

Αθηναϊκή Ζυθοποιία

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Παραγωγή και εμπορία ζύθου,
εμφιάλωση μεταλλικού νερού
Χρονολογία έναρξης: 1963
Αριθμός εργαζομένων: 800

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφ. Κηφισού 107, 12241,
Αιγάλεω
Τηλ.: 210 5384911

E-mail:

HR_GRATHenian@heineken.com

Web address:

www.athenianbrewery.gr

SOCIAL MEDIA

f/AthenianBrewery
t/athenianbrewery
in/athenianbrewery
v/athenianbrewery

ΒΡΑΒΕΙΑ

- ✓ 2010/ 2011/ 2012/ 2013
Best Workplaces Greece /
2012 Best Workplaces Europe
- ✓ 2013 Διάκριση Diamond στο
Corporate Responsibility Index
(CRI)
- ✓ 2015 / 2016 / 2017 / 2018 /
2019 / 2020 / 2021
Fortune Most Admired
Companies Greece



Scan me



Παράγουμε ένα καλύτερο αύριο



Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα, με ενεργή παρουσία στη χώρα για περισσότερα από 55 χρόνια. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου HEINEKEN N.V. Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες AMSTEL, HEINEKEN, ΑΛΦΑ, FISCHER, ΜΑΜΟΣ (με παραχώρηση άδειας χρήσης σήματος από την οικογένεια Μάμου), ΝΥΜΦΗ και BUCKLER από 100% ελληνικό κριθάρι, όπως και τις δύο μάρκες μηλίτη ΜΗΛΟΚΛΕΦΤΗ και Strongbow. Παράλληλα, στο χαρτοφυλάκιο της ανήκει και το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ, ενώ εισάγει γνωστές μάρκες μπίρας μεταξύ των οποίων οι: SOL, Mc FARLAND, ERDINGER, MURPHY'S, DUVEL, LAGUNITAS. Από την 1η Απριλίου 2021, ανέλαβε και ως επίσημος διανομέας των προϊόντων της Bacardi για την Ελλάδα. Διαθέτει 3 μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα και 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα καθώς και τη μονάδα εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΙΟΛΗ στη Λαμία.

Από το 2008 πραγματοποιεί το πρώτο και μεγαλύτερο Πρόγραμμα

Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού μέσω του οποίου προμηθεύεται ελληνικό κριθάρι για την κάλυψη του 100% των αναγκών για την παραγωγή των προϊόντων της. Με τη βοήθεια ενός εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει τα προϊόντα της σε 19 χώρες και στις 5 ηπείρους.

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρία έχει επενδύσει στον εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής πολιτικής, τη διαμόρφωση ενός ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος, την ενημέρωση των καταναλωτών για την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ και την κοινωνική προσφορά, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Βασικές αξίες:

- το Πάθος για τους πελάτες και τους καταναλωτές
- η Φροντίδα για τους ανθρώπους και τον πλανήτη
- το Θάρρος να ονειρευόμαστε και να πρωτοπορούμε
- η Χαρά της ζωής