

Nestlé Ελλάς Μονοπρόσωπη Α.Ε.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Βιομηχανία - Εμπόριο τροφίμων και ποτών

Χρονολογία έναρξης:

1973 (Ελλάδα)

Αριθμός εργαζομένων:

900

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Πατρόκλου 4, ΤΚ 151 25,
Παράδ. Αμαρουσίου

Τηλ.:

210 6884111

Web address:

www.nestle.gr

SOCIAL MEDIA

[in /company/nestle-s-a-/life](#)

[/nestlegreece/?hl=en](#)

[/channel/UCR-R8vTW929F-ghTDXFv653Q](#)

[f /Nestle.GR](#)

[f /Nescafe.GR](#)

[f /LoumidisPapagalos](#)

[f /KitKatGreece](#)

[f /NestleFitness.GR](#)

[f /CrunchGreece](#)

[f /MaggiGreece](#)

[f /PurinaGab](#)

[f /NestleBaby.gr](#)

ΒΡΑΒΕΙΑ



Καλή Διατροφή, Καλύτερη Ζωή

Η Nestlé είναι η μεγαλύτερη εταιρεία τροφίμων και ροφημάτων παγκοσμίως. Με παρουσία σε 186 χώρες σε όλο τον κόσμο και 270.000 εργαζομένους, ο Όμιλος δεσμεύεται σε έναν σκοπό: να αναδεικνύουμε τη δύναμη της διατροφής με στόχο να ενισχύουμε την ποιότητας ζωής για όλους, σήμερα και στο μέλλον.

Στην Ελλάδα η εταιρεία ιδρύθηκε με τη σημερινή της μορφή το 1973, ωστόσο τα προϊόντα της έχουν παρουσία στη χώρα μας για περισσότερο από έναν αιώνα.

Σήμερα η Nestlé λειτουργεί δύο εργοστάσια και απασχολεί περίπου 900 άτομα μόνιμο προσωπικό. Στην ελληνική αγορά διαθέτει προϊόντα βρεφικής διατροφής, καφέ, σοκολάτες, προϊόντα μαγειρικής, δημητριακά πρωινού, φυσικό μεταλλικό νερό, στιγμιαία σοκολατούχα ροφήματα, προϊόντα για επαγγελματική χρήση και προϊόντα διατροφής κατοικίδιων ζώων, μέσα από μεγάλη γκάμα καταξιωμένων προϊόντων, όπως Nescafé, Loumidis Παπαγάλος, Buondi, Starbucks, Fitness, Cheerios, Nesquik, Κορπή, Maggi, Crunch, Kit Kat, Perrier κ.ά.

Στη Nestlé πιστεύουμε ότι η επιτυχία μας εταιρείας ξεκινά από τους ανθρώπους της. Αναζητούμε υπο-

ψηφίους με καλή ακαδημαϊκή εκπαίδευση, άριστη γνώση αγγλικών και άλλων ξένων γλωσσών και εξοικείωση με τις σύγχρονες εφαρμογές των social media. Επίσης θέλουμε συνεργάτες με ενθουσιασμό, που ξέρουν να επικοινωνούν και να συνεργάζονται, αλλά και να προσαρμόζονται σε διαφορετικές νοοτροπίες και καθήκοντα.

Προσηλωμένοι στη δέσμευσή μας για ενίσχυση της νεανικής απασχόλησης, ανακοινώσαμε φέτος μαζί με την Alliance for YOUTH τη δημιουργία 300.000 νέων ευκαιριών για τους νέους σε όλη την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και τη Βόρεια Αφρική, έως το 2025. Ο στόχος της Ελλάδας είναι 500 ευκαιρίες απασχόλησης και η εφαρμογή ενεργειών για την προώθηση της επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη ψηφιακών και «πράσινων» σύγχρονων δεξιοτήτων στους νέους.

Η αξιολόγηση των υποψηφίων στην Nestlé γίνεται με σύγχρονες μεθόδους, που περιλαμβάνουν πολλαπλές συνεντεύξεις, τεστ δεξιοτήτων και παρουσίαση case study. Αμφίδρομη επικοινωνία και προηγμένα εργαλεία αξιολόγησης δίνουν τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να εντοπίσουν το επόμενο σκαλοπάτι στην καριέρα τους.



Nestlé® Good food, Good life



Be a force for good

For individuals and families. For communities. For the planet.

We are Nestlé the Good Food, Good Life Company