

ΟΔΗΓΟΣ

ΚΑΡΙΕΡΑΣ

careerguide.gr



kariera.gr

member of the careerbuilder network

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ, ΚΟΡΥΦΑΙΟΙ ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ,
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ & ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Εργοδότες	61	L'Oréal Hellas SA	136
AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	62	ΜΑΚΡΟ CASH & CARRY	138
ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ	64	McKinsey&Company	140
ABBOTT LABORATORIES ΕΜΑΣ ΑΒΕΕ	66	MEDIA SATURN	142
Accenture	68	ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ	144
ALAPIS GROUP	70	ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε. - ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	146
ALCATEL-LUCENT	72	Mylan - Generics Pharma Hellas	148
ARIVITA	74	MULTIRAMA	150
AstraZeneca	76	Νέα Οδός - Κεντρική Οδός	152
AXA Ασφαλιστική Α.Ε.	78	Nestlé Ελλάς Α.Ε.	154
Barilla Hellas	80	NOVARTIS (HELLAS) S.A.C.I.	156
Boehringer Ingelheim Ελλάς Α.Ε.	82	ΟΜΙΛΟΣ ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΗ	158
CITIBANK INTERNATIONAL Plc	84	ΟΜΙΛΟΣ ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ TITAN	160
Coca-Cola Ελληνική Εταιρία Εμφιαλώσεως Α.Ε.	86	ΟΤΕ ΑΕ	162
COSMOTÉ	88	ΠΑΠΑΔΕΑΣ-ΤΣΙΓΚΟΣ ΑΕ	164
DIAGEO Hellas SA	90	ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ	166
ΕΛΓΕΚΑ ΑΕ	92	PERNOD RICARD	168
ELPEDISON	94	PHARMATHEN PHARMACEUTICALS	170
Εμπορική Τράπεζα	96	Praktiker Hellas Α.Ε.	172
Enel Green Power	98	PRINTEC	174
ENERCON SERVICE HELLAS ΜΕΠΕ	100	P&G Hellas	176
ERICSSON Hellas S.A.	102	PUBLIC	178
Ernst & Young	104	Puma Hellas	180
EUROBANK EFG	106	QUALCO SA	182
FOURLIS TRADE AEBE - SERVICE ONE AE &		ROCHE	184
TRADE LOGISTICS	108	S&B Βιομηχανικά Ορυκτά Α.Ε.	186
FRIGOGLOSS	110	SANOI-AVENTIS AEBE	186
Gap	112	SARA LEE GREECE	190
HOUSEMARKET Α.Ε. - IKEA	114	SCA Hygiene Products Α.Ε.	192
IMPERIAL TOBACCO HELLAS SA	116	Siemens Α.Ε.	194
INTERAMERICAN	118	SingularLogic	196
INTERSPORT ATHLETICS AEE	120	THENAMARIS SHIPS MANAGEMENT	198
INTRACOM IT SERVICES GROUP	122	UCB PHARMA	200
INTRALOT ΑΕ	124	UNILEVER	202
KARIERA ΑΕ	126	Vestas Hellas	204
KRAFT FOODS	128	VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ	
JANSSEN	130	Ανώνυμη Ελληνική Εταιρία Τηλεπικοινωνιών	206
JT INTERNATIONAL HELLAS AEBE	132	WIND Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε.	208
LG Electronics	134	WÜRTH HELLAS S.A.	210
Editorial	3		
Η εργασία το 2011	4		
Προσωπική προετοιμασία	6		
Αλληλαγή καριέρας	7		
Εργαλεία και σύμβουλοι	9		
Οι "άλλες" επιλογές	14		
Η επικοινωνία με τον εργοδότη	24		
Το κλείσιμο της συμφωνίας	30		
Εκπαίδευση	39		
Συνέντευξη	40		
ALBA Graduate Business School	44		
Athens University of Economics and Business - MBA INTERNATIONAL	46		
DEREE-The American College of Greece	48		
ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ - ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (e-learning)	50		
Ελληνική Εταιρεία Συστημικών Μελετών (ΕΕΣΜ) - Πανεπιστήμιο Πειραιώς - Κέντρο Ερευνών	52		
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ - MBA (full time & part time)	54		
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ - Μεταπτυχιακό & Διδακτορικό Πρόγραμμα Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης	55		
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ - MBA ΤΟΜ	56		
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών - Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων	58		

Εκδόση Καριέρα ΑΕ

© 2011 Καριέρα ΑΕ
«Οδηγός Καριέρας 2011»
Επίσημη έκδοση του www.kariera.gr
Η πρώτη έκδοση πραγματοποιήθηκε τον 1/2002 από την Καριέρα ΑΕ

ISSN 11094125
ISBN 978-960-87238-7-0

Υπ. εταιρικών επαφών
Στέφανος Τσιανταράκης
Τηλ: 210 81 15 300, 6974 30 09 58

Σχεδιασμός σελίδων & εξώφυλλο:
Πασκούλα Στεβελού - Νίκη Τσιώνη

Εκτύπωση - παραγωγή φύλλο
MBV Productions
Τηλ: 6937 33 44 83

Άρθρα Μίνα Μπαγκιλιώ

Καριέρα ΑΕ
Απ. Παύλου 10Α, Παράρτησι,
ΤΚ 15123, Αθήνα
Τηλ: 210 81 15 300
Fax: 210 81 15 309
E-mail: kariera@kariera.gr
Web: www.kariera.gr

kariera.gr
member of the careerbuilder network

Editorial

Οι αμερικάνοι λένε ότι όταν υπάρχει ένα μεγάλο πρόβλημα «ένας ελέφαντας στο δωμάτιο», τότε πρέπει να το αναγνωρίζεις γρήγορα και να προχωράς στην επίλυση του.

Το 2011 είναι πιθανότατα το χειρότερο έτος για την αγορά εργασίας, που θα ζήσουμε για πολλά χρόνια. Όλες οι προβλέψεις συγκλίνουν στο ότι τα ριζικά σε πολλές επιχειρήσεις, το πάγωμα των προσλήψεων στο δημόσιο, το γενικότερο κλίμα ανασφάλειας και η αβέβαιη και αργή ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας θα οδηγήσει την αγορά εργασίας σε ασφυξία. Η κατάσταση θα είναι χειρότερη για τις ομάδες που ούτως ή άλλως πλήττονται διαχρονικά από την ανεργία: νέους αποφοίτους πανεπιστημίων, ανειδίκευτους εργάτες, μητέρες που θέλουν να επανέλθουν στην εργασία, εργαζομένους άνω των 45. Στο kariera.gr το Φεβρουάριο του 2011 το πιο ανησυχητικό στατιστικό που καταγράψαμε, είναι ο μέσος όρος υποψηφίων ανά αγγελία εργασίας, ο οποίος έφτασε το εκπληκτικό νούμερο των 202. Το ίδιο νούμερο τον τελευταίο μήνα πριν η κρίση γίνει αισθητή στην Ελλάδα ήταν 35 υποψήφιοι ανά αγγελία εργασίας. Κάνοντας μία αυθαίρετη αναγωγή στην Ελλάδα του 2011 θα είναι 6 φορές πιο δύσκολο να βρεις δουλειά από ότι στην Ελλάδα του 2008.

Αφού ολοκληρώσαμε την δυσόιση ανάλυση του πού βρισκόμαστε ας δούμε τι μπορεί να κάνει οποιοσδήποτε αναζητά εργασία σε αυτό το περιβάλλον.

Το πρώτο συμπέρασμα είναι ότι πρέπει να κάνει πολύ περισσότερα και να αναμένει ότι όλη η διαδικασία θα κρατήσει περισσότερο από ότι παλιότερα. Αν παλιότερα η χρήση ενός-δύο job sites, η ενεργοποίηση των πιο κοντινών γνωριμιών και η συγγραφή ενός απλού καλού βιογραφικού αρκούσε τώρα θα πρέπει ο κάθε υποψήφιος να αφιερώσει πολύ περισσότερο χρόνο, να γίνει πιο μεθοδικός και δημιουργικός κατά την αναζήτηση της εργασίας. Αποτυπώσαμε αυτή τη διαφοροποίηση στον Οδηγό Καριέρας τονίζοντας την αντίθεση μεταξύ δύο «εικονικών» υποψηφίων που επινοήσαμε, του Γιώργου που έχει μείνει στα δεδομένα του 2008 και του Αλέξανδρου που κινείται με την αίσθηση του κατεπείγοντος που απαιτεί το 2011.

Ο Αλέξανδρος ξεκινάει αναγνωρίζοντας τα δυνατά του σημεία και τη θέλησή του, αναλύει την αγορά εργασίας και κάνει ένα πλάνο δράσεων το οποίο τηρεί με ευλάβεια. Παρακολουθεί όλα τα μέσα που δημοσιεύουν θέσεις εργασίας δίνοντας έμφαση στο internet, απαντά άμεσα στις αγγελίες που τον ενδιαφέρουν, εισάγει το βιογραφικό του προκαταβολικά σε βάσεις δεδομένων job-sites, συμβούλων και των εργοδοτών που τον ενδιαφέρουν περισσότερο. Προσαρμόζει το βιογραφικό του, τη συνοδευτική του επιστολή και τη συνέντευξη του χάρις στην αναλυτική έρευνα που κάνει για κάθε υποψήφιο εργοδότη και θέση που τον ενδιαφέρει. Ενεργοποιεί κάθε διαθέσιμη γνωριμία που διαθέτει, χρησιμοποιεί τα social media για να συγκεντρώσει πληροφορίες, να βρει συστάσεις και να επιταχύνει την επικοινωνία του με κάθε εργοδότη. Δεν περιορίζεται μόνο στις παραδοσιακές σχέσεις απασχόλησης, αξιοποιεί ευκαιρίες για πρακτική άσκηση ή εθελοντική εργασία, για μερική απασχόληση, για ελεύθερο επάγγελμα, για εργασία στο εξωτερικό ή ακόμα και για τη δημιουργία μιας δικής του επιχείρησης.

Λόγω της θέσης μου στο kariera.gr λαμβάνω καθημερινά μηνύματα ανθρώπων που έχουν απογοητευτεί και εξοργιστεί από την κατάσταση στην αγορά εργασίας και στρέφονται ενάντια σε κακούς εργοδότες ή στους αναποτελεσματικούς μηχανισμούς βοήθειας και προστασίας που παρέχει το κράτος στους ανέργους. Πολλές φορές ακούγοντας τις προσωπικές τους ιστορίες σκέφτομαι ότι η κατάσταση που ζούμε είναι αδιέξοδη. Η ιστορία μάς διδάσκει ότι η οικονομία και η ανθρωπότητα ζει τέτοιους κύκλους κρίσεων και στο αποκορύφωμα κάθε κρίσης όλοι αισθανόμαστε σαν ναυαγοί σε έναν απέραντο ωκεανό. Για αυτό το λόγο στο kariera.gr θελήσαμε να κάνουμε τον φειντό Οδηγό Καριέρας καλύτερο και πιο πλήρη από ποτέ, αναευνώνοντας και προσαρμόζοντας το περιεχόμενό του στα σημερινά δεδομένα. Πιστεύουμε ότι δημιουργήσαμε ένα «σώσιμβιο» ή ένα οδηγό διάσωσης (survival kit) πολύτιμο για κάθε νέο αναγνώστη που προσπαθεί να επιπλεύσει στα θυελλώδη νερά της αγοράς εργασίας. Ελπίζουμε να γίνει πολύτιμο εργαλείο στα χέρια σας και να σας οδηγήσει σε ασφαλείς ακτές.

**Εκ μέρους της Καριέρα ΑΕ.
Αλέξανδρος Φουρλής**



Euxaristies

Από περσι, ως καιρία, λάβαμε μια ξεκάθαρη απόφαση ότι λόγω της κρίσης ο Οδηγός Καριέρας θα διαθεθεί αποκλειστικά δωρεάν για όλους, είτε ως έντυπο είτε ηλεκτρονικά μέσω του www.careerguide.gr. Αυτό θα ήταν αδύνατο χωρίς την οικονομική υποστήριξη που παρέχουν οι εργοδότες, τα πανεπιστήμια και οι διαφημιζόμενοι που επιτρέπουν κάθε χρόνο να προβληθούν στις σελίδες του Οδηγού Καριέρας. Τους ευχαριστούμε πολύ. Το πιο μεγάλο ευχαριστώ όμως ανήκει σε όλους εργαζόμενους ακατάπαυστα για να εκδοθεί κάθε χρόνο ο Οδηγός Καριέρας. Τους συντάκτες που συνέβαλαν με τα άρθρα τους, τα στελέχη των συμβουλευτικών εταιριών που μας παρέχουν τα σχόλιά τους, τον εργατολόγο κ. Διονύση Ρίζο για τη νομική υποστήριξη, το ΙΝΕ της ΓΣΕΕ και όλους όσους βοήθησαν στη διόρθωση των κερμάτων. Κυρίως όμως οφείλουμε ένα τεράστιο ευχαριστώ στις Μασκαούλα Στρεβλάου, Νίκη Τσιμνη, Μίνα Μπαγιώτα, Λίνα Κυροπούλου και Αλέξη Σταυρακούλα που αποτελούν την ομάδα έργου και την εξαιρετική ομάδα πωλήσεων του kariera.gr. Χωρίς αυτούς ο Οδηγός Καριέρας δεν θα υπήρχε.

Η αγορά εργασίας το 2011



Στελέχη της αγοράς εργασίας μιλούν για τα νέα δεδομένα στην απασχόληση και τις επαγγελματικές προσδοκίες μέσα στο 2011.

Μαρία Μωραγιάννη, Διευθύντρια του Γραφείου Σταδιοδρομίας και Αποφοίτων του ALBA Graduate Business School

Η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει σημαντικά την αγορά εργασίας ιδιαίτερα τους νέους που αναζητούν την πρώτη τους δουλειά. Μέχρι πρόσφατα, η εύρεση εργασίας ήταν πολύ πιο απλή διαδικασία. Η οικονομική, όμως, ύφεση ανέτρεψε αυτή την ισορροπία και τώρα πλέον χρειάζεται κάτι περισσότερο από μερικά πτυχία στον τοίχο. Από εδώ και εμπρός είναι απαραίτητα στοιχεία και δεξιότητες, όπως η πρόσβαση σε πληροφορίες, η δικτύωση, η ευέλικτη σκέψη και η επιρροή. Ωστόσο, όσο και αν έχουν δυσκολέψει τα πράγματα, οι νέοι εργαζόμενοι δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να απογοητευτούν από τις παρούσες συνθήκες. Τουναντίον, θα πρέπει να κινηθούν με μεγαλύτερη ευελιξία και να αναζητήσουν ευκαιρίες εκεί που, εκ πρώτης όψης, δε φαίνεται να υπάρχουν. Και φυσικά βέβαια, θα πρέπει να είναι πάντοτε σε ετοιμότητα με το βιογραφικό τους ανανεωμένο και καλογραμμένο, να είναι έτοιμοι ανά πάσα στιγμή να δώσουν μία συνέντευξη σε κάποια εταιρία και το κυριότερο να έχουν ενεργοποιήσει τον κύκλο των επαφών τους, γιατί ως γνωστόν το 70% περίπου των θέσεων εργασίας δεν ανακοινώνονται σε μέσα ενημέρωσης.

Η εργασία το 2011

Το 2011 αναμένεται να είναι εξίσου μια δύσκολη χρονιά. Εκτιμάται ότι η απασχόληση το 2010 μειώθηκε κατά τουλάχιστον 100.000 θέσεις εργασίας, ενώ η τάση της αναμένεται για το 2011 να είναι σαφώς περαιτέρω μειωτική.

Η αγορά εργασίας τα τελευταία χρόνια έχει αλλάξει σημαντικά. Πολλοί παράγοντες έχουν επηρεάσει την αλλαγή αυτή όπως οι πιο καθοριστικοί παράγοντες είναι η παγκοσμιοποίηση και η τεχνολογία.

Κατά συνέπεια, οι υποψήφιοι πρέπει να διευρύνουν συνεχώς την εξειδίκευσή τους, να αποκτούν νέες εμπειρίες στον κλάδο τους και γενικά να βρίσκονται σε θέση να αντιμετωπίζουν συνεχώς νέες προκλήσεις στο εργασιακό τους περιβάλλον αναλαμβάνοντας το ανάλογο ρίσκο.

Ειδικά σε αυτή την δύσκολη οικονομική περίοδο και τις αλλαγές που χαρακτηρίζει την σύγχρονη αγορά εργασίας, τις πρόσφατες αλλαγές στις εργασιακές σχέσεις που υιοθετήθηκαν, πρέπει να καλλιεργηθεί σε υψηλό βαθμό η ευελιξία η οποία θα εξασφαλίσει στους υποψήφιους να αδράξουν νέες ευκαιρίες που αναμφίβολα υπάρχουν.

**Theodore Tollis, Ph.D.
Executive Director, Employment
Solutions, ICAP Group**

Κωνσταντίνος Παπαχατζής, Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού, Ανάδειξη

Οι ενδείξεις φανερώνουν ότι μετά το αρχικό σοκ, τις δυσμενείς και απρόσμενες εξελίξεις που έχουν συμβεί το 2010, η φετινή χρονιά θα είναι μεταβατική. Οι περισσότερες επιχειρήσεις θα τηρήσουν στάση αναμονής, μέχρι να υπάρξει βελτίωση των σημερινών δεδομένων, που προβλέπεται το 2012.

Για τους υποψηφίους αυτό σημαίνει, ότι η υπομονή από μόνη της δεν είναι αρκετή ως εφόδιο. Χρειάζεται επαναπροσδιορισμός των επαγγελματικών τους στόχων, ώστε να παραμείνουν ενεργοί στην αγορά εργασίας. Είναι απαραίτητο, την δεδομένη χρονική στιγμή και με τις τρέχουσες συγκυρίες να ελέγξουν όλη τα πιθανά σενάρια απασχόλησης (πλήρη, μερική, outsourcing, δελτίο παροχής υπηρεσιών, συνεργασία κ.ά.). Η σημαντικότερη παύση συμβουλή, που θα έδινα, είναι να κάνουν την δική τους αυτοαξιολόγηση και να δουν τα επαγγελματικά σημεία που υστερούν ή που μπορούν να βελτιώσουν, ώστε να δώσουν νέα ώθηση στην καριέρα τους, ανεξάρτητα από σπουδές, εμπειρία και ηλικία. Ο πόνος έχει τοποθετηθεί υψηλότερα, ο ανταγωνισμός για μια θέση εργασίας είναι πιο σκληρός και όποιος παραμένει προσκολλημένος σε αυτά που γνωρίζει σήμερα, αργά ή γρήγορα θα είναι «ξεπερασμένος» επαγγελματικά και θα βρίσκεται εκτός αγοράς εργασίας. Οι υποψήφιοι δεν πρέπει να ξεχνάνε ότι η περιουσία τους είναι οι γνώσεις τους, γι' αυτό θα πρέπει να επενδύσουν άμεσα σε επίκαιρες ανάγκες των εταιριών για να βγουν κερδοφόροι επαγγελματίες.

Γιώργος Χάρος, Executive Director, People Solutions, ICAP Group

Η αγορά εργασίας θα παραμείνει δύσκολη και το 2011, τουλάχιστον για το πρώτο εξάμηνο του έτους. Αυτή τη στιγμή βρίσκονται εκτός εργασίας στελέχη με εξαιρετικές εμπειρίες, καλὰ βιογραφικά, με χαμηλωμένες απαιτήσεις. Ως εκ τούτου οι αιτήσεις πιέζονται προς τα κάτω και οι επιχειρήσεις βρίσκουν εξαιρετικές «ευκαιρίες». Βέβαια τα στελέχη εκείνα τα οποία μέχρι σήμερα ήταν προσεκτικά στις μετακινήσεις τους και τις επαγγελματικές τους επιλογές, οι εργαζόμενοι που έχουν «απρωμένα» βιογραφικά και έχουν φροντίσει να διατηρούνται ενήμεροι για τις τεχνικές εξελίξεις στους τομείς τους, είμαι βέβαιος ότι δεν θα έχουν σοβαρά προβλήματα επανένταξης ή μετακίνησης σε αξιόλογες θέσεις και εταιρίες. Όσο για τις Ελληνικές εταιρίες και το 2011 θα παραμείνουν ως ο βασικός μοχλός ανάπτυξης της απασχόλησης, ενώ περιμένουμε ότι θα συνεχίσουν να παρουσιάζονται ευκαιρίες καριέρας στις γειτονικές μας χώρες και ακόμη πιο μακριά.

Η περίοδος της αναζήτησης εργασίας

Η αναζήτηση εργασίας σίγουρα είναι μια δύσκολη περίοδος στη ζωή ενός ανθρώπου. Πλέον, σ' αυτή τη θέση, σύμφωνα με πρόσφατες έρευνες, θα χρειαστεί να βρεθείτε παραπάνω από μία φορά, γι' αυτό πρέπει να οπλιστείτε με υπομονή για να μην χάσετε το κουράγιο σας και να βάλετε τα δυνατά σας για να βρείτε τη δουλειά που σας ταιριάζει. Ταυτόχρονα όμως η περίοδος, αυτή, μπορεί να χαρακτηριστεί και ως δημιουργική, καθώς θα ψάξετε να βρείτε αποτελεσματικούς τρόπους προώθησης του εαυτού σας και να συνειδητοποιήσετε πολλά πράγματα για την προσωπικότητά σας και να μάθετε να χρησιμοποιείτε τα θετικά στοιχεία που διαθέτετε προς όφελός σας. Με την ευκαιρία αυτή μαθαίνετε, επίσης, να συλλέγετε πληροφορίες και να εντοπίζετε τους πιθανούς σας εργοδότες, και φυσικά να δημιουργείτε το δικό σας δίκτυο ανθρώπων και επαφών που θα σας βοηθήσουν να βρείτε δουλειά.

Όλα τα παραπάνω βήματα είναι απαραίτητα όταν αναζητάτε εργασία. Για να γίνουν όμως σωστά καλό είναι να έχετε στο πλευρό σας τους κατάλληλους συμβούλους οι οποίοι θα είναι εξειδικευμένοι στο κομμάτι του επαγγελματικού προσανατολισμού και θα γνωρίζουν τις εξελίξεις στην αγορά εργασίας. Ο επαγγελματικός προσανατολισμός είναι μια διαδικασία που μπορεί να καταστήσει κάποιον ικανό, ώστε να πάρει τις σωστές επαγγελματικές αποφάσεις, σύμφωνα με τις ικανότητες και τα ενδιαφέροντά του. Επίσης, θα του δείξει τους τρόπους και τις κινήσεις που θα τον οδηγήσουν σε ένα ικανοποιητικό επαγγελματικό περιβάλλον.

Επαγγελματικός προσανατολισμός; Πως βοηθάει;

Ο επαγγελματικός προσανατολισμός αποτελεί μια αναγκαιότητα στην εποχή μας, γιατί ο αριθμός των πτυχιούχων ΑΕΙ και ΤΕΙ και των αποφοίτων των ιδιωτικών κολεγίων είναι πολύ μεγάλος και η ενημέρωση για τα προπτυχιακά και τα μεταπτυχιακά προγράμματα είναι ελλιπής. Έτσι, ο επαγγελματικός προσανατολισμός που γίνεται με τη βοήθεια των συμβούλων σας βοηθάει:

- Να αντιλαμβάνεστε τις εσωτερικές σας ανάγκες και τις εξωτερικές εξελίξεις και να είστε αρκετά ευέλικτοι, ώστε να προσαρμόζεστε με μεγαλύτερη ευκολία στα νέα δεδομένα.
- Να συλλέγετε πληροφορίες από την αγορά, προκειμένου να κάνετε σωστές επιλογές τόσο σε προσωπικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο.
- Να βελτιώνετε και να διορθώνετε τα λάθη σας, να διαπραγματεύεστε και να πείθετε το συνομιλητή σας, όταν διεκδικείτε επαγγελματικές ευκαιρίες.

Ο σύμβουλος δίπλα στον υποψήφιο

Η σχέση συμβούλου - υποψηφίου είναι πολύ σημαντική, για να στεφθεί με επιτυχία η περίοδος της αναζήτησης εργασίας, γιατί ένας σύμβουλος μπορεί να αναγνωρίσει και να χρησιμοποιήσει τις δυνατότητές σας, ώστε να πάρει τις σωστές αποφάσεις. Σε μια κοινωνία που αναπτύσσεται με ταχύτατους ρυθμούς, είναι πολύ λογικό να μη γνωρίζετε πού να ανατρέξετε για να συλλέξετε χρήσιμες πληροφορίες. Ο σύμβουλος επαγγελματικού προσανατολισμού παρέχει χρόνο, υποστήριξη και νέες γνώσεις, ώστε να αποκτήσετε καλύτερη αντίληψη των δεξιοτήτων σας, αλλά και πληροφορόρηση για το πώς να τις διαχειρεύεστε στον κατάλληλο για σας εργοδότη.

Χρήσιμες Διευθύνσεις:

CVexperts, εταιρεία Συμβούλων Καριέρας
Τηλ. επικ.: 210 34.17.400, www.cvexperts.gr, info@cvexperts.gr
HRPassport, Career & Business Services
Τηλ. επικ.: 210 32.41.378, www.hrpassport.gr, contact@hrpassport.gr



Με λίγα λόγια, με τη βοήθεια του συμβούλου θα μάθετε:

- πώς κινείται η αγορά εργασίας
- ποιοι τομείς έχουν ελλείψεις
- ποια είναι τα πιο κερδοφόρα επαγγέλματα
- πώς να συντάξετε σωστά το βιογραφικό σας
- τη σημασία της συγχευτικής επιστολής
- τα μυστικά για μία επιτυχημένη επαγγελματική συνέντευξη
- πώς να κάνετε το networking
- πώς να κάνετε το σωστό marketing του εαυτού σας
- πώς να διεκδικάσετε τη θέση που σας αξίζει
- πώς να αποφύγετε τα λάθη στην καριέρα σας

Αναζήτηση εργασίας



Ο Γιώργος και ο Αλέξανδρος έχουν μόλις αποφοιτήσει από το πανεπιστήμιο και ετοιμάζονται να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στην αγορά εργασίας. Σίγουρα ο δρόμος δεν είναι στρωμένος με ροδοπέταλα, ειδικά αυτή την περίοδο λόγω της οικονομικής κρίσης, όμως τα δύο παιδιά είναι αποφασισμένα να το παλέψουν με όλες τους τις δυνάμεις για να βρουν τη δουλειά.

Σίγουρα μοιράζονται τους ίδιους προβληματισμούς για το πώς θα μπορέσουν να ξεκινήσουν την πρώτη τους δουλειά, όμως ο τρόπος σκέψης και οι στόχοι τους είναι εντελώς διαφορετικοί. Ο Γιώργος αν και μόλις 25 ετών θα προτιμούσε να βρεθεί σε ένα πιο ασφαλές και σταθερό επαγγελματικό περιβάλλον. Να ξεκινήσει την επαγγελματική του σταδιοδρομία σε μία εταιρία και να μην αλλοδαίει πολλούς εργοδότες στη διάρκεια του εργασιακού του βίου. Ο Αλέξανδρος από την άλλη, στα 24 του, θέτει πιο υψηλούς στόχους και θέλει να κάνει καριέρα υψηλών προδιαγραφών. Δείχνει πολύ ενημερωμένος για τα νέα δεδομένα στην αγορά, είναι οπαδός της κοινωνικής δικτύωσης, προσαρμόζεται πολύ εύκολα σε διαφορετικά περιβάλλοντα και διαθέτει προηγούμενη εργασιακή εμπειρία, γιατί εργαζόταν ως φοιτητής σε θέσεις μερικής απασχόλησης.

Στις μέρες μας, που η ανεργία καλπάζει και οι θέσεις εργασίας είναι περιορισμένες, η αναζήτηση εργασίας δεν θα είναι εύκολη υπόθεση για κανέναν από τους δύο. Η επιτυχία για τον καθένα από τους δύο υποψηφίους θα κριθεί από την επιμονή και την ευελιξία που θα δείξουν και φυσικά από το πόσο συντονισμένες θα είναι οι προσπάθειες τους.

Αυτό σημαίνει ότι τόσο ο Γιώργος, όσο και ο Αλέξανδρος, προκειμένου να βρουν δουλειά θα πρέπει να ακολουθήσουν συγκεκριμένα βήματα:

Σκιαγράφηση της προσωπικότητας και επαγγελματικής ταυτότητας

Πρώτο βήμα, οι δύο νέοι θα πρέπει να σκιαγραφήσουν την προσωπικότητά τους. Να αναζητήσουν τα πλεονεκτήματά και τα μειονεκτήματά τους, τις ανάγκες, τις αδυναμίες και τις δεξιότητές τους –αν μπορούν να εργαστούν σε ομάδα, αν είναι καλοί ακροατές κ.α.. Και αμέσως μετά θα πρέπει να ασχοληθούν με την επαγγελματική τους ταυτότητα - τις ικανότητες που τους διαφοροποιούν από τους υπόλοιπους υποψηφίους, οι οποίες σχετίζονται με την εργασία που μπορούν να προσφέρουν σε μια επιχείρηση και τις ακαδημαϊκές γνώσεις που απέκτησαν μέσω των σπουδών ή της πρακτικής εξάσκησης.

Βιογραφικό σημείωμα

Στη συνέχεια είναι η σύσταση του βιογραφικού τους σημειώματος. Εδώ, θα πρέπει να είναι προσεκτικοί, ώστε να είναι καλογραμμένο και να δίνει μία εικόνα των τυπικών τους προσόντων. Συμπληρωματικό ρόλο στο βιογραφικό και απαραίτητα στις μέρες μας θεωρείται η συνοδευτική επιστολή ή απλώς cover letter, που τονίζει τις ικανότητες ενός υποψηφίου και δίνει το στίγμα του σε ότι αφορά στον τομέα στον οποίο τον ενδιαφέρει να απασχοληθεί.

Επιλογή θέσεων και εταιριών

Επόμενο βήμα για τους υποψηφίους, είναι να επιλέξουν τις θέσεις και εταιρίες στις οποίες θα ήθελαν να εργαστούν και στις οποίες θα μπορούσαν να ενσωματωθούν με περισσότερη ευκολία, λαμβάνοντας υπόψη την καυχή της κάθε επιχείρησης και το πόσο αυτή ταιριάζει στην προσωπικότητά τους. Με τον τρόπο αυτό θα εντοπίσουν τους «υποψηφίους εργοδότες». Βασική επισήμανση εδώ για όλους τους αποφοίτους είναι να επιλέγουν όσο το δυνατόν περισσότερες εταιρίες και να μην περιορίζονται μόνο στις πολυεθνικές και στις γνωστές εταιρίες. Πολλύ μικρότερες ελληνικές επιχειρήσεις κρύβουν σημαντικές επαγγελματικές ευκαιρίες.

4

Networking

Ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο παίζει και η ανάπτυξη του networking - του προσωπικού δικτύου επαφών και γνωριμιών που διαθέτει ο κάθε υποψήφιος μέσω της οικογένειας και του συγγενικού περιβάλλοντος, των παλιών συμφοιτητών και συναδέλφων, των καθηγητών, των συλλόγων, επιμελητηρίων κ.α. Η επιμονή, η κινητικότητα και η αξιοποίηση όλων των εργαλείων αργά ή γρήγορα θα οδηγήσουν στην επίτευξη του στόχου.

5

Κοινωνική δικτύωση

Στις μέρες μας για την ενεργοποίηση του networking πολύ καλὰ αποτελέσματα μπορεί να φέρει και η κοινωνική δικτύωση. Το «χτίσιμο» του επαγγελματικού προφίλ των υποψηφίων μέσα από το Facebook, το LinkedIn ή το Twitter.

6

Σύμβουλοι

Στην περίπτωση που οι υποψήφιοι δυσκολεύονται να συντάξουν το βιογραφικό τους και το cover letter, να εντοπίσουν τα δυνατά τους σημεία και να δημιουργήσουν το δίκτυο επαφών τους μπορούν να ζητήσουν βοήθεια από κάποιον έμπειρο και εξειδικευμένο σύμβουλο σταδιοδρομίας.

7

Αποστολή βιογραφικού - Επικοινωνία με εταιρίες

Το προτελευταίο βήμα είναι η αποστολή βιογραφικών στις εταιρίες που ενδιαφέρουν τους υποψηφίους. Η αποτελεσματικότητα, στην περίπτωση αυτή, θα κριθεί και από τον αριθμό των βιογραφικών που θα αποστείλουν. Όσα περισσότερα βιογραφικά στείλουν τόσο περισσότερες ευκαιρίες για δουλειά θα παρουσιαστούν.

8

Τηλεφωνική επικοινωνία

Τελευταίο βήμα για τον Γιώργο και τον Αλέξανδρο, όπως και για κάθε απόφοιτο που αναζητά εργασία είναι η τηλεφωνική επικοινωνία με τις εταιρίες στις οποίες απέστειλαν το βιογραφικό τους. Η σωστή επικοινωνία μπορεί να τους οδηγήσει γρήγορα στο στόχο τους.



Τα βασικά βήματα που θα πρέπει να ακολουθήσουν προκειμένου να βρουν δουλειά:

- Βιογραφικό σημείωμα
- Σκιαγράφηση της προσωπικότητας και επαγγελματικής ταυτότητας
- Επιλογή θέσεων και εταιριών
- Networking
- Κοινωνική δικτύωση
- Σύμβουλοι
- Αποστολή βιογραφικού - Επικοινωνία με εταιρίες
- Τηλεφωνική επικοινωνία

Αλλαγή καριέρας



Έχετε αρχίσει να χάνετε το ενδιαφέρον σας για τη δουλειά σας, η εταιρία σας μειώνει το προσωπικό της ή ανακαλύψατε ότι το επάγγελμά των ονείρων σας δεν αντιστοιχεί στο πτυχίο σας; Το συμπέρασμα είναι ένα. Ήρθε η στιγμή να αλλιάξετε καριέρα. Η διαδικασία αυτή δεν είναι κάτι σπάνιο στις μέρες μας. Η οικονομική κρίση έχει δημιουργήσει νέα δεδομένα στην αγορά εργασίας, με αποτέλεσμα πολλοί άνθρωποι να στρέφονται σε νέες καριέρες. Όμως, η επιλογή ενός διαφορετικού επαγγέλματος δεν είναι μία επιπόλαια απόφαση, απαιτεί ώριμες αποφάσεις και σοβαρή προετοιμασία.

Αν βρισκόσαστε, σ' αυτή τη φάση της επαγγελματικής σας ζωής, τα κατάλληλα βήματα που θα πρέπει να ακολουθήσετε για να αλλιάξετε καριέρα είναι τα εξής:

Δώστε έμφαση στα ταλέντα σας

Πολλοί άνθρωποι αλλιάζουν επάγγελμα, επειδή αντιπαθούν την εργασία τους, το αφεντικό τους, ή την εταιρία τους. Στην ουσία, παίρνουν μία σημαντική απόφαση με βάση τι δεν τους αρέσει και όχι τι τους αρέσει. Για να πετύχει η νέα επαγγελματική δραστηριότητα θα πρέπει να σκεφτείτε και να μελετήσετε τι σας αρέσει να κάνετε όταν είσατε στο σπίτι σας και στον ελεύθερο χρόνο σας, τι είναι αυτό που σας παθιάζει και σας ενεργοποιεί, πραγματικά, και φυσικά ποια είναι τα ταλέντα σας.

Κάντε έρευνα για τα νέα επαγγέλματα

Το δεύτερο βήμα που θα πρέπει να κάνετε, όταν ανακαλύψετε ποιο είναι το πάθος σας, είναι να ερευνήσετε τις ευκαιρίες απασχόλησης που προκύπτουν μέσα από αυτό και να τις αξιοποιήσετε στο μέγιστο βαθμό.

Ανακαλύψτε τις δεξιότητες που έχετε

Υπάρχουν πολλές δεξιότητες, π.χ. επικοινωνιακές, ηγετικές ικανότητες, κ.α. που έχετε αποκτήσει από την προηγούμενη δουλειά σας, οι οποίες μπορούν να σας φανούν χρήσιμες και στο νέο σας ξεκίνημα. Μην αφήσετε τίποτα να πάει χαμένο, απηθείτε με ότι εφόδια διαθέτετε για να πετύχετε επαγγελματικά.

Κατάρτιση και εκπαίδευση

Η νέα σας καριέρα μπορεί να προϋποθέτει να διευρύνετε τις γνώσεις σας. Αυτό μπορείτε να το πετύχετε με εξειδικευμένα σεμινάρια ή με την καώλητη εκπαίδευση.

Αξιοποιήστε το networking

«Κλειδί» για μια επιτυχημένη αλλαγή καριέρας θεωρείται σίγουρα, η δικτύωση που έχετε ανάπτυξει μέχρι σήμερα. Οι άνθρωποι στο δίκτυό σας μπορούν να σας οδηγήσουν στο στόχο. Να σας βοηθήσουν να βρείτε τη δουλειά που ψάχνετε ή να σας δώσουν συμβουλές για το νέο επαγγελματικό περιβάλλον στο οποίο επιθυμείτε να ενταχθείτε.

Αποκτήστε πείρα

Αν πραγματικά θέλετε να κάνετε μία κίνηση «μας» στη νέα σας σταδιοδρομία, καλό είναι να μην ξεκινήσετε από το μηδέν, αλλά πριν αφήσετε την τωρινή σας εργασία να δουλέψετε εθελοντικά ή τα Σαββατοκύριακα στο νέο σας τομέα, προκειμένου να αποκτήσετε προϋπηρεσία και επαφή με το αντικείμενο.

Να είστε ευέλικτοι

Η ευελιξία, στις μέρες μας, είναι απαραίτητο συστατικό για μια επιτυχημένη καριέρα. Όσο πιο γρήγορα προσαρμόζεστε στις αλλαγές, τόσο πιο γρήγορα θα προκύπτουν θετικά αποτελέσματα στα επαγγελματικά σας. Μην φοβάστε το «καινούργιο», απλώς υιοθετήστε το.

Τα κατάλληλα βήματα

Δώστε έμφαση στα ταλέντα σας

- Κάντε έρευνα για τα νέα επαγγέλματα
- Ανακαλύψτε τις δεξιότητες που έχετε
- Κατάρτιση και εκπαίδευση
- Αξιοποιήστε το networking
- Αποκτήστε πείρα
- Να είστε ευέλικτοι

Τρόποι αναζήτησης εργασίας

Νέα ήθη και έθιμα έχει φέρει στην αγορά εργασίας η τεχνολογία, η νέα οικονομική κατάσταση και ο σύγχρονος τρόπος ζωής. Οι τάσεις αλληλάζουν συνεχώς, με πολύ γρήγορους ρυθμούς και μαζί μ' αυτές, όπως είναι φυσικό, αλληλάζουν και οι τρόποι αναζήτησης εργασίας. Από τους γνωστούς, παραδοσιακούς, αποδεκτούς τρόπους έχουμε περάσει πλέον σε πιο σύγχρονες μορφές αναζήτησης, που οδηγούν πιο γρήγορα στην πρόσληψη. Ο υποψήφιος, για να φτάσει στο στόχο, πρέπει να χρησιμοποιεί τόσο τους παραδοσιακούς όσο και τους πιο σύγχρονους τρόπους. Χωρίς αμφιβολία, όμως, πιο εγγυημένα αποτελέσματα μπορεί να διασφαλίσει ο δεύτερος τρόπος.

Οι παραδοσιακοί τρόποι

- A. Ο πιο γνωστός και διαδεδομένος τρόπος αναζήτησης εργασίας μέχρι πριν λίγα χρόνια ήταν οι αγγελίες στις εφημερίδες. Σήμερα μόνο ένα μικρό ποσοστό των νέων θέσεων εργασίας δημοσιεύεται στον Τύπο.
- B. Με μία επίσκεψη στα τοπικά γραφεία του Οργανισμού Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (ΟΡΕΔ), οι υποψήφιοι μπορούν να ενημερωθούν για κάποιες ευκαιρίες που παρουσιάζονται στην Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Οι σύγχρονοι τρόποι

- A. Η νέα γενιά εργαζομένων αναζητά εργασία μέσα από αντίστοιχες έγκυρες σελίδες στο Διαδίκτυο, όπως www.kariera.gr, όπου οι υποψήφιοι καταχωρούν το βιογραφικό τους. Τις σελίδες αυτές επισκέπτονται εταιρίες για να αναρτήσουν τις νέες θέσεις εργασίας και να επιλέξουν προσωπικό.
- B. Την ίδια χρησιμότητα έχουν και οι ειδικές ιστοσελίδες εταιριών συμβούλων που φιλοξενούν αγγελίες, όπως www.icop.gr, www.adeco.gr, κ.ά. Με τον ίδιο τρόπο οι υποψήφιοι μπορούν να αξιοποιήσουν και τις αγγελίες που βρίσκονται στις ιστοσελίδες των εταιριών.
- Γ. Η επικοινωνία με συμβούλους επιχειρήσεων που διαθέτουν τμήματα εύρεσης και επιλογής προσωπικού σίγουρα μπορεί να φανεί χρήσιμη και να κατατοπίσει τους υποψηφίους, αρκεί όμως να πρόκειται για αξιόπιστους συμβούλους.
- Δ. Η απευθείας επαφή των υποψηφίων με τα Τμήματα Ανθρώπινου Δυναμικού των εταιριών που τους ενδιαφέρουν και η αποστολή του βιογραφικού τους, μπορεί να φανούν πολύ χρήσιμα.
- E. Η συμμετοχή σε Ημέρες Καριέρας ή Επαγγελματικού Προσανατολισμού, όπου δίνουν το «παρών» πολλή και αξιόλογες εταιρίες και οι υποψήφιοι μπορούν να κάνουν επιτόπου συνεντεύξεις.
- ΣΤ. Η επίσκεψη στο τοπικό Κέντρο Προώθησης Απασχόλησης (ΚΠΑ) του Οργανισμού Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (ΟΡΕΔ), όπου οι υποψήφιοι θα έρθουν σε επαφή με έναν εργασιακό σύμβουλο που θα τους καθοδηγήσει.
- Z. Η αξιοποίηση επιχειρηματικών ευκαιριών. Τα τελευταία χρόνια υπάρχουν σε εξέλιξη πολύ καλά προγράμματα επιχειρήσεων επιχειρηματικών σχημάτων στο υπουργείο Ανάπτυξης και στο υπουργείο Εργασίας. Η ιστοσελίδα του ΕΟΜΕΧ (www.eomech.gr) μπορεί να φανεί πολύ χρήσιμη.
- H. Η ενημέρωση για τις δραστηριότητες του γραφείου διασυνδέσεων του πρώην ή νυν εκπαιδευτικού οργανισμού των υποψηφίων.
- Θ. Οι υποψήφιοι πρέπει να διατηρούν και να αναπτύσσουν το δίκτυο επαφών τους (οικογενειακό, συγγενικό, φιλικό κ.λπ.) και να ενημερώνουν ότι αναζητούν εργασία. Στο ίδιο πλαίσιο εντάσσονται και η αξιοποίηση των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης Facebook, το LinkedIn ή το Twitter.
- I. Η συμμετοχή σε εποχιακές εργασίες, προκειμένου οι ενδιαφερόμενοι να αποκτήσουν προϋπηρεσία και να μην μείνουν για μεγάλο χρονικό διάστημα σε αδράνεια και εκτός αγοράς.



Οι δύο φίλοι, προσεγγίζουν εντελώς διαφορετικά το θέμα της αναζήτησης εργασίας.

Ο Γιώργος δίνει πιστοεγκληβισμένους στους παραδοσιακούς τρόπους και αγοράζει εφημερίδες που φιλοξενούν αγγελίες σε εβδομαδιαία βάση, ενώ έχει ήδη επισκεφτεί και τα γραφεία του ΟΡΕΔ. Τα αποτελέσματα δυστυχώς για κείνον δεν είναι ακόμη εμφανή. Μέχρι στιγμής έχει στείλει μόνο 3 βιογραφικά και δεν τον έχουν καλέσει σε καμία επαγγελματική συνέντευξη.

Αντίθετα, ο Αλέξανδρος που αναζητά εργασία μέσω διαδικτύου, έχει στείλει παραπάνω από 25 βιογραφικά και ήδη τον έχουν καλέσει σε 4 συνεντεύξεις. Ενώ παράλληλα έχει επισκεφτεί και ένα σύμβουλο σταδιοδρομίας προκειμένου να προετοιμαστεί για τις συνεντεύξεις και ετοιμάζεται να συμμετάσχει στις Ημέρες Καριέρας για να προσεγγίσει τις εταιρίες που τον ενδιαφέρουν. Αν συνεχίσει έτσι είναι βέβαιο ότι θα έχει μεγαλύτερες πιθανότητες να βρει δουλειά.

“Ναι” στην κοινωνική δικτύωση «ψηφίζουν» το 2011...

“Ναι” στην κοινωνική δικτύωση «ψηφίζουν» το 2011 υποψήφιοι και εργοδότες. Τα social media networks: facebook, myspace, linkedIn, twitter, second life κ.ά. έχουν μπει για τα καλά τόσο στην προσωπική όσο και στην επαγγελματική μας ζωή. Ανεξάρτητα από ηλικία, επάγγελμα, φύλο, μορφωτικό ή κοινωνικό επίπεδο, οι περισσότεροι από εμάς αφιερώνουμε από λίγο έως «αρκετό» χρόνο καθημερινά σε σχετικά sites στο διαδίκτυο, προκειμένου να διευρύνουμε τον κύκλο των επαφών μας –networking-, να ανταλλάξουμε απόψεις ή να μάθουμε τα νέα των φίλων μας και της αγοράς.

Πράγματι, ο νέος αυτός τρόπος «κοινωνικοποίησης», το τελευταίο διάστημα και στην Ελλάδα, έχει αντίστοιχα εισβάλει στις εργασιακές μας αναζητήσεις, στη διερεύνηση της αγοράς εργασίας και γενικότερα στην εργασιακή μας καθημερινότητα. Είτε μέσα από εξειδικευμένα επαγγελματικά sites, όπως το www.linkedin.com είτε μέσα από sites γενικότερου ενδιαφέροντος, όπως το www.facebook.com, www.twitter.com κ.ά. έχουμε ταχύτερη ενημέρωση για τις εξελίξεις στην αγορά εργασίας, πρόσβαση σε μεγαλύτερο όγκο πληροφοριών και δυνατότητα να αποκτήσουμε επαφή με επαγγελματίες που πολλές φορές λόγω συνθηκών - πχ απόσταση, χρόνος - μπορεί να μη συναντήσουμε ποτέ από κοντά! Αντίστοιχα, οι θέσεις στην αγορά εργασίας, όχι μόνο τοπικά αλλά και παγκόσμια, κοινοποιούνται πολύ πιο γρήγορα στο διαδίκτυο, ενώ οι υποψήφιοι έχουν τη δυνατότητα της άμεσης ενημέρωσης και ανταπόκρισης.

Και μπορεί το linkedIn να θεωρείται περισσότερο επαγγελματικό σε σχέση με το facebook, η τεράστια έπιρροή όμως που ασκεί το δεύτερο, μπορεί να αποδειχθεί ευεργετικό εργαλείο δικτύωσης, αρκεί να το χρησιμοποιήσετε σωστά. Για να το πετύχετε αυτό θα πρέπει να ξεκινήσετε με τη δημιουργία ενός επαγγελματικού προφίλ, για να στέλνεται τα σωστά μηνύματα στους μελλοντικούς εργοδότες ή συνεργάτες σας. Μέσα από αυτό, θα μπορείτε να προβάλετε τις επαγγελματικές οργανώσεις στις οποίες ανήκετε, να σχολιάζετε άρθρα που σχετίζονται με τον τομέα στον οποίο δραστηριοποιείστε και γενικότερα να αφήσετε το «επαγγελματικό σας στίγμα».

Τα πιο σημαντικά βήματα προς την κατεύθυνση αυτή είναι να:

1. Εντονίστε τις εταιρίες που σας ενδιαφέρουν

Ερευνήστε όχι μόνο για τις ευκαιρίες καριέρας, αλλά και όλες τις διαθέσιμες πληροφορίες που αφορούν στις δράσεις της εταιρίας, τα δεξιά τύπου ή στους υπαλλήλους που αναρτούν τα στοιχεία. Η σωστή ενημέρωση θα σας βοηθήσει να στοχεύσετε σωστά.

2. Γίνετε μέλη στα groups των ενώσεων που σας ενδιαφέρουν

Με τον τρόπο αυτό θα διαγνώσετε, εγκαίρως, τις νέες θέσεις εργασίας που θα δημιουργηθούν το επόμενο διάστημα. Για να σας εντοπίσουν πιο εύκολα, πάρτε μέρος στις συζητήσεις δίνοντας το παρόν.

3. Ακολουθείστε στο twitter τα πρόσωπα «κλειδιά»

Παρακολουθείστε τις δράσεις σημαντικών προσώπων στο χώρο σας και κάντε αισθητή την παρουσία σας με σχόλια και σοβαρές τοποθετήσεις.

4. Μην εγκαταλείπετε όταν εργάζεστε

Καλό είναι να... δικτυώνετε ακόμη και όταν έχετε δουλειά. Δεν είναι ανάγκη να είσατε άνθρωποι για να αναπτύξετε το επαγγελματικό σας προφίλ στο facebook. Είναι πολύ σημαντικό, να συμμετέχετε σε όλες τις φάσεις της καριέρας σας, γιατί δεν μπορείτε να ξέρετε τι θα συμβεί την επόμενη ημέρα, αλλά και γιατί όσο πιο δημοφιλείς είσατε τόσες περισσότερες ευκαιρίες θα έχετε να διακριθείτε στον τομέα σας.

Τα σημαντικότερα βήματα για να αφήσετε το επαγγελματικό σας στίγμα είναι να:

- εντονίστε τις εταιρίες που σας ενδιαφέρουν,
- γίνετε μέλη στα groups των ενώσεων που σας ενδιαφέρουν,
- ακολουθείστε στο twitter τα πρόσωπα «κλειδιά»,
- μην εγκαταλείπετε όταν εργάζεστε.

Σύμβουλοι επιλογής προσωπικού

Οι σύμβουλοι επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην αναζήτηση, επιλογή και ενοικίαση προσωπικού, το τελευταίο διάστημα, τείνουν να γίνουν απαραίτητο «εργαλείο» τόσο για τις εταιρίες, όσο και για τους υποψηφίους. Στην ελληνική αγορά, οι εταιρίες συμβούλων διαχωρίζονται σε αυτές που αναλαμβάνουν μόνο την τοποθέτηση-στελέχωση προσωπικού, σε αυτές που ενοικιάζουν προσωπικό για λογαριασμό της εταιρίας-πελάτη τους και σε εκείνες που προσφέρουν και τις δύο υπηρεσίες.

Παράλληλα, στην πρώτη κατηγορία οι σύμβουλοι διαχωρίζονται στους executive headhunters, που αναλαμβάνουν την εξεύρεση μόνο υψηλόβαθμων στελεχών (γενικών διευθυντών, ceos κ.ά) και στις εταιρίες που επιλέγουν στελέχη όλων των βαθμίδων, χαμηλά, μεσαία και υψηλά.

Ένας άλλος διαχωρισμός αφορά τις ειδικότητες και τους κλάδους. Έτσι, οι περισσότεροι σύμβουλοι εξειδικεύονται σε συγκεκριμένες κατηγορίες θέσεων -χρηματοοικονομικές, marketing, πωλήσεις κ.ά., ενώ άλλοι εστιάζουν σε συγκεκριμένους κλάδους επιχειρηματικής δραστηριότητας, όπως φαρμακευτικές, λιανεμπόριο, τράπεζες κ.ά.



Τι προσφέρει ο σύμβουλος

Στην ουσία, οι εταιρίες-σύμβουλοι επιλογής στελεχών παρέχουν ολοκληρωμένες λύσεις που περιλαμβάνουν την επιλογή, αξιολόγηση και τοποθέτηση στελεχών, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες κάθε εταιρίας και συμβαδίζουν με την εσωτερική τους κουλτούρα. Τα πλεονεκτήματα σε κάθε περίπτωση είναι πολλά. Οι σύμβουλοι διασφαλίζουν και για τους δύο εμπλεκόμενους φορείς -εταιρίες και στελέχη- απόλυτη εκμεύθεια, διακριτικότητα και επαγγελματισμό. Επιπλέον, έχουν συνεχή επαφή με πληθώρα επιχειρήσεων στην αγορά - αυτή εξάλλου είναι η δουλειά τους. Γνωρίζουν ποιες από αυτές είναι οικονομικά ανθεκτές, ποιες αντιμετωπίζουν προβλήματα επιβίωσης, ποιες επεκτείνονται σε νέες δραστηριότητες ή και γεωγραφικές περιοχές, ποιες αναζητούν προσωπικό και σε ποιους τομείς της δραστηριότητάς τους. Είναι ενημερωμένοι και για τους μισθούς που δίνονται στην αγορά ανά θέση και επίπεδο αυτής, καθώς και τις θέσεις με τη μεγαλύτερη ζήτηση ανά περίοδο. Ενώ δεν είναι λίγες οι φορές, που οι εξειδικευμένοι σύμβουλοι γνωρίζουν και διαχειρίζονται διαθέσιμες θέσεις που δεν έχουν ανακοινωθεί επισήμως.

Τι κερδίζει ο υποψήφιος

Όλα αυτά τα στοιχεία είναι πολύ σημαντικά για έναν υποψήφιο που αναζητά εργασία, είτε είναι νεοεισερχόμενος, είτε ενδιαφέρεται να αλλάξει καριέρα. Αναμφισβήτητο, νοιώθει πιο ασφαλώς, όταν ψάχνει δουλειά μέσα από μια αξιόπιστη εταιρία επιλογής στελεχών. Η καθοδήγηση και η πληροφόρηση που λαμβάνει από τον αρμόδιο σύμβουλο συντελούν στην καταλληλότερη επιλογή, ειδικά σε μια δύσκολη περίοδο, όπως αυτή που διανύουμε. Ένας σύμβουλος μπορεί να προσφέρει εναλλακτικές προτάσεις στον υποψήφιο και να τον βοηθήσει να τις αξιολογήσει καλύτερα, με βάση τις δεξιότητες, την εμπειρία αλλά και τις ανάγκες του, καθώς επίσης να τον ενημερώσει για την εξέλιξη και την κίνηση της αγοράς εργασίας.

Προσσχέ στις «παγίδες»

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτικός με την επιλογή της εταιρίας συμβούλων, γιατί εκτός από τις «σοβαρές» εταιρίες επιλογής στελεχών υπάρχουν και αρκετές που εκμεταλλεύονται ποικιλοτρόπως τους υποψηφίους και ειδικά τους νέους. Φυσικά, η λύση δεν είναι να αποφύγει ο υποψήφιος οποιαδήποτε συνεργασία μαζί τους, ούτε να είναι αρνητικός να έρθει σε επαφή μαζί τους. Η ενδεδειγμένη συμπεριφορά είναι η προσεκτική αντιμετώπισή τους και η ανάπτυξη μιας οριοθετημένης σχέσης μαζί τους. Ευτυχώς, οι περισσότεροι σύμβουλοι επιχειρήσεων λειτουργούν με σμίκρας επαγγελματικά κριτήρια, επομένως η συνεργασία μαζί τους μπορεί να αποβεί θετική και για τις δύο πλευρές. Πάντως, για την καλύτερη ενημέρωσή του ο υποψήφιος μπορεί να απευθυνθεί στην Ένωση Εταιριών Προσωπικής Απασχόλησης και Στελέχωσης Επιχειρήσεων (www.enepose.gr), η οποία διαθέτει τη λίστα των αδειοδοτημένων μελών της και παρέχει δωρεάν υπηρεσίες στους νέους.

Καλό πάντως είναι ο υποψήφιος να ελέγξει αν ο εξειδικευμένος σύμβουλος γνωρίζει τουλάχιστον τα παρακάτω:

- Τις βασιστικές γνώσεις και δεξιότητες του υποψηφίου
- Το εύρος των γνώσεων του
- Σε ποιους κλάδους δραστηριότητας και θέσεις προτιμά να εργαστεί
- Τη διάθεσή του να αναλάβει ευθύνες ή προκλητικά καθήκοντα
- Σε ποιες περιπτώσεις θα ήταν διατεθειμένος να εργαστεί
- Για ποια λόγο έχει αποχωρήσει από προηγούμενες εταιρίες και ποιος είναι ο λόγος που θέλει να μετακινηθεί από την παρούσα θέση του
- Αν ο υποψήφιος ενδιαφέρεται πραγματικά για τη θέση για την οποία συζητάμε
- Τα «ρωμηματικά» και τις αμφιβολίες που του δημιουργεί η θέση
- Αν έχει έρθει σε επαφή και με άλλους συμβούλους ή εταιρίες και περιμένει να του γίνει και άλλη επαγγελματική πρόταση
- Το ύψος των επιθυμητών αποδοχών του

Adecco HR AE:

Λεωφ. Κηφισίας 56, Μαρούσι, 15125,
τηλ. 210 69.30.490, fax: 210 69.19.358,
e-mail: info@adecco.com,
www.adecco.gr

AIMS International Hellas A.E.:

Ρηγιόλης 26, Αθήνα, 10674,
τηλ. 210 72.21.568, fax: 210 72.17.926,
e-mail: aimsh@aims-hellas.com,
www.aims-hellas.com

Ανάδειξη:

Ν. Μάντζαρου 12, Θεσσαλονίκη, 54627,
τηλ. 2310 253.713, fax: 2310 253.713,
e-mail: info@anadeixi.gr,
www.anadeixi.gr

Alpha Plan:

Γλίστεια Καρύστη 4Α, Αθήνα, 10561
τηλ. 210 61.46.022,
e-mail: athens@aplan.gr,
www.aplan.gr

Boyden Global Search:

Κηφισίας 144, 15126,
τηλ. 210 32.33.183, fax: 210 32.33.422,
e-mail: athens@boyden.com,
www.boyden.com

Contax AE:

Κηφισίας 6, Αθήνα, 10555,
τηλ. 210 32.56.310, fax: 210 32.20.037,
e-mail: contactus@contax.gr,
www.contax.gr

Cornerstone Athens:

Αργαλειός 54, Μαρούσι, 15125,
τηλ. 210 61.48.585, fax: 210 61.48.588,
e-mail: cornerstone@cornerstone.gr,
www.cornerstone.gr

Create & Act:

Αθήνα: Σεμπεύου 2Α, Ιλίσια, 115 28,
τηλ. 210 74.70.073, 210 77.70.658,
fax: 210 74.70.380,
e-mail: cva@createandact.gr,
www.createandact.gr
Θεσσαλονίκη: Λεωφ. Νίκης 3, Κέντρο, 54624,
τηλ. 2310 253.046, 2310 254.162,
fax: 2310 271.025,
e-mail: cv@createandact.gr,
www.createandact.gr

Crete de la Crete Human Resources SA:

Λεωφ. Πεντέλης 96 και Μηνακογιάννη 1,
Βριλήσσια, 15235,
τηλ. 210 80.34.697, fax: 210 80.34.694,
e-mail: info@cremedelacreme.gr,
www.cremedelacreme.gr

DELOITTE BUSINESS SOLUTIONS A.E.

Φραγκοκλησιάς 3α & Γρανικού
151 25 Μαρούσι, τηλ. 210 67.81.100
e-mail: mycv@deloitte.gr, www.deloitte.gr

Διοδικασία AE:

Κηφισίας 180, Χαλάνδρι, 15231,
τηλ. 210 67.29.040, fax: 210 67.29.043
e-mail: info@diadikasia.gr, www.diadikasia.gr

Exceed Consulting:

Πασαδωνος 67, Γλυφάδα, 16674,
τηλ. 210 89.83.610, fax: 210 89.83.450,
e-mail: info@exceed.gr,
www.exceed.gr

HR Excel EIE:

Λεωφ. Βουλιαγμένης 85,
Γλυφάδα, 16674,
τηλ. 210 96.40.411, fax: 210 96.42.187,
e-mail: hrexcel@ath.forthnet.gr

HAY Executive Selection Ltd:

Πανεπιστημίου 35, 10564,
τηλ. 210 32.17.666, fax: 210 32.13.240

HR Mind:

Ευαγγελικής Σχοής 76, Βύρωνας,
τηλ. 210 76.28.685, fax: 210 76.28.062,
e-mail: f.rigas@hrmind.gr,
www.hrmind.gr

HR Quest / Alexander Hughes:

Κηφισίας 64 και Προμήτης, Μαρούσι, 15125,
τηλ. 210 61.48.180, fax: 210 61.41.603,
e-mail: hrquest@hrquest.gr,
www.hrquest.gr

ICAP:

Ελευθερίου Βενιζέλου 2, Καλλιθέα, 17676,
τηλ. 210 72.00.000,
fax: 210 72.20.815,
e-mail: icap@icap.gr
Δωδεκανήσου 1, Θεσ/νίκη, 54626,
τηλ. 2310 505.700,
fax: 2310 505.898,
e-mail: thesaloniki@icap.gr,
www.icap.gr

IN Group AE HR Solutions:

Παλαιών 64 και Χέυδεν, Αθήνα, 10434,
τηλ. 210 82.10.555,
fax: 210 82.10.230,
e-mail: ingroup@ingroup.gr,
www.ingroup.gr

ISS Human Resources AE:

Λεωφ. Μεσογείων 479, Αγία Παρασκευή, 15343,
τηλ. 210 27.05.600-2, fax: 210 27.05.632,
e-mail: Elina.Politou@gr.issworld.com,
Eleftheria.Sakellariou@gr.issworld.com,
www.gr.issworld.com

Jobquest AE:

Π. Μηνακογιάννη 1, Βριλήσσια, 15235,
τηλ. 210 81.01.821,
fax: 210 81.01.760,
e-mail: info@jobquest.gr,
www.jobquest.gr

Klueh Human Resources Ελλάς:

Περικλέους 32 & Παπανικολή 62
15232 Χαλάνδρι,
τηλ. +30 210 74.72.010-11
fax: +30 210 74.72.012
e-mail: hr@klueh.gr,
www.klueh.gr

KPMG:

Στρ. Τάμπρα 3, 15342, Αγία Παρασκευή,
τηλ. 210 60.62.100,
fax: 210 60.62.111,
e-mail: justjobs@kpmg.gr,
www.justjobs.gr

ManpowerGroup:

Α Μεσογείων 2-4,
Πύργος Αθηνών, Κτίριο Β'
115 27 Αθήνα
Τηλ.: 801 100.3001 & 210 69.27.400
Fax: 210 68.49.385 & 210 69.18.800
e-mail: manpower@manpowerteam.gr

Metior Executive Search:

Μιχαλακοπούλου 44, Αθήνα, 11528,
τηλ. 210 72.46.662, fax: 210 72.46.663,
e-mail: cv@metior.gr

McKinsey & Company:

Όθωνος 6, 10557 Αθήνα, τηλ. 210 36.72.400
e-mail: greece_recruiting@mckinsey.com,
www.mckinsey.gr

Optimal Business Action:

Λεωφ. Μεσογείων 209, Αθήνα, 11525,
τηλ. 210 32.59.350, fax: 210 32.59.380,
e-mail: info@optimalba.gr,
www.optimalba.gr

People for Business:

Παραδείσου 3, Μαρούσι, 15125,
τηλ. 210 68.00.251, fax: 210 68.00.257,
e-mail: info@pfb.gr,
www.peopleforbusiness.gr

PMS - Personal Management Services:

Ηρώων Πολυτεχνείου 155, Χαλάνδρι, 15231,
τηλ. 210 67.24.628, fax: 210 67.12.336,
e-mail: info@pms.gr, www.ejobs.gr

PricewaterhouseCoopers:

Λεωφ. Κηφισίας 268, Χαλάνδρι, 15232,
τηλ. 210 68.74.400, fax: 210 68.74.444,
www.ehr.pwcglobal.com

ASM Stylianou S.A.:

Πατρόκλου 1 & Παραδείσου, 151 25, Μαρούσι
τηλ. 210 67.17.733, fax: 210 67.26.099
e-mail: info@rsmi.gr, www.rsmi.gr

Randstad AE:

Αγγείου Πυρρή 5, Αμπελόκηποι, 11527,
τηλ. 210 67.70.523, fax: 210 67.70.526,
e-mail: randstad@randstad.gr,
www.randstad.gr

Stanton Chase International:

Μυκάλης 12, 15124, Μαρούσι,
τηλ. 210 61.29.429, fax: 210 61.23.554,
e-mail: athens@stantonchase.com

Stedima SA:

Λεωφ. Κηφισίας 130Α, Αθήνα, 11526,
τηλ. 210 69.93.005, fax: 210 69.19.410,
e-mail: stedima@hol.gr, www.stedima.gr

Stockdale & Associates:

Αρτέμιδος 32, 14562, Κηφισιά,
τηλ. 210 62.36.910,
e-mail: info@stockdaleconsultants.com,
www.stockdaleconsultants.com

Toplow Hellas:

Πατρόκλου 1 & Παραδείσου, 151 25, Μαρούσι
τηλ. 210 67.53.471, fax: 210 67.53.470
e-mail: infohellas@toplowgroup.com
www.toplowgroup.gr

TRENKWALDER JOBCENTRES HELLAS:

Υψηλάντου 63, 11521, Κολλωνάκι,
τηλ. 210 61.24.300, fax: 210 61.24.202,
e-mail: infogreece@trenkwaldert.com,
www.trenkwaldert.com/gr

Vision Management Consultants:

Αθωνικής 27-29, Αθήνα, 10675,
τηλ. 210 72.16.501,
fax: 210 72.18.917,
e-mail: vision@otenet.gr

Δηλώσεις συμβούλων

Νίκος Παπαδόπουλος,
Διευθύνων Σύμβουλος In Group RE:

Οι εταιρίες συμβούλων αποτελούν πλέον σημείο αναφοράς τόσο για τις εταιρίες που αναζητούν προσωπικό όσο και για τους υποψηφίους που αναζητούν εργασία.

Κάθε υποψήφιος αποστέλλοντας το βιογραφικό του σε εταιρία επιλογής προσωπικού, εντάσσεται απευθείας σε ένα δίκτυο που στοχεύει στο να προωθήσει άμεσα το κατάλληλο βιογραφικό στην κατάλληλη θέση. Τα οφέλη που μπορεί να αποκομίσει λοιπόν είναι πολυάριθμα. Ιδιαίτερα για τους νεότερους που μπαίνουν για πρώτη φορά στην διαδικασία αναζήτησης εργασίας, η επικοινωνία με μια συμβουλευτική εταιρία μπορεί να βοηθήσει σε πολλά επίπεδα ξεκινώντας από το κτίσιμο ενός δομημένου και στοχευμένου βιογραφικού σημειώματος και φθάνοντας στην παροχή ουσιαστικής υποστήριξη προς τον υποψήφιο, χωρίς κανένα κόστος για τον ίδιο, καθοδηγώντας τον σύμφωνα με τις τρέχουσες συνθήκες στην αγορά εργασίας.

Οι εξειδικευμένοι σύμβουλοι γνωρίζοντας εκ των έσω τις απαιτήσεις της αγοράς, μεταφέρουν τάσεις και προτείνουν εναλλακτικές που ίσως οι υποψήφιοι να μην γνώριζαν ότι υπήρχαν, δημιουργώντας νέες διεξόδους.

Εξίσου σημαντική είναι η εξοικείωση που αποκτά ο υποψήφιος με την διαδικασία της αξιολόγησης και συνέντευξης. Προτού λοιπόν αποσταλεί το βιογραφικό του στην ενδιαφερόμενη εταιρία, είναι προετοιμασμένος αλλά και ενήμερος τόσο για τις προδιαγραφές όσο και τις προοπτικές της προτεινόμενης θέσης.

Σε περίπτωση ακόμα που ο υποψήφιος δεν επιθυμεί να απασχοληθεί πλήρως ή δεν έχει κατασταλάξει επαγγελματικά μπορεί να απασχοληθεί σε θέσεις προσωρινής ή μερικής απασχόλησης. Με αυτόν τον τρόπο αξιοποιεί το χρονικό διάστημα που μεσοβαίνει έως ότου βρεθεί μια θέση που να ανταποκρίνεται πλήρως στις ικανότητες και τις απαιτήσεις του, ικανοποιώντας τις προσωπικές του ανάγκες και αποκτώντας περαιτέρω εργασιακή εμπειρία.

Χάρης Κωνσταντίνιδης,
Permanent Placement Manager, Adecco Ελλάδας:

Οι εταιρίες παροχής υπηρεσιών Ανθρώπινου Δυναμικού αποτελούν σύμμαχο των υποψηφίων στην προσπάθειά τους για εύρεση της επιθυμητής θέσης εργασίας.

Χάρη στην εμπειρία των συμβούλων, οι υποψήφιοι μπορούν να ωφεληθούν λαμβάνοντας χρήσιμες συμβουλές για το πώς να ενταχθούν ή να επανασταχθούν στην αγορά εργασίας. Μαθαίνουν τι πραγματικά αναζητούν οι εταιρίες από τους υποψηφίους και πώς να αξιοποιήσουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους, με σκοπό την επίτευξη μιας επιτυχημένης επαγγελματικής πορείας.

Επιπλέον, μαθαίνουν πώς να αναγνωρίζουν μια θέση εργασίας που τους ταιριάζει και πώς να ερευνούν το background των εταιριών, στις οποίες επιδιώκουν να εργαστούν, για να ιαχυροποιήσουν την υποψηφιότητά τους, τονίζοντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους που τους καθιστούν κατάλληλους για τη συγκεκριμένη θέση στη συγκεκριμένη εταιρία.

Τέλος, οι υποψήφιοι υποστηρίζονται στη δικτύωσή τους στον επαγγελματικό χώρο που τους ενδιαφέρει, χάρη στο πολύάριθμο πελατολόγιο που χειρίζονται οι εταιρίες συμβούλων επιλογής προσωπικού.

Είναι χαρακτηριστικό ότι στον όμιλο Adecco συνδέουμε καθημερινά 700.000 υποψηφίους με 100.000 εταιρίες-πελάτες.



Κυριακόπουλος Μενέλαος
Πρόεδρος ΔΣ, Optimal Business Action RE

Ο ρόλος των εταιριών Επιλογής Προσωπικού και Προσωρινής Απασχόλησης στο ξεκίνημα της επαγγελματικής σταδιοδρομίας των αποφοίτων.

Οι εταιρίες που παρέχουν υπηρεσίες Επιλογής Προσωπικού και Προσωρινής Απασχόλησης στις εταιρίες-πελάτες τους, προσφέρουν και δυο ουσιαστικές βοήθειες στους υποψηφίους για εργασία απόφοιτους σχολών και πανεπιστημίων.

Η πρώτη αφορά τον προσδιορισμό των πλέον "κατάλληλων" θέσεων εργασίας. Συνδυάζοντας την βασισμένη σε δεξιότητες συνέντευξη (competency-based interview) με την χρήση ψυχολογικών τεστ, ο σύμβουλος εργασίας μπορεί να προσδιορίσει με μεγάλη ακρίβεια τις πλέον συμβατές κατηγορίες θέσεων εργασίας για τον απόφοιτο. Με αυτήν την διαδικασία της αυτογνωσίας, ο υποψήφιος εργαζόμενος εξοπλίζεται για το συνολικό της επαγγελματικής του σταδιοδρομίας και μπορεί να θέσει πρόσωτος στόχους στους οποίους θα ανταπεξέρχεται πιο αποτελεσματικά. Η Optimal έχει την αποκλειστική διάθεση στην Ελλάδα των διεθνώς αναγνωρισμένων εργαλείων της APS (www.advancedpeoplestrategies.co.uk).

Η δεύτερη βοήθεια προσφέρεται μέσω της Προσωρινής Απασχόλησης η οποία δίνει την δυνατότητα στους απόφοιτους να αποκτήσουν άμεσα εργασιακή εμπειρία, να απασχοληθούν και με βάση το δικό τους πρόγραμμα παρέχονται ευελιξία στα που, πότε και πόσο, και να αποκομίσουν διαφορετικές εμπειρίες πριν κατασταλάξουν στον κλάδο που θέλουν να προσοφθηθούν μόνιμα. Κατά την διάρκεια της προσωρινής τους απασχόλησης οι εργαζόμενοι ομειβονται με βάση τις αυτάρχεις συμβάσεις εργασίας και είναι ασφαλισμένοι στο ΙΚΑ.

ΑΣΕΠ:

Ο «δρόμος» που οδηγεί στο δημόσιο



Ο Γιώργος ως παραδοσιακός υποψήφιος δεν θα έλεγε ότι σε μία θέση στο δημόσιο. Για την ακρίβεια, μία τέτοια επιλογή θα ήταν ιδανική για εκείνον, μια που θα του εξασφάλιζε την πολυπόθητη μονιμότητα που τόσο επιθυμεί. Το πρώτο βήμα, λοιπόν, που θα πρέπει να κάνει προς την κατεύθυνση αυτή είναι να έρθει σε επαφή με το ΑΣΕΠ για να μάθει με ποιον τρόπο θα γίνει δημόσιος υπάλληλος.

Το ΑΣΕΠ (Ανώτατο Συμβούλιο Επιλογής Προσωπικού) είναι ανεξάρτητη αρχή, μη υποκείμενη σε κυβερνητικό ή άλλο έλεγχο, και προβλέπεται από το Σύνταγμα. Συστάθηκε με τον Ν. 2190/1994, ο οποίος ισχύει μέχρι σήμερα όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα. Αποτελείται από 24 μέλη (πρόεδρος, 2 αντιπρόεδροι, 21 σύμβουλοι). Τα μέλη του είναι πρόσωπα εγνωσμένου κύρους και επαγγελματικής επάρκειας και ιδίως πρόσωπα που έχουν διατελέσει ανώτατοι δικαστικοί λειτουργοί, ανώτεροι ή ανώτατοι κρατικοί λειτουργοί ή υπάλληλοι, καθηγητές ή αναπληρωτές καθηγητές ΑΕΙ, ή ανώτατα στελέχη δημοσίων οργανισμών και επιχειρήσεων ή άλλων νομικών προσώπων του δημόσιου τομέα.

Οι αρμοδιότητες του ΑΣΕΠ

Το ΑΣΕΠ έχει ως αποκλειστικές αρμοδιότητες:

- Την επιλογή του μόνιμου προσωπικού του δημόσιου τομέα.
- Τον έλεγχο φορέων του δημόσιου τομέα κατά την επιλογή μόνιμου και εποχικού προσωπικού.
- Τη διεξαγωγή γραπτού διαγωνισμού για τους εκπαιδευτικούς.
- Τον καταλογισμό στους υπεύθυνους του συνόλου των αποδοχών του παρανόμως απασχοληθέντος προσωπικού.
- Την επισήμανση στη Βουλή και στον Πρωθυπουργό των παραβιάσεων των περιορισμών του άρθρου 103 παρ. 2-3 του Συντάγματος για την πρόσληψη συμβασιούχων.
- Την κλήση των εκπροσώπων των υπηρεσιών και νομικών προσώπων για παροχή οδηγιών, ώστε να τηρούνται ενιαίες αρχές σε θέματα αρμοδιότητας του ΑΣΕΠ.
- Τον έλεγχο της κατάταξης σε οργανικές θέσεις υπαλλήλων του Δημοσίου και ΝΠΔΔ που υπηρέτησαν με σύμβαση εργασίας, εμφανούς ή μη, ορισμένου χρόνου.
- Τον έλεγχο της κατάταξης σε προσωρινές προσωποπαγείς θέσεις υπαλλήλων πρωτοβαθμίων ΟΤΑ που υπηρέτησαν με σύμβαση εργασίας, εμφανούς ή μη, ορισμένου χρόνου.

Η επιλογή προσωπικού

Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία (Ν. 2190/1994, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), η επιλογή προσωπικού γίνεται είτε με γραπτό διαγωνισμό, είτε με εφαρμογή αντικειμενικών κριτηρίων, είτε με αξιολόγηση ουσιαστικών και τυπικών προσόντων.

Επισημάνσεις

Τα έντυπα των αιτήσεων υποψηφιότητας παραλαμβάνουν οι υποψήφιοι:

1. Για προκηρύξεις που εκδίδονται από το ΑΣΕΠ:

- Από τα καταστήματα Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων και Επαρχείων.
- Από τα Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ).

2. Για προκηρύξεις που εκδίδονται από τους φορείς:

- Από τον εκάστοτε αρμόδιο φορέα.
- Από τα Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ).

Προκειμένου να εφαρμοστούν τα κριτήρια του νόμου απαραίτητη προϋπόθεση είναι να έχουν οι υποψήφιοι τα προσόντα που απαιτεί η προκήρυξη για τη συγκεκριμένη θέση, μέχρι τη λήξη της προθεσμίας υποβολής των αιτήσεων (π.χ. τίτλοι σπουδών, άδεια, εμπειρία, ηλικία, ξένη γλώσσα).

Σχετικά με τη γνώση ξένης γλώσσας:

- Για τις θέσεις του ειδικού επιστημονικού προσωπικού απαιτείται άριστη ή πολύ καλή γνώση μιας τουλάχιστον ξένης γλώσσας.
- Για τις θέσεις της Πανεπιστημιακής, Τεχνολογικής και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης απαιτείται η προκήρυξη κατόπιν αποφάσεως του εκάστοτε φορέα.

Το είδος της γλώσσας και ο τρόπος απόδειξης αναφέρονται κάθε φορά στην προκήρυξη.

Στοιχεία επικοινωνίας:

Το Γραφείο Εξυπηρέτησης Πολιτών του ΑΣΕΠ λειτουργεί:

• εργάσιμες ημέρες από 07:30 έως 15:00
Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στα τηλέφωνα:

- 213 13.19.100 - Ειδικές Πληροφορίες (εργάσιμες ημέρες 08:00 π.μ. 14:00)
- 213 13.19.200 - Αυτόματα τηλεφωνητές 24ωρο, που ανακοινώνουν εκδόσεις προκηρύξεων και απολειψμάτων.
- Fax: 213 13.19.187

Αποκεντρωμένο Τμήμα ΑΣΕΠ Θεσ/νίκης

- Κτίριο «ΖΕΔΑ» Λεωφ. Γεωργικής Σχολής 65, 570 01 Θέρμη
- Τηλέφωνο επικοινωνίας: 2310 474 600
- Fax: 2310 474 621

ΔΗΜΟΣΙΟ

I. Δημόσιος τομέας

A. Μόνιμο προσωπικό

1. Ειδικό Επιστημονικό Προσωπικό (ΕΕΠ)

Για το προσωπικό αυτό απαιτούνται από τον νόμο αυξημένα προσόντα, τα οποία ορίζονται κάθε φορά στην προκήρυξη. Η επιλογή γίνεται αφού αξιολογηθούν τα ανωτέρω προσόντα με βάση τους φακέλους των υποψηφίων και αφού ληφθεί υπόψη η συνέντευξη, ενώπιον επιτροπής, των επικρατέστερων υποψηφίων.

2. Διοικητικό προσωπικό

Τόσο για την Πανεπιστημιακή, την Τεχνολογική, αλλά και την Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση η επιλογή γίνεται α) με γραπτό διαγωνισμό είτε β) με κριτήρια (διδασκοντικό, μεταπτυχιακό, βαθμός τίτλου σπουδών κ.λπ.).

3. Προσωπικό ειδικοτήτων (Πανεπιστημιακής, Τεχνολογικής και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, π.χ. ΠΕ Πολιτικών Μηχανικών, ΤΕ Ηλεκτρολόγων, ΔΕ Τεχνικού Προσωπικού). Η επιλογή γίνεται με κριτήρια (διδασκοντικό, μεταπτυχιακό, βαθμός τίτλου σπουδών κ.λπ.).

4. Προσωπικό Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης

Οι θέσεις για την κατηγορία αυτή κατανέμονται σε τέσσερις ομάδες:

- i. Α' ομάδα: Υποψήφιοι με τρία ανήλικα τέκνα και άνω.
- ii. Β' ομάδα: Υποψήφιοι τέκνα πολυτέκνων.
- iii. Γ' ομάδα: Υποψήφιοι ηλικίας έως και 28 ετών.
- iv. Δ' ομάδα: Υποψήφιοι ηλικίας άνω των 28 ετών.

B. Εποχιακό προσωπικό

Τόσο οι προκηρύξεις όσο και οι πίνακες κατάταξης για την επιλογή γίνονται από τους ίδιους τους φορείς, ελέγχονται όμως από το ΑΣΕΠ. Τα κριτήρια επιλογής στις περιπτώσεις αυτές είναι το πτυχίο, η οικογενειακή κατάσταση, ο χρόνος ανεργίας κ.ά., ενώ δεν ισχύει ο γραπτός διαγωνισμός.

II. Ευρύτερος δημόσιος τομέας (ΔΕΚΟ κ.λπ.)

Για όλες τις κατηγορίες θέσεων (Ειδικού Επιστημονικού Προσωπικού, Πανεπιστημιακής, Τεχνολογικής, Δευτεροβάθμιας και Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης), είτε πρόκειται για προσωπικό με σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου είτε για εποχιακό προσωπικό, η επιλογή προσωπικού γίνεται μόνο με κριτήρια όπως και στον δημόσιο τομέα (όχι με γραπτό διαγωνισμό). Τόσο οι προκηρύξεις όσο και οι πίνακες κατάταξης για την επιλογή γίνονται από τους ίδιους τους φορείς βάσει του νόμου του ΑΣΕΠ και των κανονισμών τους, ελέγχονται όμως από το ΑΣΕΠ.

Ταχυδρομικός φάκελος ΑΣΕΠ

Ο φάκελος ΑΣΕΠ Post εντάσσεται στη γενικότερη προσπάθεια για απλοποίηση και επιτάχυνση των διαδικασιών πρόσληψης και έχει μορφή ανάλογη με αυτή των ειδικών φακέλων του TAXIS. Στο δεξί μέρος του αναγράφεται η διεύθυνση του ΑΣΕΠ και στο αριστερό περιέχονται οι στήλες που συμπληρώνουν οι υποψήφιοι. Κάθε υποψήφιος θα πρέπει υποχρεωτικά να συμπληρώνει:

- Ονοματεπώνυμο
- Οδός και αριθμός, Ταχυδρομικό Κώδικα, Πόλη
- Κωδικό της προκήρυξης που αφορά
- Κατηγορία θέσης:
 - Ειδικού Επιστημονικού Προσωπικού (ΕΕ)
 - Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (ΠΕ)
 - Τεχνολογικής Εκπαίδευσης (ΤΕ)
 - Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης (ΔΕ)
 - Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης (ΥΕ)
- Περιεχόμενο: Αίτηση, δικαιολογητικά, ένσταση ή άλλη
- Ημερομηνία κατάθεσης

Το κόστος του φακέλου είναι 3 ευρώ, τμή στην οποία συμπεριλαμβάνεται και το κόστος αποστολής (δεν χρειάζεται γραμματόσημο) και παραμένει ίδια ανεξάρτητα από το βάρος του. Διατίθεται αποκλειστικά από το περίπου 2.000 καταστήματα και πρακτορεία των ΕΛΤΑ, στα οποία και υποβάλλεται.

Διπλωματική ακαδημία:

Όσοι επιθυμούν να εργαστούν στις Ελληνικές Πρεσβείες μπορούν να φοιτήσουν στη Διπλωματική Ακαδημία (ΔΑ), αφού έχουν πρώτα πετύχει στον ειδικό εισαγωγικό διαγωνισμό της Διπλωματικής Υπηρεσίας.

Οι επιτυχόντες υποψήφιοι ακόλουθοι Πρεσβείας φοιτούν για δώδεκα μήνες στην Διπλωματική Ακαδημία και εκπαιδεύονται τόσο σε θέματα εξωτερικής πολιτικής, δημόσιας διοίκησης και διπλωματικής πράξης, όσο και σε θέματα οικονομικής και εμπροσικής διπλωματίας.

Η διάρκεια της αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης των υποψηφίων ακόλουθων πρεσβείας είναι δωδεκάμηνη. Για περισσότερες πληροφορίες, μπορούν να απευθυνθούν στη Διπλωματική Ακαδημία, Τσακάλωφ 34 και Δημοκρίτου, 10673 Αθήνα, στα τηλέφωνα: 210 3389750-75 ή στην ηλεκτρονική διεύθυνση: academy@mfa.gr

Δημόσιος υπάλληλος στην Ε.Ε.

Οι Έλληνες υποψήφιοι έχουν όμως και τη δυνατότητα να εργαστούν σε θεσμικά όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η Επιτροπή των Περιφερειών κ.α.

Για να τα πετύχουν αυτά θα πρέπει να συμμετάσχουν στους διαγωνισμούς που διεξέρχει κάθε χρόνο η Ευρωπαϊκή Υπηρεσία Επιλογής Προσωπικού (European Personnel Selection Office) γνωστή ως EPSO, ανάλογα με τις κενές θέσεις που υπάρχουν στην Ε.Ε.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν τον δικτυακό τόπο www.eu-careers.eu ή να επικοινωνήσουν με την ηλεκτρονική διεύθυνση EPSO-NETWORKS@ec.europa.eu

Δημόσιος υπάλληλος υψηλών προδιαγραφών:

Την ευκαιρία να εργαστούν σε θέσεις κλειδιά του δημόσιου ή της τοπικής αυτοδιοίκησης έχουν οι πτυχιούχοι που θα φοιτήσουν στη Σχολή Δημόσιας Διοίκησης (ΕΣΔΔ) ή στη Εθνική Σχολή Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Συγκεκριμένα, η εκπαιδευτική διαδικασία στην ΕΣΔΔ διακρίνεται σε δύο αλληλοεπιδράζουσες φάσεις σπουδών:

- Κοινή φάση σπουδών, διάρκειας τεσσάρων μηνών
- Ειδική φάση σπουδών κατά τμήμα εξειδίκευσης, συνολικής διάρκειας δώδεκα μηνών, κατά τη διάρκεια της οποίας πραγματοποιείται και πρακτική άσκηση σπουδαστών, διάρκειας τεσσάρων μηνών σε φορείς της Κεντρικής και Περιφερειακής Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης.

Οι σπουδαστές μπορούν να επιλέξουν ένα από τα εξής επτά τμήματα εξειδίκευσης:

- Στελεχών Επικοινωνίας
- Εμπορικών Αγορών
- Γενικής Διοίκησης
- Κοινωνικής Διοίκησης και Υπηρεσιών Υγείας
- Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Περιφερειακής Ανάπτυξης
- Διαχείρισης Πληροφοριακών Συστημάτων
- Τεχνοκρατικής Οικονομίας και Ανάπτυξης

Ενώ όλοι ενδιαφέρονται να γίνουν **επαγγελματικά στελέχη ταχείας εξέλιξης, επιτελικού και αναπτυξιακού χαρακτήρα**, για τους Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού και τα όργανα διοίκησης των Νομικών Προσώπων που ιδρύονται από αυτούς, θα πρέπει να φοιτήσουν στην Εθνική Σχολή Τοπικής Αυτοδιοίκησης (ΕΣΤΑ).

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται και για τις δύο σχολές ΕΣΔΔ και ΕΣΤΑ στο Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης, Πειραιώς 211, 177 78 – Ταύρος, στην ιστοσελίδα www.ekdd.gr ή στο e-mail: ekdd@ekdd.gr

Γενικές ερωτήσεις

1. Η άριστη γνώση της αγγλικής γλώσσας αποδεικνύεται μόνο με το Proficiency του Cambridge;
Όχι μόνο. Για τον τρόπο απόδειξης της γλωσσομάθειας καθώς και για τα αποδεκτά ανά γλώσσα και επίπεδο γλωσσομάθειας πιστοποιητικά ο υποψήφιος μπορεί να ανατρέξει στη σχετική ενότητα που περιλαμβάνεται ως Παράρτημα σε όλες τις προκηρύξεις διαγωνισμών του ΑΣΕΠ. Προσοχή, όλοι οι τίτλοι σπουδών ξένης γλώσσας πρέπει να συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα.
2. Μπορώ να αποδείξω τη γνώση χειρισμού Η/Υ κάνοντας υπεύθυνη δήλωση;
Σε καμία περίπτωση δεν αρκεί η υποβολή υπεύθυνης δήλωσης. Για τον τρόπο απόδειξης της γνώσης χειρισμού Η/Υ ο υποψήφιος μπορεί να ανατρέξει στη σχετική ενότητα που περιλαμβάνεται ως Παράρτημα σε όλες τις προκηρύξεις διαγωνισμών του ΑΣΕΠ.
3. Πώς μπορώ να αποδείξω την εμπειρία;
Ως εμπειρία νοείται η απασχόληση με σχέση εργασίας ή σύμβαση έργου στον δημόσιο ή στον ιδιωτικό τομέα ή η άσκηση επαγγέλματος σε καθήκοντα ή έργα συναφή με το γνωστικό αντικείμενο του τίτλου σπουδών ή με το αντικείμενο της προς πλήρωση θέσης μετά την απόκτηση του βασικού τίτλου σπουδών. Για αναλυτικές οδηγίες ο υποψήφιος μπορεί να ανατρέξει στη σχετική ενότητα που περιλαμβάνεται ως Παράρτημα σε όλες τις προκηρύξεις διαγωνισμών του ΑΣΕΠ.
4. Υπολογίζεται η ανεργία;
Η ανεργία υπολογίζεται μόνο στην κατηγορία της Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης και μέχρι οκτώ εξάμηνα.
5. Μπορώ να πάρω την αποκομμένη άδεια άσκησης επαγγέλματος αφού έχω υποβάλει αίτηση συμμετοχής σε διαγωνισμό;
Η άδεια άσκησης επαγγέλματος αναγνωρίζεται εφόσον έχει χορηγηθεί μετά την απόκτηση του πτυχίου και πριν την απόκτηση της εμπειρίας που θέλει να αποδείξει ο υποψήφιος. Η χρονική σειρά που ακολουθείται είναι: πτυχίο, άδεια, εμπειρία. Επομένως, η άδεια πρέπει να έχει αποκτηθεί πριν την υποβολή συμμετοχής σε διαγωνισμό.
6. Πώς αποδεικνύω την πολυτεχνία ή την τριτεχνία;
Για τον τρόπο απόδειξης της πολυτεχνικής ιδιότητας ο υποψήφιος μπορεί να ανατρέξει στο κείμενο οποιασδήποτε προκήρυξης διαγωνισμού του ΑΣΕΠ, όπου παρέχεται αναλυτική πληροφόρηση για το θέμα αυτό.
7. Πώς μπορώ να πληροφερηθώ την ύλη των γραπτών διαγωνισμών;
Η ύλη δημοσιεύεται στην «Εφημερίδα της Κυβερνήσεως» και ανακοινώνεται στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο. Επίσης έγκυρη και έγκαιρη σχετική ενημέρωση παρέχεται και στον δικτυακό τόπο του ΑΣΕΠ.
8. Αν αποστείλω το δικαιολογητικό μου χωρίς να συνοψίσω αίτηση του ΑΣΕΠ μπορώ να συμμετάσχω σε διαγωνισμό;
Για τη συμμετοχή σε διαγωνισμό του ΑΣΕΠ είναι απαραίτητη η υποβολή αίτησης, σε κατάλληλα διαμορφωμένο έντυπο που παράλληλα είναι και υπεύθυνη δήλωση, με ό,τι αυτό συνεπάγεται. Στο έντυπο αυτό υπάρχουν ειδικά πεδία τα οποία συμπληρώνουν οι υποψήφιοι ανάλογα με τα προσόντα και τις ιδιότητες που διαθέτουν. Επίσης, απαραίτητο είναι και το παράβολο.
Προσοχή: Αν δεν συμπληρωθούν τα πεδία της αίτησης με τους αντίστοιχους κωδικούς προσόντων/κριτηρίων, τότε τα επικαλούμενα προσόντα και ιδιότητες δεν λαμβάνονται υπόψη, ακόμη και αν έχουν υποβληθεί τα αντίστοιχα δικαιολογητικά για την απόδειξή τους.
9. Μόλις γίνει η ανάρτηση των αποτελεσμάτων μπορώ να ξεκινήσω άμεσα να εργάζομαι;
Τα πρώτα αποτελέσματα, κατά των οποίων μπορούν να υποβληθούν ενστάσεις, θεωρούνται γι' αυτόν ακριβώς τον λόγο προσωρινά. Όταν η εκδίκαση των ενστάσεων ολοκληρωθεί από το ΑΣΕΠ, τότε εκδίδονται τα οριστικά αποτελέσματα και μετά ξεκινά κατά κανόνα η διαδικασία πρόσληψης.

ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

Κάνε το επόμενο βήμα
στην καριέρα σου!

Λάβετε μέρος στην μεγαλύτερη εκδήλωση για την αγορά εργασίας και την εκπαίδευση στην Ελλάδα.

Ο στόχος της εκδήλωσης είναι να φέρει σε επικοινωνία τους υποψηφίους με τις εταιρίες και τους εκπαιδευτικούς οργανισμούς, που συνολικά απαρτίζουν την αγορά εργασίας.

Οι εταιρίες που συμμετέχουν είναι σημαντικές ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις οι οποίες ενδιαφέρονται να προσελκύσουν ταλαντούχους υποψηφίους, ενημερώνοντάς τους για τις δραστηριότητες της επιχείρησης και προοπτικές μελλοντικής συνεργασίας.

- ✓ Συνεντεύξεις
- ✓ Σεμινάρια & Ομιλίες
- ✓ Μεταπτυχιακά Προγράμματα

- ✓ Επαγγελματική Δικτύωση
- ✓ Τάσεις της αγοράς εργασίας
- ✓ Δια βίου εκπαίδευση



Πληροφορίες:

210 81.15.300

careerdays.wordpress.com

Αθήνα
&
Θεσσαλονίκη

Διοργάνωση
kariera.gr
member of the **careerbuilder network**

Καριέρα στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Αυτό που πρέπει να ομολογήσουμε είναι ότι ο Αλέξανδρος δεν το βάζει κάτω. Βλέπει ότι οι ευκαιρίες απασχόλησης στην Ελλάδα το 2011 είναι και θα παραμείνουν περιορισμένες, λόγω της κρίσης και δεν θέλει να χάσει χρόνο. Γι' αυτό στρέφει το βλέμμα του εκτός Ελλάδας και δείχνει έτοιμος να αναζητήσει την τύχη του στο εξωτερικό. Για αρχή, προσπαθεί να ενημερωθεί για τις θέσεις εργασίας και τις ευκαιρίες που υπάρχουν στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Σαν πρώτη πηγή πληροφοριών χρησιμοποιεί την ιστοσελίδα <http://ec.europa.eu/eures/> της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα για την Επαγγελματική Κινητικότητα (EURES), επιδιώκει να βοηθήσει τους Ευρωπαίους πολίτες να βρουν δουλειά εκτός της χώρας καταγωγής τους. Παρέχει πληροφορίες και ηλεκτρονικές υπηρεσίες σε άτομα που αναζητούν εργασία και ενδιαφέρονται να εργαστούν στο εξωτερικό, σε εργοδότες που ενδιαφέρονται να εντοπίσουν υποψηφίους από άλλες χώρες, καθώς και σε κάθε πολίτη που επιθυμεί να ασκήσει το δικαίωμα της ελεύθερης κυκλοφορίας των προσώπων. Ήδη «διαφημίζει» περισσότερες από 858.836 κενές θέσεις εργασίας ανά την Ευρώπη, που καλύπτουν ευρύ φάσμα επαγγελμάτων και περιλαμβάνουν τόσο μόνιμες όσο και εποχικές ευκαιρίες. Μέχρι τις πρώτες ημέρες του 2011 στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα ήταν εγγεγραμμένα 553.037 άτομα που αναζητούν εργασία και 22.730 οργανισμοί – εργοδότες, που ψάχνουν προσωπικό. Η Πύλη υποδέχεται τους χρήστες στη γλώσσα τους, ενημερώνεται καθημερινά, προσφέρει πρακτικές πληροφορίες για τις συνθήκες διαβίωσης και εργασίας στην Ευρώπη, καθώς και μια βάση δεδομένων με τα βιογραφικά σημειώματα των αιτούντων εργασία. Με απλά λόγια, ο ενδιαφερόμενος μπορεί αφενός να θέσει το βιογραφικό του σημείωμα υπόψη των εργοδοτών που επισκέπτονται την ιστοσελίδα, αφετέρου να αναζητήσει εργασία, ανάλογα με τα προσόντα του, συμπληρώνοντας μια ειδική φόρμα. Σήμερα, η EURES διαθέτει ένα ανθρώπινο δίκτυο από περισσότερους από 800 συμβούλους EURES, οι οποίοι βρίσκονται σε καθημερινή επαφή με άτομα που αναζητούν εργασία και με εργοδότες σε ολόκληρη την Ευρώπη. Στις ευρωπαϊκές παραμεθόριες περιοχές διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο παρέχοντας πληροφορίες και βοήθεια για την επίλυση των προβλημάτων που μπορεί να αντιμετωπίσουν οι εργαζόμενοι και οι εργοδότες σε σχέση με τις διασυνοριακές μετακινήσεις τους.

Άτομα που αναζητούν εργασία

Εάν είστε πολίτης μιας χώρας που ανήκει στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο (EOX) έχετε δικαίωμα να εργαστείτε σε οποιαδήποτε άλλη χώρα-μέλος του EOX, είτε ως μισθωτός είτε ως αυτοαπασχολούμενος, χωρίς να χρειάζεστε άδεια εργασίας. Η Πύλη Επαγγελματικής Κινητικότητας EURES σας βοηθάει να βρείτε τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται. Επιλέγοντας τη θέση «Ανεύρεση εργασίας» έχετε πρόσβαση, σε πραγματικό χρόνο, σε κενές θέσεις εργασίας σε 31 ευρωπαϊκές χώρες. Εάν αναζητάτε εργασία μπορείτε να εγγραφείτε δωρεάν στο «My EURES» και να δημιουργήσετε το δικό σας βιογραφικό, στο οποίο θα έχουν πρόσβαση εγγεγραμμένοι εργοδότες, καθώς και σύμβουλοι του EURES που βοηθούν τους εργοδότες να βρίσκουν τους κατάλληλους υποψηφίους. Το να ζει και να εργάζεται κανείς σε μια ξένη ευρωπαϊκή χώρα ενέχει πολλές φορές και συγκεκριμένες δυσκολίες, όπως το να πρέπει να προσαρμοστεί σε μια νέα νοοτροπία, να μιλάει μια ξένη γλώσσα στον χώρο εργασίας του ή να πρέπει να αντιμετωπίσει ένα άγνωστο σύστημα φορολογικό και κοινωνικής ασφάλισης. Η καλύτερη προετοιμασία είναι να ενημερωθείτε όσο καλύτερα γίνεται για τη χώρα της επιλογής σας. Μια πρώτη χρήσιμη πηγή για να πληροφορηθείτε για την κατάσταση της απασχόλησης και τις συνθήκες διαβίωσης και εργασίας σε μια χώρα του EOX είναι το τμήμα «Διαβίωση και Εργασία» στην Πύλη Επαγγελματικής Κινητικότητας EURES. Εάν χρειάζεστε πιο εξατομικευμένες συμβουλές μπορείτε να επικοινωνήσετε με το τοπικό ή το περιφερειακό γραφείο απασχόλησης της περιοχής που διαμένετε, το οποίο διαθέτει κατά κανόνα έναν σύμβουλο EURES ειδικευμένο σε θέματα επαγγελματικής κινητικότητας. Οι σύμβουλοι EURES έχουν πρόσβαση σε πολλά εργαλεία πληροφορόληψης και μπορούν να σας



συμβουλεύσουν για πολλά πρακτικά, νομικά και διοικητικά θέματα που αφορούν την εξεύρεση και την αποδοχή θέσης εργασίας στο εξωτερικό. Μπορείτε να εντοπίσετε τον σύμβουλο EURES του τοπικού γραφείου απασχόλησης της περιοχής που διαμένετε πατώντας τη θέση «Επικοινωνία με σύμβουλο του EURES». Για πολίτες των νέων κρατών-μελών που εντάχθηκαν στην Ευρωπαϊκή Ένωση την 1η Μαΐου 2004 η πρόσβαση στην αγορά εργασίας ενδέχεται να είναι περιορισμένη για συγκεκριμένο μεταβατικό χρονικό διάστημα. Στην πράξη αυτό σημαίνει ότι οι πολίτες των νέων κρατών-μελών χρειάζονται άδεια εργασίας προκειμένου να είναι επιλέξιμοι για να εργαστούν σε ορισμένα κράτη-μέλη κατά τη διάρκεια αυτής της μεταβατικής περιόδου. Περαισώτερες πληροφορίες για τα συγκεκριμένα μέτρα που ισχύουν σχετικά με τον περιορισμό της πρόσβασης στην αγορά εργασίας του ΕΟΧ μπορείτε να βρείτε στη θέση «Ελεύθερη κυκλοφορία» στο τμήμα «Διαβίωση και Εργασία» της Πύλης. Πάντως, αν πραγματικά σας ενδιαφέρει να εργαστείτε εκτός Ελλάδας καλό είναι να ρίξετε μια ματιά στα συνθετότερα προσόντα που ζητούν οι εργοδότες στις χώρες της Ευρώπης. Πρόκειται για: εμπειρία σε εργασία στο εξωτερικό και στη διαχείριση σχεδίων, εξοικείωση με την τηλεργασία, εμπειρία στη διαπραγμάτευση, ευθύνη για τον προϋπολογισμό και το προσωπικό, εμπειρία σε θέσεις ταμία, γνώσεις Windows XP και λειτουργικού συστήματος.

Η υπηρεσία «My EURES»

Η υπηρεσία «My EURES» παρέχει διάφορες δυνατότητες εξατομίκευσης των υπηρεσιών της Πύλης για την επαγγελματική κινητικότητα EURES με βάση τις προσωπικές ανάγκες σας, είτε ανήκετε στα άτομα που αναζητούν εργασία είτε στους εργοδότες. Τα άτομα που αναζητούν εργασία μπορούν να συντάξουν και να αποθηκεύουν προφίλ αναζήτησης και να ειδοποιούνται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου όταν εμφανίζονται θέσεις απασχόλησης που αντιστοιχούν σε κάποιο προφίλ. Το «Βιογραφικό On line» του EURES, που προσφέρεται σε όλες τις γλώσσες της ΕΕ, σας παρέχει τη δυνατότητα να δημοσιεύσετε το βιογραφικό σας και να το θέσετε υπόψη των συμβούλων EURES και των εγγεγραμμένων εργοδοτών. Οι εργοδότες μπορούν, ανοίγοντας έναν λογαριασμό αναζήτησης «My EURES» για βιογραφικά υποψηφίων, να συντάξουν και να αποθηκεύουν προφίλ αναζήτησης και να ειδοποιούνται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Η υπηρεσία «My EURES» παρέχεται δωρεάν τόσο στα άτομα που αναζητούν εργασία όσο και στους εργοδότες.

Εγγραφή στο «My EURES» και στην υπηρεσία «Βιογραφικό On Line»

Για να εγγραφείτε στο «My EURES» και στην υπηρεσία «Βιογραφικό On Line» πρέπει να διαβάσετε προσεκτικά και να αποδεχθείτε τη δήλωση προστασίας ιδιωτικού απορρήτου και τους ειδικούς όρους.

Α) Δήλωση προστασίας ιδιωτικού απορρήτου για το EURES - Ευρωπαϊκή Πύλη για την Επαγγελματική Κινητικότητα, το «My EURES» και την υπηρεσία «Βιογραφικό On Line».

Τα μόνα στοιχεία που χρειάζονται για τη δημιουργία ενός λογαριασμού «My EURES» από τα άτομα που αναζητούν εργασία είναι εκείνα που απαιτούνται για την αναγνώριση της ταυτότητας του προσώπου. Υποχρεωτικά είναι μόνο το όνομα, η διεύθυνση και η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για τις ανάγκες επικοινωνίας. Επιπροσθέτως, οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να καταχωρίζουν, προαιρετικά, πρόσθετα στοιχεία επικοινωνίας (αριθμός σταθερού τηλεφώνου, κινητού τηλεφώνου και φαξ), καθώς και στοιχεία που μπορούν να χρησιμοποιούνται για την αποστολή πληροφοριών σε χρήστες με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά (ημερομηνία γέννησης, ιθαγένεια, προτιμώμενη γλώσσα, φύλο). Κατά τη δημιουργία και τη δημοσίευση ενός βιογραφικού σημειώματος οι χρήστες καλούνται να παρέχουν, πέρα από τα προσωπικά στοιχεία που έχουν ήδη συμπληρώσει για τη δημιουργία του λογαριασμού «My EURES», πληροφορίες για τις σπουδές και την επαγγελματική εμπειρία τους, για τις γλωσσικές και λοιπές προσωπικές δεξιότητές τους, καθώς και για τη θέση εργασίας ή τον επαγγελματικό τομέα που τους ενδιαφέρει. Πριν από τη δημοσίευση του βιογραφικού στο σύστημα, το άτομο που αναζητά εργασία καλείται να ελέγξει τις πληροφορίες που θα εμφανίζονται στους λοιπούς χρήστες. Στο σημείο αυτό μπορεί να επιλέξει να αποκρύψει το σύνολο ή ένα μέρος των προσωπικών δεδομένων του, καθώς και το όνομα και τη διεύθυνση του τρέχοντος και των προηγούμενων εργοδοτών του.

Εργοδότες

Κάθε εταιρία ή επιχείρηση με νόμιμη έδρα στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο ή στην Ελβετία μπορεί να υποβάλει αίτηση για την απόκτηση λογαριασμού «My



Ποιες χώρες ανήκουν στον ΕΟΧ

Στον ΕΟΧ ανήκουν οι **Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Ελλάδα, Εσθονία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιρλανδία, Ισπανία, Ιαπωνία, Ιταλία, Κάτω Χώρες, Κύπρος, Λετονία, Λιθουανία, Λιχτενστάιν, Λουξεμβούργο, Μάλτα, Νορβηγία, Ουγγαρία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σλοβακική Δημοκρατία, Σλοβενία, Σουηδία, Τσεχική Δημοκρατία και Φινλανδία.** Η Ελβετία έχει διμερή συμφωνία με την ΕΕ για την ελεύθερη κυκλοφορία προσώπων και συμμετέχει στο δίκτυο EURES.



Στοιχεία επικοινωνίας

Την Πύλη EURES για την επαγγελματική «ηλεκτότητα» διαχειρίζεται η Γενική Διεύθυνση «Πλησκόληση, Κοινωνικές Υποθέσεις και Ισες Ευκαιρίες» της Επιτροπής.

Για οποιαδήποτε ερώτηση ή καταγγελία σχετικά με την υπηρεσία, μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον ελεγκτή που είναι υπεύθυνος για την επεξεργασία των δεδομένων στην ακόλουθη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: empl-eures@ec.europa.eu ή στα τηλέφωνα: 00800 32 22 11 2, «χωρίς κόστος». Καταγγελίες, σε περίπτωση διαφωνίας, μπορείτε να υποβάλλετε στον Ευρωπαϊκό Επόπτη προστασίας των δεδομένων. Για περισσότερες πληροφορίες και στοιχεία επικοινωνίας επισκεφθείτε τη διεύθυνση:

<http://edps.europa.eu>

EURES», αναφέροντας την επωνυμία και τη διεύθυνση της εταιρίας, τον Αριθμό Φορολογικού Μητρώου ή τον αριθμό μητρώου της εταιρίας και το όνομα, τη διεύθυνση, τον τηλεφωνικό αριθμό και τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του βασικού υπευθύνου επικοινωνίας. Εάν η αίτηση εγκριθεί, ο βασικός υπεύθυνος επικοινωνίας μπορεί να δημιουργήσει πρόσθετους λογαριασμούς για άλλα γραφεία ή υπεύθυνους επικοινωνίας της ίδιας εταιρίας, αναφέροντας το όνομα, τη διεύθυνση, τον τηλεφωνικό αριθμό και τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των γραφείων και των ατόμων αυτών.

Πρόσβαση στις πληροφορίες

Πρόσβαση στα βιογραφικά σημειώματα των ατόμων που αναζητούν εργασία έχουν μόνο οι εγγεγραμμένοι και εγκεκριμένοι εργοδότες και σύμβουλοι του EURES. Οι φορείς αυτοί και οι σύμβουλοι του EURES αποκτούν πρόσβαση στην Πύλη μέσω των προσωπικών λογαριασμών τους, οι οποίοι προστεούνται από κωδικό. Μετά την εισαγωγή ενός βιογραφικού στη βάση βιογραφικών της Πύλης EURES για την επαγγελματική κινητικότητα, τα δεδομένα βρίσκονται ανά πάσα στιγμή στη διάθεση των ατόμων που αναζητούν εργασία, εάν επιθυμήσουν να τα τροποποιήσουν. Για να τα πράξουν αυτό, αρκεί να συνδεθούν στην Πύλη χρησιμοποιώντας τον προσωπικό και προστατευόμενο από κωδικό λογαριασμό τους και στη συνέχεια να τροποποιήσουν ή να ενημερώσουν το βιογραφικό τους. Η πρόσβαση των εργοδοτών σε ήδη δημοσιευμένα βιογραφικά μπορεί να διακοπεί για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα ή μέχρι νεότερας εντολής. Ο χρήστης μπορεί να καταργήσει την εγγραφή του οποιαδήποτε στιγμή και να διαγράψει τον λογαριασμό του «My EURES» και κάθε σχετική πληροφορία που έχει καταχωρήσει, συμπεριλαμβανομένου και του βιογραφικού του. Πριν από τη διαγραφή ζητείται από τον χρήστη να επιβεβαιώσει την ενέργεια. Τα βιογραφικά που είναι αποθηκευμένα στο σύστημα και δεν ενημερώνονται ή δεν ελέγχονται από τον χρήστη για διάστημα μεγαλύτερο των 12 εβδομάδων δεν είναι προσπελάσιμα από τους εργοδότες. Εάν ένα άτομο που αναζητά εργασία δεν έχει επισκεφθεί το προφίλ του βιογραφικού του επί ένα έτος, τότε το προφίλ αφαιρείται από το σύστημα. Τα βιογραφικά που διαγράφονται δεν αρχειοθετούνται. Οι λογαριασμοί «My EURES» που δεν έχουν δεχθεί επισκέψεις από τον κάτοχό τους για διάστημα δύο ετών διαγράφονται και δεν αποθηκεύεται κανένα σχετικό δεδομένο.

Ειδικό όροι για τη χρήση της υπηρεσίας «Βιογραφικό On Line»

1. Αποδεχόμενοι τους παρόντες όρους, τα πρόσωπα συμφωνούν ότι θα χρησιμοποιούν την υπηρεσία του EURES «Βιογραφικό On Line» αποκλειστικά και μόνο για να κοινοποιούν στους εργοδότες και στους συμβούλους του EURES που έχουν πρόσβαση στο σύστημα τη διαθεσιμότητά τους ως άτομα που αναζητούν εργασία. Τα άτομα που αναζητούν εργασία πρέπει να επισκέπτονται τακτικά την ιστοσελίδα τους για να διατηρούν το προφίλ τους προσπελάσιμο από τους εργοδότες. Εάν το άτομο που αναζητά εργασία δεν επισκεφθεί την ιστοσελίδα του επί 12 εβδομάδες, το προφίλ δεν είναι πλέον προσπελάσιμο από τους εργοδότες. Εάν το άτομο που αναζητά εργασία δεν επισκεφθεί την ιστοσελίδα του για έναν χρόνο το προφίλ διαγράφεται.
2. Αποδεχόμενοι τους όρους αυτούς, οι εργοδότες συμφωνούν ότι θα χρησιμοποιούν την υπηρεσία του EURES «Βιογραφικό On Line» αποκλειστικά και μόνο για την αναζήτηση και την προσέγγιση ατόμων που αναζητούν εργασία, προκειμένου να τους προσφέρουν εργασία ή να τους αναθέτουν έργα στους κόλπους της επιχείρησής τους, ή της επιχείρησης που εκπροσωπούν. Η προσφορά εργασίας πρέπει να είναι σύμφωνη με τις προτιμήσεις που αναφέρει στο προφίλ του το άτομο που αναζητά εργασία. Οι εργοδότες απαγορεύεται να ζητούν την καταβολή τελών ή άλλων χρηματικών ποσών από τα άτομα που αναζητούν εργασία για την πρόσβαση σε πληροφορίες για κενές θέσεις εργασίας.
3. Παρόληθθα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή διατηρεί το δικαίωμα να διαγράφει χωρίς προειδοποίηση οποιαδήποτε πληροφορία καταχωρείται και μπορεί να θεωρηθεί παράνομη, αντιδεοντολογική ή καθ' οιονδήποτε άλλον τρόπο ακατάλληλη. Ομοίως, έχει το δικαίωμα να κλέψει τον λογαριασμό και να διαγράψει όλες τις πληροφορίες οποιουδήποτε χρήστη χρησιμοποιεί το «My EURES» και το «Βιογραφικό On Line» κατά τρόπο που θεωρείται πως δεν συνάδει με τον σκοπό της υπηρεσίας. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν αποδέχεται καμία ευθύνη για οποιαδήποτε απώλεια ή ζημία προκύψει από μια τέτοια ενέργεια.

Διαβίωση και εργασία

Για να μπορέσουν να λάβουν τις σωστές αποφάσεις σχετικά με την κινητικότητα, τα άτομα που αναζητούν θέση εργασίας και οι εργοδότες χρειάζονται πληροφορίες σχετικά με ένα ευρύ φάσμα πρακτικών, νομικών και διοικητικών θεμάτων. Η Πύλη Επαγγελματικής Κινητικότητας του EURES προσφέρει εργαλεία ενημέρωσης, τα οποία σκοπό έχουν να προσφέρουν βοήθεια και υποστήριξη σε όσους σκέφτονται την κινητικότητα ή σκέφτονται να προσλάβουν προσωπικό από άλλη χώρα. Η βάση δεδομένων για τις συνθήκες διαβίωσης και εργασίας περιέχει λεπτομέρειες για σημαντικά ζητήματα, όπως είναι η εύρεση κατοικίας ή σχολείου, η φορολογία, το κόστος διαβίωσης, η υγεία, η κοινωνική νομοθεσία, η συγκρισιμότητα των προσόντων κ.λπ. Ένα ακόμη πολύτιμο εργαλείο ενημέρωσης είναι το Τμήμα Labour Market Information (πληροφοριών για την αγορά εργασίας), το οποίο περιέχει στοιχεία για τις τρέχουσες τάσεις ευρωπαϊκής αγοράς εργασίας ανά χώρα, περιφέρεια και τομέα δραστηριότητας. Οι πληροφορίες σχετικά με τις συνθήκες διαβίωσης και εργασίας στην Πύλη Επαγγελματικής Κινητικότητας EURES παρέχονται από τις δημόσιες υπηρεσίες απασχόλησης των χωρών του ΕΟΧ και της Ελβετίας, με σκοπό να δοθεί στα άτομα που σκέφτονται να μετακινηθούν σε κάποια συγκεκριμένη χώρα μια γενική εικόνα των σημαντικών πρακτικών, νομικών και διοικητικών θεμάτων. Περισσότερες λεπτομέρειες μπορεί να βρει κανείς ακολουθώντας τους συνδέσμους προς άλλους ιστότοπους ή από τους οργανισμούς και τα σημεία επαφής που αναφέρονται στο κείμενο. Οι πληροφορίες σχετικά με την αγορά εργασίας, οι οποίες επίσης παρέχονται από τις δημόσιες υπηρεσίες απασχόλησης, αναφέρουν σε εθνικό ή περιφερειακό επίπεδο τους τομείς στους οποίους υπάρχει μεγάλη ανισορροπία μεταξύ της ζήτησης και της προσφοράς εργασίας και προς τις δύο κατευθύνσεις τόσο βραχυπρόθεσμα όσο και μακροπρόθεσμα. Στην ενότητα αυτή υπάρχουν επίσης γενικές περιγραφές των εθνικών και των περιφερειακών αγορών εργασίας. Η ελεύθερη κυκλοφορία των προσώπων αποτελεί μία από τις θεμελιώδεις ελευθερίες που εγγυάται η κοινοτική νομοθεσία και περιλαμβάνει το δικαίωμα εγκατάστασης και εργασίας σε άλλο κράτος-μέλος. Αποτελεί ουσιαστικό στοιχείο της εσωτερικής αγοράς και της ευρωπαϊκής ιθαγένειας. Μετά τις διευρύνσεις της 1ης Ιανουαρίου 2007 και της 1ης Μαΐου 2004, ισχύουν μεταβατικές περίοδοι οι οποίες θα περιορίζουν την ελεύθερη κυκλοφορία των εργαζομένων από τα νέα κράτη-μέλη, όπως προβλέπεται στις συνθήκες προσχώρησης. Το Τμήμα «Ελεύθερη κυκλοφορία» στην ευρωπαϊκή Πύλη για την Επαγγελματική Κινητικότητα EURES παρέχει πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο εφαρμογής των μεταβατικών ρυθμίσεων στα διάφορα κράτη-μέλη. Μια γενική περιγραφή των μεταβατικών ρυθμίσεων παρέχεται στην εξής διεύθυνση: <http://ec.europa.eu/eures/main.jsp?&countryId=&accessing=0&content=1&restrictions=0&step=0&acro=free&lang=el>.

ΟΡΕΑ

Μπορείτε να αποταθείτε στον **Οργανισμό Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού** ενός κράτους-μέλους χωρίς να απαιτείται η διαμονή σας σε αυτό. Ο οργανισμός είναι υποχρεωμένος να σας παράσχει την ίδια συνδρομή με αυτή που παρέχει στους υπηκόους της χώρας. Επίσης, μπορείτε να συνεχίσετε να λαμβάνετε για περίοδο τριών μηνών τα επιδόματα ανεργίας που ενδεχομένως λαμβάνετε ήδη. Επίσης, αν είστε άνεργος έχετε δικαίωμα να διαμένετε σε άλλο κράτος-μέλος προκειμένου να βρείτε εκεί δουλειά. Εφόσον δεν υπάρχει κοινοτική διάταξη που να καθορίζει αυτό το διάστημα, τα περισσότερα κράτη-μέλη χορηγούν έξι μήνες, αν και σε ορισμένα ισχύει ακόμη η προθεσμία των τριών μηνών. Μπορείτε να παρατείνετε τη διαμονή σας πέραν του προβλεπόμενου χρονικού διαστήματος, εφόσον αποδείξετε ότι συνεχίζετε σοβαρά να αναζητείτε απασχόληση και ότι έχετε βάσιμες πιθανότητες να βρείτε δουλειά (αν, π.χ., έχετε κανονίσει να περάσετε από συνεντεύξεις).

Κοινωνική ασφάλιση

Ασφαλιζόμαστε στη χώρα όπου εργαζόμαστε. Τόσο εσείς όσο και σε ορισμένες περιπτώσεις η οικογένειά σας δικαιούστε όλες τις παροχές κοινωνικής ασφάλισης που χορηγούνται στους υπηκόους της χώρας υποδοχής. Πρόκειται για τις ιατροφαρμακευτικές παροχές και τις παροχές μητρότητας (περίθαλψη και αποζημιώσεις), τις παροχές αναπηρίας, γήρατος και επιβίωσης, εργατικών ατυχημάτων και επαγγελματικών ασθενειών, θανάτου, ανεργίας καθώς και τις οικογενειακές παροχές. Ταυτόχρονα, όμως, είστε υποχρεωμένοι να καταβάλλετε τις ίδιες εισφορές.

Πηγή: Ευρωπαϊκή Πύλη για την Επαγγελματική Κινητικότητα (EURES)
Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, Λουξεμβούργο

Ειδικές κατηγορίες

* Αν είστε παρονομασμένος εργαζόμενος (δηλαδή αν εργάζεστε σε άλλη χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης από αυτήν που διαμένετε και απηντησία επιστρέψετε ταυτόχρονα μία φορά την εβδομάδα) ισχύουν ειδικά κανόνες όσον αφορά την ιατροφαρμακευτική περίθαλψη και τα επιδόματα ανεργίας.

* Αν είστε προσωρινά απασχολημένος σε άλλο κράτος-μέλος μπορείτε, υπό προϋποθέσεις και για περιορισμένο διάστημα, να παραμείνετε ασφαλισμένος στο κράτος-μέλος στο οποίο κανονικά υπάγεστε.

Δικαιώματα

Από τη στιγμή που αρχίζετε να εργάζεστε στη χώρα υποδοχής, τόσο εσείς όσο και η οικογένειά σας, απολαμβάνετε τα ίδια κοινωνικά προνόμια με αυτά που παρέχονται στους υπηκόους της χώρας αυτής.

Φορολογία

Σε ό,τι αφορά τη φορολογία υπάγεστε στο φορολογικό σύστημα της χώρας στην οποία θα εγκατασταθείτε για να εργαστείτε.

Εργασία στην ΕΕ με απόδοση

Τα μέλη της οικογένειάς σας, ανεξάρτητα από την εθνικότητά τους, έχουν δικαίωμα να σας συνοδεύσουν στη χώρα όπου θα εγκατασταθείτε για να εργαστείτε. Το δικαίωμα αυτό έχουν όχι μόνο οι σύντροφοι και τα παιδιά σας αλλά και όλοι όσοι συντηρούνται από εσάς, ενώ η χώρα υποδοχής θα πρέπει να διευκολύνει την είσοδό τους.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθυνθείς:

Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Μπορείτε να απευθυνθείτε στα διάφορα ενημερωτικά έντυπα για διαμονή, σπουδές, εργασία σε μια άλλη ευρωπαϊκή χώρα. Τηλεφωνήστε στο 00800 32 12 254. Πολλές πληροφορίες υπάρχουν και στο Internet.

Η πρεσβεία της χώρας στην οποία θα πάς

Για πληροφορίες σχετικά με το ταξίδι και τους διάφορους κανονισμούς που υπάρχουν σε αυτή τη χώρα. Είναι οι αρμόδιοι για να σε παραπληρώσουν στο κατάλληλο άτομο που θα απαντήσει στις ερωτήσεις σου.

Τουριστικά πρακτορεία, αεροπορικές εταιρίες κ.λπ.

Για να οργανώσεις σωστά το ταξίδι σου πρέπει να συμφωνήσεις ότι οι απαιτήσεις σου θα καλυφθούν.

Εργασία στο εξωτερικό

Πρακτική άσκηση στο εξωτερικό

Η πρακτική άσκηση φοιτητών στο εξωτερικό είναι πολύ διαδεδομένη και προσφέρει σημαντικές ευκαιρίες σε όσους θέλουν να βγουν από τα σύνορα της χώρας. Όσοι θέλουν να επιλέξουν την πρακτική άσκηση στο εξωτερικό πρέπει να ακολουθήσουν τα εξής βήματα:

• Διαδικασία αλληλεξέτασης και επιλογή

Στην διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους, υπάρχουν δύο περίοδοι κατά τη διάρκεια των οποίων οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία να υποβάλουν τις αιτήσεις τους για πρακτική άσκηση. Οι περίοδοι αυτές δεν έχουν προκαθορισμένες ημερομηνίες αλλά αποφασίζονται εκ νέου κάθε έτος. Ο φοιτητής, αφού υποβάλει την αίτησή του περνάει από τα στάδια της συνέντευξης. Έπειτα γίνεται η επιλογή των φοιτητών. Δεν υπάρχει περιορισμός στον αριθμό των φοιτητών που θα επιλεγούν, βασικό κριτήριο επιλογής είναι η κατάρτιση του φοιτητή για την συμμετοχή του στο πρόγραμμα.

• **Προετοιμασία** - Σε αυτό το βήμα οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε διάφορες εκδηλώσεις και δραστηριότητες που τους προσφέρει η RIESEC, με σκοπό την προετοιμασία τους για την έντονη εμπειρία που θα τους προσφέρει η πρακτική άσκηση στο εξωτερικό.

• **Matching** - αυτή είναι η διαδικασία της αντιστοίχισης του φοιτητή με την κατάλληλη επιχείρηση. Δίνεται στον φοιτητή η κατάλληλη ήθη εκπαίδευση, καθώς και η πρόβαση στη βάση δεδομένων μας, όπου υπάρχουν όλες οι προσφερόμενες θέσεις.

• **Υποδοχή και ένταξη** - όταν ξεκινήσει η πρακτική άσκηση του φοιτητή στη χώρα που έχει επιλέξει η δουλειά του οργανισμού δεν έχει τελειώσει. Η RIESEC της συγκεκριμένης χώρας αναλαμβάνει την υποδοχή και την κοινωνική ένταξη του φοιτητή μέσω διαφόρων διαδικασιών και δραστηριοτήτων.

• **Επανεξέταση** - μετά το τέλος του προγράμματος, αρμοδιότητα της RIESEC είναι να υποστηρίξει και να βοηθήσει τον φοιτητή στη διαδικασία της αναπροσαρμογής και της επανένταξης.

Οι ευκαιρίες για τον Αλέξανδρο δεν σταματούν στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επεκτείνονται γενικότερα στο εξωτερικό. Μπορεί ο Κώστας κάτι τέτοιο να το θεωρεί «ριψοκίνδυνο», ο Αλέξανδρος είναι όμως αποφασισμένος να πετύχει.

Αλέξανδρος: Νομίζω ότι δεν πρέπει να περιοριστούμε μόνο στην Ε.Ε.

Κώστας: Τι εννοείς. Σκεφτείσαι να αναζητήσεις δουλειά στην Αμερική.

Αλέξανδρος: Ναι γιατί όχι. Αν και δεν βρίσκεται μόνο η Αμερική εκτός Ευρώπης. Από την αναζήτηση που έκανα, είδα πολλές θέσεις στα Ηνωμένα, τα Ηνωμένα Αράβια, την Ινδία, την Κίνα και τη Βραζιλία. Εσύ δεν το σκέφτηκες.

Κώστας: Σε καμία περίπτωση.

Αλέξανδρος: Είμαι σίγουρος ότι κάνεις λάθος. Η εμπειρία στο εξωτερικό δίνει άλλη ώθηση στην καριέρα. Είμαι τόσο αποφασισμένος που έχω ήδη ξεκινήσει τις επαφές τα γραφεία της Ε.Ε., πολυεθνικές εταιρίες και ελληνικές πρεσβείες.

Η μετάβαση από τη φοιτητική στην επαγγελματική ζωή και ιδιαίτερα στο εξωτερικό δεν είναι τόσο δύσκολη όσο ακούγεται. Σίγουρα το πέρας από τη σχολή στην εργασία είναι μια περίοδος αβεβαιότητας. Όμως, αν έχετε το προφίλ του Αλέξανδρου, που σημαίνει ότι γνωρίζετε ξένες γλώσσες, είστε ευέλικτοι, διαθέτετε αποφασιστικότητα και κίνητρα για να προσαρμοστείτε σε μια νέα εργασία, μια ξένη χώρα και ένα νέο πολιτισμικό περιβάλλον, τότε είσαστε έτοιμοι για μια διεθνή καριέρα.

Όπως για τις σπουδές, έτσι και για την εξεύρεση εργασίας χρειάζεται προετοιμασία, μάλιστα σε αυτή την περίπτωση ακόμη μεγαλύτερη, γιατί δεν υπάρχει η υποστήριξη του πανεπιστημίου. Καλό θα είναι, λοιπόν, πολύ πριν φτάσει ο υποψήφιος στον προσορισμό του να έχει μια σαφή εικόνα για τις διαθέσιμες θέσεις ή ακόμη καλύτερα να έχει βρει ήδη μία. Για όσους, λοιπόν, η εργασία στο εξωτερικό φαντάζει ενδιαφέρουσα επιλογή ή λύση ανάγκης, καλό θα είναι να έχουν υπόψη τους κάποια βασικά σημεία, τα οποία αναφέρουμε παρακάτω:

- Κατ' αρχήν οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται σε διάφορους οργανισμούς μέσω των οποίων μπορούν να βρουν εργασία. Τέτοια γραφεία υπάρχουν πολλά σε ευρωπαϊκές χώρες (όχι τόσο στην Ελλάδα) και μερικά έχουν κτίρια δράσης σε όλη την Ευρώπη (jobcentres).
- Ένας άλλος τρόπος είναι να ενημερώνουν όλα τα άτομα που γνωρίζουν και ζουν ή έχουν κάποια επαφή στο εξωτερικό.
- Βέβαια στις μέρες μας, σημαντικό ρόλο για τη μετακίνηση στο εξωτερικό παίζει το Διαδίκτυο, το οποίο επιτρέπει την αναζήτηση εργασίας από οποιοδήποτε χώρο και οποιαδήποτε ώρα. Οι ιστοσελίδες διαφόρων εταιριών δημοσιεύουν συχνά τις διαθέσιμες θέσεις τους και σχεδόν σε κάθε χώρα υπάρχουν ειδικές ιστοσελίδες για την αγορά εργασίας. Σε ορισμένες χώρες, πάλι, αγγελίες για εργασία εμφανίζονται και στις ιστοσελίδες δημόσιων ιστοσελίδων (π.χ. στην ιστοσελίδα του δήμου, υπουργείων, κ.α.).
- Για όλους μία εναλλακτική είναι, να στείλουν μια επιστολή σε συγκεκριμένες εταιρίες που τους ενδιαφέρουν και να ρωτήσουν αν έχουν κάποια κενή θέση ή να βρουν πού ανακοινώνουν τις αγγελίες τους ή ακόμη να μάθουν για τις μεθόδους επιλογής προσωπικού που ακολουθούν.
- Ο τοπικός ΟΑΕΔ αποτελεί, επίσης, μία καλή λύση. Μάλιστα σε αρκετές χώρες ο τοπικός οργανισμός για την απασχόληση δεν διαχειρίζεται μόνο χαμηλόβαθμες θέσεις, όπως συμβαίνει τις περισσότερες φορές στην Ελλάδα.
- Βασικό είναι κάθε ενδιαφερόμενος να στείλει το βιογραφικό του σημείωμα σε εταιρίες επιλογής στελεχών, που αντικείμενο εργασιών τους είναι η εξεύ-

ρεση ή η επιλογή προσωπικού για εταιρίες-πελάτες τους. Προτού γίνει η αποστολή του βιογραφικού σημειώματος θα πρέπει να διευκρινιστεί αν ο υποψήφιος χρεώνεται με κάποιο ποσό -στην Ελλάδα δεν ισχύει κάτι τέτοιο. Μάλιστα μερικές εταιρίες συμβούλων προσφέρουν ευκαιρίες μερικής και προσωρινής απασχόλησης - part time και temporary employment. Εκτός από κάποιες πολυεθνικές εταιρίες που δραστηριοποιούνται στο ίδιο αντικείμενο, παγκόσμια υπάρχουν και τοπικές αντίστοιχες εταιρίες.

- Χρήσιμο θα ήταν η αποστολή βιογραφικού σημειώματος σε πολυεθνικές εταιρίες, οι οποίες πιθανόν να έχουν την έδρα τους στη χώρα καταγωγής του υποψηφίου, οπότε θα εκτιμηθεί η γνώση της γλώσσας και των επιχειρησιακών πρακτικών που επικρατούν στη χώρα της μητρικής εταιρίας. Επίσης, μπορεί να γίνει αποστολή βιογραφικού σημειώματος σε υποκατάστημα εταιρίας στην οποία πιθανόν εργαζόταν ο υποψήφιος, έστω και σε άλλη χώρα, ή σε συνεργαζόμενη με αυτήν εταιρία.
- Ακόμη υπάρχουν ευρωπαϊκά προγράμματα που υποστηρίζουν την εργασία στο εξωτερικό (π.χ. Leonardo da Vinci) και πολλές φοιτητικές οργανώσεις, όπως η AIESEC και η AEGEE, διαθέτουν προγράμματα που επιτρέπουν σε πρόσφατους πτυχιούχους να δουλέψουν στο εξωτερικό. Πληροφορίες μπορεί να βρει κανείς στην σελίδα: www.aiesec.org/greece, www.aegae.org.

Tips που δεν πρέπει να ξεχάσεις...

- Να μεταφράσεις το βιογραφικό και όλα τα σημαντικά έγγραφά σου (πτυχίο, δίπλωμα ξένης γλώσσας κ.λπ.) και να δώσεις γραπτά όλες τις απαραίτητες διευκρινίσεις για ό,τι νομίζεις πως δεν θα είναι απόλυτα κατανοητό σε κάποιον που δεν ζει στην Ελλάδα.
- Για τα θέματα που αφορούν τη διαμονή, μετακίνηση κ.λπ. η ευθύνη βρίσκεται αποκλειστικά σε σένα, γιατί δεν θα έχεις την υποστήριξη κάποιου οργανισμού ή ενός οργανωμένου προγράμματος. Έτσι, θα διαπραγματευτείς με τον εργοδότη σου, τον ιδιοκτήτη του σπιτιού που θα νοικιάσεις ή οποιοδήποτε άλλο άτομο σχετίζεται με ζητήματα που πρέπει να τακτοποιήσεις. Η έγγραφη και σωστή προετοιμασία είναι περισσότερο από κάθε άλλη περίπτωση αναγκαία.
- Η γνώση της γλώσσας της χώρας υποδοχής, έστω και σε βασικό επίπεδο, είναι πάντα χρήσιμη, ακόμη και αν δεν απαιτείται κατά τη διεκπεραίωση των καθηκόντων της εργασίας. Συγκεκριμένα, εκτός από το ότι βοηθάει στις καθημερινές συναλλαγές, συμβάλλει στην ανάπτυξη δεσμών με τους νέους συναδέλφους, οι οποίοι συνήθως εκτιμούν την προσπάθεια κάποιου ξένου να γίνει ενεργό μέλος της κοινότητάς τους. Στις περισσότερες χώρες υπάρχουν σχολεία για ξένους.
- Ακόμη, προτού ξεκινήσει η διαδικασία αναζήτησης θα πρέπει να ελεγχθούν η νομοθεσία και οι κανονισμοί που αφορούν το επάγγελμα ή τα επαγγέλματα που ενδιαφέρουν τον υποψήφιο. Ίσως να πρέπει να εκδοθούν διάφορα πιστοποιητικά, να κατατεθούν αποδεικτικά σπουδών και εργασιακής πείρας, να αποκτηθεί η ιδιότητα μέλους κάποιου επιμελητηρίου κ.λπ. Δημόσιες νομικές υπηρεσίες, όπως του Ερυθρού Σταυρού, του οργανισμού για τους πρόσφυγες, ο Συνήγορος του Πολίτη, καθώς και οι ίδιες οι επαγγελματικές ενώσεις και τα σωματεία μπορούν να παράσχουν σχετικές πληροφορίες.
- Επίσης, ο τρόπος σύνταξης του βιογραφικού σημειώματος συχνά διαφέρει από χώρα σε χώρα, επομένως είναι απαραίτητη η προσαρμογή της δομής και των περιεχομένων του βιογραφικού σημειώματος του υποψηφίου στις τοπικές απαιτήσεις. Σε αυτές τις περιπτώσεις και ιδιαίτερα για τις ευρωπαϊκές χώρες είναι καλό να χρησιμοποιείται η στόνταρ μορφή του ευρωπαϊκού CV.

Πληροφορίες:

www.cedefop.eu.int/transparency,
www.europa.eu.int/comm/education/index_en.html

Job sites in Europe...

Cyprus (www.karierokypros.com)
 United Kingdom (www.careerbuilder.co.uk)
 Bulgaria (www.jobs.bg)
 Denmark (www.stepstone.com)
 France (www.careerbuilder.fr)
 Hungary (www.profession.hu)
 Switzerland (www.careerbuilder.ch)
 Czech Rep. (www.jobs.cz)
 Finland (www.stepstone.com)
 Greece (www.kariera.gr)
 Sweden (www.careerbuilder.se)
 Romania (www.careerbuilder.com.ro)
www.ejobs.ro
 Poland (www.careerbuilder.pl)
www.pracuj.pl
 Netherlands (www.careerbuilder.nl)
www.stepstone.com, www.totaljobs.nl)
 Luxembourg (www.stepstone.com)
 Lithuania (www.cvmarket.ee)
 Slovakia (www.profesia.sk)
 Portugal (www.stepstone.com)
 Ireland (www.careerbuilder.ie)
www.irishjobs.ie
 Austria (www.stepstone.com)
 Estonia (www.cvmarket.ee)
 Germany (www.careerbuilder.de)
www.monster.de
 Italy (www.careerbuilder.it)
 Spain (www.careerbuilder.es, www.info-jobs.net)
 Russia (www.headhunter.ru)
 Norway (www.careerbuilder.no, www.stepstone.com)
 Latvia (www.cvmarket.ee)
 Belgium (www.careerbuilder.be, www.stepstone.com)

...and the world

United Arab Emirates (www.bayt.com)
 Saudi Arabia (www.bayt.com)
 Qatar (www.bayt.com)
 India (www.careerbuilder.co.in,
www.naukri.com)
 Jordan (www.bayt.com)
 Canada (www.careerbuilder.ca)
 USA (www.careerbuilder.com)
 Bahrain (www.bayt.com)
 Australia (www.seek.com)
 New Zealand (www.seek.com)
 Pakistan (www.bayt.com)
 Malaysia (www.jobstreet.com)
 Kuwait (www.bayt.com)
 Singapore (www.jobstreet.com)
 Philippines (www.jobstreet.com)
 Turkey (www.kariyer.net)

Βιογραφικό



Το σωστό βιογραφικό σημείωμα, είναι το κατάλληλο εργαλείο που θα σας εξασφαλίσει την πολυπόθητη συνέντευξη στην εταιρία που σας ενδιαφέρει να εργαστείτε. Αποτελεί μία περίπτωση της εκπαίδευσης, των ικανοτήτων και των επαγγελματιών σας εμπειριών. Η σωστή συγγραφή του, είναι πολύ σημαντική, για να τραβήξει την προσοχή του μελλοντικού σας εργοδότη. Γι' αυτό δώστε βάση στα βήματα που θα σας οδηγήσουν στο σωστό δρόμο:

- Επιλέξτε μία συγκεκριμένη δομή κειμένου και ακολουθήστε την πιστά ως το τέλος. Δώστε προσοχή στην γλώσσα που χρησιμοποιείτε, την σύνταξη, την ορθογραφία, αλλά και την τελική καθαioτητα. Φροντίστε να μην ξεπερνά τις δύο σελίδες.
- Εάν δεν έχετε σημαντική επαγγελματική εμπειρία, τονίστε την εκπαίδευση και τις σπουδές σας.
- Όταν αναφέρεστε σε εμπειρίες που συνοδεύονται από ημερομηνία, αρχίστε με την πιο πρόσφατη, και καταλήξετε στην παλαιότερη.
- Οργανώστε το βιογραφικό σας έτσι ώστε να αναφέρεστε στις ικανότητες, την εμπειρία και τα επιτεύγματα που σχετίζονται με τις απαιτήσεις της συγκεκριμένης αγγελίας στην οποία απευθύνεστε.
- Καλό είναι το cv να ξεκινάει με μία σύντομη περίληψη που να περιγράφει ποιος είστε. Εδώ πρέπει να είστε αντικειμενικοί και να αποφύγετε τα υποκειμενικά κηliά, όπως «Είμαι καλός στην ομαδική δουλειά» κ.α.
- Η πρώτη εντύπωση είναι σημαντική. Ξεκινήστε την περίληψη με κάποιο χαρακτηριστικό σας που ταιριάζει με τα βασικά χαρακτηριστικά, τα οποία απαιτούνται για τη συγκεκριμένη θέση.
- Το βιογραφικό σας πρέπει να περιγράφει και το μέλλον σας. Αν ταυτόχρονα σπουδάζετε μία επιπλέον ειδικότητα, μην την παραλείψετε.
- Είναι πολύ σημαντικό να είστε αντικειμενικοί. Όταν το ολοκληρώσατε ζητήστε από κάποιον να το διαβάσει, όχι από ένα φίλο σας.

Πρακτικές συμβουλές για το βιογραφικό σημείωμα

- Περιγράψω την προϋπηρεσία μου και τις γνώσεις/ικανότητες που απέκτησα μέσω αυτής αναλυτικά.
- Αν δεν έχω προϋπηρεσία μπορώ είτε να αναφέρω εθελοντική εργασία είτε να αναλύσω τη διπλωματική μου ή μια σημαντική εργασία για τα πανεπιστήμια.
- Αν έχω κερδίσει ακαδημαϊκά βραβεία ή έχω μετρήσιμα αποτελέσματα στη δουλειά μου τα αναφέρω (πχ επίτευξη στόχου πωλήσεων).
- Ζητώ πάντα μια δεύτερη γνώμη για ορθογραφικά και ουσιαστικά έλεγχο.



Συνοδευτική επιστολή

Είναι ικανό από μόνο του το βιογραφικό να τραβήξει την προσοχή του μελλοντικού σας εργοδότη; Σε καμία περίπτωση! Αυτό που θα του δώσει την κατάλληλη ώθηση και θα το κάνει να δεχθεί είναι η συνοδευτική επιστολή. Μπορεί να έχετε ξοδέψει ατέλειωτες ώρες γράφοντας και ξαναγράφοντας το βιογραφικό σας σημείωμα, αλλά αν το στείλετε χωρίς την απαραίτητη επιστολή η σκληρή δουλειά που κάνετε το πιο πιθανό είναι να πάει χαμένη. Αντίθετα, αν συντάξετε ένα εμπνευσμένο cover letter μπορείτε εύκολα να περάσετε στο επόμενο στάδιο, τη συνέντευξη. Αρκεί το γράμμα αυτό, να «φωτογραφίζει» την προσωπικότητά σας, να αναδεικνύει τις επικοινωνιακές σας ικανότητες και να δείχνει ότι διαθέτετε τα απαραίτητα προσόντα για τη συγκεκριμένη θέση.

Ο σκελετός

Στη συνοδευτική επιστολή, πρέπει να γράψετε πάνω αριστερά το ονοματεπώνυμο και τη διεύθυνσή σας, όπως γίνεται σε κάθε επίσημο γράμμα. Από κάτω ακριβώς, πρέπει να γράψετε την επωνυμία και τη διεύθυνση του παραλήπτη. Στη συνέχεια, ξεκινάτε την επιστολή προσφωνώντας τον παραλήπτη με το όνομά του ή τυπικά.

Στην πρώτη παράγραφο κάνετε μια συνοπτική και περιεκτική παρουσίαση του εαυτού σας. Ονοματεπώνυμο, ηλικία προαιρετικά, σπουδές, ξένες γλώσσες. Προβόλητος, πάντα, τα δυνατό σας σημεία. Κάποιος, λόγω χώρου, μπορεί να μη μιλάει τέσσερις γλώσσες, αλλά να χειρίζεται τόν υπολογιστή εντυπωσιακά καλά. Στην πρώτη αυτή παράγραφο ασχολείστε, δηλαδή, περισσότερο με τις ακαδημαϊκές σας γνώσεις, πολύ συνοπτικό όμως, χωρίς να ηλιθεύαζε.

Στη δεύτερη παράγραφο αναφέρεστε στην προϋπηρεσία σας, πάντα συνοπτικά, και, αν αυτή είναι μεγάλη, τότε περιορίζετε στους σημαντικότερους εργοδότες και στις θέσεις που απασχοληθήκατε.

Ενώ, στην τρίτη και τελευταία παράγραφο κάνετε μια αναφορά στον εαυτό σας ως υποψήφιο εργαζόμενο για τη συγκεκριμένη εταιρία. Παρουσιάζετε τα θετικά σας στοιχεία και πώς αυτά μπορούν να σας βοηθήσουν στη δουλειά σας. Επίσης, αναγράφετε τις σημαντικότερες ικανότητες και δεξιότητές σας και τα οφέλη που μπορούν να προκύψουν από αυτές για την εταιρία. Τέλος, διατυπώνετε την επιθυμία σας για μια προσωπική επαφή, αναγράφοντας στο σημείο αυτό τα στοιχεία επικοινωνίας σας.

Χαρακτηριστικά

Το cover letter θα πρέπει να είναι γραμμένο στο ίδιο χρώμα με το βιογραφικό και τυπωμένο στο ίδιο χαρτί. Η γραμματοσειρά μπορεί να είναι διαφορετική, αλλά καλό είναι να αποφεύγονται bullets, αριθμήσεις και ιδιαίτερη χρήση bold, italics και underlined. Η ευγένεια είναι το σημαντικότερο κομμάτι της επιστολής. Χρειάζεται, όμως, ιδιαίτερη προσοχή ώστε να αποφεύγονται οι υπερβολές.



Χρυσοί κανόνες

Πρόκειται για συνοδευτική επιστολή και όχι για τα απομνημονεύματά σας

Στόχος σας είναι να δώσετε μια εικόνα της προσωπικότητάς σας και να δείξετε τις ικανότητές σας ως υποψήφιος εργαζόμενος, ικανός παραπάνω. Κανένας δεν ενδιαφέρεται να μάθει την παραμικρή λεπτομέρεια για την προσωπική σας ζωή. Κρατήστε το μέγεθος της επιστολής σε λίγους παραγράφους και οπωσδήποτε σε μία σελίδα.

Αφιερώστε τον κατάλληλο χρόνο

Αφού έχετε αντιληφθεί πόσο σημαντική είναι η συνοδευτική επιστολή, καλό είναι να μην βιαστείτε να την τελειώσετε. Δώστε την απαραίτητη προσοχή και ξαδέψτε τον ίδιο χρόνο που ξαδέψατε και για το βιογραφικό σας. Δοκιμάστε διάφορες φόρμες πριν και αληθεύει στην τελική επιστολή, εδρασηίζοντας ότι η πρώτη εντύπωση θα είναι καλή.

Να είστε ο εαυτός σας

Συνδυάστε επαγγελματισμό μαζί με λίγο αυθορμητισμό. Είναι η καλύτερη... συνταγή. Οι υπεύθυνοι προσωπικού, αλφουρα, δεν περιμένουν να διαβάσουν αστεία περιστασιακά, ενδιαφέρονται όμως να γνωρίσουν έναν «αληθινό» άνθρωπο που ψάχνει για δουλειά.

Αφήστε το βιογραφικό να «μιλήσει»

Μην επαναλαμβάνετε στην συνοδευτική επιστολή τα ίδια πράγματα που γράφατε στο βιογραφικό σημείωμα. Οι διευθυντές ανθρώπινου δυναμικού διαβάζουν πρώτα την επιστολή ελπίζοντας ότι θα τους προκαλέσει το ενδιαφέρον να ασχοληθούν και με το βιογραφικό. Αναφερθείτε σε συγκεκριμένα χαρακτηριστικά και επιτεύγματα ή εμπειρίες που δείχνουν τις ικανότητές σας για τη δουλειά.

Μην παραλείνετε τα στοιχεία επικοινωνίας

Το cover letters μπορεί να είναι χωριστό από το βιογραφικό σας σημείωμα. Σγουρευτείτε ότι το όνομά σας, η διεύθυνση του σπιτιού σας, το τηλέφωνό και το προσωπικό σας email αναγράφονται στο γράμμα.

Επαγγελματική συνέντευξη



«Για να κερδίσετε τη θέση που σας ενδιαφέρει πρέπει να είσαστε εντυπωσιακοί στη συνέντευξη» επιμένουν οι σύμβουλοι σταδιοδρομίας, και δεν έχουν άδικο. Η συνέντευξη εξακολουθεί να είναι ο πιο δημοφιλής τρόπος επιλογής προσωπικού. Ενισχύστε τη θετική εντύπωση που του έχετε κάνει μέσα από το βιογραφικό σας, ακολουθώντας τα παρακάτω tips:

- Περάστε μία βόλτα από το χώρο όπου θα γίνει η συνέντευξη για να δείτε πού ακριβώς βρίσκεται και πόσο χρόνο θα χρειαστείτε για να φτάσετε εκεί.
- Κάντε έρευνα για να μάθετε τον τύπο της συνέντευξης που θα αντιμετωπίσετε, ομαδική, ατομική κ.α. Προετοιμαστείτε κάνοντάς μία πρόβα της συνέντευξης, αλλά προσοχή μην απομνημονεύετε τις απαντήσεις σας.
- Ντυθείτε κάπως συντηρητικά σύμφωνα με το ύφος της δουλειάς, της εταιρίας, του κλάδου.
- Προγραμματίστε να φθάσετε περίπου 10 λεπτά νωρίτερα.
- Χαιρετήστε τη γραμματέα ή το βοηθό με ευγένεια και σεβασμό. Έτσι η πρώτη εντύπωση θα είναι θετική.
- Μην μασάτε τοιχία κατά τη διάρκεια της συνέντευξης.
- Εάν σας δοθεί μια αίτηση, να τη συμπληρώσετε όλη, ξεκάθαρα και με ακρίβεια.
- Να έχετε επιπλέον βιογραφικά μαζί σας στη συνέντευξη.
- Κάντε μια δυνατή χειραψία.
- Περιμένετε να σας προσφέρουν μια καρέκλα πριν καθίσετε.
- Μην ξεχνάτε τη γλώσσα και τη στάση του σώματος: Καθίστε με ίσια πλάτη, μην είστε νευρικοί και δείξτε το ενδιαφέρον σας καθόλη τη διάρκεια.
- Μην λέτε αστεία κατά τη διάρκεια της συνέντευξης.
- Να διατηρείτε καλή οπτική επαφή με το συνεντευκτή σας.
- Δείξτε ενθουσιασμό τόσο για τη θέση όσο και για την εταιρία.
- Μην καννιάτε, ακόμη και αν ο συνεντευκτής σας καννίζει και σας προσφέρει τοιγάρα. Επίσης, μην καννίζετε πριν για να μη μυρίζετε καννό.
- Αποφύγετε να χρησιμοποιείτε αργκό, φτωχό λεξιλόγιο και επιφωνήματα παύσης.
- Μην τα λέτε «από μέσα σας». Μία δυνατή φωνή δείχνει ότι έχετε αυτοπεποίθηση.
- Να έχετε υψηλή αυτοπεποίθηση και επίπεδα ενέργειας, αλλά μην είστε πολύ επιθετικοί.

Πρακτικές συμβουλές για τη συνέντευξη

- Προσοχή να δείχνετε πάντα ενέργεια και κέφι, κανένας δε θα σας προλάβει αν βολέψετε στη συνέντευξη.
- Προετοιμαστείτε μαθαίνοντας για την εταιρία, τα προϊόντα της, τη θέση εργασίας, το συνεντευκτή και τη διαδικασία προσλήψεων.
- Κάντε ερωτήσεις. Επιλέγεται και εσείς εργοδότη και δείχνετε έτσι ότι είστε συγκροτημένη προσωπικότητα.
- Αφήστε τη διαπραγμάτευση μισθού για τη 2η συνέντευξη εκτός αν σας ζητήσουν να το συζητήσετε νωρίτερα.

- Μη δείχνετε ότι θα δεχόσασταν οποιαδήποτε δουλειά ή ότι είστε απειλημένοι για εργασία.
- Μην αναφέρετε οτιδήποτε αρνητικό για πρώην συνεργάτες, προϊστάμενους ή εργοδότες σας.
- Προσφωνείτε τους συνεντευκτές σας με τον τίτλο τους και με το επίθετό τους, εάν είστε σίγουροι για την προφορά, εάν δεν είστε, ρωτήστε τη γραμματέα πριν μπείτε στη συνέντευξη.
- Βεβαιωθείτε ότι τα καλή σας σημεία μεταδίδονται με έναν αληθή και ειλικρινή τρόπο στο συνεντευκτή σας.
- Αποφύγετε τα ψέματα. Να απαντάτε στις ερωτήσεις ειλικρινά και σύντομα.
- Να υπογραμμίσετε τα επιτεύγματά σας.
- Φροντίστε να μη δώσετε καμία αρνητική πληροφορία για τον εαυτό σας.
- Μην απαντάτε στις ερωτήσεις με ένα απλό ναι ή όχι. Να περιγράψετε τα στοιχεία του εαυτού σας που θα επιδεικνύουν τα ταλέντα, τις ικανότητες και την αποφασιστικότητα. Μην ξεχνάτε να δώσετε και σχετικά παραδείγματα.
- Να επιδείξετε την προετοιμασία που έχετε κάνει πάνω στην εταιρία και τον κλάδο όταν απαντάτε στις ερωτήσεις.
- Μην αναφέρετε προσωπικά ή οικογενειακά προβλήματα.
- Μην ξεχνάτε ότι με τη συνέντευξη δίνεται και σε εσάς σημαντικός χρόνος για να αξιοποιήσετε το συνεντευκτή και την εταιρία που εκπροσωπεί.
- Μην απαντήσετε σε μια αιφνίδια ερώτηση με μια εκτεταμένη παύση ή λέγοντας κάτι όπως «αυτή ήταν καλή ερώτηση».
- Να συμπεριφέρεστε πάντα σα να είσατε αποφασισμένοι να πάρετε την εν λόγω δουλειά.
- Μην απαντάτε στο τηλέφωνο κατά τη διάρκεια της συνέντευξης. Καλύτερα είναι να κλείσετε το κινητό σας.
- Να δείξετε τι μπορείτε εσείς να κάνετε για την εταιρία, αντί η εταιρία για εσάς.
- Μην ρωτήσετε για το μισθό, τις διακοπές, τα μπόνους, τη σύνταξη ή άλλα προνόμια μέχρι να σας γίνει μια επίσημη πρόταση. Να είστε προετοιμασμένοι για μια ερώτηση πάνω στις οικονομικές σας απαιτήσεις. Προσπαθήστε, όμως, να καθυστερήσετε τη συζήτηση μέχρι να έχετε μια πρόταση.
- Να κάνετε έξυπνες ερωτήσεις για τη θέση και την εταιρία.
- Κλείστε τη συνέντευξη λέγοντας ότι θέλετε τη θέση και ρωτήστε για τα επόμενα βήματα. «Ορισμένοι ειδικοί λένε ότι πρέπει να κλείνει η συνέντευξη με το να ζητάτε τη δουλειά».
- Γράψτε μια ευχαριστήρια επιστολή και φροντίστε να την αποστείλετε μέσα στο πρώτο 24ωρο στα άτομα που σας πήραν συνέντευξη.

Μικρά tips

- Κάντε μια δυνατή χειραψία.
- Περιμένετε να σας προσφέρουν μια καρέκλα πριν καθίσετε.
- Μην ξεχνάτε τη γλώσσα και τη στάση του σώματος. Καθίστε με ίσια πλάτη, μην είστε νευρικοί και δείξτε τα ενδιαφέροντα σας καθόλη τη διάρκεια.
- Μη πείτε οστεία κατά τη διάρκεια της συνέντευξης.
- Να διατηρείτε καλή οπτική επαφή με το συνεντευκτή σας.
- Δείξτε ενθουσιασμό τόσο για τη θέση όσο και για την εταιρία.



Το Dress code της συνέντευξης

Η γλώσσα του σώματος

Ο διεθνούς φήμης επικοινωνιολόγος Allan Pease, συγγραφέας του διεθνούς best seller «Body Language», είχε πει: «Το 55% ενός μηνύματος είναι μη προφορικό. Έχει να κάνει με τη γλώσσα του σώματος».

Ποιος θα διαφωνήσει άρνησε, ότι αυτό που μένει είναι η πρώτη εντύπωση. Καλό θα είναι λοιπόν όταν βρεθείτε σε μια επαγγελματική συνέντευξη να δώσετε τα σήματα που πρέπει, αφού πρώτα λάβετε υπόψη σας τα εξής:

- **Η δυναμική και σταθερή χειραψία** κοιτάζοντας τον άλλον στα μάτια δείχνει ότι είστε ευγενικοί και ικανοί. Γι' αυτό αποφύγετε τις χαλαρές χειραψίες που δείχνουν έλλειψη ισχυρής προσωπικότητας.

- **Προσοχή στον ιδρώτα.** Κατά τη διάρκεια μιας σημαντικής συναντήσεως προσδίδει ανυπαρξία «πλήχου» της κατάστασης από την πίεσή σας.

- **Το σκίπασμα του στόματος** όταν μιλάτε δείχνει την προσπάθειά σας να αποκρυψετε στοιχεία, κάτι το οποίο εκλαμβάνεται αρνητικά.

- **Όταν τρίβετε τη μύτη,** το πηγούνι ή το αφτί σας τη στιγμή που μιλάτε σημαίνει ότι βρισκόσαστε σε δυσχερή θέση, γι' αυτό καλό είναι να τα αποφύγετε.

- **Η παλάμη όταν στηρίζει το πρόσωπό σας** δείχνει αδιαφορία ή και κόπωση. Αν δείτε το συνομιλητή σας στη συγκεκριμένη στάση, πρέπει να αλλάξετε κάτι σε αυτό που λέτε για να του ταιριάσετε το ενδιαφέρον.

- **Αρνητικά θεωρείται και το κοίταγμα πάνω από το γυαλιά,** γιατί φανερώνει επιθετική διάθεση προς το συνομιλητή σας.

- **Το σταύρωμα των χεριών του συνομιλητή σας στο στήθος** φανερώνει ανάγκη αυτοπροστασίας ή άμυνα. Δεν είναι θετικό σημάδι.

- **Αν πιάσετε και με τα δύο σας χέρια μια τσάντα** ή ένα ποτήρι σημαίνει ότι είστε ανήμποροι, γιατί προσπαθείτε να κρυψετε το ευαίσθητο σημείο σας, το στήθος και την καρδιά σας.

- **Ανυψείτε, ακλόνητο στήθος και κοιτιά** σημαίνει ότι δεν έχετε κάτι να κρυψετε σε μια συζήτηση, ότι είπατε ανοικτά σε προτάσεις και επιθυμίες σε όσα λέτε.

- Τα ίδια ερμηνεύονται και οι **εκτεθειμένες παλάμες** ενώ το τρίψιμο μεταξύ τους δείχνει την έμφυση και την προαγωγή για θετική έκβαση της συζήτησης.

- **Ενώ το σταύρωμα των χεριών** δείχνει κλεισίμα των διαύλων επικοινωνίας και οι γραβιές επιθετικότητα. Γι' αυτό πρέπει να τα αποφύγετε.

Γιώργος:

Υπάρχει ιδανικό ντύσιμο για την επαγγελματική συνέντευξη; ρώτησε ο Γιώργος τον Αλέξανδρο.

Αλέξανδρος:

Κι όμως υπάρχει... απάντησε ο Αλέξανδρος γεμάτος σιγουριά.

Γιώργος:

Μου φαίνεται υπερβολικό...

Αλέξανδρος:

Είδα έναν σύμβουλο σταδιοδρομίας χθες και συζητήσαμε για το dress code στη συνέντευξη. Αυτό που είπε είναι ότι, όσο πιο συντηρητική και επαγγελματική είναι η εικόνα του υποψηφίου, τόσο το καλύτερο. Σε καμία περίπτωση, δεν θα πρέπει να επιλέγουμε οι άνδρες φανταχτερά ρούχα, ούτε οι γυναίκες να επιλέγουν ακριβά κοσμήματα. Τα έντονα χρώματα και αρώματα ή μια εμφάνιση με τζιν, κονταμάνικο μπλουζάκι και αθλητικά παπούτσια σίγουρα θα δώσει λάθος εντυπώσεις, μου εξήγησε.

Ο Αλέξανδρος έχει δίκιο, αν είσατε αποφασισμένοι να κερδίσετε τις εντυπώσεις του μελλοντικού σας εργοδότη, υιοθετήστε τις παρακάτω συμβουλές και κάντε τις ενδυματολογικές σας επιλογές σύμμαχο στην προσπάθειά σας.

Κανόνες... για άνδρες:

- Το κοστούμι επιβάλλεται. Επιλέξτε συντηρητικά χρώματα όπως γκρι, μαύρο, σκούρο μπλε. Συνδυάστε το με ένα καλής ποιότητας λευκό πουκάμισο.
- Δώστε προσοχή στη γραβάτα. Διαλέξτε το χρώμα της με βάση την απόχρωση του κοστούμιού. Προτιμήστε τις μονόχρωμες ή τις δίχρωμες. Αποφύγετε τα έντονα χρώματα και σχέδια.
- Φορέστε ένα ακριβό και ταυτόχρονα συντηρητικό ζευγάρι δερμάτινα μαύρα παπούτσια. Την ίδια στιγμή φροντίστε να είναι καθαρά και καλά γυαλισμένα.
- Τα μαλλιά σας είναι κομμάτι της όλης επαγγελματικής σας εικόνας. Εφαρμόστε κάτι πιο συντηρητικό και αποφύγετε εκκεντρικά χτενίσματα.
- Ένα καθαυρισμένο πρόσωπο είναι αυτό που θέλουν να δουν όλοι οι διευθυντές επιλογής προσωπικού.
- Μόνο σε πολύ νεανικές επιχειρήσεις μπορείτε να επιλέξετε ένα πιο smart business στυλ, για παράδειγμα ένα συνδυασμό σακάκι με παντελόνι διαφορετικού χρώματος χωρίς γραβάτα. Και εφόσον είστε 100% σίγουροι ότι αυτό είναι αποδεκτό.



Κανόνες... για γυναίκες:

Μπορεί ως εκπρόσωποι του γυναικείου φύλου να έχετε περισσότερες επιλογές, την ίδια στιγμή όμως έχετε και πολλούς περιορισμούς.

- Επιλέξτε ταγέρ (φούστα, μπλουζά ή παντελόνι, πουκάμισο) και κοστούμια. Προσθέτουν κύρος.
- Προτιμήστε παλ χρώματα ή κλασικές αποχρώσεις. Θα σας κάνουν να φαίνεστε πιο σοφιστικές.
- Αποφύγετε τις κοντές φούστες, τα έντονα ντεκολτέ και τα στενά παντελόνια. Μπορεί να πετύχουν ακριβώς το αντίθετο αποτέλεσμα. Μην προσπαθείτε να εντυπωσιάσετε τον συνομιλητή σας με τα ρούχα, κερδίστε τις εντυπώσεις με τις απαντήσεις σας.
- Επιλέξτε κλασικές γόβες. Αποφύγετε το πολύ ψηλό τακούνι. Τα αγαπημένα σας δωδεκάηχονα πέδιλα μπορούν να «σταθούν» εμπόδιο στην καριέρα σας.
- Το έντονο βάψιμο αποσπά την προσοχή του ανθρώπου που έχετε απέναντί σας και σίγουρα θα θέλετε να σας προσέξουν για αυτό που έχετε να πείτε και όχι για το make up σας.
- Φροντίστε τα νύχια σας να είναι καθαρά, περιποιημένα και να έχουν το σωστό μήκος και χρώμα. Διαλέξτε ένα ουδέτερο ή διάφανο μανό. Ξεχάστε τα έντονα βαμμένα νύχια στα επαγγελματικά σας ραντεβού.



Ψυχομετρικά τεστ

Τα ψυχομετρικά τεστ είναι ένα «εργαλείο» που κερδίζει όλο και περισσότερο την εμπιστοσύνη των επιχειρήσεων. Πρόκειται για μια σειρά ερωτήσεων, μέσω των οποίων προκύπτει το προφίλ των υποψηφίων. Αποκαλύπτουν τις δεξιότητες του ατόμου όσο και σημαντικές πληροφορίες του χαρακτήρα του, προσφέροντας έτσι πολύτιμες πληροφορίες στον εργοδότη.

Αρκετές φορές οι διευθυντές ανθρώπινου δυναμικού χρησιμοποιούν τεστ ικανοτήτων και ψυχομετρικά εργαλεία, προκειμένου να εξεταστεί το επίπεδο γνώσεων του ενδιαφερόμενου και να αναδεικνύουν ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της προσωπικότητάς του. Μέσα από κατάλληλα διαμορφωμένα ερωτηματολόγια προκύπτουν επαγγελματικές συμπεριφορές που μπορεί να ταιριάζουν ή όχι στη συγκεκριμένη θέση και στο εργασιακό περιβάλλον της εταιρίας. Για παράδειγμα, μπορεί να προκύψει για κάποιον υποψήφιο πως προτιμά την ατομική εργασία και δεν μπορεί να λειτουργήσει μέσα σε ομάδα. Γι' αυτό και δεν υπάρχουν σωστές και λάθος απαντήσεις.

Οι πιο συνηθισμένοι τύποι ψυχομετρικών τεστ είναι:

Νοημοσύνης

Είναι από τα πρώτα σταθμισμένα τεστ που κατασκευάστηκαν και μετρούν νοητικά χαρακτηριστικά του ατόμου. Υπάρχει έντονη διαμάχη σχετικά με αυτά τα τεστ και η άποψη, που επικρατεί σήμερα, είναι ότι αδυνατούν να μετρήσουν τη νοημοσύνη του ατόμου και ότι ίσως μετρούν εμπειρίες που αποκτήθηκαν από το περιβάλλον.

Ικανοτήτων

Προσπαθούν να εξετάσουν την παρούσα ικανότητα του ατόμου να επιδεικνύει συγκεκριμένες δεξιότητες, δυνατότητες και συμπεριφορές, καθώς και αν το άτομο έχει τη δυνατότητα να αναπτύξει κάποιες δεξιότητες στο μέλλον. Χαρακτηριστικά παραδείγματα τέτοιων τεστ είναι αυτά που μετρούν την αριθμητική ικανότητα, τη γλωσσική ικανότητα, την παρατηρητικότητα, τη δεξιοτεχνία των χεριών, τη μουσική ικανότητα.

Αξιών

Ασχολούνται με τις αξίες ενός ατόμου πάνω σε κάποιο θέμα. Εξετάζουν, δηλαδή, ποιες είναι οι βασικές αξίες που κινητοποιούν το άτομο, ώστε να επιτύχει τους στόχους του. Όταν μιλάμε για επιχειρήσεις, τότε αναφερόμαστε στα τεστ επαγγελματικών αξιών.

Ενδιαφερόντων

Έχουν σκοπό να διαπιστώσουν τις θετικές και αρνητικές προτιμήσεις του ατόμου για διάφορες δραστηριότητες στην εργασία. Βοηθούν στο να εντοπιστεί το άτομο ποιοι επαγγελματικοί χώροι που ταιριάζουν, σύμφωνα με τα επαγγελματικά του ενδιαφέροντα.

Προσωπικότητας

Εξετάζουν στοιχεία της προσωπικότητας και επιδιώκουν να ταιριάξουν τον κατάλληλο υποψήφιο με την κατάλληλη θέση. Πολύ χρήσιμα για τη διαδικασία επιλογής προσωπικού.

Προσομοίωσης

Παρατηρούν τη συμπεριφορά του ατόμου, όταν αυτό βρίσκεται σε καταστάσεις παρόμοιες με εκείνες που θα βρεθεί στο μέλλον.

Συναισθηματικής Νοημοσύνης

Η έννοια της συναισθηματικής νοημοσύνης (Emotional Intelligence) έχει να κάνει με την ικανότητα του ατόμου να αντιλαμβάνεται, να εκφράζει, να ελέγχει και να χειρίζεται τόσο τα δικά του συναισθήματα όσο και των ανθρώπων γύρω του.



Βασικά tips

Αν σας ζητηθεί, να κάνετε χρήση τετοιων τεστ, μην αρνηθείτε. Η άρνησή σας δείχνει ότι κάτι έχετε να κρύψετε ή ότι δεν έχετε εμπιστοσύνη στις γνώσεις σας. Κατά τη διάρκεια της διεξαγωγής τους, καλό είναι να απαντάτε αυθάρτητα στα ερωτήματα και να μην εσθεύετε πολύ ώρα. Επίσης φρονίστε να μην χάνετε το χρόνο σας με τις δύσκολες ερωτήσεις. Εάν «κοιλήσετε» σε κάποια, αφήστε τη και προχωρήστε στην επόμενη. Στην Ελλάδα τη μέθοδο αυτή χρησιμοποιούν κυρίως οι πολυεθνικές και οι μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις. Τα τελευταία χρόνια υπάρχει μια σημαντική αύξηση στην εφαρμογή τους.

Όλα όσα πρέπει να γνωρίζετε για τον μισθό σας

Πολλές φορές κατά την εφαρμογή των διατάξεων της εργατικής νομοθεσίας διαχωρίζουμε τις παρακάτω έννοιες του μισθού:

Νόμιμος μισθός: Νόμιμος μισθός χαρακτηρίζεται αυτός που προβλέπεται από συλλογική σύμβαση εργασίας, διαιτητική ή υπουργική απόφαση, και αποτελεί τα κατώτατα όρια αποδοχών που υποχρεούνται οι εργοδότες να καταβάλλουν στους εργαζομένους. Ειδικότερα, ο νόμιμος μισθός αποτελείται από τον βασικό μισθό και τα διάφορα επιδόματα, τα οποία επίσης προβλέπονται από συλλογική σύμβαση εργασίας ή διαιτητική απόφαση ή υπουργική απόφαση.

Συμβατικός μισθός: Συμβατικός μισθός χαρακτηρίζεται αυτός που έχει καθοριστεί από τη συμφωνία μεταξύ εργοδότη και εργαζομένου στην ατομική τους σύμβαση εργασίας (γραπτή ή προφορική). Νοείται βέβαια ότι ο συμβατικός μισθός είναι πάντοτε μεγαλύτερος από τον νόμιμο, γιατί μικρότερος απαγορεύεται από τον νόμο.

Συνήθης μισθός: Συνήθης μισθός θεωρείται ο μισθός που καταβάλλεται σε εργαζομένους του ίδιου φύλου και ηλικίας, οι οποίοι διαθέτουν τα ίδια προσόντα και παρέχουν εργασία του αυτού είδους, στον ίδιο τόπο και με τις ίδιες συνθήκες. Το ύψος του μισθού εξαρτάται από το είδος της εργασίας και την ειδικότητα με την οποία πράγματι απασχολείται ο εργαζόμενος. Τα γενικά κατώτατα όρια μισθών και ημερομισθίων καθορίζονται με τις Εθνικές Γενικές Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας, που ισχύουν για τους μισθωτούς όλης της χώρας ανεξάρτητα από ειδικότητα. Για τους κλάδους και τις κατηγορίες εργαζομένων ή και για τους εργαζομένους ορισμένων επιχειρήσεων είναι δυνατόν να συναφθούν μεταξύ των αντίστοιχων οργανώσεων εργοδοτών και εργαζομένων κλαδικές, επιχειρησιακές κ.λπ. συμβάσεις εργασίας ή να υπάρξουν διαιτητικές αποφάσεις. Οι μισθοί και τα ημερομίσθια που καθορίζονται με τις συμβάσεις αυτές μπορεί να είναι ευνοϊκότεροι, αλλά ποτέ κατώτεροι από αυτούς της Εθνικής Γενικής Συλλογικής Σύμβασης. Επίσης, ευνοϊκότερες ρυθμίσεις μπορεί να καθοριστούν με ατομική συμφωνία μεταξύ εργοδότη και εργαζομένου.

Μισθός είναι η παροχή που δίνεται στους εργαζομένους από τους εργοδότες, σαν αντάλλαγμα της εργασίας τους. Συμπεριλαμβάνει κάθε αμοιβή σε χρήμα και σε είδος (τροφή, κατοικία, δαπάνη ρεύματος κ.ά.), η οποία καταβάλλεται τακτικά και μόνιμα, είτε βάσει της εργασιακής σχέσης, είτε της συλλογικής σύμβασης, είτε του νόμου, είτε της κρατούσας συνήθειας όταν δεν υπάρχει ειδική συμφωνία.

Όταν ήλμε τακτικές αποδοχές εννοούμε τον βασικό μισθό ή ημερομίσθιο, όλα τα επιδόματα, καθώς και κάθε άλλη χρηματική παροχή ή παροχή σε είδος που δίνει ο εργοδότης σε σταθερή και μόνιμη βάση.

Στις τακτικές αποδοχές περιλαμβάνονται: Τα επιδόματα αδείας, δώρων Πάσχα και Χριστουγέννων, πολυετίας, οικογενειακά, ανθυγιεινής εργασίας, επικίνδυνης εργασίας, επισημονικό, διαχειριστικών λαθών, παραγωγής, Κυριακής και νυχτερινής εργασίας, νόμιμης τακτικής υπερωριακής απασχόλησης, τροφής, κατοικίας και κάθε άλλη παροχή εφόσον καταβάλλεται τακτικά και νόμιμα.

Καταβολή μισθού

Ο εργοδότης πρέπει να καταβάλλει τον μισθό σε τακτά χρονικά διαστήματα, μέσα στη διάρκεια του μήνα, δηλαδή κάθε βδομάδα ή κάθε μήνα κ.λπ., ανάλογα με τη συμφωνία ή την τοπική συνήθεια. Η πληρωμή του μισθού πρέπει να γίνεται στον τόπο της εργασίας και μέσα στον χρόνο του ωραρίου του εργαζομένου.

Καθυστερήση μισθού και συνέπειες

Γενικά η άρνηση του εργοδότη να καταβάλλει τον οφειλόμενο μισθό και ακόμη η καθυστερήση πληρωμής του παρέχει στον εργαζόμενο τα εξής δικαιώματα:

- Να μηνύσει τον εργοδότη
- Να ασκήσει το δικαίωμα επίταξης της εργασίας του
- Να καταγγείλει τη σύμβαση εργασίας
- Να επιδιώξει δικαστικώς την είσπραξη του μισθού
- Να επιδιώξει την κήρυξη του εργοδότη σε πτώχευση

Προθεσμίες οικονομικών αξιώσεων

Οι αξιώσεις των εργαζομένων για κάθε είδους διαφορές με τον εργοδότη που αφορούν τις αποδοχές τους (μισθούς, υπερωρίες, δώρα, επιδόματα κ.λπ.) παραγράφονται μετά από πέντε χρόνια. Αξίωση για αποζημίωση λόγω απόλυσης παραγράφεται έξι μήνες μετά την απόλυση. Αξίωση μισθών υπερημερίας λόγω παράνομης απόλυσης παραγράφεται ύστερα από τρεις μήνες από την απόλυση.

Εκκαθαριστικό σημείωμα μισθοδοσίας

Υποχρέωση του εργοδότη είναι η χορήγηση εκκαθαριστικού σημειώματος πληρωμής στους εργαζομένους, στο οποίο πρέπει να αναγράφεται συγκεκριμένα το ποσό της πληρωμής και να προσδιορίζεται επακριβώς η αιτία για την οποία καταβάλλονται οι αποδοχές (π.χ. μισθός, επιδόματα, υπερωρίες, δώρα εορτών κ.λπ.). Δεν θα πρέπει σε καμία περίπτωση να είναι αόριστο.

Παράλληλα η χορήγηση στους εργαζομένους του εκκαθαριστικού σημειώματος έχει καθιερωθεί και ως ασφαλιστική υποχρέωση.



Συμβάσεις εργασίας

Σύμβαση εργασίας είναι η συμφωνία γραπτή ή προφορική βάσει της οποίας ένα ορισμένο άτομο (υπάλληλος, εργάτης, υπηρέτης κ.λπ.) που καλείται μισθωτός, αναλαμβάνει την υποχρέωση να παρέχει τις υπηρεσίες του για ορισμένο ή αόριστο χρόνο σε ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο (εργοδότης), έναντι συμφωνημένου μηνιαίου μισθού ή ημερομισθίου.

Ενημέρωση για τους όρους της σύμβασης:

Ο εργοδότης υποχρεούται να γνωστοποιήσει αναλυτικά στον εργαζόμενο τους όρους εργασίας, δίνοντάς του έγγραφο που περιγράφει τη μορφή της εργασιακής σχέσης και τους όρους της, ανεξαρτήτως αν η σύμβαση εργασίας καταρτίστηκε προφορικά ή γραπτά. (άρ.2 Π.Δ. 156/94).

Σύμβαση εξαρτημένης εργασίας:

Σύμβαση εξαρτημένης εργασίας είναι η συμφωνία μεταξύ εργοδότη και εργαζομένου, βάσει της οποίας ο εργαζόμενος αναλαμβάνει την κύρια υποχρέωση να παρέχει την εργασία του στον εργοδότη, υπό την εποπτεία και τον έλεγχο του και ο εργοδότης την κύρια υποχρέωση καταβολής του μισθού.

Σύμβαση έργου:

Σύμβαση έργου υπάρχει όταν ένα πρόσωπο (εργολάβος) αναλαμβάνει έναντι ενός αλλού προσώπου (εργοδότη / κυρίου του έργου) την υποχρέωση εκτέλεσης ορισμένου έργου έναντι αμοιβής. Το κύριο στοιχείο που διακρίνει τη σύμβαση εργασίας από τη σύμβαση έργου είναι ότι στην περίπτωση της σύμβασης εργασίας ενδιαφέρει η παροχή της εργασίας ανεξαρτήτως συγκεκριμένου αποτελέσματος, ενώ στην περίπτωση της σύμβασης έργου ενδιαφέρει το αποτέλεσμα της εκτέλεσης ορισμένου έργου.

Σύμβαση παροχής ανεξαρτήτων υπηρεσιών:

Σύμβαση παροχής ανεξαρτήτων υπηρεσιών υπάρχει όταν ο παρέχων ανεξάρτητες υπηρεσίες αναλαμβάνει την υποχρέωση έναντι ενός προσώπου για παροχή εργασίας, χωρίς όμως να υπόκειται στην εποπτεία και τον έλεγχο του αντισυμβαλλομένου του. Κύριο χαρακτηριστικό επομένως της σύμβασης παροχής ανεξαρτήτων υπηρεσιών είναι η ανάπτυξη πρωτοβουλίας και η ανεξαρτησία ως προς τον καθορισμό του τόπου, του χρόνου και του τρόπου παροχής της εργασίας, κάτι που βασικά δεν συμβαίνει στην περίπτωση της σύμβασης εξαρτημένης εργασίας.

Σύμβαση ορισμένου ή αορίστου χρόνου:

Η σύμβαση εξαρτημένης εργασίας μπορεί να συμφωνηθεί για ορισμένο ή αόριστο χρόνο. Σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου υπάρχει όταν δεν καθορίζεται η διάρκεια της. Σύμβαση εργασίας ορισμένου χρόνου υπάρχει όταν η φύση της είναι ημερολογιακά καθορισμένη ή όταν συνδέεται με την εκτέλεση ορισμένου έργου ή την επέλευση ορισμένου γεγονότος.

Καταστροφή της σύμβασης:

Κήλαση περίπτωση καταστροφής των εργασιακών δικαιωμάτων είναι ο χαρακτηρισμός εκ μέρους του εργοδότη της σχέσης εργασίας ως σχέσης παροχής ανεξαρτήτων υπηρεσιών, με όλες τις δυσμενείς για τον εργαζόμενο συνέπειες. Μην ασφάλιση στο ΙΚΑ, έκδοση δελτίων παροχής υπηρεσιών ως ελεύθερος επαγγελματίας κ.λπ. Στην περίπτωση αυτή, ο εργαζόμενος μπορεί να διεκδικήσει τα δικαιώματά του επικαλούμενος τα πραγματικά στοιχεία της εργασιακής του σχέσης δηλ. ιωρόριο, συμμόρφωση στις εντολές του εργοδότη κ.λπ.

Επιχειρησιακές Συμβάσεις

Με τις επιχειρησιακές συλλογικές συμβάσεις εργασίας όπως αυτές ορίστηκαν με το νέο νόμο για τα εργασιακά και άρχισαν να εφαρμόζονται από τις αρχές του 2011 οι αποδοχές και οι συνθήκες εργασίας είναι δυνατόν να αποκλίνουν από αυτές των αντίστοιχων κληρονομικών συλλογικών συμβάσεων εργασίας και όχι πάντως κατώτερα από το επίπεδο της εθνικής γενικής συλλογικής σύμβασης εργασίας. Απαραίτητη προϋπόθεση για τις επιχειρησιακές συμβάσεις είναι η συμφωνία εργοδότην και εργαζομένων -επιχειρησιακό σωματείο- ενώ στην περίπτωση που δεν υπάρχει με το αντίστοιχο κληρονομικό ή την ομοσπονδία.

Τα δικαιώματα των εργαζομένων



Μισθοί, υπερωρίες, άδειες, αποζημιώσεις και όλα όσα ισχύουν σχετικά με την απασχόληση καθώς και το τι πρέπει να προσέχουν οι εργαζόμενοι.

1. Ποιες είναι οι τακτικές αποδοχές;

Τακτικές αποδοχές είναι ο βασικός μισθός ή το ημερομίσθιο, όλα τα επιδόματα και κάθε άλλη παροχή (χρηματική ή σε είδος) που δίνει ο εργοδότης σε σταθερή και μόνιμη βάση. Στις τακτικές αποδοχές συμπεριλαμβάνονται τα δώρα Χριστουγέννων και Πάσχα, τα επιδόματα αδείας, παύσεως, ανθυγιεινής εργασίας, επικίνδυνης εργασίας, επιστημονικό, διαχειριστικών θλατών, παραγωγής, οικογενειακό, Κυριακής και νυκτερινής εργασίας, νόμιμη τακτική υπερωριακή απασχόλησης κ.ά.

2. Τι είναι υπερεργασία και πώς αμείβεται;

Σύμφωνα με τον Ν. 3385/2005, η απασχόληση πέντε ωρών επιπλέον την εβδομάδα, μετά τις 40, για τις επιχειρήσεις που εφαρμόζουν πενθήμερο σύστημα απασχόλησης και οκτώ ωρών επιπλέον την εβδομάδα για τις επιχειρήσεις που εφαρμόζουν σύστημα εξαήμερης απασχόλησης θεωρείται υπερεργασία. Συγκεκριμένα, οι 5 ώρες υπερεργασίας για το σύστημα του πενθήμερου είναι: 41η, 42η, 43η, 44η, 45η, ενώ οι οκτώ ώρες για το σύστημα του εξαήμερου είναι: 41η, 42η, 43η, 44η, 45η, 46η, 47η, 48η. Η πραγματοποίηση της υπερεργασίας ανήκει στη διακριτική ευχέρεια του εργοδότη και εφόσον ζητηθεί από τον τελευταίο, ο εργαζόμενος είναι υποχρεωμένος να την παρέχει. Οι παραπάνω ώρες που αναφέραμε αμείβονται με το καταβαλλόμενο ωρομίσθιο προσαυξημένο κατά 25%. Διευκρινίζεται ότι άνω των 45 ωρών για το πενθήμερο και άνω των 48 ωρών για το εξαήμερο συνιστά υπέρωρια.

3. Τι είναι υπέρωρια και πώς αμείβεται;

Σύμφωνα με τον Ν. 3385/2005, η απασχόληση πέραν των 45 ωρών την εβδομάδα για τις επιχειρήσεις που εφαρμόζουν πενθήμερο ή των 48 ωρών την εβδομάδα για τις επιχειρήσεις που εφαρμόζουν εξαήμερο θεωρείται υπέρωρια απασχόληση και διέπεται από όλες τις νόμιμες συνέπειες, διατυπώσεις και διαδικασίες έγκρισης. Ως εκ τούτου, απαιτείται για πέρα από τις 45 ώρες επί πενθήμερου και 48 επί εξαήμερου απασχόληση έγκριση από την οικεία Επιθεώρηση Εργασίας ή έγκριση με απόφαση υπουργού, μετά από γνωμοδότηση του ΑΣΕ στην περίπτωση που εξαντλήθηκε το ανώτατο όριο που χορηγεί η Επιθεώρηση Εργασίας. Εύλογο είναι ότι η καθιέρωση της υπέρωριας απασχόλησης για εργασία πέραν των 45 επί πενθήμερου και των 48 επί εξαήμερου βρίσκεται πάντα εντός των πλαισίων που καθορίζονται από τις ισχύουσες διατάξεις για το νόμιμο ημερήσιο ωράριο εργασίας. Συγκεκριμένα, κάθε εργαζόμενος δικαιούται για κάθε ώρα νόμιμης υπέρωριας και μέχρι τη συμπλήρωση 120 ωρών ετησίως αμοιβή ίση με το καταβαλλόμενο ωρομίσθιο προσαυξημένο κατά 50%. Για πέραν των 120 ωρών ετησίως νόμιμης υπέρωριας απασχόλησης παρέχεται αμοιβή ίση με το καταβαλλόμενο ωρομίσθιο, προσαυξημένο κατά 75%. Η παραπάνω αμοιβή (75%) καταβάλλεται και για τη νόμιμη υπέρωρια απασχόληση που πραγματοποιείται πέραν των ορίων υπέρωριας εργασίας, που καθορίζονται με τις εξαμηνιαίες αποφάσεις του υπουργού Απασχόλησης.

Υπολογισμός υπέρωριας: Εργασία από 46η (πενθήμερο) και 49η (εξαήμερο) έως 120 ώρες ετησίως νόμιμης υπέρωριας αμείβεται με προσαύξηση 50% στο καταβαλλόμενο ωρομίσθιο. Η υπέρβαση των 120 ωρών νόμιμης υπέρωριας ετησίως αμείβεται με προσαύξηση 75% στο καταβαλλόμενο ωρομίσθιο. Κατ' εξαίρεση υπέρωρια (μη νόμιμη) αμείβεται με προσαύξηση 100% στο καταβαλλόμενο ωρομίσθιο. Εργασία άνω των 9 ωρών ημερησίως επί 5ημέρου συνιστά υπέρωρια και αμείβεται με προσαύξηση 50% στο καταβαλλόμενο

ΕΓΣΣΕ 2010-2012

Κατώτατα όρια μισθού και ημερομισθίου

Με βάση την ΕΓΣΣΕ 2010-2012, που υπογράφηκε τον Ιούνιο του 2010, τα όρια του κατώτατου μισθού και του κατώτατου ημερομισθίου παραμένουν έως και τον Ιούνιο του 2011 στα 739,56 ευρώ και 33,04 ευρώ αντίστοιχα. Ενώ, από τον Ιούλιο αν δοθεί αύξηση 1,5%, διαμορφώνονται στα 750,65 ευρώ και 33,53 ευρώ αντίστοιχα και ένα χρόνο μετά τον Ιούνιο του 2012 στα 763,41 ευρώ και 34,10 ευρώ, αν δοθεί αύξηση 1,7% (σύμφωνα με τις εκτιμήσεις για την εξέλιξη του ευρωπαϊκού πληθωρισμού).

ωρομίσθιο. Εργασία άνω των 8 ωρών ημερησίως επί δημέρου συνιστά υπερωρία και αμείβεται με προσαύξηση 50% στο καταβαλλόμενο ωρομίσθιο.

4. Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για το ταμείο ανεργίας;

Αν επιδοτείται για πρώτη φορά: Για να δικαιούται ο εργαζόμενος να επιδοτηθεί από το ταμείο ανεργίας πρέπει να έχει πραγματοποιήσει 80 ημέρες εργασίας κατ' έτος στα δύο προηγούμενα χρόνια πριν από την απολυσή του. Το τελευταίο όμως 14μηνιο πρέπει να έχει συμπληρώσει 125 ημέρες εργασίας, χωρίς να υπολογίζονται τα ημερομίσθια του τελευταίου διμήνου. Επίσης επίδομα ανεργίας παίρνει και ο ασφαλισμένος που έχει πραγματοποιήσει 200 ημέρες εργασίας στα τελευταία δύο χρόνια πριν από την απόλυσή του (χωρίς να υπολογίζονται τα ημερομίσθια του τελευταίου διμήνου), από τις οποίες 80 ημέρες τα λιγότερο σε κάθε χρόνο.

Αν επιδοτείται για δεύτερη φορά: Να έχει πραγματοποιήσει 125 ημέρες εργασίας το τελευταίο 14μηνιο πριν από την απόλυσή του χωρίς να υπολογίζονται τα ημερομίσθια του τελευταίου διμήνου. Ο ενδιαφερόμενος πρέπει να προσκομίσει τα δικαιολογητικά στον Ο.Α.Ε.Δ. της περιοχής του, το αργότερο σε 60 ημέρες από την απόλυσή του.

5. Ετήσια άδεια

Τα θέματα χορήγησης ετήσιας άδειας με αποδοχές στους μισθωτούς ρυθμίζονται από τις διατάξεις του ΑΝ 539/1945, όπως αυτός ισχύει σήμερα μετά τις τροποποιήσεις που έχει υποστεί με το άρθρο 6 του Ν. 3144/2003 και το άρθρο 1 του Ν. 3302/2004. Ως βάση χορήγησης της ετήσιας άδειας με αποδοχές των εργαζομένων επαναφέρεται το ημερολογιακό έτος, σύμφωνα με τις τελευταίες ρυθμίσεις του άρθρου 1 του Ν. 3302/2004, ενώ έχει ήδη κατοχυρωθεί το δικαίωμα λήψης αναλογικής άδειας από τον πρώτο μήνα απασχόλησης των εργαζομένων, σύμφωνα με το άρθρο 6 του Ν. 3144/2003. Ειδικότερα, με τη νέα παράγραφο 1Α του ΑΝ 539/1945 προβλέπεται ότι όλοι οι εργαζόμενοι οι οποίοι συνδέονται με σύμβαση ή σχέση εργασίας ορισμένου ή αορίστου χρόνου δικαιούνται να λάβουν ετήσια άδεια με αποδοχές από την έναρξη της απασχόλησής τους σε συγκεκριμένη υπόχρεη επιχείρηση. Η άδεια αυτή χορηγείται από τον εργοδότη αναλογικώς (ποσοστό) με βάση το χρονικό διάστημα που απασχολήθηκε ο εργαζόμενος στον εργοδότη αυτόν. Η αναλογία της χορηγούμενης άδειας υπολογίζεται βάσει ετήσιας άδειας 20 εργάσιμων ημερών επί πενήτημέρου εβδομαδιαίας εργασίας και 24 εργάσιμων ημερών, επί εξαημέρου, η οποία αντιστοιχεί σε 12 μήνες συνεχούς απασχόλησης. Παράλληλα, διευκρινίζεται πλήρως και συμπληρώνεται η διαδικασία λήψης της άδειας κατά τα δύο πρώτα ημερολογιακά έτη της εργασιακής σχέσης του μισθωτού.

Άδεια για το 1ο ημερολογιακό έτος: Με τη νέα παράγραφο 1β του Α.Ν.539/1945, καθιερώνεται για το πρώτο ημερολογιακό έτος-εντός του οποίου προσελήφθη ο μισθωτός, υποχρέωση του εργοδότη να χορηγήσει μέχρι την 31η Δεκεμβρίου αναλογία – ποσοστό των ημερών άδειας που δικαιούται ο μισθωτός, βάσει του χρονικού διαστήματος απασχόλησης στο έτος αυτό. Η αναλογία της άδειας, η οποία υπολογίζεται επί των 20 (επί πενήτημέρου) και των 24 (επί εξαημέρου) ημερών, θα πρέπει να χορηγείται από τον εργοδότη έως την 31η Δεκεμβρίου του ημερολογιακού έτους πρόσληψης ακόμη και αν δεν έχει ζητηθεί από τους εργαζόμενους (άρ.4 του Α.Ν.539/1945, όπως τροποποιήθηκε με την παρ.15 του αρ.3 του Ν.4504/1966).

6. Αποδοχές εργαζομένου κατά την άδεια

Κατά τη διάρκεια της άδειας ο μισθωτός δικαιούται να λάβει από τον εργοδότη τις «συνήθεις αποδοχές» που θα ελάμβανε αν πραγματικά απασχολούνταν στην επιχείρηση κατά τον αντίστοιχο χρόνο της άδειας του. Στην έννοια των συνήθων αποδοχών περιλαμβάνονται, ότι καταβάλλεται στον μισθωτό τακτικά και μόνιμα ως αντάλλαγμα της εργασίας του, τόσο ο πάγιος μισθός ή το ημερομίσθιο όσο και κάθε είδους πρόσθετες συμπληρωματικές παροχές, είτε σε χρήμα είτε σε είδος (όπως π.χ. τροφή, κατοικία, ποσοστά, επιδόματα κ.λπ.). Εκτός από τις αποδοχές της άδειας ο μισθωτός δικαιούται και επίδομα άδειας. Το επίδομα άδειας δεν μπορεί να υπερβεί για όσους αμείβονται με μηνιαίο μισθό τις αποδοχές 15 ημερών και για όσους αμείβονται με ημερομίσθιο τα 13 ημερομίσθια.

7. Άδεια μητρότητας και θηλασμού

Οι εργαζόμενες μητέρες δικαιούνται άδεια μητρότητας συνολικής διάρκειας 17

Μισθοί νεοεισερχομένων

Οι μισθοί για τους νέους κάτω των 25 ετών έχουν διαμορφωθεί στα 628 και 591 ευρώ το μήνα, μεικτό. Με τα νέα μέτρα οι εργοδότες που προσλαμβάνουν νεοεισερχόμενους στην αγορά εργασίας ηλικίας κάτω των 25 ετών θα τους αμείβουν με το 84% του κατώτατου βασικού μισθού ή ημερομισθίου όπως αυτό ορίζεται κάθε φορά από την Εθνική Γενική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας, και αυτοδικαίως θα εντάσσονται σε πρόγραμμα του Ο.Α.Ε.Δ. για την επιχορήγηση των ασφαλιστικών εισφορών που βάρυναν τους νεοπροσλαμβανόμενους και αφορούν σε όλους τους κλάδους κυρίως ασφάλισης του ΙΚΑ-ΕΤΑΜ. Ενώ για νεοεισερχόμενους κάτω των 21 ετών, οι εργοδότες θα καταβάτουν μισθό που αντιστοιχεί στα 80% του κατώτατου βασικού μισθού αντίστοιχα. Αυτό σημαίνει ότι ανά του κατώτατου βασικού μισθού των 739,57 ευρώ καθιερώνεται μηνιαία αμοιβή 621,3 ευρώ για νέους έως 25 ετών και μηνιαίος μισθός 591 ευρώ για εργαζομένους έως 21 ετών. Με τις νέες ρυθμίσεις, αλληλένδετα καθορίζονται και για τις συμβάσεις μαθητείας. Ετσι, μεταξύ εργαζομένων και ατόμων που έχουν συμπληρώσει το 15ο έτος έως και το 18ο έτος της ηλικίας τους, καταρτίζονται ειδικές συμβάσεις μαθητείας, μέχρι ενός έτους, με σκοπό την απόκτηση δεξιοτήτων. Οι μαθητευόμενοι θα λαμβάνουν το 70% του κατώτατου ημερομισθίου ή μισθού της Εθνικής Γενικής Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας και θα ασφαλιζονται στον κλάδο ασφάλισης ασθενείας σε είδος και 1% κατά του κινδύνου ατυχήματος. Για όσους έχουν συμπληρώσει το 15ο έτος ηλικίας η μαθητεία δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 8 ώρες την ημέρα και να σαράντα 40 ώρες την εβδομάδα. Όσοι δεν έχουν συμπληρώσει το 15ο έτος της ηλικίας τους, καθώς και όσοι φοιτούν σε γυμνάσια, λύκεια κάθε τύπου ή τεχνικές επαγγελματικές σχολές δημόσιες ή ιδιωτικές αναγνωρισμένες από το κράτος, δεν μπορεί να μαθητεύουν περισσότερα από 6 ώρες την ημέρα και 30 ώρες την εβδομάδα. Απαγορεύεται η μαθητεία να πραγματοποιείται από τις 10 μ.μ. έως και τις 6 π.μ. της επομένης ημέρας. Για την ακρίβεια, η αμοιβή για τα άτομα από 15 έως 18 ετών με συμβάσεις μαθητείας ενός έτους διαμορφώνεται στα 447,3 ευρώ.

Αποζημιώσεις απόλυσης

Σε ότι αφορά τώρα τις αποζημιώσεις απόλυσης, με την ισχύ των νέων μέτρων μειώνονται από 45% έως 60% για όσους έχουν περισσότερα από 5 έτη προϋπηρεσίας και μάλιστα το ποσό της αποζημίωσης χορηγείται με δόσεις. Για την ακρίβεια, όταν η αποζημίωση λόγω καταγγελίας της σύμβασης εργασίας υπερβαίνει τις αποδοχές 2 μηνών, ο εργοδότης θα καταβάλλει κατά την απόλυση ένα μέρος της αποζημίωσης που αντιστοιχεί στις αποδοχές δύο μηνών. Το υπόλοιπο θα δίνεται σε διμηνιαίες δόσεις (κάθε μία από τις οποίες δεν μπορεί να είναι κατώτερη από τις αποδοχές δύο μηνών, εκτός και αν το ποσό που υπολείπεται για την εξόφληση του συνόλου της αποζημίωσης είναι μικρότερο). Η πρώτη δόση θα καταβάλλεται την επομένη της συμπλήρωσης του διμήνου από την απόλυση. Επιπλέον, ο εργοδότης έχει δικαίωμα να ενημερώσει τον εργαζόμενο για τη λήξη της συνεργασίας τους:

- α) Ένα μήνα πριν την απόλυση για υπαλλήλους που έχουν υπηρετήσει από 2 μήνες έως 2 χρόνια
- β) Δύο μήνες πριν την απόλυση για υπαλλήλους που έχουν υπηρετήσει από 2 χρόνια συμπληρωμένα έως 5 χρόνια
- γ) Τρεις μήνες για υπαλλήλους που έχουν υπηρετήσει από 5 χρόνια συμπληρωμένα έως 10 χρόνια
- δ) Τέσσερις μήνες για υπαλλήλους που έχουν υπηρετήσει από 10 χρόνια συμπληρωμένα έως 15 χρόνια
- ε) Πέντε μήνες για υπαλλήλους που έχουν υπηρετήσει από 15 χρόνια συμπληρωμένα έως 20 και
- στ) Έξι μήνες για υπαλλήλους που έχουν υπηρετήσει από 20 χρόνια συμπληρωμένα και άνω.

εβδομάδων. Οι ατκή εβδομάδες χορηγούνται υποχρεωτικά πριν από την πιθανή ημερομηνία τοκετού και οι υπόλοιπες εννέα μετά τον τοκετό. Σε περίπτωση που ο τοκετός πραγματοποιηθεί σε προγενέστερη από την πιθανή ημερομηνία, το υπόλοιπο της άδειας χορηγείται μετά τον τοκετό, ώστε να συμπληρωθούν οι 17 εβδομάδες (ΕΓΣΣΕ 2000-2001, άρ. 7).

Οι εργαζόμενες μητέρες δικαιούνται:

α) Για το χρονικό διάστημα 30 μηνών από τη λήξη της άδειας λοχείας, δηλαδή εννέα εβδομάδες μετά τον τοκετό (ΕΓΣΣΕ 2004, άρθρο 8), είτε να προσέρχονται αργότερα είτε να αποχωρούν νωρίτερα κατά μία ώρα κάθε ημέρα από την εργασία τους.

β) Εναλλακτικά, με συμφωνία του εργοδότη, το ημερήσιο ωράριο των μητέρων μπορεί να ορίζεται μειωμένο κατά δύο ώρες ημερησίως για τους πρώτους 12 μήνες και σε μία ώρα ημερησίως για έξι επιπλέον μήνες (ΕΓΣΣΕ 2002-2003, άρθρο 6).

Το μειωμένο ωράριο «άδεια» θηλασμού και φροντίδας παιδιών του άρθρου 9 της ΕΓΣΣΕ του έτους 1993, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, δικαιούται ο/η εργαζόμενος/η με αίτηση του/της να το ζητήσει εναλλακτικά ως συνεχόμενη ισόχρονη άδεια με αποδοχές, εντός της χρονικής περιόδου κατά την οποία δικαιούται μειωμένου ωραρίου για τη φροντίδα του παιδιού. Την άδεια απουσίας για λόγους φροντίδας παιδιού μπορεί εναλλακτικά να ζητήσει και ο πατέρας, εφόσον δεν κάνει χρήση η εργαζόμενη μητέρα. Το μειωμένο ωράριο για τη φροντίδα των παιδιών θεωρείται και αμείβεται ως χρόνος εργασίας (ΕΓΣΣΕ 1993, άρθρο 9) και δεν πρέπει να δημιουργεί δυσμενέστερες συνθήκες στην απασχόληση και στις εργασιακές σχέσεις.

Επιπλέον, με το άρθρο 142 του Ν. 3655/2008 (ΦΕΚ 58 Α / 3-4-2008) εγκρίθηκε η καταβολή ειδικής παροχής προστασίας μητρότητας χρονικής διάρκειας έξι μηνών. Την ειδική αυτή άδεια δικαιούνται οι μητέρες οι οποίες είναι ασφαλισμένες στο ΙΚΑ-ΤΕΑΜ και απασχολούνται σε επιχειρήσεις ή εκμεταλλεύσεις με σχέση εξαρτημένης εργασίας, ορισμένου ή αορίστου χρόνου, με πλήρη ή μερική απασχόληση. Η άδεια αυτή χορηγείται μετά τη λήξη της άδειας κυοφορίας λοχείας ή της ισόχρονης προς το μειωμένο ωράριο άδειας, όπως προβλέπεται από το άρθρο 9 της ΕΓΣΣΕ των ετών 2004-2005. Έτσι, ο ΟΑΕΔ υποχρεούται να καταβάλλει στην εργαζόμενη μητέρα μηνιαίως ποσό ίσο με τον κατώτατο μισθό, όπως κάθε φορά καθορίζεται με βάση την ΕΓΣΣΕ, καθώς και αναλογία δώρων εορτών και επιδόματος άδειας, με βάση το προαναφερόμενο ποσό.

8. Πώς καθορίζεται η άδεια απουσίας για την παρακολούθηση της σχολικής επίδοσης του παιδιού;

Για κάθε παιδί ηλικίας μέχρι 16 ετών που είναι μαθητής (-τρια), οι εργαζόμενοι γονείς δικαιούνται να απουσιάζουν, χωρίς περικοπή των αποδοχών τους και μετά από άδεια του εργοδότη, ορισμένες ώρες ή ολόκληρη την ημέρα από την εργασία τους, μέχρι τη συμπλήρωση τεσσάρων εργάσιμων ημερών κάθε ημερολογιακό έτος, συνολικά και για τους δύο γονείς, προκειμένου να παρακολουθήσουν τη σχολική επίδοση του παιδιού.

9. Πόσο προσαυξάνεται η κανονική άδεια μετά από 25ετή εργασία;

Υπάλληλοι και εργατοτεχνίτες (-τριες) που συμπληρώνουν υπηρεσία δέκα ετών στον ίδιο εργοδότη ή προϋπηρεσία 12 ετών σε οποιοδήποτε εργοδότη και με οποιαδήποτε σχέση εργασίας, δικαιούνται άδεια 30 εργάσιμων ημερών, αν εφαρμόζεται σύστημα εξαήμερης εβδομαδιαίας εργασίας, ή 25 εργάσιμων ημερών, αν εφαρμόζεται σύστημα πενθήμερης εβδομαδιαίας εργασίας. Από 1.1.2008, μετά τη συμπλήρωση 25ετούς υπηρεσίας ή προϋπηρεσίας, δικαιούνται μία επιπλέον εργάσιμη ημέρα, δηλαδή συνολικά 31 και 26 εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.

10. Πότε καταβάλλεται το υπόλοιπο ετήσιας άδειας;

Οι εργαζόμενοι που για κάποιο λόγο δεν έχουν πάρει την ετήσια άδεια που δικαιούνται θα πρέπει να τη ζητήσουν από τον εργοδότη και αυτός είναι υποχρεωμένος να τους τη χορηγήσει. Σε περίπτωση που δεν χορηγηθεί το υπόλοιπο άδειας, και αυτό οφείλεται σε υπαιτιότητα του εργοδότη, υποχρεούται να καταβάλλει τις αποδοχές της άδειας προσαυξημένες κατά 100% (άρθρο 1 του Ν. 3202/2004).

11. Άδεια για τη φροντίδα υιοθετημένων παιδιών

Το δικαίωμα διακοπής της εργασίας ή καθυστέρημένης προσέλευσης ή πρόωρης αποχώρησης της μητέρας και εναλλακτικά του πατέρα για τη φροντίδα παιδιών, σύμφωνα με το άρθρο 9 της ΕΓΣΣΕ του 1993, έχουν και οι θετοί γονείς παιδιών ηλικίας έως 6 ετών (ΕΓΣΣΕ 2000-2001, άρθρο 8), ενώ την άδεια φροντίδας παιδιού δικαιούνται και οι άγαμοι γονείς, με χρονική αφετηρία την ημερομηνία της υιοθεσίας.

12. Άδεια ωρομίσθιων μισθωτών

Αν οι ωρομίσθιοι έχουν κανονική καθημερινή απασχόληση, δικαιούνται άδειας όπως όλοι οι μισθωτοί. Οι αποδοχές άδειας και το επίδομα άδειας θα εξευρεθούν με βάση τον μέσο (ημερήσιο) όρο των αμοιβών που έλαβαν μέσα στο χρονικό διάστημα από της προσλήψεώς τους ή της λήξεως της προηγούμενης άδειάς τους μέχρι της ενάρξεως της νέας άδειας (άρθρο 5 της από 26.1.77 ΕΓΣΣΕ). Ο μέσος ημερήσιος όρος εξευρίσκεται με τη διαίρεση των συνολικών αποδοχών που ο κάθε μισθωτός έλαβε μέσα στο παραπάνω χρονικό διάστημα διά του συνολικού αριθμού των ημερών που περιλαμβάνονται στο διάστημα αυτό και κατά τις οποίες ο μισθωτός εργάστηκε ή διατήρησε αξίωση για τις αποδοχές του.

13. Άδεια μεταπτυχιακών φοιτητών

Όσοι συμμετέχουν σε πρόγραμμα για μεταπτυχιακό δίπλωμα εθνικής τουλάχιστον φοίτησης ή διδακτορικό δίπλωμα ΑΕΙ και ΤΕΙ της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, δικαιούνται άδεια 10 εργάσιμων ημερών. Η άδεια αυτή είναι άνευ αποδοχών από τον εργοδότη, χορηγείται συνεχείς ημέρες ή τμηματικά και ανεξάρτητα από την ηλικία του/της δικαιούχου και ισχύει μέχρι δύο έτη (ΕΓΣΣΕ 2004-05, άρθρο 10).

14. Άδεια για μονογονεϊκές οικογένειες

Στους εργαζόμενους -ες που έχουν κηρέψει και στον άγαμο - άγαμη γονέα, που έχουν την επιμέλεια του παιδιού, χορηγείται άδεια με αποδοχές έξι (6) εργάσιμων ημερών το χρόνο, πέραν αυτής που δικαιούνται με άλλες διατάξεις. Γονέας με τρία παιδιά ή περισσότερα, δικαιούται άδεια οκτώ εργάσιμων ημερών. Η άδεια αυτή χορηγείται λόγω αυξημένων αναγκών φροντίδας των παιδιών, ηλικίας μέχρι 12 ετών συμπληρωμένων, χορηγείται εφάπαξ ή τμηματικά μετά από συνεννόηση με τον εργοδότη σύμφωνα με τις ανάγκες του γονέα και δεν πρέπει να συμπίπτει χρονικά με την αρχή ή το τέλος της ετήσιας κανονικής άδειας (ΕΓΣΣΕ 2002-2003, άρθρο 7).

15. Ποιες ημέρες υπολογίζονται στην άδεια;

Στην άδεια υπολογίζονται μόνον οι εργάσιμες ημέρες (παρ. 1, 3 του άρθρ. 2 του ΑΝ 539/45). Δεν συμπεριλαμβάνονται οι Κυριακές, οι αργίες και οι ημέρες ασθένειας (κατά τις οποίες ο μισθωτός παρέμεινε στο σπίτι του ή νοσηλεύτηκε σε νοσοκομείο), που εμπίπτουν στο διάστημα της άδειας. Για τους μισθωτούς πενήνημερης εργασίας δεν περιλαμβάνονται στον αριθμό ημερών άδειας η ημέρα της εβδομάδας κατά την οποία δεν παρέχουν εργασία λόγω πενήνημερου.

16. Πώς πληρώνεται η ασθένεια;

Σύμφωνα με τις διατάξεις του ΑΝ 178/1967, σε περίπτωση απουσίας για μία-τρεις ημέρες από την εργασία συνέπεια ασθένειας, για τις οποίες δεν καταβάλλεται επίδομα από το ΙΚΑ, ο εργοδότης έχει υποχρέωση να καταβάλλει μόνο το μισό του ημερομισθίου ή του ανάλογου ημερήσιου μισθού. Αντίθετα, αν η ασθένεια διαρκέσει πάνω από τρεις ημέρες, π.χ. 12 ημέρες, ο μισθωτός δικαιούται να λάβει από το ΙΚΑ επίδομα μόνο για τις εννέα ημέρες της ασθένειάς του, γιατί αφαιρείται ο τριήμερος χρόνος αναμονής. Έτσι, ο εργοδότης έχει υποχρέωση να καταβάλλει, για μεν τις τρεις πρώτες ημέρες το μισό (1/2) μόνο του ημερομισθίου ή του ανάλογου ημερήσιου μισθού, για δε τις υπόλοιπες εννιά ημέρες τη διαφορά μεταξύ του ημερομισθίου και του επιδόματος ασθένειας που καταβάλλει το ΙΚΑ. Σε περίπτωση που ο μισθωτός ασθενήσει και απέχει από την εργασία του για διάστημα μέχρι τρεις ημέρες οσοδήποτε φορές μέσα στο έτος, δεν δικαιούται να λάβει επίδομα ασθένειας από το ΙΚΑ, αλλά υπολογίζεται ο χρόνος αυτός ως χρόνος αναμονής για άλλη ασθένεια.



17. Υπολογισμός αποζημίωσης

Ο υπολογισμός της αποζημίωσης γίνεται με βάση τις τακτικές αποδοχές του μισθωτού (άσχετα αν πρόκειται για υπόληπτο ή εργ/τη) κατά τον τελευταίο μήνα με καθεστώς πλήρους απασχόλησης (άρθρο 5, παρ. 1, Ν. 3198/55). Ως τελευταίος μήνας για τον υπολογισμό της αποζημίωσης νοείται το χρονικό διάστημα που έχει ως τέλος την ημερομηνία απόλυσης του εργαζομένου και αρχή την αντίστοιχη ημερομηνία του προηγούμενου μήνα. Επισημαίνεται ότι η αποζημίωση πρέπει να υπολογίζεται βάσει των πραγματικά καταβληθέντων αποδοχών και όχι βάσει των νομίμων. Τακτικές αποδοχές θεωρούνται ο μισθός, καθώς και κάθε άλλη παροχή σε είδος και σε χρήμα που δίνεται τακτικά και μόνιμα. Ειδικά για την αποζημίωση απόλυσης συνυπολογίζονται τα δώρα εορτών και το επίδομα αδείας, προσαυξανοντας κατά το 1/6 του μηνιαίου μισθού ή του ημερομισθίου.

18. Χρόνος και τρόπος καταβολής

Η αποζημίωση πρέπει να καταβληθεί ταυτόχρονα με την επίδοση του εγγράφου της καταγγελίας της σύμβασης εργασίας για να είναι έγκυρη η απόλυση. Τρόπος καταβολής: Η αποζημίωση πρέπει να καταβληθεί σε μετρητά. Εάν η αποζημίωση υπερβαίνει τις αποδοχές έξι μηνών ο εργοδότης δικαιούται να καταβάλει αμέσως το τμήμα της αποζημίωσης μέχρι έξι μηνιαίους μισθούς και το υπόλοιπο σε τριμηνιαίες δόσεις, καθεμιά από τις οποίες δεν μπορεί να είναι κατώτερη από τις αποδοχές τριών μηνών, εκτός εάν το υπόλοιπο της αποζημίωσης είναι μικρότερο από το ποσό των αποδοχών τριών μηνών, οπότε καταβάλλεται το ποσό αυτό. Η πρώτη δε από τις ανωτέρω δόσεις πρέπει να καταβληθεί την επομένη που συμπληρώνεται τρίμηνο από την απόλυση.

19. Τρόπος απόλυσης

Εάν πρόκειται για υπόληπτο, ο εργοδότης έχει τη δυνατότητα να προβεί σε απόλυση με δύο τρόπους, είτε με προειδοποίηση είτε με έκτακτη καταγγελία σύμβασης εργασίας (δηλαδή χωρίς προειδοποίηση). Η επιλογή του ενός ή του άλλου τρόπου ανήκει στη βούληση του εργοδότη. Ενώ αντίθετα, αν πρόκειται για εργατοτεχνίτη, οφείλεται ολόκληρη η αποζημίωση είτε απολυθεί με προμήνυση είτε όχι. Εάν η καταγγελία της σύμβασης εργασίας γίνει χωρίς προειδοποίηση, ο εργοδότης υποχρεούται να καταβάλει ολόκληρη την αποζημίωση που οφείλεται, όπως καθορίζει ο Ν. 2112/1920. Εάν η καταγγελία σύμβασης γίνει ύστερα από προειδοποίηση, ο εργοδότης υποχρεούται: α) να γνωράσει με έγγραφο στον μισθωτό ότι η υπάρχουσα σύμβαση εργασίας θα λυθεί μετά την πάροδο του χρόνου προειδοποίησης. Κρίνεται σκόπιμο και στην πράξη εφαρμόζεται η ημερομηνία της απόλυσης, δηλαδή η λήξη του χρόνου προειδοποίησης, να καθορίζεται επακριβώς, π.χ. 18 Οκτωβρίου 2007. Στην περίπτωση αυτή ο εργοδότης έχει υποχρέωση κατά την ημέρα που ορίστηκε ως λύση της σύμβασης εργασίας (ημέρα απόλυσης) να καταβάλει το μισό (1/2) μόνο της νόμιμης αποζημίωσης.

20. Ποιες είναι οι ενέργειες του εργαζομένου σε περίπτωση άκυρης απόλυσης;

Ο εργαζόμενος που απολύεται από την εργασία του με άκυρη καταγγελία μπορεί να προσφύγει στα δικαστήρια και να ζητήσει να αναγνωριστεί η ακυρότητα της καταγγελίας της σύμβασης εργασίας του και να του καταβληθούν οι μισθοί υπερμερίας από τον εργοδότη που δεν αποδέχεται τις προσφερόμενες υπηρεσίες του.

21. Ποιο είναι το όριο των ομαδικών απολύσεων;

Με βάση το νέο νόμο επιτρέπονται α) ελεύθερο όριο απολύσεων για εταιρίες που απασχολούν έως 20 εργαζόμενους, β) μέχρι 6 απολύσεις το μήνα για επιχειρήσεις που απασχολούν από 20 έως 150 εργαζόμενους και γ) από 5% μέχρι 30 απολύσεις κατ' ανώτατο όριο για εταιρίες με περισσότερους από 150 εργαζόμενους.

22. Ποια διαδικασία ακολουθείται στις ομαδικές απολύσεις;

Η διαδικασία για την πραγματοποίηση των ομαδικών απολύσεων περιλαμβάνει δύο φάσεις: Στην πρώτη φάση γίνονται οι διαβουλεύσεις μεταξύ εργοδότη και εκπροσώπων των εργαζομένων. Η προθεσμία των διαβουλεύσεων είναι 20 ημέρες και αρχίζει από την πρόσκληση του εργοδότη. Για τις διαβουλεύσεις συντάσσεται πρακτικό και υποβάλλεται στον νομάρχη ή τον υπουργό Εργασίας. Εάν υπάρξει συμφωνία των μερών οι ομαδικές απολύσεις πραγματοποιούνται σύμφωνα με το περιεχόμενο της συμφωνίας μέσα σε δέκα ημέρες. Εάν δεν υπάρξει

Πτώχευση του Εργοδότη

Σε περίπτωση πτώχευσης του εργοδότη και διακοπής των εργασιών της επιχείρησής του, για να λυθούν οι συμβάσεις εργασίας που υπάρχουν με τους μισθωτούς, πρέπει ως γνωστό να τηρηθούν οι νόμιμες διατυπώσεις της απόλυσης, γιατί διαφορετικά θεωρείται ότι εξακολουθούν αυτές να ισχύουν. Επομένως οι μισθωτοί έχουν αδιανόητο να πληρωθούν τις αποδοχές τους και παράλληλα να συνεχίζεται η ασφάλισή τους στα ΙΚΑ! Η πτώχευση του εργοδότη και η παύση των εργασιών της επιχείρησής του από την αιτία αυτή, δεν αναιρεί το δικαίωμα καταβολής αποζημίωσης. Αυτή καταβάλλεται από τη πτωχευτική περιουσία και οι εργαζόμενοι ικανοποιούνται προνομιακά. Οι μισθωτοί σε περίπτωση αφερεγγυότητας του εργοδότη προστατεύονται από τον αυτεπλήρη λογισμισμό του ΟΡΕΔ, που έχει ιδρυθεί γι' αυτή την περίπτωση. Ο εργαζόμενος απολαμβάνει αυτό το προνόμιο από τον προηγούμενο μήνα της απόφασης που κήρυξε την πτώχευση, και όχι από την ημέρα πάσης των πληρωμών.

συμφωνία, ο υπουργός Εργασίας ή ο νομάρχης μέσα σε δέκα ημέρες από την υποβολή του πρακτικού εκδίδει απόφαση με την οποία μπορεί να παρατείνει τις διαβουλεύσεις για 20 ακόμη ημέρες, με αίτηση των ενδιαφερομένων, ή να μην εγκρίνει τις απολύσεις. Εάν δεν εκδοθεί τέτοια απόφαση μέσα στις παραπάνω προθεσμίες ο εργοδότης μπορεί να πραγματοποιήσει τις απολύσεις στην έκταση που δέχθηκε κατά τις διαπραγματεύσεις. Σε περίπτωση που δεν τηρηθούν αυτές οι προϋποθέσεις οι απολύσεις είναι άκυρες. Στην περίπτωση αυτή οι εργαζόμενοι δικαιούνται να ζητήσουν από το δικαστήριο την ακύρωση της απόλυσής τους και τους μισθούς υπερημερίας. Σε περίπτωση ομαδικών απολύσεων ακολουθούνται οι διατάξεις για την καταγγελία συμβάσεως εργασίας, δηλαδή έγγραφη καταγγελία και καταβολή νόμιμης αποζημίωσης. Αν διακοπεί η λειτουργία μιας επιχείρησης ή εκμετάλλευσης δεν υπάρχει υποχρέωση τήρησης των παραπάνω διαδικασιών, προκειμένου να γίνουν ομαδικές απολύσεις.

23. Ποιες είναι οι υποχρεώσεις του εργοδότη κατά τις ομαδικές απολύσεις;

Ο εργοδότης πριν πραγματοποιήσει ομαδικές απολύσεις πρέπει να προχωρήσει σε διαβουλεύσεις με τους εκπροσώπους των εργαζομένων, προκειμένου να ερευνηθεί η δυνατότητα αποφυγής των απολύσεων ή η μείωσή τους. Ειδικότερα υποχρεώνεται:

- Να γνωστοποιήσει εγγράφως στους εκπροσώπους των εργαζομένων τους λόγους για τους οποίους σχεδιάζει να πραγματοποιήσει ομαδικές απολύσεις, τον αριθμό εκείνων που θέλει να απολύσει κατά φύλο, ηλικία, ειδικότητα και τον αριθμό των εργαζομένων που απασχολεί.
- Να παρέχει κάθε πληροφορία που μπορεί να διευκολύνει τη διατύπωση εποικοδομητικών προτάσεων.
- Να υποβάλει αντίγραφα όλων των εγγράφων στην Επιθεώρηση Εργασίας και τον νομάρχη. Εάν η επιχείρηση ή εκμετάλλευση έχει υποκαταστήματα σε περισσότερους νομούς, τα παραπάνω αντίγραφα υποβάλλονται στον υπουργό Εργασίας και στην Επιθεώρηση Εργασίας του τόπου της επιχείρησης ή του υποκαταστήματος, όπου πρόκειται να γίνουν οι απολύσεις ή οι περισσότερες από αυτές.

24. Καταγγελία σύμβασης ορισμένου χρόνου πριν τη λήξη.

Η σύμβαση ορισμένου χρόνου μπορεί να καταγγελθεί πριν τη λήξη της για σπουδαίο λόγο είτε από τον εργοδότη είτε από τον εργαζόμενο.

"Σπουδαίος λόγος" είναι η ύπαρξη γεγονότων στη διάρκεια της σύμβασης, εξαιτίας των οποίων είναι αδύνατη η εξακολούθησή της σύμφωνα με την καλή πίστη (π.χ. παράβαση των συμβατικών υποχρεώσεων και προξενηση βλάβης από το μισθωτό με αθέτηση ουσιαστών όρων της σύμβασης και μείωση του εργαζομένου από τον εργοδότη κ.λπ.). Εάν υπάρχει σπουδαίος λόγος δεν υποχρεούται ο εργοδότης σε αποζημίωση. Εάν δεν υπάρχει σπουδαίος λόγος και καταγγελθεί η σύμβαση, ο εργαζόμενος μπορεί να διεκδικήσει δικαστικά τους μισθούς που θα έπαιρνε μέχρι τη λήξη της.

25. Πώς αντιμετωπίζεται η διαθεσιμότητα;

Από τον νόμο παρέχεται η ευχέρεια στις επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν οικονομική δυσχέρεια λόγω περιορισμού των εργασιών τους να θέσουν τους μισθωτούς σε διαθεσιμότητα επί τρεις μήνες το πολύ κάθε χρόνο, με την υποχρέωση να τους καταβάλουν το μισό $\frac{1}{2}$ μόνο του μέσου όρου των αποδοχών τους δύο τελευταίους μήνες με καθεστώς πλήρους απασχόλησης (άρθρο 10 του Ν. 3198/1955). Οι παραπάνω αποδοχές του χρόνου διαθεσιμότητας υπόκεινται σε ασφαλιστικές κρατήσεις, όπως ακριβώς και οι λοιπές αποδοχές των εργαζομένων, γιατί ο χρόνος της διαθεσιμότητας θεωρείται ως πραγματική υπηρεσία για την ασφάλιση στο ΙΚΑ. Ο εργαζόμενος, που θα ειδοποιηθεί ότι πρόκειται να τεθεί σε διαθεσιμότητα, και η συνδικαλιστική του οργάνωση πρέπει να διασφαλίσουν στοιχεία για την αντικειμενικότητα των οικονομικών λόγων που προβόλησε η επιχείρηση.

26. Πώς ορίζεται και ποιο είναι το πεδίο εφαρμογής της τηλεργασίας;

Η τηλεργασία είναι μια μορφή οργάνωσης ή/και εκτέλεσης εργασίας που χρησιμοποιεί τεχνολογίες πληροφορικής, βάσει μιας σύμβασης ή σχέσης εργασίας, όπου μια εργασία που θα μπορούσε επίσης να εκτελεστεί στις εγκαταστάσεις του εργοδότη εκτελείται κανονικά εκτός αυτών των εγκαταστάσεων. Η παρού-





σα συμφωνία καλύπτει τους τηλεεργαζόμενους. Τηλεεργαζόμενος είναι ένα φυσικό πρόσωπο που προσφέρει τηλεεργασία, όπως προσδιορίζεται στην προηγούμενη παράγραφο. Η τηλεεργασία έχει οικειοθελή χαρακτήρα για τους ενδιαφερομένους (εργαζόμενο και εργοδότη). Η τηλεεργασία μπορεί να αποτελεί μέρος της αρχικής περιγραφής της θέσης εργασίας του εργαζομένου ή μπορεί να υπάρξει συμφωνία εκ των υστέρων. Σε ότι αφορά στον εργασιακό εξοπλισμό, η ευθύνη και οι δαπάνες προσδιορίζονται με σαφήνεια πριν από την έναρξη της τηλεεργασίας. Γενικά, ο εργοδότης είναι υπεύθυνος για την παροχή, εγκατάσταση και συντήρηση του αναγκαίου εξοπλισμού για κανονική τηλεεργασία, εκτός αν ο τηλεεργαζόμενος χρησιμοποιεί τον δικό του εξοπλισμό. Όταν η τηλεεργασία εκτελείται κανονικά, ο εργοδότης καλύπτει το κόστος που συνδέεται άμεσα μ' αυτή την εργασία, και ιδίως το κόστος των επικοινωνιών. Ο εργοδότης παρέχει στον τηλεεργαζόμενο κατάλληλη τεχνική υποστήριξη. Ο εργοδότης έχει την ευθύνη, για τις δαπάνες που συνδέονται με την απώλεια και τη ζημιά στον εξοπλισμό και στα δεδομένα που χρησιμοποιούνται από τον τηλεεργαζόμενο.

27. Πώς ορίζεται η μερική απασχόληση;

Μερική απασχόληση είναι η παροχή εργασίας μικρότερης σε χρόνο από την πλήρη με καταβολή μειωμένου μισθού. Η μερική απασχόληση εμφανίζεται με διάφορες μορφές, όπως:

- Καθημερινή απασχόληση με μειωμένο ωράριο.
- Απασχόληση για λιγότερες από πέντε ή έξι ημέρες την εβδομάδα με μειωμένο ωράριο.

Απασχόληση για λιγότερες από πέντε ή έξι ημέρες την εβδομάδα με πλήρες ωράριο.

28. Αποδοχές μερικής απασχόλησης

Οι αποδοχές του εργαζομένου δεν μπορεί να είναι κατώτερες από τις νόμιμες που προβλέπονται από κλαδικές συμβάσεις, υπουργικές αποφάσεις και όπου δεν υπάρχουν αυτές από την ΕΓΣΣΕ, για τις αντίστοιχες ώρες απασχόλησης. Οι αποδοχές αυτές προσαυξάνονται για τυχόν απασχόληση τις Κυριακές, αργίες ή νύκτα. Οι μερικώς απασχολούμενοι δικαιούνται άδεια με αποδοχές, επίδομα αδείας και δώρα εορτών. Εφόσον όμως οι μερικώς απασχολούμενοι αμείβονται με το κατώτατο όριο αποδοχών κατά τις κείμενες διατάξεις, δηλαδή κατά την Εθνική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας (ΕΓΣΣΕ) που καλύπτει το συγκεκριμένο εργαζόμενο και το ωράριο απασχόλησης είναι μικρότερο των τεσσάρων ωρών ημερησίως, οι αποδοχές τους προσαυξάνονται κατά 7,5%.

29. Πώς ασφαρίζονται οι μερικώς απασχολούμενοι;

Για την ασφάλιση των μερικώς απασχολούμενων διακρίνουμε τις εξής περιπτώσεις:

1η περίπτωση: Εργαζόμενοι οι οποίοι αμείβονται με ημερησίο μισθό ίσο ή μεγαλύτερο από την πρώτη ασφαλιστική κλάση (η οποία καθορίζεται στα 11,06 ευρώ), τότε αναγνωρίζονται στον ασφαλισμένο τόσες ημέρες ασφάλισης όσες πραγματικό εργάζεται.

2η περίπτωση: Εάν ο ημερησός μισθός του εργαζομένου είναι μικρότερος από την 1η ασφαλιστική κλάση τότε γίνεται διαίρεση του συνολικού ποσού των μηνιαίων αποδοχών του εργαζομένου με την 1η ασφαλιστική κλάση και το κλάσμα που προκύπτει από την διαίρεση θεωρείται ως ολόκληρη ασφαλιστική ημέρα. Παράδειγμα: Υπόλληλος που εργάζεται σε ιδιωτική επιχείρηση 2 ώρες την ημέρα και παίρνει 170 ευρώ το μήνα, οι ημέρες που του αναγνωρίζονται στην ασφάλιση θα είναι: $170/9.73=17.47$, οι ημέρες ασφάλισης θα είναι 17 και 1 ημέρα που προκύπτει από το κλάσμα, σύνολο: 18

30. Τι είναι η πολληλητή απασχόληση;

Στην περίπτωση της πολληλητής απασχόλησης ο εργαζόμενος παρέχει στην ίδια χρονική περίοδο την εργασία του σε πολλούς εργοδότες με καθέναν από τους οποίους συνδέεται με αυτοτελή σύμβαση εργασίας. Οι πολληλητά απασχολούμενοι δικαιούνται από όλους τους εργοδότες, εκτός από τον μηνιαίο μισθό, τη νόμιμη άδεια, ανάλογο επίδομα αδείας, δώρα εορτών. Σε περίπτωση απόλυσης από κάποιον εργοδότη δικαιούνται τη νόμιμη αποζημίωση λόγω καταγγελίας συμβάσεως, ανεξάρτητα από την εργασία τους στους υπολοίπους. Τέλος, για τους πολληλητά απασχολούμενους ισχύουν ειδικές διατάξεις για την ασφάλιση στο ΙΚΑ.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

MBA και αγορά εργασίας



κ. Γεώργιος Ιωάννου

Είναι η πρώτη φορά που ένα Ελληνικό πρόγραμμα MBA καταφέρνει να συνδυάσει τόσο καλά την θεωρητική κατάρτιση με την επιχειρηματική πρακτική. Πρόκειται για το πρόγραμμα MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, το οποίο θέτει τις βάσεις για τους ηγέτες του αύριο, όχι μόνο στην ελληνική αγορά αλλά και στη διεθνή. Ο κ. Γεώργιος Ιωάννου, καθηγητής και αναπληρωτής διευθυντής του προγράμματος i-MBA, και ο κ. Αναστάσιος Λώζος, πρόεδρος του Συλλόγου Αποφοίτων του προγράμματος, μιλάνε για τις ευκαιρίες που προσφέρει στην αγορά εργασίας.

Συνέντευξη με τον κ. Γεώργιο Ιωάννου, καθηγητή και αναπληρωτή διευθυντή Προγράμματος, MBA International

Κ. Ιωάννου, ποιο είναι το πλεονέκτημα του i-MBA και χαρακτηρίζεται ως ένα από τα καλύτερα της Ευρώπης;

Το βασικό πλεονέκτημα του i-MBA είναι η συνδυασμένη επιχειρηματική γνώση και θεωρητική προσέγγιση των διδακτικών του ενοτήτων, μαζί με την ιδιαίτερα προηγμένη ερευνητική και ακαδημαϊκή θέση των καθηγητών του. Στην πρόσφατη πιστοποίηση από το διεθνή οργανισμό Association of MBAs, αναφέρθηκε ότι το πρόγραμμά καταφέρνει να συνθέσει αποτελεσματικά το π2 (δηλαδή τη θεωρητική πλευρά της κατάρτισης, τα ποσοτικά που δεν αγοράζουν και τόσο οι μόνιμοι) με την ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων (δηλαδή την επιχειρηματική πρακτική και ουσία, που μετουσιώνει τη γνώση σε αποτέλεσμα). Συνάμα, οι καινοτομικές δράσεις που προάγει το i-MBA, το προφίλ των φοιτητών και αποφοίτων του, αλλά και η γεωγραφική θέση της χώρας μας, συμβάλλουν θετικά στην πρωτοπορία του προγράμματος σε παγκόσμιο επίπεδο.

Ειδικά στις μέρες μας, το ζητούμενο για κάποιον απόφοιτο MBA είναι η επαγγελματική αποκατάσταση. Το i-MBA του ΟΠΑ με ποιον τρόπο βοηθάει τους φοιτητές να κάνουν καριέρα; Τους δίνει την ευκαιρία, για παράδειγμα, κατά τη διάρκεια των σπουδών τους να υλοποιήσουν πραγματικά project σε εταιρίες ή να έρθουν σε επαφή με στελέχη της αγοράς;

Η σύνδεση της εκπαιδευτικής διαδικασίας με το επιχειρηματικό γίγνεσθαι αποτελεί μια πόγια θέση και ουσιαστική στόχευση του i-MBA. Ειδικά σήμερα που η κρίση έχει δημιουργήσει πολυπληθή προβλήματα στην εσωτερική μας αγορά, η διεθνής διάσταση του προγράμματος θέτει και τη βάση για την καλύτερη εργασιακή ανέλιξη των φοιτητών του προγράμματος.

Το i-MBA δίνει ιδιαίτερη έμφαση σε θέματα επαγγελματικής προόδου και εξέλιξης, έχοντας ένα οργανωμένο και ιδιαίτερα ενεργό Γραφείο Καριέρας, και διατηρώντας συνεργασίες με πάνω από 200 σημαντικές ελληνικές, πολυεθνικές και αμιγώς διεθνείς εταιρίες και οργανισμούς. Αυτή η συνεργασία εκδηλώνεται με ένταξη σημαντικών στελεχών από επιχειρήσεις και οργανισμούς μέσα στην εκπαιδευτική διαδικασία με ομιλίες, εταιρικές ημερίδες, αδιάκοπη παρουσία και ανάδραση. Οι θετικές συνέπειες είναι άμεσες: οι περισσότεροι φοιτητές βρίσκουν δουλειά πριν ακόμα τελειώσουν τις σπουδές τους και όλοι σχεδόν με την ολοκλήρωσή τους, ενώ συμμετέχουν όλοι ενεργά σε Career Fairs και Management Games με ιδιαίτερη επιτυχία. Παράλληλα το i-MBA, έχει θεσμοθετήσει το πρόγραμμα Field Study Program (FSP) μέσω του οποίου οι φοιτητές συνεργάζονται σε ομάδες των 3-4 ατόμων για την επίλυση πραγματικών προβλημάτων που αντιμετωπίζουν επιχειρήσεις-χορηγοί. Τέλος, η στρατηγική του προγράμματος συναποφασίζεται σε συνεργασία με επικεφαλές επιχειρήσεων και οργανισμών διεθνούς εμβέλειας που εντάσσονται στο Business Advisory Council του i-MBA.

Η σύνδεση της εκπαιδευτικής διαδικασίας με το επιχειρηματικό γίγνεσθαι αποτελεί μια πόγια θέση και ουσιαστική στόχευση του i-MBA. Ειδικά σήμερα που η κρίση έχει δημιουργήσει πολυπληθή προβλήματα στην εσωτερική μας αγορά, η διεθνής διάσταση του προγράμματος θέτει και τη βάση για την καλύτερη εργασιακή ανέλιξη των φοιτητών του προγράμματος.

Γεώργιος Ιωάννου

Πώς αξιολογεί η αγορά εντός και εκτός Ελλάδας το i-MBA του ΟΠΑ;

Τα μηνύματα που λαβάνουμε από την αγορά εντός και εκτός Ελλάδας είναι εξαιρετικά. Αυτή την στιγμή απόφοιτοί μας έχουν επιλεγεί και εργάζονται σε κορυφαίες επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο, κατέχοντας θέσεις ευθύνης και ηγεσίας. Παρόλληλα, πανευρωπαϊκές έρευνες στις οποίες συμμετείχαν πάνω από 600 διεθνείς εταιρίες, μας έχουν τοποθετήσει στις 20 πρώτες θέσεις της παγκόσμιας κατάταξης αναφορικά με την επαγγελματική αποτελεσματικότητα των αποφοίτων μας. Αγωνιζόμαστε για μια συνεχή βελτίωση και προώθηση του προγράμματος σε νέες αγορές και επίλεκτες ήπιες κατάταξης προγραμμάτων MBA και καταφέρνουμε να προχωρούμε δυναμικά παρά τις αντιξοότητες και τις δυσκολίες του ελληνικού εκπαιδευτικού συστήματος.

Μια πρόσφατη μελέτη από το οργανισμό QS Top MBA (www.topmba.com), αναδεικνύει την επιτυχία μας σε επίπεδο αξιολόγησης, σημειώνοντας ότι το i-MBA ανήκει στην global ivy league of business schools, δηλαδή στα σχολεία εκείνα που πρωτοστατούν στην παγκόσμια ιεραρχία της επιχειρησιακής εκπαίδευσης, ενώ κατατάσσει το πρόγραμμα μέσα στα σαράντα πρώτα παγκοσμίως στους χώρους της Διοίκησης και της Οικονομίας (Operations Management and Finance).

Τα μεταπτυχιακά προγράμματα είναι απαραίτητα στις μέρες για ένα καλό βιογραφικό; Τι θα πρέπει να προσέχουν οι ενδιαφερόμενοι πριν επιλέξουν ένα μεταπτυχιακό πρόγραμμα;

Ένα MBA αποτελεί εξαιρετικό μέσο για να εμπλουτίσει ο υποψήφιος το γνωστικό του πεδίο αλλά και να κατανοήσει σφαιρικά τη λειτουργία μιας επιχείρησης και τις σύγχρονες πρακτικές του management. Πέρα όμως από το ακαδημαϊκό κομμάτι, πίσω από την επιλογή ενός MBA βρίσκονται και άλλοι λόγοι σχετικοί με την επαγγελματική ανέλιξη ή την επανορθωτική στην αγορά εργασίας. Σε μεγάλο βαθμό η αξία ενός MBA αντανακλάται στην καριέρα των αποφοίτων του.

Πρόσφατη έρευνα από την εταιρεία για τις τάσεις που επικρατούν δείχνει ότι το 66,2 % των υποψηφίων επιλέγει ένα MBA με στόχο τη βελτίωση ή την αλλαγή της καριέρας του ενώ το 59,6% για την απόκτηση νέων ικανοτήτων. Από εκεί και πέρα υπάρχουν συγκεκριμένα κριτήρια που εξετάζει το σύνολο των υποψηφίων όπως η φήμη του προγράμματος, η διεθνής του πιστοποίηση, η γκάμα των μαθημάτων και επιλογών που προσφέρει, το ανθρώπινο δυναμικό του αναφορικά με ακαδημαϊκά στελέχη -αλλά και άλλο προσωπικό-, οι υποδομές του και η γενικότερη θέση του, κ.α. Μέσα στην πληθώρα των προγραμμάτων που προσφέρονται είναι εύκολο για τον υποψήφιο να χάσει αν δεν έχει δημιουργήσει μια προσωπική λίστα με τα χαρακτηριστικά που αναζητά σε ένα μεταπτυχιακό. Πολύ σημαντική είναι βέβαια και η άμεση επαφή του με το ίδρυμα, τους καθηγητές και τους αποφοίτους, μέσω open days, παρουσιάσεων κτλ, προκειμένου να δει αν ταιριάζει στην κουλτούρα του εκάστοτε προγράμματος και αν θα μπορέσει να επωφεληθεί τα μέγιστα από αυτά.

Συνέντευξη με τον κ. Αναστάση Λώζο πρόεδρο του συλλόγου Alumni**Στο συγκεκριμένο MBA φοιτούν όχι μόνο έλληνες αλλά και πολλοί ξένοι φοιτητές. Πόσο βοηθάει το global networking για τη μετέπειτα πορεία των αποφοίτων;**

Η δικτύωση μεταξύ των αποφοίτων είναι από τα βασικά συστατικά κάθε επιτυχημένου προγράμματος MBA. Τα International MBA είναι τα μόνα στην Ελλάδα με διεθνή προσανατολισμό και ο Σύλλογος Αποφοίτων τα αποδεικνύει έμπρακτα προωθώντας το θεσμό των πρεσβευτών του Προγράμματος σε χώρες του εξωτερικού όπου ζουν και εργάζονται μέλη του συλλόγου μας. Αυτή τη στιγμή λειτουργούν 12 πρεσβείες με ενεργό ρόλο σε 4 ηπείρους με στόχο πέραν της προώθησης του, την υποστήριξη αποφοίτων που ξεκινούν τα επαγγελματικά τους βήματα στο εξωτερικό. Χαρακτηριστικό παράδειγμα, η περίπτωση ενός αποφοίτου που πριν από λίγα

**κ. Αναστάσης Λώζος**

Ποια πιστεύετε ότι είναι η αξία του συγκεκριμένου Μεταπτυχιακού Προγράμματος, εν μέσω κρίσης;

«Σε περιόδους κρίσης δημιουργούνται οι συνθήκες και οι βάσεις για τις ευκαιρίες του μέλλοντος. Οι φοιτητές και απόφοιτοι των καλύτερων μεταπτυχιακών προγραμμάτων οριοθετούν αυτές τις οικονομικές και κοινωνικές συντεταγμένες προωθώντας την καινοτομία και εντάσσοντας τη διεκπεραίωση επιχειρήσεων και ακαδημαϊκών τεχνογνωσιών στην καθημερινή τους ατζέντα. Και αυτό το αναγνωρίζει η αγορά θέτοντάς τους σε περίοπτη θέση μέσα στην περιδινόμενη δυστυχώς από τις τοπικές συγκυρίες και τις διεθνείς εξελίξεις ύφεσης, ελληνική πραγματικότητα. Άρα, τελικά η κρίση δίνει δύναμη στα πρωτοπόρα μεταπτυχιακά προγράμματα.»

Γεώργιος Ιωάννου

καιρό ανέλαβε διευθυντική θέση σε πολυεθνική εταιρία στη Ρουμανία, και επικοινωνήσε μαζί μας για να διευκολυνθεί τόσο στην εύρεση σπιτιού, όσο και σε γνωριμίες με επαγγελματικούς κύκλους της χώρας.

Υπάρχουν παραδείγματα, success stories αποφοίτων που κάνουν καριέρα στο εξωτερικό;

Υπάρχουν πάρα πολλοί απόφοιτοί μας, Έλληνες και ξένοι με καριέρα στο εξωτερικό. Χαρακτηριστική είναι η περίπτωση αποφοίτου μας από τη Σερβία, ο οποίος μετά το μεταπτυχιακό εξασφάλισε θέση Global Group Product Manager στη φαρμακευτική Novartis στην Ελβετία, μετά από μια επιτυχημένη πορεία 2 ετών στο γραφείο της Ελλάδας. Από Έλληνες θα θυμηθώ το παράδειγμα δύο γυναικών που αποφοίτησαν πρόσφατα και εργάζονται για την R&G στην Ελβετία και την Ολλανδία αντίστοιχα. Για το σύλλογό μας, δεν έχει σημασία το που εργάζεται ο καθένας, αλλά το αποτύπωμα που αφήνει στον επαγγελματικό χώρο τον οποίο κινείται.

Ποια χαρακτηριστικά του i-MBA ενισχύουν την επαγγελματική σιγουριά των αποφοίτων;

Η λειτουργία σε ομάδες και η αυτενέργεια είναι δύο από τα βασικά χαρακτηριστικά του προγράμματος. Οι φοιτητές καλούνται να αντιμετωπίσουν πραγματικά προβλήματα σε case studies σχηματίζοντας ομάδες εργασίας και καλούμενοι να λάβουν πρωτοβουλίες τις οποίες δυστυχώς λίγες ελληνικές επιχειρήσεις δίνουν στους νέους σήμερα. Επίσης, η κριτική και ανορθόδοξη σκέψη (thinking out of the box) είναι η μόνη πρόκληση των καθηγητών προς τις φοιτητές οι οποίοι πάντοτε ανταποκρίνονται θετικά. Τα παραπάνω χαρακτηριστικά ενισχύουν την αυτοπεποίθηση των αποφοίτων μας.

Κοινή συνέντευξη

Τι λένε, ο καθηγητής και ο απόφοιτος για την αξία του i-MBA και την κρίση

Ποια πιστεύετε ότι είναι η αξία του συγκεκριμένου Μεταπτυχιακού Προγράμματος, εν μέσω κρίσης;

Γεώργιος Ιωάννου: Η Ελλάδα βιώνει σήμερα μια από τις μεγαλύτερες οικονομικές κρίσεις, η οποία οφείλεται τόσο στο παγκόσμιο περιβάλλον ύφεσης όσο και στις ενδογενείς της δομικές αδυναμίες. Μια τέτοια οικονομική κρίση έχει άμεσο αντίκτυπο στην αγορά εργασίας και δημιουργεί συνθήκες ασφυκτικής πίεσης σε όλους όσους πασχίζουν να ενταχθούν στο στελεχιακό δυναμικό των ελληνικών επιχειρήσεων και οργανισμών. Τα μεταπτυχιακά προγράμματα, όπως το MBA International, που αναγνώρισαν την ανάγκη διεθνοποίησης και προχώρησαν στο άνοιγμα των συνόρων, δημιούργησαν και τις προϋποθέσεις για καλύτερη αποκατάσταση των αποφοίτων τους. Ταυτόχρονα, η συμμετοχή στα προγράμματα που πρωταγωνιστούν στη χώρα μας είναι επιλεκτική, ακολουθώντας τη στρατηγική αριστείας που αυτά ενστερνίζονται, και προθεσύνοντας το έδαφος για την άμεση και βέλτιστη εργασιακή αποκατάσταση των φοιτητών τους, καθώς και την επαγγελματική άνοδο και μετεξέλιξη των αποφοίτων τους. Μέσα από την άρτια μεταπτυχιακή εκπαίδευση λοιπόν θα συναντηθούν οι ηγέτες με τις πρωτοπόρες επιχειρήσεις και οι ευκαιρίες του μέλλοντος θα αναγνωρίσουν τα κανάλια υλοποίησής τους.

Ας αναλογιστούμε τη σημερινή κατάσταση από μια διαφορετική σκοπιά: Σε περιόδους κρίσης δημιουργούνται οι συνθήκες και οι βάσεις για τις ευκαιρίες του μέλλοντος. Οι φοιτητές και απόφοιτοι των καλύτερων μεταπτυχιακών προγραμμάτων οριοθετούν αυτές τις οικονομικές και κοινωνικές συντεταγμένες προωθώντας την καινοτομία και εντάσσοντας τη διεκπεραίωση επιχειρήσεων και ακαδημαϊκών τεχνογνωσιών στην καθημερινή τους ατζέντα. Και αυτό το αναγνωρίζει η αγορά θέτοντάς τους σε περίοπτη θέση μέσα στην, περιδινόμενη δυστυχώς από τις τοπικές συγκυρίες και τις διεθνείς εξελίξεις ύφεσης, ελληνική πραγματικότητα. Άρα, τελικά η κρίση δίνει δύναμη στα πρωτοπόρα μεταπτυχιακά προγράμματα.

Αναστάσιος Λώζος: Ως πρόεδρος του Συλλόγου Αποφοίτων, μπορώ χωρίς δισταγμό να πω ότι είναι οι απόφοιτοί μας. Είναι πολύ σημαντικό να μπορείς να

Η δικτύωση μεταξύ των αποφοίτων είναι από τα βασικά συστατικά κάθε επιτυχημένου προγράμματος MBA. Το International MBA είναι το μόνο στην Ελλάδα με διεθνή προσανατολισμό και ο Σύλλογος Αποφοίτων το αποδεικνύει έμπρακτα προωθώντας το θεσμό των πρεσβυτών του Προγράμματος σε χώρες του εξωτερικού όπου ζουν και εργάζονται μέλη του συλλόγου μας.

Αναστάσιος Λώζος

μεις κατευθύνει σε μια βάση δεδομένων 1.200 ατόμων -καθώς όλα μας τα μέλη επικοινωνούν μεταξύ τους μέσω του εργαλείου δικτύωσης που έχουμε αναπτύξει στην ιστοσελίδα μας- που έχουν τις ίδιες φιλοδοξίες αλλά ταυτόχρονα και τις ίδιες αγωνίες με εμένα. Είναι πολύ πιο εύκολο σε μια στιγμή δυσκολίας να σηκώσεις το τηλέφωνο και να μιλήσεις με κάποιον που μοιραστήκατε ώρες μελέτης πάνω στην ίδια εργασία ή που μπορεί να καταλάβει τις δυσκολίες σου γιατί οι επαγγελματικοί σου δρόμοι ήταν παρόμοιοι και γιατί έχετε να μοιραστείτε κοινές αρχές και αξίες. Φυσικά, σε συνθήκες κρίσης ξεχωρίζουν οι άξιοι, και το International MBA έχει πλέον καταξιωθεί ως το πιο αποτελεσματικό και επιτυχημένο Πρόγραμμα Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Τέλος, σημαντικό ρόλο παίζει η εξωστρέφεια του Προγράμματος, καθώς δεν απευθύνεται σε μια μικρή αγορά 10 εκατομμυρίων αλλά σε μια παγκοσμιοποιημένη αγορά εκατοντάδων εκατομμυρίων.

Οι καθηγητές σε συνεργασία με τους αποφοίτους εντάξατε δύο καινοτόμα προγράμματα στο μεταπτυχιακό, το Outplacement Program του MBA και το Back to School. Ποια είναι η φιλοσοφία τους και ποιος είναι ο στόχος μέσα από την υλοποίησή τους;

Αναστάσης Λώζος: Καταρχάς, τα προγράμματα ξεκίνησαν ως ιδέες του Συνιδρύου τις οποίες με ενθουσιασμό αγκάλιασε το πρόγραμμα και οι καθηγητές του. Το outplacement Program είναι ένα πρόγραμμα επαγγελματικής αποκατάστασης που λειτουργεί ως δίκτυο προστασίας σε αποφοίτους που έχασαν τη δουλειά τους, λόγω της οικονομικής κρίσης. Το πρόγραμμα διαμορφώθηκε σε συνεργασία με την εταιρία ανθρωπίνου δυναμικού Randstad στα μέτρα των αποφοίτων του International MBA και στοχεύει στην υποστήριξη των συμμετεχόντων στην αναζήτηση νέας θέσης εργασίας μέσα από συνεδρίες με συμβούλους επαγγελματικού προσανατολισμού, εργαστήρια και καθοδήγηση στις εναλλακτικές επιλογές των υποψηφίων. Το πρόγραμμα είχε τότε επιτυχία ώστε φέτος, πέραν της Randstad, συμμετέχει ως χορηγός και η Hellas Sat. Όσο για το Back to School είναι ο ορισμός της δια βίου μάθησης. Όλα τα μέλη του συνιδρύου μας έχουν τη δυνατότητα, έναντι συμβολικού τιμήματος, να παρακολουθήσουν μαθήματα του προγράμματος που είτε δεν είχαν τη δυνατότητα κατά τη διάρκεια των σπουδών τους είτε λόγω αλλαγής καθηκόντων τους είναι περισσότερο απαραίτητα τώρα. Μετά το τέλος των μαθημάτων κάθε απόφοιτος λαμβάνει και επικυρωμένο πιστοποιητικό παρακολούθησης.

Ποιο είναι το «μυστικό» για να αποκτήσει ένα μεταπτυχιακό πρόγραμμα αξιοπιστία και να καταταγεί στην πρώτη βαθμίδα; Πόσο ρόλο παίζει η συνεργασία μεταξύ των δύο πλευρών (καθηγητών – αποφοίτων) προς την κατεύθυνση αυτή;

Γεώργιος Ιωάννου: Προγράμματα όπως το MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, αναζητήσαν διεθνή αξιολόγηση και πιστοποίηση ώστε να οριοθετήσουν αντικειμενικά τη θέση τους στο εκπαιδευτικό σκηνόσχημα, και ενσωμάτωσαν στη δράση τους φοιτητές από πολλές και διαφορετικές χώρες, ηπείρους, κουλτούρες και επαγγελματικές εμπειρίες, ώστε ο πολυπολιτισμικός αυτός πληθυσμός να συγχρωτιστεί αποτελεσματικά οδηγώντας τους συμμετέχοντες σε μια πραγματικά διεθνή προσέγγιση των επιχειρησιακών και επιχειρηματικών αναζητήσεων.

Αν υπάρχει «μυστικό» είναι ότι τελικά οι φοιτητές γίνονται μέλη του MBA πριν την εγγραφή τους στο πρόγραμμα και δεν παύουν να είναι αναπόσπαστο τμήμα του με την αποφοίτησή τους. Η αμοιβαία εμπιστοσύνη και η δέσμευση και των δύο πλευρών για συνεχή πρόοδο και ανάπτυξη είναι αυτό που κάνει την ουσιαστική διαφορά.

Αναστάσης Λώζος: Το μυστικό είναι η επιμονή και διάρκεια. Για να είσαι επιτυχημένος πρέπει να έχεις διάρκεια σε ότι κάνεις, και για να έχεις διάρκεια πρέπει να έχεις επιμονή και προσήλωση στους στόχους που έχεις θέσει. Τέλος, χρειάζσαι όραμα. Δεν μπορείς να είσαι στην πρώτη βαθμίδα στοχεύοντας μόνο στη μικρή ελληνική αγορά. Το iMBA διαθέτει και επιμονή και διάρκεια, και προσήλωση και εξωστρέφεια.

Η συνεργασία καθηγητών-αποφοίτων πρέπει να διέπεται από σχέση εμπιστοσύνης και είναι το Α και το Ω προς αυτή την κατεύθυνση. Είμαστε ευτυχείς ως σύλλογος που συνεργαζόμαστε με ανθρώπους που βάζουν το συμφέρον των φοιτητών πάνω από τις προσωπικές τους φιλοδοξίες, πιθανόν διότι τα δύο αυτά ταυίζονται.

Ποιο είναι το «μυστικό» για να αποκτήσει ένα μεταπτυχιακό πρόγραμμα αξιοπιστία και να καταταγεί στην πρώτη βαθμίδα;

«Αν υπάρχει «μυστικό» είναι ότι τελικά οι φοιτητές γίνονται μέλη του MBA πριν την εγγραφή τους στο πρόγραμμα και δεν παύουν να είναι αναπόσπαστο τμήμα του με την αποφοίτησή τους. Η αμοιβαία εμπιστοσύνη και η δέσμευση και των δύο πλευρών για συνεχή πρόοδο και ανάπτυξη είναι αυτό που κάνει την ουσιαστική διαφορά.»

Γεώργιος Ιωάννου

«Το μυστικό είναι η επιμονή και διάρκεια. Για να είσαι επιτυχημένος πρέπει να έχεις διάρκεια σε ότι κάνεις, και για να έχεις διάρκεια πρέπει να έχεις επιμονή και προσήλωση στους στόχους που έχεις θέσει. Τέλος, χρειάζσαι όραμα. Δεν μπορείς να είσαι στην πρώτη βαθμίδα στοχεύοντας μόνο στη μικρή ελληνική αγορά. Το iMBA διαθέτει και επιμονή και διάρκεια, και προσήλωση και εξωστρέφεια.»

Αναστάσης Λώζος

ALBA Graduate Business School



Business *unusual*

Πληροφορίες

Dean:
Professor Nikolaos G. Travlos
Accreditations:
AMBA, EFMD EPAS
Intake Dates:
September
(January: Executive MBA and MSc in Strategic HRM)
Application Deadline:
April 1st (round 1)
May 2nd (round 2)
June 1st (round 3)
Meet us in person:
www.alba.edu.gr/infoSessions



Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Atraneos Ave. & 2A Areos st.
Vouliagmeni
166 71, Athens, Greece
Τηλέφωνο:
+30 210 89.64.53 1-8
Fax:
+30 210 96.71.403
E-mail:
academicprograms@alba.edu.gr
Web address:
www.alba.edu.gr

Scholarships Available:
www.alba.edu.gr/ScholarshipsFinancialAid

ALBA Graduate Business School

ALBA is a fast growing graduate business school founded by and operating under the auspices of the business community. It is a private not-for-profit organization.

An International School

About 40% of our full time student body comes from countries as diverse as South Africa, Kazakhstan, France, China, Lithuania, Egypt and many others. In addition, a steadily growing network of partners across the world through exchange programs gives students the opportunity to build international networks of professional and social contacts, and benefit from the exchange of knowledge, experience and cultural insights. Partner schools include Bordeaux Business School, EM Lyon, HHL Leipzig Graduate School of Management, XLRI Jamshedpur, MIP Politecnico di Milano, University of San Diego, Sabanci Universitesi, and others.

Internationally Accredited Programs

Most of our academic programs are internationally accredited by AMBA (MBAs) and EFMD (MSc's)

- **Executive MBA**
- **The ALBA MBA**
- **MBA in Shipping**
- **MBA in Banking** (under the auspices of the Hellenic Bank Association)
- **MSc in Finance**. It is the CFA Program Partner in Greece;
- **MSc in Strategic HRM**
- **MSc in Business for Lawyers**
- **MSc in International Business & Management**
- **MSc in International Shipping & Finance** (with the University of Reading)

Faculty

Our Faculty consists of a core team of resident scholars with extensive teaching, research and consulting experience at an international level. In addition, we

engage leading scholars from top Business Schools worldwide, as visiting professors.

Executive Education - Adding Value to Executives & Organizations

We are the leaders of high-quality executive education in South-East Europe, meeting the needs of dozens of large corporate clients. Our wide range of programs and seminars (such as Leadership Development Programs, Customized Management Programs and Corporate MBAs) suit organizations at different levels of growth and individuals at different stages of their career.

Unmatched Career Services

We pride ourselves in coaching tomorrow's leaders in business. We are committed to supporting our graduates and alumni in their job search and provide them with a wide range of services so as to assist them in their career planning and development: Career Coaching, Career Preparation Workshops, Career Development Events, and the Career Forum, the pinnacle of our Career Office's activities. This is the time and the place for recruiters to meet with recent graduates and to explore employment possibilities, ensuring that ALBA talent is employed by the market's leaders. Our placement efforts and records are unmatched in Greece.

Alumni

The measure of our success is the success of our alumni. Our graduates are leaders in a broad range of organizations world-wide, ranging from start-ups, family businesses established firms, to government and not-for-profit organizations, and they serve in a wide spectrum of industries. It is a culturally diverse group coming from countries like Australia, Botswana, Bulgaria, China, France, Indonesia, Italy, Kazakhstan, Latvia, Lebanon, Lithuania, Netherlands, Nigeria, Norway, Poland, Portugal, Romania, Russian Federation, Saudi Arabia, Serbia, South Africa, Spain, Turkey, UK and USA.

“Survival of the Fittest”

Herbert Spencer

Choose the **ALBA Program** that fits **Your Evolution**

Learn more at an
Information Session
www.alba.edu.gr/InfoSessions

NEW
PROGRAMS
NEW
INTAKE DATES

Whether you are a **Senior Executive** or a **Recent Graduate**
we have the Program for you:

Executive MBA • The ALBA MBA • MBA in Shipping • MBA in Banking
MSc in Finance • MSc in Strategic HRM • MSc in Business for Lawyers
MSc in International Business and Management
MSc in International Shipping and Finance (with the University of Reading)



Πρόσφορες

Deans/Directors

Gregory Pristasios
Rector, AUEB & Director,
MBA International

Programme Management

George Ioannou
Acting Director

Admissions

Eleonora Psathoyiannaki
Admissions Manager

Maria Vasiliki Doulaki
International Relations

Accreditation

AMBA

Entry Requirements

Degree of a recognised by the state
University
CHARTERED

Three years professional experience
Fluent English (TOEFL, Proficiency)

Application deadline

end of January (round 1)
end of May (round 2)

Επικοινωνία

MBA International

Marketing & International
Relations

Address

Athens University of Economics and
Business

MBA International Program
47A Evelpidon & Lefkadon street
GR 11362, Athens, Greece
(8th floor, room 805)

Tel:

0030 210 82.03.660

Fax:

0030 210 88.28.078

E-mail:

mba@aeub.gr, imba@aeub.gr

Web address:

www.imba.aueb.gr



In times of global economic changes, business education must provide answers to cope with new developments, as well as the insights and the tools to manage them. The **MBA International** Program, offered by the Athens University of Economics & Business (AUEB), successfully addresses key themes, such as innovation and Entrepreneurship, change management, supply chains, human capital and knowledge management. Through a rich curriculum, structured on a unique learning model, the program fosters a new generation of management professionals and business executives.

By blending an exceptional mix of students from more than 20 countries, with top faculty and companies from throughout the world, MBA International aspires to develop a new leadership style that combines analytical thinking and technological awareness, but also, personal skills, entrepreneurial spirit and social responsibility. Additionally, quality is guaranteed, as the **MBA International** is officially accredited by the Association of MBAs (AMBA).

We believe there is no perfect method which applies to every student, but that methods must be adjusted to the specific needs of each participant. Therefore, the MBA curriculum offers a high degree of flexibility in building your own program that responds to your personality, skills, culture and attitude.

Two of the outstanding features of the program are the Personal Skills Development Program (PSDP) and the Immersion Project. All students must participate in these programs. The PSDP is a year-long program that runs in parallel with courses, and allows students to improve their personal skills through a variety of pedagogical tools including individualized coaching, mock interviews, role playing etc.

The Immersion Project, which may involve a Field Study Consulting Project, and International Internship, a Business Plan for a student initiated venture or another relevant team or individual project, is a much sought-after component of our program. It offers stu-

dents the opportunity to immerse themselves in a business environment by working for 3 months on a real-company problem or an entrepreneurial idea. A significant number of our students receive job offers during the course of their Immersion Project.

In addition to all that, the Career Office offers a comprehensive range of services including on-campus events, career fairs, online job and internship postings, and interviews and workshops with representatives from multi-national companies.

Professional network expands event further through the Alumni Association, that offers an extended and high esteemed network that can prove valuable for both personal and professional development.

"MBA program at AUEB was for me so much more than learning modern business tools/methodologies and getting ready to work in a truly global workplace. It was an environment which also encouraged me to take a step-back and rethink my personal strengths, values and aspirations and design my future career accordingly."

Bozidar Jovicevic,

European Brand Director, Novartis AG - Switzerland



"The well-respected, passionate faculty members of the program, the international student body, and the unique classroom experience gave me a diverse learning platform that I consider as the corner stone of my London based Risk Consultancy career."

Evangelia Passa,

Research analyst, Private banking, JP Morgan UK





ATHENS UNIVERSITY
of ECONOMICS & BUSINESS



(*) Turning words into

brilliant business ideas

A leading MBA program with a broad blend of cutting-edge courses to match your individual needs and ambitions. Become part of an 90-year long academic tradition of excellence and benefit from the exposure to one of the strongest research teams in Europe. Immerse yourself in our culture of quantitative decision making, and our team of internationally acclaimed course leaders will add solid value to your knowledge and personal skill base. Boost your professional growth and position yourself at center stage of the enterprise ecosystem worldwide.



Accredited by
**Association
of MBAs**

www.imba.aueb.gr

DEREE-The American College of Greece

The American College of Greece



DEREE

Changes September 2011 • Changes September 2011 • Changes September 2011

ΠΡΟΚΑΤΑΡΚΤΙΚΟ

Address:
6 Grevias Street
153 42 Aghia Paraskevi, Athens

Office of Admissions

For Undergraduate:
Tel:
+30 210 60.09.800-9 ext. 1254,
1318
Fax:
+30 210 60.82.344
Email:
admissions@acg.edu

For Graduate:
Tel:
+30 210 60.02.208
Fax:
+30 210 60.82.344
Email:
graduate@acg.edu

For Professional Qualifications Programs:
Tel:
+30 210 74.86.580 ext. 2610
Fax:
+30 210 74.86.587
Email:
pq@acg.edu

For more information visit:
www.acg.edu



DEREE-The American College of Greece

Founded in 1875, DEREЕ-The American College of Greece is an independent, non-profit educational institution, accredited by The New England Association of Schools and Colleges and licensed as a KEME (Center of Post Lyceum Education) by the Greek state. DEREЕ offers the finest American tradition of higher education in an international setting. Its campus, located in Aghia Paraskevi, offers modern classrooms, an expansive library, and Olympic-quality athletic facilities. In addition, DEREЕ has a convenient Downtown Campus in the heart of Athens.

Today, the College offers undergraduate degrees in the liberal arts and sciences and in business administration, as well as graduate degrees and graduate certificates. DEREЕ also offers a comprehensive program of professional and continuing education programs that create life-long learning opportunities, as well as a comprehensive series of training programs leading to internationally recognized professional titles and certifications.

The American College of Greece has over 3,500 students from 55 countries and 33,000 alumni.

DEREE offers bachelor's and master's degrees, as well as graduate diplomas and certificates, in the following fields:

Bachelor of Arts

Art History • Communication • Economics • English • History • Liberal Studies • Music • Philosophy • Psychology • Sociology • Theater Arts • Visual Arts

Bachelor of Science

Accounting and Finance • Business Studies • Computer Information Systems • Environmental

Studies • International Business and European Affairs • International Tourism and Hospitality Management • Information Technology • Management • Marketing

Master's Degrees

Master of Business Administration (MBA) • Master of Arts in Communication • Master of Science in Finance • Master of Science in Marketing • Master of Science in Leadership • Master of Science in Applied Psychology • Joint MBA / MA in Communication degree option • Joint MBA / MS in Finance degree option

Graduate Diplomas & Certificates

Graduate Diploma in Management • Graduate Diploma in Finance • Graduate Diploma in Marketing • Graduate Diploma in Brand Management • Graduate Diploma in Marketing Analytics • Graduate Diploma in Marketing Communications • Graduate Diploma in Sales & Customer Management • Graduate Diploma in Public Relations • Graduate Diploma in Corporate Communications • Graduate Certificate in Applied Behavioral Analysis (ABA) • Leadership Development

Moreover DEREЕ offers the following Professional Qualifications Programs:

- ACCA (Association of Chartered Certified Accountants UK)
- CFA (Chartered Financial Analysts USA)
- CIA (Certified Internal Auditors Program USA)
- CISA (Certified Information Systems Auditor USA) and the
- PMP (Project Management Professional)
- DiplFR (Diploma in International Financial Reporting – ACCA)

Be alert.



Be open minded.



Be strong.



The 21st century needs the most from your mind.

In a changing and demanding world, we inspire our students to think creatively. We inspire them to be the future.

www.acg.edu

Center of Post Lyceum Education

6 Grivas Street, GR - 153 42, Aghia Paraskevi, Athens - Greece, Tel.: (+ 30) 210 600 9800/9.

The American College of Greece – Deree College admits students of any race, color and national or ethnic origin and does not discriminate in its programs.

B E T H E F U T U R E

The American College of Greece





Εθνικό και Καποδιστριακό
Πανεπιστήμιο Αθηνών
Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης

Επιστημονικός Υπεύθυνος του
Προγράμματος Συμπληρωματικής
Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης:
Κυθνήκης Π.Ε. Πετρούκης
Υπεύθυνος Γραμματείας:
κ. Γ. Βαλιαντού
και κ. Π. Παπαδοπούλου

Γραμματεία Προγράμματος
Διαύθυνση
Σταδίου 5, 10562, Αθήνα,
Τοι όροφοι, γραφείο 309
Τηλέφωνο:
210 36.89.354, 210 36.89.381
Fax:
210 36.89.352
E-mail:
ellearn-secretariat@elke.uoa.gr
Web address:
http://ellearn.elke.uoa.gr

e-learning

Το **e-learning** του Κ.Ε.Κ. του Ε.Κ.Π.Α. λειτουργεί με επιτυχία από τον 2001 και παρέχει προγράμματα συμπληρωματικής εξ αποστάσεως εκπαίδευσης που διασυνδέουν τη θεωρητική με την πρακτική γνώση αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία. Μέχρι στιγμής το ΚΕΚ του ΕΚΠΑ έχει δεχτεί συνολικά περίπου 30.000 αιτήσεις συμμετοχής, ενώ στα προγράμματα έχουν συμμετάσχει περί τα 12.500 άτομα. Παράλληλα, έχει υλοποιηθεί πλήθος προγραμμάτων εταιρικής κατάρτισης, αλλά και προγράμματα που υλοποιούνται σε συνεργασία με τρίτους φορείς.

Μεθοδολογία Εκπαίδευσης

Η παρακολούθηση των Προγραμμάτων γίνεται αποκλειστικά από το Διαδίκτυο, μέσω φιλικής προς τον χρήστη εκπαιδευτικής πλατφόρμας, ενώ περιλαμβάνει συνεχή εκπαιδευτική υποστήριξη προσαρμοσμένη στις Αρχές Εκπαίδευσης Ενηλίκων και διαρκή Αξιολόγηση της Εκπαιδευτικής Αποτελεσματικότητας. Το συγκεκριμένο εκπαιδευτικό μοντέλο ακολουθείται επιτυχώς για 9η συνεχή χρονιά και το Πρόγραμμα εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης διαθέτει Πιστοποίηση Διαχείρισης Συστήματος Ποιότητας ISO.

Σε ποιους απευθύνεται

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλουν απόφοιτοι ΑΕΙ / ΤΕΙ, καθώς και απόφοιτοι Λυκείου με σχετική εμπειρία. Η επιτυχής ολοκλήρωση των προγραμμάτων οδηγεί στη χορήγηση Πιστοποιητικού Εξειδίκευσης ή Επιμόρφωσης.

Το **e-learning** του Κ.Ε.Κ. του Ε.Κ.Π.Α. διαθέτει πλήθος εκπαιδευτικών προγραμμάτων ανά κατεύθυνση, αντιπροσωπευτικό δείγμα των οποίων παρουσιάζεται παρακάτω. Το σύνολο των προγραμμάτων που διατίθενται παρουσιάζεται στην ιστοσελίδα <http://ellearn.elke.uoa.gr>

Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων

- Business Administration
- Δημόσιες Σχέσεις και Διοίκηση

Marketing και Πωλήσεις

- Marketing και Τεχνικές Πωλήσεων

Χρηματοοικονομική και Τραπεζική

- Τραπεζική Διοίκηση & Προώθηση Τραπεζικών Προϊόντων
- Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Λογιστική Κατεύθυνση

- Μηχανογραφημένη Λογιστική και Ε.Γ.Λ.Σ.
- Συστήματα Οργάνωσης ERP

Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

- Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (HRM)

Επιχειρησιακός Σχεδιασμός και Ανάπτυξη

- Business Coaching
- Project Management

Προσωπικές Ικανότητες

- Οργάνωση και Προσωπική Συμβουλευτική

Περιβάλλον και Ανάπτυξη

- Περιβαλλοντική Διοίκηση

Υγεία

- Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας
- Συμβουλευτική των Εξαρτήσεων

Παιδαγωγικά

- Μαθησιακές Δυσκολίες – Δυσλεξία
- Εκπαιδευτική Ψυχολογία
- Οργάνωση και Διοίκηση της Εκπαίδευσης

Τουριστικά

- Management Ταξιδιωτικών Πρακτορείων & Tour Operators

Άλλοι Τομείς

- Law and Economics
- Ελληνική Μουσική και Πολιτισμός



ΣΤΑΘΕΡΗ ΑΞΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗ ΓΝΩΣΗ

Σε συνεχή συνεργασία με Ευρωπαϊκά και Αμερικανικά πανεπιστήμια για 22 χρόνια, το NYC έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη των πανεπιστημίων αυτών αλλά και των φοιτητών του, καθώς αξιοπιστία και κύρος στην αγορά εργασίας. Σ' ένα πολυπολιτισμικό και υποστηρικτικό εκπαιδευτικό περιβάλλον, με σύγχρονα προγράμματα σπουδών, δυναμική παρουσία σε πέντε ευρωπαϊκές πόλεις (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πράγα, Τίρανα, Βελιγράδι) με την ίδρυση αναγνωρισμένων ιδιωτικών πανεπιστημίων και με διεθνές εκπαιδευτικό προσωπικό από τα καλύτερα πανεπιστήμια του κόσμου, το New York College διεκδικεί την πρώτη θέση στην ανώτερη και ανώτατη εκπαίδευση.

BACHELOR's

- BUSINESS ADMINISTRATION
- BUSINESS WITH FINANCE
- BUSINESS WITH HRM
- BUSINESS WITH INTERNATIONAL BUSINESS
- BUSINESS WITH LOGISTICS
- BUSINESS INFORMATION TECHNOLOGY
- BUSINESS STUDIES
- BUSINESS WITH TOURISM
- COMMUNICATIONS
- COMMUNICATION MASS MEDIA PRODUCTION
- COMPUTER NETWORKING
- COMPUTER SCIENCE
- ENGLISH LANGUAGE TEACHING/TEFL
- FINANCE
- FILM STUDIES
- INFORMATION SYSTEMS
- INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGIES
- INTERNATIONAL BUSINESS
- INTERNATIONAL RELATIONS
- INTERNET ENGINEERING & WEB MANAGEMENT
- MANAGEMENT
- MARKETING
- MOBILE COMPUTING & COMMUNICATIONS
- PSYCHOLOGY
- SHIPPING BUSINESS
- TOURISM MANAGEMENT

MASTER's

- MSc in:**
- MARINE ENGINEERING MANAGEMENT
 - ENGINEERING MANAGEMENT
 - INTERNET ENGINEERING & WEB MANAGEMENT
 - TEACHING & LEARNING
 - INSTRUCTIONAL TECHNOLOGY & DISTANCE LEARNING
- MA:**
- CLINICAL-COUNSELING PSYCHOLOGY
 - MANAGEMENT OF LANGUAGE LEARNING

MBAs

- MARKETING
 - HUMAN RESOURCES MANAGEMENT
 - MANAGEMENT OF INFORMATION SYSTEMS
 - BANKING
 - EXECUTIVE MBA IN TOURISM MANAGEMENT
 - PROFESSIONAL MBA (in Greek)
 - MBA (Distance Learning)
 - MBA GENERAL ROUTE
- EUROPEAN MBA in:**
- LUXURY BRAND MANAGEMENT
 - GLOBAL MARKETING MANAGEMENT
 - INTERNATIONAL FINANCE
 - ENTREPRENEURSHIP & SMALL BUSINESS MANAGEMENT

Ph.D



NEW YORK COLLEGE
EUROPEAN & AMERICAN EDUCATION

Υποβολή Αιτήσεων - Πληροφορίες:

Αθήνα: Αμαλίας 38, 105 58 Σύνταγμα,

Τηλ: 210 32 25 961, Fax: 210 32 33 337, e-mail: nycath@nyc.gr

Θεσσαλονίκη: Κασιμίδη 6 & Παπαναστασίου 546 39,

Τηλ: 2310 889 879, Fax: 2310 835 211, e-mail: nycih@nyc.gr

www.nyc.gr



EMPIRE STATE COLLEGE
STATE UNIVERSITY OF NEW YORK

the UNIVERSITY of GREENWICH, UK

UIUKB
INSTITUTE UNIVERSITY OF KENT, UK

LaSALLE
UNIVERSITY
PHILADELPHIA, USA

ESG
Ecole Supérieure de Gestion
Paris Graduate School
of Management

NATIONAL AMERICAN UNIVERSITY
NEW YORK COLLEGE

University of Bolton

NSU
NORTHUMBRIA UNIVERSITY

ΚΟΛΛΕΓΙΟ ΝΕΑΣ ΥΟΡΚΗΣ - ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΤΑΛΛΕΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΑΔΙΑ ΨΑΡΤΣΗΣ & ΑΕΤΟΥΡΤΙΑΣ ΟΣ ΚΟΛΛΕΓΙΟ - ΚΕΜΕ - ΑΠΟ ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ (ΦΕΚ 1302 Β', 18/08/2010, ΦΕΚ 1320 Β', 27/08/2010)
ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΚΑΙ ΙΣΟΤΙΜΙΣΗ ΤΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΤΥΧΙΩΝ

Το NYC διαθέτει σύγχρονες κτιριακές εγκαταστάσεις 6.000τμ² σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη

Ελληνική Εταιρεία Συστημικών Μελετών (ΕΕΣΜ) Πανεπιστήμιο Πειραιώς – Κέντρο Ερευνών



Certified Systemic Analyst Professional

CSAP

Μεταπτυχιακού Επιπέδου Επαγγελματικό Πρόγραμμα

ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΩΝ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Πληροφορίες

CSAP
ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Πρόεδρος ΕΕΣΜ και
Επιστημονικός Υπεύθυνος CSAP
Καθηγητής Νίκος Ασπράκοπουλος
Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Α' Αντιπρόεδρος ΕΕΣΜ
Καθηγητής Βασίλειος Αγγελής
Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Β' Αντιπρόεδρος ΕΕΣΜ
Καθηγητής Νικόλαος Πιργιόπουλος
Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Γραμματεία
Συντονιστικής Επιτροπής
Ευαγγέλια Μίσινα

Γραμματεία Φοιτητών CSAP
Πένυ Κλάσση

Ελάχιστες απαιτήσεις εισαγωγής
Πτυχίο ΑΕΙ ή
ΑΤΕΙ με τριετή σχετική εμπειρία

Προτιμητέες απαιτήσεις εισαγωγής
Μεταπτυχιακό Δίπλωμα με εμπειρία
σε διοικητικές θέσεις και υλοποίηση
σχετικών έργων

Έναρξη υποβολής αιτήσεων
(μόνο ηλεκτρονικά)
15 Μαΐου

Τελευταία προθεσρία απόσεων
(μόνο ηλεκτρονικά)
30 Ιουνίου (Α' σύνολο υποψηφίων)
10 Αυγούστου (Β' σύνολο υποψηφίων)

CSAP Professional Program
Post-Graduate Level

Διεύθυνση:
Πανεπιστήμιο Πειραιώς,
Γραφείο 308,
Καραολή & Δημητρίου 80,
185 34 Πειραιώς.
Αλληλογραφία:
CSAP, Τ.Θ. 80227, 185 10 Πειραιώς.
Τηλέφωνο:
210 41.42.145
Email:
csap11@phs.uoi.gr
Web address:
http://www.csap.gr

Επισυνάπτεται



Με το CSAP
κάνεις τη διαφορά στην αγορά

Πιστοποίηση
με διασφάλιση ποιότητας



**Προσωπική & επαγγελματική
εξέλιξη**



Το CSAP αποτελεί ήδη

την αποτελεσματική γέφυρα μετάβασης στην αγορά
μετά από ένα πανεπιστημιακό πτυχίο ή/και ένα μεταπτυ-
χιακό δίπλωμα.

Το CSAP απευθύνεται κυρίως σε:

- Στελέχη του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα.
- Νέους επιχειρηματίες (startup owners).
- Συμβούλους επιχειρήσεων.

Τα στελέχη επιζητούν την απόκτηση επαγγελματικής πιστοποίησης η οποία:

- Να έχει πρακτική αξία και αποτελεσματικότητα.
- Να τους προσφέρει σύγχρονα επαγγελματικά εργα-
λεία εφαρμογών.
- Να είναι άμεσα εφαρμόσιμη στον επαγγελματικό
τους τομέα.
- Να έχει αξία σε βάθος χρόνου, κάνοντας έτσι πιο
ελκυστικό το ROI της επένδυσής τους σε χρόνο και
σε χρήμα.
- Να προσθέτει επιστημονικό υπόβαθρο στις υπάρ-
χουσες πρακτικές εμπειρίες τους.

Το CSAP προσφέρει

μεταπτυχιακού επιπέδου επαγγελματικό πιστοποιητικό
διεθνούς κύρους με αναγνώριση στην Ελληνική και στη
διεθνή αγορά ενώ ταυτόχρονα στοχεύει να ενισχύσει
με εξειδικευμένα προσόντα τους εν ενεργεία επαγγελ-
ματίες τους απασχολούμενους σε σχετικά γνωστικά
αντικείμενα ώστε να αποτελέσει θεμέλιο λίθο για τη
μελλοντική επαγγελματική τους εξέλιξη.

Το επαγγελματικό πιστοποιητικό CSAP κατά ISO 17024

αποτελεί διεθνή πρωτοτυπία στην επαγγελματική εκπαί-
δευση και πιστοποίηση. Συμμετέχουν στο CSAP Καθη-
γητές Πανεπιστημίων και από τη διεθνή επιστημονική
κοινότητα της International Federation of Systems
Research (IFSR) καθώς και από την International
Society for the Systems Sciences (ISSS). Επίσης, στο

CSAP συμμετέχουν με το λογισμικό ή/και με την παρου-
σίαση έργων τους πολύ γνωστές εταιρείες Συμβουλευ-
τικής και Πληροφορικής.

Για πρώτη φορά στη διεθνή κοινότητα

πιστοποιείται ως πρόσωπο ο επαγγελματίας στην προ-
σέγγιση των προβλημάτων και στην ανάλυση πολύπλο-
κων συστημάτων γενικότερα, καθώς τα εργαλεία και οι
δεξιότητές του, που αποκτά από το CSAP, αποτελούν
όρόσημο για τη διαχείριση της πολυπλοκότητας εξειδι-
κευμένων επαγγελματικών έργων σε όλα τα οργανωτι-
κά επίπεδα μίας επιχείρησης ή/και οργανισμού.

Το CSAP με την Επαγγελματική Συστημική

ή τα Professional Systemics αποτελούν τη βάση για την
ανάδειξή σας σε πρωτοπόρο του χώρου καθώς το
CSAP στηρίζεται στο μοντέλο 3Ε δηλαδή στην εξειδι-
κευμένη επαγγελματική Εκπαίδευση, στην Ενδυνάμωση
του επαγγελματισμού μέσω εξάσκησης σε επαγγελματι-
κά εργαλεία και στην Εμπειρία μέσα από τη συμμετοχή
σε νέα έργα αλλά και από εμπειρίες σε επιτυχημένα
πραγματικά και πλήρη έργα.

Οι επαγγελματικές γνώσεις που παρέχονται στο CSAP

είναι υψηλού επιπέδου με στόχο να προαγάγουν τις επι-
χειρηματικές σας ικανότητες για οργανωτική αποτελε-
στικότητα σε ευρύ φάσμα εργασιών επαγγελματικής
σταδιοδρομίας με τις διεθνείς πιστοποιήσεις του e-
business και του project management.

Φοιτητές του CSAP

ήδη έχουν καταλάβει θέσεις εργασίας σε εταιρείες που
συνεργάζονται με το Πρόγραμμα.

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς – Κέντρο Ερευνών και η ΕΕΣΜ

απευθύνονται στους πτυχιούχους επαγγελματίες που
έχουν αξιώσεις για την κοριέρα τους καθώς το CSAP
Πρόγραμμα θα υλοποιήσει τους στόχους τους.

CSAP

Μεταπτυχιακού Επιπέδου Επαγγελματικό Πρόγραμμα

<http://www.csap.gr/>



Leadership into Practice with a Global ISO

CSAP Professional Program

Professional Systemics

for effective management

CSAP Professional Program



Πιστοποίηση ISO φυσικών προσώπων

CSAP Professional Program

Πιστοποίηση σε εργαλεία αιχμής

CSAP Professional Program



Οι επιχειρήσεις αναζητούν πιστοποιημένους επαγγελματίες

CSAP Professional Program



Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Πληροφορίες

Διαθύντης MBA:
Καθηγητής Γεώργιος Πανηγυράκης
Υπεύθυνος εκδόσεων
MBA in Telecoms:
Καθηγητής Βασίλειος Παπαδόπουλος



Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Ευελπίδων 47 και Λυσίας 33,
Αθήνα 113 62, Τηλ. Οργανισμ.
Γραφείο 600
Τηλέφωνο:
210 82.03.6 15-6 16
E-mail:
secomba@aseb.gr
(για το full time πρόγραμμα) και
telecomba@aseb.gr
(για το part time πρόγραμμα)
Web address:
www.mbaaseb.gr
(για το full time πρόγραμμα)
www.telecom-mba.aseb.gr
(για το part time πρόγραμμα)

Το MBA (Master's in Business Administration) είναι το πρώτο Πρόγραμμα MBA στην Ελλάδα το οποίο λειτουργεί από το 1985 έως και σήμερα. Η άμεση επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων του και η γρήγορη εξέλιξή τους σε ανώτερες θέσεις το καθιστούν ένα από τα πλέον επιτυχημένα και άρτια οργανωμένα μεταπτυχιακά προγράμματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Το MBA λειτουργεί με τη συνεργασία των τμημάτων «Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων» και «Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας». Τα δύο αυτά τμήματα με τα εξαιρετικά μέλη διδακτικού προσωπικού που διαθέτουν, παρέχουν στους μεταπτυχιακούς φοιτητές τις πλέον σύγχρονες γνώσεις στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Η διδασκαλία γίνεται με τις πλέον σύγχρονες, πρωτοποριακές μεθόδους στις πλήρως εξοπλισμένες αίθουσές μας. Η δυνατότητα παρακολούθησης για ένα εξάμηνο μαθημάτων επιλογής σε Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια και η πραγματοποίηση εκδηλώσεων οι οποίες φέρουν σε διαρκή επαφή τους φοιτητές του MBA με επιχειρήσεις, τους παρέχουν μίαν άνεση λειτουργίας στο διεθνή επιχειρηματικό χώρο. Επιπλέον, το MBA, σαν ιδρυτικό μέλος του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών προσφέρει πρόσβαση σε 101 κορυφαίες ελληνικές και διεθνείς επιχειρήσεις.

Οι φοιτητές του MBA αποκτούν γνώσεις και αναπτύσσουν ικανότητες επίλυσης επιχειρησιακών προβλημάτων, λήψης αποφάσεων, συνεργασίας και επικοινωνίας με τα μέλη της ομάδας που ανήκουν και ανάληψης ηγετικού ρόλου σε αυτήν. Όλες αυτές οι ικανότητες καθορίζουν τόσο την επαγγελματική σταδιοδρομία των αποφοίτων όσο και το μέλλον της επιχείρησης που θα εργάζονται. Για τις ικανότητες αυτές η αγορά εργασίας

έχει επιδείξει έντονο ενδιαφέρον, το οποίο αποτελεί σημαντική ένδειξη επιτυχίας.

Το 2004 ιδρύθηκε το MBA part time (MBA in Telecoms - Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στην Οργάνωση και Διοίκηση Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων και Οργανισμών για Στελέχη). Πρόκειται για ένα πρόγραμμα μερικής φοίτησης, το οποίο έρχεται να καλύψει το κενό της εκπαίδευσης στελεχών στον κλάδο των νέων τεχνολογιών, σε μια εποχή που κυριαρχεί η παγκοσμιοποίηση αλλά και η αποτελεσματική διοίκηση της γνώσης και της τεχνολογίας. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έχοντας την παράδοση στη λειτουργία μεταπτυχιακών προγραμμάτων υιοθέτησε για το πρόγραμμα αυτό νέες καινοτομικές μεθόδους διδασκαλίας και άρτια εκπαιδευμένο προσωπικό.

Στόχος του μεταπτυχιακού αυτού προγράμματος είναι να παντρέψει τη διοικητική με την τεχνολογική σκέψη και να δημιουργήσει στελέχη που θα μπορούν να συνδυάζουν τη γνώση της διοίκησης των επιχειρήσεων με αυτή της τεχνολογίας και ιδιαίτερα της τεχνολογίας των τηλεπικοινωνιών, της πληροφορικής και της επικοινωνίας. Φιλοδοξεί να αναπτύξει μια νέα γενιά στελεχών που θα ξεχωρίζουν για τις δεξιότητές τους στη διαχείριση των σύγχρονων επιχειρηματικών προκλήσεων, καθώς και για τις ικανότητές τους να διαδραματίσουν ηγετικό ρόλο στην καθοδήγηση των επιχειρήσεων στα πλαίσια της νέας ψηφιακής εποχής. Στελέχη ικανά να αποτελέσουν ηγέτες και φορείς στρατηγικών αλλαγών στις επιχειρήσεις που στελεχώνουν. Τα στελέχη που μέχρι τώρα αποφοίτησαν από το πρόγραμμα αυτό έχουν σαφώς βελτιώσει τις υψηλές θέσεις που ήδη καταλάμβαναν στον εργασιακό στίβο.



**ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ (M.Sc.)
ΠΛΗΡΟΥΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ
ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ (Ph.D.)
ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ**

Πληροφορίες

Διασυνδύες Προγράμματος:
Καθηγητής Κ. Γαλασιός

Υπεύθυνες Γραμματείας:
κκ. Μ. Μαργαρίτη και Β. Βαλάντη

Επικοινωνία

Γραμματεία Προγράμματος:
Διασύνδυση
Ευαγγελίας 47Α και Δουκισσών 33Α
11562, Αθήνα, 7ος ορόφος,
γραφείο 705
Τηλ:
210 82.03.617, 210 82.03.644
Φαξ:
210 88.28.635
E-mail:
econprog@uoa.gr
vvalanti@uoa.gr
Web address:
<http://www.econ.uoa.gr>

**ΣΥΝΕΧΗΣ ΡΟΗ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΩΝ &
ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΘΕΣΕΩΝ
ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**



Το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης είναι το πρωτοποριακό τμήμα στη χώρα μας στην οργάνωση Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών στα Οικονομικά από το 1978.

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Ειδικεύσεως (M.Sc.) Πλήρους Φοίτησης

Από την ίδρυσή του (1978), αξιολογείται, κατά κοινή παραδοχή, ως το κορυφαίο μεταπτυχιακό πρόγραμμα στη χώρα μας και ένα από τα καλύτερα στην Ευρώπη. Το πρόγραμμα προσφέρει δύο κατευθύνσεις:

- Κατεύθυνση Οικονομικής Θεωρίας
- Κατεύθυνση Εφαρμοσμένης Οικονομικής και Χρηματοοικονομικής

Διδακτορικό Πρόγραμμα Σπουδών (Ph.D.)

Το διδακτορικό πρόγραμμα είναι το πρώτο που οργανώθηκε στη χώρα μας πάνω σε σύγχρονες βάσεις. Λειτουργεί από το 1978 και κατατάσσεται ανάμεσα στα πιο οργανωμένα διδακτορικά προγράμματα που προσφέρονται από διακεκριμένα πανεπιστήμια της Ευρώπης.

Ο λόγος στους αποφοίτους μας...

«...η συμμετοχή μου στο εν λόγω πρόγραμμα έπαιξε καθοριστικό ρόλο στην πρόσληψή μου ως Financial Analyst σε πολυεθνική εταιρία...»

Ανδρέαδη Ειρήνη

Απόφοιτη Κατεύθυνσης Εφαρμοσμένης Οικονομικής και Χρηματοοικονομικής, 2009

«...Με την ολοκλήρωση των σπουδών μου ξεκίνησα την καριέρα μου σε πολυεθνική εταιρία, όπου οι γνώσεις από μαθήματα (του προγράμματος) βρίσκουν καθημερινή εφαρμογή στις απαιτήσεις της δουλειάς μου...»

Ρουμελιώτη Αναστασία

Απόφοιτη Κατεύθυνσης Οικονομικής Θεωρίας, 2008

«...Αυτό που μένει είναι ένας αναγνωρίσιμος τίτλος και κυρίως ένα δυνατό υπόβαθρο πάνω στο οποίο μπορεί κάποιος να αναπτυχθεί και να εξελιχθεί επαγγελματικά...»

Σταθάκης Γιάννης

Απόφοιτος Κατεύθυνσης Εφαρμοσμένης Οικονομικής και Χρηματοοικονομικής, 2008

«...Το πρόγραμμα προετοιμάζει κατάλληλα τόσο τον σπουδαστή που επιθυμεί να ακολουθήσει ακαδημαϊκή καριέρα όσο και εκείνον που με την ολοκλήρωση των σπουδών του επιθυμεί να έχει στα χέρια του έναν αναγνωρισμένο και ανταγωνιστικό τίτλο σπουδών στην αγορά εργασίας...»

Σωμσθιανός Ευάγγελος

Απόφοιτος Κατεύθυνσης Οικονομικής Θεωρίας, 2007

«...Στάθηκε καθοριστικό για την επαγγελματική μου πορεία, καθώς αμέσως μετά την ολοκλήρωση των σπουδών μου ξεκίνησα τη συνεργασία μου με την εταιρία ορκωτών ελεγκτών λογιστών, στην οποία εργάζομαι μέχρι σήμερα...»

Τσίρου Σταματίνα

Απόφοιτη Κατεύθυνσης Εφαρμοσμένης Οικονομικής και Χρηματοοικονομικής, 2007

«...Η παρεχόμενη ποιοτική γνώση από διεθνούς κύρους καθηγητές συνέβαλε στο να αποκτήσω μια στέρεη γνώση της επιστήμης, αλλά και να αναπτύξω περαιτέρω την αναλυτική και κριτική μου σκέψη. Χαρακτηριστικά που αναγνωρίστηκαν αμέσως και έπαιξαν σημαντικό ρόλο για τη συνέχεια των σπουδών μου με πλήρη υποτροφία στις Ηνωμένες Πολιτείες...»

Ρύσσοβα Ανωούλα

Απόφοιτη Κατεύθυνσης Οικονομικής Θεωρίας, 2007

«...Η διεθνής εμπειρία των καθηγητών στο ΟΠΑ με καθοδήγησε σωστά σε όλα τα στάδια των επαγγελματικών μου επιλογών»

Μπέλλου Ανδριάννα, Ph.D

Απόφοιτη Κατεύθυνσης Οικονομικής Θεωρίας, 2004
Επικύρση Καθηγήτρια - Université de Montréal

«...Το επιστημονικό κύρος των διδασκόντων και η δομή του κύκλου μαθημάτων συνέβαλαν τα μέγιστα ώστε να ανταποκρίνομαι σήμερα αποτελεσματικά στις προκλήσεις της ακαδημαϊκής και γενικότερα της ερευνητικής μου σταδιοδρομίας...»

Λαπατίνας Αθανάσιος

Απόφοιτος του Διδακτορικού Προγράμματος (Ph.D.), 2008
Λέκτορας - Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων



Πανεπιστήμιο Πειραιώς

MBA TQM



Το Πρόγραμμα Σπουδών

Η μοναδική σύνθεση της ύλης του **Προγράμματος MBA TQM** βασίζεται σε προσεκτική μελέτη τόσο των καλύτερων ανά τον κόσμο Προγραμμάτων MBA, όσο και της μοναδικής εμπειρίας μας στη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας (ΔΟΠ), η οποία ενισχύεται από την Ακαδημαϊκή Επιτροπή του Δικτύου των Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων, που διδάσκουν ΔΟΠ σε μεταπτυχιακό επίπεδο, της οποίας είμαστε ιδρυτικό και ιδιαίτερα ενεργό μέλος.

Το **Πρόγραμμα MBA TQM** στηρίζεται στην τένουσα να επικρατήσει άποψη ότι οι γνωστικές περιοχές της Διοίκησης Επιχειρήσεων και της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας / Operational Excellence δεν είναι απλώς συμπληρωματικές, ούτε ότι η ΔΟΠ αποτελεί την πλέον ενδεδειγμένη προσέγγιση Διοίκησης Επιχειρήσεων, αλλά ότι οι δύο γνωστικές περιοχές είναι πλέον πρακτικά

αλληλένδετες, έως δυσδιάκριτες στην εφαρμογή τους. Ενδεικτικά της άποψης αυτής είναι:

- οι αποδεκτές στον κόσμο των επιχειρήσεων μετονομασίες – εξελίξεις των Συστημάτων Ποιότητας σε Συστήματα Διαχείρισης (Management Systems) και των Μοντέλων της ΔΟΠ σε Μοντέλα Επιχειρηματικής Αριστείας (Business Excellence Models).
- η υιοθέτηση Πρότυπων Συστημάτων Διαχείρισης (ISO 9001, HACCP-ISO 22000, ISO 14000, ISO 18000, ISO 26000, ISO 27001, ΕΛΟΤ 1435, ΕΛΟΤ 1429, CMMI, ISM Code, κ.λπ.) και πλαισίων Επιχειρηματικής Αριστείας (EFQM, ΚΠΑ, κ.λπ.) και η ενσωμάτωσή τους στη λειτουργική καθημερινότητα των Επιχειρήσεων.

Οι Στόχοι μας

Στοχεύουμε στην κατανόηση και εφαρμογή τόσο των μεμονωμένων μαθημάτων, όσο και της συμπληρωματικότητας και των συνεργιών μεταξύ αυτών και στη σταδιακά αναπτυσσόμενη ικανότητα των φοιτητών μας αυτού που στην Αγγλική είναι γνωστό ως το **Operational How**, ή περιφραστικά στα Ελληνικά, η οργάνωση με διεργασίες, διαδικασίες, έντυπα και οδηγίες κάθε σύγχρονης επιχειρηματικής λειτουργίας, εκφραζόμενη με τους πλέον αποτελεσματικούς τρόπους διαγραμματικών αποτυπώσεων.

Διαχειριζόμαστε με προσοχή την αναγκαία πολυδιάστατη προετοιμασία των φοιτητών μας για εργασιακή αποκατάσταση, η οποία να ικανοποιεί τους στόχους και τις φιλοδοξίες τους, συμπληρώνοντας

τις γνώσεις τους με αναγκαίες δεξιότητες:

- με τις σημαντικές σε αριθμό υποτροφίες εκπαίδευσης Επικεφαλής Επιθεωρητών για τα κυριότερα Συστήματα Διαχείρισης (ως το ISO 9001 κ.λπ.)
- με την οργάνωση των Autumn / Summer Schools, με κύριο θεματικό αντικείμενο την προετοιμασία των φοιτητών μας για την είσοδό τους στην αγορά εργασίας, με συμμετέχοντες κορυφαία στελέχη επιχειρήσεων
- με την υποστήριξη της εύρεσης / αναζήτησης θέσεων εργασίας και πρακτικής άσκησης, αποκλειστικά για τους φοιτητές και αποφοίτους του Προγράμματος.

Η Γνώμη των Αποφοίτων μας

"...the MBA TQM literally broadened my mind... the program was tough, giving us the chance to test our limits and change for the better... It is a great program that requires the most of the student, but will compensate the efforts in the business arena."

M. A. - Process Improvement, Vodafone

«...αποκόμισα σημαντικές εμπειρίες αλλά και γνώσεις που με βοήθησαν πολύπλευρα στην επαγγελματική μου πορεία.»

A. Σ. - Marketing Assistant, L'Oréal Professionnel

"... The Programme opened professional doors, by companies which appreciated the specific knowledge I was bringing with me, having graduated from this programme... I am very positive that if I hadn't entered the specific programme, my professional life would have been 100% different."

K. T. - Customer Marketing Manager, Unilever Greece

Πληροφορίες

Διευθυντής MBA TQM: Καθ. Γεώργιος Μποχώρης

European Affiliations: EUN TQM & EMP TQM

Υποβολή Αιτήσεων: έως την 20^η Μαΐου 2011

Υποτροφίες: πληροφορίες στον ιστότοπο του ΠΜΣ

Ευρωπαϊκό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - Ολική Ποιότητα

Operational Know How for Business Excellence

- Κορυφαίοι Καθηγητές
- Επαγγελματική Επιτυχία Αποφοίτων
- Ιδρυτικό Μέλος του Ευρωπαϊκού Δικτύου European Universities Network in Total Quality Management (EUN TQM)
- Διάρκεια: 2 διδακτικά έτη & 1 έτος για την διπλωματική εργασία
- Ευρωπαϊκή Διάσταση: Δυνατότητα 1 πρόσθετου (μη υποχρεωτικού) έτους σπουδών σε Πανεπιστήμια του EUN TQM
- Έμφαση στη σε βάθος κατανόηση της λειτουργίας (the Operational How) Επιχειρήσεων & Οργανισμών



Νέα Σειρά Ακαδ. Έτους 2011-12 - Αιτήσεις έως την 20^η Μαΐου 2011

MBA TQM

Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων
Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Καραολή & Δημητρίου 80, 185 34 Πειραιάς
Τ: 210 4142246 & 210 4142092 F: 210 4142344
E: mbatqadm@unipi.gr

EUN TQM
European Universities Network for
Total Quality Management



Τμήμα Οικονομικών Επιστημών – Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

Η ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΕΙΝΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΟΛΩΝ



Εργαστήριο Εφαρμοσμένης Οικονομικής
και
Κοινωνικής Πολιτικής

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών

Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων

Πληροφορίες

Υπεύθυνος προγράμματος:
Ανδρέας Τσιόρπας

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΞ' ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
«ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ-
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ»

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

Επικοινωνία

Τηλέφωνο:
26510.05929
E-mail:
atsiuris@cc.uoi.gr
Web address:
www.elearn.econ.uoi.gr



Οι νέες οικονομικές και κοινωνικές συνθήκες τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο διεθνές περιβάλλον δημιουργούν πολλούς κινδύνους, αλλά και ευκαιρίες. Οι κίνδυνοι συνδέονται με την πιθανότητα απώλειας εργασίας και εισοδήματος και απομόνωσης από τον κοινωνικό ιστό. Οι ευκαιρίες συνδέονται με την ανάπτυξη της χώρας, με τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, με την απασχόληση σε νέους δυναμικούς κλάδους οικονομικής δραστηριότητας όπως είναι το περιβάλλον, ο ενεργειακός τομέας, οι νέες τεχνολογίες, το διαδίκτυο. Το κλειδί για την εκμετάλλευση αυτών των ευκαιριών είναι οι δεξιότητες που πρέπει να έχει ο εργαζόμενος και γενικότερα η γνώση.

Η σημερινή εποχή χαρακτηρίζεται όχι μόνο από τις πολύ γρήγορες τεχνολογικές εξελίξεις στην οικονομία και στην κοινωνία, αλλά κυρίως από τη συνεχιζόμενη αναβάθμιση του ρόλου της γνώσης ως «παραγωγικού συντελεστή». Η πορεία των ευρωπαϊκών κοινωνιών σε κοινωνίες της γνώσης απαιτούν την ενεργό συμμετοχή του πολίτη στη διαδικασία κατάκτησης της. Ο παραδοσιακός τρόπος απόκτησης γνώσεων, μέσα από τη λεγόμενη τυπική εκπαίδευση (σχολείο, πανεπιστήμιο) συνυπάρχει πλέον μέσα σ' ένα πλαίσιο όπου η δια βίου εκπαίδευση κερδίζει ολοένα και σημαντικότερο ρόλο. Μέσα σ' ένα περιβάλλον όπου ο ρόλος της γνώσης είναι ιδιαίτερα σημαντικός, η ανάπτυξη προγραμμάτων εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης καθίσταται απαραίτητη και αναγκαία.

Το Εργαστήριο Εφαρμοσμένης Οικονομικής και Κοινωνικής Πολιτικής (Ε.Ε.Ο.Κ.Π) του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων λαμβάνοντας υπόψη τις αλοένα και μεγαλύτερες ανάγκες του συνόλου των ελλήνων, ανεξαρτήτου ηλικίας, οικογενειακών και επαγγελματικών υποχρεώσεων για απόκτηση γνώσεων, αναπτύσσει το πρόγραμμα της εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης «Συνεχιζόμενη Κατάρτιση – Οικονομία και Κοινωνία». Οι διδάσκοντες στο πρόγραμμα αυτό είναι μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, αλλά και άλλων Τμημάτων των ελληνικών ΑΕΙ και ΤΕΙ, καθώς και επαγγελματίες με σημαντική εμπειρία σε θέματα επιχειρήσεων, αγοράς και οικονομίας. Σκοπός αυτών των προγραμμάτων είναι η μεθοδο-

ση, μέσω του διαδικτύου, γνώσεων σε εξειδικευμένα σύγχρονα γνωστικά αντικείμενα. Έτσι, οι εκπαιδευόμενοι κατανοούν τις σύγχρονες εξελίξεις, αποκτούν νέες γνώσεις, βελτιώνουν την ποιότητα του ανθρώπινου κεφαλαίου τους και καθίστανται ανταγωνιστικότεροι και παραγωγικότεροι, βοηθώντας έτσι όχι μόνο τους εαυτούς τους και τις επιχειρήσεις στις οποίες απασχολούνται, αλλά και το σύνολο της ελληνικής οικονομίας.

Το Εργαστήριο Εφαρμοσμένης Οικονομικής και Κοινωνικής Πολιτικής του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων παρέχει προγράμματα εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης στα ακόλουθα γνωστικά αντικείμενα:

- Οικονομικά για στελέχη επιχειρήσεων
- Σύγχρονη Χρηματοοικονομική Ανάλυση
- Διοικητική Οικονομική Μονάδων Υγείας
- Σύγχρονη Διοικητική Οικονομική των Επιχειρήσεων
- Σύγχρονα Εργαλεία Διοίκησης των Επιχειρήσεων
- Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Διαχείριση Μονάδων Υγείας
- Επιχειρηματικότητα και Επενδυτικές Αποφάσεις
- Εισαγωγή στο Σύγχρονο Επιχειρηματικό Περιβάλλον

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε αποφοίτους ΑΕΙ και ΤΕΙ της ημεδαπής και αλλοδαπής καθώς και σε αποφοίτους Λυκείου.

Η παρακολούθηση του προγράμματος γίνεται μέσω διαδικτύου. Η επιτυχής ολοκλήρωση κάθε μαθήματος οδηγεί στη χορήγηση Πιστοποιητικού Επιτυχούς Παρακολούθησης.

Για περισσότερες πληροφορίες και για την υποβολή αίτησης επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του προγράμματος: www.elearn.econ.uoi.gr ή επικοινωνήστε με τον υπεύθυνο διοικητικής υποστήριξης του προγράμματος κ. Τσιόρπη Α. στο τηλέφωνο: 26510.05929 ή στείλτε e-mail στη διεύθυνση: atsiuris@cc.uoi.gr
Ο επιστημονικός υπεύθυνος του προγράμματος Μιχάλης Χλέτσος, Αναπληρωτής Καθηγητής

**ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ - ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ - ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ**



www.semifind.gr

Great Place to Work®



Κάθε εταιρεία μπορεί να γίνει
ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον.

Η αποστολή μας είναι να τη βοηθήσουμε.
GREAT PLACE TO WORK® Institute Hellas

Αποτελεί πεποίθησή μας ότι κάθε εταιρεία, ανεξάρτητα μεγέθους, ιδιοκτησιακού καθεστώτος, αντικείμενου δραστηριοτήτων, γεωγραφικής τοποθέτησης, νομικής μορφής... μπορεί να γίνει ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον.

Ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον είναι αυτό στο οποίο **ΕΜΠΙΣΤΕΥΕΣΑΙ** στους εργοδότες σου, είσαι **ΠΕΡΗΦΑΝΟΣ** για τη δουλειά σου και **ΑΠΟΛΑΜΒΑΝΕΙΣ** τη συνεργασία των συναδέλφων σου.

Το μοντέλο του Great Place to Work®

Έρευνα Best Workplaces

Η ετήσια έρευνα **Best Workplaces**, για τις εταιρείες με το Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον που οργανώνεται από το Great Place to Work® Institute Hellas, έχει σαν στόχο να αξιολογήσει, να επιλέξει και να βραβεύσει τις εταιρείες της χώρας μας οι οποίες δείχνουν έμπρακτα το ενδιαφέρον τους στο ανθρώπινο στοιχείο τους.

Η έρευνα πέραν της δυνατότητας διάκρισης - και κατά συνέπεια προβολής - που προσφέρει στις εταιρείες που συμμετέχουν, δίνει τη δυνατότητα σε κάθε επιχείρηση να ζητήσει με έναν οργανωμένο και επιστημονικό τρόπο τη γνώμη των εργαζομένων της, να αποκτήσει το εργασιακό της περιβάλλον, να εντοπίσει τις περιοχές που μπορεί να βελτιωθεί και να συγκρίνει τα αποτελέσματά της με αυτά των άλλων εταιρειών.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με την κα Ανθή Τσέντου στο τηλέφωνο 210 69.71.098.

info@greatplacetowork.gr

www.greatplacetowork.gr

Διάσταση	Πως εκφράζεται στον εργασιακό χώρο	
Αξιοπιστία	Άτυπη και αποτελεσματική επικοινωνία δύο κατευθύνσεων Αξιοποίηση των υπαρχόντων πόρων Ακεραιότητα, τιμιότητα και ηθική συμπεριφορά	
Σεβασμός	Υποστήριξη στην επαγγελματική εξέλιξη Συνεργασία με τους εργαζόμενους Φροντίδα και προσωπικό ενδιαφέρον για τους ανθρώπους	
Εντιμότητα/Δικαιοσύνη	Αίσθημα δικαίου, όλοι νοιώθουν ισότιμα και πλήρη μέλη Αμεροληψία στις προσλήψεις και προαγωγές Κοινωνική δικαιοσύνη, απουσία διακρίσεων	
Υπερηφάνεια	Αίσθηση προσωπικής συμμετοχής και συνεισφοράς Ικανοποίηση από τους στόχους της ομάδας Υπερηφάνεια για τα εταιρικά προϊόντα και το κοινωνικό πρόσωπο της εταιρείας	
Συντροφικότητα	Να νοιώθεις άνετα και οικεία και να είσαι ο εαυτός σου Φιλόξενη και κοινωνικά φιλική ατμόσφαιρα Καλλιέργεια κλίματος κοινότητας	

ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ



Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

Πληροφορίες

Ανεξάρτητοι
Ευκαιρίες
Κάτοχοι μετρητών 2009:
1.473.130 in thousands euros
Κρεοκλασικά Ευρώπη
1994
Απόκτησε κατά κεφαλήν
900k
Σύμβαση μετεργασιών (από 100k)
115 εκατομμύρια ευρώ
11 Cash & Carry, 17 franchisees
Υπάρχουν πελάτες
Financial Manager
Κυρία Καλλιανίκη

Επικοινωνία

Ευκαιρίες
Αδελφ. Στέφανος & Στέφανη, Αθήνα
Tel:
210 66 08 150, 210 66 09 668
Fax:
210 66 11 394
E-mail:
careers@ab.gr
Web: www.ab.gr
www.ab.gr

Νέες θέσεις

Ανεξάρτητοι
Οι θέσεις που θα προσκομίσουν
θα αναρτηθούν στη διεύθυνση
www.abcareers.gr, σε συνεργασία
με το site και σε επιμερίδα.
Ημερομηνία
ανακοίνωσης: 15/09/2009
Εάν ενδιαφέρεστε



Η φιλοσοφία μας: επένδυση - αξία στο ανθρώπινο δυναμικό! Πιστή στις αξίες και το όραμά της, η **ΑΒ Βασιλόπουλος** θεωρεί το ανθρώπινο δυναμικό ως τον σημαντικότερο παράγοντα για την επίτευξη των στρατηγικών της στόχων. Στο πλαίσιο αυτό η εταιρία δίνει πρωταρχικά ιδιαίτερη έμφαση στην προσέλκυση-πρόσληψη ικανών ανθρώπων-υποψηφίων, ενώ επενδύει στη συνεχή εκπαίδευση και εξέλιξη των εργαζομένων της. Προκειμένου να εξασφαλιστούν η αξιοκρατική και επιτυχημένη αξιολόγηση των υποψηφίων, η εταιρία χρησιμοποιεί ακριβείς και αντικειμενικές μεθόδους που στοχεύουν στη διερεύνηση ατομικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων. Σε αυτό το σημείο αξίζει να σημειωθεί ότι η επαγγελματική εμπειρία δεν αποτελεί καθοριστικό κριτήριο επιλογής, καθώς στην **ΑΒ Βασιλόπουλος** παρέχεται η δυνατότητα απόκτησής της μέσα σε ένα άρτια οργανωμένο περιβάλλον. Ανάλογα με τον εργασιακό τομέα οι μέθοδοι επιλογής που χρησιμοποιούνται είναι οι εξής:

- Προσωπικές συνεντεύξεις
- Ψυχομετρικά τεστ
- Κέντρα αξιολόγησης
- Ασκήσεις προσομοίωσης (in tray exercises)

Με στόχο όχι μόνο την αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού για την επίτευξη επαγγελματικών στόχων, αλλά και την προσωπική ανάπτυξη και εξέλιξη σχεδιάζονται εκπαιδευτικά προγράμματα με γνώμονα τις ανάγκες και τις ικανότητες κάθε εργαζομένου. Συνδυάζοντας τη θεωρητική κατάρτιση με την πρακτική εκπαίδευση, η **ΑΒ Βασιλόπουλος** υποδέχεται τους νέους συνεργάτες της με πολύπλευρη ενημέρωση σε θέματα εταιρικής οργάνωσης και κουλτούρας, διαδικασιών και δραστηριοτήτων του ομίλου (orientation), ενώ τους δίνει αμέ-

σως τη δυνατότητα να αναλάβουν ουσιαστικά καθήκοντα ώστε να ξεκινήσουν δυναμικά και παραγωγικά στον νέο τους ρόλο (on-the-job training). Οι στόχοι της προσωπικής ανάπτυξης και επαγγελματικής εξέλιξης των συνεργατών της ΑΒ επιτυγχάνονται μέσα από την εφαρμογή ενός σύγχρονου συστήματος αξιολόγησης της απόδοσης (performance appraisal) και τη συμμετοχή των εργαζομένων σε εσωτερικά κέντρα αξιολόγησης και ανάπτυξης (in-house assessment & development centers). Ως αποτέλεσμα σχεδιάζεται ένα ακριβές προσωπικό πλάνο καριέρας (career path) και παράλληλα η εταιρία προχωρά στη δημιουργία πλάνων διαδοχής (succession planning) για τις θέσεις υψηλής ευθύνης του ομίλου τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Δυνατότητες καριέρας

Η **ΑΒ Βασιλόπουλος** παρέχει στους ενδιαφερόμενους υποψηφίους δυνατότητες σταδιοδρομίας:

α) Στις Κεντρικές Διευθύνσεις (Αγορών, Ανθρωπίνων Πόρων, Οικονομικής, Logistics, Πληροφορικής, Επιχειρηματικής Ανάπτυξης, Στρατηγικής και Marketing).
β) Στον χώρο των καταστημάτων της ως εκπαιδευόμενα στελέχη (διευθυντές, υποδιευθυντές, προϊστάμενοι τμημάτων), ενώ μέσα από ένα οργανωμένο σύστημα μετακινήσεων (job rotation) δίνεται η δυνατότητα απόκτησης πολύπλευρης εμπειρίας.

Συνεπώς, όσοι επιθυμούν να κάνουν τα πρώτα τους επαγγελματικά βήματα σε μια εταιρία που έμπρακτα αποδεικνύει τον σεβασμό της στον άνθρωπο και την αξιοκρατία, το ενδιαφέρον της στην επαγγελματική ανάπτυξη και την επένδυσή της στο ανθρώπινο δυναμικό μπορούν να στείλουν το βιογραφικό τους σημείωμα στη διεύθυνση www.abcareers.gr.



μήπως είστε ότι μας λείπει;

**κάντε κλικ στο
[w³.abcareers.gr](http://w3.abcareers.gr)**



Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΕ

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Παραγωγή και εμπορία ζύθου
με φυσική μεταλλικού νερού,
έκδοσης εργοστασίων 20091,
448,311 και 1000
Αρτοποιία ζύθου
7952
Κατάταξη εργοστασίου
1035
Γεωγραφία παραγωγής:
Διακίνηση Ανορθοπύλου Διμερικού

Επικοινωνία

Ευρώπη:
Αδελφ. Κληρίου 107, 12241,
Αθήνα
Τηλέφωνο:
21053.84.911
E-mail:
HR_EEA@athens@heineken.com
Web address:
www.athensbrewery.gr,
www.heineken.gr,
www.amstel.gr

Νέες θέσεις

Ανοικτές
Σε θέσεις που κλάδος της εταιρείας
Ημερομηνία
εκκίνησης διαγωνισμού:
Ολοκληρώθηκε



Η **Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.** είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και αποτελεί μέλος του Ομίλου Heineken N.V. Σήμερα έχει 4 εργοστάσια σε όλη την Ελλάδα, τρία εργοστάσια μπίρας στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα και ένα εργοστάσιο στη Λαμία που παράγει το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ.

Το 1965 ξεκίνησε η παραγωγή της μπίρας Amstel και το 1981 η παραγωγή της μπίρας Heineken. Ακόμη, η εταιρεία παράγει τη μη αλκοολούχο μπίρα Buckler, την αλσαστική προέλευσης μπίρα Fischer, την παραδοσιακή ελληνική μπίρα ΑΛΦΑ και την πρωτοποριακή Amstel Pulse, ενώ διακινεί μια πληθώρα εισαγόμενων μαρκών και εξάγει τα προϊόντα της σε περίπου 30 χώρες στην Ευρώπη, την Αφρική και την Αμερική.

Εδώ και αρκετά χρόνια, η **Αθηναϊκή Ζυθοποιία** δραστηριοποιείται ενεργά σε θέματα που αφορούν το κοινωνικό σύνολο, με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος, στη διαμόρφωση ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας και στην ενημέρωση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση του αλκοόλ.

Τα εργοστάσια της **Αθηναϊκής Ζυθοποιίας** λειτουργούν με φυσικό αέριο, και όχι με πετρέλαιο – περιορίζοντας έτσι δραστηριότητα την ατμοσφαιρική ρύπανση. Παράλληλα, πραγματοποιείται καθαρισμός των υγρών αποβλήτων, ενώ οι εργαζόμενοι ενημερώνονται και κινητοποιούνται σχετικά με την ανακύκλωση.

Το Όραμά μας είναι να διατηρήσουμε την πρωτοπορία μας στην ελληνική αγορά ως ο καλύτερος προμηθευτής

για τους πελάτες μας, να διαθέτουμε ένα δίκαιο και αξιοκρατικό εργασιακό περιβάλλον για τους ανθρώπους μας, να λειτουργούμε ως μια διαφανής και ακμαία επιχείρηση για τους μετόχους μας και να είμαστε ένας ευαίσθητος και δραστήριος εταιρικός πολίτης για την κοινωνία.

Η εταιρεία μας βασίζει το όραμά της σε επτά επιμέρους θεμελιώδεις αξίες, οι οποίες λειτουργούν ως κατευθυντήριες γραμμές για τους εργαζομένους της:

Ήθος, Δικαιοσύνη, Σεβασμός, Ποιότητα, Δημιουργικότητα, Κέφι, Ομαδικότητα

Οι άνθρωποι που θα αποτελέσουν τα καινούρια μέλη της οικογένειας της **Αθηναϊκής Ζυθοποιίας Α.Ε.** επιλέγονται με συστηματικό δομημένο τρόπο, όπως συνεντεύξεις, τεστ ικανοτήτων, εφαρμογή κέντρων αξιολόγησης κ.λπ.

Η εταιρία μας προσφέρει:

- Αξιόλογες δυνατότητες επαγγελματικής ανάπτυξης και διεθνούς σταδιοδρομίας στην οικογένεια των εταιριών της Heineken.
- Συστηματική επένδυση στην ανάπτυξη και συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού με μοντέρνους και πρωτοποριακούς τρόπους σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.
- Άριστο περιβάλλον και συνθήκες εργασίας, ανταγωνιστικά πακέτα αποδοχών και παροχών.

Αναγνωρίζοντας τη μοναδική συμβολή των ανθρώπων μας στην επιτυχία της εταιρίας μας, η **Αθηναϊκή Ζυθοποιία ΑΕ** καλεί τους νέους που μοιράζονται τις αξίες μας, έχουν όραμα, υψηλούς στόχους και θέληση, να αποτελέσουν το αυριανό δυναμικό της εταιρίας!

Υπεύθυνη παρουσία. Με αξίες και όραμα.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία κλείνει φέτος 45 χρόνια παρουσίας και προσφοράς στην ελληνική κοινωνία, οικονομία και στο περιβάλλον. Πάντα με απόλυτη διαφάνεια και υπευθυνότητα.

3.285.679€

στην κοινωνία
και τον πολιτισμό

170.672.641€

σε άμεσους και
έμμεσους φόρους

7.671.858€

σε πράσινες δράσεις

17.821.789€

σε επενδύσεις

32.000 τόνοι*

ελληνικό κριθάρι

1.175 εργαζόμενοι

σε 4 παραγωγικές
μονάδες στην Ελλάδα



Οικονομικά στοιχεία 2009 *Προσέτιες 2008-2009



ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.



Απολαύστε υπεύθυνα



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εταιρεία στο χώρο της Υγείας
Κάτοχος Ισχυρώσεων 2009:
191 έτη στην αγορά
Προκαταλογιστική κερύκευ:
1947 στην Ελλάδα
Αρμόδια Αρχή Επιθεώρησης:
342 στην Ελλάδα
Υποψήφιος προσφύγων:
Ευμεγ Κουκουλάκης
Αντιπρόεδρος Διοικήσεως

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Α. Βουλιαγμένης 512,
Αθήνα 17866
Τηλέφωνο:
210 99 85 222
Fax:
210 99 38 360
Web site:
www.abbott.gr
Ενοποιημένο Σημείο Επικοινωνίας στην Abbott

Νέες Θέσεις

Ανακοίνωση:
Σε όλα τα τμήματα της εταιρείας
Είσοδο που δημιουργούνται
αποσπασματικά από τις θέσεις
www.abbott.gr ενότητα Σημείο Επικοινωνίας στην Abbott και στην Τύπο

Χρονιά	Εισαγωγή
2010	3η θέση
2009	2η θέση
2007	5η θέση
2006	4η θέση
2005	7η θέση



Abbott Laboratories

Η **Abbott** είναι μία παγκόσμια εταιρεία στον χώρο της Υγείας με αφοσίωση στην ανακάλυψη, την ανάπτυξη, την παρασκευή και την εμπορία φαρμακευτικών σκευασμάτων, διαγνωστικών μηχανημάτων, διαβητολογικών συσκευών και προϊόντων διατροφής. Η εταιρεία απασχολεί περίπου 90.000 εργαζόμενους και δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 130 χώρες.

Η **Abbott** ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 1947 και το ανθρώπινο δυναμικό της ξεπερνά τους 340. Η εταιρεία εδρεύει στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη, στεγάζει το κέντρο διανομής της σε εγκαταστάσεις στο Κορωπί ενώ έχει παρουσία και στην Κυπριακή αγορά.

Πιο συγκεκριμένα οι υπηρεσίες και τα προϊόντα στην Ελλάδα περιλαμβάνουν:

- Α. Φάρμακα ευρείας κατανάλωσης**
- Β. Ειδικά φάρμακα για ειδικούς πληθυσμούς**
- Γ. Πρωτοποριακά φάρμακα παράγωγα βιοτεχνολογίας**
- Δ. Ιατροτεχνολογικά προϊόντα και αναλυτές μοριακής διαγνωστικής**
- Ε. Διαβητολογικά προϊόντα**
- Στ. Προϊόντα ειδικής κλινικής διατροφής**

Η **Abbott Ελλάς** εφαρμόζει και αναπτύσσει πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που κινείται σε τρεις βασικούς άξονες:

- για την κοινωνία – ενισχύοντας ΜΚΟ για την υλοποίηση προγραμμάτων σε θέματα υγείας,
- για το περιβάλλον – με έμπρακτο ενδιαφέρον ακολουθώντας πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης του χώρου που μας φιλοξενεί και
- για την επιστημονική κοινότητα – ενισχύοντας την εκπαίδευση της ιατρικής κοινότητας με ειδικά προγράμματα.

Το κύριο χαρακτηριστικό όμως που διαφοροποιεί την **Abbott Ελλάς** είναι η πεποίθηση της εταιρείας ότι το ανθρώπινο δυναμικό της αποτελεί το βασικό πυλώνα ανάπτυξης της εταιρείας.

Ο δεοντολογικός τρόπος δραστηριοποίησής της, που βασίζεται στην δέσμευση της **Abbott** στις αξίες της Δικαιοσύνης, της Εντιμότητας και της Ακεραιότητας,

καθώς επίσης και ο έμπρακτος κοινωνικός ρόλος που διαδραματίζει η εταιρεία και την διαφοροποιεί στον κλάδο της αλλά και το ιδιαίτερα ανθρώπινο, ζεστό και φιλικό κλίμα που επικρατεί σε όλα τα τμήματα, την καθιστά μία από τις εταιρείες που προτιμούν νέα στελέχη από την αγορά εργασίας.

Η διαδικασία επιλογής υποψηφίων γίνεται από την Δ/ση Ανθρώπινου Δυναμικού με την αξιολόγηση των βιογραφικών και την διαδικασία συνέντευξης. Οι υποψήφιοι αξιολογούνται κατά κύριο λόγο για την επάρκειά τους στις απαιτήσεις της θέσης που διεκδικούν ωστόσο καταγράφεται και το δυναμικό (potential) που διαθέτουν για την κάλυψη μελλοντικών θέσεων υψηλότερων απαιτήσεων.

Με προγράμματα συνεχιζόμενης εκπαίδευσης και επιμόρφωσης βασισμένα στις ανάγκες τόσο της εταιρείας όσο και των εργαζομένων, η **Abbott Ελλάς** διαμορφώνει ένα πλαίσιο επιχειρηματικής λειτουργίας που βασίζεται στην επιβράβευση, στην ανάπτυξη και προώθηση σε ανώτερες θέσεις, σε αντικειμενικούς κανόνες λειτουργίας, σε συστήματα αξιολόγησης και ευκαιρίες αξιοποίησης της προσφοράς όλων.

Αναφορικά με τις προαγωγές και τις εσωτερικές μετακινήσεις, να σημειωθεί ότι η συντριπτική πλειοψηφία των θέσεων υψηλής ειδίκευσης (specialist) καθώς επίσης και μεσαίων / ανωτέρων στελεχών της Εταιρείας καλύπτονται με αντικειμενικές εσωτερικές προαγωγές μέσα από διαδικασία εσωτερικής προκήρυξης των κενών θέσεων (internal posting) στην οποία συμμετέχουν όλοι οι ενδιαφερόμενοι εργαζόμενοι που καλύπτουν τις προδιαγραφές της θέσης όπως αυτές έχουν προσδιοριστεί από την προκήρυξη.

Η **Abbott Ελλάς** δείχνει έμπρακτα στους ανθρώπους της την αναγνώριση και τον σεβασμό της στην προσωπικότητα και την αξία του καθενός ξεχωριστά.

Αυτό επιτυγχάνεται τόσο με ανταγωνιστικά πακέτα σταθερών και μεταβλητών αποδοχών για τους εργαζόμενους βασισμένα σε στοιχεία της αγοράς, όσο και από μια σειρά ιδιαίτερων παροχών και επιβραβεύσεων που αφορούν τόσο τους ίδιους όσο και την οικογένειά τους.

Πρωτοπορία, Αντοχή στο χρόνο, Μέριμνα, Επιτεύξεις

«Η Abbott με στήριξε ουσιαστικά ως μητέρα τριών παιδιών, όχι μόνο με την επιπλέον ασφαλιστική και μισθολογική κάλυψη κατά τις περιόδους εγκυμοσύνης, αλλά κυρίως με ένα σταθερό περιβάλλον εργασίας.»

Φώφη, Λογιστήριο

«Στο μεγάλο σεισμό του '99 ένα μεγάλο κομμάτι του σπιτιού μου είχε καταστραφεί.

Το Ίδρυμα Clara Abbott όχι απλά μου προσέφερε οικονομική στήριξη, αλλά με βοήθησε να ξαναφτιάξω το σπίτι μου.»

Δήμητρα, Sales & Marketing

«Η Abbott για 36 χρόνια ήταν ένα σχολείο και ένα δεύτερο σπίτι για μένα. Έχω πάντα μια θέση στις γιορτές, συμμετέχω και νιώθω ακόμα μέλος της ομάδας. Πέρα, ήμουν ομιλητής στο ετήσιο συνέδριο, ε βέβαια, τους λέω, ο παλιός είναι αλλιώς!»

Γιάννης, συνταξιούχος

«Το ειδικό πρόγραμμα επαγγελματικού προσανατολισμού της Abbott με βοήθησε στην επιλογή του κλάδου που θα ακολουθίσω. Αυτό αποφάσισα τελικά να σπουδάσω, και μάλιστα με υποτροφία του ιδρύματος Clara Abbott.»

Θεόφιλος, γιος εργαζομένου

«Κάθε χρόνο πηγαίνω στη Χριστουγεννιάτικη γιορτή παιδιών της Abbott. Ο μπαμπάς μου είπε ότι και φέτος θα πάμε στα 'καλοκαιρινά' σπύτια της Abbott'. Α! και μόλις γυρίσουμε, η εταιρία θα φροντίσει και για το νηπιαγωγείο μου! Ωραία η δουλειά του μπαμπά! Μια μεγάλη οικογένεια όλο ευχαρίστες εκπλήξεις.»

Αννα, κόρη εργαζομένου

Abbott Laboratories (ΕΛΛΑΣ) ABEE

Λεωφ. Βουλιαγμένης 512
Αλιμος 174 56, Αθήνα
Τηλ.: 210 99 85 222

Λύσεις για την Υγεία

Φάρμακα | Ιατροτεχνολογικά Προϊόντα
Διαβητολογικά | Προϊόντα Διατροφής



www.abbott.gr



Abbott
A Promise for Life

Υπερήφανος υποστηρικτής
2 αθλητών Special Olympics Ελλάς

Accenture

>
accenture

High performance. Delivered.

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Management Consulting,
Technology Services & Outsourcing
Ετήσια έσοδα: 2010:1
\$21.6 billion (last fiscal year)
Προσλ. Αύγ. 31, 2010)
Χρονιά για έσοδα:
1989
Αριθμός εργαζομένων:
365
Υπηρεσίες προσφέρει:
HR & Recruiting Operations

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Αθήνα 1, 14064, Κόλλυβα
Τηλ:
210 67 51.400
Fax:
210 67.76.405
Web address:
www.accenture.com

Νέες θέσεις

Αντικείμενο:
Application Developers and
IT Consultants
(visit www.accenture.com)
Ημερομηνία προσφοράς:
Throughout the year through
www.accenture.com (only relevant
applications will be accepted)



About Accenture - Who are we?

Accenture is a global management consulting, technology services and outsourcing company, with approximately 204,000 people serving clients in more than 120 countries. Combining unparalleled experience, comprehensive capabilities across all industries and business functions, and extensive research on the world's most successful companies, **Accenture** collaborates with clients to help them become high-performance businesses and governments. The company generated net revenues of US\$21.6 billion for the fiscal year ended Aug. 31, 2010. Its home page is www.accenture.com.

We have extensive relationships with the world's leading companies and governments and work with organizations of all sizes-including 96 of the Fortune Global 100 and more than three quarters of the Fortune Global 500. Our commitment to client satisfaction strengthens and extends our relationships. For example, of our top 100 clients in fiscal year 2008, based on revenue, 99 have been clients for at least five years and 87 have been clients for at least 10 years.

What do we do?

Accenture helps clients become high-performance businesses. In other words, we help them become more successful in every part of their businesses, from strategic planning to day-to-day operations. This includes helping them to identify and enter new markets, increase revenues in existing markets, and deliver their products and services more effectively and efficiently.

Accenture Greece

Accenture has been operating in Greece since 1989

and is currently considered as the largest consulting company in the country.

The borderline of **Accenture's** success is the quality and professionalism of its resources. For this reason, recruiting efforts are driven by a dynamic strategy based on attracting the best talent in the market, motivating and developing them in a creative and merit-based environment.

Candidate personality is equally important as typical qualifications. A successful hire is not based solely upon a good academic record and excellent command of English. Personal skills are of crucial importance: a dynamic personality, adaptability, team spirit, learning orientation, ambition, professionalism, leadership aptitude, analytical thinking are only but a few. Most of our executives hold degrees (BA/BS, MS, PhD, MBA) from Polytechnic, IT, Business, Finance & Economics Schools.

Being part of **Accenture** Greece, you will be offered continuous education (local and international seminars, e-learning programs, on-the-job training, job rotation schemes etc), competitive remuneration packages, private medical insurance, company laptop & mobile phone, company car & pension plan (for certain levels), stock option plan etc.

In **Accenture** you will have the opportunity to develop your career internationally by working abroad for a certain period of time, in a dynamic, highly professional and demanding working environment, through a concise career counseling program.

All of the above are evident in our core values, shaping our corporate culture and driving our behaviors and decisions: Stewardship, Best People, Client Value Creation, One Global Network, Respect for the Individual and Integrity.

An aerial view of London, featuring the Gherkin and other skyscrapers. A silhouette of a person is superimposed over the city, looking out over the horizon. The person's head is at the top, and their arms are spread wide, framing the city below.

BE > YOU IMAGINED

This is your invitation to join an organization offering greater opportunity, greater challenge and greater satisfaction. An organization dedicated to teamwork and collaboration. An organization working in the forefront of technology, helping 94 of the Fortune Global 100 to reinvent business. Our capabilities are so broad, you can even change jobs without ever changing companies. Talk to Accenture and discover how great you can be.

Visit careers.accenture.com

BE GREATER THAN

 **accenture**
High performance. Delivered.



Πληροφορίες

Απελευθύνει
Ο Όμιλος Alapis δραστηριοποιείται
στην Ελλάδα της Υγείας και ειδικότε-
ρα στην έρευνα και ανάπτυξη, την
παραγωγή, τη διανομή, την πώληση
και τα μάρκετινγκ φαρμακευτικών
προϊόντων.
Εισκομιθέντες Κύκλος Εργασιών
Εργαζόμενοι 2010:
7.754 εντός Ομίλου
Χρονολόγιο Κωδίκας:
2007
Αρ. Φόρων Εργαζόμενων εντός
Ομίλου για το Εξάμηνο 2010:
1.596
Υποθέσεις ασφαλισμένων
Διαθέσιμα Ανθρώπινα Δυναμικά

Επικοινωνία

Εκπαιδευ-
Αποκλειστικός Αντιπρόσωπος 2,
17567 Γ. Αθήνα
Τηλ.: 2130 575 000
Διεύθυνση Ανθρώπινου
Δυναμικού:
Ασκληπείου 4α, 14566,
Χαλαρόρι Αττικής
Τηλ.:
210 61.97 900
Fax:
210 62.20.006
E-mail:
careerguide@alapis.gr
Web: alapis.gr
www.alapis.gr

Νέες Θέσεις

Απελευθύνει
Οι θέσεις που δημιουργούνται
ανακτώνονται από Internet
και στον Εγγραφο Τύπο
Ημερομηνία
ανακοίνωσης βιογραφικού
Κατά την εκδίκαση του χρόνου



Ο Όμιλος

Ο Όμιλος Alapis ιδρύθηκε με σκοπό να αξιοποιήσει τις προκλήσεις και τις ελκυστικές προοπτικές της παγκόσμιας βιομηχανίας υγείας και ειδικότερα τις ευκαιρίες που προσφέρει η ελληνική αγορά. Μέσω του προσεκτικού στρατηγικού σχεδιασμού και του εξαιρετικού επαγγελματισμού, έχουμε εξελιχθεί σε μια από τις πιο δυναμικές και ταχέως αναπτυσσόμενες ελληνικές φαρμακευτικές εταιρείες, όπου η τεχνογνωσία, η εμπειρία και η επιστημονική εξειδίκευση χαρακτηρίζουν τη δραστηριότητά μας.

Τομείς Δραστηριοτήτων

Ο Όμιλος Alapis εστιάζει στην έρευνα και ανάπτυξη, την παραγωγή, τη διανομή, την πώληση και το μάρκετινγκ φαρμακευτικών προϊόντων καθώς και στην εκπροσώπηση και διανομή για λογαριασμό τρίτων πολυεθνικών εταιρειών, μέσω του δικτύου διανομής μας και της έμπειρης ομάδας πωλήσεων επιτυγχάνουμε υψηλό μερίδιο αγοράς τόσο για τα προϊόντα μας όσο και για τα προϊόντα που εκπροσωπούμε. Εκτός από την Ελλάδα η Alapis έχει αξιόλογη παρουσία στη Βουλγαρία, την Τουρκία, την Κροατία, την Κύπρο, τη Σερβία και το Ηνωμένο Βασίλειο.

Αρχές του Ομίλου

Φροντίδα: Η μέριμνα για τη ζωή, για την υγεία, για το περιβάλλον και τον άνθρωπο βρίσκεται στο επίκεντρο. Καθημερινή επιδίωξή μας είναι η δημιουργία προϊόντων που θα συμβάλλουν στη βελτίωση της ζωής του σύγχρονου ανθρώπου.

Πρωτοπορία: Ο Όμιλος επενδύει στην έρευνα, την ανάπτυξη και την πρόοδο και πρωτοπορεί τόσο όσον αφορά στις δραστηριότητές του όσο και σε σχέση με την επιχειρησιακή λειτουργία του.

Ακεραιότητα: Λειτουργεί με ακεραιότητα και βαθύ αίσθημα ευθύνης.

Ποιότητα: Βασική επιδίωξη είναι η παροχή υπηρεσιών και προϊόντων υψηλής ποιότητας, η οποία εξασφαλίζεται με την εφαρμογή των διεθνών κανονισμών και τη λειτουργία του Ομίλου αυστηρά μέσα στο πλαίσιο της νομοθεσίας.

Αξιοπιστία: Η υλοποίηση των στόχων γίνεται πραγματικότητα μέσω του προσεκτικού επιχειρηματικού σχεδιασμού και της ποιοτικής παραγωγής.

Ικανοποίηση του πελάτη: Σημείο αναφοράς αποτελεί η ικανοποίηση των πελατών. Το πραγματικό στοίχημα μιας εταιρείας είναι να ικανοποιήσει τους πελάτες της και να διατηρήσει την προτίμησή τους.

Ανθρώπινο Δυναμικό

Το Ανθρώπινο Δυναμικό του Ομίλου αποτελεί τη βάση πάνω στην οποία οικοδομείται το όραμα και η δραστηριότητά του. Οι εργαζόμενοι του Ομίλου Alapis αποτελούν την κινητήρια δύναμη της αναπτυξιακής του πορείας. Στόχος είναι όλοι οι εργαζόμενοι να απολαμβάνουν άριστες συνθήκες εργασίας, αξιοκρατικά κριτήρια Αξιολόγησης και συνεχή Εκπαίδευση & Ανάπτυξη. Η επιτυχία είναι μια συλλογική προσπάθεια που θα επιτευχθεί μόνο με την αρμονική συνεργασία του άρτια εκπαιδευμένου προσωπικού και της Διοίκησης. Σε αυτό το πλαίσιο γίνεται προσπάθεια ώστε να καλλιεργούνται συνθήκες άμιλλας και να αναπτύσσονται υποδομές προσωπικής εξέλιξης, δημιουργώντας ένα σύνολο που λειτουργεί ομαδικά και συντονισμένα, με κοινές αρχές και κοινές επιδιώξεις.

Διαδικασία Στελέχωσης

Η διαδικασία Στελέχωσης γίνεται με αξιόπιστα & αντικειμενικά κριτήρια αξιολόγησης, επικεντρώνοντας στις γνώσεις, τις ικανότητες και την προσωπικότητα των ανθρώπων. Στόχος μας είναι να προσελκύουμε άτομα με δυναμισμό και φιλοδοξία που θα συμβάλλουν στο κοινό όραμα για την παροχή καινοτόμων και υψηλής ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών.



we care

www.alapis.eu



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εργασία τηλεπικοινωνιών και
Επικοινωνία και Διαχείριση Δικτύων
(ΕΠΔΑΔ) (ΕΠΔΑΔ)
Ασφάλεια, Εργαστήριο
ΕΡ
Υπερβασικά εργαλεία
ΕΝΕΡΓΗ (Μηνύματα)

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Κηφισού 32, ΤΚ 115 25, Αθήνα
Τηλ.:
210 811 15 74/8110
Fax:
210 811 15 77/79
E-mail:
gr.alcatel@alcatel-lucent.com
gr.alcatel@alcatel-lucent.com
Web address:
<http://www.alcatel-lucent.com>

Νέες θέσεις

Ημερομηνία
αποστολής πληροφοριών
όλων των εργασιών



Η **Alcatel-Lucent** αποτελεί σήμερα έναν από τους πιο αξιόπιστους συνεργάτες για τους παρόχους τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών παγκοσμίως, τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα.

Πραγματικός ηγέτης σε σταθερή και κινητή τηλεφωνία, ευρυζωνικά δίκτυα, τεχνολογίες IP, εφαρμογές και υπηρεσίες, η **Alcatel-Lucent** αναδεικνύει την αξεπέραστη τεχνολογική και επιστημονική εμπειρία των Bell Labs, μία από τις μεγαλύτερες και πρωτοποριακές εταιρίες έρευνας και ανάπτυξης στον χώρο των τηλεπικοινωνιών.

Το όραμα της **Alcatel-Lucent** είναι να αλλάξει ριζικά τον τρόπο επικοινωνίας των ανθρώπων, προσφέροντας πρωτοποριακές λύσεις στους πελάτες της χρησιμοποιώντας τεχνολογίες αιχμής. Η **Alcatel-Lucent** προσανατολίζεται στην ανάπτυξη ισχυρών σχέσεων με τους πελάτες της, παραμένοντας στην κορυφή των συνεργατών με τις πιο αξιόπιστες λύσεις και υπηρεσίες.

Οργανωτική δομή

Προερχόμενη από τη συγχώνευση δύο τεχνολογικών υπερδυνάμεων (Alcatel και Lucent), η εταιρία σήμερα έχει παρουσία και στις πέντε ηπείρους: απασχολεί περισσότερους από 77.000 εργαζομένους σε περίπου 130 χώρες. Η κεντρική διοίκηση βρίσκεται στο Παρίσι και η οργάνωση της εταιρίας στηρίζεται σε τέσσερις μεγάλες επιχειρησιακές ομάδες:

- **Application Software Group:** Αναπτύσσει πρωτοποριακά προϊόντα λογισμικού.
- **Carrier Product Group:** Προσφέρει ολοκληρωμένες τηλεπικοινωνιακές λύσεις σε παρόχους σταθερής και κινητής τηλεφωνίας.
- **Enterprise Product Group:** Εστιάζει στην εξυπηρέτηση συγκεκριμένων αναγκών εταιρικών πελατών στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα.
- **Services Group:** Σχεδιάζει, αναπτύσσει και διαχειρίζεται τηλεπικοινωνιακά δίκτυα.

Ανθρώπινο δυναμικό

Όταν κάποιος έρχεται στην οικογένεια της **Alcatel-Lucent** γίνεται αυτόματα αναπόσπαστο κομμάτι της

ιστορίας μιας εταιρίας, μέλη της οποίας έχουν τιμηθεί με βραβεία Nobel και έχουν αναγνωριστεί με απονομές και άλλων τιμητικών διακρίσεων.

Επιστήμονες, μηχανικοί, πωλητές, τεχνικοί -όλοι ανεξαιρέτως- συμβάλλουν με τη γνώση και τον ενθουσιασμό τους στην εδραίωση του ονόματος της **Alcatel-Lucent** σαν τον στρατηγικό συνεργάτη σε τηλεπικοινωνιακές λύσεις, σε όλες τις γωνιές του πλανήτη. Αυτοί είναι οι άνθρωποι που σχεδιάζουν το μέλλον των τεχνολογικών εξελίξεων στον χώρο των τηλεπικοινωνιών.

Η επιτυχία σε αυτό οφείλεται στη δυνατότητα παροχής ενός άριστου εργασιακού περιβάλλοντος, το οποίο προσφέρει ευκαιρίες ανάπτυξης για τον καθένα και υποστηρίζεται από ποιοτικές εργασιακές πολιτικές, ισχυρά ηθικά πρότυπα και αξίες που καθοδηγούν την καθημερινή συμπεριφορά και στάση των ανθρώπων της. Τα πιο σημαντικά στοιχεία δέσμευσης της **Alcatel-Lucent** για την επίτευξη ιδανικών συνθηκών εργασίας και εργασιακών σχέσεων είναι:

- Η ενθάρρυνση ανάπτυξης των ικανοτήτων και η προώθηση της καριέρας των εργαζομένων σε διαφορετικούς τομείς και γεωγραφικές περιοχές, μέσα από ολοκληρωμένα εκπαιδευτικά προγράμματα και τακτικές αξιολογήσεις.
- Ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη ανταγωνιστικών πακέτων αμοιβών και παροχών, τα οποία διαμορφώνονται και εμπλουτίζονται από την επίτευξη στόχων τόσο της εταιρίας όσο και του καθένα ξεχωριστά.
- Η συμμετοχή σε εταιρικά προγράμματα που εξασφαλίζουν ψυχική και σωματική υγεία, προσφέροντας ισορροπία μεταξύ προσωπικής και εργασιακής ζωής.
- Η δέσμευση κοινωνικής ευθύνης, που αντανακλάται μέσα από δραστικά μέτρα, τόσο για την προστασία του περιβάλλοντος όσο και για την ασφάλεια των εργαζομένων.

Βασικές αξίες μας: Προτεραιότητα στον πελάτη, καινοτομία, ομαδικότητα, σεβασμός, υπευθυνότητα - αξίες που καθορίζουν τις επιχειρηματικές αποφάσεις και δραστηριότητές μας σε όλον τον κόσμο.

Join us... the best is yet to come!

THINK
FAST/
WORK
TOGETHER/
ENJOY
INNOVATING/

www.alcatel-lucent.com/careers

START
HERE

Alcatel•Lucent





Πληροφορίες

Αντικείμενο
Παραγωγή και εμπορία φυσικών
καλλυντικών και διατροφικών
προϊόντων
Ετήσιο έργο/ετήσια 2009:
27.500.000 ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1979
Αριθμός εργαζομένων:
160
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Καρολάου Θωμάς

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Κυλάρι 3, Ηλιουπόρεια,
Τ.Κ. 14452
Τηλέφωνο:
210 28 54 430
Fax:
210 28 43 580
E-mail:
info@apivita.gr
Web address:
www.apivita.eu

Νέες θέσεις

Αναζητούμε
International Sales & Marketing
αξιότητες στο κομμάτι φαρμακεία,
αποδεδειγμένες για προώθηση.
Οι νέες θέσεις αναζητούνται
σε διεθνή ή ανα Skyline και
σε Γερμανία Δυτική.
Η εργασία
αποτελείται από φαρμακεία
Αναζητούμε επίσης
μεταφραστές/μεταφράστες
για εργασία στην εταιρεία μας.
Διαστροφή άμεσης απάντησης.



Η **APIVITA**, αμιγώς ελληνική εταιρεία με ηγετικό ρόλο στο χώρο του Φαρμακείου στην Ελλάδα και σταθερή ανάπτυξη στο Διεθνές Περιβάλλον, αναπτύσσει, παράγει και διακινεί φυτικά καλλυντικά προϊόντα αξιοποιώντας την πλούσια ελληνική χλωρίδα και τα υψίστης βιολογικής αξίας προϊόντα της μέλισσας (μέλι, κερύ, πρόπολη, βασιλικό πολτό) συνδυάζοντας επιτυχώς τη φυσικότητα με την αποτελεσματικότητα και την ολιστική αντιμετώπιση της υγείας και της ομορφιάς.

Από την ίδρυσή της, η εταιρεία επέλεξε ως κανάλι διανομής το Φαρμακείο, ένας χώρος στον οποίο τα προβλήματα υγείας και ομορφιάς βρίσκουν επιστημονική, σίγουρη και ασφαλή λύση. Η **APIVITA** είναι η εταιρεία που καθιέρωσε το φυσικό concept στο Ελληνικό Φαρμακείο και ασχολήθηκε σταθερά με την εκπαίδευση των πελατών της σε θέματα Marketing και Management. Παράλληλα τα προϊόντα της διακινούνται στα Notos Gallesies της Αθήνας, σε επιλεγμένους Hondos και στο κατάστημά της στην Αθήνα, Σόλωνος 26. Με πρωτοπόρο δράση στην Πράσινη Ανάπτυξη, η **APIVITA** αναπτύσσει από το 2009 δικές της βιολογικές καλλιέργειες αρωματικών φυτών στην Αρκαδία, το Δομοκό και τον Όλυμπο με σκοπό να ελέγχει περισσότερο την ποιότητα των προϊόντων της.

Στο εξωτερικό βρίσκεται σε 10 χώρες στις 5 ηπείρους και στα μεγαλύτερα μητροπολιτικά κέντρα του κόσμου όπως Μαδρίτη, Βαρκελώνη, Βρυξέλλες, Χονγκ Κονγκ, Τόκυο, Μελβούρνη, Σίδνεϊ. Το πρώτο ηλεκτρονικό κατάστημα **APIVITA** US E-shop στην Αμερική δέχεται καθημερινά τις παραγγελίες των καταναλωτών της στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.apivita.us.

Έχει διακριθεί με 11 διεθνή βραβεία ασφαλείας και γενικώς η εμπορική της δράση επιβραβεύτηκε με σημαντικές διακρίσεις για θέματα EKE στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Η δημιουργία του κήπου του Ιπποκράτη στην Κω αποτελεί πρόκληση για την εταιρεία αφού πολλά από τα Ιπποκρατικά φυτά χρησιμοποιεί σήμερα για την παραγωγή των προϊόντων της.

Η επιτυχία της εταιρείας, τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, οφείλεται στη συλλογική προσπάθεια των ανθρώπων της. Η **APIVITA** πιστεύει στο Ανθρώπινο Δυναμικό της και κάθε χρόνο επενδύει σημαντικά ποσά για τη βελτίωση των γνώσεων και την ανάπτυξη δεξιοτήτων. Λόγω του μεγάλου εύρους των δραστηριοτήτων της, η εταιρεία διαθέτει ένα μεγάλο αριθμό θέσεων εργασίας που αφορούν την Έρευνα και Ανάπτυξη των Προϊόντων της, την Παραγωγή, το Marketing, τις Πωλήσεις, την Προώθηση, τις Διεθνείς Δραστηριότητες.

Στόχος της Διοίκησης είναι η δημιουργία μιας εταιρείας με αρμονία στον εργασιακό χώρο και υψηλή συναισθηματική νοημοσύνη. Μια εταιρεία που οι άνθρωποι να βρίσκουν νόημα στις μεταξύ τους σχέσεις, να μοιράζονται το Όραμα και την Αποστολή.

Για το 2011 η εταιρεία έχει ως στόχο να ολοκληρώσει τη μεγάλη επένδυση που ξεκίνησε το 2009 και αφορά την ίδρυση του Πράσινου Εργοστασίου Πρότυπο, στην περιοχή Μαρκοπούλου Αττικής. Πρόκειται για ένα εργοστάσιο βιοκλιματικό, ενεργειακά αυτόρκες, βασισμένο σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας που θα στεγάσει όλες τις υπηρεσίες και τη παραγωγή της εταιρείας. Μια επένδυση που θα προσθέσει αξία τόσο στην επιχειρηματική ανάπτυξη της εταιρείας όσο και στην ποιτική αναβάθμιση του εργασιακού περιβάλλοντος.

Η εταιρεία έχει πιστοποιηθεί για την ποιότητά της από τον ΕΛΟΤ σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 9001. Σε αυτή την προκλητική ανάπτυξη της εταιρείας, σας καλούμε να συμβάλλετε κι εσείς με την προσωπικότητά σας, την κουλτούρα σας και τις γνώσεις σας.

ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ

Όλοι θα είναι εκεί για
να σας γνωρίσουν από κοντά...
Εσείς θα λείπετε;

Λάβετε μέρος στην μεγαλύτερη εκδήλωση για την αγορά εργασίας και την εκπαίδευση στην Ελλάδα.

Πρωθήστε τις ανάγκες σε ανθρώπινο δυναμικό και τις πρακτικές προσλήψεων του οργανισμού σας. Δείξτε όλους τους λόγους για τους οποίους αξίζει να δουλεύει κάποιος για εσάς. Προβάλλετε την εταιρία, τις υπηρεσίες και τα προϊόντα σας σε χιλιάδες κόσμο σε μόλις δύο ημέρες με:

- ✓ Συνεντεύξεις
- ✓ Πρωθυπικές Ενέργειες
- ✓ Εκπαιδευτικά προγράμματα
- ✓ Σεμινάρια & Ομιλίες



τελειόφοιτος



εκπαιδευόμενος



εργαζόμενος



στέλεχος

Πληροφορίες:

210 81.15.307

stsiaprazlis@kariera.gr

Αθήνα
&
Θεσσαλονίκη

Διοργάνωση
kariera.gr
member of the careerbuilder network

AstraZeneca



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Φαρμακευτική εταιρεία
Κλάδος: Δραστηριότητα
Σταθμός: Διοίκηση
Ποίση:
Υποδιεύθυνση: Οικονομική
Θέση: Γραφείο

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Παρασκευαστική 4 και
Αεροναυτική 1, Πάρος, 15 125
Τηλέφωνο:
210 65.71.200
Fax:
210 68.47.968
E-mail:
astra@astrazeneca.gr
Web address:
www.astrazeneca.gr

Νέες θέσεις

Αντικείμενο:
Οι θέσεις που προκύπτουν
αποκλειστικά στην Τμήση
αποδοχών και στην Τμήση
Προσωπικού
Αποδοχών και Προσωπικού
και στην Τμήση



Η **AstraZeneca** είναι μία από τις ηγετικές φαρμακευτικές βιομηχανίες στον κόσμο, αφιερωμένη στην ανακάλυψη, την ανάπτυξη και την προώθηση αποτελεσματικών και υψηλής ποιότητας φαρμάκων, τα οποία προσφέρουν σημαντικά οφέλη στους ασθενείς και προσθέτουν αξία στους επενδυτές μας και την ευρύτερη κοινότητα.

Η **AstraZeneca** Ελλάδας ανήκει στον διεθνή φαρμακευτικό όμιλο **AstraZeneca**. Ο Όμιλος **AstraZeneca** προέκυψε μετά τη συγχώνευση της σουηδικής εταιρείας Astra και της βρετανικής Zeneca το 1999 και αποτελεί σήμερα μια από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρίες στον κόσμο, δίνοντας έμφαση στην έρευνα και την ανάπτυξη αποτελεσματικών και πρωτοποριακών φαρμακευτικών προϊόντων.

Η **AstraZeneca** δραστηριοποιείται σε 45 χώρες και απασχολεί περισσότερους από 66.000 εργαζομένους. Η αφοσίωσή μας στην επιστήμη αποτελεί το επίκεντρο της επιτυχίας μας, γι' αυτό καθημερινά συνεχίζουμε να επενδύουμε πάνω από 16 εκατομμύρια δολάρια στην έρευνα και την ανάπτυξη. Επικεντρωνόμαστε στις εξής θεραπευτικές κατηγορίες, στις οποίες περιλαμβάνονται προϊόντα για την αντιμετώπιση των καρδιαγγειακών παθήσεων, των αναπνευστικών παθήσεων, των γαστρεντερολογικών παθήσεων, των παθήσεων του κεντρικού νευρικού συστήματος, καθώς επίσης προϊόντα για την αντιμετώπιση του καρκίνου (ογκολογικά).

Η **AstraZeneca** Ελλάδας απασχολεί σήμερα σχεδόν 400 εργαζομένους σε όλη την Ελλάδα. Τα κεντρικά γραφεία της **AstraZeneca** στην Ελλάδα βρίσκονται στο Μαρούσι ενώ το Κέντρο Διανομής των προϊόντων βρίσκεται στον Ασπρόπυργο. Γραφεία της εταιρείας λειτουργούν επίσης στην Θεσσαλονίκη και στην Πάτρα.

Μέσω της καινοτομίας νέων φαρμάκων, η **AstraZeneca** βελτιώνει την ανθρώπινη υγεία και τη ζωή των ανθρώπων. Οι δραστηριότητές μας επηρεάζουν όχι μόνο τους ασθενείς που υπηρετούμε και τους

επενδυτές μας, αλλά επίσης και τους υπαλλήλους μας και την κοινωνία συνολικά.

Η φήμη μας και η συνεχής μακροχρόνια επιτυχία μας εξαρτώνται από την ικανότητά μας να ολοκληρώνουμε επιτυχώς τις οικονομικές μας υποχρεώσεις με τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές μας υποχρεώσεις. Ενεργώντας έτσι, θα διατηρήσουμε την πίστη και εμπιστοσύνη των συμμετοχών μας και θα συνεχίσουμε να είμαστε μια εταιρεία καλοδεχούμενη από την κοινωνία και για την οποία είναι υπερήφανοι οι υπάλληλοι που εργάζονται σε μας.

Ο χώρος στον οποίο δραστηριοποιούμαστε είναι συναρπαστικός, δυναμικός αλλά και απαιτητικός. Πιστεύουμε ότι εφόσον στοχεύουμε στη συνεχή αφοσίωση και ενεργητικότητα των εργαζομένων μας, αφείλουμε να παράσχουμε σε αυτούς το πλέον κατάλληλο περιβάλλον εργασίας. Επιθυμία μας είναι οι εργαζόμενοί μας να αισθάνονται αισιόδοξοι και ενθουσιώδεις για αυτό που κάνουν. Με ξεκάθαρους στόχους και εμπιστοσύνη στις ικανότητές τους να ανταποκρίνονται στις προκλήσεις και να νιώθουν περήφανοι για τη συνεισφορά τους στην επιτυχία της εταιρείας. Αυτό σημαίνει ότι μέσω της υποδειγματικής ηγεσίας προσφέρουμε ανοιχτά κανάλια επικοινωνίας, εξαιρετικές ευκαιρίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης, ένα ασφαλές και ενεργητικό περιβάλλον εργασίας, ανταγωνιστικά πακέτα αποδοχών, καθώς και τη φιλοσοφία των ίσων ευκαιριών, βάσει της οποίας η επιτυχία κάθε ατόμου εξαρτάται αποκλειστικά από τις προσωπικές του επιδόσεις.

Το όραμά μας

«Κάνουμε τη διαφορά στην υγεία των ασθενών μας μέσω εξαιρετικών φαρμάκων»

Οι αξίες μας

Προσανατολισμός στον πελάτη, πάθος για νίκη, ανοιχτό πνεύμα και εντιμότητα, υποδειγματική ηγεσία, καινοτομία, ακεραιότητα και ήθος, ανάπτυξη συνεργατών και διατηρητική ομαδικότητα.

Η ΥΓΕΙΑ ΜΑΣ ΕΝΩΝΕΙ ΟΛΟΥΣ

Επιχειρείν, Ασθενείς,

Περιβάλλον, Κοινωνία:

αυτοί είναι οι τέσσερις θεμελιώ-

δεις άξονες πάνω στους

οποίους η φαρμακευτική εται-

ρεία AstraZeneca εφαρμόζει

ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα

Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Ένα πρόγραμμα που στόχο

έχει την ουσιαστική προσφορά

και καταδεικνύει την έμπρακτη

δέσμευση της εταιρείας στις

αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Στην AstraZeneca, δεσμευόμαστε να λειτουργούμε με ακεραιότητα και ήθος και να είμαστε ένας αξιόπιστος συνεργάτης. Η υπευθυνότητα στο επιχειρείν είναι ένα καθημερινό ζητούμενο. Έτσι λοιπόν:

- Ακολουθούμε με συνέπεια υψηλές αρχές δεοντολογίας στις καθημερινές μας συναλλαγές
- Βρισκόμαστε σε συνεχή ανοιχτό διάλογο με όλους τους συνεργάτες μας
- Βάζουμε στο επίκεντρο του ενδιαφέροντός μας τους εργαζόμενους, με την πεποίθηση ότι αποτελούν το θεμέλιο της επιτυχίας μας

Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΠΟΥ ΓΙΝΕΤΑΙ ΠΡΑΞΗ

Μία από τις κινητήριες δυνάμεις του επιχειρηματικού μας Οργανισμού είναι οι εργαζόμενοί μας. Αποτελούν το πιο ζωντανό κομμάτι της AstraZeneca και συμβάλλουν καταλυτικά στην επιτυχημένη και ομαλή πορεία της. Η ευημερία τους αποτελεί γνώμονα στο στρατηγικό σχεδιασμό.

Προς όφελος των εργαζομένων της AstraZeneca:

- Βρισκόμαστε σε ένα συνεχή ανοιχτό διάλογο μαζί τους και εφαρμόζουμε πιστά τον Κώδικα Δεοντολογίας της εταιρείας
 - Εξασφαλίζουμε ασφαλές εργασιακό περιβάλλον
 - Επενδύουμε σε πανελλήνια προγράμματα ενημέρωσης και πρόληψης (προληπτικές εξετάσεις, ενημέρωσεις, δραστηριότητες, κ.λπ.)
 - Διαθέτουμε ένα ευρύτατο φάσμα φαρμάκων για την ολιστική αντιμετώπιση των καρδιαγγειακών νοσημάτων
 - Ενθαρρύνουμε την συμμετοχή σε ουσιαστικές κοινωνικές δράσεις αναδεικνύοντας τη σημασία του Εθελοντισμού και τους ανθρώπους μας σε «Ενεργούς Πολίτες» του σήμερα.
- Στην AstraZeneca το καθημερινό επιχειρείν είναι υπεύθυνο επιχειρείν, με σεβασμό στην αγορά, στους συνεργάτες μας και στους εργαζόμενους της εταιρείας.



AstraZeneca





ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

αλλάζουμε / τα δεδομένα

Πληροφορίες

ΑΧΑ
Ασφαλιστική
Χρηματοοικονομική ημερησίως
Εκδόσεις εργασιών 2010
90.972 διακεταμμένα εργα
Ασφαλιστική εργασιών
8.100.000.000
7.15.10

ΑΧΑ Ασφαλιστική Α.Ε.
Ασφαλιστική
Χρηματοοικονομική ημερησίως
Εκδόσεις εργασιών 2010
90.972 διακεταμμένα εργα
Ασφαλιστική εργασιών
8.100.000.000
7.15.10

Επικοινωνία

Διεύθυνση
Ηλεκτρονική Δ/νση 48, 115 28, Αθήνα
Τηλέφωνο
210 72 14 100
Web site
www.axa-athens.gr

Νέες θέσεις

Διαθέσιμες θέσεις εργασίας &
προσφορά προγράμματος
www.axa-career.gr



Εμείς στην ΑΧΑ,
με 96.000.000 πελάτες παγκοσμίως,
216.000 εργαζόμενους και αποκλειστικούς συνεργάτες
και παρουσία σε 57 χώρες και στις 5 ηπείρους,
είμαστε δίπλα σας και σας καλύπτουμε
ό,τι κι αν συμβεί.

Η ΑΧΑ είναι ένας παγκόσμιος ηγέτης στις ασφάλειες και τη διαχείριση κεφαλαίων

Με παρουσία σε 57 χώρες, δραστηριοποιούμαστε στην Ευρώπη, την Αμερική, την Ασία, τον Ειρηνικό, την Αφρική και τη Μέση Ανατολή, όπου υποστηρίζουμε τους 96 εκατομμύρια πελάτες μας με ασφάλειες προσωπικής προστασίας, αποταμιεύσεων και ακίνητης περιουσίας, βάσει των αναγκών τους. Εδώ και 30 χρόνια, ο Όμιλος ΑΧΑ αναπτύσσεται βάσει ολοένα και πιο απαιτητικών αξιών, οι οποίες καθορίζουν τον τρόπο λειτουργίας του. Πιστοί στο όραμά μας να γίνουμε η προτιμώμενη Εταιρία, προσπαθούμε να δημιουργούμε αξία χτίζοντας σχέσεις εμπιστοσύνης με τους πελάτες μας, τους ανθρώπους μας, τους μετόχους μας, τους συνεργάτες μας και την κοινωνία.

Η ΑΧΑ στην Ελλάδα

Ο Όμιλος ΑΧΑ εισήλθε στην ελληνική αγορά στις 23.3.2007 εξαγοράζοντας την Αλφα Ασφαλιστική, η οποία μετονομάστηκε σε ΑΧΑ Ασφαλιστική. Με εμπνευσμένο όραμα, ισχυρές αξίες, τεχνογνωσία και εμπειρία, στοχεύουμε στην κάλυψη κάθε ξεχωριστής ατομικής ή ομαδικής ασφαλιστικής ανάγκης των πελατών μας.

Οι αρχές μας

Διαθέσιμοι

Ακόμη πάντα τους πελάτες μας και βρισκόμαστε πάντα στο πλάι τους οπούδήποτε και οποτεδήποτε έχουν την ανάγκη μας.

Προσλωμένοι

Συμπεριφερόμαστε στους πελάτες μας με κατανόηση και εκτίμηση, τους παρέχουμε προσωπικές συμβουλές σε κάθε στάδιο της ζωής τους και ανταμειβουμε την αφοσίωσή τους.

Αξιοπιστοι

Λέμε αυτά που κάνουμε και κάνουμε αυτά που λέμε.

ΑΧΑ

Η ανάπτυξή σας είναι κύρια στρατηγική μας προτεραιότητα

Στην ΑΧΑ, πιστεύουμε ότι το μέλλον μας βασίζεται στην

ανάπτυξη των ανθρώπων μας. Η διάχυση της γνώσης, η παρότρυνση για συνεχή βελτίωση ικανοτήτων και η ανάλυση μελλοντικών αναγκών για προσωπική και επαγγελματική εξέλιξη, αποτελούν κύριες στρατηγικές μας προτεραιότητες. Τοποθετούμε την αλλαγή στο κέντρο της δραστηριότητάς μας. Με τον τρόπο αυτό, ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες ενός συνεχώς εξελισσόμενου κόσμου και προσαρμόζομαστε στις νέες συγκυρίες. Ταυτόχρονα όμως παραμένουμε πιστοί στις αξίες μας, στις οποίες στηρίζεται η πελατοκεντρική μας φιλοσοφία και η ανθρωποκεντρική μας κουλτούρα.

Σας παρέχουμε ευκαιρίες διεθνούς κινητικότητας

Στην ΑΧΑ ενθαρρύνουμε τους ανθρώπους μας να συμμετέχουν σε προγράμματα διεθνούς κινητικότητας ώστε να διεκρύνουν τους επαγγελματικούς τους ορίζοντες και να αναπτύξουν διεθνή προσανατολισμό.

Αναπτύσσουμε τις επαγγελματικές σας ικανότητες

Στην ΑΧΑ λειτουργούν πολυεπίπεδα προγράμματα ανάπτυξης επαγγελματικών δεξιοτήτων που εστιάζουν στην τεχνική εξειδίκευση καθώς και στην ανάπτυξη προσωπικών δεξιοτήτων και Managerial Skills. Ένα μεγάλο μέρος των αναπτυξιακών δραστηριοτήτων μας υλοποιείται με την υποστήριξη του AXA University, το οποίο με έδρα το Παρίσι συνεργάζεται με τους σημαντικότερους εκπαιδευτικούς οργανισμούς στον κόσμο.

Επενδύουμε στο επαγγελματικό σας μέλλον

Στην ΑΧΑ επενδύουμε στο μέλλον του οργανισμού μας μέσα από την ανάπτυξη των ανθρώπων μας. Δημιουργώντας εσωτερικά Career Paths και παρέχοντας πολλαπλές ευκαιρίες κάθετης και οριζόντιας εξέλιξης φροντίζουμε για την συνεχή επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη των μελών του οργανισμού μας. Επιπλέον, μέσα από τα προγράμματα ανάδειξης Ταλέντων που διαθέτουμε, δίνουμε ιδιαίτερη βαρύτητα στην ανάπτυξη των ανθρώπων που θα αποτελέσουν τα μελλοντικά στελέχη της ΑΧΑ σε παγκόσμιο επίπεδο.

This is what people must think
our business strategy ignores talent challenges
so our people will never believe that
we care about their career
our people must think that
we're not able to give development opportunities
it would be naïve to think that
we can reveal potential
this is what people must think

But at AXA, we are

redefining standards

This is what people must think
we can reveal potential
it would be naïve to think that
we're not able to give development opportunities
our people must think that
we care about their career
so our people will never believe that
our business strategy ignores talent challenges
this is what people must think



we are
redefining / standards
you?

Barilla Hellas

Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Βιομηχανία τροφίμων
Χρόνος λειτουργίας: 20 (0+)
Τ2 (ανά 1000):
Αριθμός εργαζομένων:
220
Υποδιεύθυνση/Εκπαιδευτική:
3 (από 1000000 έως 10000000)

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Πάρισις 26 και Αχαρνών, 10561, Αθήνα
Τηλέφωνο:
210 51.97.801
Fax:
210 51.97.810
Web address:
www.barilla.gr
www.barillahellas.gr

Νέες θέσεις

Ημερομηνία έκδοσης προγράμματος:
Ολοκληρωμένο



Με ιστορία άνω των 80 χρόνων, η εταιρεία μας είναι μία από τις παλαιότερες και πλέον επιτυχημένες βιομηχανίες στον ελληνικό χώρο του τροφίμου, και ο αδιαμφισβήτητος ηγέτης στην ιδιαίτερα απαιτητική ελληνική αγορά των ζυμαρικών. Η εταιρεία διατηρώντας όλα αυτά τα χρόνια σταθερή την ποιότητά, κατέχει ξεχωριστή θέση στο Ελληνικό τραπέζι.

Η **Barilla** ιδρύθηκε στην Πάρμα το 1877, ως κατάστημα πώλησης άρτου και ζυμαρικών. Σήμερα είναι ο παγκόσμιος ηγέτης στον κλάδο, ενώ παράλληλα βρίσκεται ανάμεσα στις κορυφαίες εταιρείες ειδών διατροφής της Ιταλίας. Η **Barilla** παράγει τα προϊόντα της σε 26 παραγωγικές εγκαταστάσεις και διαθέτει 9 μύλους. Τα προϊόντα **Barilla** εξάγονται σε περισσότερες από 125 χώρες. Προσανατολισμένη στην ικανοποίηση του καταναλωτή και στον σεβασμό προς την υγεία και το περιβάλλον, η **Barilla** κατέκτησε το αγοραστικό κοινό χάρη στην άριστη ποιότητα των προϊόντων της, που είναι αποτέλεσμα υψηλών επενδύσεων στην έρευνα, την καινοτομία και τις τεχνολογίες, και στην αποτελεσματική επικοινωνία.

Ως μέλος του ομίλου **Barilla**, από το 1991, η MISKO κατέχει την πρώτη θέση στους κλάδους των ζυμαρικών και των έτοιμων σαλτσών. Παράλληλα δραστηριοποιείται στον κλάδο των αρτοποιημάτων εισάγοντας στην Ελλάδα τα προϊόντα Wasa, Mulino Bianco, Voiello και Pavesi της **Barilla**.

Προσανατολισμένη στην ικανοποίηση του καταναλωτή και στον σεβασμό προς την υγεία και το περιβάλλον, η εταιρεία έχει κατέκτησε το αγοραστικό κοινό χάρη στην άριστη ποιότητα των προϊόντων της, που είναι αποτέ-

λεσμα υψηλών επενδύσεων στην έρευνα, την καινοτομία και τις τεχνολογίες, και στην αποτελεσματική επικοινωνία.

Το όραμά μας

Βοηθάμε τους ανθρώπους να ζήσουν καλύτερα, συνεισφέροντας στην ευζωία και την γευστική απόλαυση της καθημερινής ζωής.

Οι αξίες μας

Ανήσυχος πνεύμα. Συνείδηση ότι η γνώση πάντα εξελίσσεται πολυεπίπεδα. Δεχόμαστε ότι υπάρχει πάντα κάτι που μπορούμε να μάθουμε από τους άλλους. Εξερευνούμε πάντα νέες προκλήσεις για πρόοδο και νέα πεδία ανάπτυξης. Βάζουμε τις βάσεις για καινοτομία και ποικιλομορφία.

Πάθος. Ενισχύουμε τις πράξεις και τις δεσμεύσεις μας με συναισθήματά, δείχνοντας ενθουσιασμό και απόλυτη αφοσίωση να κάνουμε το καλύτερο που μπορούμε κάτω από οποιεσδήποτε συνθήκες.

Εμπιστοσύνη. Χτίζουμε τις διαπροσωπικές μας σχέσεις με βάση την ανοικτή επικοινωνία, το σεβασμό των διαδικασιών και το ομαδικό πνεύμα με κοινό στόχο τη βελτίωση του περιβάλλοντος στο οποίο ζούμε και εργαζόμαστε.

Ακεραιότητα. Είμαστε συνεπείς σε λόγια και σε πράξεις. Σεβόμαστε την πολιτιστική και κοινωνική συνεισφορά των κοινοτήτων στις οποίες ανήκουμε καθώς και εκείνων που εντάσσονται στα γεωγραφικά όρια που καθορίζει η βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας στο μέλλον.

Θάρρος. Έχουμε το θάρρος να παίρνουμε συνέχεια αποφάσεις, να αντιμετωπίζουμε και να ξεπερνάμε δυσκολίες, να τολμάμε, να επιλύουμε τις συγκρούσεις και να σεβόμαστε τη διαφορετικότητα.

Quality
is in our nature



Βοηθάμε τους ανθρώπους να ζήσουν καλύτερα,
συνεισφέροντας στην ευζωία και την γευστική απόλαυση
της καθημερινής ζωής.

Από το 1877, η Barilla είναι η ιταλική οικογενειακή επιχείρηση τροφίμων που θεωρεί ότι τα τρόφιμα είναι μια χαρούμενη εορταστική εμπειρία, μια αφορμή για να μοιραζόμαστε γεύση και φροντίδα.

Η Barilla πιστεύει ότι η ιταλική κουζίνα παρέχει ιδανικό θρεπτικό πρότυπο χάρη στα συστατικά ανώτερης ποιότητας και τις απλές συνταγές που χρησιμοποιεί για να δημιουργήσει μοναδικές εμπειρίες πέντε αισθήσεων. Η αίσθηση του ανήκειν, το βάρος και το ανήσυχο πνεύμα εμπνέουν τη συμπεριφορά μας και χαρακτηρίζουν τους ανθρώπους μας. Η Barilla αναγνωρίζει ότι η μακροχρόνια και οικονομικά βιώσιμη ανάπτυξη της πρέπει να βασίζεται σε έναν αδιάρρηκτο δεσμό μεταξύ των στόχων της επιχείρησης και εκείνων της κοινωνίας συνολικά.



www.barillagroup.com www.misko.gr

Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.



**Boehringer
Ingelheim**

125 χρόνια περισσότερη υγεία

Value through Innovation

Πληροφορίες

Ανωτάτη Γραμματεία
Κάτοχοι Διπλωμάτων 2009:
367 εκ. 1.000.000 ευρώ
Πρακτορεία έκδοσης:
1994
Αριθμός εργαζομένων:
373
Υπεύθυνος διασφάλισης:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Ελμάνγκο Δ. 167 77 Ελμάνγκο
Τηλέφωνο:
2 10 89 06 395
Fax:
2 10 89 83 207
E-mail:
careers@boehringer-ingelheim.com
Web address:
www.boehringer-ingelheim.com

Νέες θέσεις

Αναζητούμε
Διπλωτές και διπλωματούχους
σε ευρωπαϊκούς και
αμερικανικούς ή ελληνικούς τομείς
Παρακαλούμε διαβάστε
αποστολές βιογραφικών
στον επόμενο



We care...

*...for our people
...for our neighbours
...for our society
...for our environment*

Η **Boehringer Ingelheim** συγκαταλέγεται στις 20 ηγετικές φαρμακευτικές εταιρίες παγκοσμίως. Εδρεύει στο Ingelheim της Γερμανίας και δραστηριοποιείται με 142 θυγατρικές εταιρίες απασχολώντας περισσότερους από 41.500 εργαζόμενους. Από το 1885 που ιδρύθηκε έχει αφιερωθεί στην έρευνα, ανάπτυξη, παραγωγή και προώθηση καινοτόμων ιδιοσκευασμάτων μεγάλης θεραπευτικής αξίας για τον άνθρωπο και τα ζώα με στόχο τη βελτίωση της υγείας και της ποιότητας ζωής. Έχει τέσσερα μεγάλα κέντρα και τρεις εξειδικευμένες μονάδες έρευνας και ανάπτυξης και εργοστάσια παραγωγής σε 15 χώρες.

Στην Ελλάδα δραστηριοποιείται στους τομείς παραγωγής, προώθησης και εξαγωγής ιδιοσκευασμάτων, απασχολώντας 373 άτομα. Αναλαμβάνει παραγωγές και εξαγωγές του ομίλου διεθνώς κατά αποκλειστικότητα. Οι κύριες θεραπευτικές κατηγορίες των φαρμάκων αφορούν στο αναπνευστικό σύστημα, στο καρδιαγγειακό, στο κεντρικό νευρικό, στο μυοσκελετικό, στο ανοσοποιητικό και στο μεταβολισμό. Τα προϊόντα Consumer Health Care ανήκουν σε τέσσερις κατηγορίες, τα αποχρεμπτικά, τα υπακτικά, τα φυτικά, τα αναλγητικά.

Το εργοστάσιο της καλύπτει απολύτως τις προδιαγραφές της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την άρτια παραγωγή, τον ποιοτικό έλεγχο και τη συσκευασία φαρμακευτικών ιδιοσκευασμάτων και συμπληρωμάτων διατροφής. Η ποιότητα των ιδιοσκευασμάτων ανταποκρίνεται πλήρως σε αυτή που έχει εγκριθεί από τις αρμόδιες αρχές. Είναι πιστοποιημένο κατά ISO 9002 από το 1998 και έχει τιμηθεί από το Υπουργείο Πολιτισμού με ειδικό βραβείο για αρμονική προσαρμογή μιας εργοστασιακής μονάδας στο φυσικό περιβάλλον.

Η εταιρία προσφέρει ένα σύγχρονο περιβάλλον εργασίας όπως αυτό ορίζεται από το όραμα της εταιρίας Value Through Innovation, στο οποίο ο κάθε εργαζόμενος καλείται να εργαστεί Καθοδηγώντας και Μαθαίνοντας στα πλαίσια του Κώδικα Συμπεριφοράς της εταιρίας. Προσφέρει απαιτητικές και προκλητικές εργασίες, συνεχή εκπαίδευση και υποστήριξη καθώς και τις κατάλληλες ευκαιρίες για ανάπτυξη και επαγγελματική εξέλιξη σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Επίσης, προσφέρει ανταγωνιστικά πακέτα αμοιβών βάση απόδοσης και επίτευξης στόχων, τα οποία περιλαμβάνουν μισθό και βοήθεια για τις θέσεις τις οποίες προβλέπεται, καθώς και πληθώρα παροχών για τον εργαζόμενο και την οικογένειά του, για work life balance (όπως επιπλέον ημέρες άδειας), για θέματα υγείας (όπως πρόσθετη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή κάλυψη, τράπεζα αίματος), για οικονομική ενίσχυση και διευκόλυνση (όπως δάνεια), πρόσθετο σύγχρονο συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, εταιρικές εκδηλώσεις, δώρα, βραβεύσεις και πολλά άλλα.

Η εταιρία δέχεται όλη τη διάρκεια του έτους βιογραφικά σημειώματα και συνοδευτικές επιστολές εκδήλωσης ενδιαφέροντος για συνεργασία. Διαθέσιμες θέσεις εργασίας μπορεί να προκύψουν σε οποιαδήποτε Διεύθυνση της εταιρίας (Εργοστασίου, Prescription Medicines, Consumer Health Care, Medical, Οικονομική, Ανθρώπινου Δυναμικού). Η διαδικασία επιλογής περιλαμβάνει αξιολόγηση τυπικών προσόντων, ικανοτήτων, δεξιοτήτων και προσωπικών χαρακτηριστικών που απαιτούνται από τη θέση εργασίας και γίνεται κυρίως με βάση την ανάλυση των βιογραφικών σημειωμάτων, τη χρήση ψυχομετρικών εργαλείων και τη διεξαγωγή συνεντεύξεων με στελέχη της εταιρίας.

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε όπως επισκεφτείτε το site της εταιρίας.



Discover the working world of Boehringer Ingelheim

Boehringer Ingelheim ranks among the world's 20 leading pharmaceutical corporations. Our vision drives us forward. It helps us to foster value creation through innovation in our company and to look to the future with constantly renewed commitment and ambition.

www.boehringer-ingelheim.com



Πληροφορίες

Αντιστάθμιση
Τραπεζών
Αριθμός καταθέσεων: 1.200
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Ακρόας 3 & Τροιάνας, 145-64,
Ελεσφόρια
Εδρά της Citi bank Ελλάδα
Οδός 4, Συγγρού, 105 57
Τηλ.:
210 81 86.000
Φάξ: 210 81 86.000
www.citibank.gr /
citibank@citibank.gr

Νέες θέσεις

Αποκατάσταση θέσεων
Ηλικία της ιστορίας
www.citibank.gr /
citibank@citibank.gr



Citigroup Inc (NYSE: C).

200 χρόνια τραπεζικής ιστορίας.

Με σχεδόν 200 χρόνια εμπειρίας και παρουσία σε περισσότερες από 160 χώρες, η **Citigroup** έχει τη δυνατότητα όσο κανένας άλλος χρηματοοικονομικός οργανισμός στον κόσμο να διευκολύνει, να εφαρμόσει και να πραγματοποιήσει το εύρος των οικονομικών υπηρεσιών με τις οποίες εξυπηρετεί τους πελάτες της.

Ο Όμιλος **Citigroup** αποτελεί ηγετικό οργανισμό χρηματοοικονομικών υπηρεσιών σε παγκόσμιο επίπεδο, ο οποίος παρέχει μια ευρεία σειρά χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένης της λιανικής τραπεζικής και των πιστωτικών, εταιρικών, επενδυτικών υπηρεσιών, των υπηρεσιών θεματοφυλακής, παγκοσμίως συναλλαγών και διαχείρισης κεφαλαίου για ιδιώτες, εταιρείες, κυβερνήσεις και οργανισμούς σε όλο τον κόσμο.

Η **Citi** έχει περίπου 200 εκατομμύρια λογαριασμούς πελατών σε όλο τον κόσμο.

Η Citibank στην Ελλάδα

Η **Citibank** εγκαταστάθηκε στην Ελλάδα το 1964 αρχικά για να εξυπηρετήσει τις ανάγκες της Ναυτιλίας (Shipping) και των Μεγάλων Επιχειρήσεων (Corporate). Τη δεκαετία του '80 ξεκίνησε η επέκτασή της στη Λιανική Τραπεζική. Σήμερα διατηρεί ηγετική θέση στη χώρα στους τομείς: Κάρτες, Citigold Personal Banking, Παγκόσμιες Υπηρεσίες Συναλλαγών, Θεματοφυλακή, Ανάδοχοι ελληνικών ομολόγων, Αγορές Συναλλάγματος, εμπορευμάτων και παραγώγων.

Η **Citibank** διαθέτει 41 καταστήματα στην ελληνική αγορά.

Διευθύνων Σύμβουλος της **Citi** στην Ελλάδα είναι ο κ. Χρήστος Βασιλειάδης.

Πρωτίες στην ελληνική αγορά:

- ATM και Διεθνής κάρτα Συναλλαγών
- 24 X 7 Phone banking
- Ενιαία Μηνιαία κατάσταση λογαριασμών
- Κάρτες Συνεργασίας (με πρώτη την Diners - Panafon)
- Αμοιβαία Κεφάλαια διεθνών επενδυτικών οίκων

Βραβεία στην ελληνική αγορά:

- 1st Cash Management Bank, (Βραβείο Euromoney) για την Ελλάδα το 2010, και παγκοσμίως το 2010 για τέταρτη συνεχή χρονιά.
- Word's Best Internet Bank, GTS Greece, από το Global Finance, 2010.
- Εθνικό Βραβείο Εξυπηρέτησης Πελατών 2010 (Ελληνικό Ινστιτούτο του Εξυπηρέτησης Πελατών) στην κατηγορία Διαχείρισης Παραπόνων, 2010.

Εργασιακό περιβάλλον

Η **Citi** παρέχει το ιδανικό περιβάλλον για επαγγελματική ανέλιξη σε τραπεζικούς τομείς με υψηλή εξειδίκευση στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Στο βραβευμένο για την ποιότητα του εργασιακού περιβάλλοντος της **Citi** ενισχύονται και κυριαρχούν οι ευκαιρίες για Ανάπτυξη & Εξέλιξη, Διάρκεια εκπαίδευση, Επιβράβευση της απόδοσης και Ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών και παροχών. Τα χαρακτηριστικά των εργαζομένων στη **Citi** συμπυκνώνονται στο τρίπτυχο «θέληση για μάθηση και ανάπτυξη, ομαδικό πνεύμα και δέσμευση για αποτέλεσμα».



Έχετε ένα νέο μήνυμα.

Έχετε μια νέα
υπηρεσία ενημέρωσης.

Citibank Alerts: Μια νέα, μοναδική υπηρεσία που ενημερώνει για κάθε κίνηση τραπεζικού λογαριασμού και πιστωτικής κάρτας... αμέσως.

Αναλήψεις, καταθέσεις, πάγιες εντολές, πληρωμές, αγορές...
Η κίνηση του τραπεζικού σας λογαριασμού
και της πιστωτικής σας κάρτας δε σταματάει ποτέ.
Τώρα, ούτε και η ενημέρωσή σας.

Η νέα υπηρεσία Citibank Alerts σας ειδοποιεί αμέσως
μετά από κάθε κίνηση του τραπεζικού σας λογαριασμού
και της πιστωτικής σας κάρτας, με SMS και e-mail.
Τώρα, μπορείτε να έχετε άμεση ενημέρωση όλο το 24ωρο
και να αισθάνεστε ακόμα πιο ασφαλής, κάθε λεπτό.

Ενεργοποιήστε την υπηρεσία Citibank Alerts και ενημερωθείτε
για τους ειδικότερους όρους στο δίκτυο καταστημάτων Citibank
ή με ένα τηλεφώνημα στο 210 92 90 190.

www.citibank.gr

Citi never sleeps™

citibank®

Coca-Cola Ελληνική Εταιρία Εμφιαλώσεως Α.Ε.

3Ε

Coca-Cola Τρία Έψιλον



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Παράγωγη, εμφιαλώση,
πώληση μη αλκοολούχων ποτών
στην Ελλάδα και στην
Εκτεταμένη Κοινοτητα
Ευρώπης
Αριθμός εργαζομένων:
2.178 (στην Ελλάδα)
Υπόθεση προκήρυξης:
Σοφία Τσιώλη

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Α. Παλαιού 60, 11523 Αθήνα
Τηλέφωνο:
210 62 91 711
Fax:
210 63 81 706
E-mail:
hr@cc3e.gr
Web address:
www.coca-cola3e.gr

Νέες θέσεις

Αναζητούμε
απόφοιτους και μεταπτυχιακούς
σπουδαστές στο
www.coca-cola3e.gr, ώστε να
αλληλεπιδράμε στο future of
Coca-Cola 3Ε και σε joint life
business
και επιπλέον (Συγγραφικών)
ΕΜΕΚ και εργαζομένων με
την εκπαίδευση

Η **Coca-Cola Τρία Έψιλον** αποτελεί τη μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μη αλκοολούχων ποτών στην ελληνική αγορά. Είναι μέλος του ελληνικού πολυεθνικού ομίλου Coca-Cola Hellenic, του δεύτερου μεγαλύτερου (παγκοσμίως) εμφιαλωτή προϊόντων της The Coca-Cola Company, με παρουσία σε 28 χώρες, περισσότερους από 44.500 εργαζόμενους και έδρα την Αθήνα. Η εταιρία δημιουργήθηκε το 2000 μετά τη συγχώνευση της Coca-Cola Beverages Plc. με την τότε Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. (3Ε). Η μετοχή της διαπραγματεύεται πρωτίστως στο Χρηματιστήριο Αθηνών, καθώς και στο χρηματιστήριο Αθηνών, της Νέας Υόρκης και του Λονδίνου.

Η **Coca-Cola Τρία Έψιλον** εμφιαλώνει, διανέμει και εμπορεύεται προϊόντα της The Coca-Cola Company, ενώ η ποικιλία συμπληρώνεται και με τα δικά της προϊόντα, όπως τη σειρά χυμών της Amita και του Frulite, τα εμφιαλωμένα νερά ΑΥΡΑ, WaterBlue και ΛΥΤΤΟΣ, τα προϊόντα Tuborg, καθώς και τα προϊόντα snacks ΤΣΑΚΙΡΗΣ.

Αναγνωρίζουμε ότι η επιχειρηματική μας επιτυχία και η μελλοντική μας ανάπτυξη βασίζεται στους ανθρώπους μας, οι οποίοι αποτελούν το σημαντικότερο κεφάλαιο της εταιρίας μας. Πιστεύουμε ότι η γνώση που αποκτάται στην εργασία και η εκπαίδευση για την ανάπτυξη δεξιοτήτων αποτελούν θεμέλιο για την ποιότητα της συνεισφοράς κάθε εργαζομένου. Η μεγάλη σημασία, προσοχή και φροντίδα που δίνουμε στους ανθρώπους μας αποδεικνύονται από το γεγονός ότι, πέρα από τις νόμιμες υποχρεώσεις, έχουμε υιοθετήσει ένα πλέγμα πρόσθετων παροχών και δικαιωμάτων που αφορά την πρόσληψη, απασχόληση, εκπαίδευση και την ανάπτυξη των ανθρώπων μας.

Το ενδιαφέρον της εταιρείας μας προς τους εργαζομένους ξεκινά ήδη από το στάδιο της επιλογής. Η **Coca-Cola Τρία Έψιλον** επενδύει στην ανάπτυξη γνώσεων και ικανοτήτων των ανθρώπων της, με εκπαιδευτικά προγράμματα που συνδυάζουν τη θεωρητική κατάρτιση με την εφαρμογή στην καθημερινή εργασία.

Η σύνδεση της εκπαίδευσης με την άμεση αξιοποίηση στα εργασιακά καθήκοντα αποτελεί πρωταρχικό μέλημα για την οργάνωση, αφού στοχεύει στην επίτευξη των εταιρικών στόχων και της «τελειότητας σε όλους τους τομείς».

Η **Coca-Cola Τρία Έψιλον** δίνει στους ανθρώπους της τη δυνατότητα για εξέλιξη προωθώντας την ανάπτυξη εσωτερικά, δίνοντας την ευκαιρία στους εσωτερικούς υποψήφιους για την κάλυψη των κενών θέσεων, με την προϋπόθεση ότι οι ικανότητες και οι δεξιότητες τους ανταποκρίνονται στις εκάστοτε απαιτήσεις.

Πάντα επιδιώκουμε να προσφέρουμε στους ανθρώπους μας ένα εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον. Όλες μας οι πρακτικές και πολιτικές έχουν αποδείξει ότι αποφέρουν καρπούς και αποτελέσματα. Μεγάλη απόδειξη είναι η απόδειξη της εταιρίας μας στην 6η θέση της συνολικής κατάταξης στην κατηγορία των μεγάλων εταιριών με περισσότερους από 250 εργαζομένους ανάμεσα σε 1.500 εταιρίες απ' όλη την Ευρώπη λαμβάνοντας παράλληλα ένα από τα πέντε ειδικά βραβεία εκείνο για την «Ανάπτυξη και εξέλιξη των εργαζομένων». Η βράβευση αυτή ήρθε σε συνέχεια της διάκρισης στον αντίστοιχο ελληνικό διαγωνισμό όπου η εταιρία μας κέρδισε την πρωτιά για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά.



1η θέση!!!

**Ξανά στην κορυφή,
για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά!!!**





Γερίπου 21 εκατομμύρια πέλτες, παρουσία σε 4 χώρες, σταθερή πορεία βασιζόμενη στην καινοτομία και το πάθος των χιλιάδων εργαζομένων του Ομίλου: Αυτός είναι σήμερα ο κόσμος της **COSMOTE**, της εταιρείας που, ως μέλος του Ομίλου ΟΤΕ, από το 1998 μέχρι σήμερα κατάφερε όχι μόνο να κατακτήσει την πρωτιά στην ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας αλλά και να εδραιώσει τη θέση της ως ένας από τους ισχυρούς παρόχους κινητής τηλεφωνίας στην ευρύτερη περιοχή της ΝΑ Ευρώπης.

Η **COSMOTE** ξεκίνησε την εμπορική της δραστηριότητα στην Ελλάδα το 1998 ως η τρίτη εταιρεία κινητής τηλεφωνίας στη χώρα. Σε ελάχιστο χρόνο, άλλαξε τα δεδομένα με την εμπορική της πολιτική και το άρτιο τηλεπικοινωνιακό της δίκτυο και κατέκτησε την πρωτιά στην αγορά, θέση που διατηρεί μέχρι σήμερα. Εκτός Ελλάδας, ο κόσμος της **COSMOTE** απαρτίζεται από τις θυγατρικές της AMC στην Αλβανία, GLOBUL στη Βουλγαρία και **COSMOTE** στη Ρουμανία. Η AMC κατέχει κυρίαρχη θέση στην αγορά της Αλβανίας, η GLOBUL είναι 2η στη Βουλγαρία με σειρά από «πρωτιές» στην αγορά, ενώ η **COSMOTE** Ρουμανίας κατάφερε να εδραιώσει τη θέση της σε μια εξαιρετικά ανταγωνιστική αγορά και απέναντι σε ευρωπαϊκούς τηλεπικοινωνιακούς γκολοσσούς. Βάση του εμπορικού δικτύου της **COSMOTE** σε Ελλάδα, Βουλγαρία και Ρουμανία είναι η ΓΕΡΜΑΝΟΣ, ένα από τα πιο καθιερωμένα εμπορικά σήματα στη ΝΑ Ευρώπη, όπου μετρά πάνω από 1000 σημεία παρουσίας.

Προεβυτές ενός κοινού οράματος, οι εργαζόμενοι της COSMOTE συνεισφέρουν στην πρόοδο της εταιρείας με τις εξειδικευμένες γνώσεις, την πολύτιμη εμπειρία και την προσωπική τους προσπάθεια. Η εταιρεία δημιουργεί ένα περιβάλλον που έχει στόχο να αναπτύσσει τις ικανότητές τους, να αξιοποιεί τα talenta τους και να τους εμπνέει. Το ανθρώπινο δυναμικό της COSMOTE διαθέτει υψηλό μορφωτικό επίπεδο, ανάλογο των προδιαγραφών κάθε θέσης εργασίας, αλλά και των εξειδικευμένων αναγκών της εταιρείας.

Διαχρονικά ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της εταιρείας, το δίκτυο της **COSMOTE** εξασφαλίζει υψηλής ποιότητας επικοινωνία σε όλους τους πελάτες της. Η **COSMOTE** διαθέτει ταχύτερες λήψεις δεδομένων έως 42,2Mbps, ενώ έχει ήδη παρουσιάσει πιλοτικά, πρώτη στην ελληνική αγορά και από τις πρώτες εταιρείες σε ευρωπαϊκό επίπεδο, ευρυζωνικές ταχύτητες έως 100Mbps μέσω της νέας τεχνολογίας LTE (Long Term Evolution).

Από την αρχή της πορείας της, η **COSMOTE** απαντά με επιτυχία στις συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες των καταναλωτών, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις, στην καλύτερη σχέση ποιότητας-τιμής. Η **COSMOTE** διαθέτει:

- Υπηρεσίες Συμβολαίου για ιδιώτες και επαγγελματίες
- Υπηρεσίες Καρτοκινητής Τηλεφωνίας
- Υπηρεσίες Mobile Internet από υπολογιστή και από κινητό τηλέφωνο
- Υπηρεσίες Προστιθέμενης Αξίας όπως **COSMOTE my view**, **Mobile Advertising**, κ.τ.λ.
- Υπηρεσίες Περιαγωγής (Roaming).

Εταιρική Υπευθυνότητα είναι η δέσμευση της **COSMOTE** να συνεισφέρει στην παγκόσμια αειφόρο ανάπτυξη. Με πυλώνες το Περιβάλλον, την Κοινωνία, τους Εργαζομένους και την Αγορά, η **COSMOTE** υλοποιεί ένα από τα πιο ολοκληρωμένα προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας στην Ελλάδα, ενώ αντίστοιχα προγράμματα υλοποιούν όλες οι θυγατρικές της στη ΝΑ Ευρώπη, ανταποδίδοντας έμπρακτα την εμπιστοσύνη εκατομμυρίων πολιτών.

Με επίκεντρο την ικανοποίηση του πελάτη, με τον κόσμο του αφιερώει για κάθε δράση της, με την ενεργό συνδρομή όλων των ανθρώπων της, η COSMOTE "επιστρέφει" την εμπιστοσύνη και προτίμηση των συνδρομητών της. Η υπόσχεσή της: «Ο κόσμος μας είναι».

για ένα καλύτερο κόσμο



Έλα στην ανακύκλωση
COSMOTE. Πρωτοβουλία για το περιβάλλον



Ο κόσμος θα γίνει πιο πράσινος
με τη βοήθειά σου.



www.cosmote.gr

COSMOTE

ο κόσμος μας, εσύ.

Έλα στην ανακύκλωση στο Δίκτυο Καταστημάτων

ΑΝΤΙΣΤΑΣΗ ΠΑΡΕΣΤΗΜΑΤΩΝ
COSMOTE

GERMANOS



H DIAGEO είναι η κορυφαία εταιρία premium αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα και τον κόσμο. Με έδρα το Λονδίνο, λειτουργεί σε 180 χώρες και απασχολεί πάνω από 20.000 εργαζόμενους. Η εταιρία είναι εισηγμένη στα χρηματιστήρια του Λονδίνου και της Νέας Υόρκης και διατηρεί μονάδες παραγωγής σε διάφορα σημεία του πλανήτη όπως στη Μεγάλη Βρετανία, την Ιρλανδία, τις ΗΠΑ, τον Καναδά, την Ισπανία, την Ιταλία, την Αφρική, τη Λατινική Αμερική, την Αυστραλία, την Ινδία και την Καραϊβική.

H DIAGEO δημιουργήθηκε το 1998, μετά τη συνένωση των εταιριών Grand Metropolitan και Guinness. Το όνομα προέρχεται από τη λατινική λέξη Dia που σημαίνει ημέρα και την λέξη Geo που προέρχεται από την ελληνική γαία και αντικατοπτρίζει το σκοπό της εταιρίας «γιγιορτάζουμε τη ζωή, κάθε μέρα, σε όλη τη γη». Οι πέντε εταιρικές αξίες «Εχουμε πάθος για τους πελάτες και τους καταναλωτές, Εκτιμάμε ο ένας τον άλλον, Δημιουργούμε τις συνθήκες για τη διεκδίκηση της επιτυχίας, Είμαστε περήφανοι για αυτό που κάνουμε, Προσπαθούμε να είμαστε οι καλύτεροι- βρίσκονται στην καρδιά της **DIAGEO**.

H DIAGEO προσθέτει αξία στην κοινωνική ζωή του καταναλωτή και τις ξεχωριστές στιγμές του, παρέχοντάς του ποιοτικά προϊόντα, με σπουδαία παράδοση και πλούσια κληρονομιά, καθώς και συναρπαστικές προτάσεις για κάθε περίπτωση κατανάλωσης. Αξιοποιεί την εμπειρία της στο μάρκετινγκ και τη γνώση για τον καταναλωτή και ανταποκρίνεται στις ανάγκες και τις επιθυμίες του, ενώ η καινοτομία παίζει σπουδαίο ρόλο στην ανάπτυξη των μαρκών της.

Στην Ελλάδα, η **DIAGEO** διακινεί μια μοναδική σειρά προϊόντων. Τα whiskies Johnnie Walker, Haig, Dimple.

Cardhu και τα κλασσικά Malt whiskies, η Smirnoff Vodka, το Gordon's Gin, η τεκίλα Cuervo, το Baileys, η Ursus και η σαμπάνια Veuve Clicquot είναι μερικά μόνο από τα δημοφιλή προϊόντα, που εμπορεύεται η **DIAGEO** Hellas στη χώρα μας.

Η **DIAGEO** είναι περήφανη για το ρόλο που παίζουν οι μάρκες της στην ψυχαγωγία και την κοινωνική ζωή και διεκδικεί με πάθος ένα θετικό ρόλο στην κοινωνία για τα προϊόντα της, προβάλλοντας το αλκοόλ ως μέρος ενός ισορροπημένου και μετρημένου τρόπου ζωής.

Η εταιρία σήμερα απασχολεί 184 εργαζόμενους. Οι περισσότεροι εργάζονται με έδρα την Αθήνα ενώ υπάρχει και υποκατάστημα στη Θεσσαλονίκη. Το οργανόγραμμά της **DIAGEO** αποτελείται από τα εξής τμήματα / διευθύνσεις: Consumer Marketing, Customer Marketing, Finance, Logistics, Procurement, Information Systems, Legal, Corporate Relations, Human Resources και Facilities. Οι άνθρωποι της **DIAGEO** Hellas με τις ικανότητες και τον ενθουσιασμό τους συνεισφέρουν άμεσα στις επιχειρηματικές επιδόσεις, ενώ ταυτόχρονα προοδεύουν και αναπτύσσονται προσωπικά.

H DIAGEO θέλει να αποτελεί ένα εργασιακό περιβάλλον όπου αξιοποιούνται πλήρως οι δυνατότητες όλων των εργαζομένων κι όπου μπορούν να εκφράσουν ελεύθερα τις απόψεις τους. Για να μετρήσει την αποτελεσματικότητά της σ' αυτό τον τομέα, καθώς και τη δέσμευση των ανθρώπων της και τον τρόπο με τον οποίο βιώνουν τις εταιρικές αξίες στην καθημερινότητά τους, χρησιμοποιεί ως κύριο μέσο την ετήσια έρευνα αξιών, που αποτελεί τον κύριο δείκτη επίδοσής της σε αυτόν τον τομέα, ενώ τα αποτελέσματα της επηρεάζουν τόσο τη στρατηγική όσο και τον τρόπο λειτουργίας.

Community Sites

www.kariera.gr/s/CommunitySites

by **kariera.gr**

member of the **career builder network**

Το kariera.gr, αφουγκραζόμενο την ανάγκη για πιο εξειδικευμένη πληροφόρηση προς το κοινό των υποψηφίων, δημιούργησε 5 ολοκληρωμένα κλαδικά job sites, εξειδικευμένα στον κλάδο του Τουρισμού και της Εστίασης, των Πωλήσεων, της Πληροφορικής, του Franchise, των Επαγγελματιών Υγείας, καθώς και άλλες 11 community pages, στις οποίες οι υποψήφιοι μπορούν να βρουν αγγελίες από συγκεκριμένους κλάδους.

Τα κλαδικά job sites δημιουργήθηκαν με σκοπό να προσφέρουν εργαλεία αναζήτησης εργασίας, σε κλάδους για τους οποίους υπάρχει μεγάλη ζήτηση για ανθρώπινο δυναμικό.

Κάθε υποψήφιος θα έχει τη δυνατότητα μέσα από αυτά τα sites:

- ✓ Να αναζητά και να λαμβάνει μέσω e-mail. θέσεις εργασίας στον κλάδο που επιθυμεί.
- ✓ Να ενημερώνεται για νέα και εκδηλώσεις χάρη στις συνεργασίες με κλαδικούς φορείς.
- ✓ Να καταχωρήσει το βιογραφικό του για να είναι άμεσα διαθέσιμος σε εργοδότες του κλάδου.

www.jobshoreca.gr

www.jobsales.gr

www.jobsit.gr

ELGEKA

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εργασία, διανομή, αποθήκευση,
επιμελητική
Εταιρεία: Εργαστήριο ΣΥΝΥ
ΓΑΤ (καταγραφή)
Αρ. μητρώου εταιρείας:
3974
Αριθμός εργοστασίου:
120
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Ελένη Γεωργιάδου

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Αγίου Γεωργίου Θεσσαλονίκη 56,
Καρέντζι 186, 571, Άνω
Υψηλόφωτο
215 24 15, 100
E-mail:
elgeka.gr
Web address:
www.elgeka.gr

Νέες θέσεις

Αποκλειστικό:
Οι θέσεις που δημιουργούνται
αποκλειστικά στον χώρο
«Καταναλωτικό Τίπο»



Η **ΕΛΓΕΚΑ ΑΕ** είναι ένας από τους μεγαλύτερους ελληνικούς εμπορικούς οργανισμούς με δραστηριοποίηση στον κλάδο της εμπορίας και διάθεσης προϊόντων ευρείας κατανάλωσης (Fast Moving Consumer Goods).

Ιδρύθηκε το 1974 από την Ελένη και τον Γεώργιο Κατσιώτη και από το 1999 βρίσκεται στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

Μέσα από τις ολοκληρωμένες υπηρεσίες που παρέχονται στους συνεργαζόμενους οίκους της, κύριος στόχος της εταιρίας είναι η ανάπτυξη και καθιέρωση των προϊόντων (brand building) στην ελληνική αγορά. Η καθιέρωση των προϊόντων μαζί με την ανάπτυξη των ανθρώπων και τις άριστες υποδομές αποτελούν τους βασικούς μοχλούς της επιτυχημένης πορείας της εταιρίας.

Με το ιδιαίτερα προσεγμένο χαρτοφυλάκιο προϊόντων της η **ΕΛΓΕΚΑ** φέρνει καθημερινά κοντά στους Έλληνες καταναλωτές επώνυμα προϊόντα υψηλής ποιότητας, τα οποία ικανοποιούν τις σύγχρονες ανάγκες διατροφής και προσωπικής φροντίδας. Μερικές από τις μάρκες που διακινεί είναι: Ferrero (Kinder σοκολάτες, Rocher προλίβες, Nutella σοκολάστα, Tic Tac καραμέλες), Heinz (ketchup, σάλτσες, μαγιονέζα), Bonne Maman (μαρμελάδες), Weetabix-Alpen (δημητριακά), Entremont (τυριά), Sunsweet (αποξηραμένα φρούτα), Melitta (καφές φίλτρου), Παπουτσάνης (σαπούνια και προϊόντα προσωπικής φροντίδας), ELMA (μαστίχα Χίου), Παλέρροια (έτοιμα φαγητά), Χρυσά Αυγά (αυγά), Cleopatra (σαπούνια) κ.ά.

Από το 2000 η εμπορική δραστηριότητα της **ΕΛΓΕΚΑ** επεκτάθηκε και στα Βαλκάνια, κατ' αρχήν στη Ρουμανία

και από το 2006 στη Βουλγαρία.

Στην **ΕΛΓΕΚΑ** πιστεύουμε με πάθος ότι οι άνθρωποι είναι αυτοί που σε συνδυασμό με τις υποδομές και τα προϊόντα αποτελούν την κινητήριο δύναμη για κάθε επιτυχημένο οργανισμό και η πορεία μας είναι ζωντανή απόδειξη. Προσπαθούμε καθημερινά να κάνουμε πράξη τα πιστεύω μας υιοθετώντας, εφαρμόζοντας και αναπτύσσοντας τις πιο σύγχρονες μεθόδους εκπαίδευσης, υποκίνησης, ανταμοιβής και επιλογής, οι οποίες σε συνδυασμό με το σύστημα αξιολόγησης και προσωπικού πλάνου ανάπτυξης δημιουργούν τη βάση για την εξέλιξη σε ένα προκλητικό περιβάλλον μέσα στον όμιλο της **ΕΛΓΕΚΑ** και στην πραγματοποίηση του οράματός μας...

...να είμαστε ο απόλυτα ολοκληρωμένος επιχειρηματικός οργανισμός
ο οποίος θα βρίσκεται πάντα μπροστά από τις τάσεις και τις εξελίξεις
με την πρωτοπρόρα αντίληψή του και την καινοτόμα φιλοσοφία του
όσον αφορά την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού,
το «χτίσιμο» προϊόντων και την υλικότεχνική υποδομή του.

Στην Ελλάδα η **ΕΛΓΕΚΑ**, εκτός της βασικής εμπορικής της λειτουργίας, δραστηριοποιείται και σε άλλους τομείς, εκ των οποίων οι πιο σημαντικοί είναι: παροχή υπηρεσιών logistics, παραγωγή τροφίμων, εμπορία και παροχή υπηρεσιών φαρμακευτικού κλάδου.

Η **ΕΛΓΕΚΑ ΑΕ** σήμερα απασχολεί 220 συνεργάτες, ενώ στον όμιλο συνολικά απασχολούνται 2.000 συνεργάτες.

nutella

Kinder.

**FERRERO
ROCHER**

Heinz

McVITIE'S

**Werther's
Original**

ΠΑΛΙΡΡΟΙΑ

Alpen

Weetabix

FISHERMAN'S FRIEND

**Kinder
MAXI
KING**


CLEOPATRA


PAPOUTSANIS

Bonne Maman.

Melitta®

ELMA


ΧΡΥΣΑ ΑΥΓΑ


SUNSWEET


TULIP

EntreMont

SCANANOLIKO



ELGEKA

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Παρέχωση και εμπορία Ηλεκτρικής
Ενέργειας
Χρονολογία ίδρυσης:
2009
Αριθμός εργαζομένων:
69
Υπεύθυνος προσλήψεως:
Στέφανος Ραπτάκης – Διευθυντής
Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Εγλη Γ. Σαράν 8-10, 15125
Πειραιά
Τηλέφωνο:
210 34.41.150
E-mail:
s.raptakis@elpedison.gr
Web address:
www.elpedison.gr

Νέες θέσεις

Ημερομηνία
αποστολής βιογραφικών
Όλων τον χρόνο

**ELPEDISON: Ενέργεια επ' άπειρον...**

Ο όμιλος εταιρειών **ELPEDISON** είναι το δημιούργημα της Ελληνικά Πετρέλαια Α.Ε. -ενός από τα μεγαλύτερα, εγχώρια εμπορικά/βιομηχανικά σχήματα στον τομέα των πετρελαιοειδών και πετροχημικών, της ιταλικής Edison SpA- του παλαιότερου ομίλου παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας στην Ευρώπη, ενός από τους μεγαλύτερους στην Ιταλία και τους σημαντικότερους στον κόσμο και του Ελλάκτωρ (HE&D) – μια από τις σημαντικότερες ελληνικές εταιρίες στον τομέα των κατασκευών και των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας.

Σήμερα ο όμιλος **ELPEDISON** είναι μία από τις σημαντικότερες εταιρείες στην εμπορία ηλεκτρικής ενέργειας, ενώ με τις δύο ιδιόκτητες μονάδες ηλεκτροπαραγωγής, στη Θιάβη Βοιωτίας και στη Θεσσαλονίκη, αποτελεί το μεγαλύτερο ανεξάρτητο παραγωγό ενέργειας στην Ελλάδα.

Το εταιρικό σχήμα:**Η ισχύς... εν τη ενώσει!**

Ο όμιλος **ELPEDISON**, ως σύνθετο εταιρικό σχήμα με ξεχωριστά πεδία εξειδίκευσης και δράσης, απαρτίζεται από τις εταιρίες **ELPEDISON Power** και **ELPEDISON Trading**.

Η **ELPEDISON Power**, ασχολείται αποκλειστικά με την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας, στις δύο υπερασύγχρονες ιδιόκτητες μονάδες ηλεκτροπαραγωγής της εταιρείας στη Θιάβη Βοιωτίας και τη Θεσσαλονίκη, συνολικής εγκατεστημένης ισχύος 820MW. Η παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας γίνεται μέσω της καύσης του φυσικού αερίου, που αποτελεί μια από τις πιο φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες και διεξάγεται στις πρότυπες

τεχνικές εγκαταστάσεις της εταιρείας με τις πιο σύγχρονες μεθόδους και κάτω από τους πιο αυστηρούς κανόνες της ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης, από άρτια εξειδικευμένο τεχνικό και επιστημονικό προσωπικό.

Η **ELPEDISON Trading**, δραστηριοποιείται στο χώρο της πώλησης σε εταιρείες και βιομηχανίες ενώ έχει επίσης αναπτύξει έντονη εξαγωγική και εισαγωγική δραστηριότητα, συμβάλλοντας στην ορθή χρήση των δικτύων παροχής ηλεκτρικού ρεύματος. Επενδύοντας στην πελατοκεντρική φιλοσοφία, στη στελέχωσή της με άρτια εκπαιδευμένο ανθρώπινο δυναμικό και στην προαφορά προϊόντων και υπηρεσιών υψηλού επιπέδου, η Elpedison Trading φέρνει στην Ελληνική αγορά τα πλεονεκτήματα ανταγωνισμού σε βιομηχανίες και επιχειρήσεις, εξασφαλίζοντας στον πελάτη τη μεγιστοποίηση της βιώσιμης και μακροχρόνιας εξοικονόμησης ενέργειας.

Φιλοσοφία της **ELPEDISON** είναι η παροχή συνεχούς εκπαίδευσης και η επαγγελματική και προσωπική εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού της, καθώς δραστηριοποιείται σε ένα νέο αντικείμενο για τον ιδιωτικό τομέα της ελληνικής αγοράς, με μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης. Τα στελέχη που μέχρι σήμερα έχουν ενταχθεί στο δυναμικό της, εκπαιδεύονται σε θεωρητικό αλλά και πρακτικό επίπεδο σε μονάδες παραγωγής και εγκαταστάσεις στην Ιταλία, με γνώμονα τη συνεχή βελτίωση των δεξιοτήτων τους. Δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας σε ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, η **ELPEDISON** αναζητά συνεχώς νέα και φιλόδοξα στελέχη, που διακρίνονται για τις γνώσεις τους και το χαρακτήρα τους, εκτιμούν το δυναμικό και σύγχρονο περιβάλλον εργασίας, στοχεύοντας σε μια καριέρα στην αιχμή των διεθνών εξελίξεων στον ενεργειακό τομέα.



...ενέργεια επ' άπειρον
και για τη σταδιοδρομία σας!

ELPEDISON

Σωρού 8-10, 15125 Μαρούσι
Τηλ.: +30 210 3441201, Fax: +30 210 3441255
www.elpedison.gr

elpedison

Πληροφορίες

Ανταρτότητα
Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες
Αριθμός εργαζομένων:
6.000
Υπεύθυνη προσλήψεων:
Ελση Γιαννιού,
Επικεφαλής Μονάδας Επιλογής,
Εκπαίδευσης & Ανάπτυξης

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Σοφοκλέους 11, 10559, Αθήνα
Τηλέφωνο:
7 93 32 94 000
Web address:
www.emporiki.gr

Νέες θέσεις

Αντικείμενο:
Οι θέσεις που δημιουργούνται
ανακτώνονται στην ιστοσελίδα
της Εμπορικής Τράπεζας
Ημερομηνία
ανακοίνωσης βιογραφικών:
Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να
σπογγίσουν ηλεκτρονικά τα
βιογραφικά τους όλων των κρίσεων



Ο Όμιλος της Εμπορικής Τράπεζας

Η **Εμπορική Τράπεζα** αποτελεί έναν ιστορικό χρηματοπιστωτικό οργανισμό που διαδραματίζει σημαντικό ρόλο για περισσότερα από 100 χρόνια στην ελληνική οικονομία και αποτελεί έναν έμπιστο συνεργάτη των ελληνικών νοικοκυριών και επιχειρήσεων. Η **Εμπορική Τράπεζα** είναι μέλος της **Crédit Agricole**, της μεγαλύτερης τράπεζας λιανικής της Γαλλίας κι ενός από τους μεγαλύτερους τραπεζικούς ομίλους διεθνώς με 160.000 εργαζόμενους, 59 εκατομμύρια πελάτες και δίκτυο 11.850 καταστημάτων σε 70 χώρες.

Ο Όμιλος της **Εμπορικής Τράπεζας** απασχολεί συνολικά άνω των 5.800 εργαζομένων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ενώ διαθέτει 327 καταστήματα και 11 επιχειρηματικά κέντρα σε όλη την Ελλάδα, καθώς και αναπτυσσόμενο δίκτυο 99 καταστημάτων μέσω των θυγατρικών του τραπεζών στην Κύπρο, την Αλβανία, τη Ρουμανία και τη Βουλγαρία.

Αξιοποιώντας την μακρόχρονη εμπειρία της στην ελληνική αγορά, αλλά και την μεγάλη τεχνογνωσία της **Crédit Agricole**, η **Εμπορική Τράπεζα** σχεδιάζει και προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις, με κύριο γνώμονα την παροχή υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας. Επιπρόσθετα, αναπτύσσοντας ουσιαστικές συνέργιες με τις εξειδικευμένες θυγατρικές του μητρικού της Ομίλου, παρέχει άμεση πρόσβαση στα προϊόντα τους, σε κάθε πελάτη της στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Ταυτόχρονα, υιοθετώντας ένα σύγχρονο ευρωπαϊκό μοντέλο εξυπηρέτησης, στα πρότυπα του μητρικού της Ομίλου, η **Εμπορική** επενδύει συνεχώς στην αναβάθμιση του δικτύου των καταστημάτων της, στον εκσυγχρονισμό των υποστηρικτικών της υπηρεσιών, αλλά και στην ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού της.

Ως μέλος ενός από τους μεγαλύτερους τραπεζικούς Ομίλους διεθνώς, η **Εμπορική Τράπεζα** είναι σε θέση να παρέχει ρευστότητα, ασφάλεια και υπεύθυνες τραπεζικές υπηρεσίες στους πελάτες της, αποτελώντας έναν ουσιαστικό σύμμαχο των ελληνικών νοικοκυριών, επαγγελματιών και επιχειρήσεων.

Ανθρώπινο δυναμικό

Η **Εμπορική**, αναγνωρίζοντας την καθοριστική συμβολή του ανθρώπινου παράγοντα στην επίτευξη των επιχειρηματικών της στόχων, ενδιαφέρεται ιδιαίτερα για τη σύγχρονη και αποτελεσματική διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού της. Στόχος της είναι η συνεχής βελτίωση και ο εκσυγχρονισμός των μεθόδων διοίκησης προσωπικού με την ολοκληρωμένη διατύπωση ανάλογης πολιτικής σε θέματα προσλήψεων, αξιολόγησης απόδοσης, εξέλιξης καριέρας, αμοιβών και παροχών, συνεχούς εκπαίδευσης και επιμόρφωσης.

Καριέρα στην Εμπορική

Σε ένα κλίμα συνεχών αλλαγών και ραγδαίων εξελίξεων του χρηματοπιστωτικού συστήματος, ο όμιλος της **Εμπορικής** ανανεώνεται και επεκτείνεται, εστιάζοντας το ενδιαφέρον του σε νέες τεχνολογίες, υπηρεσίες (shipping, risk management, recoveries, e-banking), νέες δράσεις (ανάπτυξη εναλλακτικών δικτύων πώλησης, ενίσχυση εταιρικής ταυτότητας, απλοποίηση διαδικασιών), αντιμετωπίζοντας επιτυχημένα τις προκλήσεις του ανταγωνισμού καθώς αναδιρθρώνεται σε ισχυρό πελατοκεντρικό και κερδοφόρο όμιλο με ξεχωριστή θέση στην Ελλάδα και ισχυρή παρουσία σε ξένες αγορές. Η **Εμπορική** προσφέρει σήμερα ένα αναπτυσσόμενο και αξιόπιστο περιβάλλον με άριστες συνθήκες εργασίας, νέους ρόλους και αξιολογητική προοπτική καριέρας για τους πλέον ταλαντούχους.

Υποβολή βιογραφικών

Η διαδικασία επιλογής προσωπικού για την **Εμπορική Τράπεζα** πραγματοποιείται μέσω της ηλεκτρονικής βάσης των βιογραφικών σημειωμάτων, απ' όπου οι ενδιαφερόμενοι έχουν τη δυνατότητα να ενημερώνονται για νέες θέσεις εργασίας που προκύπτουν και να υποβάλλουν υποψηφιότητα για τις θέσεις που ταιριάζουν καλύτερα στο επαγγελματικό τους προφίλ μέσα από ένα αξιόπιστο, αποτελεσματικό και αδιάβλητο σύστημα διαχείρισης.

Πληροφορίες στην ιστοσελίδα:

<http://www.emporiki.gr/cbg/gr/career&research/career&research.jsp>



Οι πόρτες για μια νέα καριέρα ανοίγουν στην Εμπορική. Ενημερωθείτε στο www.emporiki.gr

Στην Εμπορική ψάχνουμε ανθρώπους με όρεξη για εξέλιξη και ανάπτυξη των ικανοτήτων τους. Με ένα κλικ στο www.emporiki.gr μπορείτε να πληροφορηθείτε για τις ανοιχτές θέσεις εργασίας, να υποβάλετε την αίτηση για τη θέση που σας ενδιαφέρει και να ενημερωθείτε για την πορεία της. Ξεκινήστε και εσείς μια καριέρα στην Εμπορική και γίνετε μέλος μιας δυνατής ομάδας.



Μέλος του μεγαλύτερου Τραπεζικού Ομίλου στη Γαλλία



Πληροφορίες

Αντικείμενο
Παράδοση ηλεκτρικής ενέργειας
σε επενδυμένους πελάτες
Υπεύθυνη Ομάδα Διοίκησης
Εταιρεία ENEL

Επικοινωνία

Σταθμός
Γραφείο 4, 78, 11, 125, Πάριος
Τηλέφωνο
211 18 08 591
Fax
211 18 08 513
E-mail
marketing@enel.gr
web site
www.enelgreenpower.com

Νέες θέσεις

Παράδοση
σταθμολόγηση
Ολοκληρωμένο



Enel Green Power

Η **Enel Green Power**, είναι εισηγμένη εταιρία και μέλος του **Ομίλου Enel** απόλυτα προσανατολισμένη στην παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές με παρουσία στην Ευρώπη, τη Βόρεια και Νότια Αμερική. Είναι ένας από τους παγκόσμιους ηγέτες στο συγκεκριμένο τομέα με εγκατεστημένη ισχύ μεγαλύτερη από 6,000 MW και με πάνω από 600 μονάδες ηλεκτροπαραγωγής σε λειτουργία σε 16 χώρες. Το 2009, η εταιρία και οι θυγατρικές της παράγαν 21 δισ. KWh από υδροηλεκτρικούς σταθμούς, φωτοβολταϊκά και αιολικά πάρκα, γεωθερμία και βιομάζα.

7 καλοί λόγοι για να δουλέψεις για τον Όμιλο Enel

1) Συμπαγής διεθνής Όμιλος

Η **Enel Green Power** ανήκει στον Όμιλο **Enel**, τη μεγαλύτερη εταιρεία ηλεκτρικής ενέργειας της Ιταλίας και δεύτερη εισηγμένη επιχείρηση κοινής ωφελείας της Ευρώπης βάσει εγκατεστημένης ισχύος. Η **Enel** δραστηριοποιείται παγκοσμίως σε 40 χώρες, έχει περίπου 95,000 MW εγκατεστημένης ισχύος και πουλά ηλεκτρική ενέργεια και φυσικό αέριο σε περισσότερους από 61 εκατομμύρια πελάτες.

2) Οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη

Σε κάθε χώρα, στην οποία ο Όμιλος της **Enel** αναπτύσσει δραστηριότητες, οι αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και της εταιρικής κοινωνικής υπευθυνότητας ενσωματώνονται πάντα στη στρατηγική της και τις επιχειρηματικές πρακτικές της, δίνοντας τη μέγιστη προσοχή κι έμφαση στην ασφάλεια στην εργασία, τη μείωση του αντίκτυπου των δραστηριοτήτων της στο περιβάλλον και συνεισφέροντας στο ευ ζην των εργαζομένων της και των γειτονικών τοπικών κοινοτήτων.

Η Έκθεση Αειφορίας της **Enel** εξακολουθεί να λαμβάνει την υψηλότερη βαθμολογία για την προσαρμογή της και την εφαρμογή των κατευθυντήριων οδηγιών/κωδικών που έχουν θεσπιστεί από τη Διεθνή Πρωτοβουλία Κατάρτισης Εκθέσεων. Μάλιστα, τα τελευταία τέσσερα χρόνια ο Όμιλος **Enel** βραβεύεται αναφορικά με τη

δέσμευσή του ως προς την κατάρτιση αναφορών για την εταιρική κοινωνική ευθύνη, πάντα σε συμφωνία με τα αυστηρά διεθνή πρότυπα.

3) Φροντίδα πελατών

Επικοινωνία με τους πελάτες με στόχο την εξυπηρέτηση όλων των αναγκών των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων, μέσω της προσφοράς των πλέον καινοτόμων λύσεων, που στοχεύουν στην ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας στις χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου.

4) Έρευνα και καινοτομία

Με οδηγό την πεποίθηση ότι η έρευνα είναι το κλειδί στο μέλλον της ενέργειας, η **Enel** δεσμεύει κάθε χρόνο περίπου 120 εκατομμύρια ευρώ για τη χρηματοδότηση και προώθηση καινοτόμων τεχνολογιών που αφορούν στην αύξηση της αποδοτικότητας και βιωσιμότητας της παραγωγής και διανομής ενέργειας.

5) Κουλτούρα της ασφάλειας

Η ασφάλεια είναι βασική αξία για όλους όσους εργάζονται στον Όμιλο **Enel** παγκοσμίως. Είναι όρος και ευθύνη που κανείς δεν μπορεί να διαπραγματευθεί.

6) Οι αρχές μας

Αμεροληψία, εντιμότητα, αξία του ανθρώπινου δυναμικού, ακεραιότητα του στόμου και διαφάνεια είναι μόνο κάποιες από τις γενικές αρχές που διατυπώνονται στον Κώδικα Δεοντολογίας του Ομίλου **Enel** και διέπουν όλες τις πτυχές της εταιρικής πραγματικότητας.

7) Μια σαφής οργανωτική συμπεριφορά

Η **Enel** ορίζει με σαφήνεια την αναμενόμενη συμπεριφορά σε κάθε επίπεδο οργάνωσης της εργασίας συμβάλλοντας στην επαγγελματική ανάπτυξη και την επίτευξη των στόχων του Ομίλου.

Με τα μέσα αυτά ο Όμιλος της **Enel** δημιουργεί τις προϋποθέσεις για την απόκτηση, ανάπτυξη και διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού.

Energy has never
been so natural.





Πληροφορίες

Ανταρπάρσις
Εγκατάσταση & Συντήρηση Αιολικών
Πάρκων
Χρονοδιάγραμμα Έναρξης:
2007
Αριθμός Εργαζομένων:
90
Υποδιεύθυνση προσλήψεων:
Ιωάννα Σταύρου

Επικοινωνία

Εταιρεία:
Α. Ταύρων 390, ΤΚ11677 Αθήνα
Ελλάδα
E-mail: hellas@enercon.de
Web address:
www.enercon.de

Νέες θέσεις

Αναλαμβάνει
21 νέες θέσεις
Ημερομηνία
αποστολής βιογραφικών:
οι αγγελίες & οι ημερομηνίες έναρξης
Με αίτηση θα ανακοινώνεται
μέσω του site www.enercon.gr



Η ENERCON άνοιξε το δρόμο στην οικονομική/οικολογική επιτυχία όταν ο καταξιωμένος Γερμανός μηχανικός Alloys Wobben ίδρυσε την επιχείρηση το 1984. Με περισσότερες από **20.000 ανεμογεννήτριες** που έχουν πλέον εγκατασταθεί σε πάνω από **30 χώρες**, η ENERCON είναι μεταξύ των κύριων κατασκευαστών σε ένα διεθνές επίπεδο απασχολώντας, άμεσα ή έμμεσα, πάνω από **13.000 εργαζόμενους παγκοσμίως**.

Στον ελληνικό χώρο δραστηριοποιήθηκε για πρώτη φορά το 1996 με την ίδρυση της θυγατρικής της εταιρίας ENERCON HELLAS A.E. Ήδη από το 2007 το κομμάτι της εγκατάστασης και της συντήρησης των ανεμογεννητριών της ENERCON GmbH στην Ελλάδα ανέλαβε η εταιρία **ENERCON Service Hellas Μ.Ε.Π.Ε.**, η οποία τα τελευταία χρόνια έχει εγκαταστήσει και συντηρεί αιολικά πάρκα στον Έβρο, στη Λέσβο, στη Χίο στην Εύβοια, στη Βοιωτία, στην Αττική, στην Κρήτη, στη Σάμο, στη Ρόδο, στην Πάτμο, στην Κω, στην Πάρο, στην Ίο, στην Ικαρία, στην Πελοπόννησο, στη Μύκονο, στη Νάξο, στην Κεφαλονιά, στη Φωκίδα συνολικής ισχύος 346 MW.

Η ENERCON Service Hellas Μ.Ε.Π.Ε., έχοντας αυξήσει το προσωπικό της το 2009 κατά **43%**, **απασχολεί σήμερα 90 άτομα**, στα οποία περιλαμβάνονται διοικητικοί υπάλληλοι και άρτια εκπαιδευμένοι τεχνικοί, κατά κύριο λόγο **μόνιμοι κάτοικοι** των παραπάνω περιοχών. Για το 2011 αναμένεται η δημιουργία 21 νέων θέσεων εργασίας ανά την Ελλάδα!

Η Enercon Service Hellas εφαρμόζει **ανακευμενική & ανοιχτή επικοινωνιακή πολιτική** σε θέματα προσλήψεων. Όλες οι θέσεις εργασίας ανακοινώνονται τόσο εσωτερικά, όσο και στο ευρύ κοινό, με κάθε πρόσφορο μέσο, προκειμένου να κοινοποιηθεί η νέα θέση εργασίας σε όλους τους ενδιαφερόμενους αποδέκτες.

Οι **ευκαιρίες πρόσληψης είναι ανοιχτές σε όλους τους υποψήφιους** που έχουν τα προσόντα, αποκλειστικά και μόνο με βάση της εμπειρία τους, τις γνώσεις και τις ικανότητές τους.

Για την κάλυψη κάθε νέας θέσης οι αιτήσεις των ήδη εργαζομένων της επιχείρησης, οι οποίοι διαθέτουν τα απαιτούμενα προσόντα, εξετάζονται κατά προτεραιότητα. Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται καλύτερη αξιοποίηση των ανθρώπινων πόρων της επιχείρησης και παράλληλα δημιουργούνται **προοπτικές εξέλιξης για τους εργαζομένους** της Enercon Service Hellas.

Η διαδικασία αξιολόγησης περιλαμβάνει τα ακόλουθα στάδια:

- Διαλογή των βιογραφικών σημειωμάτων & αποστολή απαντητικής επιστολής
- Επικοινωνία με τους υποψήφιους που καλύπτουν τις απαιτήσεις της θέσης & πρόσκληση σε συνέντευξη προσωπικότητας & τεχνική συνέντευξη (ανάλογη της ειδικότητας)
- Τεστ γνώσεων ξένης γλώσσας (όπου προβλέπεται) & τεχνική γραπτή εξέταση (ανάλογη της ειδικότητας)
- Δοκιμαστική επίσκεψη σε αιολικό πάρκο ή δοκιμαστική περίοδο απασχόλησης (όπου προβλέπεται)
- Γραπτή ενημέρωση τόσο για τη θετική όσο και για την αρνητική έκβαση της διαδικασίας αξιολόγησης μετά από την ολοκλήρωση κάθε σταδίου

Αν όλα τα παραπάνω σας εκφράζουν τότε θα μπορούσατε να είστε εσείς το νέο μέλος της **ENERCON SERVICE HELLAS!**

Παρακολουθείτε τακτικά τις αγγελίες που ανακοινώνονται & ακολουθείτε τα βήματα που σας ζητούνται ώστε να φτάσετε στη νέα σας θέση εργασίας!



ERICSSON



Πληροφορίες

Αντιστάθμιση:
Τηλεπικοινωνιακό Γραφείο
Κάλας εργασιών 2009 Ελλάδας:
142 374 291 20 ήτοι
Ηλεκτρονική διεύθυνση:
1079
Αριθμός καταχώρησης:
306

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
40,2 κμ. Αττικής Οδού
(2ο ΣΕΑ, κτίριο 10), ΤΚ 14002
Τηλέφωνοι:
210 66 95 100
Fax:
210 66 95 327
E-mail:
hellas@ericsson.com
Web address:
www.ericsson.com

Νέες θέσεις

Διαθέτουμε
Οι θέσεις που προσφέρουμε
θα ανακοινώνονται στο www.ericsson.com/careers
στην Έντα για σε άλλα ηλεκτρονικά
μέσα.
Ημερομηνία:
στην Ελλάδα Στοιχειώδεις
Ολοκληρωμένο χρόνο.



Η **Ericsson** έκανε την εμφάνισή της στον παγκόσμιο χάρτη των Τηλεπικοινωνιών το 1876 στη Σουηδία. Ιδρυτής της και εμπνευστής του οράματος για παροχή τηλεφωνίας σε όλους ο Lars Magnus **Ericsson**.

Η δραστηριότητα της εταιρείας στην ελληνική αγορά ξεκίνησε το 1960, αρχικά αποκλειστικά μέσω αντιπροσώπων, ενώ το 1979 ιδρύθηκε η **Ericsson Hellas** ως θυγατρική της σουηδικής LM Ericsson AB.

Η **Ericsson** προωθεί και υλοποιεί καθημερινά το όραμά της για έναν κόσμο ολοκληρωμένης επικοινωνίας διαθέτοντας στις αγορές ένα πλήρες τεχνολογικό χαρτοφυλάκιο με καινοτόμες και βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις επικοινωνίας.

Η **Ericsson**, ο κορυφαίος στον κόσμο προμηθευτής τεχνολογίας και υπηρεσιών σε τηλεπικοινωνιακούς παρόχους, υποστηρίζει σήμερα δίκτυα τα οποία εξυπηρετούν περισσότερους από 1 δισεκατομμύριο συνδρομητές και κατέχει ηγετική θέση στις υπηρεσίες διαχείρισης δικτύων. Η εταιρεία δραστηριοποιείται σε 175 χώρες, απασχολώντας περισσότερους από 82.500 υπαλλήλους και το 2009 τα έσοδά της άγγιξαν το ποσό των 206,5 δισεκατομμυρίων κορώνων Σουηδίας.

Στην Ελλάδα, η **Ericsson** κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά εξοπλισμού σταθερής, κινητής τηλεφωνίας και internet ως ο σημαντικότερος προμηθευτής λύσεων τηλεπικοινωνιακής υποδομής. Το χαρτοφυλάκιο προϊόντων και λύσεων της εταιρείας περιλαμβάνει δικτυακή υποδομή υπηρεσιών κινητής και σταθερής τηλεφωνίας, τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες, λογισμικό, ευρυζωνικές λύσεις και λύσεις πολυμέσων. Η πελατειακή βάση της εταιρείας περιλαμβάνει τις μεγαλύτερες εταιρίες παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών της χώρας, καθώς και επιχειρήσεις και μεγάλους οργανισμούς άλλων κλάδων. Η καινοτομία είναι ένα σημαντικό στοιχείο της εταιρικής κουλτούρας μας και έχει ζωτική σημασία για την ανταγωνιστικότητα και τη μελλοντική επιτυχία μας. Με την έγκαιρη συμμετοχή μας στη δημιουργία νέων προτύπων και τεχνολογιών, είμαστε συχνά οι πρώτοι που εισάγουμε στην αγορά νέες λύσεις – κάτι το οποίο αποτελεί ξεκάθαρα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Επενδύουμε

συστηματικά και σημαντικά σε έρευνα και ανάπτυξη (R&D) και συμβάλλουμε ουσιαστικά στη δημιουργία ανοικτών προτύπων. Το αποτέλεσμα είναι ότι έχουμε μια μακρά ιστορία καινοτομίας και πρωτοπορίας σε μελλοντικές τεχνολογίες, για πιο αποτελεσματικές και υψηλότερης ποιότητας τηλεπικοινωνίες. Η συνεχής δέσμευσή μας στην τεχνολογική ηγεσία αποδεικνύεται επίσης από το γεγονός ότι έχουμε ένα από τα πληρέστερα χαρτοφυλάκια πνευματικών δικαιωμάτων με περισσότερες από 24.000 κατοχυρωμένες ευρεσιτεχνίες.

Το σημερινό παγκόσμιο δεδομένο έχουν αναδείξει το σημαντικό ρόλο που μπορούν να διαδραματίσουν οι νέες τεχνολογίες τόσο στην αντιμετώπιση της παγκόσμιας δύσκολης οικονομικής συγκυρίας, όσο και στην προστασία του περιβάλλοντος. Η **Ericsson** αντιλαμβάνεται τις σύγχρονες ανάγκες, επενδύει σημαντικά σε λύσεις που συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη και στη βελτίωση της καθημερινότητας των ανθρώπων.

Με γνώμονα τις αξίες της **Ericsson** οι οποίες συνοψίζονται στις εξής έννοιες: Επαγγελματισμός (Professionalism) Σεβασμός (Respect) και Επιμονή (Perseverance) και την ανθρωποκεντρική της κουλτούρα, η εταιρία παγκοσμίως επενδύει σε ικανούς εργαζομένους με στόχο τη συνεχή ανέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού. Το περιβάλλον εργασίας στηρίζεται στο σεβασμό της προσωπικότητας και της ομαδικής εργασίας, τις υψηλές αποδόσεις, την προσήλωση στον στόχο και την αφοσίωση στις ανάγκες του πελάτη.

Στο πλαίσιο αυτό, σκοπός της **Ericsson** είναι να προσλαμβάνει τους καλύτερους υποψηφίους σύμφωνα με τις μακροπρόθεσμες ανάγκες της, με μία διαδικασία πρόσληψης που να εκλαμβάνεται από όλους ως μια θετική εμπειρία. Πληροφορίες που αφορούν διαθέσιμες θέσεις στην **Ericsson** παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα:

<http://www.ericsson.com/careers>

Οι ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι μπορούν να αποστέλλουν τα βιογραφικά τους όλον τον χρόνο στην ακόλουθη ηλεκτρονική διεύθυνση:

<https://tas-ericsson.taloo.net/careersection/2/joblist.ftl>

An aerial photograph of a bustling outdoor market. The ground is covered with numerous colorful umbrellas in shades of red, yellow, green, and blue. People are seen walking through the market, and various stalls and structures are visible in the background. The scene is vibrant and lively.

ericsson.
com

IT BEGINS
WITH
TALENT



Πληροφορίες

Ανταγωνιστική
Εξαιρετική φερεγγυότητα,
καρμυλιστικότητα και
αξιοπιστία στην εργασία
Προκαταβλήσιμη
Από το 1990 ως 4Ε στην Ελλάδα
Οι δραστηριότητες σε Ελλάδα και
στο 1916
Αρθροί: Αγοράζοντας
Ελλάδα: 340
Επιχειρήσεις και Νομισματολογική
Εργασία πάνω στα 3.300
Παγκόσμια: 141.000
Υπεύθυνη εργασία
Εμφάνιση Είκοι
Ημερίδα 11η και 12η
Παράδοση Βόλτα

Επικοινωνία

Διεύθυνση
1, Τσολακίου, Οδός
Αθηνών - Λαρούς, Τ.Κ. 106 51
Ηλεκτρονική, Αθήνα
Τηλέφωνο:
210 28 86 000
Fax:
210 28 86 238
Web address:
www.ey.com

Νέες Θέσεις

Αντικείμενο
Τα νέα ταμεία
Ημερομηνία
αποστολής διαγραφών
Αντικείμενο διαγραφών και έργων



Η **Ernst & Young** έχει παγκόσμια παρουσία, με κύκλο εργασιών \$21,3 δις, με ένα έμπειρο ανθρώπινο δυναμικό 141.000 επαγγελματιών σε 700 γραφεία σε 140 χώρες.

Παγκοσμίως, οι 141.000 άνθρωποι μας είναι ενωμένοι με τις κοινές αξίες μας και με σταθερή δέσμευση στην ποιότητα. Ξεχωρίζουμε βοηθώντας τους ανθρώπους μας, τους πελάτες μας και την ευρύτερη κοινωνία στην επίτευξη των στόχων τους.

Από την 1η Ιουλίου 2008, η **Ernst & Young** έχει ενοποιήσει τα γραφεία της σε 88 χώρες από τη Δυτική και Ανατολική Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή, την Ινδία και την Αφρική σε μια νέα ενιαία περιφέρεια που ονομάζεται ΕΜΕΙΑ, και που αριθμεί περισσότερα από 65.000 στελέχη και 3.400 εταιρίες.

Η νέα περιφέρεια αυτή θα συνεργάζεται στενά με τις περιφέρειες της Αμερικής, Ασίας και Ιαπωνίας έτσι ώστε να παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες παγκοσμίως.

Αυτή η νέα δομή δίνει πολλαπλές ευκαιρίες στα στελέχη μας καθώς τους παρέχεται η δυνατότητα να εργάζονται σε ένα περιβάλλον που προσφέρει διαρκώς νέες ευκαιρίες και προκλήσεις σε ένα διευρυμένο γεωγραφικό περιβάλλον.

Επιτυχία της **Ernst & Young** στην αγορά αποτελεί η ικανοποίηση των πελατών της για τις παρεχόμενες υπηρεσίες ποιότητας και είναι αποτέλεσμα της ομαδικής λειτουργίας των επαγγελματιών της. Πιστεύουμε στις δημιουργικές αξίες που ενεργοποιούν τις κινητήριες δυνάμεις των ανθρώπων σε περιβάλλοντα εμπιστοσύνης και

σεβασμού και συμβάλλουν στην επιτυχία των επαγγελματιών και των πελατών μας.

Ανταμείβουμε τις προσπάθειες και τα αποτελέσματα των επαγγελματιών μας με την εξασφάλιση άριστων συνθηκών εργασίας. Δίνουμε τη δυνατότητα συμμετοχής σε πρόγραμμα παροχών και οικονομικών κινήτρων, ενώ ταυτόχρονα επιδιώκουμε την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής του προσωπικού μέσα από πρωτοβουλίες και ενέργειες που διακρίνονται από τον ανθρωποκεντρικό τους χαρακτήρα.

Η **Ernst & Young** παρέχει ευκαιρίες επαγγελματικής σταδιοδρομίας στους τομείς Ελεγκτικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών, Επιχειρηματικού κινδύνου, Τεχνολογίας και Ασφάλειας, Χρηματοοικονομικών και Φορολογικών υπηρεσιών. Ακόμη, επαγγελματικές ευκαιρίες προσφέρονται στα τμήματα της Οικονομικής Διεύθυνσης, Μηχανογράφησης, Ανθρώπινων Πόρων και Μάρκετινγκ.

Επιζητούμε τους νέους επαγγελματίες που διακρίνονται από αναλυτική σκέψη, ομαδικότητα, άνεση επικοινωνίας, ευελιξία, οργανωτική ικανότητα και πάνω απ' όλα διάθεση για μάθηση και ανάπτυξη μαζί μας. Ο νέος επαγγελματίας της **Ernst & Young**, συνεργαζόμενος με ικανά και έμπειρα στελέχη, θα καλλιεργήσει και θα αναπτύξει τις γνώσεις και ικανότητές του, που θα τον βοηθήσουν σε μια επιτυχημένη επαγγελματική σταδιοδρομία και προσωπική εξέλιξη.

Για την καλύτερη διευκόλυνσή σας μπορείτε να αποστείλετε το βιογραφικό σας σημείωμα μέσω ηλεκτρονικής αίτησης στη διεύθυνσή μας: <http://www.ey.com/GR/en/Careers>.

Day one

is where you make
the job your own

Day one. It's where you put the theory into practice and start to stretch yourself. Where you're encouraged and supported to succeed. Where you can start to make your ambitions a reality. From the day you join us, we're committed to helping you achieve your potential. So, whether your career lies in assurance, tax, transaction, advisory or core business services, shouldn't your day one be at Ernst & Young?

What's next for your future?
ey.com/careers



 **ERNST & YOUNG**
Quality In Everything We Do



Eurobank EFG

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Πρώτη χρηματοοικονομικών
αγοράς της
Ευρωπαϊκής οικονομικής 2010
86,5 δισ. ευρώ
Χρηματολογική έσοδα:
1.990 δις. Ευρωπαϊκή Ένωση
Τράπεζα 42
Αριθμός εργαζομένων:
Πάνω από 22.500 άτομα
στην Ελλάδα
Υποθέσεις προέλευσης:
Διαθέσιμη Ένταξη και ανάπτυξη
Αντικείμενο Δυναμικού

Επικοινωνία

Ευρωπαϊκή
Σταθμίδα 3, Αθήνα, 10564
Τηλέφωνο:
210 33 57 342, 6
E-mail:
careers@eurobank.gr
internship@eurobank.gr (για προγράμ-
ματα προέλευσης και μεθόδους)
Web address:
www.eurobank.gr

Νέες θέσεις

Ημερομηνία
ανακοίνωσης προγράμματος
Ελάτε να εργαστείτε



Ένας Ευρωπαϊκός Τραπεζικός Όμιλος που στηρίζει ενεργά την πραγματική οικονομία

Ο όμιλος **Eurobank EFG**, είναι ένας Ευρωπαϊκός οργανισμός με σύνολο ενεργητικού €86,5 δις., που απασχολεί πάνω από 22.500 άτομα και προσφέρει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του, τόσο μέσα από ένα δίκτυο άνω των 1.600 καταστημάτων και σημείων πώλησης, όσο και μέσα από εναλλακτικά δίκτυα διάθεσης.

Ο όμιλος **Eurobank EFG** έχει σημαντική παρουσία σε 10 χώρες: Ελλάδα, Βουλγαρία, Σερβία, Ρουμανία, Τουρκία, Πολωνία, Ουκρανία, Ην. Βασίλεια, Λουξεμβούργο και Κύπρο. Είναι μέλος του ομίλου EFG Group, ενός διεθνούς τραπεζικού ομίλου με παρουσία σε 40 χώρες.

Η στρατηγική μας ως Ευρωπαϊκός Χρηματοοικονομικός Οργανισμός αναδεικνύεται από την ιστορική μας διαδρομή, την ισχυρή οικονομική μας θέση και την συνεχή επέκταση των δραστηριοτήτων μας με καινοτόμα προϊόντα, ποιοτική εξυπηρέτηση και υπευθυνότητα στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή της Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Η μεγάλη κεφαλαιακή επάρκεια, η υψηλή ποιότητα χαρτοφυλακίου και το εξαιρετικό ανθρώπινο δυναμικό, σε συνδυασμό με την οργανική ανάπτυξη και την σταθερή κερδοφορία, διασφαλίζουν ότι θα συνεχίσουμε την επέκταση των δραστηριοτήτων μας προς όφελος των πελατών και των μετόχων μας. Ως επιστέγασμα των προσπάθειών των εργαζομένων, ο Όμιλος αποσπά κάθε χρόνο σειρά διακρίσεων στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Στην **Eurobank EFG**, οι πελάτες μας βρίσκονται στο επίκεντρο κάθε μας ενέργειας. Σκοπός μας είναι να τους στηρίξουμε σε κάθε τους βήμα, παρέχοντας λύσεις και για τις πλέον σύνθετες ανάγκες τους.

Ανθρώπινο δυναμικό

Η ανάπτυξη μας στηρίζεται στους ανθρώπους μας και αυτό αποτελεί θεμέλιο για την ενδυνάμωση της εταιρι-

κής φήμης της Eurobank EFG. Οι άνθρωποί μας οραματίζονται, εμπνέονται, σχεδιάζουν, μελετούν, αναλύουν, συμμετέχουν και συμβάλλουν ενεργά στην ανάπτυξη του ομίλου. Σημαντικά στοιχεία που αναδεικνύουν την Eurobank σε «Εργοδότη πρώτης επιλογής» είναι τα ακόλουθα:

- **Η σταθερή ανάπτυξη του ομίλου**, ο οποίος συγκαταλέγεται στους πρωταγωνιστές των τραπεζικών εξελίξεων, στις χώρες που έχει παρουσία, παρέχοντας ευκαιρίες σταδιοδρομίας σε κάθε επίπεδο.
- **Οι συνεχείς ευκαιρίες εκπαίδευσης** μέσω εκπαιδευτικών προγραμμάτων που καλύπτουν πλούσια θεματολογία, ανταποκρίνονται στις σύγχρονες εξελίξεις και δίνουν την ευκαιρία στους εργαζομένους να βελτιώνουν διαρκώς τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους.
- **Τα γρήγορα και συντονισμένα βήματα επαγγελματικής εξέλιξης**, καθώς η τράπεζα δίνει έμφαση στην ανάπτυξη των ικανοτήτων των στελεχών με την υλοποίηση των προσωπικών και επαγγελματικών τους επιδιώξεων μέσα από δομημένες ενέργειες και διαδικασίες.
- **Το πρωταποριακό σύστημα αμοιβών και παροχών**, που έχει αναπτυχθεί με στόχο την προσέλκυση και διατήρηση του προσωπικού που διαθέτει τις αναγκαίες ικανότητες και συμπεριφορές, οι οποίες οδηγούν στη βελτιστοποίηση της ατομικής αλλά και συνολικής απόδοσης.

Παράλληλα, διατηρούμε συστηματική επαφή με Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα υψηλής αναγνωρισιμότητας στην Ελλάδα και το εξωτερικό και εφαρμόζουμε προγράμματα Πρακτικής Άσκησης για έμπρακτη εφαρμογή των ακαδημαϊκών γνώσεων των τελειοφοίτων. Συγκεκριμένα για το 2010, στον Όμιλό μας απασχολήθηκαν 310 φοιτητές, (από τους οποίους οι 133 στην Τράπεζα στην Ελλάδα). Για συμμετοχή σε αντίστοιχα προγράμματα για το 2011, μπορείτε να στείλετε το cv σας στο internship@eurobank.gr.

Το περιβάλλον μας, χρειάζεται φύλλα... και φίλους.

Η δική μας φιλία μετράει 10 χρόνια αδιάκοπης
υποστήριξης δράσεων για το περιβάλλον.

Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα 2009

- Μειώσαμε τις εκπομπές CO₂ κατά 12,43%
- Μειώσαμε την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας κατά 5,37%
- Υλοποιούμε προγράμματα ανακύκλωσης σε 5 κατηγορίες υλικών
- Βραβευθήκαμε με το εθνικό βραβείο EMAS 2009 για την Πράσινη Πολιτική Προμηθειών

Πράσινα Προϊόντα 2009

- Ενισχύσαμε το έργο του WWF Ελλάς μέσα από τη WWF Visa
- Προωθήσαμε το πρόγραμμα για φωτοβολταϊκά στις στέγες
- Χρηματοδοτήσαμε προγράμματα πράσινης ενέργειας

Δράσεις Εταιρικής Ευθύνης 2009

- Δημιουργήσαμε, σε συνεργασία με το WWF Ελλάς, 10 οδηγούς για το περιβάλλον
- Υλοποιήσαμε πανελλαδικό πρόγραμμα για την ανακύκλωση, σε συνεργασία με τον ΣΚΑΪ



Eurobank EFG

Υπεύθυνα δίνετε σας

FOURLIS TRADE AEBE SERVICE ONE AE & TRADE LOGISTICS

FOURLIS TRADE

SERVICE ONE

TRADE LOGISTICS

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εμπορία ηλεκτρικών ειδών &
παραχρησμένων
Αυτοκίνητων, μηχανών, συσκευών
και οικιακών κλιματιστών
(1300)
Τεχνολογία Προσλήψεων:
Διαβίωση Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διαβίωση:
Λεωφόρος Κηφισίας 340, 15451
Κηφισιά
Τηλέφωνο:
210 62 93 000
Ηλεκτρονική (για βιογραφικό):
www.fourlisgroup-careers.gr

Νέες Θέσεις

Ανακοίνωση
Οι θέσεις που διατίθενται είναι
αναγκαστικά από μετέπειτα
www.fourlisgroup-careers.gr οι
αλληλεπιδράσεις αγγέλων και στον Τύπο



FOURLIS TRADE:

Η εταιρία **FOURLIS TRADE** είναι μια από τις μεγαλύτερες ελληνικές εταιρίες εμπορίας ηλεκτρικών συσκευών στην ελληνική αγορά, η οποία έχει την αποκλειστική αντιπροσώπηση μεγάλων και καθιερωμένων οίκων του εξωτερικού όπως, **GENERAL ELECTRIC, LIEBHERR & KORTING**. Παράλληλα, διαθέτει και σύγχρονη μονάδα βιομηχανικής παραγωγής απορροφητήρων με το εμπορικό σήμα «**FOURLIS**». Η υψηλή ποιότητα των προϊόντων που διαθέτει η εταιρία στην Ελληνική αγορά, σε συνδυασμό με το άριστα οργανωμένο δίκτυο τεχνικής υποστήριξης της εταιρίας, έχουν καταστήσει το όνομα **FOURLIS** συνώνυμο της ποιότητας και της συνέπειας, οδηγώντας έτσι την εταιρία στις πρώτες θέσεις της προτίμησης του καταναλωτικού κοινού.

SERVICE ONE:

Η **SERVICE ONE** είναι η μεγαλύτερη εταιρία παροχής υπηρεσιών επισκευής συντήρησης και εγκατάστασης οικιακών ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών. Καλύπτει πανελλαδικά τις μεγαλύτερες εταιρίες του χώρου όπως, **General Electric, Korting, Liebherr, Furlis** απορροφητήρες, **Samsung, Panasonic** κλιματισμό, **Franke, Pyramis** και άλλες. Το 2010 ξεκίνησε την δραστηριότητα συναρμολόγησης των επίπλων και την τοποθέτηση των κουζινών **IKEA**. Η εταιρία απασχολεί σήμερα πάνω από 110 άτομα προσωπικό και συνεργάζεται πανελλαδικά με 190 εξουσιοδοτημένους τεχνικούς. Σκοπός της **SERVICE ONE** είναι η πληρέστερη ικανοποίηση των πελατών της και το κλειδί της επιτυχίας, αποτελούν οι Ανθρώποι της εταιρίας. Η **SERVICE ONE** επενδύει σημαντικά στην εκπαίδευση του Ανθρώπινου Δυναμικού της και φροντίζει διαρκώς για την Ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών της.

TRADE LOGISTICS:

Η **TRADE LOGISTICS** ξεκίνησε τις δραστηριότητες της το Μάρτιο του 2008 με έδρα το Σχηματάρι Βοιωτίας και είναι η πρώτη πλήρως αυτοματοποιημένη αποθήκη στην Ελλάδα. Σκοπός της εταιρίας είναι η παροχή υπη-

ρεσιών αποθήκευσης και διανομής των καταστημάτων της **IKEA**, σε Ελλάδα & Κύπρο.

Η εταιρία, με το εξειδικευμένο και έμπειρο προσωπικό της, τη χρήση της τεχνολογίας καθώς και την εφαρμογή πρωτοποριακών μεθόδων στον τομέα των **Logistics**, στοχεύει στην άρτια λειτουργία όλων των διαδικασιών της αποθήκευσης και διανομής και στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της.

Εάν και εσείς θέλετε να γίνετε μέλος μιας μεγάλης και δυνατής ομάδας, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας www.fourlisgroup-careers.gr και να ενημερωθείτε για όλες τις διαθέσιμες θέσεις και να καταχωρίσετε το βιογραφικό σας.

Εταιρίες του Ομίλου FOURLIS

Ο Όμιλος **FOURLIS** αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους εμπορικούς Ομίλους στην Ελλάδα την Κύπρο και τα Βαλκάνια.

Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε τρεις βασικούς κλάδους:

- Την λιανική πώληση Οικιακού εξοπλισμού (**IKEA**)
- Την λιανική πώληση Αθλητικών ειδών (**INTER-SPORT**)
- Την χονδρική πώληση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών (**KORTING, GENERAL ELECTRIC & LIEBHERR**)

Έχοντας ήδη συμπληρώσει 60 χρόνια επιτυχημένης επαγγελματικής, οικονομικής και κοινωνικής δραστηριοποίησης και διαθέτοντας σημαντική τεχνογνωσία, ισχυρή οικονομική διάρθρωση και διαχρονικές Αξίες και Όραμα, ο Όμιλος **FOURLIS** ετοιμάζεται να ακολουθήσει μια ακόμα πιο επιτυχημένη πορεία στα επόμενα χρόνια.

Η Αποστολή μας:

«Πάθος για καλύτερη ζωή!»

«Να δημιουργούμε επιπλέον αξία για τους Πελάτες μας, τους Ανθρώπους μας, τους Μετόχους μας και την Κοινωνία, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες για καλύτερη ζωή»

Οι Αξίες μας:

Ακεραιότητα, Αλληλοσεβασμός & Αποτελεσματικότητα.

FOURLIS *TRADE*

TRADE LOGISTICS

SERVICE ONE

Find the career
you love.



FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

join our team @ www.fourlisgroup-careers.gr

FRIGOGLASS

FRIGOGLASS

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Frigoglass is the leading player in the global Ice Cold Merchandisers (Beverage Coolers) market and is the largest glass bottle producer in West Africa, meeting the needs of beverage customers across all beverage segments.
Κόστος εργασιών 2010:
457,2 m euro
Χρονολογία έκδοσης:
1962
Αριθμός εργαζομένων 2010:
5.410

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
15, A. Metaxa Str., GR-145 64
Kifisia, Athens, Greece
Τηλέφωνο:
0030 210 61.65.700
Fax:
0030 210 61.99.097
E-mail:
hr_careers@frigoglass.com
Web address:
www.frigoglass.com

Νέες θέσεις

Ημερομηνία
αποστολής βιογραφικών
Όταν τον χρόνο



Who we are

Frigoglass is the leading player in the global Ice Cold Merchandisers (Beverage Coolers) market and is the largest glass bottle producer in West Africa, meeting the needs of beverage customers.

Being the most geographically diverse company in the ICM field, **Frigoglass** operations span over 19 countries across five continents, including production hubs in Romania, Russia, Greece, Turkey, India, China, Indonesia, South Africa, Nigeria, and the USA and standalone sales offices in Poland, Norway, Ireland, Kenya, Philippines, Germany, France, Malaysia and Australia.

The company's customer base consists of the Coca-Cola Company Bottlers (such as Coca-Cola Hellenic, Coca-Cola Enterprises, BIC, Coca-Cola Amatil, Coca-Cola Sabco), Pepsi, brewers (such as Heineken, SABMiller, Carlsberg, ABInbev, Efes), and dairy companies (Nestle, Danone).

Frigoglass aims to provide superior, bespoke solutions in beverage refrigeration which are proven to drive cold drink sales, whilst promoting sustainable development in its operations, prioritizing highly on the environment. In this context, **Frigoglass** has recently launched Ecocool, the first complete range of environmentally-friendly ICMs that consume substantially less energy and use natural substances as refrigerants.

Be part of something great

Who we are and how we act drives enthusiasm, innovation and generates big ideas across the entire organization; we give our people all the support they need to use their initiative and implement new ideas.

We hold a deep belief that if we are to be successful

as a company, we must have employees who are truly inspired, engaged and innovative. Our approach is simple: we foster mutual respect and we strive for a high-performance environment that balances work commitments with personal needs.

We are able to engage a wide range of capable individuals from different cultures, backgrounds, geographic locations, who thrive in a culture of teamwork, mutual support and continuous learning. We want our employees to take pride in the work we do, the products we sell and the service we provide to our customers.

Join us and you'll discover a culture that empowers you to do your best

At **Frigoglass**, it's about you being at your best. And we want to make sure we provide you with all you need to get there.

You will be encouraged to make full use of your skills, to learn more and advance your career. We provide the resources, the challenges and the professional development opportunities to enable our employees achieve their full potential.

Looking for new challenges?

At **Frigoglass**, we offer a wide range of career options in our global community for individuals who are highly-motivated and passionate.

Frigoglass prefers online applications. To apply online, please browse our online job openings all over the world and/or send us your career profile. Fill the application form with your personal data, education and professional experiences. We will confirm receipt of your application right away and it will be taken into consideration for our recruitment process.

FRIGOGLASS



**DO YOU WANT
THE COOLEST JOB
WORLDWIDE?**



www.frigoglass.com

GAP

GAP
KIDSbaby
GAP

Πληροφορίες

Αντιστάσεις
Εμπορία ειδών μωρών
Υποδηματοποιία/Παιδικών
Ταχυποσάματα



Επικοινωνία

Ευρώπη
Οδός Αγ. Διονυσίου 63, 17454,
Αθήνα
Τηλέφωνο:
210 98 98 732
Fax:
210 98 98 280
E-mail:
info@gap.gr
Web address:
www.gap.gr

Νέες θέσεις

Παραγωγή
αποστολές Συγκροτήτων
Όλο το χρόνο

Λίγα λόγια για την εταιρεία: Gap

Καλοκαίρι του '69: Ο άνθρωπος έκανε το πρώτο βήμα στο φεγγάρι. Σχεδόν 450.000 άνθρωποι συγκεντρώθηκαν στη Νέα Υόρκη για να γίνουν μάρτυρες της ιστορικής συνουλίας στο Woodstock. Η Doris και ο Don Fisher άνοιξαν το πρώτο κατάστημα **Gap** στο Σαν Φρανσίσκο των Η.Π.Α. με σκοπό να διευκολύνουν την εμπειρία του πελάτη στο κατάστημα και παράλληλα να προσφέρουν ρούχα σε μια μεγάλη γκάμα стил και εφαρμογών.

Από το 1969, οι πελάτες έρχονται στη **Gap** για να βρουν σύγχρονα, casual ρούχα και αξεσουάρ μέσω των οποίων θα εκφράσουν το προσωπικό τους стил. Στις μέρες μας, η **Gap** συνεχίζει να αποτελεί το δημοφιλέστερο προσορισμό για τα απαραίτητα ρούχα μιας γκαρνταρόμπας, όπως T-shirt, φούτερ με κουκούλα, παντελόνια με πολύ καλή εφαρμογή και JEANS. Αν και η εταιρεία ξεκίνησε με ένα προϊόν, από τότε έχει αναπτύξει τα προϊόντα **Gap**, **GapKids** και **babyGap**.

Η **Gap** έχει γίνει κοινωνικό πρότυπο, καθώς προσφέρει ρούχα και αξεσουάρ με μοντέρνο και καθημερινό стил που απονέμει αυτοπεποίθηση, σε πελάτες σε όλο τον κόσμο.

"Εμείς στη **Gap** είμαστε υπερήφανοι που συνεργαζόμαστε, που εμπνέουμε δημιουργικότητα και που προσφέρουμε άνετη μόδα στους πελάτες μας. Η δυναμικότητά μας συνδέεται με το πάθος μας, την αφοσίωσή μας και την ακεραιότητά μας και μας οδηγεί στο να ψάχνουμε, κάθε μέρα, για νέους τρόπους που θα μας φέρουν πιο κοντά στους πελάτες μας. Ο στόχος μας είναι απλός: να

διευκολύνουμε τους πελάτες μας να εκφράσουν το προσωπικό τους стил σε κάθε στιγμή της ζωής τους! Είναι στην κουλτούρα μας να σκεφτόμαστε πρώτα τους πελάτες μας, να είμαστε δημιουργικοί, να κάνουμε το σωστό, και να είμαστε αποτελεσματικοί. Η κουλτούρα μας αυτή αποτελεί μέρος της ιστορίας μας, καθώς και βάση της δουλειάς μας.

Η επιτυχία της εταιρίας μας βασίζεται στο πάθος και στην αφοσίωση των ανθρώπων μας! Είμαστε μια ομάδα που υποστηρίζει με πάθος τη μοναδικότητα του κάθε συνεργάτη και επιδιώκει τη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος όπου ο καθένας μας θα εφαρμόζει και θα εξελίσσει την εκφραστικότητα και τη δημιουργικότητά του! Όταν νοιώθουμε καλά με αυτό που είμαστε αυτό εκφράζεται μέσα από το οτιδήποτε κάνουμε. Από τον τρόπο που βοηθάμε τους πελάτες μας να βρουν το προσωπικό τους стил. Από το πώς συμπεριφερόμαστε ο ένας στον άλλο. Από το πώς συνεργαζόμαστε. Από το πώς τα καταστήματά μας δείχνουν και λειτουργούν! Η ομάδα μας αποτελείται από 250 ταλαντούχους συνεργάτες- σε πέντε χώρες- οι οποίοι μας βοηθούν να πραγματοποιήσουμε τον στόχο μας για τους πελάτες μας. Οι αξίες που συνοδεύουν την κουλτούρα της **Gap** και την οδηγούν στην επιτυχία είναι: η Αξιοπιστία, ο Σεβασμός, το Ανήσυχτο πνεύμα, η Ποιότητα και η Ισορροπία.

Ξεκινώντας δυναμικά την πορεία της στην Ελλάδα το 2008, και συνεχίζοντας την ανάπτυξη της, η **Gap** έχει ως στόχο να εντάσσει στην ομάδα της συνεργάτες που δεν φοβούνται να είναι ο εαυτός τους, που διαθέτουν ενέργεια, αφοσίωση, προσαρμοστικότητα και ομαδικό πνεύμα και οι οποίοι επιδιώκουν να αποκτήσουν κοντά μας ευκαιρίες καριέρας και προσωπικής ανάπτυξης!"

GAP





Πληροφορίες

Διεύθυνση:
Εταιρική κεντρική και διοίκησης
και πωλήσεων & εξυπηρέτησης
Κυαυτολάκης 2α, Αθήνα
11526
Αρμόδιος υπεύθυνος:
2000 (Ελλάδα, Κύπρος)
Υπεύθυνος προσηλυτισμού:
Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Κτίριο 303, Τηλεφωνικό κέντρο
Εκδόσεων, Αφίσσες και Αφίσσες,
190 19 Σόφια
Τηλέφωνο:
210 35.43.411
Web address (για βιογραφικά):
www.fourlisgroup-careers.gr

Νέες θέσεις

Διαβάστε και ενημερωθείτε
ακολουθώντας στο «email»
www.fourlisgroup-careers.gr, οι
ηλεκτρονικές αγγελίες και στον Τύπο



Η **IKEA** - στην Ελλάδα (HOUSEMARKET AE) εκπροσωπείται από τον Όμιλο Εταιριών **FOURLIS**. Η **HOUSEMARKET**, φέρνοντας την **IKEA** στην Ελλάδα, εισήγαγε στην ελληνική αγορά μια νέα φιλοσοφία η οποία βασίζεται στην προσφορά μεγάλων γκάμας καλοσχεδιασμένων και λειτουργικών επίπλων και ειδών οικιακού εξοπλισμού, σε τιμές τόσο χαμηλές που να μπορούν να τα αποκτήσουν όσο το δυνατόν περισσότεροι άνθρωποι. Όλα τα προϊόντα **IKEA** είναι σχεδιασμένα να συσκευάζονται σε επίπεδες συσκευασίες ώστε οι καταναλωτές να τα μεταφέρουν με ευκολία στο σπίτι την ίδια ημέρα της αγοράς. Με αυτό τον τρόπο, η **IKEA** εξυπηρετεί το όραμα για μια καλύτερη καθημερινή ζωή για τους πολλούς του κόσμου.

Οι Άνθρωποι μας αποτελούν τη βάση για την ανάπτυξή μας.

Με πίστη στην αποστολή μας για το Ανθρώπινο Δυναμικό προσπαθούμε να δημιουργήσουμε ένα περιβάλλον μέσα στο οποίο, απλοί άνθρωποι, έχουμε τη δυνατότητα να αναπτυχθούμε και επαγγελματικά και προσωπικά, καλυτερεύοντας την καθημερινή ζωή - και τη δική μας και των πελατών μας.

Σήμερα, λειτουργούν 5 καταστήματα στην Ελλάδα (2 στην Αθήνα, 1 στην Θεσσαλονίκη, 1 στη Λάρισα, 1 στα Ιωάννινα) και ένα στην Κύπρο, ενώ το Ανθρώπινο Δυναμικό της **IKEA** ανέρχεται σε 2.000 εργαζόμενους, ενώ έχει ήδη ξεκινήσει η διαδικασία στελέχωσης του νέου καταστήματος στη Σόφια Βουλγαρίας.

Στα άμεσα σχέδια της **HOUSEMARKET** είναι η ανάπτυξη και νέων καταστημάτων **IKEA** για την καλύτερη κάλυψη της ζήτησης της ελληνικής - και όχι μόνο - αγοράς.

Εάν μοιράζετε τις αξίες μας και θέλετε να γίνετε μέλος μιας μεγάλης ομάδας, με μεγάλα περιθώρια προσωπικής ανάπτυξης και εξέλιξης επισκεφθείτε το www.fourlis-

group-careers.gr για να ενημερωθείτε για όλες τις διαθέσιμες θέσεις.

Γιατί... «Τα περισσότερα δεν τα έχουμε κάνει ακόμη - Ένα λαμπρό μέλλον είναι μπροστά μας...» Ingvar Kamprad - ιδρυτής της **IKEA**.

IKEA- Εταιρία του Ομίλου **FOURLIS**

Ο Όμιλος **FOURLIS** αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους εμπορικούς Ομίλους στην Ελλάδα, την Κύπρο και τα Βαλκάνια.

Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε τρεις βασικούς κλάδους:

- Τη λιανική πώληση Οικιακού εξοπλισμού (**IKEA**)
- Τη λιανική πώληση Αθλητικών ειδών (**INTER-SPORT**)
- Τη χονδρική πώληση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών (**KORTING, GENERAL ELECTRIC & LIEBHERR**)

Έχοντας ήδη συμπληρώσει 60 χρόνια επιτυχημένης επαγγελματικής, οικονομικής και κοινωνικής δραστηριοποίησης και διαθέτοντας σημαντική τεχνογνωσία, ισχυρή οικονομική διάρθρωση και διαχρονικές Αξίες και Όραμα, ο Όμιλος **FOURLIS** ετοιμάζεται να ακολουθήσει μια ακόμα πιο επιτυχημένη πορεία στα επόμενα χρόνια.

Η Αποστολή μας:

«Πάθος για καλύτερη ζωή!»

«Να δημιουργούμε επιπλέον αξία για τους Πελάτες μας, τους Ανθρώπους μας, τους Μετόχους μας και την Κοινωνία, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες για καλύτερη ζωή»

Οι Αξίες μας:

Ακεραιότητα, Αλληλοσεβασμός & Αποτελεσματικότητα



Find the career
you love.



FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

join our team @ www.fourlisgroup-careers.gr



Imperial Tobacco Hellas

Πληροφορίες

Ανταρπένιο:
Εμπορική Εταιρία προϊόντων καπνού
Κύκλος εργασιών 2010:
79,5 εκατ. ευρώ
Κέρδη:
5,9 εκατ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1981
Αριθμός εργαζομένων:
107
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διευθ. Ανθρώπινου Δυναμικού
Καίτη Καζιανανούτσου

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Κηφισίων 300,
ΤΚ 152 44, Γέρακας
Τηλέφωνο:
210 66 15 055
Fax:
210 66 12 257
E-mail (για βιογραφικά):
hr@itg.imptob.com
Web address:
www.imperial-tobacco.gr

Νέες θέσεις

Ανταρπένιο:
Οι θέσεις που προκύπτουν
θα ανακοινώνονται στο
www.imperial-tobacco.gr
και σε job sites.
Ημερομηνία
αποστολής βιογραφικών:
Όταν τον χρόνο



Η Imperial Tobacco Group

Η ITG είναι σήμερα μία από τις κορυφαίες καπνοβιομηχανίες στον κόσμο, διαθέτοντας τα προϊόντα της σε περισσότερες από 160 χώρες. Μετά τη διεύρυνσή του, ο Όμιλος απασχολεί πλέον 38.000 εργαζομένους και διαθέτει 51 μονάδες παραγωγής ανά την υφήλιο.

Η Imperial Tobacco Hellas

Η ΙΤΗ είναι θυγατρική της ITG και αποτελεί το κέντρο της περιφέρειας της Νότιας Κεντρικής Ευρώπης. Έχει επίσης στην ευθύνη της, τις αγορές της Βουλγαρίας, Ρουμανίας, Κύπρου και Μάλτας. Αμιγώς εμπορική Εταιρία, με 30 χρόνια διαρκούς επιτυχημένης παρουσίας, διαθέτει στην ελληνική αγορά μία γκάμα κορυφαίων καπνικών προϊόντων όπως τα τσιγάρα Davidoff, R1, Slim Line, Gauloises, Maxim Slims, West, John Player Special, οι καπνοί Drum και Golden Virginia καθώς και τα χαρτάκια και τα φίλτρα Rizla.

Η Φιλοσοφία μας

«Ποιότητα και Αξία» στους Πελάτες, τους Συνεργάτες, τους Ανθρώπους μας και στην Κοινωνία.

Το Όραμά μας

Να συνεχίσουμε να είμαστε η ταχύτερα αναπτυσσόμενη σε πωλήσεις και κέρδη και η πιο ποιοτική Εταιρία καπνικών προϊόντων στην Ελλάδα με Πάθος και «Επιτυχία με Διάρκεια».

Οι Αξίες μας

Πάθος, σκληρή δουλειά, συνεργασία, υπευθυνότητα, πρωτοβουλία, εμπιστοσύνη, ήθος, αποτελεσματικότητα, ανάπτυξη, ποιότητα και κοινωνική ευθύνη.

Η Αποστολή μας

Να δημιουργήσουμε ένα ελκυστικό εργασιακό περιβάλλον με προοπτικές προσωπικής ανάπτυξης και εξέλιξης, εναρμονισμένο με τους εταιρικούς στόχους.

Οι Άνθρωποί μας

Στεγαζόμαστε σε ένα μοντέρνο κτίριο στον Γέρακα Αττικής όπου το ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον για τους 107 Ανθρώπους μας ενισχύεται από την ανθρωποκεντρική διοίκηση και το κλίμα συνεργασίας, που σε συν-

δυασμό με τον προσανατολισμό στα αποτελέσματα έχουν φέρει τη μεγάλη ανάπτυξη των τελευταίων ετών.

Στο οργανόγραμμά μας υπάρχουν οι Διευθύνσεις Οικονομικών Υπηρεσιών & Λειτουργιών, Πωλήσεων & Εμπορίου, Marketing και HR. Τα στελέχη μας είναι άτομα πανεπιστημιακών και μεταπτυχιακών τίτλων, άτομα ικανά και δυναμικά που ανταποκρίνονται στις προκλήσεις της αγοράς, θέτουν τη στρατηγική και τους στόχους και προχωρούν στην αποτελεσματική υλοποίησή τους.

Οι Διακρίσεις μας

2004 Ermi Awards για τα τσιγάρα Davidoff και τα στριπτά Drum.
2006, 2008 «Superbrands» για τα τσιγάρα Davidoff.
2007 «Marketing Excellence Awards» για τα τσιγάρα DRUM.
2009 «Sales Excellence Award» το Χρυσό Βραβείο στα καταναλωτικά προϊόντα.
2010 HR KPMG Award για την «Διαχείριση της Απόδοσης, Παροχών και Διακράτησης Προσωπικού».
2010 Κατάταξη της ΙΤΗ στις «Ηγέτιδες Εταιρίες της Ελλάδος» της ICAP.

Καριέρα στην ΙΤΗ

Εφαρμόζουμε τα πλέον σύγχρονα συστήματα οργάνωσης, παρέχοντας σημαντικά εργαλεία δουλειάς στους Ανθρώπους μας. Μέσα σε ένα τόσο προκλητικό περιβάλλον, όπου η αναγνώριση των εκπαιδευτικών αναγκών και η διαρκής επιμόρφωση του προσωπικού, όλων των βαθμίδων, αποτελούν σημαντικής προτεραιότητας στόχο, οι Άνθρωποι της ΙΤΗ αναπτύσσονται και εξελίσσονται αυξάνοντας την αξία τους παράλληλα με τη διαρκώς αυξανόμενη αξία της Εταιρίας.

Με τη στοχοποίηση, υποστήριξη και καθοδήγηση των Ανθρώπων της, καθώς και την εφαρμογή ενός δίκαιου, αντικειμενικού συστήματος αξιολόγησης, επιβραβεύονται οι επιδόσεις των Εργαζομένων διαμορφώνεται το επίπεδο των αμοιβών τους και, τέλος, χτίζεται η σταδιοδρομία τους, τόσο μέσα στην ελληνική Εταιρία (καλύπτοντας κενές ή νέες θέσεις) όσο και διεθνώς, στις θυγατρικές της ITG.



Imperial Tobacco Hellas



INTERAMERICAN

Μεγάλη και Σίγουρη

Πληροφορίες

Ανταρραχίου
Ασφάλειες
Κλάδος ασφαλείων ΖΩΉΣ
ΚΕΚΕ-ΕΠΕ-ΠΡΕΠ
Παροχολογία Ευρώπης
1965
Αρτοποιία Ευρωπαϊκή
1450
Υπεύθυνος ασφαλείων
Περιεχόμενα ασφαλείων
Κατασκευαστική Ασφάλεια

Επικοινωνία

Διεύθυνση
Α. Συγγρού 3013, Τ.Κ. 17700, Αθήνα
Τηλέφωνο
210 94 53 111
E-mail
human-resources@interamerican.gr
Web address
www.interamerican.gr

Νέες θέσεις

Αναζητούμε
Οι θέσεις αυτές εργάζονται
αποκλειστικά στο χώρο του
Ομίλου, στο καθεστώς και
στην εταιρεία Interamerican
Ευρωπαϊκή Ομίλου
Ημερομηνία
παραπομπή: Συγγραφή
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ



Η **INTERAMERICAN** μέλος του Ομίλου EUREKO με περίπου 500.000 ασφαλισμένους Ζωής και Υγείας, 300.000 στις Γενικές Ασφάλειες και 450.000 στον τομέα Βοήθειας, είναι μία από τις κορυφαίες εταιρείες της ασφαλιστικής αγοράς στις ασφάλειες Ζωής και Υγείας, καθώς και στις Γενικές Ασφάλειες, ενώ στον τομέα Βοήθειας κατέχει ηγετική θέση.

Αποστολή της είναι, να δημιουργεί και να προσφέρει σημαντική αξία στους πελάτες της, στο προσωπικό και στους συνεργάτες της, στους μετόχους της και στην κοινωνία, με έμφαση στις αξίες της ακεραιότητας, της καινοτομίας, του επαγγελματισμού και της πελατοκεντρικότητας.

Οι δραστηριότητες

Η **INTERAMERICAN** σήμερα έχει επικεντρωθεί στους τομείς των ασφαλείων και της υγείας, αναπτύσσοντας έναν ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων με:

- Ατομικές και Ομαδικές Ασφάλειες Ζωής και Υγείας
- Γενικές Ασφάλειες
- Υπηρεσίες Βοήθειας
- Υπηρεσίες Υγείας
- Επενδυτικές υπηρεσίες

Η **INTERAMERICAN** αποτελεί το βραχίονα ανάπτυξης των δραστηριοτήτων της EUREKO στις αγορές της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Έχει αναδειχθεί 1η σε φήμη ασφαλιστική εταιρεία στην Ελλάδα το 2008, σύμφωνα με την ετήσια έρευνα της Tradelink Reputation Research, «Famous Brands» και έχει λάβει 1ο βραβείο στα Marketing Excellence Awards (κατηγορία στρατηγική Πωλήσεων/Δίκτυα Διανομής).

Οι άνθρωποι μας

Ο Όμιλος **INTERAMERICAN** είναι οι άνθρωποί του. Σ' αυτούς οφείλεται η ύπαρξή του, η επιτυχία του και η ηγετική θέση που κατέχει σήμερα στην ελληνική αγορά. Διοικητικά στελέχη όλων των βαθμίδων, αλλά και οι

Ασφαλιστικοί Σύμβουλοι έχουν έναν και μοναδικό στόχο: την αυστηρή ικανοποίηση των ασφαλιστικών και χρηματοοικονομικών αναγκών των πελατών, οι οποίοι εμπιστεύονται εδώ και 40 χρόνια τη ζωή και την περιουσία τους στην **INTERAMERICAN**.

Βασικός άξονας της στρατηγικής του Ομίλου είναι η προσέλκυση ικανών στελεχών και η συνεχής εξέλιξη αυτών, έτσι ώστε να διαθέτουν ισχυρά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα και σε βάθος γνώση της αγοράς στην οποία δραστηριοποιούνται.

Το εργασιακό περιβάλλον χαρακτηρίζεται από ευελιξία, ομαδικότητα και προπάντων φιλικότητα. Το να εργάζεσαι στην **INTERAMERICAN** σημαίνει ότι ανήκεις σε μια «μεγάλη και σίγουρη» οικογένεια!

Τομείς απασχόλησης

- Ασφαλιστικοί και Χρηματοοικονομικοί Σύμβουλοι
- Πωλήσεις, Marketing
- Οικονομική Διεύθυνση
- Αναλογιστικό
- Operations (Διακανονιστές, Underwriters, Υπάλληλοι Αποζημιώσεων)
- Ανθρώπινο Δυναμικό
- Νομική Υπηρεσία
- Εσωτερικός Έλεγχος
- Δημόσιες Σχέσεις
- Νοσηλευτές, Γιατροί (Κλάδος Υγείας)
- Οδηγοί (Κλάδος Οδικής Προστασίας)
- Διοικητικά Στελέχη Γραφείων πωλήσεων

Ευκαιρίες ανάπτυξης στην Ελλάδα και το εξωτερικό

Στον τομέα της εκπαίδευσης η **INTERAMERICAN** έχει υιοθετήσει πολιτική ανάπτυξης και επαγγελματικής αναβάθμισης του ανθρώπινου δυναμικού της, εξασφαλίζοντας τη συνεχή εργασιακή του κατάρτιση σύμφωνα με τις ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες των εργαζομένων. Επιπλέον, προσφέρει τη δυνατότητα στους ανθρώπους της, ακόμα και από το 1ο έτος της απασχόλησής τους στην Εταιρεία, να απασχοληθούν στο εξωτερικό.



ΔΕΝ ΕΙΣΑΙ ΜΟΝΟΣ

Σε έναν κόσμο γεμάτο ανασφάλεια νιώθεις οίγουριά.

Γιατί ξέρεις ότι κάθε στιγμή έχεις στη διάθεσή σου μια μοναδική υποδομή

- Σύγχρονες ιατρικές μονάδες
- 17 ιδιόκτητα ασθενοφόρα
- 3 ελικόπτερα και 1 υγειονομικό αεροπλάνο
- Συνεργάτες ιατρούς όλων των ειδικοτήτων
- Εξειδικευμένο νοσηλευτικό και διοικητικό προσωπικό
- 24ωρη Γραμμή Υγείας 1010
- 280 οχήματα οδικής βοήθειας
- 140 σταθμούς οδικής βοήθειας πανελλαδικά
- 24ωρη Γραμμή Οδικής Εξυπηρέτησης 1158
- Το πιο εκτεταμένο δίκτυο ασφαλιστικών συμβούλων

Γιατί ξέρεις ότι έχεις όλες τις επιλογές για να είσαι πάντα εξασφαλισμένος

- Ασφάλειες Ζωής και Προγράμματα Υγείας
- Ασφάλεια Εισοδήματος και Προγράμματα Σύνταξης
- Προγράμματα γενικής αποταμίευσης και χρηματοδότησης σπουδών για τα παιδιά
- Προγράμματα Επένδυσης και Αμοιβαία Κεφάλαια
- Ασφάλιση Αυτοκινήτου, Κατοικίας, Σκαφών
- Προγράμματα Ιατρικής και Οδικής Βοήθειας
- Ασφάλιση Ανθρώπινου Δυναμικού, Risk Management, ασφάλιση περιουσιακών στοιχείων, αστικής ευθύνης, μεταφορών και οικονομικών απωλειών για τις επιχειρήσεις
- Χρηματοδοτικές λύσεις για κάθε σας ανάγκη

 **INTERAMERICAN**

Μεγάλη και Σίγουρη

☎ : 210 9462 000 🌐 : www.interamerican.gr



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εταιρία εμπορίου αθλητικών ειδών
εθνικής & υποδιεθνούς
χαρακτηρίσεως
2000
Αριθμός εργαζομένων:
1.700 (σε Ελλάδα, Κύπρο &
Βαλκάνια)
Υποθέσεις πρόσληψης:
Διαθέσιμη ανθρώπινη δυναμική

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Λεωφόρος Βόλης 60, 140 72 Εξάρ-
τημα Fourlis
210 28 06 001
Web site:
www.fourlisgroup-careers.gr

Νέες θέσεις

Αντικείμενο:
Οι θέσεις δημιουργούνται
αναγκάζονται στα websites
www.fourlisgroup-careers.gr, σε
ηλεκτρονικές αγγελίες και στον Τύπο



Η **INTERSPORT**, είναι η Νο 1 αλυσίδα αθλητικών ειδών στον κόσμο, με περισσότερα από 5.200 καταστήματα σε 35 χώρες. Στην Ελλάδα, ξεκινήσαμε τη δυναμική μας πορεία, ως μέλος του Ομίλου **FOURLIS**, τον Σεπτέμβριο 2000. Μέχρι σήμερα αριθμούμε συνολικά 55 καταστήματα σε Ελλάδα, Κύπρο, Ρουμανία & Βουλγαρία. Η ομάδα μας αποτελείται από περίπου 1000 μέλη. Στην **INTERSPORT** πιστεύουμε πως ο αθλητισμός είναι για όλους και η αποστολή μας είναι να φέρνουμε τον κόσμο κοντά στον αθλητισμό.

Τις τελευταίες δεκαετίες, οι άνθρωποι και η στάση τους απέναντι στον αθλητισμό έχει αλλάξει - και η **INTERSPORT** αλλάζει μαζί τους. Η νέα υπογραφή της **INTERSPORT**, "Sport to the People", εκφράζει με απλό και συναισθηματικό τρόπο την φιλοσοφία της **INTERSPORT**. «Η φιλοσοφία μας είναι απλή. Όσο περισσότερο σου αρέσει κάτι, τόσο περισσότερο το κάνεις. Εμείς είμαστε εδώ για να σου προσφέρουμε τον αθλητικό εξοπλισμό που θα σου δώσει την μεγαλύτερη δυνατή ικανοποίηση σε αυτό που κάνεις...

• ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ...

... να διασφαλίζουμε για όλους τα οφέλη ενός δραστήριου και υγιεινού τρόπου ζωής.

• ΕΙΜΑΣΤΕ ΥΠΕΡΗΦΑΝΟΙ...

... που οι πελάτες μας απολαμβάνουν ένα συναρπαστικό shopping περιβάλλον.

• ΠΑΘΙΑΖΟΜΑΣΤΕ...

... όταν μοιραζόμαστε με τους πελάτες τις προσωπικές μας εμπειρίες και τις γνώσεις μας για τον αθλητισμό.

• ΕΞΑΣΦΑΛΙΖΟΥΜΕ...

... ότι κάθε πελάτης λαμβάνει τις καλύτερες συμβουλές σύμφωνα με την ηλικία του, τις ικανότητές του και τα χρήματά του.

• ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ...

... τους πελάτες μας στην προσπάθειά τους να αθληθούν.

• ΕΙΜΑΣΤΕ ΑΦΙΕΡΩΜΕΝΟΙ...

... στο να προσφέρουμε τον εξοπλισμό και τα προϊόντα που εξασφαλίζουν τη μεγαλύτερη δυνατή ικανοποίηση στον αθλητισμό.

... έτσι στην **INTERSPORT** κάνουμε πράξη την υπόσχεσή μας **Sport to the People**.

Εάν είστε θετικό και επικοινωνιακό άτομο, που αγαπάει τον αθλητισμό και ενδιαφέρεται να εργαστεί σε ένα δυναμικό και ανθρώπινο περιβάλλον τότε αναζητήστε τις διαθέσιμες θέσεις στην **INTERSPORT Athletics**. Θα χαρούμε να λάβουμε την αίτησή σας!

INTERSPORT- Εταιρία του Ομίλου **FOURLIS**

Ο Όμιλος **FOURLIS** αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους εμπορικούς Ομίλους στην Ελλάδα την Κύπρο και τα Βαλκάνια.

Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε τρεις βασικούς κλάδους:

- Τη λιανική πώληση Οικιακού εξοπλισμού (IKEA)
- Τη λιανική πώληση Αθλητικών ειδών (INTERSPORT)
- Τη χονδρική πώληση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών (KORTING, GENERAL ELECTRIC & LIEBHERR)

Έχοντας ήδη συμπληρώσει 60 χρόνια επιτυχημένης επαγγελματικής, οικονομικής και κοινωνικής δραστηριοποίησης και διαθέτοντας σημαντική τεχνογνωσία, ισχυρή οικονομική διάρθρωση και διαχρονικές Αξίες και Όραμα, ο Όμιλος **FOURLIS** ετοιμάζεται να ακολουθήσει μια ακόμα πιο επιτυχημένη πορεία στα επόμενα χρόνια.

Η Αποστολή μας:

«Πάθος για καλύτερη ζωή!»

«Να δημιουργούμε επιπλέον αξία για τους Πελάτες μας, τους Ανθρώπους μας, τους Μετόχους μας και την Κοινωνία, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες για καλύτερη ζωή».

Οι Αξίες μας:

Ακεραιότητα, Αλληλοσεβασμός & Αποτελεσματικότητα

Score the career
you love.



join our team @ www.fourlisgroup-careers.gr

INTRACOM IT SERVICES GROUP



INTRACOM
IT SERVICES
group

Πληροφορίες

Διασύνδεση

Πρώτη ολοκληρωμένη εταιρεία πληροφορικής και υπηρεσιών πληροφορικής στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Υπηρεσίες και Δημόσιων Οργανισμών σε μεγάλο επίπεδο. Χρηματοοικονομική Ιδρυματική, Τηλεπικοινωνιακή Οργανισμούς, μεγάλης επιχείρησης του ιδιωτικού τομέα. Εξόχως εργασιών 2009: 1.374 εκατ. ευρώ. Χρηματογένη έσοδα: 1977. Αριθμός εργαζομένων: 1.520. Γενική και προεδρία: Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού.

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
19,3 κμ. Πύλη Οδού Πάριου -
Παρισσιώτικη, 19502 Γενεύα,
Αθήνα.
Τηλέφωνο:
210 66 79 000.
E-mail:
info@intracom.gr
Web address:
www.intracom.gr

Νέες θέσεις

Διασύνδεση
Οι νέες θέσεις εργασίας
οργανώνονται στην εταιρεία
ισορροπία, καθώς και
σε συνεργασία με άλλες.
Ημερομηνία
αναγγελίας διασύνδεσης
Εύρος ηλικίας



Ο Όμιλος **INTRACOM IT SERVICES** είναι ο μεγαλύτερος Ελληνικός Όμιλος παροχής λύσεων, προϊόντων και υπηρεσιών πληροφορικής με ισχυρότατη διεθνή παρουσία και εξειδίκευση στην κάλυψη των αναγκών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, των Υπουργείων και Δημόσιων Οργανισμών σε εθνικό επίπεδο, Χρηματοοικονομικών Ιδρυμάτων, Τηλεπικοινωνιακών Οργανισμών και μεγάλων επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα. Ανήκει στην **INTRACOM HOLDINGS**, στον μεγαλύτερο πολυεθνικό όμιλο υψηλής τεχνολογίας στην Ελλάδα.

Διεθνής Παρουσία

Ο Όμιλος **INTRACOM IT SERVICES** έχει φυσική παρουσία σε 11 χώρες (Ελλάδα, Ιορδανία, Βέλγιο, Λουξεμβούργο, Δανία, Βουλγαρία, Κύπρος, Ρουμανία, Μολδαβία, Αίγυπτος, Σαουδική Αραβία), ενώ οι διεθνείς δραστηριότητές του συνεισφέρουν κατά 75% στα συνολικά έσοδά του. Οι δυναμικά αναπτυσσόμενες εταιρίες του Ομίλου, **INTRACOM IT SERVICES** (μπριτική), **INTRASOFT International**, **INTRACOM IT SERVICES Middle East & Africa**, **INTRACOM IT SERVICES Denmark**, **Global Net Solutions** κατέχουν ηγετική θέση στις αγορές που δραστηριοποιούνται. Περισσότεροι από 500 οργανισμοί σε 68 χώρες στον κόσμο έχουν επιλέξει τις υπηρεσίες και λύσεις του Ομίλου.

Ανθρώπινο δυναμικό & εργασιακό περιβάλλον

Ο Όμιλος **INTRACOM IT SERVICES** απασχολεί 1.550 στελέχη υψηλής εξειδίκευσης, εκ των οποίων το 52% εργάζεται εκτός Ελλάδας. Ο άνθρωπος παράγοντας αποτελεί το σημαντικότερο κεφάλαιό του, καθώς στηρίζει την εκπλήρωση των στόχων του στο εξειδικευμένο και έμπειρο ανθρώπινο δυναμικό του. Σε αυτό το πλαίσιο, ο Όμιλος προσπαθεί να προσελκύει και να αναδεικνύει το καλύτερο επιστημονικό προσωπικό. Το ομαδικό πνεύμα, η υπευθυνότητα, η δημιουργικότητα, η πρωτοβουλία και το ιδιαίτερα υψηλό μορφωτικό επίπεδο (72% απόφοιτοι Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης) αποτελούν τα κύρια χαρακτηριστικά των ανθρώπων του Ομίλου.

Ο Όμιλος **INTRACOM IT SERVICES** διακρίνεται για το άριστο εργασιακό του περιβάλλον, όπου καλλιεργείται η ανοιχτή επικοινωνία, η συνεργασία και η συνεχής επιμόρφωση, ενώ δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην προσωπι-

κή εξέλιξη και στην εκπαίδευση του προσωπικού, μέσω εκπαιδευτικών προγραμμάτων εντός και εκτός εταιρίας, σε συνεργασία με το Athens Information Technology και με διεθνώς αναγνωρισμένα Πανεπιστήμια. Παράλληλα, εφαρμόζει ένα αξιολογικό και σύγχρονο σύστημα επαγγελματικής εξέλιξης, αμοιβών και παροχών, το οποίο βασίζεται στη θέση και την ατομική επίδοση. Η επαγγελματική εξέλιξη των ανθρώπων του εξαρτάται αποκλειστικά από την απόδοσή τους και αυτό εξασφαλίζεται από τις διαφανείς προϋποθέσεις του συστήματος.

Κοινωνία

Ο Όμιλος **INTRACOM IT SERVICES** πρωταγωνιστεί στην οικονομική ανάπτυξη και την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής στις χώρες όπου δραστηριοποιείται, ενώ ως «ενεργός εταιρικός πολίτης» προωθεί ένα ολοκληρωμένο κοινωνικό έργο, στηρίζοντας ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων στο χώρο της παιδείας και της ανάπτυξης των νέων, ενθαρρύνοντας την επιστημονική έρευνα και την εκπαίδευση.

Περιβάλλον

Κύριο μέλημα του Ομίλου **INTRACOM IT SERVICES** είναι ο απόλυτος σεβασμός στο περιβάλλον κατά την άσκηση των επιχειρηματικών του δραστηριοτήτων, καθώς και η ευαισθητοποίησή του σε περιβαλλοντικά θέματα. Στα πλαίσια αυτά, εφαρμόζει εσωτερικό πρόγραμμα ανακύκλωσης χαρτί, πλαστικού, αλουμινίου, μελανωτών, ηλεκτρονικού εξοπλισμού, οικιακών μπισαριών, κινητών τηλεφώνων, μπαταριών και αξεσουάρ. Παράλληλα, μέσω ηλεκτρονικού συστήματος εξυπηρής ενεργειακής διαχείρισης, εξοικονομεί ενέργεια ψύξης/θέρμανσης/φωτισμού στις εγκαταστάσεις του. Τέλος, υποστηρίζει περιβαλλοντικές οργανώσεις και συμμετέχει σε δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης.

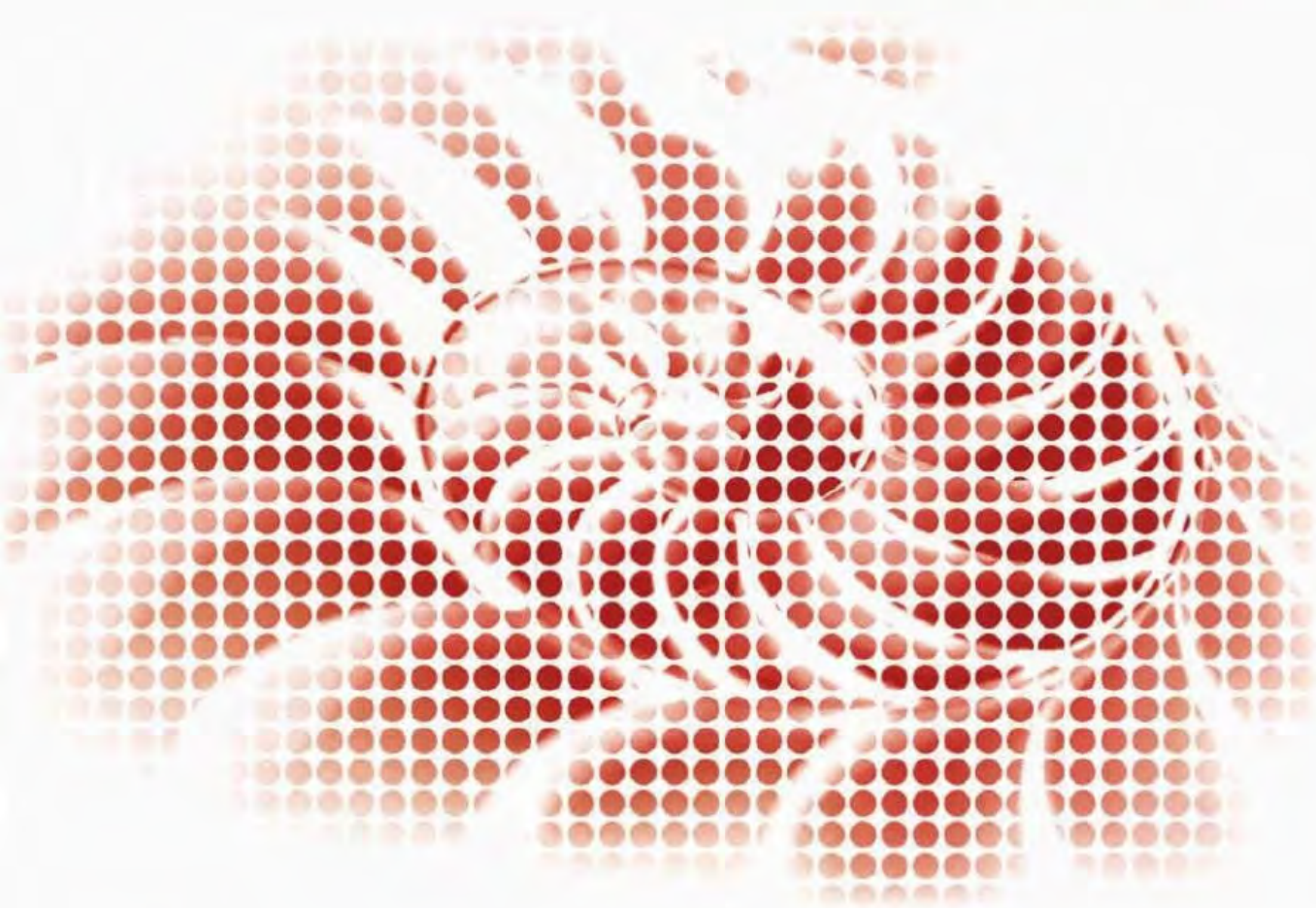
Πιστοποιήσεις Συστημάτων Διαχείρισης

Ο Όμιλος **INTRACOM IT SERVICES** εφαρμόζει Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης. Είναι πιστοποιημένος για τα συστήματα που εφαρμόζει στους τομείς Διαχείρισης Ποιότητας (ISO 9001: 2008), Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ISO 14001:2004), Υγιεινής και Ασφάλειας στους χώρους εργασίας (OHSAS 18001:2007) Κοινωνικής Ευθύνης (SA 8000: 2008) και Ασφάλειας Πληροφοριών (ISO 27001:2005).



INTRACOM
IT SERVICES
group

Επιτυχία σημαίνει
να μη σταματάς
να εξελίσσεσαι



Ο Όμιλος INTRACOM IT Services είναι ο μεγαλύτερος Ελληνικός όμιλος παροχής λύσεων και υπηρεσιών πληροφορικής με ισχυρότατη διεθνή παρουσία και εξειδίκευση στην κάλυψη των αναγκών περισσότερων από 500 οργανισμών σε 68 χώρες.

hr@intracom-it.com

www.intracom-it.com

intralot

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Ολοκληρωμένα πληροφοριακά
συστήματα και υπηρεσίες τυχερών
παιχνιδιών
Ετήσια εργασιών 2010:
903,6 εκατ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1992
Αριθμός εργαζομένων:
635
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Organisation & HR Department

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Θεσσαλίας 64 & Πριγκίπισ 3,
Π.Κ. 151 25, Μαρούσι
Τηλ:
210 6136.000
E-mail:
hr@intralot.com
Web address:
www.intralot.com

Νέες θέσεις

Αντικείμενο:
Κύρια Μηχανικοί Η/Υ, Προγραμμα-
τιστές/Αναλυτές, Ηλεκτρολόγοι
Μηχανικοί Πολυτεχνείου ή Ισότιμου
σπουδών του εξωτερικού, Project
Managers, Θέσεις που δημιουργού-
νται ανακοινώνονται σε websites.



Εταιρική ταυτότητα:

Η **INTRALOT** παρέχει ολοκληρωμένα συστήματα τυχερών παιχνιδιών και διαχείρισης συναλλαγών, καθώς και παροχής νέων παιχνιδιών και υπηρεσιών οργάνωσης αθλητικού στοιχήματος, σε κρατικούς οργανισμούς τυχερών παιχνιδιών παγκοσμίως. Διαθέτοντας υψηλή τεχνολογία στην ανάπτυξη προϊόντων τεχνολογίας αιχμής και αξιοποιώντας τη μεγάλη της εμπειρία στη διαχείριση τυχερών παιχνιδιών, η **INTRALOT** προσφέρει εξειδικευμένες και ολοκληρωμένες λύσεις μέγιστης αποτελεσματικότητας και απόλυτης ασφάλειας. Με παρουσία σε 50 χώρες και με περισσότερους από 5.000 εργαζομένους, η **INTRALOT** είναι εταιρεία των 5 ηπείρων με διεθνή αναγνώριση στο κλάδο των τυχερών παιχνιδιών. Η **INTRALOT** είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από το 1999 και τα έσοδά της για το 2009 διαμορφώθηκαν στα € 903,6 εκατ.

Το όραμά μας:

Να καταστήσουμε την εταιρεία κυρίαρχη όχι μόνο στο χώρο των τυχερών παιχνιδιών, αλλά και στον ευρύτερο κλάδο της ψυχαγωγίας, προσφέροντας σταθερά αυξανόμενη αξία στους πελάτες, μετόχους και εργαζομένους.

Η αποστολή μας:

Η διάθεση σύγχρονων ολοκληρωμένων συστημάτων διαχείρισης συναλλαγών και η προώθηση νέων παιχνιδιών πρωτοποριακής σχεδίασης, καθώς και η παροχή υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας σε Οργανισμούς τυχερών παιχνιδιών και μη, εξασφαλίζοντας την ασφαλή, αποτελεσματική και αποδοτική τους λειτουργία.

Οι αξίες μας:

Πάθος για την επίτευξη υψηλών στόχων

Αφοσίωση στην ικανοποίηση των πελατών μας με συνεχή βελτίωση και ανάπτυξη

Προσαρμοστικότητα στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη πρωτοποριακών και αποτελεσματικών λύσεων που καλύπτουν συγκεκριμένες απαιτήσεις της αγοράς και των πελατών

Υπεροχή σε όλο το φάσμα των επαγγελματικών μας δραστηριοτήτων

Ακεραιότητα & υπευθυνότητα απέναντι στους πελάτες, τους μετόχους και τους εργαζομένους, καθώς και υποστήριξη του κοινωνικού ρόλου των κρατικών Οργανισμών τυχερών παιχνιδιών

Ανθρώπινο δυναμικό:

Το ανθρώπινο δυναμικό της **INTRALOT** αποτελείται από εργαζομένους με άριστη κατάρτιση και υψηλή τεχνολογία με κοινό σκοπό την επίτευξη των εταιρικών στόχων. Στελέχη με άριστη επαγγελματική εμπειρία, ακαδημαϊκό υπόβαθρο και διάθεση για εργασία καθώς και νέοι, δυναμικοί εργαζομένοι με θέληση για μάθηση και επαγγελματική εξέλιξη, στελεχώνουν όλες τις Διευθύνσεις. Στα πλαίσια της συνεχούς ανοδικής πορείας και επέκτασης της επιχειρηματικής δράσης της **INTRALOT** εντείνονται συνεχώς οι ανάγκες σε ανθρώπινο δυναμικό. Οι διαθέσιμες θέσεις αφορούν σ' ένα ευρύ φάσμα ειδικοτήτων σε κλάδους όπως ο οικονομικός, εμπορικός και διαχείρισης έργων. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται σε τεχνικές ειδικότητες που υποστηρίζουν και εξελίσσουν τα προηγμένα πληροφοριακά συστήματα και τις υπηρεσίες που προσφέρει η **INTRALOT**.

Διαδικασία επιλογής και στελέχωσης:

Οι ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι καλούνται να πραγματοποιήσουν ηλεκτρονική αίτηση μέσω του www.intralot.com είτε να αποστείλουν τα βιογραφικά σημειώματά και τις συνοδευτικές επιστολές στο hr@intralot.com. Η διαδικασία περιλαμβάνει προσωπικές συνεντεύξεις με τους υπευθύνους επιλογής προσωπικού καθώς και με τους υπευθύνους των θέσεων.

Κριτήρια επιλογής και ένταξης των υποψηφίων είναι να διαθέτουν τόσο την επαγγελματική εμπειρία και τα ακαδημαϊκά προσόντα όσο και τα στοιχεία προσωπικότητας τα οποία συνάδουν με αυτά μίας ραγδαίως αναπτυσσόμενης, δυναμικής, ελληνικής πολυεθνικής εταιρείας που πρωτοστατεί στον τομέα της παγκοσμίως, όπως η **INTRALOT**.



ΑΝΟΙΓΟΝΤΑΣ ΤΟ ΔΡΟΜΟ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Η INTRALOT, η ηγέτιδα δύναμη του κλάδου των τυχερών παιχνιδιών παγκοσμίως, καθορίζει τις εξελίξεις και ανοίγει το δρόμο προς το μέλλον.

Έχοντας αφήσει το ελληνικό αποτύπωμα τεχνολογίας και ευρηματικότητας στον παγκόσμιο επιχειρηματικό χάρτη σε περισσότερες από 50 χώρες και στις 5 ηπείρους, για την INTRALOT η μεγαλύτερη πρόκληση του μέλλοντος είναι η διατήρηση της κορυφής.

www.intralot.com

intralot

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Ισότητα και οργάνωση εκδόσεων
Κόστος εργασιών 2010:
2.199.303,05 ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1997
Αριθμός εργαζομένων:
34
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Αλέξανδρος Φουρλής

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Λεωφόρου Παύλου 10Α,
Παρούσι, ΤΚ 15123
Τηλέφωνο:
210 81 15 300
Fax:
210 81 15 309
E-mail:
hr@kariera.gr
Web address:
www.kariera.gr

Νέες θέσεις

Ανακρίνει:
Θέσεις που δημιουργούνται
ακοινωνούνται στο site μας
www.kariera.gr
Ημερομηνία
αποστολής βιογραφικών:
Όταν τον χρόνο



Ιστορικά στοιχεία

Η εταιρία **Καριέρα ΑΕ** ιδρύθηκε το 1997 από μια ομάδα νέων ανθρώπων, με στόχο την κάλυψη των κενών στην ενημέρωση σχετικά με την αγορά εργασίας και την υποστήριξη όσων αναζητούν εργασία.

Τον Νοέμβριο του 2000 οι δύο ιδρυτές της εταιρίας, Θεόφιλος Βασιλειάδης και Φάνης Ρήγας, βραβεύτηκαν από τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας και τη Λέσχη Επιχειρηματικότητας με το «Αριστείο εξαιρετικής επιχειρηματικής επίδοσης», που επισφραγίζει την καινοτομία και την ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρει στο κοινό της **kariera.gr**. Από τον Φεβρουάριο του 2006 η εταιρία αποτελεί μέλος του ΣΕΒ.

Το **kariera.gr** είναι το ηγετικό online recruitment site στην Ελλάδα. Από τον Οκτώβριο του 2007 αποτελεί μέλος του δικτύου του **CareerBuilder.com**, του μεγαλύτερου site για την αγορά εργασίας στις ΗΠΑ.

Αναφορικά με το CareerBuilder

Το **CareerBuilder.com** είναι το μεγαλύτερο online job network, με περισσότερους από 2.000 συνεργάτες παγκοσμίως, σε περισσότερες από 55 χώρες στις πέντε ηπείρους. Τον Μάιο του 2007 το **CareerBuilder** υπέγραψε μια αποκλειστική συμφωνία με το MSN, καθιστώντας έτσι το **CareerBuilder** ως επίσημο συνεργάτη του MSN για την αγορά εργασίας στην Ευρώπη για τα επόμενα επτά χρόνια.

Προϊόντα / Υπηρεσίες

- **kariera.gr**: Το μεγαλύτερο site εύρεσης εργασίας στην Ελλάδα.
- **Ημέρες Καριέρας**: Η μεγαλύτερη συνάντηση νέων και επιχειρήσεων.
- **Interview Days**: Κλαδικές ημέρες προσλήψεων με συναντήσεις επιχειρήσεων και υποψηφίων.
- **«Οδηγός Καριέρας»**: Ετήσια έκδοση με εταιρικές παρουσιάσεις, χρήσιμες πληροφορίες και συμβουλές για την αναζήτηση εργασίας.
- **«Hominum Opus»**: Δωρεάν δεκαπενθήμερο ηλεκτρονικό περιοδικό με θέματα σχετικά με το manage-

ment / τη διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού.

- **Kariera Seminars**: Σεμινάρια προσωπικής ανάπτυξης και εξειδίκευσης για εταιρίες, φοιτητές και εργαζομένους.

Όραμα και αποστολή

Το όραμα και η αποστολή του **CareerBuilder** είναι τα εξής:

Employee-Driven. Customer-Focused.

Όντας παγκόσμιος ηγέτης στην προσφορά υπηρεσιών εύρεσης ανθρώπινου δυναμικού, βοηθούμε τους πελάτες μας να εντοπίσουν και να προσελκύσουν το πλέον πολύτιμο κεφάλαιο τους -τους ανθρώπους. Χρησιμοποιούμε εργαλεία προηγμένης τεχνολογίας και στατιστικής ανάλυσης, ένα μεγάλο δίκτυο sites-συνεργατών και ένα βραβευμένο τμήμα εξυπηρέτησης πελατών για να ταιριάζουμε τους κατάλληλους ανθρώπους στις κατάλληλες θέσεις εργασίας.

Οι αξίες του **CareerBuilder**, οι οποίες επιδεικνύονται καθημερινά από τους ανθρώπους μας, είναι οι εξής:

1. Ευθύτητα-Ειλικρίνεια (Candor).
2. Ελευθερία στη λήψη αποφάσεων, πειθαρχία στους στόχους (Disciplined Freedom).
3. Πάθος (Passion).
4. Ευελιξία-Προσαρμοστικότητα στις αλλαγές (Agility).
5. Καλή συνεργασία με τους πελάτες και τους προμηθευτές (Easy to do business with).

Οι άνθρωποί μας

Το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρίας μας απαρτίζεται από νέους ανθρώπους, οι οποίοι με επαγγελματισμό και σοβαρότητα, πολλή όρεξη, καινοτόμες ιδέες, διάθεση για συμμετοχή και ανάληψη πρωτοβουλιών και ευθυνών, εργάζονται με στόχο την επίτευξη του εταιρικού οράματος. Ως εταιρία δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στον ανθρώπινο παράγοντα, την παιδεία, τα προσωπικά χαρακτηριστικά και την καλλιέργεια των συνεργατών μας. Πιστεύουμε ιδιαίτερα στη δυναμική της ομάδας, με την εταιρική μας κοულτούρα να αποτυπώνεται στο μότο «Ιστορία γράφουν οι παρέες».

διαρκής εκπαίδευση: το μυστικό της εξέλιξης

η εταιρεία μας

Η Kariera Seminars δραστηριοποιείται στο χώρο της εκπαίδευσης στελεχών σε θέματα επαγγελματικής εξειδίκευσης και προσωπικής ανάπτυξης, σε άμεση συνάρτηση με την αγορά εργασίας.

τα προϊόντα μας

Diplomas

Σεμινάρια διάρκειας 16 - 80 ωρών, όπου οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να αναλύσουν σε βάθος κάποιες θεματικές ενότητες.

Open Seminars

Σεμινάρια με διάρκεια έως 8 ώρες, τα οποία εστιάζουν στην ανάπτυξη προσωπικών ικανοτήτων.

Ενδοεπικειρρησιακά Σεμινάρια

Προσαρμοσμένα στις ανάγκες που χρειάζεται να καλύψει ο πελάτης τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή.

ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα

- Γνωρίστε εισηγητές-γνώστες της ελληνικής αγοράς
- Αναπτύξετε το δίκτυο των επαγγελματικών σας γνωριμιών
- Εξασκείστε τις γνώσεις σας μέσα από role playing games, case studies & team exercises
- Ανταγωνιστικό κόστος

info:

www.kariera-seminars.gr

seminars@kariera.gr

210 81.15.300





Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Βιομηχανία και εμπόριο τροφίμων
των τροφίμων
Ετήσιες πωλήσεις 2010:
200.000.000 ευρώ
Αρ. εργαζομένων:
Πολυθύκητη μορφή από το 1903
Ση. Πρωτοκλήση στο 1991

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Γεωργίου 19, 114 ΜΑΥ,
Παλαιόφωρο
Τηλέφωνο:
210 28 29 000
Fax:
210 28 21 423
Web address:
www.kraftgreece.gr

Νέες θέσεις

Αντικείμενο:
Κατασκευή γραμμάτων ανεγμάτων
σε διάφορα μέρη της εταιρείας.
Οι θέσεις αναλαμβάνονται
από εταιρίες ή άτομα που
έχουν κάνει έργο και στον Τόμο
Παλαιόφωρο.
Αντικείμενο: Διαφήμιση
Επικοινωνία:



Το Φεβρουάριο του 2010 η **Kraft Foods** ενώθηκε με την Cadbury δημιουργώντας έναν ισχυρό παγκόσμιο όμιλο στα snacks και ζαχαρώδη. Με επίσης κύκλο εργασιών περίπου \$50 δισεκατομμύρια, η ενοποιημένη εταιρία είναι η δεύτερη εταιρία στα τρόφιμα παγκοσμίως, παράγοντας απολαυστικά προϊόντα για δισεκατομμύρια ανθρώπους σε πάνω από 160 χώρες.

Στην ελληνική αγορά πρωταγωνιστούμε με αγαπημένα ποιοτικά προϊόντα, όπως οι σοκολάτες Lacta, Παυλίδης Υγείας, οι τσίκλες Trident, V6 και Dentyne, η Merenda, ο καφές Jacobs και Tassimo, οι καραμέλες Halls, το Philadelphia, τα Oreo, η μαγιονέζα Kraft που κατέχουν ή συνεχώς διεκδικούν την πρώτη θέση στις προτιμήσεις των καταναλωτών.

Ανθρώπινο δυναμικό

Στην **Kraft Foods** πιστεύουμε πολύ στον ανθρώπινο παράγοντα. Γι' αυτό προσφέρουμε στους ανθρώπους μας όχι μόνο όλα τα μέσα που χρειάζονται για να κάνουν τη δουλειά τους με τον καλύτερο τρόπο, αλλά και τις κατάλληλες ευκαιρίες και την απαραίτητη ελευθερία κινήσεων ώστε να απολαμβάνουν την ικανοποίηση της προσωπικής δημιουργίας. Η εξέλιξη των ιδίων των ανθρώπων μας αποτελεί πάντα έναν από τους κύριους στόχους μας και δεν είναι καθόλου τυχαίο που η «Wall Street Journal» μας χαρακτήρισε το «Harvard της βιομηχανίας τροφίμων».

Ο ανώτερος σκοπός μας

Κάνουμε το σήμερα απολαυστικό!

Η θέση μας

Στην **Kraft Foods** η απόλαυση κάνει τη διαφορά! Προτεραιότητα οι καταναλωτές μας. Ακούμε, παρατηρούμε και μαθαίνουμε. Κατανοούμε τις επιθυμίες τους και τις προκλήσεις τους γιατί είμαστε και εμείς καταναλωτές. Δημιουργούμε απολαυστικά τρόφιμα που σας κάνουν να νιώθετε καλά. Είτε προσέχετε το βάρος σας,

ετοιμάζεστε να γιορτάσετε, να φάτε κάτι στα γρήγορα, ή να δειπνήσετε με την οικογένειά σας, δημιουργούμε για εσάς, με μεράκι, υγιεινά και απολαυστικά τρόφιμα. Πιστεύουμε ότι μπορούμε να κάνουμε την απολαυστική διαφορά παντού. Διαρκώς αναζητούμε φρέσκες ιδέες, με στόχο να βελτιώσουμε τους χώρους εργασίας μας, τις κοινότητες στις οποίες ζούμε και τον κόσμο μας.

Οι επτά αξίες μας

Γνωρίζοντας ότι τα έργα μιλούν δυνατότερα από τις λέξεις, στην **Kraft**:

- Εμπνέουμε εμπιστοσύνη.
- Ενεργούμε ως επαγγελματίες.
- Είμαστε απλοί.
- Είμαστε ανοιχτοί και δεκτικοί.
- Λέμε τα πράγματα με το όνομά τους.
- Οδηγούμαστε από το μυαλό και την καρδιά.
- Συζητάμε. Αποφασίζουμε. Αποδίδουμε.

Γιατί Kraft;

Στην αναζήτηση της καλύτερης επαγγελματικής ευκαιρίας όχι μόνο αξιολογούμαστε, αλλά και αξιολογούμε τις εταιρίες στις οποίες απευθυνόμαστε. Αυτό θα μπορούσε να αποτελέσει κριτήριο και κανόνα για όσους επιθυμούν να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους σε μια εταιρία που θα τους αναπτύξει και θα ανταποδώσει τη συνεισφορά τους. Η **Kraft Foods Greece** έχει αναγνωριστεί σαν «Εταιρία που Αξίζει να Εργάζεσαι», με το Best Work Place Award, τόσο σε ελληνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, όπως και με άλλες διακρίσεις, π.χ. για τη θέση που κατέχουν οι γυναίκες στη διοίκηση της εταιρίας, για την εξισορρόπηση προσωπικής και εργασιακής ζωής / Work Life Balance Code, ως η καλύτερη ελληνική εταιρία στο Human Capital Index (Watson Wyatt) κ.α. Μέσα στο πλαίσιο αυτό ψάχνουμε ταλαντούχους και ικανούς ανθρώπους με ομαδικό πνεύμα και πάθος για ό,τι κάνουν. Ανθρώπους με αφοσίωση στην ποιότητα και την υπεροχή, με ανοιχτούς ορίζοντες και καινοτόμο τρόπο σκέψης.



We believe
we can make
a delicious
difference,
everywhere.



At
Kraft Foods
delicious
is our
difference!



We begin
with our
consumers.



We make
delicious foods
you can feel
good about.



JANSSEN

Janssen

PHARMACEUTICAL COMPANIES

OF Johnson & Johnson



Πληροφορίες

Αντικαταστάσεις
Πόρταρη - Επαύλαρη - Ερωτική
Φαρμακείο
Ευρωπαϊκή εργασία 2007
151344.836 ευρώ
Αρσενικό/ισότομο
1974
Αριθμός εργαζομένων
190
Υπεύθυνος προσλήψεων
Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση
Ασκήρ, Ερωτική 56, Πύλη
Τ.Κ. 15131, Αθήνα
Τηλέφωνο
210 6140061
Fax
210 6140072
E-mail
hr@careers.janssen.gr
Web address
www.janssen.gr

Νέες θέσεις

Αντικαταστάσεις
Καμία Γραμμή Επισκεψιμότητας



Η εταιρεία μας

Η **Janssen** ανήκει στον όμιλο εταιρειών της Johnson & Johnson, την πιο ολοκληρωμένη εταιρεία φροντίδας υγείας στον κόσμο. Στην Ελλάδα, η **Janssen** ξεκίνησε ως επιστημονικό γραφείο το 1974. Από το 1997 έως το 2007 ο κύκλος εργασιών της εταιρείας πενταπλασιάστηκε, κατατάσσοντάς την στην κορυφή των ταχύτερα αναπτυσσόμενων εταιρειών, τόσο στην Ελλάδα όσο και ανάμεσα στις άλλες Ευρωπαϊκές **Janssen**. Σήμερα, η **Janssen** Ελλάδος απασχολεί περίπου 200 εργαζόμενους ενώ έχει κατά καιρούς βραβευθεί για το κοινωνικό της έργο και το εργασιακό της περιβάλλον.

Η Johnson & Johnson έχει περισσότερες από 250 εταιρίες σε 60 χώρες του κόσμου. Το δυναμικό της ανέρχεται σε περίπου 115.500 εργαζομένους και τα προϊόντα της πωλούνται σε περισσότερες από 175 χώρες, καλύπτοντας τις ανάγκες καταναλωτών, ασθενών και επαγγελματιών της υγείας.

Το όραμά μας

Θέλουμε να είμαστε η πιο αξιόπιστη εταιρεία υγείας στον κόσμο, δίνοντας έμφαση στην βελτίωση της ανθρώπινης ζωής.

Ο στόχος μας

Στόχος μας είναι να προσφέρουμε στους ασθενείς νέα φάρμακα υψηλής θεραπευτικής αξίας, ιδιαίτερα σε τομείς όπου οι θεραπευτικές ανάγκες είναι μεγάλες. Σήμερα στον κόσμο μας:

- Υπάρχουν 50 εκατ. άνθρωποι που πάσχουν από σχιζοφρένεια
- Ο καρκίνος είναι η πρώτη αιτία θανάτου
- Το 3% του παγκόσμιου πληθυσμού πάσχει από χρόνια ηπατίτιδα
- 250 εκατ. άνθρωποι ζουν με διαβήτη και ο αριθμός αυτός συνεχώς αυξάνεται

Τα προϊόντα μας

Η **Janssen** είναι απόλυτα προσανατολισμένη στην παροχή καινοτόμων και υψηλής ποιότητας προϊόντων που στο-

χεύουν στη βελτίωση της ανθρώπινης ζωής. Με κύριο μέλημά της την φαρμακευτική έρευνα, ανακαλύπτει, αναπτύσσει και διαθέτει πρωτοποριακά φάρμακα σε πολλούς τομείς όπως Ψυχιατρική (Risperdal Consta, Invega), Νευρολογία (Reminyl, Topamax, Concerta), Ανοσολογία (Stelara), Αιματολογία - Ογκολογία (Epex, Velcade, Caelyx), Λοιμωξιολογία (Doribax), Χρόνιος πόνος (Durogesic), Γαστρεντερολογία (Pariet), HIV/AIDS (Prezista, Intelence).

Το «πιστεύω» μας

Ένα σταθερό σύστημα αξιών, το οποίο περιγράφεται στο ΠΙΣΤΕΥΩ της Johnson & Johnson, συνθέτει από το 1943 έναν ισχυρό θεσμό, υπογραμμίζοντας και περιγράφοντας τις ευθύνες της εταιρείας απέναντι στους πελάτες της, τους εργαζομένους, τους μετόχους της αλλά και προς την κοινότητα στην οποία δρα και αναπτύσσεται. Η **Janssen** εφαρμόζοντας στην πράξη τις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης υποστηρίζει ενέργειες που υπερβαίνουν τις υποχρεώσεις που της επιβάλλουν οι νόμοι και έχουν σχέση με τους εργαζομένους, συνεργάτες, προμηθευτές, μετόχους, πελάτες της αλλά και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Το ανθρώπινο δυναμικό μας

Η βασική προτεραιότητα της εταιρείας παραμένει η συνεχής ανάπτυξη και εκπαίδευση των ανθρώπων της, οι οποίοι άλλωστε αποτελούν και το πολυτιμότερο αγαθό της. Οι άνθρωποί μας:

- Επιλέγονται με αξιολογικό τρόπο, πάντα βάσει ικανοτήτων και προσόντων.
- Εκπαιδεύονται άριστα βάσει ατομικού πλάνου ανάπτυξης.
- Αναπτύσσουν τις δυνατότητές τους εντός και εκτός Ελλάδας.
- Αμείβονται ανταγωνιστικά.

Η εταιρεία έχει ως κύρια δραστηριότητα την προώθηση των φαρμακευτικών της προϊόντων στους επαγγελματίες υγείας. Οι άνθρωποί μας απασχολούνται στα ακόλουθα τμήματα: Πωλήσεων και Μάρκετινγκ, Ιατρικό, Εξωτερικών Υποθέσεων, Οικονομικό και Λειτουργιών, Πληροφορικής και Ανθρώπινου Δυναμικού.

Johnson & Johnson

Family of Companies

What type of mark
will you make?

Το ταλέντο και οι δυνατότητές σου μπορούν να προσφέρουν
σημαντικά στα καινοτόμα προϊόντα που βελτιώνουν την ζωή
των ανθρώπων σε όλο τον κόσμο.

Janssen

PHARMACEUTICAL COMPANIES

OF Johnson & Johnson



Οι εργαζόμενοι της Janssen ξεχωρίζουν για τον
επαγγελματισμό και τη δέσμευσή τους στην ικανοποίηση των
αναγκών όλων όσων επηρεάζονται από τις πράξεις μας.
Προσφέρουμε στους ανθρώπους μας ευκαιρίες προσωπικής
και επαγγελματικής ανάπτυξης, στην Ελλάδα και σε χώρες του
εξωτερικού. Παρέχουμε ένα περιβάλλον, όπου η ισορροπία
μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής είναι εφικτή.

Επισκεφτείτε τις ιστοσελίδες μας (www.janssen-cilag.gr και www.jnj.com) για
περισσότερες πληροφορίες καθώς και το kariera.gr για ευκαιρίες
απασχόλησης στη Janssen Ελλάδος



BE VITAL
careers.jnj.com

Ο όμιλος εταιρειών της
Johnson & Johnson
αποτελείται από
περισσότερες από
250 εταιρίες σε 60 χώρες,
απασχολώντας 115.500
εργαζόμενους.

Οι εταιρίες μας
αναπτύσσουν και
προωθούν προϊόντα σε
τρεις επιχειρησιακούς
τομείς:

- Τομέας Καταναλωτικών
- Τομέας Ιατρικών
Μηχανημάτων &
Διαγνωστικών
- Τομέας Φαρμακευτικών

Καθημερινά, τουλάχιστον
ένα δισεκατομμύριο
άνθρωποι έρχονται σε
επαφή με αυτό που κάνουμε



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εισαγωγή, προώθηση και βελτιστοποίηση προϊόντων
Εκπαιδ. εργαζομένων 20.000
79.000 εκκατ. ευρώ
Χρονοδιάγραμμα έργου:
1990
Αριθμός εργαζομένων: 90
Περίοδος προπληρωμής:
Μηνιαία
Ήρση: Ελλάδα

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
ΔΟ.Σ. ΑΕΕ - Αμερική Ομάδα
ΣΥΛΛΟΓΙΣΜΟΣ, Βορείου 2,
Τ.Κ. 11502, Παλαιό
Τελ.
210 7425.700
E-mail:
careers@jtiintl.gr
Web address:
www.jtiintl.gr

Νέες θέσεις

Ανεπτυγμένη
Οι θέσεις που προσκομίζονται
προσφέρονται
Επαγγελματίες
απαιτούμενες διαγραφές
κατά την διάρκεια της απασχόλησης



Η **Japan Tobacco International (JTI)** είναι η διεθνής εταιρία καπνού της Japan Tobacco Inc., τρίτης μεγαλύτερης εταιρίας καπνικών προϊόντων στον κόσμο και εισηγμένη στο χρηματιστήριο του Τόκιο. Το 1999 η Japan Tobacco Inc. δημιούργησε την **JTI** μετά την εξαγορά της Reynolds, ενώ το 2007 εξαγόρασε την Gallaher Group Plc, ενισχύοντας έτσι την τρίτη θέση της στην παγκόσμια αγορά καπνικών προϊόντων. Η **JTI** σήμερα απασχολεί συνολικά 23.000 υπαλλήλους, διακινεί τα προϊόντα της σε περισσότερες από 120 χώρες και έχει 30 εργοστάσια. Η **JTI International Hellas** διαθέτει στην αγορά μία ολοκληρωμένη γκάμα διεθνών σημάτων, που συμπεριλαμβάνει τα Camel, Winston, Silk Cut, Benson & Hedges και τον καπνό Old Holborn.

Εταιρική υπευθυνότητα

Δεσμευόμαστε να επιτύχουμε επιχειρηματικά αποτελέσματα που να διακρίνονται από υψηλό επίπεδο ακεραιότητας. Το πλαίσιο και οι συνιστώσες της εταιρικής υπευθυνότητας στην **JTI** ορίζονται, μεταξύ άλλων, από τα εξής:

- Κώδικας δεοντολογίας.
- Διεθνή πρότυπα marketing.
- Προγράμματα διασφάλισης ακεραιότητας πωλήσεων.
- Δεκαπενταετής συμφωνία συνεργασίας της **JTI** με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τα 27 κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την από κοινού καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου τσιγάρων στην ευρωπαϊκή επικράτεια.
- Πολιτική για το περιβάλλον, την υγιεινή και την ασφάλεια των εργαζομένων.

Εκπαιδευόμενος στην JTI: Η σπουδαιότητα της εμπειρίας

Μια θέση εκπαιδευόμενου στην **JTI International Hellas** παρέχει τη δυνατότητα πρακτικής εκπαίδευσης και επαγ-

γελματικής ανάπτυξης σε ένα σύγχρονο και δυναμικό περιβάλλον.

Πρόγραμμα «More»: Ακόμη περισσότερα για όσους αναζητούν ένα καλύτερο μέλλον

Η **JTI International** αναγνωρίζει ότι η επιτυχία και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα εξαρτώνται από την ποιότητα και τη δέσμευση των ανθρώπων. Εστιάζοντας σ' αυτή την κατεύθυνση, η **JTI** διοργανώνει προγράμματα σε παγκόσμιο επίπεδο. Τα προγράμματα αυτά συντονίζονται από τα κεντρικά γραφεία της εταιρίας σε συνεργασία με τις επιμέρους χώρες. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι το πρόγραμμα «More», η δημιουργία του οποίου έγινε με στόχο τη διαχείριση και ανάπτυξη των μελλοντικών στελεχών της εταιρίας μέσα από μια επίλεκτη ομάδα δυναμικών επαγγελματιών. Προϋποθέτει απασχόληση σε τρεις διαφορετικές θέσεις, τρία διαφορετικά οκτάμηνα σε τουλάχιστον δύο χώρες.

Καριέρα στην JTI Επιβροβούμε τη δέσμευση

Η **JTI International Hellas** προσφέρει ενδιαφέρουσες ευκαιρίες σε όσους αναζητούν προκλήσεις και επιθυμούν να αναλάβουν σημαντικούς ρόλους και υπευθυνότητες:

- Σταδιοδρομία που βασίζεται στα προσόντα και δίνει έμφαση στην προσωπική ανάπτυξη και τις προσωπικές προσδοκίες με ετήσια αξιολόγηση της απόδοσης.
- Ευρύ φάσμα εργαλείων για τη βελτίωση των δεξιοτήτων και της τεχνογνωσίας.
- Εκπαίδευση πάνω στη δουλειά, πλάνο επαγγελματικής ανάπτυξης, εξατομικευμένη σταδιοδρομία.
- Ευκαιρίες για διεθνή καριέρα ανάλογα με τη θέση, τα επιτεύγματα και τις δυνατότητες του ατόμου.

Μια δυναμική διαδικασία που δίνει τη δυνατότητα στον καθένα που συμμετέχει να απολαύσει τους καρπούς της αφοσίωσης και της εργασίας του.

Ποιότητα

Υπεροχή

Απλότητα

Ικανοποίηση



Καινοτομία

Δυναμισμός

Ενθουσιασμός

Ταχύτητα



Γνωρίστε τον κόσμο μας

www.jti.com

Δέσμευση

Σεβασμός

Υπευθυνότητα

Διαφάνεια

Συνέργεια

Διαφορετικότητα

Δέσμευση

Ομαδικότητα



Πληροφορίες

Αντιστάσεις
Εργασία Ηλεκτρικών &
Ηλεκτρονικών Είδων
Ανθρώπινος Δυναμικός

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Εθνικού Μακαρίου 1/1, Πόλημο
Τηλέφωνο:
210 48.00.500
E-mail:
lg.ee@lg.com
Web address:
www.lg.com/gr

Νέες θέσεις

Παραγωγή
Ανθρώπινος Δυναμικός
Όλο το χρόνο



Η **LG Electronics** ιδρύθηκε το 1958 και η ανάπτυξη της δραστηριότητάς της την έκανε να εξελιχθεί σε παγκόσμια δύναμη κατέχοντας ηγετική θέση στο κλάδο των καταναλωτικών προϊόντων (Consumer Electronics). Η εταιρία δραστηριοποιείται σε 81 χώρες και απασχολεί 84.000 εργαζόμενους παγκοσμίως.

Η **LG Electronics Ελλάς** δραστηριοποιείται στις πωλήσεις κινητής τηλεφωνίας, κλιματισμού, προϊόντων ήχου και εικόνας, οικιακές συσκευές.

Το Όραμά μας

Η φιλοσοφία και το όραμα της LG Electronics βασίζεται σε τρεις έννοιες: "Fast = Γρήγορη", "Strong = Δυνατή", "Smart = Έξυπνη". Αυτές οι έννοιες αντικατοπτρίζουν την επιχειρησιακή κουλτούρα της εταιρίας και ορίζουν τη μελλοντική κατεύθυνσή της. Το νέο slogan της **LG Electronics** "Fast, Strong & Smart" θα αποτελεί τη κοινή γλώσσα επικοινωνίας των εργαζομένων της εταιρίας σε παγκόσμιο επίπεδο και θα προάγει τη συνεργασία όλων για την επίτευξη όλων των στόχων. Κατανοώντας τις ανάγκες των καταναλωτών και πάντα με γνώμονα την ποιότητα και τον επαγγελματισμό, στόχος της **LG Electronics Ελλάς** είναι να ενισχύσει ακόμα περισσότερο τη θέση της στην Ελληνική αγορά και να γίνει No 1 Brand στο κλάδο των Consumer Electronics.

Το Ανθρώπινο Δυναμικό / Καριέρα στην LG Electronics

Αναμφίβολα, το Ανθρώπινο Δυναμικό αποτελεί τον πιο σημαντικό παράγοντα ανάπτυξης της εταιρίας και συμβάλλει στη διατήρηση της θετικής της εικόνας. Για το λόγο αυτό, η εταιρία έχει δώσει ιδιαίτερη έμφαση στη δημιουργία και διατήρηση του καλού εργασιακού κλίματος, παρέχοντας δυνατότητες προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης. Η **LG Electronics** αναγνωρίζει την αξία και τη σημαντικότητα της εύρεσης και της διαχείρισης των εργαζομένων και προσπαθεί να διασφαλίσει την επιχειρηματική στρατηγική της επιλέγοντας ικανά στελέχη, τα οποία ανταποκρίνονται στις ανάγκες και απαιτήσεις της εταιρίας. Έτσι λοιπόν, το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού δεν θα μπορούσε να παραβλέψει την ανωτέρω ανάγκη και να δουλεύει μεθοδικά και στρατηγικά με σκοπό την ανεύρεση αξιολογών και ικανών στελεχών.

Οι δυνατότητες σταδιοδρομίας περιλαμβάνουν καριέρα στους παρακάτω τομείς:

- Πωλήσεις
- Marketing
- Οικονομική Διεύθυνση
- Ανθρώπινο Δυναμικό
- Νομική Υπηρεσία
- Εφοδιαστική Αλυσίδα
- Τεχνική Υποστήριξη

Το μεγαλύτερο site αναζήτησης εργασίας τώρα και στην **Κύπρο!**

karierakypros.com

Γίνε μέλος της μεγαλύτερης on-line
κοινότητας για επαγγελματίες και στελέχη
με την εγγύηση του No1 jobsite
στην Ελλάδα **kariera.gr** και
του ομίλου Careerbuilder.

karierakypros.com

- Αναζητήστε Θέσεις Εργασίας
σε Κύπρο, Ελλάδα και Εξωτερικό.
- Καταχωρήστε το CV σας.
- Λάβετε στο e-mail σας,
αγγελίες που σας ενδιαφέρουν.



+30 210 81.15.300
www.karierakypros.com

kariera.gr

member of the career builder network

L'ORÉAL

WORLD LEADER IN BEAUTY PRODUCTS

Πληροφορίες



MORE BUSINESS, MORE AMBITION,
MORE GLOBAL, MORE PASSION...

Διακοσμητικό

Η **L'Oréal**, ηγετής στην παγκόσμια αγορά καλλυντικών, ιδρύθηκε το 1909 και δραστηριοποιείται σε 130 χώρες, απασχολώντας 64.600 εργαζόμενους. Στην Ελλάδα η **L'Oréal**, επίσης κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο των καλλυντικών, και απασχολεί περίπου 610 εργαζόμενους.

L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline, L'Oréal Professionnel, Kerastase, Redken, Matrix, Lancôme, Helena Rubinstein, Biotherm, Yves Saint Laurent, Giorgio Armani Parfums, Ralph Lauren, Kiehl's, Diesel, Vichy, La Roche-Posay, Inneov, Sanoflore... πάνω από 23 μάρκες παγκόσμιας εμβέλειας, που έχουν οδηγήσει τη L'Oréal σε εξαιρετική ανάπτυξη στους κλάδους της περιποίησης μαλλιών και δέρματος, μακιγιάζ και αρωμάτων. Πάνω απ' όλα όμως, η επιτυχία οφείλεται στους ανθρώπους της Εταιρίας... γι' αυτό και αναζητάμε μόνο τους καλύτερους!

Βασική φιλοσοφία της **L'Oréal** είναι να απευθύνεται σε στελέχη που διανύουν τα πρώτα βήματα της καριέρας τους, και να τα αναπτύσσει προσφέροντας εξατομικευμένη εκπαίδευση και μοναδικές ευκαιρίες καριέρας. Απαραίτητες προϋποθέσεις είναι το εξαιρετικό ακαδημαϊκό υπόβαθρο, κάποια σχετική επαγγελματική εμπειρία, η πολύ καλή γνώση ξένων γλωσσών και ο χειρισμός Η/Υ. Ταυτόχρονα, όμως, η **L'Oréal** αναζητά άτομα δημιουργικά, που μπορούν να προτείνουν νέες ιδέες, να εργάζονται αποτελεσματικά σε ομάδες και να αγαπούν το αντικείμενο της εργασίας τους.

Ta business games που έχει αναπτύξει σε παγκόσμιο επίπεδο η L'Oréal, αποτελούν σημαντικό κριτήριο για την επιλογή των μελλοντικών στελεχών μας. Τα «παιχνίδια» αυτά, απευθύνονται σε φοιτητές που θέλουν να γνωρίσουν τον δυναμικό κόσμο των καλλυντικών μέσα από ρεαλιστικούς διαγωνισμούς. Ειδικότερα, το REVEAL (<http://www.reveal-thegame.com/Greece>) είναι ένας διαγωνισμός προσομοίωσης που αναδει-

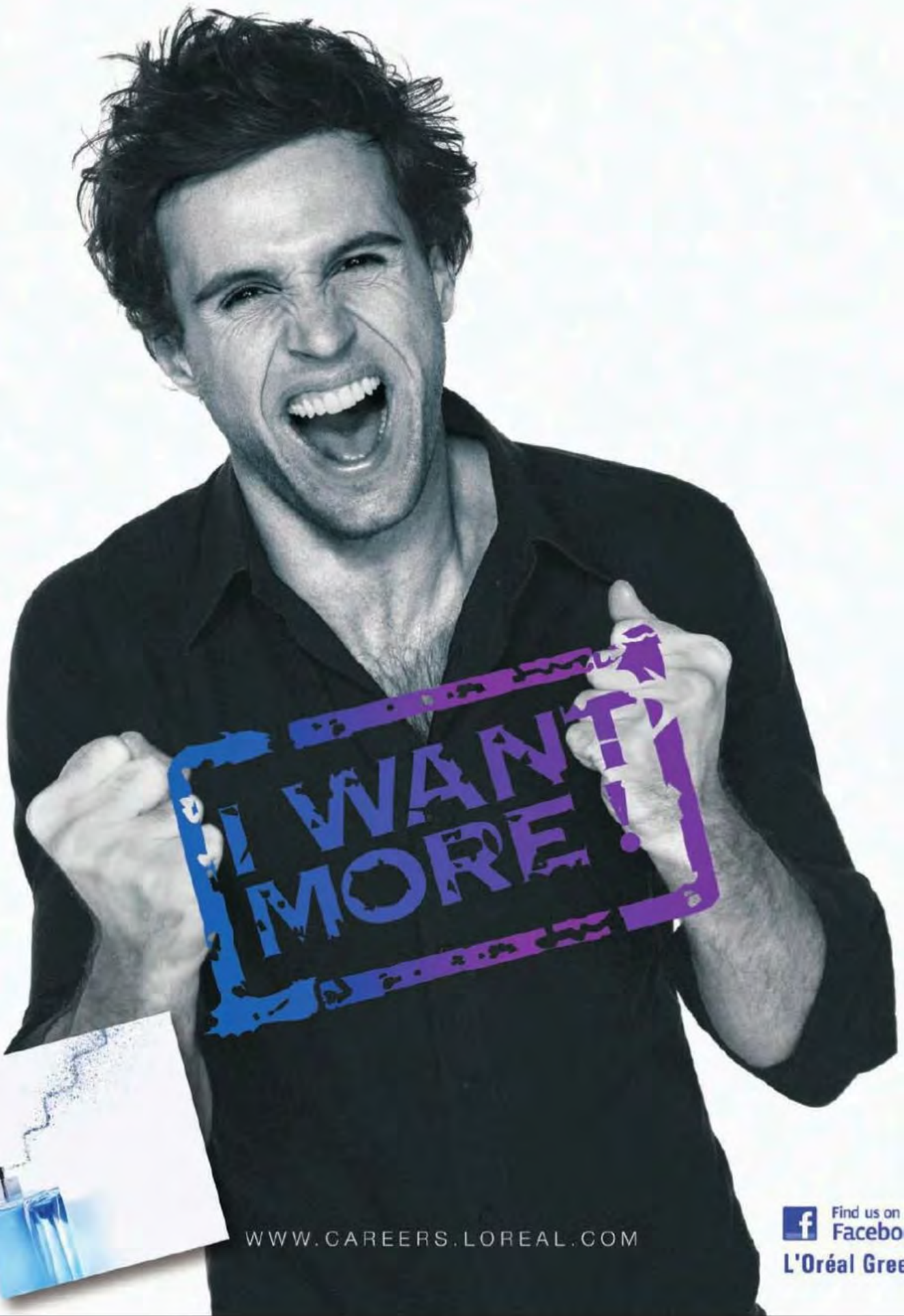
κνύει τις επαγγελματικές προτιμήσεις του εκάστοτε συμμετέχοντα, γνωρίζοντάς του ταυτόχρονα τον κόσμο της Εταιρίας μας σε πολλούς και διαφορετικούς τομείς (Marketing, Business Development, R&D, Finance & Logistics). Αντίστοιχα, το **Brandstorm** (<http://www.brandstorm.loreal.com>) είναι διαγωνισμός αποκλειστικά μάρκετινγκ, που επικεντρώνεται στην καινοτόμο σκέψη και στη δημιουργικότητα. Στους συμμετέχοντες στα δύο παραπάνω επιχειρηματικά παιχνίδια, γίνεται η προοπτική για πρακτική και για περαιτέρω καριέρα στη L'Oréal.

Οι ενδιαφερόμενοι απαιτείται να καταθέσουν το βιογραφικό τους σημείωμα μέσω της online αίτησης στην ιστοσελίδα www.careers.loreal.com. Στη συνέχεια, τα βιογραφικά αξιολογούνται από τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, σύμφωνα με τις εκάστοτε εταιρικές ανάγκες, και ακολουθεί μια σειρά συνεντεύξεων με στελέχη της Εταιρίας. Οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα μετακίνησης μεταξύ διαφορετικών μαρκών, τμημάτων, κλάδων και ειδικοτήτων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό ανάλογα με τις επιδόσεις, τις δεξιότητες και το ταλέντο τους.

Η εκπαίδευση των στελεχών σχεδιάζεται σε προσωπικό επίπεδο, καθ' όλη τη διάρκεια της καριέρας τους, με σκοπό την ανάπτυξη των επαγγελματικών αλλά και των προσωπικών ικανοτήτων τους. Η αφομοίωση της στρατηγικής και η προσαρμογή στην κουλτούρα του Ομίλου επιτυγχάνεται με το πρόγραμμα ένταξης, τις καθημερινές συνεργασίες, όπως και τη συμμετοχή στη λήψη αποφάσεων. Η **L'Oréal** δίνει στους ανθρώπους της την ευκαιρία έκφρασης και ανάλυσης πρωταθουλιών, γνωρίζοντας ότι η μελλοντική της πορεία εξαρτάται από τη δική τους επιτυχία.

...καινοτομία, δημιουργικότητα, επιχειρηματικότητα, αποτελεσματικότητα, εξαιρετικό πνεύμα συνεργασίας, όλα αποτελούν τα κύρια συστατικά για μια επιτυχημένη καριέρα στη L'Oréal!

Nils Steens



WWW.CAREERS.LOREAL.COM

 Find us on
Facebook
L'Oréal Greece

Photo: unipix, Marens

L'ORÉAL
PARIS
KÉRASTASE
PARIS
MATRIX
PARIS
REDKEN
NEW YORK
MIZANI
PARIS
L'ORÉAL
PARIS
GARNIER
PARIS
MAYBELLINE
NEW YORK
SOFTSHEEN-CARSON
LANCÔME
PARIS
BIOtherm
PARIS
HR
PARIS
GIORGIO ARMANI
PARIS
DIESEL
RALPH LAUREN
cacharel
Kiehl's
NEW YORK
shu uemura
YVES SAINT LAURENT
VIKTOR ROLF
VICHY
LABORATOIRES
LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES
innéov
SKINCEUTICALS
SANOFLORE
LABORATOIRES
THE BODY SHOP

makro

Cash & Carry Hellas

Πληροφορίες

Αντικείμενο
Κέντρο Εμπόριο
Κάτοχο εργασιών ΣΟΙΟ
33.000.000 ευρώ
Θρονοκομία Ισχυρία
1992
Αριθμός εργαζομένων
1.200
Υπόθεση επένδυσης
Σταθε. Ζενο

Επικοινωνία

Διεύθυνση
Κηφισού 70 & Π. ΡΑΛΛΗ
Τηλέφωνο
210 74 36 500
E-mail
central@makro.gr
Web address
www.makro.gr

Νέες θέσεις

Ηλεκτρονική
αποστολή διαγραφών
Ολοκληρωμένο



Η **Makro Ελλάς** είναι από τις μεγαλύτερες εταιρείες χονδρεμπορικής που δραστηριοποιείτε στην Ελλάδα από το 1992, ενώ αποτελεί θυγατρική εταιρεία του ομίλου METRO Group. Έχει σαν κύριο στόχο της την εξυπηρέτηση και τη συνεργασία με τους επαγγελματίες πελάτες της σε όλη την Ελλάδα. Κάθε εμπορική κίνηση της εταιρείας, κάθε καινούριο προϊόν ή ομάδα προϊόντων που εισάγει στα καταστήματά, στόχο έχουν την καλύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη. Στρατηγική δέσμευση της εταιρείας είναι να προσφέρει στους πελάτες της, ποικιλία επιλογών, διαφοροποίηση σε σχέση με τον δικό τους ανταγωνισμό, ποιότητα στα προσφερόμενα προϊόντα, ολοκληρωμένες λύσεις και υπηρεσίες σε κάθε ζητούμενο της δουλειάς τους.

Ο συνεργάτης του επαγγελματία που αποτελεί όλα τα χρόνια το μύτο της **Makro Ελλάς** οφείλει να είναι, και είναι, δίπλα στο πελάτη ειδικά την δύσκολη αυτή περίοδο.

Η εταιρεία που πρωτοστατεί στο κομμάτι των προσφερόμενων φρέσκων προϊόντων, έχει επενδύσει εδώ και χρόνια στη Διαχείριση της Ποιότητας των Τροφίμων, και από τα τέλη του 2010 όλα τα καταστήματά της είναι πιστοποιημένα και για τα δύο συστήματα, ISO 22000:2005 και ISO 9001:2008.

Η Metro Group σε κάθε μία από τις 33 χώρες που δραστηριοποιείται υποστηρίζει πολλές περιβαλλοντικές, κοινωνικές, και εκπαιδευτικές δράσεις μέσω της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης η οποία και τη χαρακτηρίζει σαν όμιλο εταιρειών.

Επιπλέον η Metro Group, αγοράζει σχεδόν το 90% των προϊόντων της από τοπικές αγορές, φροντίζοντας για την βιωσιμότητα και ανάπτυξη των τοπικών παραγωγών και προμηθευτών.

Στην προσπάθεια του Ομίλου να είναι πάντα στην κορυφή τον σημαντικότερο ρόλο έχουν οι άνθρωποι.

Οι περισσότεροι απ' αυτούς προέρχονται από προγράμματα επιλογής προσωπικού τα οποία στηρίζονται σε συγκεκριμένα κριτήρια αξιολόγησης, διασφαλίζοντας την αξιοπιστία και αντικειμενικότητα της κάθε επιλογής.

Μετά ο δρόμος προς την κορυφή είναι ανοικτός!

Μέσα από ένα μεγάλο πλαίσιο εκπαιδευτικών επιλογών η **Makro Ελλάς** έχει εφαρμόσει μια επιτυχημένη συνταγή.

Αξιοποιώντας την πληθώρα των εγχωρίων και διεθνών εκπαιδευτικών προγραμμάτων προετοιμάζει τους συνεργάτες της που έχουν τις κατάλληλες προοπτικές για μια καριέρα σε διεθνές περιβάλλον. Με ιδιόκτητες εγκαταστάσεις "House of Training", στο Παρίσι, στην Μόσχα, και στην Σαγκάη καθώς και με Development Centers σε πολλές χώρες, οι εργαζόμενοι στην MAKRO απολαμβάνουν εξοικονομημένα Development Plans, μέσω των οποίων «χτίζονται» οι μελλοντικοί ηγέτες του οργανισμού.

Το προφίλ των ανθρώπων της εταιρείας που δραστηριοποιούνται σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας, παραμένει νεανικό (μ.ο. ηλικίας 36 έτη για τους άνδρες και 35 για γυναίκες) ενώ η εκπροσώπηση των 2 φύλων ανέρχεται σε 51% για τους άνδρες και 49% για τις γυναίκες.

Το όραμα της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού της **Makro Ελλάς** είναι να παρέχει και να διατηρεί τις κατάλληλες συνθήκες και το περιβάλλον εκείνο, που καθημερινά θα ενεργοποιεί στο μέγιστο βαθμό το δυναμικό των εργαζομένων της προς την επίτευξη των στρατηγικών στόχων της εταιρείας.

Η αποστολή της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού της **Makro Ελλάς** είναι να παρέχει τα κατάλληλα συστήματα, εργαλεία, υπηρεσίες και πληροφορίες έτσι ώστε να δίνει τη δυνατότητα να τοποθετούνται οι κατάλληλοι άνθρωποι, στις κατάλληλες θέσεις, την κατάλληλη στιγμή.



Θέλετε
να ενταχθείτε
στο δυναμικό
της makro;

makro

Cash & Carry Hellas

Πολυετής εμπειρία

Παγκόσμια παρουσία

Ανθρώπινοι δεσμοί!



- ♦ Αντιμετωπίστε με σεβασμό τον συνάνθρωπό σας
- ♦ Εμπιστευτείτε την εξειδίκευση και τις ικανότητες των άλλων
- ♦ Βοηθήστε στην εξέλιξη των ανθρώπων

**Προστασία
στον άνθρωπο**



www.makro.gr

McKinsey&Company

Πληροφορίες

Αντιστοιχεί
Management Consulting
Καταμερίσιμη θυγατρική
2000
Αριθμός εργαζομένων
56
Υποδιεύθυνση προσωπικού
Corinne Charzianka

Επικοινωνία

Διεύθυνση
6, Οδός Λεωφόρος, 10657, Αθήνα
Τηλέφωνο
+30 210 36 72 400
E-mail
grecce_recruiting@mckinsey.com
Web address
www.mckinsey.gr /
www.mckinsey.com

Νέες θέσεις

Αντικείμενο
Entry Level Consultants
Ημερομηνία διαγωνισμού
Όλο τον χρόνο



Our Firm

McKinsey&Company is a global management consulting firm, with over 90 offices in 50 countries, advising the top management of the world's leading companies on key strategic, operational and organizational issues.

We have a dual mission, which is to help clients make distinctive, substantial and lasting improvements in their performance, and to attract, develop, excite, and retain exceptional people.

Our cutting-edge expertise in 11 industry sectors and 7 functional areas, supported by substantial research and knowledge development efforts, has led to long-standing, trust-based relationships with the world's leading corporations, public sector institutions and social sector organizations. We are proud to have served 90 of the top 100 companies, according to Forbes Global 2000 list, over the last 5 years.

Our Office

The **Athens office** was formally established in 2000 and has built a strong reputation in the business community by serving most of the top 15 Greek companies, in the private and public sector. The office serves clients across a number of industries, including banking, insurance, telecom, energy, retail/consumer

goods, healthcare, pharma and airlines. Our clients benefit from our expertise in a wide range of functional areas such as strategy, organization, operational improvements and marketing.

Our People

We believe that distinctive, highly motivated newcomers to the business world can bring fresh and innovative insights to bear on their clients' problems. Each year, McKinsey hires a number of outstanding graduates and post graduates from a diverse range of academic disciplines as entry level consultants, who work as part of a small team comprising of client and McKinsey colleagues from around the world. Dedicated to one project at a time, they contribute fully: gathering and analyzing data, interviewing, coaching and listening, making recommendations and presenting their findings to clients.

Our vibrant, entrepreneurial environment creates opportunities for our consultants to grow as fast as they can – the pace of development depends on them. McKinsey provides invaluable skills, hands-on experience and thorough grounding in the commercial world. Consultants are supported with day-to-day mentoring and coaching, coupled with comprehensive formal training programs from day one, in order to develop their full potential.



Join the most
influential leadership
network in the world

Connecting with leaders

We give you access to leaders of the most influential organizations in the world, and plenty of opportunities to build enduring relationships with them.

www.mckinsey.com/careers

MEDIA-SATURN

Administration Greece A.E.

Πληροφορίες

Αντικείμενο
Εμπορική ηλεκτρονική κατασκευή
Χρονοδιάγραμμα
2004
Αριθμός εργαζομένων
1.500
Υποκατάστημα
Hlt Media Saturn

Επικοινωνία

Διεύθυνση
Αθήνα - Φ. Σοφ. Ελευθερίου
Τηλ: 01 62 Αργυροπούλου
Υδρ.
210 99 78 400
Fax
210 99 78 559
E-mail: MEDIA MARKT:
info@mediamarkt.gr
Web address: MEDIA MARKT:
www.mediamarkt.gr
E-mail: SATURN:
info@hltmedia-saturn.com
Web address: SATURN:
www.saturn.gr

Νέες θέσεις

Αναζητούμε
Ανθρώπινο δυναμικό
για τα λιγνικά σημεία
Ημερομηνία
αποστολής πληροφοριών
Ολοκλήρωση



Media Markt

Είμαστε η μεγαλύτερη, σε πωλήσεις, εμπορική εταιρεία ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών της Ευρώπης με περισσότερα από 600 καταστήματα σε 15 χώρες, αποτέλεσμα μιας προσπάθειας διαρκούς ανάπτυξης 26 ετών. Στην Ελλάδα ξεκινήσαμε τις δραστηριότητές μας το έτος 2005. Σημαντικός παράγοντας για την επιτυχία μας είναι οι περίπου 40.000 εργαζόμενοι της εταιρείας μας σε όλη την Ευρώπη, καθώς και η μεγάλη ποικιλία επώνυμων προϊόντων άριστης ποιότητας που διαθέτουμε. Στα μεγάλα, μοναδικά σχεδιασμένα και υπεσύγχρονα καταστήματά μας προσφέρουμε στους πελάτες μας τη δυνατότητα επιλογής προϊόντων για κάθε τους ανάγκη: τηλεοράσεις, video, στερεοφωνικά συστήματα, CD και DVD, οικιακές συσκευές, ηλεκτρονικούς υπολογιστές, κινητά τηλέφωνα και πολλά άλλα. Μέχρι σήμερα στην Ελλάδα λειτουργούν 8 καταστήματά **Media Markt**.

Οι άνθρωποί μας

Κινητήρια δύναμη του οικοδομήματός μας και πιο σημαντικός παράγοντας στην επιτυχία των προσπαθειών μας είναι οι άνθρωποι με τους οποίους στελεχώνουμε τα καταστήματά μας, γι' αυτό κι εμείς επενδύουμε συστηματικά στην εκπαίδευση και την εξέλιξη αυτών. Συνεπώς είναι απόλυτα φυσιολογικό να δημιουργούμε ένα περιβάλλον εργασίας στο οποίο βασική προϋπόθεση είναι το ομαδικό πνεύμα, κυριαρχεί κλίμα αμοιβαίας εμπιστοσύνης και ο κάθε εργαζόμενος έχει όχι μόνον εκτεταμένες αρμοδιότητες αλλά και ελευθερία αποφάσεων, ώστε να εργάζεται με κέφι και να έχει τις καλύτερες προοπτικές επαγγελματικής εξέλιξης. Είναι σημαντι-

κό για κάθε υπάλληλο να αισθάνεται ότι συμβάλει στη συνολική πρόοδο του καταστήματος, κι ότι η ανάληψη καθηκόντων κι ευθυνών εκ μέρους του, συμβάλει σημαντικά σ' ένα καλύτερο εργασιακό αποτέλεσμα. Οι άνθρωποι αποτελούν το κλειδί της επιτυχίας!

Saturn

Η μεγάλη αλυσίδα ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών **Saturn** ήρθε στην Ελλάδα ανοίγοντας το πρώτο κατάστημα της στη χώρα μας το φθινόπωρο του 2008 και μέχρι στιγμής διαθέτει 5 καταστήματα στην ελληνική επικράτεια, στοχεύοντας στην περαιτέρω ανάπτυξη της. Η **Saturn** δραστηριοποιείται σε 10 Ευρωπαϊκές χώρες και κύριος στόχος της είναι η επέκταση των δραστηριοτήτων της τόσο εντός της Γερμανικής αγοράς, όσο και σε όλη την Ευρώπη.

Τα καταστήματα της **Saturn** διαθέτουν έως και 100.000 διαφορετικά είδη επώνυμων προϊόντων για τους καταναλωτές, όπως ηλεκτρονικές συσκευές, οικιακές συσκευές, υπολογιστές και ψηφιακές κάμερες, τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό, καθώς και μια μεγάλη ποικιλία από CD και DVD σε ιδιαίτερα χαμηλές τιμές μέσω της παροχής υπηρεσιών υψηλού επιπέδου.

Ανθρώπινο δυναμικό

Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα καθώς και καθαριστικός παράγοντας της επιτυχίας της **Saturn** είναι η φιλελεύθερη εταιρική φιλοσοφία της, η οποία βασίζεται στην προσωπική πρωτοβουλία και υπευθυνότητα των υπαλλήλων της. Η **Saturn** επενδύει στο ανθρώπινο δυναμικό της, δίνοντας έμφαση στην εκπαίδευση και στη διαρκή ενημέρωσή τους.

MediaMarkt
Δεν είμαι και χθεςινός.

 **SATURN**
Η ΤΣΙΓΚΟΥΝΙΑ ΕΙΝΑΙ ΜΑΓΚΙΑ!



MYTHOS BREWERY

Part of the Carlsberg Group

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Βιομηχανία παραγωγής,
εμπορίας και διανομής ζυθού,
κρέου και αναψυκτικών
Κύκλος εργασιών 2009:
64,6 εκατ. ευρώ
Χρονολογία ίδρυσης:
1968
Αριθμός εργαζομένων:
280
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού,
Γραφείο Ελαιοπόλεως

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Ιπποκράτους 17 Γ, Σόκλα Αττικής
Τηλέφωνο:
210 66.75.200
E-mail:
hr@mythosbrewery.gr
Web address:
www.mythosbrewery.gr,
www.mythosbeer.gr

Νέες θέσεις

Αντικείμενο:
Στα πλαίσια οργανωτικής αναδιοργάνωσης η εταιρεία μας αναζητά δυναμικά στελέχη για όλους τους τομείς των δραστηριοτήτων μας:
Πωλήσεις, Marketing, Finance,
IT και Supply Chain.
Ημερομηνία
αποστολής βιογραφικών:
Όλες οι διαθέσιμες θέσεις ανακοινώνονται στην εταιρική μας ιστοσελίδα
www.mythosbrewery.gr καθώς και στην ιστοσελίδα του www.kaiiera.gr.



Η **Μύθος Ζυθοποιία** είναι η δεύτερη μεγαλύτερη ζυθοποιία στην Ελλάδα και μέλος του Ομίλου Carlsberg, της δεύτερης μεγαλύτερης ζυθοποιίας στην Ευρώπη.

Η εταιρεία διαθέτει ιδιόκτητη μονάδα παραγωγής, στη Θεσσαλονίκη, στην περιοχή της Σίνδου. Στις εγκαταστάσεις της παράγει τις μπίρες Mythos, Kaiser, Kaiser Double Malt και Henninger, τις οποίες και διανέμει στη χώρα μας και στο εξωτερικό. Ειδικά σε ό,τι αφορά την μπίρα Mythos, την πρώτη αυθεντική ελληνική μπίρα, η εταιρεία αναπτύσσει έντονη εξαγωγική δραστηριότητα, καθώς το συγκεκριμένο brand αποτελεί το μοναδικό ελληνικό brand μπίρας με επώνυμη ζήτηση που εξαγεται σε περίπου 30 χώρες.

Παράλληλα, η εταιρεία εισάγει και διανέμει στη χώρα μας μια σειρά δημοφιλών προϊόντων όπως τη δανέζικη Carlsberg, τη μεξικάνικη Corona Extra, τη γαλλική premium lager Kronenbourg 1664, τη βελγική μοναστηριακή Grimbergen και τη βαυαρικής προέλευσης Weissbier Schneider Weisse ενώ αντιπροσωπεύει για λογαριασμό της Diageo, τις ιρλανδικές μπίρες Guinness και Kilkenny προσφέροντας στον Έλληνα καταναλωτή μοναδικές, ποιοτικές και γευστικές επιλογές.

Η **Μύθος Ζυθοποιία**, από την αρχή ήδη της λειτουργίας της, δίνει ιδιαίτερη έμφαση στο πεδίο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και αναπτύσσει σχετικές πρωτοβουλίες σε τομείς όπως η διατήρηση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς, η προστασία του περιβάλλοντος καθώς και η υπεύθυνη κατανάλωση και επικοινωνία.

Η αποστολή μας

Να είμαστε η καλύτερη εταιρεία μπίρας στην Ελλάδα, επιτυγχάνοντας σημαντική αύξηση σε πωλήσεις, μερίδιο αγοράς και κερδοφορία, μέσα από το έργο, την καινοτομία και την ποιότητα των εργαζομένων μας.

Οι αξίες μας

- Υπευθυνότητα και Δέσμευση
- Ομαδικότητα
- Επικοινωνία και Διαφάνεια
- Σεβασμός και Ακεραιότητα
- Επικέντρωση στον Καταναλωτή
- Εξυπηρέτηση των Πελατών μας
- Ανάπτυξη των Ανθρώπων μας
- Καινοτομία στο έργο μας

Καριέρα στη Μύθος Ζυθοποιία

Στη **Μύθος Ζυθοποιία**, οι ευκαιρίες καριέρας είναι πρακτικά απεριόριστες.

Οι υποψήφιοι που επιλέγουν τη **Μύθος Ζυθοποιία** έχουν την ευκαιρία να ενταχθούν σε ένα δυναμικό περιβάλλον με ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, να εργαστούν σε έναν πολυεθνικό όμιλο αποκτώντας διεθνή εμπειρία, να αναπτυχθούν και να εξελιχθούν στους καλύτερους επαγγελματίες του χώρου. Το μόνο που χρειάζεται είναι ενθουσιασμός, θάρρος απέναντι στις προκλήσεις, πείσμα και πάθος για τη νίκη.

Το ομαδικό πνεύμα και η συλλογική προσπάθεια αποτελούν βασικά στοιχεία της εταιρικής μας κουλτούρας χωρίς αυτό να αναστέλλει την αναγνώριση και επιβράβευση της ατομικής προσπάθειας. Ως μέλη της ομάδας, οι άνθρωποι μας μπορούν να δημιουργήσουν και να αναλάβουν σημαντικές ευθύνες και πρωτοβουλίες.

Η προσέλευση και η ανάπτυξη ικανών συνεργατών είναι το κλειδί της επιτυχίας μας. Θέλουμε να είμαστε οι καλύτεροι και αυτό δημιουργεί αγωνιστικό πνεύμα, άμιλλα, υπευθυνότητα, δέσμευση και περιβάλλον για νικητές.

Η **Μύθος Ζυθοποιία** χρησιμοποιεί για την αξιολόγηση των υποψηφίων ένα σύνολο αξιόπιστων και επιστημονικών εργαλείων και διαδικασιών με δομημένες συνεντεύξεις, ψυχομετρικά τεστ και case studies εστιάζοντας στην αξιολόγηση συγκεκριμένων δεξιοτήτων ανά θέσης, συμπεριφορών, στοιχείων προσωπικότητας και πλαισίου αξιών.



Μια νέα καριέρα
ανοίγεται μπροστά σου.



ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

Μέλος του Ομίλου Carlsberg



ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Η ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε. είναι ένας
τομέας μεγάλου βιομηχανικού
Ομίλου της Ελλάδας με δραστηρι-
ότητες στους τομείς της Ενέργειας,
Μεταλλουργίας & Μεταλλείων και
Κατασκευών Έργων EPC.
Κάτοχος εργοστών 2009:
862 εκτ. μ²
Έκταση για εγκατάσταση:
1400
Αποδοτικότητα ανά εκτ. μ²:
226 t
Υποδομή για εργασία:
Διαθέσιμη Ανθρώπινη Δυναμική

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Γαλακτίκη 5-Ε, Τ.Κ. 15123,
Παράλιος, Αφεινούλας, Αθήνα
Τηλέφωνο:
210 68 77 300
Fax:
210 68 77 400
E-mail:
info@mytilineas.gr
Web address:
www.mytilineas.gr

Νέες θέσεις

Αντικείμενο:
Οι μελλοντικές θέσεις εργασία είναι
κατανομημένες στα τμήματα EPC και
www.mytilineas.gr, στις Τμή-
ματα σε συνεργασία με τις
Ημερομηνία
αποστολής: 15/09/2010
Όροι: το πρώτο



Ο Όμιλος ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ δραστηριοποιείται στους τομείς της Ενέργειας, Μεταλλουργίας και Μεταλλείων και Κατασκευών Έργων EPC (Engineering- Procurement- Construction). Από την ίδρυσή του, το 1990, γνωρίζει εντυπωσιακή ανάπτυξη, ενώ σήμερα θεωρείται ένας από τους ηγετικούς βιομηχανικούς Ομίλους της χώρας μας με σημαντική διεθνή δραστηριότητα. Ο Όμιλος είναι εισηγμένος στο Χρηματιστήριο Αθηνών από το 1995 και απασχολεί περισσότερους από 2.200 εργαζόμενους, στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Με πορεία από το 2002 στο χώρο της ενέργειας, ο Όμιλος μέσω μια σειράς επιτυχημένων επιχειρηματικών συμφωνιών και στρατηγικών συμμαχιών, έχει σήμερα εξελιχθεί στον κυρίαρχο ανεξάρτητο παραγωγό ενέργειας στην Ελλάδα. Σταθμό για τον Όμιλο αποτελεί η ίδρυση της PROTERGIA το 2010, που προέκυψε από την εξαγορά και λειτουργία του 100% της ENDESA HELLAS, κοινοπρακτικής εταιρείας που ίδρυσε με την ENDESA το 2007. Το ενεργειακό χαρτοφυλάκιο της PROTERGIA καθιστά τον Όμιλο το μεγαλύτερο ανεξάρτητο παραγωγό ηλεκτρικής ενέργειας στην Ελλάδα. Παράλληλα, το 2010, ο Όμιλος εισήλθε στην αγορά προμήθειας και εμπορίας φυσικού αερίου, μέσω της κοινής εταιρείας M & M GAS Co S.A, που ίδρυσε σε συνεργασία με τη MOTOR OIL.

Μέσω της θυγατρικής του ΜΕΤΚΑ, ο Όμιλος έχει εδραιώσει την παρουσία του στα μεγάλα ενεργειακά και περιβαλλοντικά έργα και στα έργα υποδομής και αμυντικού εξοπλισμού. Η ΜΕΤΚΑ υλοποιεί ολοκληρωμένα έργα, από τη μελέτη και την προμήθεια, έως την κατασκευή τους, κυρίως για μονάδες παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας, συνδυασμένου κύκλου, συμβατικές θερμικές και υδροηλεκτρικές.

Ο Όμιλος ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ έχει καθιερωθεί ως ένας από τους ισχυρότερους ομίλους στη Ν.Α. Ευρώπη, στον τομέα μεταλλουργίας και μεταλλείων μέσω των θυγατρικών του, Αλουμίνιον Α.Ε. και ΔΕΛΦΟΙ-ΔΙΣΤΟΜΟΝ. Η Αλουμίνιον Α.Ε. αποτελεί σήμερα το μεγαλύ-

τερο και πλήρως καθιερωμένο παραγωγό αλουμίνας και αλουμινίου στην Ευρώπη.

Το Όραμά μας

μέσα από την επιχειρηματική μας υπεροχή και ανάπτυξη, με αίσθημα ευθύνης προς την κοινωνία, το περιβάλλον και τους ανθρώπους μας μέσα από την δημιουργία αξίας για τους πελάτες, επιχειρηματικούς εταίρους και μετόχους και με τη στήριξη των ανθρώπων μας, υπηρετώντας ένα κοινό όραμα

Ο Όμιλος ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ εδραιώνει τη θέση του ως ο κυρίαρχος ανεξάρτητος παραγωγός Ενέργειας στην Ελλάδα και ως ισχυρός, ανταγωνιστικός Ευρωπαϊκός Όμιλος της Βαρίας Βιομηχανίας Ενέργειας, Μεταλλουργίας και Κατασκευών Έργων EPC.

Οι Άνθρωποί μας

Βασική επιδίωξη του Ομίλου μας, είναι να λειτουργούμε με αίσθημα ευθύνης και συνέπειας απέναντι στους ανθρώπους μας και να παραμένουμε η πρώτη τους επιλογή σε όλη τη διάρκεια της επαγγελματικής τους πορείας.

Το ανθρώπινο δυναμικό μας αποτελεί το πολυτιμότερο κεφάλαιο στο οποίο οφείλουμε την επιχειρηματική μας επιτυχία και στηρίζουμε τη μελλοντική μας ανάπτυξη. Για το λόγο αυτό, η σωστή διαχείριση, ανάπτυξη και αξιοποίηση του κάθε εργαζομένου, αποτελούν βασικές παραμέτρους στην προσέλκυση και διατήρηση των ικανότερων και αποδοτικότερων ανθρώπων, στην παραγωγή και εφαρμογή καινοτόμων ιδεών, στην προσφερόμενη υψηλή ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών, όπως και στη δημόσια εικόνα του Ομίλου.

Προτεραιότητά μας αποτελεί η διασφάλιση των προϋποθέσεων για:

- Συνεχή ανάπτυξη και αξιοποίηση των ανθρώπων μας,
- Ενίσχυση της δημιουργικής έκφρασης και σκέψης,
- Εκπλήρωση των προσωπικών και επαγγελματικών φιλοδοξιών των εργαζομένων του Ομίλου μας.

είσαι αξιόπιστος όταν συνεχώς βάζεις νέους στόχους και τους επιτυγχάνεις



Στόχος μας ήταν να γίνουμε ένας από τους πιο ισχυρούς και ανταγωνιστικούς Ομίλους Βαριάς Βιομηχανίας στους τομείς Μεταλλουργίας και Κατασκευών Έργων EPC στην Ευρώπη και τη Μέση Ανατολή και τα καταφέραμε. Επόμενος στόχος; Να εξελιχθούμε σε κυρίαρχο ανεξάρτητο παραγωγό Ενέργειας. Θα τα καταφέρουμε ξανά. Με σεβασμό στον άνθρωπο και το περιβάλλον. Με επιχειρηματική υπεροχή, σταθερή και συνεχή ανάπτυξη, δημιουργώντας αξία για εργαζομένους, μετόχους, πελάτες και επιχειρηματικούς εταίρους. Γιατί, για εμάς στον Όμιλο Επιχειρήσεων ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ, κάθε στόχος που επιτυγχάνεται μας οδηγεί στον επόμενο.



Πληροφορίες

Εταιρεία Όμιλου
Generics Pharma Hellas Ltd.
Αντικαταστά
Φαρμακευτική Εταιρεία
Φαρμακολογία Καρδιάς
2004
Αριθμός εργαζομένων
49
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Ελεφανταρίνη Βίκου
HR & Admin Manager

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Λεωφόρος Βασιλισσών 577Α
Κηφισόπολη 16451
Τηλέφωνο:
210 79.36.410
Fax:
210 99.47.377
E-mail:
info@mylan.gr
Web address:
www.mylan.gr

Νέες θέσεις

Λειτουργίες
Οι θέσεις που δημιουργούνται
ανακινούνται στον Τύπο και
σε συνεργαζόμενα job sites.
Ημερομηνία
αποκλειστικά βιογραφικών
Όταν του χρόνου



Mylan. Γιατί η ποιότητα της υγείας είναι αδιαπραγμάτευτη...

Ο όμιλος **Mylan** αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες φαρμακευτικές εταιρείες generics και ειδικών φαρμάκων, με ηγετικό ρόλο στην παγκόσμια αγορά.

Μέσα στην 50χρονη πορεία της, η **Mylan** έχει σαν πρώτη προτεραιότητα τη λειτουργία της - σε όλα τα επίπεδα - με ήθος και υπευθυνότητα.

Η επιμονή της **Mylan** στην ποιότητα και την έρευνα, της δίνει τη δυνατότητα να παρέχει μια πλήρη σειρά πρωτοποριακών και υψηλής ποιότητας προϊόντων, προστών σε όλους.

Σαν κυρίαρχος προμηθευτής γενόσημων φαρμάκων και εξειδικευμένων φαρμακευτικών ιδιοσκευασμάτων, η **Mylan** διασπείρ ένα από τα μεγαλύτερα μερίδια της φαρμακευτικής βιομηχανίας γενόσημων φαρμάκων και ένα δίκτυο εξαπλωμένο σε ολόκληρο τον κόσμο. Η απρόσκοπτη λειτουργία της εταιρείας - σε όλες τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες - αποτελεί την μέγιστη προτεραιότητά μας. Η κάθετη και οριζόντια οργάνωση επιτρέπουν να προσφέρουμε στους πελάτες μας ευρύτατο φάσμα καινοτόμων και οικονομικά προστιών προϊ-

όντων ποιότητας υποστηριζόμενων από τα υψηλότερα πρότυπα έρευνας, παραγωγής και διάθεσής τους. Γιατί στην **Mylan**, στιδήποτε άλλο δεν είναι αρκετό.

Η **Mylan** είναι επίσης από τους μεγαλύτερους προμηθευτές δραστικών ουσιών παγκοσμίως που χρησιμοποιούνται στην παρασκευή αντιρετροϊκών σκευασμάτων για τη θεραπεία ασθενών με HIV/AIDS.

Οι αριθμοί της **Mylan** μιλάνε από μόνοι τους...

- 3η θέση παγκοσμίως στις εταιρείες generics
- 45 δις δόσεις φαρμάκων ετήσια παραγωγή σε παγκόσμια κλίμακα
- 50 χρόνια πορείας με πρώτη προτεραιότητα τη λειτουργία - σε όλα τα επίπεδα - με ήθος και υπευθυνότητα
- 131 νέοι φάκελοι προϊόντων προς έγκριση
- περισσότερα από 900 σκευάσματα ήδη σε κυκλοφορία
- περίπου 15.500 εργαζόμενοι σε περισσότερες από 140 χώρες

Κι όλα αυτά με μοναδικό στόχο την προσφορά παγκοσμίως, αξιόπιστων φαρμάκων, για κάθε θεραπευτική κατηγορία, τα οποία θα επιτρέψουν να γίνει προσιτή η Ποιότητα Υγείας για όλους...

GR_AD_018_DEC_10

Community Sites

www.kariera.gr/s/CommunitySites

by **kariera.gr**

member of the careerbuilder network

Το kariera.gr, αφουγκραζόμενο την ανάγκη για πιο εξειδικευμένη πληροφόρηση προς το κοινό των υποψηφίων, δημιούργησε 5 ολοκληρωμένα κλαδικά job sites, εξειδικευμένα στον κλάδο του Τουρισμού και της Εστίασης, των Πωλήσεων, της Πληροφορικής, του Franchise, των Επαγγελματιών Υγείας, καθώς και άλλες 11 community pages, στις οποίες οι υποψήφιοι μπορούν να βρουν αγγελίες από συγκεκριμένους κλάδους.

Τα κλαδικά job sites δημιουργήθηκαν με σκοπό να προσφέρουν εργαλεία αναζήτησης εργασίας, σε κλάδους για τους οποίους υπάρχει μεγάλη ζήτηση για ανθρώπινο δυναμικό.

Κάθε υποψήφιος θα έχει τη δυνατότητα μέσα από αυτά τα sites:

- ✓ Να αναζητά και να λαμβάνει μέσω e-mail. θέσεις εργασίας στον κλάδο που επιθυμεί.
- ✓ Να ενημερώνεται για νέα και εκδηλώσεις χάρη στις συνεργασίες με κλαδικούς φορείς.
- ✓ Να καταχωρήσει το βιογραφικό του για να είναι άμεσα διαθέσιμος σε εργοδότες του κλάδου.

www.jobshealth.gr

www.franchisedeals.gr



Πληροφορίες

Διεύθυνση:
Εταιρεία επί βιομηχανική περιοχή
Χαλκιάλας 19η έκτα.
1996
Αυτοδίαση εργαζομένων
430
Υποστηρίξη εργαζομένων
Βασισμένη υπηρεσία
Αγάπη Σιγάλα,
Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού
E-mail: hr@multirama.gr
Υποστηρίξη προσλήψεων
ηλεκτρονικά και προσωπικά
Γεωργία Τσαλαφίτη
Διευθύντρια Εκπαίδευσης και Επαγγελματική Προσέγγιση
E-mail: hr@multirama.gr

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
23ο χλμ. Οδού Αθηνών - Λαμίας
Αγία Σοφία, Τ.Κ. 141 00
Τηλ:
230 81 83 000
Fax:
230 81 81 101
Website:
www.multirama.gr

Νέες θέσεις

Αντικείμενο:
Δίπλα προσλήψεις καταστήματων
δυσθετών καταστημάτων, πολυκα-
ταρacts, τεχνικοί Η/Υ, υποστηρίξεις
επί των αλειτουργιών, δημ-
σιουργεία ανακατασκευών σε 300
και 1000 Τύποι.
Ημερομηνία:
αναμεταλλικά βιομηχανικά
Ομάδα των εργαζομένων



Η **Multirama AEBE** ιδρύθηκε το 1996 από τον Όμιλο Εταιριών Γερμανός και είναι το πρώτο εξειδικευμένο δίκτυο καταστημάτων πληροφορικής που παρουσιάστηκε στην ελληνική αγορά. Η εξέλιξη της εταιρίας συμμορεύτηκε με την ανάπτυξη και τις εξελίξεις στις αγορές της πληροφορικής και της υψηλής τεχνολογίας με στόχο την πλήρη κάλυψη του πελάτη σε προϊόντα πληροφορικής και ψηφιακής τεχνολογίας. Το 2000 η **Multirama** εισήχθη στο ΧΑ.

Από το 1997, με το πρώτο κατάστημα στη Θεσσαλονίκη, έως σήμερα η εταιρία **Multirama** αναπτύχθηκε ραγδαία δημιουργώντας μια σειρά ιδιόκτητων και franchise καταστημάτων. Το δίκτυο καταστημάτων της **Multirama** αριθμεί σήμερα 82, ενώ νέα καταστήματα προσθέτονται συνεχώς στο δίκτυο. Στόχος της εταιρίας είναι σε σύντομο χρονικό διάστημα να υπάρχει ένα μεγάλο κατάστημα **Multirama** σε κάθε πόλη της Ελλάδας.

Παράλληλα, η **Multirama** δημιούργησε μονάδα παραγωγής Own label προϊόντων: Multirama PC, Built - To - Order PC & Multirama Notebook καθώς και ένα πρότυπο Τμήμα Τεχνικής Υποστήριξης με δυνατότητα επισκευής προϊόντων και παροχής τεχνικών υπηρεσιών τόσο στα καταστήματά της όσο και στον χώρο των πελατών της.

Τα τελευταία χρόνια η **Multirama** έχει προχωρήσει σε μία στρατηγική επιθετικού marketing, με νέο λογότυπο, νέα μεγάλα καταστήματα και νέα επικοινωνία με πρεσβευτή τον Χρήστο Φερεντίνο, με στόχο να μάθουν όλοι τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της **Multirama**:

- Την πλήρη κάλυψη των αναγκών του πελάτη σε ενημέρωση και γκάμα προϊόντων.

- Το υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης μέσα στο κατάστημα.
- Τις μοναδικές υπηρεσίες (Fix me pack, Tech Gurus).
- Τις ανταγωνιστικές τιμές και προσφορές.

Ανθρώπινο δυναμικό

Το προσωπικό της εταιρίας μας είναι ένα από τα συγκριτικά μας πλεονεκτήματα. Η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού έχει ως στόχο κάθε εργαζόμενος να αξιοποιεί το «πλήρες» δυναμικό του στη θέση που κατέχει, με σκοπό να νιώθει την επιτυχία του και να επενδύει συνεχώς στην ατομική του ανάπτυξη. Η επίτευξη στόχων σε προσωπικό και εταιρικό επίπεδο εξαρτάται και από τις «υποδομές» που παρέχει η εταιρία, για αυτόν τον λόγο η εταιρία φροντίζει για την εφαρμογή μιας εργασιακής πολιτικής η οποία στηρίζεται στον αμοιβαίο σεβασμό, στο εργασιακό περιβάλλον, στην εκπαίδευση και στην εξέλιξη. Το όριτο περιβάλλον εργασίας που παρέχει η εταιρία ενεργεί καταλυτικά στην αύξηση της απόδοσης των εργαζομένων. Στηρίζουμε την ομαδικότητα και τη συνεργασία, διότι για εμάς είναι οι παράγοντες οι οποίοι συνεισφέρουν στην ενδυνάμωση των ανθρώπων μας. Επενδύουμε στη διαρκή εκπαίδευση μέσω της εφαρμογής επιμορφωτικών προγραμμάτων τα οποία βασίζονται σε στρατηγικούς στόχους, στην προσωπική ανάπτυξη των εργαζομένων μας, στην εξέλιξη της τεχνολογίας και στην ποιοτική εξυπηρέτηση πελατών. Επιβραβεύουμε τη συνεχή διάθεση των εργαζομένων μας για ανάπτυξη, αποτελεσματικότητα και παραγωγικότητα, συμβάλλοντας στην εξέλιξή τους. Επιλέγουμε ανθρώπους οι οποίοι διακατέχονται από ενθουσιασμό, έχουν διάθεση, είναι επικοινωνιακοί, εξοικειωμένοι με την τεχνολογία και γενικά τους αρέσει να ασχολούνται με έναν τομέα που συνεχώς αλλάζει και εξελίσσεται, όπως είναι η τεχνολογία.

**Ο Νο1 προορισμός για το
1^ο Laptop της καριέρας σου!**

- ▶ Η μεγαλύτερη γκάμα με περισσότερα από 150 μοντέλα laptop
- ▶ 82 σημεία σε ολόκληρη την Ελλάδα
- ▶ Οι καλύτερες τιμές
- ▶ Άπαιχτες προσφορές
- ▶ 3 χρόνια εγγύηση με το πακέτο υποστήριξης **FIX^{me} PACK**
- ▶ Εξειδικευμένοι τεχνικοί στο χώρο σου με την υπηρεσία **Tech Gurus**

MULTIRAMA
PC EXPERT

Η Νο1 επιλογή μαθητών και φοιτητών στα laptops!

Νέα Οδός - Κεντρική Οδός

Νέα Οδός

Κεντρική Οδός

Πληροφορίες

Αντικείμενα:
Πλάνη, σχεδιασμός, κατασκευή,
λειτουργία, εκμετάλλευση
και συντήρηση αυτοκινητοδρόμων
Προσφορά έργων:
2007
Αριθμός εργαζομένων:
331 Νέα Οδός
51 Κεντρική Οδός
Τεκνίττες προσλήψεων:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Συρού 13, Μίρραρη 15 125, Αθήνα
Τηλέφωνο:
210 34 47 300
Fax:
210 6 1 60,301
E-mail:
info@neados.gr
info@kentrikiodos.gr
Web address:
www.neados.gr
www.kentrikiodos.gr

Νέες θέσεις

Παραμένει
απεριόριστη
όλο το χρόνο



Νέα Οδός Α.Ε.

Η **Νέα Οδός Α.Ε.** είναι η εταιρία που έχει αναλάβει τη μελέτη, το σχεδιασμό, την κατασκευή, τη λειτουργία, την εκμετάλλευση και τη συντήρηση του έργου Παραχώρησης «Ιόνια Οδός».

Αποτελώντας κοινοπραξία των εταιριών ACS Group (DRAGADOS, IRIDIUM, ACS Servicios y Concesiones S.L.), CINTRA και ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ, η **Νέα Οδός** συνδυάζει τεχνογνωσία, εμπειρία και εξειδίκευση με απόλυτη γνώση της ελληνικής πραγματικότητας. Έχοντας αναλάβει ένα έργο πνοής συνολικού προϋπολογισμού 1,3 δισ. ευρώ περίπου, η **Νέα Οδός** στοχεύει στη δημιουργία σύγχρονων, ευρωπαϊκών προδιαγραφών αυτοκινητοδρόμων που θα συμβάλλουν στη γενικότερη ανάπτυξη και πρόοδο της χώρας.

Πρωταρχικός στόχος η ασφαλής και ταχύτατη μετάβαση για όλους τους Έλληνες πολίτες σε συνδυασμό με την παροχή υπηρεσιών ποιότητας.

- Αυτοκινητόδρομος **Ιόνια Οδός: 196 χλμ.** από **Αντάρριο** έως **Ιωάννινα**.
- Αυτοκινητόδρομος **ΠΑΘΕ: 172,5 χλμ.** από τον **Ανισόπεδο Κόμβο Μεταμόρφωσης** έως τη **Σκάρφεια**.
- Συνδετήριο κλάδος ΠΑ.ΘΕ **Σχηματάρι – Χαλκίδα: 11 χλμ.**

Κεντρική Οδός Α.Ε.

Η «Αυτοκινητόδρομος Κεντρικής Ελλάδος» είναι η εταιρία που έχει αναλάβει τη μελέτη, το σχεδιασμό, την κατασκευή, τη λειτουργία, την εκμετάλλευση και τη συντήρηση του έργου Παραχώρησης «Αυτοκινητόδρομος Ε65».

Πρόκειται για μια κοινοπραξία των εταιριών ACS Group (DRAGADOS, IRIDIUM), CINTRA και ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ που υλοποιεί ένα από τα σημαντικότερα εθνικά έργα της Ελλάδας, με ιδιαίτερη στρατηγική σημασία για την ανάπτυξη της χώρας και της Περιφέρειας, συνολικού προϋπολογισμού 1,65 δισ. ευρώ.

Με όχημα την τεχνογνωσία των μετόχων της και την εξειδίκευση του ανθρώπινου δυναμικού της, η «Αυτοκινητόδρομος Κεντρικής Ελλάδος», στοχεύει στη δημιουργία ενός σύγχρονου αυτοκινητοδρόμου, που θα λειτουργεί σε πλήρη αρμονία με το περιβάλλον και θα προσφέρει ασφάλεια και άνεση και εξυπηρέτηση υψηλού επιπέδου στον χρήστη.

- Αυτοκινητόδρομος **Ε65: 174 χλμ.** από ημικόμβο με ΠΑΘΕ έως τον ανισόπεδο κόμβο με **Εγνατία οδό**.
- Αυτοκινητόδρομος **ΠΑΘΕ: 57,2 χλμ.** από την **Σκάρφεια** μέχρι τις **Ράχες**.

**Η ανάπτυξη στην Ελλάδα
έχει δρόμο, έχει και όνομα...**



Αλλάζει το χάρτη

- 1 Αυτοκινητόδρομος Ιόνια Οδός, από Αντίρριο έως Ιωάννινα, 196 χλμ.
- 2 Αυτοκινητόδρομος ΠΑΘΕ, από Μεταμόρφωση έως Σκάρφεια, 172,5 χλμ.
- 3 Συνδετήριος κλάδος ΠΑΘΕ Σχηματάρι – Χαλκίδα, 11 χλμ.



Nestlé

Πληροφορίες

Ανταρράγγει
Βιομηχανία Εμπορίου Τροφίμων
απ. τερμ.ον.
Εκτακτ. εργοστάσιων 25000
4500 κτμ. αρω
Αγροναυτολογία ενορ.επ.
1972 (Ελλάδα)
Αγροτική παραγωγή
1014 (Δεκέμβριος 2010)
Προϊόντα προσληπτών
Τμήμα Αιχμητώνου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Γαλακτοκομία 4, 151 25,
Παράρτημα Αμφοτερόκο
Υποκαταστήματ
210 68 84 111
Email: nestle.gr
www.nestle.gr

Νέες Θέσεις

Ανακαλύψτε
Οι θέσεις και δημιουργούνται ανοικτό-
κέντροι στον Τόπο, στο διαδίκτυο
και στην ιστοσελίδα της εταιρείας
(www.nestle.gr)
Ημερομηνία
αποστολής φωτογραφιών
Όλα τα προϊόντα ή υπηρεσίες
βασισμένες αγγλικά.



Η **Nestlé** είναι η κορυφαία εταιρεία στον τομέα της Διατροφής, της Υγείας και της Ευεξίας παγκοσμίως. Ιδρύθηκε το 1867 από τον Henri Nestlé, τον γερμανοελβετό φαρμακοποιό που δημιούργησε την πρώτη τροφή για βρέφη με βάση το γάλα. Η επιχείρηση οικοδομείται και αναπτύσσεται με άξονα τις διαχρονικές ανθρώπινες αξίες και υπηρετεί τις θεμελιώδεις αρχές της δικαιοσύνης, της εντιμότητας και του σεβασμού προς τον άνθρωπο. Όπως αποτυπώνεται στις Αρχές Επιχειρηματικής Δραστηριότητας, το έγγραφο των υποχρεωτικών δεσμεύσεων που αναλαμβάνει η εταιρεία και διαφυλάττουν οι ανά τον κόσμο εργαζόμενοί της, στόχος της **Nestlé** είναι να ικανοποιεί τους καταναλωτές της, να αναπτύσσει υπεύθυνους συνεργάτες, να φροντίζει για το περιβάλλον και να νοιάζεται για τους ανθρώπους της.

Με έδρα της το Vevey στην Ελβετία, σήμερα η **Nestlé** διαθέτει τα προϊόντα της σε περισσότερες από 130 χώρες, λειτουργεί 449 εργοστάσια σε 83 χώρες και απασχολεί 278.000 εργαζομένους παγκοσμίως. Η εκτεταμένη της παρουσία, τα προηγμένα κέντρα έρευνας και ανάπτυξης, οι γνωστές της μάρκες και η πολύ ισχυρή οικονομική της θέση στον διεθνή επιχειρηματικό κόσμο κερδίζουν το ενδιαφέρον των νέων ανθρώπων που αναζητούν μια εταιρεία με σημαντική, μακροπρόθεσμη και διαρκή ανάπτυξη. Η **Nestlé** προσφέρει ανταγωνιστικές συνθήκες εργασίας, με αποδοχές και παροχές που συνάδουν με τα υψηλά της πρότυπα και αξέβητα τις κοινωνικές, πολιτικές και πολιτισμικές παραδόσεις όλων των χωρών όπου δραστηριοποιείται.

Στην Ελλάδα η εταιρεία ιδρύθηκε με τη σημερινή της μορφή το 1973, ωστόσο τα προϊόντα της έχουν παρουσία στη χώρα μας για περισσότερο από έναν αιώνα. Σήμερα η **Nestlé** είναι μία από τις ηγέτιδες βιομηχανικές και εμπορικές εταιρείες στην Ελλάδα. Λειτουργεί τέσσερα εργοστάσια και απασχολεί πάνω από 1000 άτομα μόνιμο προσωπικό. Στην ελληνική αγορά διαθέτει προϊόντα βρεφικής διατροφής, καφέ, σοκολά-

τες, προϊόντα μαγειρικής, δημητριακά πρωινού, φυσικό μεταλλικό νερό, στιγμιαία σοκολατούχα ραφήματα, παγωτά, προϊόντα για επαγγελματική χρήση και προϊόντα διατροφής μικρών κατοικίδιων ζώων, μέσα από μεγάλη γκάμα καταξιωμένων προϊόντων, όπως Nescafé, Loumidos Παπαγάλος, Buondi, Neslac, Fitness, Cheerios, Nesquik, Kopri, Maggi, Crunch, Kit Kat, Perrier, Boss, Magnum, Nirvana κ.ά.

Στη **Nestlé** πιστεύουμε ότι η επιτυχία μιας εταιρείας αντανακλά τον επαγγελματισμό, τις αρχές και τις ηθικές αξίες της διοίκησης και των εργαζομένων της. Από τους ανθρώπους μας ζητάμε να έχουν καλή ακαδημαϊκή εκπαίδευση, άριστη γνώση αγγλικών και άλλων ξένων γλωσσών και εξοικείωση με τη χρήση Η/Υ. Έμφαση όμως δίνουμε και στην προσωπικότητα: θέλουμε συνεργάτες δυναμικούς, δραστήριους, γεμάτους ενθουσιασμό, που ξέρουν να επικοινωνούν και να συνεργάζονται, που μπορούν να δουλεύουν σε ομάδες και να προσαρμόζονται αβίαστα σε διαφορετικές νοοτροπίες και καθήκοντα.

Στην Ελλάδα λαμβάνουμε πάνω από 5.000 αιτήσεις πρόσληψης κάθε χρόνο. Για την επιλογή των κατάλληλων συνεργατών χρησιμοποιούμε σύγχρονες, διαφανείς και αντικειμενικές μεθόδους αξιολόγησης υποψηφίων, που περιλαμβάνουν πολλαπλές συνεντεύξεις, τεστ δεξιοτήτων και παρουσίαση case study. Η τελική επιλογή γίνεται συλλογικά, με κοινά κριτήρια αξιολόγησης, και ακολουθείται από ένα εντατικό πρόγραμμα ένταξης στην εταιρεία μας.

Όσο σημαντική είναι η προσέλκυση ικανών συνεργατών, τόσο ουσιαστική είναι και η παρακολούθηση της προόδου και ανάπτυξης τους μέσα στην εταιρεία. Αμφίδρομη επικοινωνία και προηγμένα εργαλεία αξιολόγησης δίνουν τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να εκμεταλλευτούν το γεωγραφικό και λειτουργικό εύρος των δραστηριοτήτων της **Nestlé** και να εντοπίσουν το επόμενο σκαλοπάτι στην καριέρα τους.



The world is waiting for you
Nestlé Careers





Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Φαρμακευτική Εταιρεία
Χώρα: Ελλάδα
Αριθμός Εργαζομένων: 4.598 άτομα
Φορολογική Κατηγορία: 1996
Κατάσταση Εργοστασίου: 500
Υπεύθυνος Επικοινωνίας:
Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Ελβετία, Αθηνών - Λομβία
Παράση, 344 01, Αθήνα
Υπόψη:
210 28.97.100
E-mail:
careershellas@novartis.com
Fax: +30210 28.97.100
www.novartis.gr

Νέες Θέσεις

Αντικείμενο:
Οι νέες θέσεις ανακοινώνονται
στην εταιρική ιστοσελίδα
www.novartis.gr, σε
ηλεκτρονικό μήσο (www.kariera.gr,
www.kywalker.gr) και
σε ειδικό ενημερωτικό.



Είμαστε η **Novartis**, μια από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες παγκοσμίως που στοχεύει στην ανακάλυψη, ανάπτυξη και διάθεση στην αγορά καινοτόμων σκευασμάτων που προλαμβάνουν και θεραπεύουν παθήσεις, και βελτιώνουν την ποιότητα της ζωής των ασθενών. Με έδρα τη Βασιλεία της Ελβετίας, η **Novartis** απασχολεί 97.000 εργαζομένους σε περισσότερες από 140 χώρες του κόσμου. Επικεντρωμένη αποκλειστικά σε αναπτυσσόμενους τομείς της Υγείας, η εταιρεία διαθέτει ένα διευρυμένο χαρτοφυλάκιο που καλύπτει πλήρως τις ανάγκες των ασθενών:

- καινοτόμα φαρμακευτικά ιδιοσκευάσματα,
- οικονομικώς συμφέροντα γενόσημα φάρμακα (generics),
- εμβόλια και διαγνωστικά, καθώς και
- μη συνταγογραφούμενα φάρμακα.

Η **Novartis** είναι η μόνη εταιρεία που κατέχει ηγετικές θέσεις σε αυτούς τους τομείς, απαντώντας πλήρως στις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που δημιουργούνται στο δυναμικό μεταβαλλόμενο περιβάλλον του χώρου της Υγείας.

Η Δέσμευσή μας προς την Έρευνα και τους Ασθενείς

Η **Novartis** ενισχύει πολυάριθμα ερευνητικά και εκπαιδευτικά προγράμματα Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων, Κλινικών και Ιατρικών Εταιρειών, καθώς και Συλλόγους Ασθενών και Κοινωνικούς Οργανισμούς που έχουν σκοπό την υποστήριξη πασχόντων συνανθρώπων μας. Ετησίως, το ποσό των ενισχύσεων αυτών υπερβαίνει το 2.000.000 €.

Παράλληλα, φροντίζουμε να λειτουργούμε με σεβασμό και ειλικρίνεια απέναντι στην κοινωνία, θέτοντας την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ως μια από τις κύριες προτεραιότητές μας. Η **Novartis** έχει καθιερώσει προγράμματα κοινωνικής προσφοράς που απευθύνονται σε εκατομμύρια συνανθρώπους μας σε όλο τον κόσμο, δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στις αναπτυσσόμενες χώρες. Η «Ημέρα Εθελοντικής Κοινωνικής Προσφοράς» έχει καθιερωθεί ως ημέρα προσφοράς των εργαζομένων της **Novartis** προς τους συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη.

Η Novartis στην Ελλάδα

Η **Novartis** (Hellas) είναι μια από τις πλέον πρωτοπόρες και δυναμικές εταιρείες στον ελληνικό φαρμακευτικό χώρο. Τα τελευταία χρόνια, η εταιρεία παρουσιάζει έντονους ρυθμούς ανάπτυξης διαθέτοντας μια μεγάλη σειρά καινοτόμων φαρμακευτικών σκευασμάτων με ηγετική θέση στην κατηγορία τους και ένα από τα πιο επιτυχημένα ερευνητικά προγράμματα στη φαρμακευτική βιομηχανία.

Γίνετε μέλος της ομάδας μας

Στη **Novartis** γνωρίζουμε πολύ καλά ότι το ανθρώπινο δυναμικό κάνει την διαφορά. Γι' αυτό φροντίζουμε μέσα από την διαδικασία επιλογής και αξιολόγησης προσωπικού να αναγνωρίζουμε ταλαντούχους επαγγελματίες που διαθέτουν δυναμισμό, προσανατολισμό στον πελάτη, δέσμευση στην επίτευξη των στόχων και ικανότητα να σκέφτονται πέρα από τα καθιερωμένα.

Από τους νέους μας συνεργάτες προσδοκούμε:

- Να αναλάβουν δράση για την προσωπική τους ανάπτυξη μέσα στον οργανισμό,
- Να συνεισφέρουν στην ενδυνάμωση των ανθρώπων μας, των καινοτόμων ιδεών και να αφοσιωθούν στις αξίες και τις συμπεριφορές της εταιρείας,
- Να υιοθετήσουν το πάθος μας για βελτίωση, καινοτομία και επιτυχία της αποστολής μας στην βελτίωση της ανθρώπινης υγείας.

Η **Novartis** θα σας παρέχει:

- τα εργαλεία που χρειάζεστε στην δουλειά σας,
- τις ευκαιρίες, τα μέσα αλλά και συμβουλές για ταχύτερη ανάπτυξη,
- την υποστήριξη που χρειάζεστε μέσω του προϊστάμενου και των συναδέλφων σας για να πετύχετε στον ρόλο που θα αναλάβετε,
- ένα ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών με πρόσθετες παροχές, όπως bonus, ιατροφαρμακευτική περίθαλψη, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, εταιρικό αυτοκίνητο, κ.λπ.
- ευκαιρίες για διεθνή σταδιοδρομία και εξέλιξη.



Think what's possible!

A global healthcare leader, Novartis has one of the most exciting product pipelines in the industry today. A pipeline of innovative medicines brought to life by diverse, talented, performance driven people. All of which makes us one of the most rewarding employers in our field.

To be part of Novartis' future, explore your career opportunities at www.novartis.gr



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Παροχή Υγειονομικών Υπηρεσιών
Κάτοχος εργασιών 2004:
186.917.089,2 € (από)
Εργοστασιακή έκταση:
1981
Αριθμός εργαζομένων:
2.000
Υπεύθυνος προσλήψεων:
κ. Κωνσταντίνος Σολomon

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Α. Καραγιάννη 132 & Πλάτωνα,
11526 Αθήνα
Τηλέφωνο:
210 67 16,033
E-mail:
info@bioiatriki.gr
Web address:
www.bioiatriki.gr
www.biolab.gr

Νέες θέσεις

Αναζητούμε
αποφοίτους που δραστηριοποιούνται
σε εργασίες που αφορούν στην υγεία,
στοιχεία: www.kallitira.gr και στο cv online.



Η **Βιοιατρική** ιδρύθηκε το 1981 και σήμερα αποτελεί τον κορυφαίο ιδιωτικό φορέα παροχής ιατρικών υπηρεσιών πρωτοβάθμιας περίθαλψης στην Ελλάδα. Ο **ΟΜΙΛΟΣ ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΗ** διαθέτει 25 αυτόνομα διαγνωστικά κέντρα συνολικής έκτασης 30.000 τ.μ. που δέχονται περισσότερες από 1.700.000 επισκέψεις το χρόνο. Η επιτυχία της **Βιοιατρικής** βασίζεται στην άριστη επιστημονική κατάρτιση και το αίσθημα ευθύνης του προσωπικού, στη συνεχή αναβάθμιση του εργαστηριακού εξοπλισμού και στην αυστηρή εφαρμογή μεθόδων ποιοτικού ελέγχου, σύμφωνα με διεθνή πρότυπα ποιότητας. Αντικειμενική επιβεβαίωση της αξιοπιστίας του εργαστηρίου αποτελούν οι τιμητικές διακρίσεις, πρώτες θέσεις, που απέσπασε η **Βιοιατρική** συμμετέχοντας τόσο σε εθνικά (μεταξύ 200 εργαστηρίων), όσο και σε Ευρωπαϊκά προγράμματα (μεταξύ 500 εργαστηρίων) εξωτερικής ποιοτικής αξιολόγησης.

Η **Βιοιατρική** είναι πιστοποιημένη με ISO 9001 και αποτελεί ένα από τα πρώτα κλινικά εργαστήρια στην Ελλάδα και την Ευρώπη με ένα ευρύ φάσμα διαπιστευμένων εξετάσεων. Η Βιοκλινική Αθηνών είναι επίσης πιστοποιημένη με ISO 9001. Η πιστοποίηση αφορά στην παροχή Νοσηλευτικών, Εργαστηριακών, Απεικονιστικών και Διοικητικών υπηρεσιών, τα Τακτικά Εξωτερικά Ιατρεία, τα τμήματα Εργαστηριακού Ελέγχου, Απεικονίσεων, Επειγόντων Περιστατικών, Ελέγχου Λοιμώξεων. Η παρουσία της **Βιοιατρικής** στη Θεσσαλονίκη ενισχύθηκε σημαντικά με την εξαγορά της ΕΥΡΩΔΙΑΓΝΩΣΗΣ. Η ΕΥΡΩΔΙΑΓΝΩΣΗ έχει πιστοποιηθεί με ISO 9001 και αποτελεί τον κορυφαίο φορέα πρωτοβάθμιας ιατρικής περίθαλψης στη Βόρεια Ελλάδα, με 5 διαγνωστικά εργαστήρια στη Θεσσαλονίκη.

Η **Βιοιατρική** έχει επεκταθεί και στο χώρο της δευτεροβάθμιας περίθαλψης μέσω της εξαγοράς 3 κλινικών: στον Πειραιά (Λευκός Σταυρός Πειραιά), στην Αθήνα (Γενική Κλινική Αθηνών) και στη Θεσσαλονίκη (Γαληνός). Μετά από ανακαίνιση και αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών, οι κλινικές μετονομάστηκαν σε Βιοκλινική Πειραιά, Αθηνών και Θεσσαλονίκης αντίστοιχα. Διεθνή αναγνώριση της **Βιοιατρικής** αποτελεί η στρατηγική συνεργασία με τα ιατρικά εργαστήρια της Mayo Clinic για

εξειδικευμένες και σπάνιες εργαστηριακές εξετάσεις μετά από ενδελεχή εκτίμηση της αξιοπιστίας του εργαστηρίου μας. Ακόμη μία επιβεβαίωση της διεθνούς αναγνώρισης της **Βιοιατρικής** αποτελεί η επιλογή της ως Ευρωπαϊκού Κέντρου Αναφοράς της Roche Diagnostics για πλήρη αυτοματοποίηση των εργαστηρίων και της General Electric International μέσω της οποίας η **Βιοιατρική** καθίσταται ένα από τα πρώτα Ευρωπαϊκά Κέντρα Αναφοράς και Έρευνας της GE για Αξονική και Μαγνητική Τομογραφία.

Αποστολή μας είναι η παροχή ιατρικών υπηρεσιών υψηλής ποιότητας με ανθρώπινο πρόσωπο και η συνεχής προσπάθεια για περαιτέρω βελτίωση και αναβάθμιση των υπηρεσιών στο χώρο της Υγείας.

Όραμά μας είναι να μπορέσουμε να προσφέρουμε στο κοινό ολοκληρωμένα προγράμματα υγείας, συμπεριλαμβανομένων και προγραμμάτων συνολικής υγιεινομικής κάλυψης (πρωτοβάθμια, νοσοκομειακή και οδοντιατρική περίθαλψη) με λογικό κόστος.

Αξίες μας αποτελούν η Ποιότητα, η Υπευθυνότητα, η Αξιοπιστία, η Ακεραιότητα, η Εντιμότητα και η Καινοτομία. Στη **Βιοιατρική**, η πολιτική κοινωνικής ευθύνης εστιάζει σε δράσεις που σκοπό έχουν να προβάλλουν την αξία της πρώιμης διάγνωσης και θεραπείας των ασθενειών, δηλαδή της Προληπτικής Ιατρικής, ενός τόσο σημαντικού αλλά και παραμελημένου στη χώρα μας τομέα. Αυτές αρθρώνονται κυρίως σε εθνικό επίπεδο, όπου συνεργάζομαστε ως χορηγοί εξετάσεων με διάφορους φορείς, επιστημονικές εταιρείες και ΜΚΟ σε Εκστρατείες Πρόληψης και Ενημέρωσης, και σε εταιρικό επίπεδο, με τις πρωτοβουλίες των Εβδομάδων Πρόληψης του Ομίλου, δηλαδή περιόδων ενημέρωσης και παροχής προληπτικών εξετάσεων δωρεάν ή με ιδιαίτερα χαμηλό κόστος.

Ο **ΟΜΙΛΟΣ ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΗ**, με ηγετική θέση στο χώρο της Υγείας, απευθύνεται σε δυναμικά άτομα, με διάθεση να προσφέρουν και να εργασθούν σε έναν οργανισμό που εστιάζει στην ποιοτική εξυπηρέτηση του πελάτη. Σας προσκαλούμε, προσφέροντας πλούσιο πακέτο παροχών, συνεχή εκπαίδευση, άριστες συνθήκες εργασίας και δυνατότητες εξέλιξης σε ένα δυναμικό αναπτυσσόμενο όμιλο εταιρειών.



open minded ideas*

καταχωρίσεις

βιβλία

περιοδικά

έντυπα

λογότυπα

έντυπες κατασκευές

ειδικές κατασκευές

sites

cd-rom

flyers

αφίσες

o.mindcreatives

ADVERTISING >> PUBLICATIONS >> TRADE SHOWS >> PRODUCTIONS

***for open minded people**

Βουλιαγμένης & Κάρπου 33 | 11631 Αθήνα | T. 210 9010040 | F. 210 9010041
info@omind.gr | www.omind.gr

Ο ΤΙΤΑΝ διατηρεί στενές σχέσεις με Ανώτερα και Ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα, τεχνικές σχολές και κοινότητες των περιοχών όπου δραστηριοποιείται. Παράλληλα, υποδέχεται μαθητές και φοιτητές για ξενάγηση και εκπαίδευση στα εργοστάσιά της, προσφέροντας την τεχνογνωσία του και ενθαρρύνοντας περαιτέρω συνεργασίες.



Μια δυναμική πορεία 100 και πλέον χρόνων που καθοδηγείται από μια βασική αρχή,
το σεβασμό στον άνθρωπο και στο φυσικό του περιβάλλον.

Μια διεθνής ανοδική επιχειρηματική πορεία βασισμένη στις επενδύσεις,
στην ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών, στη συνέπεια και αξιοπιστία και στην έρευνα.

Μια συνεπής κοινωνική πορεία με πρωτοποριακή πολιτική
για τους εργαζόμενους και τις οικογένειές τους.

Μια σταθερή συμβολή στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας.



ΑΕ ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ ΤΙΤΑΝ

Χαλκίδος 22Α • 111 43 Αθήνα • Τηλ.: 210 2591 111 • Fax: 210 2591 205 • e-mail: main@titan.gr • www.titan-cement.com



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Ο Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος (ΟΤΕ Α.Ε.), είναι η μεγαλύτερη τηλεπικοινωνιακή εταιρεία στην Ελλάδα, ενώ μαζί με τις θυγατρικές του αποτελεί σήμερα ένα από τους κορυφαίους τηλεπικοινωνιακούς ομίλους στη Μεσογειακή Ευρώπη.
Κάθε εργάσιμη 2010: 5.462,3 εκ. ευρώ
Χρηματολογία άνωθεν: 1949
Αριθμός εργαζομένων 31.12.2010: 10.920
Υποστηρίζει πρωτότυπες Γενικές Διατάξεις Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διαδικτυακή:
Δίευση: Κηφισίας 99, 11524, Πάριος
Τηλέφωνοι:
210 61 11 235
Web: www.ote.gr

Νέες θέσεις

Αντικείμενο:
Οι νέοι θέσεις που προσφέρονται αναρτώνται στην ομαδική ιστοσελίδα www.ote.gr, καθώς και στη συγκεκριμένη www.kareer.gr. Ημερομηνία αποστολής βιογραφικών: Οποιαδήποτε ημερομηνία αναρτηθεί. Αποβλήσιμη ημερομηνία:



Ο Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος (ΟΤΕ Α.Ε.), είναι ο μεγαλύτερος τηλεπικοινωνιακός πάροχος στην Ελλάδα, ενώ μαζί με τις θυγατρικές του αποτελεί σήμερα έναν από τους κορυφαίους τηλεπικοινωνιακούς ομίλους στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και απασχολεί περίπου 30.000 άτομα σε 4 χώρες.

Ο ΟΤΕ είναι μία από τις πέντε μεγαλύτερες εταιρείες στο Χρηματιστήριο Αθηνών, σύμφωνα με την κεφαλαιοποίηση, ενώ οι μετοχές του διαπραγματεύονται στο διεθνές χρηματιστήριο του Λονδίνου. Ξεκινώντας από το 1996, το Ελληνικό Δημόσιο μείωσε σταδιακά τη συμμετοχή του στο μετοχικό κεφάλαιο του ΟΤΕ. Στις 14 Μαΐου 2008 υπεγράφη συμφωνία ανάμεσα στην Ελληνική Κυβέρνηση και στην Deutsche Telekom σχετικά με τη συμμετοχή της τελευταίας στο μετοχικό κεφάλαιο του ΟΤΕ. Από τις 31 Ιουλίου 2009, μετά από την πώληση επιπλέον 5% μετοχών και δικαιωμάτων ψήφου του Ελληνικού Δημοσίου, το ποσοστό του Ελληνικού Δημοσίου στον ΟΤΕ ανέρχεται σε 20% και της Deutsche Telekom σε 30%.

Ο όμιλος ΟΤΕ απευθύνεται σε 60 εκατομμύρια δυνητικούς πελάτες και προσφέρει ευρωζωνικές υπηρεσίες, σταθερή και κινητή τηλεφωνία, επικοινωνία δεδομένων υψηλών ταχυτήτων, διαδικτυακές εφαρμογές, δορυφορικές και ναυτιλιακές επικοινωνίες, ηλεκτρονικές συναλλαγές B2B, διεθνείς τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες κονδρικής, ενώ δραστηριοποιείται και στον τομέα των συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Το όραμα μας

Να προσφέρουμε ολοκληρωμένες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες υψηλού επιπέδου, έτσι ώστε να αποτελούμε την πρώτη επιλογή των πελατών στην Ελλάδα και τη Ν.Α. Ευρώπη, καθώς και να ενεργούμε ως «υπεύθυνος πολίτης», έτσι ώστε η παρουσία και η δράση μας να προσθέτουν αξία σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη στις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε.

Οι άνθρωποί μας

Διαθέτουμε το ισχυρότερο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, για την υλοποίηση αυτού του οράματος, τους ανθρώπους μας! Στελέχη με άριστη τεχνογνωσία, επαγγελματική εμπειρία, ευσυνειδησία και υπευθυνότητα, που δίνουν καθημερινά τον καλύτερό τους εαυτό, σε ένα διαρκώς εντεινόμενο, τηλεπικοινωνιακό περιβάλλον.

Για αυτούς στοχεύουμε διαρκώς στο καλύτερο...

εξασφαλίζοντας εργασιακό περιβάλλον, προσανατολισμένο στην ομαδικότητα και την επικοινωνία, προσφέροντας συνεχή εκπαίδευση, βάσει των τάσεων της αγοράς και των προσωπικών δεξιοτήτων, καθώς και προγράμματα επαγγελματικής ανέλιξης, εφαρμόζοντας σύστημα κινήτρων, αμοιβών και ποικίλων παροχών, που επιβραβεύει τη δημιουργική σκέψη και την αποδοτικότητα, φροντίζοντας για την εξισορρόπηση της προσωπικής και επαγγελματικής ζωής τους.

Περισσότερες πληροφορίες, είναι διαθέσιμες στο εταιρικό site του ΟΤΕ στη διεύθυνση <http://www.ote.gr>



Ο ΟΤΕ ανοίγει τα σύνορα ενός ασφαλούς ηλεκτρονικού κόσμου για όλους.

Καθημερινά, το Internet ανοίγει σε μεγάλους και παιδιά έναν υπέροχο, ανεξάντλητο κόσμο με εικόνες που εντυπωσιάζουν, ιδέες που συναρπάζουν, αστείρευτες δυνατότητες γνώσης, ψυχαγωγίας και επικοινωνίας.

Η χρήση του, όμως, πρέπει να γίνεται σύμφωνα με κάποιους κανόνες, ώστε να αποφεύγονται οι κίνδυνοι.

Με υπευθυνότητα και ευαισθησία απέναντι στην ανάγκη όλων για ασφαλή πλοήγηση στο Internet, ο ΟΤΕ πραγματοποιεί σε συνεργασία με τη Μονάδα Εφηβικής Υγείας της Β' Παιδιατρικής Κλινικής του Πανεπιστημίου Αθηνών, **Νοσοκομείο Παίδων «Π. & Α. Κυριακού»**, μία σειρά δράσεων με στόχο την ενημέρωση μαθητών και ενηλίκων-γονέων για τους κινδύνους του Internet και τις απαραίτητες προφυλάξεις:

- ✓ **Ενημερωτικές συναντήσεις** στο Μουσείο Τηλεπικοινωνιών ΟΤΕ, σε συνδυασμό με ξενάγηση στους χώρους και τα εκθέματά του, για τη γνωριμία και εξοικείωση των παιδιών με τον κόσμο των τηλεπικοινωνιών. Η ανταπόκριση στο πρόγραμμα για την ασφαλή πλοήγηση στο Διαδίκτυο ήταν άμεση, με αποτέλεσμα περισσότερα από 700 παιδιά να το έχουν, ήδη, παρακολουθήσει.
- ✓ **Ενημερωτικό έντυπο** με τίτλο **«Πλοηγηθείτε στο Internet με ασφάλεια»**, που περιέχει απλές αλλά ουσιαστικές συμβουλές για το πώς οι γονείς θα προφυλάξουν τα παιδιά τους από τους κινδύνους του Διαδικτύου. Διατίθεται στο δίκτυο καταστημάτων ΟΤΕ.

Περισσότερες πληροφορίες στο: www.ote.gr

Conn-x προστασία και ασφάλεια

Με κάθε νέα σύνδεση Conn-x, ο ΟΤΕ παρέχει δωρεάν για τους δύο πρώτους μήνες την υπηρεσία **«Conn-x Online προστασία»**, η οποία περιλαμβάνει:

- **Anti-virus, Firewall και Anti-spam**, παρέχοντας έτσι στον υπολογιστή σας απόλυτη προστασία από ιούς, hackers και ενοχλητική αλληλογραφία.
- Την πολύτιμη και εξειδικευμένη **λειτουργία parental control** (υπηρεσία γονικού ελέγχου) που εξασφαλίζει στους γονείς τη δυνατότητα να ελέγχουν και να αποκλείουν, όποτε και όπως επιθυμούν, την πρόσβαση των παιδιών τους σε ιστοσελίδες με ακατάλληλο ή ανεπιθύμητο περιεχόμενο.



Κοντά σας για στήριξη και συμβουλές

- ✓ Γραμμή βοήθειας **«ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ 800-11-800-15»** του Ελληνικού Κέντρου Ασφαλούς Διαδικτύου.
- ✓ **Μονάδα Εφηβικής Υγείας**: παρέχει συμβουλές σε εφήβους και γονείς, για θέματα που σχετίζονται με την παρενόχληση ή εξάρτηση από το Διαδίκτυο, την επαφή με ακατάλληλο περιεχόμενο, αλλά και τον τρόπο διαχείρισης προσωπικών δεδομένων.

Οι συντονισμένες και πολυεπίπεδες δράσεις του ΟΤΕ αντανακλούν τη δέσμευση της εταιρείας να λειτουργήσει ως πολλαπλασιαστής του μηνύματος για την ασφαλή πλοήγηση στο Διαδίκτυο, με τη βεβαιότητα ότι η πρόληψη και η ορθή και συστηματική ενημέρωση αποτελούν τα αποτελεσματικότερα μέσα απέναντι στους κινδύνους που κρύβονται στο μαγευτικό κόσμο του Internet!



ΠΑΠΑΔΕΑΣ-ΤΣΙΓΚΟΣ ΑΕ



Πληροφορίες

Ανταρτήρια:
Εισαγωγές Βιομηχανικών Εργαλείων
και Σιδηρικών
Καταστήματα Συντήρησης
1985
Αιθνήσις Εργασιών
60
Υπεύθυνος Προσλήψεων:
Παναγιώτης Αριστοειδής



Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Κτίριο 1982 4-6, Αχαΐα, 136 71
Τηλέφωνο:
7 10 23 12 100
Fax:
2 10 23 69 677
E-mail:
sales@papad-e.gr
info@tsigkos.gr
www.papad-e.gr
www.tsigkos.gr

Νέες θέσεις

Ημερομηνία
αποστολής βιογραφικών
Όλων τα χρόνια

Η εταιρία **ΠΑΠΑΔΕΑΣ - ΤΣΙΓΚΟΣ Α.Ε.** ιδρύθηκε το 1985 με σκοπό να προσφέρει τη μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων στην αγορά των σιδηρικών και εργαλείων. Στεγάζεται σε σύγχρονες εγκαταστάσεις έκτασης 5.800 τμ., με έδρα τις Αχαρνές Αττικής και απασχολεί 60 άτομα προσωπικό.

Με βασική αρχή την προτεραιότητα και απόλυτη ικανοποίηση του πελάτη, η **ΠΑΠΑΔΕΑΣ - ΤΣΙΓΚΟΣ Α.Ε.** δραστηριοποιείται στην εμπορία και διακίνηση σιδηρικών και εργαλείων με την ίδια πάντα συνέπεια και επαγγελματισμό. Με αυτόν τον τρόπο έχει κερδίσει όλα αυτά τα χρόνια κάτι παραπάνω από την καταξίωση της στην ελληνική αγορά: την βεβαιότητα των συνεργατών της για διαρκή παρακαταθήκη προϊόντων, ποιοτική και άμεση εξυπηρέτηση.

Η συνεχής έρευνα, η τεχνογνωσία και το ανταγωνιστικό κόστος δίνουν την δυνατότητα προσφοράς ολοκληρωμένων πακέτων προϊόντων που καλύπτουν ευρύτατο φάσμα αναγκών τόσο του επαγγελματία όσο και του ερασιτέχνη. Παράλληλα, οι σημαντικές επενδύσεις της στην ελληνική αγορά του *Do-It-Yourself* (DIY) αποδεικνύονται από την άμεση διαθεσιμότητα μιας γκάμας 13.000 κωδικών σε υλικά επιπλοποιίας, εργαλεία χειρός, ηλεκτρικά εργαλεία και εξαρτήματα. Η ποικιλία αυτή δεν αναπροσαρμόζει μόνο την δυναμική της εταιρείας, αλλά αντικατοπτρίζει και τις επιτυχημένες πολύχρονες συνεργασίες της με καταξιωμένους οίκους παγκοσμίως: **STARTECH FSCO** (συστήματα στερέωσης), **KRAUSMANN** (ηλεκτρικά εργαλεία), **TAPPA** (αναμεικτικές μηχανήρες), **POMOLINI** (λαβές και πόμολο), **X-VAL** (διακόπτες, σπιδράλ), **MACO** (εργαλεία χειρός) κ.α. Ενώ ήδη από τις αρχές του 2010 η εταιρεία αποτελεί αποκλειστικό διανομέα στην Κεντρική Ελλάδα των προϊόντων της **BLACK&DECKER - DEWALT** (ηλεκτρικά εργαλεία, είδη αυτοκινήτου, οικιακής χρήσης, κήπου, εξαρτήματα).

Αποστολή.

Αποστολή μας είναι πάντα να προσφέρουμε ολοκληρωμένες υπηρεσίες μέσω των συνεργατών μας και

πλέον μέσω του διαδικτύου, έτσι ώστε να συμβάλλουμε στη μέγιστη απόδοση των πόρων των πελατών μας. Οι μακροχρόνιες και ουσιαστικές σχέσεις που έχουμε καλλιεργήσει με αυτούς αποτελούν θεμέλιο λίθο όλων μας των προσπαθειών. Πρωτοπόροι και ποιοτικά άριστοι, προσπαθούμε να προτείνουμε διαρκώς νέες ευκαιρίες με σκοπό τη μέγιστη δυνατή αξιοποίηση του κεφαλαίου των καταστημάτων λιανικής και την διατήρηση της ανταγωνιστικότητας τους.

Προσωπικό.

Οι εργαζόμενοι και οι συνεργάτες μας αποτελούν και θα αποτελούν αδιαμφισβήτητα το σημαντικότερο περιουσιακό στοιχείο που έχει η εταιρεία στο ενεργητικό της. Όπως κάθε επιχείρηση που αναγνωρίζει τη σημαντική συμμετοχή του ανθρώπινου παράγοντα στις δραστηριότητες της, επενδύουμε συστηματικά στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού μας μέσα από ολοκληρωμένα προγράμματα συνεχούς επιμόρφωσης και βελτίωσης. Η **ΠΑΠΑΔΕΑΣ - ΤΣΙΓΚΟΣ Α.Ε.** τα τελευταία 25 χρόνια συνεχώς αναπτύσσεται, καταδεικνύοντας ότι βρίσκεται σε αδιάκοπη ανοδική πορεία. Το μυστικό στην εξέλιξη αυτή σίγουρα έγκειται στους ανθρώπους της. Τα στελέχη αυτά, με όρεξη για δημιουργία, επαγγελματική νοοτροπία, αδιάκοπη επαγρύπνηση και διάθεση για ανέλιξη, απολαμβάνουν άριστες συνθήκες εργασίας και κυρίως την εμπιστοσύνη που δείχνει η εταιρεία στην τεχνογνωσία και εμπειρία τους.

Όραμα.

Όραμά μας είναι να εξακολουθούμε να αποτελούμε στρατηγικό συνεργάτη της αγοράς και την πιο αξιόπιστη δύναμη του κλάδου. Η προτίμηση και η εμπιστοσύνη που μας εκδηλώνουν οι πελάτες μας όλα αυτά τα χρόνια συνέβαλλαν και θα εξακολουθήσουν να συμβάλλουν στη διαρκή ανάπτυξη της εταιρείας μας. Με το αίσθημα της ευθύνης να μας επιβαρύνει ακόμη περισσότερο, θα εξακολουθούμε να προσφέρουμε προϊόντα υψηλών προδιαγραφών, παρέχοντας αξιόπιστες υπηρεσίες.

BLACK&DECKER



DEWALT



**ΕΓΓΥΗΜΕΝΗ
ΑΝΤΟΧΗ.**



pomolini

MINOTAVROS

Toppa
SANTARY WARE

X val

**TOOLS
maco**



KRAUSMANN
ORANGE POWER

Πρωτοπορία στην εξέλιξη

STARTTECH

FISCO
Fastening Systems

ΝΕΑ ΝΟΒΟΠΑΝΟΒΙΑΔΑ



**ΝΕΟ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΟ
ΣΥΣΤΗΜΑ ΒΙΔΩΜΑΤΟΣ**

ΠΑΠΑΔΕΑΣ - ΤΣΙΓΚΟΣ Α.Ε.

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ & ΣΙΔΗΡΙΚΩΝ

sales@paptsig.gr
www.paptsig.gr
www.krausmann.gr
www.fsco-startech.com

Ηρώων 1912 αρ. 4-6 • 136 71 Αχαρνές
Τ: 210 2312100 • F: 210 2389877



PAPASTRATOS

AN AFFILIATE OF PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Παραγωγή και εμπορία καπνικών
προϊόντων
Κύκλος εργασιών 2009:
314,9 εκατ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
Ιδρύση της εταιρίας Παπαστράτος:
1981, Εξέλιξη από την Philip Morris
International: 2003
Αριθμός εργαζομένων:
800

Ήτοι Ελλάδα

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Ημίρος Τοπός, Οδός Κορομύσι,
19100, Ασπρόπυργος
Υπό:
230 41 73 000
E-mail address:
www.pmiintl.com

Νέες θέσεις

Ημερομηνία
αναγγελίας διαγραφών:
Όλων των χρόνων
www.knicareers.com



Η Παπαστράτος σήμερα:

Η **Παπαστράτος**, εταιρία της Philip Morris International Inc. (PMI), είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής προϊόντων καπνού στην Ελλάδα. Με έδρα της τον Ασπρόπυργο, η εταιρία απασχολεί περίπου 800 εργαζόμενους στις παραγωγικές και διοικητικές της εγκαταστάσεις.

Το χαρτοφυλάκιο προϊόντων της **Παπαστράτος** περιλαμβάνει επιτυχημένα διεθνή σήματα – όπως το Marlboro - το κορυφαίο σήμα διεθνώς-, τα Philip Morris, Virginia S, L&M κ.ά. καθώς και δημοφιλή ελληνικά σήματα όπως ο ιστορικός Assos.

Μετρώντας 80 χρόνια δυναμικής παρουσίας από τα εγκαίνια του πρώτου εργοστασίου της στον Πειραιά, η **Παπαστράτος** έχει συνδέσει το όνομά της με την οικονομική ιστορία της Ελλάδας. Έχοντας ως εφόδια τους ταλαντούχους ανθρώπους της, τα εξαιρετικά σήματά της, τη μοναδική εταιρική κουλτούρα της, την υψηλή τεχνολογία και διεθνή εμπειρία της PMI καθώς και την ταυτότητα μιας ιστορικής εταιρείας, συνεχίζει την πετυχημένη πορεία της στην ελληνική αγορά καπνικών προϊόντων.

Διεθνής υποδομή:

Η Philip Morris International Inc. (PMI), μητρική εταιρία της **Παπαστράτος**, είναι η κορυφαία εταιρία προϊόντων καπνού στον κόσμο, έχοντας στο χαρτοφυλάκιο της 7 από τις 15 δημοφιλέστερες μάρκες τσιγάρων παγκοσμίως. Η PMI απασχολεί περισσότερους από 77.000 εργαζόμενους και τα προϊόντα της πωλούνται σε περίπου 160 χώρες. Το 2009, το μερίδιό μας στη διεθνή αγορά τσιγάρων, με εξαίρεση τις Η.Π.Α., εκτιμάται ότι αντιστοιχούσε στο 15,4%. Η έδρα της εταιρίας βρίσκεται στη Νέα Υόρκη των ΗΠΑ και το Κέντρο Λειτουργιών της στη Λοζάνη της Ελβετίας.

Νέες παραγωγικές και διοικητικές εγκαταστάσεις:

Με την υλοποίηση επένδυσης συνολικού ύψους

άνω των 100 εκατομμυρίων ευρώ - μια από τις μεγαλύτερες επενδύσεις στην Ελλάδα - η **Παπαστράτος** διαθέτει σήμερα ένα από τα πλέον σύγχρονα εργοστάσια της PMI στην Ευρώπη, διασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο τη δυναμική επιχειρηματική ανάπτυξη, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς της και περαιτέρω ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης για τους εργαζόμενούς της.

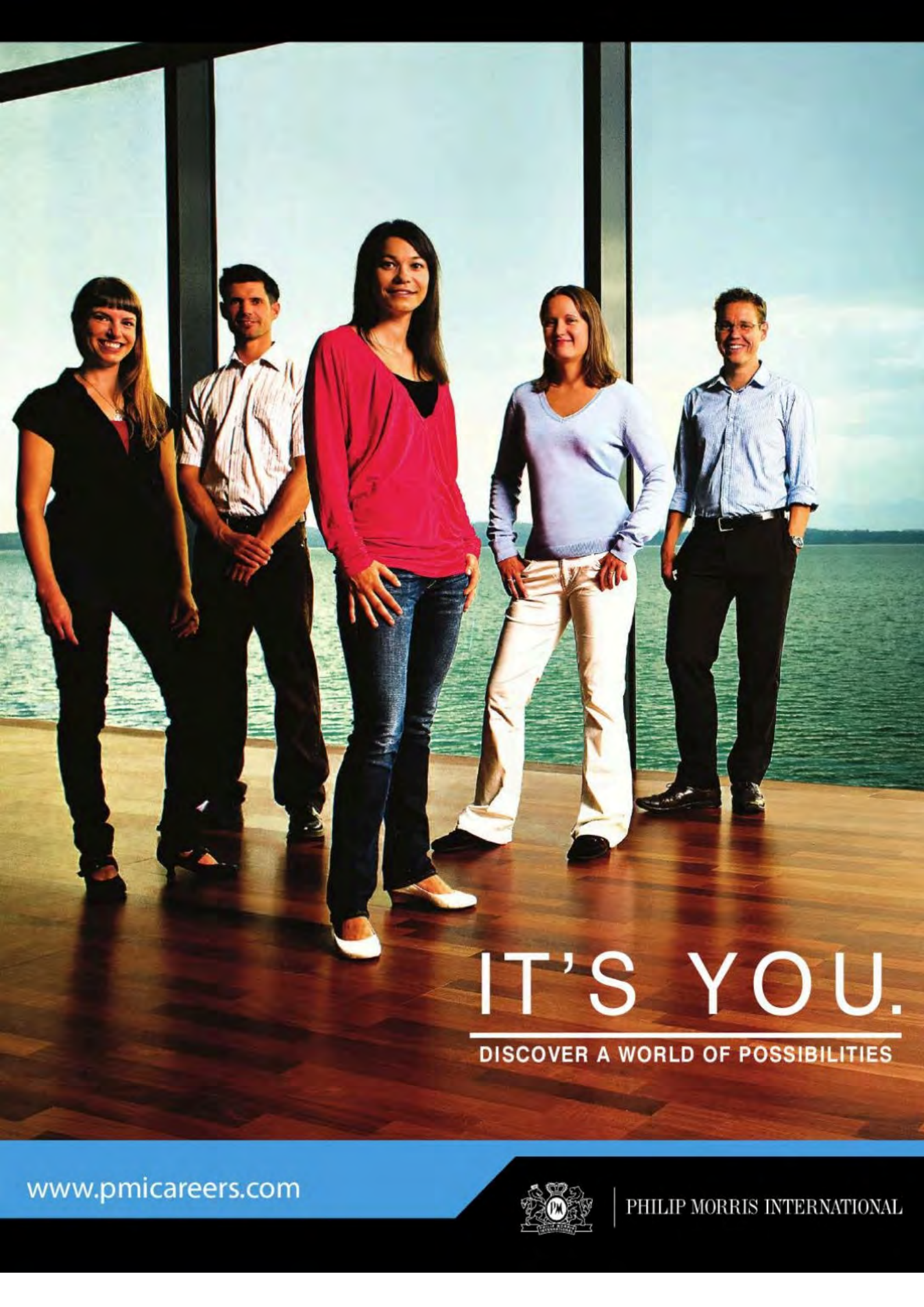
Οι νέες εγκαταστάσεις της **Παπαστράτος** στον Ασπρόπυργο Αττικής, με συνολική δυνατότητα παραγωγής 20 δισεκατομμυρίων τσιγάρων ετησίως, βρίσκονται σε ιδιόκτητη έκταση 200.000 τ.μ. και καλύπτουν περισσότερα από 40.000 τ.μ. Οι υποδομές των εγκαταστάσεων περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, μηχανήματα παραγωγής τελευταίας τεχνολογίας, σύγχρονα ηλεκτρονικά δίκτυα και εξοπλισμό, εστιατόριο χωρητικότητας περίπου 300 ατόμων, χώρο στάθμευσης αυτοκινήτων 500 θέσεων, χώρους ανάπαυλας (ή ανάπαυσης) για τους εργαζόμενους κ.ά., διαμορφώνοντας ένα σύγχρονο περιβάλλον εργασίας και εξασφαλίζοντας παράλληλα υψηλά περιβαλλοντικά πρότυπα.

Καριέρα στην Παπαστράτος:

Καθοριστικός παράγοντας για την επιχειρηματική μας επιτυχία, είναι φυσικά οι άνθρωποί μας. Στο πνεύμα αυτό, μια από τις βασικές προτεραιότητές μας είναι να επενδύουμε στη συνεχή επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων μας, στην ανάδειξη ταλέντων και στην αναζήτηση ικανών επαγγελματιών ανάλογα πάντα με τις ανάγκες της εταιρίας.

Παρέχουμε δυναμικά προγράμματα ανάπτυξης καριέρας, ανταγωνιστικούς μισθούς και παροχές, δυνατότητες για διεθνή σταδιοδρομία καθώς και ένα σύγχρονο περιβάλλον εργασίας.

Η εταιρία μας απαρτίζεται από τα ακόλουθα τμήματα: Λειτουργίες, Οικονομικό, Μάρκετινγκ, Πωλήσεις, Εταιρικές Υποθέσεις, τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού, Υπηρεσίες Πληροφορικής, και Νομική Διεύθυνση.



IT'S YOU.

DISCOVER A WORLD OF POSSIBILITIES

www.pmicareers.com



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL



Pernod Ricard Hellas

Πληροφορίες

Αποστολή
Τηλεφωνικό Κέντρο
Κλάση Σερβισίων 3010
TV και ηχο
Προστασία Ισχύος
1975
Αρμόδια Κρατική
164
Υπεύθυνος Προσλήψεων
Διασ. Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση
Αδελφοί Ανθήκοι, Παλίνδρο
Τ.Κ. 15037, Αθήνα
Τηλεφωνικά
210 66 01 400
FAX
210 66 67 871
E-mail:
hr@pernod-ricard-hellas.com
Web site:
www.pernod-ricard.com

Νέες θέσεις

Αποστολή
Οι θέσεις που θα προστεθούν σε
αποκλειστικά μέσα ηλεκτρονικών
και έντυπων εργαλείων.

Εδώ θα βρείτε όλα τα εργαλεία
που θα σας βοηθήσουν να προσε-
χίσετε τις θέσεις που θέλετε να
αποκτήσετε. Η εργασία που θα
επιλέξετε να κάνετε στην ΕΛΛΑΔΑ
είναι η Διεύθυνση Ανθρώπινου
Δυναμικού. Η εργασία που θα
επιλέξετε να κάνετε στην ΕΛΛΑΔΑ
είναι η Διεύθυνση Ανθρώπινου
Δυναμικού. Η εργασία που θα
επιλέξετε να κάνετε στην ΕΛΛΑΔΑ
είναι η Διεύθυνση Ανθρώπινου
Δυναμικού.



Ο όμιλος **Pernod Ricard** είναι ένας από τους δύο ηγέτες, σε παγκόσμιο επίπεδο, της κατηγορίας αλκοολούχων ποτών & οίνου και απασχολεί 18,975 εργαζόμενους σε 70 χώρες. Πραγματοποιώντας το οικονομικό έτος 2009/10 πωλήσεις 7,1 δις ευρώ, η εταιρεία είναι Νο 1 σε Ευρώπη και Ασία και Νο4 σε ολόκληρο τον κόσμο ως όμιλος κρασιών.

Η **Pernod Ricard** διαμορφώθηκε έπειτα από μια σειρά στρατηγικών εξαγορών καθ' όλη τη διάρκεια της ιστορίας της με πιο πρόσφατες και σημαντικές για την ανάπτυξη του χαρτοφυλακίου της, την εξαγορά της Seagram το 2001, της Allied Domecq το 2005 και της V&S Company το 2008. Ως αποτέλεσμα, η **Pernod Ricard** σήμερα διαθέτει ένα από τα πλουσιότερα χαρτοφυλάκια της αγοράς με μια ευρεία γκάμα προϊόντων παγκοσμίου κύρους που μπορεί να καλύψει τις ανάγκες για όλες τις κατηγορίες ποτού.

Στην Ελλάδα η **Pernod Ricard** διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στην αγορά ποτού με προϊόντα ηγέτες στην κατηγορία τους, όπως το **Chivas Regal**, την **Absolut**, το **Jameson Irish Whiskey**, το αυθεντικό κουβανέζικο ρούμι **Havana Club** και διεθνή προϊόντα όπως **Ballantine's**, **Beefeater**, **Olmecca**, **Malibu** και η σμαμπάνια **Mumm Cordon Rouge**, μέσω της θυγατρικής του **Pernod Ricard Hellas**, μιας από τις μεγαλύτερες διεθνείς εταιρίες αλκοολούχων ποτών στη χώρα μας, με κύκλο εργασιών 79 εκατ. ευρώ και 164 εργαζομένους. Το 2005 και το 2007, διακρίθηκε ανάμεσα στις 20 καλύτερες εταιρίες που αξίζει να δουλεύει κανείς στην Ελλάδα, μέσα από το Best Workplaces Hellas.

Σημαντικά αποκτήματα της **Pernod Ricard** που εδραιώνουν τη θέση του ομίλου στην ελληνική αγορά, είναι το **OYZO MINI Μυθόλητης** και το **Ξύδι ΤΟΠ**, με δύο σύγχρονες και πιστοποιημένες με ISO παραγωγικές μονάδες.

Προτεραιότητα της **Pernod Ricard** είναι η διαρκής ανάπτυξη της σειράς των προϊόντων της μέσα από την υιοθέτηση καινοτόμων τρόπων προώθησης, που αέβονται τον καταναλωτή και τις ανάγκες του και παράλληλα ικανοποιούν την επιθυμία του για ποιότητα.

Ανθρώπινο Δυναμικό

Στην **Pernod Ricard** στόχος μας είναι η ανάπτυξη μιας σχέσης αμοιβαίας εμπιστοσύνης με τους ανθρώπους μας.

Ενδυνάμωση: Είμαστε μια αποκεντρωμένη εταιρία που δίνει περιθώρια για πρωτοβουλίες, επαγγελματική ανάπτυξη και προσωπική ευθύνη, στο πλαίσιο ενός κοινού κώδικα δεοντολογίας.

Δέσμευση: Η ποιότητα των ανθρώπινων σχέσεων, το περιβάλλον εργασίας και το επίπεδο παροχών, ενθαρρύνουν τους ανθρώπους μας σ' έναν υψηλό βαθμό δέσμευσης, με τη μέση προϋπηρεσία στον Όμιλο να ξεπερνάει παγκοσμίως τα 10 έτη.

Ανάπτυξη: Επενδύουμε διαρκώς στην εκπαίδευση των ανθρώπων μας, καθώς και στην ανάπτυξη της σταδιοδρομίας τους στην Ελλάδα και στον Όμιλο. Προτεραιότητά μας είναι η ανάπτυξη «εκ των έσω».

Απόδοση: Καθώς η αποδοτικότητα είναι αναγκαία προϋπόθεση για μια επιτυχημένη σταδιοδρομία στην εταιρία μας, ανταμειβούμε και προωθούμε την υψηλή απόδοση.

Οι Αξίες μας

- Συμπεριφερόμαστε με ακεραιότητα, ήθος και διαφάνεια.
- Είμαστε υπερήφανοι για τα προϊόντα μας, τα σεβόμαστε και τα αναπτύσσουμε.
- Λειτουργούμε μέσα σε μια ευχάριστη ατμόσφαιρα, με απλότητα και έχουμε καλές σχέσεις μεταξύ μας.
- Ενθαρρύνουμε την ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος σε όλα τα επίπεδα.



WHAT WILL YOU DO WITH YOUR TALENTS ?

JOIN **PERNOD RICARD**

"After graduation, I was looking for a results-oriented company where I could work independently and make a difference. That's why I enjoy working for Pernod Ricard."

Claudia Sargaço, Finance Controller, Pernod Ricard Portugal

Pernod Ricard, the global no.2 in wines and spirits, owes its international growth and many achievements to the people of character it brings together. The Group wants to add to this wealth of talent. That's why we're looking to recruit gifted young people in a wide range of countries to become the marketing, sales and finance managers of tomorrow. If you share our thirst for business, we'd like to hear from you.



Pernod Ricard

LOCAL ROOTS, GLOBAL REACH.



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Ανοικτή Βιομηχανική και
Εμπορική Εταιρεία Φαρμακευτικών
και Χημικών Προϊόντων
Εθνικού εργατικού ΣΕΠΥΣ
11221531634 τηλ. κέντρο
Αφενάκου 15 αμφίον
1559
Λειτουργία: Ανοικτή Εταιρεία
700
Υπεύθυνος ημερησίως
Σταθούλα Βίτα

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Διαφύλαξη 6, 15353, Γλυφάδα
Τηλ:
210 4604390
E-mail:
info@pharmathen.com
Web address:
www.pharmathen.com

Νέες θέσεις

Ανοικτή εργασία
Ποιοτικές Εργασίες, Εργασία και
αποδοτική διαχείριση ποιότητας,
αποδοτικές υπηρεσίες, διασφάλιση
ποιότητας
Ημερησίως
αποδοτική διαχείριση
πλέον τον χρόνο



Η ελληνική φαρμακοβιομηχανία με το παγκόσμιο κύρος

Η Pharmathen Pharmaceuticals, με έδρα την Αθήνα, ιδρύθηκε το 1969 ως μια ιδιωτική φαρμακευτική εταιρία, εστιάζοντας τις δραστηριότητές της στην ανάπτυξη και εμπορία φαρμακευτικών προϊόντων. Πλέον κατέχει μια ισχυρή θέση στον χώρο των γενοσήμων (generic) φαρμάκων. Οι 700 εργαζόμενοι της εταιρίας απασχολούνται στους τομείς της έρευνας και ανάπτυξης, παραγωγής, διασφάλισης ποιότητας, ρυθμιστικών και νομοθετικών θεμάτων, πωλήσεων και μάρκετινγκ φαρμακευτικών προϊόντων.

Η Pharmathen έχει πλέον αναδειχθεί ως μία από τις μεγαλύτερες εταιρίες Ε&Α γενοσήμων στην Ευρώπη, έχοντας τη δυνατότητα να αναπτύσσει δέκα νέα γενοσήματα μόρια κάθε χρόνο. Επιπλέον, πρόσφατα η εταιρία έκανε τη δυναμική της είσοδο στον τομέα των πρωτύπων φαρμάκων και καινοτόμων τεχνολογιών με μια σημαντικότητα συμφωνία που υπογράφηκε με μεγάλη πολυεθνική για ένα πρωτότυπο προϊόν το οποίο αναπτύχθηκε στα εργαστήρια της Pharmathen.

Οι ερευνητικές δραστηριότητες υποστηρίζονται από τρία υπερσύγχρονα εργαστήρια (Ανάπτυξη γενοσήμων, Ανάπτυξη δραστικών πρώτων υλών, Ανάπτυξη καινοτόμων ιδιοσκευασμάτων), με περισσότερα από 120 άτομα ερευνητικό προσωπικό. Επιπλέον, η εταιρία επενδύει κάθε χρόνο 20 εκατ. ευρώ στην Ε&Α, διαθέτοντας 30 διεθνή διπλώματα ευρεσιτεχνίας, ενώ άλλα 6 διπλώματα θα έχουν κατατεθεί ή θα λάβουν έγκριση έως το τέλος του χρόνου.

Σήμερα, τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων Ε&Α της Pharmathen είναι εγκεκριμένα σε όλες τις μεγαλύτερες αγορές της ΕΕ και τα δικαιώματα αυτών έχουν εκχω-

ρηθεί στις μεγαλύτερες φαρμακευτικές εταιρίες από Ευρώπη, Καναδά, Αυστραλία, Νότια Αφρική και τις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής. Με τον τρόπο αυτόν η Pharmathen έχει επιτύχει σημαντικά μερίδια στις περισσότερες ανεπτυγμένες αγορές και αυτή την περίοδο εργάζεται ώστε να διεισδύσει αποτελεσματικά και στην ιαπωνική αγορά, η οποία παρουσιάζει ταχύτατους ρυθμούς ανάπτυξης. Η Pharmathen, μέσω στρατηγικών συνεργασιών, έχει επεκτείνει τις διεθνείς της δραστηριότητες σε περισσότερες από 85 χώρες, δημιουργώντας παράλληλα δυνατές σχέσεις με όλες τις μεγαλύτερες και σημαντικότερες εταιρίες.

Τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Pharmathen χαρακτηρίζονται από αποδοτική σε σχέση με το κόστος Ε&Α και παραγωγή, δημιουργικό μάρκετινγκ και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας. Επιπρόσθετα, σήμερα η Pharmathen είναι σε θέση να παρέχει καθετοποιημένες υπηρεσίες στους πελάτες της διεθνώς, από τη σύνθεση δραστικών πρώτων υλών μέχρι τη μορφοποίηση και την παραγωγή των τελικών προϊόντων.

Επιπλέον, η εταιρία πάντα πιστή στο δόγμα της «Ερευνούμε για τον κόσμο, επενδύουμε στην Ελλάδα», ολοκλήρωσε και εγκαίνισσε πρόσφατα την νέα της παραγωγική μονάδα στις Σάπες, Ροδόπης. Η επένδυση στις Σάπες ύψους 40 εκ. Ευρώ αποτελεί μια από τις σημαντικότερες επί ελληνικού εδάφους τα τελευταία χρόνια και την μεγαλύτερη που έχει υλοποιηθεί στον κλάδο. Η νέα μονάδα είναι τεχνολογικά υπερσύγχρονη και πληροί όλα τα ευρωπαϊκά και αμερικανικά (FDA) πρότυπα. Η μονάδα των Σαπών αποτελεί το παραγωγικό δόρυ της Pharmathen, έχει καθαρά εξαγωγικό προσανατολισμό και το 90% των προϊόντων που παράγει διατίθενται κυρίως στις αγορές της Ευρώπης και της Αμερικής.



Your **Integrated Solution** to Generics

Pharmathen is a research-centered pharmaceutical company based in Greece. Its integration from API to finished formulations provides the company core confidence in developing a wide range of pharmaceuticals using innovative technological platforms. Pharmathen's products are licensed and distributed in more than 65 countries worldwide, including the E.U., Canada and the United States of America.



SOLUTION FOCUS

 **Pharmathen**

www.pharmathen.com

6 Dervenakion Street, 153 51 Pallini, Attica, Tel: +30 210.6665067, Fax: +30 210.6666749, e-mail: info@pharmathen.com

Praktiker

Λύσεις για όλα, φθηνά και υπεύθυνα

Πληροφορίες

Αντικείμενο
Εργασίας Εταιρίας
Κάτοχος Αρτοποιιών 2010:
457,2 εκατ. ευρώ
Καταχώριση Εταιρίας:
1991
Τεκμηρίωση Εξοπλισμού και
Διαβίωση Ανεξαρτήτου Δικαιώματος

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Παράση 176, 177 78, Τελευ-
ταια
210 34 33 2 17
E-mail:
org@praktiker.com
Web address:
www.praktiker.gr

Μέσες Θέσεις

Αντικείμενο
Οι θέσεις και οι εργασίες είναι
εγκριμένες για τις εταιρίες
Παράση 176, 177 78, Τελευ-
ταια
210 34 33 2 17
E-mail:
org@praktiker.com
Web address:
www.praktiker.gr

Για τα ελληνικά γραφεία της Praktiker Hellas
Αθήνα
Εκπαιδευτική
Παράση 176, 177 78, Τελευ-
ταια
210 34 33 2 17
E-mail:
org@praktiker.com
Web address:
www.praktiker.gr



Η **Praktiker** είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρίες στην Ευρώπη στον χώρο του λιανικού εμπορίου, μέλος της Praktiker AG, που δραστηριοποιείται σε εννέα χώρες με 442 καταστήματα και διαθέτει ένα πλήρες φάσμα τεχνικού και οικιακού εξοπλισμού. Η **Praktiker Hellas**, από την ίδρυσή της το 1991, εισάγει για πρώτη φορά στην Ελλάδα τη φιλοσοφία «Φτιάξε το μόνος σου» (Do-it-Yourself), προσφέροντας πρακτικές και φθηνές λύσεις στον επαγγελματία αλλά και τον ερασιτέχνη που θέλει να κατασκευάσει, να ανανεώσει, να εξοπλίσει ή να διακοσμήσει το χώρο του.

Σήμερα είμαστε η Νο 1 αλυσίδα τεχνικού και οικιακού εξοπλισμού στην Ελλάδα και στα Βαλκάνια, παρέχοντας πάνω από 45.000 προϊόντα σε 12 καταστήματα στην Ελλάδα με περισσότερα από 80.000 m² χώρους πώλησης και πάνω από 1.600 συνεργάτες. Συνδυάζουμε τα πλεονεκτήματα μιας πολυεθνικής οργάνωσης με τη γνώση της ελληνικής αγοράς, έχοντας πάντα ως στόχο την κάλυψη των αναγκών του Έλληνα καταναλωτή με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Το 2009 η **Praktiker Hellas** ξεκίνησε δραστηριότητα στην Αλβανία με ένα νέο κατάστημα, ενώ το 2011 πρόκειται να επεκταθεί το δίκτυό μας στην Ξάνθη και την Αλεξανδρούπολη.

Η αποστολή μας

Σκοπός της **Praktiker Hellas** είναι να βελτιώνεται κάθε μέρα, να διαμορφώνει τις τάσεις της αγοράς, να εφαρμόζει πρωτοποριακές ιδέες ώστε να προσεγγίζει τους πελάτες προσφέροντάς τους υψηλής ποιότητας προϊόντα, που χαρακτηρίζονται από ιδιαίτερα ευνοϊκή σχέση τιμής-απόδοσης, και υπηρεσίες που υπερβαίνουν τις προσδοκίες τους.

Το όραμά μας

Στρατηγική μας είναι να αναπτύσσουμε συνεχώς την

εταιρία και να διατηρούμε την ηγετική θέση στον κλάδο μας, μέσω της αύξησης του δικτύου των καταστημάτων μας καθώς και μέσω της ενίσχυσης της αξίας και της αποτελεσματικότητάς μας.

Ανθρώπινο Δυναμικό

Το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί για εμάς τον σημαντικότερο παράγοντα επιτυχίας της εταιρίας. Προσλαμβάνουμε, εκπαιδεύουμε και διατηρούμε τους καλύτερους συνεργάτες, έχοντας ως σκοπό την αύξηση της ατομικής και εταιρικής αποτελεσματικότητας. Έτσι σπινιζουμε τους εμπορικούς μας στόχους καθώς και την κερδοφόρα ανάπτυξη μας στην ελληνική αγορά. Η φιλοσοφία μας στηρίζεται στην ομαδική προσπάθεια και συνεργασία. Ο καθένας αποτελεί έναν κρίκο στην αλυσίδα της εταιρίας, συμμετέχοντας στην επίτευξη του συνολικού αποτελέσματος. Οι βασικές μας αξίες είναι το πάθος, η δέσμευση, ο ενθουσιασμός, η δημιουργικότητα, το ομαδικό πνεύμα, η υπευθυνότητα και ο σεβασμός απέναντι σε πελάτες και συναδέλφους. Στην **Praktiker Hellas** προσφέρουμε ένα περιβάλλον εργασίας που δίνει ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης σε όλους. Εφαρμόζουμε προγράμματα εκπαίδευσης για όλες τις θέσεις εργασίας τα οποία εμπλουτίζουμε συνεχώς, ώστε να αναπτύσσουμε τους συνεργάτες μας και να αξιοποιούμε με τον καλύτερο τρόπο τα таланτά και τις ικανότητές τους, βοηθώντας τους να ανταπεξέλθουν στα καθήκοντά τους και να ικανοποιήσουν τις φιλοδοξίες τους. Διαθέτουμε συστήματα αμοιβών που επιβραβεύουν την ομαδική επίτευξη στόχων και την ατομική απόδοση και προσφέρουμε παροχές τόσο για τους συνεργάτες μας όσο και για τις οικογένειές τους. Μέσα στα πλαίσια ανάπτυξης της εταιρίας παρουσιάζονται συνεχώς ευκαιρίες ένταξης νέων συνεργατών στην **Praktiker Hellas**.

20 ΧΡΟΝΙΑ
ΜΑΖΙ
στην Ελλάδα



Με δέσμευση στους ανθρώπους μας!

ΣΟΥ ΤΑΙΡΙΑΖΕΙ Η ΕΠΙΤΥΧΙΑ

Praktiker

ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΚΑΡΙΕΡΑ ΜΑΖΙ ΜΑΣ

PRINTEC



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Ειδικότητα Πληροφορικής
Κάτοχος άδειας: 2004/-
69.000.000 ευρώ
Προκαταβολή έκδοσης:
1.956
Αριθμός καταχώρησης:
ΕΜΕΑ: 157
Ουδικός Συναγών: 513
Τελικό νόμος προαγωγής:
Διακήρυξη Ανάδοχης: ΔΕΠ/ΕΚΑ

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Α. Συγγρού 144
Τηλέφωνο:
210 42 09 000
E-mail:
hr@printecgroup.com
Web address:
www.printecgroup.com

News Boxes

Αντικείμενο:
Senior Account Executives,
Senior SW Engineers
Εμπειρία:
απαραίτητα 5ετή επαγγελματική
Είδος του οργανισμού:
οργανισμός με μέλη: 150-500



Printec Group is a leading Transaction Automation Solutions Provider and a major Systems Integrator in South-eastern Europe. With headquarters in Athens and annual turnover of €69mn (FY09), the Group offers its products, solutions and services in 15 countries. Being active in the Financial Services Sector for more than 20 years, **Printec Group** has been implementing, delivering and supporting technology solutions, in the areas of ATM Networks & Banking, Self-Service Kiosks & Branch Automation, POS Networks, e-Payments, Retail & Emerging Markets, Telecom, Information Security and Public & Enterprise Solutions. Acting as a system integrator and one stop shop, the company is also offering full tailor made software solutions and outsourcing services.

Since its inception, the company has been offering a wide variety of specialized solutions for financial institutions, petroleum companies, large retailers, government agencies, as well as many other organizations in the public and private sectors.

Printec's primary objectives are always focused on meeting the demanding requirements of its customers. Partnering with the world's leading solutions providers such as NCR, Verifone, Talaris, Oberthur, Welcome Real-Time, HP, Alcatel-Lucent, ECI, Comptel, PCCW, Infosys and many others, **Printec** can provide efficient and reliable solutions to a wide range of organizations.

More than 200 customers in 15 countries select **Printec** for its state-of-the-art technologies, tailored-made business solutions, its highly specialized professional services and advanced customer support infrastructure.

With a strong track record in complex, turn-key projects and a continuous investment in research and development, **Printec** has been selected as the Partner of Choice for major organizations in S.E. Europe.

The company achieves its objectives by focusing on three core principles:

"Commitment to Customers, to Quality and to People"

With more than 600 highly qualified and trained professionals, **Printec Group**, one of the fastest growing information technology groups, offers the opportunity for a career in a dynamic environment. The company has managed to create and sustain a supportive environment which encourages openness, teamwork and loyalty. The constant effort to maintain a learning culture and the continuous investment on employee training and career development, have succeeded in making the company one of the best places to work in the IT sector of SE Europe.

Printec has an ongoing recruitment and selection process as many job openings arise during the year for positions in the fields of:

- Sales
- Professional Services
- Customer Services
- Finance
- Human Resources

For more information about **Printec Group**, please visit our website www.printecgroup.com

Printec

Your **trusted** partner in
south eastern **Europe**

○ E-Payment Systems

○ Branch Automation

○ Banking Software

○ Card Applications

○ Telco & Networking Solutions

○ Information Security Services



Authorized Reseller



www.printecgroup.com



Πληροφορίες

Αντικείμενο
Κοινωνικό Προϊόντα
Τόπος 2004/2010 (εμπορικό
έτος 1/7/2009 - 30/6/2010)
465.000.000 ευρώ
Αρ. εργαζομένων
1.950 (στην Ελλάδα),
18.277 (παγκοσμίως)
Αριθμός καταστημάτων
127.000 (παγκοσμίως,
367 Ελλάδα)
Υπεύθυν προώθησης
Carrolla Muggioni



Touching lives, improving life. **P&G™**

Επικοινωνία

Διεύθυνση
Αγίου Εφραίμου 49, Πάικα,
15128
Τηλέφωνο
210 87 54 000
Email careers@p
www.pgcareers.com

Νέες θέσεις

Αντικείμενο
Όλα τα θέματα που έχουν σχέση με την
επικοινωνία, την επιλογή και τη
συνεργασία διατηρούνται σε
την βάση στο www.pgcareers.com
Ημερομηνία
αποστολής πληροφοριών
Κάθετη διαδρομή όλων των
βιογραφικών καταχωρούνται μέσω
από τη ηλεκτρονική αίτηση
στην εφαρμογή της διαδικασίας
www.pgcareers.com και
στην ηλεκτρονική αγορά.

Τέσσερις δεκάτομμυρια φορές την ημέρα τα προϊόντα της **P&G** αγγίζουν τη ζωή των ανθρώπων σε όλον τον κόσμο. Σκοπός μας είναι να παρέχουμε προϊόντα και υπηρεσίες ανώτερης ποιότητας που βελτιώνουν την καθημερινή ζωή των ανθρώπων τόσο τώρα όσο και για τις απόμενες γενιές. Η δέσμευσή μας αυτή εκφράζεται μέσα από τη δήλωσή μας ότι «Ο καταναλωτής είναι το αφεντικό». Αυτό είναι το στόιχημα που βάζουν καθημερινά οι 127.000 εργαζόμενοί μας σε 80 χώρες, προσπλυνόμενοι στις θεμελιώδεις αξίες και αρχές μας - την εμπιστοσύνη, την ακεραιότητα και το αίσθημα ιδιοκτησίας.

Η **P&G** ιδρύθηκε το 1837 στο Cincinnati των ΗΠΑ. Είναι μία από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις καταναλωτικών προϊόντων στην παγκόσμια αγορά. Παράγει και εμπορεύεται σε 160 χώρες πάνω από 300 προϊόντα, μεταξύ των οποίων τα Ariel, Tide, Pampers, Always, Alldays, Pantene, Wella, Olay, Gillette, Duracell, Noxzema, Herbal Essences, Wash&Go, Max Factor, Crest, Oral-B, Swiffer, Fairy, Viakal, Ambi Pur κ.α.

Η P&G Ελλάδα... Μια ελληνική εταιρία

Η **P&G Ελλάδα** μετράει λίγο περισσότερα από 50 χρόνια συνεχούς παρουσίας στην ελληνική αγορά, στοχεύει στην ικανοποίηση των αναγκών του καταναλωτή στην Ελλάδα. Σήμερα θεωρείται μία από τις πιο πετυχημένες εταιρίες καταναλωτικών προϊόντων στη χώρα μας, της οποίας οι εργαζόμενοι, μαζί με τους στρατηγικούς συνεργάτες και τις αδελφές επιχειρήσεις, αριθμούν πάνω από 1.000 άτομα.

Το περιβάλλον της **P&G** ενθαρρύνει την καινοτομία, την ελευθερία της προσωπικής έκφρασης, τη διαφορετικότητα και τη δημιουργία. Δουλεύοντας στην **P&G** μπορεί κανείς να γευτεί τις προκλήσεις μιας διεθνούς καριέρας που μόνο μια παγκόσμια εταιρία μπορεί να προσφέρει, αλλά και να απογειώσει την καριέρα του με βάση την απόδοσή του και τις προσωπικές του επιλογές.

Η **P&G** παραμένει παραδοσιακά πιστή στην αρχή της «προαγωγής εκ των έσω», αποδεικνύοντας ότι η επιτυχία μας βασίζεται στους ανθρώπους μας. Προσλαμβάνοντας τους ικανότερους νεοεισερχόμενους στην αγορά εργασίας, στόχος μας είναι να τους αναπτύσουμε συνεχώς, προετοιμάζοντάς τους για υψηλότερες θέσεις. Επομένως η προσφερόμενη εκπαίδευση σε όλες τις μορφές της είναι ζωτικής σημασίας: συνεχόμενο «on-the-job training» και καθοδήγηση, αλλά και ποικιλία εταιρικών προγραμμάτων που βελτιώνουν την αποτελεσματικότητα και τις διαπροσωπικές δεξιότητες.

Τα τμήματα που απαρτίζουν τον ελληνικό οργανισμό είναι τα εξής: Customer Business Development (Ανάπτυξη Πελατών/Πωλήσεις), Marketing, Finance & Accounting, Supply Network Operations (Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας), Human Resources (Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού), External Relations, Information & Decision Solutions (Διαχείριση Συστημάτων και Πληροφοριών), Consumer Market Knowledge (Ερευνα Αγοράς/Καταναλωτών) και Legal (Νομικό).

Διαδικασία πρόσληψης

Η διαδικασία πρόσληψης περιλαμβάνει τα παρακάτω τέσσερα στάδια:

- Ηλεκτρονική αίτηση (www.pgcareers.com) και δημιουργία του προφίλ του υποψηφίου κάνοντας αίτηση κάτω από συγκεκριμένη θέση που τον / την ενδιαφέρει.
- Ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο και τεστ σχηματικής συλλογιστικής
- Τεστ αριθμητικής, λογικής και σχηματικής συλλογιστικής (διεξάγεται στα γραφεία της εταιρίας).
- Τρεις συνεντεύξεις με ανθρώπους της εταιρίας.

Κατά τη διαδικασία επιλογής, πέρα από τα ακαδημαϊκά επιτεύγματα εντοπίζονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και δεξιότητες που κάνουν τους ανθρώπους της **P&G** να ξεχωρίζουν.



Work every day with lots of
**BRANDS
 YOU KNOW.**



At P&G, no matter who you work with, you'll notice many similarities and common bonds. Whether you're working in Finance or R&D, you'll find we all share a passion for what we do, who we do it with and for all the brands we help develop and support.

We guarantee you real responsibility from day one, so you'll immediately play your part in creating best-value products that meet the ever changing needs of our consumers and have a direct impact on a global, \$80 billion business.

With nearly 300 of the world's most trusted brands to our name and exciting projects across every area of our business, you can be sure P&G will give you the scope you need to make a name for yourself.

To find out more visit:
www.PGcareers.com



A NEW CHALLENGE EVERY DAY.™
 Daily. Globally. Personally. Professionally.

P&G



Public

Πληροφορίες

Αντικείμενο
Αγοράζει ψηφιακά παιχνίδια ηλεκτρονικών παιχνιδιών, ηλεκτρονικά παιχνίδια και ηλεκτρονικά παιχνίδια ηλεκτρονικών παιχνιδιών
Εταιρεία
2005
Αριθμός εργαζομένων
340



Επικοινωνία

Διεύθυνση
23ο χλμ. ΟΔ Αθηνών-Λαμίας,
Αγία Τριάδα, ΤΚ 140 65
Τηλ:
210 81.81.400
Fax:
210 81.81.401
E-mail:
info@public.gr
Web: public.gr
www.public.gr

Νέες θέσεις

Ημερησίως
απαιτούμενη διαγραφική
όλων των εργαζομένων

Η εταιρία **Publicworld A.E.** μετράει έντεκα φυσικά καταστήματα και ένα ηλεκτρονικό στην ελληνική αγορά. Τα καταστήματα **Public** αποτελούν την πιο σύγχρονη ψυχαγωγική εμπειρία της κάθε πόλης. Πάντα στο επίκεντρο της ενημέρωσης, μέσα σε χώρους που χαρακτηρίζονται μοντέρνοι, νεανικοί και διαδραστικοί, τα **Public** προσφέρουν στους λάτρεις του σύγχρονου πολιτισμού ευρεία γκάμα προϊόντων ήχου & εικόνας, computers & gaming, κινητά & ψηφιακά, gadgets & παιχνίδια, μουσική & ταινίες, βιβλία & comics.

Η πορεία της **Public** ξεκίνησε τον Νοέμβριο του 2005 με το πρώτο κατάστημα στο εμπορικό κέντρο Mediterranean Cosmos της Θεσσαλονίκης και σύντομα ακολούθησαν ο Βόλος και η Λευκωσία. Τον Δεκέμβριο του 2007, μέσα σε εορταστικό κλίμα, η Αθήνα υποδέχεται τη ναυαρχίδα της αλυσίδας και η πλατεία Συντάγματος αλλάζει οριστικά όψη. Μέσα από μια τεράστια επένδυση, ένα από τα σημαντικότερα αρχιτεκτονικά μνημεία της πόλης, το Μέγαρο Πάλλη, εκσυγχρονίζεται για να φιλοξενήσει τους χιλιάδες επισκέπτες του **Public**. Το 2009 και 2010 τα **Public** αναπτύχθηκαν θεματικά, καθώς ανοίξαν σε Λεμεσό, Ιωάννινα, Πειραιά, Θεσσαλονίκη (2ο κατάστημα στην Τσιμισκή), σε Μαρούσι, Γλυφάδα και Αγ. Δημήτριο.

Το 2009 εγκαινιάστηκε και το ηλεκτρονικό κατάστημα www.public.gr προσφέροντας την μοναδική εμπειρία του καταστήματος **Public** σε όλους τους καταναλωτές, σε όλη την Ελλάδα.

Στα καταστήματα **Public** οι επισκέπτες δεν είναι απαραίτητα μόνο πελάτες, καθώς μπορούν να ζήσουν μία ολοκληρωμένη εμπειρία δοκιμάζοντας τα προϊόντα της αρεσκείας τους πριν τα αγοράσουν. Οι νεαροί φίλοι του internet μπορούν να σερφάρουν δωρεάν, όσοι αγαπούν την τέχνη μπορούν να παραστούν σε ενδιαφέρουσες εκδηλώσεις για μικρούς και μεγάλους, να γνωρίσουν από κοντά Έλληνες και ξένους δημιουργούς, να δουν live εμφανίσεις γνωστών καλλιτεχνών, να ακού-

σουν ελεύθερα τα καλύτερα cd, να δοκιμάσουν οι ίδιοι τα ολοκαίνουρια παιχνίδια για κονσόλες, ακόμα και να προμηθευτούν εισιτήρια για θεάματα και συναυλίες.

Ένας σημαντικός παράγοντας επιτυχίας της **Publicworld** είναι η ύπαρξη εξειδικευμένων συμβούλων πωλήσεων, με βαθιά γνώση για τον τομέα ευθύνης τους, οι οποίοι βρίσκονται στη διάθεση των καταναλωτών για να τους ενημερώσουν και να τους βοηθήσουν στην επιλογή προϊόντων που καλύπτουν καλύτερα τις ανάγκες τους.

Στο πλαίσιο αυτό δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα τόσο στη διαδικασία του recruitment όσο και στην περαιτέρω εξέλιξη των 340 σήμερα εργαζομένων. Η διαδικασία πρόσληψης γίνεται βάσει προγράμματος αξιολόγησης, ξεκινά με τον εντοπισμό της ανάγκης για τη δημιουργία ή την κάλυψη θέσης εργασίας, συνεχίζεται με τη συλλογή βιογραφικών και την αναπαραβολή των απαιτούμενων προσόντων με εκείνα των υποψηφίων και ολοκληρώνεται με τον κύκλο συνεντεύξεων και την απόφαση για την πρόσληψη.

Παράλληλα, η εταιρία αξιοποιεί το προσωπικό και τη δυναμική του δίνοντας ίσες ευκαιρίες ανέλιξης και προσφέροντας σημαντικά κίνητρα και ικανοποιητικές απολαβές. Βασικός τομέας ευθύνης της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού είναι η εκπαίδευση των ανθρώπων της εταιρίας. Έτσι, πέρα από τη δυνατότητα παρακολούθησης σεμιναρίων ειδικού αντικείμενου, λειτουργούν και εσωτερικά τμήματα εκπαίδευσης προσωπικού με στόχο τη συνεχή εξέλιξη των στελεχών και την επίτευξη υψηλών στόχων σε όλους τους τομείς.

Η **Publicworld** είναι μια ταχύτητα αναπτυσσόμενη εταιρία που μετράει έξι έτη λειτουργίας. Αυτή η πορεία δημιουργεί διαρκώς νέες θέσεις εργασίας και ταυτόχρονα ιδανικές δυνατότητες εσωτερικής εξέλιξης.

Ανακοινώσεις για ανάγκη κάλυψης θέσεων εργασίας κοινοποιούνται σε τακτά χρονικά διαστήματα στο site της **Publicworld A.E.** www.public.gr.



ήχος & εικόνα

computers & gaming

gadgets & παιχνίδια

κινητά & ψηφιακά

μουσική και ταινίες

βιβλία & comics

Μπες στην ομάδα του Public

Εάν ενδιαφέρεσαι να γίνεις μέλος
μιας δυναμικής ομάδας που με κέφι,
ενέργεια και δημιουργικότητα
σχεδιάζει, υλοποιεί και λειτουργεί καταστήματα
που προσφέρουν στον καταναλωτή
μία νέα εμπειρία αγορών σε ένα ζεστό περιβάλλον,
θα χαρούμε να επικοινωνήσεις μαζί μας.

www.public.gr

 **Public**
το μεγαλύτερο πολυκατάστημα ψυχαγωγίας

Αθήνα: Καραγεώργη Σερβίας 1, Πλατεία Συντάγματος, Τηλ.: 210 3246210

Πειραιάς: Γρ. Λαμπράκη 152 - 154, Πασαλιμάνι, Τηλ.: 210 4126400

Μαρούσι: The Mall Athens, Ανδρέα Παπανδρέου 35, Τηλ.: 210 6300410

Γλυφάδα: Σ. Καραγιώργα 4 & Λαζαράκη, Τηλ.: 210 8984300

Άγιος Δημήτριος: Athens Metro Mall, Λ. Βουλιαγμένης 276, Τηλ.: 210 9730006

Θεσσαλονίκη: Στοά Χιψ, Τσιμισκή 24 - Μητροπόλεως 33, Τηλ.: 2310 227288

Θεσσαλονίκη: Mediterranean Cosmos, Θέρμη, Τηλ.: 2310 472633

Βόλος: Ι. Κονταράτου 9 & Ογλ 28, Τηλ.: 24210 22904

Ιωάννινα: Πυρρινέλλα 4 & Γ. Μετανίδη, Τηλ.: 26510 70087

Κυπρος: Λευκωσία & Λεμεσός

Puma Hellas



Πληροφορίες

Ανταρμένιοι
Εταιρία Υπόδησης, Ενδυσμού και
Αθλητικών Ειδών
Χρονολογία ίδρυσης:
2005
Αριθμός εργαζομένων:
100
Υποβλήθη προσλήψεις:
Εκπαιδευτικό Μπάσκετ

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Εθνικής Αντιστάσεως 57B, 15231,
Αιγάλεω
Τηλέφωνο:
+30 211 10.66.200
E-mail:
hr-hellas@puma.com
Web address:
www.puma.com

Νέες θέσεις

Ημερομηνία
προσφοράς βιογραφιών
Όλο το έτος



Puma Hellas S.A. is a sports lifestyle (footwear, apparel and sportswear) company member of the **PUMA** AG multinational group.

Founded in Herzogenaurach, Germany in 1948, **PUMA** is one of the world's largest providers of Sportlifestyle footwear, apparel and accessories. The **PUMA** Group owns the brands **PUMA**, **Cobra Golf** and **Tretorn**. The company distributes its products in more than 120 countries and employs more than 9,000 people worldwide. It is committed to working in ways that contribute to the world by supporting Creativity, Sustainability and Peace.

Over the years, **PUMA** has stayed true to its four cornerstones: heritage, sport, technological innovation and design. The brand is focusing on bringing distinctive designs and a global outlook to each product range by blending influences of sport, lifestyle and fashion. This fusion is known as "Sportlifestyle". **PUMA** views sport as a philosophy on life – one that emphasizes fitness, wellness and simply living an active life. Since Sport can be different things to different people, **PUMA** approaches it in a greater-lifestyle context, while not compromising performance. This is exactly what the brand means when it speaks of "Sportlifestyle".

With the objective of being "The Most Desirable and Sustainable Sportlifestyle Company", **PUMA's** position as one of the few, true multi-category brands is to be strengthened and the opportunities offered by the sportlifestyle market are to be systematically exploited in all categories and regions. As a multi-

category supplier, **PUMA** is active in categories and business fields/divisions that suit its unique brand positioning, and in which permanent value increases can be achieved for the company.

PUMAVision forms the guiding principle for **PUMA** and our global partnerships and commitments. It combines the concepts and initiatives of **PUMA** with respect to "entrepreneurial sustainability" and "social responsibility". The four principles of **PUMAVision**, fair, honest, positive and creative constitute the compass of our company, employees, partners and target groups with respect to all our decisions. **PUMAVision** reflects our vision of a better world - a world that is more peaceful, safer, and more creative than the world that we know today.

At **PUMA**, we believe that our position as the creative leader in Sportlifestyle gives us the opportunity and the responsibility to contribute to a better world for the generations to come. A better world in our vision—**PUMAVision**—would be safer, more peaceful, and more creative than the world we know today. The 4Keys is the tool we have developed to help us stay true to **PUMAVision**, and we use it by constantly asking ourselves if we are being Fair, Honest, Positive, and Creative in everything we do. We believe that by staying true to our values, inspiring the passion and talent of our people, working in sustainable, innovative ways, and doing our best to be Fair, Honest, Positive, and Creative, we will keep on making the products our customers love, and at the same time bring that vision of a better world a little closer every day.



FAST THE
FAST

FAAS LAB

the *Fastest*
PRODUCTS
* inspired by the *
FASTEST
Country

PUMA
puma.com



FIND THE RHYTHM OF FAST AT PUMA.COM/RUNNING
USAIN BOLT. WORLD'S FASTEST MAN

QUALCO

Πληροφορίες

Κινητόφωνο
IT Services and Services
Κόστος υπηρεσιών 2010:
6.45.000 ευρώ
Προκαταβλήσιμη
1992
Κατάταξη χρηματιστηρίου:
170

Επικοινωνία

Διεύθυνση
Αγίου Κωνσταντίνου 44, Εμπορικό
Κέντρο Αθήνα, 11524, Ελλάδα
Τηλ:
210 611 28, 203
E-mail:
info@qualco.gr
Web address:
www.qualco.eu

Miss Βάσις

Αντικείμενα
Software Engineers, IT Systems
Engineers, Quality Assurance
Engineers, Project Managers,
Business Consultants, Pre-sales
Engineers, Accounts Managers

Ολοκληρωμένα πληροφοριακά συστήματα
www.qualco.eu



Qualco is a software and IT professional services provider with over ten years of experience meeting the highly specific needs of large corporations.

We create state-of-the-art IT solutions that deliver the tangible efficiency you demand, the business information feedback you need, and the sustained profitability you expect. We are dedicated to designing, implementing and supporting large-scale, mission-critical line-of-business IT projects and specialised Software Products for financial services.

We are active in the following fields:

- Development and support of Software Solutions for the wider financial and construction sectors.
- Provision of a wide range of IT Infrastructures related services.
- Design, implementation and support of complex Business Intelligence and MIS systems.
- Provision of Custom Software Development services.

Our experienced teams deploy the latest automated processes in the design, documentation, development, testing and configuration management of our product releases, as well as in planning and monitoring every project and service we offer.

We implement and maintain ISO 9001 certification that applies to the whole range of our activities, while guaranteeing the continuous quality and reliability of all our products and services. Bottom line: **Qualco** aims to be your trusted and reliable partner.

Leading financial, commercial and industrial corporations as well as public sector organisations in Greece and Europe rely on **Qualco's** solutions and services,

which are always delivered on time, within budget and to the highest quality.

Work at Qualco

At **Qualco** we believe that people are our biggest asset. Therefore, the quality of our workplace environment is as important as the quality of our Products and Services.

We feel that everyone's contribution is essential for our success. Even as we are growing, we are committed to retain the warm and personal feel of a small company. **Qualco** is an equal opportunities employer and applies a non-discrimination policy that includes race, religion, age, and disability. We cooperate with people, who share our vision, and commitment to offer our customers valued software and IT services. We offer very competitive salaries along with bonuses and regular pay reviews, excellent private medical insurance and more.

Training

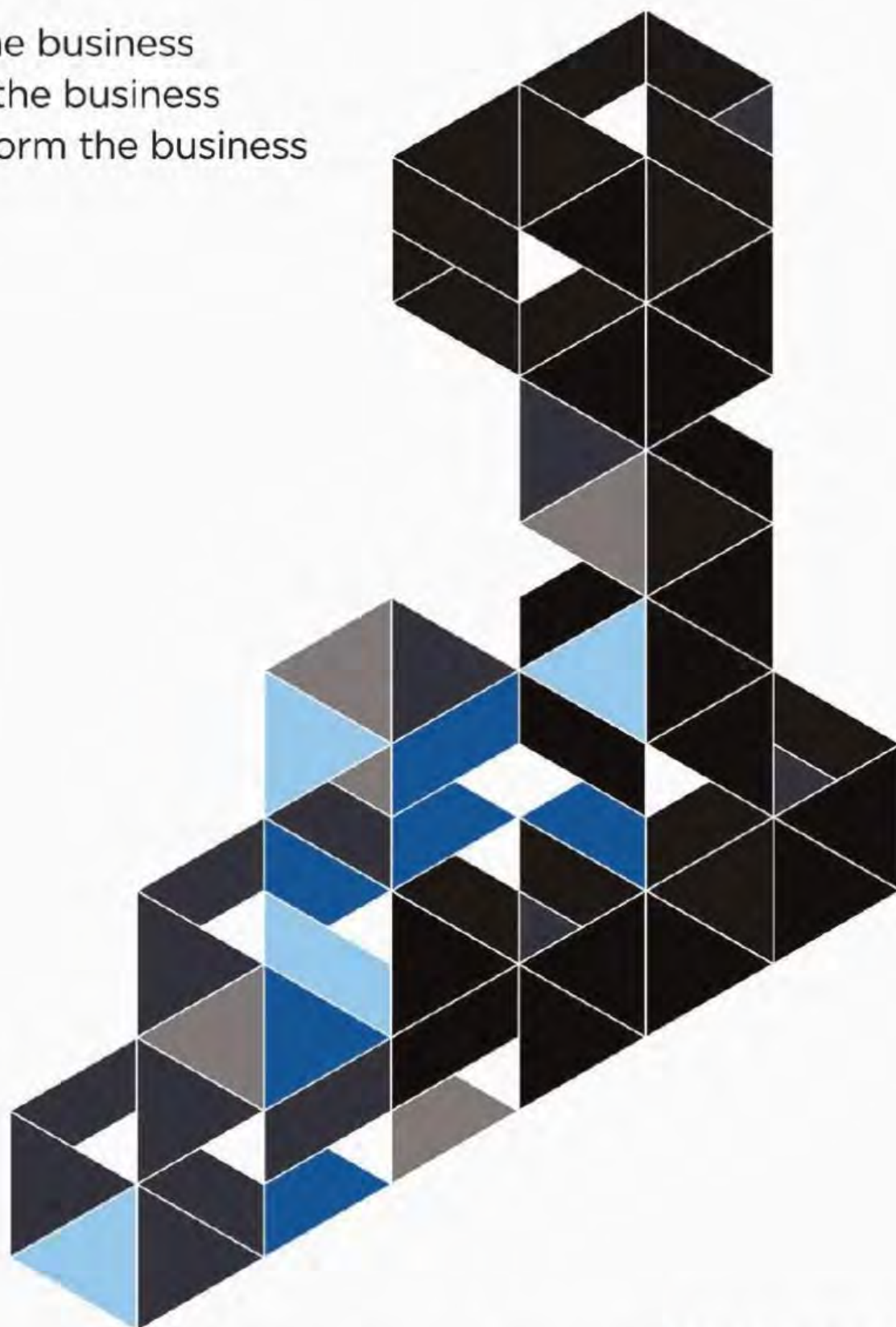
We encourage every member of our team to get involved in life-long learning. Our staff regularly attends conferences and training sessions, since following advances in technology is essential. Instructors of these sessions are the best trainers who either come to the company's headquarters in Greece or host sessions for our staff abroad.

Career Development

Our people's personal and professional development drives our success as a company. We have established a technical and behavioral competence framework that helps our employees continuously grow their technical and personal skills, tied to their compensation and career path.

www.qualco.eu

Run the business
Grow the business
Transform the business



IT Solutions & Services | **QUALCO**

ROCHE

Roche

Πληροφορίες

Roche (Hellas) Pharmaceuticals
Αντιόχεια
Εμπορία Φαρμάκων
Κρατικό Δρόμο Αιγερών
1972
Υπεύθυνος Επικοινωνίας:
Αλέξανδρος Χρηστίδης
Τηλ:
210 61 66 101

Roche Diagnostics (Hellas)
Αντιόχεια
Εμπορία Διαγνωστικών
Γιατρικών
Κρατικό Δρόμο Αιγερών
2006
Υπεύθυνος Επικοινωνίας:
Καθ. Χάρις Κόλλιας
Τηλ:
210 61 74 001

Επικοινωνία

Web Address:
www.roche.com
www.roche.gr

Νέες Θέσεις

Αναζητούμε
Ολοκληρωμένα Προφίλ Προσόντων
στη διεύθυνση www.roche.com
Ημερομηνία:
01/01/2010
ΟΛΙΑ ΤΑΚΗ



Η **Roche**, με έδρα της τη Βασιλεία της Ελβετίας, είναι η εταιρία με τις πιο καινοτόμες θεραπευτικές λύσεις, που συνεχώς επενδύει σε έρευνα και ανάπτυξη, στην προσπάθειά της για νέα φάρμακα και μεθόδους διάγνωσης σοβαρών ασθενειών.

Η παρουσία της Roche στη Ελλάδα ξεκινά τη δεκαετία του 1930, ενώ από τον Ιανουάριο του 2007 ο όμιλος της Roche εκπροσωπείται στην Ελλάδα από δύο ανεξάρτητες εταιρίες, τη **Roche (Hellas) SA** στο πεδίο των φαρμάκων και τη **Roche Diagnostics (Hellas) SA** στο πεδίο των διαγνωστικών μηχανημάτων. Στο σύνολό τους οι δύο εταιρίες απασχολούν 330 περίπου εργαζομένους και για το έτος 2010 ο τζίρος τους ήταν 322 εκατ. ευρώ. Ο κλάδος των φαρμάκων της Roche κατέχει ηγετική θέση στον τομέα της ογκολογίας, ενώ ο κλάδος των διαγνωστικών μηχανημάτων είναι παγκόσμιος ηγέτης στην αγορά των διαγνωστικών. Αξιοποιώντας τις εκπληκτικές τεχνολογικές επιλογές που δίνονται από την έρευνα, οι δύο τομείς της Roche συνεργάζονται στενά για να προσφέρουν ενοποιημένες προσεγγίσεις που στοχεύουν σε ανάπτυξη εξατομικευμένων για κάθε ασθενή θεραπευτικών λύσεων.

Αν θέλεις να χτίσεις την καριέρα σου δουλεύοντας για την εταιρία-ηγέτη στον χώρο της υγείας, τότε η Roche είναι το καταλληλότερο εργασιακό περιβάλλον για σένα! Θα επωφεληθείς από ευκαιρίες καριέρας που προκύπτουν από συμφωνίες έρευνας και ανάπτυξης καθώς και από στρατηγικές συμμαχίες με πολυάριθμους εταίρους, όπως η Genentech και η Chungai. Θα σε εμπνεύσουν και θα σε ενθαρρύνουν οι 80.000 εργαζόμενοι στη Roche παγκοσμίως, οι οποίοι αφιερώνονται καθημερινά στη βελτίωση της ποιότητας της ζωής εκατομμυρίων ασθενών σε όλον τον κόσμο.

Με κύριο μέλημά μας τη φυσική και μακρόχρονη ανάπτυξη, στη Roche στηρίζομαστε στη συνεργασία και την ενεργό συμμετοχή ταλαντούχων, ενθουσιαστών και -το κυριότερο- κινητοποιημένων επαγγελματιών σαν εσένα. Σε αντάλλαγμα αυτού φροντίζουμε ώστε να απολαμβάνεις ένα εργασιακό περιβάλλον που θα σου

επιτρέπει να πετύχεις στους προσωπικούς σου στόχους, στις οικογενειακές σου υποχρεώσεις καθώς και στην επαγγελματική σου ανάπτυξη με ισόρροπο τρόπο.

Δεσμευόμαστε ότι η θεμελιώδης έρευνα και η οικονομική ευημερία της Roche θα σου επιτρέψουν να πάρεις περισσότερα ρίσκα και κατ' επέκταση θα διευκολύνουν τις προσπάθειές σου.

Σου προσφέρουμε τη σταθερότητα μιας μεγάλης και υγιούς εταιρίας στην οποία θα έχεις την ευκαιρία να αφήσεις το στίγμα σου. Θέλεις να μάθεις περισσότερα για μια νέα επιχειρησιακή περιοχή; Ενδιαφέρεσαι να δοκιμάσεις τις δυνάμεις σου δουλεύοντας σε μια εταιρία που θα σου δίνει ευκαιρίες να εργαστείς και στο εξωτερικό;

Από τις αρχές του 2010 οι ευκαιρίες εργασίας της **Roche (Hellas) SA** & της **Roche Diagnostics (Hellas) SA** ανακοινώνονται στο παγκόσμιο site της Roche www.roche.com, στο ειδικό πεδίο Careers. Σε προτρέπουμε να επισκέπτεσαι συχνά το δικτυακό αυτό χώρο, να ενημερώνεσαι για τις ευκαιρίες εργασίας που κατά καιρούς ανακοινώνουμε και αναλόγως να καταθέτεις την υποψηφιότητά σου. Η διαδικασία αίτησης απαιτεί τη δημιουργία του επαγγελματικού σου προφίλ εντός της βάσης βιογραφικών της Roche. Σου δίνεται επίσης η επιλογή να συνδέσεις το επαγγελματικό σου προφίλ με διάφορα πεδία απασχόλησης και να δέχεσαι ενημέρωση αυστηρά εφόσον προκύπτουν ευκαιρίες εργασίας που εμπίπτουν στα επαγγελματικά σου ενδιαφέροντα.

Όλες οι επιλογές είναι διαθέσιμες στη Roche, καθώς αναπτύσσοντας τον εαυτό σου συμβάλλεις παράλληλα στο να προχωράει η Roche μπροστά.

Προχώρησε μαζί μας και
«Άφησε το στίγμα σου. Βελτίωσε ζωές».

Make your mark. Improve lives.

διαρκής εκπαίδευση: το μυστικό της εξέλιξης

η εταιρεία μας

Η Kariera Seminars δραστηριοποιείται στο χώρο της εκπαίδευσης στελεχών σε θέματα επαγγελματικής εξειδίκευσης και προσωπικής ανάπτυξης, σε άμεση συνάρτηση με την αγορά εργασίας.

τα προϊόντα μας

Diplomas

Σεμινάρια διάρκειας 16 - 80 ωρών, όπου οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να αναλύσουν σε βάθος κάποιες θεματικές ενότητες.

Open Seminars

Σεμινάρια με διάρκεια έως 8 ώρες, τα οποία εστιάζουν στην ανάπτυξη προσωπικών ικανοτήτων.

Ενδοεπιχειρησιακά Σεμινάρια

Προσαρμοσμένα στις ανάγκες που χρειάζεται να καλύψει ο πελάτης τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή.

ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα

- Γνωρίστε εισηγητές-γνώστες της ελληνικής αγοράς
- Αναπτύξετε το δίκτυο των επαγγελματικών σας γνωριμιών
- Εξασκείστε τις γνώσεις σας μέσα από role playing games, case studies & team exercises
- Ανταγωνιστικό κόστος

info:

www.kariera-seminars.gr

seminars@kariera.gr

210 81.15.300





Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εξόρυξη, επεξεργασία και εμπορία
βιομηχανικών ορυκτών και μεταλλευ-
μάτων
Χρονολογία έναρξης:-
1934
Αριθμός εργαζομένων:-
2.000 εργαζόμενοι παγκοσμίως
Υπόθετος προαίτητος:-
Διεύθυνση Ανθρακίτη Διημερίδας

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Ανδρέα Μεταξά 13, 145 64, Κηφισιά
Τηλέφωνο:-
210 62 96 222
Fax:-
210 62 96 079
E-mail:-
Εισαγωγή στον δικτυακό τόπο:
www.sandb.com και επιλογή συνό-
λων «Σταδιοδρομία στην S&B»
Web address:
www.sandb.com

Νέες θέσεις

Αντικείμενο:
Οι θέσεις που προκύπτουν αναφο-
ρούνται στους δικτυακούς τόπους:
www.sandb.com, www.kariera.gr,
www.skywalker.gr
Ημερομηνία
αποστολής βιογραφικών
Όλο τον χρόνο



Η S&B με μια ματιά

Η **S&B Βιομηχανικά Ορυκτά ΑΕ** ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 1934. Είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών και αποτελεί έναν πολυεθνικό όμιλο εταιριών με εκτεταμένη διεθνή παρουσία. Διαθέτει ορυχεία, εργοστάσια, εγκαταστάσεις και κέντρα διανομής σε περισσότερες από 20 χώρες σε 5 ηπείρους και πραγματοποιεί πωλήσεις σε περισσότερες από 70 χώρες παγκοσμίως.

Αξιοποιώντας την εξειδικευμένη τεχνογνωσία της και τις πολλαπλές δυνατότητες των βιομηχανικών ορυκτών παράγει σειρά διαφοροποιημένων και εξειδικευμένων προϊόντων, προσφέροντας φυσικές λύσεις προστιθέμενης αξίας σε ευρύ φάσμα βιομηχανικών εφαρμογών, όπως χυτήρια, παραγωγή χάλυβα, κατασκευές και δομικά υλικά, μεταλλουργία και γεωργία.

Η **S&B** κατέχει ηγετικές θέσεις στην παγκόσμια αγορά για τους κύριους κλάδους προϊόντων της:

- Κλάδος μπεντονίτη: Νο 1 παραγωγός στην Ευρωπαϊκή Ένωση, Νο 2 παραγωγός παγκοσμίως.
- Κλάδος περλίτη: Νο 1 προμηθευτής αδιάσπαστου διαβαθμισμένου περλίτη παγκοσμίως.
- Κλάδος βωξίτη: Νο 1 παραγωγός στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Κλάδος συλλιπασμάτων συνεχούς χύτευσης: Νο 1 παραγωγός παγκοσμίως.

Οι βασικές αξίες της εταιρίας που διέπουν τη λειτουργία της είναι:

- Η ακεραιότητα.
- Η σχέση εμπιστοσύνης με τους πελάτες.
- Ο σεβασμός για τους ανθρώπους.
- Η κοινωνική υπευθυνότητα.

Ανθρώπινο δυναμικό

Η παγκόσμια οικογένεια της **S&B** αριθμεί περισσότερους από 2.000 εργαζομένους, σε 16 χώρες, η πλειοψηφία των οποίων απασχολείται στο εξωτερικό (Γερ-

μανία, Βουλγαρία, Γαλλία, Ισπανία, ΗΠΑ, Κίνα, Βραζιλία, Ινδία, Κορέα). Στην Ελλάδα η **S&B** απασχολεί περίπου 630 άτομα. Τα κεντρικά γραφεία της Εταιρίας βρίσκονται στην Κηφισιά, ενώ οι 2 μεγάλες παραγωγικές μονάδες της **S&B** στην Ελλάδα βρίσκονται στη Μήλο και στη Φωκίδα.

Η στρατηγική ανάπτυξης της **S&B** επιβάλλει την ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού της με ικανά στελέχη από την αγορά εργασίας. Η διαδικασία επιλογής προσωπικού περιλαμβάνει σειρά συνεντεύξεων, τεστ αριθμητικού και γλωσσικού συλλογισμού και συμπλήρωση ερωτηματολογίων επαγγελματικής προσωπικότητας. Η Εταιρία αναζητά στελέχη που διαθέτουν επιχειρηματική σκέψη, πολύ καλή ικανότητα διαπροσωπικής επικοινωνίας και ομαδικής εργασίας, αυτό-παρακίνηση στην επίτευξη προκλητικών στόχων, δυνατότητα λειτουργίας υπό συνθήκες αλλαγών, ακεραιότητα και ηθική.

Η επαγγελματική ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, η δίκαιη αναγνώριση και επιβράβευση της προσπάθειας, οι ασφαλείς εργασιακές συνθήκες και το δημιουργικό και ενδιαφέρον εργασιακό περιβάλλον αποτελούν στόχους πρωταρχικής σημασίας για την **S&B**.

Η **S&B** δεσμεύεται να παρέχει ευκαιρίες διαρκούς ανάπτυξης μέσα από πρακτικές όπως η εναλλαγή θέσεων εργασίας, η στοχευμένη εκπαίδευση, η μετακίνηση στελεχών εκτός Ελλάδας, με σκοπό την παρακίνηση και την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των εργαζομένων.

Παράλληλα, η **S&B** μεριμνά για την εναρμόνιση της επαγγελματικής και προσωπικής ζωής των εργαζομένων της μέσα από μία σειρά δράσεων, όπως η λειτουργία πλήρως εξοπλισμένου γυμναστηρίου στις κεντρικές εγκαταστάσεις της, πρόγραμμα προληπτικής ιατρικής, παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών κοινωνικής λειτουργού κ.ά.



Ο μεγαλύτερος
εξαγωγέας
μπετονίτη
διεθνώς



Ο μεγαλύτερος
προμηθευτής
αδιόγκωτου
περλίτη διεθνώς



Ο μεγαλύτερος
παραγωγός βωξίτη
στην Ευρωπαϊκή
Ένωση



Ο μεγαλύτερος
παραγωγός
συλλιπασμάτων
χύτευσης διεθνώς

Διευρύνοντας ΤΙΣ ευκαιρίες

Βασικό κορμό της δραστηριότητας του Ομίλου S&B αποτελεί η εξόρυξη, επεξεργασία και εμπορία βιομηχανικών ορυκτών και μεταλλευμάτων. Αξιοποιώντας τις πολλαπλές δυνατότητες των βιομηχανικών ορυκτών παράγει σειρά διαφοροποιημένων και εξειδικευμένων προϊόντων, προσφέροντας φυσικές λύσεις προστιθέμενης αξίας σε ευρύ φάσμα βιομηχανικών εφαρμογών, όπως χυτήρια, παραγωγή χάλυβα, κατασκευές και δομικά υλικά, μεταλλουργία και γεωργία.

Η S&B ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 1934. Εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών από το 1994 αποτελεί σήμερα έναν πολυεθνικό Όμιλο εταιριών, με δραστηριότητα σε 21 χώρες και 5 πνείρους και πωλήσεις σε περισσότερες από 70 χώρες παγκοσμίως.



S&B Βιομηχανικά Ορυκτά

Φυσική πηγή βιομηχανικών λύσεων

Α. Μεταξά 15 | 145 64 Κηφισιά | Τ.Θ. 51528 | τηλ. 210 6296000 | fax 210 6296100

www.sandb.com

SANOFI-AVENTIS AEBE

sanofi aventis

Προτεραιότητα στην υγεία

Πληροφορίες

Ανταρπώνται
Φαρμακευτική εταιρία
Κάπες εργασιών 2010:
316.569.000 ευρώ
Χρονολογία ίδρυσης:
1972
Αριθμός εργαζομένων:
320
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Λεωφ. Συγγρού 348, 115 74
Καλλιθέα
Τηλέφωνο:
210 90.01.600
Fax:
210 92.49.129
E-mail:
hr.greece@sanofi-aventis.com
Web address:
www.sanofi-aventis.com,
www.sanofi-aventis.gr

Νέες θέσεις

Αναζητούμε
Πωλητές, Διοικητική Υποστήριξη:
Θέσεις που δημιουργούνται
ανακοινώνονται στον έντυπο και
ηλεκτρονικό Τύπο.
Ημερομηνία
αποστολής βιογραφικών:
Όποτε η εταιρία ανακοινώνει νέες
θέσεις εργασίας



Η παρουσία μας στον κόσμο και την Ελλάδα

Η **sanofi-aventis** είναι μια από τις κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρίες στον κόσμο, με ηγετική θέση στην Ελλάδα. Η εταιρία μας δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 100 χώρες και απασχολεί συνολικά πάνω από 100.000 άτομα.

Θεραπευτικές κατηγορίες

Ο όμιλος **sanofi-aventis** εξειδικεύεται διεθνώς αλλά και στην Ελλάδα στους εξής θεραπευτικούς τομείς παγκοσμίως: καρδιαγγειακό, θρόμβωση, ογκολογία, κεντρικό νευρικό σύστημα, εσωτερική παθολογία / ουρολογία και εμφύση. Επιπλέον, η **sanofi pasteur**, ο τομέας εμβολίων του ομίλου **sanofi-aventis**, ανακαλύπτει, παράγει και διαθέτει διεθνώς τεράστιες ποσότητες εμβολίων για την πρόληψη μεγάλου αριθμού ασθενειών.

Οι αξίες και οι δεσμεύσεις μας

Η επιτυχία της **sanofi-aventis** δομήθηκε πάνω σε θεμελιώδεις αξίες, με τις οποίες πορεύονται οι εργαζόμενοι σε ολόκληρο τον κόσμο: «καινοτομία, αυτοπεποίθηση, σεβασμός, αλληλεγγύη και ακεραιότητα». Αυτές οι αξίες αποτελούν τα εκέγγυα που διασφαλίζουν την επιτυχία των δεσμεύσεών μας: «Να είμαστε μια διαφοροποιημένη εταιρεία στο χώρο της υγείας, να προάγουμε την υγεία, να ανταποκρινόμαστε στις ιατρικές ανάγκες των συνανθρώπων μας, να βελτιώνουμε την ποιότητα ζωής των ασθενών και να παρέχουμε ασφαλή και ποιοτικά φάρμακα και εμβόλια.»

Καριέρα στη sanofi-aventis

Στην εταιρία μας αναζητούμε τους νέους συναδέλφους μας μεταξύ των υποψηφίων που η διαπαιδαγώγηση και ο χαρακτήρας τους θα δυναμώσουν τις βασικές αξίες που έχουμε ενστερνισθεί, αξίες που καθορί-

ζουν την καθημερινή εργασία για περισσότερους από 320 συναδέλφους που εργάζονται στη **sanofi-aventis** Ελλάδας. Η εταιρία μας προσφέρει στους εργαζόμενους της την ευκαιρία «να πάρουν την καριέρα τους στα χέρια τους», με την παροχή δυνατότητας συνεχούς εκπαίδευσης, επιμόρφωσης και επαγγελματικής εξέλιξης. Οι υποψήφιοι μπορούν να ενδιαφερθούν για κάποια θέση εργασίας ανάλογα με την εκπαίδευση και την εμπειρία τους (εάν υπάρχει) στα Τμήματα Πωλήσεων και Μάρκετινγκ, στην Επιστημονική Διεύθυνση (Τμήμα Έρευνας και Εγκρίσης Φαρμάκων), στη Διεύθυνση Οικονομίας και Διοίκησης (Λογιστήριο, Τμήμα Οικονομικής Ανάλυσης και Εσωτερικού Ελέγχου, Τμήμα Αγορών, Τμήμα Μηχανογράφησης), στις Διευθύνσεις Supply Chain και Logistics, Business Excellence, Επικοινωνίας και στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού.

Για την επιλογή των στελεχών μας αξιολογούμε εκτός από τα τυπικά προσόντα (εκπαίδευση, προηγούμενη πείρα), την προσωπικότητα, αλλά και τις επαγγελματικές τους ιδιότητες καθώς επίσης και τη θέλησή τους για εξέλιξη. Η διαδικασία επιλογής βασίζεται σε αξιοκρατικά κριτήρια και ακολουθεί τα εξής στάδια:

1. Αξιολόγηση βιογραφικού σημειώματος και δημιουργία πρώτης λίστας πιθανών υποψηφίων.
2. Συμπλήρωση ερωτηματολογίου τρόπων επαγγελματικής συμπεριφοράς, συμμετοχή σε Κέντρο Αξιολόγησης.
3. Οι επικρατέστεροι υποψήφιοι καλούνται σε συνέντευξη με στελέχος της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού και στελέχος της Διεύθυνσης για την οποία ενδιαφέρονται.
4. Επίσημη ενημέρωση των υποψηφίων για το αποτέλεσμα (άμεση ή μεταγενέστερη πρόσληψη ή απόρριψη).

Ενδυναμώνοντας τη ζωή παντού



PROG.COM.08.10.02

Denis Felix Interlinks Image

Ένα πλήρες
χαρτοφυλάκιο
προϊόντων
και μία προσέγγιση
προσαρμοσμένη
σε κάθε χώρα

Η sanofi-aventis είναι μία από τις **κορυφαίες φαρμακευτικές εταιρείες στον κόσμο**, με ηγετική θέση στην **Ελλάδα**.

Αποστολή και δέσμευση των εργαζομένων της είναι η εποικοδομητική συνεργασία με τους επαγγελματίες υγείας, ώστε ο **κάθε Έλληνας ασθενής να έχει άμεση πρόσβαση** στην κατάλληλη θεραπευτική αγωγή, με τα **καινοτόμα φάρμακα της έρευνάς της** στους τομείς:

Θρόμβωση, Καρδιαγγειακά Νοσήματα, Διαβήτης, Ογκολογία, Διαταραχές του Κεντρικού Νευρικού Συστήματος, Εσωτερική Παθολογία και Εμβόλια.

Κάθε μέρα, εργαζόμαστε για το πολυτιμότερο αγαθό: **την Υγεία.**

sanofi aventis

Προτεραιότητα στην υγεία



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Παράγωγη και Εμπορία Καταναλωτικών Προϊόντων
Έκδοση εργασιών 2010:
Sara Lee C&T 26 εκας. κυρώ
Χρονολογία έναρξης:
Sara Lee C&T: 1995
Αριθμός εργαζομένων:
74
Υπεύθυνη προσλήψεων:
Λίρα Αναστασοπούλου
Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού:



Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Α.Κηφισού 100, Αιγάλεω,
Τ.Κ. 12241
Τηλέφωνο:
211 10.56.800
E-mail:
hr.greece@saralee.com
Web address:
www.saralee.com

Νέες Θέσεις

Αντικείμενο:
Κατά καιρούς προκρίνονται ενότητες σε διάφορα τμήματα της εταιρείας.
Ημερομηνία αποστολής βιογραφικών:
Οι θέσεις που δημιουργούνται ανακοινώνονται στο www.saralee.com και στο www.kariera.gr. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αποστέλλουν το βιογραφικό τους σημείωμα κατ'όλην ιδιαιτερότητα του έτους στο: hr.greece@saralee.com ή στο fax: 211 10.56.900

Sara Lee Corporation

Η **Sara Lee Corporation** έχει ένα από τα πιο προσφιλή και ηγετικά προϊόντικά χαρτοφυλάκια στον κόσμο, με τις καινοτόμες και αξιόπιστες σειρές προϊόντων μαζικής εστίασης, τροφίμων και ροφημάτων, συμπεριλαμβανομένων των Ball Park, Douwe Egberts, Hillshire Farm, Jimmy Dean, L'OR Espresso, Sara Lee και Senseo. Η οικογένεια της Sara Lee έχει 33.000 υπαλλήλους παγκοσμίως, και εκπροσωπείται σε περίπου 200 χώρες. Η Sara Lee στην Ελλάδα εκπροσωπείται από τη Sara Lee Coffee and Tea Hellas A.E., η οποία ανήκει στην ομάδα εταιρειών της Sara Lee International.

Sara Lee Coffee and Tea Hellas A.E. (C&T)

Η **Sara Lee Coffee and Tea Hellas A.E.**, με εγκαταστάσεις στα Οινόφυτα και στο Αιγάλεω, αποτελεί μια σύγχρονη επιχείρηση που δραστηριοποιείται στο χώρο παραγωγής και εμπορίας καφέ, τσαγιού και γλυκαντικών ουσιών.

Η εταιρεία ιδρύεται το 1923 στην καρδιά του εμπορικού κέντρου της Αθήνας με την επωνυμία BRAVO A.E., ενώ το 1995 εξαγοράζεται από τη Sara Lee Douwe Egberts. Το 2002 η BRAVO A.E μετονομάζεται σε **Sara Lee Coffee & Tea Hellas**. Η εταιρεία ξεκίνησε σαν τοπικός παίκτης με περιορισμένο προϊόντικό χαρτοφυλάκιο και έγινε μέλος ενός πολυεθνικού οργανισμού εμπορευμένης παγκόσμιας μάρκας και κατακτώντας σημαντικά μερίδια αγοράς σε όλες τις κατηγορίες δραστηριότητάς της. Σήμερα η Sara Lee C&T διανύει περίοδο ανάπτυξης υλοποιώντας φιλόδοξα σχέδια για το μέλλον. Το Οικονομικό έτος 2010 έκλεισε με 26 εκ ευρώ τζίρο.

Η **Sara Lee Coffee and Tea** δραστηριοποιείται στο

χώρο παραγωγής και εμπορίας καφέ, τσαγιού και γλυκαντικών ουσιών. Πάνω από 70 άνθρωποι συνδέονται σήμερα άμεσα ή έμμεσα με τις δραστηριότητες της επιχείρησης. Άνθρωποι που πάνω από όλα μοιράζονται το πάθος, την όρεξη και την εξειδίκευση στον καλό καφέ και συμβάλλουν στη δημιουργία πολύ γνωστών προϊόντων όπως ο ελληνικός καφές Bravo, ο καφές φίλτρου και espresso Douwe Egberts, ο καφές φίλτρου La Melloise, τα γλυκαντικά Natreen και τα τσάγια Pickwick.

Η Sara Lee προσφέρει:

- Την ελευθερία, ανεξαρτησία και τις αρμοδιότητες προκειμένου κάθε εργαζόμενος να αναλάβει πρωτοβουλίες που θα κάνουν την διαφορά, έχοντας το αίσθημα της αυτονομίας και της ιδιοκτησίας.
- Την ισορροπία μεταξύ της δραστηριότητας σε μια πολυεθνική εταιρεία με συστήματα, δομές και στόχους, αλλά και της επιχειρηματικότητας σε ένα παγκόσμιο και ταυτόχρονα τοπικό περιβάλλον.
- Το αίσθημα και τη νοοτροπία της συνεχούς βελτίωσης. Δεν επιθυμούμε να είμαστε καλύτεροι μόνο σε σχέση με τον ανταγωνισμό αλλά και σε σχέση με την τελευταία φορά που επιχειρήσαμε κάτι.

Οι αξίες μας

Δουλεύουμε ως **ΟΜΑΔΑ**
Χρησιμοποιούμε **ΦΑΝΤΑΣΙΑ**
Πρωτοβουλίες **ΠΟΛΥΣΥΛΛΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ**
Δρούμε με **ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ**
Έχουμε **ΠΑΘΟΣ** για υπεροχή

Η αποστολή μας

«Να σας εκπλήσσουμε ευχάριστα»



Sara Lee

It's my business



We lifecycle



SCA's interface with people and nature



Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA

Η **SCA** είναι μια παγκόσμιας εμβέλειας εταιρία προϊόντων προσωπικής υγιεινής και χαρτικών ειδών που αναπτύσσει και παράγει προϊόντα προσωπικής φροντίδας, χαρτικά για προσωπική και οικιακή χρήση, λύσεις για συσκευασία, χαρτιά εκδόσεων και προϊόντα συμπαγούς ξυλείας. Η **SCA** απασχολεί περίπου 47.000 εργαζόμενους. Η εταιρία διαθέτει μονάδες βιομηχανικής παραγωγής σε 40 χώρες, έχει προσωπικό σε 60 χώρες και πραγματοποιεί πωλήσεις σε 100 χώρες. Κατέχουμε κορυφαίες θέσεις σε αρκετές αγορές. Το 40% των περίπου 7.500 εργαζομένων μας με πανεπιστημιακή μόρφωση αποτελείται από γυναίκες. Ως αποτέλεσμα της ραγδαίας μας ανάπτυξης και της επέκτασης των εργασιών μας σε παγκόσμιο επίπεδο, εξελισσόμαστε και αλλάζουμε συνεχώς. Οδηγός μας στις αλλαγές αυτές είναι το πνεύμα καινοτομίας και η φιλοδοξία μας να κατέχουμε ηγετική θέση στην αγορά. Αυτό, με τη σειρά του, δημιουργεί πολυάριθμες ευκαιρίες σταδιοδρομίας τόσο στην Ελλάδα όσο και στο διεθνές χώρο.

Ποιοι είναι οι τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας της SCA:

SCA Personal Care (Προϊόντα προσωπικής φροντίδας)
Προϊόντα για την ακράτεια, βρεφικές πάνες, προϊόντα γυναικείας υγιεινής

SCA Tissue (Προϊόντα χαρτικών για προσωπική & οικιακή χρήση)

Χαρτί τουαλέτας, ρολά κουζίνας, χαρτομάντιλα, χαρτοπετσέτες καθώς επίσης και πρακτικές ιδέες για προϊόντα υγιεινής προοριζόμενα για εστιατόρια, νοσοκομεία, γραφεία κ.λπ.

SCA Packaging (Είδη συσκευασίας)

Λύσεις για συσκευασίες μεταφοράς και συσκευασίες καταναλωτικών αγαθών που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα προϊόντων

SCA Forest Products (Δασικά προϊόντα)

Χαρτιά εκδόσεων, χαρτοπολτός και προϊόντα συμπαγούς ξυλείας

Ως γένης στους τομείς επιχειρηματικής δράσης της, η **SCA** βασίζεται στις ικανότητες και στα κίνητρα διάκρισης και δημιουργίας των εργαζομένων της. Οι μηχανοί και οι απόφοιτοι οικονομικών σχολών αποτελούν τις δύο μεγαλύτερες επαγγελματικές κατηγορίες στην **SCA** και αναζητάμε διαρκώς ταλαντούχα άτομα με τολμηρή σκέψη και διάθεση για καινοτομία που έχουν τα κίνητρα και την ικανότητα να επιλύουν προβλήματα σε περιβάλλον ομαδικής συνεργασίας. Η φιλοδοξία μας είναι να συνεχίσουμε να προσελκύουμε, να εντάσσουμε και να κρατάμε στο δυναμικό μας ικανούς εργαζόμενους. Για να επιτύχουμε στο στόχο μας αυτό, δημιουργούμε, μεταξύ άλλων, ελκυστικές ευκαιρίες όσον αφορά στις αμοιβές, στην επαγγελματική εξέλιξη, στη διαδοχή σε θέσεις-κλειδιά και στην κοινωνική ευευθυνότητα.

Θεωρούμε εσάς και τις γνώσεις σας ένα ισχυρό και ζωτικής σημασίας πλεονέκτημα για την εταιρία μας. Αποδίδουμε εξαιρετική σημασία στις ιδέες σας – στην **SCA** θα βρείτε μια εταιρία που δημιουργεί ευρύ πεδίο δράσης και ανάπτυξης για το άτομο. Αν διαθέτετε το κατάλληλο μορφωτικό υπόβαθρο και επιθυμείτε να δουλέψετε σε μια εταιρία στην οποία η υγιής κερδοφορία συνδυάζεται και συμβαδίζει με τη βιώσιμη ανάπτυξη, τότε έχουμε μια θέση για σας στην **SCA**.

Θέσεις εργασίας

Όλες οι διαθέσιμες θέσεις εργασίας στην **SCA** αναρτώνται στην ιστοσελίδα μας. Για να υποβάλετε αίτηση, επισυνάψτε τη συνοδευτική σας επιστολή μαζί με το βιογραφικό σας σημείωμα (CV) και στείλτε τα στη διεύθυνση hr.greece@sca.com.

Η **SCA** προσλαμβάνει συνεχώς εργαζόμενους από ευρεία ποικιλία επαγγελματικών κατηγοριών και το ποσοστό αναπλήρωσης των υπαλλήλων του Ομίλου παγκοσμίως ανέρχεται συνολικά σε 5%-10%.

Ευκαιρίες για διεθνή σταδιοδρομία

Το ευρύ πεδίο επιχειρηματικής δράσης της **SCA** που απλώνεται σε όλο τον κόσμο προσφέρει πλήθος ευκαιριών για εργασία και εκτός Ελλάδας επίσης. Για πληροφορίες σχετικά με την πρακτική άσκηση στο εξωτερικό, μπορείτε να απευθυνθείτε κατευθείαν στις υπηρεσίες HR των αντίστοιχων εταιριών μας.

Πληροφορίες

Αντιπρόεδρος
Βιομηχανία Παραγωγής & Εμπορίας
Τραπεζικών Υπηρεσιών
Εταιρεία εργαζομένων SCA
(Greece office)
90,5 μ. μ.μ.μ.
Κρατικό/Γραφείο
1970
Αντιπρόεδρος
99
Υπεύθυνος προσωπικού
Τμήμα Ανθρώπινων Πόρων

Επικοινωνία

Διεύθυνση
Αδριανού 1, Νέα Ήλυσος 142 34
Τηλέφωνο
210 27 65 210
E-mail
hr.greece@sca.com
Web address
www.sca.com

Νέες θέσεις

Ημερομηνία
ανακοίνωσης
01/01/2010

Φροντίδα για μια ζωή



47.000 άνθρωποι μας
σε 100 χώρες
παγκοσμίως
αφουγκράζονται και
καλύπτουν τις
καθημερινές σας
ανάγκες.



Εκατομμύρια
άνθρωποι σε όλο
τον κόσμο
απολαμβάνουν
τη φροντίδα των
προϊόντων της
SCA.



Ευθύνη απέναντι στο
περιβάλλον και σε
όλους εσάς, σημαίνει ότι
για κάθε 1 δέντρο που
χρησιμοποιούμε
φυτεύουμε 3 νέα.



Η 2η θέση ανάμεσα στις πιο
«πράσινες» εταιρείες στον
κόσμο, αποτελεί για εμάς
αναγνώριση των
προσπαθειών μας και μας
δίνει το κίνητρο για
συνεχή βελτίωση.



c/o Life Γιατί φροντίζουμε για μια ευκολότερη ζωή για
εκατομμύρια ανθρώπους σε όλο τον κόσμο.
Γιατί τα προϊόντα και τα μέσα της δουλειάς μας αποτελούν
φυσικό κομμάτι του κύκλου ζωής. Και γιατί νοιάζομαστε...

Libero

Libresse

Zewa

TENA

SIEMENS

Πληροφορίες

Ανταπέρναι:
Προϊόντα, Λύσεις και υπηρεσίες
σε όλους τους τομείς της Βιομηχανίας,
της Ενέργειας και της Υγείας
Χρονολογία ίδρυσης:
1800
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Ευαγγέλη Ευρένη, HR Manager

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Αγασιάδων 4-8, 151 23, Μαρούσι
Τηλέφωνο:
210 68 54.111
E-mail:
hr4u.gr@siemens.com
Web address:
www.siemens.gr

Νέες θέσεις

Ημερησίως
αναζητάμε διαγροφείς
καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου



Η **Siemens** διαθέτει ενεργό παρουσία στην Ελλάδα πάνω από έναν αιώνα, κατέχοντας ηγετική θέση στους τομείς της Βιομηχανίας, της Ενέργειας και της Υγείας. Απασχολεί περίπου 1000 άτομα, μηχανικούς και εξειδικευμένους υπαλλήλους και συνεργάτες, οι οποίοι εργάζονται για την παροχή κορυφαίων προϊόντων και υπηρεσιών, με άριστες τεχνικές και ποιοτικές προδιαγραφές, που προορίζονται για την εγχώρια και την παγκόσμια αγορά.

Η **Siemens** είναι ένα δίκτυο που απασχολεί πάνω από 400.000 άτομα σε 190 χώρες, με βαθιά γνώση των αναγκών των πελατών της, εξειδίκευση για τη δημιουργία πρωτοποριακών και καινοτόμων λύσεων στην ηλεκτροτεχνική και την ηλεκτρονική και την εμπειρία να αντιμετωπίζει με επιτυχία τις προκλήσεις της σημερινής εποχής και του ασταθούς οικονομικού περιβάλλοντος, όπως είναι η παγκοσμιοποίηση, η αστικοποίηση, η δημογραφική και η κλιματική αλλαγή.

Το μεγαλύτερο όμως πλεονέκτημά της είναι χωρίς αμφιβολία οι άνθρωποί της. Μέλη ενός παγκόσμιου δικτύου που τους δίνει τη δυνατότητα να ανταλλάσσουν ιδέες με τους συναδέλφους τους σ' ολόκληρο τον κόσμο, το προσωπικό της **Siemens** προσπαθεί συνεχώς να αυξήσει την αξία της εταιρείας.

Αειφόρος Ανάπτυξη

Η αειφόρος ανάπτυξη (Sustainability) αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο των αξιών της εταιρείας. Για την εταιρεία, η αειφόρος ανάπτυξη σημαίνει υπεύθυνη στάση για τις επόμενες γενεές, ώστε να επιτευχθεί οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική πρόοδος. Με ένα ευρύ φάσμα οικονομικά αποδοτικών και φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών, η εταιρεία είναι ο κορυφαίος παγκόσμιος παίκτης - ως εργοδότης, ανάδοχος, επεν-

δυτής και πάροχος καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων. Η εταιρεία λειτουργεί με κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη, προσφέροντας προϊόντα και οι λύσεις που επιτρέπουν στους πελάτες της σε παγκόσμια κλίμακα, να μειώνουν τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα που παράγουν.

Η **Siemens** διαθέτει καινοτόμες λύσεις για τον εκσυγχρονισμό και την αξιοποίηση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, με τη χρήση τεχνολογιών που επιτρέπουν την αειφόρο ανάπτυξη με όρους σεβασμού των φυσικών πόρων για τις επόμενες γενιές. Λύσεις που αφορούν σε ΑΠΕ, διαχείριση απορριμμάτων, διαχείριση φυσικών πόρων και ύδατος, βιοκλιματικά κτίρια, υποδομές αειδοδρομικών και οδικών δικτύων κ.α.

Ευκαιρίες Καριέρας

Αναζητούμε άτομα που έχουν τη διάθεση και τη φιλοδοξία να εργαστούν σε μια παγκόσμια εταιρεία. Άτομα με διάθεση για δουλειά και δυνατότητα ανάπτυξης δημιουργικής πρωτοβουλίας, που ξεχωρίζουν για τον τρόπο σκέψης τους και έχουν δίψα για μάθηση. Άτομα με δημιουργικές ιδέες και όρεξη να τις εφαρμόσουν. Με υπευθυνότητα και προσήλωση στην επίτευξη των στόχων, με αναλυτική και τεκμηριωμένη σκέψη και πολύ καλές οργανωτικές ικανότητες. Καθημερινά ωφελούμαστε από την τεχνογνωσία και την πρωτοβουλία των εργαζομένων μας, των οποίων τη γνώση και τα προσόντα φροντίζουμε να αναβαθμίζουμε και να επιβραβεύουμε συνεχώς.

Η ουσία του οράματός μας είναι να υπερβαίνουμε τις προσδοκίες και να ξεπερνάμε τα εμπόδια, επιτυγχάνοντας παράλληλα τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα. Η **Siemens** είναι μια παγκόσμια υπερδύναμη που κοιτάει μπροστά και ηγείται της αγοράς.



How can I work with
digital humans and still
have time for real ones?

Kristy Myers dares to ask.

At Siemens, she can work on the cutting edge and still raise a family.

Kristy Myers works on the frontier of manufacturing technology. The virtual humans she and her team develop help factories design more efficient processes and safer working environments. The software development requires a lot of commitment. But thanks to benefits like flexible hours, Kristy still has plenty of time for her 1-year-old son. How could a career at Siemens help you balance work and family? **Dare to ask.**

[siemens.com/careers](https://www.siemens.com/careers)

SIEMENS

SingularLogic

Πληροφορίες

Αντικείμενο
Εμπειρία Λογισμικού και
Παρεχόμενη Λύσεων και Υπηρεσιών
Πληροφορικής
Κοινοί και εξατομικευμένοι
Τύποι
Υπεύθυνη και Αξιοπρόσδοκη
Τίμητα Ανθρώπινου Δυναμικού

Επικοινωνία

Διεύθυνση
Α.Α. Παροχής & Συνεργασίας
Kifissou, TK 14234
Τηλέφωνο
210 62 86 500
FAX
210 62 86 394
E-mail:
careers@singularlogic.eu
Web site:
www.singularlogic.eu

Νέες θέσεις

Αντικείμενο
Προγραμματιστές, Ανάλυση, Έρευνα
και Ε&Ε, Συμβούλοι Πληροφορικής
Συστημάτων, Project Managers και
Άλλες ειδικότητες ανάλογα με τις
ανάγκες
Εμπειρία
απαραίτητη (Στοιχεία)
Όλο το χρόνο



Η **SingularLogic**, αποτελεί σήμερα τον Ισχυρότερο Όμιλο Λογισμικού και Ολοκληρωμένων λύσεων Πληροφορικής στην Ελλάδα.

Γνωρίζοντας τις απαιτήσεις όλου του φάσματος της αγοράς, διαθέτουμε προηγμένα και ολοκληρωμένα πληροφοριακά συστήματα καθώς και πλήρεις υπηρεσίες υποστήριξης, ανεξάρτητα από το μέγεθος, την επενδυτική ικανότητα και την εσωτερική υποδομή μιας επιχείρησης. Η δυνατότητα αυτή στηρίζεται τόσο στην εμπειρία, την τεχνογνωσία και στην ύπαρξη εξειδικευμένων λύσεων και προϊόντων **SingularLogic**, όσο και σε ένα σύνολο μεγάλων πολυεθνικών εταιριών του χώρου της πληροφορικής που συνεργάζονται με τον Όμιλο.

Παράλληλα διαθέτουμε μεγάλη εμπειρία στην υλοποίηση σύνθετων και μεγάλων ελληνικών και πολυεθνικών έργων του Ιδιωτικού και Δημόσιου τομέα με σημαντικότερο τη συγκέντρωση και μετάδοση των εκλογικών αποτελεσμάτων από το 1981 μέχρι σήμερα.

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες μας χρησιμοποιούνται από χιλιάδες επιχειρήσεις και οργανισμούς σε όλη την Ελλάδα, που εξυπηρετούνται από ένα ευέλικτο και αποτελεσματικό σύστημα υποστήριξης της **SingularLogic** και των συνεργατών της.

Παράλληλα, δραστηριοποιούμαστε με επιτυχία στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, μέσω των θυγατρικών μας στη Βουλγαρία, τη Ρουμανία και την Κύπρο.

Η **SingularLogic** είναι μέλος του ομίλου MARFIN Investment Group (MIG).

Έρευνα και ανάπτυξη

Η κατανόηση και η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών αποτελεί το κλειδί για προηγμένες λύσεις και εφαρμογές, καθώς και παροχή υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας. Στη **SingularLogic** επενδύουμε συνεχώς στην έρευνα και στην ανάπτυξη νέων πρωτοποριακών μεθοδολογιών και state of the art τεχνολογικών εργαλείων.

Όραμα

Να είμαστε η πρωτοπόρος εταιρεία τεχνολογίας όπου δραστηριοποιούμαστε, να αναπτύξουμε ηγετική παρουσία στην περιοχή της Ν.Α Ευρώπης στηριζόμενοι στην ποιότητα και την τεχνογνωσία των ανθρώπων, των συνεργατών και της οργάνωσής μας.

Αποστολή

Να αναπτύσσουμε ουσιαστικά την ανταγωνιστικότητα και αποτελεσματικότητα των πελατών μας, μέσω της βελτιστής εφαρμογής τεχνολογιών αιχμής.

Οι Αξίες μας

Περήφανοι για τις αξίες μας, περήφανοι για το όραμα μας, ηγούμαστε και ανταποκρινόμαστε με χαρακτήρα. Βασικές αξίες όπως η φαντασία, το πάθος, το ομαδικό πνεύμα, η εξελιξιμότητα, η υπευθυνότητα και ο επαγγελματισμός είναι χαρακτηριστικά που βιώνουμε στην καθημερινότητά μας και αναζητούμε σε κάθε νέο/α υποψήφιο/α.

Ανθρώπινο δυναμικό

Για τη **SingularLogic** το Ανθρώπινο Δυναμικό αποτελεί το σημαντικότερο παράγοντα επιτυχίας της εταιρίας. Σήμερα απασχολούμε 700 και πλέον άτομα όλων των ειδικοτήτων.

Στο πλαίσιο της συνεχούς ανάπτυξής μας, στόχος μας είναι να προσελκύουμε, να προσλαμβάνουμε και να κρατάμε κοντά μας νέα Στελέχη από την αγορά εργασίας, που μέσα από τις γνώσεις, τη δημιουργικότητα και τις ικανότητές τους θα μπορέσουν να μοιραστούν το όραμά μας και να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες που προσφέρονται σε ένα περιβάλλον εξέλιξης και προόδου. Αν επιθυμείτε να μοιραστείτε το όραμα μιας δυναμικής εταιρίας που λειτουργεί σε ένα περιβάλλον συνεχούς εξέλιξης και να ξεκινήσετε μια καριέρα με μεγάλη προοπτική, σας περιμένουμε να εργαστείτε κοντά μας.



Δυναμικό
περιβάλλον
εργασίας



Συστηματική
ανάπτυξη &
εκπαίδευση

Singular Logic

Look into YOUR FUTURE



Συνεχής εξέλιξη -
χρήση τεχνολογιών
αιχμής

- software platforms
- new generation business apps
- cloud computing
- mobile and web apps



Ενίσχυση της
δημιουργικότητας
και της καινοτομίας



Ανταγωνιστικά
και ευέλικτα
πακέτα παροχών



Διεθνής
προσανατολισμός

THENAMARIS SHIPS MANAGEMENT



THENAMARIS
SHIPS MANAGEMENT INC

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εταιρία διαχείρισης πλοίων
Χρονοδιαγράφη: ίδρύεται το 1970
Αριθμός εργαζομένων:
190 (γραφεία), 1.300 (πλοία)
Υποκείμενα κράτη/εθνικότητες:
Μεξικό, Γαλλία, Τσίχουα, Τζαμάικα, Γερμανία, Ηνωμένες Πολιτείες Κίνας

Επικοινωνία

Διαδικτυακή:
Αδελφών 16 & Βαρκελώνης
Τη: 16677, Βουλιαγμένης
Τηλ:
210 89.09.000
Τηλ:
210 89.09.653
Website address:
www.thenamaris.com
e-mail: Careers

Νέες θέσεις

Αναζητούμε:
Το όλη τα αντικείμενα / τμήματα οι θέσεις που δημιουργούνται ανακατασκευάζονται στο www.thenamaris.com, στην ενότητα Careers. Ημερομηνία αποστολής διαφημιστική όλων των χρόνων



Η ιστορία της **Thenamaris Ships Management** ξεκινάει πριν από περίπου 40 χρόνια, όταν το 1970 ιδρύει το πρώτο γραφείο διαχείρισης πλοίων στον Πειραιά. Σήμερα, μετά από τέσσερις δεκαετίες δραστηριότητας, σε συνδυασμό με έναν επίσης μέσο όρο 70.000.000 τόνων υγρού φορτίου και 2.500.000 τόνων ξηρού φορτίου που μεταφέρουμε με ασφάλεια και αποτελεσματικότητα ανά την υφήλιο, η **Thenamaris** έχει καθιερωθεί ως μία παγκοσμίως εμβέλεια εταιρία στον χώρο των θαλάσσιων μεταφορών, παρέχοντας υπηρεσίες ολοκληρωμένης διαχείρισης πλοίων: ναύλωση, επάνδρωση, χειρισμό, συντήρηση και εμπορία των πλοίων.

Ως διαχειριστής ενός μεγάλου και σύγχρονου στόλου, η υπευθυνότητά μας εκτείνεται σε συνολική δυνατότητα μεταφοράς 4.000.000 τόνων φορτίου, επανδρωμένου με 1.500 άτομα στη θάλασσα και 190 στα κεντρικά γραφεία. Ο στόλος που διαχειρίζεται η **Thenamaris** απαρτίζεται από 34 πετρελαιοφόρα Tankers, κατάλληλα για τη θαλάσσια μεταφορά πετρελαίου και παραγώγων του, από 6 Bulk Carriers, τα οποία εξυπηρετούν τη θαλάσσια μεταφορά κύδην φορτίων όπως σιτηρά, άνθρακας, σιδηρομεταλλεύματα κλπ, καθώς και από 1 Containership, κατάλληλο για τη θαλάσσια μεταφορά εμπορευματοκιβωτίων. Στην πλειοψηφία τους τα πλοία που διαχειριζόμαστε είναι κατασκευασμένα την τελευταία δεκαετία.

Δύναμή μας η ομάδα μας. Για να καρποφορούν οι προσπάθειές μας στο ιδιαίτερος απαιτητικό και δυναμικό περιβάλλον της παγκόσμιας ναυτιλίας στηρίζομαστε στη συσσωρευμένη εμπειρία μας, στη διάθεσή μας για μάθηση, στις αξίες μας και στην αγάπη μας για την εταιρία.

Όραμά μας να γινόμαστε συνεχώς καλύτεροι μέσα από τη συλλογική προσπάθεια των ανθρώπων μας στη στεριά και στη θάλασσα, ανεβάζοντας συνεχώς τον πήχη όσον αφορά την ασφάλεια των ανθρώπων μας, τον σεβασμό προς το περιβάλλον, την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών και την αποτελεσματικότητά μας ως διαχειρίστρια εταιρία.

Δέσμευσή μας απέναντι στο κοινωνικό σύνολο η παροχή ενός δίκαιου και δημιουργικού περιβάλλοντος εργασίας, με ίσες ευκαιρίες για όλους τους εργαζομένους μας, η προστασία του περιβάλλοντος, ο σεβασμός των κοινωνιών μέσα στις οποίες λειτουργούμε και το ήθος που διέπει την κάθε μας πράξη.

Η ανανέωση ενός στόλου που συνεχώς αναπτύσσεται, η αυξανόμενη πολυπλοκότητα της διαχείρισής του και οι καινούργιοι ορίζοντες δημιουργούν ευκαιρίες για νέα στελέχη που με όρεξη για προσφορά και δημιουργία, με φρέσκιες ιδέες αλλά και με σεβασμό και ακεραιότητα χαρακτήρα, θα δουλέψουν κοντά στους παλιούς και δοκιμασμένους συνεργάτες μας, εμπλουτίζοντας τους τομείς δραστηριότητάς μας: Accounting, Chartering, Financial, Human Resources, General Administration, Information Technology, Insurance / Claims, Legal / Paralegal, Marine Personnel, Operations, Organizational Planning, Purchasing, Safety & Quality, Sales & Purchases, Technical.

Υποδεχόμαστε εγκάρδια στην ομάδα μας κάθε νέο που με τις γνώσεις, την τέχνη, τον χαρακτήρα και το ήθος του στοχεύει στην ανάπτυξη του ως επαγγελματία της θάλασσας, τόσο στα βαπόρια όσο και στο γραφείο. Προσκαλούμε και στηρίζουμε την ατομική πρωτοβουλία, αποζητούμε καινοτόμες ιδέες και εφαρμογές, αναγνωρίζουμε την ανάγκη συνεχόμενης ανάπτυξης. Εργαζόμαστε όλοι μαζί προς τη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος που υποστηρίζει τη συνεχή μάθηση και δημιουργικότητα, τόσο μέσω του καλά οργανωμένου προγράμματος εκπαίδευσης των ανθρώπων μας όσο και μέσω του ίδιου του αντικείμενου της εργασίας μας και του τρόπου που επιλέγουμε να το διαχειριζόμαστε σε ατομικό αλλά και ομαδικό επίπεδο. Υιοθετούμε ως ακρογωνιαίο λίθο της φιλοσοφίας μας τη σωστή συνεργασία μεταξύ ατόμων, ομάδων, τμημάτων και ευρύτερων συνόλων. Αναζητούμε συνεργάτες με όρεξη να προσφέρουν... στον εαυτό τους, στους συναδέλφους τους, στην ομάδα μας, στη ναυτιλία, στο περιβάλλον και στην πρόοδο!

THENAMARIS
SHIPS MANAGEMENT

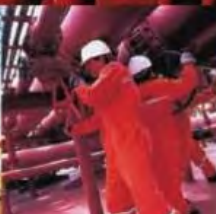


Streamlined to Deliver.



Forward and Beyond

www.thenamaris.com





Πληροφορίες

Ανεξάρτητη
Φαρμακευτική εταιρία
Λειτουργεί ως Εταιρεία
Τ.Ν.Α.
Εκπαιδευτική εταιρεία
Λειτουργεί ως Εταιρεία
Τ.Ν.Α.

Επικοινωνία

Επικοινωνία
Διεύθυνση: Βελιγγίου 58D
Τηλέφωνο:
3 92 99 74 000
Fax:
3 92 99 56 499
E-mail:
info@ucbpharma.gr
www.ucbpharma.gr

Νέες θέσεις

Αναζητούμε
ταλαντούχους
Ημερομηνία
εκκένωσης θέσεων
Οσον τον χρόνο



We aspire to be
the Patient-Centric
global biopharma-
ceutical leader
transforming
the lives of people
with severe
diseases

Vision

“We aspire to be the Patient-Centric
global biopharmaceutical leader
transforming the lives of people
with severe diseases”

Η **UCB** (www.ucb.com) είναι μία διεθνής φαρμακευτική εταιρία με έδρα στο Βέλγιο και είναι επικεντρωμένη σε καινοτόμες λύσεις για τη φροντίδα της ανθρώπινης υγείας. Η εταιρία ιδρύθηκε το 1928, διαθέτοντας αρχικά κλάδο χημικών, φίλμ και φαρμάκων. Από το 2006 όμως και μετά η εταιρία επικεντρώνεται αποκλειστικά στη φαρμακευτική αγορά και αναπτύσσει τη βιοτεχνολογία.

Η **UCB** απασχολεί σήμερα 8.000 εργαζομένους σε περισσότερες από 40 χώρες. Με τον μοναδικό συνδυασμό της εξειδίκευσης στη βιοτεχνολογία και με γνώμονα τον ασθενή, η **UCB** εστιάζει στη θεραπεία σοβαρών παθήσεων όσον αφορά στους τομείς του κεντρικού νευρικού συστήματος του ανοσοποιητικού συστήματος και της παθολογίας.

Η εταιρία στην Ελλάδα

Η εταιρία **UCB** ΑΕ εισήλθε στην ελληνική αγορά το 1980 και επικεντρώνει τις προσπάθειές της στην προώθηση των προϊόντων της μητρικής εταιρίας. Το 2010 η Ελληνική θυγατρική πραγματοποίησε κύκλο εργασιών ύψους 40 εκατ. ευρώ, εν μέσω της οικονομικής κρίσης που αντιμετωπίζει η οικονομία της χώρας, κατατάσσοντας την μεταξύ των 20 πρώτων φαρμακευτικών εταιριών της χώρας.

Όραμα και αξίες

Με κύριο γνώρισμα την ασθενοκεντρική της φιλοσοφία, πρωταρχική αποστολή είναι να ικανοποιεί τις ανάγκες των επαγγελματιών υγείας, προσφέροντας προϊόν-

τα υψηλής τεχνολογίας, επενδύοντας στην έρευνα και στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, προστατεύοντας παράλληλα το περιβάλλον. Αποστολή της **UCB** ΑΕ είναι να υπηρετεί τη δημόσια υγεία και την ευημερία των Ελλήνων ασθενών.

Πιστεύοντας στη συνεχή εκπαίδευση και στην ανάδειξη των νέων ταλέντων, η **UCB** συγκεντρώνει ανθρώπινο δυναμικό υψηλού επαγγελματικού επιπέδου και προσελκύει νέους εργαζόμενους προσφέροντας διεθνώς μία ενδιαφέρουσα απασχόληση σε ένα επαγγελματικό, συνεργάσιμο, ανθρωποκεντρικό και ευέλικτο εργασιακό περιβάλλον με συνεχείς προκλήσεις.

Η καθολική προσπάθεια της **UCB** και των υπαλλήλων της επικεντρώνεται στην εντιμότητα των συναλλαγών της, στη διαρκή βελτίωση της αποτελεσματικότητας του συστήματος διαχείρισης της ποιότητας, στη συνεχή προσπάθεια βελτίωσης της ποιότητας ζωής των ασθενών, στην έντιμη συνεργασία και ηθική συμπεριφορά με όλους τους συναλλασσόμενους, αλλά και στη συνεχή επαγρύπνηση για τη βελτίωση του περιβάλλοντος.

Επιλογή και στελέχωση στη UCB ΑΕ

Η διαδικασία επιλογής υποψηφίων στη **UCB** περιλαμβάνει την αξιολόγηση των βιογραφικών και συνεντεύξεις με τα αντίστοιχα τμήματα.

Οι κατάλληλοι υποψήφιοι πρέπει να διαθέτουν ανεπτυγμένη ικανότητα επικοινωνίας και διαπροσωπικών σχέσεων, προσανατολισμό στα αποτελέσματα, δυνατότητα απόδοσης κάτω από πίεση, δυναμισμό και δημιουργικότητα, θέληση για συνεχή μάθηση, οργανωτικές ικανότητες και υπευθυνότητα.

ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ...



...Η ΔΥΝΑΜΗ ΜΑΣ



Εμείς, στη UCB, τη 5η μεγαλύτερη βιοφαρμακευτική εταιρεία παγκοσμίως, ζούμε και δουλεύουμε κάθε μέρα με το δικό μας τρόπο.

Η προσήλωση στις αξίες μας,

- Πάθος για απόδοση
- Υπευθυνότητα
- Καινοτομία
- Ακεραιότητα
- Επιχειρηματικότητα
- Φροντίδα
- Αποδοχή της διαφορετικότητας

Δημιουργούν μια μοναδική ατμόσφαιρα... το μυστικό της επιτυχίας

Η εταιρεία μας βραβεύτηκε, ως μια από τις εταιρείες με το Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον στην Ελλάδα.

Τη σπουδαία αυτή διάκριση μοιραζόμαστε όλοι και είμαστε υπερήφανοι γι' αυτό.

**UCB Innovation for Specialists
A Global Biopharma Leader**

■ ΑΘΗΝΑ: Λεωφ. Βουλιαγμένης 580, 164 52 Αργυρούπολη, Τηλ.: 210 9974 000, fax: 210 9956 499,

<http://www.ucb-group.com>

■ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: Θεμ. Σοφούλη 86, Τηλ.: 210 9974 121

■ ΠΑΤΡΑ: Κολοκοτρώνη 19-23, Τηλ.: 210 9974 125



Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Καταναλωτικά Προϊόντα
(Παγωτά, Παγωτά, Απορρυπαντικό
& Καλλυντικά)
Εκδικασίες εργαζομένων 2009:
500.000 ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1910
Αριθμός εργαζομένων:
800
Υποθήκη ή μετοχολογία:
Horus Κατοίκιστο

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Χηλάρη 8 Μαρούσι, 15125
Τηλέφωνο:
210 63 01 319
Φαξ:
210 63 01 901
Web address:
www.unilever.gr
www.unilever.com

Νέες θέσεις

Αναζητούμε
Καταρτιάζοντες εργαζομένους ενόψει
σε διάφορα τμήματα της εταιρείας.
Οι θέσεις που δημιουργούνται
αναλογούνται στο size
σε εταιρεία μας, στις οικείες
αξιότητες και καθώς και
στην θέση του www.unilever.gr.
Διαθέσιμα ηρώματα:
• Ηλεκτρονική αίτηση είναι
το πιο εύκολο όργανο για
γραφείο, απαιτούνται οι σχε-
τικές θέσεις που δημιουργούνται
κατά την άσκηση μας.
• Διασφάλιση Τύπου και Συνεργα-
σίου.



Η Unilever παγκοσμίως

Η Unilever είναι από τις μεγαλύτερες εταιρείες καταναλωτικών αγαθών. Είναι παρούσα σε πάνω από 170 χώρες παγκοσμίως, με περισσότερα από 400 προϊόντα τα οποία επιλέγονται 160 εκατομμύρια φορές τη μέρα από τους καταναλωτές της. Απασχολεί περίπου 163,000 εργαζόμενους από 20 διαφορετικές εθνικότητες. Πήρε τη σημερινή της μορφή το 1929, όταν ενώθηκαν μια αγγλική βιομηχανική εταιρεία σαπουνιού με μια ολλανδική εταιρεία μαργαρίνης. Από τότε η Unilever συνεχίζει να δραστηριοποιείται με επιτυχία. Στα τέλη του 2010 προχώρησε στην εξαγορά των προϊόντων προσωπικής φροντίδας της SaraLee παγκοσμίως.

Η Unilever στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα ονομάζεται ΕΛΑΙΣ – Unilever Hellas A.E. και δημιουργήθηκε από την ένωση των εταιρειών τροφίμων ΕΛΑΙΣ, KNORR-BESTFOODS, ALGIDA και από την εταιρεία απορρυπαντικών και καλλυντικών UNILEVER HELLAS. Απασχολεί συνολικά 800 περίπου άτομα. Έχει 3 εργοστάσια στο Φάληρο, στο Ρέντη, στη Γαστούνη, 1 Κέντρο Διανομής στον Ρέντη και μέσα στο 2011 θα ολοκληρωθεί μια μεγάλη επένδυση για ένα 2ο στο Σχηματόρι.

Αρχές του 2011 η εταιρεία και η ΕΒΓΑ ανακοίνωσαν τη σύναψη συμφωνίας βάσει της οποίας η Unilever θα αποκτήσει τις μάρκες παγωτού της ΕΒΓΑ, κατακτώντας έτσι την 1η θέση στην αγορά του Παγωτού.

Τα προϊόντα μας κατέχουν ηγετική θέση στις αγορές που δραστηριοποιούνται. Μερικά από αυτά είναι τα BITAM, ΑΛΤΙΣ, BECEL PRO-ACTIV, HELLMANN'S, LIPTON, KNORR, παγωτά ALGIDA & ΕΒΓΑ, SKIP, Χλωρίνη KLINEX, CIF, CAJOLINE, AIM DOVE, AXE, REXONA, BADEDAS, FISSAN, PRODERM, SUNSILK.

Η αποστολή μας

Να προσθέτουμε ζωτικότητα στη ζωή όλων κάθε μέρα. Καλύπτουμε τις καθημερινές ανάγκες των καταναλωτών μας, όσον αφορά τη διατροφή, την υγιεινή και την προσωπική τους περιποίηση με επώνυμα προϊόντα.

Οι αρχές μας

Η εταιρεία μας φημίζεται για την ειλικρίνεια που διέπει τη λειτουργία της και το σεβασμό που δείχνει τόσο στους καταναλωτές και στους πελάτες της, όσο και στους εργαζόμενους, στους μετόχους, στους συνεργάτες της και στο περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιείται καθώς και για έντονο κοινωνικό προφίλ. Η έμφαση μας στην κοινωνική ευθύνη ενισχύεται και από τη συνεργασία μας με πολλούς φορείς και μη κερδοσκοπικές οργανώσεις όπως η UNICEF, WORLD FOOD PROGRAMME, WORLD HEART FEDERATION, FOREST ALIANCE, HEART FOR KIDS, WORLD DENTAL FEDERATION κ.α.

Οι άνθρωποί μας

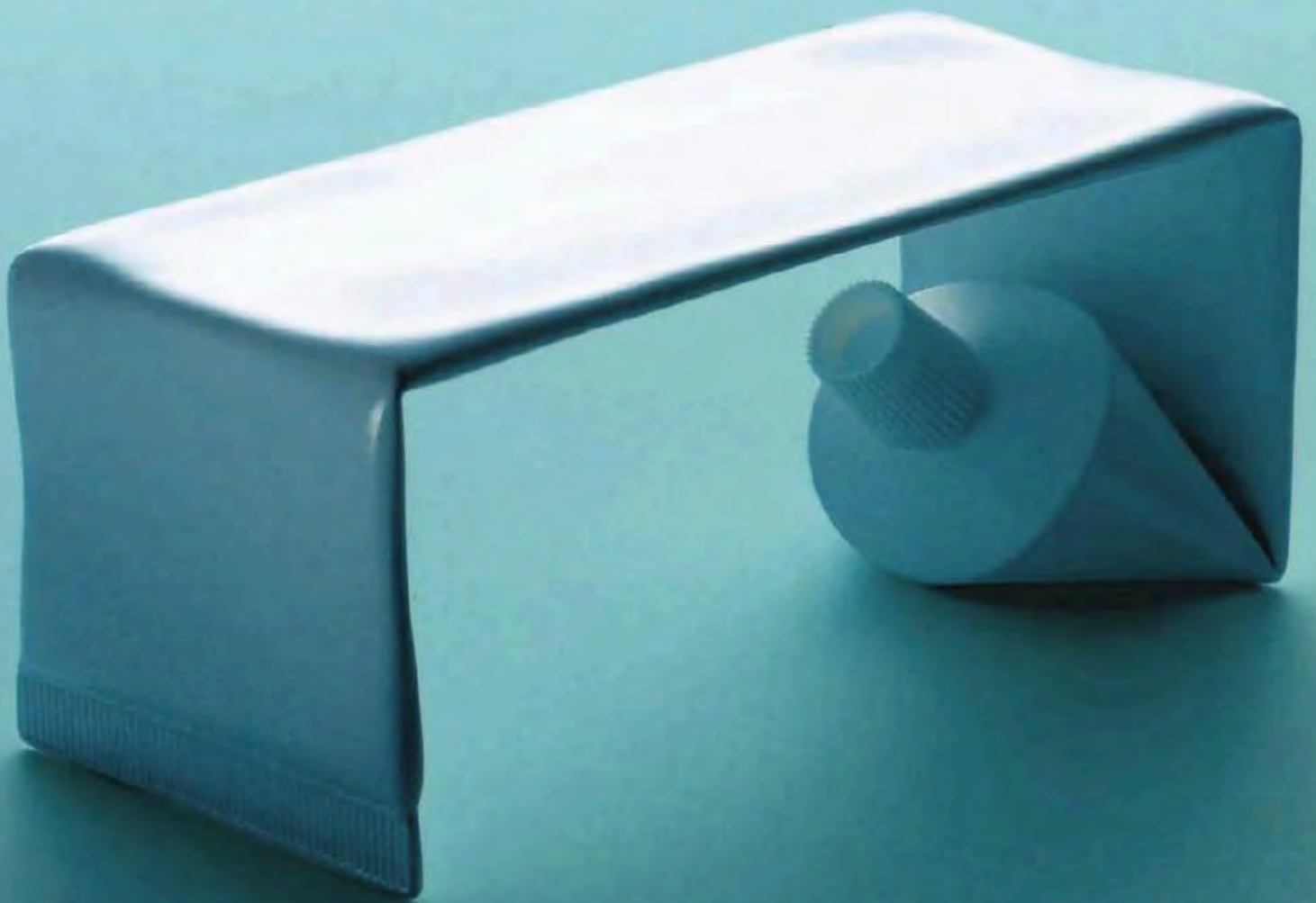
Από πολλές απόψεις, πιστεύουμε ότι η Unilever είναι μια κοινότητα και όχι μια επιχείρηση. Σχηματίζεται και καθοδηγείται από τους ανθρώπους της, που λειτουργούν δημιουργικά με κοινές αξίες και επιχειρηματικούς στόχους.

Το έμπλοκο δυναμικό μας αποτελεί θεμελιώδη αξία στον τρόπο που λειτουργούμε, και αποτελεί το επίκεντρο όλων κάνουμε. Η επαγγελματική ικανοποίηση των ανθρώπων μας, η ισορροπία δουλειάς / προσωπικής ζωής, η ικανότητά τους να συμβάλλουν ισότιμα ως μέλη ενός πολυποικίλου εργατικού δυναμικού, είναι θέματα στα οποία δίνουμε προτεραιότητα.

Η συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων μας είναι αυτή που μας καθιστά ικανούς να κερδίζουμε και να εφαρμόζουμε τις πιο πρωτοποριακές μεθόδους και συστήματα παγκοσμίως.

Διακρίσεις

Η εταιρεία μας έχει λάβει πολλές διακρίσεις τόσο σε παγκόσμιο όσο και σε τοπικό επίπεδο, όπως τις πρώτες θέσεις στο διαγωνισμό Best Places to Work (2003 & 2004), Bronze, Silver & Gold στο Μοντέλο Επιχειρηματικής Ηθικής EBEN, καθώς και την πρώτη θέση για 11η συνεχή χρονιά στο δείκτη Κοινωνικής Ευθύνης του Dow Jones (Social Responsibility Investment SRI).



You don't have to turn lead into gold to impress us.
Just toothpaste tubes into tables.

At Unilever, we know that visionaries are as valuable as magicians. If you could look at the waste from a toothpaste factory in Brazil and see an opportunity to make chairs, tables, floor tiles and even roofing sheets, you might fit right in. (99% of all solid waste generated at the factory is re-cycled.) Reckon you could think this creatively? Then we'll give you the tools, training and opportunity to prove it. Simply visit www.unilever.com/careers

Could it be 
Unilever



ALITIC



Dove



Organics



Vestas®

Πληροφορίες

Ανεμογεννήτριες
Τεχνολογία Αιολικής Ενέργειας
Κόστος εγκατάστασης 30 (€)
160 μέτρ. ύψος
Κρεμαστές κουρμίες
2000
Αριθμός εργαζομένων
125
Υπεύθυνος προγράμματος
Διευθυντής People & Culture
Εκπαιδευτικός Σύστημα
People & Culture Executive
Προβλεπόμενη Διάρκεια

Επικοινωνία

Διεύθυνση
Παράκληση 2 & Α. Κωνσταντίνου 26
Τ.Κ. 15122
215 015 4700
Email
gr.hellas@vestas.com
Web address
www.vestas.com

Νέες θέσεις

Ανεμογεννήτριες
Οι θέσεις που δημιουργούνται
ανακτώνται από Τεχνικό Τμήμα
αλλά με την παροχή που
δίνουμε να επικεντρωθούμε την νέα
συμμετοχή σε θέσεις με άλλα
και άλλα να μην χαθεί.



Η **Vestas** ξεκίνησε την παραγωγή ανεμογεννητριών το 1979 και έκτοτε κατέχει πρωταγωνιστικό ρόλο στον τομέα της αιολικής ενέργειας. Με περισσότερες από 43.000 εγκατεστημένες ανεμογεννήτριες, η **Vestas** συγκαταλέγεται στους πρωτοπόρους προμηθευτές αιολικής τεχνολογίας. Το 2009, τα έσοδα της **Vestas** ανέρχονταν σε € 6.920εκ., ενώ απασχολούσε παγκοσμίως περισσότερους από 23.000 εργαζόμενους.

Οι κύριοι τομείς δραστηριότητας της **Vestas** είναι η ανάπτυξη, κατασκευή, πώληση και συντήρηση ανεμογεννητριών. Η εξειδίκευσή μας στην Αιολική Ενέργεια, δεν καλύπτει απλώς τον τομέα των ανεμογεννητριών. Ειδικεύομαστε στο σχεδιασμό, την εγκατάσταση, τη λειτουργία και τη συντήρηση των αιολικών πάρκων, με ικανότητα να καλύπτουμε όλο το φάσμα των απαιτούμενων εργασιών από τις μελέτες έως τη λειτουργία και τη συντήρηση.

Η **Vestas** διαθέτει επτά εμπορικές μονάδες για την πώληση και τη συντήρηση των προϊόντων της, καθώς και τέσσερις μονάδες παραγωγής, σε ολόκληρο τον κόσμο. Η **Vestas** "Mediterranean" στην οποία υπάγεται το Ελληνικό γραφείο καλύπτει την περιοχή της Μεσογείου τη Μέση Ανατολή, τη Λατινική Αμερική, την Καραϊβική, τη Βόρεια & Δυτική Αφρική, με γραφεία πωλήσεων και κέντρα συντήρησης στην Αργεντινή, τη Βραζιλία, τη Γαλλία, την Ελλάδα,

την Πορτογαλία, την Ισπανία και την Τουρκία.

Η **Vestas Hellas** εδρεύει στο Μαρούσι και οι περιοχές ευθύνης της καλύπτουν την ελληνική και κυπριακή επικράτεια, καθώς και χώρες της περιοχής των Βαλκανίων. Διαθέτει το μεγαλύτερο μερίδιο στην ελληνική αγορά αιολικής ενέργειας. Πρωταρχικός στόχος της **Vestas Hellas** είναι να αυξηθεί το μερίδιο της αιολικής ενέργειας στην ελληνική ενεργειακή αγορά, ώστε να ανεξαρτητοποιηθεί η χώρα μας από τις ρυπογόνες πρώτες ύλες παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας.

Η εταιρεία απασχολεί 125 εργαζόμενους όλων των ειδικοτήτων του αιολικού τομέα, με το ήμισυ του δυναμικού της στα πολυάριθμα αιολικά πάρκα και τους υπόλοιπους να απασχολούνται στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας.

Το εργασιακό περιβάλλον, η κουλτούρα καθώς και οι προοπτικές ανάπτυξης και καριέρας των εργαζομένων είναι τα δυνατά σημεία της **Vestas Hellas** και στα οποία έχουμε επενδύσει ούτως ώστε να τα διατηρήσουμε και να τα αναπτύξουμε περαιτέρω. Ο τομέας ανταμοιβών και παροχών, όπως επίσης και τα συστήματα προσέλκυσης επιλογής των συνεργατών μας, λειτουργούν, με αντικειμενικά κριτήρια δίνοντας ίσες ευκαιρίες σε όλους τους υποψηφίους που πραγματικά ενδιαφέρονται να απασχοληθούν στην εταιρεία μας.



Vestas

Wind. It means the world to us.TM

The sharp rise in energy consumption calls for a sustainable modern solution that does not create more greenhouse gases, pollution or waste for future generations. Vestas has a strong business case for adding more wind to the energy mix, and is leading the way in harnessing the power of the wind and boosting locally produced energy and jobs. This is why we call wind power, modern energy.

Our sole focus is wind power and we have installed more than 40,000 wind turbines in 65 countries on five continents. We install an average of one wind turbine every three hours around the clock. By 2020, we predict that 10% of the world's electricity production will come from wind power. And at Vestas we are striving to make that number even bigger. These are some of the reasons why Vestas is No. 1 in Modern Energy.



Vestas

VODAFONE - ΠΑΝΑΦΟΝ

Ανώνυμη Ελληνική Εταιρία Τηλεπικοινωνιών



vodafone

Οδηγός Καριέρας 2011 - Οδηγός Καριέρας 2011 - Οδηγός Καριέρας 2011

Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Παροχή και εμπορία τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και εξοπλισμού τηλεπικοινωνιών
Κύκλος εργασιών 2009-10:
1.303,78 εκατ. ευρώ
Χρονολογία έναρξης:
1992
Αριθμός εργαζομένων:
2.376
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού,
Τμήμα Resourcing & Functional Capabilities.

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Τζαβέλλα 1-3, ΤΚ 152 31, Χαλάνδρι
Τηλέφωνο:
210 67.02.000
Fax:
210 67.02.001
E-mail:
human-resources.gr@vodafone.com
Web address:
www.vodafone.gr

Νέες θέσεις

Αντικείμενο:
Θέσεις που δημιουργούνται
ανακοινώνονται στην ιστοσελίδα
της εταιρείας
Ημερομηνία
αποστολής βιογραφικών:
Όταν τον χρόνο



Η **Vodafone** Ελλάδας είναι μέλος του Ομίλου **Vodafone**, παγκόσμιου ηγέτη στο χώρο της κινητής επικοινωνίας. Διαθέτει ένα πρωτοπόρο τεχνολογικά τηλεπικοινωνιακό δίκτυο, παρέχοντας υψηλής ποιότητας επικοινωνία που αγγίζει σε κάλυψη το 100% του πληθυσμού, καθώς και υψηλές ταχύτητες mobile internet. Επίσης, διαθέτει ισχυρό εμπορικό δίκτυο λιανικής πώλησης σε όλη τη χώρα, το οποίο απαρτίζεται από σηματοδοτημένα καταστήματα **Vodafone**, αλλά και εμπορικές συνεργασίες με άλλες εταιρείες διανομής και λιανικής πώλησης. Έχοντας θέσει ως προτεραιότητα την ικανοποίηση των απαιτήσεων των πελατών της για ολοκληρωμένη επικοινωνία, η **Vodafone** παρέχει πρωτοπόρες και καινοτόμες υπηρεσίες και προϊόντα κινητής επικοινωνίας υψηλών προδιαγραφών, εφαρμόζοντας παράλληλα τις αρχές της Εταιρικής Υπευθυνότητας στο σύνολο της λειτουργίας της.

Ανθρώπινο δυναμικό

Οι εργαζόμενοι αποτελούν σημαντικό κεφάλαιο για τη **Vodafone**. Ως εταιρεία υψηλής τεχνολογίας, οι άνθρωποι μας είναι άρτια καταρτισμένα στελέχη με τεχνολογία υψηλού επιπέδου, ενώ πέραν του εύρους των γνώ-

σεων, διαθέτουν επίσης την ικανότητα εφαρμογής της γνώσης στην πράξη, αλλά και τη διάθεση διεύρυνσης του γνωστικού τους ορίζοντα. Σήμερα στην εταιρεία μας εργάζονται συνολικά 2.376 άτομα. Λόγω του αντικειμένου της εταιρείας, ένας μεγάλος αριθμός εργαζομένων μας διαθέτει τεχνική και τεχνολογική κατάρτιση. Ωστόσο το μέγεθος και η ποικιλία των δραστηριοτήτων της **Vodafone** υποστηρίζεται και από εξειδικευμένο στελέχη με οικονομική, διοικητική, εμπορική και άλλη επιστημονική κατάρτιση.

Στόχος μας είναι να **προσελκύουμε**, να **αναπτύσσουμε** και να **κρατάμε κοντά μας** εξαιρετικούς ανθρώπους. Προσβλέποντας στη μεγιστοποίηση των δυνατοτήτων των εργαζομένων και τη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος υψηλής απόδοσης, εφαρμόζουμε προγράμματα εκπαίδευσης, ανάπτυξης και επαγγελματικής εξέλιξης.

Οι άνθρωποι της **Vodafone** διαθέτουν ένα συνδυασμό χαρακτηριστικών, γνώσεων και εμπειριών. Ο καθένας ως μονάδα αλλά και όλοι μαζί ως σύνολο συμβάλουν στην διατήρηση και ενίσχυση της δυναμικής της εταιρείας μας.



vodafone

330 million people are looking to you for the next big innovation. Where will you find it?

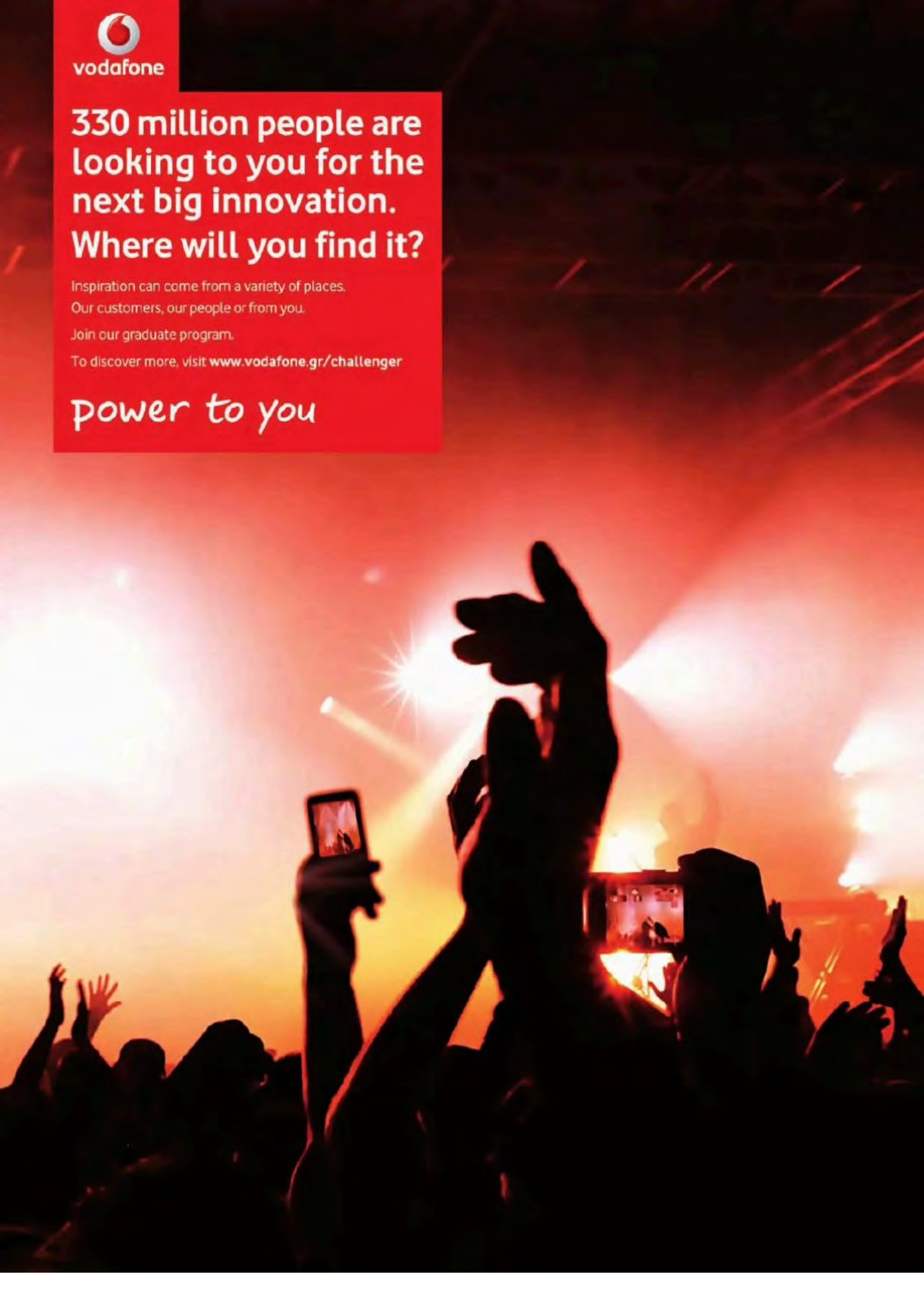
Inspiration can come from a variety of places.

Our customers, our people or from you.

Join our graduate program.

To discover more, visit www.vodafone.gr/challenger

power to you





Πληροφορίες

Αντικείμενο:
Εταιρία Τηλεφωνία, Σταθερή
Τηλεφωνία & Ευρυζωνικές υπηρεσίες
Ετήσιες εργασιών 2009/10
Ετήσιος: 1,07 δι. ευρώ
Χρονολογία έκδοσης:
30/03/2010 (ημερ. παρ. 30/03/2010)
Αριθμός εργαζομένων (έξοδος 2010):
Σταθερή: 1500
Υπεύθυνος προσλήψεων:
Δρ. Αργύριος Ανθράκινος, Διευθυντής

Επικοινωνία

Διεύθυνση:
Αδελφ. Καραγιάννη Α.Ε.
15125 Αθήνα, Αθήνα
Τηλέφωνοι:
210 6138.000
Fax:
210 6138.504
E-mail:
joinwind@wind.gr
Web address:
www.wind.com.gr

Νέες θέσεις

Αναζητούμε:
Ολοκληρωμένη υπηρεσία τεχνολογίας, ανακάλυψης και ανάπτυξης στην αγορά, καθώς και αναπτυξιακές θέσεις με τη χρήση «εργαλείων» τεχνολογίας και ανάπτυξης.
Ελάτε να εργαστείτε!



Η **WIND Ελλάς** σήμερα είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες τηλεπικοινωνίας στην Ελλάδα, με 4 εκατομμύρια πελάτες. Ιδρύθηκε το 1992 και ξεκίνησε τη δραστηριότητά της στην ελληνική αγορά με την εμπορική επωνυμία **TELESTET** τον Ιούνιο του 1993, οπότε και πραγματοποιήθηκε η πρώτη κλήση από κινητό στη χώρα μας. Μέσα στα 17 χρόνια λειτουργίας της, η εταιρεία καθιερώθηκε ως πρωτοπόρος στην τεχνολογία της κινητής τηλεφωνίας και παρουσίασε καινοτομικά προϊόντα που άλλαξαν τα δεδομένα στην επικοινωνία των καταναλωτών. Το καλοκαίρι του 2007, η εμπορική επωνυμία της εταιρείας άλλαξε σε **WIND**, στο πλαίσιο της εξαγοράς της από διεθνείς επενδυτές. Τη νέα εποχή ήρθε να συμπληρώσει η ολοκλήρωση της συγχώνευσης με την **Tellus** το 2009, ξεκινώντας ένα από τα μεγαλύτερα έργα ενοποίησης δικτυακών υποδομών και συστημάτων πληροφορικής σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η ενοποίηση των υποδομών κινητής, σταθερής και ευρυζωνικού internet ολοκληρώθηκε από τη **WIND** μέσα στο 2010 και είχε ως αποτέλεσμα τη δημιουργία του πρώτου ενιαίου τηλεπικοινωνιακού δικτύου στην Ελλάδα.

Χάρη στην ενιαία υποδομή, η **WIND Ελλάς** είναι πλέον η μόνη ελληνική εταιρεία που προσφέρει στους καταναλωτές κινητή, σταθερή και internet σε ένα ολοκληρωμένο πακέτο, από ένα σημείο πώλησης και εξυπηρέτησης και με ένα λογαριασμό. Οι πελάτες της **WIND** εξυπηρετούνται από το δίκτυο καταστημάτων της εταιρείας σε όλη την Ελλάδα. Οι επενδύσεις της **WIND Ελλάς** στην ανάπτυξη του δικτύου ανέρχονται κατά μέσο όρο σε 150 εκατ. € ώστε οι συνδρομητές της εταιρείας να έχουν κάλυψη παντού, ενώ παράλληλα θωρακίζεται τηλεπικοινωνιακά και η ακριτική Ελλάδα. Η κάλυψη για υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας και ασύρματου internet αγγίζει το 100% πανελλαδικά, ενώ για υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας και ευρυζωνικού internet φτάνει το 70% των εγκατεστημένων τηλεφωνικών γραμμών σε όλη τη χώρα.

Το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας, που ξεπερνά τους 1500 εργαζόμενους στο τέλος του 2010, χαρακτηρίζεται από υψηλό ακαδημαϊκό επίπεδο και εξειδίκευση. Το 45% είναι κάτοχοι πανεπιστημιακών πτυχίων, το 22% διαθέτουν μεταπτυχιακό και το 19% είναι κάτοχοι τεχνικών διπλωμάτων. Ο μέσος όρος ηλικίας είναι τα 34 χρόνια. Εφαρμόζοντας πολιτική ίσων ευκαιριών προς τα δύο φύλα, το 45% στο σύνολο των εργαζομένων είναι γυναίκες και το 55% άνδρες.

Η φιλοσοφία διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού μας συνδέεται με τις έννοιες της συνεχούς κατάρτισης, της ενθάρρυνσης, της υποστήριξης των πρωτοβουλιών, της ανοιχτής επικοινωνίας και της διαμόρφωσης ενός ποιοτικού εργασιακού περιβάλλοντος που σεβεται, εκτιμά, στηρίζει και αναπτύσσει τον εργαζόμενο.

Δεσμευόμαστε πραγματικά για την επαγγελματική ανάπτυξη των ανθρώπων μας. Η συστηματική αναβάθμιση των γνώσεων και των δεξιοτήτων των ανθρώπων μας, μέσω εξειδικευμένων προγραμμάτων, τους δίνει κάθε ευκαιρία να αναπτύξουν τις δυνατότητές τους και να είναι ενήμεροι για τις τελευταίες εξελίξεις στο χώρο των τηλεπικοινωνιών.

Η **WIND Ελλάς** ξεχωρίζει επίσης και για την κοινωνική προσφορά της υλοποιώντας τη στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας «Στην Πράξη» με δράσεις που επικεντρώνονται στους άξονες: Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα, Περιβάλλον και Κοινωνία. Η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού συμβάλλει συστηματικά στην ανάπτυξη του εταιρικού εθελοντισμού, με στόχο την ενημέρωση και την ενεργή, εθελοντική συμμετοχή των εργαζομένων στο κοινωνικό πρόγραμμα της εταιρείας. Το ανθρώπινο δυναμικό συμμετέχει σε ένα μεγάλο αριθμό εθελοντικών δράσεων που απευθύνονται τόσο σε ομάδες της κοινωνίας οι οποίες χρειάζονται επιπρόσθετη στήριξη, όσο και στο περιβάλλον.



Βρες αυτό που σου ταιριάζει. Έλα στη WIND.

Μπες τώρα στο www.wind.com.gr και άνοιξε ένα «παράθυρο» στο μέλλον, μαθαίνοντας όλα τα νέα για τις νέες θέσεις εργασίας και τις ευκαιρίες καριέρας στη WIND. Ένα μικρό κλικ για σένα. Ένα μεγάλο βήμα για την καριέρα σου.



Πληροφορίες

Αντιστοιχεί
Υπόσχεση
Κόστος Αγοράς 2010:
27 Μην. 1 ημερ.
Προσφορά Αγοράς:
17.05.1987
Αντίστοιχο Αγοράς:
270
Υπόσχεση Αγοράς:
Διαθέσιμη Προσφορά:

Επικοινωνία

Διαθέσιμη
270 α/μ. 00 Αγοράς Αγοράς
TR 149 610 Αγοράς
Υπόσχεση
270 62 10 801
Επικοινωνία
270 62 10 801
Επικοινωνία
www.wuerth.gr
www.wuerth.gr
www.wuerth.gr

Νέες θέσεις

Αντιστοιχεί
Υπόσχεση Αγοράς
Υπόσχεση Αγοράς
Υπόσχεση Αγοράς
Υπόσχεση Αγοράς



Η Würth Hellas S.A., μία από τις 400 εταιρίες του γερμανικού Ομίλου Adolf Würth GmbH & Co. KG που δραστηριοποιείται σε 86 χώρες παγκοσμίως, με συνολικό τζίρο πάνω από 8,53 δισ. ευρώ, βρίσκεται στην Ελλάδα από το 1981, διαθέτοντας στους 30.000 επαγγελματίες πελάτες της μια τεράστια γκάμα πάνω από 100.000 είδη και μεγέθη των πλέον ποιοτικών προϊόντων συναρμολόγησης.

Στα 30 χρόνια της παρουσίας της στην Ελληνική αγορά δημιούργησε σχέσεις αξιοπιστίας και αμοιβαίας εκτίμησης με τους επαγγελματίες των κλάδων Αυτοκινήτου, Μετάλλου-Δόμησης και Ξύλου, οι οποίες βασίζονται στην ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών της, καθώς και στην αμεσότητα και στην παροχή εξατομικευμένων λύσεων σε κάθε ανάγκη γύρω από την τεχνική συναρμολόγηση.

Η Würth Hellas S.A. κατέχει ηγετική θέση στον τομέα των προϊόντων συναρμολόγησης υψηλής ποιότητας και τεχνολογίας. Η τεράστια γκάμα των 100.000 διαφορετικών προϊόντων περιλαμβάνει μικροεξαρτήματα κατά DIN (βίδες, παξιμάδια, μικροϋλικά στερέωσης, βύσματα), χημικά προϊόντα, εργαλεία χειρός, μπαταρίας, ρεύματος και αέρος, συστήματα ταξινόμησης και αποθήκευσης, εγκαταστάσεις κινητών συνεργείων, είδη προστασίας εργαζομένων κ.ά.

Με ένα από τα μεγαλύτερα δίκτυα συμβούλων πωλήσεων στην Ελλάδα, (210 άτομα), βρίσκεται σε καθημερινή επαφή με όλο το φάσμα των τεχνικών επαγγελματιών, παρέχοντας, πέρα από τα προϊόντα, και την τεχνική υποστήριξη που χρειάζονται οι επαγγελματίες πελάτες της. Με τη διατυπωμένη σκέψη του ιδρυτή της εταιρίας Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth ότι "τα κεφάλαια και τα προϊόντα έρχονται δεύτερα σε σπουδαιότητα, σε σχέση με το ανθρώπινο δυναμικό μας", η εταιρική φιλοσοφία της Würth Hellas S.A. δίνει έμφαση στις ανθρώπινες αξίες, την ελεύθερη σκέψη, την παραγωγή νέων ιδεών, την τόλμη και τον δυναμισμό.

Εταιρικό μας όραμα είναι η περαιτέρω υγιής ανάπτυξη της εταιρίας, που ξεκινά μέσα από την ίδια την εταιρία και τους ανθρώπους που την απαρτίζουν, οι οποίοι αποτελούν την εικόνα της προς τα έξω, προς τους συνεργάτες, προς τους πελάτες και το σύνολο της αγοράς. Οι άνθρωποι μας γνωρίζουν ότι η εταιρία είναι δική τους, κομμάτι της ζωής τους.

Ενθαρρύνουμε την υψηλή και αμοιβαία εκτίμηση μεταξύ των ανθρώπων της. Προάγουμε, μέσα από τη δημιουργία ενός ασφαλούς, φιλικού και συντροφικού εργασιακού περιβάλλοντος, το ομαδικό πνεύμα, τη συλλογική προσπάθεια, τη συνεχή εκπαίδευση, τη σωστή ηγεσία, το κοινό όραμα.

Οι ευκαιρίες απασχόλησης αφορούν, στο σύνολό τους σχεδόν, την εμπορική διεύθυνση της εταιρίας με πανελλαδική γεωγραφική κατανομή. Οι υποψήφιοι σύμβουλοι πωλήσεων πρέπει να διαθέτουν δυναμική προσωπικότητα, ακεραιότητα, φυσικό ταλέντο επικοινωνίας, προσανατολισμό στην επίτευξη στόχων και ενθουσιασμό από την πρόκληση ικανοποίησης του πελάτη. Μετά την υποβολή του βιογραφικού τους, έχουν μια "on the field" εμπειρία δύο ημερών, συνταξιδεύοντας με κάποιο μέλος της δύναμης πωλήσεων της εταιρίας. Έτσι, μπορούν να εκτιμήσουν με ρεαλιστικό τρόπο το αντικείμενο της εργασίας και τις συνθήκες της αγοράς.

Ακολουθούν τουλάχιστον δύο προσωπικές συνεντεύξεις από εξειδικευμένες ομάδες αξιολόγησης, πριν ο/η καταλληλότερος/η υποψήφιος/α αποτελέσει την τελική επιλογή. Η τρίμηνη βασική εκπαίδευση περιλαμβάνει τόσο θεωρητική κατάρτιση όσο και πρακτική άσκηση στην αγορά και αποτελεί την αρχή μιας "δια βίου" εκπαίδευσης με σεμινάρια και επαγγελματικά ταξίδια.

Η εταιρία προσφέρει διαφοροποιημένο σύστημα αμοιβών με σταθερά και μεταβλητά ποσοστά, αυτοκίνητο και κινητό τηλέφωνο, πρόσθετη ομαδική ασφάλιση, πελατολόγιο, συνεχή εκπαίδευση και ευκαιρίες για επαγγελματική ανάπτυξη σε ένα σύγχρονο περιβάλλον εργασίας.



ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΗΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΤΗΣ WÜRTH HELLAS S.A.

Η Würth Hellas S.A. είναι μέλος του γερμανικού πολυεθνικού Ομίλου Würth και δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1981. Η γκάμα των προϊόντων Würth περιλαμβάνει περισσότερα από 100.000 είδη για τους κλάδους Αυτοκινήτου, Μετάλλου, Δόμησης και Ξύλου και είναι γνωστή στον ευρύτερο τεχνικό κλάδο για την αξιοπιστία και την ποιότητα των προϊόντων της.



