



REACH
THE
SUMMIT
2012

careerguide.gr

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ, ΚΟΡΥΦΑΙΟΙ ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ,
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ & ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

kariera.gr
member of the careerbuilder network



Οδηγός Καριέρας 2012

Αθήνα 2012

	Πανεπιστήμιο Πειραιώς - Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης - Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (MSc) στην Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική (Economic and Business Strategy)	62	INTERSPORT ATHLETICS AEE	116
	Πανεπιστήμιο Πειραιώς - Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Αναλογιστική Επιστήμη και Διοικητική Κινδύνου»	64	INTRALOT AE	118
	Great Place to Work®	66	INTRASOFT International	120
	Εταιρίες	67	JANSSEN	122
	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	68	Johnson & Johnson FAMILY OF HEALTH CARE COMPANIES	124
	ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ	70	ΚΑΡΙΕΡΑ ΑΕ	126
	ABBOTT LABORATORIES ΕΜΡΑΣ ΑΒΕΕ	72	ΚΡΑΦΤ FOODS	128
	Accenture	74	L'Oréal Hellas AE	130
	ΑΡΙVITA	76	McKinsey&Company	132
	AstraZeneca	78	Media Markt	134
	ΑΧΑ Ασφαλιστική	80	MEDIHELM	135
	Barilla Hellas	82	MICROSOFT HELLAS SA	136
	Boehringer Ingelheim Ελλάς Α.Ε.	84	ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ	138
	CITIBANK INTERNATIONAL Plc	86	Nestlé Ελλάς Α.Ε.	140
	Coca-Cola Ελληνική Εταιρία Εμφιαλώσεως Α.Ε.	88	NOVARTIS (HELLAS) S.A.C.I.	142
	COSMOTE	90	ΟΤΕ ΑΕ	144
	CREDICOM CONSUMER FINANCE ΤΡΑΠΕΖΑ Α.Ε.	92	ΠΑΠΑΔΕΑΣ-ΤΣΙΓΚΟΣ ΑΕ	146
	ΔΙΑΚΙΝΙΣΙΣ	93	ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ	148
	DIAGEO Hellas SA	94	PERNOD RICARD	150
	ΕΛΓΕΚΑ ΑΕ	96	ΡΗΑΡΜΑΤΗΝ ΡΗΑΡΜΑΤΕΥΤΙΚΑ	152
	Εμπορική Τράπεζα	98	Praktiker Hellas A.E.	154
	Enel Green Power	100	PRINTEC	156
	ENERCON SERVICE HELLAS ΜΕΠΕ	102	P&G	158
	Ericsson Hellas SA	104	PUBLIC	160
	FOURLIS TRADE AEBE SERVICE ONE AE & TRADE LOGISTICS AEBE	106	Puma Hellas	162
	FRIGOGLASS	108	QUALCO SA	164
	HOUSEMARKET A.E. – IKEA	110	ROCHE	166
	IMPERIAL TOBACCO HELLAS SA	112	S&B Βιομηχανικά Ορυκτά Α.Ε.	168
	INTERAMERICAN	114	SANOFI	170
			SARA LEE COFFEE & TEA HELLAS	172
			SCA Hygiene Products A.E.	174
			THENAMARIS SHIPS MANAGEMENT	176
			UNILEVER	178
			Vodafone – Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ.	180
			WÜRTH HELLAS S.A.	182
Editorial	3			
Τοπ κλάδοι εργασίας	4			
Προσωπική προετοιμασία	6			
Η επικοινωνία με τον εργοδότη	16			
Αλληλαγή καριέρας	18			
Εργασία στο εξωτερικό	19			
Επαγγελματική συμπεριφορά	22			
Διαπολιτισμική επικοινωνία	23			
Απασχολησιμότητα	24			
Social Media	25			
Εργαλεία και σύμβουλοι	26			
Οι "άλλες" επιλογές	30			
Το κλείσιμο της συμφωνίας	37			
Επιχειρηματικότητα	48			
Εκπαίδευση	51			
Ψυχομετρικά εργαλεία	55			
ALBA Graduate Business School	56			
at The American College of Greece				
Athens University of Economics and Business	58			
ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ - ΚΕΝΤΡΟ ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ (e-learning)	60			
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ - ΜΒΑ (full time & part time)	61			

Έκδοση

Καριέρα ΑΕ

© 2012 Καριέρα ΑΕ

«Οδηγός Καριέρας 2012»

Ετήσια έκδοση του www.kariera.gr
 Η πρώτη έκδοση πραγματοποιήθηκε τον 1/2002 από την Καριέρα ΑΕ.

ISSN 11094125
 ISBN 978-960-87238-7-0

Υπ. εταιρικών επαφών

Μαίνα Παπαγιώτα
 Τηλ. 210 81 15.300
 Mobile: 6974 30.09.58

Δημιουργικό τμήμα:

Μαριουλά Στραβήλου
 Νίκη Τσάνη

Εκτύπωση - παραγωγή φιλμ

MAV Productions
 Τηλ. 6937 33 44 83

Εργασιακά άρθρα και επιχειρηματικότητα**Μίνα Παπαγιώτα**

Δημοσιογράφος/PR & Communication
 Manager
 Mobile: 6944 428299
 Email: mbogiota@yahoo.gr
 Twitter: @MinaBogiota

Άρθρα συμβουλευτικής

Μαρία Παριώλη
 Managing Director, CVexperts
www.cvexperts.gr

Καριέρα ΑΕ

Αν: Παύλου 10Α, Παρούσι
 ΤΚ 15123, Αθήνα
 Τηλ. 210 81 15 300
 Fax 210 81 15 309
 Email: kariera@kariera.gr
 Web: www.kariera.gr

kariera.gr
 member of the careerbuilder network

Editorial

Καθώς γράφω αυτές τις γραμμές η τελευταία ανακοίνωση της ΕΛΣΤΑΤ για την ανεργία στην Ελλάδα έχει μόλις βγει. Η ανεργία στην Ελλάδα τον Δεκέμβριο του 2011 σε ιστορικά υψηλά πάνω από το 21% και η ανεργία στους νέους σχεδόν στο 50%, 1 στους 2 νέους εκτός αγοράς εργασίας.

Αυτό στα μάτια μου είναι η ουσιαστική χρεωκοπία αυτής της χώρας. Κάποια νούμερα που ανέφερα ως εξηραγματικά στο αντίστοιχο editorial του Οδηγού Καριέρας του 2011 έχουν κατά πολύ ξεπεραστεί. Οι περίπου 200 υποψήφιοι ανά θέση έχουν γίνει περίπου 300 μέσα σε ένα μόνο χρόνο. Ο αριθμός των θέσεων εργασίας που δημοσιεύονται είναι σε συνεχή πτώση, το πρώτο 2μηνο του 2012 είναι ήδη 30% λιγότερες οι θέσεις που δημοσιεύονται σε σχέση με το 2011.

Παρά αυτά τα τραγικά νούμερα όμως φέτος επιλέξαμε για εξώφυλλο του Οδηγού Καριέρας την εικόνα ενός ορειβάτη που σκαρφαλώνει την κάθετη σχεδόν πηλιά ενός βουνού. Ναι, ο ορειβάτης έχει μπροστά του μια πολύ επίπονη αναρρίχηση, κατ' αναλογία εσείς, που το 2012 ολοκληρώνετε τις σπουδές σας και ψάχνετε την είσοδο στην αγορά εργασίας, έχετε να αντιμετωπίσετε ένα βουνό δυσκολιών. Όμως όπως μάθατε στο πανεπιστήμιο κάθε πρόβλημα έχει και μια λύση. Και μπορεί να μη βλέπουμε την κορυφή του βουνού αλλά ξέρουμε ότι υπάρχει. Μπορεί να μην ξέρουμε ακριβώς πότε θα αρχίσει η βελτίωση στην αγορά εργασίας αλλά ξέρουμε από την Πολιτική Οικονομία και από τη ζωή ότι όλα είναι ένας κύκλος, ότι κατεβαίνει-ανεβαίνει κατά τη βλαβερή ρήση. Οι πολιτικοί μας πλένε ότι το 2013 θα υπάρχει ανάκαμψη, ακόμα και αν υπάρξει κάποια καθυστέρηση για τη μετάφραση αυτής της ανάπτυξης σε θέσεις εργασίας δεν απέχουμε πλέον πολύ από τον πάτο αυτής της κρίσης στην αγορά εργασίας.

Αλλά αρκετά με την ανάλυση του προβλήματος, ας επανέρθουμε στην εξεύρεση της λύσης. Φέτος κάνουμε ένα ακόμα βήμα στον εμπλουτισμό των συμβουλών και των πληροφοριών που σας παρέχουμε. Η πλειοψηφία των άρθρων του Οδηγού Καριέρας γράφτηκε από την αρχή για να αποτελεί ένα σχέδιο δράσης βασισμένο 100% στις σημερινές συνθήκες. Νέοι συνεργάτες, ειδικοί σύμβουλοι επαγγελματικού προσανατολισμού, επιστρατεύθηκαν για τη δημιουργία του Οδηγού Καριέρας.

Δώσαμε ιδιαίτερη σημασία στο να σας παρέχουμε πληροφορίες για όλες τις επιλογές καριέρας που έχετε. Πιστεύουμε ότι **όποιος τελειώνει σήμερα το πανεπιστήμιο πρέπει να αντιληφθεί ότι έχει 3 βασικές επιλογές καριέρας. Την εύρεση εργασίας στην Ελλάδα, την επιχειρηματικότητα και την εύρεση εργασίας στο εξωτερικό.** Όσον αφορά την εύρεση εργασίας στην Ελλάδα δώσαμε βάση σε όλες τις εξελίξεις που την επηρεάζουν και προσθέσαμε πολλές χρήσιμες πληροφορίες στον Οδηγό για την ολοένα αυξανόμενη σημασία του Internet και των social media στη διαδικασία της αναζήτησης εργασίας, τις αλλαγές της εργατικής νομοθεσίας και τα ειδικά προγράμματα απασχόλησης των νέων που έχει ο ΟΡΕΑ αλλά και άλλοι φορείς. Ακόμα περισσότερο όμως προσθέσαμε περιεχόμενο για την νεανική επιχειρηματικότητα όπου παρατηρούμε τη δημιουργία ενός αυθεντικού και από τη βάση κινήματος με βάση την Hellenic Startups Association και άλλους φορείς αλλά και για την εύρεση εργασίας στο εξωτερικό (μέσω EURES, Erasmus, AIESEC και άλλων φορέων).

Κιλείνοντας θέλω να κάνω μια υπόσχεση και μια έκκληση. Η υπόσχεση είναι ότι η φετινή χρονιά για το kariera.gr θα είναι η χρονιά του υποψήφιου εργαζόμενου. Όλη μας η προσπάθεια θα επικεντρωθεί στην υποστήριξη του σχεδόν 1 εκατομμυρίου ανέργων και ιδιαίτερα των νέων αποφοίτων όπως εσείς. Δεν θα μείνουμε απλά στη διανομή του Οδηγού Καριέρας 2012 αλλά θα τον μετατρέψουμε και σε ένα εξειδικευμένο και συνεχώς εμπλουτιζόμενο site (www.careerguide.gr), θα επισκεφθούμε όσα περισσότερα πανεπιστήμια και σχολές μπορούμε για να σας μιλήσουμε από κοντά και θα ετοιμάσουμε την πρώτη μεγάλη έρευνα για την απασχόληση των νέων αποφοίτων στην Ελλάδα.

Η έκκληση που κάνω είναι όλοι οι φορείς που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με την αγορά εργασίας (ΟΡΕΑ, jobsites, γραφεία διασύνδεσης πανεπιστημίων, εταιρίες επιλογής προσωπικού και σύνδεσμοι στελεχών διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού) να συνεργαστούν σε μια μεγάλη προσπάθεια να αναδειχτεί ότι το πρόβλημα (αυτό έχει γίνει με το παραπάνω μέσω των ΜΜΕ) αλλά να βρεθούν οι λύσεις που απαιτούνται. Δεν υπήρξε ποτέ μεγαλύτερη ανάγκη.



Ευχαριστίες

Ο **Οδηγός Καριέρας** διατίθεται απολύτως δωρεάν για όλους, είτε ως έντυπο είτε ηλεκτρονικά μέσω του www.careerguide.gr. Αυτό θα ήταν αδύνατο χωρίς την οικονομική υποστήριξη που παρέχουν οι εργοδότες, τα πανεπιστήμια και οι διαφημιζόμενοι που επιλέγουν κάθε χρόνο να προβληθούν στις σελίδες του. Τους ευχαριστούμε πολύ.

Το πιο μεγάλο ευχαριστώ όμως ανήκει σε όσους εργάζονται για να εκδοθεί κάθε χρόνο ο Οδηγός Καριέρας. Η ομάδα των ανθρώπων που προσφέρει αφιλοκερδώς χρόνο και προσπάθεια για την συγγραφή των άρθρων φέτος μεγάλωσε αρκετά. Προστέθηκε μια πολύτιμη συνεργάτης η Μαρία Παριώλη από τη CVexperts, που κατέθεσε χιλιάδες ώρες προσωπικής εμπειρίας στη συμβουλευτική καριέρας μέσω των άρθρων. Θέλω ακόμα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τους Δημήτρη Τσίγκο, Αλέξη Κομσαλή και Κίλας Eric Soderquist για το αφιέρωμα στην επιχειρηματικότητα και τον εργατολόγο μας κ. Διονύση Ρίζο.

Τέλος θέλω να εκφράσω τον απόλυτο σεβασμό και την ευγνωμοσύνη που οφείλω στην ομάδα-κορμό του Οδηγού Καριέρας με επικεφαλής τις Μοσχούλα Στρεβλού και Μίνα Μπαγιώτα, τη Νίκη Τσώνη, τη Βέρα Καθαργύρου, τη Φωτεινή Γαϊτανλή και τον Αλέξη Σταυρόπουλο καθώς και την εξαιρετική ομάδα πωλήσεων του kariera.gr. Χωρίς αυτούς ο Οδηγός Καριέρας δεν θα υπήρχε.

Ελλάδα: 8 τοπ κλάδοι

που θα δημιουργήσουν θέσεις εργασίας μέχρι το 2020

Που να επενδύσετε
το επαγγελματικό σας μέλλον

Οι κλάδοι που αναμένεται να ανατρέψουν το κλίμα στην αγοράς εργασίας και να δώσουν ευκαιρίες καριέρας στη νέα γενιά είναι:

- Φαρμακοβιομηχανία
- Ιχθυοκαλλιέργεια
- Ιατρικός τουρισμός
- Φροντίδα των ηλικιωμένων και των χρόνια ασθενών
- Περιφερειακό διαμετακομιστικό κέντρο εμπορευμάτων
- Διαχείριση αποβλήτων
- Εξειδικευμένες κατηγορίες τροφίμων
- Προγράμματα κλασικών σπουδών

Σύμφωνα με την έρευνα για τον συγκριμένο τομέα η ευκαιρία για την Ελλάδα εντοπίζεται στη θέσπιση παγκόσμιας εμβέλειας προγράμματος, στην πρόβλεψη για προγράμματα σπουδών σε εναλλακτικές γλώσσες (π.χ. αγγλικά, κινεζικά), στη δημιουργία και ενδυνάμωση των δεσμών με διεθνώς αναγνωρισμένα πανεπιστημιακά ιδρύματα και στην επιτυχή προώθηση των προγραμμάτων, ως τμήματα μιας συνολικής τουριστικής στρατηγικής.

Που θα πρέπει, άραγε, να «ποντάρει» η ελληνική οικονομία μέσα στα επόμενα χρόνια για να μπορέσουν να επανέλθουν οι θετικοί ρυθμοί ανάπτυξης και να δημιουργηθούν νέες θέσεις εργασίας; Την απάντηση στο ερώτημα αυτό, που απασχολεί όλους τους νέους, δίνει η μελέτη της εταιρίας McKinsey «Η Ελλάδα 10 χρόνια μπροστά», που έγινε για λογαριασμό του ΣΕΒ, σε συνεργασία με την Τράπεζα της Ελλάδος και την Ένωση Ελληνικών Τραπεζών.

Από την έρευνα προκύπτει ότι μέχρι το 2020 αναμένεται να δημιουργηθούν 450.000 με 520.000 νέες θέσεις εργασίας εάν αναπτυχθούν περαιτέρω οι 5 μεγαλύτεροι κλάδοι της χώρας (τουρισμός, λιανεμπόριο, ενέργεια, βιομηχανία και αγροτική παραγωγή), που καλύπτουν ήδη το 42% της συνολικής Ακαθάριστης Προστιθέμενης Αξίας. Οι τομείς αυτοί συνεισφέρουν τα μέγιστα στα φορολογικά έσοδα, απασχολούν τους περισσότερους εργαζόμενους (πάνω από 50%) και θα ωφεληθούν συγκριτικά πολύ περισσότερο από τις ευρύτερες θετικές επιπτώσεις των «οριζόντιων» δράσεων.

Αυτό που έχει ενδιαφέρον όμως είναι η είσοδος 8 υπο-κλάδων, που εμφανίζονται στην έρευνα ως «Αναδυόμενοι Αστέρες», οι οποίοι – παρά το σημερινό περιορισμένο τους μέγεθος – έχουν τη δυνατότητα να καταγράψουν υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης στο μέλλον.

Μεταξύ αυτών είναι 6 κυρίαρχοι κλάδοι:

- Η φαρμακοβιομηχανία (για τα γενόσημα)
- Η ιχθυοκαλλιέργεια
- Ο ιατρικός τουρισμός
- Η φροντίδα των ηλικιωμένων και των χρόνια ασθενών
- Η δημιουργία περιφερειακού διαμετακομιστικού κέντρου εμπορευμάτων
- Η διαχείριση αποβλήτων.

Ενώ υπάρχουν και 2 δευτερεύοντες κλάδοι, που μπορούν να αποτελέσουν το νέο εξωστρεφές μοντέλο ανάπτυξης της οικονομίας. Πρόκειται για:

- Τις εξειδικευμένες κατηγορίες τροφίμων

Η Ελλάδα διαθέτει περισσότερα από 50 προϊόντα τα οποία διαθέτουν πιστοποίηση ΠΟΠ (Προστατευόμενη Ονομασία Προελεύσεως) είτε ΠΓΕ (Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη). Ενδεικτικά παραδείγματα είναι: κρόκος Κοζάνης, φάβα Σαντορίνης, μαστίχα Χίου, αυγοτάραχο Μεσοπογγίου. Τα προϊόντα αυτά παρέχουν σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα, που μπορεί να αξιοποιηθεί διεθνώς. Αντίστοιχα παραδείγματα συναντάμε στην Τουρκία το miracle hazelnut (ξηρός καρπός) και το chorizo (λιουκάνικα) στην Ισπανία.

Βασική προϋπόθεση βέβαια είναι η χάραξη ολοκληρωμένης στρατηγικής προώθησης από την Πολιτεία, προκειμένου να «επικοινωνήσει» αποτελεσματικά το value proposition του κάθε προϊόντος στην εγχώρια και τις διεθνείς αγορές, αναδυόμενες και μη.

- Τη δημιουργία και ανάπτυξη προγραμμάτων κλασικών σπουδών

Η χώρα μας κατέχει τόσο την ιστορική κληρονομιά, όσο και την εγγύτητα σε αρχαιοθρησκευτικούς χώρους και εγκαταστάσεις, ώστε να θεωρείται και «φυσικός οικοδεσπότης» για προγράμματα κλασικών σπουδών.

Ήδη, διεθνώς αναγνωρισμένα πανεπιστήμια, όπως του Stanford και Harvard στις ΗΠΑ και Oxford και Cambridge στην Αγγλία, βρίσκονται στην «κνήμη γραμμή» της ανάπτυξης και προώθησης τέτοιων προγραμμάτων. Τα πανεπιστήμια αυτά αξιοποιούν τα οφέλη της καλύτερης πρόσβασης σε χρηματοδότηση και σε διδακτικό/ερευνητικό προσωπικό και προσφέρουν τέτοια προγράμματα (συνικά σε συνδυασμό με μερική φοίτηση στην Ελλάδα, προσελκύοντας υψηλή ποιότητα φοιτητών).

Κόσμος: 10 κλάδοι

που θα σου εξασφαλίσουν εργασία

Τους πολλὰ υποσχόμενους κλάδους που αναμένεται να παρουσιάσουν υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης σε παγκόσμιο επίπεδο από το 2012 και για τα επόμενα χρόνια ανέδειξε μία έρευνα του CareerBuilder.com, δίνοντας αισιόδοξα μηνύματα καθώς εξασφαλίζουν όχι μόνο εργασία, αλλά και υψηλό μισθό:

Οι τοπ κλάδοι που θα κρίνουν το μέλλον της απασχόλησης είναι:

Αποκατάσταση: Οι εξειδικευμένοι θεραπευτές, οι λογοθεραπευτές και οι φυσιοθεραπευτές που εργάζονται με ασθενείς που χρειάζονται αυτό το είδος της ιατρικής υποστήριξης φαίνεται ότι θα έχουν την πρωτοκαθεδρία από δω και στο εξής. Σε συνδυασμό με τους ασφαλιστές που προωθούν και προσφέρουν νέα προγράμματα υγείας, οι θεραπευτές των παραπάνω κατηγοριών θα καλύπτουν ανάγκες που δημιουργούνται συνεχώς σε ιατρεία, σχολεία, κέντρα αποκατάστασης κ.α.

Διαδίκτυο και ιστοσελίδες: Οι γρήγοροι ρυθμοί ανάπτυξης στον τομέα της τεχνολογίας δημιουργούν συνεχώς ανάγκες πάνω στο κομμάτι αυτό. Οι άνθρωποι που εργάζονται πάνω στη δημιουργία, τη διατήρηση και τη δημοσίευση κειμένων ιστοσελίδων, καθώς και στα δίκτυα κοινωνικής δικτύωσης προβλέπεται ότι θα έχουν περισσότερες ευκαιρίες καριέρας το επόμενο διάστημα.

Κατασκευή αυτοκινήτων: Μπορεί ο κλάδος του αυτοκινήτου να ήταν από τους πρώτους που βίωσε την κρίση και όλες οι γνωστές αυτοκινητοβιομηχανίες να προχώρησαν σε μωζικές απολύσεις, ωστόσο η ανάπτυξη του αναμένεται να συνεχιστεί όχι βέβαια με τους ίδιους ρυθμούς που είχαμε συνηθίσει μέχρι σήμερα.

Διαχείριση των αποβλήτων: Καθώς η ανακύκλωση μπαίνει στην καθημερινότητά μας και η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί επιτακτική ανάγκη, οι κανονισμοί για την διαχείριση αποβλήτων γίνονται όλο και πιο αυστηροί. Αυτό σημαίνει ότι η συγκεκριμένη βιομηχανία θα παρουσιάσει μία ανάπτυξη και θα δημιουργήσει πολλές θέσεις εργασίας. Οι εργαζόμενοι που ασχολούνται με οτιδήποτε αφορά στον τομέα αυτό, από τη συλλογή, την επεξεργασία και την περαιτέρω παρακολούθηση των σκουπιδιών, θα είναι περιζήτητοι. Επιπλέον, οι συνεχώς μεταβαλλόμενες πρακτικές αειφορίας και οι νέοι πιο οικολογικοί τρόποι για την αντιμετώπιση των αποβλήτων μπορεί να προσφέρουν μια δυναμική καριέρα με υψηλούς μισθούς στο επιστημονικό προσωπικό που δραστηριοποιείται στον τομέα αυτό.

Βιολογική ανάπτυξη και βιωσιμότητα: "Going green" είναι το μήνυμα της εποχής μας για όλους τους τομείς. Και όσοι το πήραν και αποφάσισαν να το αξιοποιήσουν και επαγγελματικά θα έχουν τη δυνατότητα να εξασφαλίσουν και μία θέση εργασίας. Στις μέρες μας η βιωσιμότητα μιας εταιρίας συνδέεται άμεσα με την οικολογική πολιτική που ακολουθεί, προσπαθώντας να αποδείξει ότι λειτουργεί με βάση τους διεθνείς κανονισμούς.

Ξένες γλώσσες: Όσο η παγκόσμια αγορά επεκτείνεται, διερμηνείς, εκπαιδευτές και μεταφραστές, που συνδέονται με τον τομέα της γλώσσας έχουν σημαντικές ευκαιρίες απορρόφησης στην αγορά εργασίας. Ειδικότερα, οι μεταφραστές γλωσσών εκτός της Ευρώπης, όπως της κινέζικης και της αραβικής γλώσσας δείχνει να είναι περιζήτητοι.

Υγειονομική περίθαλψη: Τα νέα δεδομένα όπως η αύξηση του προσδόκιμου ζωής και η γήρανση του πληθυσμού δημιουργούν νέες ανάγκες στην αγορά εργασίας. Οι νοσοκόμοι και οι νοσοκόμες, αλλά και όσοι μπορούν να προσφέρουν υπηρεσίες υγείας και βοήθεια στο σπίτι θεωρούνται απαραίτητοι για τους ηλικιωμένους που ζουν πλέον μόνοι τους και όχι με τα παιδιά τους.

Τα social media ήρθαν για να μείνουν

Μία νέα ειδικότητα που κάνει θραύση στο εξωτερικό αυτό το διάστημα είναι ο social silter (η ορολογία προκύπτει από τη baby silter), που αναλαμβάνει να ενημερώνει και να τρέχει τους προσωπικούς λογαριασμούς κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter, LinkedIn, foursquare, κ.α.) ενός επαγγελματία όταν εκείνος δεν διαθέτει ελεύθερο χρόνο γι' αυτό ή να χτίσει το προφίλ ενός στελέχους ή πολιτικού στα social media. Αντίστοιχες θέσεις εργασίας αρχίζουν να δημιουργούνται και σε όλες τις μεγάλες επιχειρήσεις, μια που το διαδίκτυο έχει μπει για τα καλά στη ζωή μας.

Οφθαλμολογία: Ανάπτυξη και θέσεις εργασίας αναμένεται να παρουσιάσει στον κλάδο υγείας και ο τομέας της οφθαλμολογίας. Οι νέες τεχνολογίες που μπαίνουν αιγά αιγά στη ζωή όλην μας επιβαρύνουν τα μάτια μας. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα οι αυξανόμενες απαιτήσεις των ασθενών που αναζητούν φροντίδα για τα μάτια τους να κάνουν δημοφιλείς τους οφθαλμιάτρους.

Λογιστική: Οι λογιστές ήταν, είναι και θα παραμείνουν ένα επάγγελμα με προοπτικές ακόμη και μέσα στην πιο βαθιά οικονομική κρίση. Όσο η φορολογία παραμένει, οι λογιστές είναι απαραίτητοι τόσο για τους ιδιώτες όσο και για τις επιχειρήσεις.

Ασφάλεια: Την τελευταία δεκαετία όλο και περισσότερες επιχειρήσεις δίνουν βαρύτητα στην ασφάλεια και στις υπηρεσίες περιπόλου. Η ειδικότητα του φρουρού που εργάζεται μέσα και έξω από μια εταιρία προσπαθώντας να αποτρέψει δυσάρεστα περιστατικά θα συνεχίσει να παρουσιάζει ζήτηση.

Αναζήτηση εργασίας

σε οικονομική ύφεση



Η αναζήτηση εργασίας σε οικονομική ύφεση απαιτεί υπομονή, επιμονή, ευελιξία και δημιουργικότητα. Υπομονή γιατί θα πάρει αρκετούς μήνες μέχρι να βρούμε την επόμενη δουλειά. Επιμονή γιατί θα πρέπει να δοκιμάζουμε συνεχώς νέα σχήματα αναζήτησης εργασίας. Δημιουργικότητα γιατί θα χρειαστεί να αλλάξουμε τον τρόπο που μέχρι τώρα βλέπαμε τον εαυτό μας και να τον τοποθετήσουμε στην αγορά εργασίας διαφορετικά.

Για την αναζήτηση εργασίας έχουμε ξεκάθαρτο στο μυαλό μας ότι:

- δεν είμαστε το επίκεντρο, άρα κανένας δεν θα κάνει τον κόπο να έρθει να μας βρει
- εμείς θα πρέπει να κάνουμε ό,τι περνάει από το χέρι μας για να προωθήσουμε το βιογραφικό μας
- ένα σωστό και επαγγελματικό βιογραφικό σημείωμα χτίζει τη σωστή επαγγελματική εικόνα για εμάς
- μέχρι να φτάσουμε το στόχο μας δεν πρέπει να αφήσουμε κενά στο βιογραφικό μας
- δεν αφήνουμε τις ελπίδες μας μόνο στα γραφεία εύρεσης εργασίας και το ίντερνετ

Παρό το δυσχερές κλίμα που επικρατεί, εμείς οφείλουμε να εξελισσόμαστε, να αυτοβελτιωνόμαστε, να διατηρούμε και να ενδυναμώνουμε με κάθε ευκαιρία τις δεξιότητές μας. Οφείλουμε να αντιμετωπίζουμε κάθε εμπόδιο σαν πρόκληση για να ξεπερνάμε κάθε φορά τις δυνατότητές μας, πάντα εστιασμένοι στο στόχο μας, με ανοικτούς ορίζοντες για το νέο, την αλλαγή και έχοντας ευελιξία. Επίσης, με γνώμονα τις προσωπικές μας αξίες και ενδιαφέροντα και αναλαμβάνοντας την ευθύνη της προσωπικής μας επιλογής κάθε φορά έτσι ώστε η ανάκαμψη να μας βρει δουλεμένους, έτοιμους και συνειδητοποιημένους.

Τι να μην κάνετε:

- Μην περιορίζετε στο 20% των εταιριών που θέλει το 80% των υποψηφίων.
- Μην απαντάτε σε αγγελίες που δεν ταιριάζουν στα προσόντα σας.
- Μην αρνείστε προτάσεις κατά τη διάρκεια της συνέντευξης, ακόμα και αν δεν πρόκειται για μεγάλες εταιρίες.
- Μην ανεβάζετε υψηλά τις μισθολογικές σας προσδοκίες γιατί θα απογοητευτείτε και αυτή τη στιγμή χρειάζεστε περισσότερο από ποτέ καλή ψυχολογία.
- Μην κάνετε το λάθος να κλείνεστε στο σπίτι σας πίσω από μια οθόνη υπολογιστή.

Τι να κάνετε:

- Μελετήστε καλά την κατάσταση: αναγνωρίστε τις μεταβιβάσιμες δεξιότητές σας και πώς μπορούν να βρουν απήχηση σε άλλο επαγγελματικό πλαίσιο.
- Κάντε προσεκτική έρευνα αγοράς για να ανακαλύψετε εταιρίες διαμάντια που κρύβονται πίσω από μικρά ονόματα, ελληνικές εταιρίες και ανερχόμενες υγιείς εταιρίες.
- Κοιτάξτε μέσα από τη δυαδική αντίθεση «εκμετάλλευση ή ανεργία» που επικρατεί σε σημαντικό κομμάτι του δημόσιου διαλόγου σήμερα και δείτε τι μπορεί να υπάρχει για εσάς στο περιθώριό της.
- Μελετήστε προσεκτικά όλες τις πληροφορίες για την εταιρίες με έμφαση στη σταθερότητα που επιδεικνύουν.
- Χρησιμοποιήστε όλα τα εφόδιά σας: ενημερώστε το βιογραφικό σας, φτιάξτε συνοδευτικές επιστολές, συγκεντρώστε συστάσεις.
- Χρησιμοποιήστε επαγγελματικές υπηρεσίες για τη διαμόρφωση της επαγγελματικής σας εικόνας.
- Βγείτε έξω, δείτε κόσμο, μιλήστε.

Άρα, για την αναζήτηση εργασίας ξεκινάμε μελετώντας προσεκτικά τους κλάδους της ελληνικής οικονομίας για να ανακαλύψουμε τις τάσεις που υπάρχουν, ενεργοποιούμε το δίκτυο γνωριμιών μας και το επεκτείνουμε, φροντίζουμε να έχουμε τη σωστή επαγγελματική εικόνα και βελτιώνουμε τις δεξιότητές μας για να είμαστε ανταγωνιστικοί. Τέλος, σκεφτόμαστε εναλλακτικές πέρα από τη σταθερή υπαλληλική σχέση, όπως μερική ή εποχική απασχόληση, επιχειρηματικότητα και αυτοαπασχόληση προκειμένου να δημιουργήσουμε νέες πηγές εισοδήματος.

Πού αναζητώ εργασία;

Σχετικά με την εύρεση θέσεων εργασίας, οι ειδικοί της αγοράς λένε ότι η πλειοψηφία των ανοικτών θέσεων εργασίας δεν ανακοινώνεται ποτέ. Η δικτύωση είναι η πρώτη και βασική πηγή που θα μας φέρει πιο κοντά στο στόχο μας. Η μέριμνα για την επέκταση και ανανέωση του δικτύου επαφών μας είναι καιρία.

Κάτι τέτοιο μπορεί να γίνει μέσα από τη συμμετοχή μας σε ημέρες καριέρας ιδιωτικών και δημόσιων φορέων, κλαδικές εκθέσεις και εκθέσεις για την απασχόληση, εκπαιδευτικά προγράμματα, συμμετοχή σε επαγγελματικούς συλλόγους. Σημαντικό είναι να στείλουμε το βιογραφικό μας στα γραφεία εύρεσης εργασίας που αναλαμβάνουν να στελεχώσουν θέσεις για λογαριασμό εταιριών. Επίσης, καλό είναι να σκεφτούμε το ενδεχόμενο εθελοντικής εργασίας στην εταιρία που μας ενδιαφέρει ή σε οργανισμούς που μπορούν να μας προσφέρουν δικτύωση.

Οι αναρτημένες αγγελίες στο διαδίκτυο μέσα από επαγγελματικούς ιστότοπους αναζήτησης θέσεων εργασίας, όπως το www.kariera.gr, είναι επίσης σημαντική πηγή πληροφόρησης. Πολλές φορές οι ίδιες οι εταιρίες ανακοινώνουν θέσεις στην ιστοσελίδα τους, οπότε είναι καλό να τις επισκεπτόμαστε ανά τακτά χρονικά διαστήματα. Στη χώρα μας έχει δημιουργηθεί μηχανή αναζήτησης θέσεων εργασίας που εξοικονομεί χρόνο από την αναζήτηση εργασίας στο διαδίκτυο (www.yourse.gr). Τέλος, στον έντυπο τύπο θα βρούμε ένθετα καριέρας ή τμήματα αφιερωμένα σε αγγελίες εργασίας.

Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης

Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης κερδίζουν ολοένα και περισσότερο έδαφος στην Ελλάδα τόσο από τις επιχειρήσεις που αναζητούν προσωπικό, όσο και από τους αναζητούντες εργασία. Οι προοπτικές ανάπτυξης και χρήσης τους στο μέλλον διαφαίνονται μεγάλες. Ακόμα και αν είστε από τους διστακτικούς ή κατακριτές των μέσων αυτών, ίσως ήρθε η στιγμή να το ξανασκεφτείτε. Ιδίως εάν αρκετοί γύρω σας δεν το έχουν κάνει ακόμα.

Ενδιαφέροντα είναι τα αποτελέσματα από την έρευνα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και του Συνδέσμου Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδος για τη χρήση των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης στην Ελλάδα:

Για τα στελέχη διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού:

- Τα στελέχη διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού χρησιμοποιούν ευρέως το LinkedIn για την αναζήτηση μεσαίων στελεχών (άνω του 35%), ανώτερων και ανώτατων στελεχών (άνω του 50%).
- Στο εξωτερικό χρησιμοποιούν κυρίως το LinkedIn για την αναζήτηση περισσότερων πληροφοριών για τους υποψηφίους τους (44% στις ΗΠΑ, 25% στη Μ. Βρετανία και 22% στη Γερμανία).
- Τα στελέχη διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού κατά 60% θεωρούν το LinkedIn ιδιαίτερα αποτελεσματικό για την εξεύρεση στελεχών, ενώ για το Facebook το ποσοστό κυμαίνεται στο 10-12%.

Για τους αναζητούντες εργασία:

- Οι υποψήφιοι χρησιμοποιούν το ίντερνετ στην αναζήτηση εργασίας κατά 56%.
- Σε μεγαλύτερο ποσοστό χρησιμοποιούν το ίντερνετ για αναζήτηση εργασίας οι νεότεροι σε ηλικία και οι γυναίκες.
- Από τους χρήστες ίντερνετ για αναζήτηση εργασίας, το 71% κάνει ενεργή αναζήτηση στις ιστοσελίδες ανακοίνωσης θέσεων, ενώ χρησιμοποιεί τα κοινωνικά δίκτυα για ενημέρωση σχετικά με την αγορά εργασίας και για νέες θέσεις.

Πώς αναζητώ εργασία;

Η απάντηση στην ερώτηση πώς αναζητούμε εργασία περικλείεται σε λίγες λέξεις: φτιάχνοντας τον επαγγελματικό μας εαυτό και την επαγγελματική μας εικόνα. Αξίζει να αναφέρουμε ότι κάτι τέτοιο δεν γίνεται μέσα σε μια νύχτα για να παρουσιαστεί το επόμενο πρωί. Θα πρέπει να εργασθείτε πολύ για να έχετε αποτελέσματα στη δουλειά σας. Όχι μέτρια αποτελέσματα, όχι απλώς καλό, αλλά εξαιρετικό. Θέλει καθημερινή προσπάθεια. Όταν το κάνετε, σε ένα χρόνο από τώρα, κοιτάζοντας πίσω θα δείτε ότι καμία εύκολη λύση, κανένας πλάγιος τρόπος, κανένα μέσο δεν θα μπορούσε να σας φτάσει στο σημείο που θα έχετε φτάσει εκείνη τη στιγμή.

Το LinkedIn έχει

πάνω από

200.000

χρήστες στην Ελλάδα

και το Facebook

πάνω από

4.000.000

Συμβουλές:

- ✓ Έχετε στο μυαλό σας το όριο μεταξύ ιδιωτικής ζωής και διαδικτυακής δημοσίας σφαίρας και πόσο αυτό μπορεί να επηρεάσει την κρίση του εργοδότη σας
- ✓ Γίνετε μέλη σε επαγγελματικές ομάδες στο διαδίκτυο έτσι ώστε να είστε ενήμεροι για το τι γίνεται εκεί έξω

Συμπερασματικά, είναι πολύ χρήσιμο να χτίσουμε την προσωπική μας εικόνα στο ίντερνετ μέσα από σελίδες δικτύωσης και προσωπικά ιστολόγια (blogs), εφόσον αυτό γίνεται με προσοχή. Η τεχνολογία θα φέρει νέες ηλεκτρονικές εφαρμογές με τις οποίες θα μπορούμε να διαχειριζόμαστε το βιογραφικό μας στο μέλλον δίνοντάς μας ακόμα ένα κανάλι προβολής του επαγγελματικού μας εαυτού.



Ο εαυτός μου ως προϊόν

Υιοθετώντας τα 4Π της θεωρίας του μείγματος μάρκετινγκ για να περιγράψουμε ποι είμαστε επαγγελματικά, το προσωπικό μας μείγμα μάρκετινγκ προσδιορίζεται ως εξής:

Προσωπική Στρατηγική	Πρόγραμμα για να την πετύχω / Περιεχόμενο στρατηγικής
Πρόσωπο	Όνοματεπώνυμο – Δεξιότητες – Προσόντα – Εμπειρία – Προσωπικότητα – Προσωπικό σήμα – Επιτεύγματα – Αξίες – Ενδιαφέροντα – Κύρος
Πακέτο αποδοχών	Μισθός ή εισόδημα από ελεύθερο επάγγελμα – Παράπλευρα οφέλη (έξοδα μετακίνησης, τηλεφωνίας, κουπόνια) – Άλλα οφέλη (εκπαίδευση, ανέλιξη, δημιουργία)
Πρώθηση	Προσωπική προβολή – Δημόσιες σχέσεις – Δημόσιες ομιλίες – Αρθρογραφία – Ηλεκτρονική & φυσική αλληλογραφία – Βιογραφικό σημείωμα
Πρόσβαση	Προσωπικό & επαγγελματικό δίκτυο – Διαδίκτυο (προσωπική ιστοσελίδα, ιστολόγιο, κοινωνικά δίκτυα) – Εφημερίδες & ένθετα εργασίας – Γραφεία εύρεσης εργασίας & Κινηγού κεφαλών – Ημέρες Καριέρας, Εκθέσεις, Εκδηλώσεις

* Τα 4Π του επαγγελματικού μου εαυτού

Ο συνδυασμός όλων των παραπάνω ενεργειών χτίζει το **ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα** στην αγορά εργασίας που μας διαφοροποιεί από τους υπολοίπους, στέλνει ξεκάθαρο μήνυμα στο **κοινό ενδιαφέροντός μας** και μας φέρνει πιο κοντά στην επιθυμητή επαγγελματική κατάσταση.

Αναζήτηση εργασίας σε δύσκολους καιρούς

Ο **βασικότερος σύμμαχός μας σε κατάσταση οικονομικής ύφεσης είναι η ψυχολογία μας**. Παράλληλα με τη φροντίδα της ψυχολογικής μας κατάστασης για να τη διατηρήσουμε υγιή, αρετές όπως η υπομονή, η ψυχραιμία, η καθαρή σκέψη και η αυτοκυριαρχία είναι καθοριστικές για την εξέλιξή μας αυτήν την περίοδο.

- ✓ Προσπαθήστε να μην πανικοβλήθετε όταν σκέφτεστε την απόλυση.
- ✓ Εάν αυτό συμβεί, αφήστε ένα εύλογο διάστημα προτού αρχίσετε να ψάχνετε για εργασία.
- ✓ Να είστε ρεαλιστές: συνειδητοποιήστε τα δυνατά και αδύναμα σημεία σας και κυρίως την κατάσταση της αγοράς.
- ✓ Ακολουθήστε τις εξελίξεις στην αγορά εργασίας και προσαρμόστε αναλόγως τις φιλοδοξίες σας.
- ✓ Σε περίοδο κρίσης έχουμε δύο τύπους επιχειρήσεων: αυτές που αποιλύουν σωρηδόν και αυτές που προσλαμβάνουν εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό με "κουρεμένους" μισθούς.
- ✓ Αρχίστε να σκέφτεστε περισσότερες από μία εναλλακτικές πηγές εισοδήματος.
- ✓ Η απόλυση δεν είναι ταμπού, ούτε κότι για το οποίο πρέπει να ντρέπεστε: έχετε στο βαλιτσάκι σας τον επαγγελματισμό σας και τις δεξιότητές σας για τα οποία πρέπει να είστε περήφανοι και σε κάθε ευκαιρία πρέπει να τα προωθήτε.
- ✓ Η απόλυση υπό το πρίσμα οικονομικής ύφεσης δεν χρειάζεται δικαιολόγηση. Δεν απέλυσαν εσάς, διέκοψαν τη θέση εργασίας που είχατε.
- ✓ Φροντίστε να μην αναφέρετε σε συνέντευξη εργασίας το κακό κλίμα που

Ο **βασικότερος σύμμαχός μας σε κατάσταση οικονομικής ύφεσης είναι η ψυχολογία μας**. Παράλληλα με τη φροντίδα της ψυχολογικής μας κατάστασης για να τη διατηρήσουμε υγιή, αρετές όπως η υπομονή, η ψυχραιμία, η καθαρή σκέψη και η αυτοκυριαρχία είναι καθοριστικές για την εξέλιξή μας αυτήν την περίοδο.

επικρατούσε στον προηγούμενο εργοδότη σας και την κακή συμπεριφορά των προϊσταμένων.

- ✓ Φροντίστε να έχετε συστάσεις από τους προηγούμενους εργοδότες σας.
- ✓ Εάν φοβάστε την απόλυση, καλό είναι να ενημερωθείτε άμεσα για τις νομικές διαδικασίες, τα δικαιώματά σας έχοντας καθαρό μυαλό και τον έλεγχο της κατάστασης.
- ✓ Μάθετε τι έχουν κάνει άλλοι συνάδελφοι και πώς συμπεριφέρθηκε ο εργοδότης σας σε σχέση με τις υποχρεώσεις του. Δείτε τη στρατηγική του και πράξτε αναλόγως.
- ✓ Σε περίπτωση απόλυσης ρωτήστε τον Υπεύθυνο Προσωπικού αν μπορεί να σας συστήσει σε γραφεία εύρεσης εργασίας που πιθανόν να έχει συνεργαστεί στο παρελθόν ή ακόμα και σε εταιρίες - συνεργάτες.
- ✓ Εκμεταλλευτείτε σεμινάρια επανασταθτισμού (outplacement) για να πάρετε γνώσεις και τεχνικές για την επόμενη επαγγελματική σας κίνηση.

Τόσεις:

- ✓ Η οικονομική ύφεση στη χώρα μας έχει φέρει τόσεις και δυναμικές μέσα από τη δημιουργία διάφορων ομάδων, συλλόγων, οργανώσεων και μη κερδοσκοπικών οργανισμών, όπου μπορείτε να βρείτε άτομα με κοινά ενδιαφέροντα και καινό τρόπο σκέψης και να δικτυωθείτε. Αναγνωρίστε την υπεραξία πίσω από αυτή τη δραστηριότητα και τα παράπλευρα οφέλη που σίγουρα θα έχετε.
- ✓ Μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις που έχουν προσαρμοστικότητα στη νέα κατάσταση και σβεητάδα στις κινήσεις τους στην παρούσα φάση παρουσιάζονται πιο ελκυστικές από μεγάλες εταιρίες με βαρύγδουπα ονόματα.
- ✓ Η εξεύρεση ανθρώπινου δυναμικού μετατίθεται στο διαδίκτυο για λόγους εξοικονόμησης κόστους και διαχείρισης του μεγάλου όγκου αιτήσεων.
- ✓ Παρουσιάζονται προγράμματα συστάσεων από εργαζομένους για περαιτέρω μείωση του κόστους στελέχωσης (employee referral programs).
- ✓ Σε περιόδους οικονομικής ύφεσης οι άνθρωποι με ταλέντο είναι σε ζήτηση. Οι μαζικές απολύσεις φέρνουν στην επιφάνεια την ανάγκη για ικανά στελέχη που θα υποστηρίξουν αποτελεσματικά την εφαρμογή της επιχειρησιακής στρατηγικής. Σε αρκετές περιπτώσεις οι εργαζόμενοι με ταλέντο παρουσιάζονται περισσότερο ελκυστικοί και λιγότερο δεδομένοι για την επιχείρηση μέσα από το νέο εργασιακό πρίσμα.
- ✓ Η αναζήτηση στελεχών γίνεται ελαστική καθώς οι εργοδότες συνειδητοποιούν ότι προχωράνε σε άγνωστο έδαφος με αμφίβολο μέλλον. Έτσι δοκιμάζουν να δουν υποψηφίους εκτός χώρου/κλάδου. Οτιδήποτε καινούριο, διαφορετικό και φρέσκο φαίνεται ελκυστικό γιατί «τα στελέχη που ξέρουν» μπορεί τελικά να μην γνωρίζουν τι απαιτεί η νέα πραγματικότητα.
- ✓ Οι άνθρωποι οι οποίοι θα οδηγήσουν τις εταιρίες μέσα από την κρίση στην επιβίωση ή σε ομαλή εκκαθάριση θα αποκτήσουν δυνατό βιογραφικό και σημαντικές δεξιότητες. Η δύσκολη αυτή κατάσταση θα τους δώσει γνώσεις και θα προτιμηθούν στο μέλλον σε σχέση με άλλα επαγγελματικά προφίλ.
- ✓ Η ρευστότητα της περιόδου που διανύουμε ωθεί σε αλλαγή καριέρας η οποία φαίνεται να είναι λιγότερο δύσκολη τώρα.



Ταλέντο είναι μια ιδιαίτερη φυσική ικανότητα που έχουμε και που σε συνδυασμό με συγκεκριμένες γνώσεις που έχουμε αποκτήσει ή εμπειρία συνθέτουν την επιθυμητή επαγγελματική προσωπικότητα για μια θέση εργασίας.

Διαχείριση καριέρας



Το **πλάνο καριέρας** μας το χτίζουμε σε συνδυασμό με το χρηματοοικονομικό μας πλάνο. Αυτοί με οικονομική ελευθερία είναι αλήθεια ότι απολαμβάνουν περισσότερες ευκαιρίες, οπότε κάντε αποταμίευση ξεκινώντας από τώρα. Χρησιμοποιήστε διαφορετικές πηγές εισοδήματος και μειώστε τις πιθανότητες να μείνετε χωρίς εισόδημα, έτσι ώστε να μπορέσετε να αξιοποιήσετε ευκαιρίες που μπορεί να έρθουν.

Η διαχείριση καριέρας στην ταραγμένη οικονομία του 21ου αιώνα αλλάζει μορφή και απαιτεί την προσαρμογή μας στο νέο μοντέλο διαχείρισης καριέρας. Όσο και να μην το θέλουμε, όσο και αν αντιστεκόμαστε στη νέα κατάσταση, αυτή έχει έρθει και μαζί της έχει φέρει και νέα δεδομένα: έχουν αναπτυχθεί νέες μορφές απασχόλησης, έχουμε τη λεγόμενη «ευέλικτη απασχόληση» και δεν μιλάμε πλέον για εργασιακή ασφάλεια.

Οι ακόλουθες έννοιες έρχονται πλέον στο προσκήνιο:

- ✓ Υπάρχει αναγκαιότητα για δια βίου μάθηση με προσωπική ευθύνη του υποψηφίου και με νοοτροπία προσωπικής ανάπτυξης.
- ✓ Υπάρχει αναγκαιότητα για αύξηση της απασχλησιμότητάς μας μέσα από συνεχή βελτίωση και ανάπτυξη δεξιοτήτων.
- ✓ Υπάρχει αναγκαιότητα για βελτίωση και ανάπτυξη των μεταβιβάσιμων δεξιοτήτων μας.

Εμείς οφείλουμε να κάνουμε τα ακόλουθα:

- ✓ Ανανέωση και βελτίωση του βιογραφικού μας σημειώματος, προσαρμογή του σε διαφορετικές θέσεις εργασίας.
- ✓ Προώθηση της επαγγελματικής μας εικόνας μέσα από συνεχή δικτύωση καθώς και σωστή παρουσία στο ίντερνετ.
- ✓ Υιοθέτηση ενός νέου μοντέλου καριέρας μέσα από την αναζήτηση πολλαπλών συνεργασιών και πολλαπλών πηγών εισοδήματος.

Νέο μοντέλο καριέρας

Στο νέο μοντέλο η καριέρα μας χαρακτηρίζεται από ανεξαρτησία, ευελιξία και μια ισχυρή επιχειρηματική νοοτροπία. Η βαθιά οικονομική ύφεση δεν μας επιτρέπει πλέον να ελπίζουμε στη σταθερότητα της υπαλληλικής σχέσης. Προσαρμοζόμαστε στα νέα δεδομένα, βλέπουμε ως επιχείρηση τον εαυτό μας και διερευνούμε το κατά πόσο χρησιμοποιούμε και προωθούμε σωστά τον εαυτό μας.

Για τους τελειόφοιτους και απόφοιτους κάτι τέτοιο σημαίνει:

- ✓ Βγείτε στην αγορά εργασίας τώρα, με όποιον τρόπο μπορείτε.
 - Αξιοποιήστε τα Γραφεία Διασύνδεσης των Σχολίων σας
 - Αξιοποιήστε το πρόγραμμα ΕΣΠΑ πρακτικής άσκησης
 - Μπείτε σε άλλα προγράμματα πρακτικής άσκησης που προσφέρονται
 - Ξεκινήστε προσωρινή ή μερική απασχόληση
 - Εκμεταλλευτείτε τα προγράμματα Erasmus & Leonardo.
 - Αποηύστε τον κόσμο της AIESEC και τα προγράμματα που προσφέρει αποκτώντας εμπειρίες και γνώσεις πριν βγείτε στην αγορά εργασίας
 - Συνδυάστε σπουδές με μερική ή εποχική απασχόληση
- ✓ Βρείτε το ανταγωνιστικό σας πλεονέκτημα, πλαισιώστε το με εμπειρία και επιμόρφωση για να ξεχωρίσετε στην αγορά εργασίας.
- ✓ Κάντε πάρα πολύ έρευνα για το τι συμβαίνει γύρω σας, ποιες είναι οι τάσεις στην αγορά εργασίας και πάρτε τις ανάλογες αποφάσεις.
- ✓ Δικτυωθείτε μέσα από ημερίδες, διοργανώσεις, συλλόγους, σωματεία, ομάδες κοινού ενδιαφέροντος.

Τέλος, ως είμαστε ρεαλιστές: το πλάνο καριέρας μας το χτίζουμε σε συνδυασμό με το χρηματοοικονομικό μας πλάνο. Αυτοί με οικονομική ελευθερία είναι αλήθεια ότι απολαμβάνουν περισσότερες ευκαιρίες, οπότε κάντε αποταμίευση ξεκινώντας από τώρα. Χρησιμοποιήστε διαφορετικές πηγές εισοδήματος και μειώστε τις πιθανότητες να μείνετε χωρίς εισόδημα, έτσι ώστε να μπορέσετε να αξιοποιήσετε ευκαιρίες που μπορεί να έρθουν. Ειδικά αν θέλετε να δουλέψετε εκτός Ελλάδας χρειάζεστε ένα κομμάτι για ξεκίνημα.

Βιογραφικό σημείωμα

Μπορεί το να φτιάξετε ένα καλό βιογραφικό να είναι μπελάς, είναι όμως η ώρα να το κάνετε. Το βιογραφικό σημείωμα αποτελεί εργαλείο για την πώθηση του επαγγελματικού σας εαυτού και είναι το εισιτήριό σας για τη συνέντευξη εργασίας. Βεβαίως και δεν γίνεται πρόσληψη μέσα από ένα βιογραφικό και μόνο. Δεν γίνεται όμως και συνέντευξη εργασίας χωρίς αυτό.

Βιογραφικό σημείωμα είναι η σύντομη βιογραφία που περιέχει στοιχεία της ζωής (ή/και της επαγγελματικής, επιστημονικής, καλλιτεχνικής κ.τ.λ.) δραστηριότητας ενός προσώπου.

CV ή Curriculum Vitae είναι λατινική φράση που μεταφράζεται ελεύθερα «η πορεία της ζωής μου». Η χρήση του CV έχει διαδοθεί ευρέως στη χώρα μας και αναφέρεται στο βιογραφικό σημείωμα.

Ο σχεδιασμός του βιογραφικού μας είναι απαραίτητος γιατί το βιογραφικό είναι ένα εργαλείο μάρκετινγκ που χρειάζεται προσοχή και επαγγελματική αντιμετώπιση έτσι ώστε να προωθεί σωστά την επαγγελματική μας εικόνα. Κάτι τέτοιο διαφέρει από ένα αυτοβιογραφικό έγγραφο όπου όλες οι πληροφορίες αναφέρονται χωρίς στρατηγική και χωρίς να στοχεύουμε στη θέση που μας ενδιαφέρει. Από το βιογραφικό θα κρίνει ο εργοδότης εάν θα καλέσει τον υποψήφιο για μια προσωπική συνέντευξη.

Η ακρίβεια στις παρεχόμενες πληροφορίες και η ειλικρίνεια είναι δεδομένη και βασική αρχή συγγραφής ενός βιογραφικού.

Το να εξοικονομούμε χρόνο σε κάποιον που διαβάζει το βιογραφικό μας είναι πολύ θετικό για την τελική αξιολόγησή μας. Επίσης, το να δώσουμε έμφαση σε συγκεκριμένα κομμάτια του επαγγελματικού μας βίου και το να μειώσουμε την ένταση σε άλλα είναι αναγκαίο έτσι ώστε να δώσουμε στον αναγνώστη-εργοδότη ένα συμπίετο της σχετικής με τη θέση προώθησής μας.

Το βιογραφικό μας θα πρέπει να προσαρμόζεται κάθε φορά έτσι ώστε να τραβάει την προσοχή του κοινού ενδιαφέροντός μας.

Συνοψίζοντας, το βιογραφικό μας θα πρέπει να είναι:

- ✓ **Επαγγελματικό:** να δείχνει γνώση, συνέπεια και σοβαρότητα.
- ✓ **Στοχευμένο:** να αναφέρεται δηλαδή στη θέση και τον στόχο που απευθύνεται τονίζοντας τα σχετικά στοιχεία και μειώνοντας την ένταση σε αυτά που δεν σχετίζονται.
- ✓ **Ποιοτικό:** έχει να κάνει με τον σωστό τρόπο παρουσίασης των δεξιοτήτων και επαγγελματικών μας επιτευγμάτων όσο με τη χρήση λέξεων-κλειδιών οι οποίες θα ανεβάσουν το βιογραφικό μας σε κατάταξη στην αναζήτηση.
- ✓ **Περίεκτικό:** μέσα σε δύο σελίδες να περιγράφει τον επαγγελματικό μας εαυτό. Εάν ένας Πρόεδρος/CEO και ένας Οικονομικός Διευθυντής έχουν βιογραφικό δύο σελίδων, φανταστείτε ποια θα πρέπει να είναι η έκταση του βιογραφικού ενός απόφοιτου σχολής ή ενός οπτικού με λίγα χρόνια προώθησής μας.
- ✓ **Καθαρό:** δηλαδή να ακριβοβλογεί και να μην περιλαμβάνει αοριστολογίες ή περιστροφές. Να μην προκαλεί ερωτήματα, αμφιβολίες και υποψίες σε αυτόν που το διαβάζει.
- ✓ **Προσωπικό:** να έχει το προσωπικό μας στίγμα, να είμαστε εμείς και να μη θυμίζει κάτι που έχουμε ξαναδιαβάσει κάπου.
- ✓ **Βάσει προτύπων χώρας,** προσέχοντας τι περιμένει να δει ο εργοδότης σε κάθε χώρα.



Βιογραφικό σημείωμα είναι η σύντομη βιογραφία που περιέχει στοιχεία της ζωής (ή/και της επαγγελματικής, επιστημονικής, καλλιτεχνικής κ.τ.λ.) δραστηριότητας ενός προσώπου.



Συμβουλές:

- ✓ Μην υπογραμμίζετε ή γράφετε ολόκληρες προτάσεις με κεφαλαίους ή έντονους χαρακτήρες γιατί επηρεάζεται δυσμενώς η αναγνωσιμότητα του κειμένου.
- ✓ Συμπεριλάβετε συναφή στοιχεία εκπαίδευσης και επαγγελματικής εμπειρίας.
- ✓ Μην υπερεκτιμάτε τις δεξιότητές σας γιατί κάτι τέτοιο αποκαλύπτεται στη συνέντευξη ή τη δοκιμαστική σας περίοδο.
- ✓ Προσέξτε τα ορθογραφικά λάθη, λάθη στα σημεία στίξης και κενά μετά από τα σημεία στίξης.
- ✓ Δώστε το βιογραφικό σας σε κάποιον τρίτο να το διαβάσει για να βεβαιωθείτε ότι το περιεχόμενό του είναι σαφές και ευνόητο.
- ✓ Επιλέξτε τις κατάλληλες λέξεις - κλειδιά και πιστέψτε στη δύναμή τους: μπορούν να σας φέρουν ψηλά στα αποτελέσματα αναζήτησης προγραμμάτων και φίλτρων που πιθανόν χρησιμοποιεί ο εργοδότης.
- ✓ Μην φοβάστε να προωθήσετε τον εαυτό σας. Από την άλλη πλευρά, η υπερβολική προώθηση του εαυτού σας μπορεί να ανακόψει σύντομα την πορεία σας. Ο κομψασμός διακρίνεται εύκολα σε ένα βιογραφικό.
- ✓ Εκτυπώνετε το βιογραφικό σας σε λευκό ματ χαρτί.

Προωθούμε λοιπόν τη φιλοσοφία «ένα βιογραφικό για κάθε θέση εργασίας». Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι ο κάθε υποψήφιος διαθέτει ένα χαρτοφυλάκιο βιογραφικών με παραλληλές ανάλογα με το πού απευθύνεται. Ένα βιογραφικό που περιλαμβάνει τα πάντα τείνει να γίνει μια μικρή αυτοβιογραφία, κάτι που αποπροσανατολίζει τον αναγνώστη-εργοδότη, αποδυναμώνει το επαγγελματικό μας προφίλ και δεν παρουσιάζει επαγγελματικό στόχο. Η διαφοροποίηση σε κάθε βιογραφικό μας μπορεί να γίνει είτε δίνοντας έμφαση σε μία από τις θέσεις που κατείχαμε στο παρελθόν είτε εστιάζοντας σε συγκεκριμένες δεξιότητες από κάθε διαφορετική θέση. Και όλα αυτά σύντομα και περιεκτικά.

Το CV του μέλλοντος

Έχουν συζητηθεί διάφορα σενάρια για το βιογραφικό του μέλλοντος. Όπως για παράδειγμα ότι το βιογραφικό σημείωμα στο μέλλον θα περιλαμβάνει γραφικές αναπαραστάσεις δεδομένων (infographics) ή βίντεο ή θα είναι κάτι πολύ εξελιγμένο τεχνολογικά και μακριά από αυτό που γνωρίζουμε ως παραδοσιακό βιογραφικό.

Η αλήθεια είναι ότι όσο περισσότερο χρησιμοποιείται το ίντερνετ στη χώρα μας για την αναζήτηση στελεχών και θέσεων εργασίας, τόσο αυτό επηρεάζει την επαγγελματική μας ζωή. Νέες εφαρμογές επιτρέπουν στο χρήστη να αναζητήσει θέσεις ή να αφήσει να τον αναζητήσουν προκειμένου να τον επιλέξουν. Πόσο όμως αλλάζει αυτό τη μορφή του βιογραφικού μας;

Για να απαντήσουμε στο παραπάνω ερώτημα, ας παρατηρήσουμε τις αγγελίες εργασίας όπου εξακολουθούν να ζητούν βιογραφικό, συνοδευτική επιστολή ή συμπλήρωση αίτησης με τον παραδοσιακό τρόπο. Επειδή από την άλλη πλευρά είναι αδύνατο να γνωρίζουμε τι περιμένει ένας εργοδότης, το να κάνουμε αίτηση για μια θέση με ένα μη παραδοσιακό βιογραφικό είναι σαν να προκαλούμε την τύχη μας.

Φυσικά και είναι προσωπική μας επιλογή η στάση «αν δεν θέλουν ένα προχωρημένο βιογραφικό, τότε και εγώ δεν θέλω να δουλέψω για αυτούς». Εάν όμως κάνετε αίτηση για μια θέση που πραγματικά επιθυμείτε, καλό είναι να χρησιμοποιήσετε το παραδοσιακό βιογραφικό σημείωμα και να τους εντυπωσιάσετε στη συνέντευξη εργασίας. Παράλληλα, μην ξεχνάτε ότι τα κοινωνικά δίκτυα μπορούν να ενισχύσουν την επαγγελματική σας εικόνα και τα ιδιαίτερα ταλέντα σας.

Προωθούμε λοιπόν τη φιλοσοφία «ένα βιογραφικό για κάθε θέση εργασίας». Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι ο κάθε υποψήφιος διαθέτει ένα χαρτοφυλάκιο βιογραφικών με παραλληλές ανάλογα με το πού απευθύνεται.



CVexperts



“ Στη CVexperts πιστεύουμε, πως κάθε βιογραφικό είναι μια ξεχωριστή περιγραφή των γνώσεων, της εμπειρίας, των ταλέντων και της προσωπικότητάς σας.

Αυτή την ξεχωριστή περιγραφή θέλουμε να αναδείξουμε και στο δικό σας βιογραφικό. ”

Μαρία Παφιώλη, *Managing Director*

CVexperts: Συγγραφή Βιογραφικών & Συμβουλευτική Καριέρας

www.cvexperts.gr

Χλωρίδος 15, 11851 Θησείο • Τ: 210 34 17 400 • E: info@cvexperts.gr



Europass & Europass CV

Το Europass είναι μια πρωτοβουλία της Ε.Ε. στα πλαίσια της προώθησης των στόχων της Στρατηγικής της Λισαβόνας για ανάπτυξη και απασχόληση στις χώρες της Ε.Ε., στις υποψήφιες χώρες της Ε.Ε., καθώς και στις χώρες που ανήκουν στην Ευρωπαϊκή Ζώνη Ελευθέρων Συναλλαγών.

Το Europass είναι ουσιαστικά ένας τυποποιημένος φάκελος προσόντων με την ίδια δομή για όλη την Ευρώπη, ο οποίος δίνει τη δυνατότητα:

- ✓ στους αναζητούντες εργασία να παρουσιάζουν τα προσόντα και τις δεξιότητές τους με ευκρίνεια
- ✓ στους εργοδότες να κάνουν σύγκριση των τυπικών και των πραγματικών προσόντων ενός υποψηφίου για πρόσληψη, ώστε να μπορούν να επιλέγουν εύκολα αυτόν που έχει τα κατάλληλα προσόντα για τη συγκεκριμένη δουλειά.

Τα πέντε έγγραφα του φακέλου Europass προβάλλουν τα προσόντα, τις γνώσεις, τις ικανότητες και τις δεξιότητες του ατόμου που έχουν αποκτηθεί από την επαγγελματική του πορεία και ομαδοποιούνται ως εξής:

Δύο έγγραφα που μπορείτε να συμπληρώσετε μόνοι σας:

- ✓ **Europass Βιογραφικό Σημείωμα (CV):** ο υποψήφιος μπορεί να το συμπληρώσει on-line στα ελληνικά και/ή σε οποιαδήποτε άλλη γλώσσα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ακολουθώντας τις σχετικές οδηγίες. Στη συνέχεια θα λάβει το συμπληρωμένο βιογραφικό του με μεταφόρτωση ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- ✓ **Europass Διαβατήριο Γλωσσών:** ο υποψήφιος με αυτό το εργαλείο κάνει αυτοαξιολόγηση των γλωσσικών του δεξιοτήτων όσον αφορά στην κατανόηση (προφορική και ανάγνωση), στην ομιλία (επικοινωνία και προφορική έκφραση) και στη γραφή. Η αυτοαξιολόγηση γίνεται με βάση το Κοινό Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς, στο οποίο περιγράφονται τρία επίπεδα για τις γλωσσικές δεξιότητες: επίπεδο βασικού χρήστη (A1 και A2), επίπεδο ανεξάρτητου χρήστη (B1 και B2) και επίπεδο έμπειρου χρήστη (C1 και C2).

Τρία έγγραφα που εκδίδονται από αρχές εκπαίδευσης και κατάρτισης:

- ✓ **Europass Κινητικότητα (Mobility):** έγγραφο που καταγράφει τις γνώσεις και τις δεξιότητες που αποκτήθηκαν σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα.
- ✓ **Europass Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού:** έγγραφο που περιγράφει τις γνώσεις και τις δεξιότητες που έχουν αποκτήσει οι κάτοχοι πιστοποιητικών επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (IEK, ΚΕΚ κ.α.)
- ✓ **Europass Παράρτημα Διπλώματος:** έγγραφο που περιγράφει τις γνώσεις και τις δεξιότητες που έχουν αποκτήσει οι κάτοχοι πτυχίων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Αποτελεί περιγραφή της φύσης, του επιπέδου, του υπόβαθρου, του περιεχομένου και του καθεστώτος των σπουδών οι οποίες ολοκληρώθηκαν.

Στατιστικά Europass

Από τη στιγμή της εμφάνισής της το 2005, η πύλη Europass έχει δεχτεί 46.000.000 επισκέπτες και έχουν συμπληρωθεί online περίπου 17.000.000 Europass βιογραφικά (στοιχεία Ιανουαρίου 2012).

Ελλάδα: Το 2011 συμπληρώθηκαν διαδικτυακά 97.922 Europass βιογραφικά από Ελλάδα, αριθμός κατά πολύ αυξημένος σε σχέση με πέρυσι όταν είχαν συμπληρωθεί 46.399, και σε σχέση με τα 32.230 που συμπληρώθηκαν το 2009.

Σημειώνεται ότι το 80% όσων συμπλήρωσαν το ευρωπαϊκό βιογραφικό αφορά νέους χωρίς εργασία έως 35 ετών, ενώ την ίδια στιγμή περισσότεροι από τους μισούς εμφανίζονται καταρτισμένοι καθώς ομιλούν από μία έως τρεις ξένες γλώσσες.

Τέλος, περίπου το 38% διαθέτει μικρή ή καθόλου εργασιακή εμπειρία (17% έως 2 έτη και 21% καθόλου).

Το Εθνικό Κέντρο **Europass** της Ελλάδας είναι ο Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.).

Πηγή: Cedefop

Πλεονεκτήματα Europass

- ✓ Το Europass CV παρουσιάζει τακτοποιημένα τα στοιχεία και προσόντα ενός υποψηφίου.
- ✓ Είναι ένα τυποποιημένο βιογραφικό που ήδη χρησιμοποιείται από 20 εκατομμύρια υποψηφίους στην Ευρώπη και που διευκολύνει τη σύγκριση από τους υπεύθυνους αξιολόγησης.
- ✓ Μπορεί να δημιουργηθεί online, να το σώσουμε στον υπολογιστή μας και ανά πάσα στιγμή να το συμπληρώσουμε/διορθώσουμε επίσης online.
- ✓ Τα πεδία που μένουν κενά αφαιρούνται αυτομάτως.
- ✓ Το online βιογραφικό δεν σώζεται κάπου, παρά μόνο στον υπολογιστή σας, οπότε δεν τίθεται θέμα εμπιστευτικότητας.
- ✓ Υπάρχουν οδηγίες συμπλήρωσης σε κάθε πεδίο.
- ✓ Διευκολύνει τη συμπλήρωση συγκεκριμένων πεδίων μέσα από λίστες (π.χ. χώρα/υπηκοότητα/επάγγελμα), οι οποίες μεταφράζονται αυτόματα σε άλλη γλώσσα σε περίπτωση που το επιθυμεί ο χρήστης.
- ✓ Δίνεται χώρος για παρουσίαση δεξιοτήτων που έχει αναπτύξει ο υποψήφιος ακόμα και αν δε διαθέτει τα τυπικά προσόντα, υπογραμμίζοντας έτσι τη φιλοσοφία ότι τα μη τυπικά προσόντα ενός υποψηφίου είναι εξίσου σημαντικά με τα τυπικά.
- ✓ Περιλαμβάνει πίνακα με αναλυτική παρουσίαση του επιπέδου χρήσης ξένων γλωσσών.
- ✓ Αποτελεί βοήθημα για τους ανθρώπους που δεν έχουν μεγάλη ευχέρεια με την επεξεργασία κειμένου.

Μειονεκτήματα Europass

- ✓ Κάποιοι εργοδότες δηλώνουν ότι δεν μπορούν να «διαβάσουν» ένα βιογραφικό Europass, επειδή δεν είναι εξοικειωμένοι με τη συγκεκριμένη δομή (κάποιοι άλλοι εργοδότες ωστόσο το ζητούν).
- ✓ Δημιουργείται ένταση στην αριστερή πλευρά του εγγράφου με λέξεις που θα μπορούσαν να παραλειφθούν έτσι ώστε ο αναγνώστης να επικεντρώνεται στην ουσία που βρίσκεται στη δεξιά πλευρά.
- ✓ Η υιοθέτηση του βιογραφικού Europass φαίνεται να έχει διαδοθεί αρκετά από τους αναζητούντες εργασία. Είναι στην επιλογή του υποψηφίου λοιπόν να επιλέξει να διαφοροποιηθεί με ένα βιογραφικό άλλου τύπου, το οποίο όμως να τον προωθεί θετικά.
- ✓ Για συγκεκριμένα επαγγέλματα, όπως π.χ. Τεχνικός Η/Υ ή Πιλότος, απαιτείται η καταγραφή των ειδικών γνώσεων/προσόντων του υποψηφίου στην αρχή του βιογραφικού, κάτι που δεν προσφέρει για την ώρα ως δυνατότητα το βιογραφικό Europass.

Το Europass CV συνεχίζει ωστόσο να εξελίσσεται και να βελτιώνεται. Το Cedefop αφουγκραζόμενο τις ανάγκες της σύγχρονης αγοράς έχει ξεκινήσει να ετοιμάζει τη βελτιωμένη έκδοση του Europass CV.

Πίνακας επισκέψεων πύλης Europass από τον Φεβρουάριο του 2005:

Total visits since launch (by year)

Year	Total visits
2005	1.210.586
2006	2.768.666
2007	4.158.137
2008	6.047.691
2009	7.487.763
2010	10.091.597
2011	12.993.978

Πηγή: Cedefop

Γνωρίζετε ότι μπορείτε να καλέσετε το κέντρο επικοινωνίας Europe Direct για να λάβετε βοήθεια και συμβουλές στη γλώσσα σας για όποια απορία έχετε σχετική με την Ε.Ε.; Περισσότερες πληροφορίες εδώ <http://europa.eu/europeirect>

Διαδικτυακή πύλη του Europass:

<http://europass.cedefop.europa.eu>

Εθνικό Κέντρο Europass

Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.)

Υπουργείο Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων

Λεωφόρος Εθνικής Αντιστάσεως 41
ΤΘ 142 34 Αθήνα (Νέα Ιωνία)
Τηλ. +(30) 210 2709108
E-mail: europass@eoppep.gr
www.minedu.gov.gr
www.minedu.gov.gr/blog

Cedefop (Ευρωπαϊκό Κέντρο για την Ανάπτυξη της Επαγγελματικής Κατάρτισης) με έδρα τη Θεσσαλονίκη

Υπουργείο Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων
www.cedefop.europa.eu

Συνοδευτική επιστολή



Εάν το βιογραφικό σημείωμα αποτελεί την εικόνα του επαγγελματικού μας εαυτού, η συνοδευτική επιστολή αποτελεί τον πρόλογο της επαγγελματικής μας εικόνας. Συχνά οι υποψήφιοι μαζί με το βιογραφικό τους ετοιμάζουν και τη συνοδευτική επιστολή, η οποία συνοδεύει το βιογραφικό τους. Η συνοδευτική επιστολή εξηγεί την καταλληλότητα του υποψηφίου για τη συγκεκριμένη θέση εργασίας.

Οι εργοδότες επιθυμούν επιστολές που είναι εξατομικευμένες και που έχουν γραφτεί με στόχο τη συγκεκριμένη θέση στην εταιρία τους. Μέσα από αυτόν τον τρόπο πιθανόν να κάνουν το πρώτο ξεκαθάρισμα των βιογραφικών, απορρίπτοντας έτσι αυτούς οι οποίοι δεν επιδεικνύουν το αναμενόμενο ενδιαφέρον για τη θέση και την εταιρία ή που δεν έχουν βασικές δεξιότητες.

Η συνοδευτική επιστολή είναι η πρώτη εντύπωση που δίνετε στο μελλοντικό εργοδότη σας για την ικανότητα επικοινωνίας σας στον γραπτό λόγο. Είναι σημείο επαγγελματισμού και δείγμα επαγγελματικής συμπεριφοράς. Για το λόγο αυτό θα πρέπει να είναι μοναδική, προσωπική και επαγγελματική.

Κατηγορίες συνοδευτικής επιστολής

Η συνοδευτική επιστολή μπορεί να είναι:

1. Απαντική σε ανοικτή θέση εργασίας
2. Διερευνητική για μελλοντικές θέσεις εργασίας στην εταιρία που στέλνεται
3. Διεύθυνσης για την αναζήτηση πληροφοριών/εργοδοτών, π.χ. προς γραφείο εύρεσης εργασίας.

Φροντίστε η συνοδευτική σας επιστολή να χαρακτηρίζεται από:

- ✓ Συντομία και περιεκτικότητα.
- ✓ Σωστή σύνταξη και γραμματική.
- ✓ Να είναι στοχευμένη, δηλαδή να αναφέρεται σε συγκεκριμένο επαγγελματικό στόχο

Η συνοδευτική επιστολή δεν πρέπει να είναι:

- ✓ Κοινότυπη
- ✓ Απρόσωπη

Καλό είναι το στυλ της επιστολής σε γραμματοσειρά και μέγεθος να είναι ανάλογο με αυτό του βιογραφικού μας σημειώματος.

Συμπέρασμα: με τη συνοδευτική επιστολή επιδεικνύουμε τον ενθουσιασμό μας για εργασία στη συγκεκριμένη εταιρία, δείχνουμε ότι έχουμε κάνει έρευνα και ότι η εταιρία βρίσκεται στις πρώτες επιλογές μας.

Περιεχόμενο συνοδευτικής επιστολής

Η συνοδευτική επιστολή αναμένεται να απαντάει στα ερωτήματα:

- ✓ Για ποιο λόγο κάνω αίτηση για τη συγκεκριμένη θέση;
 - ✓ Γιατί να προτιμήσουν εμένα αντί για κάποιον άλλο;
 - ✓ Ποια η συνάφειά μου με τη συγκεκριμένη θέση/στόχο;
- Αρκετές εταιρίες ή εκπαιδευτικά προγράμματα ζητούν συνοδευτική επιστολή με την αίτηση του υποψηφίου. Η συνοδευτική επιστολή έχει ρόλο να κεντρίσει τον αναγνώστη, να πείσει τον εργοδότη ή μπορεί να είναι μια ενημερωτική επιστολή για την αίτηση που κάνει ο υποψήφιος. Τέλος η συνοδευτική επιστολή αναμένεται να αντανακλά το προσωπικό μας συγγραφικό ύφος, την προσωπικότητά μας, τη στάση μας και τη διάθεσή μας, το κίνητρο που έχουμε για τη θέση, τον ενθουσιασμό μας και την επικοινωνιακή μας ικανότητα.

Μορφή συνοδευτικής επιστολής

Συνήθως η συνοδευτική επιστολή δεν έχει έκταση παραπάνω από μία σελίδα και χωρίζεται σε κεφαλή, πρόλογο, κυρίως θέμα και επίλογο.

- ✓ **Κεφαλή:** όπως μια επαγγελματική τυπική επιστολή έτσι και η συνοδευτική επιστολή περιλαμβάνει στοιχεία αποστολέα και παραλήπτη (όνομα, πλήρη διεύθυνση και στοιχεία επικοινωνίας), ημερομηνία αποστολής, θέμα επιστολής (Θέμα: Αίτηση για τη θέση Ιχθυολόγου – Κωδ. SE9076) και τέλος προσφώνηση (Κύριε Παπαδόπουλε, Αγαπητοί Κύριοι).
- ✓ **Πρόλογος:** αναφέρεται η θέση την οποία στοχεύουμε και από πού ενημερωθήκαμε για τη θέση. Καλό είναι να κεντρίζει το ενδιαφέρον του εργοδότη από την αρχή της.
- ✓ **Κυρίως θέμα:** δίνει έμφαση και ενισχύει τους λόγους για τους οποίους ο υποψήφιος είναι κατάλληλος για τη συγκεκριμένη θέση και θα προσθέσει αξία με την πρόσληψή του στην εταιρία. Γίνεται επιλογή εκείνων των δεξιοτήτων, προσόντων και εμπειρίας που σχετίζονται με τη θέση. Καλό είναι ειδικές πληροφορίες, όπως ημερομηνία απόλυσης από το στρατό ή διαθεσιμότητα για ταξίδια, να αναφέρονται στο κυρίως θέμα.
- ✓ **Επίλογο:** κλείνει την επιστολή με μια μικρή σύνοψη και αποχαιρετισμός με το τυπικό "Με εκτίμηση" και από κάτω ονοματεπώνυμο με υπογραφή. Προαιρετικά κάτω από την υπογραφή μπορούμε να δηλώσουμε την ύπαρξη επισύναψης.

Αυτοπεριγραφική έκθεση

Η αυτοπεριγραφική έκθεση (motivation letter / statement of purpose / personal statement / application essay) είναι ένα γράμμα που απευθύνει ο υποψήφιος σε εκπαιδευτικά ιδρύματα για την αίτηση θέσης για σπουδές, σε οργανισμούς για πρακτική άσκηση ή σε κοινωνικά ιδρύματα για υποτροφία. Ζητείται ως μέρος του φακέλου υποψηφιότητας. Κάποιες φορές ζητείται και για την αίτηση για θέση εργασίας ή έρευνας.

Η αυτοπεριγραφική έκθεση είναι μια επιστολή που παρουσιάζει τα κίνητρα και τους λόγους για τους οποίους ο υποψήφιος κάνει τη συγκεκριμένη επιλογή. Δεν ταυτίζεται με τη συνοδευτική επιστολή. Είναι μια αναλυτική έκθεση όπου παρουσιάζονται οι επαγγελματικοί και ακαδημαϊκοί στόχοι του ατόμου που κάνει την αίτηση, το σύνολο της εμπειρίας του και των ενδιαφερόντων του, οι δυνατότητές του και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του.

Η έκταση της αυτοπεριγραφικής έκθεσης μπορεί να καθορίζεται από τον φορέα σε αριθμό σημείων ή λέξεων αλλά μπορεί και να είναι ελεύθερη. Άλλες φορές καθορίζονται συγκεκριμένες ερωτήσεις που θα πρέπει να απαντηθούν στο παραπάνω πνεύμα. Παρακάτω παρατίθενται κάποια ερωτήματα που μπορούν να βοηθήσουν στη σύνταξη της αυτοπεριγραφικής έκθεσης:

- ✓ Για ποιους λόγους κάνετε αίτηση για το συγκεκριμένο πρόγραμμα;
- ✓ Γιατί επιλέξατε τη συγκεκριμένη χώρα (αν δεν είναι Ελλάδα);
- ✓ Τι θα αποκομίσετε από το πρόγραμμα;
- ✓ Τι θα συνεισφέρετε στο πρόγραμμα;
- ✓ Τι προσδοκίες έχετε από το πρόγραμμα;
- ✓ Ποια είναι τα μελλοντικά σας σχέδια;
- ✓ Πώς θα χρησιμοποιήσετε αυτό που θα μάθετε στο μέλλον;

Στην αυτοπεριγραφική έκθεση κρίνονται στοιχεία όπως: ωριμότητα σκέψης, προσωπική επιλογή, αποφασιστικότητα, ενθουσιασμός για το αντικείμενο και το πόσο συγκροτημένο άτομο είστε. Για το λόγο αυτό σημασία έχει να δείξει ο υποψήφιος ότι έχει στρατηγική και στόχους που σχετίζονται με τη συγκεκριμένη κίνηση.

- ✓ Διαβάστε προσεκτικά τις πληροφορίες και τις οδηγίες που δίνονται στην ιστοσελίδα του οργανισμού που κάνετε αίτηση.
- ✓ Ξεκινήστε με "Αγαπητέ Κύριε/Κυρία" και κλείστε "Με εκτίμηση".
- ✓ Χρησιμοποιήστε το προσωπικό σας ύφος γραφής.
- ✓ Η δημιουργικότητα και η πρωτοτυπία εκτιμάται αρκεί να μην προκαλούν αρνητικά.



Η αυτοπεριγραφική έκθεση (motivation letter / statement of purpose / personal statement / application essay) είναι ένα γράμμα που απευθύνει ο υποψήφιος σε εκπαιδευτικά ιδρύματα για την αίτηση θέσης για σπουδές, σε οργανισμούς για πρακτική άσκηση ή σε κοινωνικά ιδρύματα για υποτροφία.

Αλλαγή καριέρας



Συχνά, σε περιόδους ανακατατάξεων, ψάχνοντας να βρούμε τι πάει στραβά, κοιτάζουμε μέσα μας και συνειδητοποιούμε ότι η δουλειά μας δεν μας ικανοποιεί πλέον. Η αλλαγή καριέρας δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να είναι προϊόν παρόρμησης. Αντίθετα, θα πρέπει να έχει προηγηθεί πολλή σκέψη και κατάλληλη προετοιμασία καθώς μπορεί να επηρεάσει πολλούς τομείς της ζωής μας, από την τσέπη μας μέχρι και τον τρόπο που μας αντιμετωπίζει ο κοινωνικός περίγυρος.

Είναι εξαιρετικά σημαντικό να θέτουμε στόχους, έχοντας όμως κατά νου ότι μπορεί να περάσουν ακόμα και χρόνια μέχρι να τους πετύχουμε. Είναι εξίσου σημαντικό να εστιάζουμε στα ενδιαφέροντα και στις κλίσεις μας, αφού, κάνοντας αυτό που πραγματικά μας αρέσει, γινόμαστε περισσότερο αποδοτικοί. Από την άλλη, αρκετοί εργαζόμενοι σήμερα βρίσκονται ξαφνικά χωρίς δουλειά, δίχως να το θέλουν. Η αλλαγή καριέρας γι' αυτούς έχει σίγουρα μία πιο απαισιόδοξη χροιά. Ωστόσο, δεν πρέπει να απογοητεύονται, ούτε όμως και να αφήνουν τον καιρό να περνά ψάχνοντας για το ιδανικό επάγγελμα. Οποιαδήποτε απασχόληση στο βιογραφικό, δείχνει την διάθεση για εργασία ενώ αποτελεί μία οικονομική λύση.

Οι ερωτήσεις που καλούμαστε να απαντήσουμε πριν αποφασίσουμε να κάνουμε αλλαγή καριέρας, είναι:

- ✓ Ποιες οι δεξιότητες και τα δυνατά μας σημεία;
- ✓ Ποιες από αυτές τις δεξιότητες είναι μεταβιβάσιμες;
- ✓ Ποιες από αυτές απαιτεί το πεδίο ενδιαφέροντος;
- ✓ Ποιες από αυτές τις δεξιότητες διαθέτω τώρα;
- ✓ Αν δεν τις έχω, πώς τις αποκτώ;
- ✓ Μπορεί κάποιο εκπαιδευτικό πρόγραμμα να με βοηθήσει;
- ✓ Τι θα επιφέρει η αλλαγή;
- ✓ Ποια είναι τα θετικά και ποια τα αρνητικά του να μείνω στην υπάρχουσα κατάσταση και του να φύγω;
- ✓ Τελικά τι μας είναι πιο ελκυστικό;

Η αλλαγή καριέρας είναι μια χρονοβόρα διαδικασία κατά την οποία:

- ✓ Αξιοποιούμε το δίκτυο γνωριμιών μας.
- ✓ Προσπαθούμε να αποκτήσουμε προϋπηρεσία για το νέο αντικείμενο ενώ δουλεύουμε/σπουδάζουμε.
- ✓ Είμαστε ευέλικτοι και εστιάζουμε στα πράγματα που μας ενδιαφέρουν.
- ✓ Κάτι το οποίο μπορούμε να επιβεβαιώσουμε ή να ανακαλύψουμε μέσα από τεστ επαγγελματικών ενδιαφερόντων και κλίσεων.

Πολλύ λίγα πράγματα γίνονται όπως τα έχουμε προγραμματίσει, άρα:

- ✓ Ανταπεξερχόμαστε στις αλλαγές αναπροσαρμόζοντας συνεχώς το πλάνο μας.
- Δεν προσαρμόζω τους στόχους μου, αλλά κάνω χρήση των νέων πληροφοριών.*
- ✓ Προσπαθούμε να βρούμε στο πρόβλημα νέες λύσεις και να είμαστε όσο περισσότερο γίνεται δημιουργικοί και ευέλικτοι.

Όχι

- ✓ Σε απότομες/ξαφνικές αλλαγές χωρίς σκέψη.
- ✓ Μην ανησυχείτε επειδή νιώθετε ανασφάλεια, είναι λογικό.
- ✓ Μην αποθαρρύνεστε όταν τα πράγματα δεν πηγαίνουν καλά.
- ✓ Όχι σε αλλαγές επειδή δεν είμαστε ευχαριστημένοι με το αφεντικό και την εταιρία μας.
- ✓ Να μην περιοριζόμαστε σε συναφή και παρόμοια επαγγέλματα.
- ✓ Μην το κάνετε μόνος/μόνη, βρείτε τον μέντορά σας. Θα σας δώσει κίνητρο και ενθάρρυνση.
- ✓ Μην ξεκνάτε τα Γραφεία Σταδιοδρομίας / Διασύνδεσης και επαγγελματικές εταιρίες συμβουλευτικής καριέρας.

Προσοχή σε αλλαγές καριέρας που είναι βραχυπρόθεσμα επιτυχημένες, αλλά μακροπρόθεσμα μας βρίσκουν στην ίδια ψυχολογική κατάσταση και 5 ή 10 χρόνια μεγαλύτερους.

EURES

Η Ευρωπαϊκή Υπηρεσία Απασχόλησης

Οι ευρωπαϊκές υπηρεσίες απασχόλησης EURES (European Employment Services) είναι ένα δίκτυο συνεργασίας για τη διευκόλυνση της ελεύθερης κυκλοφορίας των εργαζομένων στο εσωτερικό του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου.

Κενές θέσεις εργασίας σε 31 ευρωπαϊκές χώρες, βιογραφικά σημειώματα ενδιαφερόμενων υποψηφίων, ό,τι χρειάζεται να γνωρίζετε σχετικά με τη ζωή και την εργασία στο εξωτερικό και πολλές άλλες πληροφορίες σας παρέχονται μέσω του δικτύου EURES. Στο δίκτυο συμμετέχουν οι δημόσιες υπηρεσίες απασχόλησης, οι συνδικαλιστικές και οι εργοδοτικές οργανώσεις. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει αναλάβει το συντονισμό του δικτύου EURES.

Κύρια καθήκοντα υπηρεσίας EURES:

- ✓ να ενημερώνει, να καθοδηγεί και να παρέχει συμβουλές στους αναζητούντες εργασία (job seekers), που ενδέχεται να μετακινηθούν σε άλλη χώρα, σχετικά με τις πιθανές ευκαιρίες απασχόλησής τους, καθώς και σχετικά με τις συνθήκες διαβίωσης και εργασίας στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο.
- ✓ να στηρίζει και να διευκολύνει τους εργοδότες που επιθυμούν να προσλάβουν εργαζόμενους από άλλες χώρες.
- ✓ να παρέχει συμβουλές και καθοδήγηση σε εργαζόμενους και εργοδότες στις διασυνοριακές περιοχές (π.χ. άτομα που ζουν σε μια χώρα και δουλεύουν σε μια άλλη).
- ✓ να παρέχει συμβουλές και καθοδήγηση σε Έλληνες που έχουν εργασθεί στο εξωτερικό και που θέλουν να επιστρέψουν στην Ελλάδα
- ✓ τέλος να βοηθήσει τους Ευρωπαίους πολίτες που επιθυμούν να εργασθούν στην ελληνική αγορά εργασίας.

Μπείτε στην ιστοσελίδα www.oaed.gr και ενημερωθείτε για εκδηλώσεις του EURES στην Ελλάδα και το εξωτερικό και για θέσεις εργασίας. Επίσης, βρείτε την ονομαστική λίστα Ευρωσυμβούλων στην Ελλάδα και το εξωτερικό και τέλος βρείτε τη σελίδα του Ευρωπαϊκού EURES στο facebook και ενημερωθείτε για τις δράσεις του μέσω Twitter.

Τα δίκτυα ENIC - NARIC

Το δίκτυο ENIC (European Network of Information Centres - Ευρωπαϊκό δίκτυο κέντρων πληροφόρησης) απαρτίζεται από τα εθνικά κέντρα πληροφόρησης, ρόλος των οποίων είναι να παρέχουν πληροφορίες και συμβουλές σχετικά με:

- ✓ την αναγνώριση αλλοδαπών διπλωμάτων, πτυχίων και άλλων ακαδημαϊκών ή επαγγελματικών προσόντων
- ✓ τα εκπαιδευτικά συστήματα σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες καθώς και στη χώρα του ενδιαφερομένου
- ✓ ευκαιρίες για σπουδές στο εξωτερικό, συμπεριλαμβανομένων και πληροφοριών για δάνεια και υποτροφίες, καθώς και σχετικά με πρακτικά ζητήματα που συνδέονται με την κινητικότητα των πολιτών και την ιστιμρία των διπλωμάτων.

Το δίκτυο NARIC (National Academic Recognition Information Centres - Εθνικά κέντρα πληροφόρησης για την αναγνώριση ακαδημαϊκών προσόντων) ιδρύθηκε το 1984. Σκοπός του δικτύου είναι η βελτίωση της αμοιβαίας ακαδημαϊκής αναγνώρισης διπλωμάτων και περιόδων σπουδών στα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου και στις χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης. Το ελληνικό δίκτυο NARIC είναι το ΔΟΑ-ΤΑΠ και πρώην ΔΗΚΑΤΣΑ.

Διεπιστημονικός Οργανισμός

Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών

& Πληροφόρησης

www.dootap.gr

Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. Αθήνας

Διεύθυνση: Αγ. Κωνσταντίνου 54,

Τ.Κ. 104 37

Τηλεφωνικό Κέντρο: 210 52.81.000

Ώρες λειτουργίας 08.00 π.μ. έως 14.00 μ.μ.

E-mail: information_dep@dootap.gr

Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. Θεσσαλονίκης

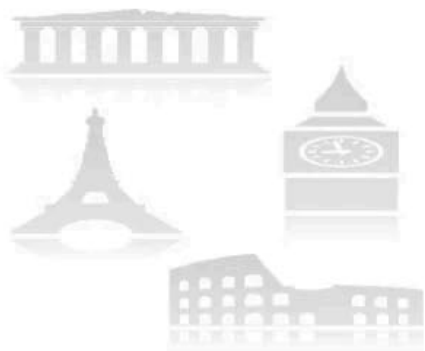
Διεύθυνση: Υπουργείο Μακεδονίας Θράκης

– Διοικητήριο, Τ.Κ. 541 23

Τηλ: 2310-379371 & 2310-379372

E-mail: thessaloniki@dootap.gr

Διεθνής καριέρα



Προγράμματα απόκτησης εμπειρίας στο εξωτερικό:

Πρόγραμμα LEONARDO DA VINCI II

Στην Ελλάδα, εθνική μονάδα συντονισμού

για το πρόγραμμα είναι η εταιρία:

"Επαγγελματική Κατάρτιση Α.Ε."

Γ. Λύρα 140 και Λεωφ. Τατοΐου 125

14564 Νέα Κηφισιά, Αθήνα

Τηλ.: 210 62.45.300 - 15

e-mail: Leonardo@ep-katartisi.gr

www.ep-katartisi.gr

Πρόγραμμα Erasmus για Νέους Επιχειρηματίες

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Γραφείο Διασύνδεσης

Υπεύθυνος επικοινωνίας: κος Χαράλαμπος

Σομαντζής

Τηλ. 24210 064.73, Κιν. 6974 717.821

Email: hasamant@uth.gr

www.erasmus-entrepreneurs.eu

Εδώ μπορείτε να συγκρίνετε την εργασία και άλλες παραμέτρους ποιότητας ζωής σε 34 χώρες: <http://oecd.betterlifeindex.org/>

<http://www.careerbuilder.com/>

<http://eu.experteer.com/>

<http://careerabroad.info/>

Η καριέρα στο εξωτερικό φαντάζει συναρπαστική και ειδικά στις μέρες μας υπάρχει μια τάση εξιδανίκευσης του να βρει κάποιος εργασία στο εξωτερικό. Συναρπαστική όμως και ιδανική είναι η εξισορρόπηση της προσωπικής και επαγγελματικής ζωής μας με ό,τι αυτό συνεπάγεται για τον καθένα ξεχωριστά. Αυτό το διπολικό σχήμα θα πρέπει να έχουμε στο μυαλό μας όταν πάρουμε την απόφαση.

Τα ερωτήματα που καλούμαστε να απαντήσουμε πριν αποφασίσουμε για διεθνή καριέρα είναι:

- ✓ Ποιο εξωτερικό; Ποια χώρα εννοούμε ακριβώς;
- ✓ Ποια είναι η κουλτούρα της χώρας και πώς αυτή ταιριάζει με τις προσωπικές μας αξίες;
- ✓ Σε ποια πόλη της χώρας αυτής θα εργάζομαι και θα ζω;
- ✓ Μπορώ να υποστηρίξω τον τρόπο ζωής που θέλω να έχω εκεί;
- ✓ Τι θέλω να κερδίσω μέσα από αυτή τη διαδικασία;
- ✓ Ποια από τα προσαρμοζόμενα έχω για να μπω σε αυτή τη διαδικασία;
- ✓ Σε τι γλώσσα μπορώ να λειτουργήσω επαγγελματικά;
- ✓ Σε ποιον κλάδο θέλω να εργασθώ και με ποια από τα προσόντα μου;
- ✓ Θέλω να αποτελέσω μέλος της τοπικής κοινωνίας ή μέλος της κοινότητας των εκπατριωμένων εκεί;

Η απάντηση στα παραπάνω ερωτήματα θα καθορίσουν και τον τρόπο με τον οποίο θα κινηθούμε για να ξεκινήσουμε την καριέρα μας στο εξωτερικό και θα μας προετοιμάσει για τις κινήσεις που θα πρέπει να κάνουμε.

Προσωπική Επαγγελματική Εικόνα (Personal branding): το κλειδί για διεθνή καριέρα

Η αναζήτηση εργασίας στο εξωτερικό είναι μια απαιτητική διαδικασία. Ανταγωνιστής μας για μια θέση εργασίας είναι πια ο «παγκόσμιος πολίτης» και για το λόγο αυτό ο ανταγωνισμός είναι μεγάλος. Στη χαοτική παγκόσμια αγορά εργασίας η ενίσχυση της προσωπικής μας επαγγελματικής εικόνας είναι το κλειδί για να έχουμε το προβάδισμα. Έτσι ξεχωρίζουμε από το πλήθος και στέλνουμε το σωστό μήνυμα στον εργοδότη μέσα από το χτίσιμο μιας αυθεντικής, απλής και στοχευμένης εικόνας που αντιπροσωπεύει εμάς και τη δουλειά μας.

- ✓ Εγγραφείτε σε επαγγελματικά δίκτυα ή δημιουργήστε το δικό σας επαγγελματικό δίκτυο
- ✓ Συνεργαστείτε με άλλους επαγγελματίες μέσα από ιστοσελίδες δικτύωσης
- ✓ Δημιουργήστε προσωπική ιστοσελίδα ή online χαρτοφυλάκιο της δουλειάς σας
- ✓ Ξεκινήστε να γράφετε ιστολόγιο
- ✓ Δικτυωθείτε όπου και αν βρίσκεστε

Στόχος σας είναι να επηρεάζετε μέσα από την επικοινωνία σας και να έχετε το προβάδισμα έναντι των υπολοίπων.

Δημοφιλή ιστολόγια: www.wordpress.com / www.blogspot.com

Επειδή είναι δύσκολο να ξεκινήσουμε να χτίζουμε την προσωπική μας εικόνα, ας βάλουμε τα πράγματα στη θέση τους με μια παραδοχή: για να χτίσουμε την επαγγελματική μας εικόνα θα πρέπει να επικεντρωθούμε στο ποιο είμαστε και στη σωστή επικοινωνία αυτού που είμαστε, όχι στο να φτιάξουμε μια πηλαστή εικόνα υποκρινόμενοι ότι είμαστε κάτι που δεν είμαστε. Για το λόγο αυτό:

- ✓ Γνωρίζουμε το γιατί
- Παρά το γεγονός ότι κάνουμε αυτό που κάνουμε επαγγελματικά, με τον συγκεκριμένο τρόπο, ποιο είναι το βαθύτερο κίνητρό μας, για ποιο λόγο ξεκινάμε το πρωί. Για να το βρούμε αυτό η αλήθεια είναι ότι χρειάζεται να σκεφτούμε αρκετά.
- ✓ Οι διαφορές που μας ανήκουν
- Τι κάνουν οι άλλοι γύρω μας και γιατί το κάνουν διαφορετικά από εμάς; Δεν θεωρούμε τον τρόπο τους καλύτερο ή χειρότερο από το δικό μας, αναγνωρίζουμε ωστόσο τις επιτυχημένες πρακτικές τους και κρατάμε τις δικές μας διαφορές.

✓ Εξαπλωθείτε

Μέσα από τους άλλους ανθρώπους μπορείτε να πάρετε νέες γνώσεις και να δείτε τα πράγματα από μια άλλη προοπτική.

✓ **Δηλώστε με απλότητα**

Εξηγήστε με απλά λόγια ποιος είναι ο επαγγελματικός σας εαυτός. Επειδή εσείς γνωρίζετε τα πάντα για τον εαυτό σας, είναι δύσκολο να φτιάξετε μια περιληπτική και σαφή περιγραφή του ποιος είστε. Τι βλέπει κάποιος αρχικά σε εσάς;

✓ **Αυτοβελτιωθείτε**

Δεν γίνεται να ανοικοδομήσετε την επαγγελματική σας εικόνα, αλλά γίνεται να τη βελτιώνετε συνεχώς και να της αλλάζετε μορφή.

Το Βιογραφικό του Εξωτερικού

Το βιογραφικό του εξωτερικού δεν είναι μια απλή υπόθεση. Δεν υπάρχει ένα βιογραφικό για όλες τις χώρες του εξωτερικού. Και οπωσδήποτε δεν δίνουμε το ελληνικό μας βιογραφικό για μετάφραση στη γλώσσα που μας ενδιαφέρει. Φροντίζουμε να είμαστε ανταγωνιστικό με το να έχουμε ένα δομημένο βιογραφικό στα πρότυπα της χώρας που μας ενδιαφέρει. Μερικά παραδείγματα έχουν ως εξής:

Στο Ηνωμένο Βασίλειο το CV είναι μέχρι δύο Α4 σελίδες και περιλαμβάνει μια σύνοψη του υποψηφίου για το τι έχει κάνει επαγγελματικά, τα προσόντα του και προσωπικές πληροφορίες. Το CV ανανεώνεται κάθε φορά που χρειάζεται να γίνει αίτηση για μια συγκεκριμένη θέση.

Στις Η.Π.Α. το CV χρησιμοποιείται στον ακαδημαϊκό και τον ιατρικό χώρο, το οποίο είναι αρκετά αναλυτικό και άρα μεγαλύτερο σε έκταση από δύο σελίδες γιατί περιλαμβάνει δημοσιεύσεις. Το Resume είναι ένα βιογραφικό μιας σελίδας και αφορά στους υπόλοιπους χώρους. Εξαιτίας του νόμου περί ισότητας δεν επιτρέπεται να αναγράφεται προσωπικά στοιχεία, όπως φύλο, εθνικότητα, οικογενειακή κατάσταση, ημερομηνία γέννησης ή να βάλετε φωτογραφία.

Στη Γερμανία από την άλλη πλευρά η φωτογραφία στο βιογραφικό είναι απαραίτητη καθώς και όλα τα προσωπικά στοιχεία. Χαρακτηριστικό είναι ότι οι Γερμανοί εργοδότες δεν λαμβάνουν υπόψη τους οτιδήποτε αναφέρεται στο βιογραφικό σας εάν δεν αποδεικνύεται με επισυναπτόμενο αποδεικτικό έγγραφο. Όλες οι παραπάνω μορφές βιογραφικού δεν είναι κατάλληλες για την αγορά εργασίας **της Αυστραλίας**, όπου ζητείται μια αναλυτική περιγραφή των επαγγελματικών σας επιτευγμάτων, μιας και οι Αυστραλοί ενδιαφέρονται να μάθουν αν μπορείτε να κάνετε τη δουλειά παρά ποια σχολή βγάλατε. Για το λόγο αυτό ζητούν να φτιάξετε μια παράγραφο με τα στοιχεία σας που έχουν να κάνουν με τη θέση (key selection criteria).

Στην Ασία η συνοδευτική επιστολή είναι περισσότερο σημαντική από το βιογραφικό σας, με την έννοια ότι οι εργοδότες θα μελετήσουν αυτήν πριν από το βιογραφικό.

Στην Κίνα οι εργοδότες δίνουν μεγάλη σημασία στην εκπαίδευση, γιατί πιστεύουν ότι όσο καλύτερη εκπαίδευση έχει ο υποψήφιος τόσο πιο επιδέξιος είναι, επομένως θα πρέπει να δίνεται έμφαση στην ενότητα αυτή. Προσοχή όμως, οποιοδήποτε ίχνος κομπασμού στο βιογραφικό σας θα έχει αρνητικό αποτέλεσμα.

Στη Σιγκαπούρη οι εργοδότες θα κοιτάζουν με ενδιαφέροντα τις ασχολίες σας στον ελεύθερο χρόνο σας και τα ενδιαφέροντά σας εκτός δουλειάς, οπότε φροντίστε να έχετε παρουσιάσει με ακρίβεια τη συγκεκριμένη ενότητα στο βιογραφικό σας.

Στη Μέση Ανατολή θα πρέπει να δηλώνετε το φύλο σας μιας και συγκεκριμένες θέσεις εργασίας είναι για ένα από τα δύο φύλα με βάση την πολιτική της εταιρίας. Τέλος, δηλώστε με πλήρη ημερομηνία τη διάρκεια στις διάφορες θέσεις εργασίας καθώς οι εργοδότες όταν δηλώνουν ότι απαιτούνται 2 έτη προϋπηρεσίας το λιγότερο, το εννοούν. Δεν τους ενδιαφέρουν οι μεταβιβάσιμες δεξιότητες αλλά η αντίστοιχη εμπειρία πάνω σε αυτό ακριβώς που ζητούν. Οι παραπληρωτικές πληροφορίες στο βιογραφικό θεωρούνται σοβαρό παράπτωμα.

Στην Ισπανία ακόμα και αν δεν μιλάτε τη γλώσσα, οι εργοδότες περιμένουν να δουν ένα ισπανικό βιογραφικό, με εξαίρεση τις πολυεθνικές εταιρίες.

Στη Λατινική Αμερική τα σημαντικότερα κριτήρια που λαμβάνουν υπόψη τους οι εργοδότες με σειρά σημαντικότητας είναι η μελλοντική απόδοση, το κύρος και η ηλικία του υποψηφίου. Λιγότερο σημαντικό θεωρούν τη φωτογραφία, τη χώρα γέννησης και την οικογενειακή κατάσταση.

Στην Ευρωπαϊκή Ένωση γίνεται μια προσπάθεια να ομογενοποιηθεί ο τρόπος παρουσίας του βιογραφικού σημειώματος μέσα από το πρόγραμμα Europass, για το οποίο έχει γίνει ανάλυση στην ενότητα του βιογραφικού. Καθώς η προσπάθεια αυτή βρίσκεται στην αρχή της, θα πρέπει εφόσον κάνουμε αίτηση για μια θέση εργασίας σε κάποια χώρα της Ε.Ε. να λάβουμε υπόψη μας την ιδιαίτερη κουλτούρα εργοδοσίας της κάθε χώρας.

Συμβουλές

✓ Εάν δεν προσαρμόσετε το βιογραφικό σας στους άγραφους κανόνες του πώς πρέπει να παρουσιάζεται ένα βιογραφικό σε μια τοπική αγορά, μπορεί κάτι τέτοιο να ερμηνευθεί ως αναντιστοιχία για τη θέση, ακόμα και έλλειψη σεβασμού στην τοπική κουλτούρα και φυσικά θα διακόψει την πορεία της αίτησής σας για εργασία.

✓ Ένας καλός τρόπος να προσεγγίσετε έμμεσα την αγορά εργασίας στο εξωτερικό είναι να αναζητήσετε μεταπτυχιακές σπουδές στις χώρες ενδιαφέροντός σας, οι οποίες να ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς εργασίας εκεί καθώς και της παγκόσμιας αγοράς. Ένα μεταπτυχιακό από την άλλη αποτελεί μεγάλη δέσμευση, κοστίζει, είναι απαιτητικό και χρονοβόρο. Γι' αυτό και χρειάζεται προσεκτικός σχεδιασμός, έρευνα και σκέψη για την επιλογή του μεταπτυχιακού μας, το οποίο μπορεί να κάνει τη διαφορά στην επαγγελματική σας καριέρα.

✓ Είναι ευρέως αποδεκτή η αξία της απόκτησης εργασιακής εμπειρίας πριν την απόκτηση ενός μεταπτυχιακού διπλώματος. Αυτό αποτελεί και ευκαιρία για τους υποψηφίους να επιλέξουν με ωριμότερη σκέψη και εμπειρία το μεταπτυχιακό που επιθυμούν και που θα αναπτύξει τις δεξιότητες και γνώσεις τους για το μέλλον. Γι' αυτό εάν δεν είστε σίγουροι για το μεταπτυχιακό θέλετε να κάνετε ξεκινήσετε να δουλεύετε άμεσα και μη χρησιμοποιείτε την ανεργία σαν λόγο παράτασης της φοιτητικής σας ζωής.

✓ Υπάρχουν διεθνή προγράμματα καλοκαιρινής απασχόλησης ή εποχικής απασχόλησης στις περισσότερες χώρες του κόσμου τα οποία μπορείτε να εκμεταλλευθείτε για να δείτε από κοντά την αγορά που σας ενδιαφέρει και μετά να αποφασίσετε αν θέλετε να μετακινηθείτε για εργασία εκεί. Επίσης, το πιθανότερο είναι να υπάρχουν καλοκαιρινά προγράμματα γλώσσας στα πανεπιστήμια της χώρας ενδιαφέροντός σας που είναι μια καλή ευκαιρία να γευθείτε την κουλτούρα της χώρας.

Μην παραλείψετε να μελετήσετε προσεκτικά το νομικό πλαίσιο που ισχύει σε κάθε χώρα για τις εργασιακές σχέσεις και τα δικαιώματα του εργαζομένου.

Επαγγελματικό πρωτόκολλο

Άγραφοι κανόνες σωστής επαγγελματικής συμπεριφοράς

Το επαγγελματικό πρωτόκολλο κατά την αναζήτηση εργασίας αναφέρεται σε άγραφους κανόνες σωστής επαγγελματικής συμπεριφοράς. Ανάλογα με τη χώρα έχουμε και ειδικούς κανόνες, παρόλα αυτά μπορούμε να καταλήξουμε σε γενικούς κανόνες αποδεκτής και μη αποδεκτής επαγγελματικής συμπεριφοράς.

Μιλήστε με «πολιτικώς ορθή» γλώσσα: αποφύγετε να θίξετε ευαίσθητα θέματα, πολιτική καθώς και να χρησιμοποιήσετε εκφράσεις που προσβάλλουν τις ευαίσθησιες ορισμένων ομάδων. Η διαδικασία πρόσληψης μπορεί να πάρει αρκετό καιρό για να ολοκληρωθεί, οπότε δείξτε υπομονητικότητα.

Δείξτε ότι σέβαστε το έργο αξιολόγησης του μελλοντικού εργοδότη σας. Για παράδειγμα, μιλήστε ευγενικά χωρίς πίεση στο τηλέφωνο, ακολουθήστε τους κανόνες του (π.χ. αποστολή βιογραφικού με κωδικό αναφοράς θέσης).

Τέλος, προσέχετε πώς μιλάτε σε όποιον συναντάτε σε μια εταιρία μέχρι να φτάσετε στον συνεντευκτή σας. Μην είστε αγενείς στο φύλακα ή τη γραμματέα υποδοχής, γιατί η γνώμη τους μετράει.

Τι να κάνετε:

- ✓ Επιλέξτε πρωινές ώρες για να επικοινωνήσετε με την εταιρία που σας ενδιαφέρει.
- ✓ Ενημερώνετε αν δεν μπορείτε να πάτε στη συνέντευξη εργασίας.
- ✓ Συστήνατε με το ονοματεπώνυμό σας τηλεφωνικά και προσωπικά και μαθαίνετε το ονοματεπώνυμο του συνομιλητή σας.
- ✓ Το ύφος ενός e-mail έχει το ύφος μιας τυπικής επαγγελματικής επιστολής, με προσφώνηση και χαιρετισμό στο κλείσιμο.
- ✓ Προσέχετε η ένδυσή σας να μην προκαλεί.
- ✓ Στέλνεται ευχαριστήρια επιστολή μετά την πραγματοποίηση μιας συνέντευξης. Αλήθεια πρέπει να γίνεται κάτι τέτοιο. Έτσι πείθετε τον εργοδότη ότι μπορείτε να κάνετε επακολούθηση (follow-up) σε όποια εργασία σας αναθέσει και ότι πραγματικά θέλετε τη θέση.

Αντιεπαγγελματισμός

Κατά την αναζήτηση εργασίας, μπορεί να κάνουμε κάποια λάθη που όμως θα εκνευρίσουν τον υπεύθυνο αξιολόγησης και θα στοιχίσουν τη θέση εργασίας που μας ενδιαφέρει. Μερικά από αυτά είναι:

- ✓ **Η χρήση των «greeklish»** για επαγγελματικούς σκοπούς ή αλληλογραφία σχετική με εργασία θεωρείται έλλειψη επαγγελματισμού ή και σεβασμού. Θυμηθείτε ότι υπάρχει κίνημα από λόγιους και επιστήμονες που υποστηρίζουν ότι τα «greeklish» απειλούν την ακεραιότητα της ελληνικής γλώσσας.
- ✓ **Διευθύνσεις e-mail** όπως: paralias@gmail.com, gatoula@hotmail.com, xazoulis@yahoo.com παραπέμπουν σε ότιδήποτε άλλο παρά επαγγελματική εικόνα. Φτιάξτε ένα επαγγελματικό e-mail για την αναζήτηση εργασίας.
- ✓ **Ορθογραφικά ή συντακτικά λάθη** στο βιογραφικό και τη συνοδευτική επιστολή. Σύμφωνα, τα λάθη είναι ανθρώπινα, αλλά γιατί ο εργοδότης να σας εμπιστευτεί εργασία που έχει να κάνει με αποστολή αλληλογραφίας σε πελάτες και συνεργάτες; Ή γιατί να πιστέψει ότι θα είστε καλός στη δουλειά σας αν δεν έχετε «ψειρώσει» το σημαντικό αυτό έγγραφο;

Άλλα λάθη που πρέπει να αποφεύγονται:

- ✓ Ανακρίβειες ή αναλήθειες στο βιογραφικό σας.
- ✓ Να μην γνωρίζετε τίποτα για την εταιρία και να μην έχετε κάνει προσπάθεια να αναζητήσετε πληροφορίες.
- ✓ Να μην ακολουθείτε τη διαδικασία για να κάνετε αίτηση για τη θέση που σας ενδιαφέρει, όπως έχει οριστεί από την εταιρία.
- ✓ Να γίνετε φορτικοί με το να παίρνετε συνεχώς τηλέφωνα ή να στέλνεται συνεχώς e-mails για να ενημερωθείτε για τη διαδικασία.
- ✓ Να μην επιδείξετε ευγένεια, όπως να μιλήσετε υποτιμητικά σε υπαλλήλους της εταιρίας.
- ✓ Να σπώνετε και να κοιτάζετε έγγραφα που δεν σας ανήκουν από το γραφείο του συνεντευκτή σας.
- ✓ Να αργήσετε στο ραντεβού σας.

Διαπολιτισμική επικοινωνία

στην Αναζήτηση Εργασίας

Η διαπολιτισμική επικοινωνία κατά την αναζήτηση εργασίας είναι η ικανότητα που έχουμε να επικοινωνούμε αποτελεσματικά με άτομα που έχουν διαφορετική κουλτούρα από εμάς. Η ικανότητα αυτή αναπτύσσεται και εκτιμάται ιδιαίτερα στις περιπτώσεις που αναζητούμε εργασία στο εξωτερικό.

Η διαφορετικότητα στην κουλτούρα δεν αναφέρεται μόνο στην εθνική κουλτούρα, αλλά και σε διάφορα άλλα είδη κουλτούρας που συναντάμε στις επαγγελματικές μας επαφές. Μπορεί να συναντήσουμε διαφορετική οργανωσιακή ή εταιρική κουλτούρα, τοπική κουλτούρα, επαγγελματική κουλτούρα (διαφημιστή ή αρχιτέκτονα, λογιστή ή χρηματιστή) αλλά και διαφορετική προσωπική κουλτούρα.

Πώς αναπτύσσουμε τη διαπολιτισμική μας ικανότητα

- ✓ Κατανοούμε τη δική μας κουλτούρα και τη διαφορετικότητά της.
- ✓ Αποδεχόμαστε την κουλτούρα του άλλου φροντίζοντας να διαλύσουμε όποια στερεότυπα μπλοκάρουν την επικοινωνία μας.
- ✓ Είμαστε ανοικτοί σε όποια διαφορετικότητα, διαφορετικό τρόπο σκέψης και διαφορετική ταυτότητα.
- ✓ Μαθαίνουμε για την κουλτούρα του συνομιλητή μας.
- ✓ Ακούμε ενεργά τον απέναντί μας και αλληλεπιδρούμε μαζί του.
- ✓ Έχουμε γναισιότητα σε αυτό που λέμε και σε αυτό που κάνουμε.

Προϋπόθεση για αποτελεσματική διαπολιτισμική επικοινωνία είναι ο σεβασμός, η κατανόηση, η θετική αναγνώριση και η ενεργή ακρόαση από μέρους μας. Πρόκειται για μια δημιουργική διαδικασία που έχει διαδραστική διάσταση και που προάγει τη δυνατότητα των ατόμων να δημιουργούν και να διαμορφώνουν κοινές ταυτότητες. Η διαπολιτισμικότητα υπονοεί την αλληλεπίδραση, την αμοιβαιότητα και την πραγματική αλληλεγγύη.

Αποδοχή διαφορετικότητας

- ✓ Όταν ένας Κινέζος σας δίνει την επαγγελματική του κάρτα δείξτε ότι τη διαβάζετε με ενδιαφέρον, μην την τσακίσετε, μην κρατήσετε σημειώσεις επάνω και μην τη βάλετε στην τσέπη σας.
- ✓ Εφόσον κλείσετε ραντεβού με Γερμανό, μην αργήσετε ούτε λίγα λεπτά. Η συνέντευξη μπορεί να πάρει αρκετή ώρα και να είναι υπερανταλυστική. Μην αρχίσετε να του κάνετε κομπλιμέντα.
- ✓ Μην κάνετε προσωπικές ερωτήσεις σε έναν Άγγλο ή μην τον κοιτάζετε επίμονα.
- ✓ Κομπή ενδυματολογική επιλογή σημαίνει επιτυχημένο άτομο για έναν Ιταλό επαγγελματία.



Η διαπολιτισμική επικοινωνία κατά την αναζήτηση εργασίας είναι η ικανότητα που έχουμε να επικοινωνούμε αποτελεσματικά με άτομα που έχουν διαφορετική κουλτούρα από εμάς. Η ικανότητα αυτή αναπτύσσεται και εκτιμάται ιδιαίτερα στις περιπτώσεις που αναζητούμε εργασία στο εξωτερικό.

Απασχολησιμότητα

Η απασχολησιμότητα αφορά στην καταλληλότητα των προσόντων ενός ατόμου σε σχέση με τις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας προκειμένου να μπορεί το άτομο να βρει (ή να διατηρήσει) μία θέση εργασίας υπό κανονικές συνθήκες και μέσα σε εύλογο χρονικό διάστημα. Η απασχολησιμότητα για έναν υποψήφιο είναι με λίγα λόγια η ικανότητά του προς εργασία.

Η απασχολησιμότητα ενός ατόμου προσδιορίζεται από τους εξής παράγοντες:

- ✓ τα εφόδια που έχουν οι αναζητούντες εργασία, όπως οι δεξιότητές τους (μεταβιβάσιμες ή μη)
- ✓ από το πώς διαχειρίζονται την καριέρα τους και
- ✓ από το πώς παρουσιάζουν προς τα έξω τα εφόδια που έχουν.

Η απασχολησιμότητα έχει τη διάσταση της εργασιακής ευελιξίας και της διαβίου μάθησης. Στην Ε.Ε. ο κύριος άξονας της εκπαιδευτικής πολιτικής περιτρέφεται γύρω από την ανάπτυξη βασικών προτύπων για την προαγωγή της απασχολησιμότητας.

Στις συγκεκριμένες συνθήκες που διανύουμε, η απασχολησιμότητα έχει ιδιαίτερη σημασία. Η κατάργηση του ψυχολογικού συμβολαίου με τους εργοδότες, η ανάπτυξη της κοινωνίας της πληροφορίας και της γνώσης και οι συνεχείς ανακατατάξεις στα εργασιακά θέματα αλληλάζουν το εργασιακό πλαίσιο στο οποίο κινούμαστε.

Η ικανότητα για απασχολησιμότητα που έχουμε έγκειται στο να μπορούμε να είμαστε αποτελεσματικοί είτε δουλεύοντας για τους άλλους είτε για τον εαυτό μας, να προσαρμοζόμαστε στην αγορά, να είμαστε ενήμεροι και συνειδητοποιημένοι για το τι συμβαίνει τώρα και να έχουμε τη θέληση για αλλαγή επαγγέλματος αν είναι αναγκαίο.

Οριζόντιες ή Μεταβιβάσιμες Δεξιότητες

Οι **Οριζόντιες ή Μεταβιβάσιμες Δεξιότητες** (transferable skills) αυξάνουν την απασχολησιμότητα ενός ατόμου ανεξαρτήτως πτυχίου. Είναι δεξιότητες που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε σε διαφορετικά επαγγέλματα γιατί μεταφέρονται ως έχουν. Για παράδειγμα, η ικανότητα διαπραγμάτευσης μπορεί να χρησιμοποιηθεί από έναν πωλητή, από έναν αγοραστή ή από τον πολιτικό μηχανικό που θα πρέπει να διαπραγματευτεί τους χρόνους παράδοσης ενός έργου με τα συνεργεία που συνεργάζεται.

Έχει παρατηρηθεί ότι αρκετοί εργοδότες ενδιαφέρονται για την δυνατότητα μεταφοράς εφοδίων από ένα επάγγελμα σε ένα άλλο ή από μια θέση εργασίας σε μια άλλη. Εμείς από την πλευρά μας οφείλουμε να παρουσιάζουμε στο βιογραφικό μας με δεξιότητες τις μεταβιβάσιμες δεξιότητες που έχουμε και να φροντίζουμε να αναπτύσσουμε αυτές που δεν έχουμε.

Μερικά παραδείγματα μεταβιβάσιμων δεξιοτήτων είναι:

- ✓ επικοινωνιακή ικανότητα
- ✓ αναλυτική σκέψη
- ✓ επίλυση προβλημάτων
- ✓ διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού
- ✓ οργανωτικότητα
- ✓ ομαδικότητα
- ✓ διαχείριση χρόνου
- ✓ δημιουργικότητα
- ✓ προσαρμοστικότητα
- ✓ ικανότητα παρουσίασης ιδεών
- ✓ διαχείριση κρίσεων/αλλαγών
- ✓ διοίκηση έργου

Συστατικές επιστολές

Είναι καλό να παίρνουμε συστατικές επιστολές από τους εργοδότες μας και να διατηρούμε καλές σχέσεις μαζί τους έτσι ώστε να μπορούν να μας συστήσουν σε επόμενο εργοδότη εάν αυτό χρειαστεί. Σε περίπτωση που πρώτη φορά βγαίνουμε στην αγορά εργασίας, συστάσεις μπορούν να μας δώσουν οι καθηγητές μας. Οι συστάσεις δεν προέρχονται από άτομα που δεν μας γνωρίζουν επαγγελματικά ή ακαδημαϊκά.

Κάποιες φορές οι συστήνοντες δεν έχουν χρόνο ή δεν γνωρίζουν πώς να συντάξουν μια συστατική επιστολή. Στην περίπτωση αυτή ετοιμάζουμε εμείς το κείμενο και τους το δίνουμε να το εγκρίνουν και να το υπογράψουν.

Φροντίστε λοιπόν στην επιστολή να αναφέρεται με ακρίβεια:

- ✓ Η επαγγελματική/ακαδημαϊκή σας σχέση με τον συστήνοντα.
- ✓ Το διάστημα που συνεργαστήκατε.
- ✓ Συγκεκριμένα έργα/εργασίες που φέρατε εις πέρας με επιτυχία.
- ✓ Συγκεκριμένες δεξιότητες που θεωρεί ο συστήνοντας ότι έχετε και ότι κάνουν τη διαφορά.
- ✓ Προσωπικά σας χαρακτηριστικά που σας ξεχωρίζουν.

“Ναι” στην κοινωνική δικτύωση «ψηφίζουν» και το 2012...

“Ναι” στην κοινωνική δικτύωση «ψηφίζουν» και το 2012 υποψήφιοι και εργοδότες. Το 70% των υπευθύνων προσλήψεων στην Ελλάδα χρησιμοποιούν Google-social media κατά την αναζήτηση προσωπικού και το 53% αναζητεί πληροφορίες ή ασυνέπειες γύρω από τα βιογραφικά υποψηφίων εργαζομένων (πηγή: Use of Social Media in Greece, 2010, Prof. I.Nikolaou).

Τα social media networks: facebook, myspace, linkedIn, twitter, second life κ.ά. έχουν μπει για τα καλά τόσο στην προσωπική όσο και στην επαγγελματική μας ζωή. Ανεξάρτητα από ηλικία, επάγγελμα, φύλο, μορφωτικό ή κοινωνικό επίπεδο, οι περισσότεροι από εμάς αφιερώνουμε από λίγο έως «αρκετό» χρόνο καθημερινά σε σχετικά sites στο διαδίκτυο, προκειμένου να διευρύνουμε τον κύκλο των επαφών μας –networking-, να ανταλλάξουμε απόψεις ή να μάθουμε τα νέα των φίλων μας και της αγοράς.

Πράγματι, ο νέος αυτός τρόπος «κοινωνικοποίησης», το τελευταίο διάστημα και στην Ελλάδα, έχει αντίστοιχα εισβάλει στις εργασιακές μας αναζητήσεις, στη διερεύνηση της αγοράς εργασίας και γενικότερα στην εργασιακή μας καθημερινότητα. Είτε μέσα από εξειδικευμένα επαγγελματικά sites, όπως το www.linkedin.com είτε μέσα από sites γενικότερου ενδιαφέροντος, όπως το www.facebook.com, www.twitter.com κ.ά. έχουμε ταχύτερη ενημέρωση για τις εξελίξεις στην αγορά εργασίας, πρόσβαση σε μεγαλύτερο όγκο πληροφοριών και δυνατότητα να αποκτήσουμε επαφή με επαγγελματίες που πολλές φορές λόγω συνθηκών - πχ απόσταση, χρόνος - μπορεί να μη συναντήσουμε ποτέ από κοντά! Αντίστοιχα, οι θέσεις στην αγορά εργασίας, όχι μόνο τοπικά αλλά και παγκόσμια, κοινοποιούνται πολύ πιο γρήγορα στο διαδίκτυο, ενώ οι υποψήφιοι έχουν τη δυνατότητα της άμεσης ενημέρωσης και ανταπόκρισης. Και μπορεί το linkedIn να θεωρείται περισσότερο επαγγελματικό σε σχέση με το facebook, η τεράστια επιρροή όμως που ασκεί το δεύτερο, μπορεί να αποδειχθεί ευεργετικό εργαλείο δικτύωσης, αρκεί να το χρησιμοποιήσετε σωστά. Για να το πετύχετε αυτό θα πρέπει να ξεκινήσετε με τη δημιουργία ενός επαγγελματικού προφίλ, για να στέλνεται τα σωστά μηνύματα στους μελλοντικούς εργοδότες ή συνεργάτες σας. Μέσα από αυτό, θα μπορείτε να προβάλλετε τις επαγγελματικές οργανώσεις στις οποίες ανήκετε, να σχολιάζετε άρθρα που σχετίζονται με τον τομέα στον οποίο δραστηριοποιείστε και γενικότερα να αφήσετε το «επαγγελματικό σας στίγμα».



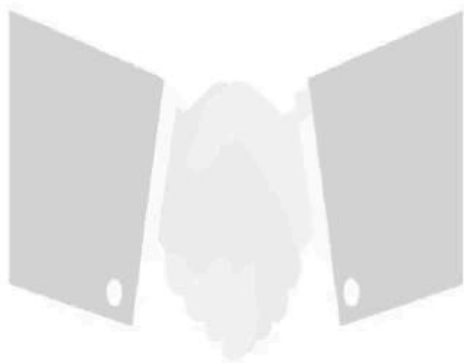
Τα πιο σημαντικά βήματα προς την κατεύθυνση αυτή είναι να:

- 1 **Εντοπίστε τις εταιρίες που σας ενδιαφέρουν**
Ερευνήστε όχι μόνο για τις ευκαιρίες καριέρας, αλλά και όλες τις διαθέσιμες πληροφορίες που αφορούν στις δράσεις της εταιρίας, τα δεξιά τύπου ή στους υπαλλήλους που αναρτούν τα στοιχεία. Η σωστή ενημέρωση θα σας βοηθήσει να στοχεύσετε σωστά.
- 2 **Γίνετε μέλη στα groups των ενώσεων που σας ενδιαφέρουν**
Με τον τρόπο αυτό θα διαγνώσετε, εγκαίρως, τις νέες θέσεις εργασίας που θα δημιουργηθούν το επόμενο διάστημα. Για να σας εντοπίσουν πιο εύκολα, πάρτε μέρος στις συζητήσεις δίνοντας το παρόν.
- 3 **Ακολουθήστε στο twitter τα πρόσωπα «κλειδιά»**
Παρακολουθήστε τις δράσεις σημαντικών προσώπων στο χώρο σας και κάντε αισθητή την παρουσία σας με σχόλια και σοβαρές τοποθετήσεις.
- 4 **Μην εγκαταλείπετε όταν εργάζεστε**
Καλό είναι να... δικτυώνεστε ακόμη και όταν έχετε δουλειά. Δεν είναι ανάγκη να είσατε άνεργοι για να αναπτύξετε το επαγγελματικό σας προφίλ στο facebook. Είναι πολύ σημαντικό, να συμμετέχετε σε όλες τις φάσεις της καριέρας σας, γιατί δεν μπορείτε να ξέρετε τι θα συμβεί την επόμενη ημέρα, αλλά και γιατί όσο πιο δημοφιλείς είσατε τόσο περισσότερες ευκαιρίες θα έχετε να διακριθείτε στον τομέα σας.

Συμβουλές για προχωρημένους:

- Παρακολουθείτε το **who viewed my profile στο LinkedIn** για να δείτε πιθανούς εργοδότες ή headhunters που ελέγχουν το προφίλ σας και να επικοινωνήσετε μαζί τους.
- Χρησιμοποιείστε το **δίκτυο 2ου και 3ου επιπέδου (LinkedIn)** και ζητήστε σύσταση σε εργοδότες που σας ενδιαφέρουν από τους γνωστούς σας.
- Γίνετε **follower των εταιριών που σας ενδιαφέρουν** σε Twitter-Facebook
- Ζητήστε **στο LinkedIn recommendations** από παλιούς σας προϊσταμένους και συναδέλφους.

Σύμβουλοι επιλογής προσωπικού



Καλό πάντως είναι ο υποψήφιος να ελέγξει αν ο εξειδικευμένος σύμβουλος γνωρίζει τουλάχιστον τα παρακάτω:

- Τις ουσιαστικές γνώσεις και δεξιότητες του υποψηφίου
- Το εύρος των γνώσεών του
- Σε ποιους κλάδους δραστηριότητας και θέσεις προτιμά να εργαστεί
- Τη διάθεσή του να αναλάβει ευθύνες ή προκλητικά καθήκοντα
- Σε ποιες περιοχές θα ήταν διατεθειμένος να εργαστεί
- Για ποιο λόγο έχει αποχωρήσει από προηγούμενες εταιρίες και ποιος είναι ο λόγος που θέλει να μετακινηθεί από την παρούσα θέση του
- Αν ο υποψήφιος ενδιαφέρεται πραγματικά για τη θέση για την οποία συζητάνε
- Τα ερωτηματικά και τις αμφιβολίες που του δημιουργεί η θέση
- Αν έχει έρθει σε επαφή και με άλλους συμβούλους ή εταιρίες και περιμένει να του γίνει και άλλη επαγγελματική πρόταση
- Το ύψος των επιθυμητών αποδοχών του

Οι σύμβουλοι επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αναζήτηση, επιλογή και ενοίκιαση προσωπικού, το τελευταίο διάστημα, τείνουν να γίνουν απαραίτητα «εργαλείο» τόσο για τις εταιρίες, όσο και για τους υποψηφίους. Στην ελληνική αγορά, οι εταιρίες συμβούλων διαχωρίζονται σε αυτές που αναλαμβάνουν μόνο την τοποθέτηση-στελέχωση προσωπικού, σε αυτές που ενοικιάζουν προσωπικό για λογαριασμό της εταιρίας-πελάτη τους και σε εκείνες που προσφέρουν και τις δύο υπηρεσίες.

Παράλληλα, στην πρώτη κατηγορία οι σύμβουλοι διαχωρίζονται στους executive headhunters, που αναλαμβάνουν την εξεύρεση μόνο υψηλόβαθμων στελεχών (γενικών διευθυντών, ceos κ.ά) και στις εταιρίες που επιλέγουν στελέχη όλων των βαθμίδων, χαμηλά, μεσαία και υψηλά.

Ένας άλλος διαχωρισμός αφορά τις ειδικότητες και τους κλάδους. Έτσι, οι περισσότεροι σύμβουλοι εξειδικεύονται σε συγκεκριμένες κατηγορίες θέσεων - χρηματοοικονομικές, marketing, πωλήσεις κ.ά.-, ενώ άλλοι εστιάζουν σε συγκεκριμένους κλάδους επιχειρηματικής δραστηριότητας, όπως φαρμακευτικές, λιανεμπόριο, τράπεζες κ.ά.

Τι προσφέρει ο σύμβουλος

Στην ουσία, οι εταιρίες-σύμβουλοι επιλογής στελεχών παρέχουν ολοκληρωμένες λύσεις που περιλαμβάνουν την επιλογή, αξιολόγηση και τοποθέτηση στελεχών, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες κάθε εταιρίας και συμβαδίζουν με την εσωτερική τους κουλτούρα. Τα πλεονεκτήματα σε κάθε περίπτωση είναι πολλά. Οι σύμβουλοι διασφαλίζουν και για τους δύο εμπλεκόμενους φορείς -εταιρίες και στελέχη- απόλυτη εξεμύθωση, διακριτικότητα και επαγγελματισμό. Επιπλέον, έχουν συνεχή επαφή με πληθώρα επιχειρήσεων στην αγορά - αυτή εξάλλου είναι η δουλειά τους. Γνωρίζουν ποιες από αυτές είναι οικονομικά ανθηρές, ποιες αντιμετωπίζουν προβλήματα επιβίωσης, ποιες επεκτείνονται σε νέες δραστηριότητες ή και γεωγραφικές περιοχές, ποιες αναζητούν προσωπικό και σε ποιους τομείς της δραστηριότητάς τους. Είναι ενημερωμένοι και για τους μισθούς που δίνονται στην αγορά ανά θέση και επίπεδο αυτής, καθώς και τις θέσεις με τη μεγαλύτερη ζήτηση ανά περίοδο. Ενώ δεν είναι λίγες οι φορές, που οι εξειδικευμένοι σύμβουλοι γνωρίζουν και διαχειρίζονται διαθέσιμες θέσεις που δεν έχουν ανακοινωθεί επισήμως.

Τι κερδίζει ο υποψήφιος

Όλα αυτά τα στοιχεία είναι πολύ σημαντικά για έναν υποψήφιο που αναζητά εργασία, είτε είναι νεοεισερχόμενος, είτε ενδιαφέρεται να αλλοιάξει καριέρα. Αμφισβητήτητα, νοιώθει πιο ασφαλής, όταν ψάχνει δουλειά μέσα από μια αξιόπιστη εταιρία επιλογής στελεχών. Η καθοδήγηση και η πληροφόρηση που λαμβάνει από τον αρμόδιο σύμβουλο συντελούν στην κατολληπτότερη επιλογή, ειδικά σε μια δύσκολη περίοδο, όπως αυτή που διανύουμε. Ένας σύμβουλος μπορεί να προσφέρει εναλλακτικές προτάσεις στον υποψήφιο και να τον βοηθήσει να τις αξιολογήσει καλύτερα, με βάση τις δεξιότητες, την εμπειρία αλλά και τις ανάγκες του, καθώς επίσης να τον ενημερώσει για την εξέλιξη και την κίνηση της αγοράς εργασίας.

Προσοχή στις «παγίδες»

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτικός με την επιλογή της εταιρίας συμβούλων, γιατί εκτός από τις «σβαρές» εταιρίες επιλογής στελεχών υπάρχουν και αρκετές που εκμεταλλεύονται παιγιλατρόπως τους υποψηφίους και ειδικά τους ανέργους. Φυσικό, η λύση δεν είναι να αποφυγεί ο υποψήφιος οποιαδήποτε συνεργασία μαζί τους, ούτε να είναι αρνητικός να έρθει σε επαφή μαζί τους. Η ενδεδειγμένη συμπεριφορά είναι η προσεκτική αντιμετώπισή τους και η ανάπτυξη μιας οριοθετημένης σχέσης μαζί τους. Ευτυχώς, οι περισσότεροι σύμβουλοι επιχειρήσεων λειτουργούν με αμιγώς επαγγελματικά κριτήρια, επομένως η συνεργασία μαζί τους μπορεί να αποβεί θετική και για τις δύο πλευρές. Πάντως, για την καλύτερη ενημέρωσή του ο υποψήφιος μπορεί να απευθυνθεί στην Ένωση Εταιριών Προσωπικής Απασχόλησης και Στελέχωσης Επιχειρήσεων (www.enepose.gr), η οποία διαθέτει τη λίστα των αδειοδοτημένων μελών της και παρέχει δωρεάν υπηρεσίες στους ανέργους.

Adecco HR AE:

Λεωφ. Κηφισίας 56, Μαρούσι, 15125,
τηλ. 210 69.30.490, fax: 210 69.19.358,
e-mail: infogr@adecco.com,
www.adecco.gr

AIMS International Hellas A.E.:

Ρηγιλλής 26, Αθήνα, 10674,
τηλ. 210 72.21.568, fax: 210 72.17.926,
e-mail: aimsh@aims-hellas.com,
www.aims-hellas.com

Ανάδειξη:

Ν. Μάντζαρου 12, Θεσσαλονίκη, 54627,
τηλ. 2310 253.713, fax: 2310 253.713,
e-mail: info@anadexi.gr,
www.anadexi.gr

Alpha Plan:

Πλατεία Καρύταινα 4Α, Αθήνα, 10561
τηλ. 210 61.46.022,
e-mail: athens@aplan.gr,
www.aplan.gr

Boyden Global Search:

Κηφισίας 144, 15126,
τηλ. 210 32.33.183, fax: 210 32.33.422,
e-mail: athens@boyden.com,
www.boyden.com

Contax AE:

Κηρυκίου 6, Αθήνα, 10555,
τηλ. 210 32.56.310, fax: 210 32.20.037,
e-mail: contact.us@contax.gr,
www.contax.gr

Cornerstone Athens:

Αιγιάλειας 54, Μαρούσι, 15125,
τηλ. 210 61.48.585, fax: 210 61.48.588,
e-mail: athens@cornerstone-see.eu,
www.cornerstone-see.eu

Create & Act:

Αθήνα: Σεμιτέλη 2Α, Ιλίσια, 115 28,
τηλ. 210 74.70.073, 210 77.70.658,
fax: 210 74.70.380,
e-mail: cva@createandact.gr,
www.createandact.gr
Θεσσαλονίκη: Λεωφ. Νίκης 3, Κέντρο, 54624,
τηλ. 2310 253.046, 2310 254.162,
fax: 2310 271.025,
e-mail: cv@createandact.gr,
www.createandact.gr

Creme de la Creme Human Resources SA:

Λεωφ. Πεντέλης 96 και Μπακογιάννη 1,
Βριλήσσια, 15235,
τηλ. 210 80.34.697, fax: 210 80.34.694,
e-mail: info@cremedelacreme.gr,
www.cremedelacreme.gr

DELOITTE BUSINESS SOLUTIONS A.E.:

Φραγκοκλήσιας 3α & Γρανικού
151 25 Μαρούσι, τηλ. 210 67.81.100
e-mail: mycv@deloitte.gr, www.deloitte.gr

Διαδικασία ΑΕ:

Κηφισίας 180, Χαλάνδρι, 15231,
τηλ. 210 67.29.040, fax: 210 67.29.043
e-mail: info@diadikasia.gr, www.diadikasia.gr

Exceed Consulting:

Ποσειδώνος 67, Γλυφάδα, 16674,
τηλ. 210 89.83.610, fax: 210 89.83.450,
e-mail: info@exceed.gr,
www.exceed.gr

HR Exsel ΕΠΕ:

Λεωφ. Βουλιαγμένης 85,
Γλυφάδα, 16674,
τηλ. 210 96.40.411, fax: 210 96.42.187,
e-mail: hrexsel@ath.forthnet.gr

HR Mind:

Ευαγγελικής Σχολής 76, Βύρωνα,
τηλ. 210 76.28.685, fax: 210 76.28.062,
e-mail: f.rigas@hrmind.gr,
www.hrmind.gr

HR Quest / Alexander Hughes:

Κηφισίας 64 και Πρεμέτης, Μαρούσι, 15125,
τηλ. 210 61.48.180, fax: 210 61.41.603,
e-mail: hrquest@hrquest.gr,
www.hrquest.gr

ICAP:

Ελευθερίου Βενιζέλου 2, Καλλιθέα, 17676,
τηλ. 210 72.00.000,
fax: 210 72.20.815,
e-mail: icap@icap.gr
Δωδεκανήσου 1, Θεσ/νίκη, 54626,
τηλ. 2310 505.700,
fax: 2310 505.898,
e-mail: thesaloniki@icap.gr,
www.icap.gr

IN Group AE HR Solutions:

Πατησίων 64 και Χέυδεν, Αθήνα, 10434,
τηλ. 210 27.05.600-2, fax: 210 27.05.632,
fax: 210 82.10.230,
e-mail: ingroup@ingroup.gr,
www.ingroup.gr

ISS Human Resources AE:

Λεωφ. Μεσογείων 479, Αγία Παρασκευή, 15343,
τηλ. 210 27.05.600-2, fax: 210 27.05.632,
e-mail: Elna.Politou@gr.issworld.com,
Eleftheria.Sakellariou@gr.issworld.com,
www.gr.issworld.com

Jobquest AE:

Π. Μπακογιάννη 1, Βριλήσσια, 15235,
τηλ. 210 81.01.821,
fax: 210 81.01.760,
e-mail: info@jobquest.gr,
www.jobquest.gr

Klueh Human Resources Ελλάς:

Περικλέους 32 & Παπανικολή 62, 15232 Χαλάνδρι,
τηλ. +30 210 74.72.010-11
fax: +30 210 74.72.012
e-mail: hr@klueh.gr,
www.kluehhr.gr

KPMG:

Στρ. Τόμπρα 3, 15342, Αγία Παρασκευή,
τηλ. 210 60.62.100,
fax: 210 60.62.111,
e-mail: justjobs@kpmg.gr,
www.justjobs.gr

ManpowerGroup:

Λ. Μεσογείων 24,
Πύργος Αθηνών, Κτίριο Β'
115 27 Αθήνα
Τηλ.: 801 100.3001 & 210 69.27.400
Fax: 210 68.49.385 & 210 69.18.800
e-mail: manpower@manpowerteam.gr

Metior Executive Search:

Μιχαλακοπούλου 44, Αθήνα, 11528,
τηλ. 210 72.46.662, fax: 210 72.46.663,
e-mail: cv@metior.gr

McKinsey & Company:

Όθωνος 6, 10557 Αθήνα, τηλ. 210 36.72.400
e-mail: greece_recruiting@mckinsey.com,
www.mckinsey.gr

Optimal Business Action:

Λεωφ. Μεσογείων 209, Αθήνα, 11525,
τηλ. 210 32.59.350, fax: 210 32.59.380,
e-mail: info@optimalba.gr, www.optimalba.gr

People for Business:

Παραδείσου 3, Μαρούσι, 15125,
τηλ. 210 68.00.251, fax: 210 68.00.257,
e-mail: info@pfb.gr, www.peopleforbusiness.gr

PMS - Personal Management Services:

Ηρώων Πολυτεχνείου 155, Χαλάνδρι, 15231,
τηλ. 210 67.24.628, fax: 210 67.12.336,
e-mail: info@pms.gr, www.e-jobs.gr

PricewaterhouseCoopers:

Λεωφ. Κηφισίας 268, Χαλάνδρι, 15232,
τηλ. 210 68.74.400, fax: 210 68.74.444,
www.ehr.pwcglobal.com

ASM Stylianos S.A.:

Πατρόκλου 1 & Παραδείσου, 151 25, Μαρούσι
τηλ. 210 67.17.733, fax: 210 67.26.099
e-mail: info@rsmi.gr, www.rsmi.gr

Randstad Αθήνα - Κεντρικά Γραφεία

Αγγέλου Πυρρή 5, 11527 Αθήνα Ειρήδα
Τηλ.: +30 210 6770523
Φαξ: +30 210 6770526
Email: randstad@randstad.gr

Randstad Θεσσαλονίκη

Ανδριανουπόλεως 6 & Παπακυρίτη 8
55133 Καθαγιαριά Θεσσαλονίκη Ελλάδα
Τηλ: +30 2310 414731
Φαξ: +30 2310 414728
E-mail: thesaloniki@randstad.gr

Stanton Chase International:

Μυκάνης 12, 15124, Μαρούσι,
τηλ. 210 61.29.429, fax: 210 61.23.554,
e-mail: athens@stantonchase.com

Stedima SA:

Λεωφ. Κηφισίας 130Α, Αθήνα, 11526,
τηλ. 210 69.93.005, fax: 210 69.19.410,
e-mail: stedima@hol.gr, www.stedima.gr

Stockdale & Associates:

Αρτέμιδος 32, 14562, Κηφισιά,
τηλ. 210 62.36.910,
e-mail: info@stockdaleconsultants.com,
www.stockdaleconsultants.com

Taplow Hellas:

Πατρόκλου 1 & Παραδείσου, 151 25, Μαρούσι
τηλ. 210 67.53.471, fax: 210 67.53.470
e-mail: infohellas@taplowgroup.com
www.taplowgroup.gr

TRENKWALDER JOBCENTRES HELLAS:

Υψηλάντου 63, 11521, Κολλωνάκι,
τηλ. 210 61.24.300, fax: 210 61.24.202,
e-mail: infogreece@trenkwaldert.com,
www.trenkwaldert.com/gr

Vision Management Consultants:

Αιτωπικής 27-29, Αθήνα, 10675,
τηλ. 210 72.16.501,
fax: 210 72.18.917,
e-mail: vision@otenet.gr

Γραφεία σταδιοδρομίας

Ελληνικών Πανεπιστημίων και ΤΕΙ

Γραφεία Διοσύνδεσης Ελληνικών Πανεπιστημίων

ΑΝΩΤΑΤΗ ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πατισίων 42, 106 82 Αθήνα
Τηλ. 210.38.97.158-9
<http://www.elke.asfa.gr/gr/elke-3b.htm>
e-mail: career@asfa.gr

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Κεντρικό Γραφείο Διοσύνδεσης Κτήριο Διοίκησης

54 124, Θεσσαλονίκη
Τηλ. 2310.995.314, 2310.995.315,
2310.991.359, fax: 2310.995.312

1ο Περιφερειακό Γραφείο Διοσύνδεσης

Κτήριο Ιατρικής (Ισόγειο)
Τηλ. 2310.999.395, 2310.999.396,
2310.999.320, fax: 2310.999.390

2ο Περιφερειακό Γραφείο Διοσύνδεσης

Κτήριο Σχολής Νομικών, Πολιτικών και
Οικονομικών Επιστημών (1ος όροφος)
Τηλ. 2310.996.646, 2310.996.645
fax: 2310.996.644

3ο Περιφερειακό Γραφείο

Πανεπιστημιακή Φοιτητική Λέσχη
Τηλ. 2310.995.831, 833, -841
fax: 2310.995.840
<http://www.cso.outh.gr/>
e-mail: gd@cso.outh.gr

ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Γραφείο Διοσύνδεσης

Ιερά Οδός 75, 118 55, Αθήνα
Τηλ. 210.52.94.884, 210.52.94.816
fax: 210.52.94.884
<http://www.career.oua.gr/>
e-mail: career@oua.gr

ΔΗΜΟΚΡΕΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΡΑΚΗΣ

Κτήριο Διοίκησης Δ.Π.Θ., Γραφείο 130

Πανεπιστημιούπολη, 69 100, Κομοτηνή
Τηλ. 25.310.39.343, 25.310.39.034
fax: 25.310.39.342
<http://career.duth.gr/cms/>
e-mail: career@duth.gr

ΕΘΝΙΚΟ & ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Κεντρικό Γραφείο Διοσύνδεσης

Τμήμα Πληροφορικής & Τηλεπικοινωνιών
Γραφείο Α22, Πανεπιστημιούπολη, Ιλίσια 157 84, Αθήνα
Τηλ. 210.72.75.220, fax: 210.72.75.214
e-mail: gd@di.uoa.gr

Περιφερειακό Γραφείο Διοσύνδεσης Τμήματος Φυσικής

Τμήμα Φυσικής - Τομέας Αστροφυσικής
Αστρονομίας Μηχανικής
Γραφείο 47, Πανεπιστημιούπολη
Ιλίσια, 157 84, Αθήνα
Τηλ. 210.72.76.854
e-mail: gdphys@phys.uoa.gr

Περιφερειακό Γραφείο Διοσύνδεσης

Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης & Δημόσιας Διοίκησης
Θεμιστοκλέους 6, 106 78, Αθήνα
Τηλ. 210.36.88.947
e-mail: imeleas@pspa.uoa.gr
<http://www.uoa.gr/foithites/symbolytykies-yphrses/grafeio-diasyndeshs.html>

ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ

Γραφείο Διοσύνδεσης - Εξυπηρέτησης

Φοιτητών και Νέων Αποφοίτων

Ισόγειο Νέου Κτηρίου Μηχανολόγων-
Ναυπηγών, Πολυτεχνειούπολη Ζωγράφου
Ηρώων Πολυτεχνείου 9, 157 73, Ζωγράφου
Τηλ. 210.77.21.089, 210.77.21.855
<http://career.central.ntua.gr>
e-mail: career@central.ntua.gr

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Πάροδος Αριστοτέλους 18, 26 335, Πάτρα
Τηλ. 2610.367.300, fax: 2610.367.650
<http://career.eoap.gr/>
e-mail: career@eoap.gr

ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Πλατεία Τσιριγώλη 7, Κτήριο Ιπποκράτους,
49 100, Κέρκυρα
Τηλ. 26.610.87.735, fax: 26.610.87.733
<http://sites.ionio.gr/liaison>
e-mail: career@ionio.gr

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Πατισίων 76, 104 34, Αθήνα
Τηλ. 210.82.03.216
<http://www.career.aueb.gr/>
e-mail: career@aeub.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

Κεντρικό Γραφείο Διοσύνδεσης

Κτήριο Διοίκησης, Λόφος Πανεπιστημίου
81 100, Μυτιλήνη
Τηλ. 22.510.36.777
<http://career.aegean.gr/>
e-mail: career@aegean.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Γραφείο Κοζάνης

Μαρία Μηπιλιώνη-Υπεύθυνη Αγοράς Εργασίας
Τηλ. 24.610.56.251
e-mail: mmpilioni@uowm.gr
Κατερίνα Θεοδοσιάδου-
Υπεύθυνη Συμβουλευτικής και Σταδιοδρομίας
e-mail: ktheodosiadou@uowm.gr

Γραφείο Φλώρινας

Σταύρος Τσικατώνης-Υπεύθυνος Σπουδών
Τηλ. 23.850.55.036
e-mail: stsikotonis@uowm.gr
<http://dosta.uowm.gr/career/>

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

Γιαννιτών & Λαχανά, Πολυκώπος
Τσαλιπιάτα, Παλιού, 38 334, Βόλος
Τηλ. 24.210.06.472, 24.210.06.473
<http://www.career.uth.gr/>
e-mail: career@uth.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, Τ.Θ. 1186
45 110, Ιωάννινα
Τηλ. 26.510.08.454, -55, -58
fax: 26.510.08.686
<http://career.admin.uoi.gr/>
e-mail: career@uoi.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

Γραφείο Διοσύνδεσης
Πανεπιστημιούπολη Ρεθύμνου
Ισόγειο Κτηρίου Διοίκησης (B2)

74 100, Ρέθυμνο
Τηλ. 28.310.77.726-27-65-66
fax: 28.310.77.728

Γραφείο Διοσύνδεσης ΣΦΕΤΕ

Κτήριο Τμήματος Φυσικής, Βασιλικό Βουτιών
Τ.Θ. 2208, 71003, Ηράκλειο
Τηλ. 2810.394.010-20, fax: 2810.394.021
Κτήριο Τμήματος Ιατρικής (πτέρυγα 9Α)
Τ.Θ. 2208, 71003, Ηράκλειο
Τηλ. 2810.394.754, fax: 2810.394.754
<http://career.admin.uoc.gr>
e-mail: career@admin.uoc.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Εγνατία 156, 54 006, Θεσσαλονίκη
Ημιόροφος, Γραφείο 7
Τηλ. 2310.891.221, fax: 2310.891.260
<http://career.uom.gr>
e-mail: career@uom.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

Πανεπιστήμιο Πατρών, Κτήριο Α,
26 504, Ρίο
Τηλ. 2610.996.678, 2610.996.679
fax: 2610.996.679
<http://www.cois.upatras.gr/>
e-mail: grafdias@upatras.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Ζέας 80-82, 185 34, Πειραιάς
Τηλ. 210.41.42.562, fax: 210.41.42.494
<http://career.unipi.gr/>
e-mail: gdiasyn@unipi.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Κτήριο Σχολής Επιστημών Διοίκησης και
Οικονομίας
2ος Όροφος, Γραφείο Β02,
Τέρμα Καραϊσκάκη, 22 100, Τρίπολη
Τηλ. 2710.230.126, fax: 2710.230.126
<http://career.uop.gr>
e-mail: career@uop.gr

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας
Υψηλάντου 101, (1ος όροφος), 35 100, Λαμία
Τηλ. 22.310.66.700, fax: 22.310.66.709

Γραφείο Διοσύνδεσης

Πατισσιούπου 24, 35 100, Λαμία
Τηλ. 22.310.66.938, fax: 22.310.66.938

Παράρτημα Λιβαδειάς

Πλατεία Λόμπρου Κασαίνης, 32 100, Λιβαδειά
Τηλ. 22.610.80.492, fax: 22.610.27.047
<http://dosta.ucg.gr/>
<http://career.ucg.gr/>
e-mail: career@ucg.gr

ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Λεωφ. Συγγρού 136,
176 72 Καλλιθέα, Αθήνα
Υπόγειο Γυμνασίου Κτηρίου
Τηλ. 210.92.010.097-8, fax: 210.92.01.500
www.panteion.gr/index.php/grafeio-diasyndeseis
e-mail: grafstad@panteion.gr

ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Ελευθερίου Βενιζέλου 80, 176 71, Καλλιθέα
<http://athena.hua.gr/dasta/>

Γραφεία Διασύνδεσης Ελληνικών Τ.Ε.Ι.

Α.Σ.Π.Α.Ι.Ε

N. Ηράκλειο, 141 21, Αθήνα
Τηλ/fax: 210.28.96.763
<http://www.aspete.gr/grafeiodiasyndesis/mgrafeiodiasyndesis.htm>
e-mail: gdaspete@aspete.gr

Τ.Ε.Ι. ΑΘΗΝΑΣ

Αγ. Σπυρίδωνα, 122 10, Αιγάλεω
Τηλ. 210.53.85.184, 210.53.85.192
fax: 210.53.85.184, 210.53.85.191
<http://www.teiath.gr/careerspoudespraktask@teiath.gr>

Τ.Ε.Ι. ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Κοίρα, 50 100, Κοζάνη
Τηλ. 24.610.40.161-5, εσωτ. 627 & 628, 24.610.68.201, fax: 24.610.28.311
e-mail: bisbas@teikoz.gr
Τέρμα Κοντοπούλη, 53 100, Φλώρινα
Τηλ/fax: 23.850.54.651
e-mail: tof0012@kozani.teikoz.gr
Θέση Φούρια, 52 100, Καστοριά
Τηλ. 24.670.87.182, fax: 24.670.87.063
e-mail: career@kastoria.teikoz.gr
Εργασίες κατοικίες, 51 100, Γρεβενά
Τηλ. 2462087690-691, fax: 24.620.87.692
e-mail: career_giv@kozani.teikoz.gr
<http://career.teikoz.gr/>
<http://dosta.teikoz.gr/>

Τ.Ε.Ι. ΗΠΕΙΡΟΥ

Σ.Ε.Υ.Π., 4ο ΧΙΛ. Ε.Ο. Ιωαννίνων - Αθηνών, 45 500, ΤΘ 110, Ιωάννινα
Τηλ 26.510.50.765, fax: 26.510.50.766
e-mail: career@teiep.gr
Σ.Τ.Ε.Γ., Κωστακιοί Άρτας, Εγκαταστάσεις Φυτικής Παραγωγής, κτήριο Α, 47 100, ΤΘ 110, Άρτα
Τηλ. 26.810.50.515
e-mail: career4@teiep.gr
Ερήνης & Φίλιπς 1, 46 100, Ηγουμενίτσα
Τηλ. 26.650.49.927
e-mail: career3@teiep.gr
<http://career.teiep.gr/>

Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Κτήριο Σ.Ε.Υ.Π. (Ισόγειο), Τ.Θ. 141, 57 400, Σίνδος, Θεσσαλονίκη
Τηλ. 2310.013.480, 2310.791.480
fax: 2310.791.482
<http://www.career.teithe.gr/>
e-mail: diasyndesi@admin.teithe.gr
career@admin.teithe.gr

Τ.Ε.Ι. ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

Λεωφόρος Αντώνων Τρίτων, 28 100
Αργοστόλι, Κεφαλοντία
Τηλ. 26.710.27.311, fax: 26.710.27.312
<http://career.teion.gr/>
e-mail: grampr@teion.gr

Τ.Ε.Ι. ΚΑΒΑΛΑΣ

Άγιος Λουκάς, ΤΘ 1231, 654 04, Καβάλα
Τηλ. 2510.462.204, fax: 2510.462.205
e-mail: gd@teikav.edu.gr
Ιχθυόδρομος-Καθημερινού, Δρόμος

Τηλ & fax: 25.210.60.425
e-mail: gddaso@teikav.edu.gr
<http://career.teikav.edu.gr/>

Τ.Ε.Ι. ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

Ανικόλομος, 24 100, Καλαμάτα
Τηλ. 27.210.69.393, 27.210.45.171-2
<http://www.career.teikal.gr>

Τ.Ε.Ι. ΚΡΗΤΗΣ

Εσταυρωμένος, Τ.Θ. 140, 711 10, Ηράκλειο
Τηλ. 2810.379.335
Χανιά
Τηλ. 28.210.23.014, fax: 28.210.23.003
<http://dosta.cs.teicrete.gr>
<http://www.career.teicrete.gr>
e-mail: career@career.teicrete.gr

Τ.Ε.Ι. ΛΑΜΙΑΣ

3ο χιλμ. Π.Ε.Ο. Λαμίας - Αθηνών
35 100, Λαμία
Τηλ. 22.310.60.196, fax: 22.310.60.196
<http://career.teilam.gr/>
e-mail: career@teilam.gr

Τ.Ε.Ι. ΛΑΡΙΣΑΣ

Γραφείο Διασύνδεσης, 411 10, Λάρισα
Τηλ. 2410.618.098, 2410.611.061-72
fax: 2410.611.995
<http://www.career.teilar.gr>
e-mail: career@teilar.gr

Τ.Ε.Ι. ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ

Γραφείο Διασύνδεσης, Νέο Κτήριο,
30 200, Μεσολόγγι
Τηλ. 26.310.58.276, fax: 26.310.24.408
<http://career.teimes.gr/career/>
e-mail: career@teimes.gr

Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ

Μ. Αρτεμιώνδρου 1 Κουκούλι, 263 34, Πάτρα
Τηλ. 2610.369.144
http://www.teipat.gr/ypiresies/grafeio_diasyndesis.php
<http://dosta.teipat.gr/career>
e-mail: career@teipat.gr

Τ.Ε.Ι. ΠΕΙΡΑΙΑ

Πέτρου Ράλλη & Θηβίων 250, Κτήριο Α,
Γραφείο 014, 122 44, Αιγάλεω
Τηλ. 210.53.81.294-6, 210.56.91.405
fax: 210.56.91.705
<http://gdias.teipir.gr/>
e-mail: secre@gdias.teipir.gr

Τ.Ε.Ι. ΣΕΡΡΩΝ

Τέρμα Μαγνησίας, 621 24, Σέρρες
Τηλ. 23.210.49.228, fax: 23.210.49.374
<http://www.teiser.gr/diasyndesi>
e-mail: liaiof@teiser.gr

Τ.Ε.Ι. ΧΑΛΚΙΔΑΣ

Ψαχνά Εύβοιας, 34 400
Τηλ. 22.280.99.554, fax: 22.280.99.553
<http://195.130.64.211>
e-mail: career@teihal.gr



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ
ΤΕΙ

Καινοτόμες δράσεις

του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης και του ΟΑΕΔ

Προγράμματα κοινωφελούς εργασίας για 57.400 ανέργους σε όλη την Ελλάδα

Σκοπός των προγραμμάτων είναι η άμεση δημιουργία νέων θέσεων εργασίας σε τοπικό επίπεδο, καθώς και η αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των τοπικών κοινοτήτων με την παροχή υπηρεσιών κοινωφελούς χαρακτήρα μέσω φορέων της κοινωνίας των πολιτών.

Η πρόσληψη των ανέργων γίνεται από φορείς μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και οι ωφεληόμενοι τοποθετούνται στις θέσεις εργασίας από τους συμπράττοντες φορείς (ΟΤΑ α' και β' βαθμού και τα νομικά τους πρόσωπα κι εν γένει κάθε είδους νομικό πρόσωπο δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου που αναπτύσσει νομίμως δραστηριότητες με σκοπό την υλοποίηση δράσεων κοινωφελούς χαρακτήρα), οι οποίοι έχουν συνάψει μνημόνια συνεργασίας με τους φορείς απασχόλησης.

Στα προγράμματα της κοινωφελούς εργασίας περιλαμβάνονται ενδεικτικά:

- ✓ έργα κοινωφελούς χαρακτήρα και φροντίδας, όπως πχ διαμόρφωση και φροντίδα πάρκων και λοιπών έργων πρασίνου, αναδάσωση, δασοπροστασία και φύτευση περιοχών υψηλού φυσικού κάλλους, καθαριότητα παραλιών.
- ✓ δράσεις διατήρησης του φυσικού περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- ✓ υπηρεσίες φροντίδας, μέριμνας ηλικιωμένων, ΑΜΕΑ και παιδιών κ.λπ.
- ✓ δράσεις για παιδιά και νέους, εξωσχολικά προγράμματα για μαθητές και παιδιά, οδική ασφάλεια μαθητών, σίτιση σε ολοήμερα σχολεία φτωχών περιοχών.

Οι ωφεληόμενοι θα είναι συνολικά 57.400 άνεργοι και θα πρέπει να είναι:

- ✓ Άνεργοι με δεπτίο ανεργίας σε ισχύ.
- ✓ Αγρότες, ασφαλισμένοι στον ΟΓΑ, που δεν διαθέτουν ή δεν δικαιούνται δεπτίο ανεργίας και έχουν ατομικό εισόδημα έως 10.500 ευρώ.
- ✓ Έλληνες πολίτες ή πολίτες άλλου κράτους μέλους της ΕΕ, ή ομογενείς ή μετανάστες με δικαίωμα διαμονής και απασχόλησης στην Ελλάδα.

Κριτήρια επιλογής

Επιπλέον, τα **κριτήρια επιλογής** αφορούν στην κοινωνική, οικονομική και οικογενειακή κατάσταση των υποψηφίων ωφεληομένων και δίδεται προτεραιότητα σε μακροχρόνια ανέργους, σε βραχυχρόνια και μακροχρόνια ανέργους που δε λαμβάνουν επίδομα ανεργίας, και σε ανέργους νέους έως 30 ετών που αναζητούν εργασία. Ενώ η τελική επιλογή γίνεται με διαδικασίες εποπτευόμενες από το ΑΣΣΕΠ. Στα συγκεκριμένα προγράμματα χρηματοδοτούνται η μισθοδοσία (οι συμμετέχοντες θα λαμβάνουν επίδομα 625 ευρώ το μήνα, για διάστημα έως και 5 μήνες) και οι ασφαλιστικές εισφορές των ανέργων.

Η δράση υλοποιείται και στις 13 περιφέρειες της χώρας. Οι ημερομηνίες υποβολής αιτήσεων διαφέρουν ανά δικαιούχο φορέα. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερώνονται για τις εκάστοτε προθεσμίες στην ιστοσελίδα www.epanod.gov.gr και μέσω ανακοινώσεων στα ΜΜΕ της κάθε περιφέρειας.

Πληροφορίες:

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν ανά περιοχή με τα παρακάτω τηλέφωνα:

- ✓ Ανατολική Μακεδονία Θράκη, Στερεά Ελλάδα, Βόρειο Αιγαίο, Νότιο Αιγαίο: Μαρία Κουλιούρη 210 52.01.200
- ✓ Κεντρική Μακεδονία: Γιώργος Αβδόλλας 210 52.71.303
- ✓ Ιόνια Νησιά, Ήπειρο, Δυτική Μακεδονία: Μαρία Ανδρέου 210 52.71.311
- ✓ Δυτική Ελλάδα, Πελοπόννησος: Νικόλαος Μουρούκης 210 52.71.363
- ✓ Θεσσαλία, Κρήτη: Ευθύμιος Αδραμύτογλου 210 52.71.341
- ✓ Αττική: Κωνσταντίνος Σηλυρόπουλος 210-5271 342

Προγράμματα απασχόλησης

του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης/ΟΑΕΔ

Δράσεις σε εξέλιξη (τρέχουν τώρα)

Α. Ειδικό διετές πρόγραμμα προώθησης της απασχόλησης με επιχορήγηση των ασφαλιστικών εισφορών για την πρόσληψη 25.000 ανέργων

Σκοπός της δράσης αυτής είναι η δημιουργία 25.000 νέων θέσεων πλήρους ή/και μερικής απασχόλησης, με έμφαση στις εξής ομάδες:

- ✓ νέοι έως 30 ετών
- ✓ άνεργοι που βρίσκονται στο στάδιο πλήσιον της σύνταξης και στους οποίους υπολείπονται μέχρι 1.500 ημέρες ασφάλισης, ή έως 5 έτη για την συμπλήρωση του ορίου ηλικίας για τη θεμελίωση της κατώτατης σύνταξης γήρατος του ΙΚΑ-ΕΤΑΜ
- ✓ γυναίκες μακροχρόνια άνεργες, άνω των 45 ετών
- ✓ άνεργες γυναίκες άνω των 50 ετών
- ✓ πολύτεκνοι/νες και τρίτεκνοι/νες
- ✓ αρχηγοί μονογονεϊκών οικογενειών.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε ιδιωτικές επιχειρήσεις και γενικά εργοδότες του ιδιωτικού τομέα που ασκούν οικονομική δραστηριότητα, με προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις που απασχολούν έως 50 άτομα κατά την ημερομηνία εκδήλωσης ενδιαφέροντος για ένταξη στο πρόγραμμα, και ιδιαίτερα εκείνες που δραστηριοποιούνται σε καινοτόμους κλάδους όπως η πράσινη οικονομία.

Η συνολική διάρκεια του προγράμματος ορίζεται στους 36 μήνες, και συγκεκριμένα σε 24 μήνες επιχορήγηση και 12 μήνες δέσμευση, κατά τη διάρκεια της οποίας ο εργοδότης οφείλει να μη μειώσει τον αριθμό του προσωπικού του. Η υποβολή αιτήσεων των ενδιαφερομένων μπορεί να γίνει έως τον Απρίλιο του 2012. Περισσότερες πληροφορίες διατίθενται στην ιστοσελίδα: <http://ait.oaed.gr/>

Β. Τοπικές δράσεις κοινωνικής ένταξης για ευάλωτες ομάδες (ΤΟΠ/ΕΚΟ)

Οι **Τοπικές Δράσεις Κοινωνικής Ένταξης** για ευάλωτες ομάδες περιλαμβάνουν παρεμβάσεις, οι οποίες απευθύνονται σε ανέργους για τους οποίους λόγω ηλικίας, τόπου διαμονής, χρόνου ανεργίας, πολιτισμικών ιδιομορφιών, ή άλλων κοινωνικών και οικονομικών παραμέτρων, απαιτούνται συνδυασμένες παρεμβάσεις, προκειμένου να είναι σε θέση να ενταχθούν και να επανενταχθούν στην αγορά εργασίας.

Πεδίο αναφοράς των ΤΟΠ/ΕΚΟ είναι οι τοπικές αγορές εργασίας και οι παρεμβάσεις επικεντρώνονται στην υποστήριξη των ωφελουμένων, αλλά και των επιχειρήσεων, προκειμένου να επιτευχθεί η σύζευξη της προσφοράς και της ζήτησης της αγοράς εργασίας.

Οι δράσεις που χρηματοδοτούνται μέσω του προγράμματος στοχεύουν στην προετοιμασία των ωφελουμένων ώστε:

- ✓ να ιδρύσουν επιχειρήσεις, οι οποίες θα αξιοποιούν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής τους
- ✓ να αποκτήσουν τις προϋποθέσεις για να επιδοτηθούν/επιχορηγηθούν από άλλα επενδυτικά προγράμματα
- ✓ να αποκτήσουν δεξιότητες που θα καλύψουν τις διαπιστωμένες ανάγκες των τοπικών επιχειρήσεων που θα τους προσλάβουν και θα προκύψουν ως αποτέλεσμα της ενεργοποίησης και κινητοποίησης των τοπικών φορέων, με στόχο την εξασφάλιση της δημιουργίας θέσεων απασχόλησης για ανέργους.

Οι περιοχές στις οποίες θα υλοποιηθούν τα Τοπικά Σχέδια Απασχόλησης,

Σκοπός της δράσης

αυτής είναι

η δημιουργία

25.000

νέων θέσεων

πλήρους ή και μερικής

απασχόλησης

Οι **Τοπικές Δράσεις Κοινωνικής Ένταξης**

για ευάλωτες ομάδες περιλαμβάνουν παρεμβάσεις, οι οποίες απευθύνονται σε ανέργους για τους οποίους λόγω ηλικίας, τόπου διαμονής, χρόνου ανεργίας, πολιτισμικών ιδιομορφιών, ή άλλων κοινωνικών και οικονομικών παραμέτρων, απαιτούνται συνδυασμένες παρεμβάσεις, προκειμένου να είναι σε θέση να ενταχθούν και να επανενταχθούν στην αγορά εργασίας.



Πρόγραμμα Επιχορήγησης για την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας, νεοεισερχόμενων ανέργων ηλικίας 16-24 ετών

Σκοπός του προγράμματος είναι η ενίσχυση των δεξιοτήτων και η απόκτηση εργασιακής εμπειρίας ανέργων ηλικίας 16 έως 24 ετών, νεοεισερχομένων στην αγορά εργασίας, με την απασχόλησή τους σε ιδιωτικές επιχειρήσεις και γενικά εργοδότες του ιδιωτικού τομέα. Μετά το πέρας της σύμβασης απόκτησης εργασιακής εμπειρίας είναι δυνατή η συνέχιση της επιχορήγησης για επιπλέον χρονικό διάστημα 12 μηνών, εφόσον η σύμβαση απόκτησης εργασιακής εμπειρίας μετατραπεί σε σύμβαση εργασίας.

καθώς και οι τομείς παρέμβασης, θα προσδιορίζονται στα Σχέδια Δράσης που θα υποβάλλουν Αναπτυξιακές Συμπράξεις. Οι Αναπτυξιακές Συμπράξεις θα λειτουργούν με τη μορφή αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρίας και σε αυτές μπορούν να συμμετέχουν Δημόσιοι και Ιδιωτικοί φορείς. Ο βαθμός επίτευξης του στόχου του κάθε Σχεδίου Δράσης θα αξιολογείται με βάση τον αριθμό των δημιουργούμενων νέων θέσεων απασχόλησης.

Οι ωφεληούμενοι/ες της παρέμβασης θα πρέπει να είναι άνεργοι/ες:

- ✓ εγγεγραμμένοι στα Μητρώα Ανεργίας του ΟΑΕΔ, ή
- ✓ όσοι ασφαλιζονται σε διαφορετικά από το ΙΚΑ ταμεία (πχ. μηχανικοί, αγρότες) πρέπει να διαθέτουν βεβαίωση συμμετοχής στο πρόγραμμα από το πλησιέστερο Κέντρο Προώθησης της Απασχόλησης (ΚΠΑ 2) της περιοχής τους και άδεια ασκήσεως επαγγέλματος όπου απαιτείται και επιπλέον να εμπίπτουν σε μια από τις παρακάτω κατηγορίες:
 - ✓ μακροχρόνια άνεργοι άνω των 45 ετών με χαμηλά τυπικά προσόντα
 - ✓ άτομα με αναπηρία,
 - ✓ αρχηγοί μονογονεϊκών οικογενειών,
 - ✓ γυναίκες θύματα ενδοοικογενειακής βίας,
 - ✓ γυναίκες / άντρες θύματα trafficking,
 - ✓ μετανάστες, παλινοστούντες, πρόσφυγες,
 - ✓ άτομα με θρησκευτικές και πολιτισμικές ιδιαιτερότητες,
 - ✓ αιτούντες άσυλο,
 - ✓ αποφυλακισθέντες,
 - ✓ πρώην χρήστες ουσιών,
 - ✓ οροθετικοί,
 - ✓ άστεγοι,
 - ✓ άτομα ευρισκόμενα σε κατάσταση φτώχειας/απειλούμενα από φτώχεια,
 - ✓ άτομα που υπόκεινται σε διακρίσεις λόγω σεξουαλικού προσανατολισμού ή/και λόγω ταυτότητας κοινωνικού φύλου.

Το πρόγραμμα υλοποιείται και στις 13 Περιφέρειες της χώρας, ενώ οι Αναπτυξιακές Συμπράξεις υποβάλλουν τα Σχέδια Δράσης, τα οποία έχουν εκπονήσει, στην Ειδική Υπηρεσία για την Κοινωνική Ένταξη και την Κοινωνική Οικονομία του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης μέχρι τις 5/3/2012.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν με την Ειδική Υπηρεσία για την Κοινωνική Ένταξη και την Κοινωνική Οικονομία, τηλ. γραμματείας: 210 52.71.300, 210 52.71.350, e-mail: equal@mov.gr

Γ. Πρόγραμμα Επιχορήγησης για την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας, νεοεισερχόμενων ανέργων ηλικίας 16-24 ετών

Σκοπός του προγράμματος είναι η ενίσχυση των δεξιοτήτων και η απόκτηση εργασιακής εμπειρίας ανέργων ηλικίας 16 έως 24 ετών, νεοεισερχομένων στην αγορά εργασίας, με την απασχόλησή τους σε ιδιωτικές επιχειρήσεις και γενικά εργοδότες του ιδιωτικού τομέα. Μετά το πέρας της σύμβασης απόκτησης εργασιακής εμπειρίας είναι δυνατή η συνέχιση της επιχορήγησης για επιπλέον χρονικό διάστημα 12 μηνών, εφόσον η σύμβαση απόκτησης εργασιακής εμπειρίας μετατραπεί σε σύμβαση εργασίας.

Οι άνεργοι που θα ενταχθούν στο πρόγραμμα, πρέπει:

- ✓ Να είναι νεοεισερχόμενοι στην αγορά εργασίας, ηλικίας 16 - 24 ετών και να μην έχουν ασφαλισθεί για περισσότερες από 150 ημέρες ασφάλισης.
- ✓ Να έχουν την ιδιότητα του άνεργου και να διαθέτουν δελτίο ανεργίας σε ισχύ.
- ✓ Να είναι Έλληνες πολίτες ή πολίτες άλλου κράτους μέλους της ΕΕ, ή να είναι ομογενείς που έχουν δικαίωμα διαμονής και απασχόλησης στη χώρα μας.
- ✓ Να έχουν συμπληρώσει το τυποποιημένο έντυπο εξατομικευμένης προσέγγισης και να έχουν συμφωνήσει σε ατομικό σχέδιο δράσης.

Η διαδικασία υποβολής των αιτήσεων από τις επιχειρήσεις που επιθυμούν να υπαχθούν στο Πρόγραμμα είναι ανοιχτή μέχρι εξαντήσεως του προϋπολογισμού. Περισσότερες πληροφορίες διατίθενται στο site: <http://oit.oaed.gr/>

Δ. Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων των ΟΤΑ για την απασχόληση ανέργων ηλικίας 55-64 ετών

Σκοπός του προγράμματος είναι η δημιουργία 5.000 θέσεων πλήρους απασχόλησης για ανέργους ηλικίας 55-64 ετών. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε επιχειρήσεις Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α' και Β' Βαθμού (Δήμων και Περιφερειών). Η συνολική διάρκεια του προγράμματος ορίζεται στους 27 μήνες, 24 μήνες επιχορήγηση και στη συνέχεια ακολουθούν 3 μήνες δέσμευση, κατά τη διάρκεια των οποίων ο εργοδότης οφείλει να μη μειώσει τον αριθμό του επιχορηγούμενου προσωπικού του.

Οι ωφελούμενοι άνεργοι θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στα Μητρώα Ανεργίας του ΟΑΕΔ και:

- ✓ Είτε να έχουν συμπληρώσει το 55ο έτος όταν τους υποδείξει το ΚΠΑ2 και να έχουν απολυθεί από τις 15 Ιουλίου 2010 και μετά
- ✓ Είτε να είναι μακροχρόνια άνεργοι ηλικίας 55-64 ετών οι οποίοι είναι εγγεγραμμένοι στα ως άνω Μητρώα ΟΑΕΔ πάνω από 12 μήνες.
- ✓ Δικαίωμα συμμετοχής έχουν ακόμα και τα άτομα των οποίων η σύμβαση θα έχει καταγγελθεί μέχρι τη λήξη του προγράμματος, επίσης ηλικίας 55 έως 64 ετών.

Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να βρουν οι ενδιαφερόμενοι στη σελίδα: <http://ait.oaed.gr/>

Ε. Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για την απασχόληση και κατάρτιση 10.000 δικαιούχων «Επιταγή επανένταξης στην αγορά εργασίας»

Σκοπός του προγράμματος είναι η μετατροπή της επιδότησης της ανεργίας σε επιδότηση της απασχόλησης. Η δράση αυτή δίνει τη δυνατότητα σε ιδιωτικές επιχειρήσεις και γενικά εργοδότες του ιδιωτικού τομέα που ασκούν οικονομική δραστηριότητα να προσλάβουν επιδοτούμενους ανέργους στην επιχείρησή τους, στους οποίους έχει χορηγηθεί η «επιταγή επανένταξης στην αγορά εργασίας», δημιουργώντας έτσι νέες θέσεις απασχόλησης. Επιπλέον, παρέχει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να επιμορφώσουν το νεοπροσλαμβανόμενο προσωπικό με επιδότηση της κατάρτισής του.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει υποχρεωτικά 2 φάσεις:

- 1) **Η α' φάση** διαρκεί όσο το χρονικό διάστημα που υπολείπεται από την πρόσληψη του επιδοτούμενου ανέργου -δικαιούχου της επιταγής επανένταξης, μέχρι τη λήξη του χρόνου που δικαιούται επιδόματος ανεργίας.
- 2) **Η β' φάση** αφορά στο υπολειπόμενο χρονικό διάστημα μέχρι τη συμπλήρωση των 24 μηνών για καθαρή απασχόληση, ή των 30 μηνών όταν έχει υλοποιηθεί κατάρτιση.

Η συνολική διάρκεια του προγράμματος ορίζεται στους 27 μήνες, εκ των οποίων οι 24 μήνες αφορούν σε επιχορήγηση και οι 3 μήνες σε δέσμευση του εργοδότη, ενώ ωφελούμενοι είναι 10.000 εγγεγραμμένοι επιδοτούμενοι άνεργοι.

Ειδικότερα:

- ✓ Από το πρόγραμμα ωφελούνται οι άνεργοι δικαιούχοι της «επιταγής επανένταξης στην αγορά εργασίας» λόγω τακτικής ή μακροχρόνιας ανεργίας, ταυτόχρονα με την εγκριτική απόφαση τακτικής ή μακροχρόνιας ανεργίας (αρχική, τροποποιητική ή συνέχιση). Στους ανέργους που ήδη επιδοτούνται, η «επιταγή επανένταξης» χορηγείται κατά την πρώτη εμφάνισή τους στο δίκτυο που ακολουθεί την ημερομηνία δημοσίευσης του προγράμματος.
- ✓ Ο άνεργος που προσλαμβάνεται από την επιχείρηση δεν πρέπει να έχει απασχοληθεί στον ίδιο εργοδότη με οποιαδήποτε μορφή εργασίας κατά το τελευταίο εξάμηνο πριν από την ένταξή της επιχείρησης στο πρόγραμμα.

Το πρόγραμμα υλοποιείται και στις 13 Περιφέρειες της χώρας και είναι ανοικτό για την υποβολή αιτήσεων από τις 19-12-2011.

Σκοπός της δράσης

αυτής είναι

η δημιουργία

5.000

θέσεων πλήρους

απασχόλησης για

ανέργους ηλικίας

55-64 ετών

Πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων των ΟΤΑ για την απασχόληση ανέργων ηλικίας 55-64 ετών

Σκοπός του προγράμματος είναι η δημιουργία 5.000 θέσεων πλήρους απασχόλησης για ανέργους ηλικίας 55-64 ετών. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε επιχειρήσεις Τοπικής Αυτοδιοίκησης Α' και Β' Βαθμού (Δήμων και Περιφερειών).

Η συνολική διάρκεια του προγράμματος ορίζεται στους 27 μήνες, 24 μήνες επιχορήγηση και στη συνέχεια ακολουθούν 3 μήνες δέσμευση, κατά τη διάρκεια των οποίων ο εργοδότης οφείλει να μη μειώσει τον αριθμό του επιχορηγούμενου προσωπικού του.

Προγράμματα αύξησης της απασχόλησης, που θα ανακοινωθούν εντός του 2012

Α. Επιχορήγηση επιχειρήσεων για την πρόσληψη ανέργων πτυχιούχων Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων πανεπιστημιακού και τεχνολογικού τομέα, έως 35 ετών

Σκοπός του προγράμματος είναι η δημιουργία 5.000 θέσεων πλήρους απασχόλησης, με την πρόσληψη ανέργων πτυχιούχων ελληνικών Ανώτατων Εκπαιδευτικών και Τεχνολογικών Ιδρυμάτων έως 35 ετών σε ιδιωτικές επιχειρήσεις και γενικά εργοδότες του ιδιωτικού τομέα που ασκούν οικονομική δραστηριότητα. Η συνολική διάρκεια του προγράμματος ορίζεται στους 27 μήνες, εκ των οποίων οι 24 μήνες αφορούν σε επιχορήγηση και 3 μήνες σε δέσμευση του εργοδότη.

Οι ωφεληούμενοι της συγκεκριμένης δράσης θα πρέπει:

- ✓ Να είναι πτυχιούχοι ΑΕΙ ή ΑΤΕΙ και να είναι μέχρι 35 ετών.
- ✓ Να έχουν δελτίο ανεργίας σε ισχύ, εκτός από τους πτυχιούχους που θα διαθέτουν και θα προσκομίσουν βεβαίωση συμμετοχής στο πρόγραμμα (από την αρμόδια υπηρεσία του ΟΑΕΔ), επειδή ασφαρίζονται σε ασφαλιστικά ταμεία πλην του ΙΚΑ – (Γιατροί, Δικηγόροι, Μηχανικοί, Φαρμακοποιοί), και είναι κάτοχοι άδειας άσκησης επαγγέλματος, όπου απαιτείται.
- ✓ Ο άνεργος που θα προσληφθεί δεν θα πρέπει να έχει απασχοληθεί στον ίδιο εργοδότη, με οποιαδήποτε μορφή εργασίας, ή στον ίδιο χώρο σε άλλο εργοδότη, με όμοια δραστηριότητα, κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο πριν την ένταξη της επιχείρησης στο πρόγραμμα.
- ✓ Οι συμμετέχοντες εγγεγραμμένοι άνεργοι που θα διαθέτουν δελτίο ανεργίας σε ισχύ, θα πρέπει επίσης να έχουν συμπληρώσει το τυποποιημένο έντυπο της εξατομικευμένης προσέγγισης και να έχουν συμφωνήσει σε ατομικό σχέδιο δράσης. Όσοι συμμετέχοντες ασφαρίζονται σε διαφορετικά από το ΙΚΑ ταμεία πρέπει να διαθέτουν τη βεβαίωση συμμετοχής από το πλησιέστερο Κέντρο Προώθησης της Απασχόλησης (ΚΠΑ 2) της περιοχής τους και άδεια άσκησης επαγγέλματος όπου απαιτείται.

Η έναρξη υλοποίησης του προγράμματος αναμένεται με την έκδοση Πρόσκλησης μέσα στο 2012. Πληροφορίες διατίθενται στην ιστοσελίδα: <http://ait.oaed.gr/>

Β. Τοπικά σχέδια δράσης για την απασχόληση

Αντικείμενο των προγραμμάτων είναι η εξασφάλιση της δημιουργίας θέσεων απασχόλησης για ανέργους και επικεντρώνονται στην υποστήριξη των ωφεληούμενων, αλλά και των επιχειρήσεων μιας τοπικής αγοράς εργασίας, επιδιώκοντας τη σύζευξη των αναγκών και της προσφοράς εργασίας.

Οι δράσεις που χρηματοδοτούνται μέσω του προγράμματος στοχεύουν στην προετοιμασία των ωφεληούμενων ώστε:

- ✓ να ιδρύσουν επιχειρήσεις, οι οποίες θα αξιοποιούν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής τους.
- ✓ να αποκτήσουν τις προϋποθέσεις για να επιδοτηθούν/επιχορηγηθούν από άλλα επενδυτικά προγράμματα.
- ✓ να αποκτήσουν δεξιότητες που θα καλύψουν τις διαπιστωμένες ανάγκες των τοπικών επιχειρήσεων που θα τους προσλάβουν και θα προκύψουν ως αποτέλεσμα της ενεργοποίησης και κινητοποίησης των τοπικών φορέων, με στόχο την εξασφάλιση της δημιουργίας θέσεων απασχόλησης για ανέργους.

Οι περιοχές στις οποίες θα υλοποιηθούν τα Τοπικά Σχέδια Απασχόλησης, καθώς και οι τομείς παρέμβασης, θα προσδιορίζονται στα Σχέδια Δράσης που θα υποβληθούν Αναπτυξιακές Συμπράξεις. Οι Αναπτυξιακές Συμπράξεις θα λειτουργούν με τη μορφή αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρίας και σε αυτές μπορούν να συμμετέχουν Δημόσιοι και Ιδιωτικοί φορείς. Ο βαθμός επίτευξης του στόχου του κάθε Σχεδίου Δράσης θα αξιολογείται με βάση τον αριθμό των δημιουργούμενων νέων θέσεων απασχόλησης.

Πληροφορίες διατίθενται στο site: www.epanod.gov.gr.

Οι 30.000 ωφεληούμενοι/ες της παρέμβασης θα πρέπει να είναι άνεργοι:

- ✓ εγγεγραμμένοι στα Μητρώα Ανεργίας του ΟΑΕΔ, ή
- ✓ όσοι ασφαρίζονται σε διαφορετικά από το ΙΚΑ ταμεία (πχ. μηχανικοί, αγρότες) πρέπει να διαθέτουν βεβαίωση συμμετοχής στο πρόγραμμα από το πλησιέστερο Κέντρο Προώθησης της Απασχόλησης (ΚΠΑ 2) της περιοχής τους και άδεια άσκησης επαγγέλματος όπου απαιτείται.

Οι δυνητικοί ωφεληούμενοι υποδεικνύονται από την υπηρεσία του ΟΑΕΔ μετά την αξιολόγηση και έγκριση των Σχεδίων Δράσης των Αναπτυξιακών Συμπράξεων από τις Ενδιάμεσες Διαχειριστικές Αρχές των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων (ΠΕΠ). Η Πρόσκληση προς τις Αναπτυξιακές Συμπράξεις θα γίνει από τις Διαχειριστικές Αρχές των Περιφερειών μέσα στο 2012.

Προγράμματα κατάρτισης ανέργων

του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης/ΟΑΕΔ

Δράσεις σε εξέλιξη (τρέχουν τώρα)

A. Κατάρτιση ανέργων με υποχρεωτική απασχόληση στον τουρισμό

Η δράση περιλαμβάνει 158 προγράμματα **Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης**, τα οποία πραγματοποιούνται από πιστοποιημένα Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης. Είναι εστιασμένη σε εκπαιδευτικά αντικείμενα που προέκυψαν από τη διάγνωση των αναγκών κατάρτισης στον τουριστικό τομέα, για την κάλυψη της αυξημένης ζήτησης της τουριστικής αγοράς σε νέες τουριστικές ειδικότητες και προσόντα.

Κάθε πρόγραμμα κατάρτισης απευθύνεται σε 10-25 άτομα και έχει διάρκεια από 400 έως 800 ώρες. Επιπλέον, αποτελείται από θεωρητικό μέρος και πρακτική άσκηση, η οποία συνδέεται με υποχρεωτική πρόσληψη του 30% τουλάχιστον των κατάρτισθέντων, σε θέσεις εργασίας σχετικές με το αντικείμενο κατάρτισης. Η υποχρεωτική πρόσληψη πραγματοποιείται από τις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις που ανέλαβαν την πρακτική άσκηση, μέσα σε διάστημα 30 ημερών από την ολοκλήρωση της κατάρτισης και διαρκεί τουλάχιστον 3 μήνες, κατά τους οποίους πρέπει να πραγματοποιούνται τουλάχιστον 70 ημερομίσθια.

Ωφεληόμενοι είναι 3.600 άτομα. Προτεραιότητα δίνεται στους νέους/ες, τις γυναίκες, τους μακροχρόνια άνεργους/ες, τα άτομα που προέρχονται από πληθυσμιακές ομάδες που αποκλείονται ή απειλούνται με αποκλεισμό από την αγορά εργασίας και στους πτυχιούχους ΤΕΙ, ΑΕΙ (οι οποίοι λόγω της εγγραφής τους σε επαγγελματικές ενώσεις – επιμελητήρια, πχ μηχανικοί, δεν έχουν την δυνατότητα εγγραφής στα μητρώα ανέργων του ΟΑΕΔ).

Η υλοποίηση των προγραμμάτων έχει ήδη ξεκινήσει και οι ωφεληόμενοι μπορούν να υποβάλλουν στα ΚΕΚ την αίτηση και το παραπεμπτικό σημείωμα του ΟΑΕΔ για να συμμετέχουν σε αυτά έως τον Μάιο του 2013.

Περισσότερες πληροφορίες δίνονται στην ιστοσελίδα: <http://www.eyekt.gr/EYE/StaticPage.aspx?pagenb=52010>

B. Κατάρτιση ανέργων με υποχρεωτική απασχόληση στα πράσινα επαγγέλματα

Η δράση περιλαμβάνει 293 προγράμματα **Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης**, τα οποία πραγματοποιούνται από πιστοποιημένα Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης και συμβάλλει στην ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης που συνδέονται με επαγγέλματα της «πράσινης οικονομίας». Κάθε πρόγραμμα κατάρτισης απευθύνεται σε 10-25 άτομα και έχει διάρκεια από 400 έως 800 ώρες. Επίσης, αποτελείται από θεωρητικό μέρος και πρακτική άσκηση, η οποία συνδέεται με υποχρεωτική πρόσληψη του 30% τουλάχιστον των κατάρτισθέντων, σε θέσεις εργασίας σχετικές με το αντικείμενο κατάρτισης. Η υποχρεωτική πρόσληψη πραγματοποιείται από τις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις που ανέλαβαν την πρακτική άσκηση, μέσα σε διάστημα 30 ημερών από την ολοκλήρωση της κατάρτισης και διαρκεί τουλάχιστον 3 μήνες, κατά τους οποίους πρέπει να πραγματοποιούνται τουλάχιστον 70 ημερομίσθια.

Ωφεληόμενοι είναι 7.500 άτομα, με προτεραιότητα στους νέους/ες, τις γυναίκες, τους μακροχρόνια άνεργους/ες, τα άτομα που προέρχονται από πληθυσμιακές ομάδες που αποκλείονται ή απειλούνται με αποκλεισμό από την αγορά εργασίας και στους πτυχιούχους ΤΕΙ, ΑΕΙ.

Το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί και στις 13 Περιφέρειες της χώρας, ενώ οι αιτήσεις θα υποβάλλονται έως τον Μάρτιο του 2003 στα Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης, που ανέλαβαν την υλοποίηση των συγκεκριμένων προγραμμάτων.

Περισσότερες πληροφορίες διατίθενται στο site: <http://www.eyekt.gr/EYE/StaticPage.aspx?pagenb=52000>



A. Κατάρτιση ανέργων με υποχρεωτική απασχόληση στον τουρισμό

Κάθε πρόγραμμα κατάρτισης απευθύνεται σε 10-25 άτομα και έχει διάρκεια από 400 έως 800 ώρες. Επιπλέον, αποτελείται από θεωρητικό μέρος και πρακτική άσκηση, η οποία συνδέεται με υποχρεωτική πρόσληψη του 30% τουλάχιστον των κατάρτισθέντων, σε θέσεις εργασίας σχετικές με το αντικείμενο κατάρτισης.

Προγράμματα κατάρτισης ανέργων, που θα ανακοινωθούν εντός του 2012

Α. Παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικής μάθησης ΤΠΕ σε ανέργους

Η δράση περιλαμβάνει προγράμματα Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης, τα οποία πραγματοποιούνται από Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης, πιστοποιημένα στο θεματικό πεδίο της πληροφορικής. Αφορά στην απόκτηση γνώσεων σε βασικές δεξιότητες χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) μέσω της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης και την δυνατότητα πιστοποίησης των καταρτιζομένων. Με την εξ αποστάσεως εκπαίδευση επιτυγχάνεται η άμεση πρόσβαση των ωφελουμένων στην κατάρτιση, ενώ διευκολύνεται και η συμμετοχή σε αυτήν ατόμων που προέρχονται από ευπαθείς κοινωνικά ομάδες. **Ωφελούμενοι θα είναι 10.000 εγγεγραμμένοι άνεργοι.** Η υλοποίηση των προγραμμάτων αναμένεται να ξεκινήσει εντός του 2012, οπότε οι ωφελούμενοι μπορούν να υποβάλλουν στα ΚΕΚ την αίτηση και το παραπεμπτικό σημείωμα του ΟΡΕΔ για να συμμετέχουν σε αυτά. Πληροφορίες μπορούν να βρουν οι ενδιαφερόμενοι στο διαδικτυακό τόπο: <http://www.eye-ekt.gr/eye/StaticPage.aspx?pagenb=52045>.

Β. Κατάρτιση ανέργων σε εξειδικευμένες δεξιότητες χρήσης ΤΠΕ

Η δράση περιλαμβάνει προγράμματα Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης, τα οποία πραγματοποιούνται από Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης, πιστοποιημένα στο θεματικό πεδίο της πληροφορικής. Αφορά στην απόκτηση γνώσεων σε εξειδικευμένες δεξιότητες χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) και την πιστοποίησή τους, μετά από εξετάσεις, οι οποίες πραγματοποιούνται το αργότερο εντός 20 ημερολογιακών ημερών από την ολοκλήρωση της κατάρτισης. Η πιστοποίηση των γνώσεων πραγματοποιείται από φορείς που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα ή/και διεθνώς, και είναι αναγνωρισμένοι από τον Οργανισμό Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΟΕΕΚ) – νυν ΕΟΠΠΕΠ. **Από τη δράση ωφελούνται 4.000 άνεργοι.** Η υλοποίηση των προγραμμάτων αναμένεται να ξεκινήσει εντός του 2012, οπότε οι ωφελούμενοι μπορούν να υποβάλλουν στα ΚΕΚ την αίτηση και το παραπεμπτικό σημείωμα του ΟΡΕΔ για να συμμετέχουν σε αυτά. Πληροφορίες διατίθενται στην ιστοσελίδα: <http://www.eye-ekt.gr/eye/StaticPage.aspx?pagenb=52038>.

Γ. Κατάρτιση ανέργων σε βασικές δεξιότητες χρήσης ΤΠΕ

Η δράση περιλαμβάνει προγράμματα Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης, τα οποία πραγματοποιούνται από Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης, πιστοποιημένα στο θεματικό πεδίο της πληροφορικής. Αφορά στην απόκτηση γνώσεων σε βασικές δεξιότητες χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) και την πιστοποίησή τους, μετά από εξετάσεις πιστοποίησης, οι οποίες πραγματοποιούνται το αργότερο εντός 15 εργάσιμων ημερών από την ολοκλήρωση της κατάρτισης. **Οι ωφελούμενοι θα φτάσουν τις 30.000,** ενώ η υλοποίηση των προγραμμάτων αναμένεται να ξεκινήσει εντός του 2012, οπότε οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλλουν στα ΚΕΚ την αίτηση και το παραπεμπτικό σημείωμα του ΟΡΕΔ για να συμμετέχουν σε αυτά. Περισσότερες πληροφορίες μπορεί να βρει κάποιος στην ιστοσελίδα: <http://www.eye-ekt.gr/eye/StaticPage.aspx?pagenb=52031>.

Δ. Κατάρτιση ανέργων σε βασικές δεξιότητες με επιταγή κατάρτισης (training voucher)

Το πρόγραμμα στοχεύει στην εκπαίδευση ανέργων μέσω «επιταγών κατάρτισης» (training voucher), για την απόκτηση βασικών δεξιοτήτων χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) και την πιστοποίησή τους, μετά από εξετάσεις, οι οποίες πραγματοποιούνται το αργότερο εντός 30 ημερολογιακών ημερών από την ολοκλήρωση της κατάρτισης. Οι δράσεις αυτές θα υλοποιηθούν με το νέο σύστημα «επιταγών κατάρτισης», η οποία εκδίδεται και χορηγείται στους ωφελούμενους/δικαιούχους από τα Κέντρα Προώθησης στην Απασχόληση του ΟΡΕΔ και περιέχει μια συγκεκριμένη οικονομική αξία, η οποία ανταλλάσσεται με υπηρεσίες επαγγελματικής κατάρτισης. Περισσότερες πληροφορίες διατίθενται στην ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.eye-ekt.gr/eye/StaticPage.aspx?pagenb=54085>.

Δ. Κατάρτιση ανέργων σε βασικές δεξιότητες με επιταγή κατάρτισης (training voucher)

Το νέο σύστημα προβλέπει:

- ✓ Τη δημιουργία Μητρώου Ωφελουμένων, στο οποίο εντάσσονται οι άνεργοι, εφόσον πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια (π.χ. ηλικία και διάστημα ανεργίας), τα οποία μοριοδοτούνται.
- ✓ Τη δημιουργία Μητρώου Παρόχων Κατάρτισης, στο οποίο εγγράφονται τα πιστοποιημένα στην Πληροφορική Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ)
- ✓ Τη χρήση Επιταγής Κατάρτισης, η ενεργοποίηση της οποίας δίνει τη δυνατότητα στους ωφελούμενους να συμμετέχουν στα προγράμματα κατάρτισης, επιλέγοντας το ΚΕΚ που επιθυμούν.

Η υλοποίηση θα γίνει και στις 13 Περιφέρειες της χώρας, ενώ οι ωφελούμενοι θα είναι 18.334 άτομα. Η υποβολή αιτήσεων, που θα ξεκινήσει μέσα στο 2012 και θα λήξει τον Οκτώβριο του 2013, θα γίνεται σε ειδικό διαμορφωμένη ηλεκτρονική πλατφόρμα, στην οποία οι ωφελούμενοι θα υποβάλλουν ηλεκτρονικά την αίτηση συμμετοχής, για την εγγραφή τους στο Μητρώο ωφελουμένων. Τα ΚΕΚ υποβάλλουν αντίστοιχα την αίτηση συμμετοχής για τη εγγραφή τους στο Μητρώο των Παρόχων κατάρτισης.

Τι πρέπει να γνωρίζετε

για το μισθό σας

Όλες οι αλλαγές που ισχύουν από το 2012

Μισθός είναι η παροχή που δίνεται στους εργαζομένους από τους εργοδότες, σαν αντάλλαγμα της εργασίας τους.

Συμπεριλαμβάνει κάθε αμοιβή σε χρήμα και σε είδος (τροφή, κατοικία, δαπάνη ρεύματος κ.α.), η οποία καταβάλλεται τακτικά και μόνιμα, είτε βόσει της εργασιακής σχέσης, είτε της συλλογικής σύμβασης, είτε του νόμου, είτε της κρατούσας συνθήκης όταν δεν υπάρχει ειδική συμφωνία. Όταν πλέμε τακτικές αποδοχές εννοούμε τον βασικό μισθό ή ημερομίσθιο, όλα τα επιδόματα, καθώς και κάθε άλλη χρηματική παροχή ή παροχή σε είδος που δίνει ο εργοδότης σε σταθερή και μόνιμη βάση. Στις τακτικές αποδοχές περιλαμβάνονται: Τα επιδόματα αδείας, δώρων Πάσχα και Χριστουγέννων, πολυετίας, οικογενειακά, ανθυγιεινής εργασίας, επικίνδυνης εργασίας, επιστημονικό, διαχειριστικών λαθών, παραγωγής, Κυριακής και νυχτερινής εργασίας, νόμιμης τακτικής υπερωριακής απασχόλησης, τροφής, κατοικίας και κάθε άλλη παροχή εφόσον καταβάλλεται τακτικά και νόμιμα. Πολλές φορές κατά την εφαρμογή των διατάξεων της εργατικής νομοθεσίας διαχωρίζουμε τις παρακάτω έννοιες του μισθού:

Νόμιμος μισθός: Νόμιμος μισθός χαρακτηρίζεται αυτός που προβλέπεται από συλλογική σύμβαση εργασίας, διαιτητική ή υπουργική απόφαση, και αποτελεί τα κατώτατα όρια αποδοχών που υποχρεούται ο εργοδότης να καταβάλλει στους εργαζομένους. Ειδικότερα, ο νόμιμος μισθός αποτελείται από τον βασικό μισθό και τα διάφορα επιδόματα, τα οποία επίσης προβλέπονται από συλλογική σύμβαση εργασίας ή διαιτητική απόφαση ή υπουργική απόφαση.

Συμβατικός μισθός: Συμβατικός μισθός χαρακτηρίζεται αυτός που έχει καθοριστεί από τη συμφωνία μεταξύ εργοδότη και εργαζομένου στην ατομική τους σύμβαση εργασίας (γραφτή ή προφορική). Νοείται βέβαια ότι ο συμβατικός μισθός είναι πάντοτε μεγαλύτερος από τον νόμιμο, γιατί μικρότερος απαγορεύεται από τον νόμο.

Συνήθης μισθός: Συνήθης μισθός θεωρείται ο μισθός που καταβάλλεται σε εργαζομένους του ίδιου φύλου και ηλικίας, οι οποίοι διαθέτουν τα ίδια προσόντα και παρέχουν εργασία του αυτού είδους, στον ίδιο τόπο και με τις ίδιες συνθήκες. Το ύψος του μισθού εξαρτάται από το είδος της εργασίας και την ειδικότητα με την οποία πράγματι απασχολείται ο εργαζόμενος.

Καταβολή μισθού

Ο εργοδότης πρέπει να καταβάλλει τον μισθό σε τακτά χρονικά διαστήματα, μέσα στη διάρκεια του μήνα, δηλαδή κάθε βδομάδα ή κάθε μήνα κ.λπ., ανάλογα με τη συμφωνία ή την τοπική συνθήκη. Η πληρωμή του μισθού πρέπει να γίνεται στον τόπο της εργασίας και μέσα στον χρόνο του ωραρίου του εργαζομένου.

Καθυστερήση μισθού και συνέπειες

Γενικά η άρνηση του εργοδότη να καταβάλλει τον οφειλόμενο μισθό και ακόμη η καθυστέρηση πληρωμής του παρέχει στον εργαζόμενο τα εξής δικαιώματα:

- ✓ Να μηνύσει τον εργοδότη
- ✓ Να ασκήσει το δικαίωμα επίσκεψης της εργασίας του
- ✓ Να καταγγείλει τη σύμβαση εργασίας
- ✓ Να επιδιώξει δικαστικώς την είσπραξη του μισθού
- ✓ Να επιδιώξει την κήρυξη του εργοδότη σε πτώχευση

Προθεσμίες οικονομικών αξιώσεων

Οι αξιώσεις των εργαζομένων για κάθε είδος διαφορές με τον εργοδότη που αφορούν τις αποδοχές τους (μισθούς, υπερωρίες, δώρα, επιδόματα κ.λπ.) παραγράφονται μετά από πέντε χρόνια. Αξίωση για αποζημίωση λόγω απόλυσης παραγράφεται έξι μήνες μετά την απόλυση. Αξίωση μισθών υπερωριών λόγω παράνομης απόλυσης παραγράφεται ύστερα από τρεις μήνες από την απόλυση.

Κατώτατα όρια μισθών και ημερομισθίων για το 2012, μειωμένα κατά 22% και 32%

Τα γενικά κατώτατα όρια μισθών και ημερομισθίων καθορίζονται με τις Εθνικές Γενικές Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας, που ισχύουν για τους μισθωτούς όλης της χώρας ανεξάρτητα από ειδικότητα. Από τις 14.2.2012 τα κατώτατα διαμορφωμένα όρια μισθών και ημερομισθίων της ισχύουσας Εθνικής Γενικής Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας όπως αυτά προβλέπονταν και ίσχυαν την 1.1.2012, μειώθηκαν κατά 22%. Για τους νέους εργαζομένους ηλικίας κάτω των 25 ετών η μείωση ανέρχεται σε 32%. Τα μειωμένα κατά 32% κατώτατα όρια μισθών και ημερομισθίων ισχύουν και για τους μαθητευομένους.

Για τους κλάδους και τις κατηγορίες εργαζομένων ή και για τους εργαζομένους ορισμένων επιχειρήσεων είναι δυνατόν να συναφθούν μεταξύ των αντίστοιχων οργανώσεων εργοδοτών και εργαζομένων κλαδικές, επιχειρησιακές κ.λπ. συμβάσεις εργασίας ή να υπάρξουν διαιτητικές αποφάσεις. Οι μισθοί και τα ημερομίσθια που καθορίζονται με τις συμβάσεις αυτές μπορεί να είναι ευνοϊκότερα, αλλά ποτέ κατώτεροι από αυτούς της Εθνικής Γενικής Συλλογικής Σύμβασης. Επίσης, ευνοϊκότερες ρυθμίσεις μπορεί να καθοριστούν με ατομική συμφωνία μεταξύ εργοδότη και εργαζομένου.

Οι εν λόγω συμβάσεις πλέον δεν μπορούν να ξεπερνούν σε διάρκεια τα 3 έτη. Μετά την λήξη τους και για 3 μήνες επεκτείνεται η προστασία που παρέχουν και διατηρούνται τα όσα προβλέπονται σε αυτές. Με την πάροδο του εν λόγω τριμήνου ο εργοδότης αποκτά το δικαίωμα να διαπραγματευτεί με τους εργαζομένους νέα σύμβαση στο πλαίσιο πλέον του μισθού της ΕΓΣΣΕ με μόνο επιδόματα να διατηρούνται τα επιδόματα ωρίμανσης, τέκνων, σπουδών και επικίνδυνου εργασίας.

Εκκαθαριστικό σημείωμα μισθοδοσίας

Υποχρέωση του εργοδότη είναι η χορήγηση εκκαθαριστικού σημειώματος πληρωμής στους εργαζομένους, στο οποίο πρέπει να αναγράφεται συγκεκριμένα το ποσό της πληρωμής και να προσδιορίζεται επακριβώς η αιτία για την οποία καταβάλλονται οι αποδοχές (π.χ. μισθός, επιδόματα, υπερωρίες, δώρα εορτών κ.λπ.). Δεν θα πρέπει σε καμία περίπτωση να είναι αόριστο. Παρόλ'αυτά η χορήγηση στους εργαζομένους του εκκαθαριστικού σημειώματος έχει καθιερωθεί και ως ασφαλιστική υποχρέωση.

Συμβάσεις Εργασίας

γραπτή ή προφορική



Σύμβαση εργασίας είναι η συμφωνία γραπτή ή προφορική βάσει της οποίας ένα ορισμένο άτομο (υπάλληλος, εργάτης, υπηρέτης κ.λπ.) που καλείται μισθωτός, αναλαμβάνει την υποχρέωση να παρέχει τις υπηρεσίες του για ορισμένο ή αόριστο χρόνο σε ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο (εργοδότης), έναντι συμφωνημένου μηνιαίου μισθού ή ημερομισθίου.

Ενημέρωση για τους όρους της σύμβασης:

Ο εργοδότης υποχρεούται να γνωστοποιήσει αναλυτικά στον εργαζόμενο τους όρους εργασίας, δίνοντάς του έγγραφο που περιγράφει τη μορφή της εργασιακής σχέσης και τους όρους της, ανεξαρτήτως αν η σύμβαση εργασίας καταρτίστηκε προφορικά ή γραπτά. (άρ.2 Π.Δ. 156/94)

Σύμβαση εξαρτημένης εργασίας:

Σύμβαση εξαρτημένης εργασίας είναι η συμφωνία μεταξύ εργοδότη και εργαζόμενου, βάσει της οποίας ο εργαζόμενος αναλαμβάνει την κύρια υποχρέωση να παρέχει την εργασία του στον εργοδότη, υπό την εποπτεία και τον έλεγχο του και ο εργοδότης την κύρια υποχρέωση καταβολής του μισθού.

Σύμβαση έργου:

Σύμβαση έργου υπάρχει όταν ένα πρόσωπο (εργολάβος) αναλαμβάνει έναντι ενός άλλου προσώπου (εργοδότη / κυρίου του έργου) την υποχρέωση εκτέλεσης ορισμένου έργου έναντι αμοιβής. Το κύριο στοιχείο που διακρίνει τη σύμβαση εργασίας από τη σύμβαση έργου είναι ότι στην περίπτωση της σύμβασης εργασίας ενδιαφέρει η παροχή της εργασίας ανεξαρτήτως συγκεκριμένου αποτελέσματος, ενώ στην περίπτωση της σύμβασης έργου ενδιαφέρει το αποτέλεσμα της εκτέλεσης ορισμένου έργου.

Σύμβαση παροχής ανεξάρτητων υπηρεσιών:

Σύμβαση παροχής ανεξάρτητων υπηρεσιών υπάρχει όταν ο παρέχων ανεξάρτητων υπηρεσιών αναλαμβάνει την υποχρέωση έναντι ενός προσώπου για παροχή εργασίας, χωρίς όμως να υπόκειται στην εποπτεία και τον έλεγχο του αντισυμβαλλομένου του. Κύριο χαρακτηριστικό επομένως της σύμβασης παροχής ανεξάρτητων υπηρεσιών είναι η ανάπτυξη πρωτοβουλίας και η ανεξαρτησία ως προς τον καθορισμό του τόπου, του χρόνου και του τρόπου παροχής της εργασίας, κάτι που βασικά δεν συμβαίνει στην περίπτωση της σύμβασης εξαρτημένης εργασίας.

Σύμβαση ορισμένου ή αορίστου χρόνου:

Η σύμβαση εξαρτημένης εργασίας μπορεί να συμφωνηθεί για ορισμένο ή αόριστο χρόνο. Σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου υπάρχει όταν δεν καθορίζεται η διάρκειά της. Σύμβαση εργασίας ορισμένου χρόνου υπάρχει όταν η λύση της είναι ημερολογιακά καθορισμένη ή όταν συνδέεται με την εκτέλεση ορισμένου έργου ή την επίτευξη ορισμένου γεγονότος.

Καταστροφή της σύμβασης:

Κλασική περίπτωση καταστροφής των εργασιακών δικαιωμάτων είναι ο χαρακτηρισμός εκ μέρους του εργοδότη της σχέσης εργασίας ως σχέσης παροχής ανεξάρτητων υπηρεσιών, με όλες τις δυσμενείς για τον εργαζόμενο συνέπειες. Μη ασφάλιση στο ΙΚΑ, έκδοση δελτίων παροχής υπηρεσιών ως ελεύθερος επαγγελματίας κ.λπ. Στην περίπτωση αυτή, ο εργαζόμενος μπορεί να διεκδικήσει τα δικαιώματά του επικαλούμενος τα πραγματικά στοιχεία της εργασιακής του σχέσης δηλ. ωράριο, συμμόρφωση στις εντολές του εργοδότη κ.λπ.



Σύμβαση έργου

Σύμβαση έργου υπάρχει όταν ένα πρόσωπο (εργολάβος) αναλαμβάνει έναντι ενός άλλου προσώπου (εργοδότη / κυρίου του έργου) την υποχρέωση εκτέλεσης ορισμένου έργου έναντι αμοιβής. Το κύριο στοιχείο που διακρίνει τη σύμβαση εργασίας από τη σύμβαση έργου είναι ότι στην περίπτωση της σύμβασης εργασίας ενδιαφέρει η παροχή της εργασίας ανεξαρτήτως συγκεκριμένου αποτελέσματος, ενώ στην περίπτωση της σύμβασης έργου ενδιαφέρει το αποτέλεσμα της εκτέλεσης ορισμένου έργου.

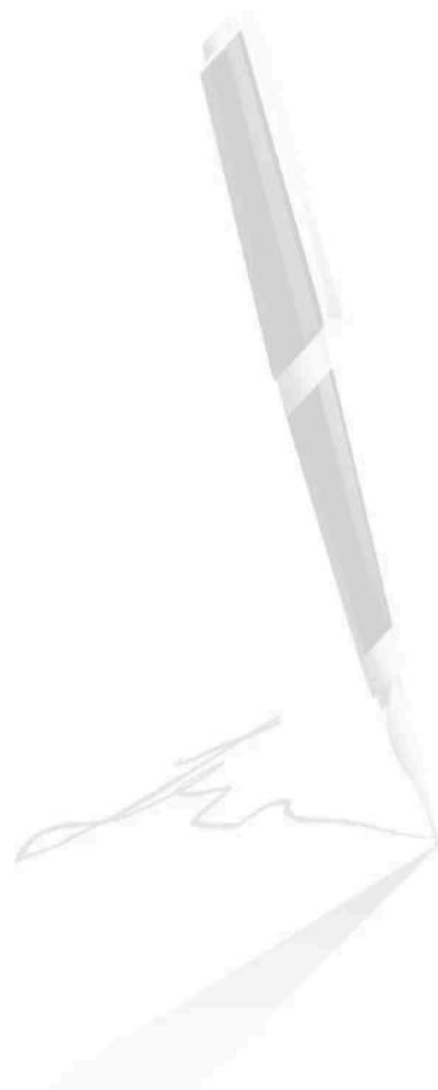
Επιχειρησιακές Συμβάσεις

Με τις επιχειρησιακές συλλογικές συμβάσεις εργασίας -όπως αυτές ορίστηκαν με το νέο νόμο για τα εργασιακά και άρχισαν να εφαρμόζονται από τις αρχές του 2011- οι αποδοχές και οι συνθήκες εργασίας είναι δυνατόν να αποκλίνουν από αυτές των αντίστοιχων κλαδικών συλλογικών συμβάσεων εργασίας και όχι πάντως κατώτερα από το επίπεδο της εθνικής γενικής συλλογικής σύμβασης εργασίας.

Απαραίτητη προϋπόθεση για τις επιχειρησιακές συμβάσεις, είναι η συμφωνία εργοδοτών και εργαζομένων -επιχειρησιακό σωματείο-, ενώ στην περίπτωση που δεν υπάρχει με το αντίστοιχο κλαδικό ή την ομοσπονδία.

Βασικά σημεία των επιχειρησιακών συμβάσεων:

- ✓ Πρόκειται για νέα μορφή επιχειρησιακής ΣΣΕ, που εισήχθη με τον Ν. 3899/2010 (άρθρο 13).
- ✓ Μπορεί να συναφθεί και σε επιχειρήσεις με λιγότερους από 50 εργαζομένους, από το επιχειρησιακό σωματείο και όπου αυτό δεν υπάρχει, οι εργαζόμενοι εκπροσωπούνται από την κλαδική τους οργάνωση ή την αντίστοιχη ομοσπονδία.
- ✓ Προκειμένου να συναφθεί ειδική ΕΣΣΕ, πρέπει να κατατεθεί από τα μέρη (εργοδότη - σωματείο/ομοσπονδία) κοινή αιτιολογική έκθεση στο Συμβούλιο Κοινωνικού Ελέγχου Επιθεώρησης Εργασίας, που διατυπώνει απλή γνώμη για τη σκοπιμότητά της.
- ✓ Στο πλαίσιο της ειδικής ΕΣΣΕ, είναι δυνατόν οι μισθοί να αποκλίνουν από την αντίστοιχη κλαδική ΣΣΕ μέχρι το κατώφλι της Εθνικής Γενικής ΣΣΕ.
- ✓ Η ειδική ΕΣΣΕ μπορεί να περιέχει ρυθμίσεις για τον αριθμό των θέσεων εργασίας, καθώς και για λοιπούς όρους, όπως μερική απασχόληση, εκ περιτροπής εργασία, διαθεσιμότητα, διάρκεια εφαρμογής, περιλαμβανομένων τυχόν όρων για τη διαδικασία επανόδου στην κανονική εφαρμογή της προηγούμενης επιχειρησιακής ΣΣΕ ή των κλαδικών ΣΣΕ.
- ✓ Μολονότι δεν περιλαμβάνεται διάταξη για απαγόρευση (εκ του νόμου) των απολύσεων κατά τη διάρκεια ισχύος της ειδικής ΕΣΣΕ, μπορεί να αντικατασταθεί στις εργοδοτικές προτάσεις η διασφάλιση όλων των θέσεων εργασίας και των όρων που αυτή παρέχεται.
- ✓ Δεν προβλέπεται απαγόρευση από τον νόμο ταυτόχρονης εφαρμογής ελαστικών μορφών απασχόλησης και ειδικής ΕΣΣΕ. Θέματα αναγκαστικής μερικής απασχόλησης, εκ περιτροπής εργασίας και διαθεσιμότητας μπορούν απλώς να ρυθμίζονται με την ειδική ΕΣΣΕ, αλλό προφανώς ο εργοδότης θα επιδιώκει να διατηρήσει το διευθυντικό του δικαίωμα για μονομερή επιβολή τους.
- ✓ Ορίζεται στον νόμο ότι οι ειδικές ΕΣΣΕ λαμβάνουν υπόψη την ανάγκη προσαρμογής των επιχειρήσεων στις συνθήκες της αγοράς, με στόχο τη δημιουργία ή τη διατήρηση των θέσεων εργασίας, καθώς και τη βελτίωση της παραγωγικότητας και ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.
- ✓ Διασφαλίζεται η υπερίσχυση της Εθνικής Γενικής ΣΣΕ ως προς όλες τις διατάξεις της, δηλαδή τις κατώτατες υποχρεωτικές αποδοχές (βασικός μισθός, επίδομα γάμου, τριετίας) και τις θεσμικές ρυθμίσεις των κατώτατων όρων εργασίας.
- ✓ Θεωρείται ακυρότητα της ειδικής ΕΣΣΕ, υπερμερία του εργοδότη και ποινικές κυρώσεις με αυτόματη διαδικασία για μείωση των αποδοχών των εργαζομένων κατά παράβαση των συμφωνημένων στο πλαίσιο της ειδικής ΕΣΣΕ.



Καταστράτηγηση της σύμβασης

Κλασική περίπτωση καταστράτηγησης των εργασιακών δικαιωμάτων είναι ο χαρακτηρισμός εκ μέρους του εργοδότη της σχέσης εργασίας ως σχέσης παροχής ανεξάρτητων υπηρεσιών, με όλες τις δυσμενείς για τον εργαζόμενο συνέπειες. Μη ασφάλιση στο ΙΚΑ, έκδοση δελτίων παροχής υπηρεσιών ως ελεύθερος επαγγελματίας κ.λπ. Στην περίπτωση αυτή, ο εργαζόμενος μπορεί να διεκδικήσει τα δικαιώματά του επικαλούμενος τα πραγματικά στοιχεία της εργασιακής του σχέσης δηλ. ωράριο, συμμόρφωση στις εντολές του εργοδότη κ.λπ.

Τα δικαιώματα των εργαζομένων

τι πρέπει να προσέχουν οι εργαζόμενοι

Κατώτατος μισθός, όρια απολύσεων, υπερωρίες, άδειες, αποζημιώσεις προστασία μητρότητας και όλα όσα ισχύουν σχετικά με την απασχόληση καθώς και το τι πρέπει να προσέχουν οι εργαζόμενοι.

1. Ποιες είναι οι τακτικές αποδοχές;

Τακτικές αποδοχές είναι ο βασικός μισθός ή το ημερομίσθιο, όλα τα επιδόματα και κάθε άλλη παροχή (χρηματική ή σε είδος) που δίνει ο εργοδότης σε σταθερή και μόνιμη βάση. Στις τακτικές αποδοχές συμπεριλαμβάνονται τα δώρα Χριστουγέννων και Πάσχα, τα επιδόματα αδειας, πολυετίας, ανθυγιεινής εργασίας, επικίνδυνης εργασίας, επιστημονικό, διαχειριστικών λαθών, παραγωγής, οικογενειακό, Κυριακής και νυκτερινής εργασίας, νόμιμης τακτικής υπερωριακής απασχόλησης κ.ά.

2. Τι είναι υπερεργασία και πώς αμείβεται;

Σύμφωνα με τον Ν. 3385/2005, η απασχόληση πέντε ωρών επιπλέον την εβδομάδα, μετά τις 40, για τις επιχειρήσεις που εφαρμόζουν πενθήμερο σύστημα απασχόλησης και οκτώ ωρών επιπλέον την εβδομάδα για τις επιχειρήσεις που εφαρμόζουν σύστημα εξαήμερης απασχόλησης θεωρείται υπερεργασία. Συγκεκριμένα, οι 5 ώρες υπερεργασίας για το σύστημα του πενθήμερου είναι: 41n, 42n, 43n, 44n, 45n, ενώ οι οκτώ ώρες για το σύστημα του εξαήμερου είναι: 41n, 42n, 43n, 44n, 45n, 46n, 47n, 48n. Η πραγματοποίηση της υπερεργασίας ανήκει στη διακριτική ευχέρεια του εργοδότη και εφόσον ζητηθεί από τον τελευταίο, ο εργαζόμενος είναι υποχρεωμένος να την παρέχει. Οι παραπάνω ώρες που αναφέραμε αμείβονται με το καταβαλλόμενο ωρομίσθιο προσαυξημένο κατά 25%. Διευκρινίζεται ότι άνω των 45 ωρών για το πενθήμερο και άνω των 48 ωρών για το εξαήμερο συνιστά υπερωρία.

3. Τι είναι υπερωρία και πώς αμείβεται;

Σύμφωνα με τον Ν. 3385/2005, η απασχόληση πέραν των 45 ωρών την εβδομάδα για τις επιχειρήσεις που εφαρμόζουν πενθήμερο ή των 48 ωρών την εβδομάδα για τις επιχειρήσεις που εφαρμόζουν εξαήμερο θεωρείται υπερωριακή απασχόληση και διέπεται από όλες τις νόμιμες συνέπειες, διατυπώσεις και διαδικασίες έγκρισης. Ως εκ τούτου, απαιτείται για πέρα από τις 45 ώρες επί πενθήμερου και 48 επί εξαήμερου απασχόληση έγκριση από την οικεία Επιθεώρηση Εργασίας ή έγκριση με απόφαση υπουργού, μετά από γνωμοδότηση του ΑΣΕ στην περίπτωση που εξαντλήθηκε το ανώτατο όριο που χορηγεί η Επιθεώρηση Εργασίας. Εύλογο είναι ότι η καθιέρωση της υπερωριακής απασχόλησης για εργασία πέραν των 45 επί πενθήμερου και των 48 επί εξαήμερου βρίσκεται πάντα εντός των πλαισίων που καθορίζονται από τις ισχύουσες διατάξεις για το νόμιμο ημερήσιο ωρόριο εργασίας. Συγκεκριμένα, κάθε εργαζόμενος δικαιούται για κάθε ώρα νόμιμης υπερωρίας και μέχρι τη συμπλήρωση 120 ωρών ετησίως αμοιβή ίση με το καταβαλλόμενο ωρομίσθιο προσαυξημένο κατά 50%. Για πέραν των 120 ωρών ετησίως νόμιμης υπερωριακής απασχόλησης παρέχεται αμοιβή ίση με το καταβαλλόμενο ωρομίσθιο, προσαυξημένο κατά 75%. Η παραπάνω αμοιβή (75%) καταβάλλεται και για τη νόμιμη υπερωριακή απασχόληση που πραγματοποιείται πέραν των ορίων υπερωριακής εργασίας, που καθορίζονται με τις εξαμηνιαίες αποφάσεις του υπουργού Απασχόλησης.

Υπολογισμός υπερωρίας: Εργασία από 46n (πενθήμερο) και 49n (εξαήμερο) έως 120 ώρες ετησίως νόμιμης υπερωρίας αμείβεται με προσαύξηση 50% στο καταβαλλόμενο ωρομίσθιο. Η υπέρβαση των 120 ωρών νόμιμης υπερωρίας ετησίως αμείβεται με προσαύξηση 75% στο καταβαλλόμενο ωρομίσθιο. Κατ'εξαιρεση υπερωρία (μη νόμιμη) αμείβεται με προσαύξηση 100% στο καταβαλλόμενο ωρομίσθιο. Εργασία άνω των 9 ωρών ημερησίως επί 5nθήμερου συνιστά υπερωρία και αμείβεται με προσαύξηση 50% στο καταβαλλόμενο

Πώς διαμορφώνεται ο κατώτατος μισθός

Με τις νέες ρυθμίσεις όπως ψηφίστηκαν στο Μνημόνιο II και εξειδικεύτηκαν με την πρόσφατη πράξη του υπουργικού συμβουλίου αλληλάζει όρθην το σκηνικό των εργασιακών σχέσεων.

Οι αλλαγές σε πρώτη φάση θα βρουν εφαρμογή στις αμοιβές που υπολογίζονται έχοντας ως βάση τον κατώτατο μισθό που προβλέπει η Εθνική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας. Έτσι ήδη από τις 14.02.2012 μπορεί ο εργοδότης να μειώσει τις αποδοχές του εργαζόμενου που αμείβεται με τον ως άνω μισθό κατά 22%. Επί του μειωμένου τελικού ποσού θα υπολογίζονται και οι προσαυξήσεις που λαμβάνουν οι εργαζόμενοι λόγω προϋπηρεσίας (πολυετίας).

Για τους εργαζόμενους που είναι κάτω των 25 ετών οι περικοπές είναι ακόμη μεγαλύτερες, μια και ο μισθός τους θα είναι κατά 32% μειωμένος.

Έτσι εργαζόμενος που μέχρι τώρα αμείβονταν μηνιαίως με τον κατώτατο μισθό και λάμβανε 751,39 ευρώ με τη μείωση από 14-2-2012 θα λάβει 586,08 ευρώ.

Αμοιβή υπαλλήλου πριν και μετά τη μείωση

Εισογματικός	751,39	586,08
1n τριετία	813,99	634,91
2n τριετία	887,99	692,63
3n τριετία	961,99	750,35

ωρομίσθιο. Εργασία άνω των 8 ωρών ημερησίως επί δημέρου συνιστά υπερωρία και αμείβεται με προσαύξηση 50% στο καταβαλλόμενο ωρομίσθιο.

4. Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για το ταμείο ανεργίας;

Αν επιδοτείται για πρώτη φορά: Για να δικαιούται ο εργαζόμενος να επιδοτηθεί από το ταμείο ανεργίας πρέπει να έχει πραγματοποιήσει 80 ημέρες εργασίας κατ' έτος στα δύο προηγούμενα χρόνια πριν από την απόλυσή του. Το τελευταίο όμως 14μνο πρέπει να έχει συμπληρώσει 125 ημέρες εργασίας, χωρίς να υπολογίζονται τα ημερομίσθια του τελευταίου διμήνου. Επίσης επίδομα ανεργίας παίρνει και ο ασφαλισμένος που έχει πραγματοποιήσει 200 ημέρες εργασίας στα τελευταία δύο χρόνια πριν από την απόλυσή του (χωρίς να υπολογίζονται τα ημερομίσθια του τελευταίου διμήνου), από τις οποίες 80 ημέρες το λιγότερο σε κάθε χρόνο.

Αν επιδοτείται για δεύτερη φορά: Να έχει πραγματοποιήσει 125 ημέρες εργασίας το τελευταίο 14μνο πριν από την απόλυσή του χωρίς να υπολογίζονται τα ημερομίσθια του τελευταίου διμήνου. Ο ενδιαφερόμενος πρέπει να προσκομίσει τα δικαιολογητικά στον Ο.Α.Ε.Δ. της περιοχής του, το αργότερο σε 60 ημέρες από την απόλυσή του.

Από 1.1.2013 εντός της τετραετίας από την πρώτη επιδότηση του εργαζομένου λόγω ανεργίας η επιδότηση δεν μπορεί να ξεπερνά συνολικά τις 450 ημέρες. Οι παραπάνω αλληλαγές αφορούν κυρίως τους εποχιακά απασχολούμενους.

Εάν εντός της τετραετίας ο άνεργος έχει επιδοτηθεί για χρονικό διάστημα μικρότερο των 450 ημερών, δικαιούται να επιδοτηθεί λόγω ανεργίας για τον υπόλοιπο αριθμό ημερών, μέχρι τη συμπλήρωση του ανώτατου ορίου των τετρακοσίων πενήντα.

Από 1.1.2014 οι ημέρες επιδότησης στην τετραετία δεν είναι δυνατόν να είναι περισσότερες των 400.

Από την 1-7-2012 οι επιδοτούμενοι από τον ΟΡΕΔ λόγω ανεργίας δικαιούνται για τις εορτές του Πάσχα αποζημίωση με το μισό του μηνιαίου ποσού του επιδόματος ανεργίας, εφόσον έχει επιδοτηθεί για όλο το χρονικό διάστημα από 1ης Ιανουαρίου μέχρι 30 Απριλίου.

Για τις εορτές των Χριστουγέννων δικαιούνται το αντίστοιχο ποσό, εφόσον έχουν επιδοτηθεί για όλο το χρονικό διάστημα από 1ης Μαΐου μέχρι 31 Δεκεμβρίου.

Αν οι επιδοτούμενοι έχουν συμπληρώσει διάρκεια επιδότησης μικρότερη από αυτήν που καθορίζεται πιο πάνω, δικαιούνται οικονομική ενίσχυση ίση με 3 ημέρες επιδότησης ανεργίας για κάθε μήνα.

5. Ετήσια άδεια

Τα θέματα χορήγησης ετήσιας άδειας με αποδοχές στους μισθωτούς ρυθμίζονται από τις διατάξεις του ΑΝ 539/1945, όπως αυτός ισχύει σήμερα μετά τις τροποποιήσεις που έχει υποστεί με το άρθρο 6 του Ν. 3144/2003 και το άρθρο 1 του Ν. 3302/2004. Ως βάση χορήγησης της ετήσιας άδειας με αποδοχές των εργαζομένων επαναφέρεται το ημερολογιακό έτος, σύμφωνα με τις τελευταίες ρυθμίσεις του άρθρου 1 του Ν. 3302/2004, ενώ έχει ήδη κατοχυρωθεί το δικαίωμα λήψης αναλογικής άδειας από τον πρώτο μήνα απασχόλησης των εργαζομένων, σύμφωνα με το άρθρο 6 του Ν. 3144/2003. Ειδικότερα, με τη νέα παράγραφο 1Α του ΑΝ 539/1945 προβλέπεται ότι όλοι οι εργαζόμενοι οι οποίοι συνδέονται με σύμβαση ή σχέση εργασίας ορισμένου ή αορίστου χρόνου δικαιούνται να λάβουν ετήσια άδεια με αποδοχές από την έναρξη της απασχόλησής τους σε συγκεκριμένη υπόχρεη επιχείρηση. Η άδεια αυτή χορηγείται από τον εργοδότη αναλογικώς (ποσοστό) με βάση το χρονικό διάστημα που απασχολήθηκε ο εργαζόμενος στον εργοδότη αυτόν. Η αναλογία της χορηγούμενης άδειας υπολογίζεται βάσει ετήσιας άδειας 20 εργάσιμων ημερών επί πενήντα ημερών εβδομαδιαίας εργασίας και 24 εργάσιμων ημερών, επί εξημέρου, η οποία αντιστοιχεί σε 12 μήνες συνεχούς απασχόλησης. Παρόληθια, διευκρινίζεται πλήρως και συμπληρώνεται η διαδικασία λήψης της άδειας κατά τα δύο πρώτα ημερολογιακά έτη της εργασιακής σχέσης του μισθωτού.

Άδεια για το 1ο ημερολογιακό έτος: Με τη νέα παράγραφο 1β του Α.Ν.539/1945, καθιερώνεται για το πρώτο ημερολογιακό έτος-εντός του οποίου προσελήφθη ο μισθωτός, υποχρέωση του εργοδότη να χορηγεί μέχρι την 31η Δεκεμβρίου αναλογικά – ποσοστό των ημερών άδειας που δικαιούται ο μισθωτός, βάσει του χρονικού διαστήματος απασχόλησης στο έτος αυτό. Η ανα-

Μάθε τα δικαιώματά σου ως εργαζόμενος



Μετά τις τελευταίες αλλαγές που έφερε η ψήφιση του δεύτερου μνημονίου στις εργασιακές σχέσεις είναι πολύ σημαντικό ο εργαζόμενος, ειδικά ο νεοεισερχόμενος στην αγορά εργα-

σίας, να έχει πλήρη γνώση των δικαιωμάτων του απέναντι σε τυχόν αυθαιρέσεις της εργοδοσίας, καθώς η απορρύθμιση που φέρνει το νέο καθεστώς σίγουρα θα οδηγήσει σε περαιτέρω καταχρηστική συμπεριφορά από τους εργοδότες.

Η υποχρεωτικότητα της ασφάλισης και της καταβολής του μισθού και η τήρηση ενός υγιούς περιβάλλοντος εργασίας χωρίς αιφνιδιασμούς και βλαπτικές μεταβολές εις βάρος των εργαζομένων είναι υποχρεώσεις που η εργοδοτική πλευρά οφείλει να τηρεί απαρέγκλιτα.

Σε περίπτωση παραβίασης μιας εκ των ανωτέρω, καθώς ο εργαζόμενος είναι και το αδύναμο μέλος της διμερούς σχέσης, είναι απαραίτητη η άμεση αντίδραση από την πλευρά του, ανάλογα τον βαθμό με τον οποίο πλήττεται.

Τα μέσα αντίδρασης ποικίλουν. Από ένα έγγραφο αίτημα επεξήγησης της εργοδοτικής συμπεριφοράς μέχρι την επίσκεψη εργασίας, την καταγγελία στον εκάστοτε ασφαλιστικό φορέα, την εξώδικη κλήση για επανόρθωση. Σε όλες αυτές τις περιπτώσεις θα πρέπει ο εργαζόμενος να γνωρίζει ότι μπορεί να απευθύνεται στις κατά τόπους Επιθεωρήσεις Εργασίας όπου μπορεί να βρει όση βοήθεια επιθυμεί.

Επιπρόσθετα με πρόσφατη νομοθετική ρύθμιση ποινικοποιήθηκε η μη καταβολή αποζημίωσης σε περιπτώσεις καταγγελίας της σύμβασης εργασίας κάτι που δίνει το δικαίωμα στον εργαζόμενο να στραφεί κατά του υπερήμερου εργοδότη ζητώντας την ποινική του δίωξη ακόμη και σε αυτήν την περίπτωση.

Το εργασιακό περιβάλλον είναι ήδη ιδιαίτερα βεβαρημένο και οι εργασιακές σχέσεις βαδίζουν με τις νέες ρυθμίσεις σε αχαρτογράφητες περιοχές καθώς καταλύονται θεσμοί και προστατευτικά πλέγματα που είχαν εμπεδωθεί εδώ και δεκαετίες. Πλέον εναπόκειται στον εργαζόμενο να μπορέσει να διαφυλάξει με τις σωστές επιλογές και αντιδράσεις τα συμφέροντά του και πάνω από όλα θα μπορεί να το κάνει αυτό κατέχοντας την απαραίτητη γνώση.

*Διονύσιος Ρίζος
Δικηγόρος Εργατικού Δικαίου
και Κοινωνικής Ασφάλισης*



λογία της άδειας, η οποία υπολογίζεται επί των 20 (επί πενήνθήμερου) και των 24 (επί εξαημέρου) ημερών, θα πρέπει να χορηγείται από τον εργοδότη έως την 31η Δεκεμβρίου του ημερολογιακού έτους πρόσληψης ακόμη και αν δεν έχει ζητηθεί από τους εργαζόμενους (άρ.4 του Α.Ν.539/1945, όπως τροποποιήθηκε με την παρ.15 του άρ.3 του Ν.4504/1966).

6. Αποδοχές εργαζομένου κατά την άδεια

Κατά τη διάρκεια της άδειας ο μισθωτός δικαιούται να λάβει από τον εργοδότη τις «συνήθεις αποδοχές» που θα ελάμβανε αν πραγματικά απασχολούνταν στην επιχείρηση κατά τον αντίστοιχο χρόνο της άδειας του. Στην έννοια των συνήθων αποδοχών περιλαμβάνονται, ό,τι καταβάλλεται στον μισθωτό τακτικά και μόνιμα ως αντάλλαγμα της εργασίας του, τόσο ο πάγιος μισθός ή το ημερομίσθιο όσο και κάθε είδους πρόσθετες συμπληρωματικές παροχές, είτε σε χρήμα είτε σε είδος (όπως π.χ. τροφή, καταικία, ποσοστά, επιδόματα κ.λπ.). Εκτός από τις αποδοχές της άδειας ο μισθωτός δικαιούται και επίδομα άδειας. Το επίδομα άδειας δεν μπορεί να υπερβεί για όσους αμείβονται με μηνιαίο μισθό τις αποδοχές 15 ημερών και για όσους αμείβονται με ημερομίσθιο τα 13 ημερομίσθια.

7. Άδεια μητρότητας και θηλασμού

Οι εργαζόμενες μητέρες δικαιούνται άδεια μητρότητας συνολικής διάρκειας 17 εβδομάδων. Οι οκτώ εβδομάδες χορηγούνται υποχρεωτικά πριν από την πιθανή ημερομηνία τοκετού και οι υπόλοιπες εννέα μετά τον τοκετό. Σε περίπτωση που ο τοκετός πραγματοποιηθεί σε προγενέστερη από την πιθανή ημερομηνία, το υπόλοιπο της άδειας χορηγείται μετά τον τοκετό, ώστε να συμπληρωθούν οι 17 εβδομάδες (ΕΓΣΣΕ 2000-2001, άρ. 7).

8. Πώς καθορίζεται η άδεια απουσίας για την παρακολούθηση της σχολικής επίδοσης του παιδιού;

Για κάθε παιδί ηλικίας μέχρι 16 ετών που είναι μαθητής (-τρια), οι εργαζόμενοι γονείς δικαιούνται να απουσιάζουν, χωρίς περικοπή των αποδοχών τους και μετά από άδεια του εργοδότη, ορισμένες ώρες ή ολόκληρη την ημέρα από την εργασία τους, μέχρι τη συμπλήρωση τεσσάρων εργάσιμων ημερών κάθε ημερολογιακό έτος, συνολικά και για τους δύο γονείς, προκειμένου να παρακολουθήσουν τη σχολική επίδοση του παιδιού.

9. Πόσο προσαυξάνεται η κανονική άδεια μετά από 25ετή εργασία;

Υπάλληλοι και εργατοτεχνίτες (-τριες) που συμπληρώνουν υπηρεσία δέκα ετών στον ίδιο εργοδότη ή προϋπηρεσία 12 ετών σε οποιοδήποτε εργοδότη και με οποιαδήποτε σχέση εργασίας, δικαιούνται άδεια 30 εργάσιμων ημερών, αν εφαρμόζεται σύστημα εξαήμερης εβδομαδιαίας εργασίας, ή 25 εργάσιμων ημερών, αν εφαρμόζεται σύστημα πενήνθήμερης εβδομαδιαίας εργασίας. Από 1.1.2008, μετά τη συμπλήρωση 25ετούς υπηρεσίας ή προϋπηρεσίας, δικαιούνται μία επιπλέον εργάσιμη ημέρα, δηλαδή συνολικά 31 και 26 εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.

10. Πότε καταβάλλεται το υπόλοιπο ετήσιας άδειας;

Οι εργαζόμενοι που για κάποιον λόγο δεν έχουν πάρει την ετήσια άδεια που δικαιούνται θα πρέπει να τη ζητήσουν από τον εργοδότη και αυτός είναι υποχρεωμένος να τους τη χορηγήσει. Σε περίπτωση που δεν χορηγηθεί το υπόλοιπο άδειας, και αυτό οφείλεται σε υπαιτιότητα του εργοδότη, υποχρεούται να καταβάλει τις αποδοχές της άδειας προσαυξημένες κατά 100% (άρθρο 1 του Ν. 3202/2004).

11. Άδεια για τη φροντίδα υιοθετημένων παιδιών

Το δικαίωμα διακοπής της εργασίας ή καθυστερημένης προσέλευσης ή πρόωρης αποχώρησης της μητέρας και εναλλακτικά του πατέρα για τη φροντίδα παιδιών, σύμφωνα με το άρθρο 9 της ΕΓΣΣΕ του 1993, έχουν και οι θετοί γονείς παιδιών ηλικίας έως 6 ετών (ΕΓΣΣΕ 2000-2001, άρθρο 8), ενώ την άδεια φροντίδας παιδιού δικαιούνται και οι άγαμοι γονείς, με χρονική αφετηρία την ημερομηνία της υιοθέτησης.

Προστασία μητρότητας

Με τον νόμο 3996 του 2011 αυξήθηκε σε 18 μήνες η προστασία των μητέρων από την απόλυση. Έτσι απαγορεύεται και είναι απόλυτα άκυρη η καταγγελία της σύμβασης εργασίας από τον εργοδότη κατά τη διάρκεια της εγκυμοσύνης όσο και για χρονικό διάστημα 18 μηνών μετά τον τοκετό ή κατά την απουσία της για μεγαλύτερο χρόνο, λόγω ασθένειας που οφείλεται στην κύηση ή τον τοκετό. Προσοχή: Ο εργοδότης μπορεί να καταγγείλει τη σύμβαση εφόσον καταβάλει την νόμιμη αποζημίωση και τις αποδοχές για τους 18 αυτούς μήνες.

12. Άδεια ωρομίσθιων μισθωτών

Αν οι ωρομίσθιοι έχουν κανονική καθημερινή απασχόληση, δικαιούνται άδειας όπως όλοι οι μισθωτοί. Οι αποδοχές άδειας και το επίδομα άδειας θα εξευρεθούν με βάση τον μέσο (ημερήσιο) όρο των αμοιβών που έλαβαν μέσα στο χρονικό διάστημα από της προσλήψεώς τους ή της λήξεως της προηγούμενης άδειας τους μέχρι της ενάρξεως της νέας άδειας (άρθρο 5 της από 26.1.77 ΕΓΣΣΕ). Ο μέσος ημερήσιος όρος εξευρίσκεται με τη διαίρεση των συνολικών αποδοχών που ο κάθε μισθωτός έλαβε μέσα στο παραπάνω χρονικό διάστημα διὰ του συνολικού αριθμού των ημερών που περιλαμβάνονται στο διάστημα αυτό και κατά τις οποίες ο μισθωτός εργάστηκε ή διατήρησε αξίωση για τις αποδοχές του.

13. Άδεια μεταπτυχιακών φοιτητών

Όσοι συμμετέχουν σε πρόγραμμα για μεταπτυχιακό δίπλωμα εθνικής τουλάχιστον φοίτησης ή διδακτορικό δίπλωμα ΑΕΙ και ΤΕΙ της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, δικαιούνται άδεια 10 εργάσιμων ημερών. Η άδεια αυτή είναι άνευ αποδοχών από τον εργοδότη, χορηγείται συνεκείς ημέρες ή τμηματικά και ανεξάρτητα από την ηλικία του/της δικαιούχου και ισχύει μέχρι δύο έτη (ΕΓΣΣΕ 2004-05, άρθρο 10).

14. Άδεια για μονογονεϊκές οικογένειες

Στους εργαζόμενους - es που έχουν χρέψει και στον άγαμο - άγαμη γονέα, που έχουν την επιμέλεια του παιδιού, χορηγείται άδεια με αποδοχές έξι (6) εργάσιμων ημερών το χρόνο, πέραν αυτής που δικαιούνται με άλλες διατάξεις. Γονέας με τρία παιδιά ή περισσότερα, δικαιούται άδεια οκτώ εργάσιμων ημερών. Η άδεια αυτή χορηγείται λόγω αυξημένων αναγκών φροντίδας των παιδιών, ηλικίας μέχρι 12 ετών συμπληρωμένων, χορηγείται εφόπαξ ή τμηματικά μετά από συνεννόηση με τον εργοδότη σύμφωνα με τις ανάγκες του γονέα και δεν πρέπει να συμπιπτει χρονικά με την αρχή ή το τέλος της ετήσιας κανονικής άδειας (ΕΓΣΣΕ 2002-2003, άρθρο 7).

15. Ποιες ημέρες υπολογίζονται στην άδεια;

Στην άδεια υπολογίζονται μόνον οι εργάσιμες ημέρες (παρ. 1, 3 του άρθρ. 2 του ΑΝ 539/45). Δεν συμπεριλαμβάνονται οι Κυριακές, οι αργίες και οι ημέρες ασθένειας (κατά τις οποίες ο μισθωτός παρέμεινε στο σπίτι του ή νοσηλεύτηκε σε νοσοκομείο), που εμπίπτουν στο διάστημα της άδειας. Για τους μισθωτούς πενθήμερης εργασίας δεν περιλαμβάνεται στον αριθμό ημερών άδειας η ημέρα της εβδομάδας κατά την οποία δεν παρέχουν εργασία λόγω πενθήμερου.

16. Πώς πληρώνεται η ασθένεια;

Σύμφωνα με τις διατάξεις του ΑΝ 178/1967, σε περίπτωση απουσίας για μία-τρεις ημέρες από την εργασία συνενεία ασθένειας, για τις οποίες δεν καταβάλλεται επίδομα από το ΙΚΑ, ο εργοδότης έχει υποχρέωση να καταβάλλει μόνο το μισό του ημερομισθίου ή του ανάλογου ημερήσιου μισθού. Αντίθετα, αν η ασθένεια διαρκέσει πάνω από τρεις ημέρες, π.χ. 12 ημέρες, ο μισθωτός δικαιούται να λάβει από το ΙΚΑ επίδομα μόνο για τις εννέα ημέρες της ασθένειάς του, γιατί αφαιρείται ο τριήμερος χρόνος αναμονής. Έτσι, ο εργοδότης έχει υποχρέωση να καταβάλλει, για τις τρεις μεν πρώτες ημέρες το μισό (1/2) μόνο του ημερομισθίου ή του ανάλογου ημερήσιου μισθού, για τις δε υπόλοιπες εννιά ημέρες τη διαφορά μεταξύ του ημερομισθίου και του επιδόματος ασθένειας που καταβάλλει το ΙΚΑ. Σε περίπτωση που ο μισθωτός ασθενήσει και απέχει από την εργασία του για διάστημα μέχρι τρεις ημέρες οσοδήποτε φορές μέσα στο έτος, δεν δικαιούται να λάβει επίδομα ασθένειας από το ΙΚΑ, αλλά υπολογίζεται ο χρόνος αυτός ως χρόνος αναμονής για άλλη ασθένεια.

17. Υπολογισμός αποζημίωσης

Ο υπολογισμός της αποζημίωσης γίνεται με βάση τις τακτικές αποδοχές του μισθωτού (όσοτα αν πρόκειται για υπόλληθο ή εργ/τη) κατά τον τελευταίο μήνα με καθεστώς πλήρους απασχόλησης (άρθρο 5, παρ. 1, Ν. 3198/55). Ως τελευταίος μήνας για τον υπολογισμό της αποζημίωσης νοείται το χρονικό διάστημα που έχει ως τέλος την ημερομηνία απόληξης του εργαζομένου και αρχή την αντίστοιχη ημερομηνία του προηγούμενου μήνα. Επισημαίνεται ότι η απο-

Μισθοί νεοεισερχόμενων

Οι μισθοί για τους νέους κάτω των 25 ετών θα διαμορφωθούν με τις αλλαγές από 14-2-2012 στα 511 ευρώ για τον νεοεισερχόμενο μετά τη μείωση του 32% από τα όσα προβλέπει η ΕΓΣΣΕ.

Ίδιο παραμένει το καθεστώς και για τις συμβάσεις μαθητείας αφού όμως πρώτα εφαρμοστεί και εδώ η μείωση στον κατώτατο μισθό της ΕΓΣΣΕ που αποτελεί και τη βάση υπολογισμού. Έτσι, μεταξύ εργοδοτών και ατόμων που έχουν συμπληρώσει το 15ο έτος έως και το 18ο έτος της ηλικίας τους, καταρτίζονται ειδικές συμβάσεις μαθητείας, μέχρι ενός έτους, με σκοπό την απόκτηση δεξιοτήτων. Οι μαθητευόμενοι θα λαμβάνουν το 70% του κατώτατου ημερομισθίου ή μισθού της Εθνικής Γενικής Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας μετά τη μείωση του 32% (βάση υπολογισμού τα 511 ευρώ, αν και αναμένεται διευκρίνιση από πλευράς υπουργείου εργασίας) και θα ασφαρίζονται στον κλάδο ασφάλισης ασθένειας σε είδος και 1% κατά του κινδύνου ατυχήματος. Για όσους έχουν συμπληρώσει το 16ο έτος ηλικίας η μαθητεία δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 8 ώρες την ημέρα και τις σαράντα 40 ώρες την εβδομάδα. Όσοι δεν έχουν συμπληρώσει το 16ο έτος της ηλικίας τους, καθώς και όσοι φοιτούν σε γυμνάσια, λύκεια κάθε τύπου ή τεχνικές επαγγελματικές σχολές δημόσιες ή ιδιωτικές αναγνωρισμένες από το κράτος, δεν μπορεί να μαθητεύουν περισσότερο από 6 ώρες την ημέρα και 30 ώρες την εβδομάδα. Απαγορεύεται η μαθητεία να πραγματοποιείται από τις 10 μ.μ. έως και τις 6 π.μ. της επομένης ημέρας.

Αποζημιώσεις απόλυσης

Σε ότι αφορά τώρα τις αποζημιώσεις απόλυσης, με την ισχύ των νέων μέτρων μειώνονται από 45% έως 60% για όσους έχουν περισσότερα από 5 έτη προϋπηρεσίας και μάλιστα το ποσό της αποζημίωσης χορηγείται με δόσεις. Για την ακρίβεια, όταν η αποζημίωση λόγω καταγγελίας της σύμβασης εργασίας υπερβαίνει τις αποδοχές 2 μηνών, ο εργοδότης θα καταβάλει κατά την απόλυση ένα μέρος της αποζημίωσης που αντιστοιχεί στις αποδοχές δύο μηνών. Το υπόλοιπο θα δίνεται σε διμηνιαίες δόσεις (κάθε μία από τις οποίες δεν μπορεί να είναι κατώτερη από τις αποδοχές δύο μηνών, εκτός και αν το ποσό που υπολείπεται για την εξόφληση του συνόλου της αποζημίωσης είναι μικρότερο). Η πρώτη δόση θα καταβάλλεται την επομένη της συμπλήρωσης του διμήνου από την απόλυση. Επιπλέον, ο εργοδότης έχει δικαίωμα να ενημερώσει τον εργαζόμενο για τη λήξη της συνεργασίας τους:

- α) Ένα μήνα πριν την απόλυση για υπαλλήλους που έχουν υπηρετήσει από 2 μήνες έως 2 χρόνια.
- β) Δύο μήνες πριν την απόλυση για υπαλλήλους που έχουν υπηρετήσει από 2 χρόνια συμπληρωμένα έως 5 χρόνια.
- γ) Τρεις μήνες για υπαλλήλους που έχουν υπηρετήσει από 5 χρόνια συμπληρωμένα έως 10 χρόνια.
- δ) Τέσσερις μήνες για υπαλλήλους που έχουν υπηρετήσει από 10 χρόνια συμπληρωμένα έως 15 χρόνια.
- ε) Πέντε μήνες για υπαλλήλους που έχουν υπηρετήσει από 15 χρόνια συμπληρωμένα έως 20 και
- στ) Έξι μήνες για υπαλλήλους που έχουν υπηρετήσει από 20 χρόνια συμπληρωμένα και άνω.

Ζημίωση πρέπει να υπολογίζεται βάσει των πραγματικά καταβληθέντων αποδοχών και όχι βάσει των νομίμων. Τακτικές αποδοχές θεωρούνται ο μισθός, καθώς και κάθε άλλη παροχή σε είδος και σε χρήμα που δίνεται τακτικά και μόνιμα. Ειδικά για την αποζημίωση απόλυσης συνηγορούνται τα δώρα εορτών και το επίδομα αδείας, προσυζητώντας κατά το 1/6 του μηνιαίου μισθού ή του ημερομισθίου.

Σε περίπτωση που έχει επιβληθεί καθεστώς εκ περιτροπής εργασίας με χαμηλότερες αποδοχές, η αποζημίωση υπολογίζεται με τις τακτικές αποδοχές που ίσχυαν πριν την έναρξη της εκ περιτροπής εργασίας.

18. Χρόνος και τρόπος καταβολής

Η αποζημίωση πρέπει να καταβληθεί ταυτόχρονα με την επίδοση του εγγράφου της καταγγελίας της σύμβασης εργασίας για να είναι έγκυρη η απόλυση. Τρόπος καταβολής: Η αποζημίωση πρέπει να καταβληθεί σε μετρητά. Εάν η αποζημίωση υπερβαίνει τις αποδοχές έξι μηνών ο εργοδότης δικαιούται να καταβάλει αμέσως το τμήμα της αποζημίωσης μέχρι έξι μηνιαίους μισθούς και το υπόλοιπο σε τριμηνιαίες δόσεις, καθεμιά από τις οποίες δεν μπορεί να είναι κατώτερη από τις αποδοχές τριών μηνών, εκτός εάν το υπόλοιπο της αποζημίωσης είναι μικρότερο από το ποσό των αποδοχών τριών μηνών, οπότε καταβάλλεται το ποσό αυτό. Η πρώτη δε από τις ανωτέρω δόσεις πρέπει να καταβληθεί την επομένη που συμπληρώνεται τρίμηνο από την απόλυση.

19. Τρόπος απόλυσης

Εάν πρόκειται για υπάλληλο, ο εργοδότης έχει τη δυνατότητα να προβεί σε απόλυση με δύο τρόπους, είτε με προειδοποίηση είτε με έκτακτη καταγγελία σύμβασης εργασίας (δηλαδή χωρίς προειδοποίηση). Η επιλογή του ενός ή του άλλου τρόπου ανήκει στη βούληση του εργοδότη. Ενώ αντίθετα, αν πρόκειται για εργατοτεχνίτη, οφείλεται ολόκληρη η αποζημίωση είτε απολυθεί με προμήνυση είτε όχι. Εάν η καταγγελία της σύμβασης εργασίας γίνει χωρίς προειδοποίηση, ο εργοδότης υποχρεούται να καταβάλει ολόκληρη την αποζημίωση που οφείλεται, όπως καθορίζει ο Ν. 2112/1920. Εάν η καταγγελία σύμβασης γίνει ύστερα από προειδοποίηση, ο εργοδότης υποχρεούται: α) να γνωρίσει με έγγραφο στον μισθωτό ότι η υπάρχουσα σύμβαση εργασίας θα λυθεί μετά την πάροδο του χρόνου προειδοποίησης. Κρίνεται σκόπιμο και στην πράξη εφαρμόζεται η ημερομηνία της απόλυσης, δηλαδή η λήξη του χρόνου προειδοποίησης, να καθορίζεται επακριβώς, π.χ. 18 Οκτωβρίου 2007. Στην περίπτωση αυτή ο εργοδότης έχει υποχρέωση κατά την ημέρα που ορίστηκε ως λήξη της σύμβασης εργασίας (ημέρα απόλυσης) να καταβάλει το μισό (1/2) μόνο της νόμιμης αποζημίωσης.

20. Ποιες είναι οι ενέργειες του εργαζομένου σε περίπτωση άκυρης απόλυσης;

Ο εργαζόμενος που απολύεται από την εργασία του με άκυρη καταγγελία μπορεί να προσφύγει στα δικαστήρια και να ζητήσει να αναγνωρισθεί η ακυρότητα της καταγγελίας της σύμβασης εργασίας του και να του καταβληθούν οι μισθοί υπερημερίας από τον εργοδότη που δεν αποδέχεται τις προσφερόμενες υπηρεσίες του.

21. Ποιο είναι το όριο των ομαδικών απολύσεων;

Με βάση το νέο νόμο επιτρέπονται:

- α) ελεύθερο όριο απολύσεων για εταιρίες που απασχολούν έως 20 εργαζόμενους.
- β) μέχρι 6 απολύσεις το μήνα για επιχειρήσεις που απασχολούν από 20 έως 150 εργαζόμενους και
- γ) από 5% μέχρι 30 απολύσεις κατ' ανώτατο όριο για εταιρίες με περισσότερους από 150 εργαζόμενους.

22. Ποια διαδικασία ακολουθείται στις ομαδικές απολύσεις;

Η διαδικασία για την πραγματοποίηση των ομαδικών απολύσεων περιλαμβάνει δύο φάσεις: Στην πρώτη φάση γίνονται οι διαβουλεύσεις μεταξύ εργοδότη και εκπροσώπων των εργαζομένων. Η προθεσμία των διαβουλεύσεων είναι 20 ημέρες και αρχίζει από την πρόσκληση του εργοδότη. Για τις διαβουλεύσεις συντάσσεται πρακτικό και υποβάλλεται στον νομάρχη ή τον υπουργό Εργασίας. Εάν υπάρξει συμφωνία των μερών οι ομαδικές απολύσεις πραγματοποιούνται.

ούνται σύμφωνα με το περιεχόμενο της συμφωνίας μέσα σε δέκα ημέρες. Εάν δεν υπάρξει συμφωνία, ο υπουργός Εργασίας ή ο νομάρχης μέσα σε δέκα ημέρες από την υποβολή του πρακτικού εκδίδει απόφαση με την οποία μπορεί να παρατείνει τις διαβουλεύσεις για 20 ακόμη ημέρες, με αίτηση των ενδιαφερομένων, ή να μην εγκρίνει τις απολύσεις. Εάν δεν εκδοθεί τέτοια απόφαση μέσα στις παραπάνω προθεσμίες ο εργοδότης μπορεί να πραγματοποιήσει τις απολύσεις στην έκταση που δέχθηκε κατά τις διαπραγματεύσεις. Σε περίπτωση που δεν τηρηθούν αυτές οι προϋποθέσεις οι απολύσεις είναι άκυρες. Στην περίπτωση αυτήν οι εργαζόμενοι δικαιούνται να ζητήσουν από το δικαστήριο την ακύρωση της απόλυσής τους και τους μισθούς υπερημερίας. Σε περίπτωση ομαδικών απολύσεων ακολουθούνται οι διατάξεις για την καταγγελία συμβάσεως εργασίας, δηλαδή έγγραφη καταγγελία και καταβολή νόμιμης αποζημίωσης. Αν διακοπή ή λειτουργία μιας επιχείρησης ή εκμετάλλευσης δεν υπάρχει υποχρέωση τήρησης των παραπάνω διαδικασιών, προκειμένου να γίνουν ομαδικές απολύσεις.

23. Ποιες είναι οι υποχρεώσεις του εργοδότη κατά τις ομαδικές απολύσεις;

Ο εργοδότης πριν πραγματοποιήσει ομαδικές απολύσεις πρέπει να προχωρήσει σε διαβουλεύσεις με τους εκπροσώπους των εργαζομένων, προκειμένου να ερευνηθεί η δυνατότητα αποφυγής των απολύσεων ή η μείωσή τους. Ειδικότερα υποχρεώνεται:

- ✓ Να γνωστοποιήσει εγγράφως στους εκπροσώπους των εργαζομένων το ύψος για τους οποίους σχεδιάζει να πραγματοποιήσει ομαδικές απολύσεις, τον αριθμό εκείνων που θέλει να απολύσει κατά φύλο, ηλικία, ειδικότητα και τον αριθμό των εργαζομένων που απασχολεί.
- ✓ Να παρέχει κάθε πληροφορία που μπορεί να διευκολύνει τη διατύπωση εποικοδομητικών προτάσεων.
- ✓ Να υποβάλει αντίγραφα όλων των εγγράφων στην Επιθεώρηση Εργασίας και τον νομάρχη. Εάν η επιχείρηση ή εκμετάλλευση έχει υποκαταστήματα σε περισσότερους νομούς, τα παραπάνω αντίγραφα υποβάλλονται στον υπουργό Εργασίας και στην Επιθεώρηση Εργασίας του τόπου της επιχείρησης ή του υποκαταστήματος, όπου πρόκειται να γίνουν οι απολύσεις ή οι περισσότερες από αυτές.

24. Καταγγελία σύμβασης ορισμένου χρόνου πριν τη λήξη.

Η σύμβαση ορισμένου χρόνου μπορεί να καταγγελθεί πριν τη λήξη της για σπουδαίο λόγο είτε από τον εργοδότη είτε από τον εργαζόμενο. "Σπουδαίος λόγος" είναι η ύπαρξη γεγονότων στη διάρκεια της σύμβασης, εξαιτίας των οποίων είναι αδύνατη η εξακολούθησή της σύμφωνα με την καλή πίστη (π.χ. παράβαση των συμβατικών υποχρεώσεων και προξένωση βλάβης από το μισθωτό με αθέτηση ουσιαστών όρων της σύμβασης και μείωση του εργαζομένου από τον εργοδότη κλη). Εάν υπάρχει σπουδαίος λόγος δεν υποχρεούται ο εργοδότης σε αποζημίωση. Εάν δεν υπάρχει σπουδαίος λόγος και καταγγελθεί η σύμβαση, ο εργαζόμενος μπορεί να διεκδικήσει δικαστικά τους μισθούς που θα έπαιρνε μέχρι τη λήξη της.

25. Πώς αντιμετωπίζεται η διαθεσιμότητα;

Από τον νόμο παρέχεται η ευχέρεια στις επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν οικονομική δυσχέρεια λόγω περιορισμού των εργασιών τους να θέσουν τους μισθωτούς σε διαθεσιμότητα επί τρεις μήνες το πολύ κάθε χρόνο, με την υποχρέωση να τους καταβάλλουν το μισό 1/2 μόνο του μέσου όρου των αποδοχών τους δύο τελευταίους μήνες με καθεστώς πλήρους απασχόλησης (άρθρο 10 του Ν. 3198/1955). Οι παραπάνω αποδοχές του χρόνου διαθεσιμότητας υπόκεινται σε ασφαλιστικές κρατήσεις, όπως ακριβώς και οι λοιπές αποδοχές των εργαζομένων, γιατί ο χρόνος της διαθεσιμότητας θεωρείται ως πραγματική υπηρεσία για την ασφάλιση στο ΙΚΑ. Ο εργαζόμενος, που θα ειδοποιηθεί ότι πρόκειται να τεθεί σε διαθεσιμότητα, και η συνδικαλιστική του οργάνωση πρέπει να διασταυρώσουν στοιχεία για την αντικειμενικότητα των οικονομικών λόγων που προβάλλει η επιχείρηση.

26. Πώς ορίζεται και ποιο είναι το πεδίο εφαρμογής της τηλεργασίας;

Η τηλεργασία είναι μια μορφή οργάνωσης ή/και εκτέλεσης εργασίας που χρησιμοποιεί τεχνολογίες πληροφορικής, βάσει μιας σύμβασης ή σχέσης

Ποιες είναι οι υποχρεώσεις του εργοδότη κατά τις ομαδικές απολύσεις;

Ο εργοδότης πριν πραγματοποιήσει ομαδικές απολύσεις πρέπει να προχωρήσει σε διαβουλεύσεις με τους εκπροσώπους των εργαζομένων, προκειμένου να ερευνηθεί η δυνατότητα αποφυγής των απολύσεων ή η μείωσή τους. Ειδικότερα υποχρεώνεται:

- ✓ Να γνωστοποιήσει εγγράφως στους εκπροσώπους των εργαζομένων το ύψος για τους οποίους σχεδιάζει να πραγματοποιήσει ομαδικές απολύσεις, τον αριθμό εκείνων που θέλει να απολύσει κατά φύλο, ηλικία, ειδικότητα και τον αριθμό των εργαζομένων που απασχολεί.
- ✓ Να παρέχει κάθε πληροφορία που μπορεί να διευκολύνει τη διατύπωση εποικοδομητικών προτάσεων.
- ✓ Να υποβάλει αντίγραφα όλων των εγγράφων στην Επιθεώρηση Εργασίας και τον νομάρχη. Εάν η επιχείρηση ή εκμετάλλευση έχει υποκαταστήματα σε περισσότερους νομούς, τα παραπάνω αντίγραφα υποβάλλονται στον υπουργό Εργασίας και στην Επιθεώρηση Εργασίας του τόπου της επιχείρησης ή του υποκαταστήματος, όπου πρόκειται να γίνουν οι απολύσεις ή οι περισσότερες από αυτές.

Πώς ορίζεται η μερική απασχόληση;

Μερική απασχόληση είναι η παροχή εργασίας μικρότερης σε χρόνο από την πλήρη με καταβολή μειωμένου μισθού. Η μερική απασχόληση εμφανίζεται με διάφορες μορφές, όπως:

- ✓ Καθημερινή απασχόληση με μειωμένο ωράριο.
- ✓ Απασχόληση για λιγότερες από πέντε ή έξι ημέρες την εβδομάδα με μειωμένο ωράριο.
- ✓ Απασχόληση για λιγότερες από πέντε ή έξι ημέρες την εβδομάδα με πλήρες ωράριο.

Αποδοχές μερικής απασχόλησης

Οι αποδοχές του εργαζόμενου δεν μπορεί να είναι κατώτερες από τις νόμιμες που προβλέπονται από κλαδικές συμβάσεις, υπουργικές αποφάσεις και όπου δεν υπάρχουν αυτές από την ΕΓΣΣΕ, για τις αντίστοιχες ώρες απασχόλησης. Οι αποδοχές αυτές προσαυξάνονται για τυχόν απασχόληση τις Κυριακές, αργίες ή νύκτα. Οι μερικώς απασχολούμενοι δικαιούνται άδεια με αποδοχές, επίδομα αδείας και δώρα εορτών. Εφόσον όμως οι μερικώς απασχολούμενοι αμείβονται με το κατώτατο όριο αποδοχών κατά τις κείμενες διατάξεις, δηλαδή κατά την Εθνική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας (ΕΓΣΣΕ) που καλύπτει το συγκεκριμένο εργαζόμενο και εργοδότη και το ωράριο απασχόλησης είναι μικρότερο των τεσσάρων ωρών ημερησίως, οι αποδοχές τους προσαυξάνονται κατά 7.5%.

εργασίας, όπου μια εργασία που θα μπορούσε επίσης να εκτελεστεί στις εγκαταστάσεις του εργοδότη εκτελείται κανονικά εκτός αυτών των εγκαταστάσεων. Η παρούσα συμφωνία καλύπτει τους τηλεεργαζόμενους. Τηλεεργαζόμενος είναι ένα φυσικό πρόσωπο που προσφέρει τηλεεργασία, όπως προσδιορίζεται στην προηγούμενη παράγραφο. Η τηλεεργασία έχει οικειοθελή χαρακτήρα για τους ενδιαφερομένους (εργαζόμενο και εργοδότη). Η τηλεεργασία μπορεί να αποτελεί μέρος της αρχικής περιγραφής της θέσης εργασίας του εργαζομένου ή μπορεί να υπάρξει συμφωνία εκ των υστέρων. Σε ότι αφορά στον εργασιακό εξοπλισμό, η ευθύνη και οι δαπάνες προσδιορίζονται με σαφήνεια πριν από την έναρξη της τηλεεργασίας. Γενικά, ο εργοδότης είναι υπεύθυνος για την παροχή, εγκατάσταση και συντήρηση του αναγκαίου εξοπλισμού για κανονική τηλεεργασία, εκτός αν ο τηλεεργαζόμενος χρησιμοποιεί τον δικό του εξοπλισμό. Όταν η τηλεεργασία εκτελείται κανονικά, ο εργοδότης καλύπτει το κόστος που συνδέεται άμεσα μ' αυτή την εργασία, και ιδίως το κόστος των επικοινωνιών. Ο εργοδότης παρέχει στον τηλεεργαζόμενο κατάλληλη τεχνική υποστήριξη. Ο εργοδότης έχει την ευθύνη, για τις δαπάνες που συνδέονται με την απώλεια και τη ζημιά στον εξοπλισμό και στα δεδομένα που χρησιμοποιούνται από τον τηλεεργαζόμενο.

27. Πώς ορίζεται η μερική απασχόληση;

Μερική απασχόληση είναι η παροχή εργασίας μικρότερης σε χρόνο από την πλήρη με καταβολή μειωμένου μισθού. Η μερική απασχόληση εμφανίζεται με διάφορες μορφές, όπως:

- ✓ Καθημερινή απασχόληση με μειωμένο ωράριο.
- ✓ Απασχόληση για λιγότερες από πέντε ή έξι ημέρες την εβδομάδα με μειωμένο ωράριο.
- ✓ Απασχόληση για λιγότερες από πέντε ή έξι ημέρες την εβδομάδα με πλήρες ωράριο.

28. Αποδοχές μερικής απασχόλησης

Οι αποδοχές του εργαζόμενου δεν μπορεί να είναι κατώτερες από τις νόμιμες που προβλέπονται από κλαδικές συμβάσεις, υπουργικές αποφάσεις και όπου δεν υπάρχουν αυτές από την ΕΓΣΣΕ, για τις αντίστοιχες ώρες απασχόλησης. Οι αποδοχές αυτές προσαυξάνονται για τυχόν απασχόληση τις Κυριακές, αργίες ή νύκτα. Οι μερικώς απασχολούμενοι δικαιούνται άδεια με αποδοχές, επίδομα αδείας και δώρα εορτών. Εφόσον όμως οι μερικώς απασχολούμενοι αμείβονται με το κατώτατο όριο αποδοχών κατά τις κείμενες διατάξεις, δηλαδή κατά την Εθνική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας (ΕΓΣΣΕ) που καλύπτει το συγκεκριμένο εργαζόμενο και εργοδότη και το ωράριο απασχόλησης είναι μικρότερο των τεσσάρων ωρών ημερησίως, οι αποδοχές τους προσαυξάνονται κατά 7.5%.

29. Πώς ασφαλιζονται οι μερικώς απασχολούμενοι;

Για την ασφάλιση των μερικώς απασχολούμενων διακρίνουμε τις εξής περιπτώσεις:

1η περίπτωση: Εργαζόμενοι οι οποίοι αμείβονται με ημερήσιο μισθό ίσο ή μεγαλύτερο από την πρώτη ασφαλιστική κλάση (η οποία καθορίζεται στα 11,06 ευρώ), τότε αναγνωρίζονται στον ασφαλισμένο τόσες ημέρες ασφάλισης όσες πραγματικά εργάζεται.

2η περίπτωση: Εάν ο ημερήσιος μισθός του εργαζόμενου είναι μικρότερος από την 1η ασφαλιστική κλάση τότε γίνεται διαίρεση του συνολικού ποσού των μηνιαίων αποδοχών του εργαζόμενου με την 1η ασφαλιστική κλάση και το κλάσμα που προκύπτει από την διαίρεση θεωρείται ως ολόκληρη ασφαλιστική ημέρα.

Παράδειγμα: Υπάλληλος που εργάζεται σε ιδιωτική επιχείρηση 2 ώρες την ημέρα και παίρνει 170 ευρώ το μήνα, οι ημέρες που του αναγνωρίζονται στην ασφάλιση θα είναι: $170/9.73=17.47$, οι ημέρες ασφάλισης θα είναι 17 και 1 ημέρα που προκύπτει από το κλάσμα, σύνολο: 18

30. Τι είναι η πολλαπλή απασχόληση;

Στην περίπτωση της πολλαπλής απασχόλησης ο εργαζόμενος παρέχει στην ίδια χρονική περίοδο την εργασία του σε πολλούς εργοδότες με καθέναν από τους οποίους συνδέεται με αυτοτελή σύμβαση εργασίας. Οι πολλαπλά απασχολού-

μενοι δικαιούνται από όλους τους εργοδότες, εκτός από τον μηνιαίο μισθό, τη νόμιμη άδεια, ανάλογο επίδομα αδείας, δώρα εορτών. Σε περίπτωση απόλυσης από κάποιον εργοδότη δικαιούνται τη νόμιμη αποζημίωση λόγω καταγγελίας συμβάσεως, ανεξάρτητα από την εργασία τους στους υπολοίπους. Τέλος, για τους πολλοπλήα απασχολούμενους ισχύουν ειδικές διατάξεις για την ασφάλιση στο ΙΚΑ.

31. Πτώχευση του Εργοδότη

Σε περίπτωση πτώχευσης του εργοδότη και διακοπής των εργασιών της επιχείρησής του, για να λυθούν οι συμβάσεις εργασίας που υπάρχουν με τους μισθωτούς, πρέπει ως γνωστό να τηρηθούν οι νόμιμες διατυπώσεις της απόλυσης, γιατί διαφορετικά θεωρείται ότι εξακολουθούν αυτές να ισχύουν. Επομένως οι μισθωτοί έχουν αξίωση να πληρωθούν τις αποδοχές τους και παράλληλα να συνεχίζεται η ασφάλισή τους στο ΙΚΑ. Η πτώχευση του εργοδότη και η παύση των εργασιών της επιχείρησής του από την αιτία αυτή, δεν αναιρεί το δικαίωμα καταβολής αποζημίωσης. Αυτή καταβάλλεται από τη πτωχευτική περιουσία και οι εργαζόμενοι ικανοποιούνται προνομιακά. Οι μισθωτοί σε περίπτωση αφερεγγυότητας του εργοδότη προστατεύονται από τον αυτοτελή λογαριασμό του ΟΑΕΔ, που έχει ιδρυθεί γι' αυτή την περίπτωση. Ο εργαζόμενος απολαμβάνει αυτό το προνόμιο από τον προηγούμενο μήνα της απόφασης που κήρυξε την πτώχευση, και όχι από την ημέρα παύσης των πληρωμών.



Πτώχευση του Εργοδότη

Σε περίπτωση πτώχευσης του εργοδότη και διακοπής των εργασιών της επιχείρησής του, για να λυθούν οι συμβάσεις εργασίας που υπάρχουν με τους μισθωτούς, πρέπει ως γνωστό να τηρηθούν οι νόμιμες διατυπώσεις της απόλυσης, γιατί διαφορετικά θεωρείται ότι εξακολουθούν αυτές να ισχύουν. Επομένως οι μισθωτοί έχουν αξίωση να πληρωθούν τις αποδοχές τους και παράλληλα να συνεχίζεται η ασφάλισή τους στο ΙΚΑ. Η πτώχευση του εργοδότη και η παύση των εργασιών της επιχείρησής του από την αιτία αυτή, δεν αναιρεί το δικαίωμα καταβολής αποζημίωσης. Αυτή καταβάλλεται από τη πτωχευτική περιουσία και οι εργαζόμενοι ικανοποιούνται προνομιακά. Οι μισθωτοί σε περίπτωση αφερεγγυότητας του εργοδότη προστατεύονται από τον αυτοτελή λογαριασμό του ΟΑΕΔ, που έχει ιδρυθεί γι' αυτή την περίπτωση. Ο εργαζόμενος απολαμβάνει αυτό το προνόμιο από τον προηγούμενο μήνα της απόφασης που κήρυξε την πτώχευση, και όχι από την ημέρα παύσης των πληρωμών.

Επιχειρηματικότητα, καινοτομία και start-ups

όλα όσα πρέπει να ξέρετε

Οδηγίες για ένα επιτυχημένο start-up



Ο κ. **Δημήτρης Τσίγκος**, πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας Νέων Επιχειρηματιών και ιδρυτής/πρόεδρος του Hellenic Start-up Association, αποκαλύπτει στους νέους εν

δυναμεί επιχειρηματίες **έξι μυστικά**:

Εξωστρέφεια: Η επιτυχία δεν είναι στην Ελλάδα, αλλά στο εξωτερικό. Η επένδυση σε start-ups δεν μπορεί να προσφέρει απόδοση εάν δεν στοχεύει στη διεθνή αγορά.

Αυτοπεποίθηση: Η αυτοπεποίθηση και η αποφασιστικότητα είναι οι νούμερο ένα παράγοντες επιτυχίας στα start-ups.

Πρώτο βήμα: Αν αποφασίσεις να κάνεις τη δική σου startup επιχείρηση πρέπει να έχεις ξεκάθαρο business plan και να γίνεις marketing expert.

Συνταγή: Καλές συμμαχίες, απρόσκοπτη χρηματοδότηση και υψηλοί στόχοι μαζί με ρεαλισμό.

Επιτυχία: Ερχεται από την επιμονή, την εργατικότητα και την ποιότητα του προϊόντος ή της υπηρεσίας.

Αποτυχία: Ο μέσος όρος αποτυχιών πριν την επιτυχία είναι 3,8. Ο μόνος τρόπος να μην αποτύχεις είναι να μην προσπαθήσεις. Η κοινωνία μας σήμερα «επιτρέπει» την αποτυχία, μην τη φοβάσαι.

Ο διαδικτυακός τόπος, www.startupgreece.gov.gr, υποστηρίζεται από το υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας και την ελληνική κυβέρνηση και συνεργάζεται με κοινότητες νέων επιχειρηματιών.

Είσαι απόφοιτος πανεπιστημιακού ή μεταπτυχιακού τίτλου και αναζητάς δουλειά; Τι επιλογές έχεις; Να στείλεις το βιογραφικό σου σε γνωστές πολυεθνικές ή ελληνικές επιχειρήσεις, να μεταναστεύσεις στο εξωτερικό ή να μείνεις άνεργος μέχρι η οικονομία να ανακάμψει;

Βέβαια, εκτός από αυτές τις τρεις επιλογές υπάρχει και μία τέταρτη: Να γίνεις επιχειρηματίας ξεκινώντας τη δική σου εταιρία. Αν αποφασίσεις να προχωρήσεις σ' αυτό το βήμα καλό είναι να συμβουλευτείς δύο νέους φορείς που δημιουργήθηκαν στη χώρα μας το τελευταίο διάστημα. Πρόκειται για το Startup Greece και Hellenic Start up Association, θα σε βοηθήσουν να χαράξεις μια σωστή πορεία.

Startup Greece

Το Startup Greece (www.startupgreece.gov.gr) είναι μια ψηφιακή πλατφόρμα πληροφόρησης και δικτύωσης, που έχει στόχο να αναδείξει μια νέα γενιά επιχειρηματιών στην Ελλάδα, να φέρει κοντά ανθρώπους και ιδέες και να αλληλέξει την αντίληψη για την επιχειρηματικότητα στη χώρα. Έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να συμμετέχουν επιχειρηματίες και νέοι που ενδιαφέρονται να επιχειρήσουν, ειδικοί σε θέματα του επιχειρείν, επενδυτές, επιχειρηματικοί άγγελοι και στελέχη χρηματοπιστωτικών οργανισμών, στελέχη της Δημόσιας Διοίκησης και φορέων που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία.

Στο www.startupgreece.gov.gr μπορεί κάποιος να βρει πληροφορίες για:

- ✓ Χρηματοδοτήσεις δημόσιας ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας. Στην ουσία εκεί μπορεί να βρει ένας επιχειρηματίας ή όποιος ενδιαφέρεται να επιχειρήσει όλους τους διαθέσιμους πόρους.
- ✓ Διαδικασίες, νόμους και διατάξεις, μια συνεκτική βόση-οδηγό, για τον επιχειρηματία, υποψήφιο ή μη.
- ✓ Εκδηλώσεις που αφορούν στην επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και την κατάρτιση.
- ✓ Άρθρα «How to» για όλες αυτές τις μικρές και μεγάλες λεπτομέρειες που ορίζουν και μπορούν να απογειώσουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο (π.χ. βασικές αρχές μάρκετινγκ για τη νέα σας επιχείρηση).
- ✓ Διαγωνισμούς επιχειρηματικότητας και καινοτομίας για να βρύνουν οι νέοι, επιχειρηματίες και μη, ένα σταθερό σημείο πληροφόρησης και ευκαιρίας να αξιοποιήσουν τη γνώση και το ταλέντο τους.
- ✓ Χρήσιμα στοιχεία και τάσεις για πιο έξυπνες επιχειρηματικές αποφάσεις.
- ✓ Ιστορίες επιτυχίας & αποτυχίας, οι οποίες προβάλλουν τα θετικά πρότυπα.
- ✓ Δικτύωση μέσω social media προκειμένου να γεννηθούν νέες συνεργασίες και επενδυτικά σχέδια.

Hellenic Start-up Association και Hellenic Angels

Το τελευταίο διάστημα μία ομάδα νέων επιχειρηματιών δημιούργησε το **Hellenic Start-up Association (HSA)**. Πρόκειται για μια συλλογική πρωτοβουλία, που στοχεύει στην προώθηση της επιχειρηματικότητας -ως έκφραση εφαρμοσμένης δημιουργικότητας- και της καινοτομίας, προσβλέποντας στην ταχεία ανάπτυξη της Ελλάδας. Στις προτεραιότητες του Hellenic Start-up Association είναι η άρση των εμποδίων που δυσκολεύουν την ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρηματικών σχημάτων, η πρόσβαση σε χρηματοδότηση υψηλού ρίσκου, η προώθηση της εξωστρέφειας και η παροχή εκπαιδευτικών υπηρεσιών προς τα μέλη του, προκειμένου να ενισχύσει τις δυνατότητές τους στη χώραξ βιώσιμων επιχειρηματικών στρατηγικών. Πρόσφατα, μάλιστα το HSA δημιούργησε ένα νέο δίκτυο «Επιχειρηματικών Αγγέλων» τους Hellenic Angels, όπου ήδη επιτυχημένοι επιχειρηματίες μπορούν να προσφέρουν οικονομική ενίσχυση αλλά και στρατηγικά πλεονεκτήματα όπως την εμπειρία και το δίκτυο επαφών τους σε νέες επιχειρήσεις.

Περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να βρουν στους διαδικτυακούς τόπους: <http://hellenicstartups.gr>, <http://www.hellenicangels.gr> και <http://twitter.com/HellenicAngels>.

Σκέφτεσαι να το τομήσεις;

5 σκέψεις και 1 συμβουλή για τον νέο επιχειρηματία

του Αλέξη Κομσέλη, ειδικού σε θέματα οικογενειακών επιχειρήσεων και επιχειρηματικότητας

Με την καριέρα να είναι πλέον μια δύσκολη υπόθεση, όλο και περισσότεροι νέοι μπαίνουν στην αγορά εργασίας με την ελπίδα να γίνουν οι ίδιοι επιχειρηματίες. Τόσο επειδή με τις νέες τεχνολογίες το επιχειρείν έχει γίνει προσίτο, όσο και επειδή η ανάγκη για εισόδημα δεν αφήνει άλλες επιλογές.

Επίσης, το ευρύτερο κοινωνικό, οικονομικό και πολιτικό πλαίσιο εκθειάζει την επιχειρηματικότητα. Από το ένα άκρο όπου πριν μερικά χρόνια η Ελληνική κοινωνία δαιμονοποιούσε το επιχειρείν, έχουμε φτάσει σήμερα να παροτρύνουμε το σύνολο του πληθυσμού "να το τομήσει". Επιδότησεις και εύκολη χρηματοδότηση ήταν μέχρι πρότινος ένα επιπλέον παρωχητικό εργαλείο. Σήμερα, οι περισσότεροι νέοι επιχειρηματίες αναγκάζονται όμως να κάνουν το επιχειρηματικό τους βήμα με δικά τους κεφάλαια. Αφενός λοιπόν έχουμε πολλούς νέους ανθρώπους να ωθούνται προς το επιχειρείν και αφετέρου επενδύονται πλέον σε αυτό οι (τελευταίες) αποταμιεύσεις.

Πέντε σκέψεις

Σε αυτές τις συνθήκες πιστεύω ότι κάθε νέος επιχειρηματίας θα πρέπει να σκεφτεί καλώς τα παρακάτω:

1. Εκπαίδευση

Η επιχειρηματική εκπαίδευση δεν είναι πανάκεια. Ένα business plan σε μια αίθουσα διδασκαλίας δεν αρκεί για να πετύχει στην πραγματική αγορά ένα προϊόν ή μια υπηρεσία. Είναι μάλιστα προτιμότερο να επενδύσουμε σε εκπαίδευση σχετική με το αντικείμενο της ιδέας και, αφού βεβαιωθούμε ότι η ιδέα είναι εφαρμόσιμη, να επενδύσουμε και σε επιχειρηματική εκπαίδευση. Το επιχειρείν βασίζεται πρωτίστως στη βαθιά γνώση του αντικειμένου δραστηριοποίησης.

2. Ηθική

Όπως κάθε ανθρωποκεντρική και κοινωνική δραστηριότητα, έτσι και το επιχειρείν έχει έναν κώδικα δεοντολογίας. Αν η επιχειρηματική δραστηριότητα δομηθεί σε βάσεις που είναι λιγότερο ή περισσότερο ανήθικες, η προσπάθεια του νέου επιχειρηματία είναι πιθανό να αποτύχει. Κάθε επιχείρηση έχει καθήκον προς τους πελάτες της, τους ανθρώπους της, την κοινωνία και το περιβάλλον. Σκοπός μιας μακροχρόνιας επιχειρηματικής δραστηριότητας δεν μπορεί να είναι το πρόσκαιρο κέρδος, αλλά η βιώσιμη ανάπτυξη.

3. Συνεργασία

Η επιχειρηματικότητα βασίζεται στη συνεργασία. Μπορεί σε μερικές περιπτώσεις το ξεκίνημα να είναι ατομικό, όσο όμως μεγαλώνει η επιχείρηση τόσο αυξάνεται η ανάγκη για συνεργασία. Ένα βασικό επιχειρηματικό εργαλείο είναι συνεπώς η ικανότητα του νέου επιχειρηματία να συνεργάζεται αποτελεσματικά.

4. Δικτύωση

Το βασικότερο εφόδιο του νέου επιχειρηματία είναι το δίκτυό του. Σε κάθε νέο ξεκίνημα υπολογίζουμε στην ανταλλαγή πληροφοριών, γνώσεων, κεφαλαίων και πόρων με ένα ιδιότυπο δίκτυο γνωριμιών. Το παγκόσμιο αυτό φαινόμενο γίνεται ιδιαίτερα ισχυρό στην Ελλάδα των στενών οικογενειακών σχέσεων. Τα τελευταία χρόνια δε, έχουν πολλαπλασιαστεί εκδηλώσεις δικτύωσης για νέους επιχειρηματίες. Αυτό που πρέπει να θυμάται ο νέος επιχειρηματίας για τη δικτύωση είναι ότι αφενός ο χρόνος που αφιερώνεται σε αυτήν πρέπει να είναι ανάλογος του κέρδους που αποφέρει, και ότι αφετέρου σε ένα δίκτυο δεν πρέπει να παίρνουμε μόνο αλληλά και να δίνουμε. Και στις δύο περιπτώσεις, αν δεν τηρήσουμε τα όρια θα βρεθούμε εκτός παραγωγικών δικτύων.

5. Επόμενη ιδέα

Αν ξεκινά ένα επιχειρηματικό πλάνο με μια ιδέα, θα πρέπει να τελειώνει με την επόμενη. Η απουσία της επόμενης ιδέας ή η μη έγκαιρη υλοποίησή της μπορεί να επιφέρει θανάσιμο κτύπημα στην νέα επιχείρησή!



κ. Αλέξης Κομσέλης

Συμβουλή

Στις παραπάνω σκέψεις θα μπορούσε κάποιος να προσθέσει πολλές ακόμα. Όμως μεγαλύτερη αξία νομίζω έχει μια συμβουλή: «Αν είναι να επιχειρήσετε κάντε το για εσάς, όχι για να αποκτήσετε κοινωνικό στάτους ή για να ικανοποιήσετε τους γονείς σας».

Από την «προσφορά» θέσης εργασίας στη «δημιουργία επιχειρηματικής απασχόλησης»



κ. Klas Eric Soderquist

Πιστεύετε ότι οι σπουδές είναι απαραίτητες για έναν νέο που έχει αποφασίσει να ξεκινήσει τη δική του επιχείρηση;

Η καρδιά της επιχειρηματικότητας είναι η πρόβλεψη καταναλωτικών επιθυμιών και αναγκών, ιδιαίτερα αυτές που δεν έχουν ακόμα εκφραστεί, και στη συνέχεια η σύνδεσή τους με μια ουσιαστική γνώση για το τι μπορεί να γίνει για να ικανοποιηθούν. Ως εκ τούτου, όσο πιο μορφωμένος είναι κάποιος και όσο περισσότερο ανοικτός σε νέες ιδέες που προέρχονται από την διασταύρωση διαφορετικών γνωστικών τομέων, τόσο πιο αποτελεσματικός επιχειρηματίας θα γίνει. Επιπλέον, αν η τύχη ευνοεί τους προετοιμασμένους, και αν θεωρούμε ότι η τύχη, π.χ. να προτείνει την σωστή ιδέα τη σωστή στιγμή, είναι σημαντική για την επιχειρηματικότητα, τότε μπορούμε να προτείνουμε το έδαφος για αυτή την τύχη με το να είμαστε σωστά εκπαιδευμένοι.

Συνέντευξη με τον κ. Klas Eric Soderquist, αναπληρωτή καθηγητή Διοίκησης Καινοτομίας και Γνώσης στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του ΟΠΑ, υπεύθυνου Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και υπεύθυνου Κατεύθυνσης Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης Νέων Επιχειρήσεων, MBA International Program.

Η νέα πραγματικότητα στην αγορά εργασίας, σε παγκόσμιο επίπεδο, στρέφει όλο και περισσότερους στην επιχειρηματικότητα. Είναι λύση ανάγκης ή επιλογή;

Η επιχειρηματικότητα δεν μπορεί να είναι αγγαρεία, ούτε πρέπει να έχει ως κύριο σκοπό τον πλουτισμό. Το κίνητρο που βρίσκεται πίσω από επιτυχημένους επιχειρηματίες είναι η δυνατότητα να κάνεις αυτό που αγαπάς πιο πολύ και να ζεις από αυτό. Ή όπως είπε και ο Κομφούκιος "Διάλεξε ένα επάγγελμα που αγαπάς και δε θα χρειαστεί να δουλέψεις ούτε μια μέρα στη ζωή σου". Ως εκ τούτου, αν η επιχειρηματικότητα είναι τρόπος αυτοπραγμάτωσης, η νέα γενιά πρέπει να κατανοήσει και να μάθει για αυτή τη θετική πτυχή της αυτοαπασχόλησης για να μπορέσει, στη συνέχεια, να αλλοιώσει το κυρίαρχο εργασιακό της μοντέλο από την «προσφορά» θέσης εργασίας στη «δημιουργία επιχειρηματικής απασχόλησης».

Το τελευταίο διάστημα ακούμε συνεχώς για τα startups. Είναι μόδα ή πράγματι είναι το νέο μοντέλο επιχειρηματικότητας, που μπορεί να μειώσει την ανεργία;

Πρέπει να εξετάσουμε το αν μιλάμε για scalable startups, δηλαδή, νέες εταιρίες με δυνατότητα ραγδαίας ανάπτυξης σε διεθνές ή ακόμα παγκόσμιο επίπεδο ή απλά για μια προσπάθεια δημιουργίας μικρής επιχείρησης. Και τα δύο είναι σημαντικά, αλλά αυτό που λείπει στην Ελλάδα ως επί το πλείστον είναι το scalable startup που θα αξιοποιήσει νέες τεχνολογίες, νέες γνώσεις και επιχειρηματικά μοντέλα, και που θα ανθήσει μέσω ταλαντούχων νέων Ελλήνων και χάρη ενός ευνοϊκού για τη νέα επιχειρηματικότητα –ελπίζουμε επί τέλους– θεσμικού περιβάλλοντος.

Οι φοιτητές σας δείχνουν ενδιαφέρον για το τμήμα επιχειρηματικότητας; Ποιος είναι ο μεγαλύτερός τους φόβος όσον αφορά στο επιχειρείν;

Το ενδιαφέρον των φοιτητών είναι μεγάλο. Στο ΟΠΑ διδάσκουμε και υποστηρίζουμε εδώ και πολύ καιρό την επιχειρηματικότητα με διάφορους τρόπους. Αυτό που φοβούνται οι φοιτητές που αναπτύσσουν επιχειρηματικές δράσεις, έστω και ένα επιχειρηματικό σχέδιο, είναι ότι κάποιος θα κλέψει τις ιδέες τους πριν προλάβουν να τις εφαρμόσουν. Αλλά η παραγωγή νέων ιδεών είναι το εύκολο μέρος. Το δύσκολο είναι η εφαρμογή τους. Κατό συνέπεια, εκείνοι που δουλεύουν σκληρά και με διακριτικότητα στην εφαρμογή των ιδεών τους, αντί απλώς να μιλάνε γι' αυτές, δεν έχουν τίποτε να φοβηθούν.

Ποια είναι τα στοιχεία εκείνα που διαχωρίζουν το δικό σας τμήμα επιχειρηματικότητας σε σχέση με άλλα αντίστοιχα στην Ελλάδα;

Στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας δίνουμε μεγάλη έμφαση στην επιχειρηματικότητα, ήδη από το προπτυχιακό επίπεδο. Οι φοιτητές μας κάνουν επίσης υποχρεωτική πρακτική άσκηση και έτσι έρχονται σε άμεση επαφή με τον επιχειρηματικό κόσμο. Επιπλέον, έχουμε θεσμοθετήσει ένα διαγωνισμό επιχειρηματικού σχεδίου, το www.ennovation.gr, που εστιάζεται στο ηλεκτρονικό επιχειρείν και σε επιχειρήσεις με scalable χαρακτήρα. Καθόλη την διάρκεια της πενταετούς λειτουργίας του, ο διαγωνισμός υποστήριξε πολλούς νέους επιχειρηματίες στην μετατροπή των ιδεών τους σε επιχειρήσεις. Στο πλαίσιο του Μεταπτυχιακού Προγράμματος MBA International (www.imba.oveb.gr) υποστηρίζουμε τους φοιτητές να αναπτύξουν επιχειρηματικές ιδέες και σχέδια ως μέρος της πτυχιακής τους εργασίας, ενώ όλοι οι φοιτητές παρακολουθούν ένα υποχρεωτικό μάθημα κορμού πάνω στην επιχειρηματικότητα με στόχο την ανάπτυξη ενός lean startup, δηλαδή ενός δοκιμαστικού μοντέλου νέας επιχείρησης. Πολλοί από τους απόφοιτους μας είναι και ενεργοί επιχειρηματίες και επιστέφουν στην τάξη του Μεταπτυχιακού για να μοιραστούν τις εμπειρίες τους. Ενώ, μαθήματα επιλογής σχετικά με venture financing και start-up processes διδάσκονται με την υποστήριξη ενεργών επιχειρηματιών και επισκεπτών καθηγητών από χώρες όπως ΗΠΑ και Ινδία.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Νέα δεδομένα, νέες ανάγκες

στην οικονομία και την αγορά εργασίας



Η διεθνής οικονομική κρίση έχει επιπτώσεις στην εκπαίδευση σε όλο τον κόσμο. Τα νέα δεδομένα, οδηγούν σε δομικές αλλαγές στην οικονομία και την αγορά εργασίας, γεννούν νέες συμπεριφορές, αντιλήψεις, ανάγκες και προϊόντα. Αναπόφευκτα η διοίκηση των επιχειρήσεων απαιτεί λοιπόν νέες γνώσεις και δεξιότητες καθώς και έναν νέο τρόπο σκέψης.

Παρόληθλα τα στελέχη και οι νεότεροι υποψήφιοι στρέφονται όλο και πιο συνειδητοποιημένα στην μεταπτυχιακή εκπαίδευση για προφανείς λόγους... Μια τόσο έντονη οικονομική ύφεση έχει άμεσο αντίκτυπο στην αγορά εργασίας και δημιουργεί συνθήκες ασφυκτικής πίεσης.

Το MBA International

Στόχος του MBA International είναι να εστιάσει στις ανάγκες του κάθε ένα φοιτητή. Οι μέρες των «πανομοιότυπων εκπαιδευτικών προγραμμάτων» έχουν άλλωστε παρέλθει δια παντός. Πώς όμως μπορεί αυτό να γίνει πράξη σε ένα Διεθνές Πρόγραμμα με φοιτητές από 30 διαφορετικές χώρες; Με μερικά από τα παρακάτω:

- ✓ **Ευέλικτο Πρόγραμμα Σπουδών** με την δυνατότητα επιλογής πλήρους ή μερικής φοίτησης σε μια περίοδο μεταξύ 14 και 24 μηνών και ένα εντυπωσιακό κατάλογο από μαθήματα επιλογής, τα οποία εντάσσονται σε 5 διαφορετικές κατευθύνσεις. Δίνοντας στο Πρόγραμμα σπουδών μας ακόμη μεγαλύτερη ευελιξία προσφέρουμε το Πρόγραμμα Πλήρους Φοίτησης σε ώρες βολικές για εργαζόμενους, ενώ παράλληλα για τους σπουδαστές που δεν έχουν ταυτόχρονα επαγγελματικές υποχρεώσεις οι πρωινές ώρες θα αξιοποιούνται με workshops, company visits και λοιπές δραστηριότητες.
- ✓ **Πρόγραμμα Ανάπτυξης Προσωπικών Ικανοτήτων** (Personal Skills Development Program). Το PSDP που διατρέχει όλο το ακαδημαϊκό έτος παράλληλα με άλλα μαθήματα, δίνει την ευκαιρία στους φοιτητές να αναγνωρίσουν τα δυνατά και αδύνατα σημεία τους και να θέσουν σε εφαρμογή ένα σχέδιο δράσης ατομικής ανάπτυξης.
- ✓ Παρόληθλα με τα παραπάνω οι φοιτητές συμμετέχουν σε **δραστηριότητες εκτός εκπαιδευτικού προγράμματος**, οι οποίες έχουν σαν σκοπό να αναπτύξουν περαιτέρω τα προσωπικά και επιχειρηματικά τους ενδιαφέροντα, αλλά και να βοηθήσουν στην δικτύωσή τους (company days, εταιρικά παιχνίδια, επιχειρηματικοί διαγωνισμοί, κ.τ.λ).
- ✓ **Δυνατότητα επιλογής** ανάμεσα στο Πρόγραμμα Field Study Program (FSP) μέσω του οποίου οι φοιτητές συνεργάζονται σε ομάδες των 3-4 ατόμων για την επίλυση πραγματικών προβλημάτων που αντιμετωπίζουν επιχειρήσεις-χορηγοί, στην Πρακτική άσκηση στο εξωτερικό, στην διαμόρφωση Επιχειρηματικού Σχεδίου ή στην ανάληψη εργασιών σε θέματα ΕΚΕ.
- ✓ **Δημιουργία διεθνοποιημένου περιβάλλοντος** με τη συμμετοχή επισκεπτών καθηγητών από χώρες όπως Αμερική, Καναδάς, Αγγλία, Γαλλία, Ινδία, Κίνα κ.λπ. και προσφέρονται ειδικά μαθήματα για επιμέρους αγορές (π.χ. "Doing Business in the Balkans", ή "Business in China", ή "Business in India" κ.ά.). Στο ίδιο πλαίσιο, οργανώνονται και ειδικά study trips, σε δυναμικές αγορές όπως η Κίνα και η Ινδία, που προσφέρουν στους σπουδαστές μοναδικές ευκαιρίες για επαφές με το τοπικό επιχειρησιακό και πολιτιστικό περιβάλλον.

Οι θετικές συνέπειες των παραπάνω είναι άμεσες: οι περισσότεροι φοιτητές βρίσκουν δουλειά πριν ακόμα τελειώσουν τις σπουδές τους και σχεδόν όλοι με την ολοκλήρωσή τους. Ανάμεσα στα πιο πρόσφατα "success stories" απόφοιτοι από την Ελλάδα που εργάζονται στην Ελβετία, το Βέλγιο, τη Ρωσία και την Ολλανδία καθώς και στις Ασιατικές χώρες.

Η επαγγελματική πορεία των αποφοίτων ωφελείται ιδιαίτερα και από την δικτύωση μέσω του Σύλλογου Αποφοίτων. Σε μια δύσκολη εποχή, όπως η σημερινή, αναπτύχθηκε από το Σύλλογο αποφοίτων και το «outplacement Program» ένα πρόγραμμα επαγγελματικής αποκατάστασης που λειτουργεί ως δίκτυο προστασίας σε αποφοίτους που έχασαν τη δουλειά τους λόγω της οικονομικής κρίσης.

Στόχος του MBA International είναι να εστιάσει στις ανάγκες του κάθε ένα φοιτητή. Οι μέρες των «πανομοιότυπων εκπαιδευτικών προγραμμάτων» έχουν άλλωστε παρέλθει δια παντός.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα έχει λάβει διεθνή πιστοποίηση ποιότητας από τον Οργανισμό AMBA (Association of MBAs), διδάσκεται εξ ολοκλήρου στα Αγγλικά και δίνει τη δυνατότητα πλήρους ή μερικής φοίτησης.

Για να μάθετε περισσότερα για εμάς:
www.imba.aueb.gr, 210 82.03.659 - 660

Συνέντευξη με τον κ. Γεώργιο Ιωάννου, καθηγητή και αναπληρωτή διευθυντή Προγράμματος, MBA International

Ειδικά στις μέρες μας, το ζητούμενο για κάποιον απόφοιτο MBA είναι η επαγγελματική αποκατάσταση. Το i-MBA του ΟΠΑ με ποιον τρόπο βοηθάει τους φοιτητές να κάνουν καριέρα;

Το i-MBA δίνει ιδιαίτερη έμφαση σε θέματα επαγγελματικής προόδου και εξέλιξης, έχοντας ένα οργανωμένο και ιδιαίτερα ενεργό Γραφείο Καριέρας και διατηρώντας συνεργασίες με πάνω από 200 σημαντικές ελληνικές, πολυεθνικές και αμιγώς διεθνείς εταιρίες και οργανισμούς. Αυτή η συνεργασία εκδηλώνεται με ένταξη σημαντικών στελεχίων από επιχειρήσεις και οργανισμούς μέσα στην εκπαιδευτική διαδικασία με ομιλίες, εταιρικές ημερίδες, αδιάκοπη παρουσία και ανάδραση. Οι θετικές συνέπειες είναι άμεσες: οι περισσότεροι φοιτητές βρίσκουν δουλειά πριν ακόμα τελειώσουν τις σπουδές τους και όλοι σχεδόν με την ολοκλήρωσή τους, ενώ συμμετέχουν όλοι ενεργά σε Career Fairs και Management Games με ιδιαίτερη επιτυχία. Παράλληλα, το i-MBA, έχει θεσμοθετήσει το πρόγραμμα Field Study Program (FSP), μέσω του οποίου οι φοιτητές συνεργάζονται σε ομάδες των 3-4 ατόμων για την επίλυση πραγματικών προβλημάτων που αντιμετωπίζουν επιχειρήσεις-χορηγοί. Τέλος, η στρατηγική του προγράμματος συναποφασίζεται σε συνεργασία με επικεφαλές επιχειρήσεων και οργανισμών διεθνούς εμβέλειας που εντάσσονται στο Business Advisory Council του i-MBA.

Ποια πιστεύετε ότι είναι η αξία του συγκεκριμένου Μεταπτυχιακού Προγράμματος εν μέσω κρίσης;

Η Ελλάδα βιώνει σήμερα μια από τις μεγαλύτερες οικονομικές κρίσεις, η οποία οφείλεται τόσο στο παγκόσμιο περιβάλλον ύφεσης όσο και στις ενδογενείς της δομικές αδυναμίες. Μια τέτοια οικονομική κρίση έχει άμεσο αντίκτυπο στην αγορά εργασίας και σε όλους όσους πασχίζουν να ενταχθούν στο στελεχιακό δυναμικό των ελληνικών επιχειρήσεων και οργανισμών. Τα μεταπτυχιακά προγράμματα, όπως το MBA International, που αναγνώρισαν την ανάγκη διεθνοποίησης και προχώρησαν στο άνοιγμα των συνόρων, δημιούργησαν και τις προϋποθέσεις για καλύτερη αποκατάσταση των αποφοίτων τους. Ταυτόχρονα, η συμμετοχή στα προγράμματα που πρωταγωνιστούν στη χώρα μας είναι επιλεκτική, ακολουθώντας τη στρατηγική αριστείας που αυτά ενστερνίζονται και προλειαίνοντας το έδαφος για την άμεση και βέλτιστη εργασιακή αποκατάσταση των φοιτητών τους, καθώς και την επαγγελματική άνοδο και μετεξέλιξη των αποφοίτων τους. Μέσα από την άρτια μεταπτυχιακή εκπαίδευση λοιπόν θα συναντηθούν οι ηγέτες με τις πρωτοπόρες επιχειρήσεις και οι ευκαιρίες του μέλλοντος θα αναγνωρισούν τα κανάλια υλοποίησής τους.

As αναλογιστούμε τη σημερινή κατάσταση από μια διαφορετική σκοπιά: Σε περιόδους κρίσης δημιουργούνται οι συνθήκες και οι βάσεις για τις ευκαιρίες του μέλλοντος. Οι φοιτητές και απόφοιτοι των καλύτερων μεταπτυχιακών προγραμμάτων οριοθετούν αυτές τις οικονομικές και κοινωνικές συντεταγμένες προωθώντας την καινοτομία και εντάσσοντας τη διεπήριξη επιχειρήσεων και ακαδημαϊκών τεκταινομένων στην καθημερινή τους ατζέντα. Και αυτό το αναγνωρίζει η αγορά θέτοντάς τους σε περιοπτη θέση μέσα στην, περιδινούμενη δυστυχώς από τις τοπικές αγκυλώσεις και τις διεθνείς εξελίξεις ύφεσης, ελληνική πραγματικότητα.

Άρα, τελικά η κρίση δίνει δύναμη στα πρωτοπόρα μεταπτυχιακά προγράμματα.

Πώς αξιολογεί η αγορά εντός και εκτός Ελλάδας το i-MBA του ΟΠΑ;

Τα μηνύματα που λαμβάνουμε από την αγορά εντός και εκτός Ελλάδας είναι εξαιρετικά. Αυτή την στιγμή απόφοιτοι μας έχουν επιλεγεί και εργά-



κ. Γεώργιος Ιωάννου

Ειδικά στις μέρες μας, το ζητούμενο για κάποιον απόφοιτο MBA είναι η επαγγελματική αποκατάσταση. Το i-MBA του ΟΠΑ με ποιον τρόπο βοηθάει τους φοιτητές να κάνουν καριέρα;

Το i-MBA δίνει ιδιαίτερη έμφαση σε θέματα επαγγελματικής προόδου και εξέλιξης, έχοντας ένα οργανωμένο και ιδιαίτερα ενεργό Γραφείο Καριέρας, και διατηρώντας συνεργασίες με πάνω από 200 σημαντικές ελληνικές, πολυεθνικές και αμιγώς διεθνείς εταιρίες και οργανισμούς. Αυτή η συνεργασία εκδηλώνεται με ένταξη σημαντικών στελεχίων από επιχειρήσεις και οργανισμούς μέσα στην εκπαιδευτική διαδικασία με ομιλίες, εταιρικές ημερίδες, αδιάκοπη παρουσία και ανάδραση.



ζονται σε κορυφαίες επιχειρήσεις σε όλον τον κόσμο, κατέχοντας θέσεις ευθύνης και ηγεσίας. Παράλληλα, πανευρωπαϊκές έρευνες στις οποίες συμμετείχαν πάνω από 600 διεθνείς εταιρίες, μας έχουν τοποθετήσει στις 20 πρώτες θέσεις της παγκόσμιας κατάταξης αναφορικά με την επαγγελματική αποτελεσματικότητα των αποφοίτων μας. Αγνιζόμαστε για μια συνεχή βελτίωση και προώθηση του προγράμματος σε νέες αγορές και επίλεκτες λίστες κατάταξης προγραμμάτων MBA και καταφέρνουμε να προχωρούμε δυναμικά, παρά τις αντιξοότητες και τις δυσκολίες του ελληνικού εκπαιδευτικού συστήματος.

Μια πρόσφατη μελέτη, από το οργανισμό QS Top MBA (www.topmba.com), αναδεικνύει την επιτυχία μας σε επίπεδο αξιολόγησης, σημειώνοντας ότι το i-MBA ανήκει στην global ivy league of business schools, δηλαδή στα σχολεία εκείνα που πρωτοστατούν στην παγκόσμια ιεραρχία της επιχειρησιακής εκπαίδευσης, ενώ κατατάσσει το πρόγραμμα μέσα στα σαράντα πρώτα παγκοσμίως στους χώρους της Διοίκησης και της Οικονομίας (Operations Management and Finance).

Τα μεταπτυχιακά προγράμματα είναι απαραίτητα στις μέρες μας για ένα καλό βιογραφικό; Τι θα πρέπει να προσέχουν οι ενδιαφερόμενοι πριν επιλέξουν ένα μεταπτυχιακό πρόγραμμα;

Ένα MBA αποτελεί εξαιρετικό μέσο για να εμπλουτίσει ο υποψήφιος το γνωστικό του πεδίο αλλά και να κατανοήσει σφαιρικά τη λειτουργία μιας επιχείρησης και τις σύγχρονες πρακτικές του management. Πέρα όμως από το ακαδημαϊκό κομμάτι, πίσω από την επιλογή ενός MBA βρίσκονται και άλλοι λόγοι σχετικοί με την επαγγελματική ανέλιξη ή την επανατοποθέτηση στην αγορά εργασίας. Σε μεγάλο βαθμό η αξία ενός MBA αντανακλάται στην καριέρα των αποφοίτων του.

Πρόσφατη έρευνα από την εταιρία για τις τάσεις που επικρατούν δείχνει ότι το 66,2 % των υποψηφίων επιλέγει ένα MBA, με στόχο την βελτίωση ή την αλλαγή της καριέρας του, ενώ το 59,6% για την απόκτηση νέων ικανοτήτων. Από εκεί και πέρα υπάρχουν συγκριμένα κριτήρια που εξετάζει το σύνολο των υποψηφίων, όπως η φήμη του προγράμματος, η διεθνής του πιστοποίηση, η γκάμα των μαθημάτων και επιλογών που προσφέρει, το ανθρώπινο δυναμικό του αναφορικά με ακαδημαϊκά στελέχη αλλά και άλλο προσωπικό, οι υποδομές του και η γενικότερη θέση του κ.ά. Μέσα στην πληθώρα των Προγραμμάτων που προσφέρονται είναι εύκολο για τον υποψήφιο να χάσει αν δεν έχει δημιουργήσει μια προσωπική λίστα με τα χαρακτηριστικά που αναζητά σε ένα Μεταπτυχιακό. Πολύ σημαντική είναι βέβαια και η άμεση επαφή του με το Ίδρυμα, τους καθηγητές και τους αποφοίτους, μέσω open days, παρουσιάσεων κ.τ.λ. προκειμένου να δει αν ταιριάζει στην κουλτούρα του εκάστοτε Προγράμματος και αν θα μπορέσει να επωφεληθεί τα μέγιστα από αυτό.

Ποιο είναι τελικά το «μυστικό» για να αποκτήσει ένα μεταπτυχιακό πρόγραμμα αξιοπιστία και διάρκεια;

Αν υπάρχει «μυστικό» είναι ότι τελικά οι φοιτητές γίνονται μέλη του MBA πολύ πριν την εγγραφή τους στο πρόγραμμα και δεν παύουν να είναι αναπόσπαστο τμήμα του με την αποφοίτησή τους. Η αμοιβαία εμπιστοσύνη και η δέσμευση και των δύο πλευρών για συνεχή πρόοδο και ανάπτυξη είναι αυτό που κάνει την ουσιαστική διαφορά.

Τα μεταπτυχιακά προγράμματα είναι απαραίτητα στις μέρες μας για ένα καλό βιογραφικό;

«Ένα MBA αποτελεί εξαιρετικό μέσο για να εμπλουτίσει ο υποψήφιος το γνωστικό του πεδίο αλλά και να κατανοήσει σφαιρικά τη λειτουργία μιας επιχείρησης και τις σύγχρονες πρακτικές του management. Πέρα όμως από το ακαδημαϊκό κομμάτι, πίσω από την επιλογή ενός MBA βρίσκονται και άλλοι λόγοι σχετικοί με την επαγγελματική ανέλιξη ή την επανατοποθέτηση στην αγορά εργασίας. Σε μεγάλο βαθμό η αξία ενός MBA αντανακλάται στην καριέρα των αποφοίτων του.»

Γεώργιος Ιωάννου

Ψυχομετρικά εργαλεία

και επιλογή μεταπτυχιακού προγράμματος

Η Επιλογή Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών (Master) αποτελεί μία από τις σημαντικότερες αποφάσεις για σπουδές μετά την επιλογή του Προπτυχιακού Προγράμματος (Bachelor). Ιδιαίτερα στις μέρες μας, οι περισσότεροι εργοδότες, όταν κρατούν ένα βιογραφικό σημείωμα στα χέρια τους, στέκονται περισσότερο στο Μεταπτυχιακό (Master) του υποψηφίου, παρά στο Προπτυχιακό (Bachelor).

Γιατί να κάνω Μεταπτυχιακό;

Οι τρεις βασικοί λόγοι που παρακολουθούμε ένα Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών είναι:

- ✓ **Για να εμβυθύνουμε πάνω στον τομέα μας.** Σε συνεχώς αναπτυσσόμενες αγορές όπου ο ανταγωνισμός αυξάνεται και οι απαιτήσεις της κοινωνίας αλλάζουν καθημερινά, η ανάγκη για περαιτέρω εξειδίκευση ολοένα και αυξάνεται.

Παρόδειγμα! Bachelor στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ⇒ Master στη Ναυτιλία

- ✓ **Για να αλλιάξουμε τομέα.** Υπάρχουν πολλές περιπτώσεις όπου τις περισσότερες φορές, η επιλογή Σχολής ή Τμήματος σε Προπτυχιακό επίπεδο, δεν είναι αυτό που πραγματικά ήθελαν οι υποψήφιοι. Το φαινόμενο αυτό παρατηρείται συχνά, μιας και οι υποψήφιοι καθορίζονται να λάβουν μια τόσο σημαντική απόφαση για τη ζωή τους στη δύσκολη ηλικία των 17 ετών. Οι περισσότεροι νέοι σε αυτή την ηλικία δεν έχουν κατασταλαχθεί ακόμα στο επάγγελμα που θα ήθελαν να ασκήσουν, αλλά δεν έχουν και γνώση για το τι ζητάει η αγορά εργασίας.

Παρόδειγμα! Bachelor Μηχανικού (Ηλεκτρολόγου, Μηχανολόγου) ⇒ Master στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (M.B.A.)

- ✓ **Για να συνδυάσουμε διαφορετικούς τομείς.** Οι απαιτήσεις της σύγχρονης κοινωνίας πλέον μας επιβάλλουν το «πάντρεμα» διαφορετικών πεδίων επιστήμης, που μέχρι και πριν μερικά χρόνια είχαν ξεκάθαρα διαφορετικό αντικείμενο. Η ραγδαία εξέλιξη των επιστημών οδήγησε αναπάντεχα στο συνδυασμό διαφορετικών τομέων, δίνοντας νέες προοπτικές τόσο σε μεταπτυχιακό επίπεδο σπουδών, όσο και στην αγορά εργασίας.

Παρόδειγμα! Bachelor στη Φυσική ⇒ Master στην Ιατρική Φυσική

Πώς να Επιλέξω το «σωστό» Μεταπτυχιακό;

- ✓ **Ψυχομετρικά Εργαλεία:** Η χρήση Ψυχομετρικών Εργαλείων μπορεί να βοηθήσει στην επιλογή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών που ταιριάζει σε κάθε υποψήφιο. Ειδικά, τα τεστ Επαγγελματικών Ενδιαφερόντων (για Μεταπτυχιακό) συνδυάζουν τα ακαδημαϊκά πεδία με τα επαγγελματικά ενδιαφέροντα και βοηθούν τους υποψηφίους στην κατάλληλη και επιτυχημένη επιλογή Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών.
- ✓ **Ατομική Συνέντευξη:** Στην Ατομική Συμβουλευτική Συνέντευξη, από εξειδικευμένους πάντα Συμβούλους, δίνεται έμφαση στο να αποκτήσουν οι υποψήφιοι ολοκληρωμένη πληροφόρηση για τα Μεταπτυχιακά Προγράμματα που παρέχονται από τα ελληνικά και ξένα Πανεπιστήμια, τα κριτήρια επιλογής των υποψηφίων, τον τρόπο επιλογής, αλλά και πολλά άλλα χρήσιμα στοιχεία. Στόχος είναι η εύρεση του καλύτερου δυνατού συνδυασμού πρώτου πτυχίου και μεταπτυχιακού διπλώματος σε σχέση με τις σπουδές, τους στόχους, την αγορά εργασίας και τα ενδιαφέροντα του υποψηφίου.

Η «επιστημονική ομάδα» της Orientum-Σύμβουλοι Σταδιοδρομίας
www.orientum.gr



Useful Tips!

- ✓ Ενημερωθείτε αναλυτικά για τα Μεταπτυχιακά Προγράμματα που προσφέρονται από τα Ελληνικά Πανεπιστήμια (μαθήματα, ακριβές αντικείμενο, δυνατότητες απασχόλησης, κριτήρια επιλογής, δικαιολογητικά, δίδακτρα, κ.ά.).
- ✓ Βρείτε τους κατάλληλους ανθρώπους, εξειδικευμένους στον τομέα του Επαγγελματικού Προσανατολισμού, που μπορούν να σας βοηθήσουν για τη σωστή επιλογή του Μεταπτυχιακού σας Προγράμματος.
- ✓ Το Μεταπτυχιακό σας μπορείτε να το κάνετε σε διαφορετικό πανεπιστήμιο από αυτό που κάνατε το πρώτο πτυχίο.
- ✓ Τα μεταπτυχιακά δεν κατοχυρώνουν επαγγελματικά δικαιώματα.
- ✓ Το μεταπτυχιακό είναι προτιμότερο να γίνεται 2-3 χρόνια μετά την απόκτηση του πτυχίου και αφού κάποιος έχει εργαστεί πρώτα.
- ✓ Στην Ελλάδα υπάρχουν περίπου 480 Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών και περίπου 70.000 εγγεγραμμένοι μεταπτυχιακοί φοιτητές.

ALBA Graduate Business School at The American College of Greece

Πληροφορίες

Dean:
Professor Nickolaos G. Travlos
Accreditations:
AMBA, EFMD EPAS
Intake Dates:
September/January
Application Deadline:
Rolling admissions at the end of
each month
Meet us in person:
www.alba.edu.gr/InfoSessions

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Xenias 6-8,
Mavili Square
115 28 Athens, Greece
Τηλέφωνο:
+30 210 89.64.531-8
Fax:
+30 210 96.71.403
E-mail:
academicprograms@alba.edu.gr
Web address:
www.alba.edu.gr

Scholarships Available:
[www.alba.edu.gr/
ScholarshipsFinancialAid](http://www.alba.edu.gr/ScholarshipsFinancialAid)



20
YEARS
ALBA
Graduate
Business School
Business unusual
at The American College of Greece

ALBA Graduate Business School at The American College of Greece

ALBA Graduate Business School was founded in 1992 and operates under the auspices of the business community, an association of corporations and institutional members, currently numbering more than 90. ALBA, a not-for-profit organization, strives for excellence, quality and continuous innovation in research and teaching. In October 2011, The American College of Greece (ACG) and **ALBA Graduate Business School (ALBA)** officially announced their strategic alliance that will lead to the creation of a top international educational institution in Greece. This alliance will set new standards in higher education and will become a catalyst for positive change in Greek society and beyond.

An International School

About 40% of our full time student body comes from countries as diverse as South Africa, France, China, Lithuania, Egypt and many others. In addition, a steadily growing network of partners across the world through exchange programs gives students the opportunity to build international networks of professional and social contacts, and benefit from the exchange of knowledge, experience and cultural insights. Partner schools include Bordeaux Business School, EM Lyon, XLRI Jamshedpur, MIP Politecnico di Milano, University of San Diego, Sobanci Universitesi, and others.

Internationally Accredited Programs

Most of our academic programs are internationally accredited by AMBA and EFMD

- ▶ Executive MBA
- ▶ The ALBA MBA
- ▶ MBA in Shipping
- ▶ MBA in Banking (under the auspices of the Hellenic Bank Association)
- ▶ MSc in Finance. It is the CFA Program Partner in Greece;
- ▶ MSc in Strategic HR Management
- ▶ MSc in Marketing

- ▶ MSc in Business for Lawyers
- ▶ MSc in International Business & Management
- ▶ MSc in International Shipping & Finance (with the University of Reading)

Faculty

Our Faculty consists of a core team of resident scholars with extensive teaching, research and consulting experience at an international level. In addition, we engage leading scholars from top Business Schools worldwide, as visiting professors.

Executive Education - Adding Value to Executives & Organizations

We are the leaders of high-quality executive education in South-East Europe, meeting the needs of dozens of large corporate clients. Our wide range of programs and seminars (such as Leadership Development Programs, Customized Management Programs and Corporate MBAs) suit organizations at different levels of growth and individuals at different stages of their career.

Unmatched Career Services

We pride ourselves in coaching tomorrow's leaders in business. We are committed to supporting our graduates and alumni in their local and international job search and provide them with a wide range of services so as to assist them in their career planning and development: Career Coaching, Career Preparation Workshops, Career Development Events, and the Career Forum, the pinnacle of our Career Office's activities. Our placement efforts and records are unmatched in Greece.

Alumni

The measure of our success is the success of our alumni. Our graduates are leaders in a broad range of organizations world-wide, ranging from start-ups, family businesses established firms, to government and not-for-profit organizations, and they serve in a wide spectrum of industries.

ACHIEVEMENT

It's up to you.

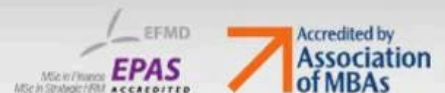
**In a world that keeps changing, high achievers never stop learning.
Designing your future depends on you.**

ALBA Graduate Business School at The American College of Greece, with its internationally accomplished faculty, innovative curriculum and globally oriented Career Services draws strength from the **achievements** of its students and alumni, such as their outstanding careers and the greatest number of awards in the European Business Plan of the Year Competition.

Fulfill your potential with the ALBA Program that's right for you.

- Executive MBA
- The ALBA MBA
- MBA in Shipping
- MBA in Banking
- MSc in Finance
- MSc in Marketing
- MSc in Strategic HRM
- MSc in Business for Lawyers
- MSc in International Business and Management
- MSc in International Shipping and Finance (with the University of Reading)

**This is business *unusual*.
This is ALBA Graduate Business School
at The American College of Greece.**



NEW LOCATION Downtown Athens

6-8 Xenias Street, Mavili Square, Tel.: +30 210 89 64 531, Fax: +30 210 89 64 737, www.alba.edu.gr
e-mail: enquire@alba.edu.gr

Director
George Ioannou
Director, MBA International

Admissions Office
Eleftheria Psathoyiannaki

International Admissions
Maria-Vasiliki Doukaki

Accreditation
AMBA

Entry Requirements
Bachelor Degree of a recognised by the state
University
CMAT >550
Three years professional experience
Fluent English (TOEFL, Proficiency)

Application Deadline
end of January (round 1)
end of May (round 2)

Athens University of Economics and Business
MBA International Program
Admission office

Address:
47A Evelpidon & Lefkados street
GR11362, Athens, Greece
(8th floor, room 805)
Tel.
0030 210 82.03.659
Afroditi Kompoliti (general info)
0030 210 82.03.660
Maria-Vasiliki Doukaki
0030 210 82.03.680
Eleftheria Psathoyiannaki



Facebook:
<http://www.facebook.com/iMBAaueb>



Twitter:
twitter.com/iMBAaueb



LinkedIn:
www.linkedin.com/groups/MBA-International-AUEB-108831?home=&gid=108831&trk=anet_ug_fm



YouTube:
<http://www.youtube.com/user/mbaInternationalAUEB>



ATHENS UNIVERSITY of ECONOMICS & BUSINESS
mbainternational

In order to meet the specific needs and goals of each individual student, MBA International, offered by the Athens University of Economics & Business (AUEB), has personalized and tailored its curriculum and options. Focusing on the individual rather than on what can be taught means that students are not only satisfied but get much more mileage from the time and money spent at business school. Graduates also face better career prospects since they can stand out better in the global job market amongst the sea of undistinguishable MBA graduates.

Examples of the above:

- ▶ Flexible Study (Full or Part time over a period that lasts between 14 to 24 months)
- ▶ Numerous Major and Electives (over 40 courses offered each year in 5 Majors), Supple Capstone requirement (Field Study Project, Personal Business Project, CSR Project, Academic Dissertation, Internship or simply additional electives), Personal Skills Development (PSD) Program (develops skills by concentrating on each individual),
- ▶ One-to-one coaching in the Career office and Personalized Career Targeting

Further to that, upon arrival at MBA International program, participants find one of the most precious resources for their career development. Whether they want to switch or to improve their career options, successfully completing the MBA International will open doors of

opportunities. All along the study program, students benefit from the assistance of cutting edge professionals providing the tools, services and techniques that utilize the competencies taught in the MBA International program. Two particular assets of the program are the Career Office and the MBA International Alumni Association.

The Career Office offers a comprehensive range of services including on-campus events, career fairs, online job and internship postings, and interviews and workshops with representatives from multi-national companies. Professional network expands even further through the Alumni Association, that offers an extended and high esteemed network that can prove valuable for both personal and professional development.

By blending an exceptional mix of students from more than 20 countries, with top faculty and companies from throughout the world, MBA International aspires to develop a new leadership style that combines analytical thinking and technological awareness, but also, personal skills, entrepreneurial spirit and social responsibility.

A member of the United Nations Global Compact initiative since 2006, and the Global Compact Network Hellas since its foundation in 2008, the MBA International takes pride in promoting Corporate Social Responsibility through curriculum, collaboration with business, academic research and various student activities.



ATHENS UNIVERSITY
of ECONOMICS & BUSINESS



(*) Turning words into

brilliant business ideas

A leading MBA program with a broad blend of cutting-edge courses to match your individual needs and ambitions. Become part of an 90-year long academic tradition of excellence and benefit from the exposure to one of the strongest research teams in Europe. Immerse yourself in our culture of quantitative decision making, and our team of internationally acclaimed course leaders will add solid value to your knowledge and personal skill base. Boost your professional growth and position yourself at center stage of the enterprise ecosystem worldwide.



Accredited by
**Association
of MBAs**

www.imba.aueb.gr

Επιστημονικός Υπεύθυνος του
Προγράμματος Συμπληρωματικής
Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης:
Καθηγητής Π.Ε. Πετράκης
Υπεύθυνες Γραμματείες:
κ.κ. Ο. Βαλιανότου
και Μ. Παπαδοπούλου

Γραμματεία Προγράμματος
Διεύθυνση:
Σταδίου 5, 10562, Αθήνα,
7ος όροφος, γραφείο 109
Τηλέφωνο:
210 36.89.354, 210 36.89.381
Fax:
210 36.89.352
E-mail:
elearn-secretariat@elke.uoa.gr
Web address:
http://elearn.elke.uoa.gr



elearning

Εθνικό και Καποδιστριακό
Πανεπιστήμιο Αθηνών

Κέντρο συνεχιζόμενης εκπαίδευσης και επιμόρφωσης
ΚΕΚ του ΕΚΠΑ

Το **e-learning** του Κέντρου Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Επιμόρφωσης του Ε.Κ.Π.Α. λειτουργεί με επιτυχία από το 2001 και παρέχει προγράμματα συμπληρωματικής εξ αποστάσεως εκπαίδευσης που διασυνδέουν τη θεωρητική με την πρακτική γνώση αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διδασκαλία των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία. Μέχρι στιγμής το ΚΕΚ του ΕΚΠΑ έχει δεχτεί συνολικά περίπου 35.000 αιτήσεις συμμετοχής, ενώ στα προγράμματα έχουν συμμετάσχει περί τα 16.000 άτομα. Παράλληλα, έχει υλοποιηθεί πλήθος προγραμμάτων εταιρικής κατάρτισης, αλλά και προγράμματα που υλοποιούνται σε συνεργασία με τρίτους φορείς.

Μεθοδολογία Εκπαίδευσης

Η παρακολούθηση των Προγραμμάτων γίνεται αποκλειστικά από το Διαδίκτυο, μέσω φιλικής προς τον χρήστη εκπαιδευτικής πλατφόρμας, ενώ περιλαμβάνει συνεχή εκπαιδευτική υποστήριξη προσαρμοσμένη στις Αρχές Εκπαίδευσης Ενηλίκων και διαρκή Αξιολόγηση της Εκπαιδευτικής Αποτελεσματικότητας. Το συγκεκριμένο εκπαιδευτικό μοντέλο ακολουθείται επιτυχώς για 11η συνεχή χρονιά και το Πρόγραμμα εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης διαθέτει Πιστοποίηση Διαχείρισης Συστήματος Ποιότητας ISO.

Σε ποιους απευθύνεται

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλουν απόφοιτοι ΑΕΙ / ΤΕΙ, καθώς και απόφοιτοι Λυκείου με σχετική εργασιακή εμπειρία. Η επιτυχής ολοκλήρωση των προγραμμάτων οδηγεί στη χορήγηση Πιστοποιητικού Εξειδίκευσης ή Επιμόρφωσης.

Το **e-learning** του Κέντρου Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Επιμόρφωσης του Ε.Κ.Π.Α. διαθέτει πλήθος εκπαιδευτικών προγραμμάτων ανά κατεύθυνση, αντιπροσωπευτικό δείγμα των οποίων παρουσιάζεται παρακάτω. Το σύνολο των προγραμμάτων που διατίθενται παρουσιάζεται στην ιστοσελίδα <http://elearn.elke.uoa.gr>

Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων

- ▶ Business Administration
- ▶ Δημόσιες Σχέσεις και Διοίκηση

Marketing και Πωλήσεις

- ▶ Marketing and Communication Management

Χρηματοοικονομική και Τραπεζική

- ▶ Banking and International Finance

Λογιστική Κατεύθυνση

- ▶ Μηχανογραφημένη Λογιστική και Ε.Γ.Λ.Σ.
- ▶ Συστήματα Οργάνωσης ERP

Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

- ▶ Human Resources Management and Organizational Analysis

Επιχειρησιακός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη

- ▶ Project Management
- ▶ Πράσινη Επιχειρηματικότητα

Προσωπικές Ικανότητες

- ▶ Δημιουργική Σκέψη

Περιβάλλον και Ανάπτυξη

- ▶ Περιβάλλον και Βιώσιμη Ανάπτυξη

Υγεία

- ▶ Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας

Διατροφή

- ▶ Διατροφή και Καρδιαγγειακά Νοσήματα

Ψυχολογία - Ψυχιατρική

- ▶ Ιατρική Ψυχολογία

Νοσηλευτική

- ▶ Διδασκαλία και Μάθηση στη Νοσηλευτική και άλλες Επιστήμες Υγείας

Παιδαγωγικά

- ▶ Μαθησιακές Δυσκολίες – Δυσλεξία
- ▶ Εκπαιδευτική Ψυχολογία

Ειδική Αγωγή

- ▶ Ειδική Αγωγή

Τουριστικά

- ▶ Tourism Management and Marketing

Business Intelligence and Business Analytics

- ▶ Business Analytics

Άλλοι Τομείς

- ▶ Ελληνικός Μουσικός Πολιτισμός και Εκπαίδευση

Διευθυντής MBA:
Καθηγητής κ. Γεώργιος Πανηγυράκης
Διευθυντής ειδίκευσης
MBA in Telecoms:
Καθηγητής κ. Βασίλειος Παπαδόπουλος

Διεύθυνση:
Ευελπίδων 47 και Λευκάδος 33,
Αθήνα 113 62, 6ος όροφος,
γραφείο 600
Τηλέφωνο:
210 82.03.615-616
E-mail:
secmba@aueb.gr
(για το full time πρόγραμμα) και
telecoms@aueb.gr
(για το part time πρόγραμμα)
Web address:
www.mba.aueb.gr
(για το full time πρόγραμμα)
www.telecom-mba.aueb.gr
(για το part time πρόγραμμα)



Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Το **MBA (Master's in Business Administration)** είναι το πρώτο Πρόγραμμα **MBA** στην Ελλάδα το οποίο λειτουργεί από το 1985 έως και σήμερα. Η άμεση επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων του και η γρήγορη εξέλιξη τους σε ανώτερες θέσεις το καθιστούν ένα από τα πλέον επιτυχημένα και άρτια οργανωμένα μεταπτυχιακά προγράμματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Το **MBA** λειτουργεί με τη συνεργασία των τμημάτων «Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων» και «Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας». Τα δύο αυτά τμήματα με τα εξαιρετικά μέλη διδακτικού προσωπικού που διαθέτουν, παρέχουν στους μεταπτυχιακούς φοιτητές τις πλέον σύγχρονες γνώσεις στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Η διδασκαλία γίνεται με πρωτοποριακές μεθόδους στις πλήρως εξοπλισμένες αίθουσες μας. Η δυνατότητα παρακολούθησης για ένα εξάμηνο μαθημάτων επιλογής σε Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια και η πραγματοποίηση εκδηλώσεων οι οποίες φέρουν σε διαρκή επαφή τους φοιτητές του **MBA** με επιχειρήσεις, τους παρέχουν μίαν άνεση λειτουργίας στο διεθνή επιχειρηματικό χώρο. Επιπλέον, το **MBA**, σαν ιδρυτικό μέλος του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών προσφέρει πρόσβαση σε πάνω από 100 κορυφαίες ελληνικές και διεθνείς επιχειρήσεις.

Οι φοιτητές του **MBA** αποκτούν γνώσεις και αναπτύσσουν ικανότητες επίλυσης επιχειρησιακών προβλημάτων, λήψης αποφάσεων, συνεργασίας και επικοινωνίας με τα μέλη της ομάδας που ανήκουν και ανάληψης ηγετικού ρόλου σε αυτήν. Όλες αυτές οι ικανότητες καθορίζουν τόσο την επαγγελματική σταδιοδρομία των αποφοίτων όσο και το μέλλον της επιχείρησης που θα εργάζονται. Για τις ικανότητες αυτές η αγορά εργασίας έχει επι-

δείξει έντονο ενδιαφέρον, το οποίο αποτελεί σημαντική ένδειξη επιτυχίας.

Το 2004 ιδρύθηκε το **MBA part time** (MBA in Telecoms- Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στην Οργάνωση και Διοίκηση Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη). Πρόκειται για ένα πρόγραμμα μερικής φοίτησης, το οποίο έρχεται να καλύψει το κενό της εκπαίδευσης στελεχών στον κλάδο των νέων τεχνολογιών, σε μια εποχή που κυριαρχεί η παγκοσμιοποίηση αλλήλ και η αποτελεσματική διοίκηση της γνώσης και της τεχνολογίας. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχοντας την παράδοση στη λειτουργία μεταπτυχιακών προγραμμάτων υιοθέτησε για το πρόγραμμα αυτό νέες καινοτομικές μεθόδους διδασκαλίας και άρτια εκπαιδευμένο προσωπικό.

Στόχος του μεταπτυχιακού αυτού προγράμματος είναι να παντρέψει τη διοικητική με την τεχνολογική σκέψη και να δημιουργεί στελέχη που θα μπορούν να συνδυάζουν τη γνώση της διοίκησης των επιχειρήσεων με αυτή της τεχνολογίας και ιδιαίτερα της τεχνολογίας των τηλεπικοινωνιών, της πληροφορικής και της επικοινωνίας. Φιλοδοχεί να αναπτύξει μια νέα γενιά στελεχών που θα ξεχωρίζουν για τις δεξιότητές τους στη διαχείριση των σύγχρονων επιχειρηματικών προκλήσεων, καθώς και για τις ικανότητές τους να διαδραματίζουν ηγετικό ρόλο στην καθοδήγηση των επιχειρήσεων στα πλαίσια της νέας ψηφιακής εποχής. Στελέχη ικανά να αποτελέσουν ηγέτες και φορείς στρατηγικών αλλαγών στις επιχειρήσεις που στελεχώνουν. Τα στελέχη που μέχρι τώρα αποφοίτησαν από το πρόγραμμα αυτό έχουν σαφώς βελτιώσει τις υψηλές θέσεις που ήδη καταλάμβαναν στον εργασιακό στίβο.

Επιστημονικός Διευθυντής:
Καθηγητής Δημήτριος Γιαννέλης
Γραμματέα Μεταπτυχιακού
Προγράμματος:
Ευάγγελος Μπουλουγούρης

Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης
Διεύθυνση:
Καραολή & Δημητρίου 80
185 34 Πειραιάς
Τηλέφωνο:
210 41.42.292
E-mail:
yannelis@unipi.gr

Γραμματεία Μεταπτυχιακού
Προγράμματος:
Τηλέφωνο:
210 41.42.284
E-mail:
strategy@unipi.gr

Web address:
http://www.unipi.gr/master_oes/



Σκοπός Προγράμματος

Το πρόγραμμα δημιουργήθηκε για να εφοδιάσει τους αποφοίτους με κατάλληλες εξειδικευμένες γνώσεις και επαρκή εργαλεία ώστε να αποκτήσουν συγκριτικό πλεονέκτημα στην αγορά εργασίας. Η οικονομική και επιχειρησιακή στρατηγική είναι θεμελιώδους σημασίας για τη δομή, οργάνωση και λειτουργία των επιχειρήσεων σε ένα ανταγωνιστικό και συνεχώς μεταβαλλόμενο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον. Οι επιχειρήσεις οφείλουν να χαράξουν με στρατηγική τους στόχους τους καθώς και τα μέσα που θα χρησιμοποιήσουν για την επίτευξή τους.

Μοναδικότητα του Προγράμματος

Τόσο η μοναδικότητα του προγράμματος στον Ελληνικό χώρο όσο και η πετυχημένη πορεία των αποφοίτων του από το 2006, το καθιστούν ως μια από τις καλύτερες επιλογές για όσους διαθέτουν ανήσυχο και δημιουργικό πνεύμα. Το πρόγραμμα συνδυάζει την ανάλυση που προσφέρει η οικονομική θεωρία με την πρακτική εφαρμογή, η οποία εμπλουτίζεται και τεκμηριώνεται μέσα από μελέτες περιπτώσεων και πραγματικά περιστατικά που παρουσιάζουν στελέχη της αγοράς.

Δομή Προγράμματος

Ειδικότερα, το πρόγραμμα έχοντας ως κεντρική κατεύθυνση την Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική πλαισιώνεται από τη Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Διαχείριση Χρηματοοικονομικών Πόρων, την Οικονομική Ανάλυση του Παγκόσμιου Περιβάλλοντος και τη Στρατηγική των Επενδύσεων, τη Διαχείριση Επιχειρηματικών Καινοτομιών και Τεχνολογιών Πληροφορικής καθώς και την Οικονομοτεχνική Ανάλυση και Διαχείριση Έργων.

Επιτυχία στην Αγορά Εργασίας

Οι απόφοιτοί μας καταλαμβάνουν με μεγάλη επιτυχία στελεχιακές θέσεις σε μεγάλες επιχειρήσεις, όπως Alpha Bank, Eurobank, Εθνική Τράπεζα, Τράπεζα Πειραιώς, Bank of Cyprus, Pricewaterhouse, Thornton, OTE, Wind, Vodafone, Coca Cola, Βιαιατρική κ.ά.

Ποιότητα του Προγράμματος

Στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα καθιερώνεται για όλους τους συντελεστές λειτουργίας του η υποχρέωση να κυριαρχεί το κριτήριο της ποιότητας σε κάθε μορφή δραστηριότητα. Η ποιότητα αλλά και η συνεχής βελτίωση διακρίνουν όχι μόνο το πρόγραμμα σπουδών, δηλαδή τα μαθήματα, αλλά και τον τρόπο διδασκαλίας των μαθημάτων αυτών, τις σχέσεις των διδασκόντων με τους μεταπτυχιακούς φοιτητές, τη γραμματειακή υποστήριξη και τις συνεργασίες με μέλη ΔΕΠ άλλων Πανεπιστημίων (Ελλάδος και εξωτερικού). Το πρόγραμμα εμπλουτίζεται από εκδηλώσεις που διοργανώνονται σε συνεργασία με ιδιωτικές και δημόσιες επιχειρήσεις και οργανισμούς.

Λόγοι για να το επιλέξω

- ▶ Διδάσκοντες διεθνούς κύρους
- ▶ Σύνδεση με επιχειρήσεις και παραγωγική διαδικασία
- ▶ Σεμιναριακή παρουσίαση θεμάτων και μελέτες περιπτώσεων (case studies)
- ▶ Σύγχρονο εργαστήριο Η/Υ για αποκλειστική χρήση από τους φοιτητές του
- ▶ ΠΜΣ
- ▶ Σεμινάρια σε προγράμματα (όπως SPSS, ERP, STATA)
- ▶ Επιχειρηματικά Παίγνια Στρατηγικής με χρήση Η/Υ
- ▶ Πρόσθετες Παροχές (εκπτώσεις βιβλίων, δωρεάν σημειώσεις)
- ▶ Υποτροφίες στους φοιτητές με τη καλύτερη ακαδημαϊκή επίδοση
- ▶ Οι φοιτητές του ΠΜΣ έχουν πρόσβαση σε όλες τις εγκαταστάσεις και υπηρεσίες του Πανεπιστημίου Πειραιώς
- ▶ Πρόσβαση σε on-line βιβλιοθήκες και βάσεις δεδομένων, από τις οποίες μπορούν να τυπώσουν το πλήρες κείμενο χιλιάδων άρθρων σχετικών με το πρόγραμμα σπουδών τους
- ▶ Αξιολόγηση καθηγητών κάθε εξάμηνο
- ▶ Διοργάνωση Επιστημονικών Ημερίδων με Ανώτατα Στελέχη Επιχειρήσεων

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στην Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική



...χτίστε το Μέλλον σας με Στρατηγική!

International environment

International environment



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΕΙΡΑΙΩΣ**

Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης
Καρσολή & Δημητρίου 80
185 34 Πειραιάς
Τηλ.: 2104142284

www.unipi.gr/master_ebs/

e-business

International environment

Strategy

Finance

Το **Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς** προσκαλεί υποψηφίους φοιτητές για υποβολή αιτήσεων στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα της **«Οικονομικής & Επιχειρησιακής Στρατηγικής»** (Master of Science in Economic & Business Strategy).

Αντικείμενο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) στην Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική είναι η παροχή εκπαίδευσης μεταπτυχιακού επιπέδου στη διεπιστημονική περιοχή της Οικονομικής των Επιχειρήσεων με έμφαση στο βέλτιστο συνδυασμό των οικονομικών γνώσεων και των γνώσεων σε θέματα στρατηγικής διοίκησης των επιχειρήσεων.

ΔΕΚΤΟΙ ΓΙΝΟΝΤΑΙ: πτυχιούχοι Τμημάτων Οικονομικών Σχολών ή Διοίκησης Επιχειρήσεων ΑΕΙ, ή άλλων τμημάτων ΑΕΙ της ημεδαπής ή αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής καθώς και πτυχιούχοι των ΤΕΙ. Το Πρόγραμμα είναι διετούς διάρκειας (4 εξάμηνα) και το Πρόγραμμα αρχίζει τον Οκτώβριο 2012.

Προθεσμία υποβολής αιτήσεων: 4 Ιουνίου 2012.

Για έντυπα αιτήσεων και πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται:

Γραμματεία Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης (5ος όροφος, Γραφείο 518):
Δευτέρα-Παρασκευή και ώρες 14:00 – 18:00

Διεύθυνση:
Καρσολή & Δημητρίου 80
185 34 Πειραιάς
Τηλ: 210 414.2284
Fax: 210 414.2055

Πρόσθετες πληροφορίες:

Web site:
www.unipi.gr/strategy

E-mail:
strategy@unipi.gr

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Αναλογιστική Επιστήμη και Διοικητική Κινδύνου»

Επικοινωνία

Γραμματεία Τμήματος Στατιστικής και Ασφαλιστικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς:

Διεύθυνση:
Καραολή & Δημητρίου 80, Πειραιάς,
18534 (1ος όροφος)

Τηλέφωνο:
210 41.42.083, 210 41.42.085,
210 41.42.222, 210 41.42.005 και
210 41.42.307

E-mail:
mig1@unipi.gr

Web address:
<http://stat.unipi.gr/actuarial/>

Επιστημονικός Διευθυντής:
Καθηγητής Μιχάλης Γκλεζάκος



Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Τμήμα Στατιστικής και Ασφαλιστικής Επιστήμης -
Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
«Αναλογιστική Επιστήμη και Διοικητική Κινδύνου»

Αντικείμενο σπουδών

Το Π.Μ.Σ. «Αναλογιστική Επιστήμη και Διοικητική Κινδύνου» προσφέρει ολοκληρωμένη επιστημονική κατάρτιση στους εξής τομείς:

- ▶ Διοικητική Κινδύνου
- ▶ Αναλογισμός.

Επαγγελματική προοπτική

Τράπεζες: Διαχείριση πιστωτικού, συναλλαγματικού, πετρουχικού κλπ κινδύνων, Βασιλεία II.

Ασφαλιστικές επιχειρήσεις: Αποθεματοποίηση, Αναλογιστικές Μελέτες, Underwriting, Διαχείριση Ασφαλιστικών Κινδύνων, Solvency II.

Λοιπές επιχειρήσεις: Διαχείριση κινδύνων που συνδέονται με τις διακυμάνσεις των τιμών των πρώτων υλών, των εμπορευμάτων, των ισοτιμιών, των χρηματιστηριακών αγορών, των επισφαλειών κ.λπ.

Στους φοιτητές του Π.Μ.Σ. παρέχεται η απαιτούμενη γνώση για να συμμετέχουν σε εξετάσεις για την απόκτηση των σχετικών με τα πιο πάνω εργασιακά αντικείμενα

αδειών / πιστοποιήσεων (π.χ. άδεια Αναλογιστή), στην Ελλάδα ή στο Εξωτερικό.

Σύνδεση με την Αγορά

Στο Π.Μ.Σ., εκτός από μέλη ΔΕΠ, διδάσκουν και σημαντικοί επιστήμονες οι οποίοι είναι κορυφαία στελέχη τραπεζών και ασφαλιστικών επιχειρήσεων.

Με τον τρόπο αυτό, μεταφέρονται στους σπουδαστές πολύτιμες γνώσεις και εμπειρίες από τους αντίστοιχους εργασιακούς χώρους, προετοιμάζοντας τους για την ομαλή ένταξη τους στην αγορά εργασίας.

Πληροφορίες

Αιτήσεις γίνονται δεκτές από 23/4/2012 έως 12/6/2012. Αναλυτικές πληροφορίες για τις προϋποθέσεις επιλογής σας κλπ είναι διαθέσιμες:

- ▶ Στον δικτυακό τόπο <http://stat.unipi.gr/actuarial/>
- ▶ Στη Γραμματεία του Τμήματος Στατιστικής και Ασφαλιστικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς (1ος όροφος), Καραολή & Δημητρίου 80, Πειραιάς, 18534, Τηλ. 210 4142083, 210 4142085, 210 4142222, 210 4142005 και 210 4142307.

NEW YORK COLLEGE

EUROPEAN & AMERICAN EDUCATION

Επένδυσε στη δύναμη της γνώσης

Με διαβατήριο ένα ισχυρό Ευρωπαϊκό ή Αμερικανικό πτυχίο και με εισιτήριο τη γνώση, γίνε πολίτης του κόσμου στο **global village** και κάνε καριέρα στη σύγχρονη παγκοσμιοποιημένη αγορά εργασίας. **Επένδυσε** στη δύναμη της γνώσης, και έλα με την ομάδα των **διακεκριμένων αποφοίτων** και των **κορυφαίων καθηγητών** του εκπαιδευτικού ομίλου **New York College** για να κερδίσεις μια θέση στους μεγαλύτερους οικονομικούς και κοινωνικούς οργανισμούς του κόσμου.

Ευρωπαϊκά & Αμερικανικά Προπτυχιακά & Μεταπτυχιακά Προγράμματα

BACHELOR'S MASTER'S MBA Ph.D

School of Business (Διοίκηση Επιχειρήσεων)

- BA (Hons) BUSINESS STUDIES • BA (Hons) BUSINESS STUDIES (MARKETING) • BA (Hons) BUSINESS STUDIES (FINANCE) • BA (Hons) BUSINESS STUDIES (HRM)
- BA (Hons) BUSINESS STUDIES (LOGISTICS) • BA (Hons) BUSINESS STUDIES (INTERNATIONAL BUSINESS) • BS IN BUSINESS ADMINISTRATION • BS IN FINANCE
- BS IN MARKETING • BS IN MANAGEMENT • BS IN INTERNATIONAL BUSINESS • BS IN BUSINESS COMMUNICATIONS • BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION (IN GREEK) • BA (Hons) IN BUSINESS STUDIES-HND +1 YEAR TOP-UP • HND IN BUSINESS • CERTIFICATE IN SECURITY MANAGEMENT (IN GREEK)
- MBA IN MANAGEMENT • MBA IN MARKETING • MBA IN BANKING • MBA IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT • MBA IN MANAGEMENT OF INFORMATION SYSTEMS • THE UNIVERSITY OF GREENWICH MBA • EUROPEAN MBA IN GLOBAL MARKETING MANAGEMENT • EUROPEAN MBA IN LUXURY BRAND MANAGEMENT • EUROPEAN MBA IN ENTREPRENEURSHIP & SMALL BUSINESS ADMINISTRATION • EUROPEAN MBA IN INTERNATIONAL FINANCE • MBA (DL)
- MBA HEALTH CARE MANAGEMENT (DL) • MPhil INNOVATION • PhD BY PUBLICATION • CERTIFICATE IN ENERGY SECURITY POLICY • CERTIFICATE IN CRISIS MANAGEMENT & MEDIATION

School of Engineering & Informatics (Μηχανικών & Πληροφορικής)

- BS IN INFORMATION SYSTEMS • BSc (Hons) IN INTERNET ENGINEERING & WEB MANAGEMENT • BSc (Hons) IN COMPUTER NETWORKING
- HND IN COMPUTING • THE CISCO CERTIFIED NETWORK ASSOCIATE PROGRAMME (CCNA) CISCO ACADEMY • BS IN COMPUTER SCIENCE • MSc IN INTERNET ENGINEERING & WEB MANAGEMENT • MSc IN ENGINEERING MANAGEMENT

School of Humanities, Social & Health Sciences (Ανθρωπιστικές, Κοινωνικές & Επιστήμες Υγείας)

- BA IN COMMUNICATIONS • BA IN COMMUNICATION: MASS MEDIA PRODUCTION • BA (Hons) IN ENGLISH LANGUAGE AND TEACHING
- BS IN INTERNATIONAL RELATIONS • BS IN PSYCHOLOGY • BSc (Hons) IN PSYCHOLOGY • BSc (Hons) NUTRITION
- BSc (Hons) BIOMEDICAL SCIENCE • BA (Hons) IN FILM STUDIES • CERTIFICATE IN THEATRE, PERFORMANCE, MULTIMEDIA
- MA IN CLINICAL - COUNSELING PSYCHOLOGY • M.A. MANAGEMENT OF LANGUAGE LEARNING • BTEC PROFESSIONAL CERTIFICATE IN: MANAGING STUDENTS WITH DIFFERENT EDUCATIONAL NEEDS IN AN INCLUSIVE ENVIRONMENT, COPING WITH AUTISTIC SPECTRUM DISORDERS, COPING WITH EMOTIONAL & BEHAVIOURAL DISORDERS IN CHILDREN • POST-GRADUATE CERTIFICATE IN PUBLIC RELATIONS

School of Tourism (Τουριστικών Σπουδών)

- BA (Hons) BUSINESS TOURISM • BACHELOR IN TOURISM MANAGEMENT (IN GREEK) • EXECUTIVE MBA IN TOURISM MANAGEMENT
- MASTER IN ECONOMY AND POLITICS OF INTERNATIONAL TOURISM
- DIPLOMA IN ECONOMY, LAW AND MANAGEMENT OF INTERNATIONAL TOURISM

School of Maritime Studies (Ναυτιλιακά)

- BA (Hons) IN BUSINESS SHIPPING • MSc IN MARINE ENGINEERING MANAGEMENT

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΝΑΒΟΛΗΣ ΣΤΡΑΤΕΥΣΗΣ
(Για τα ευρωπαϊκά προγράμματα βάσει Ν. 3978/2011)

ΝΕΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Διατροφολογία-Βιοϊατρικές
Επιστήμες
Διπλής Προγράμματος:
Δρ. Νίκος Κατσάρος
Θέατρο-Performance-Πολυμέσα
Διπλής Προγράμματος:
Δρ. Γιάκος Ανδρέαδης



NEW YORK COLLEGE

EUROPEAN & AMERICAN EDUCATION

Υπεβολή Αιτήσεων - Πληροφορίες:

Αθήνα: Αραλίας 38, 105 58 Σύνταγμα, Τηλ.: 210 32 25 961

Fax: 210 32 33 337, e-mail: nycath@nyc.gr

Θεσσαλονίκη: Κασιμίδη 6 & Ποπονασταίου, 546 39

Τηλ.: 2310 889 879, Fax: 2310 835 211, e-mail: nycth@nyc.gr

ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΤΑΛΥΚΕΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

www.nyc.gr

ΤΑ ΠΤΥΧΙΑ ΧΟΡΗΓΟΥΝΤΑΙ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΑ ΞΕΝΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ

ΑΔΕΙΑ ΙΔΡΥΣΗΣ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΩΣ ΚΟΛΛΕΓΙΟ - ΚΕΜΕ - ΑΠΟ ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ (ΦΕΚ 1302 Β', 18/08/2010, ΦΕΚ 1320 Β', 27/08/2010)

Το NYC διαθέτει σύγχρονες κτιριακές εγκαταστάσεις 6.000τμ. σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη

Το ίδρυμα του NYC στην Τσεχία, University of New York in Prague, κατατάσσεται ως το καλύτερο στην επαγγελματική αποκατάσταση με τους αποφοίτους του να εξασφαλίζουν τις υψηλότερες προβλεπόμενες με έρευνα του Τσεχικού κρατικού Πανεπιστημίου του Καρόλου (Charles University).



ΤΟ NYC ΕΙΝΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΟ
ΑΠΟ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ, ΜΕ
ΤΗ ΣΥΜΜΟΧΗ ΤΟΥ ΓΑΛΛΙΚΟΥ ΚΑΝΟΝΑ ΕΛΕΓΧΟΥ





Έρευνα Best Workplaces

Η ετήσια έρευνα **Best Workplaces**, για τις εταιρείες με το Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον που οργανώνεται από το Great Place to Work® Institute Hellas, έχει σαν στόχο να αξιολογήσει, να επιλέξει και να βραβεύσει τις εταιρείες της χώρας μας οι οποίες δείχνουν έμπρακτα το ενδιαφέρον τους στο ανθρώπινο στοιχείο τους.

Η έρευνα πέραν της δυνατότητας διάκρισης - και κατά συνέπεια προβολής - που προσφέρει στις εταιρείες που συμμετέχουν, δίνει τη δυνατότητα σε κάθε επιχείρηση να ζητήσει με έναν οργανωμένο και επιστημονικό τρόπο τη γνώμη των εργαζομένων της, να αποτιμήσει το εργασιακό της περιβάλλον, να εντοπίσει τις περιοχές που μπορεί να βελτιωθεί και να συγκρίνει τα αποτελέσματά της με αυτά των άλλων εταιρειών.



Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με την κα Ανθή Τσέντου στο τηλέφωνο 210 69.71.098.

info@greatplacetowork.gr

www.greatplacetowork.gr

Κάθε εταιρεία μπορεί να γίνει ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον.

Η αποστολή μας είναι να τη βοηθήσουμε.

Αποτελεί πεποίθησή μας ότι κάθε εταιρεία, ανεξάρτητα μεγέθους, ιδιοκτησιακού καθεστώτος, αντικείμενου δραστηριοτήτων, γεωγραφικής τοποθέτησης, νομικής μορφής... μπορεί να γίνει ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον.

Ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον είναι αυτό στο οποίο **ΕΜΠΙΣΤΕΥΕΣΑΙ** στους εργοδότες σου, είσαι **ΠΕΡΗΦΑΝΟΣ** για τη δουλειά σου και **ΑΠΟΛΑΜΒΑΝΕΙΣ** τη συνεργασία των συναδέλφων σου.

Το μοντέλο του Great Place to Work®

Διάσταση	Πως εκφράζεται στον εργασιακό χώρο	
Αξιοπιστία	<p>Ήπιη και αποτελεσματική επικοινωνία δύο κατευθύνσεων</p> <p>Αξιοποίηση των υπαρχόντων πόρων</p> <p>Ακεραιότητα, τιμιότητα και ηθική συμπεριφορά</p>	
Σεβασμός	<p>Υποστήριξη στην επαγγελματική εξέλιξη</p> <p>Συνεργασία με τους εργαζόμενους</p> <p>Φροντίδα και προσωπικό ενδιαφέρον για τους ανθρώπους</p>	
Εντιμότητα/ Δικαιοσύνη	<p>Αίσθημα δικαίου, όλοι νοιώθουν ισότιμα και πλήρη μέλη</p> <p>Αμεροληψία στις προσλήψεις και προαγωγές</p> <p>Κοινωνική δικαιοσύνη, απουσία διακρίσεων</p>	
Υπερηφάνεια	<p>Αίσθηση προσωπικής συμμετοχής και συνεισφοράς</p> <p>Ικανοποίηση από τους στόχους της ομάδας</p> <p>Υπερηφάνεια για τα εταιρικά προϊόντα και το κοινωνικό πρόσωπο της εταιρείας</p>	
Συντροφικότητα	<p>Να νοιώθεις άνετα και οικεία και να είσαι ο εαυτός σου</p> <p>Φιλόξενη και κοινωνικά φιλική ατμόσφαιρα</p> <p>Καλλιέργεια κλίματος κοινότητας</p>	

ΕΤΑΙΡΙΕΣ

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Συπερμάρκετ
Κύκλος εργασιών 2010:
1.574.429 in thousands euro
Χρονολογία έναρξης:
1969
Αριθμός εργαζομένων:
10.438
Σύνολο καταστημάτων ομίλου:
195 συπερμάρκετ,
12 Cash & Carry, 49 franchises
Υπεύθυνος προσηλύσεων:
Χρήστος Διαμαντόπουλος
Associates Relations manager

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Λεωφ. Σπάτων 81, Γέρακας, Αττική
Τηλ.
210 66.08.000, 210 66.08.368
Fax:
210 66.08.845
E-mail:
cdiamantopoulos@ab.gr
Web address:
www.ab.gr



Η φιλοσοφία μας: επένδυση - αξία στο ανθρώπινο δυναμικό! Πιστή στις αξίες και το όραμά της, η **ΑΒ Βασιλόπουλος** θεωρεί το ανθρώπινο δυναμικό ως τον σημαντικότερο παράγοντα για την επίτευξη των στρατηγικών της στόχων. Στο πλαίσιο αυτό η εταιρία δίνει πρωταρχικό ιδιαίτερη έμφαση στην προσέλιξη-πρόσληψη ικανών ανθρώπων-υποψηφίων, ενώ επενδύει στη συνεχή εκπαίδευση και εξέλιξη των εργαζομένων της. Προκειμένου να εξασφαλιστούν η αξιοκρατική και επιτυχημένη αξιολόγηση των υποψηφίων, η εταιρία χρησιμοποιεί ακριβείς και αντικειμενικές μεθόδους που στοχεύουν στη διερεύνηση ατομικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων. Σε αυτό το σημείο αξίζει να σημειωθεί ότι η επαγγελματική εμπειρία δεν αποτελεί καθοριστικό κριτήριο επιλογής, καθώς στην **ΑΒ Βασιλόπουλος** παρέχεται η δυνατότητα απόκτησής της μέσα σε ένα άρτια οργανωμένο περιβάλλον. Ανάλογα με τον εργασιακό τομέα οι μέθοδοι επιλογής που χρησιμοποιούνται είναι οι εξής:

- ▶ Προσωπικές συνεντεύξεις
- ▶ Ψυχομετρικά τεστ
- ▶ Κέντρα αξιολόγησης
- ▶ Ασκήσεις προσομοίωσης (in tray exercises)

Με στόχο όχι μόνο την αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού για την επίτευξη επαγγελματικών στόχων, αλλά και την προσωπική ανάπτυξη και εξέλιξη σχεδιάζονται εκπαιδευτικά προγράμματα με γνώμονα τις ανάγκες και τις ικανότητες κάθε εργαζομένου. Συνδυάζοντας τη θεωρητική κατάρτιση με την πρακτική εκπαίδευση, η **ΑΒ Βασιλόπουλος** υποδέχεται τους νέους συνεργάτες της με πολύπλευρη ενημέρωση σε θέματα εταιρικής οργάνωσης και κουλτούρας, διαδικασιών και δραστηριοτήτων του ομίλου (orientation), ενώ

τους δίνει αμέσως τη δυνατότητα να αναλάβουν ουσιαστικά καθήκοντα ώστε να ξεκινήσουν δυναμικά και παραγωγικά στον νέο τους ρόλο (on-the-job training). Οι στόχοι της προσωπικής ανάπτυξης και επαγγελματικής εξέλιξης των συνεργατών της ΑΒ επιτυγχάνονται μέσα από την εφαρμογή ενός σύγχρονου συστήματος αξιολόγησης της απόδοσης (performance appraisal) και τη συμμετοχή των εργαζομένων σε εσωτερικά κέντρα αξιολόγησης και ανάπτυξης (in-house assessment & development centers). Ως αποτέλεσμα σχεδιάζεται ένα ακριβές προσωπικό πλάνο καριέρας (career path) και παράλληλα η εταιρία προχωρά στη δημιουργία πλάνων διαδοχής (succession planning) για τις θέσεις υψηλής ευθύνης του ομίλου τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Δυνατότητες καριέρας

Η **ΑΒ Βασιλόπουλος** παρέχει στους ενδιαφερόμενους υποψηφίους δυνατότητες σταδιοδρομίας:

- α) Στις Κεντρικές Διευθύνσεις (Αγορών, Ανθρωπίνων Πόρων, Οικονομικής, Logistics, Πληροφορικής, Επιχειρηματικής Ανάπτυξης, Στρατηγικής και Marketing).
- β) Στον χώρο των καταστημάτων της ως εκπαιδευόμενα στελέχη (διευθυντές, υποδιευθυντές, προϊστάμενοι τμημάτων), ενώ μέσα από ένα οργανωμένο σύστημα μετακινήσεων (job rotation) γίνεται η δυνατότητα απόκτησης πολύπλευρης εμπειρίας.

Συνεπώς, όσοι επιθυμούν να κάνουν τα πρώτα τους επαγγελματικά βήματα σε μια εταιρία που έμπρακτα αποδεικνύει τον σεβασμό της στον άνθρωπο και την αξιοκρατία, το ενδιαφέρον της στην επαγγελματική ανάπτυξη και την επένδυσή της στο ανθρώπινο δυναμικό μπορούν να στείλουν το βιογραφικό τους σημείωμα στη διεύθυνση www.abcareers.gr.



μήπως είστε ότι μας λείπει;

κάντε κλικ στο
w³.abcareers.gr



Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Παραγωγή και εμπορία ζύθου,
εμφιάλωση μεταλλικού νερού
Κύκλος εργασιών 2010:
440,79 εκατ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1963
Αριθμός εργαζομένων:
1.021
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Λεωφ. Κηφισού 107,
12241, Αιγάλεω
Τηλέφωνο:
210 53.84.911
E-mail:
HR_GRAthenian@heineken.com
Web address:
www.athenianbrewery.gr,
www.heineken.gr,
www.amstel.gr,
www.responsibeerity.gr

Βραβεία



ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.



Αθηναϊκή Ζυθοποιία ΑΕ

Η **Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.** αποτελεί μέλος του Ομίλου της Heineken N.V. και είναι από τις σημαντικότερες εταιρίες παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα έχει τρία εργοστάσια μπίρας στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα, όπου παράγει τις μπίρες Amstel, Heineken, ΑΛΦΑ, Fischer, Amstel Premium Pilsener, Amstel Pulse, Amstel Bock, Buckler, ΒΙΟΣ 5 και μία μονάδα εμφιάλωσης στη Λαμία, όπου παράγει το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ. Παράλληλα, εισάγει γνωστές μάρκες όπως: Sol, Krusovice, Mc Farland, Erdinger, Duvel, Chimay και άλλες. Τέλος, με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει προϊόντα που διατίθενται σε 30 περίπου χώρες και στις 5 ηπείρους.

Εδώ και αρκετά χρόνια, η **Αθηναϊκή Ζυθοποιία** δραστηριοποιείται ενεργά σε θέματα που αφορούν το κοινωνικό σύνολο, με βάση το τρίπτυχο «Άνθρωπος, Περιβάλλον, Επιχειρηματικότητα». Η έμφαση δίνεται στη διαμόρφωση ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, στην ευαισθητοποίηση του κοινού για την προστασία του περιβάλλοντος, στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας και στην ενημέρωση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση του αλκοόλ.

Ακόμη, η **Αθηναϊκή Ζυθοποιία** είναι μια εταιρία που ξεχωρίζει τόσο για την ιστορία της όσο και για τη συνέπεια, τις αξίες και την υπευθυνότητά της. Επενδύει στον άνθρωπο μέσα από τους άξονες: Ανάπτυξη & Εκπαίδευση, Προσωπικό Πλάνο Δυνατοτήτων, Αναγνώριση & Καινοτομία. Το 2011 βραβεύτηκε ως το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα για το 2010, σκαρφαλώνοντας στην κορυφή της λίστας. Παράλληλα, στο ετήσιο συνέδριο της ΚΡΜΓ, βραβεύτηκε για τις πρακτικές της στην Εκπαίδευση & Ανάπτυξη των ανθρώπων της.

Το Όραμά μας είναι να διατηρήσουμε την πρωτοπορία μας στην ελληνική αγορά ως ο καλύτερος προμηθευτής για τους πελάτες μας, να διαθέτουμε ένα δίκαιο και αξιοκρατικό εργασιακό περιβάλλον για τους ανθρώπους μας, να λειτουργούμε ως μια διαφανής και ακραία επιχείρηση για τους μετόχους μας και να είμαστε ένας ευαισθητοποιημένος και δραστήριος εταιρικός πολίτης για την κοινωνία.

Η εταιρεία μας βασίζει το όραμά της σε επτά επιμέρους θεμελιώδεις αξίες, οι οποίες λειτουργούν ως κατευθυντήριες γραμμές για τους εργαζομένους της:

Ήθος, Δικαιοσύνη, Σεβασμός, Ποιότητα, Δημιουργικότητα, Κέφι, Ομαδικότητα

Οι άνθρωποι που θα αποτελέσουν τα καινούρια μέλη της οικογένειας της **Αθηναϊκής Ζυθοποιίας** επιλέγονται με συστηματικό δομημένο τρόπο, όπως συνεντεύξεις, τεστ ικανοτήτων, εφαρμογή κέντρων αξιολόγησης κ.λπ.

Η εταιρία μας προσφέρει:

- ▶ Αξίολογες δυνατότητες επαγγελματικής ανάπτυξης και διεθνούς σταδιοδρομίας στην οικογένεια των εταιριών της Heineken.
- ▶ Συστηματική επένδυση στην ανάπτυξη και συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού με μοντέρνους και πρωτοποριακούς τρόπους σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.
- ▶ Άριστο περιβάλλον και συνθήκες εργασίας, ανταγωνιστικά πακέτα αποδοχών και παροχών.

Αναγνωρίζοντας τη μοναδική συμβολή των ανθρώπων μας στην επιτυχία της εταιρίας μας, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία καλεί τους νέους που μοιράζονται τις αξίες μας, έχουν όραμα, υψηλούς στόχους και θέληση, να αποτελέσουν το αυριανό δυναμικό της εταιρίας!

ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ 2011

GREAT PLACE TO WORK®
INSTITUTE HELLAS
BEST workplaces
2011

Αυτή η πρωτιά ανήκει
σε όλους μας!

Μας αναδείξατε ως την εταιρία με το καλύτερο
εργασιακό περιβάλλον, δίνοντάς μας ακόμα ένα
λόγο να είμαστε περήφανοι!
Σας ευχαριστούμε.

CRI

2010 GOLD

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΕΥΘΥΝΗΣ

CORPORATE
RESPONSIBILITY
INDEX

GREAT PLACE TO WORK®
INSTITUTE HELLAS
BEST workplaces
2010

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.

Heineken
open your world

AMSTEL

Fischer
Pilsener Beer

ΑΛΦΑ
ΖΥΘΟΣ
ALFA BEER

AMSTEL PULSE

ΙΟΛΗΟ
ΟΥΣΙΟ ΜΕΤΑΛΛΙΚΟ ΝΕΡΟ

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εταιρεία στο χώρο της Υγείας
Κύκλος εργασιών 2010:
183 εκατ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1947 (στην Ελλάδα)
Αριθμός εργαζομένων:
325 (στην Ελλάδα)
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Θωμάς Κούγκουλος,
Δ/ντης Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Λ. Βουλιαγμένης 512,
Άλιμος 17456
Τηλέφωνο:
210 99.85.222
Fax:
210 99.58.360
Web address:
Learn More About Abbott Careers:
<http://www.abbott.com/careers>

Search Abbott Jobs:
<http://www.abbottcareers.com>

Social Media



Facebook:
<http://www.facebook.com/abbottcareers>



Twitter:
<https://twitter.com/#!/AbbottNews>

Βραβεία



Abbott Laboratories

Η **Abbott** είναι μία παγκόσμια εταιρεία στον χώρο της Υγείας με αφοσίωση στην ανακάλυψη, την ανάπτυξη, την παρασκευή και την εμπορία φαρμακευτικών συσκευασιών, διαγνωστικών μηχανημάτων, διαβητολογικών συσκευών και προϊόντων διατροφής. Η εταιρεία απασχολεί περίπου 91.000 εργαζόμενους και δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 130 χώρες.

Η **Abbott** ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 1947 και το ανθρώπινο δυναμικό της ξεπερνά τους 320. Η εταιρεία εδρεύει στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη, στεγάζει το κέντρο διανομής της σε εγκαταστάσεις στο Κορωπί ενώ έχει παρουσία και στην Κυπριακή αγορά.

Πιο συγκεκριμένα οι υπηρεσίες και τα προϊόντα στην Ελλάδα περιλαμβάνουν:

- Α. Φάρμακα ευρείας κατανάλωσης**
- Β. Ειδικά φάρμακα για ειδικούς πληθυσμούς**
- Γ. Πρωτοποριακά φάρμακα παράγωγα βιοτεχνολογίας**
- Δ. Ιατροτεχνολογικά προϊόντα και αναλυτές μοριακής διαγνωστικής**
- Ε. Διαβητολογικά προϊόντα**
- Στ. Προϊόντα ειδικής κλινικής διατροφής**

Η **Abbott Ελλάς** εφαρμόζει και αναπτύσσει πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που κινείται σε τρεις βασικούς άξονες:

- ▶ για την κοινωνία – ενισχύοντας ΜΚΟ για την υλοποίηση προγραμμάτων σε θέματα υγείας,
- ▶ για το περιβάλλον – με έμπρακτο ενδιαφέρον ακολουθώντας πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης του χώρου που μας φιλοξενεί και
- ▶ για την επιστημονική κοινότητα – ενισχύοντας την εκπαίδευση της ιατρικής κοινότητας με ειδικά προγράμματα.

Το κύριο χαρακτηριστικό όμως που διαφοροποιεί την **Abbott Ελλάς** είναι η πεποίθηση της εταιρίας ότι το ανθρώπινο δυναμικό της αποτελεί το βασικό πυλώνα ανάπτυξης της εταιρείας.

Ο δεοντολογικός τρόπος δραστηριοποίησής της, που βασίζεται στην δέσμευση της **Abbott** στις αξίες της Δικαιοσύνης, της Εντιμότητας και της Ακεραιότητας,

καθώς επίσης και ο έμπρακτος κοινωνικός ρόλος που διαδραματίζει η εταιρεία και την διαφοροποιεί στον κλάδο της αλήθ και το ιδιαίτερα ανθρώπινο, ζεστό και φιλικό κλίμα που επικρατεί σε όλα τα τμήματα, την καθιστά μία από τις εταιρίες που προτιμούν νέα στελέχη από την αγορά εργασίας.

Η διαδικασία επιλογής υποψηφίων γίνεται από την Δ/ση Ανθρώπινου Δυναμικού με την αξιολόγηση των βιογραφικών και την διαδικασία συνέντευξης. Οι υποψήφιοι αξιολογούνται κατά κύριο λόγο για την επάρκειά τους στις απαιτήσεις της θέσης που διεκδικούν ωστόσο καταγράφεται και το δυναμικό (potential) που διαθέτουν για την κάλυψη μελλοντικών θέσεων υψηλότερων απαιτήσεων.

Με προγράμματα συνεχιζόμενης εκπαίδευσης και επιμόρφωσης βασισμένα στις ανάγκες τόσο της εταιρείας όσο και των εργαζομένων, η **Abbott Ελλάς** διαμορφώνει ένα πλαίσιο επιχειρηματικής λειτουργίας που βασίζεται στην επιβράβευση, στην ανάπτυξη και προώθηση σε ανώτερες θέσεις, σε αντικειμενικούς κανόνες λειτουργίας, σε συστήματα αξιολόγησης και ευκαιρίες αξιοποίησης της προσφοράς όλων.

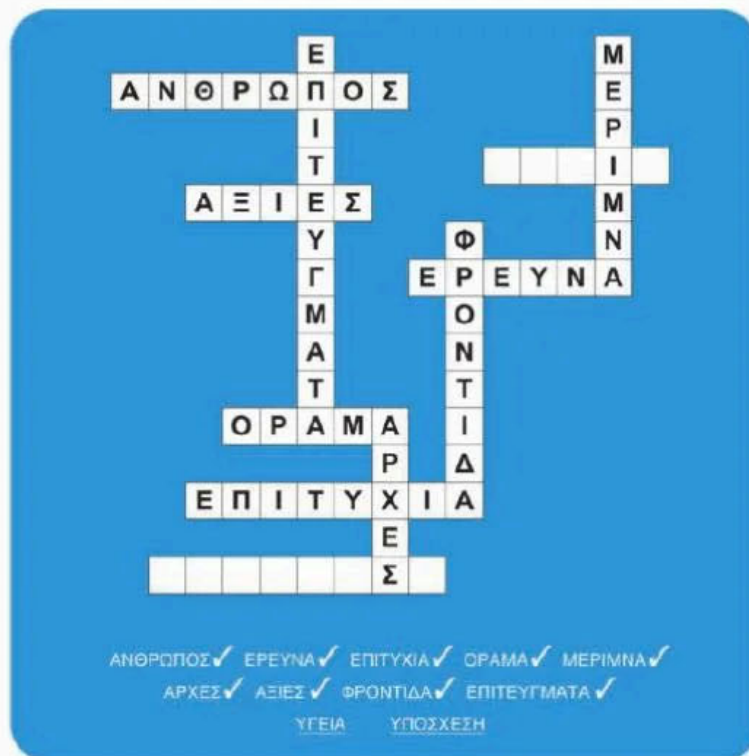
Αναφορικά με τις προαγωγές και τις εσωτερικές μετακινήσεις, να σημειωθεί ότι η συντριπτική πλειοψηφία των θέσεων υψηλής ειδίκευσης (specialist) καθώς επίσης και μεσαίων / ανωτέρων στελεχών της Εταιρίας καλύπτονται με αντικειμενικές εσωτερικές προαγωγές μέσα από διαδικασία εσωτερικής προκήρυξης των κενών θέσεων (internal posting) στην οποία συμμετέχουν όλοι οι ενδιαφερόμενοι εργαζόμενοι που καλύπτουν τις προδιαγραφές της θέσης όπως αυτές έχουν προσδιοριστεί από την προκήρυξη.

Η **Abbott Ελλάς** δείχνει έμπρακτα στους ανθρώπους της την αναγνώριση και τον σεβασμό της στην προσωπικότητα και την αξία του καθενός ξεχωριστά.

Αυτό επιτυγχάνεται τόσο με ανταγωνιστικά πακέτα σταθερών και μεταβλητών αποδοχών για τους εργαζόμενους βασισμένα σε στοιχεία της αγοράς, όσο και από μια σειρά ιδιαίτερων παροχών και επιβραβεύσεων που αφορούν τόσο τους ίδιους όσο και την οικογένειά τους.



Θεμελιώδεις λύσεις στην Υγεία



Για περισσότερο από 120 χρόνια εργαζόμαστε καθημερινά με ζήλο για την πρόσπιση και προαγωγή της ευημερίας της κοινωνίας και του ανθρώπου.

Σκοπός μας είναι η συνεχής αναζήτηση, ανάπτυξη και προσφορά πρωτοποριακών προϊόντων για πρόληψη, διάγνωση και θεραπεία που αποτελούν τις θεμελιώδεις λύσεις στην υγεία.

Με οδηγό τις διαχρονικές εταιρικές μας αξίες, Πρωτοπορία, Αντοχή στο χρόνο, Μέριμνα, Επιτεύξεις και υψηλό αίσθημα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, εστιάζουμε στο μέλλον και υιοθετούμε σύγχρονες πρακτικές, που διασφαλίζουν την πρόσβαση των ασθενών σε υπηρεσίες και καινοτόμα προϊόντα υγείας προσφέροντας μακροβιότητα και βελτίωση της ποιότητας ζωής των ασθενών.



Αντικείμενο:
Consulting, Technology &
Outsourcing
Revenues 2011:
US\$25.5 billion last fiscal year
(Aug. 31, 2011)
Χρονολογία έναρξης:
1989
Αριθμός εργαζομένων:
310
Υπεύθυνος προσλήψεων:
HR & Recruiting Department
a.s.anastasopoulou@accenture.com

Διεύθυνση:
Arkadias 1, 14564, Kifissia
Τηλ.
210 67.81.400
Fax:
210 67.76.405
Web address:
www.accenture.com



accenture

High performance. Delivered.

About Accenture - Who are we?

Accenture is a global consulting, technology and outsourcing company, with approximately 244,000 people serving clients in more than 120 countries.

Our consulting presence extends to various industries, such as telecommunications, financial services, energy, products, health etc. Our clients vary in size and business needs. Combining technical know-how, market experience and business expertise, **Accenture** collaborates with a committed clientele which includes 96 of the Fortune Global 100 and more than three quarters of the Fortune Global 500.

What do we do?

Accenture has a cross-industries and cross-functions business performance that ranks the company amongst the biggest key players in the global Technology market.

Our core business is **Systems Integration** but we also have strong expertise in Management Consulting, Business Process Outsourcing and Solution Architecture.

We help our clients become more successful in every part of their businesses, from strategic planning to day-to-day operations. This includes helping them to identify and enter new markets, increase revenues in existing markets and deliver their products and services more effectively and efficiently.

Accenture Greece

Accenture has been operating in Greece since 1989, employs 310 professionals and is currently considered

as the largest consulting company in the country.

The borderline of **Accenture's** success is the quality and professionalism of its resources. For this reason, recruiting efforts are driven by a dynamic strategy based on attracting the best talent in the market, motivating and developing them in a creative environment.

Candidate personality is equally important as typical qualifications. A successful hire is not based solely on a good academic background but personal skills are of crucial importance: a dynamic goal oriented personality, adaptability, team spirit, learning agility, ambition, leadership aptitude, analytical thinking are only but a few. Most of our employees hold degrees (BA/BS, MS, PhD, MBA) from Polytechnic, IT, Business, Finance & Economics Schools.

Being part of **Accenture Greece**, you will be offered extensive training depending on the Workforce / Level (local and international seminars, e-learning programs, on-the-job training etc.), competitive remuneration packages, private medical insurance, company laptop and for certain levels and above: mobile phone, company car & pension plan. You may have the opportunity to develop your career internationally by working abroad for a certain period of time, in a dynamic and demanding working environment, through a concise career counseling program.

All of the above are there and evident in our core values, shaping our corporate culture and driving our behaviors and decisions: Stewardship, Best People, Client Value Creation, One Global Network, Respect for the Individual and Integrity.

An aerial view of London, featuring the Gherkin and other skyscrapers. A woman's silhouette is overlaid on the image, with her arms raised and hands near her head, as if she is looking out over the city. The overall tone is aspirational and forward-looking.

BE > YOU IMAGINED

This is your invitation to join an organization offering greater opportunity, greater challenge and greater satisfaction. An organization dedicated to teamwork and collaboration. An organization working in the forefront of technology, helping 94 of the Fortune Global 100 to reinvent business. Our capabilities are so broad, you can even change jobs without ever changing companies. Talk to Accenture and discover how great you can be.

Visit careers.accenture.com

BE GREATER THAN

>
accenture
High performance. Delivered.

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Παραγωγή και εμπορία φυτικών
καλλυντικών και διαιτητικών
προϊόντων
Κύκλος εργασιών 2009:
27.500.000 ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1979
Αριθμός εργαζομένων:
160
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Καραλάζου Θωμά

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Κωλέττα 3, Μεταμόρφωση,
ΤΚ 14452
Τηλέφωνο:
210 28.54.430
Fax:
210 28.43.580
E-mail:
hr@apivita.com
Web address:
www.apivita.com

Social Media



Facebook:
<http://www.facebook.com/apivita.eu>



Twitter:
<http://twitter.com/#/ApivitaSA>



Η **APIVITA**, αμιγώς ελληνική εταιρεία με ηγετικό ρόλο στο χώρο του Φαρμακείου στην Ελλάδα και σταθερή ανάπτυξη στο Διεθνές Περιβάλλον, αναπτύσσει, παράγει και διακινεί φυτικά καλλυντικά προϊόντα αξιοποιώντας την πλούσια ελληνική χλωρίδα και τα υψηλότερα βιολογικής αξίας προϊόντα της μέλισσας (μέλι, κερί, πρόπολη, βασιλικό πολτό) συνδυάζοντας επιτυχώς τη φυσικότητα με την αποτελεσματικότητα και την ολιστική αντιμετώπιση της υγείας και της ομορφιάς.

Από την ίδρυσή της, η εταιρεία επέλεξε ως κανάλι διανομής το Φαρμακείο, ένας χώρος στον οποίο τα προβλήματα υγείας και ομορφιάς βρίσκουν επιστημονική, σίγουρη και ασφαλή λύση. Η **APIVITA** είναι η εταιρεία που καθιέρωσε το φυσικό concept στο Ελληνικό Φαρμακείο και ασχολήθηκε σταθερά με την εκπαίδευση των πελατών της σε θέματα Marketing και Management. Παράλληλα τα προϊόντα της διακινούνται στα Notos Galleries της Αθήνας, σε επιλεγμένους Hondos και στο κατάστημά της στην Αθήνα, Σόλωνος 26. Στο εξωτερικό βρίσκεται σε 10 χώρες στις 5 ηπείρους και στα μεγαλύτερα μητροπολιτικά κέντρα του κόσμου όπως Μαδρίτη, Βαρκελώνη, Βρυξέλλες, Χονγκ Κονγκ, Τόκιο, Μελβούρνη, Σίδνεϋ. Το 2012 προβλέπεται ανάπτυξη της εξαγωγικής δραστηριότητας με παρουσία της εταιρείας σε 6 νέες χώρες. Ακόμα, μέσω του ηλεκτρονικού της καταστήματος www.apivita.com, η εταιρεία δέχεται καθημερινά τις παραγγελίες των καταναλωτών της από την Ευρωπαϊκή Ένωση, την Αμερική, τον Καναδά, την Αυστραλία και τη Νέα Ζηλανδία και το 2011 βραβεύτηκε για τη δημιουργία και λειτουργία της ιστοσελίδας και του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Με πρωτοπόρο δράση στην Πράσινη Ανάπτυξη, η **APIVITA** έχει ιδρύσει από το 2009 την APIVITA FARM που αναπτύσσει βιολογικές καλλιέργειες αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών σε συνεργασία με γεωπόνους και βιοκαλλιεργητές στο Δομοκό, στο Γραμματικό Θεσσαλίας, στην Αρκαδία, και στον Όλυμπο με σκοπό την βέλτιστη ικνηλασιμότητα και ποιότητα των πρώτων υλών των προϊόντων της και την απόκτηση και διάχυση τεχνογνωσίας στον δυναμικό αυτό αγροτικό τομέα. Η δημιουργία του κήπου του Ιπποκράτη στην Κω απο-

τελεί πρόκληση για την εταιρεία αφού πολλά από τα Ιπποκρατικά φυτά χρησιμοποιεί σήμερα για την παραγωγή των προϊόντων της.

Η επιτυχία της εταιρείας, τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, οφείλεται στη συλλογική προσπάθεια των ανθρώπων της. Η **APIVITA** πιστεύει στο Ανθρώπινο Δυναμικό της και κάθε χρόνο επενδύει σημαντικά ποσά για τη βελτίωση των γνώσεων και την ανάπτυξη δεξιοτήτων. Λόγω του μεγάλου εύρους των δραστηριοτήτων της, η εταιρεία διαθέτει ένα μεγάλο αριθμό θέσεων εργασίας που αφορούν την Έρευνα και Ανάπτυξη των Προϊόντων της, την Παραγωγή, το Marketing, τις Πωλήσεις, την Προώθηση, τις Διεθνείς Δραστηριότητες.

Στόχος της Διοίκησης είναι η δημιουργία μιας εταιρείας με αρμονία στον εργασιακό χώρο και υψηλή συναισθηματική νοημοσύνη. Μια εταιρεία που οι άνθρωποι να βρίσκουν νόημα στις μεταξύ τους σχέσεις, να μοιράζονται το Όραμα και την Αποστολή.

Η μεγάλη πρόκληση για το 2012 είναι η λειτουργία και η μετεγκατάσταση όλης της εταιρείας στο νέο Πράσινο Εργοστάσιο Πρότυπο, στην περιοχή Μαρκοπούλου Αττικής. Πρόκειται για ένα εργοστάσιο βιοκλιματικό, ενεργειακά αυτόρκες, βασισμένο σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας που θα στεγάσει όλες τις υπηρεσίες και την παραγωγή της εταιρείας. Μια επένδυση που θα προσθέσει αξία τόσο στην επιχειρηματική ανάπτυξη της εταιρείας όσο και στην ποιοτική αναβάθμιση του εργασιακού περιβάλλοντος και στη δημιουργία πολλών νέων θέσεων εργασίας.

Η Εταιρεία έχει διακριθεί με 11 διεθνή βραβεία συσκευασίας και γενικώς η εμπορική της δράση επιβραβεύτηκε με σημαντικές διακρίσεις για θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Το 2011 η **APIVITA** εξέδωσε την 1η έκθεση αιεφρίας για 2010 σύμφωνα με τις οδηγίες G3 του διεθνούς προτύπου GRI (Global Reporting Initiative). Επίσης, η εταιρεία έχει πιστοποιηθεί για την ποιότητά της από τον ΕΛΟΤ σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 9001.

Σε αυτή τη δυναμική και βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας, σας καλούμε να συμβάλите και εσείς με την προσωπικότητά σας, την κοιτύουρά σας και τις γνώσεις σας.



Πάνω από **7.000** φίλοι μας ενημερώνονται καθημερινά από τη σελίδα του **kariera.gr** στο Facebook για:

- ✓ νέες θέσεις εργασίας
- ✓ ενδιαφέρουσες εξελίξεις στην αγορά εργασίας
- ✓ επίκαιρα άρθρα

και αποστέλλουν το CV τους στις θέσεις που τους ενδιαφέρουν!

Like our jobs! Like us!

<http://el-gr.facebook.com/pages/Karieragr/40517601507>



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
 Φαρμακευτική εταιρία
 Κύκλος εργασιών 2011:
 203.883,157 εκατ. ευρώ
 Αριθμός εργαζομένων:
 400
 Υπεύθυνος προσλήψεων:
 Βίκυ Στέφου

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
 Θεοτοκοπούλου 4 και
 Αστροναυτών, Μαρούσι, 151 25
 Τηλέφωνο:
 210 65.71.500
 Fax:
 210 68.47.968
 E-mail:
 azgrcareers@astrazeneca.com
 Web address:
 www.AstraZeneca.gr

Βραβεία



Η **AstraZeneca** είναι μία από τις ηγετικές φαρμακευτικές βιομηχανίες στον κόσμο, αφιερωμένη στην ανακάλυψη, την ανάπτυξη και την προώθηση αποτελεσματικών και υψηλής ποιότητας φαρμάκων, τα οποία προσφέρουν σημαντικά οφέλη στους ασθενείς και προσθέτουν αξία στους επενδυτές μας και την ευρύτερη κοινότητα.

Η **AstraZeneca** Ελλάδα ανήκει στον διεθνή φαρμακευτικό όμιλο **AstraZeneca**. Ο Όμιλος **AstraZeneca** προέκυψε μετά τη συγχώνευση της σουηδικής εταιρίας Astra και της βρετανικής Zeneca το 1999 και αποτελεί σήμερα μια από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρίες στον κόσμο, δίνοντας έμφαση στην έρευνα και την ανάπτυξη αποτελεσματικών και πρωτοποριακών φαρμακευτικών προϊόντων.

Η **AstraZeneca** δραστηριοποιείται σε 45 χώρες και απασχολεί περισσότερους από 66.000 εργαζομένους. Η αφοσίωσή μας στην επιστήμη αποτελεί το επίκεντρο της επιτυχίας μας, γι' αυτό καθημερινά συνεχίζουμε να επενδύουμε πάνω από 16 εκατομμύρια δολάρια στην έρευνα και την ανάπτυξη. Επικεντρωνόμαστε στις εξής θεραπευτικές κατηγορίες, στις οποίες περιλαμβάνονται προϊόντα για την αντιμετώπιση των καρδιαγγειακών παθήσεων, των αναπνευστικών παθήσεων, των γαστρεντερολογικών παθήσεων, των παθήσεων του κεντρικού νευρικού συστήματος, καθώς επίσης προϊόντα για την αντιμετώπιση του καρκίνου (ογκολογικά).

Η **AstraZeneca** Ελλάδα απασχολεί σήμερα σχεδόν 400 εργαζομένους σε όλη την Ελλάδα. Τα κεντρικά γραφεία της **AstraZeneca** στην Ελλάδα βρίσκονται στο Μαρούσι ενώ το Κέντρο Διανομής των προϊόντων βρίσκεται στον Ασπρόπυργο. Γραφεία της εταιρίας λειτουργούν επίσης στην Θεσσαλονίκη και στην Πάτρα.

Μέσω της καινοτομίας νέων φαρμάκων, η **AstraZeneca** βελτιώνει την ανθρώπινη υγεία και τη ζωή των ανθρώπων. Οι δραστηριότητές μας επηρεάζουν όχι μόνο τους ασθενείς που υπηρετούμε και τους

επενδυτές μας, αλλά επίσης και τους υπαλλήλους μας και την κοινωνία συνολικά.

Η φήμη μας και η συνεχής μακροχρόνια επιτυχία μας εξαρτώνται από την ικανότητά μας να ολοκληρώνουμε επιτυχώς τις οικονομικές μας υποχρεώσεις με τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές μας υποχρεώσεις. Ενεργώντας έτσι, θα διατηρήσουμε την πίστη και εμπιστοσύνη των συμμετοχών μας και θα συνεχίσουμε να είμαστε μια εταιρία καλοδεχούμενη από την κοινωνία και για την οποία είναι υπερήφανοι οι υπάλληλοι που εργάζονται σε μας.

Ο χώρος στον οποίο δραστηριοποιούμαστε είναι συναρπαστικός, δυναμικός αλλά και απαιτητικός. Πιστεύουμε ότι εφόσον στοχεύουμε στη συνεχή αφοσίωση και ενεργητικότητα των εργαζομένων μας, οφείλουμε να παράσχουμε σε αυτούς το πλέον κατάλληλο περιβάλλον εργασίας. Επιθυμία μας είναι οι εργαζόμενοί μας να αισθάνονται αισιόδοξοι και ενθουσιώδεις για αυτό που κάνουν. Με ξεκάθαρους στόχους και εμπιστοσύνη στις ικανότητές τους να ανταποκρίνονται στις προκλήσεις και να νιώθουν περήφανοι για τη συνεισφορά τους στην επιτυχία της εταιρίας. Αυτό σημαίνει ότι μέσω της υποδειγματικής ηγεσίας προσφέρουμε ανοιχτά κανάλια επικοινωνίας, εξαιρετικές ευκαιρίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης, ένα ασφαλές και ενεργητικό περιβάλλον εργασίας, ανταγωνιστικά πακέτα αποδοχών, καθώς και τη φιλοσοφία των ίσων ευκαιριών, βάσει της οποίας η επιτυχία κάθε ατόμου εξαρτάται αποκλειστικά από τις προσωπικές του επιδόσεις.

Το όραμά μας

«Κάνουμε τη διαφορά στην υγεία των ασθενών μας μέσω εξαιρετικών φαρμάκων»

Οι αξίες μας

Προσανατολισμός στον πελάτη, πάθος για νίκη, ανοιχτό πνεύμα και εντιμότητα, υποδειγματική ηγεσία, καινοτομία, ακεραιότητα και ήθος, ανάπτυξη συνεργατών και διατηρητική ομαδικότητα.

Η ΥΓΕΙΑ ΜΑΣ ΕΝΩΝΕΙ ΟΛΟΥΣ

Επιχειρείν, Ασθενείς,

Περιβάλλον, Κοινωνία:

αυτοί είναι οι τέσσερις θεμελιώ-

δεις άξονες πάνω στους

οποίους η φαρμακευτική εται-

ρεία AstraZeneca εφαρμόζει

ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα

Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Ένα πρόγραμμα που στόχο

έχει την ουσιαστική προσφορά

και καταδεικνύει την έμπρακτη

δέσμευση της εταιρείας στις

αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Στην AstraZeneca, δεσμευόμαστε να λειτουργούμε με ακεραιότητα και ήθος και να είμαστε ένας αξιόπιστος συνεργάτης. Η υπευθυνότητα στο επιχειρείν είναι ένα καθημερινό ζητούμενο. Έτσι λοιπόν:

- Ακολουθούμε με συνέπεια υψηλές αρχές δεοντολογίας στις καθημερινές μας συναλλαγές
- Βρισκόμαστε σε συνεχή ανοιχτό διάλογο με όλους τους συνεργάτες μας
- Βάζουμε στο επίκεντρο του ενδιαφέροντός μας τους εργαζόμενους, με την πεποίθηση ότι αποτελούν το θεμέλιο της επιτυχίας μας

Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΠΟΥ ΓΙΝΕΤΑΙ ΠΡΑΞΗ

Μία από τις κινητήριες δυνάμεις του επιχειρηματικού μας Οργανισμού είναι οι εργαζόμενοί μας. Αποτελούν το πιο ζωντανό κομμάτι της AstraZeneca και συμβάλλουν καταλυτικά στην επιτυχημένη και ομαλή πορεία της. Η ευημερία τους αποτελεί γνώμονα στο στρατηγικό σχεδιασμό.

Προς όφελος των εργαζομένων της AstraZeneca:

- Βρισκόμαστε σε ένα συνεχή ανοιχτό διάλογο μαζί τους και εφαρμόζουμε πιστά τον Κώδικα Δεοντολογίας της εταιρείας
- Εξασφαλίζουμε ασφαλές εργασιακό περιβάλλον
- Επενδύουμε σε πανελλήνια προγράμματα ενημέρωσης και πρόληψης (προληπτικές εξετάσεις, ενημέρωσεις, δραστηριότητες, κ.λπ.)
- Διαθέτουμε ένα ευρύτατο φάσμα φαρμάκων για την ολιστική αντιμετώπιση των καρδιαγγειακών νοσημάτων
- Ενθαρρύνουμε την συμμετοχή σε ουσιαστικές κοινωνικές δράσεις αναδεικνύοντας τη σημασία του Εθελοντισμού και τους ανθρώπους μας σε «Ενεργούς Πολίτες» του σήμερα.

Στην AstraZeneca το καθημερινό επιχειρείν είναι υπεύθυνο επιχειρείν, με σεβασμό στην αγορά, στους συνεργάτες μας και στους εργαζόμενους της εταιρείας.



Πληροφορίες

Όμιλος ΑΧΑ
Αντικείμενο:
Χρηματοοικονομική προστασία
Κύκλος εργασιών 2011:
86,1 δις ευρώ
Κέρδη προ εκτάκτων κερδών
επενδύσεων:
3,9 δις ευρώ
Αριθμός εργαζομένων & συνεργατών:
214.000

ΑΧΑ Ασφαλιστική Α.Ε.
Αντικείμενο:
Χρηματοοικονομική προστασία και
ασφαλιστικές εργασίες
Κύκλος εργασιών 2011:
197,4 εκ. ευρώ
Κέρδη προ εκτάκτων κερδών
επενδύσεων:
13,8 εκ. ευρώ
Αριθμός εργαζομένων
& συνεργατών:
723

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Μικαλακοπούλου 48,
115 28 Αθήνα
Τηλέφωνο:
210 72.68.000
Web address:
www.axa-insurance.gr
http://career.axa-insurance.gr

Βραβεία




Εμείς στην ΑΧΑ,
με 101.000.000 πελάτες παγκοσμίως,
214.000 εργαζομένους και αποκλειστικούς συνεργάτες
και παρουσία σε 61 χώρες και στις 5 ηπείρους,
είμαστε δίπλα σας και σας καλύπτουμε
ό,τι κι αν συμβεί.



αλλάζουμε / τα δεδομένα

Η ΑΧΑ είναι ένας παγκόσμιος ηγέτης στις ασφάλειες και τη διαχείριση κεφαλαίων

Με παρουσία σε 61 χώρες παγκοσμίως, βοηθάμε τους 101 εκατομμύρια πελάτες μας να ζουν πιο ήρεμοι, προστατεύοντας τους ίδιους, την οικογένειά τους και την περιουσία τους. Για το λόγο αυτό, θεωρούμε αναγκαία τη συνεχή βελτίωση των ανθρώπων μας για να χιζουμε μία ισχυρότερη και ασφαλέστερη κοινωνία.

Η ΑΧΑ στην Ελλάδα

Ο Όμιλος ΑΧΑ εισήλθε στην ελληνική αγορά στις 23.3.2007 εξαγοράζοντας την Alpha Ασφαλιστική, η οποία μετονομάστηκε σε ΑΧΑ Ασφαλιστική. Μέσω της εξειδικευμένης τεχνογνωσίας μας, της παγκόσμιας εμπειρίας μας και των ισχυρών αθίων μας, υποστηρίζουμε τους πελάτες μας στην Ελλάδα καλύπτοντας κάθε ξεχωριστή ατομική ή ομαδική ανάγκη τους.

Γιατί να επιλέξω την ΑΧΑ

- Για να γίνω μέλος ενός εκ των μεγαλύτερων Ομίλων παγκοσμίως.
- Για να εργάζομαι σε ένα ανοιχτό και φιλικό περιβάλλον (5η θέση στο διαγωνισμό BestWorkplaces 2010 και 3η θέση στα βραβεία HR της ΚΡΜΓ).
- Για να αναπτύσσομαι συνεχώς σε τοπικό και παγκόσμιο επίπεδο.
- Για συνεργάζομαι με έμπειρους και αναγνωρισμένους επαγγελματίες.
- Για να ανήκω σε μία διεθνή οικογένεια, που βασίζεται στη διαφορετικότητα.
- Για να εργάζομαι σε ένα περιβάλλον που βασίζεται στην καινοτομία.
- Για να βασίζω την επαγγελματική μου εξέλιξη σε στέρεες αξίες.
- Για να γίνω μέλος μιας εθελοντικής ομάδας και να συνεισφέρω στην κοινωνία.
- Για να έχω ισορροπία μεταξύ προσωπικής και επαγγελματικής ζωής.

Η ανάπτυξή σας είναι κύρια στρατηγική μας προτεραιότητα

Η προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη των ανθρώ-

πων μας αλλά και η διάχυση γνώσης μέσα στον οργανισμό αποτελεί στρατηγική μας προτεραιότητα. Σε αυτό το πλαίσιο, η ΑΧΑ Ελλάδος προσφέρει στους ανθρώπους της ένα μεγάλο εύρος αναπτυξιακών επιλογών, συνθέτοντας για τον καθένα από αυτούς ένα προσωπικό πλάνο ανάπτυξης:

ΑΧΑ University

Το ΑΧΑ University του Ομίλου ΑΧΑ συνεργάζεται με τους καλύτερους ακαδημαϊκούς φορείς παγκοσμίως με στόχο την:

- Ενδυνάμωση ηγετικών ικανοτήτων – Leadership Faculty
- Ανάπτυξη τεχνικών δεξιοτήτων – Business Faculty
- Προώθηση μιας ενιαίας εταιρικής κουλτούρας – Culture Faculty

ΑΧΑ Academy

- Η Ακαδημία συνδυαστικής μάθησης της ΑΧΑ Ασφαλιστικής συμπεριλαμβάνει μαθήματα σε μορφή e-learning και εκπαίδευση στην αίθουσα, καλύπτοντας 4 βασικές περιοχές: Ασφαλιστικές Γνώσεις, Ηγεσία, Κουλτούρα, On Boarding.
- Στο ΑΧΑ Academy μπορεί να συμμετάσχει όλο το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας.

Διεθνής Κινητικότητα

- Τα προγράμματα μακροπρόθεσμης (12 μήνες – 5 έτη) ή βραχυπρόθεσμης (έως 12 μήνες) κινητικότητας στο εξωτερικό (61 χώρες) στοχεύουν στην ενίσχυση της επαγγελματικής ανάπτυξης, την ενδυνάμωση του διεθνούς προσανατολισμού, την ανταλλαγή άριστων πρακτικών και την προώθηση μιας ενιαίας κουλτούρας.

Πρακτική Άσκηση

- Μέσα από τα δομημένα προγράμματα πρακτικής άσκησης που προσφέρουμε, δίνουμε την δυνατότητα σε φοιτητές και νέους αποφοίτους να ξεκινήσουν την σταδιοδρομία τους σε έναν από τους πιο ισχυρούς Ομίλους της αγοράς.

Προγράμματα Εσωτερικής Κινητικότητας

- Μέσα από τα προγράμματα Εσωτερικής Κινητικότητας, παρέχουμε ευκαιρίες ανάπτυξης στους ανθρώπους μας δημοσιεύοντας όλες τις νέες θέσεις που προκύπτουν εσωτερικά. Από το 2007 έως το 2011, 110 μέλη της ομάδας της ΑΧΑ Ελλάδος μετακινήθηκαν μέσω αυτού του προγράμματος.

This is what people must think
our business strategy ignores talent challenges
so our people will never believe that
we care about their career
our people must think that
we're not able to give development opportunities
it would be naïve to think that
we can reveal potential
this is what people must think

But at AXA, we are

redefining standards

This is what people must think
we can reveal potential
it would be naïve to think that
we're not able to give development opportunities
our people must think that
we care about their career
so our people will never believe that
our business strategy ignores talent challenges
this is what people must think



we are
redefining / standards
you?

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Βιομηχανία τροφίμων
Κύκλος εργασιών 2011:
74 εκατ. ευρώ
Αριθμός εργαζομένων:
215
Υπεύθυνη προσλήψεων:
Χατζιωάννου Eun, HR Manager

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Πάριου 26 και Ακράγαντος,
10441, Αθήνα
Τηλέφωνο:
210 51.97.801
Fax:
210 51.97.880
Web address:
www.misko.gr
www.barillagroup.com
Misko Παραδοσιακά Dedicated
Website:
<http://paradosiaka.misko.gr/>

Social Media



Facebook:
<https://www.facebook.com/misko.greece>



Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.

Με ιστορία άνω των 80 χρόνων, η εταιρεία μας είναι μία από τις παλαιότερες και πλέον επιτυχημένες βιομηχανίες στον ελληνικό χώρο του τροφίμου, και ο αδιαμφισβήτητος ηγέτης στην ιδιαίτερα απαιτητική ελληνική αγορά των ζυμαρικών. Η εταιρεία διατηρώντας όλα αυτά τα χρόνια σταθερή την ποιότητα, κατέχει ξεχωριστή θέση στο Ελληνικό τραπέζι.

Η **Barilla** ιδρύθηκε στην Πάρμα το 1877, ως κατ'επιλογή πώλησης άρτου και ζυμαρικών. Σήμερα είναι ο παγκόσμιος ηγέτης στον κλάδο, ενώ παράλληλα βρίσκεται ανάμεσα στις κορυφαίες εταιρείες ειδών διατροφής της Ιταλίας. Η **Barilla** παράγει τα προϊόντα της σε 26 παραγωγικές εγκαταστάσεις και διαθέτει 9 μύλους. Τα προϊόντα **Barilla** εξάγονται σε περισσότερες από 125 χώρες. Προσανατολισμένη στην ικανοποίηση του καταναλωτή και στον σεβασμό προς την υγεία και το περιβάλλον, η **Barilla** κατέκτησε το αγοραστικό κοινό χάρη στην άριστη ποιότητα των προϊόντων της, που είναι αποτέλεσμα υψηλών επενδύσεων στην έρευνα, την καινοτομία και τις τεχνολογίες, και στην αποτελεσματική επικοινωνία.

Ως μέλος του ομίλου **Barilla**, από το 1991, η **MISKO** κατέχει την πρώτη θέση στους κλάδους των ζυμαρικών και των έτοιμων σαλτσών. Παράλληλα δραστηριοποιείται στον κλάδο των ορτοπαρασκευασμάτων εισάγοντας στην Ελλάδα τα προϊόντα **Waso**, **Molino Bianco**, **Voiiello** και **Povesi** της **Barilla**.

Προσανατολισμένη στην ικανοποίηση του καταναλωτή και στον σεβασμό προς την υγεία και το περιβάλλον, η εταιρεία έχει κατέκτησε το αγοραστικό κοινό χάρη στην άριστη ποιότητα των προϊόντων της, που είναι αποτέλε-

σμα υψηλών επενδύσεων στην έρευνα, την καινοτομία και τις τεχνολογίες, και στην αποτελεσματική επικοινωνία.

Το όραμά μας

Βοηθάμε τους ανθρώπους να ζήσουν καλύτερα, συνεισφέροντας στην ευζωία και την γευστική απόλαυση της καθημερινής ζωής.

Οι αξίες μας

Ανήσυχτο πνεύμα. Συνείδηση ότι η γνώση πάντα εξελίσσεται πολυεπίπεδα. Δεχόμαστε ότι υπάρχει πάντα κάτι που μπορούμε να μάθουμε από τους άλλους. Εξερευνούμε πάντα νέες προκλήσεις για πρόοδο και νέα πεδία ανάπτυξης. Βάζουμε τις βάσεις για καινοτομία και ποικιλομορφία.

Πάθος. Ενισχύουμε τις πράξεις και τις δεσμεύσεις μας με συναισθήματά, δείχνοντας ενθουσιασμό και απόλυτη αφοσίωση να κάνουμε το καλύτερο που μπορούμε κάτω από οποιεσδήποτε συνθήκες.

Εμπιστοσύνη. Χτίζουμε τις διαπροσωπικές μας σχέσεις με βάση την ανοιχτή επικοινωνία, το σεβασμό των διαδικασιών και το ομαδικό πνεύμα με κοινό στόχο τη βελτίωση του περιβάλλοντος στο οποίο ζούμε και εργαζόμαστε.

Ακεραιότητα. Είμαστε συνεπείς σε λόγια και σε πράξεις. Σεβόμαστε την πολιτιστική και κοινωνική συνεισφορά των κοινοτήτων στις οποίες ανήκουμε καθώς και εκείνων που εντάσσονται στα γεωγραφικά όρια που καθορίζει η βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας στο μέλλον.

Θάρρος. Έχουμε το θάρρος να παίρνουμε συνέχεια αποφάσεις, να αντιμετωπίζουμε και να ξεπερνάμε δυσκολίες, να τολμάμε, να επιλύουμε τις συγκρούσεις και να σεβόμαστε τη διαφορετικότητα.

Quality
is in our nature

Βοηθάμε τους ανθρώπους να ζήσουν καλύτερα,
συνεισφέροντας στην ευζωία και την γευστική απόλαυση
της καθημερινής ζωής.

Από το 1877, η Barilla είναι η ιταλική οικογενειακή επιχείρηση τροφίμων που θεωρεί ότι τα τρόφιμα είναι μια χαρούμενη εορταστική εμπειρία, μια αφορμή για να μοιραζόμαστε γεύση και φροντίδα. Η Barilla πιστεύει ότι η ιταλική κουζίνα παρέχει ιδανικό θρεπτικό πρότυπο χάρη στα συστατικά ανώτερης ποιότητας και τις απλές συνταγές που χρησιμοποιεί για να δημιουργήσει μοναδικές εμπειρίες πέντε αισθήσεων. Η αίσθηση του ανήκειν, το θάρρος και το ανήσυχο πνεύμα εμπνέουν τη συμπεριφορά μας και χαρακτηρίζουν τους ανθρώπους μας. Η Barilla αναγνωρίζει ότι η μακροχρόνια και οικονομικά βιώσιμη ανάπτυξη της πρέπει να βασίζεται σε έναν αδιάρρηκτο δεσμό μεταξύ των στόχων της επιχείρησης και εκείνων της κοινωνίας συνολικά.



www.barillagroup.com www.misko.gr

Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
 Φαρμακοβιομηχανία
 Κύκλος εργασιών 2010:
 247.600.000,00 ευρώ
 Χρονολογία έναρξης:
 1966
 Αριθμός εργαζομένων:
 353
 Υπεύθυνος προσλήψεων:
 Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
 Ελληνικού 2, 167 77 Ελληνικό
 Τηλέφωνο:
 210 89.06.300
 Fax:
 210 89.83.207
 E-mail:
 hr.gr@boehringer-ingelheim.com
 Web address:
 www.boehringer-ingelheim.com

Social Media



Facebook:
<http://www.facebook.com/boehringeringelheim>



Twitter:
<http://www.twitter.com/boehringerg>



Εδώ και 125 χρόνια, οι παράγοντες της επιτυχίας μας είναι να καινοτομούμε, να ηγούμαστε και να νοιαζόμαστε: για τους ανθρώπους, για τις οικογένειές τους, για την κοινωνία.



Boehringer Ingelheim

Η **Boehringer Ingelheim** συγκαταλέγεται στις 20 ηγετικές φαρμακευτικές εταιρίες παγκοσμίως. Εδρεύει στο Ingelheim της Γερμανίας και δραστηριοποιείται με 145 θυγατρικές εταιρίες απασχολώντας περισσότερους από 42.000 εργαζόμενους. Από την ίδρυσή της το 1885 παραμένει αφοσιωμένη στη δέσμευση για περισσότερη υγεία μέσω της έρευνας, ανάπτυξης, παραγωγής και προώθησης καινοτόμων ιδιοσκευασμάτων υψηλής θεραπευτικής αξίας για ανθρώπινη και κτηνιατρική χρήση. Έχει δώδεκα κέντρα έρευνας και ανάπτυξης σε επτά χώρες και είκοσι εργοστάσια παραγωγής σε δεκατρείς χώρες.

Οι τομείς στους οποίους παραδοσιακά δραστηριοποιείται είναι η αντιμετώπιση και η θεραπεία παθήσεων του αναπνευστικού, καρδιαγγειακού και μυοσκελετικού συστήματος, καθώς και διαταραχών του ουροποιητικού και κεντρικού νευρικού συστήματος, ενώ διαθέτει και αντιρετροϊκά φάρμακα. Επιπρόσθετα, τα τελευταία χρόνια διεξάγει έρευνα στις θρομβοεμβολικές, καρδιομεταβολικές και ογκολογικές παθήσεις, με στόχο να προσφέρει φάρμακα υψηλής θεραπευτικής αξίας. Παράλληλα, είναι πρωτοπόρος και στον τομέα των Μη Συνταγογραφούμενων Φαρμάκων (OTC): διαθέτει φάρμακα για ανακούφιση από τα συμπτώματα του αναπνευστικού, για αντιμετώπιση των γαστρεντερικών παθήσεων και για την καρδιαγγειακή πρόληψη, καθώς και προϊόντα για τη στοματική υγιεινή και συμπληρώματα διατροφής.

Στην Ελλάδα η εταιρία δραστηριοποιείται από το 1966 και εννέα χρόνια αργότερα εγκαίνιασε τη βιομηχανική μονάδα παραγωγής στο Κορωπί της Αττικής. Είναι η μοναδική πολυεθνική φαρμακευτική εταιρία που διατηρεί δική της βιομηχανική μονάδα παραγωγής στην Ελλάδα, με σημαντική δραστηριότητα και στον τομέα των εξαγωγών. Το εργοστάσιο της καλύ-

πτει απολύτως τις προδιαγραφές της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την άριστη παραγωγή, τον ποιοτικό έλεγχο και τη συσκευασία φαρμακευτικών ιδιοσκευασμάτων και συμπληρωμάτων διατροφής. Η ποιότητα των ιδιοσκευασμάτων ανταποκρίνεται πλήρως σε αυτή που έχει εγκριθεί από τις αρμόδιες αρχές. Είναι πιστοποιημένο κατά ISO 9002 από το 1998 και έχει τιμηθεί από το Υπουργείο Πολιτισμού με ειδικό βραβείο για αρμονική προσαρμογή μιας εργοστασιακής μονάδας στο φυσικό περιβάλλον.

Η εταιρία προσφέρει ένα σύγχρονο περιβάλλον εργασίας όπως αυτό ορίζεται από το όραμα της εταιρίας Value Through Innovation, στο οποίο ο κάθε εργαζόμενος καλείται να εργαστεί καθοδηγώντας και μαθαίνοντας στα πλαίσια του Κώδικα Συμπεριφοράς της εταιρίας. Προσφέρει απαιτητικές και προκλητικές εργασίες, συνεχή εκπαίδευση και υποστήριξη καθώς και τις κατάλληλες ευκαιρίες για ανάπτυξη και επαγγελματική εξέλιξη σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Η εταιρία δέχεται όλη τη διάρκεια του έτους βιογραφικά σημειώματα και συνοδευτικές επιστολές εκδήλωσης ενδιαφέροντος για συνεργασία. Διαθέσιμες θέσεις εργασίας μπορεί να προκύψουν σε οποιαδήποτε Διεύθυνση της εταιρίας (Εργοστασίου, Prescription Medicines, Consumer Health Care, Medical, Οικονομική, Ανθρώπινου Δυναμικού). Η διαδικασία επιλογής περιλαμβάνει αξιολόγηση τυπικών προσόντων, ικανοτήτων, δεξιοτήτων και προσωπικών χαρακτηριστικών που απαιτούνται από τη θέση εργασίας και γίνεται κυρίως με βάση την ανάπτυξη των βιογραφικών σημειώματων, τη χρήση ψυχομετρικών εργαλείων και τη διεξαγωγή συνεντεύξεων με στελέχη της εταιρίας.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε όπως επισκεφτείτε το site της εταιρίας.

Value through Innovation



Γνωρίστε τη Boehringer Ingelheim

Οι άνθρωποι της Boehringer Ingelheim αποτελούμε το πολυτιμότερο αγαθό της, καθώς συμβάλλουμε αποφασιστικά στην ανάπτυξη και στην εδραίωσή της.

Με τη δική μας δημιουργική συμβολή, δέσμευση και ενθουσιασμό προάγουμε το όραμα της εταιρίας προσφέροντας περισσότερη υγεία για τους ανθρώπους, τις οικογένειες, την κοινωνία.

www.boehringer-ingelheim.com

Αντικείμενο:
Τράπεζα
Αριθμός εργαζομένων:
1.200
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

Διεύθυνση:
Ακαίας 3 & Τροϊζινίας, 145 64,
Νέα Κηφισιά
Έδρα της Citi στην Ελλάδα:
Οθωνος 8, Σύνταγμα, 105 57
Τηλέφωνο:
210 81.86.000
Web address:
www.citibank.gr/ασασόληση@
Citibank



Citigroup Inc (NYSE: C). 200 χρόνια τραπεζικής ιστορίας.

Με 200 χρόνια εμπειρίας και παρουσία σε περισσότερες από 160 χώρες, η **Citigroup** έχει τη δυνατότητα όσο κανένας άλλος χρηματοοικονομικός οργανισμός στον κόσμο να διευκολύνει, να εφαρμόσει και να πραγματοποιήσει το εύρος των οικονομικών υπηρεσιών με τις οποίες εξυπηρετεί τους πελάτες της.

Ο Όμιλος **Citigroup** αποτελεί ηγετικό οργανισμό χρηματοοικονομικών υπηρεσιών σε παγκόσμιο επίπεδο, ο οποίος παρέχει μια ευρεία σειρά χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένης της λιανικής τραπεζικής και των πιστωτικών, εταιρικών, επενδυτικών υπηρεσιών, των υπηρεσιών θεματοφυλακής, παγκόσμιων συναλλαγών και διαχείρισης κεφαλαίου για ιδιώτες, εταιρείες, κυβερνήσεις και οργανισμούς σε όλο τον κόσμο.

Η **Citi** έχει περίπου 200 εκατομμύρια λογαριασμούς πελατών σε όλο τον κόσμο.

Η Citibank στην Ελλάδα

Η **Citibank** εγκαταστάθηκε στην Ελλάδα το 1964 αρχικά για να εξυπηρετήσει τις ανάγκες της Ναυτιλίας (Shipping) και των Μεγάλων Επιχειρήσεων (Corporate).

Σήμερα διατηρεί ηγετική θέση στη χώρα στους τομείς: Κάρτες, Citigold Personal Banking, Παγκόσμιες Υπηρεσίες Συναλλαγών, Θεματοφυλακή, Ανάδοχοι ελληνικών ομολόγων, Αγορές Συναλλάγματος, εμπορευμάτων και παραγώγων.

Η **Citibank** διαθέτει 40 καταστήματα στην ελληνική αγορά.

Διευθύνων Σύμβουλος της στην Ελλάδα είναι ο κ. Grant Carson.

Πρωτίες στην ελληνική αγορά:

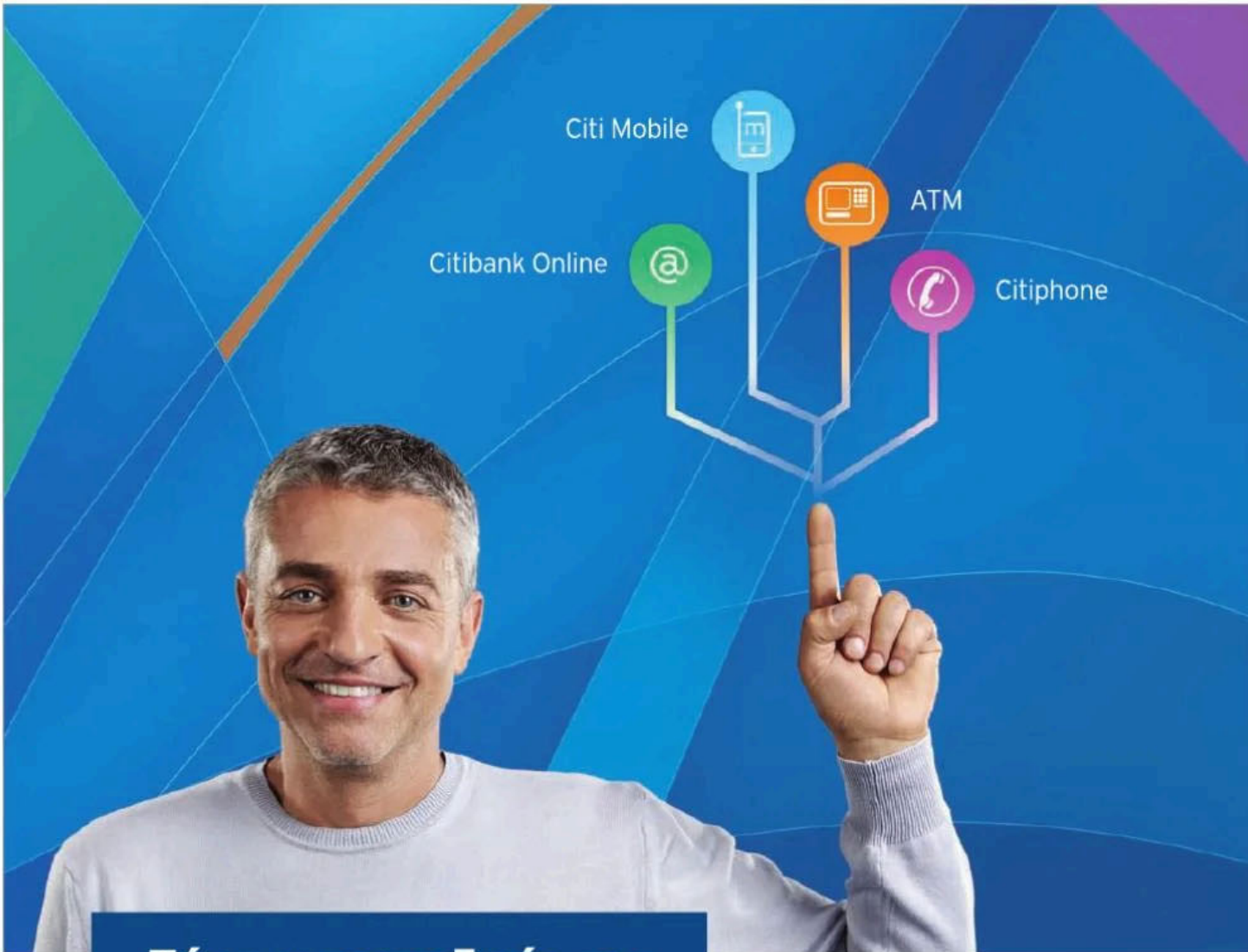
- ▶ ΑΤΜ και Διεθνής κάρτα Συναλλαγών
- ▶ 24 X 7 Phone banking
- ▶ Ενιαία Μηνιαία κατάσταση λογαριασμών
- ▶ Κάρτες Συνεργασίας (με πρώτη την Diners -Rafafon)
- ▶ Αμοibaia Κεφάλαια διεθνών επενδυτικών οίκων

Βραβεία στην ελληνική αγορά:

- ▶ Best Corporate/Institutional Internet Bank στην Ελλάδα για το 2011 (Βραβείο Global Finance)
- ▶ 1st Cash Management Bank, (Βραβείο EuroMoney) για την Ελλάδα το 2010, και παγκοσμίως το 2010 για τέταρτη συνεχή χρονιά.
- ▶ Word's Best Internet Bank, GTS Greece, από το Global Finance, 2010.
- ▶ Εθνικό Βραβείο Εξυπηρέτησης Πελατών 2010 (Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών) στην κατηγορία Διαχείρισης Παραπόνων, 2010.

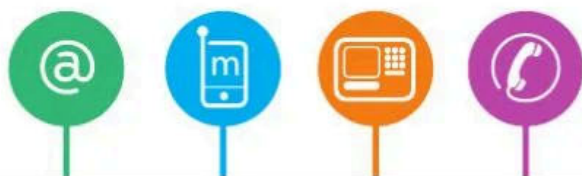
Εργασιακό περιβάλλον

Η **Citi** παρέχει το ιδανικό περιβάλλον για επαγγελματική ανέλιξη σε τραπεζικούς τομείς με υψηλή εξειδίκευση στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Στο βραβευμένο για την ποιότητα του εργασιακού περιβάλλοντος της **Citi** ενισχύονται και κυριαρχούν οι ευκαιρίες για Ανάπτυξη & Εξέλιξη, Διάρκη εκπαίδευση, Επιβράβευση της απόδοσης και Ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών και παροχών. Τα χαρακτηριστικά των εργαζομένων στη **Citi** συμπυκνώνονται στο τρίπτυχο «θέληση για μάθηση και ανάπτυξη, ομαδικό πνεύμα και δέσμευση για αποτέλεσμα».



Τώρα οι τραπεζικές σας συναλλαγές γίνονται με μία μόνο κίνηση πάντα και παντού.

Μάθετε πώς στο www.citibank.gr



Citi never sleeps™

citibank®

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Παραγωγή, εμφιάλωση, εμπορία μη
αλκοολούχων ποτών, αναψυκτικών
και νερού.
Χρονολογία έναρξης:
1969
Αριθμός εργαζομένων:
1850 (στην Ελλάδα)
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Λ. Κηφισίας 60, 15 125 Μαρούσι
Τηλέφωνο:
210 63.81.700
Fax:
210 63.81.906
E-mail:
hr.3e@cchellenic.com
Web address:
www.coca-colahellenic.gr

Social Media



Facebook:
Coca-Cola 3E

Βραβεία



3E

Coca-Cola Τρία Ξίλων

Η **Coca-Cola Ελληνική Εταιρία Εμφιαλώσεως Α.Ε.** (Coca-Cola Τρία Ξίλων) με 432 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά, αποτελεί πρωτοπόρο εταιρία παραγωγής και εμπορίας μη αλκοολούχων ποτών στην ελληνική αγορά και διαδραματίζει ουσιαστικό ρόλο στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας. Η εταιρία συμβάλλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη της ελληνικής περιφέρειας, προσφέροντας ουσιαστικά κίνητρα ανάπτυξης. Η **Coca-Cola Ελληνική Εταιρία Εμφιαλώσεως Α.Ε.** αποτελεί μέλος του ελληνικού πολυεθνικού ομίλου, της Coca-Cola Hellenic, ενός από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές, παγκοσμίως, των προϊόντων της The Coca-Cola Company αλλά και αναψυκτικών προϊόντων εν γένει, με διεθνή παρουσία σε 28 χώρες, περισσότερους από 42.000 εργαζομένους και έδρα την Αθήνα. Ο Όμιλος δημιουργήθηκε το 2000 μετά τη συγχώνευση της Coca-Cola Beverages Plc, με την τότε Ελληνική Εταιρία Εμφιαλώσεως Α.Ε. (3E). Η μετοχή του Ομίλου διαπραγματεύεται πρωτίστως στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, καθώς και στα χρηματιστήρια την Νέας Υόρκης, και του Λονδίνου.

Η **Coca-Cola Ελληνική Εταιρία Εμφιαλώσεως Α.Ε.** προσφέρει περισσότερα από 250 διαφορετικά προϊόντα και συσκευασίες που παράγονται από ελληνικά χέρια τα οποία προσφέρουν απόλαυση και απαντούν στις ανάγκες των 10 εκατομμύρια Ελλήνων καταναλωτών. Η εταιρία παράγει, διανέμει και εμπορεύεται προϊόντα της The Coca-Cola Company, αλλά και δικά της προϊόντα, που περιλαμβάνουν τη καινοτόμο σειρά χυμών Amto και Frulite, τα εμφιαλωμένα νερά ΑΥΡΑ, Waterblue και Λύττος, τα snacks TSAKIRIS καθώς και προϊόντα σε συνεργασία με την The Coca-Cola Company και άλλες εταιρείες, όπως είναι ο έτοιμος προς πόση καφές illy café, τα mixers Tuborg, το τσάι Nestea και τα ενεργειακά ποτά Monster.

Η Εταιρεία αναγνωρίζει ότι η επιχειρηματική μας επιτυχία και η μελλοντική της ανάπτυξη βασίζεται στους ανθρώπους της, οι οποίοι αποτελούν το σημαντικότερο κεφάλαιο της. Επιπλέον, πιστεύει ότι η γνώση που αποκτάται στην εργασία και η εκπαίδευση για την ανάπτυξη δεξιοτήτων αποτελούν θεμέλιο για την ποιότητα της

συνεισφοράς κάθε εργαζομένου. Η μεγάλη σημασία, προσοχή και φροντίδα που δίνει η **Coca-Cola Τρία Ξίλων** στους ανθρώπους της αποδεικνύονται από το γεγονός ότι, πέρα από τις νόμιμες υποχρεώσεις, έχει υιοθετήσει ένα πλέγμα πρόσθετων παροχών και δικαιωμάτων που αφορά την πρόσληψη, απασχόληση, εκπαίδευση και την ανάπτυξη των ανθρώπων της.

Το ενδιαφέρον της εταιρείας προς τους εργαζομένους ξεκινά ήδη από το στάδιο της επιλογής. Η **Coca-Cola Τρία Ξίλων** επενδύει στην ανάπτυξη γνώσεων και ικανοτήτων των ανθρώπων της, με εκπαιδευτικά προγράμματα που συνδυάζουν τη θεωρητική κατάρτιση με την εφαρμογή στην καθημερινή εργασία.

Η σύνδεση της εκπαίδευσης με την άμεση αξιοποίηση στα εργασιακά καθήκοντα αποτελεί πρωταρχικό μέλημα για την οργάνωση, αφού στοχεύει στην επίτευξη των εταιρικών στόχων και της «τελειότητας σε όλους τους τομείς». Η **Coca-Cola Τρία Ξίλων** δίνει στους ανθρώπους της τη δυνατότητα για εξέλιξη προωθώντας την ανάπτυξη εσωτερικά, δίνοντας την ευκαιρία στους εσωτερικούς υποψήφιους για την κάλυψη των κενών θέσεων, με την προϋπόθεση ότι οι ικανότητες και οι δεξιότητες τους ανταποκρίνονται στις εκάστοτε απαιτήσεις.

Η εταιρία απασχολεί συνολικά 2.000 εργαζόμενους, προσφέροντας θέσεις εργασίας τόσο στα κεντρικά γραφεία της, όσο και στα 7 εργοστάσια παραγωγής της σε ολόκληρο τον ελληνικό χώρο. Φιλοσοφία της **Coca-Cola Τρία Ξίλων** είναι ότι η επιχειρηματική ανάπτυξη δεν μπορεί να υπάρξει χωρίς τη συμβολή των εργαζομένων. Στο πλαίσιο αυτό, προσφέρει ένα άριστο εργασιακό περιβάλλον για το οποίο έχει κερδίσει σημαντικές διακρίσεις στους θεσμούς Best Work Place Greece και Best Work Place Europe.

Αποστολή μας

Εμείς οι άνθρωποι της Coca-Cola Τρία Ξίλων δεσμευόμαστε να:

- ▶ Αναζωογονούμε τους καταναλωτές μας
- ▶ Συνεργαζόμαστε στενά με τους πελάτες μας
- ▶ Αποδίδουμε υπεραξία στους μετόχους μας
- ... και να συμβάλλουμε ενεργά στην αναβάθμιση της ζωής των τοπικών μας κοινωνιών

Από ελληνικά χέρια,
για το ελληνικό καλό.



Λίγα λόγια για εμάς...

- Δραστηριοποιούμαστε στην Ελλάδα από το 1969 και εδώ και 42 χρόνια έχουμε μια επιτυχημένη πορεία ως πρωτοπόρος εταιρεία παραγωγής και εμπορίας μη αλκοολούχων στην ελληνική αγορά.
- Έχουμε εγκαταστήσει 7 εργοστάσια παραγωγής ανά την Ελλάδα, προσφέροντας στην ελληνική περιφέρεια αληθινά κίνητρα ανάπτυξης.
- Είμαστε περήφανο μέλος του ελληνικού πολυεθνικού ομίλου Coca-Cola Hellenic, ενός από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της The Coca-Cola Company παγκοσμίως, με παρουσία σε 28 χώρες.

πολλά για την ελληνική αγορά...

- Παράγουμε 250 κωδικούς προϊόντων στην Ελλάδα και προσφέρουμε απόλαυση σε περίπου 10 εκ. Έλληνες καταναλωτές.
- Αποτελούμε σημαντικό πελάτη για 4.500 προμηθευτές και σημαντικό συνεργάτη για 160.000 σημεία πώλησης.
- Την τελευταία τριετία έχουμε επενδύσει €90 εκ., το 18,4% των μετά φόρων κερδών της εταιρείας, για την ανάπτυξη καινοτόμων πρωτοβουλιών.

περισσότερα για την ελληνική οικονομία...

- Την τελευταία τριετία αποδώσαμε φόρο εισοδήματος ύψους €111 εκ., ενώ δαπανήσαμε σε ασφαλιστικές εισφορές περίπου €104 εκ.*
- Καταβάλαμε έκτακτη ειδική εισφορά στο ελληνικό δημόσιο ύψους €40 εκ. για το 2009 και το 2010.*

και ακόμα περισσότερα για την αγορά εργασίας...

- Προσφέρουμε εργασία σε περισσότερα από 2.000 άτομα ανά την Ελλάδα.
- Υποστηρίζουμε με τη λειτουργία μας 44.000 θέσεις εργασίας μέσα από την αλυσίδα προμήθειας πρώτων υλών, διανομής και πώλησης των προϊόντων.
- Έχουμε βραβευθεί 2 συνεχόμενες χρονιές ως καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα.

Πάντα με υπευθυνότητα

- Τα τελευταία τρία χρόνια έχουμε επενδύσει €9 εκ. σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά προγράμματα.
- Έχουμε φυτεύσει 300.000 δέντρα, έχουμε ενημερώσει για θέματα διατροφής και προστασίας του περιβάλλοντος 77.000 μαθητές, έχουμε εγκαταστήσει 17 συστήματα συλλογής βρόχινου νερού σε νησιά των Κυκλάδων.
- Έχουμε αναπτύξει συνεργασία με περισσότερους από 200 ΜΚΟ περιβαλλοντικού και κοινωνικού χαρακτήρα.
- Έχουμε αγγίξει μέσα από τις δράσεις Κοινωνικής μας Υπευθυνότητας το 80% της Ελληνικής Επικράτειας.

*Πηγή: Οικονομικός Αντίκτυπος της Coca-Cola Tría Έψιλον στην Ελληνική Οικονομία, 2010, «Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών». Τα στοιχεία δεν συμπεριλαμβάνουν τις εταιρείες ΕΛΧΥΜ, ΤΣΑΚΙΡΗΣ Α.Β.Ε.Ε και Coca-Cola Hellas.



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Κινητές τηλεπικοινωνίες
Κύκλος εργασιών 2010:
2.797,1 εκατ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1998
Αριθμός εργαζομένων (Ελλάδα):
3.250 άτομα
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Γενική Διεύθυνση Ανθρώπινου
Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Κηφισίας 44, 15125 Μαρούσι,
Αθήνα
Τηλέφωνο:
210 61.77.777
E-mail:
career@cosmote.gr
Web address:
www.cosmote.gr

Social Media



Facebook:
<http://facebook.com/Cosmote>



Twitter:
<http://twitter.com/Cosmote>



YouTube:
<http://youtube.com/Cosmote>

Βραβεία

- Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών: «Επαγγελματίας της Χρονιάς – Κέντρο Εξυπηρέτησης Πελατών»
- Διεθνή Βραβεία Επιχειρησιακής Συνέχειας: «Highly Commended Business Continuity Manager of the Year»
- Θαλής-CEO & CSR 2011: «Καλύτερη Ομάδα ΕΚΕ 2011»



Περισσότερα από 20 εκατομμύρια πελάτες, παρουσία σε 4 χώρες, σταθερή πορεία βασισμένη στην καινοτομία και το πάθος των χιλιάδων εργαζομένων του Ομίλου: Αυτός είναι σήμερα ο κόσμος της **COSMOTE**, της εταιρείας που, ως μέλος του Ομίλου ΟΤΕ, κατάφερε να εδραιωθεί ως ένας από τους πιο ισχυρούς παρόχους κινητής τηλεφωνίας στην ευρύτερη περιοχή της ΝΑ Ευρώπης.

Ο Όμιλος COSMOTE

Η **COSMOTE** ξεκίνησε την εμπορική της δραστηριότητα στην Ελλάδα την άνοιξη του 1998 ως η τρίτη εταιρεία κινητής τηλεφωνίας στη χώρα. Σε ελάχιστο χρόνο, κατέκτησε την πρωτιά στην αγορά, θέση που διατηρεί μέχρι σήμερα. Εκτός Ελλάδας, ο κόσμος της **COSMOTE** απαρτίζεται και από τις θυγατρικές της ΑΜC στην Αλβανία, GLOBUL στη Βουλγαρία και **COSMOTE** στη Ρουμανία. Η ΑΜC συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία της στην αγορά της Αλβανίας, η GLOBUL είναι 2η στη Βουλγαρία με σειρά από «πρωτίες», ενώ η **COSMOTE** Ρουμανίας καταγράφει δυναμικές επιδόσεις σε μια εξαιρετικά ανταγωνιστική αγορά και απέναντι σε ευρωπαϊκούς τηλεπικοινωνιακούς κολλοσσούς. Βάση του εμπορικού δικτύου της **COSMOTE** σε Ελλάδα, Βουλγαρία και Ρουμανία είναι η GERMANOS, ένα από τα πιο καθιερωμένα εμπορικά σήματα στη ΝΑ Ευρώπη, όπου μετρά πάνω από 1000 σημεία παρουσίας.

Τηλεπικοινωνιακό Δίκτυο

Διαχρονικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της εταιρείας, το δίκτυο της **COSMOTE** εξασφαλίζει υψηλής ποιότητας επικοινωνία σε όλους τους πελάτες της. Η **COSMOTE** διαθέτει ταχύτετες λήψης δεδομένων έως 42,2Mbps, ενώ έχει ήδη παρουσιάσει πιστοτικά, πρώτη στην ελληνική αγορά και από τις πρώτες εταιρείες σε ευρωπαϊκό επίπεδο, ευρυζωνικές ταχύτητες έως 100Mbps μέσω της νέας τεχνολογίας LTE (Long Term Evolution). Αξίζει να σημειωθεί ότι το δίκτυο 3G της εταιρείας στην Ελλάδα καλύπτει περισσότερο από το 98% του πληθυσμού.

Προϊόντα και Υπηρεσίες

Από την αρχή της πορείας της, η **COSMOTE** απαντά με επιτυχία στις συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες των καταναλωτών, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις, στην καλύτερη σχέση ποιότητας-τιμής. Η **COSMOTE** διαθέτει:

- Υπηρεσίες Συμβολαίου για ιδιώτες και επαγγελματίες
- Υπηρεσίες Καρτοκινητής Τηλεφωνίας
- Υπηρεσίες Mobile Internet από υπολογιστή και από κινητό τηλέφωνο
- Υπηρεσίες Προσισθέμενης Αξίας όπως **COSMOTE my view**, Mobile Advertising, κτλ.
- Υπηρεσίες Περιογαγωγής (Roaming).

Οι άνθρωποί μας

Πρεσβευτές ενός κοινού οράματος, οι εργαζόμενοι της **COSMOTE** συνεισφέρουν στην πρόοδο της εταιρείας με τις εξειδικευμένες γνώσεις τους, την πολυτιμη εμπειρία τους και την προσωπική τους προσπάθεια. Η εταιρεία δημιουργεί ένα περιβάλλον που έχει στόχο να αναπτύσσει τις ικανότητές τους, να αξιοποιεί τα ταλέντα τους και να τους εμπνέει. Το ανθρώπινο δυναμικό της **COSMOTE** διαθέτει υψηλό μορφωτικό επίπεδο, ανάλογο των προδιαγραφών κάθε θέσης εργασίας, αλληλόλογο των προδιαγραφών κάθε θέσης εργασίας, αλληλόλογο και των εξειδικευμένων αναγκών της εταιρείας.

Εταιρική Υπευθυνότητα

Με πυλώνες το Περιβάλλον, την Κοινωνία, τους Εργαζομένους και την Αγορά, η **COSMOTE** υλοποιεί ένα από τα πιο ολοκληρωμένα προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας στην Ελλάδα, ενώ αντίστοιχα προγράμματα υλοποιούν όλες οι θυγατρικές της στη ΝΑ Ευρώπη.

Ο κόσμος μας εσύ

Με επίκεντρο την ικανοποίηση του πελάτη, με τον κόσμο του αφιερώει για κάθε δράση της, με την ενεργό συνδρομή όλων των ανθρώπων της, η **COSMOTE** "επιστρέφει" την εμπιστοσύνη και προτίμηση των συνδρομητών της. Η υπόσχεσή της: «Ο κόσμος μας εσύ».

για ένα καλύτερο κόσμο



Έλα στην ανακύκλωση
COSMOTE. Πρωτοβουλία για το περιβάλλον

Παύλος Σαββίδης



Ο κόσμος θα γίνει πιο πράσινος
με τη βοήθειά σου.



κινητά &
αξεσουάρ



μπαταρίες



μελάνια

www.cosmote.gr



ο κόσμος μας, εσύ.

Έλα στην ανακύκλωση στο Δίκτυο Καταστημάτων



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εξειδικευμένες υπηρεσίες καταναλωτικής πίστης
Κύκλος εργασιών 2010:
106 εκατ. ευρώ (βάσει IFRS)
Χρονολογία έναρξης:
2003
Αριθμός εργαζομένων:
270
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

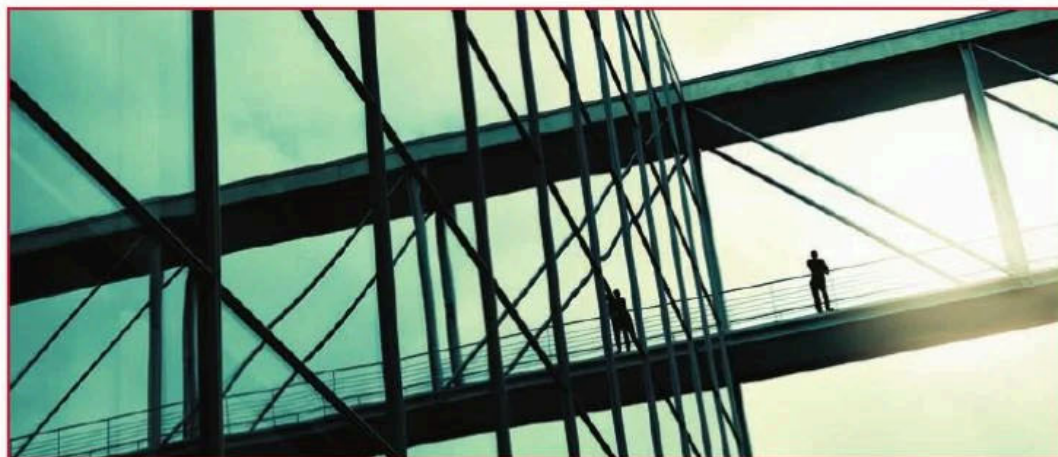
Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Λεωφόρος Συγγρού 187,
Τ.Κ.: 17 121, Νέα Σμύρνη
Τηλέφωνο:
(+30) 2 10 93.96.400
Fax:
(+30) 2 10 93.96.909
E-mail:
hr@credicom.gr
Web address:
www.credicom.gr

Social Media



LinkedIn:
[www.linkedin.com/
company/credicom-
consumer-finance](http://www.linkedin.com/company/credicom-consumer-finance)



Η Εξειδικευμένη Τράπεζα στην Καταναλωτική Πίστη

Η **Credicom Consumer Finance** είναι μέλος της Crédit Agricole Consumer Finance, Ηγετικού Ομίλου στην Καταναλωτική Πίστη στην Ευρώπη και μέλος του ευρύτερου Ομίλου της Crédit Agricole, του μεγαλύτερου ομίλου λιανικής τραπεζικής στη Γαλλία και στην Ευρώπη που δραστηριοποιείται σε 70 χώρες και εξυπηρετεί 54 εκατομμύρια πελάτες.

Η **Credicom Consumer Finance** αναπτύσσει ένα πρωτότυπο τραπεζικό μοντέλο στην Ελλάδα μέσω εναλλακτικών δικτύων και καλύπτει ένα ευρύ φάσμα χρηματοπιστωτικών προϊόντων και υπηρεσιών, αξιοποιώντας την μακρόχρονη εμπειρία, εξειδίκευση και τεκνογνωσία του μητρικού Ομίλου στην Καταναλωτική Πίστη.

Η ισχυρή θέση του Ομίλου Crédit Agricole Consumer Finance συνεχίζει να ενδυναμώνεται, μετά από μια επιτυχημένη πορεία συνεχούς ανάπτυξης και παρουσία σε 22 χώρες, από το διαχειριζόμενο δανειακό χαρτοφυλάκιο των 78,1 δισ. ευρώ, τα 520 εκατ. ευρώ καθαρών κερδών το 2010 και την υπεροχή των 10.500 εργαζομένων.

Πρωτοπόρος στη χρηματοδότηση αυτοκινήτου

Η **Credicom Consumer Finance** κατέκτησε ηγετική θέση στη χρηματοδότηση αυτοκινήτου σε ελάχιστο χρονικό διάστημα από την ίδρυσή της, καλύπτοντας όλες τις ανάγκες των συνεργατών της.

Η επιτυχία της οφείλεται, τόσο στην ικανότητά της να ανταποκρίνεται γρήγορα και αποτελεσματικά στις ανάγκες των πελατών και των συνεργατών της, όσο και στην πελατοκεντρική φιλοσοφία του Ομίλου που διατηρεί ισχυρές σχέσεις αμοιβαιότητας με τους συνεργάτες του και αναπτύσσεται έχοντας ως στόχο τη διαρκή και έμπρακτη στήριξη της πραγματικής οικονομίας.

Με τη στήριξη του Ομίλου, η **Credicom Consumer Finance** εισήλθε δυναμικά σε νέες αγορές όπως η χρηματοδότηση οικιακού εξοπλισμού, ανακαίνισης σπιτιού και ανανεώσιμων πηγών ενέργειας από σημεία πώλησης, υπηρεσίες καταναλωτικής πίστης σε συνεργασία με

κορυφαία εμπορικά σήματα, πιστωτικές κάρτες και απευθείας δανειοδότηση στους καταναλωτές.

Παράλληλα, διεύρυνε τις δραστηριότητές της μέσω των θυγατρικών της, Εμπορική Rent και Εμπορική Credicom Insurance Brokers, στη μακροχρόνια μίσθωση αυτοκινήτου και στην πρακτόρευση ασφαλιστικών προϊόντων, αντίστοιχα.

Ανθρώπινο Δυναμικό

Ο Όμιλος της **Credicom Consumer Finance** απασχολεί σήμερα περίπου 270 στελέχη, με άριστη κατάρτιση, που αποτελούν τον πυρήνα για την επιτυχία του οργανισμού.

Η ηγετική θέση που κατέκτησε στο χώρο της καταναλωτικής πίστης και του αυτοκινήτου δε θα ήταν εφικτή χωρίς τη γνώση, την προσπάθεια και τη δέσμευση των ανθρώπων της. Η ανάπτυξη των ανθρώπων και η διασφάλιση ενός σύγχρονου εργασιακού περιβάλλοντος αποτελεί προτεραιότητα για την **Credicom**. Στο πλαίσιο αυτά, βασικός στόχος είναι η εφαρμογή πολιτικών και διαδικασιών εναρμονισμένων με την κουλτούρα και τη στρατηγική του Ομίλου Crédit Agricole, οι οποίες βελτιώνουν συνεχώς ποσοτικά και ποσοτικά την επένδυση στον παράγοντα «ανθρώπινο δυναμικό».

Σημαντικές Ημερομηνίες - Σταθμοί

2003: Ίδρυση της εταιρείας Εμπορική Credicom

Ιανουάριος 2010: 100% εξαγορά της Εμπορική Credicom από τη Sofinco, μέλος του Ομίλου Crédit Agricole (ακριβής ημερομηνία εξαγοράς: 31.12.2009)

Απρίλιος 2010: Ίδρυση της Crédit Agricole Consumer Finance, θυγατρικής του Ομίλου Crédit Agricole, ηγετικού ομίλου καταναλωτικής πίστης στην Ευρώπη

Ιανουάριος 2011: Αλλαγή εταιρικής επωνυμίας και ταυτότητας από Εμπορική Credicom Τράπεζα Α.Ε. σε Credicom Consumer Finance Τράπεζα Α.Ε.

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Αποθηκείσεις – Διανομές
– Συσκευασίες
Κόστος εργασιών 2011:
51 εκατ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1977
Αριθμός εργαζομένων:
550
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Απόστολος Λογαράς

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Παπαφλέσσα 6-8,
Θέση Λάκκα Χατζή, Ασπρόπυργος,
193 00, Αττική
Τηλέφωνο:
210 55.38.300
E-mail:
hr@diakinisis.gr
Web address:
www.diakinisis.gr

Social Media



LinkedIn:
ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ S.A.



Η **ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ Α.Ε.** είναι η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα, που δραστηριοποιείται από το 1977 στον τομέα παροχής υπηρεσιών των Logistics.

Σκοπός της εταιρείας είναι να αναπτύσσει και να παρέχει ολοκληρωμένες και εξειδικευμένες υπηρεσίες Logistics, οι οποίες προσθέτουν αξία στις επιχειρηματικές λειτουργίες των πελατών της και τους βοηθούν να φτάνουν στους δικούς τους πελάτες, με το σωστό προϊόν, στο σωστό χρόνο και τόπο καθώς και με το επιθυμητό κόστος.

Σχεδιάζει, υλοποιεί και ελέγχει την αποδοτική και αποτελεσματική ροή και αποθήκευση των προϊόντων, από το σημείο προέλευσης τους έως το σημείο κατανάλωσής τους.

Στο πλαίσιο αυτό και εφαρμόζει την ιδανική διαχείριση εμπορευμάτων αλλά και των αποθηκών συνολικά, με τρόπο που εξασφαλίζει μέγιστη απόδοση και μεγάλα οφέλη στο κόστος λειτουργίας κάθε επιχείρησης.

Η εταιρεία αναλαμβάνει την παλετοποίηση ή την αποπαλετοποίηση των εμπορευμάτων των πελατών της, την συσκευασία, την ανασυσκευασία τους καθώς και την ετικετοποίηση τους σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές εκ μέρους των πελατών.

Η εταιρεία διαθέτει αποθηκευτικούς χώρους σε 3 κομβικά σημεία στην Ελλάδα: Αττική (Ασπρόπυργος, Αχαρνάι), Θεσσαλονίκη (ΒΙ.Π.Ε. Σίνδου) και Πάτρα.

Σύγχρονες εγκαταστάσεις, προηγμένα συστήματα ασφαλείας, άριστος τεχνολογικός εξοπλισμός και εξειδικευμένο προσωπικό καθορίζουν τη δυναμική της εταιρείας.

Η **ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ Α.Ε.** είναι πιστοποιημένη κατά ISO 9001:2000, ISO 22000:2005, ΙΑΤ/ΚΑ ΦΕΚ 32Β-

16/1/04 ΔΥ86/Γ.Π. οικ/1348 Τα πιστοποιητικά αφορούν όλο το φάσμα των παρεχόμενων από την εταιρεία υπηρεσιών Logistics. Η διασφάλιση ποιότητας αποτελεί προτεραιότητα μας και αποτελεί την βάση για την ανάπτυξη ισχυρού ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας απαρτίζεται από στελέχη με όραμα και ευθύνη ενώ ο αριθμός του ανέρχεται συνολικά στα 550 άτομα.

- ▶ Ενοστερνιζόμαστε το κοινό όραμα
- ▶ Δεσμευόμαστε στην επίτευξη της εξυπηρέτησης του πελάτη
- ▶ Ενεργούμε με ήθος & αίσθημα ευθύνης
- ▶ Λειτουργούμε ως ομάδα, με αφοσίωση και επιμονή στον κοινό στόχο
- ▶ Ενισχύουμε την ανάπτυξη περιβάλλοντος εμπιστοσύνης

Στο πλαίσιο αυτό η εταιρεία δίνει έμφαση στην προσέλευση-προσλήψη ικανών υποψηφίων ενώ επενδύει στην συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων της. Η εταιρεία μας υποδέχεται τους νέους συνεργάτες με πολύπλευρη ενημέρωση και με έμφαση στο on-the-job training επιτυγχάνει άμεση αφομίωση τους στην παραγωγική διαδικασία.

Βασική επιδίωξη μας μέσα από την διασφάλιση συστημάτων διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού να παραμένουμε για τους συνεργάτες μας πρώτη τους επιλογή σε όλη την διάρκεια της επαγγελματικής τους πορείας. Για τον λόγο αυτό η εταιρεία έχει υψηλούς δείκτες διατήρησης ανθρώπινου δυναμικού.

Στην **ΔΙΑΚΙΝΗΣΙΣ Α.Ε.** πορευόμαστε με ευελιξία και μελετημένο στρατηγικό σχεδιασμό, επενδύοντας σε τεχνολογίες αιχμής και δίνοντας λύσεις στα σύνθετα προβλήματα ανταγωνιστικότητας που δημιουργούν οι έντονοι ρυθμοί της εποχής και η παγκοσμιοποίηση των αγορών.

Αντικείμενο:

Εμπορία, εισαγωγές, αντιπροσωπείες ποτών

Κύκλος εργασιών Οικονομικού

Έτους:

328,2 εκατ. ευρώ (μεικτά)

Χρονολογία έναρξης:

1998

Αριθμός εργαζομένων:

145

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Δ/νση Ανθρώπινου Δυναμικού

Διεύθυνση:

Αγίου Θωμά 27, Μαρούσι 15124, Αθήνα

Τηλέφωνο:

210 68.01.620

Fax:

210 68.01.622

E-mail:

hr.hellas@diageo.com

Web address:

www.diageo.com

www.diageo-careers.com



DIAGEO

Ποιοι είμαστε

Η **DIAGEO** είναι η κορυφαία εταιρία premium αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα και τον κόσμο. Με έδρα το Λονδίνο, λειτουργεί σε 180 χώρες και απασχολεί πάνω από 20.000 εργαζόμενους. Η εταιρία είναι εισηγμένη στα χρηματιστήρια του Λονδίνου και της Νέας Υόρκης και διατηρεί μονάδες παραγωγής σε διάφορα σημεία του πλανήτη όπως στη Μεγάλη Βρετανία, την Ιρλανδία, τις ΗΠΑ, τον Καναδά, την Ισπανία, την Ιταλία, την Αφρική, τη Λατινική Αμερική, την Αυστραλία, την Ινδία και την Καραϊβική.

Η **DIAGEO** δημιουργήθηκε το 1998, μετά τη συνένωση των εταιριών Grand Metropolitan και Guinness. Το όνομα προέρχεται από τη λατινική λέξη Dia που σημαίνει ημέρα και την λέξη Geo που προέρχεται από την ελληνική γαία και αντικατοπτρίζει το σκοπό της εταιρίας «γιορτάζουμε τη ζωή, κάθε μέρα, σε όλη τη γη». Οι πέντε εταιρικές αξίες –Έχουμε πάθος για τους πελάτες και τους καταναλωτές, Εκτιμάμε ο ένας τον άλλον, Δημιουργούμε τις συνθήκες για τη διεκδίκηση της επιτυχίας, Είμαστε περήφανοι για αυτό που κάνουμε, Προσπαθούμε να είμαστε οι καλύτεροι- βρίσκονται στην καρδιά της **DIAGEO**.

Οι μάρκες μας

Η **DIAGEO** προσθέτει αξία στην κοινωνική ζωή του καταναλωτή και τις ξεχωριστές στιγμές του, παρέχοντάς του ποιοτικά προϊόντα, με σπουδαία παράδοση και πλούσια κληρονομιά, καθώς και συναρπαστικές προτάσεις για κάθε περίπτωση κατανάλωσης. Αξιοποιεί την εμπειρία της στο μάρκετινγκ και τη γνώση για τον καταναλωτή και ανταποκρίνεται στις ανάγκες και τις επιθυμίες του, ενώ η καινοτομία παίζει σπουδαίο ρόλο στην ανάπτυξη των μαρκών της.

Στην Ελλάδα, η **DIAGEO** διακινεί μια μοναδική σειρά προϊόντων. Τα whiskies Johnnie Walker, Haig, Dimple,

Cardhu και τα κλασσικά Malt whiskies, η Smirnoff Vodka, το Gordon's Gin, η τεκίλα Cuervo, το Baileys, η Ursus και η σαμπάνια Veuve Clicquot είναι μερικά μόνο από τα δημοφιλή προϊόντα, που εμπορεύεται η **DIAGEO** Hellas στη χώρα μας.

Η **DIAGEO** είναι περήφανη για το ρόλο που παίζουν οι μάρκες της στην ψυχαγωγία και την κοινωνική ζωή και διεκδικεί με πάθος ένα θετικό ρόλο στην κοινωνία για τα προϊόντα της, προβάλλοντας το αλκοόλ ως μέρος ενός ισορροπημένου και μετρημένου τρόπου ζωής.

Οι άνθρωποι μας

Η εταιρία σήμερα απασχολεί 145 εργαζόμενους. Οι περισσότεροι εργάζονται με έδρα την Αθήνα ενώ υπάρχει και υποκατάστημα στη Θεσσαλονίκη. Το οργανόγραμμά της **DIAGEO** αποτελείται από τα εξής τμήματα / διευθύνσεις: Sales, Consumer Marketing, Customer Marketing, Finance, Logistics, Procurement, Information Systems, Legal, Corporate Relations, Human Resources και Facilities. Οι άνθρωποι της **DIAGEO** Hellas με τις ικανότητες και τον ενθουσιασμό τους συνεισφέρουν άμεσα στις επιχειρηματικές επιδόσεις, ενώ ταυτόχρονα προοδεύουν και αναπτύσσονται προσωπικά.

Η **DIAGEO** θέλει να αποτελέσει ένα εργασιακό περιβάλλον όπου αξιοποιούνται πλήρως οι δυνατότητες όλων των εργαζομένων κι όπου μπορούν να εκφράσουν ελεύθερα τις απόψεις τους. Για να μετρήσει την αποτελεσματικότητά της σ' αυτό τον τομέα, καθώς και τη δέσμευση των ανθρώπων της και τον τρόπο με τον οποίο βιώνουν τις εταιρικές αξίες στην καθημερινότητά τους, χρησιμοποιεί ως κύριο μέσο την ετήσια έρευνα αξιών, που αποτελεί τον κύριο δείκτη επίδοσής της σε αυτόν τον τομέα, ενώ τα αποτελέσματα της επηρεάζουν τόσο τη στρατηγική όσο και τον τρόπο λειτουργίας.

DIAGEO

Κορυφαία Προϊόντα



Γιορτάζουμε τη ζωή κάθε μέρα σε
όλη τη γη υπεύθυνα. Celebrating life
every day everywhere responsibly



Γιορτάζουμε τη ζωή κάθε μέρα σε
όλη τη γη υπεύθυνα. Celebrating life
every day everywhere responsibly



Γιορτάζουμε τη ζωή κάθε μέρα σε
όλη τη γη υπεύθυνα. Celebrating life
every day everywhere responsibly



Γιορτάζουμε τη ζωή κάθε μέρα σε
όλη τη γη υπεύθυνα. Celebrating life
every day everywhere responsibly



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εμπόριο, διανομές, αντιπροσωπείες,
βιομηχανία
Κάκλος εργασιών 2010:
131 εκατ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1974
Αριθμός εργαζομένων:
220
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Μιχάλης Γαλανάκης

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Αγίου Ιωάννου Θεολόγου 60,
Αχαρνάι, 136 77, Αττική
Τηλέφωνο:
210 24.15.100
E-mail:
hr@elgeka.gr
Web address:
www.elgeka.gr

Social Media



Facebook:
<http://www.facebook.com/elgeka.gr>

Βραβεία



ELGEKA

Η **ΕΛΓΕΚΑ ΑΕ** είναι ένας από τους μεγαλύτερους ελληνικούς εμπορικούς οργανισμούς με δραστηριοποίηση στον κλάδο της εμπορίας και διάθεσης προϊόντων ευρείας κατανάλωσης (Fast Moving Consumer Goods).

Ιδρύθηκε το 1974 από την Ελένη και τον Γεώργιο Κατσιώτη και από το 1999 βρίσκεται στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

Μέσα από τις ολοκληρωμένες υπηρεσίες που παρέχονται στους συνεργαζόμενους οίκους της, κύριος στόχος της εταιρίας είναι η ανάπτυξη και καθιέρωση των προϊόντων (brand building) στην ελληνική αγορά. Η καθιέρωση των προϊόντων μαζί με την ανάπτυξη των ανθρώπων και τις άριστες υποδομές αποτελούν τους βασικούς μοχλούς της επιτυχημένης πορείας της εταιρίας.

Με το ιδιαίτερα προσεγμένο χαρτοφυλάκιο προϊόντων της η **ΕΛΓΕΚΑ** φέρνει καθημερινά κοντά στους Έλληνες καταναλωτές επώνυμα προϊόντα υψηλής ποιότητας, τα οποία ικανοποιούν τις σύγχρονες ανάγκες διατροφής και προσωπικής φροντίδας. Μερικές από τις μάρκες που διακινεί είναι: Ferrero (Kinder σοκολάτες, Rocher πραλίνας, Nutella σοκολάστα, Tic Tac καραμέλες), Heinz (ketchup, σάλτσες, μαγιονέζα), Bonne Maman (μαρμελάδες), Weetabix-Alpen (δημητριακά), Entremont (τυριά), Sunsweet (αποξηραμένα φρούτα), Παπουτσάνης (σαπούνια και προϊόντα προσωπικής φροντίδας), Craft (ελληνική μικροζυθοποιία), Danone (επιδόρπια Activia, ρόφημα γιαουρτιού Actimel, παιδικό επιδόρπιο γιαουρτιού Danonino, επιδόρπια Danette), Pringles (πατατάκια stacked) Παλιρροία (έτοιμα φαγητά), Χρυσά Αυγά (αυγά), Cleopatra (σαπούνια) κ.ά.

Από το 2000 η εμπορική δραστηριότητα της **ΕΛΓΕΚΑ** επεκτάθηκε και στα Βαλκάνια, κατ' αρχήν στη Ρουμανία και από το 2006 στη Βουλγαρία.

Στην **ΕΛΓΕΚΑ** πιστεύουμε με πάθος ότι οι άνθρωποι είναι αυτοί που σε συνδυασμό με τις υποδομές και τα προϊόντα αποτελούν την κινητήριο δύναμη για κάθε επιτυχημένο οργανισμό και η πορεία μας είναι ζωντανή απόδειξη. Προσπαθούμε καθημερινά να κάνουμε πράξη τα πιστεύω μας υιοθετώντας, εφαρμόζοντας και αναπτύσσοντας τις πιο σύγχρονες μεθόδους εκπαίδευσης, υποκίνησης, ανταμοιβής και επίδοσης, οι οποίες σε συνδυασμό με το σύστημα αξιολόγησης και προσωπικού πλάνου ανάπτυξης δημιουργούν τη βάση για την εξέλιξη σε ένα προκλητικό περιβάλλον μέσα στον όμιλο της **ΕΛΓΕΚΑ** και στην πραγματοποίηση του οράματός μας...

...να είμαστε ο απόλυτα ολοκληρωμένος επιχειρηματικός οργανισμός ο οποίος θα βρίσκεται πάντα μπροστά από τις τάσεις και τις εξελίξεις με την πρωτοπόρα αντίληψή του και την καινοτόμα φιλοσοφία του όσον αφορά την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, το «χτίσιμο» προϊόντων και την υλικοτεχνική υποδομή του.

Στην Ελλάδα η **ΕΛΓΕΚΑ**, εκτός της βασικής εμπορικής της λειτουργίας, δραστηριοποιείται και σε άλλους τομείς, εκ των οποίων οι πιο σημαντικοί είναι: παροχή υπηρεσιών logistics, παραγωγή τροφίμων, εμπορία και παροχή υπηρεσιών φαρμακευτικού κλάδου.

Η **ΕΛΓΕΚΑ ΑΕ** σήμερα απασχολεί 220 συνεργάτες, ενώ στον όμιλο συνολικά απασχολούνται 2.000 συνεργάτες.

nutella

Kinder.

**FERRERO
ROCHER**

Heinz

McVITIE'S

**Werther's
Original**

ΦΡΥΣΣΙΣ ΚΑΡΑΜΕΛ
ΠΑΛΙΠΡΟΙΑ®

Alpen

Weetabix

FISHERMAN'S FRIEND

Kinder
**MAXI
KING**
ΜΑΛΑ
ΒΙΣΚΟΠΙΤΑ
ΑΝΙ ΛΑΤΑΝΙΣΙΑ


CLEOPATRA


PAPOUTSANIS

Bonne Maman..

DANONE


Pringles


ΧΡΥΣΑ ΑΥΓΑ


SUNSWEET


TULIP

EntreMont

SCANA NOLIKO



ELGEKA

Αντικείμενο:
Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες
Αριθμός εργαζομένων:
5.600
Υπεύθυνη προσλήψεων:
Ελένη Παγώνη,
Επικεφαλής Μονάδας Επιλογής,
Εκπαίδευσης & Ανάπτυξης

Διεύθυνση:
Σοφοκλέους 11, 10559, Αθήνα
Τηλέφωνο:
210 32.84.000
Web address:
www.emporiki.gr



Ο Όμιλος της Εμπορικής Τράπεζας

Η **Εμπορική Τράπεζα** αποτελεί έναν ιστορικό χρηματοπιστωτικό οργανισμό που διαδραματίζει σημαντικό ρόλο για περισσότερα από 100 χρόνια στην ελληνική οικονομία και αποτελεί έναν έμπιστο συνεργάτη των ελληνικών νοικοκυριών και επιχειρήσεων. Η **Εμπορική Τράπεζα** είναι μέλος της **Crédit Agricole**, γνήτη παροχής πελατοκεντρικών υπηρεσιών τραπεζικής στη Γαλλία κι ενός από τους μεγαλύτερους τραπεζικούς ομίλους στην Ευρώπη με 160.000 εργαζόμενους, 54 εκατομμύρια πελάτες και δίκτυο 11.500 καταστημάτων σε 70 χώρες.

Ο Όμιλος της **Εμπορικής Τράπεζας** απασχολεί συνολικά άνω των 5.600 εργαζομένων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ενώ διαθέτει 323 καταστήματα και 11 επιχειρηματικό κέντρα σε όλη την Ελλάδα, καθώς και αναπτυσσόμενο δίκτυο καταστημάτων μέσω των θυγατρικών του τραπεζών στην Κύπρο, την Αίθιοπία, τη Ρουμανία και τη Βουλγαρία.

Αξιοποιώντας την μακρόχρονη εμπειρία της στην ελληνική αγορά, αλλά και την μεγάλη τεχνογνωσία της **Crédit Agricole**, η **Εμπορική Τράπεζα** σχεδιάζει και προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις, με κύριο γνώμονα την παροχή υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας. Επιπρόσθετα, αναπτύσσοντας ουσιαστικές συνέργειες με τις εξειδικευμένες θυγατρικές του μητρικού της Ομίλου, παρέχει άμεση πρόσβαση στα προϊόντα τους, σε κάθε πελάτη της στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Ταυτόχρονα, υιοθετώντας ένα σύγχρονο ευρωπαϊκό μοντέλο εξυπηρέτησης, στα πρότυπα του μητρικού της Ομίλου, η **Εμπορική** επενδύει συνεχώς στην αναβάθμιση του δικτύου των καταστημάτων της, στον εκσυγχρονισμό των υποστηρικτικών της υπηρεσιών, αλλά και στην ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού της.

Ως μέλος ενός από τους μεγαλύτερους τραπεζικούς Ομίλους διεθνώς, η **Εμπορική Τράπεζα** είναι σε θέση να παρέχει ρευστότητα, ασφάλεια, υπεύθυνες τραπεζικές υπηρεσίες και πραγματικές λύσεις στις πραγματικές ανάγκες των πελατών της, αποτελώντας έναν ουσιαστικό σύμμαχο των ελληνικών νοικοκυριών, επαγγελματιών και επιχειρήσεων.

Ανθρώπινο δυναμικό

Η **Εμπορική**, αναγνωρίζοντας την καθοριστική συμβολή του ανθρώπινου παράγοντα στην επίτευξη των επιχειρηματικών της στόχων, ενδιαφέρεται ιδιαίτερα για τη σύγχρονη και αποτελεσματική διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού της. Στόχος της είναι η συνεχής βελτίωση και ο εκσυγχρονισμός των μεθόδων διοίκησης προσωπικού με την ολοκληρωμένη διατύπωση ανάλογης πολιτικής σε θέματα προσλήψεων, αξιολόγησης απόδοσης, εξέλιξης καριέρας, αμοιβών και παροχών, συνεχούς εκπαίδευσης και επιμόρφωσης.

Καριέρα στην Εμπορική

Σε ένα κλίμα συνεχών αλλαγών και ραγδαίων εξελίξεων του χρηματοπιστωτικού συστήματος, ο όμιλος της **Εμπορικής** ανανεώνεται και επεκτείνεται, εστιάζοντας το ενδιαφέρον του σε νέες τεχνολογίες, υπηρεσίες (shipping, risk management, recoveries, e-banking), νέες δράσεις (ανάπτυξη εναλλακτικών δικτύων πώλησης, ενίσχυση εταιρικής ταυτότητας, απλοποίηση διαδικασιών), αντιμετωπίζοντας επιτυχημένα τις προκλήσεις του ανταγωνισμού καθώς αναδιαρθρώνεται σε ισχυρό πελατοκεντρικό και κερδοφόρο όμιλο με ξεχωριστή θέση στην Ελλάδα και ισχυρή παρουσία σε ξένες αγορές. Η **Εμπορική** προσφέρει σήμερα ένα αναπτυσσόμενο και αξιόπιστο περιβάλλον με άριστες συνθήκες εργασίας, νέους ρόλους και να αξιόλογη προοπτική καριέρας για τους πλέον ταλαντούχους.

Υποβολή βιογραφικών

Η διαδικασία επιλογής προσωπικού για την **Εμπορική Τράπεζα** πραγματοποιείται μέσω της ηλεκτρονικής βάσης των βιογραφικών σημειωμάτων, από όπου οι ενδιαφερόμενοι έχουν τη δυνατότητα να ενημερώνονται για νέες θέσεις εργασίας που προκύπτουν και να υποβάλουν υποψηφιότητα για τις θέσεις που ταιριάζουν καλύτερα στο επαγγελματικό τους προφίλ μέσα από ένα αξιόπιστο, αποτελεσματικό και αδιάβλητο σύστημα διαχείρισης.

Πληροφορίες στην ιστοσελίδα:

<http://www.emporiki.gr/cbg/gr/career&research/career&research.jsp>

Οι πόρτες για μια νέα καριέρα ανοίγουν στην Εμπορική. Ενημερωθείτε στο www.emporiki.gr

Στην Εμπορική ψάχνουμε ανθρώπους με όρεξη για εξέλιξη και ανάπτυξη των ικανοτήτων τους. Με ένα κλικ στο www.emporiki.gr μπορείτε να πληροφορηθείτε για τις ανοιχτές θέσεις εργασίας, να υποβάλετε την αίτηση για τη θέση που σας ενδιαφέρει και να ενημερωθείτε για την πορεία της. Ξεκινήστε και εσείς μια καριέρα στην Εμπορική και γίνετε μέλος μιας δυνατής ομάδας.



Μέλος του μεγαλύτερου Τραπεζικού Ομίλου στη Γαλλία

Enel Green Power

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας
από ανανεώσιμες πηγές
Χρονολογία έναρξης Ελλάδας:
2008
Αριθμός εργαζομένων:
77
Υπεύθυνη προσλήψεων:
Ευγενία Μελέα

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Γραβιάς 4, ΤΚ 15125, Μαρούσι
Τηλέφωνο:
211 18.08.500
Fax:
211 18.08.515
E-mail:
hr.gr@enel.com
Web address:
www.enelgreenpower.com



Η **Enel Green Power (EGP)** είναι εταιρεία του Ομίλου Enel απόλυτα προσανατολισμένη στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, με παρουσία στην Ευρώπη και την αμερικανική ήπειρο. Κατέχει ηγετική θέση παγκοσμίως σε αυτό τον τομέα χάρη στην παραγωγή περισσότερων από 22 δισεκατομμυρίων ΚWh, που παράγονται από ένα καλά ισορροπημένο ενεργειακό μείγμα, το οποίο περιλαμβάνει υδροηλεκτρικές, ηλιακές, αιολικές και γεωθερμικές πηγές ενέργειας. Η παραγωγή αυτή καλύπτει τις ενεργειακές ανάγκες περισσότερων από 8 εκατομμυρίων οικογενειών και αποτρέπει την εκπομπή στην ατμόσφαιρα πάνω από 16 εκ. τόνων CO₂. Η Εταιρεία διαθέτει ένα μείγμα παραγωγής, το οποίο περιλαμβάνει υδροηλεκτρικούς σταθμούς, φωτοβολταϊκά κι αιολικά πάρκα, γεωθερμία και βιομάζα συνολικής εγκατεστημένης ισχύος 7.000 MW. Η **EGP** έχει περισσότερα από 640 υπό λειτουργία έργα σε 16 χώρες της Ευρώπης, αλλά και της Αμερικής.

Η **Enel Green Power**, είναι παρούσα στην Ελλάδα –μέσω της θυγατρικής της Enel Green Power Hellas– με έργα ΑΠΕ εγκατεστημένης ονομαστικής ισχύος 191 MW, αξιοποιώντας αιολικές, υδροηλεκτρικές και ηλιακές πηγές ενέργειας. Τα αιολικά πάρκα της εταιρείας

–συνολικής ονομαστικής ισχύος 172 MW– εντοπίζονται σε περιοχές με υψηλό αιολικό δυναμικό, όπως, η Θράκη και η Εύβοια, καθώς, επίσης, η Δυτική και Κεντρική Μακεδονία, η Πελοπόννησος, η Κρήτη και τα Δωδεκάνησα. Η **Enel Green Power** λειτουργεί μικρούς υδροηλεκτρικούς σταθμούς σε τρεις περιφέρειες –Στερεά Ελλάδα, Δυτικής Ελλάδας, Θεσσαλίας– των οποίων η συνολική ισχύς ανέρχεται σε 14 MW. Επιπλέον, το πρώτο φωτοβολταϊκό πάρκο του Ομίλου στην Ελλάδα λειτουργεί στην περιοχή της Ηλείας, στην περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, με συνολική εγκατεστημένη ισχύ 5 MW.

Η **Enel Green Power**, ενσωματώνει στις δραστηριότητές της τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ), καθώς αποτελούν τον πυρήνα της στρατηγικής και των επιχειρηματικών πρακτικών του Ομίλου Enel. Διαμέσου των αρχών αυτών, δίνεται πάντοτε η μέγιστη έμφαση στην ασφάλεια στην εργασία και την προστασία του περιβάλλοντος. Η υλοποίηση της βιώσιμης ανάπτυξης και των αρχών ΕΚΕ συνεισφέρει στο ευ ζην των εργαζομένων της εταιρείας, των γειτονικών κοινοτήτων και των άλλων εταίρων.

Enel Green Power

ποτέ άλλοτε η ενέργεια
δεν ήταν τόσο φυσική

Η Enel Green Power είναι εταιρεία του Ομίλου Enel απόλυτα προσανατολισμένη στην παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές, με παρουσία στην Ευρώπη, τη Βόρεια και Νότια Αμερική. Είναι από τους παγκόσμιους ηγέτες στο συγκεκριμένο τομέα με συνολική εγκατεστημένη ισχύ πάνω από 7.000 MW, τα οποία παράγονται σε περισσότερες από 640 μονάδες σε όλο τον κόσμο κι ένα μείγμα παραγωγής που περιλαμβάνει υδροηλεκτρικούς σταθμούς, φωτοβολταϊκά κι αιολικά πάρκα, γεωθερμία και βιομάζα.

Η Enel Green Power είναι παρούσα στην Ελλάδα με έργα ΑΠΕ εγκατεστημένης ονομαστικής ισχύος 191 MW, αξιοποιώντας αιολικές, υδροηλεκτρικές και ηλιακές πηγές ενέργειας.

www.enelgreenpower.com

 **Enel**
Green Power

Αντικείμενο:
Εγκατάσταση & Συντήρηση Αιολικών
Πάρκων
Χρονολογία έναρξης:
2007
Αριθμός εργαζομένων:
90
Υπεύθυνη προσλήψεων:
Ιωάννα Σταύρου

Διεύθυνση:
Λ. Τασοπού 390, ΤΚ13677 Αχαρνάι
E-mail:
hr-hellas@enercon.de
Web address:
www.enercon.de



Η ENERCON άνοιξε το δρόμο στην οικονομική/οικολογική επιτυχία όταν ο καταξιωμένος Γερμανός μηχανικός Alloys Wobben ίδρυσε την επιχείρηση το 1984. Με περισσότερες από **20.000 ανεμογεννήτριες** που έχουν πλέον εγκατασταθεί σε πάνω από **30 χώρες**, η ENERCON είναι μεταξύ των κύριων κατασκευαστών σε ένα διεθνές επίπεδο απασχολώντας, άμεσα ή έμμεσα, σχεδόν **20.000 εργαζόμενους παγκοσμίως**.

Στον ελληνικό χώρο δραστηριοποιήθηκε για πρώτη φορά το 1996 με την ίδρυση της θυγατρικής της εταιρίας ENERCON HELLAS A.E. Ήδη από το **2007** το κομμάτι της εγκατάστασης και της συντήρησης των ανεμογεννητριών της ENERCON GmbH στην Ελλάδα ανέλαβε η εταιρία **ENERCON Service Hellas Μ.Ε.Π.Ε.**, η οποία τα τελευταία χρόνια έχει εγκαταστήσει και συντηρεί αιολικά πάρκα στον Έβρο, στη Λέσβο, στη Χίο στην Εύβοια, στη Βοιωτία, στην Αττική, στην Κρήτη, στη Σάμο, στη Ρόδο, στην Πάτμο, στην Κω, στην Πάρο, στην Ίο, στην Ικαρία, στην Πελοπόννησο, στη Μύκονο, στη Νάξο, στην Κεφαλονιά, στη Φωκίδα συνολικής ισχύος 400 MW.

Η ENERCON Service Hellas Μ.Ε.Π.Ε., έχοντας αυξήσει το προσωπικό της το **2009 κατά 43%, απασχολεί σήμερα 90 άτομα**, στα οποία περιλαμβάνονται διοικητικοί υπάλληλοι και άρτια εκπαιδευμένοι τεχνικοί, κατά κύριο λόγο μόνιμοι κάτοικοι των παραπάνω περιοχών. Για το 2012 αναμένεται η δημιουργία 9 νέων θέσεων εργασίας ανά την Ελλάδα!

Η Enercon Service Hellas εφαρμόζει **αντικειμενική & ανοιχτή επικοινωνιακή πολιτική** σε θέματα προσλήψεων. Όλες οι θέσεις εργασίας ανακοινώνονται τόσο εσωτερικά, όσο και στο ευρύ κοινό, με κάθε πρόσφορο μέσο, προκειμένου να κοινοποιηθεί η νέα θέση εργασίας σε όλους τους ενδιαφερόμενους αποδέκτες.

Οι ευκαιρίες πρόσληψης είναι ανοιχτές σε όλους τους υποψήφιους που έχουν τα προσόντα, αποκλειστικά και μόνο με βάση της εμπειρία τους, τις γνώσεις και τις ικανότητές τους.

Για την κάλυψη κάθε νέας θέσης οι αιτήσεις των ήδη εργαζομένων της επιχείρησης, οι οποίοι διαθέτουν τα απαιτούμενα προσόντα, εξετάζονται κατά προτεραιότητα. Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται καλύτερη αξιοποίηση των ανθρώπινων πόρων της επιχείρησης και παράλληλα δημιουργούνται **προοπτικές εξέλιξης για τους εργαζομένους** της Enercon Service Hellas.

Η διαδικασία αξιολόγησης περιλαμβάνει τα ακόλουθα στάδια:

- ▶ Διαλογή των βιογραφικών σημειωμάτων & αποστολή απαντητικής επιστολής
- ▶ Επικοινωνία με τους υποψηφίους που καλύπτουν τις απαιτήσεις της θέσης & πρόσκληση σε συνέντευξη προσωπικότητας & τεχνική συνέντευξη (ανάλογη της ειδικότητας)
- ▶ Τεστ γνώσεων ξένης γλώσσας (όπου προβλέπεται) & τεχνική γραπτή εξέταση (ανάλογη της ειδικότητας)
- ▶ Δοκιμαστική επίσκεψη σε αιολικό πάρκο ή δοκιμαστική περίοδος απασχόλησης (όπου προβλέπεται)
- ▶ Γραπτή ενημέρωση τόσο για τη θετική όσο και για την αρνητική έκβαση της διαδικασίας αξιολόγησης μετά από την ολοκλήρωση κάθε σταδίου

Αν όλα τα παραπάνω σας εκφράζουν τότε θα μπορούσατε να είστε εσείς το νέο μέλος της ENERCON SERVICE HELLAS! Παρακολουθείτε τακτικά τις αγγελίες που ανακοινώνονται & ακολουθήστε τα βήματα που σας ζητούνται ώστε να φτάσετε στη νέα σας θέση εργασίας!



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Τηλεπικοινωνιακό Υλικό
Κύκλος εργασιών 2010 Ελλάδα:
103.100.000 ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1979
Αριθμός εργαζομένων:
280

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
40,2 χλμ. Αττικής Οδού
(2ο ΣΕΑ, κτίριο 10), ΤΚ 19002
Τηλέφωνο:
210 66.95.100
Fax:
210 66.95.327
E-mail:
human.resources_see@ericsson.com
Web address:
www.ericsson.com

Social Media



Facebook:
Technology for Good



Twitter:
<https://twitter.com/#!/JoinEricssonNow>



LinkedIn:
<http://www.linkedin.com/company/ericsson>



YouTube:
Ericsson Networked Society film

Get Ready!

Βραβεία



DREAM.CHANGE.NOW.

ERICSSON



Η **Ericsson** έκανε την εμφάνισή της στον παγκόσμιο χάρτη των Τηλεπικοινωνιών το 1876 στη Σουηδία. Ιδρυτής της και εμπνευστής του οράματος για παροχή τηλεφωνίας σε όλους ο Lars Magnus Ericsson.

Η δραστηριότητα της εταιρείας στην ελληνική αγορά ξεκίνησε το 1960, αρχικά αποκλειστικά μέσω αντιπροσώπων, ενώ το 1979 ιδρύθηκε η Ericsson Hellas ως θυγατρική της σουηδικής LM Ericsson AB.

Η **Ericsson** προωθεί και υλοποιεί καθημερινά το όραμά της για έναν κόσμο ολοκληρωμένης επικοινωνίας διαθέτοντας στις αγορές ένα πλήρες τεχνολογικό χαρτοφυλάκιο με καινοτόμες και βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις επικοινωνίας.

Η **Ericsson**, ο κορυφαίος στον κόσμο προμηθευτής τεχνολογίας και υπηρεσιών σε τηλεπικοινωνιακούς παρόχους, υποστηρίζει σήμερα δικτυακά τα οποία εξυπηρετούν περισσότερους από 1 δισεκατομμύριο συνδρομητές και κατέχει ηγετική θέση στις υπηρεσίες διαχείρισης δικτύων. Η εταιρεία δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 180 χώρες, απασχολώντας περισσότερους από 90,300 υπαλλήλους και το 2010 τα έσοδά της άγγιξαν το ποσό των 203,3 δισεκατομμυρίων κορώνων Σουηδίας.

Στην Ελλάδα, η **Ericsson** κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά εξοπλισμού σταθερής, κινητής τηλεφωνίας και internet ως ο σημαντικότερος προμηθευτής λύσεων τηλεπικοινωνιακής υποδομής. Το χαρτοφυλάκιο προϊόντων και λύσεων της εταιρείας περιλαμβάνει δικτυακή υποδομή υπηρεσιών κινητής και σταθερής τηλεφωνίας, τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες, λογισμικό, ευρυζωνικές λύσεις και λύσεις πολυμέσων. Η πελατοκή βάση της εταιρείας περιλαμβάνει τις μεγαλύτερες εταιρείες παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών της χώρας, καθώς και επιχειρήσεις και μεγάλους οργανισμούς άλλων κλάδων.

Η καινοτομία είναι ένα σημαντικό στοιχείο της εταιρικής κουλτούρας μας και έχει ζωτική σημασία για την ανταγωνιστικότητα και τη μελλοντική επιτυχία μας. Με την έγκαιρη συμμετοχή μας στη δημιουργία νέων προτύπων και τεχνολογιών, είμαστε συχνά οι πρώτοι που εισάγουμε στην αγορά νέες λύσεις – κάτι το οποίο

αποτελεί ξεκάθαρο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Επενδύουμε συστηματικά και σημαντικά σε έρευνα και ανάπτυξη (R&D) και συμβάλλουμε ουσιαστικά στη δημιουργία καινοτόμων προτύπων. Το αποτέλεσμα είναι ότι έχουμε μια μακρά ιστορία καινοτομίας και πρωτοπορίας σε μελλοντικές τεχνολογίες, για πιο αποτελεσματικές και υψηλότερης ποιότητας τηλεπικοινωνίες. Η συνεχής δέσμευσή μας στην τεχνολογική ηγεσία αποδεικνύεται επίσης από το γεγονός ότι έχουμε ένα από τα πληρέστερα χαρτοφυλάκια πνευματικών δικαιωμάτων με περισσότερες από 27.000 κατοχυρωμένες εφευρέσεις.

Τα σημερινά παγκόσμια δεδομένα έχουν αναδείξει το σημαντικό ρόλο που μπορούν να διαδραματίσουν οι νέες τεχνολογίες τόσο στην αντιμετώπιση της παγκόσμιας δύσκολης οικονομικής συγκυρίας, όσο και στην προστασία του περιβάλλοντος. Η **Ericsson** αντιλαμβάνεται τις σύγχρονες ανάγκες, επενδύει σημαντικά σε λύσεις που συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη και στη βελτίωση της καθημερινότητας των ανθρώπων.

Με γνώμονα τις αξίες της **Ericsson** οι οποίες συνοψίζονται στις εξής έννοιες: Επαγγελματισμός (Professionalism) Σεβασμός (Respect) και Επιμονή (Perseverance) και την ανθρωποκεντρική της κουλτούρα, η εταιρεία παγκοσμίως επενδύει σε ικανούς εργαζομένους με στόχο τη συνεχή ανέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού. Το περιβάλλον εργασίας στηρίζεται στο σεβασμό της προσωπικότητας και της σμαδικής εργασίας, τις υψηλές αποδόσεις, την προσήλωση στον στόχο και την αφοσίωση στις ανάγκες του πελάτη.

Στο πλαίσιο αυτό, σκοπός της **Ericsson** είναι να προσλαμβάνει τους καλύτερους υποψηφίους σύμφωνα με τις μακροπρόθεσμες ανάγκες της, με μία διαδικασία πρόσληψης που να εκλαμβάνεται από όλους ως μια θετική εμπειρία. Πληροφορίες που αφορούν διαθέσιμες θέσεις στην **Ericsson** παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα: <http://www.ericsson.com/careers>

Οι ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι μπορούν να αποστέλλουν τα βιογραφικά τους όλη τον χρόνο στην ακόλουθη ηλεκτρονική διεύθυνση:

<https://tos-ericsson.toleo.net/careersection/2/joblist.ftl>

DREAM CHANGE NOW

Our innovations are shaping and improving the lives of people, businesses and societies.

We are looking for the best and the brightest, for the most innovative and the ones thrilled by change.

If in your dreams the world is better, join us now and let's change it together.

www.ericsson.com/careers



ERICSSON

Αντικείμενο:
Εμπορία ηλεκτρικών ειδών &
παροχής υπηρεσιών
Αριθμός εργαζομένων (συνολικά
και στις τρεις εταιρίες):
> 300
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

Διεύθυνση:
Λεωφόρος Κηφισίας 340,
154 51 Νέο Ψυχικό
Τηλέφωνο:
210 62.93.000
Web address (για βιογραφικά):
www.fourlisgroup-careers.gr



FOURLIS TRADE

SERVICE ONE

TRADE LOGISTICS

FOURLIS TRADE:

Η εταιρία **FOURLIS TRADE** είναι μια από τις μεγαλύτερες ελληνικές εταιρίες εμπορίας ηλεκτρικών συσκευών στην ελληνική αγορά, η οποία έχει την αποκλειστική αντιπροσώπευση μεγάλων και καθιερωμένων οίκων του εξωτερικού όπως, GENERAL ELECTRIC, LIEBHERR & KORTING. Παράλληλα, διαθέτει στην αγορά και τους απορροφητήρες με το εμπορικό σήμα «**FOURLIS**», κατέχοντας ηγετική θέση στην κατηγορία αυτή. Η υψηλή ποιότητα των προϊόντων που διαθέτει η εταιρία στην Ελληνική αγορά, σε συνδυασμό με το άριστα οργανωμένο δίκτυο τεχνικής υποστήριξης της εταιρίας, έχουν καταστήσει το όνομα **FOURLIS** συνώνυμο της ποιότητας και της συνέπειας, οδηγώντας έτσι την εταιρία στις πρώτες θέσεις της προτίμησης του καταναλωτικού κοινού.

SERVICE ONE:

Η **SERVICE ONE** είναι η μεγαλύτερη εταιρία παροχής υπηρεσιών επισκευής συντήρησης και εγκατάστασης οικιακών ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών. Καλύπτει πανελλαδικά τις μεγαλύτερες εταιρίες του χώρου όπως, GENERAL ELECTRIC, KORTING, LIEBHERR, FOURLIS απορροφητήρες, SAMSUNG, PANASONIC κλιματισμό, FRANKF, PYRAMIS και άλλες. Το 2010 ξεκίνησε την δραστηριότητα συναρμολόγησης των επίπλων και την τοποθέτηση των κουζινών IKEA. Η εταιρία απασχολεί σήμερα πάνω από 110 άτομα προσωπικό και συνεργάζεται πανελλαδικά με 190 εξουσιοδοτημένους τεχνικούς. Σκοπός της **SERVICE ONE** είναι η πληρέστερη ικανοποίηση των πελατών της και το κλειδί της επιτυχίας, αποτελούν οι Άνθρωποι της εταιρίας. Η **SERVICE ONE** επενδύει σημαντικά στην εκπαίδευση του Ανθρώπινου Δυναμικού της και φροντίζει διαρκώς για την Ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών της.

TRADE LOGISTICS:

Η **TRADE LOGISTICS** ξεκίνησε τις δραστηριότητες της το Μάρτιο του 2008 με έδρα το Σχηματάρι Βοιωτίας και είναι η πρώτη πλήρως αυτοματοποιημένη αποθήκη στην Ελλάδα. Σκοπός της εταιρίας είναι η παροχή υπ-

ρεσιών αποθήκευσης και διανομής των καταστημάτων της IKEA, σε Ελλάδα & Κύπρο.

Η εταιρία, με το εξειδικευμένο και έμπειρο προσωπικό της, τη χρήση της τεχνολογίας καθώς και την εφαρμογή πρωτοποριακών μεθόδων στον τομέα των Logistics, στοχεύει στην άριστη λειτουργία όλων των διαδικασιών της αποθήκευσης και διανομής και στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της. Εάν και εσείς θέλετε να γίνετε μέλος μιας μεγάλης και δυνατής ομάδας, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας www.fourlisgroup-careers.gr και να ενημερωθείτε για όλες τις διαθέσιμες θέσεις και να καταχωρίσετε το βιογραφικό σας.

Εταιρίες του Ομίλου FOURLIS

Ο Όμιλος **FOURLIS** αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους Ομίλους καταναλωτικών αγαθών στην Ελλάδα, τη Βουλγαρία, την Κύπρο, την Ρουμανία και την Τουρκία.

Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε τέσσερις βασικούς κλάδους:

- ▶ Την λιανική πώληση Οικιακού εξοπλισμού (IKEA)
- ▶ Την λιανική πώληση Αθλητικών ειδών (INTERSPORT)
- ▶ Την λιανική πώληση ειδών γυναικείας μόδας-ρούχα και αξεσουάρ στη Ρουμανία (NEW LOOK)
- ▶ Την χονδρική πώληση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών (KORTING, GENERAL ELECTRIC & LIEBHERR)

Έχοντας ήδη συμπληρώσει 60 χρόνια επιτυχημένης επαγγελματικής, οικονομικής και κοινωνικής δραστηριοποίησης και διαθέτοντας σημαντική τεχνογνωσία, ισχυρή οικονομική διάρθρωση και διαχρονικές Αξίες και Όραμα, ο Όμιλος **FOURLIS** ετοιμάζεται να ακολουθήσει μια ακόμα πιο επιτυχημένη πορεία στα επόμενα χρόνια.

Η Αποστολή μας:

«**Πάθος για καλύτερη ζωή!**»

«Να δημιουργούμε επιπλέον αξία για τους Πελάτες μας, τους Ανθρώπους μας, τους Μετόχους μας και την Κοινωνία, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες για καλύτερη ζωή»

Οι Αξίες μας:

Ακεραιότητα, Αλληλοσεβασμός, Αποτελεσματικότητα

FOURLIS TRADE

TRADE LOGISTICS

SERVICE ONE

Find the career
you love.



60
ΧΡΟΝΙΑ FOURLIS
1950 - 2010

FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

join our team @ www.fourlisgroup-careers.gr

Πληροφορίες

Αντικείμενο:

Frigoglass is the leading player in the global Ice Cold Merchandisers (Beverage Coolers) market and one of the leading glass bottle producers in West Africa and the Middle East, meeting the needs of beverage customers across all segments.

Κύκλος εργασιών 2010:

457,2 m euro

Χρονολογία έναρξης:

1982

Αριθμός εργαζομένων 2010:

5.418

Επικοινωνία

Διεύθυνση:

15, A. Metaxa Str., GR-145 64
Kifissia, Athens, Greece

Τηλέφωνο:

0030 2 10 61.65.700

Fax:

0030 2 10 61.99.097

E-mail:

HR_careers@frigoglass.com

Web address:

www.frigoglass.com

Βραβεία

- European Business Awards for the Environment 2010 (finalist)
- Ruban d' Honneur (distinction)
- Greek Product Awards for the Environment
- Beverage Innovation Awards (finalist)

**Who we are**

Frigoglass is the leading player in the global Ice Cold Merchandisers (Beverage Coolers) market and one of the leading glass bottle producers in West Africa and the Middle East, meeting the needs of beverage customers across all segments.

Being the most geographically diverse company in the ICM field, Frigoglass has presence in many countries across five continents: Greece, Romania, Russia, Turkey, India, China, Indonesia, South Africa, Nigeria, USA, Germany, France, Spain, UK, Ireland, Poland, Norway, Kazakhstan, Philippines, Malaysia, Kenya and Australia.

The company's customer base consists of the Coca-Cola Company Bottlers (such as Coca-Cola Hellenic, Coca-Cola Enterprises, BIG, Coca-Cola Amatil, Coca-Cola Sabco), Pepsi, brewers (such as Heineken, SABMiller, Carlsberg, ABInbev, Efes), and dairy companies (Nestle, Danone).

Frigoglass aims to provide superior, bespoke solutions in beverage refrigeration which are proven to drive cold drink sales, whilst promoting sustainable development in its operations, prioritizing highly on the environment. In this context, Frigoglass launched Ecocool, the first complete range of environmentally-friendly ICMs that consume substantially less energy and use natural substances as refrigerants.

Be part of something great

Our people is what makes Frigoglass a success and we are committed to providing a high level of motivation and engagement as well as an inclusive environment where employees are rewarded for their efforts and provided with ongoing professional development and opportunities.

Innovation is a key driving force for us and we are

encouraged to generate and work on new ideas while we are given the tools and the support needed to achieve that. It is our belief that in order for a company to be successful, its employees must be inspired, engaged and rewarded. To that end we foster mutual respect and strive for a high-performance environment that balances work commitments with personal needs.

Being a global organization, our people come from a variety of cultures, educational and professional backgrounds and work together in a community that emphasizes teamwork, mutual support and continuous learning. We want our employees to take pride in the work we do, the products we sell and the service we provide to our customers.

Join us and you'll discover a culture that empowers you to do your best

At Frigoglass, it's about you being at your best. And we want to make sure we provide you with all you need to get there.

You will be encouraged to make full use of your skills, to learn more and advance your career. We provide the resources, the challenges and the professional development opportunities to enable our employees achieve their full potential.

Looking for new challenges?

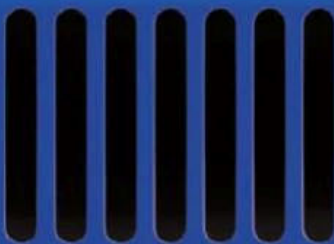
At Frigoglass, we offer a wide range of career options, throughout our global operations, to highly-motivated and passionate individuals.

Frigoglass prefers online applications. To apply please check our job openings online and then fill in the application form with your personal data, education and professional experience. We will confirm receipt of your application right away and it will be taken into consideration for our recruitment process.

FRIGOGLASS



**DO YOU WANT
THE COOLEST JOB
WORLDWIDE?**



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εταιρία εμπορίας ειδών οικιακής χρήσης, επίπλων & ειδών εστίασης
Χρονολογία έναρξης:
1999
Αριθμός εργαζομένων:
>2000 (Ελλάδα, Κύπρος, Βουλγαρία)
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Κτίριο 501, Εμπορικό πάρκο
Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών,
190 19 Σπάτα
Τηλέφωνο:
210 35.43.411
Web address (για βιογραφικά):
www.fourlisgroup-careers.gr

Social Media



Facebook:
www.facebook.com/ikeagreece



Twitter:
www.twitter.com/ikea_gr

Βραβεία

- Retail Launch of the year (2002)
- Superbrand (2005) & (2007)
- Retail of the Year (2006)
- Best Home Furnishing Retail Store (2007)
- Αριστείο Κοινωνικής Ευθύνης για το πρόγραμμα "Ίσων Ευκαιριών στην Εργασία"
- Retailer της Δεκαετίας (2011)



Η **IKEA** - στην Ελλάδα (HOUSEMARKET AE) εκπροσωπείται από τον Όμιλο Εταιριών **FOURLIS**. Η **HOUSEMARKET**, φέρνοντας την **IKEA** στην Ελλάδα, εισήγαγε στην ελληνική αγορά μια νέα φιλοσοφία η οποία βασίζεται στην προσφορά μεγάλης γκάμας κατοικιασμένων και ληιουργικών επίπλων και ειδών οικιακού εξοπλισμού, σε τιμές τόσο χαμηλές που να μπορούν να τα αποκτήσουν όσο το δυνατόν περισσότεροι άνθρωποι. Όλα τα προϊόντα **IKEA** είναι σχεδιασμένα να συσκευάζονται σε επίπεδες συσκευασίες ώστε οι καταναλωτές να τα μεταφέρουν με ευκολία στο σπίτι την ίδια ημέρα της αγοράς. Με αυτό τον τρόπο, η **IKEA** εξυπηρετεί το όραμα για μια καλύτερη καθημερινή ζωή για τους πολίτες του κόσμου.

Οι Άνθρωποι μας αποτελούν τη βάση για την ανάπτυξή μας.

Με πίστη στην αποστολή μας για το Ανθρώπινο Δυναμικό προσπαθούμε να δημιουργήσουμε ένα περιβάλλον μέσα στο οποίο, απλοί άνθρωποι, έχουμε τη δυνατότητα να αναπτυχθούμε και επαγγελματικά και προσωπικά, καλύτερευοντας την καθημερινή ζωή - και τη δική μας και των πελατών μας.

Σήμερα, λειτουργούν 5 καταστήματα στην Ελλάδα (2 στην Αθήνα, 1 στην Θεσσαλονίκη, 1 στη Λάρισα, 1 στα Ιωάννινα), 1 κατάστημα στην Κύπρο καθώς και 1 κατάστημα στη Σόφια Βουλγαρίας.

Στα άμεσα σχέδια της **HOUSEMARKET** είναι η ανάπτυξη και νέων καταστημάτων **IKEA** για την καλύτερη κάλυψη της ζήτησης της ελληνικής - και όχι μόνο - αγοράς.

Εάν μοιράζεστε τις αξίες μας και θέλετε να γίνετε μέλος μιας μεγάλης ομάδας, με μεγάλα περιθώρια προσωπικής ανάπτυξης και εξέλιξης επισκεφθείτε το www.fourlisgroup-careers.gr για να ενημερωθείτε για όλες τις διαθέσιμες θέσεις.

Γιατί... «Τα περισσότερα δεν τα έχουμε κάνει ακόμη - Ένα λαμπρό μέλλον είναι μπροστά μας...» Ingvar Kamprad - ιδρυτής της **IKEA**.

IKEA- Εταιρία του Ομίλου FOURLIS

Ο Όμιλος **FOURLIS** αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους Ομίλους καταναλωτικών αγαθών στην Ελλάδα, τη Βουλγαρία, την Κύπρο, την Ρουμανία και την Τουρκία.

Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε τέσσερις βασικούς κλάδους:

- Τη λιανική πώληση Οικιακού εξοπλισμού (**IKEA**)
- Τη λιανική πώληση Αθλητικών ειδών (**INTERSPORT**)
- Τη λιανική πώληση ειδών γυναικείας μόδας-ρούχα και αξεσουάρ στη Ρουμανία (**NEW LOOK**)
- Τη χονδρική πώληση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών (**KORTING, GENERAL ELECTRIC & LIEBHERR**)

Έχοντας ήδη συμπληρώσει 60 χρόνια επιτυχημένης επαγγελματικής, οικονομικής και κοινωνικής δραστηριοποίησης και διαθέτοντας σημαντική τεχνογνωσία, ισχυρή οικονομική διάρθρωση και διαχρονικές αξίες και Όραμα, ο Όμιλος **FOURLIS** ετοιμάζεται να ακολουθήσει μια ακόμα πιο επιτυχημένη πορεία στα επόμενα χρόνια.

Η Αποστολή μας:

«Πάθος για καλύτερη ζωή!»

«Να δημιουργούμε επιπλέον αξία για τους Πελάτες μας, τους Ανθρώπους μας, τους Μετόχους μας και την Κοινωνία, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες για καλύτερη ζωή»

Οι Αξίες μας:

Ακεραιότητα, Αλληλοσεβασμός, Αποτελεσματικότητα



Find the career
you love.



FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

join our team @ www.fourlisgroup-careers.gr

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εμπορική Εταιρία προϊόντων καπνού
Κύκλος εργασιών 2011:
61.8 εκατ. ευρώ
Κέρδη:
5,5 εκ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1981
Αριθμός εργαζομένων:
108
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Δ/νση Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Κλεισθένους 300,
ΤΚ 153 44, Γέρακας
Τηλέφωνο:
210 66.15.055
Fax:
210 66.12.257
E-mail (για βιογραφικά):
hr@gr.imptob.com
Web address:
www.imperial-tobacco.gr

Βραβεία



Imperial Tobacco Hellas

Η Imperial Tobacco Group

Η **ITG** είναι μία από τις κορυφαίες καπνοβιομηχανίες στον κόσμο με παρουσία σε περισσότερες από 160 χώρες, 38.000 εργαζομένους και 50 μονάδες παραγωγής ανά την υφήλιο.

Η Imperial Tobacco Hellas

Η **ΙΤΗ** είναι θυγατρική της **ITG** και αποτελεί το κέντρο της περιφέρειας της Νότιας Κεντρικής Ευρώπης με ευθύνη για τις αγορές της Κύπρου, Μάλτας, Βουλγαρίας και Ρουμανίας. Αμιγώς εμπορική Εταιρία, με 31 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας, διαθέτει στην ελληνική αγορά μία γκάμα κορυφαίων καπνικών προϊόντων όπως τα τσιγάρα Davidoff, R1, Slim Line, Gauloises, Maxim Slims, West, John Player Special, τους καπνούς Drum, Golden Virginia και Gauloises καθώς και τα χαρτόκια και φίλτρα Rizla.

Η Φιλοσοφία μας

«Ποιότητα και Αξία» στους Πελάτες, τους Συνεργάτες, τους Ανθρώπους μας και στην Κοινωνία.

Το Όραμά μας

Είμαστε η ταχύτερα αναπτυσσόμενη, καινοτόμος, υψηλής ποιότητας και πιο «Πλήρης» Εταιρία Καπνικών Προϊόντων στην Ελλάδα. Υπερηφανευόμαστε γιατί είμαστε μία ομάδα που κερδίζει, ανθρωποκεντρική και με απόλυτο εσπισμό στους καταναλωτές και στους πελάτες μας.

Οι Αξίες μας

Μπορούμε. Δουλεύουμε ομαδικά. Όλα είναι δυνατά. Μαζί κερδίζουμε.

Κατέχω: Γνωρίζω τι πρέπει να γίνει για να πετύχουμε τους στόχους μας

Είμαι: Συμβάλω αποτελεσματικά. Εμπνέω τους άλλους. Εκπλησσομαι: Αμφισβητούμε τα όριά μας. Ξεπερνάμε το εφικτό.

Δεσμεύομαι: Ακούω, μαθαίνω, μοιράζομαι ιδέες. Χτίζω ισχυρές συνεργασίες.

Απολαμβάνουμε: Βλέπουμε λύσεις, όχι προβλήματα. Γιορτάζουμε τις επιτυχίες μας

Η Αποστολή μας

Να διασφαλίζουμε ένα ελκυστικό εργασιακό περιβάλλον με προοπτικές προσωπικής ανάπτυξης και εξέλιξης, εναρμονισμένο με τους εταιρικούς στόχους.

Οι Άνθρωποί μας

Το εργασιακό περιβάλλον μας χαρακτηρίζεται από πνεύμα συνεργασίας και ενισχύεται από την ανθρωποκεντρική διοίκηση που σε συνδυασμό με τον προσανατολισμό στα αποτελέσματα έχουν φέρει μεγάλη ανάπτυξη τα τελευταία έτη. Στο οργανόγραμμά μας υπάρχουν οι Διευθύνσεις Οικονομικών & Διοικητικών Υπηρεσιών, Πωλήσεων & Εμπορίου, Marketing και HR. Τα στελέχη μας είναι κάτοχοι πανεπιστημιακών και μεταπτυχιακών τίτλων, άτομα ικανά και δυναμικά που ανταποκρίνονται στις προκλήσεις της αγοράς, θέτουν τη στρατηγική και τους στόχους και προχωρούν στην αποτελεσματική υλοποίησή τους.

Οι Διακρίσεις μας

2004 Emnis Awards για τα τσιγάρα Davidoff και τα στριφτά Drum.

2006, 2008 "Superbrands" για τα τσιγάρα Davidoff
2007 "Marketing Excellence Awards" το Grand Award για τα τσιγάρα DRUM

2009 "Sales Excellence Award" το Χρυσό Βραβείο στα καταναλωτικά προϊόντα.

2010 HR KPMG Award για την "Διαχείριση της Απόδοσης, Παροχών και Διακράτησης Προσωπικού"

2010 Αναγνωριστήκαμε από την ICAP GROUP ως μία από τις από τις «Strongest Companies in Greece»

2011 Ανάδειξη της **ΙΤΗ** στα Best Workplaces 2011

2011 Συνεχίζουμε να είμαστε μέλος της κοινότητας "Strongest Companies in Greece"

Καριέρα στην ΙΤΗ

Στην **ΙΤΗ** εφαρμόζουμε τα πλέον σύγχρονα συστήματα οργάνωσης, παρέχοντας σημαντικά εργαλεία δουλειάς στους Ανθρώπους μας. Μέσα σε ένα περιβάλλον, όπου η αναγνώριση των εκπαιδευτικών αναγκών και η διαρκής επιμόρφωση του προσωπικού, αποτελούν σημαντική προτεραιότητα, οι Άνθρωποι της **ΙΤΗ** αναπτύσσονται και εξελίσσονται αυξάνοντας την αξία τους παράλληλα με τη διαρκώς αυξανόμενη αξία της Εταιρίας.

Με τη στοχοποίηση, υποστήριξη και καθοδήγηση καθώς και την εφαρμογή αντικειμενικού συστήματος αξιολόγησης, επιβραβεύονται οι επιδόσεις των Εργαζομένων, διαμορφώνεται το επίπεδο των αμοιβών τους και χτίζεται η σταδιοδρομία τους, μέσα στην ελληνική Εταιρία αλλά και διεθνώς, στις θυγατρικές της **ITG**.



BLEND WITH THE BEST

Imperial Tobacco Hellas, appointed as a Best Place to Work 2011 and assessed by ICAP Group as one of the Strongest Companies in Greece, is a subsidiary of Imperial Tobacco Group, a leading international tobacco company, operating in 160 Countries and listed on the London Stock Exchange as one of the 100 most highly capitalized UK Companies according to Financial Times.

Imperial Tobacco Hellas has been operating in Greece for the last 30 years and it is the center of Group activities in the South Central Europe region, responsible also for the markets of Bulgaria, Romania, Cyprus and Malta.

In Imperial Tobacco Hellas our Values reflect our Behaviours, Skills and Knowledge. Our Engagement and Passion for Success drive our Sustainable Growth.



We can
I Own
I Am
We enjoy

We surprise
I Engage



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Ασφάλειες
Χρονολογία έναρξης:
1969
Αριθμός εργαζομένων:
1400
Υπεύθυνη προσλήψεων:
Μαρία Καλογεροπούλου,
Recruitment Advisor

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Λ. Συγγρού 350,
Τ.Κ 17680, Αθήνα
Τηλέφωνο:
210 94.61.111
E-mail:
human-resources@interamerican.gr
Web address:
www.interamerican.gr

Social Media



Facebook:
<http://el-gr.facebook.com/pages/INTERAMERICAN/330391265943>



LinkedIn:
<http://www.linkedin.com/company/interamerican>



INTERAMERICAN

Η **INTERAMERICAN** ανήκει στον Όμιλο Achmea (πρώην Eureka) με περίπου 500.000 ασφαλισμένους Ζωής και Υγείας, 300.000 στις Γενικές Ασφάλειες και 450.000 στον τομέα Βοήθειας, είναι μία από τις κορυφαίες εταιρείες της ασφαλιστικής αγοράς στις ασφάλειες Ζωής και Υγείας, καθώς και στις Γενικές Ασφάλειες, ενώ στον τομέα Βοήθειας κατέχει ηγετική θέση.

Αποστολή της είναι, να δημιουργεί και να προσφέρει σημαντική αξία στους πελάτες της, στο προσωπικό και στους συνεργάτες της, στους μετόχους της και στην κοινωνία, με έμφαση στις αξίες της ακεραιότητας, της καινοτομίας, του επαγγελματισμού και της πελατοκεντρικότητας.

Οι δραστηριότητες

Η **INTERAMERICAN** σήμερα έχει επικεντρωθεί στους τομείς των ασφαλειών και της υγείας, αναπτύσσοντας έναν ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων με:

- ▶ Ατομικές και Ομαδικές Ασφάλειες Ζωής και Υγείας
- ▶ Γενικές Ασφάλειες
- ▶ Υπηρεσίες Βοήθειας
- ▶ Υπηρεσίες Υγείας
- ▶ Επενδυτικές υπηρεσίες

Η **INTERAMERICAN** αποτελεί το βραχίονα ανάπτυξης των δραστηριοτήτων της Achmea στις αγορές της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Έχει αναδειχθεί 1η σε φήμη ασφαλιστική εταιρεία στην Ελλάδα το 2008, σύμφωνα με την ετήσια έρευνα της Tradelink Reputation Research, «Famous Brands» και έχει λάβει Το βραβείο στα Marketing Excellence Awards (κατηγορία στρατηγική Πωλήσεων/Δίκτυα Διανομής).

Οι άνθρωποι μας

Ο Όμιλος **INTERAMERICAN** είναι οι άνθρωποι του. Σ' αυτούς οφείλεται η ύπαρξή του, η επιτυχία του και η ηγετική θέση που κατέχει σήμερα στην ελληνική αγορά. Διοικητικά στελέχη όλων των βαθμίδων, αλλά και οι Ασφαλιστικοί Σύμβουλοι έχουν έναν και μοναδικό στόχο: την ουσιαστική ικανοποίηση των ασφαλιστι-

κών και χρηματοοικονομικών αναγκών των πελατών, οι οποίοι εμπιστεύονται εδώ και 40 χρόνια τη ζωή και την περιουσία τους στην **INTERAMERICAN**.

Βασικός άξονας της στρατηγικής του Ομίλου είναι η προσέλευση ικανών στελεχών και η συνεχής εξέλιξη αυτών, έτσι ώστε να διαθέτουν ισχυρά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα και σε βάθος γνώση της αγοράς στην οποία δραστηριοποιούνται.

Το εργασιακό περιβάλλον χαρακτηρίζεται από ευελιξία, ομαδικότητα και προπάντων φιλικότητα. Το να εργάζεσαι στην **INTERAMERICAN** σημαίνει ότι ανήκεις σε μια «μεγάλη και σίγουρη» οικογένεια!

Τομείς απασχόλησης

- ▶ Ασφαλιστικοί και Χρηματοοικονομικοί Σύμβουλοι
- ▶ Πωλήσεις, Marketing
- ▶ Οικονομική Διεύθυνση
- ▶ Αναλογιστικό
- ▶ Operations (Διακανονιστές, Underwriters, Υπάλληλοι Αποζημιώσεων)
- ▶ Ανθρώπινο Δυναμικό
- ▶ Νομική Υπηρεσία
- ▶ Εσωτερικός Έλεγχος
- ▶ Δημόσιες Σχέσεις
- ▶ Νοσηλεύτες, Γιατροί (Κλήδος Υγείας)
- ▶ Οδηγοί (Κλήδος Οδικής Προστασίας)

Management Trainee Program

Το Management Trainee Program της **INTERAMERICAN** είναι μια εξαιρετική ευκαιρία για αποφοίτους Πανεπιστημίων να ξεκινήσουν την καριέρα τους στον ασφαλιστικό χώρο και να πλαισιώσουν θέσεις της Εταιρείας μας. Το πρόγραμμα πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά το 2006 και επαναλαμβάνεται κάθε χρόνο με εντυπωσιακή ανταπόκριση. Καινοτομία του προγράμματος αποτελεί η ευκαιρία που δίνεται στους εκπαιδευόμενους να εργαστούν σε 4 διαφορετικά τμήματα της Εταιρείας, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, από ένα εξάμηνο στο καθένα, στη διάρκεια των δύο ετών.



ΔΕΝ ΕΙΣΑΙ ΜΟΝΟΣ

Σε έναν κόσμο γεμάτο ανασφάλεια νιώθεις οίγουριά.

Γιατί ξέρεις ότι κάθε στιγμή έχεις στη διάθεσή σου μια μοναδική υποδομή

- Σύγχρονες ιατρικές μονάδες
- 17 ιδιόκτητα ασθενοφόρα
- 3 ελικόπτερα και 1 υγειονομικό αεροπλάνο
- Συνεργάτες ιατρούς όλων των ειδικοτήτων
- Εξειδικευμένο νοσηλευτικό και διοικητικό προσωπικό
- 24ωρη Γραμμή Υγείας 1010
- 280 οχήματα οδικής βοήθειας
- 140 σταθμούς οδικής βοήθειας πανελλαδικά
- 24ωρη Γραμμή Οδικής Εξυπηρέτησης 1158
- Το πιο εκτεταμένο δίκτυο ασφαλιστικών συμβούλων

Γιατί ξέρεις ότι έχεις όλες τις επιλογές για να είσαι πάντα εξασφαλισμένος

- Ασφάλειες Ζωής και Προγράμματα Υγείας
- Ασφάλεια Εισοδήματος και Προγράμματα Σύνταξης
- Προγράμματα γενικής αποταμίευσης και χρηματοδότησης σπουδών για τα παιδιά
- Προγράμματα Επένδυσης και Αμοιβαία Κεφάλαια
- Ασφάλιση Αυτοκινήτου, Κατοικίας, Σκαφών
- Προγράμματα Ιατρικής και Οδικής Βοήθειας
- Ασφάλιση Ανθρώπινου Δυναμικού, Risk Management, ασφάλιση περιουσιακών στοιχείων, αστικής ευθύνης, μεταφορών και οικονομικών απωλειών για τις επιχειρήσεις
- Χρηματοδοτικές λύσεις για κάθε σας ανάγκη

 **INTERAMERICAN**

Μεγάλη και Σίγουρη

☎ : 210 9462 000 🖱 : www.interamerican.gr

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εταιρία εμπορίας αθλητικών ειδών ενδύσεως & υποδήσεως
Χρονολογία έναρξης:
2000
Αριθμός εργαζομένων:
1000 (Ελλάδα, Κύπρος, Βουλγαρία, Ρουμανία & Τουρκία)
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Λεωφόρος Βάρης 60,
166 72 Βάρη
Τηλέφωνο:
210 28.06.001
Web address (για βιογραφικά):
www.fourlisgroup-careers.gr

Social Media



Facebook:
<http://www.facebook.com/IntersportGR>



Twitter:
<https://twitter.com/intersportgr>



LinkedIn:
<http://www.linkedin.com/company/888253?trk=tyah>



Η **INTERSPORT**, είναι η Νο 1 αλυσίδα αθλητικών ειδών στον κόσμο, με περισσότερα από 5.200 καταστήματα σε 35 χώρες. Στην Ελλάδα, ξεκινήσαμε τη δυναμική μας πορεία, ως μέλος του Ομίλου **FOURLIS**, τον Σεπτέμβριο 2000. Μέχρι σήμερα αριθμούμε συνολικά 76 καταστήματα σε Ελλάδα, Κύπρο, Τουρκία, Ρουμανία & Βουλγαρία. Η ομάδα μας αποτελείται από περίπου 1000 μέλη.

Στην **INTERSPORT** πιστεύουμε πως ο αθλητισμός είναι για όλους και η αποστολή μας είναι να φέρνουμε τον κόσμο κοντά στον αθλητισμό.

Τις τελευταίες δεκαετίες, οι άνθρωποι και η στάση τους έναντι στον αθλητισμό έχει αλλάξει - και η **INTERSPORT** αλλάζει μαζί τους. Η νέα υπογραφή της **INTERSPORT**, "Sport to the People", εκφράζει με **απλό** και συναισθηματικό τρόπο την φιλοσοφία της **INTERSPORT**.

«Η φιλοσοφία μας είναι απλή. Όσο περισσότερο σου αρέσει κάτι, τόσο περισσότερο το κάνεις. Εμείς είμαστε εδώ για να σου προσφέρουμε τον αθλητικό εξοπλισμό που θα σου δώσει την μεγαλύτερη δυνατή ικανοποίηση σε αυτό που κάνεις...»

▶ ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ...

... να διασφαλίζουμε για όλους τα οφέλη ενός δραστήριου και υγιεινού τρόπου ζωής.

▶ ΕΙΜΑΣΤΕ ΥΠΕΡΗΦΑΝΟΙ...

... που οι πελάτες μας απολαμβάνουν ένα συναρπαστικό shopping περιβάλλον.

▶ ΠΑΘΙΑΖΟΜΑΣΤΕ...

... όταν μοιραζόμαστε με τους πελάτες τις προσωπικές μας εμπειρίες και τις γνώσεις μας για τον αθλητισμό.

▶ ΕΞΑΣΦΑΛΙΖΟΥΜΕ...

... ότι κάθε πελάτης λαμβάνει τις καλύτερες συμβουλές σύμφωνα με την ηλικία του, τις ικανότητές του και τα χρήματά του.

▶ ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ...

... τους πελάτες μας στην προσπάθειά τους να αθληθούν.

▶ ΕΙΜΑΣΤΕ ΑΦΙΕΡΩΜΕΝΟΙ...

... στο να προσφέρουμε τον εξοπλισμό και τα προϊόντα που εξασφαλίζουν τη μεγαλύτερη δυνατή ικανοποίηση στον αθλητισμό.

... έτσι στην **INTERSPORT** κάνουμε πράξη την υπόσχεσή μας **Sport to the People**».

Εάν είστε θετικό και επικοινωνιακό άτομο, που αγαπάει τον αθλητισμό και ενδιαφέρεται να εργαστεί σε ένα δυναμικό και ανθρώπινο περιβάλλον τότε αναζητήστε τις διαθέσιμες θέσεις στην **INTERSPORT Athletics**.

Θα χαρούμε να λάβουμε την αίτησή σας!

INTERSPORT- Εταιρία του Ομίλου FOURLIS

Ο Όμιλος **FOURLIS** αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους Ομίλους καταναλωτικών αγαθών στην Ελλάδα, τη Βουλγαρία, την Κύπρο, την Ρουμανία και την Τουρκία.

Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε τέσσερις βασικούς κλάδους:

- ▶ Τη λιανική πώληση Οικιακού εξοπλισμού (IKEA)
- ▶ Τη λιανική πώληση Αθλητικών ειδών (INTERSPORT)
- ▶ Τη λιανική πώληση ειδών γυναικείας μόδας-ρούχα και αξεσουάρ στη Ρουμανία (NEW LOOK)
- ▶ Τη χονδρική πώληση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών (KOARTING, GENERAL ELECTRIC & LIEBHERR)

Έχοντας ήδη συμπληρώσει 60 χρόνια επιτυχημένης επαγγελματικής, οικονομικής και κοινωνικής δραστηριοποίησης και διαθέτοντας σημαντική τεχνογνωσία, ισχυρή οικονομική διάρθρωση και διαχρονικές Αξίες και Όραμα, ο Όμιλος **FOURLIS** ετοιμάζεται να ακολουθήσει μια ακόμα πιο επιτυχημένη πορεία στα επόμενα χρόνια.

Η Αποστολή μας:

«Πάθος για καλύτερη ζωή!»

«Να δημιουργούμε επιπλέον αξία για τους Πελάτες μας, τους Ανθρώπους μας, τους Μετόχους μας και την Κοινωνία, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες για καλύτερη ζωή».

Οι Αξίες μας:

Ακεραιότητα, Αλληλεπιδραστικότητα, Αποτελεσματικότητα

Score the career
you love.



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Ολοκληρωμένα πληροφοριακά συστήματα και υπηρεσίες τυχερών παιχνιδιών
Κύκλος εργασιών 2010:
1,115 δις ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1992
Αριθμός εργαζομένων:
1.000
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διεύθυνση Οργάνωσης και Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Κηφισίας 64 & Πρεμετής 3,
ΤΚ. 151 25, Μαρούσι
Τηλέφωνο:
210 61.56.000
E-mail:
hr@intralot.com
Web address:
www.intralot.com
INTRALOT blog:
blog.intralot.com

Social Media



Facebook:
www.facebook.com/
intralot



Twitter:
www.twitter.com/
intralot



LinkedIn:
www.linkedin.com/
company/intralot



YouTube:
www.youtube.com/
intralotTV

Βραβεία



intralot

Εταιρική ταυτότητα:

Η **INTRALOT** παρέχει ολοκληρωμένα συστήματα τυχερών παιχνιδιών και διαχείρισης συναλλαγών, παροχής νέων παιχνιδιών και υπηρεσιών οργάνωσης αθλητικού στοιχήματος, καθώς και διαδικτυακών τυχερών παιχνιδιών, σε κρατικούς οργανισμούς τυχερών παιχνιδιών παγκοσμίως προσφέροντας εξειδικευμένες και ολοκληρωμένες λύσεις μέγιστης αποτελεσματικότητας και απόλυτης ασφάλειας.

Ο Όμιλος **INTRALOT** απασχολεί 5.400 άτομα στην Ελλάδα και το εξωτερικό, με εμπειρία και εξειδικευμένη γνώση των τοπικών αγορών στις οποίες δραστηριοποιείται η εταιρεία. Με παρουσία σε 53 χώρες, η **INTRALOT** είναι εταιρεία των 5 ηπείρων. Συνεπώς στην ικανοποίηση των αναγκών και προσδοκιών των πελατών, και διατηρώντας το ισχυρό πλεονέκτημα να ανταποκρίνεται στις τεχνολογικές και πολιτισμικές ιδιαιτερότητες των χωρών όπου δραστηριοποιείται, η **INTRALOT** έχει κερδίσει τη διεθνή αναγνώριση στο κλάδο των τυχερών παιχνιδιών.

Η εταιρεία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από το 1999 και τα έσοδά της για το 2010 διαμορφώθηκαν στα €1,115 δις.

Ενδεικτικές Διακρίσεις:

- Ψηφίστηκε ως ένα από τα "Best Workplaces Hellas 2007".
- Έλαβε το βραβείο "Use of Information Technology in People Management" από την KPMG το 2008 για την απόδοση της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού της εταιρείας.
- Το brand της επιβραβεύτηκε με το βραβείο "Corporate Superbrand 2010".
- Η Τεχνική Διεύθυνση Συστημάτων της **INTRALOT** έλαβε την διάκριση "Committed to Excellence in Europe" από το European Foundation for Quality Management (EFQM).
- Διακρίθηκε το 2010 & το 2011 με το αριστείο 'BEE GOLD' από την EBEN GR, το οποίο αποτελεί επιβράβευση των αρχών που διέπουν τη διοίκηση της εταιρείας και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.
- Η Τεχνική Διεύθυνση Συστημάτων της έλαβε τη

σημαντική διάκριση "Recognised for Excellence in Europe - 4 Stars" από το European Foundation for Quality Management (EFQM).

- Η **INTRALOT** είναι ο πρώτος προμηθευτής τυχερών παιχνιδιών παγκοσμίως που πιστοποιήθηκε επίσημα από την Παγκόσμια Ένωση Λοταριών (World Lottery Association – WLA) σύμφωνα με το "WLA Security Control Standard certification".

Ανθρώπινο δυναμικό:

Η δυναμική εξάπλωση της **INTRALOT**, η διαρκής επέκταση των δραστηριοτήτων της και η πρόκληση της περαιτέρω ανάπτυξής της, έχουν συνδυαστεί με σημαντικές επενδύσεις σε ανθρώπινο δυναμικό το οποίο αποτελείται από εργαζόμενους με άριστη κατάρτιση και υψηλή τεχνογνωσία με κοινό σκοπό την επίτευξη των εταιρικών στόχων. Στελέχη με άρτια επαγγελματική εμπειρία και ακαδημαϊκό υπόβαθρο καθώς και νέοι, δυναμικοί εργαζόμενοι με θέληση για μάθηση και επαγγελματική εξέλιξη, στελεχώνουν όλες τις Διευθύνσεις.

Η δομή της εταιρείας ανταποκρίνεται στις αυξημένες απαιτήσεις που προκύπτουν τόσο από το μέγεθος της όσο και από την ευρεία γεωγραφική της εξάπλωση. Επιτρέπει αυτονομία σε όλες τις δραστηριότητες και συμβάλλει στην αποτελεσματική διοίκηση, την άμεση λήψη αποφάσεων και την επικοινωνία. Με αρμοδιότητες άριστα διαμοιρασμένες στα στελέχη της εταιρείας, επιτυγχάνεται η ομαλή και πλήρης διοίκηση των διεθνών δραστηριοτήτων καθώς και η προϊοντική διαχείριση. Τα στελέχη της **INTRALOT** είναι οι πρεσβευτές της, και φροντίζουν για τον διαμοιρασμό της γνώσης και των καλών πρακτικών σε όλο τον Όμιλο.

Επιδίωξη της **INTRALOT** είναι να διασφαλίζει τις καλύτερες συνθήκες εργασίας, λειτουργώντας με διαδικασίες διαφανείς και αξιολογημένες προσφέροντας έτσι ισόνομη μεταχείριση και προνόμια σε όλους τους εργαζομένους της εταιρίας. Ο πολυεθνικός χαρακτήρας της εταιρίας προσφέρει στους εργαζομένους την ευκαιρία να εξελιχθούν στο διεθνή χώρο και να αποκτήσουν την επαγγελματική εμπειρία μίας ελληνικής πολυεθνικής εταιρίας.



Η INTRALOT παρέχει ολοκληρωμένα συστήματα τυχερών παιχνιδιών και διαχείρισης συναλλαγών, παροχής νέων παιχνιδιών και υπηρεσιών οργάνωσης αθλητικού στοιχήματος, καθώς και διαδικτυακών τυχερών παιχνιδιών, σε κρατικούς οργανισμούς παγκοσμίως.

Ο Όμιλος INTRALOT απασχολεί 5.400 άτομα στην Ελλάδα και το εξωτερικά, με μεγάλη εμπειρία και εξειδικευμένη γνώση των τοπικών αγορών στις οποίες δραστηριοποιείται.

Με παρουσία σε 53 χώρες με 65 θυγατρικές, η INTRALOT είναι εταιρεία των 5 ηπείρων.



Αντικείμενο:
Παροχή ολοκληρωμένων λύσεων, προϊόντων και υπηρεσιών πληροφορικής και επικοινωνιών προς την Ευρωπαϊκή Ένωση, Υπουργεία και Δημόσιους Οργανισμούς σε εθνικό επίπεδο, Χρηματοοικονομικά Ιδρύματα, Τηλεπικοινωνιακούς Οργανισμούς, μεγάλες επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα.

Κόστος εργασιών 2010:

89,80 εκατ. ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1996

Αριθμός εργαζομένων:

1400 περίπου

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού

Διεύθυνση:

19 χλμ. Λεωφ. Μαρκοπούλου,
19002 Παιανία, Αττική

Τηλέφωνο:

210 66.79.000

E-mail:

careers@intrasoft-intl.com

Web address:

www.intrasoft-intl.com



LinkedIn:

<http://www.linkedin.com/company/7946?trk=tyah>



Η **INTRASOFT International** ιδρύθηκε το 1996 και είναι μια κορυφαία ευρωπαϊκή εταιρεία στον τομέα των υπηρεσιών Τεχνολογίας των Πληροφοριών και Επικοινωνιών, παρέχοντας ολοκληρωμένες λύσεις, προϊόντα και υπηρεσίες πληροφορικής υψηλής ποιότητας στην Ευρωπαϊκή Ένωση, Υπουργεία και Δημόσιους Οργανισμούς σε εθνικό επίπεδο, Χρηματοοικονομικά Ιδρύματα, Τηλεπικοινωνιακούς Οργανισμούς, μεγάλες επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα. Σήμερα συγκαταλέγεται ανάμεσα στις 100 ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες πληροφορικής στον Ευρωπαϊκό χώρο. Ανήκει στην INTRACOM Holdings, έναν από τους μεγαλύτερους πολυεθνικούς τεχνολογικούς ομίλους στη νοτιοανατολική Ευρώπη.

Διεθνής Παρουσία

Με έδρα το Λουξεμβούργο, η **INTRASOFT International** έχει φυσική παρουσία μέσω γραφείων, υποκαταστημάτων και θυγατρικών σε 13 χώρες (Ελλάδα, Ιορδανία, Βέλγιο, Λουξεμβούργο, Δανία, Βουλγαρία, Κύπρο, Μεγάλη Βρετανία, Ρουμανία, Μολδαβία, Σαουδική Αραβία, Υεμένη, Φιλιππίνες), ενώ οι διεθνείς της δραστηριότητες εκτείνονται σε 68 χώρες παγκοσμίως.

Ανθρώπινο δυναμικό & εργασιακό περιβάλλον

Η **INTRASOFT International** απασχολεί 1.400 στελέχη υψηλής εξειδίκευσης με άριστες τεχνικές γνώσεις και δεξιότητες, τα οποία παρέχουν υπηρεσίες στις περισσότερες από τις 27 χώρες της ΕΕ, εκπροσωπούν 20+ διαφορετικές εθνικότητες και κατέχουν 18+ γλώσσες. Το 72% του ανθρώπινου δυναμικού είναι επιστημονικό προσωπικό, με 20%+ να είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού διπλώματος. Το 56% αυτών εργάζονται εκτός Ελλάδος. Ο ανθρώπινος παράγοντας αποτελεί το σημαντικότερο κεφάλαιο της εταιρίας, καθώς στηρίζει την εκπλήρωση των στόχων της στο εξειδικευμένο και έμπειρο ανθρώπινο δυναμικό της. Σε αυτό το πλαίσιο, η εταιρία προσαρθεί να προσελκύει και να αναδεικνύει το καλύτερο επιστημονικό προσωπικό. Το ομαδικό πνεύμα, η υπευθυνότητα, η δημιουργικότητα, η πρωτοβουλία και το ιδιαίτερα υψηλό μορφωτικό επίπεδο αποτελούν τα κύρια χαρακτηριστικά των ανθρώπων της εταιρίας.

Η **INTRASOFT International** διακρίνεται για το άριστο εργασιακό της περιβάλλον, ενώ δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην προσωπική εξέλιξη και στην εκπαίδευση του προ-

σωπικού, μέσω εκπαιδευτικών προγραμμάτων εντός και εκτός εταιρίας, σε συνεργασία με το Athens Information Technology και με διεθνώς αναγνωρισμένα πανεπιστήμια. Παράλληλα, εφαρμόζει ένα αξιολογικό σύστημα επαγγελματικής εξέλιξης, αμοιβών και παροχών, το οποίο βασίζεται στη θέση και την ατομική επίδοση. Η επαγγελματική εξέλιξη των ανθρώπων της εξαρτάται αποκλειστικά από την απόδοσή τους και αυτό εξασφαλίζεται από τις διαφανείς προϋποθέσεις του εν λόγω συστήματος.

Κοινωνία

Η **INTRASOFT International** πρωταγωνιστεί στην οικονομική ανάπτυξη και την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής στις χώρες όπου δραστηριοποιείται, ενώ ως «ενεργός εταιρικός πολίτης» προωθεί ένα ολοκληρωμένο κοινωνικό έργο, στηρίζοντας ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων στο χώρο της παιδείας και της ανάπτυξης νέων, ενθαρρύνοντας την επιστημονική έρευνα και την εκπαίδευση.

Περιβάλλον

Κύριο μέλημα της **INTRASOFT International** είναι ο σεβασμός προς το περιβάλλον κατά την άσκηση των επιχειρηματικών της δραστηριοτήτων, η εφαρμογή προληπτικών μέτρων για την προστασία του περιβάλλοντος, καθώς και η ευαισθητοποίηση της σε περιβαλλοντικά θέματα. Στα πλαίσια αυτά, εφαρμόζει εσωτερικό πρόγραμμα ανακύκλωσης χαρτίου, πλαστικού, αλουμινίου, μελανωτών, ηλεκτρονικού εξοπλισμού, οικιακών μπαταριών, κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ. Τέλος, υποστηρίζει περιβαλλοντικές οργανώσεις και συμμετέχει σε δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης.

Πιστοποιήσεις Συστημάτων Διαχείρισης

Η **INTRASOFT International** έχει αναπτύξει συστήματα διαχείρισης, τα οποία είναι πιστοποιημένα από έγκριτους φορείς, στους τομείς Διαχείρισης Ποιότητας (ISO 9001:2008), Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ISO 14001:2004), Υγιεινής και Ασφάλειας στους χώρους εργασίας (OHSAS 18001:2007), Κοινωνικής Ευθύνης (SA 8000:2008), Υπηρεσιών Μετάφρασης (EN15038:2006), Υπηρεσιών μη Τυπικής Εκπαίδευσης (ISO 29990:2010), Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριακών Συστημάτων (ISO 27001:2005) και Υπηρεσιών Τεχνολογίας Πληροφοριών (ISO/IEC 20000-1:2011).

Creating Value Together



INTRASOFT
INTERNATIONAL

www.intrasoft-intl.com

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Παραγωγή – Εισαγωγή – Εμπορία
Φαρμάκων
Κύκλος εργασιών 2010:
122.375.304 ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1974
Αριθμός εργαζομένων:
190
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Λεωφ. Ειρήνης 56, Πεύκη,
Τ.Κ. 15121, Αθήνα
Τηλέφωνο:
210 61.40.061
Fax:
210 61.40.072
E-mail:
HR_Greece@ITS.JNJ.COM
Web address:
www.janssen-cilag.com



Η εταιρεία μας

Η **Janssen** ανήκει στον όμιλο εταιρειών της Johnson & Johnson, την πιο ολοκληρωμένη εταιρεία φροντίδας υγείας στον κόσμο. Στην Ελλάδα, η **Janssen** ξεκίνησε ως επιστημονικό γραφείο το 1974. Από το 1997 έως το 2007 ο κύκλος εργασιών της εταιρίας πενταπλασιάστηκε, κατατάσσοντάς την στην κορυφή των ταχύτερα αναπτυσσόμενων εταιρειών, τόσο στην Ελλάδα όσο και ανάμεσα στις άλλες Ευρωπαϊκές **Janssen**. Σήμερα, η **Janssen** Ελλάδαδος απασχολεί περίπου 200 εργαζόμενους ενώ έχει κατά καιρούς βραβευθεί για το κοινωνικό της έργο και το εργασιακό της περιβάλλον.

Η Johnson & Johnson έχει περισσότερες από 250 εταιρίες σε 60 χώρες του κόσμου. Το δυναμικό της ανέρχεται σε περίπου 117.000 εργαζομένους και τα προϊόντα της πωλούνται σε περισσότερες από 175 χώρες, καλύπτοντας τις ανάγκες καταναλωτών, ασθενών και επαγγελματιών της υγείας.

Το όραμά μας

Θέλουμε να είμαστε η πιο αξιόπιστη εταιρεία υγείας στον κόσμο, δίνοντας έμφαση στην βελτίωση της ανθρώπινης ζωής.

Ο στόχος μας

Στόχος μας είναι να προσφέρουμε στους ασθενείς νέα φάρμακα υψηλής θεραπευτικής αξίας, ιδιαίτερα σε τομείς όπου οι θεραπευτικές ανάγκες είναι μεγάλες. Σήμερα στον κόσμο μας:

- ▶ Υπάρχουν 50 εκατ. άνθρωποι που πάσχουν από σιζοφρένεια
- ▶ Ο καρκίνος είναι η πρώτη αιτία θανάτου
- ▶ Το 3% του παγκόσμιου πληθυσμού πάσχει από χρόνια ηπατίτιδα
- ▶ 250 εκατ. άνθρωποι ζουν με διαβήτη και ο αριθμός αυτός συνεχώς αυξάνεται

Τα προϊόντα μας

Η **Janssen** είναι απόλυτα προσαρμοσμένη στην παροχή καινοτόμων και υψηλής ποιότητας προϊόντων που στο-

χεύουν στη βελτίωση της ανθρώπινης ζωής. Με κύριο μέλημά της την φαρμακευτική έρευνα, ανακαλύπτει, αναπτύσσει και διαθέτει πρωτοποριακά φάρμακα σε πολλούς τομείς όπως Ψυχιατρική (Risperdal Consta, Invego), Νευρολογία (Reminyl, Toramox, Concerta), Ανοσολογία (Stelara), Αιματολογία – Ογκολογία (Eprex, Velcade, Coelyx), Λοιμωξιολογία (Doribax), Χρόνιος πόνος (Durogesic), Γαστρεντερολογία (Pariet), HIV/AIDS (Prezista, Intelence).

Το «πιστεύω» μας

Ένα σταθερό σύστημα αξιών, το οποίο περιγράφεται στο ΠΙΣΤΕΥΩ της Johnson & Johnson, συνθέτει από το 1943 έναν ισχυρό θεσμό, υπογραμμίζοντας και περιγράφοντας τις ευθύνες της εταιρείας απέναντι στους πελάτες της, τους εργαζομένους, τους μετόχους της αλλά και προς την κοινότητα στην οποία δρα και αναπτύσσεται. Η **Janssen** εφαρμόζοντας στην πράξη τις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης υποστηρίζει ενέργειες που υπερβαίνουν τις υποχρεώσεις που της επιβάλλουν οι νόμοι και έχουν σχέση με τους εργαζομένους, συνεργάτες, προμηθευτές, μετόχους, πελάτες της αλλά και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Το ανθρώπινο δυναμικό μας

Η βασική προτεραιότητα της εταιρείας παραμένει η συνεχής ανάπτυξη και εκπαίδευση των ανθρώπων της, οι οποίοι άλληλωςτε αποτελούν και το πολυτιμότερο αγαθό της. Οι άνθρωποί μας:

- ▶ Επιλέγονται με αξιολογητικό τρόπο, πάντα βάσει ικανοτήτων και προσόντων.
- ▶ Εκπαιδεύονται άριστα βάσει ατομικού πλάνου ανάπτυξης.
- ▶ Αναπτύσσουν τις δυνατότητές τους εκτός και εκτός Ελλάδος.
- ▶ Αμείβονται ανταγωνιστικά.

Η εταιρεία έχει ως κύρια δραστηριότητα την προώθηση των φαρμακευτικών της προϊόντων στους επαγγελματίες υγείας. Οι άνθρωποί μας απασχολούνται στα ακόλουθα τμήματα: Πωλήσεων και Μάρκετινγκ, Ιατρικό, Εξωτερικών Υποθέσεων, Οικονομικό και Λειτουργιών, Πληροφορικής και Ανθρώπινου Δυναμικού.

Johnson & Johnson

Family of Companies



What type of mark
will you make?

Το ταλέντο και οι δυνατότητές σου μπορούν να προσφέρουν σημαντικά στα καινοτόμα προϊόντα που βελτιώνουν την ζωή των ανθρώπων σε όλο τον κόσμο.



Janssen

PHARMACEUTICAL COMPANIES

OF Johnson & Johnson



Οι εργαζόμενοι της Janssen ξεχωρίζουν για τον επαγγελματισμό και τη δέσμευσή τους στην ικανοποίηση των αναγκών όλων όσων επηρεάζονται από τις πράξεις μας. Προσφέρουμε στους ανθρώπους μας ευκαιρίες προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης, στην Ελλάδα και σε χώρες του εξωτερικού. Παρέχουμε ένα περιβάλλον, όπου η ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής είναι εφικτή.

Επισκεφτείτε τις ιστοσελίδες μας (www.janssen-cilag.gr και www.jnj.com) για περισσότερες πληροφορίες καθώς και το kariera.gr για ευκαιρίες απασχόλησης στη Janssen Ελλάδος

BE VITAL
careers.jnj.com

Ο όμιλος εταιρειών της Johnson & Johnson αποτελείται από περισσότερες από 250 εταιρίες σε 60 χώρες, απασχολώντας 117.000 εργαζόμενους.

Οι εταιρίες μας αναπτύσσουν και προωθούν προϊόντα σε τρεις επιχειρησιακούς τομείς:

- Τομέας Καταναλωτικών
- Τομέας Ιατρικών Μηχανημάτων & Διαγνωστικών
- Τομέας Φαρμακευτικών

Καθημερινά, τουλάχιστον ένα δισεκατομμύριο άνθρωποι έρχονται σε επαφή με αυτό που κάνουμε

Πληροφορίες

JOHNSON & JOHNSON HELLAS
CONSUMER AΕ

Αντικείμενο:
Εμπορία καλλυντικών & φαρμάκων
Αριθμός εργαζομένων:
93

JOHNSON & JOHNSON HELLAS
AΕΒΕ

Αντικείμενο:
Βιομηχανία καλλυντικών & εμπορία
ιατρικών ειδών
Αριθμός εργαζομένων:
265

Χρονολογία έναρξης:
1975

Κόκλος εργασιών 2011
για το σύνολο των εταιρειών:
159 εκ. ευρώ

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Αιγαίας & Επιδάουρου 4,
Παράδεισος Αμαρουσίου,
ΤΚ: 151 25, Αθήνα
Τηλέφωνο/Φαξ:
210 68.75.555, 210 68.75.725
E-mail:
CR_HR@its.jnj.com
Web address:
www.jnj.com

Βραβεία

- Johnson's Baby – Προϊόν της χρονιάς 2012
- Johnson's Face – Προϊόν της χρονιάς 2011
- Workplace Management & Impact Award – 2010
- Silver Award για πρακτικές ΕΚΕ – 2010
- J&J Medical Products – Best Place to Work 2007



Johnson & Johnson FAMILY OF HEALTH CARE COMPANIES

Η ιστορία μας...

Η ιστορία μας ξεκίνησε τα μέσα της δεκαετίας του 1880, από τους R.Wood, E.Mead & J.Wood Johnson, οι οποίοι με δυναμικό 14 ατόμων ξεκίνησαν στο New Jersey την παραγωγή των χειρουργικών επιδέσμων μίας χρήσης. Το 1887 ίδρυσαν την εταιρεία με την σημερινή της ονομασία. Σήμερα είναι η πιο ολοκληρωμένη εταιρεία παραγωγής προϊόντων για την φροντίδα της υγείας έχοντας πάνω από 250 εταιρείες σε 60 χώρες του κόσμου. Το δυναμικό της ανέρχεται σε 118.000 εργαζομένους & τα προϊόντα της πωλούνται σε 175 χώρες, καλύπτοντας τις ανάγκες ενός ευρέως φάσματος καταναλωτών, ασθενών & επαγγελματιών υγείας. Η εταιρεία έχει ανοδικό ρυθμό ανάπτυξης για πάνω από 100 χρόνια, ενώ οι πωλήσεις της που σήμερα ξεπερνούν τα 61 δις\$, αυξάνονται συνεχώς από το 1933.

Η Johnson & Johnson Hellas...

Στην Ελλάδα η εταιρεία είναι παρούσα από το 1975 με ιατρικά & καταναλωτικά προϊόντα. Τα κεντρικά γραφεία είναι στο Μαρούσι και το εργοστάσιο της εταιρείας στη Μάνδρα Αττικής όπου παράγονται αρκετά από τα προϊόντα μας. Η εταιρεία κατέχει ηγετική θέση στις περισσότερες από τις εξής κατηγορίες των 2 κλάδων:

Καταναλωτικός Κλάδος

1. Βρεφικά & Παιδικά καλλυντικά: Johnson's Baby, Penaten, Johnson's Kids
2. Καλλυντικά Ενήλικων: Johnson's, RoC, Neutrogena, Le Petit Marseillais, Clean & Clear, Aveeno, Suncare, Piz Buin.
3. Προϊόντα γυναικείας υγιεινής: Carefree, ob, Serena.
4. Προϊόντα στοματικής υγιεινής: Reach, Listerine
5. Προϊόντα Φροντίδας τραυμάτων: Band Aid, Compeed
6. Προϊόντα OTC: Nicorette, Regaine, Hexalen, Imodium, Dactarin, Fungoral, κ.α.

Ιατρικός Κλάδος

1. Ethicon Endo-Surgery: Χειρουργικά εργαλεία για ελάχιστα επεμβατική χειρουργική

2. Ethicon: Χειρουργικά προϊόντα όπως ράμματα, πλέγματα, αιμοστατικά, γυναικολογικά
3. Cordis: Προϊόντα για την διάγνωση και θεραπεία αγγείων και καρδιακών αρρυθμιών
4. DePuy: Προϊόντα και τεχνικές ορθοπεδικών / νευροχειρουργικών επεμβάσεων
5. VisionCare: Φακοί επαφής Acuvue
6. Lifescan: Συστήματα αυτομέτρησης σακχάρου One Touch.

Το «πιστεύω» μας...

Ένα σταθερό σύστημα αξιών, το οποίο περιγράφεται στο ΠΙΣΤΕΥΩ μας, συνθέτει από το 1943 έναν ισχυρό θεσμό, περιγράφοντας τις ευθύνες της εταιρείας απέναντι στους πελάτες της, τους εργαζομένους, τους μετόχους της αλλά και προς την κοινωνία στην οποία δρα και αναπτύσσεται. Η εταιρεία μας εφαρμόζοντας τις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης υποστηρίζει ενέργειες που υπερβαίνουν τις υποχρεώσεις που της επιβάλλουν οι νόμοι και έχουν σχέση με τους εργαζομένους, συνεργάτες, προμηθευτές, μετόχους, πελάτες της αλλά και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Η επιτυχία μας... οι άνθρωποί μας...

Η επιτυχία της εταιρείας οφείλεται κατά ένα μεγάλο μέρος στους ανθρώπους της. Μέσα από τη διαδικασία επιλογής & αξιοποίησης προσωπικού αναγνωρίζει τους αρισταίους της ηγέτες που διακατέχονται από επαγγελματικές δεξιότητες όπως: Προσανατολισμό στον πελάτη-καταναλωτή & την αγορά, Έμφραση στα αποτελέσματα & την επίτευξη στόχων, Καινοτομία και Ικανότητα διαχείρισης της πολυπλοκότητας. Βασική προτεραιότητά της εταιρείας παραμένει η συνεχής ανάπτυξη και εκπαίδευση των ανθρώπων της. Οι άνθρωποί μας: Επιλέγονται με αξιοκρατικό τρόπο, πάντα βάσει ικανοτήτων και προσόντων, εκπαιδεύονται άριστα βάσει ατομικού πλάνου ανάπτυξης αναπτύσσουν τις δυνατότητές τους εντός και εκτός Ελλάδος και αμείβονται ανταγωνιστικά.

Οι άνθρωποί μας απασχολούνται στα ακόλουθα τμήματα: Marketing – Πωλήσεις – Χρηματοοικονομικά & Λογιστήριο – Ανθρώπινο Δυναμικό – Supply Chain & Logistics – Παραγωγή – Information Management.



What type of mark
will you make?



BE VITAL
careers.jnj.com

PEOPLE WHO ARE PASSIONATE ABOUT THEIR WORK, can find a broad range of opportunities for personal fulfillment, career flexibility, and professional growth within the Johnson & Johnson Family of Companies.



BE VITAL

...it's about being part of something **bigger than yourself**
yet at the same time **being valued for who you are**
and for all the things you can contribute

...it also means **becoming empowered**

to drive your own career and to make
your **unique personal mark**, among colleagues
who share the **passion of caring**—for each other,
for customers and patients, and for communities around the world

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Internet και οργάνωση εκδηλώσεων
Κύκλος εργασιών 2011:
1.864.187,17 ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1997
Αριθμός εργαζομένων:
30
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Αλέξανδρος Φουρλής

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Αποστόλου Παύλου 10Α, Μαρούσι,
ΤΚ 15123
Τηλέφωνο:
210 81.15.300
Fax:
210 81.15.309
E-mail:
hr@kariera.gr
Web address:
www.kariera.gr

Social Media



Facebook:
<http://www.facebook.com/pages/Kariera.gr/40517601507#/?page=Kariera.gr/40517601507>



Twitter:
<http://twitter.com/kariera.gr>



LinkedIn:
<http://www.linkedin.com/groups/Kariera.gr-Jobs-Candidates-3859206>



kariera.gr
member of the career builder network

Ιστορικά Στοιχεία:

Το **kariera.gr** είναι το no1 e-recruitment site στην Ελλάδα με πάνω από 500.000 επισκέπτες/μήνα. Από το 2007 ανήκει στον Όμιλο του CareerBuilder (no1 recruitment jobsite στις Η.Π.Α.) και αναπτύσσει συνεχώς νέες υπηρεσίες και προϊόντα. Πλέον, δραστηριοποιείται και στην Κύπρο. Από το 2009, το kariera.gr ανέπτυξε σημαντικές συνεργασίες με sites όπως το MSN, το Yahoo κ.α. ενδυναμώνοντας έτσι ακόμη περισσότερο την ποιότητα των υπηρεσιών του προς τους υποψήφιους και εταιρικούς πελάτες.

Το **kariera.gr** προσφέρει σύγχρονες τεχνολογικές λύσεις και συμβουλευτικές υπηρεσίες εύρεσης και προσέλευσης προσωπικού στις μεγαλύτερες πολυεθνικές, κυπριακές και ελληνικές εταιρίες. Ως δυναμικό μέλος του παγκόσμιου γκέιτ σε θέματα ανθρώπινου δυναμικού βοηθάμε οργανισμούς να στοχεύσουν, προσελκύσουν και να διατηρήσουν το πιο σημαντικό κεφάλαιο της επιχείρησής τους, τους ανθρώπους τους. Χρησιμοποιούμε τεχνολογία παγκόσμιας κλάσης, ανάλυση δεδομένων, εκτενές δίκτυο συνεργατών και ένα βραβευμένο τμήμα εξυπηρέτησης πελατών για να βρεθεί ο κατάλληλος άνθρωπος στην κατάλληλη θέση.

Προϊόντα / Υπηρεσίες:

- ▶ **www.kariera.gr**: Το μεγαλύτερο site εύρεσης εργασίας στην Ελλάδα.
- ▶ **«Ημέρες Καριέρας»**: Η μεγαλύτερη συνάντηση νέων και επιχειρήσεων.
- ▶ **«Interview Days»**: Ημερικές ημέρες προσλήψεων με συναντήσεις επιχειρήσεων και υποψηφίων.
- ▶ **«Οδηγός Καριέρας»**: Ετήσια έκδοση με εταιρικές παρουσιάσεις, χρήσιμες πληροφορίες και συμβουλές για την αναζήτηση εργασίας.
- ▶ **«Hominum Opus»**: Δωρεάν δεκαεπενθήμερο ηλεκτρονικό περιοδικό με θέματα σχετικά με το management / τη διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού.
- ▶ **«Kariera Seminars»**: Σεμινάρια προσωπικής ανάπτυξης και εξειδίκευσης για εταιρίες, φοιτητές και εργαζομένους.

▶ **«Virtual Career Fair»**: η online προέκταση των Ημερών Καριέρας, της μεγαλύτερης συνάντησης νέων, επιχειρήσεων και εκπαιδευτικών φορέων.

▶ **«Virtual Education Fair»**: η 1η Online έκθεση εκπαίδευσης στην Ελλάδα.

Όραμα και αποστολή:

Το όραμα και η αποστολή του **CareerBuilder** είναι τα εξής: Employee-Driven. Customer-focused. Όντας παγκόσμιος γκέιτς στην προσφορά υπηρεσιών εύρεσης ανθρώπινου δυναμικού, βοηθούμε τους πελάτες μας να εντοπίσουν και να προσελκύσουν το πλέον πολύτιμο κεφάλαιό τους -τους ανθρώπους. Χρησιμοποιούμε εργαλεία προηγμένης τεχνολογίας και στατιστικής ανάλυσης, ένα μεγάλο δίκτυο sites-συνεργατών και ένα βραβευμένο τμήμα εξυπηρέτησης πελατών για να ταυρίσουμε τους κατάλληλους ανθρώπους στις κατάλληλες θέσεις εργασίας.

Οι αξίες του **CareerBuilder**, οι οποίες επιδεικνύονται καθημερινά από τους ανθρώπους μας, είναι οι εξής:

1. Ευθύτητα-Ειλικρίνεια (Candor).
2. Ελευθερία στη λήψη αποφάσεων, πειθαρχία στους στόχους (Disciplined Freedom).
3. Πάθος (Passion).
4. Ευελιξία-Προσαρμοστικότητα στις αλλαγές (Agility).
5. Καλή συνεργασία με τους πελάτες και τους προμηθευτές (Easy to do business with).

Οι άνθρωποί μας:

Το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρίας μας αποτελείται από νέους ανθρώπους, οι οποίοι με επαγγελματισμό και σοβαρότητα, πολλή όρεξη, καινοτόμες ιδέες, διάθεση για συμμετοχή και ανάληψη πρωτοβουλιών και ευθυνών, εργάζονται με στόχο την επίτευξη του εταιρικού οράματος. Ως εταιρία δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στον ανθρώπινο παράγοντα, την παιδεία, τα προσωπικά χαρακτηριστικά και την καλλιέργεια των συνεργατών μας. Πιστεύουμε ιδιαίτερα στη δυναμική της ομάδας, με την εταιρική μας κουλτούρα να αποτυπώνεται στο μόντο «Ιστορία γράφουν οι παρές».

ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

100.000 Interviews...

6.000 Υποψήφιοι...

Και **πολλές εταιρίες** που αναζητούν προσωπικό...

Κάθε Οκτώβριο 2 ημέρες αφιερωμένες
στην Καριέρα σου!

INTERVIEWS - ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ - ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΣΩΣΤΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

ΚΑΘΕ ΟΚΤΩΒΡΙΟ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ!

Πληροφορίες:

kariera.gr

member of the **careerbuilder** network

Αντικείμενο:
Βιομηχανία και εμπορία τυποποιημένων τροφίμων
Κύκλος εργασιών 2010:
200.000.000 εκατ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
Πολυεθνικής μορφής από το 1988 /
Ως Παυλίδης από το 1841

Διεύθυνση:
Αριστοτέλους 19-21
Μεταμόρφωση
Τηλέφωνο:
210 28.89.000
Fax:
210 28.51.430
Web address:
www.kraftcareers.gr



Το Φεβρουάριο του 2010 η **Kraft Foods** ενώθηκε με την Cadbury δημιουργώντας έναν ισχυρό παγκόσμιο όμιλο στα snacks και ζαχαρώδη. Με ετήσιο κύκλο εργασιών περίπου \$50 δισεκατομμύρια, η ενοποιημένη εταιρία είναι η δεύτερη εταιρία στα τρόφιμα παγκοσμίως, παράγοντας απολαυστικά προϊόντα για δισεκατομμύρια ανθρώπους σε πάνω από 160 χώρες.

Στην ελληνική αγορά πρωταγωνιστούμε με αγαπημένα ποιοτικά προϊόντα, όπως οι σοκολάτες Lacta, Παυλίδης Υγείας, οι τσίχλες Trident, V6 και Dentyne, η Merenda, ο καφές Jacobs και Tassimo, οι καραμέλες Halls, το Philadelphia, τα Oreo, η μαγιονέζα Kraft που κατέχουν ή συνεχώς διεκδικούν την πρώτη θέση στις προτιμήσεις των καταναλωτών.

Ανθρώπινο δυναμικό

Στην **Kraft Foods** πιστεύουμε πολύ στον ανθρώπινο παράγοντα. Γι' αυτό προσφέρουμε στους ανθρώπους μας όχι μόνο όλα τα μέσα που χρειάζονται για να κάνουν τη δουλειά τους με τον καλύτερο τρόπο, αλλά και τις κατάλληλες ευκαιρίες και την απαραίτητη ελευθερία κινήσεων ώστε να απολαμβάνουν την ικανοποίηση της προσωπικής δημιουργίας. Η εξέλιξη των ιδίων των ανθρώπων μας αποτελεί πάντα έναν από τους κύριους στόχους μας και δεν είναι καθόλου τυχαίο που η «Wall Street Journal» μας χαρακτήρισε το «Harvard της βιομηχανίας τροφίμων».

Ο ανώτερος σκοπός μας

Κάνουμε το σήμερα απολαυστικό!

Η θέση μας

Στην **Kraft Foods** η απόλαυση κάνει τη διαφορά! Προτεραιότητα οι καταναλωτές μας. Ακούμε, παρατηρούμε και μαθαίνουμε. Κατανοούμε τις επιθυμίες τους και τις προκλήσεις τους γιατί είμαστε και εμείς καταναλωτές. Δημιουργούμε απολαυστικά τρόφιμα που σας κάνουν να νιώθετε καλά. Είτε προσέχετε το βάρος σας,

ετοιμάζεστε να γιορτάσετε, να φάτε κάτι στα γρήγορα, ή να δειπνήσετε με την οικογένειά σας, δημιουργούμε για εσάς, με μεράκι, υγιεινά και απολαυστικά τρόφιμα. Πιστεύουμε ότι μπορούμε να κάνουμε την απολαυστική διαφορά παντού. Διαρκώς αναζητούμε φρέσκες ιδέες, με στόχο να βελτιώσουμε τους χώρους εργασίας μας, τις κοινότητες στις οποίες ζούμε και τον κόσμο μας.

Οι επτά αξίες μας

Γνωρίζοντας ότι τα έργα μιλούν δυνατότερα από τις λέξεις, στην **Kraft**:

- ▶ Εμπνέουμε εμπιστοσύνη.
- ▶ Ενεργούμε ως επαγγελματίες.
- ▶ Είμαστε απλοί.
- ▶ Είμαστε ανοιχτοί και δεκτικοί.
- ▶ Λέμε τα πράγματα με το όνομά τους.
- ▶ Οδηγούμαστε από το μυαλό και την καρδιά.
- ▶ Συζητάμε. Αποφασίζουμε. Αποδίδουμε.

Γιατί Kraft;

Στην αναζήτηση της καλύτερης επαγγελματικής ευκαιρίας όχι μόνο αξιολογούμαστε, αλλά και αξιολογούμε τις εταιρίες στις οποίες απευθυνόμαστε. Αυτό θα μπορούσε να αποτελέσει κριτήριο και κανόνα για όσους επιθυμούν να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους σε μια εταιρία που θα τους αναπτύξει και θα ανταποδώσει τη συνεισφορά τους. Η **Kraft Foods Greece** έχει αναγνωριστεί σαν «Εταιρία που Αξίζει να Εργάζεσαι», με το Best Work Place Award, τόσο σε ελληνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, όπως και με άλλες διακρίσεις, π.χ. για τη θέση που κατέχουν οι γυναίκες στη διοίκηση της εταιρίας, για την εξασφάλιση προσωπικής και εργασιακής ζωής / Work Life Balance Code, ως η καλύτερη ελληνική εταιρία στο Human Capital Index (Watson Wyatt) κ.α. Μέσα στο πλαίσιο αυτό ψάχνουμε ταλαντούχους και ικανούς ανθρώπους με ομαδικό πνεύμα και πάθος για ό,τι κάνουν. Ανθρώπους με αφοσίωση στην ποιότητα και την υπεροχή, με ανοιχτούς ορίζοντες και καινοτόμο τρόπο σκέψης.



It all starts here

Realise your potential with a career at Kraft Foods



Hungry for more? www.kraftcareers.gr



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Καλλυντικά
Κύκλος εργασιών 2010:
157 εκατ. ευρώ (Ελλάδα)
Χρονολογία έναρξης:
1970 (Ελλάδα)
Αριθμός εργαζομένων:
535 (Ελλάδα)
Υπεύθυνη προσλήψεων:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού,
κα Ειρήνη Δήμου

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Λεωφ. Εθνικής Αντιστάσεως
39Α, 142 34, Νέα Ιωνία
Τηλέφωνο:
210 61.88.500
Web address:
www.careers.loreal.com

Social Media



Facebook:
L'Oreal Greece

Βραβεία



L'ORÉAL

WORLD LEADER IN BEAUTY PRODUCTS

Η **L'Oréal**, ηγέτις στην παγκόσμια αγορά καλλυντικών, ιδρύθηκε το 1909 και δραστηριοποιείται σε 130 χώρες, απασχολώντας 66.600 εργαζόμενους. Στην Ελλάδα η **L'Oréal**, επίσης κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο των καλλυντικών, και απασχολεί περίπου 530 εργαζόμενους.

L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline, L'Oréal Professionnel, Kerastase, Redken, Matrix, Lancôme, Helena Rubinstein, Biotherm, Yves Saint Laurent, Giorgio Armani Parfums, Ralph Lauren, Kiehl's, Diesel, Vichy, La Roche-Posay, Inneon, Sanoflore... πάνω από 23 μάρκες παγκόσμιας εμβέλειας, που έχουν οδηγήσει τη **L'Oréal** σε εξαιρετική ανάπτυξη στους κλάδους της περιποίησης μαλλιών και δέρματος, μακιγιάζ και αρωμάτων. Πάνω απ' όλα όμως, η επιτυχία οφείλεται στους ανθρώπους της Εταιρίας... γι' αυτό και αναζητάμε μόνο τους καλύτερους!

Βασική φιλοσοφία της **L'Oréal** είναι να απευθύνεται σε στελέχη που διανύουν τα πρώτα βήματα της καριέρας τους, και να τα αναπτύσσει προσφέροντας εξατομικευμένη εκπαίδευση και μοναδικές ευκαιρίες καριέρας. Απαραίτητες προϋποθέσεις είναι το εξαιρετικό ακαδημαϊκό υπόβαθρο, η σχετική επαγγελματική εμπειρία, η πολύ καλή γνώση ξένων γλωσσών και ο χειρισμός Η/Υ. Ταυτόχρονα, όμως, η **L'Oréal** αναζητά άτομα δημιουργικά, που μπορούν να προτείνουν νέες ιδέες, να εργάζονται αποτελεσματικά σε ομάδες και να αγαπούν το αντικείμενο της εργασίας τους.

Τα business games που έχει αναπτύξει σε παγκόσμιο επίπεδο η **L'Oréal**, αποτελούν σημαντικό κριτήριο για την επιλογή των μελλοντικών στελεχών μας. Τα «παιχνίδια» αυτά, απευθύνονται σε φοιτητές που θέλουν να γνωρίσουν τον δυναμικό κόσμο των καλλυντικών μέσα από ρεαλιστικούς διαγωνισμούς. Ειδικότερα, το REVEAL (<http://www.reveal-thegame.com/Greece>) είναι ένας διαγωνισμός προσομοίωσης που αναδει-

κνύει τις επαγγελματικές προτιμήσεις του εκάστοτε συμμετέχοντα, γνωρίζοντάς του ταυτόχρονα τον κόσμο της Εταιρίας μας σε πολλούς και διαφορετικούς τομείς (Marketing, Business Development, R&D, Finance & Logistics). Αντίστοιχα, το Brandstorm (<http://www.brandstorm.loreal.com>) είναι διαγωνισμός αποκλειστικά μάρκετινγκ, που επικεντρώνεται στην καινοτόμο σκέψη και στη δημιουργικότητα. Στους συμμετέχοντες στα δύο παραπάνω επιχειρηματικά παιχνίδια, δίνεται η προοπτική για πρακτική και για περαιτέρω καριέρα στη **L'Oréal**.

Οι ενδιαφερόμενοι απαιτείται να καταθέσουν το βιογραφικό τους σημείωμα μέσω της online αίτησης στην ιστοσελίδα www.careers.loreal.com. Στη συνέχεια, τα βιογραφικά αξιολογούνται από τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, σύμφωνα με τις εκάστοτε εταιρικές ανάγκες, και ακολουθεί μια σειρά συνεντεύξεων με στελέχη της Εταιρίας. Οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα μετακίνησης μεταξύ διαφορετικών μαρκών, τμημάτων, κλάδων και ειδικοτήτων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό ανάλογα με τις επιδόσεις, τις δεξιότητες και το ταλέντο τους.

Η εκπαίδευση των στελεχών σχεδιάζεται σε προσωπικό επίπεδο, καθ' όλη τη διάρκεια της καριέρας τους, με σκοπό την ανάπτυξη των επαγγελματικών αθλών και των προσωπικών ικανοτήτων τους. Η αφομοίωση της στρατηγικής και η προσαρμογή στην κουλτούρα του Ομίλου επιτυγχάνεται με το πρόγραμμα ένταξης, τις καθημερινές συνεργασίες, όπως και τη συμμετοχή στη λήψη αποφάσεων. Η **L'Oréal** δίνει στους ανθρώπους της την ευκαιρία έκφρασης και ανάληψης πρωτοβουλιών, γνωρίζοντας ότι η μελλοντική της πορεία εξαρτάται από τη δική τους επιτυχία.

...καινοτομία, δημιουργικότητα, επιχειρηματικότητα, αποτελεσματικότητα, εξαιρετικό πνεύμα συνεργασίας, όλα αποτελούν τα κύρια συστατικά για μια επιτυχημένη καριέρα στη **L'Oréal**!

L'ORÉAL

WORLD LEADER IN BEAUTY PRODUCTS



 Find us on
Facebook
L'Oréal Greece

L'ORÉAL
PARIS

KÉRASTASE
PARIS

MATRIX

REDKEN
FOR ALL HAIR TYPES

MIZANI

L'ORÉAL
PARIS

Presenta tutti che noi
GARNIER

MAYBELLINE
NEW YORK

SOFTSHEEN-CARSON™

LANCÔME
PARIS

BIOThERM

HR

GIORGIO ARMANI
PARFUMS

DIESEL

RALPH LAUREN

cacharel

Kiehl's
SINCE 1851

shu uemura

YVES SAINT LAURENT

VIKTOR ROLF

VICHY
LABORATOIRES

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE D'HAIR/FACE/TOILETTE

innéov

SKINCEUTICALS

SANOFLORE
LABORATOIRE D'HAIR/FACE/TOILETTE



Αντικείμενο:
Management Consulting
Χρονολογία έναρξης:
2000
Αριθμός εργαζομένων:
56
Υπεύθυνη προσλήψεων:
Christina Chantziaras

Διεύθυνση:
6, Othonos Street, 10557, Athens
Τηλέφωνο:
+30 210 36.72.400
E-mail:
greece_recruiting@mckinsey.com
Web address:
www.mckinsey.gr /
www.mckinsey.com



McKinsey&Company

Our Firm

McKinsey&Company is a global management consulting firm, with over 90 offices in 50 countries, advising the top management of the world's leading companies on key strategic, operational and organizational issues.

We have a dual mission, which is to help clients make distinctive, substantial and lasting improvements in their performance, and to attract, develop, excite, and retain exceptional people.

Our cutting-edge expertise in 11 industry sectors and 7 functional areas, supported by substantial research and knowledge development efforts, has led to long-standing, trust-based relationships with the world's leading corporations, public sector institutions and social sector organizations. We are proud to have served 90 of the top 100 companies, according to Forbes Global 2000 list, over the last 5 years.

Our Office

The **Athens office** was formally established in 2000 and has built a strong reputation in the business community by serving most of the top 15 Greek companies, in the private and public sector. The office serves clients across a number of industries, including banking, insurance, telecom, energy, retail/consumer

goods, healthcare, pharma and airlines. Our clients benefit from our expertise in a wide range of functional areas such as strategy, organization, operational improvements and marketing.

Our People

We believe that distinctive, highly motivated newcomers to the business world can bring fresh and innovative insights to bear on their clients' problems. Each year, McKinsey hires a number of outstanding graduates and post graduates from a diverse range of academic disciplines as entry level consultants, who work as part of a small team comprising of client and McKinsey colleagues from around the world. Dedicated to one project at a time, they contribute fully: gathering and analyzing data, interviewing, coaching and listening, making recommendations and presenting their findings to clients.

Our vibrant, entrepreneurial environment creates opportunities for our consultants to grow as fast as they can – the pace of development depends on them. McKinsey provides invaluable skills, hands-on experience and thorough grounding in the commercial world. Consultants are supported with day-to-day mentoring and coaching, coupled with comprehensive formal training programs from day one, in order to develop their full potential.



Join the most
influential leadership
network in the world

Connecting with leaders

We give you access to leaders of the most influential organizations in the world, and plenty of opportunities to build enduring relationships with them.

www.mckinsey.com/careers

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εμπόριο Ηλεκτρικών Ειδών
Κύκλος εργασιών 2011:
268.922.864 ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
2004
Αριθμός εργαζομένων:
785
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Λέοντος 4 και Ελευθερίας,
Τ.Κ 16452, Αργυρούπολη
Τηλέφωνο:
210 99.78.400
Fax:
210 99.78.559
E-mail:
hr@mediamarkt.gr
Web address:
www.mediaparkt.gr



MEDIA-SATURN

Administration A.E.

Η εταιρεία μας

Η **Media Markt**, η Νο1 εταιρεία εμπορίας ηλεκτρονικών ειδών στην Ευρώπη, ιδρύθηκε το 1979 στο Μόναχο της Γερμανίας. Είναι μέλος του Metro Group, του τρίτου μεγαλύτερου ομίλου στο λιανικό εμπόριο στον κόσμο και αριθμεί πάνω από 580 καταστήματα σε 14 Ευρωπαϊκές χώρες. Για περισσότερα από 30 χρόνια το εμπορικό σήμα της **Media Markt** είναι συνώνυμο με την τεχνολογική καινοτομία σε σταθερά χαμηλές τιμές.

Το πρώτο κατάστημα στην Ελλάδα, άνοιξε τον Νοέμβριο του 2005, στην περιοχή του Αμαρουσίου. Μέσα στο 2006, η **Media Markt** συνέχισε την επιτυχημένη της πορεία στην ελληνική αγορά με τέσσερα επιπλέον καταστήματα σε Θεσσαλονίκη, Φάληρο, Περιστέρι και Αγ. Ι. Ρέντη. Τον Οκτώβριο του 2007 άνοιξε το πρώτο κατάστημα **Media Markt** στη Λάρισα και τον Νοέμβριο του 2007 η Αττική υποδέχεται το 5ο της κατάστημα στην Αργυρούπολη. Τον Σεπτέμβριο του 2009 άνοιξε το 8ο κατάστημα της αλυσίδας στη Θεσσαλονίκη. Το 2011, ο όμιλος Media - Saturn προχωρά σε μια κίνηση στρατηγικής αναδιάρθρωσης του δικτύου καταστημάτων, δημιουργώντας μία μεγαλύτερη και δυνατότερη **Media Markt**, καθώς τρία νέα καταστήματα, στην Καλλιθέα, στον Γέρακα και την Σταυρούπολη, προστίθενται στο δίκτυο της. Το 2012 αριθμεί 10 καταστήματα και συνολικά 785 εργαζόμενους.

Οι αξίες μας

- ▶ Συμπεριφερόμαστε με υπευθυνότητα
- ▶ Σεβόμαστε τις ανάγκες των πελατών μας
- ▶ Παρέχουμε υψηλή ποιότητα εξυπηρέτησης, προϊόν-

των και υπηρεσιών στις χαμηλότερες τιμές της αγοράς

- ▶ Προϋπόθεση της επιτυχίας μας το ομαδικό πνεύμα συνεργασίας
- ▶ Διαθέτουμε έμπειρο και εξειδικευμένο προσωπικό

Οι άνθρωποί μας είναι το κλειδί για την επιτυχία μας

Οι εργαζόμενοί μας συνιστούν το σημαντικότερο κεφάλαιο της εταιρείας μας. Η δέσμευση που επιδεικνύουν - και, για τον ίδιο λόγο, το επίπεδο επιτυχίας που απολαμβάνει η εταιρεία - δεν είναι θέμα τύχης.

Επενδύουμε στην διαρκή εκπαίδευση και κατάρτιση του προσωπικού με στόχο την διατήρηση ενός υψηλού επιπέδου ικανοποίησης. Ενισχύουμε την ομαδικότητα και την συνεργασία. Στοχεύουμε στην δημιουργία ενός άριστου εργασιακού περιβάλλοντος. Επιβραβεύουμε την ανάπτυξη πρωτοβουλιών. Στηρίζουμε τη διαρκή ανέλιξη των ίδιων των ανθρώπων μας. Παρέχουμε ίσες ευκαιρίες σε όλους. Διασφαλίζουμε την διατήρηση και βελτίωση των εργασιακών σχέσεων, σεβόμενοι τα δικαιώματα των εργαζομένων μας. Αναγνωρίζουμε τους ανθρώπους μας ως τον βασικό συντελεστή για τη δημιουργία και ολοκλήρωση του οράματος, της στρατηγικής και των στόχων της εταιρείας μας.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε την ανανεωμένη ιστοσελίδα, <http://www.media-markt.gr> και ενημερωθείτε για:

- ▶ Ενεργές θέσεις εργασίας
- ▶ Προϊόντα και προσφορές
- ▶ Πληροφορίες για την εταιρεία μας

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εμπορία και προώθηση φαρμακευτικών και παρεμφερών ειδών
Κύκλος εργασιών 2011:
16.993.826,,24 ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
2004
Αριθμός εργαζομένων:
35
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Μιάρκας Χρήστος

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Καζαντζόκη 4 & Αγ. παντελεήμονος,
Αγ. Ανάργυροι
Τηλέφωνο:
210 85.47.802
Fax:
210 85.47.803
E-mail:
medihelm@medihelm.gr
Web address:
www.medihelm.gr

FUMACCO iTank
Ηλεκτρονικό Τσιγάρο

Colgate

FarmaSyn sa
Pharmaceuticals

innoYenne
THOMAS YANAKAKIS CORPCOM

bios|balance

Johnson-Johnson

Sudocrem®

Leriva
Health Care

infacolic
www.infacolic.com

FISHERMAN'S FISHING



 **MEDIHELM SA**
PHARMACEUTICAL WHOLESALER

Η **Medihelm Φαρμακοποθήκη Α.Ε.** αποτελεί τμήμα του ομίλου φαρμακευτικών εταιρειών Sambrook και δραστηριοποιείται στην εμπορία και προώθηση φαρμακευτικών και παραφαρμακευτικών σκευασμάτων. Ιδιοκτήτρια είναι ο όμιλος εταιρειών ΕΛΓΕΚΑ Α.Ε. σε συνεργασία με την Κια Ελένη Μετσοβίτη. Η νομική μορφή της εταιρείας είναι ανώνυμη εταιρεία Α.Ε.

Στις δραστηριότητες της εταιρείας συμπεριλαμβάνονται η ιατρική ενημέρωση και η ενημέρωση φαρμακείων, η αντιπροσώπευση, εμπορία, διάθεση και διαχείριση (αποθήκευση και διανομή) φαρμάκων και παραφαρμακευτικών προϊόντων, με διεθνείς και ελληνικές συνεργασίες. Στόχος της εταιρείας είναι η συνεχής ανέλιξη και βελτίωση. Χαρακτηριστικά της είναι η καινοτομία και η ευελιξία, η προσαρμοστικότητα στην αλλαγή και η προσηλυση στην ποιότητα. Από την ίδρυση της **Medihelm** και μέχρι την ένταξη

και την ανάπτυξη της μέσα σε έναν Όμιλο Εταιριών, ο σκοπός παραμένει πάντα ο ίδιος... η εστίαση στην παροχή ενός ολοκληρωμένου φάσματος υπηρεσιών στους πελάτες μας.

Η **Medihelm Φαρμακοποθήκη Α.Ε.** έχει εξασφαλίσει την αποκλειστική διανομή σκευασμάτων στην Ελλάδα από τις παρακάτω εταιρείες: BIOS BALANCE (ΒΡΑΧΙΟΛΙΑ ΣΥΧΝΟΤΗΤΩΝ), CORPCOM (CLIC & GO), COLGATE, LERIVA (MENDOR, RECODE), FOREST TOSARA L.T.D. (SUDOCREM, INFACOLIC), ΕΛΓΕΚΑ (FISHERMAN), FARMASYN (TRACHISAN, PROSPAN, NIMESULIDE), COMM ENTERPRISES, ACTIMED, ITEQ.

Μoto της εταιρείας αποτελεί το παρακάτω:

«Δεν έχει κανένα νόημα να ανακαλύπτουμε τις αιτίες για τις οποίες δεν μπορεί να επιτευχθεί ένας στόχος ή τους υπαίτιους, παρά μόνο το να βρίσκουμε τις λύσεις.»

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Προϊόντα και υπηρεσίες λογισμικού
Χρονολογία έναρξης:
1992
Αριθμός εργαζομένων:
120

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Λεωφ. Κηφισίας 22 1,
ΤΚ 151 24, Μαρούσι
Τηλέφωνο:
211 12.06.000
Fax:
211 12.06.003
E-mail:
msghr@microsoft.com
Web address:
www.microsoft.com/hellas/
Web for CV Submission:
www.microsoft.com/careers

Social Media



Facebook:
www.facebook.com/#!/pages/Microsoft-%CE%95%CE%BB%CE%BB%CE%AC%CF%82/118440058212622



LinkedIn:
http://www.linkedin.com/profile/view?id=91203002&locale=en_US&trk=tyah



Microsoft®

Η **Microsoft** ξεκίνησε την εμπορική της λειτουργία στην Ελλάδα το 1992, με όραμα την ουσιαστική προσφορά στην κοινωνία καθώς και την παροχή της δυνατότητας σε όλους, να αναπτύξουν και να αξιοποιήσουν στο μέγιστο τις ικανότητες τους μέσω της τεχνολογίας της. Η εταιρία σήμερα απασχολεί περισσότερους από 120 εργαζόμενους σε μόνιμη βάση στην Ελλάδα, ενώ το οικοσύστημα των συνεργατών της στην ελληνική αγορά διευρύνεται καθημερινά. Η κοινότητα των συνεργατών στην Ελλάδα περιλαμβάνει σήμερα 1.993 εγγεγραμμένα μέλη με 133 πιστοποιημένους συνεργάτες (Certified Partners), από τους οποίους οι 33 διαθέτουν το ανώτατο επίπεδο πιστοποίησης (Gold Certified Partners).

Μεταξύ των δημοφιλέστερων προϊόντων της **Microsoft** συγκαταλέγονται τα: Windows 7, Windows XP, Windows Live Messenger, Windows Live Hotmail, Internet Explorer, Microsoft office 2010, Microsoft Office 365, Windows Server, SQL Server, Windows Phone 7, Microsoft Exchange Server, Microsoft Sharepoint Server, Microsoft Lync Server, XBOX καθώς και εργαλεία ανάπτυξης εφαρμογών, όπως η Visual Basic και το Visual Studio και πολλά άλλα προϊόντα που την κατέστησαν ως την κορυφαία εταιρία ανάπτυξης λογισμικού παγκοσμίως.

Το πρόγραμμα κοινωνικής ευθύνης της εταιρίας συνδυάζει καινοτόμες τεχνολογίες, ένα πλέγμα συνεργασιών και μία σειρά από ενέργειες που στόχο έχουν τη δημιουργία οικονομικών, εκπαιδευτικών και κοινωνικών ευκαιριών για όλους και επικεντρώνεται σε τρεις κυρίως τομείς: α) το πρόγραμμα Απεριόριστες Δυνατότητες β) την Ασφάλεια στο Διαδίκτυο και γ) την Κοινωνική Συνεισφορά. (Για περισσότερες πληροφορίες www.microsoft.com/hellas/citizenship/)

Ανθρώπινο δυναμικό & Αξίες

Οι άνθρωποι είναι το πιο σημαντικό κεφάλαιο της **Microsoft** και αποτελούν το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα. Όραμα του Τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού είναι να υποστηρίζει τους εργαζόμενους της να ανακα-

λύπτουν τις δυνατότητές τους και να τις αξιοποιούν σε κάθε εκδήλωση των επαγγελματικών τους δραστηριοτήτων. Η εκπλήρωση μιας τέτοιας αποστολής απαιτεί ανθρώπινους δυναμικούς και ενεργητικούς που χαρακτηρίζονται από τις παρακάτω αξίες: Ακεραιότητα & Τιμιότητα - Πάθος για πελάτες, συνεργάτες και τεχνολογία - Ειλικρίνεια και Σεβασμό - Αυτοκριτική και Δέσμευση.

Το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού έχει την ευθύνη να προσελκύει, να προσλαμβάνει, να διατηρεί και να αναπτύσσει αυτό το χαρισματικό πνευματικό κεφάλαιο που χαρακτηρίζει την εταιρία. Η δημιουργία ενός ευκάριστου, δυναμικού και παραγωγικού περιβάλλοντος εργασίας αποτελεί επίσης κύρια προτεραιότητα. Οφείλουμε την επιτυχία της **Microsoft** σε κάθε έναν από τους εργαζόμενους μας, γι' αυτό και έχουμε προσαρμόσει τα οφέλη μας αντικατοπτρίζοντας τη δέσμευση για αναγνώριση και ανταμοιβή, σε 4 άξονες: Περιβάλλον, Ανταμοιβή, Ανάπτυξη και Παροχές.

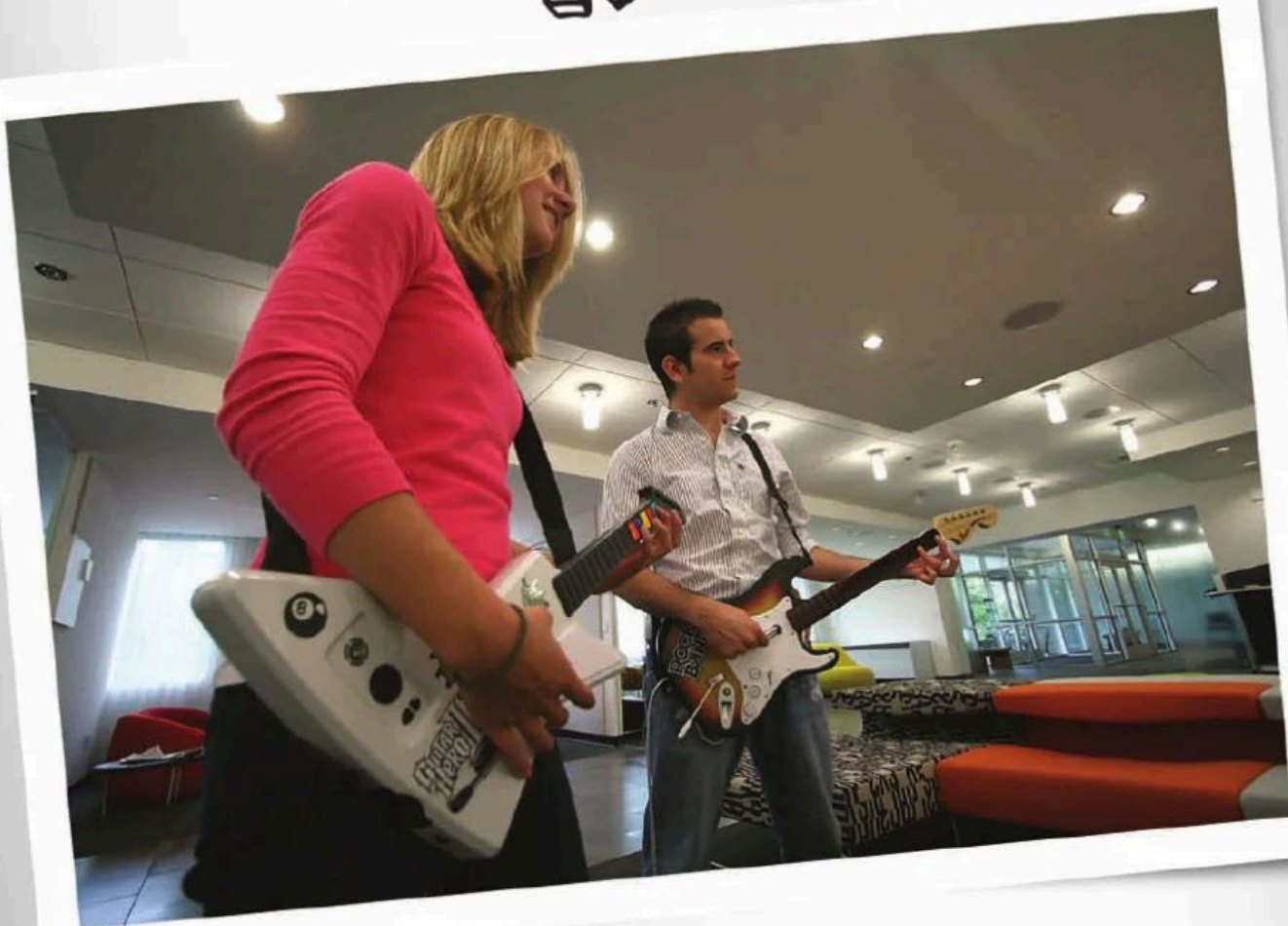
Η εμπειρία της συνέντευξης

Βασικό στοιχείο για την επιλογή των ανθρώπων είναι η διαφορετικότητα στον τρόπο σκέψης και στις δεξιότητες. Οι περισσότεροι άνθρωποι εκπλησσονται όταν ανακαλύπτουν πόσο πρωτοποριακή επιχείρηση είναι η **Microsoft**. Πρόκειται για μια εταιρεία που διαθέτει όλη την ενέργεια και το πάθος μιας νεοσύστατης εταιρείας αλλά συγχρόνως και τους πόρους, τα άτομα και το όραμα για να επιτευχθούν πολύ γρήγορα σπουδαία πράγματα. Η **Microsoft** ενθαρρύνει τη διαφορετικότητα με στόχο τη δημιουργία ενός μοναδικού και πολυφωνικού πάζλ συνεργατών. Η διαδικασία της πρόσληψης περιλαμβάνει τουλάχιστον 3 συνεντεύξεις. Οι δύο από αυτές διεξάγονται με στελέχη του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού και η τρίτη ή και περισσότερες, από στελέχη του αντίστοιχου τμήματος. Σκοπός μας είναι να γνωρίσουμε τις δεξιότητες του κάθε υποψήφιου και να δώσουμε με τη σειρά μας την δυνατότητα και σε εκείνον να μάθει περισσότερα πράγματα για εμάς. Εσείς απλά στείλτε το βιογραφικό σας και ζήστε αυτή την μοναδική εμπειρία!

WORKING AT

Microsoft®

ROCKS!



Στη Microsoft Ελλάς οι άνθρωποι κάνουν τη διαφορά!

Επενδύουμε σε ένα περιβάλλον εργασίας που στηρίζεται στο σεβασμό, την ανοιχτή επικοινωνία και την εμπιστοσύνη, μεγιστοποιώντας τις δυνατότητες του ανθρώπινου δυναμικού μας. Γι' αυτό η αναγνώριση που έρχεται από τους ίδιους τους ανθρώπους μας, αποτελεί πηγή έμπνευσης και δράσης. Μας ωθεί να παράγουμε έργο που προάγει την ανάπτυξη και καινοτομία των ελληνικών επιχειρήσεων. Μας εμπνέει να αναπτύσσουμε υπεύθυνες κοινωνικές δράσεις με τη δύναμη της τεχνολογίας, για όλους τους Έλληνες.

Μας προκαλεί να γίνουμε καλύτεροι.

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Βιομηχανία παραγωγής, εμπορίας και
διανομής ζύθου
Κύκλος εργασιών 2010:
75 εκατ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1968
Αριθμός εργαζομένων:
280
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού,
Μαρία Χαισιπούλου

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Ιπποκράτους 171, Σπάτα Αττικής
Τηλέφωνο:
210 66.75.200
Fax:
210 66.75.297
E-mail:
hr@mythosbrewery.gr
Web address:
www.mythosbrewery.gr

Social Media



Facebook:
www.facebook.com/MythosBeerOfficialFanPage

<http://www.facebook.com/Carlsberg>

<http://www.facebook.com/KaiserBBQExpert>

<http://www.facebook.com/CoronaExperience>

<http://www.facebook.com/GuinnessGreece>



ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

Μέλος του Ομίλου Carlsberg

Η **Μύθος Ζυθοποιία** είναι η δεύτερη μεγαλύτερη ζυθοποιία στην Ελλάδα και μέλος του Ομίλου Carlsberg. Η εταιρεία διαθέτει ιδιόκτητη μονάδα παραγωγής στην περιοχή της Σίνδου, στη Θεσσαλονίκη, όπου παράγει τις μπίρες Mythos, Kaiser, Kaiser Double Malt και Henninger, τις οποίες και διανέμει στη χώρα μας. Ειδικά σε ότι αφορά την μπίρα Mythos, νούμερο ένα ελληνική μπίρα, η εταιρεία αναπτύσσει έντονη εξαγωγική δραστηριότητα, καθώς το συγκεκριμένο προϊόν αποτελεί τη μοναδική ελληνική μάρκα μπίρας που εξάγεται σε περίπου 30 χώρες και έχει επώνυμη ζήτηση και φανατικούς θαυμαστές. Παράλληλα, η εταιρεία εισάγει και διανέμει στη χώρα μας διεθνώς αναγνωρισμένες μάρκες: την δανέζικη Carlsberg, την μεξικάνικη Corona Extra, τις ιρλανδικές μπίρες της Diageo Guinness και Kilkenny, τη βέλγικη Grimbergen, τη βαυαρικής προέλευσης weissbier Schneider Weisse και την γαλλική Kronenbourg 1664, διευρύνοντας έτσι την ελληνική αγορά μπίρας και εκπαιδεύοντας τον έλληνα καταναλωτή σε νέες, ποιοτικές γεύσεις.

Η **Μύθος Ζυθοποιία** δίνει ιδιαίτερη έμφαση στο πεδίο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και αναπτύσσει σχετικές πρωτοβουλίες σε τομείς όπως η διατήρηση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς, η προστασία του περιβάλλοντος καθώς και η υπεύθυνη κατανάλωση και επικοινωνία.

Η αποστολή μας

Να είμαστε η καλύτερη εταιρεία μπίρας στην Ελλάδα, επιτυγχάνοντας σημαντική αύξηση σε πωλήσεις, μερίδιο αγοράς και κερδοφορία, μέσα από το έργο, την καινοτομία και την ποιότητα των εργαζομένων μας.

Ευκαιρίες σταδιοδρομίας στη Μύθος Ζυθοποιία

Στη **Μύθος Ζυθοποιία**, οι ευκαιρίες στ είναι πρακτικά απεριόριστες.

Οι υποψήφιοι που επιλέγουν τη **Μύθος Ζυθοποιία** έχουν την ευκαιρία να ενταχθούν σε ένα δυναμικό, πολυεθνικό περιβάλλον με ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, να αποκτήσουν διεθνή εμπειρία, να ξεχωρίσουν και να εξελιχθούν στους καλύτερους επαγγελματίες του χώρου. Το μόνο που χρειάζεται είναι **ενθουσιασμός, θάρρος απέναντι στις προκλήσεις, πείσμα και πάθος για τη νίκη.**

Το ομαδικό πνεύμα και η συλλογική προσπάθεια αποτελούν βασικά στοιχεία της εταιρικής μας κουλτούρας χωρίς αυτό να αναστέλλει την αναγνώριση και επιβράβευση της ατομικής προσπάθειας. Ως μέλη της ομάδας, οι άνθρωποι μας μπορούν να δημιουργήσουν και να αναλάβουν σημαντικές ευθύνες και πρωτοβουλίες.

Η προσέλευση και η ανάπτυξη ικανών συνεργατών είναι το κλειδί της επιτυχίας μας. Θέλουμε να είμαστε οι καλύτεροι και αυτό δημιουργεί αγωνιστικό πνεύμα, άμιλλα, υπευθυνότητα, δέσμευση και περιβάλλον για νικητές.

Λειτουργούμε σε πολλές αγορές και οι πελάτες μας ανήκουν σε πολλούς διαφορετικούς τομείς της κοινωνίας και διαθέτουν διαφορετικές κουλτούρες και νοοτροπίες. Αυτό αντανακλάται και στους ανθρώπους που προσλαμβάνουμε. Υποστηρίζουμε τη διαφορετικότητα στους ανθρώπους καθώς πιστεύουμε ότι το να μοιραζόμαστε διαφορετικές απόψεις και πρακτικές είναι αυτό που μας αναπτύσσει και μας κάνει Νικητές.

Στη **Μύθος Ζυθοποιία** ακολουθούμε μία αποτελεσματική, δίκαιη και διαφανή διαδικασία αξιολόγησης, υποστηρίζοντας τη διαφορετικότητα και τις ίσες ευκαιρίες για όλους.

Για κάθε επιλογή χρησιμοποιούμε πάντα περισσότερες από μία μεθόδους αξιολόγησης ανάλογα με το επίπεδο και την πολυπλοκότητα του ρόλου.

Τα βασικότερα εργαλεία αξιολόγησης είναι οι συνεντεύξεις, τα ψυχομετρικά τεστ και οι συστάσεις.

Δίψα για
μεγάλα πράγματα.



ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

Μέλος του Ομίλου Carlsberg



www.mythosbrewery.gr

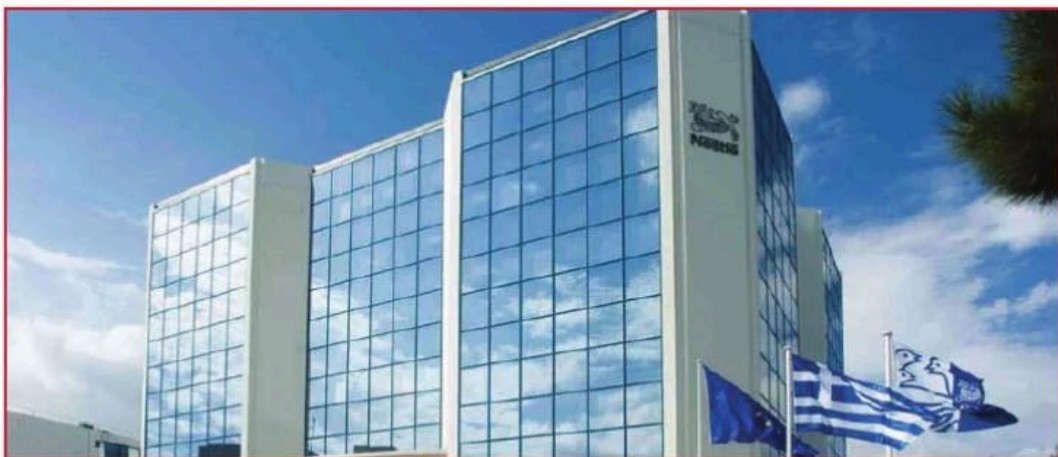
Απολαύστε υπεύθυνα

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Βιομηχανία-Εμπόριο τροφίμων
και ποτών
Κύκλος Εργασίας Ομίλου:
4,34 εκατ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1973 (Ελλάδα)
Αριθμός εργαζομένων:
1,054
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Πατρόκλου 4, 151 25,
Παράδεισος Αμαρουσίου
Τηλέφωνο:
210 68.84.111
Web address:
www.nestle.gr



Nestlé

Η **Nestlé** είναι η κορυφαία εταιρεία στον τομέα της Διατροφής, της Υγείας και της Ευεξίας παγκοσμίως. Ιδρύθηκε το 1867 από τον Henri Nestlé, τον γερμανοελβετό φαρμακοποιό που δημιούργησε την πρώτη τροφή για βρέφη με βάση το γάλα. Η επιχείρηση οικοδομήται και αναπτύσσεται με όξονα τις διαχρονικές ανθρωπίνες αξίες και υπηρετεί τις θεμελιώδεις αρχές της δικαιοσύνης, της εντιμότητας και του σεβασμού προς τον άνθρωπο. Όπως αποτυπώνεται στις Αρχές Επιχειρηματικής Δραστηριότητας, το έγγραφο των υποχρεωτικών δεσμεύσεων που αναλαμβάνει η εταιρεία και διαφυλάττουν οι ανά τον κόσμο εργαζόμενοί της, στόχος της **Nestlé** είναι να ικανοποιεί τους καταναλωτές της, να αναπτύσσει υπεύθυνους συνεργάτες, να φροντίζει για το περιβάλλον και να νοιάζεται για τους ανθρώπους της.

Με έδρα της το Vevey στην Ελβετία, σήμερα η **Nestlé** διαθέτει τα προϊόντα της σε περισσότερες από 130 χώρες, λειτουργεί 443 εργοστάσια σε 81 χώρες και απασχολεί 281.000 εργαζομένους παγκοσμίως. Η εκτεταμένη της παρουσία, τα προηγμένα κέντρα έρευνας και ανάπτυξης, οι γνωστές της μάρκες και η πολύ ισχυρή οικονομική της θέση στον διεθνή επιχειρηματικό κόσμο κερδίζουν το ενδιαφέρον των νέων ανθρώπων που αναζητούν μια εταιρεία με σημαντική, μακροπρόθεσμη και διαρκή ανάπτυξη. Η **Nestlé** προσφέρει ανταγωνιστικές συνθήκες εργασίας, με αποδοχές και παροχές που συνάδουν με τα υψηλά της πρότυπα και εσέβεται τις κοινωνικές, πολιτικές και πολιτισμικές παραδόσεις όλων των χωρών όπου δραστηριοποιείται.

Στην Ελλάδα η εταιρεία ιδρύθηκε με τη σημερινή της μορφή το 1973, ωστόσο τα προϊόντα της έχουν παρουσία στη χώρα μας για περισσότερο από έναν αιώνα. Σήμερα η **Nestlé** είναι μία από τις ηγέτιδες βιομηχανικές και εμπορικές εταιρείες στην Ελλάδα. Λειτουργεί τέσσερα εργοστάσια και απασχολεί πάνω από 1000 άτομα μόνιμο προσωπικό. Στην ελληνική αγορά διαθέτει προϊόντα βρεφικής διατροφής, καφέ, σοκολάτες, προϊόντα

μαγειρικής, δημητριακά πρωινού, φυσικό μεταλλικό νερό, στιγμιαία σοκολατούχα ροφήματα, παγωτά, προϊόντα για επαγγελματική χρήση και προϊόντα διατροφής μικρών κατοικίδιων ζώων, μέσα από μεγάλη γκάμα καταξιωμένων προϊόντων, όπως Nescafé, Loumidis Παπαγάλος, Buondi, Neslac, Fitness, Cheerios, Nesquik, Κορή, Maggi, Crunch, Kit Kat, Perier, Boss, Magnum, Nirvana κ.ά.

Στη **Nestlé** πιστεύουμε ότι η επιτυχία μιας εταιρείας αντανακλά τον επαγγελματισμό, τις αρχές και τις ηθικές αξίες της διοίκησης και των εργαζομένων της. Από τους ανθρώπους μας ζητάμε να έχουν καλή ακαδημαϊκή εκπαίδευση, άριστη γνώση αγγλικών και άλλων ξένων γλωσσών και εξοικείωση με τη χρήση Η/Υ. Εμφαση όμως δίνουμε και στην προσωπικότητα: θέλουμε συνεργάτες δυναμικούς, δραστήριους, γεμάτους ενθουσιασμό, που ξέρουν να επικοινωνούν και να συνεργάζονται, που μπορούν να δουλεύουν σε ομάδες και να προσαρμόζονται αβίαστα σε διαφορετικές νοοτροπίες και καθήκοντα.

Στην Ελλάδα θαμβάνουμε πάνω από 5.000 αιτήσεις πρόσληψης κάθε χρόνο. Για την επιλογή των κατάλληλων συνεργατών χρησιμοποιούμε σύγχρονες, διαφανείς και αντικειμενικές μεθόδους αξιολόγησης υποψηφίων, που περιλαμβάνουν πολλαπλές συνεντεύξεις, τεστ δεξιοτήτων και παρουσίαση case study. Η τελική επιλογή γίνεται συλλογικά, με κοινά κριτήρια αξιολόγησης, και ακολουθείται από ένα εντατικό πρόγραμμα ένταξης στην εταιρεία μας.

Όσο σημαντική είναι η προσέλκυση ικανών συνεργατών, τόσο ουσιαστική είναι και η παρακολούθηση της προόδου και ανάπτυξης τους μέσα στην εταιρεία. Αμφίδρομη επικοινωνία και προηγμένα εργαλεία αξιολόγησης δίνουν τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να εκμεταλλευτούν το γεωγραφικό και λειτουργικό εύρος των δραστηριοτήτων της **Nestlé** και να εντοπίσουν το επόμενο σκαλοπάτι στην καριέρα τους.



The world is waiting for you

Nestlé Careers



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
 Φαρμακευτική Εταιρεία
 Κύκλος εργασιών 2010:
 414.000.000 ευρώ
 Χρονολογία έναρξης:
 1996
 Αριθμός εργαζομένων:
 600
 Υπεύθυνος προσλήψεων:
 Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
 12ο χιλ. Αθηνών – Λαμίας,
 Μεταμόρφωση, 144 51, Αθήνα
 Τηλέφωνο:
 210 28.97.100
 E-mail:
 hr.novartishellas@novartis.com
 Web address:
 www.novartis.gr

Βραβεία



Είμαστε η **Novartis**, μια από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες παγκοσμίως που στοχεύει στην ανακάλυψη, ανάπτυξη και διάθεση στην αγορά καινοτόμων σκευασμάτων που προλαμβάνουν και θεραπεύουν παθήσεις, και βελτιώνουν την ποιότητα της ζωής των ασθενών. Με έδρα τη Βασιλεία της Ελβετίας, η **Novartis** απασχολεί 115.000 εργαζομένους σε περισσότερες από 140 χώρες του κόσμου. Επικεντρωμένη αποκλειστικά σε αναπτυσσόμενους τομείς της Υγείας, η εταιρεία διαθέτει ένα διευρυμένο χαρτοφυλάκιο που καλύπτει πλήρως τις ανάγκες των ασθενών:

- ▶ καινοτόμα φαρμακευτικά ιδιοσκευάσματα,
- ▶ οικονομικά συμφέροντα γενόσημα φάρμακα (generics),
- ▶ εμβόλια και διαγνωστικά, καθώς και
- ▶ μη συνταγογραφούμενα φάρμακα.

Η **Novartis** είναι η μόνη εταιρεία που κατέχει ηγετικές θέσεις σε αυτούς τους τομείς, απαντώντας πλήρως στις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που δημιουργούνται στο δυναμικά μεταβαλλόμενο περιβάλλον του χώρου της Υγείας.

Η Δέσμευσή μας προς την Έρευνα και τους Ασθενείς

Η **Novartis** ενισχύει πολυάριθμα ερευνητικά και εκπαιδευτικά προγράμματα Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων, Κλινικών και Ιατρικών Εταιρειών, καθώς και Συλλόγους Ασθενών και Κοινωνικές Οργανισμούς που έχουν σκοπό την υποστήριξη πασχόντων συνανθρώπων μας. Ετησίως, το ποσό των ενισχύσεων αυτών υπερβαίνει τα 2.000.000 €.

Παράλληλα, φροντίζουμε να λειτουργούμε με σεβασμό και ειλικρίνεια απέναντι στην κοινωνία, θέτοντας την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ως μια από τις κύριες προτεραιότητες μας. Η **Novartis** έχει καθιερώσει προγράμματα κοινωνικής προσφοράς που απευθύνονται σε εκατομμύρια συνανθρώπων μας σε όλο τον κόσμο, δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στις αναπτυσσόμενες χώρες. Η «Ημέρα Εθελοντικής Κοινωνικής Προσφοράς» έχει καθιερωθεί ως ημέρα προσφοράς των εργαζομένων της **Novartis** προς τους συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη.

Η Novartis στην Ελλάδα

Η **Novartis** (Hellas) είναι μια από τις πλέον πρωτοπόρες και δυναμικές εταιρείες στον ελληνικό φαρμακευτικό χώρο. Τα τελευταία χρόνια, η εταιρεία παρουσιάζει έντονους ρυθμούς ανάπτυξης διαθέτοντας μια μεγάλη σειρά καινοτόμων φαρμακευτικών σκευασμάτων με ηγετική θέση στην κατηγορία τους και ένα από τα πιο επιτυχημένα ερευνητικά προγράμματα στη φαρμακευτική βιομηχανία.

Γίνετε μέλος της ομάδας μας

Στη **Novartis** γνωρίζουμε πολύ καλά ότι το ανθρώπινο δυναμικό κάνει την διαφορά. Γι' αυτό φροντίζουμε μέσα από την διαδικασία επιλογής και αξιολόγησης προσωπικού να αναγνωρίζουμε ταλαντούχους επαγγελματίες που διαθέτουν δυναμισμό, προσανατολισμό στον πελάτη, δέσμευση στην επίτευξη των στόχων και ικανότητα να σκέφτονται πέρα από τα καθιερωμένα.

Από τους νέους μας συνεργάτες προσδοκούμε:

- ▶ Να αναλάβουν δράση για την προσωπική τους ανάπτυξη μέσα στον οργανισμό,
- ▶ Να συνεισφέρουν στην ενδυνάμωση των ανθρώπων μας, των καινοτόμων ιδεών και να αφοσιωθούν στις αξίες και τις συμπεριφορές της εταιρείας,
- ▶ Να υιοθετήσουν το πάθος μας για βελτίωση, καινοτομία και επιτυχία της αποστολής μας στην βελτίωση της ανθρώπινης υγείας.

Η **Novartis** θα σας παρέχει:

- ▶ τα εργαλεία που χρειάζεστε στην δουλειά σας,
- ▶ τις ευκαιρίες, τα μέσα αλλά και συμβουλές για ταχύτερη ανάπτυξη,
- ▶ την υποστήριξη που χρειάζεστε μέσω του προϊσταμένου και των συναδέλφων σας για να πετύχετε στον ρόλο που θα αναλάβετε,
- ▶ ένα ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών με πρόσθετες παροχές, όπως bonus, ιατροφαρμακευτική περίθαλψη, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, εταιρικό αυτοκίνητο, κ.λπ.
- ▶ ευκαιρίες για διεθνή σταδιοδρομία και εξέλιξη.



Think what's possible!

A global healthcare leader, Novartis has one of the most exciting product pipelines in the industry today. A pipeline of innovative medicines brought to life by diverse, talented, performance driven people. All of which makes us one of the most rewarding employers in our field.

To be part of Novartis' future, explore your career opportunities at www.novartis.gr

Αντικείμενο:
Ο Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος (ΟΤΕ Α.Ε.), είναι ο μεγαλύτερος τηλεπικοινωνιακός πάροχος στην Ελλάδα, ενώ μαζί με τις θυγατρικές του αποτελεί σήμερα έναν από τους κορυφαίους τηλεπικοινωνιακούς ομίλους στη Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Κύκλος εργασιών 2011:

5.038,3 εκατ. ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1949

Αριθμός εργαζομένων (31.12.2011):

10.569

Υπεύθυνος προσλήψεων:

Γενική Διεύθυνση Ανθρώπινου

Δυναμικού Ομίλου ΟΤΕ

Διεύθυνση:

Λεωφ. Κηφισίας 99, 15124,

Μαρούσι

Τηλέφωνο:

210 61.11.255

Web address:

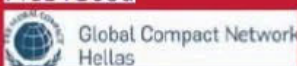
www.ote.gr



Facebook:

<http://www.facebook.com/ote.gr>

<http://www.facebook.com/connx.gr>



Ο **Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος (ΟΤΕ Α.Ε.)** είναι ο μεγαλύτερος τηλεπικοινωνιακός πάροχος της χώρας, ενώ μαζί με τις θυγατρικές του αποτελεί σήμερα έναν από τους κορυφαίους τηλεπικοινωνιακούς Ομίλους στην Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Ο **ΟΤΕ** είναι μία από τις πέντε μεγαλύτερες εταιρείες στο Χρηματιστήριο Αθηνών σύμφωνα με την κεφαλαιοποίηση, ενώ οι μετοχές του διαπραγματεύονται στο διεθνές χρηματιστήριο του Λονδίνου.

Κατόπιν συμφωνίας μεταξύ της Ελληνικής Κυβέρνησης και της Deutsche Telekom, από τις 5 Νοεμβρίου 2008, κατείχαν ο καθένας 25% συν μία μετοχή του μετοχικού κεφαλαίου του **ΟΤΕ**.

Μετά από περαιτέρω πώληση μετοχών και δικαιωμάτων ψήφου του Ελληνικού Δημοσίου, από τις 11 Ιουλίου 2011, το ποσοστό της Deutsche Telekom στον **ΟΤΕ** ανέρχεται σε 40% και του Ελληνικού Δημοσίου σε 10%.

Ο Όμιλος **ΟΤΕ** προσφέρει ευρυζωνικές υπηρεσίες, σταθερή και κινητή τηλεφωνία, επικοινωνία δεδομένων υψηλών ταχυτήτων και υπηρεσίες μισθωμένων γραμμών. Παράλληλα με τις κύριες τηλεπικοινωνιακές του δραστηριότητες, στην Ελλάδα δραστηριοποιείται και στους τομείς των δορυφορικών επικοινωνιών, των ακινήτων και της εκπαίδευσης. Ο Όμιλος **ΟΤΕ** απασχολεί περίπου 30.000 άτομα σε 4 χώρες.

Το όραμα μας

Να προσφέρουμε ολοκληρωμένες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες υψηλού επιπέδου, ώστε να αποτελούμε την πρώτη επιλογή των πελατών στην Ελλάδα και τη Ν.Α Ευρώπη, καθώς και να ενεργούμε ως «υπεύθυνος πολίτης», ώστε η παρουσία και η δράση μας να προσθέτουν αξία σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη στις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε.

Οι άνθρωποί μας

Ο **ΟΤΕ** παραμένει ένας από τους μεγαλύτερους εργοδότες στην Ελλάδα με περίπου 10.600 εργαζομένους. Η απόδοση και ανάπτυξη των εργαζομένων μας είναι συναρμολογημένη με την απόδοση της επιχείρησης, ειδικά στις οικονομικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει η Ελλάδα αυτήν την εποχή.

Στρατηγική επιδίωξη μας στον τομέα των πολιτικών και πρακτικών που αφορούν στο ανθρώπινο δυναμικό είναι η αύξηση της ανταγωνιστικότητας της εταιρείας και η διασφάλιση ενός ποιοτικού, ασφαλούς και παραγωγικού εργασιακού περιβάλλοντος, όπου οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα να αναπτύξουν τα ταλέντα τους και να συμβάλουν στον εκουχρονισμό της εταιρείας. Οι άνθρωποί μας είναι το ισχυρότερο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της εταιρείας μας. Στελέχη με άριστη τεχνολογία, επαγγελματική εμπειρία, ευσυνειδησία και υπευθυνότητα, που δίνουν καθημερινά τον καλύτερό τους εαυτό για την εξυπηρέτηση του πελάτη.

Για τους ανθρώπους μας στοχεύουμε διαρκώς στο καλύτερο...

εξασφαλίζοντας εργασιακό περιβάλλον προσαρμοσμένο στην ομαδικότητα, την επικοινωνία, την εμπιστοσύνη, τη δικαιοσύνη και το σεβασμό, προσφέροντας συνεχή εκπαίδευση βάσει των τάσεων της αγοράς και των προσωπικών δεξιοτήτων, καθώς και προγράμματα επαγγελματικής ανέλιξης, εφαρμόζοντας σύστημα κινήτρων, αμοιβών και ποικίλων παροχών, που επιβραβεύει τη δημιουργική σκέψη και την αποδοτικότητα, φροντίζοντας για την εξισορρόπηση της προσωπικής και επαγγελματικής ζωής.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην εταιρική ιστοσελίδα, στη διεύθυνση: <http://www.ote.gr>

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εισαγωγές Βιομηχανικών
Εργαλείων και Σιδηρικών
Χρονολογία έναρξης:
1985
Αριθμός εργαζομένων:
62
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Παπαδόπουλος Αριστείδης

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Ηρώων 1912 4-6, Αχαρνάι,
136 71
Τηλέφωνο:
210 23.12.100
Fax:
210 23.89.877
E-mail:
sales@papsig.gr
Web address:
www.papsig.gr,
www.krausmann.gr,
www.fsco-startech.com



Η εταιρία **ΠΑΠΑΔΕΑΣ - ΤΣΙΓΚΟΣ Α.Ε.** ιδρύθηκε το 1985 με σκοπό να προσφέρει τη μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων στην αγορά των σιδηρικών και εργαλείων. Στεγάζεται σε σύγχρονες εγκαταστάσεις έκτασης 5.800 τμ., με έδρα τις Αχαρνές Αττικής και απασχολεί 62 άτομα προσωπικό.

Με βασική αρχή την προτεραιότητα και απόλυτη ικανοποίηση του πελάτη, η **ΠΑΠΑΔΕΑΣ - ΤΣΙΓΚΟΣ Α.Ε.** δραστηριοποιείται στην εμπορία και διακίνηση σιδηρικών και εργαλείων με την ίδια πάντα συνέπεια και επαγγελματισμό. Με αυτόν τον τρόπο έχει κερδίσει όλα αυτά τα χρόνια κάτι παραπάνω από την καταξίωση της στην ελληνική αγορά: την βεβαιότητα των συνεργατών της για διαρκή παρακαταθήκη προϊόντων, ποιότητα και άμεση εξυπηρέτηση.

Η συνεχής έρευνα, η τεχνογνωσία και το ανταγωνιστικό κόστος δίνουν την δυνατότητα προσφοράς ολοκληρωμένων πακέτων προϊόντων που καλύπτουν ευρύτατο φάσμα αναγκών τόσο του επαγγελματία όσο και του ερασιτέχνη. Παράλληλα, οι σημαντικές επενδύσεις της στην ελληνική αγορά του Do-It-Yourself (DIY) αποδεικνύονται από την άμεση διαθεσιμότητα μιας γκάμας 13.000 κωδικών σε υλικά επιπλοποιίας, εργαλεία χειρός, ηλεκτρικά εργαλεία και εξαρτήματα. Η ποικιλία αυτή δεν αντιπροσωπεύει μόνο την δυναμική της εταιρείας, αλλά αντικατοπτρίζει και τις επιτυχημένες πολύχρονες συνεργασίες της με καταξιωμένους οίκους παγκοσμίως: STARTECH FSCO (συστήματα στερέωσης), KRAUSMANN (ηλεκτρικό εργαλείο), TACTIX (εργαλεία χειρός), TAPPA (αναμεικτικές μπαταρίες), POMOLINI (λαβές και πόμπολα), X-VAL (διακόπτες, σπράτ), MACO (εργαλεία χειρός) κ.α. Ενώ ήδη από τις αρχές του 2010 η εταιρεία αποτελεί αποκλειστικό διανομέα στην Κεντρική & Βόρεια Ελλάδα των προϊόντων της BLACK&DECKER - DEWALT (ηλεκτρικά εργαλεία, είδη αυτοκινήτου, οικιακής χρήσης, κήπου, εξαρτήματα). Μια επίσης νέα συνεργασία για το 2012 αποτελεί η αποκλειστική διανομή στην Κεντρική Ελλάδα των προϊόντων ALTO-NILFISK (πλυστικά μηχανήματα, απορροφητικές σκούπες, ατμοκαθαριστές)

Αποστολή.

Η αποστολή μας είναι πάντα να προσφέρουμε ολοκληρωμένες υπηρεσίες μέσω των συνεργατών μας και πλέον μέσω του διαδικτύου, έτσι ώστε να συμβάλλουμε στη μέγιστη απόδοση των πόρων των πελατών μας. Οι μακροχρόνιες και ουσιαστικές σχέσεις που έχουμε καλλιεργήσει με αυτούς αποτελούν θεμέλιο λίθο όλων μας των προσπαθειών. Πρωτοπόροι και ποιητικά άριστοι, προσπαθούμε να προτείνουμε διαρκώς νέες ευκαιρίες με σκοπό τη μέγιστη δυνατή αξιοποίηση του κεφαλαίου των καταστημάτων λιανικής και την διατήρηση της ανταγωνιστικότητας τους.

Προσωπικό.

Οι εργαζόμενοι και οι συνεργάτες μας αποτελούν και θα αποτελούν διαμφισβητητα το σημαντικότερο περιουσιακό στοιχείο που έχει η εταιρεία στο ενεργητικό της. Όπως κάθε επιχείρηση που αναγνωρίζει τη σημαντική συμμετοχή του ανθρώπινου παράγοντα στις δραστηριότητες της, επενδύουμε συστηματικά στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού μας μέσα από ολοκληρωμένα προγράμματα συνεχούς επιμόρφωσης και βελτίωσης. Η **ΠΑΠΑΔΕΑΣ - ΤΣΙΓΚΟΣ Α.Ε.** τα τελευταία 25 χρόνια συνεχώς αναπτύσσεται, καταδεικνύοντας ότι βρίσκεται σε αδιάκοπη ανοδική πορεία. Το μυστικό στην εξέλιξη αυτή σίγουρα έγκειται στους ανθρώπους της. Τα στελέχη αυτά, με όρεξη για δημιουργία, επαγγελματική νοοτροπία, αδιάκοπη επαγρύπνηση και διάθεση για ανέλιξη, απολαμβάνουν άριστες συνθήκες εργασίας και κυρίως την εμπιστοσύνη που δείχνει η εταιρεία στην τεχνογνωσία και εμπειρία τους.

Όραμα.

Όραμά μας είναι να εξακολουθούμε να αποτελούμε στρατηγικό συνεργάτη της αγοράς και την πιο αξιόπιστη δύναμη του κλάδου. Η προτίμηση και η εμπιστοσύνη που μας εκδηλώνουν οι πελάτες μας όλα αυτά τα χρόνια συνέβαλλαν και θα εξακολουθήσουν να συμβάλλουν στη διαρκή ανάπτυξη της εταιρείας μας. Με το αίσθημα της ευθύνης να μας επιβαρύνει ακόμη περισσότερο, θα εξακολουθούμε να προσφέρουμε προϊόντα υψηλών προδιαγραφών, παρέχοντας αξιόπιστες υπηρεσίες.

διαρκής εκπαίδευση:

το μυστικό της εξέλιξης

η εταιρία μας

Τα **Kariera Seminars** δραστηριοποιούνται στο χώρο της εκπαίδευσης στελεχών σε θέματα επαγγελματικής εξειδίκευσης και προσωπικής ανάπτυξης, σε άμεση συνάρτηση με την αγορά εργασίας.

τα προϊόντα μας

Diplomas

Σεμινάρια διάρκειας 16 - 80 ωρών, όπου οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να αναλύσουν σε βάθος κάποιες θεματικές ενότητες.

Workshops

Σεμινάρια με διάρκεια έως 8 ώρες, τα οποία εστιάζουν στην ανάπτυξη προσωπικών ικανοτήτων.

ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα

- Γνωρίστε εισηγητές-γνώστες της ελληνικής αγοράς
- Αναπτύξτε το δίκτυο των επαγγελματικών σας γνωριμιών
- Μάθετε μέσα από role playing games, case studies & team exercises
- Ανταγωνιστικό κόστος



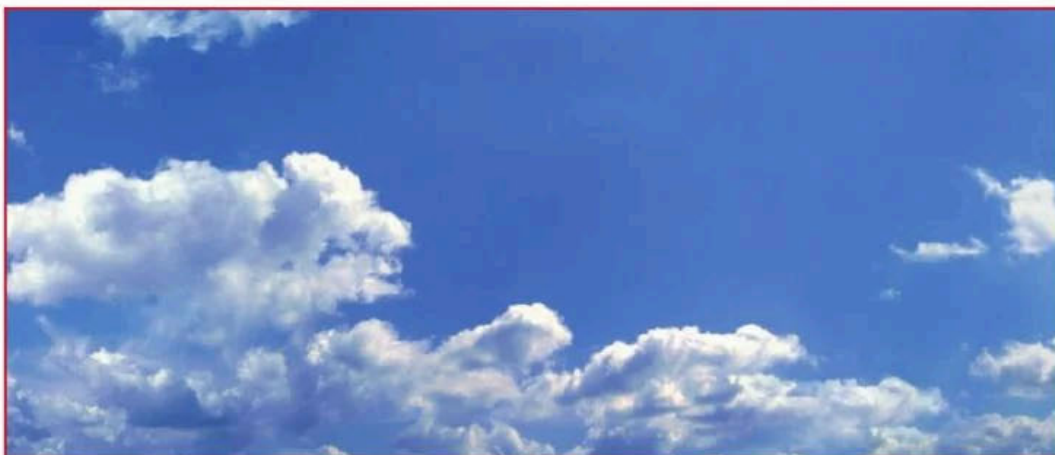
Πληροφορίες:
www.kariera-seminars.gr
seminars@kariera.gr

Τηλ.: 210 81.15.351 - 210 81.15.355



Αντικείμενο:
Παραγωγή και εμπόριο καπνικών προϊόντων
Κύκλος εργασιών 2010:
222,3 εκατομ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
Ίδρυση της εταιρίας Παπαστράτος:
1931. Εξαγορά από την Philip Morris International: 2003
Αριθμός εργαζομένων:
760

Διεύθυνση:
Ημέρος Τόπος, Θέση Κορορέμι,
19300, Ασπρόπυργος
Τηλ.
210 41.93.000
Web address:
www.pmi.com



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Η Παπαστράτος σήμερα:

Η **Παπαστράτος**, εταιρία της Philip Morris International Inc. (PMI), είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής προϊόντων καπνού στην Ελλάδα. Με έδρα τον Ασπρόπυργο, η εταιρία απασχολεί περίπου 760 εργαζόμενους στις παραγωγικές και διοικητικές της εγκαταστάσεις.

Το χαρτοφυλάκιο προϊόντων της **Παπαστράτος** περιλαμβάνει επιτυχημένα διεθνή σήματα – όπως το Marlboro - το κορυφαίο σήμα διεθνώς-, τα Philip Morris, Virginia S, L&M κ.α. καθώς και δημοφιλή ελληνικά σήματα όπως ο ιστορικός Assos.

Μετρώοντας περισσότερα από 80 χρόνια δυναμικής παρουσίας από τα εγκαίνια του πρώτου εργοστασίου της στον Πειραιά, η **Παπαστράτος** έχει συνδέσει το όνομά της με την οικονομική ιστορία της Ελλάδας. Έχοντας ως εφόδια τους ταλαντούχους ανθρώπους της, τα εξαιρετικά σήματά της, τη μοναδική εταιρική κουλτούρα της, την υψηλή τεχνολογία και διεθνή εμπειρία της PMI καθώς και την ταυτότητα μιας ιστορικής εταιρείας, συνεχίζει την πετυχημένη πορεία της στην ελληνική αγορά καπνικών προϊόντων.

Διεθνής υποδομή:

Η Philip Morris International (PMI) είναι η κορυφαία διεθνής εταιρεία καπνού με προϊόντα που πωλούνται σε περίπου 180 χώρες. Το 2010, εκτιμάται ότι είχαμε 16,0% μερίδιο στη διεθνή αγορά τσιγάρων εκτός Ηνωμένων Πολιτειών, ή 27,6 % εξαιρουμένων της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας και των Ηνωμένων Πολιτειών. Όσον αφορά στο μερίδιο της αγοράς είμαστε η πρώτη εταιρεία σε 13 αγορές και η δεύτερη σε άλλες εννιά από τις 30 κορυφαίες αγορές στη βιομηχανία του τσιγάρου. Η έδρα της εταιρίας βρίσκεται στη Νέα Υόρκη των ΗΠΑ και το Κέντρο Λειτουργιών της στη Λοζάνη της Ελβετίας.

Νέες παραγωγικές και διοικητικές εγκαταστάσεις:

Με την υλοποίηση επένδυσης συνολικού ύψους άνω

των 100 εκατομμυρίων ευρώ - μια από τις μεγαλύτερες επενδύσεις στην Ελλάδα - η **Παπαστράτος** διαθέτει σήμερα ένα από τα πλέον σύγχρονα εργοστάσια της PMI στην Ευρώπη, διασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο τη δυναμική επιχειρηματική ανάπτυξη, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς της και περαιτέρω ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης για τους εργαζόμενούς της.

Οι νέες εγκαταστάσεις της **Παπαστράτος** στον Ασπρόπυργο Αττικής, με συνολική δυνατότητα παραγωγής 20 δισεκατομμυρίων τσιγάρων ετησίως, βρίσκονται σε ιδιόκτητη έκταση 200.000 τ.μ. και καλύπτουν περισσότερα από 40.000 τ.μ. Οι υποδομές των εγκαταστάσεων περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, μηχανήματα παραγωγής τελευταίας τεχνολογίας, σύγχρονα ηλεκτρονικά δίκτυα και εξοπλισμό, εστιατόριο χωρητικότητας περίπου 300 ατόμων, χώρο στάθμευσης αυτοκινήτων 500 θέσεων, χώρους ανάπαυσης (ή ανάπαυσης) για τους εργαζόμενους κ.α., διαμορφώνοντας ένα σύγχρονο περιβάλλον εργασίας και εξασφαλίζοντας παράλληλα υψηλά περιβαλλοντικά πρότυπα.

Καριέρα στην Παπαστράτος:

Καθοριστικός παράγοντας για την επιχειρηματική μας επιτυχία, είναι φυσικά οι άνθρωποί μας. Στο πνεύμα αυτό, μια από τις βασικές προτεραιότητές μας είναι να επενδύουμε στη συνεχή επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων μας, στην ανάδειξη ταλέντων και στην αναζήτηση ικανών επαγγελματιών ανάλογα πάντα με τις ανάγκες της εταιρίας.

Παρέχουμε δυναμικά προγράμματα ανάπτυξης καριέρας, ανταγωνιστικούς μισθούς και παροχές, δυνατότητες για διεθνή σταδιοδρομία καθώς και ένα σύγχρονο περιβάλλον εργασίας.

Η εταιρία μας απαρτίζεται από τα ακόλουθα τμήματα: Λειτουργίες, Οικονομικό, Μάρκετινγκ, Πωλήσεις, Εταιρικές Υποθέσεις, τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού, Υπηρεσίες Πληροφορικής και Νομική Διεύθυνση.



IT'S YOU.

DISCOVER A WORLD OF POSSIBILITIES

www.pmicareers.com



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Τρόφιμα & Ποτά
Κύκλος εργασιών 2011:
56 εκατ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1975
Αριθμός εργαζομένων:
140
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Δ/ση Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Λεωφόρος Ανθούσας, Παλλήνη
ΤΚ1535 1, Αθήνα
Τηλέφωνο:
210 66.01.400
Fax:
210 66.67.971
E-mail:
hr@pernod-ricard-hellas.com
Web address:
www.pernod-ricard-hellas.com

Βραβεία



Pernod Ricard Hellas

Ο όμιλος **Pernod Ricard** είναι ένας από τους δύο ηγέτες, σε παγκόσμιο επίπεδο, της κατηγορίας αλκοολούχων ποτών & οίνου και απασχολεί 18,226 εργαζόμενους σε 70 χώρες. Πραγματοποιώντας το οικονομικό έτος 2010/11 πωλήσεις 7,6 δις ευρώ, η εταιρεία είναι Νο 1 σε Ευρώπη και Ασία και Νο4 σε ολόκληρο τον κόσμο ως όμιλος κρασιών.

Η **Pernod Ricard** διαμορφώθηκε έπειτα από μια σειρά στρατηγικών εξαγορών καθ' όλη τη διάρκεια της ιστορίας της με πιο πρόσφατες και σημαντικές για την ανάπτυξη του χαρτοφυλακίου της, την εξαγορά της Seagram το 2001, της Allied Domecq το 2005 και της V&S Company το 2008. Ως αποτέλεσμα, η **Pernod Ricard** σήμερα διαθέτει ένα από τα πλουσιότερα χαρτοφυλάκια της αγοράς με μια ευρεία γκάμα προϊόντων παγκοσμίου κύρους που μπορεί να καλύψει τις ανάγκες για όλες της κατηγορίες ποτού.

Στην Ελλάδα η **Pernod Ricard** διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στην αγορά ποτού με προϊόντα ηγέτες στην κατηγορία τους, όπως το Chivas Regal, την Absolut, το Jameson Irish Whiskey, το αυθεντικό κουβανέζικο ρούμι Havana Club και διεθνή προϊόντα όπως Ballantine's, Beefeater, Olmeca, Malibu και η σαμπάνια Mumm Cordon Rouge, μέσω της θυγατρικής του Pernod Ricard Hellas, μιας από τις μεγαλύτερες διεθνείς εταιρίες αλκοολούχων ποτών στη χώρα μας, με κύκλο εργασιών 56 εκατ. ευρώ και 140 εργαζομένους. Το 2005 και το 2007, διακρίθηκε ανάμεσα στις 20 καλύτερες εταιρίες που αξίζει να δουλεύει κανείς στην Ελλάδα, μέσα από το Best Workplaces Hellas.

Σημαντικά αποκτήματα της **Pernod Ricard** που εδραίωνουν τη θέση του ομίλου στην ελληνική αγορά, είναι το ΟΥΖΟ ΜΙΝΙ Μυτιλήνης και το Ψύδι ΤΟΠ, με δύο σύγχρονες και πιστοποιημένες με ISO παραγωγικές μονάδες.

Προτεραιότητα της **Pernod Ricard** είναι η διαρκής ανάπτυξη της σειράς των προϊόντων της μέσα από την υιοθέτηση καινοτόμων τρόπων προώθησης, που σέβονται τον καταναλωτή και τις ανάγκες του και παράλληλα ικανοποιούν την επιθυμία του για ποιότητα.

Ανθρώπινο Δυναμικό

Στην **Pernod Ricard** στόχος μας είναι η ανάπτυξη μιας σχέσης αμοιβαίας εμπιστοσύνης με τους ανθρώπους μας.

Ενδυνάμωση: Είμαστε μια αποκεντρωμένη εταιρία που δίνει περιθώρια για πρωτοβουλίες, επαγγελματική ανάπτυξη και προσωπική ευθύνη, στο πλαίσιο ενός κοινού κώδικα δεοντολογίας.

Δέσμευση: Η ποιότητα των ανθρώπινων σχέσεων, το περιβάλλον εργασίας και το επίπεδο παροχών, ενθαρρύνουν τους ανθρώπους μας σ' έναν υψηλό βαθμό δέσμευσης, με τη μέση προϋπηρεσία στον Όμιλο να ξεπερνάει παγκοσμίως τα 10 έτη.

Ανάπτυξη: Επενδύουμε διαρκώς στην εκπαίδευση των ανθρώπων μας, καθώς και στην ανάπτυξη της σταδιοδρομίας τους στην Ελλάδα και στον Όμιλο. Προτεραιότητά μας είναι η ανάπτυξη «εκ των έσω».

Απόδοση: Καθώς η αποδοτικότητα είναι αναγκαία προϋπόθεση για μια επιτυχημένη σταδιοδρομία στην εταιρία μας, ανταμείβουμε και προωθούμε την υψηλή απόδοση.

Οι Αξίες μας

- ▶ Συμπεριφερόμαστε με ακεραιότητα, ήθος και διαφάνεια.
- ▶ Είμαστε υπερήφανοι για τα προϊόντα μας, τα σεβόμαστε και τα αναπτύσσουμε.
- ▶ Λειτουργούμε μέσα σε μια ευχάριστη ατμόσφαιρα, με απλότητα και έχουμε καλές σχέσεις μεταξύ μας.
- ▶ Ενθαρρύνουμε την ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος σε όλα τα επίπεδα.



WHAT WILL YOU DO WITH YOUR TALENTS ?

JOIN PERNOD RICARD

"After graduation, I was looking for a results-oriented company where I could work independently and make a difference. That's why I enjoy working for Pernod Ricard."

Claudia Sargaço, Finance Controller, Pernod Ricard Portugal



Pernod Ricard

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Ανώνυμος Βιομηχανική και
Εμπορική Εταιρία Φαρμακευτικών
και Κοσμητικών Προϊόντων
Κύκλος εργασιών 2009:
112.215.316,24 εκ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1969
Αριθμός εργαζομένων:
700
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Σταθοπούλου Βικη

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Δερβενακίων 6, 15351, Παλλήνη
Τηλέφωνο:
210 66.04.300
E-mail:
hr@pharmathen.com
Web address:
www.pharmathen.com

Social Media



Facebook:
<http://www.facebook.com/pages/Pharmathen-Pharmaceuticals/309829882363894>



Twitter:
<http://twitter.com/#!/Pharmathen>



LinkedIn:
<http://www.linkedin.com/pub/pharmathen-pharmaceuticals/41616/426>

Βραβεία

- Βραβείο "Greek Entrepreneur of the year" για το 2008 (Ernst & Young 2008)
- Βραβείο "Large Investments in Greece" στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (2010)
- Βραβείο "KOUROS" 2010
- Βραβείο "Best Place to Work 2011"
- Βραβείο «Έρευνας-Καινοτομίας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης» από την ΕΒΕΑ
- True Leaders 2011 από την ICAP
- Ruban d'honneur στον διαγωνισμό European Business Awards



Η ελληνική φαρμακοβιομηχανία με το παγκόσμιο κύρος

Η **Pharmathen Pharmaceuticals**, με έδρα την Αθήνα, ιδρύθηκε το 1969 ως μια ιδιωτική φαρμακευτική εταιρία, εστιάζοντας τις δραστηριότητές της στην ανάπτυξη και εμπορία φαρμακευτικών προϊόντων. Πλέον κατέχει μια ισχυρή θέση στον χώρο των γενόσημων (generic) φαρμάκων. Οι 700 εργαζόμενοι της εταιρίας απασχολούνται στους τομείς της έρευνας και ανάπτυξης, παραγωγής, διασφάλισης ποιότητας, ρυθμιστικών και νομοθετικών θεμάτων, πωλήσεων και μάρκετινγκ φαρμακευτικών προϊόντων.

Η **Pharmathen** έχει πλέον αναδειχθεί ως μία από τις μεγαλύτερες εταιρίες Ε&Α γενόσημων στην Ευρώπη, έχοντας τη δυνατότητα να αναπτύσσει δέκα νέα γενόσημα μόρια κάθε χρόνο. Επιπλέον, πρόσφατα η εταιρία έκανε τη δυναμική της είσοδο στον τομέα των πρωτότυπων φαρμάκων και καινοτόμων τεχνολογιών με μια σημαντικότερη συμφωνία που υπογράφηκε με μεγάλη πολυεθνική για ένα πρωτότυπο προϊόν το οποίο αναπτύχθηκε στα εργαστήρια της **Pharmathen**.

Οι ερευνητικές δραστηριότητες υποστηρίζονται από τρία υπερασύγχρονα εργαστήρια (Ανάπτυξη γενόσημων, Ανάπτυξη δραστικών πρώτων υλών, Ανάπτυξη καινοτόμων ιδιοσκευασμάτων), με περισσότερα από 120 άτομα ερευνητικό προσωπικό. Επιπλέον, η εταιρία επενδύει κάθε χρόνο 20 εκατ. ευρώ στην Ε&Α, διαθέτοντας 30 διεθνή διπλώματα ευρεσιτεχνίας, ενώ όλη τα 6 διπλώματα θα έχουν κατατεθεί ή θα λάβουν έγκριση έως το τέλος του χρόνου.

Σήμερα, τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων Ε&Α της **Pharmathen** είναι εγκεκριμένα σε όλες τις μεγαλύτερες αγορές της ΕΕ και τα δικαιώματα αυτών έχουν

εκχωρηθεί στις μεγαλύτερες φαρμακευτικές εταιρίες από Ευρώπη, Καναδά, Αυστραλία, Νότια Αφρική και τις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής. Με τον τρόπο αυτόν η **Pharmathen** έχει επιτύχει σημαντικά μερίδια στις περισσότερες ανεπτυγμένες αγορές και αυτή την περίοδο εργάζεται ώστε να διασώσει αποτελεσματικό και στην ιαπωνική αγορά, η οποία παρουσιάζει ταχύτερους ρυθμούς ανάπτυξης. Η **Pharmathen**, μέσω στρατηγικών συνεργασιών, έχει επεκτείνει τις διεθνείς δραστηριότητες σε περισσότερες από 85 χώρες, δημιουργώντας παράλληλα δυνατές σχέσεις με όλες τις μεγαλύτερες και σημαντικότερες εταιρίες.

Τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της **Pharmathen** χαρακτηρίζονται από αποδοτική σε σχέση με το κόστος Ε&Α και παραγωγή, δημιουργικό μάρκετινγκ και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας. Επιπρόσθετα, σήμερα η **Pharmathen** είναι σε θέση να παρέχει κατετοιμημένες υπηρεσίες στους πελάτες της διεθνώς, από τη σύνθεση δραστικών πρώτων υλών μέχρι τη μορφοποίηση και την παραγωγή των τελικών προϊόντων.

Επιπλέον, η εταιρία πάντα πιστή στο δόγμα της «Ερευνούμε για τον κόσμο, επενδύουμε στην Ελλάδα», ολοκλήρωσε και εγκαινίασε πρόσφατα την νέα της παραγωγική μονάδα στις Σάπες, Ροδόνης. Η επένδυση στις Σάπες ύψους 40 εκ. Ευρώ αποτελεί μια από τις σημαντικότερες επί ελληνικού εδάφους τα τελευταία χρόνια και την μεγαλύτερη που έχει υλοποιηθεί στον κλάδο. Η νέα μονάδα είναι τεχνολογικά υπερασύγχρονη και πληροί όλα τα ευρωπαϊκά και αμερικανικά (FDA) πρότυπα. Η μονάδα των Σαπών αποτελεί το παραγωγικό δόρυ της **Pharmathen**, έχει καθαρά εξαγωγικό προσανατολισμό και το 90% των προϊόντων που παράγει διατίθενται κυρίως στις αγορές της Ευρώπης και της Αμερικής.



Your **Integrated Solution** to Generics

Pharmathen is a research-centered pharmaceutical company based in Greece. Its integration from API to finished formulations provides the company core confidence in developing a wide range of pharmaceuticals using innovative technological platforms. Pharmathen's products are licensed and distributed in more than 65 countries worldwide, including the E.U., Canada and the United States of America.



SOLUTION FOCUS

+ **Pharmathen**

www.pharmathen.com

6 Dervenakion Street, 153 51 Pallini, Attica, Tel: +30 210.6665067, Fax: +30 210.6666749, e-mail: info@pharmathen.com

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εμπορική Εταιρία
Κύκλος εργασιών 2011:
231 εκατ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1991
Αριθμός εργαζομένων:
1.400
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Πειραιώς 176, 177 78, Ταύρος
Fax:
210 3493219
E-mail:
hrgreece@praktiker.com
Web address:
www.praktiker.gr



Η **Praktiker** είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρίες στην Ευρώπη στον χώρο του λιανικού εμπορίου, μέλος της Praktiker AG, που δραστηριοποιείται σε εννέα χώρες με 439 καταστήματα και διαθέτει ένα πλήρες φάσμα τεχνικού και οικιακού εξοπλισμού. Η **Praktiker Hellas**, από την ίδρυσή της το 1991, εισάγει για πρώτη φορά στην Ελλάδα τη φιλοσοφία «Φτιάξ' το μόνος σου» (Do-it-Yourself), προσφέροντας πρακτικές και φθηνές λύσεις στον επαγγελματία αλλά και τον ερασιτέχνη που θέλει να κατασκευάσει, να ανανεώσει, να εξοπλίσει ή να διακοσμήσει το χώρο του.

Σήμερα είμαστε η Νο 1 αλυσίδα τεχνικού και οικιακού εξοπλισμού στην Ελλάδα και στα Βαλκάνια, παρέχοντας πάνω από 45.000 προϊόντα σε 13 καταστήματα στην Ελλάδα με περισσότερα από 80.000 m² χώρους πώλησης και 1.400 συνεργάτες. Συνδυάζουμε τα πλεονεκτήματα μιας πολυεθνικής οργάνωσης με τη γνώση της ελληνικής αγοράς, έχοντας πάντα ως στόχο την κάλυψη των αναγκών του Έλληνα καταναλωτή με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Το 2012 η εταιρία μας επεκτείνει την ηλεκτρονική της δραστηριότητα με μια ανανεωμένη ιστοσελίδα και τη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος. Μέσα στην ίδια χρονιά, το δικτύό μας πρόκειται να επεκταθεί με ένα νέο κατάστημα στην Αλεξανδρούπολη.

Η αποστολή μας

Σκοπός της **Praktiker Hellas** είναι να βελτιώνεται κάθε μέρα, να διαμορφώνει τις τάσεις της αγοράς, να εφαρμόζει πρωτοποριακές ιδέες ώστε να προσεγγίζει τους πελάτες προσφέροντάς τους υψηλής ποιότητας προϊόντα, που χαρακτηρίζονται από ιδιαίτερα ευνοϊκή σχέση τιμής-απόδοσης, και υπηρεσίες που υπερβαίνουν τις προσδοκίες τους.

Το όραμά μας

Στρατηγική μας είναι να αναπτύσσουμε συνεχώς την

εταιρία και να διατηρούμε την ηγετική θέση στον κλάδο μας, μέσω της αύξησης του δικτύου των καταστημάτων μας καθώς και μέσω της ενίσχυσης της αξίας και της αποτελεσματικότητάς μας.

Ανθρώπινο Δυναμικό

Το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί για εμάς τον σημαντικότερο παράγοντα επιτυχίας της εταιρίας. Προσλαμβάνουμε, εκπαιδεύουμε και διατηρούμε τους καλύτερους συνεργάτες, έχοντας ως σκοπό την αύξηση της ατομικής και εταιρικής αποτελεσματικότητας. Έτσι στηρίζουμε τους εμπορικούς μας στόχους καθώς και την κερδοφόρα ανάπτυξή μας στην ελληνική αγορά. Η φιλοσοφία μας στηρίζεται στην ομαδική προσπάθεια και συνεργασία. Ο καθένας αποτελεί έναν κρίκο στην αλυσίδα της εταιρίας, συμμετέχοντας στην επίτευξη του συνολικού αποτελέσματος. Οι βασικές μας αξίες είναι το πάθος, η δέσμευση, ο ενθουσιασμός, η δημιουργικότητα, το ομαδικό πνεύμα, η υπευθυνότητα και ο σεβασμός απέναντι σε πελάτες και συναδέλφους. Στην **Praktiker Hellas** προσφέρουμε ένα περιβάλλον εργασίας που δίνει ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης σε όλους. Εφαρμόζουμε προγράμματα εκπαίδευσης για όλες τις θέσεις εργασίας τα οποία εμπλουτίζουμε συνεχώς, ώστε να αναπτύσσουμε τους συνεργάτες μας και να αξιοποιούμε με τον καλύτερο τρόπο τα ταλέντα και τις ικανότητες τους, βοηθώντας τους να ανταπεξέλθουν στα καθήκοντά τους και να ικανοποιήσουν τις φιλοδοξίες τους. Διαθέτουμε συστήματα αμοιβών που επιβραβεύουν την ομαδική επίτευξη στόχων και την ατομική απόδοση και προσφέρουμε παροχές τόσο για τους συνεργάτες μας όσο και για τις οικογένειές τους. Μέσα στα πλαίσια ανάπτυξης της εταιρίας παρουσιάζονται συνεχώς ευκαιρίες ένταξης νέων συνεργατών στην **Praktiker Hellas**.



www.praktiker.gr

**ΣΟΥ
ΤΑΙΡΙΑΖΕΙ
Η ΕΠΙΤΥΧΙΑ**

Praktiker

**ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΚΑΡΙΕΡΑ
ΜΑΖΙ ΜΑΣ**

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Συστήματα Πληροφορικής
Κύκλος εργασιών 2011:
70.000.000 ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1988
Αριθμός εργαζομένων:
Ελλάδα: 164
Όμιλος Συνολικά: 734
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Λ. Συγγρού 164
Τηλέφωνο:
210 92.09.000
E-mail:
hr@printecgroup.com
Web address:
www.printecgroup.com

Social Media



LinkedIn:
[http://www.linkedin.com/
company/printec-group-of-
companies](http://www.linkedin.com/company/printec-group-of-companies)

Βραβεία



Printec

Printec Group is a leading Transaction Automation Solutions Provider and a major Systems Integrator in South-eastern Europe. With headquarters in Athens and annual turnover of €70mn (FY11), the Group offers its products, solutions and services in 15 countries. Being active in the Financial Services Sector for more than 20 years, **Printec Group** has been implementing, delivering and supporting technology solutions, in the areas of ATM Networks & Banking, Self-Service Kiosks & Branch Automation, POS Networks, e-Payments, Retail & Emerging Markets, Telecom, Information Security and Public & Enterprise Solutions. Acting as a system integrator and one stop shop, the company is also offering full tailor made software solutions and outsourcing services.

Since its inception, the company has been offering a wide variety of specialized solutions for financial institutions, petroleum companies, large retailers, government agencies, as well as many other organizations in the public and private sectors.

Printec's primary objectives are always focused on meeting the demanding requirements of its customers. Partnering with the world's leading solutions providers such as NCR, Verifone, Talaris, Welcome Real-Time, Oracle, Flash Networks, PCCW and many others, **Printec** can provide efficient and reliable solutions to a wide range of organizations.

More than 200 customers in 15 countries select **Printec** for its state-of-the-art technologies, tailored-made business solutions, its highly specialized professional servi-

ces and advanced customer support infrastructure. With a strong track record in complex, turn-key projects and a continuous investment in research and development, **Printec** has been selected as the Partner of Choice for major organizations in S.E. Europe.

The company achieves its objectives by focusing on three core principles:

"Commitment to Customers, to Quality and to People"

With more than 700 highly qualified and trained professionals, Printec Group, one of the fastest growing information technology groups, offers the opportunity for a career in a dynamic environment. The company has managed to create and sustain a supportive environment which encourages openness, teamwork and loyalty. The constant effort to maintain a learning culture and the continuous investment on employee training and career development, have succeeded in making the company one of the best places to work in the IT sector of SE Europe.

Printec has an ongoing recruitment and selection process as many job openings arise during the year for positions in the fields of:

- ▶ Sales
- ▶ Professional Services
- ▶ Customer Services
- ▶ Finance

For more information about Printec Group, please visit our website www.printecgroup.com

Printec

Your **trusted** partner in
south eastern **Europe**

MZouine '09

- E-Payment Systems
- Branch Automation
- Banking Software
- Card Applications
- Telco & Networking Solutions
- Information Security Services



www.printecgroup.com

Αντικείμενο:
Καταναλωτικά προϊόντα
Τόπος 2010-2011 (οικονομικό έτος 1.7.2010 - 30.6.2011):
420.000.000 ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1960 (στην Ελλάδα),
1837 (παγκοσμίως)
Αριθμός εργαζομένων:
127.000 (παγκοσμίως),
431 (Ελλάδα)
Υπεύθυνη προσλήψεων:
Camilla Maggiori

Διεύθυνση:
Αγίου Κωνσταντίνου 49,
Μαρούσι, 151 24
Τηλέφωνο:
210 87.64.000
Web address:
www.pgcareers.com



Facebook:
www.facebook.com/
pgcareers



Touching lives, improving life. **P&G™**

P&G

Η **P&G** αγγίζει και βελτιώνει τις ζωές 4,4 δισεκατομμυρίων ανθρώπων σε όλο τον κόσμο με ένα πλούσιο χαρτοφυλάκιο προϊόντων εμπιστοσύνης και ποιότητας. Μεταξύ των κορυφαίων προϊόντων της Εταιρίας συγκαταλέγονται τα Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Pantene®, Fairy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun®, Ace® και Ambi Pur®.

Η **P&G** έχει παρουσία σε 80 χώρες ενώ τα προϊόντα της είναι διαθέσιμα σε περισσότερες από 180 χώρες παγκοσμίως. Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα <http://www.pg.com> για τα τελευταία νέα και περισσότερες πληροφορίες για την **P&G** και τα προϊόντα της.

Η **P&G** ιδρύθηκε το 1837 στο Cincinnati-Ohio των ΗΠΑ από δύο Ευρωπαίους μετανάστες, τον William Procter και τον James Gamble. Με πωλήσεις που ξεπέρασαν τα 79 δις δολάρια, την προηγούμενη χρονιά, η **P&G** είναι μια από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις καταναλωτικών προϊόντων παγκοσμίως.

Η **P&G** Ελλάδος... Μια ελληνική εταιρία

Η **P&G** Ελλάδος ιδρύθηκε το 1960 και φέτος συμπληρώνει τα 52 χρόνια ζωής της.

Όλο αυτό το διάστημα η Εταιρία παρέμεινε πιστή στον σκοπό της, «...να βελτιώνουμε τις ζωές περισσότερων καταναλωτών, κάθε μέρα, πιο ολοκληρωμένα». Μέσα από την εμπειρία και την εκπαίδευση η **P&G** Ελλάδος έχει χτίσει έναν ιδιαίτερο ταλαντούχο ελληνικό οργανισμό ο οποίος εργάζεται καθημερινά για την εκπλήρωση της αποστολής της Εταιρίας. Ως αποτέλεσμα, η εμπιστοσύνη που δείχνουν καθημερινά οι καταναλωτές στα προϊόντα της έχει κάνει την **P&G** Ελλάδος μία από τις κορυφαίες εταιρίες στις κατηγορίες προϊόντων στις οποίες δραστηριοποιείται στην ελληνική αγορά.

Το περιβάλλον της **P&G** ενθαρρύνει την καινοτομία, την ελευθερία της προσωπικής έκφρασης, τη διαφορετικότητα και τη δημιουργία. Δουλεύοντας στην **P&G** μπορεί κανείς να γευτεί τις προκλήσεις μιας διεθνούς καριέρας που μόνο μια παγκόσμια εταιρία μπορεί να προσφέρει,

αλλά και να απογειώσει την καριέρα του με βάση την απόδοσή του και τις προσωπικές του επιλογές.

Η **P&G** παραμένει παραδοσιακά πιστή στην αρχή της «προαγωγής εκ των έσω», αποδεικνύοντας ότι η επιτυχία μας βασίζεται στους ανθρώπους μας. Προσηλαμβώνοντας τους ικανότερους νεοεισερχόμενους στην αγορά εργασίας, στόχος μας είναι να τους αναπτύξουμε συνεχώς, προετοιμάζοντάς τους για υψηλόβαθμες θέσεις. Επομένως η προσφερόμενη εκπαίδευση σε όλες τις μορφές της είναι ζωτικής σημασίας: συνεχόμενο «on-the-job training» και καθοδήγηση, αλλά και ποικιλία εταιρικών προγραμμάτων που βελτιώνουν την αποτελεσματικότητα και τις διαπροσωπικές δεξιότητες.

Τα τμήματα που απαρτίζουν τον ελληνικό οργανισμό είναι τα εξής: Customer Business Development (Ανάπτυξη Πελατών/Πωλήσεις), Marketing, Finance & Accounting, Supply Network Operations (Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας), Human Resources (Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού), External Relations, Information & Decision Solutions (Διαχείριση Πληροφοριών), Consumer Market Knowledge (Ερευνα Αγοράς/Καταναλωτών) και Legal (Νομικό).

Διαδικασία πρόσληψης

Η διαδικασία πρόσληψης περιλαμβάνει τα παρακάτω τέσσερα στάδια:

- ▶ Ηλεκτρονική αίτηση, αποκλειστικά μέσω του site www.PGcareers.com και δημιουργία του προφίλ του υποψηφίου κάνοντας αίτηση κάτω από συγκεκριμένη θέση που τον / την ενδιαφέρει.
- ▶ Ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο και τεστ σχηματικής συλλογιστικής
- ▶ Τεστ αριθμητικής, λογικής και σχηματικής συλλογιστικής (διεξάγεται στα γραφεία της εταιρίας).
- ▶ Τρεις συνεντεύξεις με ανθρώπους της εταιρίας.

Κατά τη διαδικασία επιλογής, πέρα από τα ακαδημαϊκά επιτεύγματα εντοπίζονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και δεξιότητες που κάνουν τους ανθρώπους της **P&G** να ξεχωρίζουν.



Work every day with lots of
**BRANDS
YOU KNOW.**

At P&G, no matter who you work with, you'll notice many similarities and common bonds. Whether you're working in Finance or R&D, you'll find we all share a passion for what we do, who we do it with and for all the brands we help develop and support.

We guarantee you real responsibility from day one, so you'll immediately play your part in creating best-value products that meet the ever changing needs of our consumers and have a direct impact on a global, \$80 billion business.

With nearly 300 of the world's most trusted brands to our name and exciting projects across every area of our business, you can be sure P&G will give you the scope you need to make a name for yourself.

To find out more visit:
www.PGcareers.com



A NEW CHALLENGE EVERY DAY.™
Daily. Globally. Personally. Professionally.

P&G

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Ανώνυμη εμπορική εταιρία ηλεκτρικού - ηλεκτρονικού - ψηφιακού και τηλεπικοινωνιακού υλικού
Χρονολογία έναρξης:
2005
Αριθμός εργαζομένων:
400

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
23ο χλμ. ΕΟ Αθηνών - Λαμίας,
Άγιος Στέφανος, ΤΚ 14565
Τηλ.
210 81.81.400
Fax:
210 81.81.300
E-mail:
hr@public.gr
Web address:
www.public.gr



Η εταιρεία **Publicworld A.E** ξεκίνησε την παρουσία της στην ελληνική αγορά το Νοέμβριο του 2005, δημιουργώντας το πρώτο της κατάστημα στο εμπορικό κέντρο Mediterranean Cosmos της Θεσσαλονίκης και θέτοντας νέα δεδομένα στον χώρο της ψυχαγωγίας. Το Δεκέμβριο του 2006 ένα νέο κατάστημα **Public** ανοίγει τις πόρτες του στο Βόλο, ενώ το Σεπτέμβριο του 2007 η Κύπρος υποδέχεται το 3ο κατά σειρά κατάστημα της αλυσίδας.

Το Δεκέμβριο του 2007, ένα από τα εμπορικότερα σημεία της πόλης, η πηλατεία Συντάγματος, αλλάζει όψη με την έναρξη λειτουργίας του 4ου στη σειρά καταστήματος που αποτελεί και τη ναυαρχίδα της αλυσίδας. Μέσα από μια επένδυση ύψους 10.000.000€, ένα από τα σημαντικότερα αρχιτεκτονικά μνημεία της πόλης, το Μέγαρο Πόλη, εκσυγχρονίζεται για να φιλοξενήσει τους χιλιάδες επισκέπτες του **Public**, αλλά και για να συμβάλει στην αναβάθμιση της πηλατείας Συντάγματος.

Σημαντική θέση στην πορεία ανάπτυξης των Public κατέχει η εξαγορά 2 καταστημάτων (στη Γλυφάδα και στο The Mall Athens) που ακολούθησε την αποχώρηση της Fnac από την Ελλάδα, καθώς και τα εγκαίνια του 2ου καταστήματος στη Θεσσαλονίκη, στη Στοά Χιρς της Τοιμική (Σεπτέμβριος 2010). Το κατάστημα της Στοάς αποτελεί τη ναυαρχίδα της αλυσίδας **Public** στη Βόρεια Ελλάδα.

Αυτή τη στιγμή η αλυσίδα **Public** διατηρεί συνολικά 11 φυσικά καταστήματα στην Ελλάδα και την Κύπρο (στο Σύνταγμα, τον Πειραιά, στο The Mall Athens, στη Γλυφάδα, στον Αγ. Δημήτριο, στο Βόλο, στη Θεσσαλονίκη στη Στοά Χιρς και στο Mediterranean Cosmos, στα Ιωάννινα, στη Λεμεσό και τη Λευκωσία).

Παράλληλα με τα φυσικά καταστήματα λειτουργεί και το www.public.gr το οποίο σχεδιάστηκε για να προσφέρει την εμπειρία Public μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή. Το www.public.gr διακρίνεται για τη σύγχρονη αισθητική του και την αναλυτική παρουσίαση ολόκληρης της προϊοντικής γκάμας των **Public**.

Τα καταστήματα **Public** αποτελούν την πιο σύγχρονη ψυχαγωγική εμπειρία στο κέντρο της πόλης. Μέσα σε χώρους που χαρακτηρίζονται για τη σύγχρονη αισθητική, τη φιλική ατμόσφαιρα, καθώς και τη σαφή σήμανση ανά τομέα προϊόντων, τα **Public** προσφέρουν στους επισκέπτες ευρεία γκάμα προϊόντων ήχου και εικόνας, internet και επικοινωνίας, ηλεκτρονικών υπολογιστών, μουσικής, βιβλίων και ταινιών.

Τα **Public** φιλοδοξούν να κάνουν προσιτά στο κοινό τα προϊόντα τεχνολογίας, βιβλία, παιχνίδια, μουσική και ταινίες. Για το σκοπό αυτό, εξειδικευμένοι σύμβουλοι πωλήσεων με πάθος και γνώσεις για τον τομέα ευθύνης τους, βρίσκονται στη διάθεση των καταναλωτών για να τους βοηθήσουν να επιλέξουν μέσα από μια πλούσια γκάμα προϊόντων εκείνο που ταιριάζει καλύτερα στις ανάγκες τους και να λύσουν κάθε απορία.

Επιπλέον αξία στα παραπάνω έρχονται να προσφέρουν και οι μηνιαίες εκδηλώσεις **Public** κατά τις οποίες το κοινό έχει την ευκαιρία να γνωρίσει αγαπημένους καλλιτέχνες και συγγραφείς, ενώ τα παιδιά απολαμβάνουν τη συντροφιά αγαπημένων ηρώων ή την αφήγηση παραμυθιών. Παράλληλα, ο επισκέπτης του **Public** μπορεί να χρησιμοποιήσει τα σημεία ελεύθερης πρόσβασης στο internet, να προμηθευτεί εισιτήρια για τα πιο δημοφιλή θεάματα (θέατρο, συναυλίες, και διεθνή θεάματα) και να κερδίσει σημαντικά προνόμια ως μέλος του My Club Public.

Μπες στην ομάδα του Public



Εάν ενδιαφέρεσαι να γίνεις μέλος
μιας δυναμικής ομάδας που με κέφι,
δημιουργικότητα και ενέργεια συμμετέχει
και εξελίσσεται μαζί με την ανάπτυξη των Public,
θα χαρούμε να επικοινωνήσεις μαζί μας.



www.public.gr
facebook.com/public.gr

Σύνταγμα: Καραγεώργη Σερβίας 1, Πλατεία Συντάγματος, Τηλ.: 210 3246210 Πειραιάς: Γρηγορίου Λαμπράκη 152-154, Πασαλιμάνι, Τηλ.: 210 4126400
Μαρούσι: The Mall Athens, Ανδρέα Παπανδρέου 35, Τηλ.: 210 6300410 Άγιος Δημήτριος: Athens Metro Mall, Λ. Βουλιαγμένης 276, Τηλ.: 210 9730006
Γλυφάδα: Σ. Καράγιωργα 4 & Λαζαράκη, Τηλ.: 210 8984300 Θεσσαλονίκη: Στοά Χίπς, Τσιμισκή 24, Τηλ.: 2310 227288 Θεσσαλονίκη: Mediterranean Cosmos,
Θέρμη, Τηλ.: 2310 472633 Βόλος: Ι. Κονταράτου 9 & Ογλ 28, Τηλ.: 24210 22904 Ιωάννινα: Πυραινέλλα 4 & Γ. Μελανίδη, Τηλ.: 26510 70087

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εταιρία Υπόδησης, Ένδυσης και
Αθλητικών Ειδών
Χρονολογία έναρξης:
2005
Αριθμός εργαζομένων:
150
Υπεύθυνη προσλήψεων:
Νικολέτα Μπατίκα

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Εθνικής Αντιστάσεως 57B, 15231,
Χαλάνδρι
Τηλέφωνο:
+30 211 10.66.200
Fax:
+30 211 10.66.206
E-mail:
hr-hellas@puma.com
Web address:
www.puma.com

Social Media



Facebook:
<https://www.facebook.com/#!/Puma>

<https://www.facebook.com/#!/PUMAfootball>

<https://www.facebook.com/#!/pumafitness>



Twitter:
<http://twitter.com/PUMA>



Puma Hellas S.A. is a sports lifestyle (footwear, apparel and sportswear) company member of the PUMA SE multinational group.

Founded in Herzogenaurach, Germany in 1948, **PUMA** is one of the world's largest providers of Sportlifestyle footwear, apparel and accessories. The PUMA Group owns the brands PUMA, Cobra Golf and Tretorn. The company distributes its products in more than 120 countries and employs more than 9,000 people worldwide. It is committed to working in ways that contribute to the world by supporting Creativity, Sustainability and Peace.

Over the years, **PUMA** has stayed true to its four cornerstones: heritage, sport, technological innovation and design. The brand is focusing on bringing distinctive designs and a global outlook to each product range by blending influences of sport, lifestyle and fashion. This fusion is known as "Sportlifestyle". **PUMA** views sport as a philosophy on life – one that emphasizes fitness, wellness and simply living an active life. Since Sport can be different things to different people, **PUMA** approaches it in a greater-lifestyle context, while not compromising performance. This is exactly what the brand means when it speaks of "Sportlifestyle".

In 2007, French luxury group PPR, one of the world's top fashion and retail companies, acquired more than 60 percent of **PUMA**. With the support of PPR, **PUMA** plans to strengthen its position as the leading compo-

ny in the Sportlifestyle market with a continued focus on long-term sustainable growth. With the transformation of the company into a European Corporation (SE) in July 2011 Franz Koch succeeded Jochen Zeitz as CEO after 18 years in this position. Zeitz will ensure a continuous strategic management of the company's next phase of its corporate development as the Executive Chairman of the one-tier PUMA SE Board and Head of the Sport & Lifestyle Group of PPR as well as PPR's Chief Sustainability Officer.

With the objective of being "The Most Desirable and Sustainable Sportlifestyle Company", **PUMA's** position as one of the few, true multi-category brands is to be strengthened and the opportunities offered by the sportlifestyle market are to be systematically exploited in all categories and regions. As a multi-category supplier, **PUMA** is active in categories and business fields/divisions that suit its unique brand positioning, and in which permanent value increases can be achieved for the company.

PUMAVision forms the guiding principle for **PUMA** and our global partnerships and commitments. It combines the concepts and initiatives of **PUMA** with respect to "entrepreneurial sustainability" and "social responsibility". The four principles of **PUMAVision**, fair, honest, positive and creative constitute the compass of our company, employees, partners and target groups with respect to all our decisions. **PUMAVision** reflects our vision of a better world - a world that is more peaceful, safer, and more creative than the world that we know today.

RUN AT THE SPEED of BOLT



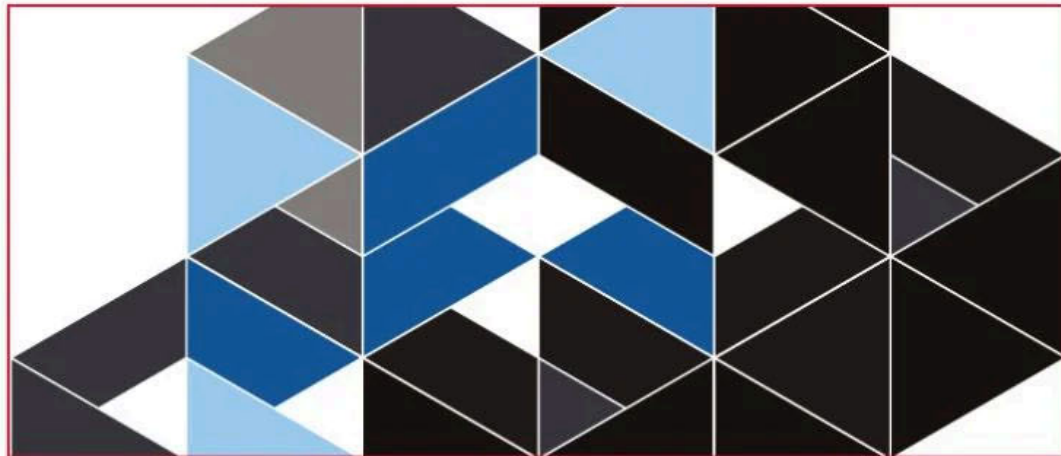
**USAIN BOLT,
WORLD'S FASTEST MAN.**

Αντικείμενο:
IT Solutions and Services
Κύκλος εργασιών 2011:
7.800.000 ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1993
Αριθμός εργαζομένων:
140

Διεύθυνση:
Αγίου Κωνσταντίνου 40, Εμπορικό
Κέντρο Αίθριο, 15124, Μαρούσι
Τηλέφωνο:
210 61.98.903
E-mail:
jobs@qualco.gr
Web address:
www.qualco.eu



LinkedIn:
[http://www.linkedin.com/
company/106320?trk=tyah](http://www.linkedin.com/company/106320?trk=tyah)



QUALCO

Qualco is a software and IT professional services provider with over ten years of experience meeting the highly specific needs of large corporations.

We create state-of-the-art IT solutions that deliver the tangible efficiency you demand, the business information feedback you need, and the sustained profitability you expect. We are dedicated to designing, implementing and supporting large-scale, mission-critical line-of-business IT projects and specialised Software Products for financial services.

We are active in the following fields:

- ▶ Development and support of Software Solutions for the wider financial and construction sectors.
- ▶ Provision of a wide range of IT Infrastructures related services.
- ▶ Design, implementation and support of complex Business Intelligence and MIS systems.
- ▶ Provision of Custom Software Development services.

Our experienced teams deploy the latest automated processes in the design, documentation, development, testing and configuration management of our product releases, as well as in planning and monitoring every project and service we offer.

We implement and maintain ISO 9001 certification that applies to the whole range of our activities, while guaranteeing the continuous quality and reliability of all our products and services. Bottom line: **Qualco** aims to be your trusted and reliable partner.

Leading financial, commercial and industrial corporations as well as public sector organisations in Greece and Europe rely on **Qualco's** solutions and services,

which are always delivered on time, within budget and to the highest quality.

Work at Qualco

At **Qualco** we believe that people are our biggest asset. Therefore, the quality of our workplace environment is as important as the quality of our Products and Services.

We feel that everyone's contribution is essential for our success. Even as we are growing, we are committed to retain the warm and personal feel of a small company. **Qualco** is an equal opportunities employer and applies a non-discrimination policy that includes race, religion, age, and disability. We cooperate with people, who share our vision, and commitment to offer our customers valued software and IT services.

We offer very competitive salaries along with bonuses and regular pay reviews, excellent private medical insurance and more.

Training

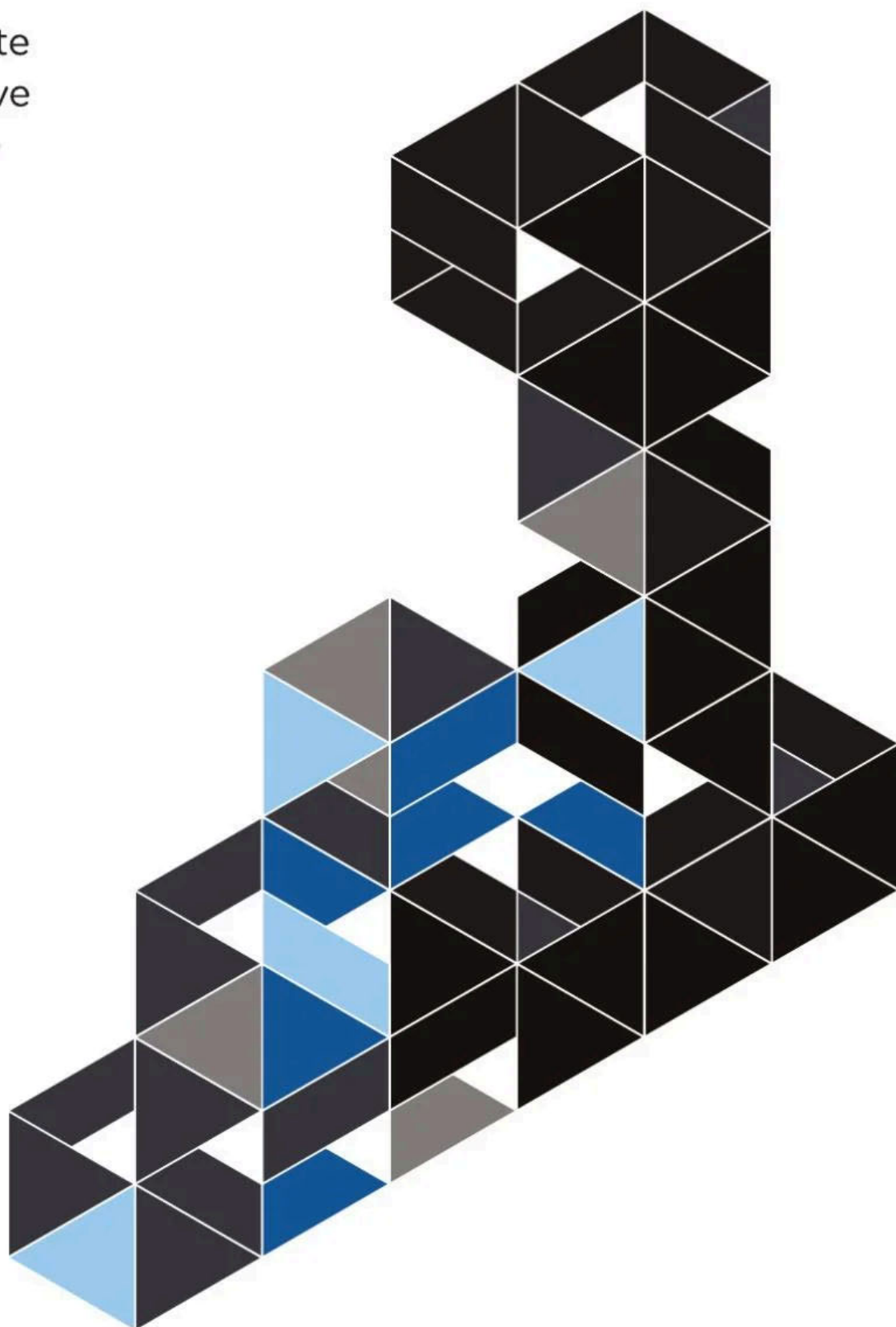
We encourage every member of our team to get involved in life-long learning. Our staff regularly attends conferences and training sessions, since following advances in technology is essential. Instructors of these sessions are the best trainers who either come to the company's headquarters in Greece or host sessions for our staff abroad.

Career Development

Our people's personal and professional development drives our success as a company. We have established a technical and behavioral competence framework that helps our employees continuously grow their technical and personal skills, tied to their compensation and career path.

www.qualco.eu

Operate
Improve
Evolve



designersunited.gr

IT Solutions & Services | **QUALCO**

Roche (Hellas) Pharmaceuticals
 Αντικείμενο:
 Εμπορία Φαρμάκων
 Χρονολογία έναρξης:
 1978
 Υπεύθυνη προσλήψεων:
 Μαίρη Τσαγκαράκη
 Τηλ.
 210 61.66. 100

Roche Diagnostics (Hellas)
 Αντικείμενο:
 Εμπορία Ιατροτεχνολογικών
 Προϊόντων
 Χρονολογία έναρξης:
 2006
 Υπεύθυνη προσλήψεων:
 Κική Χαλκιαδάκη
 Τηλ.
 210 81.74.000

Web address:
www.roche.com
www.roche.gr



Η **Roche**, με έδρα της τη Βασιλεία της Ελβετίας, είναι η εταιρία με τις πιο καινοτόμες θεραπευτικές λύσεις, που συνεχώς επενδύει σε έρευνα και ανάπτυξη, στην προσπάθειά της για νέα φάρμακα και μεθόδους διάγνωσης σοβαρών ασθενειών.

Η παρουσία της Roche στη Ελλάδα ξεκινά τη δεκαετία του 1930, ενώ από τον Ιανουάριο του 2007 ο όμιλος της Roche εκπροσωπείται στην Ελλάδα από δύο ανεξάρτητες εταιρίες, τη **Roche (Hellas) SA** στο πεδίο των φαρμάκων και τη **Roche Diagnostics (Hellas) SA** στο πεδίο των διαγνωστικών μηχανημάτων. Στο σύνολό τους οι δύο εταιρίες απασχολούν 310 περίπου εργαζομένους και για το έτος 2011 ο τζίρος τους ήταν 300 εκατ. ευρώ. Ο κλάδος των φαρμάκων της Roche κατέχει ηγετική θέση στον τομέα της ογκολογίας, ενώ ο κλάδος των διαγνωστικών μηχανημάτων είναι παγκόσμιος ηγέτης στην αγορά των διαγνωστικών. Αξιοποιώντας τις εκπληκτικές τεχνολογικές επιλογές που δίνονται από την έρευνα, οι δύο τομείς της Roche συνεργάζονται στενά για να προσφέρουν καινοτομημένες προσεγγίσεις που στοχεύουν σε ανάπτυξη εξατομικευμένων για κάθε ασθενή θεραπευτικών λύσεων.

Αν θέλεις να χτίσεις την καριέρα σου δουλεύοντας για την εταιρία-ηγέτη στον χώρο της υγείας, τότε η Roche είναι το καταλληλότερο εργασιακό περιβάλλον για σένα! Θα επωφεληθείς από ευκαιρίες καριέρας που προκύπτουν από συμφωνίες έρευνας και ανάπτυξης καθώς και από στρατηγικές συμμαχίες με πολυύριθμους εταίρους, όπως η Genentech και η Chungai. Θα σε εμπνεύσουν και θα σε ενθαρρύνουν οι 80.000 εργαζόμενοι στη Roche παγκοσμίως, οι οποίοι αφιερώνονται καθημερινά στη βελτίωση της ποιότητας της ζωής εκατομμυρίων ασθενών σε όλο τον κόσμο.

Με κύριο μέλημά μας τη φυσική και μακρόχρονη ανάπτυξη, στη Roche στηρίζομαστε στη συνεργασία και την ενεργό συμμετοχή ταλαντούχων, ενθουσιωδών και -το κυριότερο- κινητοποιημένων επαγγελματιών σαν εσένα. Σε αντάλλαγμα αυτού φροντίζουμε ώστε να απολαμβάνεις ένα εργασιακό περιβάλλον που θα σου επιτρέψει να πετύχεις στους προσωπικούς σου στόχους,

στις οικογενειακές σου υποχρεώσεις καθώς και στην επαγγελματική σου ανάπτυξη με ισόρροπο τρόπο.

Δεσμευόμαστε ότι η θεμελιώδης έρευνα και η οικονομική ευημερία της Roche θα σου επιτρέψουν να πάρεις περισσότερα ρίσκα και κατ' επέκταση θα διευκολύνουν τις προσπάθειές σου.

Σου προσφέρουμε τη σταθερότητα μιας μεγάλης και υγιούς εταιρίας στην οποία θα έχεις την ευκαιρία να αφήσεις το στίγμα σου. Θέλεις να μάθεις περισσότερα για μια νέα επιχειρησιακή περιοχή; Ενδιαφέρεσαι να δοκιμάσεις τις δυνατότητες σου δουλεύοντας σε μια εταιρία που θα σου δίνει ευκαιρίες να εργαστείς και στο εξωτερικό;

Από τις αρχές του 2010 οι ευκαιρίες εργασίας της **Roche (Hellas) SA** & της **Roche Diagnostics (Hellas) SA** ανακοινώνονται στο παγκόσμιο site της Roche www.roche.com, στο ειδικό πεδίο Careers. Σε προτρέπουμε να επισκέπτεσαι συχνά το δικτυακό αυτό χώρο, να ενημερώνεσαι για τις ευκαιρίες εργασίας που κατά καιρούς ανακοινώνουμε και αναλόγως να καταθέτεις την υποψηφιότητά σου. Η διαδικασία αίτησης απαιτεί τη δημιουργία του επαγγελματικού σου προφίλ εντός της βάσης βιογραφικών της Roche. Σου δίνεται επίσης η επιλογή να συνδέσεις το επαγγελματικό σου προφίλ με διάφορα πεδία απασχόλησης και να δέχεσαι ενημέρωση συστηματικά εφόσον προκύπτουν ευκαιρίες εργασίας που εμπίπτουν στα επαγγελματικά σου ενδιαφέροντα.

Όλες οι επιλογές είναι διαθέσιμες στη Roche, καθώς αναπτύσσοντας τον εαυτό σου συμβάλλεις παράλληλα στο να προχωράει η Roche μπροστά.

Προχώρησε μαζί μας και
«Άφησε το στίγμα σου. Βελτίωσε ζωές».

Make your mark. Improve lives.

Διαρκής εκπαίδευση:

Το μυστικό της εξέλιξης

η εταιρία μας

Τα **Kariera Seminars** δραστηριοποιούνται στο χώρο της εκπαίδευσης στελεχών, σε θέματα επαγγελματικής εξειδίκευσης και προσωπικής ανάπτυξης, σε άμεση συνάρτηση με την αγορά εργασίας.

Στόχος μας είναι στο κομμάτι της ενδο-επιχειρησιακής εκπαίδευσης να κάνουμε πραγματικότητα τις προσδοκίες των εταιρικών πελατών μας για την εκπαίδευση που θα έχει ουσία και βάση.

Χαρακτηριστικά της υπηρεσίας

- Δεσμευόμαστε για πρακτικά και ουσιαστικά αποτελέσματα
- Εισηγητές που επιλέχθηκαν με βάση την εργασιακή τους εμπειρία, τη γνώση και με άριστες αξιολογήσεις
- Προσαρμογή του υλικού στις εξειδικευμένες ανάγκες της εταιρείας
- Παρεχόμενη εκπαίδευση μέσα από role playing games, case studies & ασκήσεις
- Όλα τα προγράμματα μπορούν να υπαχθούν μέσω του πόρου ΛΑΕΚ 0,45%

Οφέλη της υπηρεσίας

- Εκπαίδευση προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις της εκάστοτε εταιρείας πελάτη
- Ευελιξία και διεξαγωγή σύμφωνα με τις απαιτήσεις του πελάτη
- Σύγχρονοι μέθοδοι διδασκαλίας
- Προσαρμογή στα δεδομένα της αγοράς

Ενδεικτική θεματολογία

- ✓ HR Management
- ✓ Business Administration
- ✓ Στρατηγική & Marketing
- ✓ Personal Skills
- ✓ Technical Skills
- ✓ Ho.Re.Ca.
- ✓ Finance



Πληροφορίες:
www.kariera-seminars.gr
seminars@kariera.gr

Τηλ.: 210 81.15.351 - 210 81.15.355



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εξόρυξη, επεξεργασία και
εμπορία βιομηχανικών ορυκτών
και μεταλλευμάτων
Κύκλος εργασιών 2010:
420 εκατ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1934
Αριθμός εργαζομένων:
1.983
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού
& Δημοσίων Σχέσεων – Νότια
Ευρώπη

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Ανδρέα Μεταξά 15, 145 64, Κηφισιά
Τηλέφωνο:
210 62.96.222
Fax:
210 62.96.079
E-mail:
Εισαγωγή στον δικτυακό τόπο
www.sandb.com και επιλογή συνδέ-
σμου «Σταδιοδρομία στην S&B».
Web address:
www.sandb.com



Η S&B με μια ματιά

Η **S&B Βιομηχανικά Ορυκτά ΑΕ** ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 1934. Είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών και αποτελεί έναν πολυεθνικό όμιλο εταιριών με εκτεταμένη διεθνή παρουσία. Διαθέτει ορυχεία, εργοστάσια, εγκαταστάσεις και κέντρα διανομής σε περισσότερες από 20 χώρες σε 5 ηπείρους και πραγματοποιεί πωλήσεις σε περισσότερες από 70 χώρες παγκοσμίως. Τον κύριο κορμό της δραστηριότητας του Ομίλου **S&B** αποτελεί η εξόρυξη, επεξεργασία και εμπορία βιομηχανικών ορυκτών και μεταλλευμάτων κατέχοντας ηγετικές θέσεις στην παγκόσμια αγορά.

Αξιοποιώντας την εξειδικευμένη τεχνογνωσία της και τις πολλαπλές δυνατότητες των βιομηχανικών ορυκτών παράγει σειρά διαφοροποιημένων και εξειδικευμένων προϊόντων, προσφέροντας φυσικές λύσεις προστιθέμενης αξίας σε ευρύ φάσμα βιομηχανικών εφαρμογών, όπως χυτήρια, παραγωγή χάλυβα, κατασκευές και δομικά υλικά, μεταλλουργία και γεωργία.

Από 1/9/2011, η οργάνωση του Ομίλου **S&B**, δομείται σε ένα σύστημα matrix που βασίζεται σε τέσσερις γεωγραφικές περιοχές (Βόρεια Ευρώπη, Νότια Ευρώπη, Ασία/Ειρηνικός και Αμερική) και σε τέσσερις αγορές (Μεταλλουργία, Χυτήρια, Κατασκευές και Ειδικές εφαρμογές). Η νέα οργάνωση υποστηρίζεται ενεργά από μια πιτή δομή κεντρικών υπηρεσιών, οι οποίες θέτουν, προωθούν και παρακολουθούν την εφαρμογή εταιρικών στρατηγικών και πολιτικών.

Οι βασικές αξίες της εταιρίας που διέπουν τη λειτουργία της είναι:

- ▶ Η ακεραιότητα.
- ▶ Η σχέση εμπιστοσύνης με τους Πελάτες μας.
- ▶ Ο σεβασμός στους Ανθρώπους μας.
- ▶ Η κοινωνική υπευθυνότητα.
- ▶ Η Ασφάλεια

Ανθρώπινο δυναμικό

Η παγκόσμια οικογένεια της **S&B** αριθμεί 1.983 εργαζομένους, σε 16 χώρες, η πλειοψηφία των οποίων απασχολείται στο εξωτερικό (Γερμανία, Βουλγαρία, Γαλλία, Ισπανία, ΗΠΑ, Κίνα, Βραζιλία, Ινδία, Κορέα). Στην Ελλάδα η **S&B** απασχολεί περίπου 630 άτομα. Τα κεντρικά γραφεία της Εταιρίας βρίσκονται στην Κηφισιά, ενώ οι 2 μεγάλες παραγωγικές μονάδες της **S&B** στην Ελλάδα βρίσκονται στη Μήλο και στη Φωκίδα.

Η στρατηγική ανάπτυξης της **S&B** επιβάρυνε την ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού της με ικανά στελέχη από την αγορά εργασίας. Η διαδικασία επιλογής προσωπικού περιλαμβάνει σειρά συνεντεύξεων, τεστ αριθμητικού και γλωσσικού συλλογισμού και συμπλήρωση ερωτηματολογίων επαγγελματικής προσωπικότητας. Η Εταιρία αναζητά στελέχη που διαθέτουν επιχειρηματική σκέψη, πολύ καλή ικανότητα διαπροσωπικής επικοινωνίας και ομαδικής εργασίας, αυτό-παρακίνηση στην επίτευξη προκλητικών στόχων, δυνατότητα λειτουργίας υπό συνθήκες αλλαγών, ακεραιότητα και ηθική.

Η επαγγελματική ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, η δίκαιη αναγνώριση και επιβράβευση της προσπάθειας, οι ασφαλείς εργασιακές συνθήκες και το δημιουργικό και ενδιαφέρον εργασιακό περιβάλλον αποτελούν στόχους πρωταρχικής σημασίας για την **S&B**.

Η **S&B** δεσμεύεται να παρέχει ευκαιρίες διαρκούς ανάπτυξης μέσα από πρακτικές όπως η εναλλαγή θέσεων εργασίας, η στοχευμένη εκπαίδευση, η μετακίνηση στελεχών εκτός Ελλάδας, με σκοπό την παρακίνηση και την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των εργαζομένων.

Παρόλοτι, η **S&B** μεριμνά για την εναρμόνιση της επαγγελματικής και προσωπικής ζωής των εργαζομένων της μέσα από μία σειρά δράσεων, όπως η λειτουργία πλήρως εξοπλισμένου γυμναστηρίου στις κεντρικές εγκαταστάσεις της, πρόγραμμα προληπτικής ιατρικής, παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών κοινωνικής λειτουργού κ.ά.



S&B

Παρέχουμε διεθνώς
βιομηχανικές λύσεις
αναπτύσσοντας και μετατρέποντας
φυσικούς πόρους σε **προϊόντα**
που δημιουργούν αξία
για τους πελάτες μας

3 in a box



IBECO®

STOLLBERG



ISOCON

Η S&B είναι ένας διεθνής όμιλος εταιρειών με ορυχεία, εργοστάσια επεξεργασίας και κέντρα διανομής σε περισσότερες από 20 χώρες ανά την υφήλιο και πωλήσεις σε περισσότερες από 70 χώρες παγκοσμίως.

Αξιοποιώντας τις ποικίλες ιδιότητες των βιομηχανικών ορυκτών η S&B προσφέρει ένα χαρτοφυλάκιο εξειδικευμένων λύσεων σε ευρύτατο φάσμα βιομηχανικών εφαρμογών που περιλαμβάνουν τα χυτήρια, τη μεταλλουργία, τις κατασκευές και τα δομικά υλικά. Ο Όμιλος είναι οργανωμένος εσωτερικά σε ένα σύστημα matrix, το οποίο βασίζεται σε τέσσερις γεωγραφικές περιοχές (Βόρεια Ευρώπη, Νότια Ευρώπη, Ασία/Ειρηνικός και Αμερική) και σε τέσσερις αγορές (Μεταλλουργία, Χυτήρια, Κατασκευές και Ειδικές εφαρμογές). Η οργάνωση αυτή υποστηρίζεται από μια λιτή δομή κεντρικών υπηρεσιών.

S&B Βιομηχανικά Ορυκτά

Α. Μεταξά | 145 64 Κηφισιά | Τ.Θ. 51528 | τηλ. 210 6296000 | fax 210 6296100 | www.sandb.com



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
 Φαρμακευτική εταιρία
 Κύκλος εργασιών 2011:
 259.402 εκατ. ευρώ
 Χρονολογία έναρξης:
 1972
 Αριθμός εργαζομένων:
 274
 Υπεύθυνος προσλήψεων:
 Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
 Λεωφ. Συγγρού 348 κτίριο Α,
 176 74, Καλλιθέα
 Τηλέφωνο:
 210 90.01.600
 Fax:
 210 92.49.129
 E-mail:
 hr.greece@sanofi.com
 Web address:
 www.sanofi.com,
 www.sanofi.gr



SANOFI



Η **Sanofi** είναι μία από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες στον κόσμο και την Ελλάδα. Η εταιρεία μας δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 100 χώρες και απασχολεί συνολικά περίπου 110.000 εργαζόμενους. Σε μία δύσκολη περίοδο για τη χώρα μας, σήμερα απασχολεί 274 εργαζόμενους, προσαρμόζεται στις ανάγκες και τις απαιτήσεις της εποχής και συνεχίζει να αναπτύσσεται.

Πλατφόρμες Ανάπτυξης

Η **Sanofi** διαθέτει ισχυρή παρουσία στον τομέα της υγείας μέσα από 6 πλατφόρμες ανάπτυξης: Καινοτόμα Φάρμακα, Ολοκληρωμένες Λύσεις για το Διαβήτη, Εμβόλια για ανθρώπινη χρήση, Καταναλωτικά Προϊόντα Υγείας, Αναδυόμενες Αγορές και Κινηματικό Τομέα. Επιπλέον, με την ενσωμάτωση της Genzyme, η **Sanofi** ενίσχυσε την εξειδίκευσή της στη βιοτεχνολογία και την αντιμετώπιση των σπάνιων παθήσεων.

Οι Αξίες μας

Κάθε μέρα προσπαθούμε να γίνουμε καλύτεροι. Πιο αποδοτικοί. Η δουλειά μας να πιάνει τόπο, αλλά να μας αποδίδει και ικανοποίηση. Προσπαθούμε να επιτυγχάνουμε τις φιλοδοξίες μας. Να εφαρμόζουμε στην πράξη αξίες όπως ο Σεβασμός, η Αλληλεγγύη, η Αυτοπεποίθηση, η Καινοτομία και η Ακεραιότητα. Να εκσυγχρονίζουμε τη νοοτροπία μας, να λαμβάνουμε υπεύθυνες αποφάσεις, να αναπτύσσουμε τις ικανότητές μας. Με μια κουβέντα: να κάνουμε καλά τη δουλειά μας.

Καριέρα στη Sanofi

Πού δραστηριοποιούμαστε

Στην Ελλάδα λειτουργούν τα Τμήματα και οι Διευθύνσεις

- Πωλήσεων & Μάρκετινγκ
- Έρευνας & Έγκρισης Φαρμάκων
- Οικονομίας & Διοίκησης
- Supply Chain & Logistics
- Business Excellence
- Compliance
- Επικοινωνίας
- Ανθρώπινου Δυναμικού.

Πώς κάνουμε τους ανθρώπους μας καλύτερους

Συμβάλλουμε με μελετημένες δράσεις στην ανάπτυξη και την εξέλιξη της καριέρας όλων. Για τη σταδιοδρομία του καθενός, αλλά και την αποδοτική συνεργασία μας. Εφαρμόζουμε ένα διαρκές Πρόγραμμα Επιμόρφωσης και ένα νέο σύστημα Αξιολόγησης & Ανταμοιβής, για να προσδεύουμε ο καθένας μας και όλοι μαζί.

Γιατί χρειαζόμαστε και «νέο αίμα»

Οι άνθρωποι μας έχουν πάντα προτεραιότητα. Αλλά ένας ζωντανός οργανισμός, για να ανταποκρίνεται σε νέες απαιτήσεις, χρειάζεται και νέο αίμα. Ακόμα και σε δύσκολες περιόδους, ενισχύουμε το δυναμικό μας με ικανά στελέχη που επιλέγουμε με αδιάβλητες διαδικασίες, για να μας κάνουν ακόμα καλύτερους.

Διαδικασία επιλογής

Για την επιλογή των στελεχών μας αξιολογούμε εκτός από τα τυπικά προσόντα, τόσο την προσωπικότητα όσο και τη θέλησή τους για εξέλιξη. Η διαδικασία επιλογής βασίζεται σε αξιολογικά κριτήρια και ακολουθεί τα εξής στάδια:

1. Αξιολόγηση βιογραφικού σημειώματος και δημιουργία πρώτης λίστας πιθανών υποψηφίων =>
2. Συμπλήρωση ερευνηματολογίου επαγγελματικής συμπεριφοράς, συμμετοχή σε Κέντρο Αξιολόγησης =>
3. Οι επικρατέστεροι υποψήφιοι καλούνται σε συνέντευξη με στέλεχος της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού και στέλεχος της Διεύθυνσης για την οποία ενδιαφέρονται =>
4. Επίσημη ενημέρωση των υποψηφίων για το αποτέλεσμα.

Ποια είναι τα συγκριτικά μας πλεονεκτήματα

Το παγκόσμιο στίγμα. Η ποιότητα των προϊόντων. Το όνομα και η ηγετική θέση της εταιρείας. Η υψηλή κατάρτιση και εμπειρία της ομάδας μας. Η νέα, απλοποιημένη και αποτελεσματική δομή. Το ότι εργαζόμαστε συστηματικά για να κάνουμε καλύτερη τη ζωή των συμπολιτών μας.



GR.COM.12.01.02

SANOFI

ΕΝΑΣ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΗΓΕΤΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ
ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ, ΕΣΤΙΑΣΜΕΝΟΣ ΣΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΩΝ ΑΣΘΕΝΩΝ

Η στρατηγική μας στηρίζεται σε τρεις βασικές αρχές: ενίσχυση της καινοτομίας στην Έρευνα & Ανάπτυξη, αξιοποίηση εξωτερικών ευκαιριών ανάπτυξης και προσαρμογή της εταιρείας σε μελλοντικές προκλήσεις και ευκαιρίες.

Η Sanofi διαθέτει ισχυρή παρουσία στον τομέα της υγείας μέσα από 6 πλατφόρμες ανάπτυξης: Καινοτόμα Φάρμακα, Ολοκληρωμένες Λύσεις για το Διαβήτη, Εμβόλια για ανθρώπινη χρήση, Καταναλωτικά Προϊόντα Υγείας, Αναδυόμενες αγορές και Κτηνιατρικό Τομέα. Επιπλέον, με την απόκτηση της Genzyme, η Sanofi ενίσχυσε την εξειδίκευσή της στη βιοτεχνολογία και τις σπάνιες παθήσεις.

Με περίπου 110.000 εργαζόμενους σε 100 χώρες, η Sanofi και οι συνεργάτες της εργάζονται εμπράκτως για την προστασία της υγείας, την ενδυνάμωση της ζωής και την ανταπόκριση στις ιατρικές ανάγκες 7 δισεκατομμυρίων ανθρώπων παγκοσμίως.

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Παραγωγή και Εμπορία
Καταναλωτικών Προϊόντων
Κύκλος εργασιών 2011:
Sara Lee C&T: 22 εκατ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
Sara Lee C&T: 1995
Αριθμός εργαζομένων:
74
Υπεύθυνη προσλήψεων:
Λώρα Αναστασοπούλου
Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Λ.Κηφισού 100, Αιγάλεω,
Τ.Κ. 12241
Τηλέφωνο:
211 10.56.800
E-mail:
hr.greece@saralee.com
Web address:
www.saralee.com

Βραβεία

**Sara Lee Corporation**

Η **Sara Lee Corporation** είναι μία εισηγμένη πολυεθνική εταιρία παραγωγής και εμπορίας επίωνυμων καταναλωτικών προϊόντων. Στην αγορά των Η.Π.Α. η εταιρία εστιάζει στον κλάδο των τροφίμων (κρέατα – ορτοσκευάσματα), με ισχυρές μπράντες όπως οι Ball Park, Hillshire Farm και Jimmy Dean. Στην διεθνή αγορά, η Sara Lee International δραστηριοποιείται στους κλάδους καφέ και τσαγιού, με ένα ιδιαίτερα αναγνωρίσιμο προϊόντικό χαρτοφυλάκιο που περιλαμβάνει επωνυμίες όπως οι Douwe Egberts, L'OR Espresso, Senseo και Pickwick. Με άξονες την υψηλή ποιότητα των προϊόντων της και την συνεχή καινοτομία, η **Sara Lee** προσφέρει στιγμές καθημερινής απόλαυσης σε εκατομμύρια καταναλωτές, σε πάνω από 200 χώρες ανά τον κόσμο.

Sara Lee Coffee and Tea Hellas A.E.

Η **Sara Lee Coffee and Teas Hellas A.E.** ανήκει στην οικογένεια των εταιριών της Sara Lee International και δραστηριοποιείται στην παραγωγή και εμπορία καφέ, τσαγιού και γλυκαντικών ουσιών. Εδρεύει στο Αιγάλεω Αττικής, ενώ διαθέτει μία σύγχρονη μονάδα παραγωγής ελληνικού καφέ στα Οινόφυτα Βοιωτίας.

Η εταιρεία ιδρύεται το 1923 με την επωνυμία BRAVO A.E., ανοίγοντας καφεκοπτείο στην καρδιά του εμπορικού κέντρου της Αθήνας. Το 1995 εξαγοράζεται από τη Sara Lee και το 2002 μετονομάζεται σε **Sara Lee Coffee & Tea Hellas**, εμπλουτίζοντας και εκσυγχρονίζοντας έκτοτε διαρκώς την γκάμα των προϊόντων της. Με άλλα λόγια, ξεκίνησε ως εγχώρια εταιρία και διέγραψε μία σημαντική διαδρομή πολλών δεκαετιών, συνδέοντας την πορεία της με την ιστορία και την καθημερινότητα των Ελλήνων μέσω του παραδοσιακού ελληνικού καφέ, για να γίνει πλέον μέλος ενός ακμαίου πολυεθνικού οργανισμού, ο οποίος παράγει και εμπορεύεται καταναλωτικά προϊόντα στην εγχώρια και διεθνή αγορά, ακολουθώντας τις πλέον σύγχρονες μεθόδους και τις πιο αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας.

Σήμερα, η **Sara Lee Coffee and Tea** δραστηριοποιείται στα κανάλια του λιανεμπορίου και της μαζικής εστίασης. Περισσότεροι από 70 εργαζόμενοι της εταιρίας μοιράζονται το μεράκι, το πάθος και την εξειδίκευση στον καλό καφέ, συμβάλλοντας στην δημιουργία αγαπημένων προϊόντων όπως ο ελληνικός καφές Βρανο, ο καφές φίλτρου και espresso Douwe Egberts, ο καφές φίλτρου La Melloise, τα γλυκαντικά Natreen και τα τσάγια Pickwick.

Η Sara Lee προσφέρει:

- Την ισορροπία μεταξύ της συμμετοχής σε μια πολυεθνική εταιρεία με συστήματα, δομές και διαδικασίες, και της επιχειρηματικότητας σε ένα διεθνές αλλά ταυτόχρονα τοπικό περιβάλλον που ενθαρρύνει την ευελιξία, την πρωτοβουλία και την ταχύτητα στην λήψη αποφάσεων.
- Το αίσθημα και την νοοτροπία της συνεχούς βελτίωσης. Δεν επιθυμούμε να είμαστε καλύτεροι μόνο σε σχέση με τον ανταγωνισμό αλλά και σε σχέση με την τελευταία φορά που επιχειρήσαμε κάτι.

Οι αξίες μας

Δρούμε με **ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ**
Χρησιμοποιούμε **ΦΑΝΤΑΣΙΑ**
Πρωτοβούμε την **ΠΟΛΥΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ**
Δουλεύουμε ως **ΟΜΑΔΑ**
Έχουμε **ΠΑΘΟΣ** για υπεροχή

Οργανωτικές Εξελίξεις

Εντός του 2012, η **Sara Lee** πρόκειται να διαχωριστεί σε μία Αμερικανική εταιρία κρέατων, και σε μία ανεξάρτητη εισηγμένη πολυεθνική εταιρία, με νέο όνομα, εστιασμένη αποκλειστικά στους κλάδους καφέ και τσαγιού. Ως μέλος αυτού του νέου διεθνούς οργανισμού, η **Sara Lee Coffee & Tea Hellas** υπόσχεται να προσφέρει ακόμη περισσότερη αξία και καθημερινές στιγμές απόλαυσης στους πελάτες και καταναλωτές της!

It's all about Coffee... and Tea!



Αντικείμενο:
Βιομηχανία Παραγωγής & Εμπορίας
Προϊόντων Υγιεινής
Κύκλος εργασιών 2011
(Gross sales):
80,9 εκ ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1973
Αριθμός εργαζομένων:
98
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Τμήμα Ανθρώπινων Πόρων

Διεύθυνση:
Νέα Κηφισιά, Παράδρομος, 17^ο χλμ.
Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας &
Κολοκάτας 2, Τ.Κ. 14 564
Τηλέφωνο:
210 27.05.700
E-mail:
hr.greece@sca.com
Web address:
www.sca.com



Facebook:
liberoclub.gr



We lifecycle



SCA's interface with
people and nature



Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA

Η **SCA** είναι μια παγκόσμια εμπέλειας εταιρία προϊόντων προσωπικής υγιεινής και χαρτικών ειδών που αναπτύσσει και παράγει προϊόντα προσωπικής φροντίδας, χαρτικά για προσωπική και οικιακή χρήση, χαρτιά εκδόσεων και προϊόντα συμπαγούς ξυλείας.

Η **SCA** απασχολεί περίπου 47.000 εργαζόμενους. Η εταιρία διαθέτει μονάδες βιομηχανικής παραγωγής σε 40 χώρες, έχει προσωπικό σε 60 χώρες και πραγματοποιεί πωλήσεις σε 100 χώρες. Κατέχουμε κορυφαίες θέσεις σε αρκετές αγορές. Το 40% των περίπου 7.500 εργαζομένων μας με πανεπιστημιακή μόρφωση αποτελείται από γυναίκες. Ως αποτέλεσμα της ραγδαίας μας ανάπτυξης και της επέκτασης των εργασιών μας σε παγκόσμιο επίπεδο, εξελισσόμαστε και αλληλάζουμε συνεχώς. Οδηγός μας στις αλλαγές αυτές είναι το πνεύμα καινοτομίας και η φιλοδοξία μας να κατέχουμε ηγετική θέση στην αγορά. Αυτό, με τη σειρά του, δημιουργεί πολυάριθμες ευκαιρίες σταδιοδρομίας τόσο στην Ελλάδα όσο και στο διεθνή χώρο.

Ποιοι είναι οι τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας της SCA:

SCA Personal Care (Προϊόντα προσωπικής φροντίδας)
Προϊόντα για την ακρότητα, βρεφικές πάνας, προϊόντα γυναικείας υγιεινής

SCA Tissue (Προϊόντα χαρτικών για προσωπική & οικιακή χρήση)

Χαρτί τουαλέτας, ρολά κουζίνας, χαρτομάνιλα, χαρτοπετσέτες καθώς επίσης και πρακτικές ιδέες για προϊόντα υγιεινής προοριζόμενα για εστιατόρια, νοσοκομεία, γραφεία κ.λπ.

SCA Forest Products (Δασικά προϊόντα)

Χαρτιά εκδόσεων, χαρτοποητός και προϊόντα συμπαγούς ξυλείας

Ως ηγέτης στους τομείς επιχειρηματικής δράσης της, η **SCA** βασίζεται στις ικανότητες και στα κίνητρα διάκρισης και δημιουργίας των εργαζομένων της. Οι μηχανικοί και οι απόφοιτοι οικονομικών σχολών αποτελούν τις δύο μεγαλύτερες επαγγελματικές κατηγορίες

στην **SCA** και αναζητάμε διαρκώς ταλαντούχα άτομα με τοιμηρή σκέψη και διάθεση για καινοτομία που έχουν τα κίνητρα και την ικανότητα να επιλύουν προβλήματα σε περιβάλλον ομαδικής συνεργασίας. Η φιλοδοξία μας είναι να συνεχίσουμε να προσελκύουμε, να εντάσσουμε και να κρατάμε στο δυναμικό μας ικανούς εργαζόμενους. Για να επιτύχουμε στο στόχο μας αυτό, δημιουργούμε, μεταξύ άλλων, ειδικευμένες ευκαιρίες όσον αφορά στις αμοιβές, στην επαγγελματική εξέλιξη, στη διαδοχή σε θέσεις-κλειδιά και στην κοινωνική ευευθυνότητα.

Θεωρούμε εσάς και τις γνώσεις σας ένα ισχυρό και ζωτικής σημασίας πλεονέκτημα για την εταιρία μας. Αποδίδουμε εξαιρετική σημασία στις ιδέες σας – στην **SCA** θα βρείτε μια εταιρία που δημιουργεί ευρύ πεδίο δράσης και ανάπτυξης για το άτομο. Αν διαθέτετε το κατάλληλο μορφωτικό υπόβαθρο και επιθυμείτε να δουλέψετε σε μια εταιρία στην οποία η υγιής κερδοφορία συνδυάζεται και συμβαδίζει με τη βιώσιμη ανάπτυξη, τότε έχουμε μια θέση για σας στην **SCA**.

Θέσεις εργασίας

Όλες οι διαθέσιμες θέσεις εργασίας στην **SCA** αναρτώνται στην ιστοσελίδα μας. Για να υποβάλλετε αίτηση, επισυνάψτε τη συνοδευτική σας επιστολή μαζί με το βιογραφικό σας σημείωμα (CV) και στείλτε τα στη διεύθυνση hr.greece@sca.com.

Η **SCA** προσλαμβάνει συνεχώς εργαζόμενους από ευρεία ποικιλία επαγγελματικών κατηγοριών και το ποσοστό αναπλήρωσης των υπολλήλων του Ομίτου παγκοσμίως ανέρχεται συνολικά σε 5%-10%.

Ευκαιρίες για διεθνή σταδιοδρομία

Το ευρύ πεδίο επιχειρηματικής δράσης της **SCA** που απλώνεται σε όλο τον κόσμο προσφέρει πλήθος ευκαιριών για εργασία και εκτός Ελλάδας επίσης. Για πληροφορίες σχετικά με την πρακτική άσκηση στο εξωτερικό, μπορείτε να απευθυνθείτε κατευθείαν στις υπηρεσίες HR των αντίστοιχων εταιριών μας.

Φροντίδα για μια ζωή



47.000 άνθρωποι μας
σε 100 χώρες
παγκοσμίως
αφουγκράζονται και
καλύπτουν τις
καθημερινές σας
ανάγκες.



Εκατομμύρια
άνθρωποι σε όλο
τον κόσμο
απολαμβάνουν
τη φροντίδα των
προϊόντων της
SCA.



Ευθύνη απέναντι στο
περιβάλλον και σε
όλους εσάς, σημαίνει ότι
για κάθε 1 δέντρο που
χρησιμοποιούμε
φυτεύουμε 3 νέα.



Η 2η θέση ανάμεσα στις πιο
«πράσινες» εταιρείες στον
κόσμο, αποτελεί για εμάς
αναγνώριση των
προσπαθειών μας και μας
δίνει το κίνητρο για
συνεχή βελτίωση.



c/o Life Γιατί φροντίζουμε για μια ευκολότερη ζωή για
εκατομμύρια ανθρώπους σε όλο τον κόσμο.
Γιατί τα προϊόντα και τα μέσα της δουλειάς μας αποτελούν
φυσικό κομμάτι του κύκλου ζωής. Και γιατί νοιαζόμαστε...

Libero

Libresse

Zewa

TENA

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εταιρία διαχείρισης πλοίων
Χρονολογία έναρξης:
1970
Αριθμός εργαζομένων:
190 (γραφεία), 1.500 (πληρώματα)
Υπεύθυνοι προσλήψεων:
Μουτζούρη Τίνα, Τσιριντάνη Ειρήνη,
Νεαμονιτάκης Κώστας

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Αθηνάς 16 & Βορρέου,
ΤΚ 16671, Βουλιαγμένη
Τηλ.
210 89.09.000
Fax:
210 89.09.653
Web address:
www.thenamaris.com,
enότητα Careers

Βραβεία



THENAMARIS
SHIPS MANAGEMENT INC

Η ιστορία της **Thenamaris Ships Management** ξεκινάει πριν από περίπου 40 χρόνια, όταν το 1970 ιδρύει το πρώτο γραφείο διαχείρισης πλοίων στον Πειραιά. Σήμερα, μετά από τέσσερις δεκαετίες δραστηριότητας, σε συνδυασμό με έναν ετήσιο μέσο όρο 70.000.000 τόνων υγρού φορτίου και 2.500.000 τόνων ξηρού φορτίου που μεταφέρουμε με ασφάλεια και αποτελεσματικότητα ανά την υφήλιο, η **Thenamaris** έχει καθιερωθεί ως μία παγκοσμίως εμβέλους εταιρία στον χώρο των θαλάσσιων μεταφορών, παρέχοντας υπηρεσίες ολοκληρωμένης διαχείρισης πλοίων: ναύλωση, επάνδρωση, χειρισμό, συντήρηση και εμπορία των πλοίων.

Ως διαχειριστής ενός μεγάλου και σύγχρονου στόλου, η ευθύνη μας εκτείνεται σε συνολική δυνατότητα μεταφοράς 4.000.000 τόνων φορτίου, επανδρωμένου με 1.500 άτομα στη θάλασσα και 190 στα κεντρικά γραφεία. Ο στόλος που διαχειρίζεται η **Thenamaris** απαρτίζεται από 34 πετρελαιοφόρα Tankers, κατάλληλα για τη θαλάσσια μεταφορά πετρελαιο και παραγώγων του, από 6 Bulk Carriers, τα οποία εξυπηρετούν τη θαλάσσια μεταφορά χύδην φορτίων όπως σιτηρά, άνθρακας, σιδηρομεταλλεύματα κλπ, καθώς και από 1 Containership, κατάλληλο για τη θαλάσσια μεταφορά εμπορευματοκιβωτίων. Στην πλειοψηφία τους τα πλοία που διαχειριζόμαστε είναι κατασκευασμένα την τελευταία δεκαετία.

Δύναμή μας η ομάδα μας. Για να καρποφορούν οι προσπάθειές μας στο ιδιαίτερος απαιτητικό και δυναμικό περιβάλλον της παγκόσμιας ναυτιλίας στηρίζουμε στη συσσωρευμένη εμπειρία μας, στη διάθεσή μας για μάθηση, στις αξίες μας και στην αγάπη μας για την εταιρία.

Όραμά μας να γινόμαστε συνεχώς καλύτεροι μέσα από τη συλλογική προσπάθεια των ανθρώπων μας στη στεριά και στη θάλασσα, ανεβάζοντας συνεχώς τον πήχη όσον αφορά την ασφάλεια των ανθρώπων μας, τον σεβασμό προς το περιβάλλον, την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και την αποτελεσματικότητά μας ως διαχειριστρια εταιρία.

Δέσμευσή μας απέναντι στο κοινωνικό σύνολο η παροχή ενός δίκαιου και δημιουργικού περιβάλλοντος εργασίας, με ίσες ευκαιρίες για όλους τους εργαζομένους μας, η προστασία του περιβάλλοντος, ο σεβασμός των κοινωνιών μέσα στις οποίες λειτουργούμε και το ήθος που διέπει την κάθε μας πράξη.

Η ανανέωση ενός στόλου που συνεχώς αναπτύσσεται, η αυξανόμενη πολυπλοκότητα της διαχείρισής του και οι καινούργιοι οριζόντες δημιουργούν ευκαιρίες για νέα στελέχη που με όρεξη για προσφορά και δημιουργία, με φρέσκιες ιδέες αλλά και με σεβασμό και ακεραιότητα χαρακτήρα, θα δουλέψουν κοντά στους πελάτες και δοκιμασμένους συνεργάτες μας, εμπλουτίζοντας τους τομείς δραστηριότητάς μας: Accounting, Chartering, Financial, Human Resources, General Administration, Information Technology, Insurance / Claims, Legal / Paralegal, Marine Personnel, Operations, Organizational Planning, Purchasing, Safety & Quality, Sales & Purchases, Technical.

Υποδεχόμαστε εγκάρδια στην ομάδα μας κάθε νέο που με τις γνώσεις, την τέχνη, τον χαρακτήρα και το ήθος του στοχεύει στην ανάπτυξη του ως επαγγελματία της θάλασσας, τόσο στα βαπόρια όσο και στο γραφείο. Προσκαλούμε και στηρίζουμε την ατομική πρωτοβουλία, αποζητούμε καινοτόμες ιδέες και εφαρμογές, αναγνωρίζουμε την ανάγκη συνεχόμενης ανάπτυξης. Εργαζόμαστε όλοι μαζί προς τη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος που υποστηρίζει τη συνεχή μάθηση και δημιουργικότητα, τόσο μέσω του καλά οργανωμένου προγράμματος εκπαίδευσης των ανθρώπων μας όσο και μέσω του ίδιου του αντικείμενου της εργασίας μας και του τρόπου που επιλέγουμε να το διαχειριζόμαστε σε ατομικό αλλά και ομαδικό επίπεδο. Υιοθετούμε ως ακρογωνιαίο λίθο της φιλοσοφίας μας τη σωστή συνεργασία μεταξύ ατόμων, ομάδων, τμημάτων και ευρύτερων συνόλων. Αναζητούμε συνεργάτες με όρεξη να προσφέρουν... στον εαυτό τους, στους συναδέλφους τους, στην ομάδα μας, στη ναυτιλία, στο περιβάλλον και στην πρόοδο!

THENAMARIS
SHIPS MANAGEMENT



Streamlined to Deliver.



Forward and Beyond

www.thenamaris.com



Πληροφορίες

Αντικείμενα:
Καταναλωτικά Προϊόντα
(Τρόφιμα, Παγωτά, Απορρυπαντικά
& Καλλυντικά)
Κύκλος εργασιών 2010:
540 εκατ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1930
Αριθμός εργαζομένων:
800
Υπεύθυνη προσλήψεων:
Μαρία Κατακάλου

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Χειμάρρας 8 Μαρούσι, 151 25
Τηλέφωνο:
210 63.04.500
Fax:
210 63.04.901
Web address:
www.unilever.gr
www.unilever.com

Social Media



Facebook:
<http://www.facebook.com/unilever>



Twitter:
http://twitter.com/unilever_press



LinkedIn:
<http://www.linkedin.com/company/unilever>

Βραβεία

**Η Unilever παγκοσμίως**

Η **Unilever** είναι από τις μεγαλύτερες εταιρείες καταναλωτικών αγαθών. Είναι παρούσα σε πάνω από 170 χώρες παγκοσμίως, με περισσότερα από 400 προϊόντα τα οποία επιλέγονται 160 εκατομμύρια φορές τη μέρα από τους καταναλωτές της. Απασχολεί περίπου 163.000 εργαζόμενους από 20 διαφορετικές εθνικότητες. Πήρε τη σημερινή της μορφή το 1929, όταν ενώθηκαν μια αγγλική βιομηχανική εταιρεία σαπουνιού με μια ολλανδική εταιρεία μαργαρίνης. Από τότε η **Unilever** συνεχίζει να δραστηριοποιείται με επιτυχία. Στα τέλη του 2010 προχώρησε στην εξαγορά των προϊόντων προσωπικής φροντίδας της SaraLee παγκοσμίως.

Η Unilever στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα ονομάζεται ΕΛΛΙΣ – Unilever Hellas Α.Ε. και δημιουργήθηκε από την ένωση των εταιρειών τροφίμων ΕΛΛΙΣ, KNORR-BESTFOODS, ALGIDA και από την εταιρεία απορρυπαντικών και καλλυντικών UNILEVER HELLAS. Απασχολεί συνολικά 800 περίπου άτομα. Έχει 3 εργοστάσια στο Φάληρο, στο Ρέντη, στη Γαστούνη, 1 Κέντρο Διανομής στον Ρέντη και μέσα στο 2012 θα ολοκληρωθεί μια μεγάλη επένδυση για ένα 2ο στο Σχηματάρι. Αρχές του 2011 η εταιρεία και η ΕΒΓΑ ανακοίνωσαν τη σύναψη συμφωνίας βάσει της οποίας η Unilever θα αποκτήσει τις μάρκες παγωτού της ΕΒΓΑ, κατακτώντας έτσι την 1η θέση στην αγορά του Παγωτού. Τα προϊόντα μας κατέχουν ηγετική θέση στις αγορές που δραστηριοποιούνται. Μερικά από αυτά είναι τα BITAM, ΑΛΤΙΣ, BECEL PRO-ACTIV, HELLMANN'S, LIPTON, KNORR, παγωτά ALGIDA & ΕΒΓΑ, SKIP, Χλωρίνη KLINEX, CIF, CAJOLINE, AIRM DOVE, AXE, AEXONA, BADEDAS, FISSAN, PRODERM, SUNSILK.

Η αποστολή μας

Να προσθέτουμε ζυμικότητα στη ζωή όλων κάθε μέρα. Καλύπτουμε τις καθημερινές ανάγκες των καταναλωτών μας, όσον αφορά τη διατροφή, την υγιεινή και την προσωπική τους περιποίηση με επώνυμα προϊόντα.

Οι αρχές μας

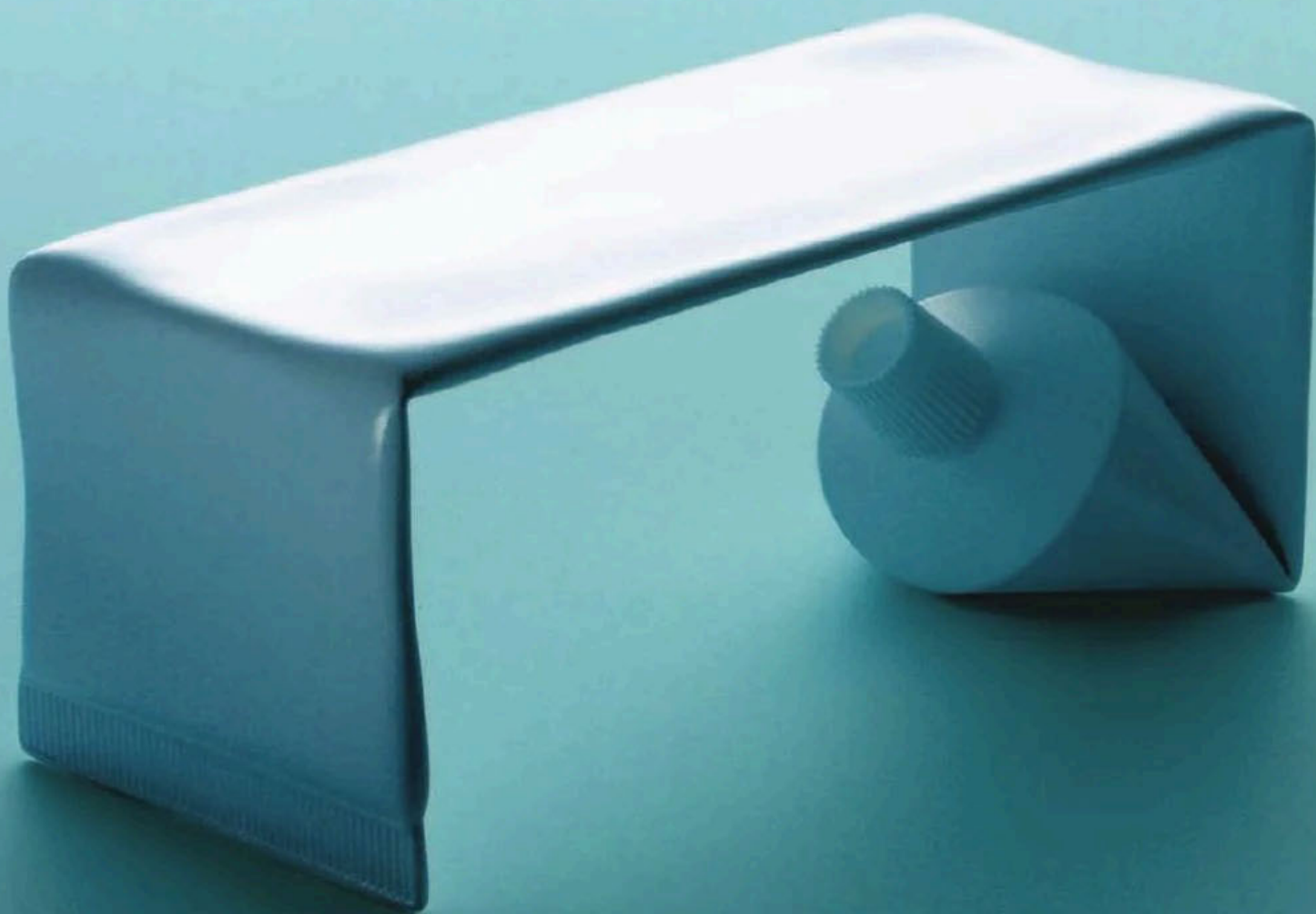
Η εταιρεία μας φημίζεται για την ειλικρίνεια που διέπει τη λειτουργία της και το σεβασμό που δείχνει τόσο στους καταναλωτές και στους πελάτες της, όσο και στους εργαζόμενους, στους μετόχους, στους συνεργάτες της και στο περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιείται καθώς και για έντονο κοινωνικό προφίλ. Η έμφαση μας στην κοινωνική ευθύνη ενισχύεται και από τη συνεργασία μας με πολλούς φορείς και μη κερδοσκοπικές οργανώσεις όπως η UNICEF, WORLD FOOD PROGRAMME, WORLD HEART FEDERATION, FOREST ALIANCE, HEART FOR KIDS, WORLD DENTAL FEDERATION κ.α.

Οι άνθρωποί μας

Από πολλές απόψεις, πιστεύουμε ότι η **Unilever** είναι μια κοινότητα και όχι μια επιχείρηση. Σχηματίζεται και καθοδηγείται από τους ανθρώπους της, που λειτουργούν δημιουργικά με κοινές αξίες και επιχειρηματικούς στόχους. Το έμπυχο δυναμικό μας αποτελεί θεμελιώδη αξία στον τρόπο που λειτουργούμε, και αποτελεί το επίκεντρο όσων κάνουμε. Η επαγγελματική ικανοποίηση των ανθρώπων μας, η ισορροπία δουλειάς / προσωπικής ζωής, η ικανότητά τους να συμβάλλουν ισότιμα ως μέλη ενός πολυποικίλου εργατικού δυναμικού, είναι θέματα στα οποία δίνουμε προτεραιότητα. Η συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων μας είναι αυτή που μας καθιστά ικανούς να χειριζόμαστε και να εφαρμόζουμε τις πιο πρωτοποριακές μεθόδους και συστήματα παγκοσμίως.

Διακρίσεις

Η εταιρεία μας έχει λάβει πολλές διακρίσεις τόσο σε παγκόσμιο όσο και σε τοπικό επίπεδο, όπως τις πρώτες θέσεις στο διαγωνισμό Best Places to Work (2011, 2005 & 2004), Bronze, Silver & Gold στο Μοντέλο Επιχειρηματικής Ηθικής EBEN, καθώς και την πρώτη θέση για 11η συνεχή χρονιά στο δείκτη Κοινωνικής Ευθύνης του Dow Jones (Social Responsibility Investment SRI).



You don't have to turn lead into gold to impress us.
Just toothpaste tubes into tables.

At Unilever, we know that visionaries are as valuable as magicians. If you could look at the waste from a toothpaste factory in Brazil and see an opportunity to make chairs, tables, floor tiles and even roofing sheets, you might fit right in. (99% of all solid waste generated at the factory is re-cycled.) Reckon you could think this creatively? Then we'll give you the tools, training and opportunity to prove it. Simply visit www.unilever.com/careers

Could it be



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Παροχή και εμπορία τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και εξοπλισμού τηλεπικοινωνιών

Χρονολογία έναρξης:
1992

Αριθμός εργαζομένων:
2.332

Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού,
Τμήμα Resourcing,
Learning & Development

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Τζαβέλλα 1-3, ΤΚ 152 31, Χαλάνδρι

Τηλέφωνο:
210 67.02.000

E-mail:
human-resources.gr@vodafone.com

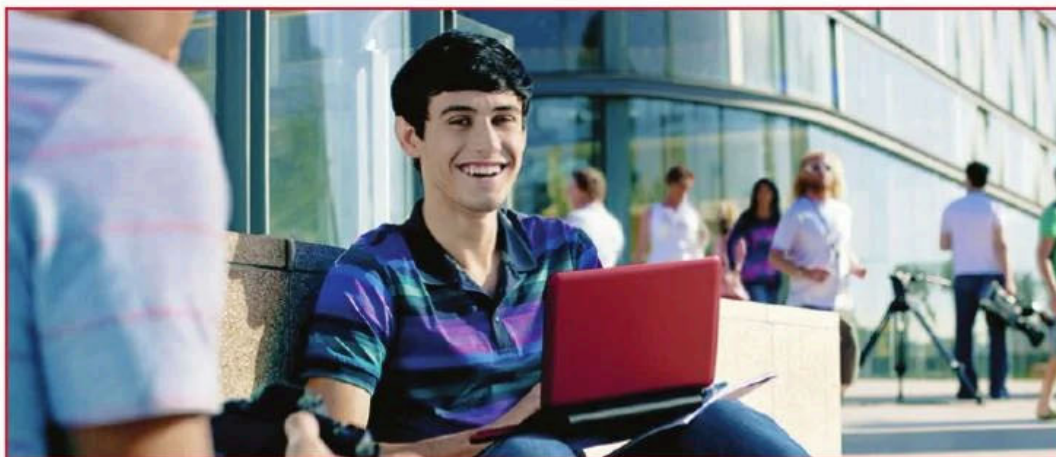
Web address:
www.vodafone.gr

Social Media



Facebook:
Facebook.com/
vodafonegreece

Βραβεία



Η **Vodafone** Ελλάδας είναι μέλος του Ομίλου Vodafone, παγκόσμιου ηγέτη στο χώρο των ολοκληρωμένων λύσεων επικοινωνίας. Διαθέτει ένα πρωτοπόρο τεχνολογικά τηλεπικοινωνιακό δίκτυο και παρέχει υψηλής ποιότητας επικοινωνία, εκτενή κάλυψη 3G, καθώς και γρήγορες ταχύτητες mobile internet. Η εταιρεία διαθέτει ισχυρό εμπορικό δίκτυο λιανικής πώλησης σε όλη τη χώρα, το οποίο απαρτίζεται από σηματοδοτημένα καταστήματα Vodafone και εμπορικές συνεργασίες με άλλες εταιρείες διανομής και λιανικής πώλησης. Έχοντας θέσει ως προτεραιότητα την ικανοποίηση των απαιτήσεων των πελατών της, η **Vodafone** παρέχει πρωτοπόρες και καινοτόμες υπηρεσίες και προτιόντα υψηλών προδιαγραφών, εφαρμόζοντας παράλληλα τις αρχές της Εταιρικής Υπευθυνότητας στο σύνολο της λειτουργίας της.

Ανθρώπινο Δυναμικό

Οι εργαζόμενοι αποτελούν σημαντικό κεφάλαιο για τη **Vodafone**. Ως εταιρεία υψηλής τεχνολογίας, οι άνθρωποί μας είναι άρτια καταρτισμένα στελέχη με τεχνογνωσία υψηλού επιπέδου και ικανότητα εφαρ-

μογής της στην πράξη, αλλά και με διάθεση διεύρυνσης του γνωστικού τους ορίζοντα. Λόγω του αντικείμενου της εταιρείας, μεγάλος αριθμός εργαζομένων διαθέτει τεχνική και τεχνολογική κατάρτιση. Ωστόσο, το μέγεθος και η ποικιλία των δραστηριοτήτων της **Vodafone** υποστηρίζεται και από εξειδικευμένα στελέχη με οικονομική, διοικητική, εμπορική και άλλη επιστημονική κατάρτιση.

Στόχος μας είναι να προσελκύσουμε, να αναπτύξουμε και να κρατάμε κοντά μας εξαιρετικών προσόντων ανθρώπους. Προσβλέποντας στη μεγιστοποίηση των δυνατοτήτων των εργαζομένων μας και στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος υψηλής απόδοσης, εφαρμόζουμε προγράμματα εκπαίδευσης, ανάπτυξης και επαγγελματικής εξέλιξης.

Οι άνθρωποι της **Vodafone** διαθέτουν ένα συνδυασμό χαρακτηριστικών, γνώσεων και εμπειριών. Ο καθένας ως μονάδα αλλά και όλοι μαζί ως σύνολο συμβάλλουμε στη διατήρηση και ενίσχυση της δυναμικής της εταιρείας μας.

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Υλικά συναρμολόγησης
Κύκλος εργασιών 2011:
20,2 εκατ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
17/05/1981
Αριθμός εργαζομένων:
270
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
23ο χλμ. ΕΟ Αθηνών – Λαμίας,
ΤΚ 145 68, Κρυονέρι
Τηλέφωνο:
210 62.90.800
Fax:
210 81.34.756
E-mail:
info@wurth.gr
Web address:
www.wurth.gr

Βραβεία



Η εταιρική μας ταυτότητα

Η Würth Hellas ανήκει στις 410 εταιρίες του γερμανικού ομίλου Adolf Würth GmbH & Co. KG που λειτουργεί σε 84 χώρες παγκοσμίως, με συνολικό τζίρο πάνω από 8,6 δις €. Δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1981 και διαθέτει μια τεράστια γκάμα προϊόντων, όνω των 100.000 κωδικιών, με ειδίκευση στην τεχνική συναρμολόγηση. Στα 31 χρόνια παρουσίας μας στην ελληνική αγορά, έχουμε αναπτύξει ένα δίκτυο συνεργατών με περισσότερους από 30.000 επαγγελματίες πελάτες στους κλάδους του Αυτοκινήτου, Μετάλλου/Δόμησης και Ξύλου. Η επιτυχία μας βασίζεται στην άριστη ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών μας, στην άριστη κατάρτιση των 210 Συμβούλων Πωλήσεων και στις σχέσεις αμοιβαίας εκτίμησης με τους πελάτες μας.

Το Όραμά μας

Να γίνουμε Νο 1 στα μάτια των πελατών μας, ως η καλύτερη και η πιο εξειδικευμένη ομάδα Πωλήσεων.

Η εταιρική μας φιλοσοφία

Ο ανθρωποκεντρικός χαρακτήρας μας αποτυπώνεται στη φράση του ιδρυτή της εταιρίας Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth, ότι «Τα κεφάλαια και τα προϊόντα έρχονται δεύτερα σε σπουδαιότητα, σε σχέση με το ανθρώπινο δυναμικό μας». Δίνουμε έμφαση στις ανθρώπινες αξίες, την παραγωγή νέων ιδεών, την τόλμη και τον δυναμισμό. Προαγγίζουμε τους υψηλούς στόχους και το πάθος για την επιτυχία. Ενθαρρύνουμε τον εορτασμό των επιτυχιών μας και αναπτύσσουμε ένα συντροφικό περιβάλλον εργασίας, με την πιο σημαντική λέξη στις σχέσεις μας να είναι η λέξη «ευχαριστώ».

Επιλέγουμε στοχευμένα τους συνεργάτες μας

Η επιλογή προσωπικού βασίζεται στην αξιολόγηση των βιογραφικών, τη χορήγηση τεστ ικανοτήτων και τη διενέργεια προσωπικών συνεντεύξεων. Οι υποψήφιοι Σύμβουλοι Πωλήσεων έχουν και τη δυνατότητα να δουν στην πράξη το αντικείμενο εργασίας, ακολουθώντας δοκιμαστικά το πρόγραμμα ενός Συμβούλου Πωλήσεων.

Καλωσορίζουμε και εκπαιδεύουμε τους νεοεισερχόμενους

Στοχεύουμε στην ομαλή ένταξη των νεοεισερχομένων στην Εταιρία, παρέχοντας ενημέρωση για την εταιρική ταυτότητα και τη λειτουργία των Τμημάτων. Οι Σύμβουλοι Πωλήσεων παρακολουθούν εκπαίδευση στα τεχνικά χαρακτηριστικά των προϊόντων και τις τεχνικές πώλησης. Έπειτα, ακολουθεί η πρακτική εξάσκηση των θεωρητικών γνώσεων δίπλα σε κάποιον έμπειρο Σύμβουλο Πωλήσεων.

Τι προσφέρουμε

Η Εταιρία προσφέρει πρόσθετη ομαδική ασφάλιση σε όλο το προσωπικό που συμπληρώνει ένα έτος εργασίας. Στους Συμβούλους Πωλήσεων παρέχεται εταιρικό αυτοκίνητο και κινητό τηλέφωνο, ενώ η αμοιβή τους διαμορφώνεται από ένα ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών με σταθερά και μεταβλητά ποσοστά.

Αναπτύσσουμε τις ικανότητες των συνεργατών μας

Η «δια βίου μάθηση» επιτυγχάνεται μέσα από προγράμματα ανάπτυξης ικανοτήτων και συνεχή ενημέρωση για τα προϊόντα μας. Το σύστημα Αξιολόγησης της Απόδοσης καθορίζει τις εκπαιδευτικές ανάγκες για το σχεδιασμό του πλάνου εκπαίδευσης και συμβάλλει στην κατάρτιση πλάνων διαδοχής και ανάπτυξης καριέρας για τους αυριανούς ηγέτες. Πρωταρχικό ρόλο για την ανάπτυξη μας παίζει και η διάχυση της γνώσης, μέσα στα πλαίσια της συναδελφικότητας που μας διακρίνει.

Αντλούμε ευχαρίστηση μέσα από την εργασία μας

Το γεγονός ότι αγαπάμε την Πώληση και επιδιώκουμε να εντυπωσιάζουμε τον Πελάτη μας γεμίζει ευχαρίστηση στην καθημερινότητά μας, η οποία αποτυπώνεται και στη βράβευσή μας από την έρευνα Best Workplaces Hellas για τα έτη 2010 & 2011. Η διάκρισή μας αυτή επιβράβευσε τις ενέργειές μας και μας γεμίζει δύναμη να συνεχίσουμε να διαμορφώνουμε ένα εργασιακό περιβάλλον που μεγιστοποιεί την αποδοτικότητα των ανθρώπων μας.



1000 | **100** | **1**
χιλιάδες εργαζόμενοι | εκατοντάδες εταιρίες | μια ψυχή

Ευχαριστούμε!

Όλους τους ανθρώπους της Würth Hellas, τους δικούς μας ανθρώπους, όχι μόνο για την ανάδειξή μας ως Great Place to Work για 2^η συνεχή χρονιά, αλλά πάνω από όλα για την έμπνευση, τη δημιουργία, τη χαρά, τον σεβασμό και τη συντροφικότητα που επιδεικνύουν καθημερινά, κάνοντάς μας να λειτουργούμε ως μία ψυχή.





Συνδεθείτε στο Twitter με το **@karieragr**
και μείνετε ενημερωμένοι καθημερινά για:

- ✓ Νέες θέσεις εργασίας στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- ✓ Events και εκδηλώσεις για εύρεση εργασίας
- ✓ Ενδιαφέροντα και επίκαιρα άρθρα για την αγορά εργασίας
- ✓ Κηλαδικές Έρευνες και προβλέψεις σχετικά με προσλήψεις

και πολλές... Ιστορίες εργασιακής τρέφας από όλο τον κόσμο!



