

Έρευνα Καριέρα
& Γενιές



6.

Βάλε στα ενδεχόμενά σου και την ιδέα της startup

Τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνά μας δήλωσαν σε σημαντικό βαθμό (71%) ότι θα τους ενδιέφερε, πολύ ή αρκετά, να εργαστούν σε μια τέτοια εταιρεία.

Πολύ και Αρκετά **71%**

Λίγο **22%**

Καθόλου **7%**

Το επίπεδο των startup είναι πάρα πολύ υψηλό στην Ελλάδα. Μάλιστα αυτές που ασχολούνται με την Τεχνολογία, ανοίγουν συνέχεια νέες θέσεις σε Technology Intelligence / Performance και άλλες αντίστοιχες. Άσε που πριν λίγους μήνες άνοιξε και το **Εθνικό Μητρώο Νεοφυών Επιχειρήσεων, Elevate Greece**, και από την αρχή του 2021 ξεκίνησε να ανακοινώνει νέες θέσεις εργασίας σε startup.

EMPLOYER
OF CHOICE

7.

Τσέκαρε ποιοι
είναι οι πιο
επιθυμητοί
εργοδότες.
Τους ξέρεις;

Στην ίδια έρευνα, σας ρωτάμε και μας απαντάτε κάθε χρόνο ποιες συγκεκριμένες εταιρείες/εργοδότες προτιμάτε εσείς οι ίδιοι, δηλαδή οι υποψήφιοι και οι εργαζόμενοι. Τα τελευταία 3 χρόνια, φιγουράρουν σταθερά στην πρώτη δεκάδα τα εξής ονόματα: **Lidl Hellas, Σκλαβενίτης, Mondelēz International, Google, Παπαστράτος – Philip Morris Int., Καρέλιας Καπνοβιομηχανία, Coca – Cola Τρία Έψιλον, Nestlé**. Μέσα στη λίστα αυτά τα χρόνια έχουν «παίξει» επίσης: Skrutz, Microsoft, OTE-Cosmote, Beat και άλλες. Πήρες μια γεύση.



Lidl Ελλάς



Νάσια Χατζηδημητρίου
Head of HR & Administration,
Region Attica

Με τη Lidl Ελλάς γνωριστήκαμε στις Ημέρες Καριέρας στη Θεσσαλονίκη. Είχα μόλις τελειώσει το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Ενδιαφέρθηκα για τη θέση της Area Manager και, μετά την αίτηση, προχώρησα αμέσως σε συνέντευξη, μετά στο κέντρο αξιολόγησης και... κέρδισα τη θέση! Ήταν μια θέση ευθύνης, με 4-5 καταστήματα υπό την επίβλεψη μου, με 100 άτομα ομάδα, με πολλές απαιτήσεις αλλά και πολύ υψηλές παροχές. Και όλα αυτά στα 22 μου, κάτι που ανέβαζε τον πήχη ακόμα πιο ψηλά.

Έτσι ξεκίνησε το ταξίδι μου ως μέλος του #teamLidl. Εκεί έμαθα πάρα πολλά και ανέπτυξα τις διοικητικές και οργανωτικές δεξιότητές μου. Το μεγαλύτερο challenge εδώ ήταν το άνοιγμα ενός νέου καταστήματος, όπου απαιτούσε την οργάνωση και συνεννόηση πολλών διαφορετικών τμημάτων. Δυσκολευτήκαμε, αλλά όντας ενωμένοι και με καλή συνεργασία, το πετύχαμε!

"ΜΕ ΘΕΛΗΣΗ ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΠΕΤΥΧΕΙΣ ΤΑ ΟΝΕΙΡΑ ΣΟΥ"

Μέσα από επιτυχημένη πορεία σε αυτήν τη θέση, μετατέθηκα στα κεντρικά γραφεία στη Θεσσαλονίκη. Ως Project Manager στον Τομέα Οργάνωσης Πωλήσεων, μπορούσα να τρέξω projects για όλα τα καταστήματά μας στην Ελλάδα. Είδα τις ιδέες μου να παίρνουν σάρκα και οστά, με την κάθε αλλαγή να έχει σημασία για την καθημερινότητα των εργαζομένων μας.

Σήμερα, 6 χρόνια μετά, αντικαθιστώ την Head of HR & Administration της Περιφέρειας Αττικής. Η συνάδελφός μου λείπει σε άδεια μητρότητας και φυσικά με χαροποιεί να τη στηρίζω, όπως στηρίζουμε όλες τις μητέρες στη Lidl Ελλάς.

Στα 28 μου, πλέον, έχω μια δυνατή ομάδα και πάρα πολλές καινούριες προκλήσεις.

Οι πιο επιθυμητοί εργοδότες



Αντιγόνη Διαμαντή
Area Manager

Ξεκίνησα να εργάζομαι στη Lidl Ελλάς το 2019. Έκανα αίτηση για τη θέση Area Manager και γρήγορα πέρασα τις συνεντεύξεις. Στη συνέχεια, έγινε το κέντρο αξιολόγησης, όπου μου τέθηκαν κάποιες προκλήσεις για τις ικανότητές μου, χωρίς να έχει καμία σημασία το φύλο ή η ηλικία. Τις αντιμετώπισα με επιτυχία, κι έτσι εντάχθηκα στην οικογένεια της Lidl Ελλάς.

"ΟΥΤΕ ΤΟ ΦΥΛΟ, ΟΥΤΕ Η ΗΛΙΚΙΑ ΕΧΕΙ ΚΑΜΙΑ ΣΗΜΑΣΙΑ"

Πριν αναλάβω τη θέση της Area Manager, ολοκλήρωσα μία 14μηνη, έμμισθη εκπαίδευση, ώστε να μάθω όσα χρειάζεται. Φυσικά, κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης αυτής, πέρασα από όλες τις θέσεις που υπάρχουν μέσα σε κάθε κατάστημα Lidl: Υπάλληλος Καταστήματος, Βοηθός Διευθυντή Καταστήματος, Υποδιευθύντρια Καταστήματος και, τέλος, Διευθύντρια Καταστήματος.

Πλέον, ως Area Manager, είμαι το μυαλό κι η ενέργεια πίσω από 3 καταστήματά μας σε Αθήνα και Σάμο. Η ομάδα μου είναι πάνω από 100 άτομα. Τους ξέρω όμως όλους προσωπικά! Μια τυπική μέρα στη δουλειά μου περιλαμβάνει διαδρομές από κατάστημα σε κατάστημα με το εταιρικό μου αυτοκίνητο, τηλεφωνήματα, emails, meetings, εκπαιδεύσεις νέων συναδέλφων, αξιολογήσεις, επιθεωρήσεις και έλεγχο χρηματοοικονομικών ροών και δεικτών.

Το πιο απαιτητικό κομμάτι της δουλειάς μου είναι η επαφή μου με την ομάδα μου. Παρόλα αυτά, δεν το κρύβω ότι είναι και το αγαπημένο μου!

#xarisesena

Νάσια

Head of HR &
Administration



**Βλέπουμε τη θέση.
Όχι την ηλικία.**

Ασυνήθιστο; Για εμάς, όχι.

Γκέλυ

Head of
Leadership
& Culture



Μιχάλης

Team Manager,
Head of
Advertising



Όταν θες να εξελιχθείς δεν πρέπει να περιμένεις το σύμπαν να συνωμοτήσει. Πρέπει να έχεις όλες τις ευκαιρίες για να το καταφέρεις! Στο #teamLidl δίνουμε ίσες ευκαιρίες σε όλους ανεξάρτητα από την ηλικία. Γιατί μόνο έτσι, μπορούμε να εξελιχθούμε όλοι μαζί.

**Όλα όσα είμαστε, χάρη σε σένα.
team.lidl.gr**

Αντιγόνη

Area
Manager



ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ



Coca-Cola Τρία Έψιλον



Ελένη Γιαβάσογλου
GR/CY Supply Chain HR
Business Partner

Ξεκίνησα στην Coca-Cola Τρία Έψιλον πριν από έξι χρόνια ως trainee στην ομάδα του HR, αμέσως αφότου ολοκλήρωσα τις σπουδές μου. Η εταιρεία με εμπιστεύτηκε παρά την περιορισμένη εμπειρία μου και έτσι μετά από έναν χρόνο, ανέλαβα σαν developmental assignment τον ρόλο του Junior Business Partner για τα υποστηρικτικά τμήματα των πωλήσεων. Ήταν η πρώτη φορά που κλήθηκα να διαχειριστώ και να υποστηρίξω μια μεγάλη ομάδα ανθρώπων, μεριμνώντας για την ανάπτυξη, εξέλιξη και απόδοσή τους.

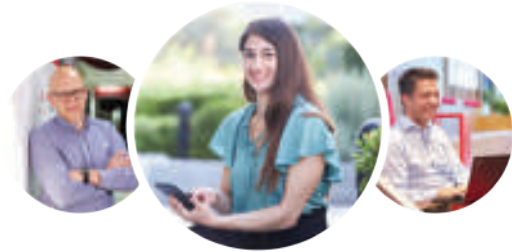
Τα επόμενα χρόνια ακολούθησα μια πορεία ως HR Business Partner στην αρχή για συγκεκριμένες εμπορικές διευθύνσεις της Ελλάδας και για την εμπορική ομάδα Κύπρου, ενώ τον τελευταίο χρόνο έχω την ευθύνη HRBP για τις ομάδες της εφοδιαστικής αλυσίδας Ελλάδας και Κύπρου. Μέσα από αυτό το ταξίδι, έχω αποκτήσει πολλές εμπειρίες αναφορικά με τη διαχείριση ομάδων και το χτίσιμο συνεργασιών σε ένα εύρος διαφορετικών τμημάτων σε δύο χώρες, ενώ έχω συναντήσει προκλήσεις και έχω μάθει πολύ μέσα από αυτές.

"ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΗ, ΠΟΛΛΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΜΕΤΡΗΤΕΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ"

Παράλληλα με τον ρόλο μου, μου δόθηκε η ευκαιρία να πιστοποιηθώ και να αναλάβω τον ρόλο ως Agile Coach για το Business Unit Ελλάδας & Κύπρου. Μέσα από τον ρόλο αυτό και όντας μέρος μιας ευρύτερης ομάδας του Ομίλου, έχω την ευκαιρία να συνεργαστώ με όλους τους ηγέτες στις χώρες μας έτσι ώστε να εξελίξουμε μαζί agile συμπεριφορές και τρόπους λειτουργίας μας που απαιτούνται στο νέο περιβάλλον εργασίας και αγοράς στην οποία δραστηριοποιούμαστε.

Αυτό που κρατάω από τη μέχρι τώρα εμπειρία μου είναι η εμπιστοσύνη που μου έχει δείξει η εταιρεία από πολύ νωρίς καθώς και τις συνεχείς ευκαιρίες εξέλιξης που μου έχουν επιτρέψει να αποκτήσω σημαντικές εμπειρίες ώστε να εξελιχτώ τόσο επαγγελματικά όσο και προσωπικά. Κάθε μέρα είναι διαφορετική, με πολλές ευκαιρίες μάθησης και αμέτρητες δυνατότητες εξέλιξης. Αυτό που με γεμίζει περισσότερο απ' όλα είναι όταν βλέπω την επιτυχία στην ικανοποίηση των ανθρώπων που συνεργάζομαι και στην συνεχή εξέλιξη της εταιρείας μας.

Οι πιο επιθυμητοί εργοδότες



Ομάδα Ανθρώπινου Δυναμικού

Σε συνέχεια της κρίσης της πανδημίας, ο ρόλος μας ως διεύθυνση ανθρώπινου δυναμικού έχει γίνει πιο στρατηγικός και πολυδιάστατος από ποτέ συμβάλλοντας ουσιαστικά στο performance της εταιρείας μέσα από τον σχεδιασμό του πιο αποτελεσματικού τρόπου εργασίας, την εξέλιξη των ανθρώπων μας και ανάπτυξη των ηγετών μας, ενισχύοντας την ενότητα των ομάδων, την ψυχολογική υποστήριξη και του wellbeing τους.

Προτεραιότητα για εμάς είναι να διασφαλίζουμε πως οι άνθρωποί μας έχουν τα κατάλληλα εργαλεία προκειμένου να συνεργάζονται αποτελεσματικά. Έχουμε σχεδιάσει και υλοποιούμε στοχευμένες δράσεις με ειδικούς για τους ηγέτες μας ώστε να έχουν την απαραίτητη υποστήριξη προκειμένου να διαχειρίζονται αποδοτικές ομάδες με ενσυναίσθηση.

Ταυτόχρονα εξακολουθούμε να δίνουμε ευκαιρίες στους ανθρώπους μας χωρίς όρια και στεγανά. Στην κατεύθυνση αυτή, αξιοποιούμε σύγχρονα εργαλεία όπως, μεταξύ άλλων, το πρόγραμμα Opportunity Marketplace όπου οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε projects πίσω από τις στρατηγικές προτεραιότητες του οργανισμού. Επιπλέον, μέσα από τη συνεχή ενημέρωση και σύνδεση της Διοικητικής ομάδας με όλες τις ομάδες της εταιρείας καταφέραμε να χτίσουμε ένα κλίμα ασφάλειας, εμπιστοσύνης και ανοικτής επικοινωνίας. Ενώ, για την ενίσχυση του wellbeing των εργαζομένων μας πραγματοποιούμε διαδικτυακά σεμινάρια ανάπτυξης δεξιοτήτων, δημιουργικών δράσεων και ανοιχτά sessions με καταξιωμένους ειδικούς στους τομείς της σωματικής και ψυχικής υγείας.

Τέλος, προτεραιότητα της ομάδας HR μας ήταν και εξακολουθεί να είναι, να δημιουργούμε τις συνθήκες ώστε η αίσθηση της κοινότητας να μεταφερθεί εκεί όπου βρίσκονται οι άνθρωποί μας. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον άλλωστε χαρακτηρίζεται από την κουλτούρα του «μαζί», ένα «μαζί» που ζούμε καθημερινά με τους συναδέλφους μας και έχει στον πυρήνα του τον άνθρωπο.

Nestlé



Χρυσάνθη Διακογιάννη
Business Co-Pilot
Confectionery, Dairy & Food
for Greece, Cyprus & Albania

Η σχέση μου με τη Nestlé ξεκίνησε το 2001 ή μήπως πολύ νωρίτερα; Όταν κατά την περίοδο εκπόνησης της διπλωματικής του MBA ξεκινούσα την αναζήτηση της επαγγελματικής μου πορείας, η έμπνευση ξεπήδησε από το ντουλάπι της κουζίνας. Κάθε συσκευασία και μια ιστορία, μια δυνατή εικόνα, μια παιδική ανάμνηση, ένα κλειδί που ανοίγει μια πόρτα στη γεύση, σε έναν κόσμο μαγικό. Το βιογραφικό μου ήταν ήδη καθοδόν με προορισμό την οδό Πατρόκλου 4... Με όχημα το Finance ταξίδεψα αρχικά μέσα στον κόσμο του Corporate Finance ενώ συνέχισα το ταξίδι στον κόσμο του Business Control σε διαφορετικές κατηγορίες προϊόντων. Μέσα από αυτή τη διαδρομή είδα τον εαυτό μου να εξελίσσεται γνωστικά καθημερινά μέσα από εμπειρία και εκπαίδευση και να αναπτύσσεται δημιουργικά μέσα στο σύστημα αξιών της Nestlé, μιας εταιρίας που θεωρεί το **πώς** εξίσου σημαντικό με το **τι...**

Τα γραφεία παραμένουν στη ίδια θέση, η εταιρία όμως εξελίσσεται καθημερινά, προσαρμόζεται με ταχύτατους ρυθμούς στα νέα δεδομένα και στις νέες ανάγκες, σαν ένα δέντρο που έχει απλώσει τις ρίζες του, κουνάει τα κλαδιά του, αλλάζει χρώματα και καλωσορίζει τις εποχές.

Όλοι εμείς οι άνθρωποι της βρισκόμαστε σε εγρήγορση, συμμετέχουμε με ενθουσιασμό στις νέες προκλήσεις και είμαστε σε μια αέναη διαδικασία ανέλιξης.

"ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΜΕ ΜΕ ΕΝΘΟΥΣΙΑΣΜΟ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΙΜΑΣΤΕ ΣΕ ΜΙΑ ΑΕΝΑΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΕΛΙΞΗΣ"

Έμφαση στον άνθρωπο, ενθάρρυνση της πρωτοβουλίας, σεβασμός στη διαφορετικότητα και διατήρηση ισορροπιών συνθέτουν τη βάση της επιτυχημένης πορείας που διαγράφει η εταιρία όλα αυτά τα χρόνια με συνέπεια. Χαρακτηριστικό παράδειγμα η ταχύτητα και η αποτελεσματικότητα με την οποία οι άνθρωποι της Nestlé ανταποκριθήκαμε στις ιδιαίτερες συνθήκες που επέβαλε η πανδημία του κορωνοϊού, εξασφαλίζοντας όχι μόνο την απρόσκοπτη λειτουργία του οργανισμού και τη σταθερή παρουσία δίπλα στον καταναλωτή αλλά και τη στήριξη της κοινωνίας με κάθε τρόπο, κάνοντας για άλλη μια φορά πράξη τον σκοπό και τις αξίες της εταιρίας μας!

Οι πιο επιθυμητοί εργοδότες



Γιάννης Μιχαλόπουλος
Business Executive Officer
Confectionery, Dairy & Food
for Greece, Cyprus & Albania

Ονομάζομαι Γιάννης Μιχαλόπουλος & εδώ και 16 χρόνια αποτελώ μέλος της οικογένειας της Nestlé στην Ελλάδα - τα τελευταία 4 χρόνια έχω τη χαρά να έχω τον ρόλο του Business Manager για τις κατηγορίες του φαγητού, των σοκολατών και των γαλακτοκομικών για την Ελλάδα, την Κύπρο και την Αλβανία. Μέσα σε όλα αυτά τα χρόνια και στα πλαίσια ενός δυναμικά εξελισσόμενου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, η βασική παράμετρος που έχει παραμείνει σταθερή στον τρόπο που δουλεύουμε προς την επίτευξη των επιχειρησιακών μας στόχων είναι χωρίς αμφιβολία η συλλογική προσπάθεια και η ομαδική δουλειά. Όντας βασικός υποστηρικτής της άποψης πως η αποτελεσματικότητα μιας επιχειρηματικής στρατηγικής ή ενός επιχειρησιακού πλάνου κρίνονται από

"ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ ΤΟ ΙΔΙΟ ΚΑΛΑ ΚΑΙ ΑΠΟ ΜΑΚΡΙΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΤΡΕΠΟΥΜΕ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΕ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ"

την ποιότητα της υλοποίησής τους, είναι ξεκάθαρο πως οι ομάδες είναι εκείνες που κάνουν τη διαφορά, ανεξαρτήτως πώς εξελίσσονται οι συνθήκες στο ευρύτερο οικονομικό-κοινωνικό περιβάλλον. Εμφατική απόδειξη αυτού αποτέλεσε για εμάς το 2020, μια άκρως ιδιαίτερη χρονιά, στην οποία παρ' όλες τις προκλήσεις (τόσο σε επαγγελματικό όσο και σε προσωπικό επίπεδο), καταφέραμε χάρη στην αφοσίωση, την προσαρμοστικότητα και το πάθος των ανθρώπων μας, να πετύχουμε νέο ρεκόρ πωλήσεων στην κατηγορία της σοκολάτας, αναγνωριζόμενοι ως μια από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες αγορές του οργανισμού μας στην Ευρώπη.

Ακόμα πιο σημαντικό όμως από το ότι πετύχαμε, ήταν το ότι μάθαμε - μάθαμε να διαχειριζόμαστε παράλληλα πολλαπλούς ρόλους, να χρησιμοποιούμε εκτενέστερα τα ψηφιακά εργαλεία, να δουλεύουμε το ίδιο καλά και από μακριά και να μετατρέπουμε τα προβλήματα σε ευκαιρίες.

Κυρίως όμως, μάθαμε πως χτίζοντας στα δυνατά θεμέλια των ομάδων μας, μπορούμε με επιτυχία να αντιμετωπίσουμε κάθε μελλοντική πρόκληση.