

# IMPERIAL TOBACCO HELLAS

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

### Αντικείμενο:

Εμπορική Εταιρεία Προϊόντων Καπνού

### Χρονολογία έναρξης:

1981

### Αριθμός εργαζομένων:

114

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

### Διεύθυνση:

Κλεισθένους 300, Γέρακας  
Αττικής ΤΚ 15344

### Τηλ.:

210 6615055

### E-mail:

hr@gr.imptob.com

### Web address:

www.imperial-tobacco.gr  
www.imperialbrandsplc.com/  
index.html

## SOCIAL MEDIA

 /imperialbrands

 /company/imperial-brands-plc

## ΒΡΑΒΕΙΑ



### Imperial Tobacco Hellas

#### Κέντρο της ΝΑ Ευρώπης

Η Imperial Tobacco Hellas έχει για περισσότερα από 20 χρόνια Ελληνική Διοικητική Ομάδα. Η Αθήνα αποτελεί το κέντρο των δραστηριοτήτων της Εταιρείας στη ΝΑ Ευρώπη, με την ευθύνη 9 χωρών, μεταξύ των οποίων είναι η Ιταλία, η Ρουμανία, η Βουλγαρία, η Κύπρος, η Μάλτα, το Ισραήλ και βέβαια η Ελλάδα. Είναι μέλος του Ομίλου της Imperial Brands, μιας δυναμικής, Διεθνούς Εταιρείας Καταναλωτικών Προϊόντων, με παρουσία σε 120 αγορές και 27.500 εργαζόμενους, που διαθέτει στο χαρτοφυλάκιο της αναγνωρισμένες μάρκες όπως τα Davidoff, JPS, West, Gauloises, Slim Line, Golden Virginia, Drum, Van Nelle, Rizla και το Ηλεκτρονικό Τσιγάρο myblu, ένα προϊόν Νέας Γενιάς που κυκλοφόρησε πριν από ενάμιση χρόνο με μεγάλη επιτυχία στην Ελλάδα.

#### Πρώτα οι Άνθρωποι

Η Imperial Tobacco Hellas παραμένει σταθερά δίπλα στους Ανθρώπους της έχοντας διαμορφώσει ένα ισχυρό πλαίσιο στήριξης για το 2021, με στόχο να προσφέρει σιγουριά στις συνθήκες αβεβαιότητας που επικρατούν λόγω της πανδημίας.

Το πλαίσιο στήριξης βασίζεται σε 3 Πυλώνες:

1. Προστασία των θέσεων εργασίας
2. Διατήρηση των μισθών και των παροχών
3. Συνέχιση του θεσμού του Bonus

#### «Κάτι Καλύτερο»

Η επιτυχία της Εταιρείας στηρίζεται στους Ανθρώπους της και στη διαρκή αναζήτηση για «Κάτι Καλύτερο» για τους ίδιους, τους Συνεργάτες της, τους Καταναλωτές της και την Κοινωνία.

Οι Άνθρωποί της εξελίσσονται καθημερινά μέσα σε μία ταχέως μεταβαλλόμενη Βιομηχανία, λειτουργώντας με γνώμονα τις Αξίες της, επιδιώκοντας τη συνεχή ανάπτυξη και την επίτευξη των στόχων της. Επενδύει στη συστηματική επικοινωνία, ακούει και αξιοποιεί τις σκέψεις, τους προβληματισμούς και τις προτάσεις των Ανθρώπων της, ενώ υποστηρίζει την απόκτηση γνώσεων και την καλλιέργεια νέων δεξιοτήτων μέσα από εκπαίδευση, εργασία και εμπλουτισμούς ρόλων.

Πιστεύει στη νέα γενιά και την αξία που μπορεί να προσφέρει, για αυτό και τα τελευταία χρόνια έχει εμπλουτίσει την Ομάδα της με νέους Πτυχιούχους.