax:

+30 211 10.66.206

E-mail:

hr-hellas@puma.com

Web address:

www.puma.com



Puma Hellas S.A. is a sports lifestyle (footwear, apparel and sportswear) company member of the PUMA SE multinational group.

Founded in Herzogenaurach, Germany in 1948, **PUMA** is one of the world's largest providers of Sportlifestyle footwear, apparel and accessories. The PUMA Group owns the brands PUMA, Cobra Golf and Tretorn. The company distributes its products in more than 120 countries and employs more than 9,000 people worldwide. It is committed to working in ways that contribute to the world by supporting Creativity, Sustainability and Peace.

Over the years, **PUMA** has stayed true to its four cornerstones: heritage, sport, technological innovation and design. The brand is focusing on bringing distinctive designs and a global outlook to each product range by blending influences of sport, lifestyle and fashion. This fusion is known as "Sportlifestyle". **PUMA** views sport as a philosophy on life – one that emphasizes fitness, wellness and simply living an active life. Since Sport can be different things to different people, **PUMA** approaches it in a greater-lifestyle context, while not compromising performance. This is exactly what the brand means when it speaks of "Sportlifestyle".

In 2007, French luxury group PPR, one of the world's top fashion and retail companies, acquired more than 60 percent of **PUMA**. With the support of PPR, **PUMA** plans to strengthen its position as the leading company in the Sportlifestyle market with a continued focus on long-term sustainable growth.

With the transformation of the company into a European Corporation (SE) in July 2011 Franz Koch succeeded Jochen Zeitz as CEO after 18 years in this position. Zeitz will ensure a continuous strategic management of the company's next phase of its corporate development as the Executive Chairman of the one-tier PUMA SE Board and Head of the Sport & Lifestyle Group of PPR as well as PPR's Chief Sustainability Officer.

With the objective of being «The Most Desirable and Sustainable Sportlifestyle Company», **PUMA's** position as one of the few, true multi-category brands is to be strengthened and the opportunities offered by the sportlifestyle market are to be systematically exploited in all categories and regions. As a multi-category supplier, **PUMA** is active in categories and business fields/divisions that suit its unique brand positioning, and in which permanent value increases can be achieved for the company.

PUMAVision forms the guiding principle for **PUMA** and our global partnerships and commitments. It combines the concepts and initiatives of **PUMA** with respect to "entrepreneurial sustainability" and "social responsibility". The four principles of **PUMAVision**, fair, honest, positive and creative constitute the compass of our company, employees, partners and target groups with respect to all our decisions. **PUMAVision** reflects our vision of a better world - a world that is more peaceful, safer, and more creative than the world that we know today.



SOCIAL MEDIA



<https://www.facebook.com/#!/Puma>
<https://www.facebook.com/#!/PUMAFootball>
<https://www.facebook.com/#!/pumafitness>



<http://twitter.com/PUMA>

THE NATURE OF
MOBIUM ELITE
MAXIMIZING ENERGY WITH EVERY STRIKE



INTRODUCING MOBIUM ELITE AND
ADAPTIVE RUNNING FOOTWEAR

The Nature of
Performance[™]
puma.com/mobium





ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

IT Solutions and Services

Κύκλος εργασιών 2012:

9.000.000

Χρονολογία έναρξης:

1993

Αριθμός εργαζομένων:

145



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Αγίου Κωνσταντίνου 40, Εμπορικό Κέντρο
Αίθριο, 15124, Μαρούσι

Τηλ.

210 61.98.903

E-mail:

jobs@qualco.gr

Web address:

www.qualco.eu



SOCIAL MEDIA



[http://www.linkedin.com/
company/106320?trk=tyah](http://www.linkedin.com/company/106320?trk=tyah)



QUALCO

Qualco is a software and IT professional services provider with over ten years of experience meeting highly specific needs of large corporations.

We create state-of-the-art IT solutions that deliver the tangible efficiency you demand, the business information feedback you need, and the sustained profitability you expect. We are dedicated to designing, implementing and supporting large-scale, mission-critical line-of-business IT projects and specialised Software Products for financial services.

We are active in the following fields:

- Development and support of **Software Solutions** for the wider financial and construction sectors.
- Provision of a wide range of **IT Infrastructures** related services.
- Design, implementation and support of complex **Business Intelligence and MIS systems**.
- Provision of **Custom Software Development services**.

Our experienced teams deploy the latest automated processes in the design, documentation, development, testing and configuration management of our product releases, as well as in planning and monitoring every project and service we offer.

We implement and maintain ISO 9001 certification that applies to the whole range of our activities, while guaranteeing the continuous quality and reliability of all our products and services.

With corporate presence in Greece, UK, Belgium and France, Qualco services, with leading-

edge business solutions, over 50 financial institutions, banks, DBA's, telecoms, utilities and commercial corporations in 16 countries.

Work at Qualco

At Qualco we believe that people are our biggest asset. Therefore, the quality of our workplace environment is as important as the quality of our Products and Services.

We feel that everyone's contribution is essential for our success. Even as we are growing, we are committed to retain the warm and personal feel of a small company. Qualco is an equal opportunities employer and applies a non-discrimination policy that includes race, religion, age, and disability. We cooperate with people, who share our vision, and commitment to offer our customers valued software and IT services.

We offer very competitive salaries along with bonuses and regular pay reviews, excellent private medical insurance and more.

Training

We encourage every member of our team to get involved in life-long learning. Our staff regularly attends conferences and training sessions, since following advances in technology is essential.

Career Development

Our people's personal and professional development drives our success as a company. We have established a technical and behavioral competence framework that helps our employees continuously grow their technical and personal skills, tied to their compensation and career path.

Operate
Improve
Evolve

designersunited.gr



S&B Βιομηχανικά Ορυκτά Α.Ε.



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εξόρυξη, επεξεργασία και εμπορία βιομηχανικών ορυκτών και μεταλλευμάτων

Κύκλος εργασιών 2011:

€455,7 εκατ

Χρονολογία έναρξης:

1934



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Ανδρέα Μεταξά 15, 145 64, Κηφισιά

Τηλ.

210 62.96.230

Fax:

210 62.96.079

Web address:

www.sandb.com



SOCIAL MEDIA



<http://www.linkedin.com/company/s-and-b>



<http://www.youtube.com/user/SandBlindMin>



Η S&B με μια ματιά

Η **S&B Βιομηχανικά Ορυκτά ΑΕ** ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 1934. Είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών και αποτελεί έναν διεθνή Όμιλο ορυκτών και υλικών με εκτεταμένη διεθνή παρουσία. Διαθέτει ορυχεία, εργοστάσια, μονάδες επεξεργασίας και κέντρα διανομής σε περισσότερες από 20 χώρες σε 5 ηπείρους και πραγματοποιεί πωλήσεις σε περισσότερες από 70 χώρες παγκοσμίως. Τον κύριο κορμό της δραστηριότητας του Ομίλου **S&B** αποτελεί η εξόρυξη, επεξεργασία και εμπορία βιομηχανικών ορυκτών και μεταλλευμάτων κατέχοντας ηγετικές θέσεις στην παγκόσμια αγορά.

Αξιοποιώντας την εξειδικευμένη τεχνογνωσία της και τις πολλαπλές δυνατότητες των βιομηχανικών ορυκτών παράγει σειρά διαφοροποιημένων και εξειδικευμένων προϊόντων, προσφέροντας βιομηχανικές λύσεις προστιθέμενης αξίας σε ευρύ φάσμα βιομηχανικών εφαρμογών για τις διεθνείς αγορές της μεταλλουργίας, των κατασκευών, των χυτηρίων και άλλων εξειδικευμένων κλάδων.

Η οργάνωση του Ομίλου **S&B**, βασίζεται σε τέσσερις γεωγραφικές περιοχές (Βόρεια Ευρώπη, Νότια Ευρώπη, Ασία/Ειρηνικός και Αμερική) και σε τέσσερις αγορές (Μεταλλουργία, Χυτήρια, Κατασκευές και Ειδικές εφαρμογές).

Οι βασικές **αξίες** της εταιρίας που διέπουν τη λειτουργία της είναι:

- Η ακεραιότητα.
- Η σχέση εμπιστοσύνης με τους Πελάτες μας.

- Ο σεβασμός στους Ανθρώπους μας.
- Η κοινωνική υπευθυνότητα.
- Η Ασφάλεια

Ανθρώπινο δυναμικό

Η παγκόσμια οικογένεια της **S&B** αριθμεί 1.963 εργαζομένους, σε 20 χώρες στις περιοχές Βόρειας και Νότιας Ευρώπης, Αμερικής και Ασίας/Ειρηνικού. Στην Ελλάδα η **S&B** απασχολεί περίπου 635 άτομα ενώ οι 2 μεγάλες παραγωγικές μονάδες της **S&B** στην Ελλάδα βρίσκονται στη Μήλο και στη Φωκίδα.

Η διαδικασία επιλογής προσωπικού περιλαμβάνει σειρά συνεντεύξεων, τεστ και συμπλήρωση ερωτηματολογίων. Η Εταιρία αναζητά στελέχη που διαθέτουν επιχειρηματική σκέψη, ικανότητα διαπροσωπικής επικοινωνίας και ομαδικής εργασίας, αυτό-παρακίνηση στην επίτευξη προκλητικών στόχων, δυνατότητα λειτουργίας υπό συνθήκες αλλαγών, ακεραιότητα και ηθική.

Η **S&B** παρέχει ευκαιρίες διαρκούς ανάπτυξης μέσα από πρακτικές όπως η εναλλαγή θέσεων εργασίας, η στοχευμένη εκπαίδευση, η μετακίνηση στελεχών εκτός Ελλάδας, με σκοπό την παρακίνηση και την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των εργαζομένων.

Παράλληλα, η **S&B** μεριμνά για την εναρμόνιση της επαγγελματικής και προσωπικής ζωής των εργαζομένων της μέσα από μία σειρά δράσεων, όπως η λειτουργία πλήρως εξοπλισμένου γυμναστηρίου στις κεντρικές εγκαταστάσεις της, πρόγραμμα προληπτικής ιατρικής, παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών κοινωνικής λειτουργού κ.ά.



S&B

Παρέχουμε διεθνώς
βιομηχανικές λύσεις
αναπτύσσοντας και μετατρέποντας
φυσικούς πόρους σε **προϊόντα**
που δημιουργούν αξία
για τους πελάτες μας



IBECO®

STOLLBERG



NUCO

ISOCON

Η S&B είναι ένας διεθνής όμιλος εταιρειών με ορυχεία, εργοστάσια επεξεργασίας και κέντρα διανομής σε περισσότερες από 20 χώρες ανά την υφήλιο και πωλήσεις σε περισσότερες από 70 χώρες παγκοσμίως.

Αξιοποιώντας τις ποικίλες ιδιότητες των βιομηχανικών ορυκτών η S&B προσφέρει ένα χαρτοφυλάκιο εξειδικευμένων λύσεων σε ευρύτατο φάσμα βιομηχανικών εφαρμογών που περιλαμβάνουν τα χυτήρια, τη μεταλλουργία, τις κατασκευές και τα δομικά υλικά.

S&B Βιομηχανικά Ορυκτά

Α. Μεταξά | 145 64 Κηφισιά | Τ.Θ. 51528 | τηλ. 210 6296000 | fax 210 6296100 | www.sandb.com





ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Φαρμακευτική εταιρία

Κύκλος εργασιών 2012:

219.200.000

Χρονολογία έναρξης:

1972

Αριθμός εργαζομένων:

286

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφ. Συγγρού 348 κτίριο Α,
176 74, Καλλιθέα

Τηλ.

210 90.01.600

Fax:

210 92.49.129

E-mail:

hr.greece@sanofi.com

Web address:

www.sanofi.com,
www.sanofi.gr



Η Sanofi είναι μία από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες στον κόσμο και την Ελλάδα. Η εταιρεία μας δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 100 χώρες και απασχολεί συνολικά περίπου 110.000 εργαζόμενους. Σε μία δύσκολη περίοδο για τη χώρα μας, σήμερα απασχολεί 286 εργαζόμενους, προσαρμόζεται στις ανάγκες και τις απαιτήσεις της εποχής και συνεχίζει να αναπτύσσεται.

Πλατφόρμες Ανάπτυξης

Η Sanofi διαθέτει ισχυρή παρουσία στον τομέα της υγείας μέσα από 6 πλατφόρμες ανάπτυξης: Καινοτόμα Φάρμακα, Ολοκληρωμένες Λύσεις για το Διαβήτη, Εμβόλια για ανθρώπινη χρήση, Καταναλωτικά Προϊόντα Υγείας, Αναδυόμενες Αγορές και Κτηνιατρικό Τομέα. Επιπλέον, με την ενσωμάτωση της Genzyme, η Sanofi ενίσχυσε την εξειδίκευσή της στη βιοτεχνολογία και την αντιμετώπιση των σπάνιων παθήσεων.

Οι Αξίες μας

Κάθε μέρα προσπαθούμε να γίνουμε καλύτεροι. Πιο αποδοτικοί. Η δουλειά μας να πιάνει τόπο, αλλά να μας αποδίδει και ικανοποίηση. Προσπαθούμε να επιτυγχάνουμε τις φιλοδοξίες μας. Να εφαρμόζουμε στην πράξη αξίες όπως ο Σεβασμός, η Αλληλεγγύη, η Αυτοπεποίθηση, η Καινοτομία και η Ακεραιότητα. Να εκσυγχρονίζουμε τη νοοτροπία μας, να λαμβάνουμε υπεύθυνες αποφάσεις, να αναπτύσσουμε τις ικανότητές μας. Με μια κουβέντα: να κάνουμε καλά τη δουλειά μας.

Καριέρα στη Sanofi

Πού δραστηριοποιούμαστε

Στην Ελλάδα λειτουργούν τα Τμήματα και οι Δι-

ευθύνσεις

- Πωλήσεων & Μάρκετινγκ
- Ιατρική Διεύθυνση
- Οικονομίας & Διοίκησης
- Supply Chain & Logistics
- Business Excellence
- Compliance
- Επικοινωνίας
- Ανθρώπινου Δυναμικού.

Πώς κάνουμε τους ανθρώπους μας καλύτερους

Συμβάλουμε με μελετημένες δράσεις στην ανάπτυξη και την εξέλιξη της καριέρας όλων. Για τη σταδιοδρομία του καθενός, αλλά και την αποδοτική συνεργασία μας. Εφαρμόζουμε ένα διαρκές Πρόγραμμα Επιμόρφωσης και ένα νέο σύστημα Αξιολόγησης & Ανταμοιβής, για να προοδεύουμε ο καθένας μας και όλοι μαζί.

Γιατί χρειαζόμαστε και «νέο αίμα»

Οι άνθρωποί μας έχουν πάντα προτεραιότητα. Αλλά ένας ζωντανός οργανισμός, για να ανταποκρίνεται σε νέες απαιτήσεις, χρειάζεται και νέο αίμα. Ακόμα και σε δύσκολες περιόδους, ενισχύουμε το δυναμικό μας με ικανά στελέχη που επιλέγουμε με αδιάβλητες διαδικασίες, για να μας κάνουν ακόμα καλύτερους.

Διαδικασία επιλογής

Για την επιλογή των στελεχών μας αξιολογούμε εκτός από τα τυπικά προσόντα, τόσο την προσωπικότητα όσο και τη θέλησή τους για εξέλιξη.



GR.COM.12.01.02

SANOFI

ΕΝΑΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΗΓΕΤΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ
ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ, ΕΣΤΙΑΣΜΕΝΟΣ ΣΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΩΝ ΑΣΘΕΝΩΝ

Η στρατηγική μας στηρίζεται σε τρεις βασικές αρχές: ενίσχυση της καινοτομίας στην Έρευνα & Ανάπτυξη, αξιοποίηση εξωτερικών ευκαιριών ανάπτυξης και προσαρμογή της εταιρείας σε μελλοντικές προκλήσεις και ευκαιρίες.

Η Sanofi διαθέτει ισχυρή παρουσία στον τομέα της υγείας μέσα από 6 πλατφόρμες ανάπτυξης: Καινοτόμα Φάρμακα, Ολοκληρωμένες Λύσεις για το Διαβήτη, Εμβόλια για ανθρώπινη χρήση, Καταναλωτικά Προϊόντα Υγείας, Αναδυόμενες αγορές και Κτηνιατρικό Τομέα. Επιπλέον, με την απόκτηση της Genzyme, η Sanofi ενίσχυσε την εξειδίκευσή της στη βιοτεχνολογία και τις σπάνιες παθήσεις.

Με περίπου 110.000 εργαζόμενους σε 100 χώρες, η Sanofi και οι συνεργάτες της εργάζονται εμπράκτως για την προστασία της υγείας, την ενδυνάμωση της ζωής και την ανταπόκριση στις ιατρικές ανάγκες 7 δισεκατομμυρίων ανθρώπων παγκοσμίως.

SCA Hygiene Products S.A.



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Βιομηχανία Παραγωγής & Εμπορίας
Προϊόντων Υγιεινής Α.Ε.

Κύκλος εργασιών 2012:

92,9Μ€

Χρονολογία έναρξης:

1973

Αριθμός εργαζομένων:

72

Υπεύθυνη προσλήψεων:

Ιωάννα Μπάρλα, Finance / H.R. Manager



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

17ο χλμ Ε.Ο. Αθηνών-Λαμίας &
Καλαμάτας 2, Τ.Κ. 14564, Νέα Κηφισιά

Τηλ.

210 27.05.700

Fax:

210 27.05.748

E-mail:

hr.greece@sca.com

<http://sca.profilsearch.com/recrute/>

Web address:

www.sca.com



SOCIAL MEDIA



www.facebook.com/SCA



<http://twitter.com/SCAeveryday>



<http://www.linkedin.com/company/svenska-cellulosa-aktiebolaget-sca>



www.youtube.com/user/SCAeveryday



ΒΡΑΒΕΙΑ



Η **SCA** είναι μια διεθνής εταιρία προϊόντων υγιεινής και δασικών προϊόντων που παράγει και εμπορεύεται προϊόντα προσωπικής υγιεινής, οικιακής χρήσης και δασικής ξυλείας τα οποία βελτιώνουν την ποιότητα της καθημερινής ζωής. Η **SCA** γεννήθηκε πριν από 80 χρόνια στα σουηδικά δάση και σήμερα έχει δυναμική παρουσία σε περισσότερες από 100 χώρες, με ευρέως γνωστές μάρκες όπως TENA, Libero, ZEWA, Delica, Libresse, D'Make Up, Tork και Lotus Professional και εργατικό δυναμικό 37.000 εργαζομένων.

Για την **SCA**, κερδοφορία και αειφόρος ανάπτυξη είναι έννοιες συμβατές και αλληλένδετες. Απόδειξη αποτελούν οι διεθνείς διακρίσεις της στον τομέα της βιωσιμότητας και η σταθερή κατάταξη της στις ηθικότερες εταιρίες παγκοσμίως. Στη διαρκή της ανάπτυξη γνώμονα έχει το πνεύμα καινοτομίας και τη φιλοδοξία για υπεροχή, πάντα με σεβασμό στη φύση και στον άνθρωπο. Όλα αυτά δημιουργούν ευνοϊκές ευκαιρίες σταδιοδρομίας όπως αποδεικνύουν τα περισσότερα από 10 βραβεία καλύτερου εργασιακού περιβάλλοντος που έλαβε το 2011-2012.

Επιχειρηματική δραστηριότητα

SCA Personal Care

(Προϊόντα προσωπικής φροντίδας)

Προϊόντα για την ακράτεια, βρεφικές πάνες, προϊόντα γυναικείας υγιεινής

SCA Tissue (Προϊόντα χαρτικών για προσωπική & οικιακή χρήση)

Χαρτί τουαλέτας, ρολά κουζίνας, χαρτομάντιλα, χαρτοπετσέτες καθώς επίσης και πρακτικές ιδέες για προϊόντα υγιεινής προοριζόμενα για επαγγελματική χρήση.

SCA Forest Products (Δασικά προϊόντα)

Χαρτιά εκδόσεων, χαρτοπολτός και προϊόντα συμπαγούς ξυλείας

Ως ηγέτης στους τομείς επιχειρηματικής δράσης της, η **SCA** βασίζεται στις ικανότητες και στα κίνητρα διάκρισης και δημιουργίας των εργαζομένων της. Οι μηχανικοί και οι απόφοιτοι οικονομικών σχολών αποτελούν τις δύο μεγαλύτερες επαγγελματικές κατηγορίες στην **SCA** ενώ αναζητάμε διαρκώς ταλαντούχα άτομα με τολμηρή σκέψη και διάθεση για καινοτομία που έχουν τα κίνητρα και την ικανότητα να επιλύουν προβλήματα σε περιβάλλον ομαδικής συνεργασίας. Η φιλοδοξία μας είναι να συνεχίσουμε να προσελκύουμε, να εντάσσουμε και να κρατάμε στο δυναμικό μας ικανούς εργαζόμενους. Για να επιτύχουμε στο στόχο μας αυτό, δημιουργούμε, μεταξύ άλλων, ελκυστικές ευκαιρίες όσον αφορά στις αμοιβές, στην επαγγελματική εξέλιξη, στη διαδοχή σε θέσεις-κλειδιά και στην κοινωνική υπευθυνότητα.

Στην **SCA** θα βρείτε μια εταιρία που δημιουργεί ευρύ πεδίο δράσης και ανάπτυξης για το άτομο. Αν διαθέτετε το κατάλληλο μορφωτικό υπόβαθρο και επιθυμείτε να δουλέψετε σε μια εταιρία στην οποία η υγιής κερδοφορία συνδυάζεται και συμβαδίζει με τη βιώσιμη ανάπτυξη, τότε έχουμε μια θέση για σας στην **SCA**.

Διεθνής σταδιοδρομία

Στην **SCA**, οι διαθέσιμες θέσεις εργασίας που προκύπτουν στο εξωτερικό αναρτώνται στο link: <http://www.sca.com/en/career/>. Σε αυτό αναφέρεται μία σύντομη περιγραφή της κάθε διαθέσιμης θέσης εργασίας, τα απαιτούμενα προσόντα καθώς και οι απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με την υποβολή της αίτησής σας.

SCA Με καταγωγή την υφήλιο και σπίτι μας την Ελλάδα.

Η SCA, εφαρμόζοντας τις αξίες της παγκόσμιας οικογένειας στην οποία ανήκει - της ευαισθησίας, της φροντίδας, της βιωσιμότητας και του πάθους για ό,τι δημιουργεί - αποτελεί καθημερινό και αγαπημένο κομμάτι των ελληνικών νοικοκυριών με τα εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα της: TENA, LIBERO, ZEWA, DELICA, LIBRESSE, DEMAK'UP, TORK και LOTUS PROFESSIONAL. Με την αίσθηση ευθύνης του ηγέτη και έχοντας αυτή τη στενή και ειλικρινή σχέση με τον Έλληνα καταναλωτή, η SCA παράγει ήδη στην Ελλάδα 22 προϊόντα της, συμβάλλοντας έμπρακτα στην ανόρθωση της ελληνικής οικονομίας και θεωρώντας έτσι την Ελλάδα, σπίτι της.



Thenamaris (Ships Management) Inc.



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Διαχείριση Πλοίων

Χρονολογία έναρξης:

1970

Αριθμός εργαζομένων:

200

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Μουτζούρη Τίνα, Τσριντάνη Ειρήνη



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφόρος Αθηνάς 16 & Βορρέου,
16671 Βουλιαγμένη

Τηλ.

210 89.09.662

E-mail:

hr@thenamaris.com

Web address:

www.thenamaris.com

Υποβολή Βιογραφικών:

www.thenamaris.com – Tab Careers

THENAMARIS
SHIPS MANAGEMENT



Η Ιστορία της Thenamaris Ships Management ξεκινάει το 1970, όταν ιδρύει το πρώτο της γραφείο διαχείρισης πλοίων στο Πειραιά. Σήμερα, μετά από 4 δεκαετίες δραστηριότητας, μεταφέρουμε ανά την υφήλιο κάθε χρόνο 70.000.000 τόνους υγρού φορτίου και 2.500.000 τόνους ξηρού φορτίου, με ασφάλεια και αποτελεσματικότητα. Η Thenamaris έχει καθιερωθεί ως μία παγκοσμίου εμβέλειας εταιρία στο χώρο των θαλάσσιων μεταφορών, παρέχοντας υπηρεσίες ολοκληρωμένης διαχείρισης πλοίων, από ναύλωση και εμπορία, μέχρι επάνδρωση, χειρισμό και συντήρηση πλοίων.

Ως Διαχειριστής ενός μεγάλου και σύγχρονου στόλου, επανδρωμένου με πάνω από 1.500 άτομα στη θάλασσα και 200 στα κεντρικά γραφεία, έχουμε τη δυνατότητα να μεταφέρουμε ανά πάσα στιγμή 4.300.000 τόνους φορτίου. Ο στόλος που διαχειρίζεται η Thenamaris σήμερα απαρτίζεται από 37 πετρελαιοφόρα, κατάλληλα για τη θαλάσσια μεταφορά πετρελαίου και παραγώγων του, από 6 πλοία ξηρού χύδην φορτίου, όπως σιτηρά, άνθρακας, σιδηρομεταλλεύματα, κλπ, καθώς και από 1 πλοίο μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων. Η εταιρία έχει αναλάβει πρόγραμμα κατασκευής πάνω από 10 νέων πλοίων όλων των παραπάνω τύπων, μεταξύ των οποίων και πλοία μεταφοράς υγροποιημένου φυσικού αερίου (LNG).

Το ομαδικό πνεύμα αποτελεί κεντρικό άξονα του έργου μας. Για να καρποφορούν οι προσπάθειές μας στο ιδιαίτερος απαιτητικό και δυναμικό περιβάλλον της παγκόσμιας ναυτιλίας, στηριζόμαστε στη συσσωρευμένη εμπειρία μας,

στη διάθεσή μας για μάθηση, στις αξίες μας και στην αγάπη μας για την εταιρία.

Η ανανέωση ενός στόλου που συνεχώς αναπτύσσεται, η αυξανόμενη πολυπλοκότητα της διαχείρισής του και οι καινούριοι ορίζοντες, δημιουργούν ευκαιρίες για νέα στελέχη. Αναζητούμε νέους συνεργάτες με όρεξη για προσφορά και δημιουργία, με φρέσκιες ιδέες, και με σεβασμό και ακεραιότητα χαρακτήρα, που θα δουλέψουν κοντά στους παλιούς και δοκιμασμένους συνεργάτες μας, εμπλουτίζοντας τους τομείς δραστηριότητάς μας:

Accounting, Chartering, Finance, Human Resources, General Administration, Information Technology, Insurance/Claims, Legal, Marine Personnel, Operations, Planning, Purchasing, Safety & Quality, Sales & Purchase, Technical.

Υποδεχόμαστε εγκάρδια στην ομάδα μας νέους ανθρώπους που με τις γνώσεις, την τέχνη, το χαρακτήρα και το ήθος τους, στοχεύουν στην ανάπτυξή τους ως επαγγελματίες της θάλασσας, τόσο στα βαπόρια όσο και στο γραφείο. Εργαζόμαστε όλοι μαζί προς τη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος που υποστηρίζει τη συνεχή μάθηση και βελτίωση, τόσο μέσω του καλά οργανωμένου προγράμματος εκπαίδευσης των ανθρώπων μας όσο και μέσω του ιδίου του αντικείμενου της εργασίας μας και του τρόπου που επιλέγουμε να το διαχειριζόμαστε σε ατομικό αλλά και ομαδικό επίπεδο. Υιοθετούμε ως ακρογωνιαίο λίθο της φιλοσοφίας μας τη σωστή συνεργασία μεταξύ ατόμων, ομάδων, τμημάτων, και ευρύτερων συνόλων.



ΒΡΑΒΕΙΑ



THENAMARIS
SHIPS MANAGEMENT



**Inspired to Perform.
Committed to Deliver.**



Travelplanet24



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Online Ταξιδιωτικό Γραφείο
(Online Travel Agency)

Κύκλος εργασιών 2012:

90εκ€

Χρονολογία έναρξης:

2005

Αριθμός εργαζομένων:

115

Υπεύθυνη προσλήψεων:

Κα Ρόζα Τανίν



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Καραγιώργη Σερβίας 4

Τηλ.

+30 211 10 79 669

Fax:

+30 210 7299664

E-mail:

jobs@travelplanet24.com

Web address:

www.travelplanet24.com



SOCIAL MEDIA



on.fb.me/tp24-facebook



@travelplanet24



linkd.in/tp24-linkedin



BOOK YOUR SEAT @ travelplanet24.com

Βρείτε τη λέξη που δε ταιριάζει με τις υπόλοιπες και «κλείστε» τη θέση σας στο travelplanet24.com

**Ταξίδι, Διαδίκτυο, Τεχνολογία, Κέφι,
Σύνταγμα, Εξυπηρέτηση πελατών,
Νοτιανατολική Ευρώπη, Όρεξη, Καινοτόμες
ιδέες, Δημιουργικότητα**

Χμμ, κι όμως η λέξη που ψάχνετε δεν υπάρχει! Εμείς στη **travelplanet24.com**, μία από τις **20 μεγαλύτερες e-commerce εταιρείες στην Ελλάδα**, δουλεύουμε μέσα από το **διαδίκτυο** γύρω από το **ταξίδι** με **κέφι** και **καινοτόμες ιδέες**. Αναπτυσσόμαστε ραγδαία στη **Νοτιανατολική Ευρώπη** και πρόσφατα μεταφερθήκαμε σε νέα κεντρικά γραφεία στο **Σύνταγμα** για να στεγάσουμε τους ανθρώπους που δουλεύουν με **δημιουργικότητα** και **όρεξη** σε μία από τις μεγαλύτερες ομάδες **τεχνολογίας** στην Ελλάδα. Είμαστε μια ομάδα από ανθρώπους 15 διαφορετικών εθνικοτήτων, που καθημερινά λειτουργούν για την **Εξυπηρέτηση των Πελατών** μας. Όπως βλέπετε, οι συνδυασμοί λέξεων που μπορούμε να κάνουμε με τις παραπάνω λέξεις είναι πολλοί, διότι οι λέξεις αυτές πρεσβεύουν το όραμά μας. Εμείς σας προτείνουμε να κλείσετε τη θέση σας στο travelplanet24.com & να περάσετε μια βόλτα από τα γραφεία μας, στο Σύνταγμα, να το διαπιστώσετε!

Ποίοι όμως ακριβώς είμαστε και τι ακριβώς κάνουμε, αλήθεια γνωρίζετε;

Η travelplanet24.com ξεκίνησε τη λειτουργία της το 2005, παρέχοντας και αναπτύσσοντας υψηλής ποιότητας διαδικτυακά συστήματα

κράτησης εισιτηρίων και πρωτοποριακές web εφαρμογές με στόχο την εδραίωση ενός πρωταγωνιστικού ρόλου στον χώρο της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας. Σήμερα, η εταιρεία συγκαταλέγεται ανάμεσα στα 3 μεγαλύτερα online travel agencies στην Ελλάδα και ανάμεσα στα 10 μεγαλύτερα στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας αυξήθηκε από 50 άτομα το Δεκέμβριο του 2011 σε 110 άτομα σήμερα και εκπροσωπείται από 15 διαφορετικές εθνικότητες με μέσο όρο ηλικίας τα 27 έτη. Το δυναμικό πλάνο ανάπτυξης και συνεχούς επέκτασης της travelplanet24.com είχε ως αποτέλεσμα την έναρξη λειτουργίας των γραφείων της στη Ρουμανία, τον Αύγουστο 2012, για την κάλυψη των συνεχώς αυξανόμενων απαιτήσεων στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης.

Η φιλοσοφία μας είναι να κερδίζουμε την εκτίμηση, την εμπιστοσύνη αλλά και την προτίμηση των πελατών μας μέσα από τη διαρκή έρευνα & ανάπτυξη καινοτόμων ιδεών στο χώρο των online κρατήσεων. Στηρίζουμε και εκπαιδεύουμε το ανθρώπινο δυναμικό μας στη δημιουργική τεχνολογική σκέψη καθώς και στο ομαδικό πνεύμα και προσφέρουμε ένα ξεχωριστό περιβάλλον εργασίας με σκοπό το πάθος για συνεχή ανάπτυξη και εξέλιξη.

Η ομάδα μας αποτελείται από νέα άτομα με κέφι για δουλειά και καινοτόμες ιδέες. Για να τους ανταμείψουμε δώσαμε βαρύτητα στη δημιουργία ενός ευχάριστου χώρου εργασίας που εμπνέει τη δημιουργικότητα και δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους να αναλάβουν ευθύνες. Νιώθουμε περήφανοι που καταφέραμε να δημιουργήσουμε αυτή την ομάδα.



Kariera.gr Jobs
for
Candidates

Γίνετε μέλος στο Group
Kariera.gr Jobs for Candidates στο LinkedIn!

Μέσα από τη ροή ειδήσεων του Group
θα ενημερώνεστε για **ελληνικά** και **διεθνή**
Job Forecasts, αποτελέσματα **ερευνών**,
άρθρα σχετικά με την **αγορά εργασίας** και
για **νέες θέσεις εργασίας**.

Επιπλέον, θα προβάλλονται όλα τα **events**
που αφορούν στην **εύρεση εργασίας**
μαζί με **αναλυτικές πληροφορίες!**



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Καταναλωτικά Προϊόντα (Τρόφιμα, Παγωτά, Απορρυπαντικά & Καλλυντικά)

Κύκλος εργασιών 2011:

548 ΕΚ ΕΥΡΩ

Χρονολογία έναρξης:

1930

Αριθμός εργαζομένων:

Ελλάδα: 750

Υπεύθυνη προσλήψεων:

Μαρία Κατακάλου



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Χειμάρρας 8 Μαρούσι, 151 25

Τηλ.

210 63.04.500

Fax:

210 63.04.901

Web address:

www.unilever.gr
www.unilever.com



ΒΡΑΒΕΙΑ



Η UNILEVER ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

Η Unilever είναι από τις μεγαλύτερες εταιρείες καταναλωτικών αγαθών. Είναι παρούσα σε πάνω από 170 χώρες παγκοσμίως, με περισσότερα από 400 προϊόντα τα οποία επιλέγονται 160 εκατομμύρια φορές τη μέρα από τους καταναλωτές της. Απασχολεί περίπου 171,000 εργαζόμενους από 20 διαφορετικές εθνικότητες.

Η UNILEVER ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Στην Ελλάδα ονομάζεται ΕΛΑΙΣ – Unilever Hellas A.E. και δημιουργήθηκε από την ένωση των εταιρειών τροφίμων ΕΛΑΙΣ, KNORR-BESTFOODS, ALGIDA και από την εταιρεία απορρυπαντικών και καλλυντικών UNILEVER HELLAS.

Απασχολεί συνολικά 750 περίπου άτομα. Έχει 3 εργοστάσια στο Φάληρο, στο Ρέντη, στη Γαστούνη, 1 Κέντρο Διανομής στον Ρέντη και 1 στο Σχηματάρι, που είναι η τελευταία μεγάλη επένδυση της εταιρείας στην Ελλάδα το 2012.

Τα προϊόντα μας κατέχουν ηγετική θέση στις αγορές που δραστηριοποιούνται. Μερικά από αυτά είναι τα BITAM, ΑΛΤΙΣ, BECEL PRO-ACTIV, HELLMANN'S, LIPTON, KNORR, παγωτά ALGIDA & EBGA, SKIP, Χλωρίνη KLINEX, CIF, CAJOLINE, AIM DOVE, AXE, REXONA, BADEDAS, FISSAN, PRODERM, SUNSILK.

Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΜΑΣ

Να προσθέτουμε ζωτικότητα στη ζωή όλων κάθε μέρα. Καλύπτουμε τις καθημερινές ανάγκες των καταναλωτών μας, όσον αφορά τη διατροφή, την υγιεινή και την προσωπική τους περιποίηση με επώνυμα προϊόντα.

ΟΙ ΑΡΧΕΣ ΜΑΣ

Η εταιρία μας φημίζεται για την ειλικρίνεια που διέπει τη λειτουργία της και το σεβασμό που δείχνει τόσο στους καταναλωτές και στους πελάτες της, όσο και στους εργαζόμενους, στους μετόχους, στους συνεργάτες της και στο περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιείται καθώς και για έντονο κοινωνικό προφίλ. Η έμφαση μας στην κοινωνική ευθύνη ενισχύεται και από τη συνεργασία μας με πολλούς φορείς και μη κερδοσκοπικές οργανώσεις όπως η UNICEF, WORLD FOOD PROGRAMME, WORLD HEART FEDERATION, FOREST ALIANCE, HEART FOR KIDS, WORLD DENTAL FEDERATION κ.α.

ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

Από πολλές απόψεις, πιστεύουμε ότι η Unilever είναι μια κοινότητα και όχι μια επιχείρηση. Σχηματίζεται και καθοδηγείται από τους ανθρώπους της, που λειτουργούν δημιουργικά με κοινές αξίες και επιχειρηματικούς στόχους.

Το έμπυχο δυναμικό μας αποτελεί θεμελιώδη αξία στον τρόπο που λειτουργούμε, και αποτελεί το επίκεντρο όσων κάνουμε. Η επαγγελματική ικανοποίηση των ανθρώπων μας, η ισορροπία δουλειάς/προσωπικής ζωής, η ικανότητά τους να συμβάλλουν ισότιμα ως μέλη ενός πολυποίκιλου εργατικού δυναμικού, είναι θέματα στα οποία δίνουμε προτεραιότητα.

Η συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων μας είναι αυτή που μας καθιστά ικανούς να χειριζόμαστε και να εφαρμόζουμε τις πιο πρωτοποριακές μεθόδους και συστήματα παγκοσμίως.



Unilever



Με επίκεντρο τους ανθρώπους και τις αξίες μας

Στην ΕΛΑΪΣ – Unilever Hellas πιστεύουμε σε νέες ιδέες. Πιστεύουμε σε αξίες και σε πρωτοποριακές μεθόδους. Στον σεβασμό για τις κοινότητες που επηρεάζουμε με τις δραστηριότητές μας. Πιστεύουμε στην ακεραιότητα και την υπευθυνότητα. Πιστεύουμε στο υπεύθυνο επιχειρείν και επενδύουμε στο μέλλον, με πίστη στον άνθρωπο.



Vodafone



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Παροχή και εμπορία τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και εξοπλισμού τηλεπικοινωνιών

Χρονολογία έναρξης:

1992

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού,
Τμήμα Resourcing, Learning & Development



vodafone

Διεύθυνση:

Τζαβέλλα 1-3, ΤΚ 152 31, Χαλάνδρι

Τηλ.

210 67.02.000

E-mail:

human-resources.gr@vodafone.com

Web address:

www.vodafone.gr



SOCIAL MEDIA



www.facebook.com/vodafonegreece



https://twitter.com/Vodafone_GR



<http://www.youtube.com/VodafoneGreece>

Η Vodafone Ελλάδας είναι μέλος του Ομίλου Vodafone, παγκόσμιου γίγαντα στο χώρο των ολοκληρωμένων λύσεων επικοινωνίας. Διαθέτει ένα πρωτοπόρο τεχνολογικά τηλεπικοινωνιακό δίκτυο και παρέχει υψηλής ποιότητας επικοινωνία, εκτενή κάλυψη 3G, καθώς και γρήγορες ταχύτητες mobile internet. Η εταιρεία διαθέτει ισχυρό εμπορικό δίκτυο λιανικής πώλησης σε όλη τη χώρα, το οποίο απαρτίζεται από σηματοδοτημένα καταστήματα Vodafone και εμπορικές συνεργασίες με άλλες εταιρείες διανομής και λιανικής πώλησης. Έχοντας θέσει ως προτεραιότητα να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες των πελατών της, η Vodafone παρέχει πρωτοπόρες και καινοτόμες υπηρεσίες και προϊόντα υψηλών προδιαγραφών, εφαρμόζοντας παράλληλα τις αρχές της Εταιρικής Υπευθυνότητας στο σύνολο της λειτουργίας της.

Ανθρώπινο Δυναμικό

Οι εργαζόμενοι αποτελούν σημαντικό κεφάλαιο για τη Vodafone. Ως εταιρεία υψηλής τεχνολογίας, οι άνθρωποί μας είναι άρτια καταρτισμένα στελέχη με τεχνογνωσία υψη-

λού επιπέδου και ικανότητα εφαρμογής της στην πράξη, αλλά και με διάθεση διεύρυνσης του γνωστικού τους ορίζοντα. Λόγω του αντικείμενου της εταιρείας, μεγάλος αριθμός εργαζομένων διαθέτει τεχνική και τεχνολογική κατάρτιση. Ωστόσο, το μέγεθος και η ποικιλία των δραστηριοτήτων της Vodafone υποστηρίζεται και από εξειδικευμένα στελέχη με οικονομική, διοικητική, εμπορική και άλλη επιστημονική κατάρτιση. Στόχος μας είναι να προσελκύουμε, να αναπτύσσουμε και να κρατάμε κοντά μας ανθρώπους με εξαιρετικές ικανότητες. Προσβλέποντας στη μεγιστοποίηση των δυνατοτήτων των εργαζομένων μας και στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος υψηλής απόδοσης, εφαρμόζουμε προγράμματα εκπαίδευσης, ανάπτυξης και επαγγελματικής εξέλιξης.

Οι άνθρωποι της Vodafone διαθέτουν ένα συνδυασμό χαρακτηριστικών, γνώσεων και εμπειριών. Ο καθένας ως μονάδα αλλά και όλοι μαζί ως σύνολο συμβάλλουμε στη διατήρηση και ενίσχυση της δυναμικής της εταιρείας μας.



ΒΡΑΒΕΙΑ



RESTART

Όταν είσαι νέος έχεις το μικρόβιο ν' αλλιάξεις τον κόσμο.
Αν το κολλήσεις... θα ξεκολλήσεις! **vodafonecu.gr**

SPOT JWT

