

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ 2025

ΑΦΙΕΡΩΜΑ: ΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΤΙΤΛΟΥΣ

ΕΝΘΕΤΟ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ



30+
ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ
ΓΙΑ ΝΑ
ΑΝΑΚΑΛΥΨΕΙΣ



kariera.gr

Περιεχόμενα.

08

ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΤΙΤΛΟΥΣ

- 08 Τι δουλειά είπαμε ότι κάνεις;
- 09 Ο τίτλος που σου ταιριάζει
- 10 Ποια επαγγέλματα τρεντάρουν
- 12 4+1 πράγματα που πρέπει να ξέρεις για τα job titles
- 14 Γιατί έχει σημασία ο τίτλος σου
- 15 Οι παγίδες του Job Description
- 16 Η πυραμίδα του Job Title
- 17 Γυναίκες σε ηγετικούς ρόλους
- 18 kclips. Δες πίσω από τον τίτλο, σε 3 λεπτά!



40

YOUTH

- 40 Ο δρόμος για να γίνεις CEO ξεκινάει από μία καλή πρακτική
- 42 Έρευνα Orientum – Αυτά είναι τα επαγγελματικά ενδιαφέροντα της Gen Z
- 46 Τι πιστεύει η Gen Z για τους τίτλους;

48

ΓΛΩΣΣΑΡΙ

- 48 Γλωσσάρι βασικών τίτλων
- 49 C-Suite και C-Level θέσεις σε μια εταιρεία
- 50 Οι τίτλοι πίσω από την ομάδα του [kariera.gr](https://www.kariera.gr)
- 52 Τι τίτλους αναζητά η Θεσσαλονίκη
- 56 Τέσταρε τις γνώσεις σου



20

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

- 20 Πώς να φτιάξεις ένα βιογραφικό διεκδικώντας τον τίτλο που θέλεις
- 22 Template για βιογραφικό
- 24 Do's and don'ts στο CV
- 26 Tips για ακόμα μεγαλύτερη ορατότητα του βιογραφικού σου
- 28 Cover letter: Όλα όσα είσαι σε τρεις παραγράφους
- 30 Συστατική επιστολή: Πώς θα δώσεις αξία στην αίτησή σου



58

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

- 58-67 Άνθρωποι από τις επιχειρήσεις μιλούν για τους τίτλους πίσω από τα επαγγέλματα

32

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

- 32 Πώς να προετοιμαστείς κατάλληλα για μια συνέντευξη
- 34 Έπεσαν τα SOS! Οι πιο συχνές ερωτήσεις σε μια συνέντευξη και πώς να αποφύγεις τις «παγίδες»
- 36 Και μετά τη συνέντευξη, τι;
- 38 Πώς η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να αλλάξει το «παιχνίδι» στις συνεντεύξεις εργασίας



68

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

- 68 35 εργοδότες συστήνονται στους υποψηφίους

ΑΚΙΝΗΤΑ

- 70 LAMDA Development

ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

- 74 Ιαπωνική Α.Ε.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

- 78 METLEN

ΕΝΕΡΓΕΙΑ

82 ΔΕΣΦΑ

(Διαχειριστής Εθνικού Συστήματος Φυσικού Αερίου)

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

86 Αθηναϊκή Ζυθοποιία

88 ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.

90 Nestlé Hellas S.A.

92 ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ

ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

96 Lidl Ελλάς

100 ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

102 INDITEX

104 JYSK Α.Ε.

106 Leroy Merlin

108 LPP GREECE

ΝΑΥΤΙΛΙΑ

112 PIRAEUS CONTAINER TERMINAL SA

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ & ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

116 ΟΤΕ ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

118 Relational

120 TEKA systems

122 Uni Systems

ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

126 Accenture

128 Deloitte

130 Work4u International Recruitment Agency

ΤΡΑΠΕΖΕΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

134 ΧΜ

ΥΓΕΙΑ & ΦΑΡΜΑΚΑ

138 Bennett Φαρμακευτική Α.Ε.

140 ELPEN Α.Ε.

142 FAMAR Α.Β.Ε

144 ΟΜΙΛΟΣ ΙΑΣΩ

146 Sanofi

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ - ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

150 NN Hellas

Ο Οδηγός Καριέρας είναι η ετήσια έκδοση ενίσχυσης της απασχόλησης από το kariera.gr, το μεγαλύτερο hub για την επαγγελματική ζωή στην Ελλάδα. Εκδίδεται κάθε χρόνο από το 2002 έως σήμερα.

Ευχαριστούμε:

τα στελέχη των επιχειρήσεων που συνέβαλαν στη δημιουργία του Οδηγού, με την ανατροφοδότηση και τις συμβουλές τους.

Αρχισυνταξία

Μελομένη Μαραγκίδου

Κείμενα

Γιάννης Μπαϊρακτάρης

Αρχισυνταξία & Κείμενα [Ένθετο Τουρισμού]

Γιάννης Φώσκολος

Τμήμα Marketing & Commercial

Βίκυ Πάσχου

Γιώργος Μήτσουλας

Στέλλα Πάτσου

Αλεξάνδρα Ανδριάδη

Νίκη Τσώνη

Αλεξάνδρα Σουμαλά

Σχεδιασμός Εντύπου

Χρυσάνθη Ρέτσου "Red Bike"

Εκτύπωση - Βιβλιοδεσία

ΝΕΕΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΜΟΝ. Α.Ε.

Επικοινωνία

Καριέρα ΑΕ

Καστοριάς 4, Γέρακας, 15344, Αθήνα

210 81.15.300 | marketing@kariera.gr

www.kariera.gr

Φωτογραφικό Υλικό

freepik.com, pexels.com

Ο Οδηγός Καριέρας διανέμεται δωρεάν. Απαγορεύεται η πώλησή του, ή η αναπαραγωγή του περιεχομένου του, μέρους ή όλου, χωρίς πρώτα την έγγραφη συμφωνία του kariera.gr. Οι πληροφορίες των επιχειρήσεων που περιλαμβάνει είναι περιεχόμενο, του οποίου την αποκλειστική ευθύνη έχει η εκάστοτε εταιρεία.

ISSN 11094125

Διάβασε μερικά
από τα άρθρα του
Οδηγού Καριέρας
online



SCAN ME

Editorial.



Μαντώ Πατσαούρα
CEO, Kariera Group

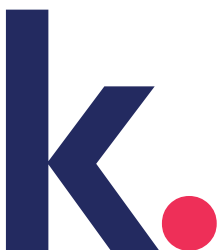
Πόσο καλά περιγράφει ο τίτλος εργασίας μας αυτό που πραγματικά κάνουμε; Πόσο αντικατοπτρίζει τις δεξιότητές μας, την ευθύνη που φέρουμε, τη συνεισφορά μας σε μια ομάδα ή έναν οργανισμό; Και τελικά, πόσο επηρεάζει την επαγγελματική μας πορεία, την εξέλιξή μας, την ίδια μας την ταυτότητα;

Ο Οδηγός Καριέρας 2025 επιχειρεί να απαντήσει σε αυτά τα ερωτήματα, αποκωδικοποιώντας τη νέα γλώσσα της αγοράς εργασίας. Εστιάζοντας φέτος στα επαγγέλματα πίσω από τους τίτλους, αποκαλύπτει πτυχές της σύγχρονης αγοράς εργασίας που πολλές φορές περνούν απαρατήρητες: τις ρευστές περιγραφές ρόλων, τις διαφορές στην ερμηνεία ίδιων τίτλων από εταιρεία σε εταιρεία, την επίδραση της τεχνητής νοημοσύνης στη δημιουργία νέων θέσεων και, φυσικά, την ανάγκη για συνεχή προσαρμογή, στα δεδομένα μίας αγοράς εργασίας που αλλάζουν διαρκώς.

Οι τίτλοι είναι σημαντικοί – λειτουργούν ως σημειολογικό εργαλείο, ως δείκτης κύρους, ως διαβατήριο για νέες ευκαιρίες. Όμως, δεν είναι στατικοί. Είναι ζωντανοί, εξελίσσονται μαζί με τις αγορές, τις τεχνολογίες και –το πιο σημαντικό– μαζί μας. Και γι' αυτό, ο φετινός οδηγός επιχειρεί κάτι φιλόδοξο: να δώσει ουσία στον τίτλο, να τουβάλει φωνή, ανθρώπινη διάσταση και μέλλον.

Μέσα από άρθρα, συνεντεύξεις, έρευνες και πρακτικούς οδηγούς, ο Οδηγός φωτίζει το πώς μπορούμε να διεκδικήσουμε έναν τίτλο που πραγματικά μας εκφράζει. Πώς να διαβάζουμε πίσω από τις λέξεις σε μια αγγελία, πώς να διαπραγματευόμαστε έναν τίτλο που ανταποκρίνεται στη συμβολή μας, πώς να περιγράφουμε αυτό που πραγματικά κάνουμε – και πώς να συνεχίσουμε να το εξελίσσουμε.

Και εδώ έρχεται το κρίσιμο σημείο της συνεχούς μάθησης. Σε μια εποχή όπου οι δεξιότητες καθίστανται γρήγορα ξεπερασμένες και οι νέες τεχνολογίες δημιουργούν ρόλους που πριν μερικά χρόνια δεν υπήρχαν καν, δεν μπορούμε να μείνουμε αδρανείς. Η συνεχής ενίσχυση των δεξιοτήτων μας και η απόκτηση νέων είναι όχι απλώς επιθυμητή, αλλά απαραίτητη. Είναι η ικανότητα να παραμένουμε σχετικοί, ανταγωνιστικοί, αλλά και δημιουργικά ανήσυχοι. Γίνεται πλέον στάση ζωής.



Ο φετινός Οδηγός έρχεται να στηρίξει αυτήν τη διαδρομή. Από το πώς να στήσεις ένα βιογραφικό που αναδεικνύει τις δυνατότητές σου, μέχρι το πώς να ξεχωρίσεις σε μια συνέντευξη. Από το πώς να δώσεις αξία στην πρακτική άσκηση, μέχρι το πώς να διεκδικήσεις τον πρώτο ή τον επόμενο ρόλο σου, αυτό το τεύχος είναι εργαλείο για κάθε ηλικία και κάθε φάση της καριέρας.

Ένα ξεχωριστό κομμάτι της φετινής έκδοσης είναι το αφιέρωμα στον τουρισμό, έναν κλάδο με τεράστια στρατηγική σημασία για την οικονομία, ξεχωριστή δυναμική και ανάγκη για καταρτισμένα στελέχη. Ο τουρισμός αποτελεί μια πολύπλευρη βιομηχανία που απαιτεί υψηλού επιπέδου δεξιότητες, διαρκή εκπαίδευση και ισχυρές ηγετικές ικανότητες. Από το front desk μέχρι το revenue management και από το digital marketing μέχρι τη βιώσιμη φιλοξενία, οι δυνατότητες για εξέλιξη είναι αμέτρητες – αρκεί να επενδύουμε διαρκώς στον εαυτό μας.

Ο φετινός Οδηγός Καριέρας δεν είναι τυχαίος. Αντικατοπτρίζει τη διπλή πραγματικότητα της σύγχρονης καριέρας: από τη μία, την ανάγκη να αναγνωρίζουμε και να εξελίσσουμε τις τεχνικές μας δεξιότητες και, από την άλλη, τη σημασία της ενσυναίσθησης, της ηγεσίας, της προσωπικής επένδυσης στην πρόοδό μας. Οι καριέρες του αύριο χτίζονται με δεδομένα, αλλά και με ενσυναίσθηση. Με στρατηγική, αλλά και με αυθεντικότητα. Με τίτλους – και με ουσία.

Είτε βρίσκεστε στην αρχή της διαδρομής σας είτε σχεδιάζετε το επόμενο μεγάλο βήμα, ελπίζω ο Οδηγός Καριέρας 2025 να σας εμπνεύσει, να σας ενδυναμώσει και –κυρίως– να σας υπενθυμίσει ότι εσείς είστε ο πιο σημαντικός τίτλος στην επαγγελματική σας ταυτότητα.

Καλή ανάγνωση – και καλή συνέχεια στο προσωπικό σας ταξίδι εξέλιξης.

Μαριώ Γατσάοιρα

“ Από το πώς να δώσεις αξία στην **πρακτική άσκηση**, μέχρι το πώς να διεκδικήσεις τον πρώτο ή τον επόμενο **ρόλο** σου, αυτό το **τεύχος είναι εργαλείο** για κάθε ηλικία και κάθε **φάση της καριέρας**. ”

Τι δουλειά είπαμε ότι **κάνεις**;

Στον κόσμο των εργασιακών τίτλων, τα πράγματα έχουν γίνει από λίγο έως αρκετά περίπλοκα. Κάποτε μπορεί να ήσουν απλώς Δικηγόρος, Γιατρός ή Μηχανικός. Τώρα είσαι Digital Content Strategist, Growth Hacker, AI Prompt Engineer ή ακόμη και Happiness Manager (ναι, όλα είναι αληθινά job titles).

Οπότε, όταν κάποιος σε ρωτάει «με τι ασχολείσαι;», πρέπει να εξηγήσεις ότι «ουσιαστικά, αναλύω data για να βελτιώσουμε το engagement, αλλά στην πραγματικότητα κοιτάζω νούμερα και φτιάχνω παρουσιάσεις».

Τα job titles πλέον είναι κάτι σαν τα signature κοκτέιλ σε hipster μπαρ του κέντρου. Τι εννοούμε; Ότι μπορεί να ακούγονται cool, αλλά κανείς δεν μπορεί να σου πει τι ακριβώς περιέχουν. Γι' αυτό λοιπόν, στόχος αυτού του Οδηγού Καριέρας είναι να προσπαθήσουμε να αποσαφηνίσουμε όλους αυτούς τους εργασιακούς τίτλους που δεν μας είναι ξεκάθαροι και τελικά να μάθουμε περισσότερα για τα επαγγέλματα πίσω από αυτούς.



Ο τίτλος που σου ταιριάζει



Ο επαγγελματικός σου τίτλος παίζει πιο σημαντικό ρόλο στην καριέρα σου απ' όσο φαντάζεσαι. Δεν είναι απλώς μια λέξη που εμφανίζεται στο βιογραφικό σου αλλά ένα στοιχείο που επηρεάζει τον τρόπο που σε βλέπουν οι εργοδότες, οι συνεργάτες και η αγορά εργασίας συνολικά.

Ένα από τα βασικότερα πράγματα που πρέπει να κάνεις πριν διεκδικήσεις έναν επαγγελματικό τίτλο από μια δουλειά είναι η έρευνα. Πριν πας σε μια συνέντευξη εργασίας και συζητήσεις για το job title σου, μάθε τα πάντα γύρω από αυτό, εξερεύνησε τι αρμοδιότητες αντιστοιχούν σε αυτό, δες τι τίτλους χρησιμοποιούν άλλοι επαγγελματίες στον κλάδο σου και μάθε την ιεραρχία των τίτλων στην εταιρεία που θες να εργαστείς. Έτσι, θα διασφαλίσεις από την πρώτη κιόλας στιγμή ότι η επαγγελματική σου ταυτότητα θα είναι ευθυγραμμισμένη με τις τρέχουσες τάσεις και απαιτήσεις της αγοράς.

Αν πάλι βρίσκεσαι εδώ και χρόνια σε κάποια εταιρεία, μην ξεχνάς ότι ο τίτλος σου μπορεί να εξελιχθεί μαζί με την καριέρα σου. Σε περίπτωση που νιώθεις ότι έχεις αποκτήσει νέες δεξιότητες ή ευθύνες, μη διστάσεις να τον αναπροσαρμόσεις, μιλώντας με τους προϊσταμένους σου ή το HR τμήμα, ώστε ο νέος τίτλος να αντικατοπτρίζει την ανάπτυξή σου.

Η σωστή προσαρμογή του επαγγελματικού τίτλου είναι ένα εργαλείο που μπορεί να ενισχύσει τη σταδιοδρομία σου και να σε οδηγήσει σε νέες ευκαιρίες.



Τα **επαγγέλματα** ΠΟΥ **τρεντάρουν**

My office for today...

Σίγουρα θα έχεις δει κατά καιρούς διάφορους φίλους ή γνωστούς να ανεβάζουν κάποιο στόρι από μια καφετέρια, ένα μπαλκόνι με θέα ή από κάποιο εξωτικό μέρος λέγοντας πως αυτό είναι «το γραφείο τους για σήμερα».

Η άνοδος των **hybrid θέσεων εργασίας** έχει δώσει την ευκαιρία σε πολλούς εργαζομένους να δουλεύουν με το γνωστό πλέον 3-2 ή 2-3, δηλαδή 2 ή 3 ημέρες στο γραφείο (ή το ανάποδο) και τις υπόλοιπες από το σπίτι ή από όπου εκείνοι θέλουν.

Ανάμεσα στα πλεονεκτήματα αυτού του νέου μοντέλου εργασίας είναι σίγουρα η ευελιξία και η αυτονομία των εργαζομένων.

Η αγορά εργασίας εξελίσσεται ραγδαία, με την τεχνολογία, τις κοινωνικοοικονομικές αλλαγές και τις νέες απαιτήσεις της βιομηχανίας να διαμορφώνουν ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ, στην τελευταία του έκθεση (2025) για το μέλλον της εργασίας, στην οποία πήραν μέρος περισσότερες από 1.000 εταιρείες σε όλο τον κόσμο και πάνω από 14 εκατομμύρια εργαζόμενοι, προέβλεψε σημαντικές μεταβολές στα επαγγέλματα που θα κυριαρχήσουν από φέτος και μέχρι το 2030, καθώς και στις δεξιότητες που αυτά απαιτούν για μια επιτυχημένη σταδιοδρομία.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας εκτιμάται ότι θα δημιουργηθούν περίπου 170 εκατομμύρια νέες θέσεις εργασίας, ενώ την ίδια στιγμή 92 εκατομμύρια εργαζόμενοι αναμένεται να «εκτοπιστούν» από τις θέσεις τους λόγω της συνεχιζόμενης επέλασης των νέων τεχνολογιών. Τι λένε όμως οι προβλέψεις πιο συγκεκριμένα ότι αναμένεται να γίνει στην αγορά εργασίας τα επόμενα χρόνια;

ΑΝΟΔΟΣ ΤΗΣ ΑΙ ΚΑΙ ΤΟΥ MACHINE LEARNING

Πιθανότατα γνωρίζεις ήδη πολύ καλά πλατφόρμες τεχνητής νοημοσύνης όπως το ChatGPT, το Midjourney ή το DeepSeek. Είναι γεγονός πως η τεχνητή νοημοσύνη (AI) και η μηχανική μάθηση (Machine Learning) συνεχίζουν να μεταμορφώνουν κάθε πτυχή του επαγγελματικού κόσμου. Η αυτοματοποίηση προχωρά με ραγδαίους ρυθμούς, δημιουργώντας ανάγκη για ειδικούς της τεχνητής νοημοσύνης και αναλυτές δεδομένων.

Οι επιχειρήσεις αναζητούν επαγγελματίες που μπορούν να σχεδιάσουν, να διαχειριστούν και να βελτιώσουν τα ευφυή συστήματα, ώστε να αυξήσουν την αποδοτικότητα και να προσφέρουν προσωποποιημένες λύσεις στους πελάτες τους. Οι Data Scientists και οι Data Engineers θα είναι από τις πιο περιζήτητες ειδικότητες, με τις γνώσεις τους στη στατιστική, τα Big Data και την ανάλυση προτύπων να αποτελούν κλειδί για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων.

ΚΥΒΕΡΝΟΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΕ ΠΡΩΤΟ ΠΛΑΝΟ

Με την αύξηση της χρήσης ψηφιακών υπηρεσιών, η Κυβερνοασφάλεια (Cybersecurity) έχει αναδειχθεί σε έναν αρκετά κρίσι-

μο τομέα. Οι ειδικοί στον τομέα αυτό διασφαλίζουν την προστασία δεδομένων, την ακεραιότητα των συστημάτων και την αποτροπή επιθέσεων στον κυβερνοχώρο. Επαγγέλματα όπως Cybersecurity Analysts, Ethical Hackers και Security Engineers αποκτούν όλο και μεγαλύτερη ζήτηση, καθώς οι εταιρείες επενδύουν σε μέτρα προστασίας έναντι των κυβερνοαπειλών.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Η στροφή προς τη βιώσιμη ανάπτυξη και τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας οδηγεί στην άνοδο επαγγελμάτων που σχετίζονται με την περιβαλλοντική διαχείριση. Οι Αναλυτές Βιωσιμότητας, οι Μηχανικοί Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας και οι Ειδικοί Περιβαλλοντικής Πολιτικής θα παίξουν καθοριστικό ρόλο στη μετάβαση προς ένα πιο οικολογικό οικονομικό μοντέλο. Κυβερνήσεις και εταιρείες επιδιώκουν να μειώσουν το ανθρακικό τους αποτύπωμα και να επενδύσουν σε καθαρές τεχνολογίες, ενισχύοντας τη ζήτηση για εξειδικευμένους επαγγελματίες.

ΕΚΡΗΚΤΙΚΗ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Ένα από τα πράγματα που μας έμαθε για τα καλά η καραντίνα και η πανδημία του κορωνοϊού πριν από λίγα χρόνια, ήταν το να κάνουμε τις αγορές μας online αλλά και να καταναλώνουμε ψηφιακό περιεχόμενο. Ο ψηφιακός κόσμος έχει αναδειχθεί σε βασικό πυλώνα της παγκόσμιας οικονομίας. Οι ειδικοί στο Digital Marketing, οι Διαχειριστές Πλατφορμών Ηλεκτρονικού Εμπορίου (E-commerce Managers) και οι Δημιουργοί Περιεχομένου (Content Creators) είναι επίσης από τα επαγγέλματα που τρεντάρουν.

ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ

Ο τομέας της Υγείας υφίσταται επίσης μεγάλες αλλαγές, με την Τηλεϊατρική, τη Βιοτεχνολογία και την Ψυχική Υγεία να κερδίζουν έδαφος. Οι Τηλεϊατροί, οι Ερευνητές Βιοτεχνολογίας και οι Σύμβουλοι Ψυχικής Υγείας αποτελούν επαγγέλματα του μέλλοντος, ανταποκρινόμενα στις αυξανόμενες ανάγκες του πληθυσμού για προσβάσιμες και καινοτόμες ιατρικές υπηρεσίες. Αυτό μπορεί να εξηγηθεί από τις δημογραφικές τάσεις, ιδίως τη γήρανση του πληθυσμού της Γης και τις αλλαγές που θα φέρει στο ανθρώπινο δυναμικό, αναφέρει η έκθεση.



4 + 1 πράγματα που πρέπει να ξέρεις για τα Job Titles

10 από τα πιο ιδιαίτερα job titles που μπορεί να πετύχεις

1. Digital Overlord
2. Creator of Happiness
3. Retail Jedi
4. Wizard of Light Bulb Moments
5. Dream Alchemist
6. Chief Chatter
7. Change Magician
8. Accounting Ninja
9. Chief Biscuit Dunker
10. Direct Mail Demi-God

Ο τίτλος της δουλειάς σου είναι το προσωπικό σου σλόγκαν, αυτό που σε ξεχωρίζει και δίνει ξεκάθαρα και αμέσως την πρώτη εντύπωση στον κόσμο της επαγγελματικής σου ζωής.

Σε έναν χώρο όπου κάθε λεπτομέρεια μετράει, ο κατάλληλος τίτλος εργασίας δεν είναι απλώς μια ετικέτα, αλλά το «μυστικό όπλο» που μπορεί να ανοίξει τις κατάλληλες πόρτες και να δημιουργήσει ευκαιρίες εξέλιξης. Συνοπτικά, τα job titles:

1. ΕΙΝΑΙ Η ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΣΟΥ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Ο τίτλος εργασίας σου δεν είναι απλώς μερικά keywords μαζεμένα, είναι το πρώτο κομμάτι του επαγγελματικού σου παζλ. Αποτυπώνει την ουσία του ρόλου σου και καθορίζει την εικόνα που προβάλλεις στους συνεργάτες και τους εργοδότες.

2. ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΓΙΝΟΥΝ ΠΟΛΥ COOL...

Όταν ένας νέος υποψήφιος βλέπει σε μια θέση εργασίας τον τίτλο «Brand Warrior» αντί για «Marketing Executive», ίσως να νιώσει ότι πρόκειται για κάτι σπουδαίο ή δημιουργικό. Έτσι δεν είναι; Οι δημιουργικοί τίτλοι εργασίας που ξεπερνούν συνεχώς φαίνεται πως δουλεύουν καλά ως εργαλείο marketing και employer branding!

3. ...ΑΛΛΑ ΜΠΟΡΕΙ ΚΑΙ ΝΑ ΜΠΕΡΔΕΥΟΥΝ

Ακολουθώντας αυτή την τάση των ολοένα και πιο δημιουργικών τίτλων μπορεί να καταλήξεις να μπερδεύεις κι εσύ όμως! Θα ήξερες πραγματικά σε τι ακριβώς θέση στέλνεις το βιογραφικό σου αν ο τίτλος έλεγε «Growth Guru» ή «Data Wizard»; Ή μήπως θα ήθελες μια πιο ξεκάθαρη περιγραφή;

4. ΒΟΗΘΟΥΝ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΗΣ ΙΕΡΑΡΧΙΑΣ

Πολλές φορές όταν οι τίτλοι μέσα σε μια εταιρεία είναι ξεκάθαροι και κατανοητοί, σε βοηθούν να καταλάβεις γρήγορα τη δομή της και τα επίπεδά της. Αυτό σημαίνει ότι ξέρεις ακριβώς ποιος έχει ποια αρμοδιότητα και πού θέλεις να φτάσεις. Για παράδειγμα, από intern στη θέση του CEO.

5. ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΕΝΑ ΑΙΣΘΗΜΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ

Ένα δυναμικό job title μπορεί να σου δώσει αυτοπεποίθηση, ικανοποίηση και λίγο παραπάνω flex στις επαγγελματικές συζητήσεις. Θες να δείξεις ότι έχεις ανέβει level στην εταιρεία; «Senior», «Lead» ή «Head of Something Cool» κάνουν τη διαφορά.

Βρες τη δουλειά που σου ταιριάζει!



200+

νέες θέσεις εργασίας καθημερινά

13.800+

διαθέσιμες εταιρείες

1.000.000+

επισκέψεις/μήνα

ΞΕΚΙΝΑ ΕΔΩ!



kariera.gr

Γιατί έχει σημασία ο τίτλος σου

Στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον οι λεπτομέρειες κάνουν τη διαφορά. Έτσι, η λέξη «Head» μπροστά από τον τίτλο σου μπορεί να αλλάξει τον τρόπο που σε αντιμετωπίζει τόσο η ίδια η εταιρεία σου, όσο και ο εργασιακός κύκλος σου γενικότερα.

Με λίγα λόγια, ένας σωστός τίτλος είναι το επαγγελματικό σου CV σε δύο-τρεις λέξεις. Έτσι, όταν αναζητήσεις μια νέα δουλειά, το κατάλληλο job title μπορεί να κάνει όλη τη διαδικασία πολύ πιο εύκολη. Ένας recruiter μπορεί να σου κλείσει συνέντευξη απλώς και μόνο επειδή ο τίτλος σου ταιριάζει με αυτά που ψάχνει η εταιρεία του.

Μην ξεχνάς ότι τις περισσότερες φορές η αλλαγή ενός τίτλου εργασίας σημαίνει και κάποια μικρή ή μεγαλύτερη αύξηση μισθού. Για παράδειγμα, ένας «Expert Internal Copywriter» μπορεί να γράφει το ίδιο κείμενο με έναν απλό «Internal Copywriter», αλλά το «Expert» κάνει τη διαφορά στο πώς το βλέπουν οι εργοδότες και φυσικά, στο πώς μπορείς να διαπραγματευτείς τον μισθό σου!

Do's

1. Φτιάξε όσο γίνεται καλύτερα το επαγγελματικό σου προφίλ.
2. Μοιράσου περιεχόμενο σχετικό με τον κλάδο σου, αλλά και πιο προσωπικές πληροφορίες και επιτεύγματα. Οι άνθρωποι θέλουν να μάθουν ποιος/α είσαι πραγματικά.
3. Γίνε μέλος σε ομάδες και γκρουπ στα social media που σχετίζονται με την εξειδίκευσή σου.
4. Επίλεξε τα κοινωνικά δίκτυα που συνάδουν με τους στόχους σου.
5. Προσπάθησε να δεις τα πράγματα από τη θέση των ακολούθων σου. Σκέψου με τι είδους περιεχόμενο θα ήθελαν να αλληλεπιδράσουν.
6. Δώσε μεγάλη σημασία στο networking.



Don'ts

1. Μην «ανεβάζεις» συνέχεια περιεχόμενο. Η δημιουργία της προσωπικής σου εικόνας δεν σχετίζεται απαραίτητα με το να γεμίζεις τα κοινωνικά σου δίκτυα με άσχετο περιεχόμενο. Να έχεις συνέπεια, αλλά και πλάνο.
2. Μην αντιγράφεις περιεχόμενο που βρίσκεις στο διαδίκτυο. Αντ' αυτού, δημιούργησε το δικό σου.
3. Μην αγνοείς τα σχόλια των ακολούθων σου.
4. Μην το σκέφτεσαι υπερβολικά.
5. Να είσαι ο εαυτός σου.



Οι παγίδες του Job Description



Μήπως διάβασες κάποια στιγμή μια αγγελία στην οποία αναζητούσαν Creative Director και τελικά στη συνέντευξη σου είπαν πως απλώς θα φτιάχνεις Powerpoints; Ή για μια θέση Social Media Specialist, που τελικά απλώς θα ανέβαζες posts στο Instagram και θα μετρούσες likes;

Μη σκας. Έχει συμβεί σε όλους!

Μερικές εταιρείες χρησιμοποιούν εντυπωσιακούς ή ασαφείς τίτλους για να προσελκύσουν υποψήφιους, αλλά όταν έρθει η ώρα της αλήθειας, η δουλειά δεν είναι αυτό που περίμενες. Αυτή είναι η λεγόμενη «παγίδα του τίτλου εργασίας».

Τι πρέπει να κάνεις, λοιπόν, για να την αποφύγεις την επόμενη φορά; Κυρίως να θέσεις τις σωστές ερωτήσεις στον πιθανό εργοδότη σου από την πρώτη κιόλας συνέντευξη.

1. Ποια είναι η ακριβής περιγραφή του ρόλου μου;
2. Ποια ανάγκη σας οδήγησε στο άνοιγμα της συγκεκριμένης θέσης;
3. Πρόκειται να αντικαταστήσω κάποιον συνάδελφο που αποχώρησε ή πρόκειται για μια ολοκαίνουργια θέση;
4. Σε εβδομαδιαία βάση, ποια θα είναι τα tasks που θα αναλαμβάνω και σε ποιον θα τα παραδίδω;
5. Πόσα μέλη έχει η ομάδα, κι εγώ σε ποιο άτομο θα αναφέρομαι;
6. Με ποια κριτήρια θα αξιολογείται η επιτυχία μου σε αυτή τη θέση;

Η πυραμίδα ΤΟΥ Job Title



ΑΠΟ INTERN ΣΕ ΘΕΣΗ CEO;

Από intern σε θέση CEO; Κι όμως, όλοι από κάπου ξεκινάμε για να καταφέρουμε στη συνέχεια να «σκαρφαλώσουμε» στην πυραμίδα της ιεραρχίας των job titles. Το άτομο που είναι σε θέση CEO ή Chief Executive Officer ή Διευθύνοντα Συμβούλου αποτελεί την υψηλότερη θέση στον κόσμο των επιχειρήσεων,

το κορυφαίο job title που ηγείται όλων των υπολοίπων.

Στη βάση της ιεραρχίας, βρίσκονται οι interns ή αλλιώς τα άτομα που προσλαμβάνονται μέσα από κάποιο πρόγραμμα πρακτικής άσκησης για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα με σκοπό την εκπαίδευση και την απόκτηση εμπειρίας.



Ένα από τα πιο τρανταχτά παραδείγματα «αναρρίχησης» στη συγκεκριμένη πυραμίδα είναι αυτό του νυν CEO της Nike, Έλιοτ Χιλ, ο οποίος κάποτε ξεκίνησε την πρακτική του στην εταιρεία και σήμερα, μετά από σχεδόν 32 χρόνια πορείας και πολλές διαφορετικές θέσεις, κατάφερε να φτάσει στο υψηλότερο σκαλί.

FUN FACT

Γυναίκες σε ηγετικούς ρόλους



Όταν λες τη λέξη CEO και σκέφτεσαι αυτομάτως κάποιον άντρα, τότε καταλαβαίνεις ότι το πρόβλημα στην ισότητα της εκπροσώπησης σε υψηλόβαθμους τίτλους δεν έχει λυθεί. Τα τελευταία χρόνια η παρουσία γυναικών σε υψηλόβαθμους ρόλους αλλάζει δυναμικά το τοπίο της ηγεσίας, όμως ακόμα δεν έχει επέλθει η ισότητα.

Αν λάβουμε υπόψη μας το ποσοστό των γυναικών που βρίσκονται σήμερα στις CEO θέσεις των εταιρειών του Fortune 500, βλέπουμε ότι μόλις 52 από τις 500 θέσεις καταλαμβάνονται από γυναίκες. Ένα ποσοστό που φτάνει περίπου μόλις το 10%.

Αν τώρα ρίξουμε και μια ματιά στην πρόσφατη ανάλυση που

έκανε η Russell Reynolds Associates στις 100 κορυφαίες εταιρείες του S&P500, θα δούμε πως οι άντρες έχουν 2,5 φορές περισσότερες πιθανότητες να βρεθούν σε ηγετικές θέσεις σε σχέση με τις γυναίκες. Όσο κι αν μιλάμε για gender diversity στις μεγάλες εταιρείες, η πραγματικότητα είναι ότι οι γυναίκες εξακολουθούν να διεκδικούν την ισότητα.

Επιπλέον, θέσεις όπως CFO (Chief Financial Officer) και COO (Chief Operating Officer) είναι επίσης στη συντριπτική τους πλειονότητα ανδροκρατούμενες. Ακόμη ένα απογοητευτικό στοιχείο; Μόνο 6 από τις 100 κορυφαίες εταιρείες του S&P, σύμφωνα με την έρευνα της Russell Reynolds Associates, έχουν πετύχει ισότιμη εκπροσώπηση των δύο φύλων στις C-level θέσεις.

💡 Όσο κι αν μιλάμε για gender diversity στις μεγάλες εταιρείες, **η πραγματικότητα είναι ότι οι γυναίκες εξακολουθούν να διεκδικούν την ισότητα.** 💡



Δες πίσω από τον τίτλο, σε 3 λεπτά!

Spoiler: δεν είναι όλα όπως τα φαντάζεσαι

Τα **k.clips** είναι σύντομα βίντεο όπου **επαγγελματίες μιλούν για τον ρόλο τους**, την καθημερινότητά τους και τη διαδρομή τους μέχρι εκεί.

Αληθινές ιστορίες, κατευθείαν από την πηγή.

Σκάνανε το QR για να δεις τα k.clips!



Ελένη Ιωακείμ

HR Manager, Enercon



Γιάννης Παπαϊωάννου

Recruiter, TP Greece



Γρηγόρης Μπαντράς

Data Organization Insights & Analytics

Director, AB Βασιλόπουλος



Νικολέττα Αθανασοπούλου

HR Business Partner, AB Βασιλόπουλος



Μαρία Κίτου

Manager & Υπεύθυνη Προϊόντος, INDITEX



Κώστας Λαζάκης

Account Manager, TEKA Systems





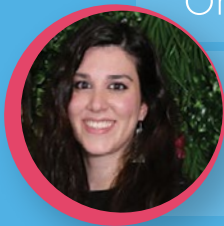
Αναστασία Αγγελούση
HR Director, Relational



Γιώργος Παππάς
Senior Frontend Developer, Relational



Βασιλική Καμίδου
Onboarding Store Manager, LPP Greece (Sinsay)



Αναστασία Αντωνιάδη
Talent Acquisition & Employer Branding
Specialist, LPP Greece



Στέλιος Δαζελίδης
Sales Excellence Manager, ΙΑΠΩΝΙΚΗ Α.Ε.



Λίνα Μπόγα
Talent Acquisition & Development Manager,
Όμιλος ΙΑΣΩ



Στέλλα Χριστοφόρου
HR Specialist, Όμιλος ΙΑΣΩ



Παναγιώτης Μπαλογιάννης
Country HR Director, Ελληνικά Γαλακτοκομεία



Αντιγόνη Κάλλη
Training Manager, Lidl Ελλάς



Μπάρμπαρα Αντύπα
Head of Compensation & Payroll Services,
Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών



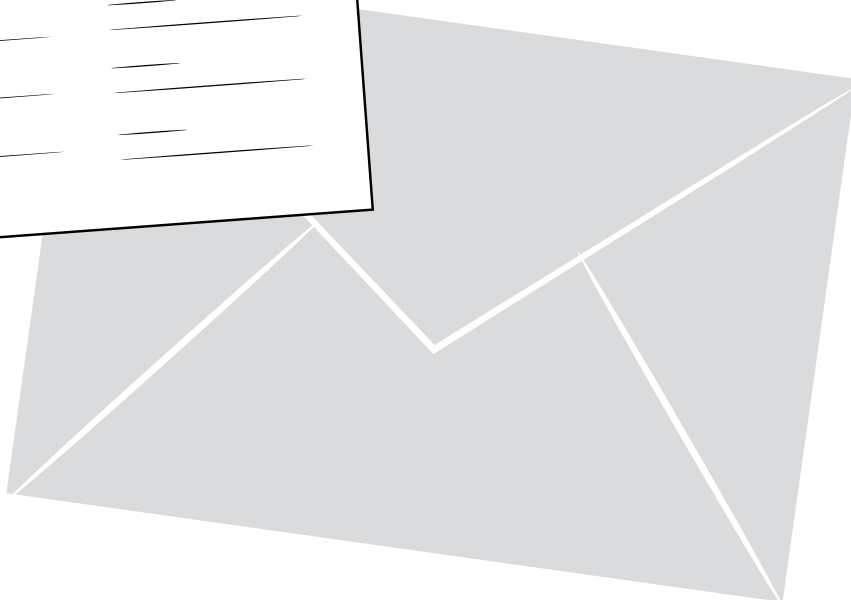
Πώς να φτιάξεις ένα **βιογραφικό** διεκδικώντας τον **τίτλο που θέλεις**

Σε κάθε αγγελία εργασίας οι εργοδότες δέχονται δεκάδες -αν όχι εκατοντάδες- βιογραφικά από υποψηφίους.

Γιατί, λοιπόν, να επιλέξει κάποιος το δικό σου;

Εδώ είναι που πρέπει να δείξεις στους υπεύθυνους του recruitment, ότι όχι μόνο έχεις τα απαραίτητα προσόντα για να πάρεις τη θέση, αλλά ότι ξέρεις και πώς να τα κάνεις highlight στο βιογραφικό σου.

Το βιογραφικό σου δεν είναι απλώς μια λίστα με πράγματα που έχεις καταφέρει στο παρελθόν. Είναι η ευκαιρία σου να δείξεις γιατί είσαι ακριβώς αυτό που ψάχνουν!





Λέξεις-Κλειδιά

Ρίξε μια ματιά στις απαιτήσεις της θέσης, τις δεξιότητες που ζητάνε, και το προφίλ της εταιρείας. Αυτές είναι οι «λέξεις-κλειδιά» που πρέπει να βάλεις οπωσδήποτε στο βιογραφικό σου.

Κούμπωσέ το!

Το ίδιο βιογραφικό δεν δουλεύει για κάθε δουλειά. Προσάρμοσέ το κάθε φορά που το στέλνεις, ώστε να φαίνεται ότι «κουμπώνεις» τέλεια στη συγκεκριμένη θέση. Δες τι γράφει το job description και φρόντισε να αναδεικνύει το βιογραφικό σου, skills τα οποία απαιτούνται.

Πέρασε στο επόμενο στάδιο

Αν ζητάνε συγκεκριμένες ικανότητες και τις έχεις, φρόντισε να τις εντάξεις στο βιογραφικό, αλλά και να τις τονώσεις. Έτσι, αυξάνεις τις πιθανότητές σου να περάσεις στο επόμενο στάδιο – aka την πολυπόθητη συνέντευξη!

Και μην ξεχνάς!

Αν είχες το ίδιο **job description** στην προηγούμενη εταιρεία αλλά με άλλον τίτλο φρόντισε να φανεί αυτό στο βιογραφικό σου μέσα από την περιγραφή που κάνεις για εσένα.

Template για βιογραφικό

#1

Τίτλος και προσωπικά στοιχεία

Για τη δημιουργία ενός σωστού βιογραφικού ξεκινάς από το ονοματεπώνυμό σου και τα στοιχεία επικοινωνίας, για να μπορέσουν να σε βρουν οι πιθανοί εργοδότες. Αυτά βρίσκονται στο πάνω πάνω μέρος του βιογραφικού σου, ενώ καλό θα ήταν να προσθέσεις και τον τίτλο σου της τωρινής σου δουλειάς, σε περίπτωση που αυτός «ταιριάζει» και με τη νέα θέση που διεκδικείς.

π.χ. Λίνα Παπαδοπούλου | Commercial Director
Ερμού 45, Αθήνα | linapapadopoulou@email.com | 69X8X5X6X0

#2

Περίληψη - Σύντομη παρουσίαση

Η επαγγελματική σου περίληψη είναι μια σύντομη παράγραφος που σε συστήνει στον υποψήφιο εργοδότη μέσα σε λίγες γραμμές. Εδώ φροντίζεις να συνοψίσεις τα προσόντα σου και τον λόγο που είσαι το ιδανικό άτομο για τη θέση. Παράλληλα, κάθε φορά μπορείς να προσαρμόζεις τη συγκεκριμένη ενότητα, προσθέτοντας στοιχεία που μπορεί να «αναζητά» μια νέα αγγελία.

π.χ. Διαθέτω πολυετή εμπειρία στη στρατηγική ανάπτυξη και την εμπορική διαχείριση, με αποδεδειγμένο ιστορικό επιτυχιών στην αύξηση εσόδων και την ενίσχυση της θέσης της εταιρείας στην αγορά. Με ηγετική ικανότητα και hands-on προσέγγιση, έχω χτίσει και καθοδηγήσει δυνατές εμπορικές ομάδες, βελτιώνοντας την αποδοτικότητα των πωλήσεων και διαμορφώνοντας στρατηγικές συνεργασίες που αποφέρουν απτά αποτελέσματα.

#3

Η εργασιακή εμπειρία

Το συγκεκριμένο σημείο είναι και το πιο σημαντικό στο βιογραφικό, αφού είναι το πρώτο που κοιτούν οι εργοδότες για να δουν αν «κάνεις» ή όχι για τη θέση.

Εδώ πρέπει να ξεκινήσεις από τον πιο πρόσφατο ρόλο σου, σημειώνοντας την ιδιότητά σου, την εταιρεία που εργάστηκες, αλλά και τη χρονική διάρκεια. Ακριβώς από κάτω πρέπει να καταγράψεις σε bullets με σύντομες προτάσεις, τις πιο σημαντικές αρμοδιότητες του ρόλου, τα κατορθώματα και τις επιτυχίες σου.

#4

Η εκπαίδευση

Ουσιαστικά θέλουμε το εκπαιδευτικό σου background. Κι εδώ θα ξεκινήσεις αντίστροφα, από το πιο πρόσφατο επίτευγμα, πηγαίνοντας μετά προς τα πίσω. Αν για παράδειγμα έχεις μεταπτυχιακό, θα το βάλεις πιο πάνω από το πτυχίο σου. Επίσης, αν στο βιογραφικό σου έχεις πτυχίο και μεταπτυχιακό, τότε προφανώς δεν χρειάζεται να προσθέσεις ότι έχεις και απολυτήριο λυκείου.

Εξυπακούεται!

#5

Γλώσσες

Αν μιλάς ξένες γλώσσες, είναι σημαντικό να το γνωρίζει ο νέος σου εργοδότης. Αυτό είναι «συν» σχεδόν για κάθε δουλειά. Θα προσθέσεις, λοιπόν, σε αυτή την ενότητα όλες τις γλώσσες που ξέρεις, συμπεριλαμβανομένης της ελληνικής, και δίπλα ακριβώς σε μια παρένθεση θα προσθέσεις και το επίπεδό σου.

π.χ. Ελληνικά (Native), Αγγλικά (C2), Ισπανικά (B2), Γαλλικά (B1)



#6

Δεξιότητες που ξεχωρίζουν

Εκτός από την εργασιακή σου εμπειρία, οι υποψήφιοι εργοδότες που θα διαβάσουν το βιογραφικό σου, σίγουρα θα μελετήσουν και τις δεξιότητες που έχεις συμπεριλάβει σε αυτό.

Οι δεξιότητες χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: σε Hard skills και Soft skills, δηλαδή σε τεχνικές και κοινωνικές δεξιότητες. Καλό είναι να υπάρχουν και οι δύο κατηγορίες σε κάθε βιογραφικό, με περίπου 5 bullets σε κάθε μία.

π.χ. Hard Skills: MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook) Adobe Premiere & Adobe Photoshop (basic photo & video editing knowledge)

Soft skills: Δημιουργικότητα, Κριτική Σκέψη, Ηγετικές Ικανότητες



#7

Συμπληρωματικές ενότητες

Αν και εφόσον έχεις καλύψει όλες τις προηγούμενες ενότητες και έχεις ακόμη χώρο στο βιογραφικό σου (το οποίο δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να ξεπερνά τη μία ή δύο σελίδες), τότε μπορείς να προσθέσεις κάποια σεμινάρια που έχεις κάνει και ταιριάζουν με τον ρόλο, πιστοποιήσεις που μπορεί να έχεις ή οτιδήποτε άλλο κρίνεις ότι θα ενδιαφέρει τον πιθανό

#8

Προσωπικά ενδιαφέροντα (προαιρετικά)

Τέλος, μπορείς να επιλέξεις να συμπεριλάβεις μια σύντομη περιγραφή των χόμπι και των ενδιαφερόντων σου.



SOS

Πότε στέλνεις βιογραφικό στα αγγλικά;

Ένα από τα σημαντικά ερωτήματα που γεννιούνται κάθε φορά που ετοιμάζουμε ένα βιογραφικό για μια θέση εργασίας είναι το «να το στείλω στα αγγλικά ή στα ελληνικά;». Εδώ η απάντηση είναι πως, προφανώς όταν θέλουμε να εργαστούμε σε κάποια εταιρεία που εδρεύει σε χώρα του εξωτερικού θα το στείλουμε στα αγγλικά. Ωστόσο, δεν είναι η μοναδική περίπτωση.

Βιογραφικό στα αγγλικά απαιτείται επίσης για απάντηση σε κάθε αγγελία που έχει δημοσιευθεί στην αγγλική γλώσσα, είτε πρόκειται για πολυεθνική στην Ελλάδα, είτε για αμιγώς ελληνική εταιρεία, είτε για εταιρεία με έδρα σε άλλη ευρωπαϊκή ή μη χώρα.

Φωτογραφία

Τι γίνεται με τη φωτογραφία;

Φυσικά αν θες να βάλεις φωτογραφία μπορείς. Δεν είναι απαραίτητη, είναι κάτι που βρίσκεται στη διακριτική σου ευχέρεια. Όχι όμως selfie, ή instagramική με φόντο τον Πύργο του Άιφελ, αλλά ούτε και βαρετή όπως στην ταυτότητα. Βρες ένα λευκό τοίχο και πάρε μια επαγγελματική πόζα.

Do's & Don'ts στο CV





1. Βάλε ένα επαγγελματικό email

Όχι, το party_animal92@email.com δεν θα κάνει καλή εντύπωση. Κράτα το απλό και σοβαρό.

2. Κράτα το σύντομο και to the point

Κράτα το σύντομο και to the point. Ένα βιογραφικό μέχρι 1 σελίδα A4 είναι ιδανικό (εκτός αν μιλάμε για ακαδημαϊκό ή ιατρικό CV που μπορεί να είναι πιο μεγάλο).

3. Χρησιμοποίησε επίσημο λόγο

Προτίμησε για παράδειγμα το «απόφοιτος Παντείου Πανεπιστημίου» από το «τελειώσα το Πάντειο».

4. Μην ξεχάσεις τη συνοδευτική επιστολή / cover letter

Είναι η ευκαιρία σου να εξηγήσεις γιατί είσαι η καλύτερη επιλογή για τη θέση. Στείλε την απαραίτητα αν το ζητάνε ή προαιρετικά αν πρόκειται να αλλάξεις επαγγελματική πορεία ή αν δεν έχεις εμπειρία πριν.

5. Προσάρμοσέ το στη θέση που θες να κατακτήσεις

Κάθε εταιρεία έχει διαφορετικές ανάγκες, οπότε φρόντισε το βιογραφικό σου να τις αντικατοπτρίζει και κάνε έρευνα για την εταιρεία και τον ρόλο πριν στείλεις αίτηση.

6. Ξεκίνα από το πιο πρόσφατο

Οι πιο πρόσφατες δουλειές σου έχουν τη μεγαλύτερη βαρύτητα. Αν έχεις πολλή εργασιακή εμπειρία, βάλε την επαγγελματική σου πορεία πάνω από τις σπουδές σου.

7. Ζήτα feedback

Αν δεν είσαι σίγουρος/η, ρώτα κάποιον άλλο. Μια δεύτερη γνώμη μπορεί να σε σώσει από λάθη και να βελτιώσει το τελικό αποτέλεσμα!



1. Μη γράφεις το βιογραφικό σου γρήγορα

Το πιο πιθανό είναι να γεμίσει λάθη. Γράψ' το, άφησέ το λίγο στην άκρη και ξαναδιάβασέ το την επόμενη μέρα με καθαρό μυαλό.

2. Μη βάζεις προσωπικά στοιχεία που δεν χρειάζονται

Η ηλικία σου, η εθνικότητα ή η οικογενειακή σου κατάσταση δεν αφορούν τον εργοδότη. Κράτα το επαγγελματικό.

3. Μη γεμίζεις το CV με παλιές, άσχετες πληροφορίες

Δεν ενδιαφέρει κανέναν ένα σύντομο σεμινάριο που έκανες κάποτε, όταν μάλιστα δεν σχετίζεται με τη θέση στην οποία στοχεύεις.

4. Μην προσθέτεις generic χόμπι και ενδιαφέροντα

Αν δεν έχουν σχέση με τη δουλειά, δεν χρειάζεται να γράψεις ότι σου αρέσει η μουσική, το διάβασμα ή το να βγαίνεις με φίλους. Αν όμως είναι κάτι σχετικό (π.χ. γράφεις για tech blogs και στοχεύεις σε θέση Digital Marketing), τότε πρόσθεσέ τα.

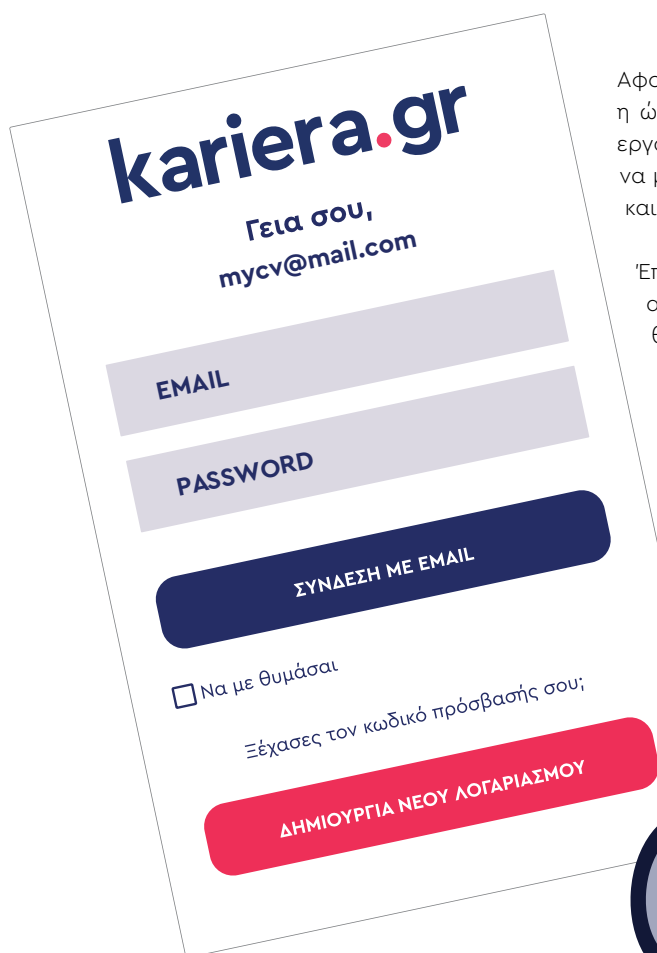
5. Μην υπερβάλλεις για τις ικανότητές σου

Αν γράψεις ότι είσαι «expert» σε κάτι, μπορεί να χρειαστεί να το αποδείξεις στη συνέντευξη.

6. Μην τυπώνεις το CV μπρος πίσω

Αν το δώσεις εκτυπωμένο, χρησιμοποίησε ξεχωριστές σελίδες. Το διπλής όψης μπερδεύει και φαίνεται πρόχειρο.

Tips για ακόμα μεγαλύτερη **ορατότητα** του βιογραφικού σου



kariera.gr

Γεια σου,
mycv@mail.com

EMAIL

PASSWORD

ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ EMAIL

☐ Να με θυμάσαι

Ξέχασες τον κωδικό πρόσβασής σου;

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΟΥ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ

Αφού ετοιμάσεις το σωστό βιογραφικό, τώρα έχει φτάσει η ώρα να το κάνεις ορατό σε περισσότερους από έναν εργοδότες. Η καλύτερη λύση σε αυτή την περίπτωση είναι να μπεις στο **kariera.gr**, να συμπληρώσεις το προφίλ σου και να ανεβάσεις εκεί το βιογραφικό σου

Έπειτα μπορείς να ακολουθήσεις εταιρείες που σε ενδιαφέρουν και να ενημερώνεσαι πριν από όλους για τις θέσεις εργασίας που δημοσιεύουν. Εκεί μπορείς να κάνεις αίτηση με το βιογραφικό που έχεις ανεβάσει ήδη στο προφίλ σου με μόλις 2 clicks.

Παράλληλα, μπορείς να πας στην ενότητα του προφίλ σου στην ιστοσελίδα του **kariera.gr** και να τικάρεις την επιλογή «Ορατότητα Προφίλ», κάνοντάς το ορατό σε εργοδότες και recruiters!

Τι σου εξασφαλίζει αυτό;

- ✓ Γρηγορότερη πρόσληψη
- ✓ Περισσότερες ευκαιρίες για εργασία
- ✓ Αλλά και ευκαιρίες από κορυφαίους εργοδότες

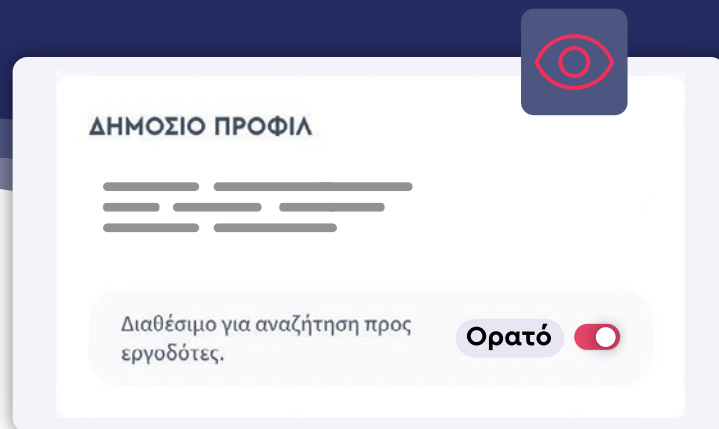


Ενημέρωσε το προφίλ σου στο **kariera.gr**

Κάνε το προφίλ σου **ορατό** σε εργοδότες και recruiters, για να **επικοινωνούν μαζί σου** για θέσεις εργασίας που σου ταιριάζουν.

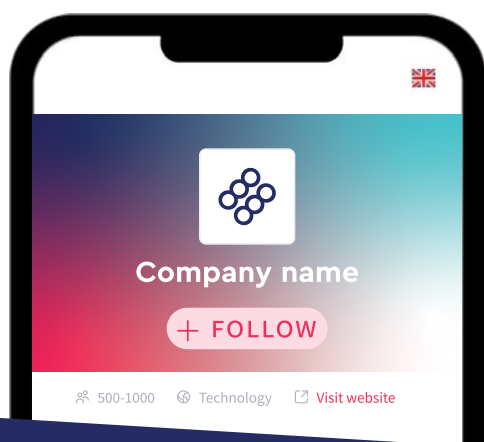
Είναι πανεύκολο!

- ▶ Μπες στο **kariera.gr**
- ▶ Ανέβασε το βιογραφικό σου
- ▶ Συμπλήρωσε το προφίλ σου:
Μπορείς να προσθέσεις εργασιακή εμπειρία, εκπαίδευση, δεξιότητες και πιστοποιήσεις.



Ήξερες ότι...

...κάνοντας follow εταιρείες στο **kariera.gr**, ενημερώνεσαι άμεσα για τις θέσεις εργασίας που δημοσιεύουν;



Cover Letter

Όλα όσα είσαι σε τρεις παραγράφους

Τι κάνεις αν δεν έχεις εμπειρία και είναι η πρώτη σου εργασία; Τότε επικεντρώνεσαι σε εθελοντικές ή άλλες δράσεις που μπορεί να έχεις κάνει και να έχουν ενισχύσει τις δεξιότητες που αναζητά η θέση. Επιμένεις για τα κίνητρά σου να εργαστείς στην εταιρεία και φυσικά δεν βάζεις ψέματα στο βιογραφικό σου!

Αν και δεν τη ζητάνε πάντα, πολλοί εργοδότες θέλουν να στείλεις μαζί με το βιογραφικό σου και μια συνοδευτική επιστολή ή αλλιώς ένα cover letter, προκειμένου να καταλάβουν αν ταιριάζεις πραγματικά στη θέση. Είναι η ευκαιρία σου να δείξεις πως οι ικανότητές σου, η εμπειρία σου και το background σου «κουμπώνουν» τέλεια στις ανάγκες της δουλειάς αλλά και στη φιλοσοφία της εταιρείας.

Η συνοδευτική επιστολή είναι ουσιαστικά το «εισαγωγικό σημείωμά» σου προς τον εργοδότη. Σε 3-4 παραγράφους, καλείσαι να εξηγήσεις γιατί σε ενδιαφέρει η θέση, γιατί θέλεις να δουλέψεις στην εταιρεία και γιατί είσαι το ιδανικό άτομο που αναζητούν.

Ένα δυνατό cover letter μπορεί να κάνει τη διαφορά και να σε φέρει ένα βήμα πιο κοντά στη συνέντευξη. Γι' αυτό αντί για μια generic επιστολή που θα μπορούσε να σταλεί οπουδήποτε, ψάξε καλά την εταιρεία και τη θέση. Μάθε τι αναζητούν, δες τις αξίες τους και την εταιρική κουλτούρα τους και φτιάξε ένα κείμενο που δείχνει ότι έχεις κάνει την έρευνά σου και ότι ταιριάζεις ακριβώς σε αυτό που θέλουν.



Πώς γράφεις ένα Cover Letter

Η συνοδευτική επιστολή δεν χρειάζεται να είναι μυθιστόρημα. Μία σελίδα είναι αρκετή για να δείξεις όλα όσα είσαι και γιατί ταιριάζεις στη θέση.

Format που επιλέγουμε:

- **Μήκος:** Μία σελίδα (όχι παραπάνω – κανείς δεν θα κάτσει να διαβάσει «σεντόνια»).
- **Γραμματοσειρά:** Κλασική και επαγγελματική. Π.χ. Arial, Helvetica και σίγουρα όχι Comic Sans.
- **Μέγεθος:** 10-12 pt, ευανάγνωστο αλλά όχι τεράστιο.
- **Διάταξη κειμένου:** Αριστερή στοίχιση.

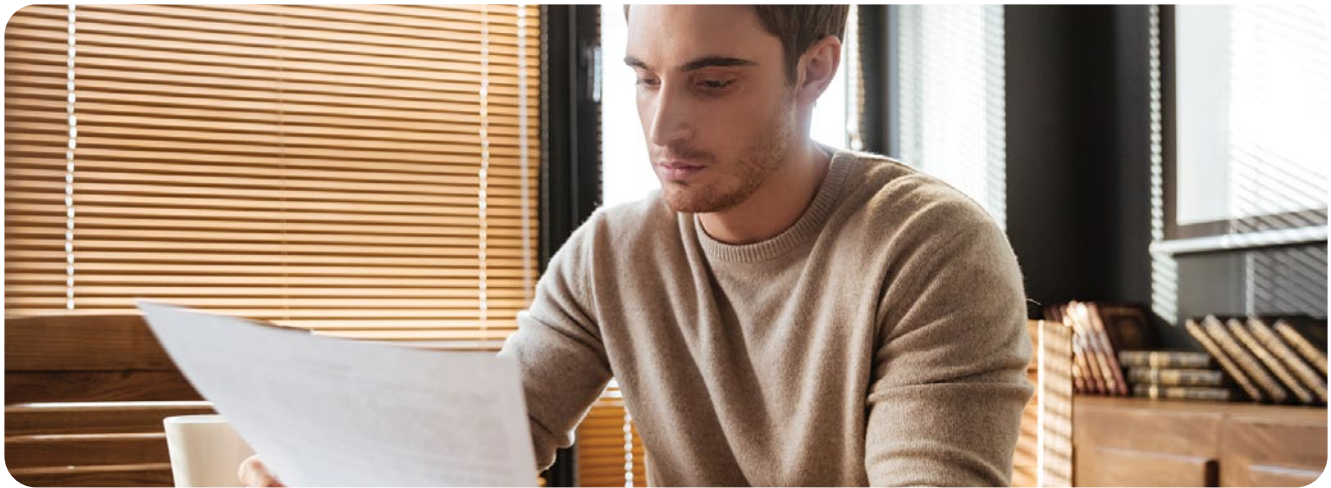
1. Κεφαλίδα

Όπως κάθε επαγγελματική επιστολή, η συνοδευτική επιστολή σου πρέπει να ξεκινάει σωστά. Αυτό σημαίνει ότι το πάνω μέρος (κεφαλίδα) πρέπει να περιλαμβάνει τα βασικά στοιχεία επικοινωνίας σου, ώστε το άτομο που κάνει το recruiting να μπορεί εύκολα να σε βρει.

Τι πρέπει να έχει το header σου;

- **Το όνομά σου** (καθαρό και ευδιάκριτο).
- **Η διεύθυνση σου** ή γενικότερα την πόλη διαμονής σου (προαιρετικά, αν το απαιτεί η θέση).
- **Το email σου** (όσο πιο επαγγελματικό γίνεται. Όχι δηλαδή κάτι του στυλ lagoudaki85).
- **Ο αριθμός τηλεφώνου σου** (ώστε να μπορούν να σε καλέσουν).
- **Ημερομηνία & στοιχεία του εργοδότη** (το όνομα της εταιρείας και του hiring manager αν το γνωρίζεις).





2. Χαιρετισμός

Ένας σωστός χαιρετισμός δείχνει επαγγελματισμό και προσοχή στη λεπτομέρεια. Κι αυτό πάντα κάνει καλή εντύπωση. Καλό είναι να ξεκινήσεις λοιπόν με ένα:

Αξιότιμη κυρία / Αξιότιμε κύριε,

Dear Madam / Sir,

Καλησπέρα σας,

Γεια σας,

Dear [εργασιακός τίτλος ή όνομα](π.χ. Dear Hiring Manager ή Dear Ms. Zafiriou) – σε ελληνικά ή αγγλικά. Αν γνωρίζουμε τον τίτλο ή το όνομα του ανθρώπου στον οποίο απευθυνόμαστε, τότε προτιμάμε αυτή τη μορφή.

3. Εισαγωγή

Η εισαγωγική παράγραφος της συνοδευτικής επιστολής σου είναι η πρώτη εντύπωση που θα έχει η ομάδα του recruiting για σένα. Πρέπει να τραβήξεις το ενδιαφέρον τους αμέσως, δείχνοντας ενθουσιασμό, γνώση για τη θέση και την εταιρεία.

Π.χ. Σας γράφω για να εκφράσω το ενδιαφέρον μου για τη θέση [Τίτλος Θέσης] που είδα στο [Πού τη βρήκες]. Από τη στιγμή που διάβασα την περιγραφή της θέσης, ενθουσιάστηκα γιατί συνδυάζει [μία βασική δεξιότητά σου] με [κάτι που σου αρέσει να κάνεις]. Με το background μου στο [σχετικός τομέας], πιστεύω ότι μπορώ να συνεισφέρω ουσιαστικά στην ομάδα σας και να ενισχύσω την αποστολή της [Όνομα Εταιρείας].

4. Γιατί ταιριάζεις με τη θέση

Η δεύτερη παράγραφος είναι το βασικό κομμάτι της συνοδευτικής επιστολής σου. Εδώ είναι που αναδεικνύεις την εμπειρία, τις δεξιότητες και τα επιτεύγματά σου που σε κάνουν ιδανικό/ή για τη θέση.

Π.χ. Π.χ. Με περισσότερα από [X] χρόνια εμπειρίας στον χώρο

του/της [κλάδος], έχω αποκτήσει εξειδίκευση σε [κύρια δεξιότητα] και [δεύτερη σχετική δεξιότητα]. Στην πιο πρόσφατή μου θέση ως [Τίτλος θέσης] στην [Όνομα εταιρείας], κατάφερα να [κάποια επιτυχία ή project], με αποτέλεσμα [συγκεκριμένο impact, π.χ. αύξηση πωλήσεων κατά 30%]. Επιπλέον, η εμπειρία μου στη [άλλη σημαντική δεξιότητα] με έχει βοηθήσει να [αναφέρετε κάτι που δείχνει την αξία σας].

5. Κλείσιμο

Η τελευταία παράγραφος αποτελεί ουσιαστικά μια σύνοψη όλων των παραπάνω. Εδώ μπορείς να συνδέσεις το background σου με το επόμενο βήμα στην καριέρα σου και φυσικά να κλείσεις την επιστολή σου με έναν επαγγελματικό τρόπο.

Π.χ. Σας διαβεβαιώνω για το υψηλό μου κίνητρο και την ισχυρή επιθυμία μου να ενταχθώ στην ομάδα της [Όνομα Εταιρείας], αναλαμβάνοντας τη θέση ως [Τίτλος Θέσης]. Η συγκεκριμένη ευκαιρία θα αποτελέσει σπουδαίο στοιχείο για την επαγγελματική, αλλά και την προσωπική μου εξέλιξη. Σας ευχαριστώ εκ των προτέρων για τον χρόνο σας και είμαι στη διάθεσή σας για μια προσωπική συνέντευξη.

**Με εκτίμηση,
[Όνοματεπώνυμο]**



Συστατική επιστολή

Πώς θα δώσεις αξία στην αίτησή σου

Μια συστατική επιστολή μπορεί να μετατραπεί στο μυστικό σου όπλο στη διαδικασία εύρεσης εργασίας. Ουσιαστικά, πρόκειται για μια επιστολή από κάποιο άτομο που ήταν σε θέση supervisor σου στον προηγούμενο χώρο εργασίας σου, το οποίο μπορεί να εγγυηθεί για τις ικανότητές σου και τον χαρακτήρα σου. Δεν είναι απλά ένα έγγραφο, αλλά μια δυνατή επιβεβαίωση των ικανοτήτων σου από επαγγελματία που σε ξέρει καλά.

Σε έναν ανταγωνιστικό κλάδο, μια καλή συστατική επιστολή μπορεί να σε κάνει να ξεχωρίσεις. Δίνει αμέσως μια έξτρα αξία στην αίτησή σου, ενώ αποτελεί κι έναν τρόπο για να

δείξεις στους νέους εργοδότες σου πώς λειτουργείς σε πραγματικές συνθήκες εργασίας και να αποδείξεις ότι μπορείς να ανταπεξέλθεις σε προκλήσεις.

Πότε στέλνουμε, όμως, μια συστατική επιστολή;

Η αλήθεια είναι πως οι περισσότερες αγγελίες εργασίας στον κόσμο των επιχειρήσεων συνήθως δεν χρειάζονται συστατικές επιστολές, εκτός αν μιλάμε για κάποια πολύ υψηλή θέση.

Επομένως, δεν χρειάζεται να συμπεριλάβεις κάποια επιστολή, παρά μόνο όταν σου ζητηθεί κάτι τέτοιο. Ωστόσο, οι συστατικές επιστολές είναι κάτι αρκετά σύνηθες στον ακαδημαϊκό χώρο.



Μήπως τελικά έχεις περισσότερα skills απ' όσα νομίζεις;

Αν πιστεύεις ότι δεν έχεις τις κατάλληλες δεξιότητες για τη θέση εργασίας που θες, ξανασκέψου το! Ας δούμε μερικά παραδείγματα:



Έχεις Communication Skills...

...εάν τα memes αρκούν για να επικοινωνείς.

Τι να το κάνεις το PowerPoint όταν μπορείς να εξηγήσεις ένα concept με το κατάλληλο meme!

Έχεις Leadership Skills...

...εάν «κουβαλάς» την ομάδα στο LoL.

Ξεκίνα να ετοιμάζεσαι για CEO. Μόνο που αντί για γυαλιά και γραβάτα, θα φοράς ακουστικά και θα λες «gg» στο τέλος.



Έχεις Problem Solving Skills...

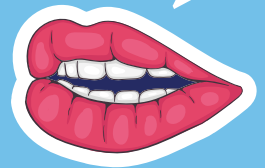
...εάν σώζεις την κατάσταση σε κάθε κακή Wi-Fi σύνδεση.

Μάλλον είσαι ο ήρωας των τεχνολογικών καταστροφών και δεν το ξέρεις.

Έχεις Social Listening Skills...

...εάν ξέρεις ακόμα και το τελευταίο κουτσομπολιό που κυκλοφορεί.

Έχεις το αυτί σου στον παλμό των εξελίξεων. Όχι μόνο ξέρεις τι γίνεται αλλά προβλέπεις τις επόμενες κινήσεις των γύρω σου.



Έχεις Pattern Recognition & Critical Thinking Skills...

...εάν έμαθες να λες το φλιτζάνι από τη γιαγιά σου.

Ο Sherlock Holmes θα ήταν περήφανος για την ικανότητά σου να διαβάζεις τις «μυστικές» πληροφορίες, ακόμα και μέσα από τον καφέ.



Πώς να **προετοιμαστείς** κατάλληλα για μια **συνέντευξη**

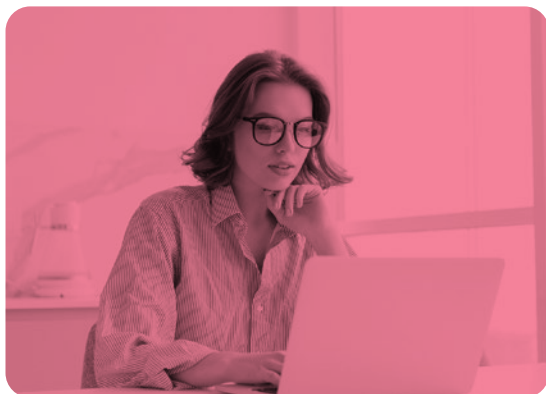
Έχεις στείλει το βιογραφικό για τη θέση που σε ενδιαφέρει, έχεις λάβει το πολυπόθητο email από το HR τμήμα της εταιρείας που σε καλεί για μια συνέντευξη και... τώρα; Τι γίνεται τώρα;

Η σωστή προετοιμασία είναι το μυστικό για να μπεις στη συνέντευξη like a pro, δείχνοντας στους υποψήφιους εργοδότες σου πως έχεις έρθει για να πάρεις τη θέση.

#1

Μάθε τα πάντα για την εταιρεία

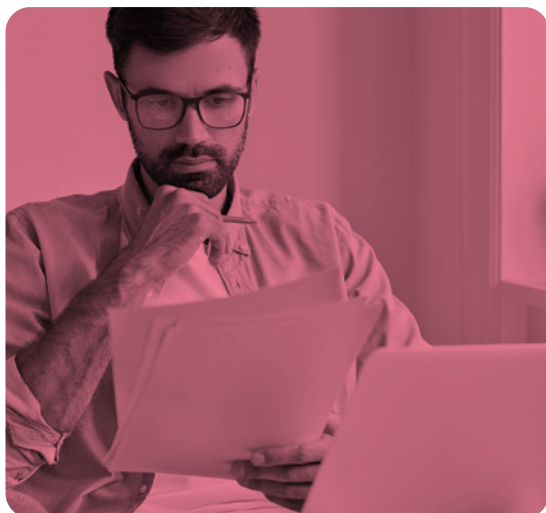
Δεν υπάρχει τίποτα χειρότερο από το να σε ρωτήσουν «Γιατί θα ήθελες να δουλέψεις εδώ;» και να απαντήσεις «Εεε, γιατί ψάχνω δουλειά;». Πριν από τη συνέντευξη, λοιπόν, κάνε την έρευνά σου. Μάθε τα πάντα για την εταιρεία: την ιστορία, τις αξίες, τα προϊόντα, ακόμα και τα τελευταία νέα της. Μπες στο site της, ψάξε στα social media και δες αν έχεις κάποιον γνωστό που δουλεύει εκεί για να σου δώσει inside info.



#2

Προετοίμασε τις απαντήσεις σου

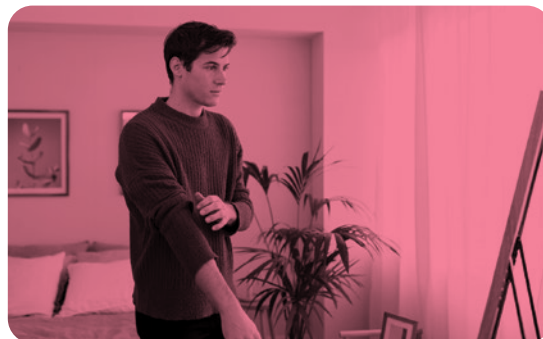
Κλασικές ερωτήσεις όπως «Πες μας λίγα λόγια για σένα» ή «Γιατί θεωρείς ότι είσαι το ιδανικό άτομο για τη θέση;» εμφανίζονται σχεδόν σε κάθε συνέντευξη. Μην περιμένεις να σκεφτείς τις απαντήσεις σου εκείνη τη στιγμή. Κάνε μια προετοιμασία στο σπίτι και μόλις φτάσει η στιγμή της συνέντευξης, εντυπωσίασέ τους.



#3

Κάνε πρόβες

Βρες έναν φίλο, τον καθρέφτη σου ή έστω την κάμερα του κινητού σου και πρόβαρε τις απαντήσεις σου σε διάφορες ερωτήσεις. Έτσι θα δεις αν λες πολλά «εεε...», αν μιλάς πολύ γρήγορα ή αν κάθεσαι αμήχανα. Σίγουρα θα σε βοηθήσει.



#4

Οργάνωσε τα πάντα, για να μην τρέχεις τελευταία στιγμή

Αν η συνέντευξη είναι online, τσέκαρε κάμερα, ήχο και φόντο, προκειμένου να αποφύγεις τυχόν ευτράπελα. Αν είναι δια ζώσης, βρες τη διαδρομή νωρίτερα, διάλεξε αν θα πάρεις αμάξι ή αν θα πας με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς και ξεκίνα αρκετά νωρίς, για να μην τρέχεις στο παρά ένα με το Google Maps στο χέρι. Καλύτερα να είσαι εκεί 10-15 λεπτά νωρίτερα, παρά να καθυστερήσεις.

#5

Ύπνος, ξεκούραση και... πάμε!

Την προηγούμενη μέρα φρόντισε να ξεκουραστείς και να κοιμηθείς καλά. Δεν θες να πας με μαύρους κύκλους στη συνέντευξη για τη νέα σου εργασία, έτσι δεν είναι; Ούτε με hangover...



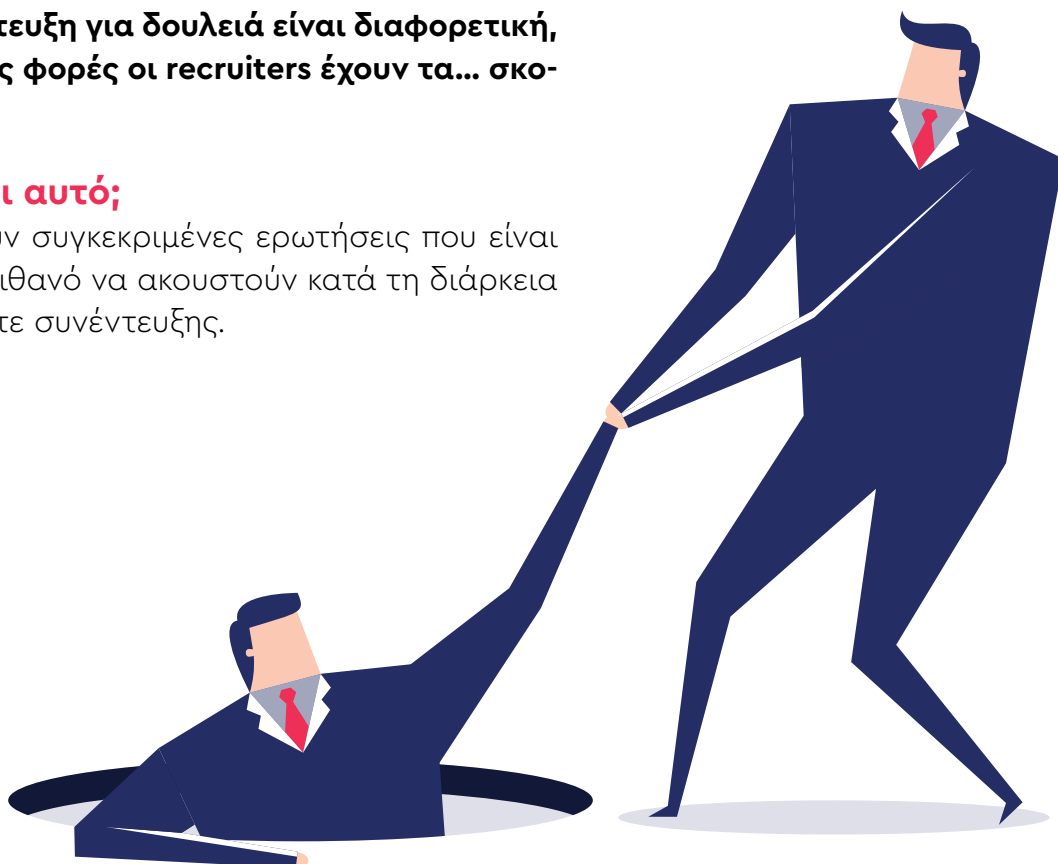
Έπεσαν τα SOS!

Οι πιο συχνές ερωτήσεις σε μια συνέντευξη και πώς να αποφύγεις τις «παγίδες»

Κάθε συνέντευξη για δουλειά είναι διαφορετική, όμως πολλές φορές οι recruiters έχουν τα... σκοινία τους.

Τι σημαίνει αυτό;

Ότι υπάρχουν συγκεκριμένες ερωτήσεις που είναι εξαιρετικά πιθανό να ακουστούν κατά τη διάρκεια οποιασδήποτε συνέντευξης.



«Πες μας λίγα λόγια για σένα»

Η πιο κλασική ερώτηση που ακούγεται σχεδόν πάντα σε μια συνέντευξη. Τι θέλει να ακούσει εδώ ο υποψήφιος εργοδότης; Μια σύντομη ανασκόπηση της επαγγελματικής σου πορείας, τι έχεις καταφέρει, και πώς όλα αυτά συνδέονται με τη θέση για την οποία κάνεις αυτή τη στιγμή συνέντευξη.

«Γιατί θα ήθελες να δουλέψεις εδώ;»

Αυτή η ερώτηση είναι sos, καθώς δείχνει αν έχεις κάνει την έρευνά σου για την εταιρεία και αν γνωρίζεις τι χρειάζεσαι για να πάρεις τη θέση. Εδώ πρέπει με την απάντησή σου να τους δείξεις ότι η εταιρεία και η θέση ταιριάζουν με τις φιλοδοξίες σου, αλλά και ότι έχεις καταλάβει ακριβώς την κουλτούρα της. Οπότε, στην απάντησή σου μπορείς να αναφερθείς σε κάτι που είδες στο site τους και να συνδυάσεις τα θέλω σου με τις αξίες τους.

«Ποιες είναι οι αδυναμίες σου;»

Η ερώτηση αυτή αποτελεί «παγίδα» για πολλούς υποψηφίους και συχνά πιάνονται απροετοίμαστοι. Μην απαντήσεις με κάτι τετριμμένο, όπως για παράδειγμα «η τελειομανία μου» ή το ότι «δουλεύω πολύ σκληρά». Το θέμα είναι να δείξεις ειλικρίνεια, αλλά να μην αφήσεις και αρνητική εντύπωση. Ανάφερε μια αδυναμία που δεν είναι κρίσιμη για τη θέση (π.χ. νιώθω ότι είμαι συγκεντρωτικό άτομο και δεν μοιράζω τις δουλειές, όμως το έχω αναγνωρίσει και δουλεύω ως προς αυτό).

«Πού βλέπεις τον εαυτό σου σε 5 χρόνια;»

Αυτή η ερώτηση είναι μια ευκαιρία να δείξεις ότι έχεις στόχους και φιλοδοξίες να εξελιχθείς. Όμως, πρόσεχε να μη φανεί ότι η θέση που παίρνεις είναι απλώς ένας ενδιάμεσος σταθμός ή ένα σκαλοπάτι για σένα. Η απάντησή σου εδώ καλό είναι να δείχνει ότι θέλεις να «μεγαλώσεις» και να εξελιχθείς μέσα στην εταιρεία.

«Πώς διαχειρίζεσαι την πίεση;»

Οι εργοδότες θέλουν συχνά να ξέρουν αν το άτομο το οποίο ετοιμάζονται να προσλάβουν μπορεί να τα καταφέρει σε καταστάσεις υπό πίεση και με μεγάλο φόρτο εργασίας. Με την απάντησή σου εδώ μπορείς να δώσεις παραδείγματα για το πώς διαχειρίστηκες την πίεση με αποτελεσματικότητα και θετικό τρόπο σε κάποιο σημαντικό προηγούμενο πρότζεκτ σου. Προσοχή! Όσο μοιράζεσαι εμπειρίες από την προηγούμενη δουλειά σου, μην αναφέρεις σε confidential ζητήματα, καθώς θα αξιολογηθεί αρνητικά.

«Γιατί να σε επιλέξουμε;»

Εδώ έχουμε να κάνουμε με μια ερώτηση που απαιτεί μια απάντηση γεμάτη αυτοπεποίθηση, αλλά χωρίς να φανεί αλαζονική. Προσπάθησε να τονίσεις τα μοναδικά σου πλεονεκτήματα και να εξηγήσεις πώς αυτά μπορούν να καλύψουν τις ανάγκες της συγκεκριμένης εταιρείας.

«Γιατί θέλεις να αποχωρήσεις από την τωρινή σου θέση;»

Ουσιαστικά, με τη συγκεκριμένη ερώτηση οι εργοδότες δεν ενδιαφέρονται να ακούσουν ένα κατεβατό από λόγους για τους οποίους μπορεί να μην σε ικανοποιεί η τρέχουσα δουλειά σου ή ο μισθός σου, αλλά θέλουν να τους πείσεις πως βλέπεις τη θέση που προσφέρουν ως την ιδανική επαγγελματική ευκαιρία. Μία απάντηση του στιλ «θα ήθελα να εργαστώ σε μια εταιρεία όπου μπορώ να αναπτύξω ακόμη περισσότερο τις ικανότητές μου και την καριέρα μου» ή «πάντα ήθελα να δουλέψω σε μια εταιρεία όπως αυτή», είναι το «κλειδί» για να σε πάει στο επόμενο βήμα. Και σε καμία περίπτωση: Μην κράξεις ή κουτσομπολέψεις τον τωρινό σου εργοδότη, όσο και αν μέσα σου βράζεις από θυμό.

«Πες μας για μια φορά που αντιμετώπισες δύσκολη κατάσταση και πώς τη διαχειρίστηκες»

Εδώ θέλουν να δουν πώς σκέφτεσαι και πώς αντιδράς όταν τα πράγματα δεν πάνε όπως ακριβώς τα περιμένεις. Η ερώτηση αυτή αξιολογεί την ικανότητά σου να αντιμετωπίσεις προβλήματα και να βρεις λύσεις. Σκέψου, λοιπόν, μια δύσκολη κατάσταση από τον εργασιακό σου χώρο την οποία διαχειρίστηκες πολύ καλά και ετοίμασε από πριν την απάντησή σου.

«Θα ήθελες να ρωτήσεις κάτι;»

Όταν ο συνεντευκτής σου πει «Έχεις κάποια ερώτηση για εμάς;», μην απαντήσεις «Όχι, νομίζω είμαι εντάξει». Δείξε ενδιαφέρον ρωτώντας για την κουλτούρα της εταιρείας, τις μελλοντικές προοπτικές ή τα τμήματα με τα οποία θα συνεργάζεσαι. Κάνε τους να σε φανταστούν στο διπλανό γραφείο. Θα σε φέρει πιο κοντά στο να το κάνουν πραγματικότητα.



Και μετά τη συνέντευξη, τι;

Τι να κάνεις για να αυξήσεις τις πιθανότητες επιλογής σου

Ποια είναι τα επόμενα βήματα που μπορείς να ακολουθήσεις μετά από μια συνέντευξη; Κάθεσαι και περιμένεις μπροστά από τα email σου, ανανεώνοντας τη σελίδα κάθε τρία λεπτά; Στέλνεις μήνυμα στον recruiter το ίδιο απόγευμα ρωτώντας αν πήρες τη δουλειά; Το τι κάνεις μετά τη συνέντευξη μπορεί να είναι το «κρυφό όπλο» που θα σε ξεχωρίσει από τους υπόλοιπους υποψηφίους. Αν θέλεις να αυξήσεις τις πιθανότητές σου, αυτά είναι μερικά βήματα που μπορείς να ακολουθήσεις (και τα λάθη που πρέπει να αποφύγεις).

Πότε να στείλεις email

Αν σου είπαν ένα ξερό «θα σας ειδοποιήσουμε» και έχουν περάσει 10 ημέρες χωρίς νέα, μπορείς να επανέλθεις με ένα ευγενικό follow-up email. Σε περίπτωση που σου είπαν θα σας έχουμε απαντήσει μέχρι την Τρίτη και δεν έλαβες νέα τους, μπορείς να επανέλθεις 2 ημέρες μετά το deadline που σου έδωσαν ρωτώντας αν έχουν λάβει κάποια απόφαση ή αν εξελίσσεται ακόμα η διαδικασία. Σε κάθε περίπτωση μην αρχίζεις να σπαμάρεις με emails από την επόμενη ημέρα ζητώντας μία απάντηση.



Ανάλυσε την απόδοσή σου

Δεν χρειάζεται να πέσεις στην παγίδα της υπερανάλυσης. Δεν έχει νόημα να βασανίζεσαι για εκείνη τη μία στιγμή που δίστασες πριν απαντήσεις.

Όμως, κάνε μια ψύχραιμη αυτοαξιολόγηση:

- Υπήρξε κάποια ερώτηση που θα μπορούσες να απαντήσεις καλύτερα;
- Υπήρξε κάποιο σημείο που φάνηκε ότι δεν είχες προετοιμαστεί αρκετά;
- Μπορείς να αξιοποιήσεις αυτή την εμπειρία για να βελτιωθείς στην επόμενη συνέντευξη;

Αυτή η διαδικασία θα σε βοηθήσει να βελτιωθείς, ανεξάρτητα από το αν πάρεις τη συγκεκριμένη δουλειά ή όχι.

Συνέχισε την αναζήτηση

Ακόμα κι αν νομίζεις ότι αυτή είναι η δουλειά των ονείρων σου, μη σταματήσεις να ψάχνεις και άλλες ευκαιρίες. Πολλές φορές οι προσλήψεις καθυστερούν ή οι εταιρείες αλλάζουν γνώμη, οπότε μη μένεις σε αδράνεια περιμένοντας μία απάντηση.

Αν δεν πάρεις τη δουλειά, ζήτα feedback

Κανείς δεν θέλει να πάρει αρνητική απάντηση, αλλά αν συμβεί, μπορείς να τη μετατρέψεις σε ευκαιρία για να μάθεις κάτι. Στείλε ένα ευγενικό email ζητώντας feedback. Πολλές φορές οι recruiters είναι πρόθυμοι να σου πουν τι πήγε στραβά.



Αν τελικά πάρεις μια προσφορά από άλλη εταιρεία, μπορείς να ενημερώσεις τον πρώτο εργοδότη που είχες κάνει συνέντευξη για να δεις αν θα επισπεύσουν την απόφασή τους!

Ημέρες.Καριέρας

Τα πάντα για την εργασία, σε ένα event.



**Μια συνάντηση μπορεί να αλλάξει
το μέλλον σου!**

Μίλα με εργοδότες, διεκδίκησε τη θέση που σου ταιριάζει μέσα από **real-time** συνεντεύξεις και μπες δυναμικά στην αγορά εργασίας.

Μη χάσεις τα Upcoming Events

Ημέρες Καριέρας Αθήνας | Θεσσαλονίκης

Ανακάλυψε **ευκαιρίες εργασίας**, γνώρισε **top εργοδότες** και δες τι παίζει στο **Youth Corner**, όλα σε ένα διήμερο.

Developers:Day

Αν είσαι **dev** ή **software engineer**, εδώ είναι το playground σου. **Tech talks**, **speed interviews** και **networking** με τις πιο δυνατές εταιρείες του χώρου.

Ημέρες Καριέρας Τουρισμού

Το event που φέρνει κοντά κορυφαίες εταιρείες του κλάδου με ταλέντα. Μήπως είσαι εσύ αυτό που ψάχνουν;

Stay up to date
για τα επόμενα events

ΣΚΑΝΑΡΕ ΕΔΩ!



kariera.gr

Πώς η **τεχνητή νοημοσύνη** μπορεί να αλλάξει το **«παιχνίδι»** στις συνεντεύξεις εργασίας

Η τεχνητή νοημοσύνη (AI) φαίνεται πως έχει αρχίσει να μπαίνει σιγά σιγά στο «παιχνίδι» των προσλήψεων, κάτι που αναμένεται να αλλάξει ριζικά τον τρόπο που προσεγγίζουν πλέον κάποιες εταιρείες τις συνεντεύξεις εργασίας. Αυτή τη στιγμή υπάρχουν δύο διαφορετικά μοντέλα AI συνεντεύξεων για υποψήφιους τα οποία πρέπει να λάβουμε υπόψη:

A. Οι AI video αξιολογήσεις:

Οι AI video αξιολογήσεις: Σε αυτή την περίπτωση οι υποψήφιοι καλούνται να απαντήσουν σε προκαθορισμένες ερωτήσεις για μια θέση εργασίας, έχοντας πρώτα ανοίξει την κάμερα του υπολογιστή ή του κινητού τους. Ένα προηγμένο σύστημα τεχνητής νοημοσύνης αξιολογεί τόσο τις απαντήσεις τους στα ερωτήματα, όσο και τη στάση του σώματός τους, αλλά και τους μορφασμούς του προσώπου τους κατά τη διάρκεια των απαντήσεων, και στη συνέχεια στέλνει τα δεδομένα στο HR της εταιρείας.

B. Οι AI συνομιλίες:

Εδώ ένα AI chatbot διευκολύνει τη διαδικασία της γραπτής συνέντευξης καθοδηγώντας τους υποψηφίους μέσω μιας σειράς προκαθορισμένων ερωτήσεων. Μάλιστα, σε κάποιες περιπτώσεις το πρώτο στάδιο αυτής της διαδικασίας γίνεται αυτόματα, χωρίς καν την ανθρώπινη παρέμβαση. Το AI συλλέγει τα δεδομένα και στη συνέχεια κάνει ένα διαχωρισμό, με το ποιοι υποψήφιοι μπορούν να προχωρήσουν στην επόμενη φάση συνεντεύξεων.

Αυτό που υπόσχονται τα συγκεκριμένα AI μοντέλα είναι πως μπορούν να κάνουν τη διαδικασία επιλογής των υποψηφίων πιο αποτελεσματική και δίκαιη για όλους.

Μάλιστα, πρόσφατη έρευνα (2024) από το HireVue έδειξε κάτι πραγματικά εντυπωσιακό: το 67% των επικεφαλής του





ανθρώπινου δυναμικού πιστεύουν ότι η AI είναι εξίσου καλή ή και καλύτερη από τους ανθρώπους στην επιλογή των πιο κατάλληλων υποψηφίων.

Η τεχνολογία AI δεν περιορίζεται μόνο στη γρήγορη διαδικασία επιλογής, αλλά προσφέρει μία πιο αντικειμενική, πιο δίκαιη και πιο διαφανή προσέγγιση για τους υποψήφιους. Πάνω από το 64% των υποψηφίων που συμμετείχαν σε συνεντεύξεις με χρήση AI ανέφεραν (σύμφωνα με την έρευνα του HireVue) ότι η διαδικασία αυτή είναι εξίσου ή και πιο δίκαιη από μία παραδοσιακή συνέντευξη. Επίσης, είναι εξαιρετικά σημαντικό το γεγονός πως αυτά τα συστήματα φαίνεται να μην επηρεάζονται από παράγοντες όπως η ηλικία, το φύλο ή το κοινωνικό υπόβαθρο ενός υποψηφίου.

Επιπλέον, τα AI συστήματα μπορούν να εξετάσουν τη φωνή, τη γλώσσα του σώματος, ακόμα και τη χρήση συγκεκριμένων λέξεων-κλειδιών, για να εκτιμήσουν τον ενθουσιασμό του υποψηφίου και την πιθανότητα να ταιριάζει με τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας.

Παράλληλα, οι εργοδότες επωφελούνται καθώς οι AI αλγόριθμοι τους επιτρέπουν να αξιολογούν υποψήφιους πιο γρήγορα και πιο αποτελεσματικά. Με αυτόν τον τρόπο αποφεύγουν τις ατελείωτες ώρες μελέτης βιογραφικών και περνάνε απευθείας στους πιο υποσχόμενους υποψήφιους.

“Σε
τρομάζει
η ιδέα ή
αναμένεις
η επόμενη
σου
συνέντευξη
να γίνει με
ρομπότι;”

Ο δρόμος για να γίνεις **CEO** ξεκινάει από μία **καλή πρακτική**



Η επαγγελματική σταδιοδρομία δεν είναι σπριντ, είναι μαραθώνιος. Ωστόσο, μια καλή «εκκίνηση» σίγουρα μπορεί να σε βοηθήσει και να σου δώσει ένα δυνατό προβάδισμα. Με τη λέξη «εκκίνηση», εννοούμε φυσικά την πρακτική άσκηση που θα σε βάλει για τα καλά στο εργασιακό παιχνίδι.

Η πρακτική άσκηση σε μια μεγάλη εταιρεία δεν είναι απλώς ένας τρόπος να εμπλουτίσεις το βιογραφικό σου, αλλά μπορεί να εξελιχθεί στο απόλυτο εργαλείο για να «χτίσεις» τη μελλοντική σου καριέρα και να δημιουργήσεις πολύτιμες επαγγελματικές σχέσεις που θα σε ακολουθούν για πάντα. Παράλληλα, σου επιτρέπει να δουλέψεις σε πραγματικές συνθήκες, να χειριστείς προκλήσεις της καθημερινότητας και να βελτιώσεις τις δεξιότητές σου σε πραγματικό χρόνο.

Οι εταιρείες έχουν ανάγκη από νέα talέντα

Αυτό που πρέπει να έχεις στο μυαλό σου είναι πως οι εργοδότες συχνά μετατρέπουν τις επιτυχημένες πρακτικές σε πρόταση μόνιμης συνεργασίας. Τι σημαίνει ουσιαστικά αυτό; Πώς μέσα από Internship προγράμματα αλλά και Graduate / Trainee προγράμματα δίνουν συχνά την ευκαιρία σε τελειόφοιτους και αποφοίτους να αποδείξουν πως μπορούν να ξεχωρίσουν στον επαγγελματικό στίβο και να εξελιχθούν στα νέα ικανά στελέχη της εκάστοτε εταιρείας.

Στην ουσία, αν επιλέξεις να συμμετάσχεις σε ένα τέτοιο πρόγραμμα, δεν αποκτάς μόνο τη δυνατότητα να εκπαιδευτείς σε πραγματικές συνθήκες εργασίας, αλλά κάνεις και τα πρώτα σου βήματα για μια πλήρη επαγγελματική καριέρα στην επιχείρηση.

Πότε κάνεις τι;

Την πρακτική άσκηση συνήθως μπορείς να την κάνεις από το 3ο έτος, ανάλογα με τις δυνατότητες που σου δίνουν οι σπουδές σου, αλλά και ο εργοδότης. Σε αντίθεση με τα προγράμματα Internship, τα Graduate / Trainee προγράμματα αφορούν πτυχιούχους, οπότε θα πρέπει να έχεις ολοκληρώσει τις ακαδημαϊκές σου υποχρεώσεις. Στην αναζήτησή σου στέκαρε θέσεις εργασίας για νέους αποφοίτους με λέξεις κλειδιά Graduate ή Trainee.

Πληρώνεσαι; Ναι!

Αν και παλαιότερα οι περισσότερες πρακτικές ήταν χωρίς αμοιβή, αυτό έχει αρχίσει να αλλάζει! Όπως όλοι οι εργαζόμενοι, έτσι και οι πρακτικάριοι έχουν δικαιώματα και ανάγκες, οπότε αναζήτησε εταιρείες που προσφέρουν αμειβόμενα Internship & Graduate / Trainee προγράμματα. Αν η αμοιβή και η ασφάλισή σου δεν καλύπτεται από προγράμματα επιδότησης ΕΣΠΑ ή από το ακαδημαϊκό σου ίδρυμα ή από προγράμματα της Δ.ΥΠ.Α. (Δημόσιας Υπηρεσίας Απασχόλησης), τότε θα πρέπει να καλυφθεί από την ίδια την εταιρεία.

Πώς θα βρεις την κατάλληλη πρακτική άσκηση;

Η πρακτική άσκηση προσφέρει αξία στο βιογραφικό σου και είναι ο καλύτερος τρόπος να μπεις στον κλάδο που σε ενδιαφέρει στο τέλος των σπουδών σου. Σου δίνει το πλεονέκτημα να καταλάβεις τις ανάγκες της αγοράς εργασίας και τις δεξιότητες που απαιτούνται για να πετύχεις, και πολλές φορές μπορεί να είναι μόνο η αρχή για να βρεις μία μόνιμη δουλειά στην εταιρεία που θα διαλέξεις. Πώς θα βρεις, όμως, την κατάλληλη πρακτική άσκηση στην αρχή της καριέρας σου;

Αρχικά, αυτό που πρέπει να κάνεις είναι μια έρευνα στις ιστοσελίδες γνωστών εταιρειών προκειμένου να ενημερωθείς για τα προγράμματα και τις ευκαιρίες που προσφέρουν. Επίσης, μπορείς να ενημερωθείς για τις θέσεις πρακτικής άσκησης που «παίζουν» αυτή τη στιγμή στην αγορά εργασίας μέσα από την ιστοσελίδα του kariera.gr, αλλά και να επισκεφτείς τις

Ημέρες Καριέρας που διοργανώνονται κάθε χρόνο από την ομάδα του kariera.gr και αποτελούν μια μοναδική ευκαιρία για όσους θέλουν να κάνουν το πρώτο (ή το επόμενο) βήμα τους στην αγορά εργασίας, με workshops, networking ευκαιρίες και προσωπικές συνεντεύξεις από κορυφαίες εταιρείες της χώρας.

Τέλος, μπορείς να ενημερωθείς για ευκαιρίες πρακτικής άσκησης κι από τα Γραφεία Σταδιοδρομίας των Πανεπιστημίων, καθώς και από το πρόγραμμα ΑΤΛΑΣ. Πρόκειται για μία κεντρική διαδικτυακή υπηρεσία, η οποία διασυνδέει τους φορείς που παρέχουν θέσεις πρακτικής άσκησης με όλα τα ακαδημαϊκά ιδρύματα της χώρας. Έτσι, μπορείς να βρεις εύκολα και γρήγορα μια θέση πρακτικής άσκησης που σου ταιριάζει.

Μην ξεχάσεις να ακολουθήσεις και τα social media των εταιρειών που σε ενδιαφέρουν, γιατί υπάρχει πιθανότητα να καταφέρεις να βρεις κι εκεί μια θέση που να ταιριάζει στα θέλω σου.

TIP!

Να έχεις υπομονή και επιμονή.

Μερικές φορές, η αναζήτηση μπορεί να πάρει χρόνο, αλλά μην απογοητεύεσαι! Είναι σίγουρο πως αργά ή γρήγορα θα βρεις την τέλεια ευκαιρία για την καριέρα σου.



Αυτά είναι τα επαγγελματικά ενδιαφέροντα της Gen Z



Σπύρος Μιχαλούλης
Συνιδρυτής Orientum | Σύμβουλος Σταδιοδρομίας

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΤΗΣ ORIENTUM ΓΙΑ ΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ ΤΗΣ GEN Z;

Δεδομένου ότι η έρευνα είναι η μεγαλύτερη στην Ελλάδα, καθώς καλύπτει μια μακρά χρονική περίοδο και βασίζεται σε μεγάλο δείγμα, τα αποτελέσματά της είναι ιδιαίτερα αποκαλυπτικά. Καταγράφει με ακρίβεια όχι μόνο τι ενδιαφέρει τους νέους λίγο πριν τη λήψη κρίσιμων αποφάσεων για το μέλλον τους, αλλά και πώς αντιλαμβάνονται την εργασία και τον ρόλο τους στην κοινωνία.

Παράλληλα, αναδεικνύει και άλλα κοινωνικά ζητήματα, όπως η χαμηλή προτίμηση σε τομείς με υψηλή ζήτηση, οι έντονες διακυμάνσεις σε κάποιες επαγγελματικές κατηγορίες, αλλά και η διατήρηση έμφυλων στερεοτύπων. Ως εκ τούτου, προσφέρει πολύτιμες ενδείξεις για το πώς η Gen Z σχετίζεται με τις σύγχρονες προκλήσεις της αγοράς εργασίας — από τις ελλείψεις σε κρίσιμους κλάδους έως τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στη στελέχωση και τη διατήρηση προσωπικού.

Η έρευνα της Orientum, με δείγμα περίπου 55.000 μαθητών Γενικού Λυκείου την περίοδο 2012–2021, έρχεται για να αναδείξει τις τάσεις και προτιμήσεις της Gen Z ως προς τα επαγγελματικά της ενδιαφέροντα. Παράλληλα, βοηθά όχι απλώς να κατανοήσουμε τη Gen Z, αλλά και τις προκλήσεις της σύγχρονης αγοράς εργασίας.

Ο Σπύρος Μιχαλούλης, συνιδρυτής της Orientum και σύμβουλος σταδιοδρομίας, μας μιλά για τις τάσεις προτιμήσεων της Gen Z, όπως καταγράφηκαν στη μεγαλύτερη έρευνα επαγγελματικών ενδιαφερόντων στην Ελλάδα.

ΠΟΙΑ ΉΤΑΝ ΤΑ ΠΙΟ ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ ΚΑΙ ΜΑΘΗΤΡΙΩΝ;

Αναμφισβήτητα, ένα από τα πιο εντυπωσιακά ευρήματα είναι ότι η «Επιχειρηματικότητα» αναδεικνύεται ως η κορυφαία επιλογή, συγκεντρώνοντας ποσοστό άνω του 40%. Για τη Gen Z, η δημιουργία μιας δικής τους επιχείρησης εκφράζει την ανάγκη για αυτονομία, ευελιξία και καλύτερη ποιότητα ζωής. Άλλωστε, για αυτήν τη γενιά η εργασία δεν πρέπει να οδηγεί στην εξουθένωση —όπως συχνά συνέβαινε με τις προηγούμενες γενιές— αλλά να υποστηρίζει το work-life balance και την ευημερία.

Η σημασία που δίνει η Gen Z στην ψυχική υγεία είναι εξίσου χαρακτηριστική. Δεν είναι τυχαίο ότι στη δεύτερη θέση των επαγγελματικών ενδιαφερόντων βρίσκεται η κατηγορία «Συμβουλευτική και Ψυχολογία» αναδεικνύοντας μια γενιά με αυξημένο ενδιαφέρον για την ψυχική ισορροπία, την προσωπική ενδυνάμωση και τη φροντίδα του συνανθρώπου. Στο ίδιο πλαίσιο, το top 10 των προτιμήσεών τους περιλαμβάνει και την κατηγορία «Φιλανθρωπία και Εθελοντισμός», αποτυπώνοντας μια γενιά με ισχυρή ενσυναίσθηση και βαθιά ανάγκη για κοινωνική προσφορά.

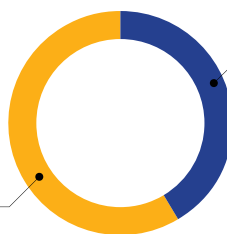
Άλλωστε, για αυτήν τη γενιά η εργασία δεν πρέπει να οδηγεί στην εξουθένωση —όπως συχνά συνέβαινε με τις προηγούμενες γενιές— **αλλά να υποστηρίζει το work life balance και την ευημερία.**



ΦΥΛΟ ΜΑΘΗΤΩΝ/ΤΡΙΩΝ

31,868 Κορίτσια
22,614 Αγόρια

Κορίτσια
58,49%



Αγόρια
41,51%



ΤΟΠ-10 ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΩΝ

01_ ΕΠΙΚΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	40,46%	
02_ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	38,83%	
03_ ΔΙΔΙΚΗΣΗ	31,01%	
04_ ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ & ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ	29,37%	
05_ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ	27,59%	
06_ ΕΡΕΥΝΑ	25,90%	
07_ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	25,54%	
08_ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ	23,74%	
09_ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	22,74%	
10_ ΧΗΜΕΙΑ & ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΖΩΗΣ	22,65%	

ΒΟΤΤΟΜ-10 ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΩΝ

29_ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	12,37%	
30_ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ	12,09%	
31_ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ	11,81%	
32_ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ	11,19%	
33_ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	9,71%	
34_ LOGISTICS	9,39%	
35_ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	6,50%	
36_ ΘΕΟΛΟΓΙΑ & ΠΟΙΜΑΝΤΙΚΗ	4,55%	
37_ ΦΥΣΗ & ΓΕΩΡΓΙΑ	3,12%	
38_ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	2,71%	

ΤΙ ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΕΙ Η ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗ GEN Z ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΤΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΕΛΛΕΙΨΕΙΣ ΣΤΗΝ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ;

Οι συμμετέχοντες ηλικιακά βρίσκονται πλέον ενεργά στην αγορά εργασίας και τα ενδιαφέροντά τους ως μαθητές σύμφωνα με την έρευνα της Orientum, δικαιολογούν τις τωρινές ελλείψεις σε κίριους τομείς στην αγορά εργασίας.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελούν οι τομείς υψηλής ζήτησης της σημερινής αγοράς, όπως οι Κατασκευές, η Ναυτιλία, η Τεχνολογία Η/Υ και η Μηχανολογία, που κατατάχθηκαν χαμηλά στις προτιμήσεις των μαθητών – και ιδίως των κοριτσιών – αναδεικνύοντας τη διατήρηση στερεοτύπων που αποθαρρύνουν τη γυναίκα παρουσία σε αυτά τα επαγγέλματα. Παράλληλα, και άλλοι κλάδοι στρατηγικής σημασίας για την ελληνική οικονομία, όπως τα Logistics, ο Τουρισμός και η Φύση και Γεωργία, κατατάχθηκαν από το σύνολο των συμμετεχόντων στο bottom 10 των επαγγελματικών τους προτιμήσεων.

Η χαμηλή ζήτηση σε αυτούς τους τομείς σχετίζεται σε μεγάλο βαθμό με την έλλειψη επαρκούς ενημέρωσης για τις προοπτικές τους. Ειδικά τα Logistics και η Γεωργία, χάρη στην τεχνολογική εξέλιξη, αποτελούν επαγγελματικά πεδία με μεγάλη δυναμική, που προσφέρουν πλέον νέες, σύγχρονες διεξόδους

— οι οποίες όμως παραμένουν σε μεγάλο βαθμό άγνωστες στους νέους.

ΠΟΙΑ ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΜΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΙ;

Ο Επαγγελματικός Προσανατολισμός αποτελεί το κλειδί για την πρόληψη τέτοιων φαινομένων. Δεν προσφέρει μόνο στους μαθητές την απαραίτητη ενημέρωση για τις σύγχρονες προοπτικές απασχόλησης, αλλά τους βοηθά να κάνουν πιο συνειδητές και κατάλληλες επιλογές για το μέλλον τους.

Η Orientum συνεχίζει την έρευνά της και για τα έτη 2022, 2023 και 2024 και ήδη τα πρώτα στοιχεία δείχνουν μείωση του υψηλού ενδιαφέροντος σε αρκετές επαγγελματικές κατηγορίες, γεγονός που συνδέεται με τις ψυχοκοινωνικές επιπτώσεις της πανδημίας. Σε αυτό το πλαίσιο, ο ρόλος του επαγγελματικού προσανατολισμού γίνεται πιο κρίσιμος από ποτέ, καθώς μπορεί να βοηθήσει τους νέους να «χτίσουν» ουσιαστικά σχέδια για το μέλλον τους μέσα σε μια αγορά εργασίας που αλλάζει διαρκώς.



Big Blue
DATA ACADEMY

**TAKE CHARGE OF
YOUR FUTURE**

NOW

**BUILD STRONG
DATA SKILLS**

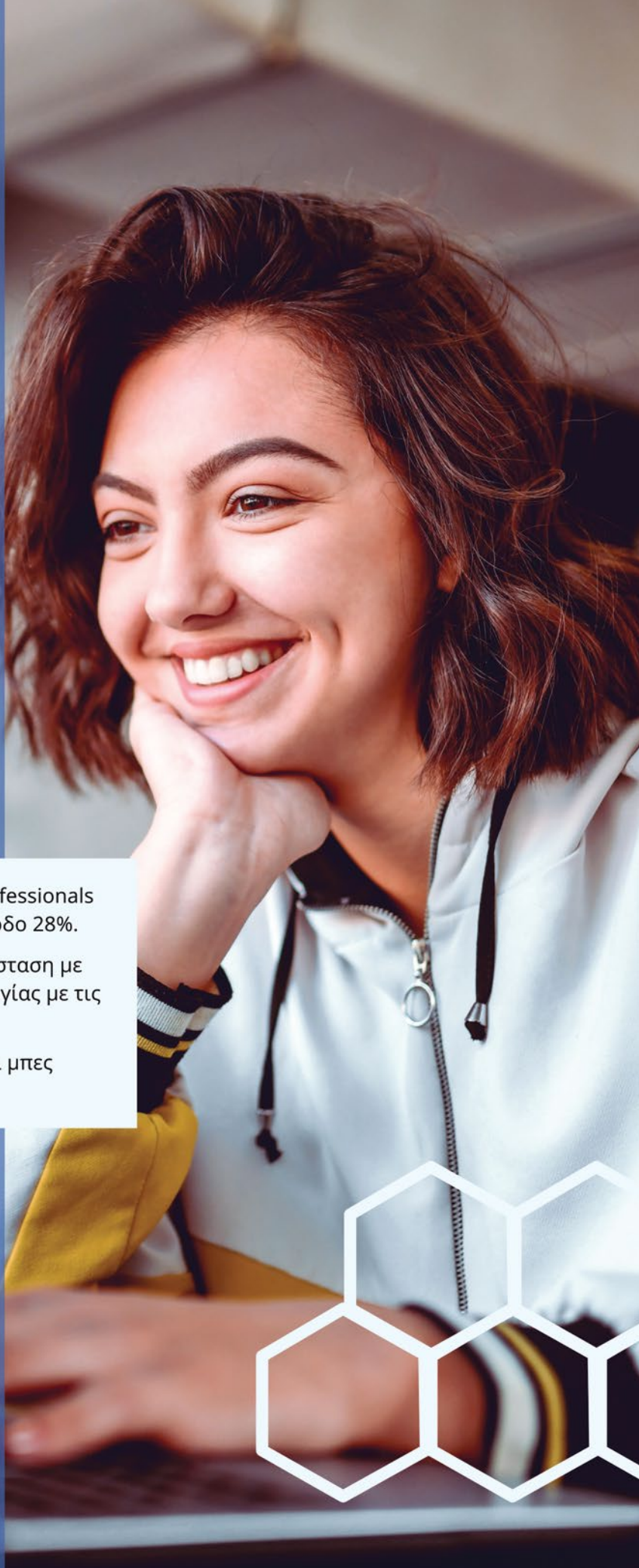
Η διαρκώς αυξανόμενη ζήτηση για data professionals συνεχίζει και το 2025 με προβλεπόμενη άνοδο 28%.

Εξασφάλισε άμεση επαγγελματική αποκατάσταση με προοπτικές στον πιο hot κλάδο της τεχνολογίας με τις κατάλληλες δεξιότητες.

Απόκτησε τα απαραίτητα πρακτικά skills και μπες δυναμικά στον κόσμο των data!



bigblue.academy



Για εμάς, η εκπαίδευση δεν είναι απλά θεωρία – είναι εμπειρία που οδηγεί στην επιτυχία!

Στην Big Blue πιστεύουμε ότι η επαγγελματική επιτυχία εξαρτάται από τις δεξιότητες που αποκτώνται μέσω πρακτικής εκπαίδευσης.

Εφαρμόζοντας την μέθοδο της Ενεργής Μάθησης με 25% θεωρία και 75% πρακτική, διαμορφώνουμε τους νέους επαγγελματίες στον χώρο των δεδομένων εξοπλίζοντάς τους με τα απαραίτητα εργαλεία και δεξιότητες, γεφυρώνοντας το χάσμα μεταξύ ακαδημαϊκής θεωρίας και αγοράς εργασίας.

Τα προγράμματά μας απευθύνονται σε τελειόφοιτους ή απόφοιτους, με βασικές γνώσεις προγραμματισμού, που θέλουν να εξελιχθούν επαγγελματικά στον τομέα της Επιστήμης των Δεδομένων.



**Change your mindset.
Think as a professional.**

Γιατί Big Blue bootcamp;

- » 100% hands-on με πραγματικά δεδομένα
- » Μαθαίνεις αυτά που αναζητούν οι εταιρείες
- » Εκπαιδεύεσαι από data professionals
- » Συμβουλευτική καριέρας
- » Σύνδεση με την αγορά εργασίας
- » Δίπλα σου μέχρι την πρόσληψη

**400+ επιτυχημένοι επαγγελματίες
σε Ελλάδα και εξωτερικό**

Data Science Bootcamp

Μάθε Machine Learning και AI και μετέτρεψε τα δεδομένα σε καινοτόμες επιχειρηματικές λύσεις. Εφάρμοσε προηγμένους αλγόριθμους, δούλεψε με Big Data και γίνε ένας από τους πιο περιζήτητους επαγγελματίες στην αγορά.

Data Analytics Bootcamp

Κατάκτησε τα πιο δυνατά εργαλεία ανάλυσης και οπτικοποίησης δεδομένων και γίνε το πρόσωπο πίσω από τις στρατηγικές επιλογές της εταιρείας σου.

Data Engineering Bootcamp

Γίνε ο ειδικός που χτίζει το data-driven μέλλον και την βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. Δημιούργησε τις υποδομές δεδομένων που θα στηρίζουν τον τρόπο λήψης στρατηγικών αποφάσεων.

 Για εταιρικές εκπαιδεύσεις, επικοινωνήστε μαζί μας.

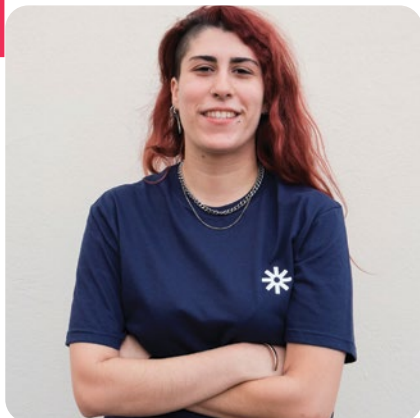
 info@bigblue.academy

 210 444 9412

 bigblue.academy



Τι πιστεύει η **Gen Z** για τους **τίτλους**;



Κατερίνα Αντωνάκου
Πρόεδρος ESN Greece & Soft Skills
Trainer | L&D Consultant



Θοδωρής Ιωαννίδης
Data Analyst



Κατερίνα Κελεσίδου
Προπτυχιακή Φοιτήτρια Βιολογίας
Α.Π.Θ. | Υπεύθυνη Εταιρικών Σχέσεων
AIESEC Ελλάδα

Η Gen Z επαναφέρει τη συζήτηση στις συνθήκες και όχι στο «πώς λέγεται» η δουλειά που κάνει κάποιος. Νέοι επαγγελματίες και φοιτητές που δραστηριοποιούνται ήδη σε θέσεις ευθύνης και εθελοντισμού μιλούν για την αξία της ουσίας πίσω από τους τίτλους.

Η Κατερίνα Αντωνάκου, Πρόεδρος ESN Greece & Soft Skills Trainer | L&D Consultant, ο Θοδωρής Ιωαννίδης, Data Analyst και η Κατερίνα Κελεσίδου, Προπτυχιακή Φοιτήτρια Βιολογίας Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης/Υπεύθυνη Εταιρικών Σχέσεων AIESEC Ελλάδος δίνουν την δική τους οπτική στο θέμα του φετινού Οδηγού.

ΠΩΣ ΣΑΣ ΦΑΙΝΕΤΑΙ ΤΟ ΠΩΣ ΕΧΟΥΝ ΔΙΑΜΟΡΦΩΘΕΙ ΟΙ ΤΙΤΛΟΙ ΣΤΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ;

ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΑΝΤΩΝΑΚΟΥ: Θεωρώ πως υπάρχει μία κατεύθυνση προς το specialisation των τίτλων. Από τη μία, αντιλαμβάνομαι ότι βοηθά τα άτομα να κάνουν focus σε υπο-τομείς και να καταλαβαίνουν ευκολότερα τα καθήκοντα μιας θέσης, ενώ διευκολύνει και τον καθορισμό στόχων για επόμενους τίτλους. Από την άλλη, μπορεί θεωρηθούν «δυσπρόσιτοι», καθώς οι τίτλοι γίνονται μεγάλοι σε έκταση και με όρους συγκεκριμένους και δύσκολους για όσους δεν ανήκουν στον εκάστοτε κλάδο. Επίσης, ενδέχεται να οδηγήσει σε «κυνήγι τίτλων» αντί για ουσιαστική εξέλιξη. Συνοψίζοντας, για μένα έχει σημασία να καταλάβουμε τι εξυπηρετεί αυτή η τάση, τόσο για τις εταιρείες όσο και για τους εργαζομένους και τα άτομα που αυτοί συναναστρέφονται.

ΘΟΔΩΡΗΣ ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ: Οι τίτλοι θέσεων εργασίας ανέκαθεν στόχευαν στο να γίνεται εύκολα αντιληπτό το job description

της εκάστοτε θέσης. Τα τελευταία χρόνια, ωστόσο, με τις ειδικότητες, ιδίως του τεχνολογικού τομέα, να έχουν αυξηθεί σημαντικά, η υπερανάλυση που έχει επέλθει αποκλίνει από τον αρχικό στόχο των τίτλων, σε συνδυασμό με τον καθωσπρεπισμό που επικρατεί, όπου βαρύγδουπες λέξεις εντυπωσιασμού επικρατούν έναντι απλούστερων. Συχνά μπερδεύονται τόσο οι συνάδελφοι ενός επαγγέλματος με τις απαιτήσεις που μπορούν να έχουν από εκείνον, όσο κι ένα νέο μέλος της αγοράς εργασίας, που πολλές φορές δεν αντιλαμβάνεται πλήρως τις θέσεις στις οποίες κάνει αίτηση, αλλά και τις ικανότητες που πρέπει να αποκτήσει, ώστε να γίνει πιο ανταγωνιστικό.

ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΚΕΛΕΣΙΔΟΥ: Μέσα από την εργασιακή και εθελοντική μου εμπειρία τα τελευταία χρόνια παρατηρώ ότι ολοένα και περισσότερες εταιρείες εμπλουτίζουν τους τίτλους, αντικατοπτρίζοντας μεγαλύτερη εξειδίκευση και αλλαγή στην εργασιακή κουλτούρα. Η αλλαγή αυτή πιστεύω συνδέεται με μία πιο ανθρωποκεντρική προσέγγιση και εστίαση στην κοινωνική ευθύνη, καθώς διαφοροποιούνται πολύ από τους παραδοσιακούς τίτλους που γνωρίζαμε. Προσωπικά πιστεύω ότι αυτή η εξέλιξη είναι ιδιαίτερα θετική για τη νέα γενιά εργαζομένων. Δίνει περισσότερες επιλογές καριέρας και ευκαιρίες να βρει κανείς μια δουλειά που ταιριάζει καλύτερα στα ενδιαφέροντα και τις δεξιότητές του. Επίσης, επιτρέπει σε εμάς τους νέους να εξελιχούμε σε τομείς που μας ενδιαφέρουν πραγματικά, αντί να ακολουθούμε προκαθορισμένα μονοπάτια καριέρας.

ΘΑ ΠΡΟΤΙΜΟΥΣΕΣ ΕΝΑΝ ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΟ ΤΙΤΛΟ Η ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΜΙΣΘΟ/ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ; ΤΙ ΒΑΣΕΙΣ ΥΨΗΛΟΤΕΡΑ ΣΤΙΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΣΟΥ;

ΚΑ: Σίγουρα, αυτό που θα προτιμούσα είναι οι καλύτερες

συνθήκες εργασία και συγκεκριμένα, ένα περιβάλλον που έχει αποτελεσματική επικοινωνία, *safespace* για έκφραση και *meaningful* αλληλεπιδράσεις. Σαφώς, ένας καλός μισθός είναι σημαντικός, ένα περιβάλλον όμως που προάγει την εξέλιξη είναι αυτό που θα σε εκτοξεύσει. Ο χώρος εργασίας είναι το μέρος που οι περισσότεροι περνούν το 1/3 της ημέρας τους και θεωρώ πολύ σημαντικό να είναι ένα περιβάλλον που συνδράμει στην βελτίωση της ψυχικής κατάστασης και όχι το αντίθετο.

ΘΙ: Ένας τίτλος είναι μερικές λέξεις που ομορφαίνουν την *business card* και το LinkedIn profile μας. Ο εντυπωσιασμός που προκύπτει από τον κοινωνικό μας περίγυρο όταν ακούν έναν συνδυασμό μεγάλων λέξεων δεν αποτελεί στοιχείο που προσδίδει ποιότητα στην ζωή μας. Αντιθέτως, η διάθεση με την οποία πηγαίνουμε στο γραφείο κάθε πρωί και η δυνατότητα αξιοπρεπούς διαβίωσης είναι χαρακτηριστικά που μας επηρεάζουν σημαντικά και αληθινά. Στην ιεράρχηση των προτεραιοτήτων μου στον εργασιακό τομέα θα τοποθετήσω στην κορυφή τις συνθήκες εργασίας, στην συνέχεια την προοπτική εξέλιξης και τον μισθό, με τον τίτλο να βρίσκεται πολύ χαμηλότερα.

ΚΚ: Η αλήθεια είναι ότι θα προτιμούσα έναν καλύτερο μισθό και ουσιαστικές συνθήκες εργασίας αντί για έναν απλώς εντυπωσιακό τίτλο. Για εμένα, πραγματική αξία έχει η προσωπική και επαγγελματική εξέλιξη που βασίζεται στις ικανότητες και τις φιλοδοξίες μου. Αυτή η εξέλιξη συχνά δεν ταυτίζεται με έναν βαρύγδουπο τίτλο, αλλά διαμορφώνεται άμεσα από

το εργασιακό περιβάλλον και τις ευκαιρίες που προσφέρει. Ένα υγιές περιβάλλον που αναγνωρίζει την προσπάθεια και επενδύει στην ανάπτυξη των εργαζομένων αντανακλάται τελικά και στις απολαβές. Προτιμώ έναν ρόλο με ουσιαστικό περιεχόμενο και δίκαιη αμοιβή, παρά μια θέση με εντυπωσιακή ονομασία που δεν προσφέρει πραγματικές προοπτικές ανάπτυξης ή αξιοπρεπείς συνθήκες εργασίας.

Ο ΤΙΤΛΟΣ ΤΩΝ ΟΝΕΙΡΩΝ ΣΟΥ;

ΚΑ: Όπως μπορεί να αντιλαμβάνεσαι, για μένα ο τίτλος δεν έχει τόσο σημασία. Με νοιάζει περισσότερο ο αντίκτυπος της θέσης και να κάνω κάτι που με γεμίζει, παρά να έχω έναν βαρύγδουπο τίτλο. Ίσως αυτό να πηγάζει από τη μακροχρόνια ενασχόλησή μου με τον εθελοντισμό στο Erasmus Student Network και το *impact* που έχουμε στην κοινωνία. Προτιμώ να μένω στην ουσία και να προσφέρω με τον τρόπο που μπορώ. Σαφώς, ξέρω την κατεύθυνση που θέλω να έχω, καθώς και το 'why' μου, που αποτελούν την πυξίδα μου σε ό,τι κάνω, είτε επαγγελματικά, είτε εθελοντικά.

ΘΙ: Μία θέση στην διοίκηση, που θα μου επέτρεπε να συνεχίσω να έχω άμεση επαφή με το τεχνολογικό μου υπόβαθρο, σε συνδυασμό με την εξωστρέφεια του χαρακτήρα μου. Πιθανότατα ένας τίτλος σαν τον Chief Operating Officer.

ΚΚ: Head of Talent & Growth.



Γλωσσάρι βασικών τίτλων

Ποιος είναι ο ρόλος του HR που ακούς συνέχεια;

Το HR (Human Resources) είναι η «καρδιά» της εταιρείας. Το τμήμα που φροντίζει να χτίζεται ένα καλό κλίμα μέσα σε μια εταιρεία. Στα καθήκοντά του έχει από την πρόσληψη νέων εργαζομένων μέχρι την ανάπτυξη των δεξιοτήτων των υπαρχόντων. Είναι εκεί για να στηρίζει κάθε εργαζόμενο και να λύνει απορίες.

Είναι επίσης το πρώτο τμήμα που συναντάς σε μια εταιρεία κατά την πρόσληψή σου και το τελευταίο που αποχαιρετάς πριν αποχωρήσεις από αυτή, με το exit interview.

Το εργασιακό γλωσσάρι μπορεί να μοιάζει συχνά με τον κώδικα Ντα Βίντσι και να απαιτεί ολόκληρη αποκρυπτογράφηση, προκειμένου να καταλάβεις τι ακριβώς κάνει ένας άνθρωπος που έχει τον τίτλο του Executive.

Μην αγχώνεσαι, όμως. Εμείς είμαστε εδώ για να ξεκαθαρίσουμε τι σημαίνουν οι τίτλοι ως προς την ιεραρχία, αν και πολλές φορές διαφέρει από εταιρεία σε εταιρεία.

♦ Junior ♦	♦ Executive ♦	♦ Senior ♦	♦ Manager ♦
Είναι το «φρέσκο αίμα» σε μια εταιρεία. Το άτομο που μπαίνει γεμάτο όρεξη, ενθουσιασμό και... άπειρες ερωτήσεις! Μαθαίνει, εξερευνά, κάνει λάθη, ενώ σταδιακά μετατρέπεται από «rookie» σε πολύτιμο μέλος της ομάδας.	Είναι το «πολυεργαλείο» της εταιρείας. Έχει καλή γνώση του αντικείμενου αλλά δεν είναι ακόμα senior – αν και σε κάποιες περιπτώσεις μπορούμε να βρούμε την λέξη "executive" και σε ανώτερους τίτλους πχ. Chief Executive Officer.	Για να μιλήσουμε με όρους από το Star Wars, εδώ έχουμε να κάνουμε με τον Jedi της εταιρείας. Έχει περάσει από πολλές δοκιμασίες, έχει υπολογίσιμη εμπειρία, δηλαδή ξέρει τα πάντα (ή σχεδόν τα πάντα) και είναι εκεί για να λύνει απορίες και προβλήματα.	Είναι το άτομο που διευθύνει την ορχήστρα. Δεν παίζει απαραίτητα όλα τα όργανα, αλλά ξέρει πώς να συντονίσει την ομάδα ή το πρότζεκτ για να βγάλει τη σωστή μελωδία. Είναι το άτομο που παίρνει αποφάσεις, λύνει προβλήματα και φροντίζει ώστε όλα να κυλούν ομαλά.

Προσοχή! Δεν είναι αναφέρονται όλοι οι τίτλοι manager σε διαχείριση ομάδων. Τρανταχτό παράδειγμα, ο τίτλος social media manager που αφορά στην διαχείριση των social media ή account manager που αφορά στην διαχείριση κάποιων account πελατών.

♦ Head ♦	♦ Director ♦	♦ CEO ♦
Είναι το «μεγάλο κεφάλι». Το άτομο που ηγείται ενός τμήματος μέσα στην εταιρεία, παίρνοντας στρατηγικές αποφάσεις. Είναι το άτομο που έχει όραμα, εμπνέει την ομάδα και φροντίζει να γίνονται τα πράγματα όπως πρέπει. Έχει στην ευθύνη του έναν ή περισσότερους manager.	Είναι το άτομο που είναι υπεύθυνο για τη διαχείριση και την καθοδήγηση των ομάδων σε μεγάλες αποφάσεις και στόχους. Επικοινωνεί με τα ανώτερα στελέχη, χαράζει στρατηγικές και είναι πάντα εκεί για να προσφέρει καθοδήγηση και υποστήριξη.	Το άτομο στη θέση Chief Executive Officer βρίσκεται στο τιμόνι του πλοίου και προσπαθεί να κρατήσει την επιχείρηση σε μια ανοδική πορεία. Είναι το πρόσωπο που έχει τη συνολική ευθύνη για την κατεύθυνση, τις στρατηγικές αποφάσεις και την ανάπτυξη της εταιρείας. Μπορεί να μην εμπλέκεται σε όλες τις λεπτομέρειες της καθημερινότητας, αλλά έχει το γενικό πλάνο και την ευθύνη για να εξασφαλίσει ότι όλα λειτουργούν σωστά με γνώμονα την ανάπτυξη και την υγιή κερδοφορία.

C-Suite και C-Level θέσεις σε μια εταιρεία

Σε κάθε μεγάλη εταιρεία, αυτό που λογικά θα συναντήσεις στο οργανόγραμμά της είναι τα λεγόμενα C-Level στελέχη. Τι εννοούμε, όμως, με αυτόν τον όρο;

Τι εννοούμε, όμως, με αυτό τον όρο;

Οι C-level θέσεις αποτελούν την υψηλότερη βαθμίδα μιας επιχείρησης, τους ανθρώπους που παίρνουν τις στρατηγικές αποφάσεις και διαμορφώνουν την κατεύθυνση της εταιρείας.

Όταν λέμε CEO (Chief Executive Officer) εννοούμε να το άτομο που έχει τη συνολική ευθύνη για την πορεία της εταιρείας και την εκπροσώπησή της στο ευρύ κοινό. Στη θέση CFO (Chief Financial Officer) βρίσκεται το στέλεχος που κρατά τα οικονομικά υπό έλεγχο, διασφαλίζοντας τη σταθερότητα και την ανάπτυξη, ενώ όταν αναφερόμαστε σε COO (Chief Operating Officer), αναφερόμαστε στο άτομο που επιβλέπει την καθημερινή λειτουργία, εξασφαλίζοντας ότι όλα λειτουργούν «ρολόι».

Τώρα αν θέλουμε να αναφερθούμε σε όλους αυτούς τους τίτλους μαζί, χρησιμοποιούμε τον όρο «C-Suite», ο οποίος αναφέρεται συλλογικά στην ομάδα των κορυφαίων στελεχών μιας εταιρείας (π.χ., «Το C-suite της εταιρείας συνεδρίασε για να αποφασίσει τη νέα στρατηγική»).

Οι περισσότερες μεγάλες εταιρείες, τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς, έχουν ανεπτυγμένη C-suite ηγεσία. Κορυφαίες πολυεθνικές όπως οι Google, Apple, Microsoft, Amazon, Meta, κτλ, διαθέτουν πλήρη δομή C-level στελεχών, καλύπτοντας κάθε πτυχή της λειτουργίας τους, από την καινοτομία και τα οικονομικά μέχρι τη στρατηγική ανάπτυξη και το ανθρώπινο δυναμικό.

Σε έναν διαρκώς εξελισσόμενο επιχειρηματικό κόσμο, τα C-level στελέχη είναι εκείνα που διαμορφώνουν το μέλλον, φέρνοντας νέες ιδέες, λαμβάνοντας κρίσιμες αποφάσεις και οδηγώντας τις εταιρείες τους στην επιτυχία.

Στις C-Level θέσεις μιας εταιρείας ουσιαστικά ανήκει κάθε job title που ξεκινάει με το γράμμα C όπως CEO, CFO, COO, CMO κ.ά.



Οι **τίτλοι** πίσω από την ομάδα του **kariera.gr**

Κωνσταντίνα Γρηγορίου

Head of Sales, SMEs

Διαθέτω πάνω από 19 χρόνια εμπειρίας σε Sales, HR, Recruiting και Career Consulting. Τα τελευταία χρόνια στο kariera.gr, ως Head of SMEs (small and medium-sized enterprises) & Sr. Recruitment Consultant, έχω συμβάλει στην ανάπτυξη στρατηγικών που ενισχύουν την απασχολησιμότητα, ενώ συνεργάζομαι με μικρομεσαίες εταιρείες στην Ελλάδα για την κάλυψη των αναγκών τους σε ταλέντα.

Γιώργος Λαμπρούσης

Managing Director

Τον τελευταίο 1,5 χρόνο είμαι Managing Director στο kariera.gr. Εξειδικεύομαι στη στρατηγική ανάπτυξη των πωλήσεων και στη δημιουργία ομάδων. Στο kariera.gr, το κορυφαίο hub εύρεσης εργασίας στην Ελλάδα εδώ και 28 χρόνια, μαζί με την ομάδα μου ασχολούμαι με την καινοτομία στον χώρο του HR και τη διασύνδεση ταλέντων με κορυφαίους εργοδότες, συμβάλλοντας ενεργά στη διαμόρφωση της αγοράς εργασίας στη χώρα.

Ελένη Πάτα

Head of Sales, Key Accounts

Στο kariera.gr ηγούμαι της ομάδας που διαχειριζόμαστε τις σχέσεις με τους μεγαλύτερους εργοδότες στην Ελλάδα έχοντας πάντα στο επίκεντρο τον άνθρωπο, είτε είναι εργοδότης είτε υποψήφιος. Με 18 χρόνια πορεία στον οργανισμό και 11 χρόνια προϋπηρεσία στο Finance, έχοντας μια σφαιρική γνώση του business και πάθος για το έργο που επιτελούμε, με την ομάδα μου εστιάζουμε στη δημιουργία στρατηγικών συνεργασιών που ενδυναμώνουν το employer branding των εργοδοτών και συνδέουν τα ταλέντα με τις ιδανικές ευκαιρίες εργασίας.

Τζοάννα Ψωμοπούλου

Head of Business Operations, Workathlon

Είμαι η Head of Business Operations στην Workathlon, μία καινοτόμα startup που ανήκει στο Kariera Group. Στη Workathlon, αγαπάμε να σκεφτόμαστε διαφορετικά και να φέρνουμε κοντά τους εργοδότες και υποψήφιους στον τομέα του Horeca. Γνωρίζουμε σε βάθος την αγορά, κατανοούμε τις ανάγκες της και στόχος μας είναι, με τον δικό μας τρόπο, να συμβάλλουμε στην ανάπτυξη του εθνικού τουριστικού προϊόντος. Είμαστε εδώ για να φτιάξουμε τις ιδανικές ομάδες για κάθε επιχείρηση και να βοηθήσουμε την τουριστική βιομηχανία να ανεβάσει τον πήχη!

Γιώργος Λαμπούσης

Κωνσταντίνα Γρηγορίου

Ελένη Πάτα

Τζοάννα Ψωμοπούλου

Τι τίτλους αναζητά η Θεσσαλονίκη



Κωνσταντίνα Σωτηροπούλου
Executive Search Consultant | Kariera Group

Η Κωνσταντίνα Σωτηροπούλου, Executive Search Consultant στην ομάδα Recruitment Services του Kariera Group με έδρα τη Θεσσαλονίκη και η Ειρήνη Παρασκευά, Business Development Manager στο kariera.gr με έδρα τη Θεσσαλονίκη, μιλούν με βάση την εμπειρία τους για το εργασιακό τοπίο της Βόρειας Ελλάδας και για το ποιοι είναι οι πιο δημοφιλείς τίτλοι αυτή τη στιγμή για κάποιον που αναζητά εργασία.

ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΝΑ ΕΙΣΑΙ EXECUTIVE SEARCH CONSULTANT ΣΤΗΝ ΟΜΑΔΑ RECRUITMENT SERVICES ΤΟΥ KARIERA GROUP;

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΥ: Το να είσαι Executive Search Consultant σημαίνει ότι συνδέεις επαγγελματίες (κυρίως C-Level) με τις μεγαλύτερες εταιρείες της αγοράς. Η δουλειά μου είναι να κατανοώ σε βάθος τις ανάγκες των πελατών και να εντοπίζω τα κατάλληλα στελέχη που όχι μόνο πληρούν τις απαιτήσεις της θέσης, αλλά ταιριάζουν και στην κουλτούρα της εταιρείας. Είναι ένας ρόλος γεμάτος στρατηγική σκέψη και συνεχείς προκλήσεις, με τον στόχο να δημιουργώ μακροχρόνιες και επιτυχημένες συνεργασίες.

ΤΙ ΑΚΡΙΒΩΣ ΚΑΝΕΙ ΤΟ ΤΜΗΜΑ RECRUITMENT SERVICES;

ΚΣ: Το τμήμα Recruitment Services στο Kariera Group είναι υπεύθυνο για τη στελέχωση θέσεων εργασίας σε διάφορους τομείς και επίπεδα. Αποτελείται από 25 επαγγελματίες, με εξειδίκευση σε διάφορους κλάδους όπως το Retail, τη Βιομηχανική Παραγωγή, τον Τουρισμό, την Πληροφορική και την Τεχνολογία. Αρχικά, συνεργαζόμαστε στενά με τις εταιρείες για να κατανοήσουμε τις ανάγκες τους, στη συνέχεια προσεγγίζουμε υποψηφίους και τους βοηθάμε να βρουν τις πιο κατάλληλες θέσεις για αυτούς. Είμαστε συνδεδεμένος κρίκος με-



Ειρήνη Παρασκευά
Business Development Manager | kariera.gr

ταξύ ταλαντούχων επαγγελματιών και επιχειρήσεων που αναζητούν τη σωστή ταυτότητα και δεξιότητες για να εξελιχθούν.

ΥΠΑΡΧΕΙ ΚΑΠΟΙΑ ΔΙΑΦΟΡΑ ΣΕ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΚΑΝΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΟΥ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ ΚΑΙ ΤΩΡΑ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ;

ΚΣ: Η βασική διαφορά είναι το μέγεθος και η ταχύτητα της αγοράς. Στην Αθήνα, ο ανταγωνισμός και η ζήτηση θέσεων είναι πιο έντονα, ενώ στη Θεσσαλονίκη η αγορά είναι μικρότερη αλλά έχει μια πιο προσωπική και τοπική δυναμική. Παρ' όλα αυτά, οι προκλήσεις είναι παρόμοιες. Και στις δύο πόλεις, το κλειδί είναι να κατανοήσεις σε βάθος τις ανάγκες της αγοράς και των επιχειρήσεων και να έχεις ένα ευρύ δίκτυο επαφών, το οποίο εξελίσσεται συνεχώς. Αν και η αγορά της Θεσσαλονίκης είναι μικρότερη σε σχέση με την Αθήνα, τα τελευταία χρόνια παρατηρείται έντονη κινητικότητα. Πολλές εταιρείες δημιουργούν hubs και παραρτήματα στη Βόρεια Ελλάδα, ενισχύοντας τη ζήτηση για talenta και αυξάνοντας τις ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης στην περιοχή. Αυτό μας οδήγησε στο να στραφούμε πιο στοχευμένα στη συγκεκριμένη αγορά, προσαρμόζοντας τις στρατηγικές μας στις νέες ανάγκες και απαιτήσεις των πελατών μας.

ΚΑΙ ΤΙ ΤΙΠ ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΔΩΣΕΙΣ ΣΕ ΕΝΑΝ ΥΠΟΨΗΦΙΟ ΠΟΥ ΑΝΑΖΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑ ΑΛΛΑ ΔΕΝ ΞΕΡΕΙ ΑΝ ΤΑΙΡΙΑΖΕΙ ΣΤΟΥΣ ΤΙΤΛΟΥΣ ΠΟΥ ΒΛΕΠΕΙ;

ΚΣ: Το πιο σημαντικό tip είναι να μην επικεντρωθεί μόνο στον τίτλο, αλλά να διαβάσει προσεκτικά τη περιγραφή της θέσης. Οι τίτλοι μπορεί να διαφέρουν, αλλά η ουσία είναι στις αρμοδιότητες και τις δεξιότητες που απαιτούνται. Αν οι αρμοδιότητες και τα απαιτούμενα προσόντα του ταιριάζουν, τότε δεν πρέπει να αποθαρρύνεται από έναν τίτλο που δεν του είναι οικείος.

ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΣΟΥ ΩΣ BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER ΣΤΟ KARRIERA.GR ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ;

ΕΙΡΗΝΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑ: Ως Business Development Manager, η βασική μου αποστολή είναι η σύνδεση των επιχειρήσεων με τα κατάλληλα talenta. Βρίσκομαι σε συνεχή επικοινωνία με εταιρείες διαφόρων κλάδων, αναλύω τις ανάγκες τους και προτείνω τις πιο αποδοτικές λύσεις για την προσέλκυση και διατήρηση ανθρώπινου δυναμικού. Το kariera.gr είναι ο Νο.1 πάροχος υπηρεσιών εύρεσης εργασίας στην Ελλάδα, και μέσα από στοχευμένες δράσεις βοηθούμε τόσο τις επιχειρήσεις όσο και τους υποψηφίους να βρουν τον ιδανικό επαγγελματικό τους δρόμο.

Η δραστηριότητά μου επικεντρώνεται στη Βόρεια Ελλάδα, μια περιοχή με ιδιαίτερες ανάγκες στην αγορά εργασίας, τόσο λόγω της βιομηχανικής και εμπορικής της ανάπτυξης όσο και λόγω της αυξανόμενης ζήτησης σε εξειδικευμένο προσωπικό.

ΠΟΙΕΣ ΘΕΩΡΕΙΣ ΤΙΣ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ;

ΕΠ: Η Θεσσαλονίκη έχει μια δυναμική και εξελισσόμενη αγορά εργασίας, αλλά αυτό δεν σημαίνει ότι δεν υπάρχουν προκλήσεις. Στην πραγματικότητα, υπάρχουν τρία βασικά ζητήματα που συναντάμε συνεχώς:

1. Έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού – Η ζήτηση σε κλάδους

όπως η βιομηχανία, τα logistics και η τεχνολογία είναι ιδιαίτερα αυξημένη, αλλά συχνά οι κατάλληλοι υποψήφιοι είναι λιγότεροι από τις διαθέσιμες θέσεις. Αυτό δημιουργεί ένα κενό που δυσκολεύει την κάλυψη αυτών των ρόλων.

2. Δυσκολία στην προσέλκυση taléntων – Πολλές επιχειρήσεις δεν έχουν ακόμα υιοθετήσει πρακτικές που τις κάνουν ελκυστικές στους υποψηφίους. Δεν είναι μόνο θέμα μισθού – οι εργαζόμενοι πλέον αξιολογούν και την εταιρική κουλτούρα, τις συνθήκες εργασίας, τις ευκαιρίες εξέλιξης.

3. Αναντιστοιχία προσδοκιών – Υπάρχουν θέσεις που παραμένουν ανοιχτές επειδή οι εργοδότες αναζητούν υποψηφίους με εμπειρία που οι νεότεροι επαγγελματίες απλά δεν είχαν ακόμα την ευκαιρία να αποκτήσουν. Αυτό δημιουργεί έναν φαύλο κύκλο, όπου οι νέοι υποψήφιοι δυσκολεύονται να μπουν στην αγορά και οι εργοδότες δυσκολεύονται να καλύψουν τις ανάγκες τους.

Στο kariera.gr, ερχόμαστε να γεφυρώσουμε αυτά τα κενά, παρέχοντας σύγχρονα εργαλεία προσλήψεων και στοχευμένη υποστήριξη τόσο στους εργοδότες όσο και στους υποψηφίους. Μέσα από τα δεδομένα που αναλύουμε και τις συνεργασίες μας με εταιρείες, βλέπουμε ξεκάθαρα τις τάσεις και βοηθάμε τις επιχειρήσεις να προσαρμοστούν, χτίζοντας μια πιο αποτελεσματική στρατηγική προσέλκυσης και διαχείρισης taléntου.



ΠΟΥ ΕΠΙΚΕΝΤΡΩΝΕΤΑΙ Η ΖΗΤΗΣΗ; ΣΕ ΤΙ ΤΟΜΕΙΣ;

ΕΠ: Στη Βόρεια Ελλάδα, οι τομείς με τη μεγαλύτερη ζήτηση αυτή τη στιγμή είναι:

- **Μεταποίηση & Βιομηχανία** – Τεχνικοί, μηχανικοί παραγωγής, εργατοτεχνικό προσωπικό.
- **Logistics & Εφοδιαστική Αλυσίδα** – Αποθηκάριοι, οδηγοί, υπεύθυνοι διαχείρισης αποθεμάτων.
- **Τεχνολογία & Digital Marketing** – Προγραμματιστές, data analysts, SEO specialists.
- **Τουρισμός & Φιλοξενία** – Σερβιτόροι, ρεσεψιονίστες, μάγειρες, ειδικοί κρατήσεων.
- **Υπηρεσίες Υγείας** – Νοσηλευτές, φυσικοθεραπευτές, επαγγελματίες φροντίδας.

Η ζήτηση είναι υψηλή, αλλά πολλές εταιρείες δυσκολεύονται να βρουν το κατάλληλο προσωπικό λόγω των προκλήσεων που αναφέραμε νωρίτερα.

ΠΟΙΟΙ ΘΑ ΕΛΕΓΕΣ ΟΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΕΙΣ ΤΙΤΛΟΙ ΑΥΤΗ ΤΗ ΣΤΙΓΜΗ ΣΤΗ ΒΟΡΕΙΑ ΕΛΛΑΔΑ;

ΕΠ: Οι πιο συχνές αγγελίες που βλέπουμε αυτή τη στιγμή αφορούν θέσεις όπως:

- **Production Engineer / Μηχανικός Παραγωγής** – Για εργοστάσια και βιομηχανικές μονάδες.
- **Warehouse Manager / Υπεύθυνος Αποθήκης** – Σε εταιρείες logistics και εμπόριο.
- **Software Developer / Προγραμματιστής** – Με αυξανόμενη ζήτηση λόγω της τεχνολογικής ανάπτυξης.
- **Sales Executive / Σύμβουλος Πωλήσεων** – Ιδιαίτερα σε B2B και βιομηχανικές επιχειρήσεις.
- **Digital Marketing Specialist / Ειδικός Ψηφιακού Μάρκετινγκ** – Ζήτηση σε agencies και εταιρείες e-commerce.
- **Customer Support Representative / Εκπρόσωπος Εξυπηρέτησης Πελατών** – Για εταιρείες τεχνολογίας και υπηρεσιών.

Η ζήτηση σε αυτές τις ειδικότητες παραμένει σταθερά υψηλή, ενώ σε κάποιες από αυτές αναμένεται να αυξηθεί ακόμη περισσότερο το επόμενο διάστημα.

Η αγορά εργασίας στη Βόρεια Ελλάδα έχει ιδιαιτερότητες, αλλά και τεράστιες ευκαιρίες. Μέσα από τη δουλειά μας στο kariera.gr, βοηθάμε τόσο τους εργοδότες να βρουν τα κατάλληλα talenta όσο και τους υποψηφίους να βρουν ευκαιρίες που ταιριάζουν στις δεξιότητές τους. Το τοπίο αλλάζει διαρκώς και η σωστή πληροφόρηση είναι το κλειδί για να μπορέσουμε όλοι να προσαρμοστούμε στις εξελίξεις και να αξιοποιήσουμε τις δυνατότητες που προκύπτουν.





Βάλε ακουστικά και σκάνναρε!

Από την απόλυτη συγκέντρωση μέχρι το «έφυγα για weekend», η μουσική είναι το καλύτερο **productivity hack** που δεν γράφει καμία to-do list. Φτιάξαμε τα πιο κατάλληλα **playlists** για να σε πάνε από το Monday motivation στο Friday celebration, με ρυθμό και λίγο παραπάνω... groove!

ΤΑ ΔΕΥΤΕΡΙΑΤΙΚΑ

Ξεκίνα τη βδομάδα όπως σου αξίζει: με έναν καφέ που δεν είναι decaf και μια... γεμάτη playlist!



FLOW STATE.EXE

Μουσική για να συγκεντρωθείς στη δουλειά (ή τουλάχιστον να δείχνεις ότι ασχολείσαι με κάτι).



PAYCHECK SOUNDTRACKS

Και οι υπάλληλοι έχουν ψυχή...



CTRL+ALT+FRIYAY

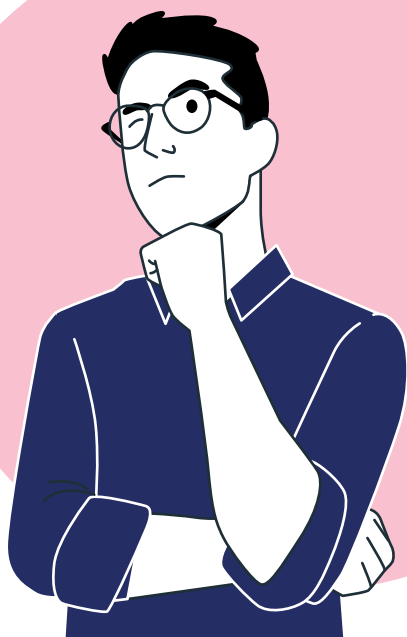
Μόλις πατήσεις play, αρχίζει το ανεπίσημο afterwork.





ΣΩΣΤΟ

ΛΑΘΟΣ



Τέσταρε

ΤΙΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΣΟΥ!

Πόσο expert είσαι στους τίτλους;

Διάβασες καλά όσα γράψαμε στον Οδηγό Καριέρας μέχρι εδώ; Ακολουθούν μερικές ερωτήσεις για να τεστάρεις τις γνώσεις σου. Αν γυρίσεις τον Οδηγό ανάποδα, σου δίνουμε και τις σωστές απαντήσεις.

Επ! Μην κλέβεις! Πρώτα απάντησε και μετά δες πώς τα πήγες.

Αντιστοίχισε τις λέξεις

- | | | |
|--------------------------------|-----------------------|--|
| A. CEO στο Kariera Group είναι | ☐ | ☐ 1. Happiness |
| B. Η θέση CFO | ☐ | ☐ 2. Κρατά τα οικονομικά υπό έλεγχο |
| Γ. Η θέση COO | ☐ | ☐ 3. Επιβλέπει την καθημερινή λειτουργία |
| Δ. Product | ☐ | ☐ 4. Άντρας |
| E. Creator of | ☐ | ☐ 5. Γυναίκα |
| Στ. CEO στη NIKE είναι | ☐ | ☐ 6. Manager |

Απαντήσεις: Α5, Β2, Γ3, Δ6, Ε1, Στ4

Διάλεξε τη σωστή απάντηση

1. Οι Data Scientists θα είναι από τις πιο περιζήτητες ειδικότητες.

☐

A. Σωστό

☐

B. Λάθος

2. Η θέση Manager είναι ψηλότερα στην ιεραρχία από τη θέση Director.

☐

A. Σωστό

☐

B. Λάθος

3. Η εκπαίδευση σε ένα βιογραφικό πρέπει να μπαίνει πάντα πριν από την εργασιακή εμπειρία.

☐

A. Σωστό

☐

B. Λάθος

4. Η πρακτική εργασία είναι χωρίς αμοιβή.

☐

A. Σωστό

☐

B. Λάθος

5. Η AI έχει αρχίσει να μπαίνει και στις συνεντεύξεις εργασίας.

☐

A. Σωστό

☐

B. Λάθος

6. Το Accounting Ninja είναι υπαρκτός τίτλος.

☐

A. Σωστό

☐

B. Λάθος



Απαντήσεις: 1Α, 2Β, 3Β, 4Β, 5Α, 6Α

**Μάρω Μανδαλενάκη**Cyber Security Expert, Security Consulting Services Supervisor
Uni Systems

Μάρω, τι σημαίνει να είσαι **Cyber Security Expert, Security Consulting Services Supervisor** στη Uni Systems;

Η Uni Systems ειδικεύεται στην παροχή λύσεων και υπηρεσιών Πληροφορικής στην Ελλάδα και εξωτερικό.

Η Μάρω Μανδαλενάκη, **Cyber Security Expert, Security Consulting Services Supervisor** στη Uni Systems εξηγεί όλα όσα θέλουμε να ξέρουμε για τον τίτλο της.

ΕΧΕΙΣ ΑΡΚΕΤΑ ΜΕΓΑΛΟ ΤΙΤΛΟ. ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΓΙΑ ΚΑΠΟΙΟΝ ΠΟΥ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΕΙ;

Πρόκειται για δύο ρόλους σε έναν τίτλο. Από τη μία ο Security Consulting Services Supervisor αφορά το διαχειριστικό και οργανωτικό ρόλο μου στην επίβλεψη μίας ομάδας συμβούλων σε έργα που σχετίζονται με την ασφάλεια πληροφοριών. Από την άλλη, ο τίτλος Cyber Security Expert είναι καθαρά τεχνικός και υποδηλώνει έναν εξειδικευμένο επαγγελματία στην κυβερνοασφάλεια. Πρακτικά, διαθέτω την τεχνική εμπειρογνομosύνη που μου επιτρέπει, μαζί με την ομάδα μου, να εργαζόμαστε για την προστασία συστημάτων, δικτύων και δεδομένων από κυβερνοεπιθέσεις.

ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΔΙΚΟΣ ΣΟΥ ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΣΟΥ ΣΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Η UNI SYSTEMS;

Περισσότερο από 80% του κύκλου εργασιών στη Uni Systems προέρχεται από την παροχή υπηρεσιών, οι οποίες περιλαμβάνουν την ανάπτυξη και υλοποίηση μεγάλων έργων. Σε αυτό το πλαίσιο, η ομάδα μας που αποτελείται από μηχανικούς και συμβούλους κυβερνοασφάλειας, αναλαμβάνει τη διασφάλιση των συστημάτων από τη φάση του σχεδιασμού τους και καθ' όλη την υλοποίησή τους.

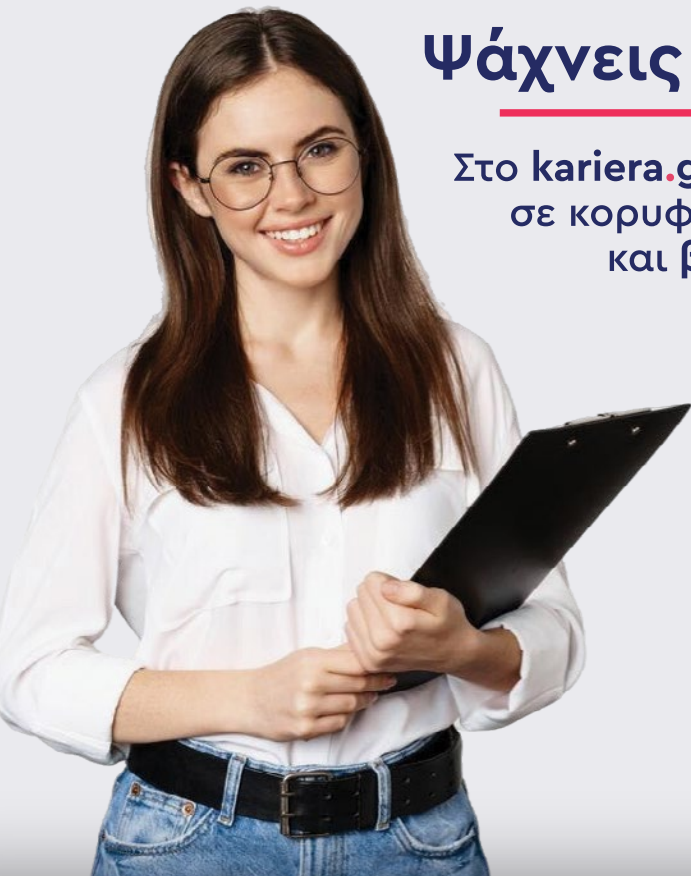
Οι μεν μηχανικοί αναλαμβάνουν την παραμετροποίηση των μηχανισμών ασφαλείας και την αξιολόγηση των συστημάτων και υποδομών για τρωτά σημεία μέσα από τη διεξαγωγή ελέγχων ασφαλείας (penetration tests, vulnerability scans). Οι δε σύμβουλοι, εστιάζουν στη συμμόρφωση των συστημάτων και των οργανισμών με νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις ασφαλείας, όπως το ISO 27001 για την κυβερνοασφάλεια, ο Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων (ΓΚΠΔ-GDPR) για την προστασία των προσωπικών δεδομένων, το ISO 22301 για την επιχειρησιακή συνέχεια, κλπ., μέσα από τη διεξαγωγή μελετών, την ανάπτυξη πολιτικών και διαδικασιών, καθώς και την πραγματοποίηση ελέγχων συμμόρφωσης.

ΠΟΙΑ ΉΤΑΝ Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΣΟΥ ΠΟΡΕΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΒΡΕΘΕΙΣ ΣΕ ΑΥΤΗ ΤΗ ΘΕΣΗ;

Είμαι απόφοιτος του τμήματος Πληροφορικής του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου και έχω μεταπτυχιακό στον τομέα της κυβερνοασφάλειας από το Πανεπιστήμιο Πειραιά. Το εργασιακό μου παρελθόν περιλαμβάνει θέσεις συμβούλου κυβερνοασφάλειας σε συμβουλευτικές εταιρείες καθώς και θέση υπεύθυνης για την ασφάλεια των πληροφοριών (Information Security Officer) σε συστημική τράπεζα. Στη Uni Systems μου δόθηκε από την αρχή μια μεγάλη ευκαιρία να συμμετέχω στην ανάπτυξη του τμήματος και, οπωσδήποτε, να εξελιχθώ μέσα από αυτό.

ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΒΛΕΠΟΥΜΕ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΕ ΗΓΕΤΙΚΟΥΣ ΡΟΛΟΥΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΕΝ ΓΕΝΕΙ;

Ο τομέας της πληροφορικής, και ιδίως της κυβερνοασφάλειας, παρουσιάζει ιστορικά υψηλό ποσοστό ανδρών. Η συμμετοχή των γυναικών σε ηγετικές θέσεις στον τομέα της πληροφορικής είναι σημαντική τόσο από την πλευρά της καινοτομίας όσο και από την πλευρά της ισότητας. Η ποικιλομορφία στις ομάδες συμβάλλει στη βελτίωση της λήψης αποφάσεων και ενισχύει την καινοτομία, καθώς συνδυάζονται διαφορετικές προοπτικές και μέθοδοι επίλυσης προβλημάτων. Επιπλέον, υπάρχουν γυναίκες που διακρίνονται στον χώρο της τεχνολογίας και μπορούν να λειτουργήσουν ως παράδειγμα για τις επόμενες γενιές, ενθαρρύνοντας περισσότερες γυναίκες να επιλέξουν σταδιοδρομία στην πληροφορική και την κυβερνοασφάλεια. Τέλος, θα πρέπει να σημειώσουμε ότι έρευνες δείχνουν πως οι γυναίκες σε ηγετικούς ρόλους συχνά προωθούν την ισορροπία μεταξύ εργασιακής και κοινωνικής ζωής, δημιουργώντας ένα υγιές και δίκαιο εργασιακό περιβάλλον.



Ψάχνεις για πρακτική; Σ' έχουμε!

Στο **kariera.gr** έχεις πρόσβαση σε **θέσεις πρακτικής** σε κορυφαίες εταιρείες! Σκάνανε το QR code και βρες την ευκαιρία που ψάχνεις.

ΞΕΚΙΝΑ ΤΩΡΑ!



Extra tips για να ξεχωρίσεις!

Στο blog μας θα βρεις ακόμα περισσότερες συμβουλές για:

- Τη διαδικασία της συνέντευξης
- Το βιογραφικό που θα τραβήξει το βλέμμα του recruiter
- Τη διαπραγμάτευση του μισθού σου

Και πολλά ακόμα!

ΑΝΑΚΑΛΥΨΕ EXTRA TIPS!



kariera.gr



Σταυρούλα Χαλούλου
Data Protection Manager | Ολυμπιακή Ζυθοποιία

Σταυρούλα, τι σημαίνει να είσαι **Data Protection Manager** στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία;

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία διαθέτει ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο προϊόντων, που περιλαμβάνει αγαπημένες επιλογές των καταναλωτών. Από αυτά, 16 σήματα παράγονται στην Ελλάδα, στα δύο ιδιόκτητα εργοστάσια, στη Σίνδο Θεσσαλονίκης και τη Ριτσώνα Ευβοίας. Συνολικά, απασχολεί περισσότερους από 450 εργαζόμενους πανελλαδικά, ενώ διαθέτει ένα ευρύ δίκτυο που ξεπερνά τους 1.000 συνεργάτες χονδρεμπορίου και τα 112.500 σημεία πώλησης σε όλη τη χώρα. Την ίδια στιγμή, εκπροσωπεί την ελληνική μπίρα και εκτός συνόρων, με παρουσία σε σχεδόν 40 χώρες και στις 5 ηπείρους.

Η Σταυρούλα Χαλούλου Data Protection Manager στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία μας εξηγεί όλα όσα θέλουμε να ξέρουμε για τον ρόλο της.

Ο ΤΙΤΛΟΣ ΣΟΥ ΕΙΝΑΙ «DATA PROTECTION MANAGER». ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΑΥΤΟ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ;

Οι Data Protection Managers αποσκοπούν στο να διασφαλίζουν τη συμμόρφωση του εκάστοτε Οργανισμού με τη νομοθεσία περί προστασίας δεδομένων. Οι αρμοδιότητες περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων την ανάπτυξη και την εφαρμογή στρατηγικής και πολιτικών στην εταιρεία για τη σωστή διαχείριση των προσωπικών δεδομένων, τη σύναψη σχετικών

συμβάσεων με προμηθευτές, τη διενέργεια ελέγχων συμμόρφωσης με τους νόμους και τις οδηγίες της εταιρείας, τη διαχείριση αιτημάτων-ερωτήσεων που μπορεί να υποβληθούν σχετικά με τη χρήση των δεδομένων, τη συνεχή επιτήρηση και βελτίωση των μέτρων προστασίας των δεδομένων, τη διαρκή εκπαίδευση του προσωπικού, καθώς και την επικοινωνία με ρυθμιστικές αρχές. Απώτερος σκοπός των Data Protection Manager είναι να καλλιεργήσουν σταδιακά μία κουλτούρα μέσα στην εταιρεία όπου οι εργαζόμενοι να μπορούν να αντιληφθούν πώς, τότε και υπό ποιες προϋποθέσεις μπορεί να γίνει χρήση μιας προσωπικής πληροφορίας.

ΠΟΙΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΣΟΥ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΜΕ ΠΟΙΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΕΧΕΙΣ ΑΜΕΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ;

Για να υπάρχει σωστή διαχείριση, αρχειοθέτηση και συνεχής επιτήρηση της συμμόρφωσης της εταιρείας, η χρήση της τεχνολογίας είναι ουσιαστικά αναγκαία. Πλέον εργαλεία όπως το excel έχουν περιοριστεί και τη θέση τους έχουν λάβει πιο αυτοματοποιημένα συστήματα που μπορεί να αφορούν μεταξύ άλλων τη ροή των δεδομένων εντός και εκτός εταιρείας, τις δραστηριότητες που πραγματοποιεί η εταιρεία και οι οποίες περιλαμβάνουν προσωπικές πληροφορίες, την εκτίμηση ρίσκου, τη μεταφορά δεδομένων, τους προμηθευτές, κ.α. Λόγω της φύσης του αντικειμένου μας, υπάρχει συνεργασία με όλα τα τμήματα, αλλά θα έλεγα ότι πιο συχνή είναι με το Τμήμα Ανθρωπίνου Δυναμικού, Marketing, IT και Sales.

ΠΟΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ BACKGROUND ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΒΗΜΑΤΑ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΓΙΑ ΚΑΠΟΙΟ ΑΤΟΜΟ ΠΟΥ ΘΕΛΕΙ ΝΑ ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙ ΜΙΑ ΚΑΡΙΕΡΑ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑΣ ΣΕ ΡΟΛΟ ΟΠΩΣ ΤΟΝ ΔΙΚΟ ΣΟΥ;

Η θέση Data Protection Manager χρειάζεται έναν συνδυασμό γνώσης και εμπειρίας που καλύπτει το νομικό κομμάτι, το τεχνολογικό, αλλά και το επιχειρηματικό. Ένα άτομο που επιθυμεί να αναλάβει έναν τέτοιο ρόλο πρέπει να έχει πολύ καλή γνώση της νομοθεσίας, ενώ πολλές φορές μπορεί να χρειαστεί να έρθει σε επαφή και με νομοθετικό πλαίσιο άλλων χωρών, κάτι που ειδικά σε μια πολυεθνική εταιρεία αποτελεί συνήθη περίπτωση. Ωστόσο, πέρα από το νομικό υπόβαθρο χρειάζεται να αντιλαμβάνεται εύκολα και γρήγορα την τεχνολογία, να έχει ισχυρές αναλυτικές ικανότητες και δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων με ρεαλιστική και εμπορική προσέγγιση των νομικών θεμάτων, αλλά και καλές δεξιότητες επικοινωνίας με τα διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη που θα έρχεται καθημερινά σε επαφή.

ΠΩΣ ΣΥΜΒΑΛΛΕΙ ΚΑΘΕ ΘΕΣΗ ΣΤΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΤΗΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑΣ;

Κάθε ρόλος μέσα σε έναν οργανισμό είναι κρίσιμος για την επιτυχία του. Παρότι κάποιες Διευθύνσεις, όπως οι Πωλήσεις ή το Μάρκετινγκ, συνδέονται άμεσα με τα οικονομικά αποτελέσματα, η συμβολή όλων των τμημάτων είναι ουσιαστική. Η παραγωγή, η νομική υποστήριξη, η οικονομική διαχείριση και η φροντίδα για την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων λειτουργούν συμπληρωματικά. Η επιτυχία μιας εταιρείας βασίζεται στη συνεργασία και τη διατμηματική συνέργεια. Μόνο μέσα από ομαδική προσπάθεια επιτυγχάνονται οι στόχοι.

Recruitment.Services

powered by **kariera.group**

EXECUTIVE LEVEL

TALENT STRATEGY



Ήξερες ότι...

...το **kariera.gr** δεν είναι απλώς μια πλατφόρμα;

Εδώ και **σχεδόν 30 χρόνια** μια εξειδικευμένη ομάδα αναλαμβάνει την **εύρεση των κατάλληλων ταλέντων** για τις εταιρείες που μας εμπιστεύονται καθημερινά.

Ανακάλυψε τις υπηρεσίες recruitment!

ΣΚΑΝΑΡΕ ΕΔΩ



kariera.gr



Ελένη Μαρίνα Ιωακείμ
HR Manager | ENERCON Greece

Ελένη, ποιοι είναι οι τίτλοι στους οποίους η ENERCON Greece αναζητά τους περισσότερους υποψηφίους;

Η ENERCON αποτελεί πρωτοπόρο της τεχνολογίας στον τομέα της Αιολικής Ενέργειας, με ειδίκευση στην Ανάπτυξη, Παραγωγή, Πώληση και Συντήρηση Χερσαίων Ανεμογεννητριών. Επιδιώκοντας την αποστολή μας «ENERGY FOR THE WORLD», υποστηρίζουμε τη βιώσιμη παραγωγή ενέργειας από το 1984. Χάρη στην καινοτόμο τεχνολογία ανεμογεννητριών, τα υψηλά πρότυπα ποιότητας και την πολυετή εμπειρία, είμαστε ένας από τους κορυφαίους κατασκευαστές του κλάδου παγκοσμίως.

Η Ελένη Μαρίνα Ιωακείμ, HR Manager στην ENERCON Greece μιλά για τη σημασία που δίνει η εταιρεία στη σαφήνεια των ρόλων, αλλά και τους τομείς που αναζητά υποψηφίους.

ΠΟΙΟΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΟΙ ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΑΝΑΖΗΤΑΤΕ ΤΟΥΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΥΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΣ;

ΚΑΙ ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΟΙ ΠΟΥ ΘΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΤΕ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΑ;

Η ομάδα των Τεχνικών Συντήρησης αποτελεί έναν από τους κύριους πυλώνες της εταιρίας. Μέσω της κατάλληλης εκπαίδευσης, οι τεχνικοί μας εξειδικεύονται στην επίλυση κάθε είδους βλάβης, εξασφαλίζοντας τη μέγιστη απόδοση των ανεμογεννητριών και συνεπώς τη μέγιστη ικανοποίηση των πελατών, η οποία αποδεικνύεται από την εμπιστοσύνη τους προς την εταιρεία μας. Αναζητάμε, λοιπόν, υποψηφίους που

επιθυμούν να ξεκινήσουν ή να εξελίξουν την καριέρα τους στον τομέα της αιολικής ενέργειας. Επενδύουμε στην ανάπτυξη τους με ασφαλείς συνθήκες εργασίας, συνεχή εκπαίδευση, ευκαιρίες εξέλιξης και ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών.

ΠΟΙΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ BACKGROUND ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΓΙΑ ΝΑ ΜΠΟΡΟΥΝ ΟΙ ΥΠΟΨΗΦΙΟΙ ΝΑ ΚΑΝΟΥΝ ΑΙΤΗΣΗ;

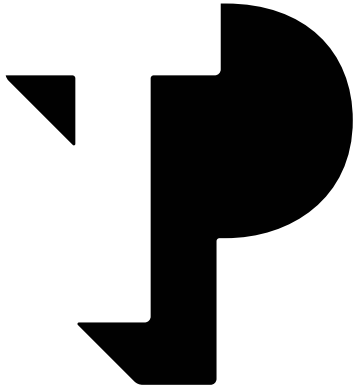
Οι ανεμογεννήτριες της ENERCON έχουν εξελιγμένο ηλεκτρολογικό σχεδιασμό τελευταίας τεχνολογίας και κατά συνέπεια αναζητούμε καταρτισμένους ηλεκτρολόγους μηχανικούς, απόφοιτους ηλεκτρολογικών σχολών. Ωστόσο, καθώς κάθε εργασία που εκτελείται κατά τη συντήρηση και επισκευή των ανεμογεννητριών, συμμορφώνεται τόσο με τα παγκόσμια πρότυπα διαδικασιών όσο και με τις βέλτιστες πρακτικές της ENERCON, όσοι εντάσσονται στο τεχνικό τμήμα συντήρησης, συμμετέχουν σε μία σειρά εξειδικευμένων εκπαιδεύσεων. Στόχος μας η κατάρτιση και η διεύρυνση των γνώσεών τους, ώστε να μπορούν να εργάζονται στο πεδίο πρωτίστως με ασφάλεια, αποδοτικά και σύμφωνα με τις τεχνικές οδηγίες, τα πρότυπα ποιότητας και τους κανόνες υγείας και ασφάλειας της εταιρείας.



Ο Δημήτρης Καραβίτης, Τεχνικός Συντήρησης Ανεμογεννητριών, ENERCON Service Hellas εξηγεί ποια είναι τα καθημερινά του καθήκοντα και τι περιλαμβάνει μία εργασιακή καθημερινότητα.

Ως τεχνικός συντήρησης, τα καθήκοντά μου περιλαμβάνουν τη συντήρηση, επισκευή και παρακολούθηση της σωστής λειτουργίας των ανεμογεννητριών. Καθημερινά ξεκινάμε στον σταθμό βάσης με έλεγχο της λειτουργικής κατάστασης των ανεμογεννητριών μέσω συστημάτων τηλεπομπείας και ανίχνευσης σφαλμάτων. Κατόπιν επικοινωνίας με τον προϊστάμενό μας, η ομάδα μας δρομολογεί τις απαραίτητες επισκευές εάν έχουν προκύψει βλάβες, ή περιοδικούς ελέγχους του κύκλου συντηρήσεων των ανεμογεννητριών, χρησιμοποιώντας συγκεκριμένες οδηγίες εργασίας, κατάλληλα εργαλεία και ανταλλακτικά που παρέχονται από την εταιρεία. Πριν την αναχώρηση, πραγματοποιούμε έλεγχο στα εργαλεία, το εταιρικό όχημα και τα μέσα ατομικής προστασίας. Κατόπιν μεταβαίνουμε στο αιολικό πάρκο, εφόσον οι καιρικές συνθήκες το επιτρέπουν. Ο ρόλος απαιτεί υψηλή τεχνική κατάρτιση, καλή φυσική κατάσταση και προσοχή στη λεπτομέρεια, καθώς οι ανεμογεννήτριες της ENERCON έχουν προηγμένα λειτουργικά συστήματα που απαιτούν εξειδικευμένες γνώσεις για τη συντήρηση και επισκευή τους, ώστε να μπορούν να λειτουργούν απρόσκοπτα, αποδοτικά και με υψηλή τεχνική διαθεσιμότητα, όπως ακριβώς έχουν σχεδιαστεί.

Τίτλοι με ουσία, περιγραφές θέσεων με προοπτική



Στην TP, ένας τίτλος δεν είναι απλώς μια φράση στο βιογραφικό – είναι το σημείο εκκίνησης για μια δυναμική επαγγελματική πορεία. Ως ηγέτιδα εταιρεία στον τομέα των digital business services, προσφέρουμε σαφείς περιγραφές θέσεων, διαδρομές εξέλιξης με ουσία και ευκαιρίες ανάπτυξης που μετατρέπουν την εμπειρία σε πρόοδο.

Από τα πρώτα επαγγελματικά βήματα έως ηγετικούς ρόλους, κάθε εργαζόμενος έχει τη δυνατότητα να αναδείξει τις ικανότητές του, να εξελιχθεί και να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες που δημιουργεί η τεχνολογία και η AI.

**Γιατί ένας τίτλος είναι μόνο η αρχή.
Η διαδρομή είναι αυτή που μετράει.**

*We are
hiring!*



**ΑΝΑΚΑΛΥΨΕ
ΤΙΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ
ΣΤΗΝ TP**



Βασίλης Δανηλίδης
Scada IIOT Engineer | i4energy S.A.

Βασίλη, τι ακριβώς σημαίνει να είσαι Scada IIOT Engineer στην i4energy S.A.;

Η i4energy S.A. είναι μία εταιρεία που συμβάλει δυναμικά στον ψηφιακό μετασχηματισμό του ενεργειακού τομέα, αναπτύσσοντας κορυφαίες λύσεις λογισμικού που επιταχύνουν τη μετάβαση προς ένα πιο αποδοτικό και βιώσιμο ενεργειακό μέλλον. Συγκεκριμένα, η εταιρεία παρέχει ψηφιακές λύσεις διαχείρισης ενέργειας για τις ανάγκες των Παραγωγών Ενέργειας, ΦοΣΕ, Μεγάλων Καταναλωτών/Prosumers, Δήμων και Ενεργειακών Κοινοτήτων. Είναι μία σύγχρονη εταιρεία με στόχο την έντονη παρουσία της στην αγορά ψηφιακής διαχείρισης ενέργειας και τη δημιουργία καινοτόμων λύσεων στη δυναμική αλλά και απαιτητική αγορά της ενέργειας.

Ο Βασίλης Δανηλίδης, Scada IIOT Engineer στην i4energy S.A. μιλά για το τι σημαίνει ο τίτλος του και πώς είναι η εργασιακή του καθημερινότητα.

ΠΟΙΟΣ ΑΚΡΙΒΩΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΤΙΤΛΟΣ ΣΟΥ ΚΑΙ ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ; ΟΤΑΝ ΚΑΠΟΙΟΣ ΣΕ ΡΩΤΑΕΙ ΤΙ ΑΚΡΙΒΩΣ ΚΑΝΕΙΣ ΣΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΣΟΥ, ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΠΙΟ ΑΠΛΟΣ ΑΛΛΑ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΠΟΥ ΤΟ ΠΕΡΙΓΡΑΦΕΙΣ;

Ο τίτλος μου είναι SCADA IIOT Engineer. Το SCADA σημαίνει «supervisory control and data acquisition» και το IIOT σημαίνει «industrial internet of things». Τα καθημερινά μου projects έχουν βασικό εργαλείο το λογισμικό της εταιρείας, το across®.

Μία απλή περιγραφή είναι ότι δημιουργώ εφαρμογές επίβλεψης, τηλε-ελέγχου αλλά και διαχείρισης και καταγραφής δεδομένων σε σταθμούς παραγωγής ενέργειας πάνω σε έργα που αναλαμβάνει η εταιρεία. Συνεργάζομαι με συναδέλφους για την υλοποίηση, τον προγραμματισμό και τους αυτοματισμούς του προϊόντος αλλά και με πελάτες για την καθοδήγηση και εκπαίδευση τους στο λογισμικό μας.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ ΣΟΥ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ;

Τα καθήκοντά μου περιλαμβάνουν την υλοποίηση, παρακολούθηση και έλεγχο συστημάτων στον τομέα της Ενέργειας, καθώς και άμεση επικοινωνία με πελάτες για ενημέρωση, εκπαίδευση και ανατροφοδότηση σχετικά με το λογισμικό. Οι συνεχώς αυξανόμενες ανάγκες του κλάδου απαιτούν συνεχή αναβάθμιση και υποστήριξη των εργαλείων μας. Έτσι, συνεργάζομαι καθημερινά με την ομάδα ανάπτυξης για να μεταφέρω ανάγκες και προτάσεις βελτίωσης, με γνώμονα πάντα τις απαιτήσεις των πελατών.

ΠΩΣ ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΤΥΠΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΣΟΥ ΗΜΕΡΑ;

Η μέρα μου περιλαμβάνει επικοινωνία με πελάτες, ελέγχους στα συστήματα και νέες υλοποιήσεις βάσει των έργων μας. Υπάρχει συνεχής συνεργασία με τον Manager μου και με την υπόλοιπη ομάδα σε ένα υποστηρικτικό και παραγωγικό περιβάλλον. Αν και υπάρχουν επαναλαμβανόμενες διαδικασίες, ο τομέας της ενέργειας εξελίσσεται ραγδαία, οπότε κάθε μέρα διαφέρει. Κατά καιρούς πραγματοποιούνται και επαγγελματικά ταξίδια σε όλη την Ελλάδα για άμεση επαφή με πελάτες.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΟΥΛΕΙΑΣ ΣΟΥ; ΠΩΣ ΑΝΤΙΛΑΜΒΑΝΕΣΑΙ ΤΟΝ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΟΥ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Η ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ;

Τα αποτελέσματα της δουλειάς μου τα κατατάσσω σε δύο βασικά επίπεδα. Σε πρώτο επίπεδο, φαίνονται από την επαφή με τον πελάτη, παρέχοντας νέα εργαλεία που τον βοηθούν να βγάζει εύκολα και γρήγορα συμπεράσματα πάνω στη διαχείριση των υποδομών του, προκειμένου να γίνει η καθημερινότητά του ευκολότερη και πιο εξελιγμένη. Σε δεύτερο επίπεδο, τον κατευθύνουν να βελτιστοποιήσει τη διαχείριση των πόρων του. Αυτό σε μία εποχή που χαρακτηρίζεται από υπερεκμετάλλευση των φυσικών πόρων, όπου η ανάγκη για πρωτοβουλία και δράση πάνω στην ενέργεια και το περιβάλλον είναι υψηλότερη από ποτέ. Οι παραπάνω ενέργειες, λοιπόν, δύνανται μακροπρόθεσμα να βοηθήσουν στη βέλτιστη διαχείριση της ενέργειας, δημιουργώντας ένα πιο βιώσιμο μέλλον για όλους μας.

ΤΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ BACKGROUND ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΧΕΙ ΚΑΠΟΙΟΣ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΝΕΙ ΑΥΤΟ ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ;

Ο κλάδος των Μηχανικών και της Πληροφορικής και των και των αυτοματισμών είναι για εμένα οι καταλληλότερες βάσεις για να μπορέσει κάποιος να μπει δυναμικά στο χώρο αλλά πάνω από όλα χρειάζεται όρεξη και προσωπικό ενδιαφέρον για να μπορέσεις να συνεισφέρεις ποιοτικά και παραγωγικά. Όμως γνωρίζω άτομα, χωρίς το συγκεκριμένο background, που με δυνατό χαρακτήρα και θέληση έχουν ξεκινήσει, έχουν μπει και εδραιωθεί στο χώρο αυτό προσφέροντας δυναμικά.



Λάμπρος Παπαβασιλίου
HR Manager | MAS S.A.

Λάμπρο, ποιοι είναι οι τίτλοι που θα επενδύσετε στη MAS S.A. το επόμενο διάστημα;

Η MAS S.A. είναι μια κορυφαία τεχνολογική εταιρεία, εξειδικευμένη στον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την ενσωμάτωση προηγμένων λύσεων Αυτοματισμού, Ελέγχου, Προστασίας και Εποπτείας για τη διαχείριση ενέργειας. Προσφέρει ένα ολοκληρωμένο χαρτοφυλάκιο λύσεων για τους τομείς της Παραγωγής Ενέργειας, του Πετρελαίου & Φυσικού Αερίου, της Βαριάς Βιομηχανίας και της Ναυτιλίας, με διεθνή παρουσία στις αγορές.

Στη MAS S.A., μια εταιρεία που διαμορφώνει το μέλλον της ενέργειας, υπερηφανευόμαστε για το γεγονός ότι δημιουργούμε ένα ανθρώπινο περιβάλλον εργασίας, στο οποίο η καινοτομία, η συνεργασία και η επαγγελματική ανάπτυξη ανθίζουν.

Ο Λάμπρος Παπαβασιλίου, HR Manager στη MAS S.A. μιλά για το πώς οι τίτλοι στην εταιρεία συμβαδίζουν με τις σύγχρονες τάσεις, αλλά και ποιοι είναι οι τίτλοι που θα επενδύσουν στο άμεσο μέλλον.

ΤΙ ΣΗΜΑΣΙΑ ΔΙΝΕΤΕ ΩΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΤΟΥΣ ΤΙΤΛΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟ ΣΑΦΕΣ JOB DESCRIPTION;

Στη MAS S.A. δίνουμε ιδιαίτερη σημασία στους σαφείς τίτλους και στα σωστά διαμορφωμένα job descriptions, καθώς

πιστεύουμε ότι αποτελούν τη βάση για μια δίκαιη αξιολόγηση και στοχευμένη ανάπτυξη. Εξίσου σημαντική για εμάς είναι η προσωπικότητα και η κουλτούρα κάθε υποψηφίου που ταιριάζει σε κάθε θέση και job description. Αναζητούμε ανθρώπους που ενστερνίζονται αξίες όπως ο σεβασμός, η συνεργασία και η ομαδικότητα. Τα τεχνικά προσόντα είναι απαραίτητα, αλλά η πραγματική επιτυχία έρχεται όταν το άτομο ταιριάζει στον τρόπο σκέψης και λειτουργίας μας. Για εμάς, τα soft skills και η κουλτούρα είναι τόσο κρίσιμα όσο και τα hard skills.

ΠΩΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΖΕΤΕ ΟΤΙ ΟΙ ΤΙΤΛΟΙ ΘΕΣΕΩΝ ΣΥΜΒΑΔΙΖΟΥΝ ΜΕ ΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ;

Στη MAS S.A. παρακολουθούμε διαρκώς τις εξελίξεις και τις τάσεις της αγοράς εργασίας, ώστε οι τίτλοι και οι ρόλοι μας να είναι σύγχρονοι, ανταγωνιστικοί και ελκυστικοί. Μέσα από benchmarking, συνεχή διάλογο με την ομάδα μας και παρακολούθηση της διεθνούς πρακτικής, προσαρμόζομαστε δυναμικά στις απαιτήσεις και τις προκλήσεις της εποχής. Παράλληλα, έχουμε διαμορφώσει ένα ευέλικτο και ανθρώπινο εργασιακό περιβάλλον, όχι μόνο για να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των σύγχρονων επαγγελματιών, αλλά και για να μπορεί να εξελίσσεται και να υποστηρίζει μελλοντικές αλλαγές και νέες απαιτήσεις.

ΠΩΣ ΕΞΕΛΙΣΣΟΝΤΑΙ ΟΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΑΣ, ΣΕ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ ΜΕ ΤΙΣ ΦΙΛΟΔΟΞΙΕΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΕΞΕΛΙΞΗ;

Η εξέλιξη των τίτλων εργασίας συνδέεται άμεσα με τις δυνατότητες των ανθρώπων μας και τις φιλοδοξίες τους. Οι Managers διατηρούν συνεχή και ουσιαστική επαφή με τα μέλη της ομάδας τους, προσφέροντας καθοδήγηση, ανατροφοδότηση και υποστήριξη. Παράλληλα, οι εργαζόμενοί μας συμμετέχουν συστηματικά σε εκπαιδευτικά προγράμματα που ενισχύουν τις δεξιότητές τους. Η συνεργασία με το τμήμα HR είναι ανοιχτή και διαρκής, δίνοντας χώρο για διάλογο γύρω από τις επαγγελματικές βλέψεις, τις ανάγκες και την προσωπική εξέλιξη κάθε εργαζομένου. Τέλος, μέσα από ένα οργανωμένο, ετήσιο πλάνο αξιολόγησης, εξασφαλίζουμε αντικειμενικότητα, διαφάνεια και κοινή κατεύθυνση προς την ανάπτυξη, πάντα με τον άνθρωπο στο επίκεντρο.

ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΤΙΤΛΟΙ ΠΟΥ ΘΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΤΕ ΩΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ;

Το επόμενο διάστημα, στη MAS S.A. σκοπεύουμε να ενισχύσουμε περαιτέρω τις ομάδες μας με επαγγελματίες που διαθέτουν τεχνικό υπόβαθρο, ιδιαίτερα σε θέσεις Μηχανικών, Ηλεκτρολόγων και Αυτοματιστών. Αναζητούμε άτομα με τεχνογνωσία, αλλά και διάθεση να εξελιχθούν σε ένα περιβάλλον που επενδύει στη συνεχή μάθηση και ανάπτυξη. Παράλληλα, παραμένουμε πάντα ανοιχτοί σε επαγγελματίες με προσανατολισμό στους τομείς του Operations και Sales, που επιθυμούν να συμβάλουν ενεργά στη δυναμική και την ανάπτυξη της ομάδας μας. Στόχος μας είναι να προσελκύουμε ανθρώπους που μοιράζονται τις αξίες μας και θέλουν να εξελιχθούν μαζί μας.



Κωνσταντίνος Καφούρος

IT Operations Manager | Όμιλος Archirodon

Γιώργος Λυκίδης

Structures Discipline Head | Όμιλος Archirodon

Το **AI εργαλείο** που γεννήθηκε από την συνεργασία του **IT Operations Manager** και του **Structures Discipline Head** της **Archirodon**

Ο Όμιλος Archirodon, με 65 χρόνια εμπειρίας και 450+ έργα σε 30+ χώρες, κατέχει ηγετική θέση στον κατασκευαστικό τομέα. Με 10.000+ εργαζομένους και 6.000+ μηχανήματα, αναλαμβάνει σύνθετα έργα (turnkey-EPC) καλύπτοντας τους τομείς των Λιμενικών, Παράκτιων και Βιομηχανικών Έργων, Ενέργειας και Υποδομών. Έχοντας έδρα στην Ολλανδία και ισχυρή παρουσία σε Μέση Ανατολή, Βόρεια Αφρική και Ευρώπη, αποτελεί βασικό παράγοντα στη διεθνή σκηνή.

Ο Κωνσταντίνος Καφούρος, IT Operations Manager, IT Department και ο Γιώργος Λυκίδης, Structures Discipline Head, Engineering Department του Ομίλου Archirodon εξηγούν πώς η συνεργασία δύο ρόλων έφερε ένα δυναμικό αποτέλεσμα με την ανάπτυξη του δικού τους εργαλείου AI για την αναζήτηση σε μεγάλους όγκους εγγράφων.



Scan me!

ΠΩΣ ΘΑ ΠΕΡΙΓΡΑΦΑΤΕ ΤΟΝ ΤΙΤΛΟ ΣΑΣ;

ΚΚ: Ως IT Operations Manager ενός κατασκευαστικού Ομίλου, έχω την ευθύνη για τη διαχείριση εφαρμογών, την καθοδήγηση της ομάδας Software Development και την παροχή τεχνολογικών λύσεων που υποστηρίζουν το business. Εστιάζω στην καινοτομία και τον ψηφιακό μετασχηματισμό, διασφαλίζοντας ότι οι τεχνολογίες μας βελτιώνουν διαδικασίες και αποδοτικότητα.

ΓΛ: Ως Structures Discipline Head του Engineering τμήματος Αθήνας, είμαι υπεύθυνος για την παροχή ολοκληρωμένης υποστήριξης σε όλο το φάσμα δομοστατικών μελετών που απαιτούνται για τις κατασκευές έργων EPC (Engineering-Procurement-Construction) του Ομίλου, καθώς και για τη στελέχωση της ομάδας μηχανικών που τις αναλαμβάνουν. Σε επιλεγμένα έργα, αναλαμβάνω και τον ρόλο του Engineering Manager, ηγούμενος της ομάδας μελέτης.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΣΑΣ ΣΕ ΜΙΑ ΤΥΠΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΜΕΡΑ;

ΚΚ: Ως IT Operations Manager, διαχειρίζομαι και βελτιώνω τις επιχειρησιακές εφαρμογές, συντονίζοντας την ομάδα ανάπτυξης για νέες λειτουργίες και επίλυση προβλημάτων. Συνεργάζομαι με τα επιχειρησιακά τμήματα για τεχνολογικές λύσεις και συμβάλλω στον ψηφιακό μετασχηματισμό. Αναλαμβάνω την υποστήριξη και επίλυση τεχνικών προβλημάτων. Αν και η βάση μου είναι στην Ελλάδα, συχνά απαιτείται παρουσία μου σε εργοτάξια ή γραφεία στο εξωτερικό.

ΓΛ: Ως Discipline Head, εποπτεύω όλες τις εργασίες που σχετίζονται με τις δομοστατικές μελέτες που αναλαμβάνονται από το Engineering Department, συντονίζω τους εμπλεκόμενους μηχανικούς και διασφαλίζω τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις των έργων. Ταυτόχρονα, διαχειρίζομαι τον φόρτο εργασίας τους, προτείνω βελτιώσεις στις διάφορες τεχνικές λύσεις και παρακολουθώ τις τεχνολογικές εξελίξεις στο industry. Αν και βρίσκομαι στην Αθήνα, ταξιδεύω συχνά στα εργοτάξια και στα περιφερειακά γραφεία στο εξωτερικό για συναντήσεις και υποστήριξη.

ΠΟΣΟ ΣΥΧΝΑ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΣΑΣ ΚΑΙ ΣΕ ΤΙ ΕΠΙΠΕΔΟ;

ΚΚ: Η συνεργασία με τα άλλα τμήματα είναι σχεδόν καθημερινή, καλύπτοντας ανάγκες σε όλα τα επίπεδα. Από τη διαχείριση έργων και τις προμήθειες μέχρι τα οικονομικά, το IT υποστηρίζει και βελτιώνει τις διαδικασίες. Για παράδειγμα, μπορεί να υλοποιούμε νέες λειτουργίες στο Core σύστημα ή να αναπτύσσουμε custom εφαρμογές. Στόχος μας είναι να προσφέρουμε λύσεις που διευκολύνουν τις ομάδες και βελτιώνουν την αποδοτικότητα.

ΓΛ: Το Engineering Department βρίσκεται στον πυρήνα των περισσότερων έργων του Ομίλου, συνεργαζόμενο καθημερινά με τις ομάδες έργου στα εργοτάξια και το τμήμα προσφορών. Αναλαμβάνει όλες τις απαιτούμενες μελέτες, κινητοποιώντας μεγάλες ομάδες μηχανικών διαφόρων ειδικοτήτων. Παράλληλα, λόγω της χρήσης εξειδικευμένων λογισμικών, συνεργάζεται στενά με το IT Department για την επίλυση τυχόν προβλημάτων και τη συνεχή βελτίωση όλων των IT εργαλείων που διαθέτει.



ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΟ PROJECT ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΠΡΟΚΥΨΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΣΑΣ;

ΓΛ: Αναπτύξαμε ένα AI εργαλείο για αναζητήσεις σε μεγάλους όγκους εγγράφων, βασισμένο στην τεχνολογία LLM, σε ένα σύντομο χρονικό διάστημα περίπου 16 εβδομάδων. Το σύστημα επιτρέπει στους μηχανικούς να πραγματοποιούν γρήγορες και αξιόπιστες σημασιολογικές αναζητήσεις μέσω ενός natural language interface. Έτσι, η διαδικασία αναζητήσεων που παλαιότερα απαιτούσε πολύ χρόνο, τώρα μπορεί να ολοκληρώνεται ταχύτερα, σε πλήρη συμμόρφωση με τα συστήματα ασφαλείας του Ομίλου.

ΤΙ ΑΛΛΑΞΕ ΣΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ ΑΥΤΟ ΤΟ ΠΡΟΤΖΕΚΤ;

ΓΛ: Τα έργα της Archirodon περιλαμβάνουν τη μελέτη και κατασκευή σύνθετων υποδομών με τεράστιο όγκο εγγράφων. Οι μηχανικοί χρειάζονται γρήγορη και ακριβή πρόσβαση σε κρίσιμες πληροφορίες προκειμένου να εξασφαλίζουν διαρκώς ότι οι εργασίες συμμορφώνονται με τις συμβατικές υποχρεώσεις. Πριν από το νέο AI εργαλείο, οι αναζητήσεις απαιτούσαν πολύ χρόνο. Τώρα, οι ίδιες αναζητήσεις ολοκληρώνονται σε λίγα λεπτά, αυξάνοντας την παραγωγικότητα και επιταχύνοντας τη λήψη αποφάσεων.

ΚΑΝΕΙΣ ΔΕΝ ΘΑ ΦΑΝΤΑΖΟΤΑΝ ΕΥΚΟΛΑ ΟΤΙ ΜΙΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ. ΘΑ ΜΑΣ ΔΩΣΕΤΕ ΚΙ ΑΛΛΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΑΠΟ ΟΣΑ ΕΧΕΤΕ ΚΑΝΕΙ;

ΚΚ: Στην Archirodon, επενδύουμε στον ψηφιακό μετασχηματισμό του Construction industry με τεχνολογίες που βελτιώνουν διαδικασίες και τη λήψη αποφάσεων. Έχουμε αναπτύξει custom ERP και δορυφορικά συστήματα, ενώ υλοποιούμε καινοτόμες λύσεις όπως Remote Inspection με κάμερες και voice commands, HSE εφαρμογή με IoT & LoRa για geofencing και SOS αναφορές, RPA για αυτοματοποίηση και chatbots για υποστήριξη. Στόχος μας είναι η γρήγορη παροχή πληροφορίας για τεκμηριωμένες αποφάσεις.

ΓΙΑΤΙ ΕΝΑΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΣ ΠΟΥ ΑΣΧΟΛΕΙΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΝΑ ΑΝΑΖΗΤΗΣΕΙ ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΕ ΕΣΑΣ;

ΚΚ: Στην Archirodon, η τεχνολογία οδηγεί την εξέλιξη. Συνεργαζόμαστε σε διάφορους τομείς, από τα λογιστικά μέχρι την ανάπτυξη AI λύσεων, με μια ολιστική εικόνα των έργων στο Construction Industry. Εργαζόμαστε σε ένα δυναμικό, νεανικό περιβάλλον, όπου η diverse ομάδα μας δημιουργεί καινοτομίες που ενισχύουν την αποδοτικότητα και τον ψηφιακό μετασχηματισμό.

ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ ΛΟΙΠΟΝ Ο ΔΙΚΟΣ ΣΑΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕΧΡΙ ΣΤΙΓΜΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΟΔΟ ΤΟΥ ΑΙ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΣΑΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ;

ΚΚ: Η είσοδος του AI στην καθημερινότητά μας είναι μεταμορφωτική, προσφέροντας ευκαιρίες για αυτοματοποίηση, ταχύτερη ανάλυση δεδομένων και καλύτερη λήψη αποφάσεων, ενώ ταυτόχρονα φέρνει προκλήσεις, όπως η διασφάλιση της εμπιστευτικότητας και η προσαρμογή της τεχνολογίας στις εξειδικευμένες ανάγκες μας.

ΓΛ: Προκειμένου να παραμείνουμε ανταγωνιστικοί δεν υπάρχει άλλη επιλογή από το να ενσωματώσουμε τις τεχνολογίες AI στις διάφορες κρίσιμες λειτουργίες του οργανισμού, έχοντας πάντα υπόψη να διατηρήσουμε την ασφάλεια που παρέχει η κρυπτογράφηση και η ελεγχόμενη πρόσβαση. Με την κατάλληλη στρατηγική, οι τεχνολογίες αυτές θα μας επιτρέψουν να παραμείνουμε ανταγωνιστικοί και συνεπώς να διατηρήσουμε δεσποζόουσα θέση στην αγορά και στα έργα που εξειδικεύεται ο οργανισμός μας.





AKINHΤΑ

REAL ESTATE





LAMDA Development

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Α.Ε. Συμμετοχών και
Αξιοποίησης Ακινήτων

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
750

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Αθήνα, Μαρούσι

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
2001



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 210 7450600
 hr@lamdadev.com
 www.lamdadev.com/en/careers-hr-contact-2.html

SOCIAL MEDIA

 [/lamda-development](https://www.linkedin.com/company/lamda-development)
 [/Lamda_dev](https://twitter.com/Lamda_dev)
 [@lamda-development-elliniko](https://www.instagram.com/@lamda-development-elliniko)

BPABEIA

- ▶ TIME 100 Most Influential Companies 2024: ένταξη στη λίστα του περιοδικού TIME με τις 100 πιο επιδραστικές εταιρίες του κόσμου
- ▶ 1η θέση στον δείκτη βιωσιμότητας Global Real Estate Sustainability Benchmark 2024



We Are LAMDA!

Εδώ και χρόνια, υλοποιούμε έργα-τοπόσημα που επαναπροσδιορίζουν το αστικό τοπίο και αναβαθμίζουν τον τρόπο ζωής κάθε πολίτη.

Διαχειριζόμαστε ένα δυναμικό χαρτοφυλάκιο που περιλαμβάνει εμβληματικά εμπορικά και ψυχαγωγικά κέντρα (The Mall Athens, Golden Hall, Designer Outlet Athens και Mediterranean Cosmos), σύγχρονες οικιστικές και επαγγελματικές εγκαταστάσεις, καθώς και τις Μαρίνες Φλοίσβου, Αγίου Κοσμά και Κέρκυρας.

Δημιουργούμε το The Ellinikon, τη μεγαλύτερη αστική ανάπλαση στην Ευρώπη. Ένα έργο που σηματοδοτεί το μέλλον και βάζει την Ελλάδα στον παγκόσμιο χάρτη της καινοτομίας και της βιώσιμης ανάπτυξης. Η αναγνώριση από το διεθνούς φήμης περιοδικό TIME, που μας συμπεριέλαβε στη λίστα "TIME100 Most Influential Companies", επιβεβαιώνει την επιρροή και τη δέσμευσή μας στη διαμόρφωση ενός καλύτερου αύριο.

Πέρα όμως και πάνω από τα έργα, το μεγαλύτερό μας κεφάλαιο είναι οι άνθρωποί μας. Μαζί δημιουργούμε, εξελισσόμαστε και δίνουμε ζωή στα έργα αυτά, που στόχο έχουν να αναβαθμίσουν την ποιότητα ζωής όλων.

Η ομάδα μας αριθμεί περίπου 750 εργαζόμενους, το 25% των οποίων είναι Έλληνες επαναπατρισθέντες από το εξωτερικό, που ήρθαν για να συμβάλουν σε αυτό το ιστορικό εγχείρημα.

Γίνε μέλος μιας μεγάλης και δημιουργικής ομάδας:

Στη LAMDA Development, προσφέρουμε πολλά περισσότερα από μια καριέρα. Δημιουργούμε ένα περιβάλλον όπου η εξέλιξη, η αναγνώριση και η υποστήριξη είναι βασικές αξίες. Αναγνωρίζουμε την αξία κάθε εργαζόμενου και επενδύουμε στους ανθρώπους μας, παρέχοντας σύγχρονες μεθόδους υποστήριξης και ανταμοιβής.

Στη LAMDA Development επανασχεδιάζουμε τον τρόπο ζωής για το σήμερα και το αύριο.

We grow together. We are LAMDA.



WORK
WITH US

WE ARE LAMDA



Έλα να επανασχεδιάσουμε μαζί
τον τρόπο ζωής για το **σήμερα** και το **αύριο**.
Γίνε μέλος της **Ομάδας** μας.





ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

AUTOMOTIVE





Ιαπωνική Α.Ε.

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Εμπορία Ανταλλακτικών
Αυτοκινήτων

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
610

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Παλλήνη, Αττική

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1973

ιαπωνικη 

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 210 6669402
 hr@iaponiki.gr
 www.iaponiki.gr/etairia/hr/orama/

SOCIAL MEDIA

 [/iaponiki](https://www.linkedin.com/company/iaponiki)
 [/IAPONIKI.AUTO.PARTS.STORE](https://www.facebook.com/IAPONIKI.AUTO.PARTS.STORE)
 [/iaponiki](https://www.instagram.com/iaponiki)
 [@iaponiki7528](https://www.youtube.com/@iaponiki7528)

ΒΡΑΒΕΙΑ

- ▶ True Leader 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 από την ICAP CRIF
- ▶ Best in B2B 2024 (Bronze award) από Social Media Awards
- ▶ Health and Safety Awards 2021 από την εταιρεία ΕΡΓΟΝΟΜΙΑ
- ▶ Βραβείο χορηγού στο Make – A – Wish 2019, 2020 & 2021



Η φιλοσοφία μας για τους ανθρώπους της ΙΑΠΩΝΙΚΗ Α.Ε. βασίζεται στην πεποίθηση ότι κάθε μέλος της ομάδας μας είναι ένας πολύτιμος και ανεκτίμητος πόρος που συνεισφέρει στην επίτευξη των στόχων μας. Στην ΙΑΠΩΝΙΚΗ Α.Ε. είμαστε ένας οργανισμός μάθησης που προάγει τη συνεχή εξέλιξη μέσω reskilling & upskilling, επενδύοντας στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους. Μέσω του "Iaponiki Smart Academy", διαμορφώνουμε ένα περιβάλλον όπου η γνώση και η εξέλιξη δεν σταματούν ποτέ.

Η στρατηγική μας αυτή δεν ενισχύει μόνο την ανάπτυξη των ανθρώπων μας, αλλά και την εμπορική μας επιτυχία. Σε αυτό το πλαίσιο, ο ρόλος του Sales Excellence Manager αναδεικνύεται ως καθοριστικός.

Ο Ρόλος του Sales Excellence Manager

Μην σκέφτεσαι απλώς ένα job title, αλλά μια πραγματική αποστολή: να κάνεις τις πωλήσεις πιο έξυπνες, πιο δυναμικές, πιο αποτελεσματικές. Ο Sales Excellence Manager δεν είναι ένας απλός διαχειριστής διαδικασιών, αλλά ο game-changer που μεταμορφώνει τις στρατηγικές πωλήσεων σε πράξη.

Τι θα κάνεις;

Θα συμβάλεις στην ανάπτυξη του πελατολογίου και στη στρατηγική πωλήσεων σε συνεργασία με τον Sales Director. Θα εκπαιδεύεις την ομάδα, προωθώντας μια κουλτούρα συνεχούς μάθησης, και θα αξιοποιείς data-driven insights για τη βελτίωση των επιδόσεων. Θα αναλύεις αποτελέσματα και θα προτείνεις λύσεις για τη βελτιστοποίηση της στρατηγικής μας.

Τι χρειάζεσαι για να πετύχεις;

Σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Marketing ή συναφή κλάδο, εμπειρία στις πωλήσεις ή το business development, ηγετικές ικανότητες και ευχέρεια στη χρήση CRM και data analysis tools.

Πού μπορεί να σε οδηγήσει αυτή η διαδρομή;

Ο ρόλος αυτός είναι η ιδανική βάση για να εξελιχθείς σε Business Development Manager, Trade Marketing Manager ή ακόμα και Sales Director. Αν έχεις πάθος για ανάπτυξη και στρατηγική σκέψη, αυτή είναι η ευκαιρία σου να διαμορφώσεις το μέλλον στην ΙΑΠΩΝΙΚΗ Α.Ε.!



WORK
WITH US

Μπορώ
να
περπατήσω

Μαζί με κάθε παιδί ωηκωνόματε και εμείς.
Η οικογένεια, οι θεραπευτές και οι υποστηρικτές της ΕΛΕΠΑΠ.



ΕΛΕΠΑΠ

Βήματα ζωής
για το παιδί με αναπηρία



Γίνε Οικονομικός Υιοθέτης

ΣΤΗΡΙΞΕ ΤΑ ΓΕΝΝΑΙΑ ΠΑΙΔΙΑ

Μπες τώρα στο www.elepar.gr



ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΚΑΝΕΙΣ

Δωρεά
Δωρεά Χαράς
Δωρεά Μνήμης
Αγορές στο e-shop
της ARTEmeis! (Artemeis.gr)



ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΓΙΝΕΙΣ

Οικονομικός
Υιοθέτης ενός
Γενναίου Παιδιού
Εθελοντής



ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΚΑΛΕΣΕΙΣ

στο 19811* ή να στείλεις
στο ίδιο νούμερο ένα SMS
Αγάπης γράφοντας ΕΛΕΠΑΠ

Κάθε προσφορά είναι ανεκτίμητη για να προσφέρουμε στα Γενναία Παιδιά μας τα θεραπευτικά προγράμματα που έχουν ανάγκη!

*Χρέωση από σταθερό €2,60 ανά κλήση. Χρέωση από κινητό €2,73 ανά κλήση και ανά SMS, συμπεριλαμβανομένων ΦΠΑ & τέλους κινητής τηλεφωνίας, όπου ισχύει. Γραμμή παραπόνων Mediatel 214 214 8020.

Κάθε προσφορά πραγματοποιείται με τραπεζική κάρτα, μέσω Pay Pal ή με τραπεζική κατάθεση στους λογαριασμούς:

ALPHA BANK – IBAN:

GR0601401150115002002005795

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ – IBAN:

GR6401720630005063021944939

EUROBANK – IBAN:

GR7702600640000950100921970

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ – IBAN:

GR8101101390000013948006484



BIOMHXANIA

INDUSTRY





METLEN

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Ενέργεια, Μέταλλα

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
7.627

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Διεθνής παρουσία,
ΗQ στην Αθήνα

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1990



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 careers@metlengroup.com
 www.metlengroup.com

SOCIAL MEDIA

 /METLEN
 /METLEN
 /METLEN
 /@MetlenSA

ΒΡΑΒΕΙΑ

- ▶ Hellenic Responsible Business Awards 2024
- ▶ Health & Safety Awards 2024
- ▶ Bravo Sustainability Dialogue & Awards 2024
- ▶ HR Awards 2024



Η METLEN (πρώην MYTILINEOS) είναι μια διεθνής βιομηχανική και ενεργειακή εταιρεία, με ηγετική θέση στους κλάδους των μετάλλων και της ενέργειας, επικεντρωμένη στη βιώσιμη ανάπτυξη και την κυκλική οικονομία. Η Εταιρεία έχει καθιερωθεί ως σημείο αναφοράς της ανταγωνιστικής «πράσινης» μεταλλουργίας σε ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο ενώ προσφέρει ολοκληρωμένες ενεργειακές λύσεις, υλοποιώντας έργα θερμικής και ανανεώσιμης ενέργειας, διανομής και εμπορίας ηλεκτρικής ενέργειας, παράλληλα με επενδύσεις σε υποδομές δικτύου, αποθήκευση μπαταριών και άλλες «πράσινες» τεχνολογίες. Δραστηριοποιείται στις αγορές και των πέντε ηπείρων, με παρουσία σε 50 χώρες, εφαρμόζοντας ένα πλήρως συνεργατικό μοντέλο μεταξύ των κλάδων της. Διαθέτει ενοποιημένο κύκλο εργασιών και EBITDA που ανέρχονται σε 5.683 εκατ. ευρώ και 1.080 εκατ. ευρώ, αντιστοίχως.

Στη METLEN, η επένδυση στους ανθρώπους μας είναι στρατηγική επιλογή. Με περισσότερους από 7.600 άμεσους και έμμεσους εργαζόμενους, διαμορφώνουμε ένα περιβάλλον όπου η ασφάλεια, η αξιοκρατία και η εξέλιξη αποτελούν όχι μόνο προτεραιότητα, αλλά και καθημερινή πραγματικότητα.

Προσφέρουμε ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών, σύγχρονα μοντέλα εργασίας και συνεχή επένδυση στη μάθηση. Δίνουμε έμφαση στη σαφήνεια ρόλων και ευθυνών, μέσα από ξεκάθαρα job titles και descriptions που ενισχύουν τη διαφάνεια και τη συνεργασία, προάγοντας ένα κλίμα εμπιστοσύνης και κοινού προσανατολισμού.

Αυτό όμως που μας ξεχωρίζει, είναι η στρατηγική επένδυση στην ηγεσία. Σχεδιάζουμε προγράμματα leadership development σε συνεργασία με διεθνείς παρόχους υψηλού επιπέδου, προσφέροντας σε όλα τα επίπεδα του οργανισμού πρόσβαση σε σύγχρονα εργαλεία, γνώσεις και εμπειρίες. Παράλληλα, καλλιεργούμε κρίσιμες δεξιότητες όπως η ενσυναίσθηση, η επικοινωνία και η ευελιξία - γιατί πιστεύουμε πως οι ηγέτες δεν γεννιούνται, αλλά διαμορφώνονται μέσα από υποστήριξη, ενδυνάμωση και χώρο για προσωπική ανάπτυξη.

Στη METLEN, δεν χτίζουμε μόνο καριέρες. Χτίζουμε ανθρώπους με αυτοπεποίθηση, σκοπό και προοπτική.



WORK
WITH US

Φτιαγμένοι από μέταλλο, γεμάτοι από ενέργεια.

Στη METLEN Energy & Metals,
ενώνουμε τη δύναμη του μετάλλου
με την ενέργεια της καινοτομίας.

Δεν σταματάμε ποτέ. Μετατρέπουμε τις προκλήσεις σε ευκαιρίες,
δημιουργούμε βιώσιμη ανάπτυξη και ανοίγουμε νέους δρόμους.
Χωρίς όρια, χωρίς σύνορα, διαμορφώνουμε το αύριο της ενέργειας
και των μετάλλων, εξασφαλίζοντας ασφάλεια και σταθερότητα.
Έχουμε πετύχει πολλά. Και συνεχίζουμε για ακόμα περισσότερα.



Metlen
Energy & Metals



ΕΝΕΡΓΕΙΑ

ENERGY





ΔΕΣΦΑ

(Διαχειριστής Εθνικού Συστήματος Φυσικού Αερίου)

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Υποδομές Φυσικού Αερίου

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
627

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Χαλάνδρι, Αθήνα

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
2007



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 213 0884000
 hr@desfa.gr
 www.desfa.gr

SOCIAL MEDIA

 /@DESFA
 /@DESFA
 /desfa_gr
 /@desfa2007

BPABEIA

- ▶ Best Organizational Effectiveness, Silver Award, HR Awards 2024
- ▶ Environmental Team of the Year 2024, Environmental Awards 2024
- ▶ Best Compliance Risk Mapping, Silver Award, 1st Compliance Awards 2024
- ▶ Oil & Gas Methane Partnership, Gold award, United Nations Company's performance in the Oil and Gas Sector for the year 2023



Η εταιρεία

Ο ΔΕΣΦΑ λειτουργεί και αναπτύσσει με ασφάλεια και καινοτομία ένα ευρύ δίκτυο σύγχρονων υποδομών σε όλη τη χώρα, ανοίγοντας παράλληλα καθημερινά τον δρόμο για ένα πιο πράσινο μέλλον. Με σημαντική εμπειρία και υψηλά καταρτισμένο προσωπικό, συμβάλλουμε καθοριστικά στην ενεργειακή ασφάλεια και τη διαφοροποίηση των πηγών εφοδιασμού της Ελλάδας και της ευρύτερης περιοχής, αναδεικνύοντας τη χώρα σε πύλη ενέργειας για ολόκληρη την Ευρώπη. Μένουμε πιστοί στο όραμά μας για την ασφαλή λειτουργία και ανάπτυξη ενός τεχνολογικά προηγμένου δικτύου μεταφοράς και αποθήκευσης καθαρών, αξιόπιστων και οικονομικά προσιτών φορέων ενέργειας αερίου και οδηγούμε την ενεργειακή μετάβαση, επενδύοντας σε ένα βιώσιμο και καινοτόμο δίκτυο ενέργειας, με στόχο την επίτευξη ανθρακικής ουδετερότητας μέχρι το 2040.

Ο ΔΕΣΦΑ επενδύει σε μια δυναμική Οργάνωση

Στον ΔΕΣΦΑ αναγνωρίζοντας ότι η αγορά εργασίας είναι συνεχώς μεταβαλλόμενη και η στρατηγική μας εξελίσσεται συνεχώς, επενδύουμε σε μια δυναμική Οργάνωση που υποστηρίζει την ανάπτυξη και την εξέλιξη των εργαζομένων, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι η δομή και οι ρόλοι μας παραμένουν αποδοτικοί και ευθυγραμμισμένοι με τους εταιρικούς στόχους. Το Τμήμα της Οργάνωσης της Εταιρείας μας, που έχει υπό την ευθύνη του τη διαχείριση και βελτίωση της δομής και των ρόλων, προσαρμόζει την οργανωτική δομή, τους ρόλους και τις αρμοδιότητες, ώστε να ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς και να εξασφαλίζουν ότι παραμένουμε ανταγωνιστικοί και καινοτόμοι.

Συνεπώς, δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στη σαφήνεια και την ακρίβεια των job titles, καθώς αυτά αντανακλούν τη δομή, τις ευθύνες, το επίπεδο εξειδίκευσης που απαιτείται και συμβάλλει στη διαμόρφωση της επαγγελματικής μας ταυτότητας. Η περιγραφή θέσης εργασίας συνοψίζει τις καθημερινές μας αρμοδιότητες, τις απαιτούμενες δεξιότητες και επαγγελματικές εμπειρίες. Η περιγραφή θέσης είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τους στόχους απόδοσης.

Στον ΔΕΣΦΑ εργαζόμαστε συνεχώς σε θέματα εταιρικής κουλτούρας, μέρη της οποίας είναι η οργανωτική δομή, οι ρόλοι και οι αρμοδιότητες του ανθρώπινου δυναμικού της Εταιρείας μας.



WORK
WITH US



LET'S SHAPE TOGETHER A SUSTAINABLE ENERGY FUTURE

We ensure energy security and the further diversification of gas supply, paving new energy ways that transform Greece into an international energy hub. Investing in people, innovation and future-proof infrastructure, we work for the transition to a cleaner energy era, ensuring that our system is constantly evolving to facilitate more sustainable energy alternatives on the way to a zero-carbon future.

WWW.DESFA.GR



ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

CONSUMER GOODS





Αθηναϊκή Ζυθοποιία

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Παραγωγή και Εμπορία
Ζύθου

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
750

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Αιγάλεω

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1963


ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ
Παράγουμε ένα καλύτερο αύριο



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

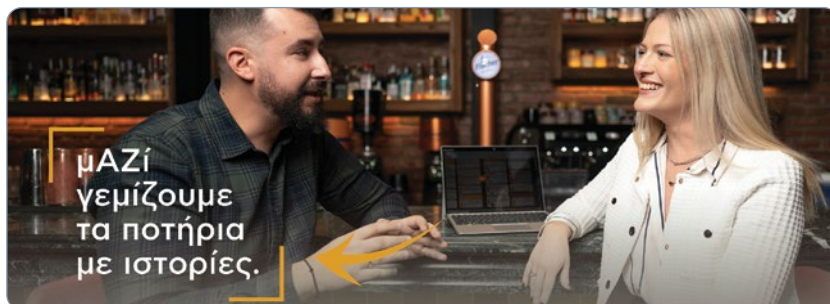
 210 5384911
 athenianbrewery@heineken.com
 athenianbrewery.gr

SOCIAL MEDIA

 /athenianbrewery
 /AthenianBrewery
 /athenianbrewery
 /@athenianbrewery

ΒΡΑΒΕΙΑ

► Top Employer 2024 και 2025 από τον διεθνώς αναγνωρισμένο οργανισμό Top Employers Institute!



Αθηναϊκή Ζυθοποιία: Παράγουμε ένα Καλύτερο Αύριο

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία είναι κάτι περισσότερο από μια βιομηχανία ζύθου. Είναι ένας οργανισμός με ιστορία, όραμα και δέσμευση για ένα καλύτερο αύριο. Από την ίδρυσή της, έχει αφήσει το αποτύπωμά της στην ελληνική αγορά, όχι μόνο μέσα από τα κορυφαία ποιότητας προϊόντα της, αλλά και μέσω των ισχυρών σχέσεων που έχει οικοδομήσει με τους ανθρώπους της, τους συνεργάτες της και την κοινωνία.

Ως ηγέτιδα βιομηχανία ζύθου στην Ελλάδα, στηρίζουμε ενεργά ένα εκτεταμένο δίκτυο συνεργατών και παραγωγών, αγγίζοντας περισσότερους από 30.000 άμεσα και έμμεσα απασχολούμενους. Μέσα από αυτές τις σχέσεις εμπιστοσύνης, προάγουμε τη βιώσιμη ανάπτυξη και συμβάλλουμε δυναμικά στην ελληνική οικονομία.

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, δεν παράγουμε απλώς μπίρα – παράγουμε ένα καλύτερο αύριο. Επενδύουμε στους ανθρώπους μας, δημιουργούμε ευκαιρίες και προσφέρουμε ένα περιβάλλον όπου η ομαδικότητα, η εξέλιξη και η προσαρμοστικότητα αποτελούν θεμέλιους λίθους της φιλοσοφίας μας. Ενθαρρύνουμε τη φιλοδοξία, την εξέλιξη και την ανάπτυξη δεξιοτήτων, δίνοντας σε κάθε μέλος της ομάδας μας τη δυνατότητα να χτίσει το επαγγελματικό του μέλλον.

Ευκαιρίες Καριέρας: Γίνε Μέρος της Ομάδας μας

Σήμερα, αναζητούμε ανθρώπους με όραμα, πάθος και φιλοδοξία να ενταχθούν στην ομάδα μας. Προσφέρουμε θέσεις εκπροσώπων πωλήσεων, καθώς και εποχικές θέσεις στις παραγωγικές μας μονάδες στη Θεσσαλονίκη και την Πάτρα. Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, η καινοτομία, η ομαδικότητα και η εύκολη προσαρμογή σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον αποτελούν βασικά χαρακτηριστικά της εργασιακής μας κουλτούρας. Οι αξίες μας είναι ξεκάθαρες και βαθιά ριζωμένες στον τρόπο που εργαζόμαστε. Διαθέτουμε πάθος για τους πελάτες και τους καταναλωτές μας, δείχνουμε φροντίδα για τον άνθρωπο και τον πλανήτη, διατηρούμε τη δύναμη και την ενέργεια για να πραγματοποιούμε τα όνειρά μας και αγκαλιάζουμε τη χαρά της ζωής.

Στην Αθηναϊκή Ζυθοποιία, δεν παράγουμε απλώς μπίρα. Παράγουμε ευκαιρίες, σχέσεις, όνειρα. μαΖι, δημιουργούμε ένα καλύτερο αύριο.



WORK
WITH US

WOMEN Do Business

Είμαστε δίπλα σε κάθε γυναίκα που επιθυμεί να ανακαλύψει **τη δύναμη που κρύβει μέσα της** και να γίνει αυτή που ονειρεύεται.

Το Women Do Business είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που υποστηρίζει γυναίκες και νέους/νέες ώστε να κάνουν το επόμενο επαγγελματικό ή επιχειρηματικό τους βήμα.

2,512+
Ωφελούμενες

84
Webinars
& Workshops

157+
Mentoring
Sessions

15
Νέες
Επιχειρήσεις



Ενδυνάμωση



Εκπαίδευση



Mentoring



Δικτύωση

Γίνε Μέλος του **Νέου Membership Program!**

Το Membership πρόγραμμα σου δίνει την ευκαιρία **να συνδεθείς με άλλες δυναμικές γυναίκες, να λάβεις υποστήριξη και να απολαύσεις μοναδικές δράσεις**, σχεδιασμένες αποκλειστικά για εσένα.

Κλείσε τη θέση σου εδώ!



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Εταιρεία Τροφίμων

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
2.200

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Τρίκαλα Θεσσαλίας

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1950



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 2431 061222
 hr@hellenicdairies.com
 www.hellenicdairies.com

SOCIAL MEDIA

 /hellenicdairies

ΒΡΑΒΕΙΑ

- The Most Sustainable Companies in Greece 2024
- Business Superbrands Greece 2024
- Green Awards 2023
- Environmental Awards 2022



Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε. είναι μία οικογενειακή επιχείρηση 3ης γενιάς, που δραστηριοποιείται στον τομέα των τροφίμων συνεχίζοντας την αδιάκοπη λειτουργία της με προσφορά στην ελληνική οικονομία και στην πρωτογενή παραγωγή. Έχει παρουσία τόσο στην ελληνική αγορά όσο και σε 59 χώρες του εξωτερικού.

Στα υψηλά κλιμάκια της ιεραρχίας βρίσκονται οι άνθρωποί μας. Αποτελούν το θεμέλιο της επιτυχίας και της ανάπτυξης. Φροντίζουμε να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες τους, καλλιεργώντας ένα ασφαλές και ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον όπου κάθε εργαζόμενος μπορεί να αναπτυχθεί και να εξελιχθεί.

Οι Καθοριστικοί Ρόλοι σε μια Σύγχρονη Εταιρεία Τροφίμων

Οι Μηχανικοί (μηχανολόγοι, ηλεκτρολόγοι, βιομηχανικοί, χημικοί) έχουν κομβικό ρόλο στη διαχείριση και βελτιστοποίηση της παραγωγής. Είναι υπεύθυνοι για την συντήρηση και την αναβάθμιση του εξοπλισμού, τις παραγωγικές διαδικασίες και λειτουργίες. Απαραίτητο υπόβαθρο αποτελεί η πανεπιστημιακή εκπαίδευση, καθώς και η εξειδίκευση σε τομείς όπως η βιομηχανική συντήρηση και η τεχνολογία υλικών. Οι προοπτικές εξέλιξης περιλαμβάνουν θέσεις εποπτείας παραγωγικών τμημάτων, τεχνικής διεύθυνσης και διοίκησης εργοστασίων.

Οι Οικονομολόγοι συνεισφέρουν στη στρατηγική ανάπτυξη της εταιρείας διασφαλίζοντας την κερδοφορία και την αποδοτικότητά της. Ένα ισχυρό ακαδημαϊκό υπόβαθρο στα οικονομικά και στη διοίκηση επιχειρήσεων, σε συνδυασμό με γνώσεις κατάρτισης οικονομικών καταστάσεων και data analysis, αποτελεί βασική προϋπόθεση. Οι δυνατότητες εξέλιξης περιλαμβάνουν διοικητικές θέσεις στις οικονομικές υπηρεσίες.

Οι ειδικοί στην Πληροφορική (IT) διασφαλίζουν την τεχνολογική αναβάθμιση της εταιρείας, αναπτύσσοντας πληροφοριακά συστήματα και κυβερνοασφάλεια. Οι θέσεις αυτές απαιτούν εξειδίκευση στην επιστήμη υπολογιστών, τη διαχείριση δικτύων και τις τεχνολογίες cloud. Ο ρόλος τους είναι ζωτικής σημασίας για την ασφαλή λειτουργία του οργανισμού. Οι επαγγελματικές προοπτικές εκτείνονται από διαχειριστές συστημάτων έως IT Managers.

Οι Χημικοί διαδραματίζουν καίριο ρόλο στον ποιοτικό έλεγχο, την έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων. Με σπουδές στη χημεία τροφίμων εξειδικεύονται σε αναλύσεις πρώτων υλών, τελικών προϊόντων και ποιοτικούς ελέγχους. Η εξέλιξή τους οδηγεί σε θέσεις διεύθυνσης ποιότητας και ανάπτυξης προϊόντων.

Έλα και εσύ στην ομάδα μας!



WORK
WITH US



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.



Με τους ανθρώπους μας στο επίκεντρο!



Σκάνανε και δες
τις ανοιχτές θέσεις
εργασίας στο
jobs.hellenicdairies.com

Nestlé Hellas S.A.

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
FMCG

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
1.000

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Μαρούσι, Αθήνα

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1914



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 210 6884311
 HR.Careers@gr.nestle.com
 www.nestle.gr/jobs

SOCIAL MEDIA

 [/nestle-s-a-](https://www.linkedin.com/company/nestle-s-a-)
 [/Nestle.GR](https://www.facebook.com/Nestle.GR)
 [/nestlegreece](https://www.instagram.com/nestlegreece)
 [@nestlegreece703](https://www.youtube.com/@nestlegreece703)

BPABEIA

- ▶ Most Sustainable companies 2024
- ▶ Most Attractive Employers – Universum 2023
- ▶ World's Best Employers Forbes 2024



Η Nestlé είναι η μεγαλύτερη εταιρεία τροφίμων και ροφημάτων παγκοσμίως. Με παρουσία σε 185 χώρες, ο Όμιλος δεσμεύεται σε έναν σκοπό: να αναδεικνύει τη δύναμη της διατροφής, ενισχύοντας την ποιότητας ζωής για όλους, σήμερα και στο μέλλον. Οι περισσότερες από 2.000 μάρκες της Nestlé περιλαμβάνουν από προϊόντα με παγκόσμια αναγνώριση, όπως ο καφές Nescafé και η Nespresso, μέχρι αγαπημένες τοπικές μάρκες, όπως ο ελληνικός καφές Λουμιδής Παπαγάλος και το φυσικό μεταλλικό νερό Κορπή.

Σήμερα, η Nestlé Ελλάς δραστηριοποιείται σε 10 προϊόντικές κατηγορίες και διατηρεί δύο εργοστάσια: το εργοστάσιο του καφέ στα Οινόφυτα Βοιωτίας και το εργοστάσιο του φυσικού μεταλλικού νερού Κορπή στη Βόνιτσα Αιτωλοακαρνανίας. Η Nestlé Ελλάς απασχολεί σήμερα περίπου 1.000 εργαζόμενους στους οποίους προσφέρει ένα ολοκληρωμένο πακέτο ανταγωνιστικών παροχών. Κάθε υπάλληλος μέσω του "Total Rewards Statement" έχει πρόσβαση σε μια εξατομικευμένη εικόνα όσον αφορά τις αποδοχές, το συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, το πρόγραμμα υγείας και όλες τις διαθέσιμες παροχές. Επιπλέον, όταν εντάσσεται ένα νέο μέλος στο δυναμικό της Nestlé, φροντίζουμε από την πρώτη κιόλας στιγμή να γνωρίσει βιωματικά τις αξίες και τον ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα της εταιρικής μας κουλτούρας μέσα από ένα σύγχρονο πρόγραμμα on-boarding και το σύνολο των εκπαιδύσεων μας.

Σημαντική είναι η έμφαση που δίνουμε στον επαγγελματικό τίτλο και στην περιγραφή του ρόλου, καθώς αυτά διασφαλίζουν τη σαφήνεια των ρόλων, των ευθυνών και των προσδοκιών από τους εργαζόμενους. Τέλος, στη Nestlé υποστηρίζουμε ενεργά τις δυνατότητες εξέλιξης των εργαζομένων μας μέσω προγραμμάτων εκπαίδευσης και ανάπτυξης, προσφέροντας ευκαιρίες για επαγγελματική ανέλιξη και προσωπική πρόοδο.



WORK
WITH US

ΔΙΝΟΥΜΕ ΦΩΝΗ ΣΕ ΟΣΟΥΣ ΔΕΝ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΚΟΥΣΤΟΥΝ

HUMANITY
GREECE 

www.humanitygreece.org

info@humanitygreece.org

210 5226379

📍 Μυλλέρου 76, Μεταξουργείο



ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Παραγωγή και εμπορία
ζύθου και αναψυκτικών

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
>450

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Νέα Κηφισιά, Αθήνα

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
2005



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 210 6675200
 info@olympicbrewery.gr
 www.olympicbrewery.gr

SOCIAL MEDIA

 /olympic-brewery
 /olympicbrewery
 /olympicbrewers

ΒΡΑΒΕΙΑ

- ▶ Event Awards 2024: Gold Award στην κατηγορία "Social Good Event"
- ▶ Sales Excellence Awards 2024: Silver Award στην κατηγορία "Reorganization of management or sales network"
- ▶ PR Awards 2024: Bronze Award στην κατηγορία "Brand Purpose"
- ▶ Leaders of the Greek Economy 2024: Εταιρική διάκριση στην κατηγορία "Greek Business Champion"



Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία είναι μία από τις μεγαλύτερες και πιο δυναμικές εταιρείες μύρας στην Ελλάδα, με βαθιές ρίζες στην παράδοση της ελληνικής ζυθοποιίας και ισχυρή δέσμευση στην καινοτομία και τη βιωσιμότητα. Αποτελούμε μέρος του Ομίλου Carlsberg, ενός από τους κορυφαίους ζυθοποιούς παγκοσμίως, και συνδυάζουμε την τοπική μας ταυτότητα με τη διεθνή τεχνογνωσία, προσφέροντας μύρες υψηλής ποιότητας που απολαμβάνονται σε κάθε περίπτωση. Στο χαρτοφυλάκιό μας περιλαμβάνονται κορυφαίες ελληνικές μύρες, όπως οι ΦΙΞ ΕΛΛΑΣ, με την πλουσιότερη ιστορία και κληρονομιά, Mythos, συνώνυμο της νεανικής διασκέδασης, που έχει κατακτήσει και τις διεθνείς αγορές, Kaiser, ο απόλυτος πρωταγωνιστής στην κατηγορία pilsner, αλλά και ΝΗΣΟΣ, με τον αυθεντικό τοπικό χαρακτήρα, με αέρα Κυκλάδων. Παράλληλα, παράγουμε και διανέμουμε πληθώρα premium ετικετών μύρας, όπως οι Carlsberg, Grimbergen, Schneider, καθώς και προϊόντα όπως ο δροσιστικός μηλίτης Somersby και η σειρά mixers Tuborg.

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, οι άνθρωποί μας βρίσκονται στο επίκεντρο της επιτυχίας μας. Γι' αυτό δίνουμε μεγάλη σημασία στη δομή των ρόλων και αρμοδιοτήτων μέσα στην εταιρεία, καθώς αποτελούν θεμελιώδη στοιχεία για τη διαφάνεια, την ανάπτυξη και την ενδυνάμωση της ομάδας μας. Τα Job Titles (τίτλοι θέσεων) και τα Job Descriptions (περιγραφές ρόλων) δεν είναι απλώς τυπικές αναφορές, αλλά ουσιαστικά εργαλεία που συμβάλλουν στη σωστή κατανόηση των προσδοκιών και των ευκαιριών εξέλιξης. Ένας τίτλος θέσης και η περιγραφή του ρόλου του εργαζομένου αποτελούν την ταυτότητα της εργασίας του και καθορίζουν τη διαδρομή του μέσα στην εταιρεία. Στόχος μας είναι να προσφέρουμε ένα ξεκάθαρο πλαίσιο που ενισχύει την επαγγελματική ανάπτυξη, επιτρέποντας στους ανθρώπους μας να αξιοποιήσουν τις δεξιότητές τους και να προχωρήσουν σε νέες προκλήσεις. Μέσα από εκπαιδευτικά προγράμματα, σύγχρονες τεχνολογικές λύσεις και διαδικασίες αξιολόγησης 360ο, δημιουργούμε ένα δίκαιο και υποστηρικτικό περιβάλλον που προάγει τη συνεχή εξέλιξη. Οι επιτυχίες των ανθρώπων μας αποδεικνύουν τη δέσμευσή μας στην ανάπτυξη ταλέντων, κάνοντας την Ολυμπιακή Ζυθοποιία έναν χώρο όπου κάθε εργαζόμενος μπορεί να χτίσει το μέλλον του.



WORK
WITH US

Ολυμπιακή Ζυθοποιία

Ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο
σήμερα και αύριο!

2 
Μονάδες
παραγωγής


Σίνδος


Ριτσώνα

>450
εργαζόμενοι

Περισσότεροι
από
1.000
συνεργάτες
κονδρεμπορίου

112.500
σημεία πώλησης
πανελλαδικά

16 
εγχώριως
παραγόμενα
προϊόντα



Εξαγωγές
σε **39** χώρες
σε **5** ηπείρους



www.olympicbrewery.gr



ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.

Part of the Carlsberg Group



ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

RETAIL





Το λιανικό εμπόριο συνεχίζει να αποτελεί έναν από τους βασικούς πυλώνες της οικονομίας, προσαρμοζόμενο στις σύγχρονες προκλήσεις και ανάγκες της αγοράς. Σε έναν κόσμο που αλλάζει με ταχείς ρυθμούς, ο κλάδος επενδύει στην τεχνολογία, τη βιωσιμότητα και τη βελτίωση της εμπειρίας του καταναλωτή, ενώ παραμένει σταθερά προσηλωμένος στη δημιουργία θέσεων εργασίας και στην ανάπτυξη των ανθρώπων του.

Στη Lidl Ελλάς, αντιλαμβανόμαστε ότι το λιανεμπόριο σήμερα διαμορφώνει ένα υπεύθυνο και δυναμικό εργασιακό περιβάλλον. Για 9η συνεχόμενη χρονιά, διακριθήκαμε ως Κορυφαίος Εργοδότης στην Ελλάδα, μια έμπρακτη απόδειξη και δέσμευση: να προσφέρουμε ένα περιβάλλον που εμπνέει, εξελίσσει και προσαρμόζεται στις απαιτήσεις του σήμερα και του αύριο.





ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΑ ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ, ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Στη Lidl Ελλάς, πιστεύουμε πως το μέλλον του λιανεμπορίου ανήκει στη νέα γενιά. Για εμάς, η ενίσχυση των νέων με ποιοτικές θέσεις εργασίας και προγράμματα επαγγελματικής ανάπτυξης είναι μια διαρκής δέσμευση.

Η νέα γενιά αποτελεί το παρόν και το μέλλον της αγοράς εργασίας. Στη Lidl Ελλάς, αναγνωρίζουμε τη σημασία της στήριξης των νέων επαγγελματιών και επενδύουμε σε δράσεις που ενισχύουν τις ευκαιρίες απασχόλησης, την επαγγελματική εξέλιξη και την ανάπτυξη δεξιοτήτων. Παρέχοντας θέσεις με ελάχιστη ή χωρίς προϋπηρεσία, στόχος μας είναι να δημιουργούμε ένα περιβάλλον όπου η νέα γενιά μπορεί να χτίσει το επαγγελματικό της μέλλον με σταθερά βήματα.

Ένα από τα πλέον επιτυχημένα προγράμματά μας για τη νέα γενιά είναι το Lidl UP: Learn & Work. Ένα πρωτοποριακό μοντέλο εκπαίδευσης που συνδυάζει θεωρητική κατάρτιση και πρακτική εργασία. Οι συμμετέχοντες αποκτούν πολύτιμες δεξιότη-

τες στο χώρο του λιανεμπορίου και, παράλληλα, εργάζονται σε καταστήματά μας, εξασφαλίζοντας επαγγελματική εμπειρία και οικονομική ανεξαρτησία ήδη από την αρχή της σταδιοδρομίας τους.

Η επιτυχία του προγράμματος Lidl UP δεν περιορίζεται μόνο στα ποσοστά απορρόφησης των αποφοίτων στην αγορά εργασίας των δύο πρώτων κύκλων που ολοκληρώθηκαν, αλλά φαίνεται και από τη δέσμευσή μας να το εξελίξουμε ακόμα περισσότερο. Προετοιμάζουμε ήδη τον 3ο κύκλο του προγράμματος, προσφέροντας ακόμα περισσότερες ευκαιρίες μαθητείας σε όλη την Ελλάδα. Στόχος μας είναι να προσφέρουμε ποιοτική εκπαίδευση και επαγγελματική αποκατάσταση σε νέους που κατοικούν σε περιοχές με περιορισμένη πρόσβαση σε εκπαιδευτικά ιδρύματα.

Ένα από τα σημαντικότερα στοιχεία που διαφοροποιούν τη Lidl Ελλάς είναι η έμπρακτη εμπιστοσύνη που δείχνουμε στους νέους ανθρώπους. Αναγνωρίζουμε ότι η προϋπηρεσία δεν είναι πάντα προαπαιτούμενο για μια επιτυχημένη επαγγελματική πορεία. Αντίθετα, δίνουμε έμφαση στην εκπαίδευση, την ομαδικότητα και τη θέληση για μάθηση.

Γι' αυτό, προσφέρουμε θέσεις εργασίας όπου οι υποψήφιοι δεν χρειάζεται να διαθέτουν προηγούμενη εμπειρία. Παρέχουμε ολοκληρωμένα προγράμματα εκπαίδευσης και ένταξης, προσαρμοσμένα στις ανάγκες κάθε ρόλου. Από τους ανθρώπους μας στα καταστήματα και τα logistics centers μας, μέχρι τις θέσεις στα γραφεία, η Lidl Ελλάς αποτελεί έναν χώρο όπου οι νέοι μπορούν να κάνουν τα πρώτα τους επαγγελματικά βήματα με σιγουριά.

Η εμπειρία έχει δείξει ότι οι πιο αποδοτικές ομάδες είναι αυ-



τές που συνδυάζουν την εμπειρία με την καινοτομία των νεότερων εργαζομένων. Στη Lidl Ελλάς, προωθούμε τη συνεργασία μεταξύ διαφορετικών ηλικιακών ομάδων, δημιουργώντας ένα δυναμικό περιβάλλον όπου όλοι έχουν να μάθουν από όλους και όλες.

Η αφοσίωσή μας στην επένδυση στη νέα γενιά δεν περνά απαρατήρητη. Για **9η συνεχόμενη χρονιά**, η Lidl Ελλάς αναγνωρίζεται ως **Top Employer σε Ελλάδα και Ευρώπη**, μια αναγνώριση που αποδεικνύει ότι προσφέρουμε ένα εργασιακό περιβάλλον που ξεχωρίζει για τις ευκαιρίες εξέλιξης, τις παροχές και τις συνθήκες εργασίας.

«Η νέα γενιά είναι η κινητήρια δύναμη του μέλλοντος και στη Lidl Ελλάς τη στηρίζουμε έμπρακτα. Μέσα από τα προγράμματα Lidl UP και τις ευκαιρίες καριέρας χωρίς ή με ελάχιστη προϋπηρεσία, δίνουμε στους νέους τη δυνατότητα να εξελιχθούν και να αφήσουν το δικό τους αποτύπωμα. Μαζί, δημιουργούμε μια κουλτούρα εμπιστοσύνης, εξέλιξης και προοπτικής!»

Νικολέττα Κολομπούρδα,

Chief People Officer & μέλος της Διοίκησης, Lidl Ελλάς



Η δέσμευσή μας είναι σαφής: να συνεχίσουμε να δημιουργούμε ένα εργασιακό περιβάλλον όπου κάθε νέος επαγγελματίας μπορεί να εξελιχθεί, να αποκτήσει εμπειρίες και να χτίσει το μέλλον του με σιγουριά, ενώ παράλληλα θα νιώθει πως παραμένει ο εαυτός του.

Στη Lidl Ελλάς, δεν παρακολουθούμε απλώς το μέλλον να διαμορφώνεται – το χτίζουμε μαζί. **Stay tuned για όσα έρχονται!**



Lidl Ελλάς

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Λιανικό Εμπόριο Κατα-
ναλωτικών Προϊόντων

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
6.700

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Θεσσαλονίκη

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1999



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 231 1768568
 info@lidl.gr
 team.lidl.gr/

SOCIAL MEDIA

 [/lidl-hellas](https://www.linkedin.com/company/lidl-hellas)
 [/teamlidl.gr](https://www.instagram.com/teamlidl)

ΒΡΑΒΕΙΑ

- ▶ Top Employer 2025 για 9η συνεχόμενη χρονιά
- ▶ Μέλος του Diversity Charter Greece
- ▶ The Most Sustainable Companies in Greece για 7η συνεχόμενη χρονιά



Η εταιρεία

Η Lidl Ελλάς δραστηριοποιείται στον κλάδο του λιανικού εμπορίου, με πάνω από 6.700 ανθρώπους στην ομάδα της, 5 logistics centers, 230 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα και γραφεία σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Τρίκαλα και Πάτρα.

Οι βασικές παροχές μας

- Ανταγωνιστικό πακέτο αμοιβών και επιπρόσθετων παροχών που θα βρεις σε κάθε μας θέση.
- Ιδιωτική ιατρική ασφάλιση για κάθε μέλος της ομάδας μας.
- Μόνιμη πολιτική τηλεργασίας σε ποσοστό έως 40% τον μήνα στις θέσεις που η φύση της εργασίας το επιτρέπει.
- Πλάνο ολοκληρωμένης εκπαίδευσης για κάθε θέση εργασίας που φτάνει έως τους 14 μήνες.
- Έξι επιπλέον ημέρες άδειας πατρότητας μετ' αποδοχών. Οικονομική κάλυψη και του 3ου μήνα της γονικής άδειας ανατροφής τέκνου.
- Μπορείς να βρεις όλες τις παροχές μας στο career site μας, team.lidl.gr.

Το #teamLidl

Οι άνθρωποι της ομάδας μας φέρουν πολλές διαφορετικές συνήθειες, σκέψεις, αντιλήψεις και προσδοκίες. Ανήκουν σε διαφορετικές γενιές, έρχονται από διαφορετικές χώρες, προσδιορίζονται φυλετικά, έχουν διαφορετικούς ρόλους, μιλούν άλλες γλώσσες. Το να εξασφαλίσεις ένα περιβάλλον όπου κάθε προσωπικότητα είναι ελεύθερη να εκφραστεί και να εξελιχθεί είναι μια πρόκληση που αποδεχόμαστε καθημερινά, διαμορφώνοντας την κουλτούρα ενσωμάτωσης και ενισχύοντας τη δέσμευσή μας για ένα εργασιακό περιβάλλον χωρίς διακρίσεις, όπου είμαστε μαζί στην ισότητα. Η συναδελφικότητα, η εμπιστοσύνη, η εξέλιξη, οι παροχές, η αναγνώριση και ο σεβασμός, είναι αυτά που μας κάνουν να πετυχαίνουμε τα πάντα #μαζί!

Αν θέλεις να μάθεις ακόμα περισσότερα για το #teamLidl μπορείς να μπεις στο team.lidl.gr και στον νέο μας Instagram λογαριασμό (@teamlidl.gr).



WORK
WITH US

#xarisesena



**Μαζί μας νιώθεις ασφάλεια
και κάνεις σχέδια για το μέλλον σου.**

Γι' αυτό είμαστε Top Employer για 9η συνεχόμενη χρονιά.

Στη Lidl Ελλάς είμαστε περήφανοι για τους ανθρώπους μας. Τους καταλαβαίνουμε, τους στηρίζουμε και τους βοηθάμε να πετυχαίνουν τους στόχους τους και να πραγματοποιούν τα όνειρά τους!

**Όλα όσα είμαστε, χάρη σε σένα.
team.lidl.gr**



ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Εταιρεία λιανικού
εμπορίου τροφίμων

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
12.596

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Γέρακας Αττικής

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1939



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 210 6608000

 careers.ab.gr

SOCIAL MEDIA

 /ab-vassilopoulos

 /ab.vassilopoulos.sa

 /abvassilopoulos

 /ABVassilopoulosTV

 /abvassilopoulos

BPABEIA

- ▶ Top Employer 2025
- ▶ Health & Well-Being – Diversity & Inclusion Awards 2024
- ▶ Wellness Initiatives / Industry & Retail – Health & Safety Awards 2024
- ▶ Gold Winner Excellence in Marketing – The Franchise Success Awards 2024
- ▶ Manager of the Year – Αφροδίτη Κουτσοπούλου, VP Supply Chain



Η ΑΒ Βασιλόπουλος είναι από τους μεγαλύτερους εργοδότες στην Ελλάδα με πάνω από 12.500 εργαζόμενους, ενώ διαθέτει πάνω από 600 καταστήματα σε όλη τη χώρα. Οι άνθρωποί της είναι έτοιμοι να εξυπηρετήσουν με χαρά και να προσφέρουν μια μοναδική αγοραστική εμπειρία. Η ημέρα στην ΑΒ ξεκινά με έναν κοινό σκοπό: «να δίνουν όλοι τον καλύτερό τους εαυτό για να κάνουν τη διαφορά στις ζωές των ανθρώπων».

Το 83% των ανθρώπων της ΑΒ Βασιλόπουλος δηλώνει την επιθυμία να συνεχίζει να εργάζεται στην εταιρεία, γεγονός που δημιουργεί την ευθύνη για τη διασφάλιση ενός ασφαλούς, συμπεριληπτικού και υποστηρικτικού περιβάλλοντος εργασίας, με ίσες ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης, αλλά και ποικίλες παροχές, όπως: Πρόγραμμα Ιδιωτικής Ομαδικής Ασφάλισης ζωής και υγείας, έκπτωση στα καταστήματα ΑΒ και το ΑΒ Eshop, καθημερινά δωρεάν γεύματα, κατασκηνωτικό πρόγραμμα για τα παιδιά των εργαζομένων, γραμμή Ψυχολογικής Υποστήριξης & Συμβουλευτικής Διατροφικής, πρόγραμμα Υγείας και Ευεξίας «Ευ Ζην WELLBEING». Επιπλέον παροχές σύμφωνα με την ανάλογη θέση: Bonus απόδοσης / πριμ παραγωγικότητας, δυνατότητα τηλεργασίας, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, εταιρικό αυτοκίνητο, εταιρικό κινητό.

Οι 363.000 ώρες εκπαίδευσης το 2024, οι συνεργασίες με κορυφαία εκπαιδευτικά ιδρύματα, όπως το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, τα προγράμματα πρακτικής άσκησης για φοιτητές/τριες και η κατά 85% κάλυψη των νέων θέσεων με εργαζόμενους/ες της εταιρείας, είναι ενέργειες που αποδεικνύουν τη συστηματική επένδυση στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της. Με 86 χρόνια εμπειρίας, η ΑΒ νοιάζεται έμπρακτα για την υγεία και την ευεξία των ανθρώπων της με δράσεις και πρωτοβουλίες που βελτιώνουν την καθημερινότητά τους. Η εταιρεία ενθαρρύνει τον εθελοντισμό, τον αθλητισμό και την υγεία με εθελοντικές αιμοδοσίες, συμμετοχή σε αθλητικούς αγώνες και ενημερωτικά webinars, ενώ μία ομάδα νέων ή όσων αισθάνονται νέοι, η ομάδα YABers, οργανώνουν κάθε μήνα δράσεις, τόσο για την ευημερία των μελών της, όσο και της προσωπικής τους ανάπτυξης.



WORK
WITH US



Δίνουμε τον καλύτερό μας εαυτό
για να κάνουμε τη διαφορά
στις ζωές των ανθρώπων.



Στην **AB Βασιλόπουλος** πιστεύουμε ότι ένα υποστηρικτικό, συμπεριληπτικό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον αποτελεί το «**κλειδί**» για την ανάπτυξη και την επιτυχία. Η διάκρισή μας ως «**Κορυφαίος Εργοδότης**» στην **Ελλάδα για το 2025** και στην **Ευρώπη, ως μέλος του ομίλου Ahold Delhaize**, αποτελεί αναγνώριση της δέσμευσής μας να προσφέρουμε σε όλους τους ανθρώπους μας στα Καταστήματα, τα Κέντρα Διανομής, το Home Shop Center και τα Κεντρικά Γραφεία, τη δυνατότητα **να εξελίσσονται, να εκφράζονται ελεύθερα και να είναι ο εαυτός τους, κάθε μέρα!**



Εξερεύνησε όλες τις ΑλφαΒητικές Ευκαιρίες Καριέρας στο careers.ab.gr

INDITEX

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Fashion Retail

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
4.200+

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Ελλάδα

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1993 (ΕΛΛΑΔΑ)

INDITEX

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 +302103243101
 hrselection@inditex.com
 www.inditexcareers.com/portalweb/el/home

SOCIAL MEDIA

 /Inditex
 /Inditex Careers
 /inditexcareers
 @inditexcareers



Η Inditex δραστηριοποιείται δυναμικά στην ελληνική αγορά, εκπροσωπώντας τα brands Zara, Bershka, Pull&Bear, Stradivarius, Massimo Dutti, Oysho και Zara Home. Με 140+ καταστήματα σε όλη τη χώρα επαναπροσδιορίζουμε διαρκώς το στυλ, προσφέροντας μοναδικές εμπειρίες στους πελάτες μας.

Δεν ακολουθούμε απλώς τις τάσεις – τις δημιουργούμε! Είμαστε κάτι περισσότερο από έναν fashion προορισμό – είμαστε μια κοινότητα ανθρώπων που μοιραζόμαστε την αγάπη για τη μόδα, τη δημιουργικότητα και τη βιωσιμότητα, κάνοντάς τα τρόπο ζωής.

Οι ομάδες μας λειτουργούν με πάθος, ταχύτητα και ομαδικότητα, μετατρέποντας τις νέες ιδέες σε πραγματικότητα. Είσαι έτοιμος να κάνεις το επόμενο σου βήμα μαζί μας;

ΜΑΖΙ ΜΑΣ ΘΑ ΒΡΕΙΣ:

- Ένα περιβάλλον που θα σε εμπνέει καθημερινά – Οι ομάδες μας είναι πάντα ενωμένες, γεμάτες ενέργεια, δίνοντάς σου χώρο να εκφραστείς και να δημιουργήσεις μέσα από τη μόδα και την εξυπηρέτηση πελατών.
- Συνεχή εκπαίδευση: Από την πρώτη μέρα, σου παρέχουμε όλα τα εργαλεία για να εξελιχθείς! Μία πλήρη εμπειρία Onboarding, καθώς και πολλά Training Programs, θα σε εξελίξουν σε κάθε στάδιο της καριέρας σου.
- Ευκαιρίες και εσωτερική προαγωγή: Το 99% των ομάδων μας ξεκίνησαν από ένα κατάστημα! Είτε σε ενθουσιάζει η διακόσμηση και το στήσιμο μιας βιτρίνας, είτε φαντάζεσαι τον εαυτό σου να διαχειρίζεται μια ομάδα, μαζί μας θα έχεις την ευκαιρία να φτάσεις εκεί που θες!
- Προνόμια που ξεχωρίζουν – Από εκπτώσεις στις αγορές σου έως πρόσβαση σε Ιατρικά Προγράμματα και 24/7 Δωρεάν Ψυχολογική Υποστήριξη. Εδώ, η ευημερία σου είναι η προτεραιότητά μας!

Ο στόχος μας είναι πάντα να εξελίσσουμε ταλέντα, διαμορφώνοντας νέες καριέρες!

Οι ευκαιρίες στην Inditex είναι πολλές και εμείς δε βάζουμε όρια στην εξέλιξη – τη διαμορφώνουμε μαζί και είμαστε εδώ για να τη στηρίξουμε!

Γι' αυτό και κοινοποιούμε με διαφάνεια όλες τις ευκαιρίες που προκύπτουν και ορίζουμε με σαφήνεια τον κάθε ρόλο. Έτσι, ξέρεις πάντα τι να περιμένεις και πώς να αναπτύξεις την καριέρα σου με βάση την κλίση και τα ενδιαφέροντά σου.

Ήρθε η στιγμή να ζήσεις τη μόδα όπως μόνο εσύ ξέρεις!

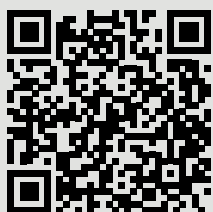


WORK
WITH US

MAKE YOUR



IDEAS HAPPEN



Register at
inditexcareers.com and
discover what positions we
have available.

JYSK A.E.

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Εισαγωγή, Εξαγωγή &
Εμπόριο Οικιακών Ειδών

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
580

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Ελληνικό, Αθήνα

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1979 (ΔΑΝΙΑ)
2015 (ΕΛΛΑΔΑ)



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 211 1089800
 hrgreece@jysk.com
 job.jysk.gr

SOCIAL MEDIA

 /jysk
 /JYSK.gr
 /jyskgr
 /@jysk

BPABEIA

- ▶ Top Employer 2025 – Top Employer Institute
- ▶ Top Employer Europe 2025 – Top Employer Institute
- ▶ True Leader 2023 – ICAP CRIF
- ▶ Greek Business Champion 2024 – Direction
- ▶ SuperBrand 2024 – Superbrands Greece



Η JYSK είναι μία παγκόσμια εταιρεία καταστημάτων λιανικής που προσφέρει εξαιρετικές προσφορές σε είδη ύπνου και είδη σπιτιού. Ο ιδρυτής της, Lars Larsen, άνοιξε το πρώτο κατάστημα JYSK στο Aarhus της Δανίας το 1979. Σήμερα η JYSK διαθέτει ένα δίκτυο περισσότερων από 3.500 καταστημάτων σε 48 χώρες και απασχολεί περισσότερους από 31.000 εργαζόμενους σε όλο τον κόσμο. Στην Ελλάδα, το δίκτυό μας μετρά 64 καταστήματα, τα οποία αυξάνονται διαρκώς σύμφωνα με το πλάνο ανάπτυξης.

Όραμα και φιλοδοξία μας είναι να είμαστε η πρώτη επιλογή των πελατών και για να το πετύχουμε αυτό χρειαζόμαστε την καλύτερη ομάδα! Αυτός είναι και ο λόγος που εστιάζουμε στο ανθρώπινο δυναμικό μας, καθώς θέλουμε να προσφέρουμε στους εργαζόμενους ένα εξαιρετικό περιβάλλον εργασίας, στο οποίο μπορεί κανείς να συναντήσει ευκαιρίες εξέλιξης. Σε εμάς, οι υποψήφιοι έχουν την ευκαιρία να γίνουν μέλη μιας πολυεθνικής εταιρείας που θέλει να είναι η πρώτη επιλογή στην αγορά εργασίας. Στη JYSK προσφέρουμε μία σειρά από εξαιρετικές παροχές, εσωτερικούς διαγωνισμούς με ελκυστικά έπαθλα, αλλά και τη δυνατότητα για συμμετοχή στα εξαιρετικά εκπαιδευτικά προγράμματα της JYSK.

Στα χρόνια της λειτουργίας της JYSK στην Ελλάδα, μετράμε πολλά παραδείγματα συναδέλφων που εξελίχθηκαν εντός της εταιρείας. Ένα από αυτά, είναι η Αναστασία Βασιλούδη, η οποία ξεκίνησε την πορεία της ως Διευθύντρια καταστήματος και σήμερα είναι Περιφερειακή Διευθύντρια. Στην θέση της ως Περιφερειακή Διευθύντρια, έχει υπό την ευθύνη της 9 καταστήματα, με κύριους στόχους:

- Την άριστη εξυπηρέτηση των πελατών
- Την άριστη εικόνα των καταστημάτων
- Την καθοδήγηση των ομάδων και την διατήρηση της ικανοποίησης των εργαζομένων

Η ίδια μας αναφέρει: "Η κύρια ευθύνη για εμένα ως Περιφερειακή Διευθύντρια, είναι να καθοδηγώ τις ομάδες, σύμφωνα με τις αρχές και τις αξίες της εταιρείας. Στόχος μου είναι να εξελίσσω διαρκώς τα μέλη της ομάδας, να προσφέρω συνεχή εκπαίδευση, υποστήριξη, αλλά και επιβράβευση, αναδεικνύοντας τα δυνατά σημεία των εργαζομένων. Γιατί η πιο δυνατή ομάδα θα εκπληρώσει το όραμά το όραμα της JYSK, που είναι να είμαστε η πρώτη επιλογή των πελατών".



WORK
WITH US

**DISTRICT
MANAGER
2023-**



**DISTRICT
MANAGER
TRAINEE
2022**

**STORE
MANAGER
2018**



Leroy Merlin

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Retail

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
1.300

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Μαρούσι, Αθήνα (έδρα)

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
2005



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 211 1875300
 vassia.dalakou@leroymerlin.gr
 career.leroymerlin.gr

SOCIAL MEDIA

 /@leroymerlingreece
 /Leroy Merlin Greece
 /Leroy Merlin Greece

ΒΡΑΒΕΙΑ

- ▶ HR Awards 2018
(Silver – Grow Together)
- ▶ HR Awards 2019
(Bronze – Effective Use of Coaching – Mentoring, Bronze – Excellence in Leadership Development)



Η εταιρεία

Η LEROY MERLIN είναι μέλος του γαλλικού ομίλου ADEO, ο οποίος κατέχει την 1η θέση στην Ευρώπη και την 3η παγκοσμίως στην αγορά βελτίωσης της κατοικίας. Ο όμιλος δραστηριοποιείται σε 20 χώρες με περισσότερα από 1000 καταστήματα και 150.000 εργαζόμενους. Η Αποστολή μας είναι να χτίσουμε μια καλύτερη ζωή στο «σπίτι» για όλους. Κάθε ένας από τους ανθρώπους της LEROY MERLIN συμβάλλει ενεργά στην επιτυχία αυτής της αποστολής παίρνοντας πρωτοβουλίες, λειτουργώντας με αυτονομία και αναπτύσσοντας συνεχώς γνώσεις, διαμορφώνοντας όλοι μαζί το όραμα μιας επιχείρησης όπου ο καθένας μας επιθυμεί να εργάζεται.

Οι βασικές παροχές μας

- Εταιρικές Εκπτώσεις
- Ομαδική ασφάλιση
- Bonus απόδοσης
- 10 year Recognition
- Ευέλικτα ωράρια
- Επίδομα εκπαίδευσης
- Εταιρικό Δάνειο
- Πολιτική αυτοκινήτων
- Sabbatical / Εκπαιδευτική άδεια

Οι άνθρωποί μας

Στη LEROY MERLIN υποστηρίζουμε τους ανθρώπους μας και επιδιώκουμε να τους παρέχουμε ένα συμπεριληπτικό εργασιακό περιβάλλον, που χαρακτηρίζεται από σεβασμό, ισότητα και ανοιχτή επικοινωνία. Επενδύουμε στην εκπαίδευση και αποσκοπούμε στη δημιουργία των μελλοντικών Positive Leaders, οι οποίοι θα καθοδηγούν την αλλαγή προς ένα βιώσιμο μέλλον.



WORK
WITH US



Εμείς **#eimaste_mesa**
σε μία ομάδα leaders
που λειτουργούν ομαδικά με
σεβασμό και εμπιστοσύνη.

Εσύ **#eisai_mesa**
για μια πρωτόγνωρη
επαγγελματική εμπειρία;



www.leroymerlin.gr



LPP GREECE

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Λιανικό Εμπόριο Ένδυσης

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
500

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Αθήνα

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
2022

LPP

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

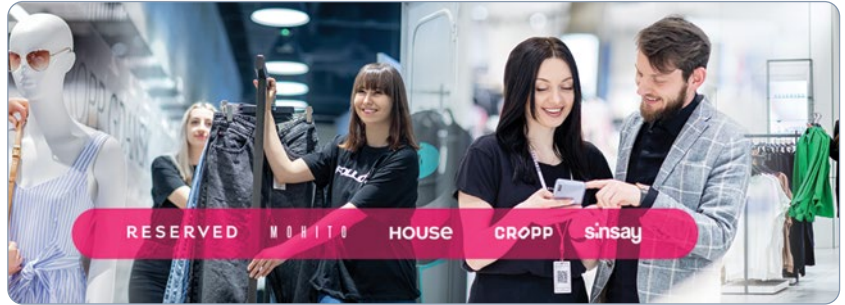
 210 7548501
 HRLppGreece@lpp.com
 <https://join.lpp.com/>

SOCIAL MEDIA

 /LPP Greece
 /LPP Greece
 /lpp_greece_people

ΒΡΑΒΕΙΑ

► Top Employer 2024 και 2025 από τον διεθνώς αναγνωρισμένο οργανισμό Top Employers Institute!



Η LPP είναι μια πολωνική εταιρεία ένδυσης που διαχειρίζεται πέντε brand μόδας: Reserved, Mohito, House, Cropp και Sinsay και το κάθε ένα απευθύνεται σε διαφορετικό target group. Έχει παρουσία στην Ελλάδα και σε 40 ακόμη αγορές παγκοσμίως με φυσικά και διαδικτυακά καταστήματα. Η μεγαλύτερη δύναμή μας είναι η ομάδα μας, η οποία σήμερα αποτελείται από περισσότερα από 30.000 ταλαντούχα άτομα παγκοσμίως. Το πάθος τους μας παρακινεί και μας δίνει την ενέργεια και την δύναμη να αναζητούμε περισσότερα.

Η LPP ξεχωρίζει για αρκετούς λόγους:

1. Ανθρώπινο δυναμικό και κουλτούρα

Στην LPP Greece, οι άνθρωποί μας είναι η προτεραιότητά μας. Προάγουμε τη διαφορετικότητα, την αξιοκρατία και την ανοιχτή επικοινωνία, δημιουργώντας ένα σύγχρονο, υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον. Ενθαρρύνουμε την ομαδικότητα, την εξέλιξη και την έκφραση ιδεών, χτίζοντας σχέσεις εμπιστοσύνης και συνεργασίας με σεβασμό και διαφάνεια.

2. Εσωτερική Ανάπτυξη και Παροχές

Η LPP Greece επενδύει στην επαγγελματική εξέλιξη των εργαζομένων της, προσφέροντάς τους τη δυνατότητα να αναπτυχθούν και να προχωρήσουν από entry-level θέσεις σε ανώτερες διοικητικές. Με έμφαση στη συνεχή εκπαίδευση και την ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού, η εταιρεία καλλιεργεί ένα εργασιακό περιβάλλον που ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα και τη συνεργασία. Επιπλέον, οι εργαζόμενοι έχουν πρόσβαση σε πολυάριθμες ευκαιρίες καριέρας, τόσο στην Ελλάδα όσο και σε διεθνές επίπεδο. Επιπλέον, παρέχουμε ένα ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών και παροχών με στόχο την ευημερία και την ικανοποίηση των εργαζομένων μας.

3. Επένδυση στη Βιωσιμότητα

Εφαρμόζουμε στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης, με στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, μέσω ανακυκλώσιμων υλικών και βιώσιμων διαδικασιών παραγωγής.

4. Έμφαση στην Καινοτομία

Αξιοποιούμε σύγχρονες τεχνολογίες, τόσο στον τομέα της λιανικής πώλησης (όπως το AI-driven stock management), όσο και στην παραγωγή ρούχων για την βέλτιστη αγοραστική εμπειρία.

5. Πλάνο ανάπτυξης

Το φιλόδοξο πλάνο ανάπτυξής μας, με δυναμικά νέα ανοίγματα καταστημάτων Sinsay σε όλη την Ελλάδα την επόμενη τριετία.



WORK
WITH US

LPP

Join Us On Social Media



LPP

RESERVED

CROPP

HOUSE

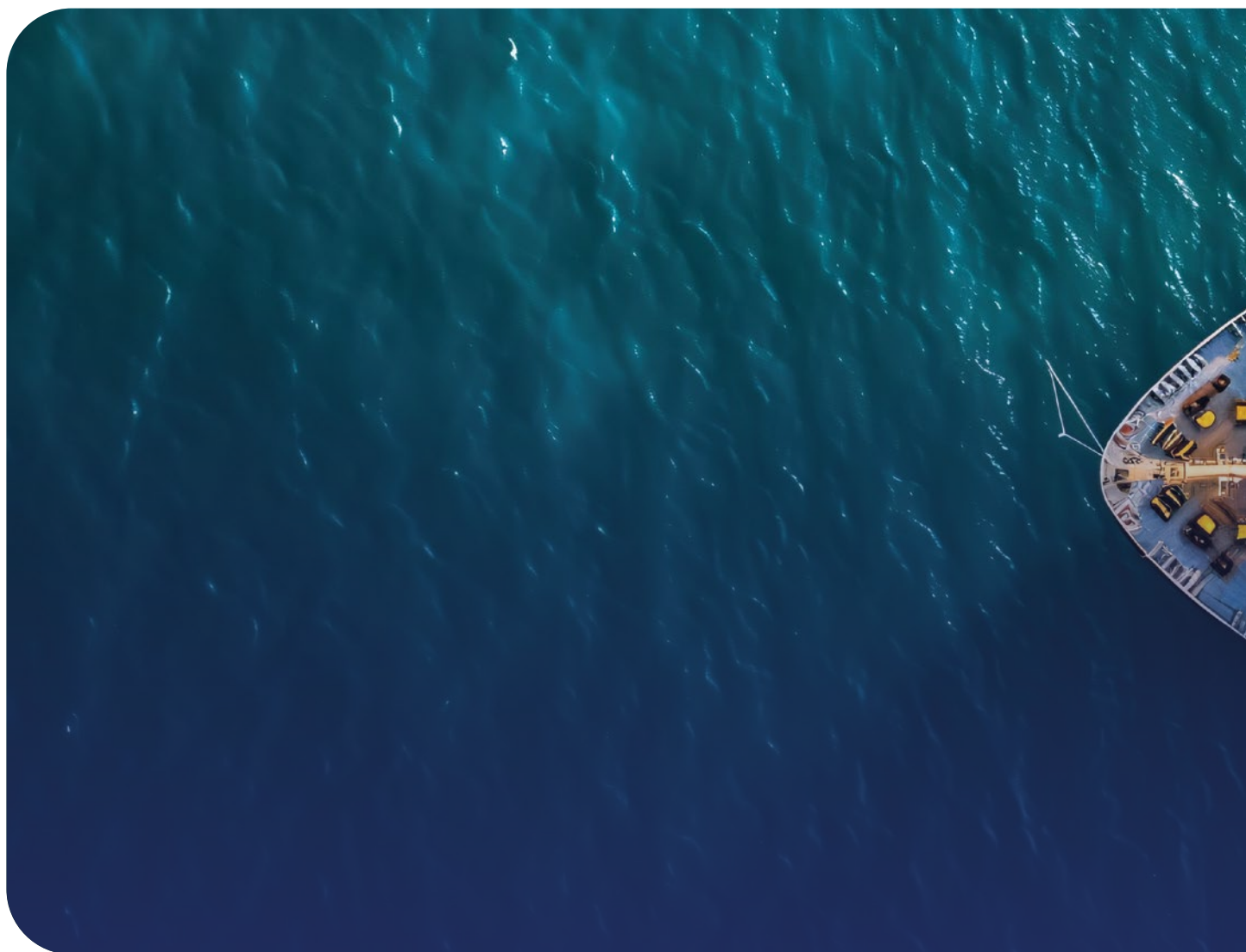
M O H I T O

sinsay



NAYTILIA

SHIPPING





PIRAEUS CONTAINER TERMINAL SA

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Υπηρεσίες Φόρτωσης – Εκφόρτωσης & Αποθήκευσης



ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ

350

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

Σέμπο, Νέο Ικόνιο – Πέραμα



ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ

2009



中远海运港口比雷埃夫斯码头有限公司
PIRAEUS CONTAINER TERMINAL SINGLE MEMBER S.A.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

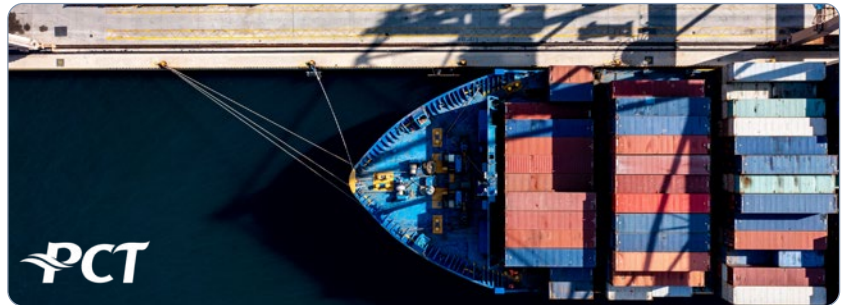
☎ 210 4099100
✉ cv@pct.com.gr
🌐 www.pct.com.gr

SOCIAL MEDIA

🌐 PCT S.A.
(Piraeus Container Terminal)
📘 PCT S.A.

ΒΡΑΒΕΙΑ

- ▶ ICAP TRUE LEADERS 2024
- ▶ PROTAGONISTS OF THE GREEK ECONOMY 2024
- ▶ DIAMONDS OF THE GREEK ECONOMY 2024



Η Piraeus Container Terminal S.A. (PCT) ή Σταθμός Εμπορευματοκιβωτίων Πειραιά Α.Ε. είναι εταιρεία συσταθείσα στην Ελλάδα, θυγατρική της COSCO SHIPPING Ports Limited (κορυφαίου φορέα εκμετάλλευσης σταθμών εμπορευματοκιβωτίων ο οποίος κατέχει την πρώτη θέση στην παγκόσμια κατάταξη). Από την 1η Οκτωβρίου 2009, η PCT ανέλαβε για 35 έτη την υλοποίηση της Σύμβασης Παραχώρησης για τους Προβλήτες II και III. Κύριες δραστηριότητες της PCT S.A. είναι η παροχή υπηρεσιών φόρτωσης / εκφόρτωσης και αποθήκευσης για εισαγόμενα και εξαγόμενα εμπορευματοκιβώτια που διακινούνται μέσω του Λιμένα του Πειραιά, συμπεριλαμβανομένων των φορτίων που χρησιμοποιούν τον Πειραιά μόνον ως ενδιάμεσο σταθμό μεταφοράς (φορτία διαμετακόμισης). Η στρατηγική θέση του Πειραιά, όντας το πρώτο ευρωπαϊκό λιμάνι μετά τη διώρυγα του Σουέζ με άμεση σύνδεση με το οδικό και σιδηροδρομικό δίκτυο της Ε.Ε., τον καθιστά όχι μόνο ιδανικό λιμάνι-κόμβο για προορισμούς στη Μεσόγειο και τη Μαύρη Θάλασσα, αλλά και έναν βιώσιμο συνεργάτη για όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς υπηρεσιών διανομής και Logistics στην Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική.

Σήμερα η PCT αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους εργοδότες της ελληνικής αγοράς, απασχολώντας άμεσα 350 εργαζόμενους και συνολικά, μέσω θυγατρικών και συνεργαζόμενων εταιρειών, περισσότερους από 2.500 εργαζόμενους.

Θεμελιώδης αρχή στο όραμα και τη στρατηγική της PCT αποτελεί η αναγνώριση της συνεισφοράς και της αφοσίωσης των εργαζομένων μέσω της συστηματικής τους εκπαίδευσης και της παροχής κινήτρων επαγγελματικής εξέλιξης μέσα στην εταιρεία. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα είναι προσαρμοσμένα στα χαρακτηριστικά της κάθε θέσης εργασίας ενώ, με τη σύμφωνη γνώμη των επικεφαλής των τμημάτων, ο κάθε εργαζόμενος μπορεί να επιλέξει σεμινάρια ή εξειδικεύσεις που τον ενδιαφέρουν να παρακολουθήσει μέσα στο έτος.



WORK
WITH US



中远海运港口比雷埃夫斯码头有限公司
PIRAEUS CONTAINER TERMINAL SINGLE MEMBER S.A.

WORLD CLASS CONTAINER
TERMINAL SERVICES,
LEADING HUB OF
TRANSIT TRADE

PCT – PIRAEUS CONTAINER TERMINAL SEMPO NEO IKONIO – PERAMA 18 863
WWW.PCT.COM.GR | TEL: +30 210-4099100



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ & ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

IT & TELECOMMUNICATIONS





ΟΤΕ ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Τεχνολογία &
Τηλεπικοινωνίες

ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ

10.024

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

Λεωφ. Κηφισίας 99,
Μαρούσι, 15124

ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ

1949



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

✉ hr@ote.gr
🌐 www.cosmote.gr/static/ote-group/el/page/careers-join-team

SOCIAL MEDIA

🌐 [/ote-group-of-companies-hto](https://www.linkedin.com/company/ote-group-of-companies-hto)
📘 [/cosmote](https://www.facebook.com/cosmote)
📷 [/cosmote_greece](https://www.instagram.com/cosmote_greece)
📺 [/COSMOTE](https://www.youtube.com/channel/UCOSMOTE)

BPABEIA

- ▶ Leading Employer 2025 – Among the top 1% of the best employers worldwide for 3rd year in a row, in the meta-study LEADING EMPLOYERS
- ▶ Best Work Practices in the Digital Age, EU-OSHA Healthy Workplaces Good Practice Awards 2023-2025
- ▶ Among Top 5 Best HR Teams of the Decade, HR Awards 2024
- ▶ Wellbeing Champion of the Year, Health & Safety Awards 2024



Ο Όμιλος ΟΤΕ αποτελεί τη μεγαλύτερη εταιρεία τεχνολογίας στην Ελλάδα και μέλος του Ομίλου Deutsche Telekom. Απασχολούμε περίπου 10.000 εργαζόμενους, προσφέροντας πολλαπλές υπηρεσίες: σταθερή και κινητή τηλεφωνία, ευρυζωνικές υπηρεσίες, υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης και ολοκληρωμένες λύσεις ICT. Ταυτόχρονα, διαθέτουμε την υπηρεσία ηλεκτρονικών συναλλαγών και πληρωμών payzy, την υπηρεσία online παραγγελίας φαγητού BOX, αλλά και την ψηφιακή πλατφόρμα σύγκρισης και αγοράς ασφαλειών COSMOTE Insurance. Επιπλέον, δραστηριοποιούμαστε στην αγορά τηλεπικοινωνιών της Ρουμανίας.

Οι άνθρωποί μας είναι ο πυρήνας της ευημερίας, βιωσιμότητας, και ανάπτυξης μας. Διασφαλίζουμε για αυτούς ένα αποδοτικό και τεχνολογικά προηγμένο περιβάλλον εργασίας, καλλιεργώντας μια κουλτούρα συνεχούς προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης. Προσφέρουμε ανταγωνιστικά πακέτα αποδοχών, ευέλικτα πακέτα παροχών (Be-Flexi), εταιρικά προγράμματα τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, ιδιωτική ασφάλιση, άδεια κηδείας και γονικές άδειες για χρονικό διάστημα μεγαλύτερο του νόμιμου. Η Πολιτική μας για τη Διαφορετικότητα, την Ισότητα και τη Συμπερίληψη, εξασφαλίζει ίσες ευκαιρίες προς όλους.

Στον Όμιλο ΟΤΕ, με περισσότερους από 557 διαφορετικούς ρόλους, οι άνθρωποί μας έχουν πρόσβαση σε μια εκτενή εσωτερική αγορά εργασίας, που τους επιτρέπει να εξελιχθούν σε διάφορα μονοπάτια καριέρας. Με την υποστήριξη πρωτοπόρων εργαλείων, μπορούν να αναγνωρίσουν τις δεξιότητες που θα τους οδηγήσουν στο επόμενο επαγγελματικό τους βήμα και να τις αναπτύξουν μέσω στοχευμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων.

Πιστεύουμε ότι κάθε επαγγελματικός τίτλος κρύβει πίσω του μια δυναμική πορεία εξέλιξης. Γι' αυτό, επενδύουμε στη συνεχή εκπαίδευση και ανάπτυξη των ανθρώπων μας, προσφέροντας σύγχρονες πλατφόρμες εκμάθησης και καινοτόμα προγράμματα reskilling και upskilling, διευρύνοντας τις γνώσεις τους και προετοιμάζοντάς τους για το επόμενο επαγγελματικό βήμα. Παράλληλα, καλλιεργούμε μια κουλτούρα μάθησης και καινοτομίας, όπου η καριέρα είναι μια διαρκής διαδρομή προσωπικής και επαγγελματικής εξέλιξης.



WORK
WITH US



Μαζί διαμορφώνουμε το μέλλον στην ψηφιακή εποχή!



Στον Όμιλο ΟΤΕ συνδέουμε τον κόσμο, επενδύοντας στην τεχνολογία και την καινοτομία

Πάνω απ' όλα, όμως, επενδύουμε σε εσένα, προσφέροντάς σου απεριόριστες ευκαιρίες ανάπτυξης και μάθησης. Δημιούργησε την καριέρα που ονειρεύεσαι σε ένα ισότιμο και δυναμικό περιβάλλον εργασίας.

**Έλα στην ομάδα μας για να δημιουργήσουμε
μαζί ένα ψηφιακό μέλλον για όλους!**



ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Relational

 **FIELD**
Information Technology

 **NUMBER OF EMPLOYEES**
250–300

 **LOCATION**
Athens, GR

 **STARTING YEAR**
1995



INFORMATION

 210 988 9300
 hr@relationalfs.com
 www.relationalfs.com

SOCIAL MEDIA

 /relational
 /Relational Business Software
 /relationalbusinesssoftware



We are a leading business software provider with just about 30 years of experience, international footprint and a long track record of serving major industry players, providing invaluable support and driving real business impact. We are a trusted partner for over 150 companies across 35 countries, providing transformative software solutions that streamline operations, enhance productivity and support informed decision-making in industries ranging from finance and telecommunications to retail and transportation. Our product portfolio is designed to meet the need for cost-effective and time-efficient operations for businesses, offering a comprehensive suite of solutions that empower them to achieve sustainable growth.

At Relational, our people drive the success of our mission: empowering businesses worldwide through cutting-edge software solutions tailored to meet real-world challenges. Our work environment is built on trust, respect and a commitment to continuous growth. We offer flexible working conditions that support diverse lifestyles, including the needs of parents and individuals with personal commitments. By implementing the latest trends, such as agile methodologies, we prioritize a healthy work-life balance while fostering collaboration and innovation.

Relational is not just a workplace; it's a community where your contributions make a real impact on businesses around the globe. We are proud to be a workplace where employees build long-lasting careers. Additionally, the growth of our employees is our priority. We collaborate with various training platforms to support your continuous learning, whether it's reskilling or upskilling. We offer tailored training programs to meet your needs and provide access to top e-learning platforms. At Relational, we are committed to helping you achieve your professional goals. Our reward is our employees' loyalty, with many team members being part of the Relational family for over 10 years!

Join us and become part of a team where your growth, well-being and success are as valued as our commitment to excellence in the software solutions we deliver!



WORK
WITH US

**A strategic partner
to our clients, an employer
of choice for our people.**

Join us!



> #WeAre Relational



AroTRON
Debt management

We offer a wide range of best-in-class business software solutions, and the passion and expertise to mold these solutions to the specific needs of our clients. We deliver Loan Origination, Loan Management and Debt Management solutions through our own **i-Apply, CiTRON and AroTRON** products, and Business Service Management, Analytics and Data Governance solutions through our long-lasting partnership with a number of international software vendors such as **SAP, Informatica, BMC, Atlassian, and Altair.**



Relational

Business Software for the Globe

TEKA systems



Information Technology
Services and Consulting



NUMBER OF EMPLOYEES
280



LOCATION
Athens



STARTING YEAR
1975

TEKAsystems
Delivering Business Intelligence

INFORMATION

☎ 216 8612351
✉ hr@tekasystems.com
🌐 www.tekasystems.com

SOCIAL MEDIA

🌐 /tekasystems
📺 /@tekasystemssa1576



TEKA Systems: Empowering Innovation, Driven by People

At TEKA Systems, we believe that technology is only as powerful as the people behind it. With more than 250 highly specialized professionals, we are a leading IT company with extensive experience in delivering large-scale, high-impact projects across industries. Our expertise, combined with cutting-edge technology, allows us to design and implement tailor-made solutions that drive business transformation and long-term success.

Our People, Our Strength

Our most valuable asset is our people. We are committed to a human-centered approach, fostering an environment where talent, creativity, and innovation thrive. We encourage professional and personal growth, ensuring that every team member reaches their full potential.

Commitment to Excellence & Continuous Learning

We invest in attracting and retaining the best talent in the industry. We provide ongoing education, training, and specialization to ensure our professionals stay ahead in a rapidly evolving technological landscape. A large percentage of our employees hold Master's and PhDs, reinforcing our expertise and commitment to excellence.

A Culture of Collaboration & Innovation

At TEKA Systems, we cultivate a work environment built on equality, teamwork, and mutual respect. Our success is driven by a strong culture of knowledge sharing, collaboration, and innovation, ensuring that every project benefits from a wealth of expertise and fresh perspectives.



WORK
WITH US

ThinkBiz

Το **ThinkBiz** είναι ο Πρώτος Φοιτητικός Σύλλογος Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα που γεφυρώνει το χάσμα μεταξύ πανεπιστημίου και επιχειρηματικού οικοσυστήματος

Στόχος μας είναι να ξεκλειδώσουμε τις επιχειρηματικές δυνατότητες και δεξιότητες κάθε φοιτητή μέσα από διαδραστικές εμπειρίες!

Events



Το **ThinkBiz Academy** είναι ένα διήμερο πολυσυνέδριο, στο οποίο φοιτητές από διαφορετικά ακαδημαϊκά υπόβαθρα έχουν την ευκαιρία να ζήσουν μία ολοκληρωμένη επιχειρηματική εμπειρία 360°.



Το **PlanBiz** είναι ένα τριήμερο εκπαιδευτικό πρόγραμμα, στο οποίο τα μέλη του **ThinkBiz** και οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να διαμορφώσουν τη δική τους επαγγελματική πορεία.



Το **TechBiz** είναι ένα μοναδική διήμερο συνέδριο που ενδυναμώνει τεχνολογικά καταρτισμένους φοιτητές και απόφοιτους, συνδέοντάς τους με εταιρείες και στελέχη του τεχνολογικού κόσμου.



Το **ClickBiz** είναι το νέο μας συνέδριο, σχεδιασμένο για να φέρει κοντά φοιτητές και λάτρεις του **Marketing** με κορυφαίες επιχειρήσεις και διαφημιστικές εταιρείες του κλάδου.



Projects



Το **Brandegy** είναι η εσωτερική μας ομάδα, που έχει δημιουργηθεί για να αναπτύσσει τη στρατηγική επικοινωνίας και **marketing** του οργανισμού.



Το **podcast** μας εστιάζει σε προσωπικές ιστορίες επιτυχίας. Έτσι, στοχεύουμε να εμπνεύσουμε τους ακροατές μας να κάνουν τα πρώτα τους βήματα στην αγορά



Το **SkillBiz** θέλει να προσφέρει στα μέλη μας την ευκαιρία να έρθουν σε άμεση επαφή με εξειδικευμένους επαγγελματίες και να αναπτύξουν τόσο τα **soft** όσο και τα **hard skills** τους.



Uni Systems

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Συστήματα & Υπηρεσίες
Πληροφορικής

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
1.500

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Αθήνα

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1964

uni.systems

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 211 9997000
 hr@unisystems.gr
 www.unisystems.com/careers

SOCIAL MEDIA

 /unisystems
 /UniSystemsOfficial
 /unisystemsofficial
 /uniSystems_GR



Για περισσότερα από 60 χρόνια η Uni Systems πρωτοπορεί στον τομέα των λύσεων και υπηρεσιών Πληροφορικής. Με παρουσία στην Αθήνα, τις Βρυξέλλες, το Λουξεμβούργο, το Βουκουρέστι, το Μιλάνο, τη Βαρκελώνη και τη Λεμεσό, διαμορφώνουμε το ψηφιακό μέλλον της Ευρώπης. Υλοποιώντας καινοτόμα έργα σε περισσότερες από 20 χώρες, θέτουμε τα πρότυπα βέλτιστων πρακτικών στην Πληροφορική. Μέλος του Ομίλου Quest.

We see IT differently

Στη Uni Systems βλέπουμε την Πληροφορική διαφορετικά. Η μετασχηματιστική δύναμή της έγκειται στην ικανότητά της να διασυνδέει, να καινοτομεί και να βελτιώνει, πρωτίστως, την ανθρώπινη ζωή.

Ως μια από τις πιο αξιόπιστες ευρωπαϊκές εταιρείες Πληροφορικής και Επικοινωνιών με ευρύ χαρτοφυλάκιο ψηφιακών λύσεων και υπηρεσιών, μετασχηματίζουμε ψηφιακά τα περιβάλλοντα των πελατών μας στο ταχέως μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον του σήμερα. Γεφυρώνουμε την επιχειρηματικότητα με την καινοτομία και υποστηρίζουμε στρατηγικά τράπεζες και χρηματοοικονομικά ιδρύματα, δημόσιους οργανισμούς, τηλεπικοινωνιακούς παρόχους και επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα στις χώρες δραστηριοποίησής μας.

Με αποδεδειγμένο ιστορικό επιτυχημένων, σύνθετων και κρίσιμων έργων, παρέχουμε ευέλικτες ολοκληρωμένες υπηρεσίες στους τομείς των υποδομών και επιχειρησιακών λύσεων με τεχνολογίες Data & Analytics, Cybersecurity, Customer Experience, Managed Services, Cloud, Data Center, Blockchain κ.α. και παράλληλα αναπτύσσουμε νέες με έμφαση στην Καινοτομία, την Έρευνα και την Ανάπτυξη και τις αναδυόμενες τεχνολογίες.

Ωστόσο, όλα τα παραπάνω δεν θα ήταν εφικτά χωρίς το ταλέντο και τον δυναμισμό μιας μεγάλης ομάδας άνω των 1500 ατόμων ανά την Ευρώπη που κάνουν το όραμά μας πραγματικότητα.



WORK
WITH US



JOIN. CODE. SOLVE.

MAKEATHON

PEACE AND
FRIENDSHIP STADIUM

23 - 24 - 25
MAY 2025

3 DAYS SOLVING 5 REAL
INDUSTRY CHALLENGES



 @uniai.gr

 UniAI

 www.uniai.gr



Uni AI
Student Initiative



ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

BUSINESS CONSULTANTS





Accenture

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Professional Services

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
1.500

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Αθήνα & Θεσσαλονίκη

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1992



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 210 6781400
 hr.greece@accenture.com
 careers.accenture.com

SOCIAL MEDIA

 /Accenture_Greece
 /AccentureCareersGreece
 /AccentureGreece

ΒΡΑΒΕΙΑ

- ▶ Great Place To Work® CertifiedTM
- ▶ Χρυσό Βραβείο στα Diversity & Inclusion Awards (Μπούσιας)
- ▶ Diamonds of the Greek Economy (Ναυτεμπορική)
- ▶ Employer of Choice in Tech Industry (Καριέρα)
- ▶ AI και Data Provider of the Year (Μπούσιας)



Η Accenture αποτελεί κορυφαία συμβουλευτική εταιρεία σε παγκόσμιο επίπεδο. Από τη «γέννησή» της ταυτίστηκε με την τεχνολογία, καθώς αντιλήφθηκε πολύ νωρίς τη σημασία της για την ανάπτυξη και βιωσιμότητα των οργανισμών. Στην Ελλάδα δραστηριοποιούμαστε για 30+ χρόνια και διαθέτουμε γραφεία σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Λειτουργούμε διαχρονικά ως πρεσβευτής καινοτομίας, διαδραματίζοντας κεντρικό ρόλο στον μετασχηματισμό των μεγαλύτερων επιχειρήσεων και κομβικότερων κλάδων της οικονομίας. Επιπρόσθετα, μέσω σειράς μελετών, χαρτογραφούμε τη θέση της χώρας στο παγκόσμιο γίγνεσθαι, συμβάλλοντας ενεργά στον εθνικό διάλογο για τις δυνάμεις που διαμορφώνουν τη σύγχρονη πραγματικότητα. Με πυξίδα τον εταιρικό μας σκοπό «to deliver on the promise of technology and human ingenuity» - διευρύνουμε συνεχώς το αποτύπωμά μας στην Ελλάδα, ενισχύοντας παράλληλα το χαρτοφυλάκιο υπηρεσιών μας.

Οι άνθρωποί μας, αποτελούν τον βασικότερο παράγοντα διαφοροποίησής μας. Για τον λόγο αυτό παρέχουμε ένα ολοκληρωμένο πακέτο αμοιβών και παροχών στους 1.500 συναδέλφους μας, από την πρώτη κιόλας μέρα εργασίας τους, με στόχο τη στήριξή τους σε κάθε στάδιο της ζωής τους. Ενδεικτικά προσφέρουμε υβριδικό μοντέλο εργασίας, μόνους με βάση την απόδοση, ασφάλιση ζωής/υγείας, διαρκή εκπαίδευση, μηνιαίες διατακτικές, εταιρικό αυτοκίνητο από το επίπεδο του συμβούλου, δυνατότητα αγοράς μετοχών και συμμετοχής σε αποταμιευτικά προγράμματα, εταιρικές εκπτώσεις και ευκαιρίες εθελοντισμού. Παράλληλα για τη στήριξη της οικογένειας παρέχουμε δώρα γάμου/τοκετού, 40 μέρες άδεια πατρότητας και μηνιαία οικονομική στήριξη σε πολύτεκνες οικογένειες.

Υποστηρίζουμε ένα περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, το οποίο απελευθερώνει την καινοτομία, επιτρέπει στους ανθρώπους μας να αποδίδουν στον μέγιστο βαθμό, να έχουν την «αίσθηση του ανήκειν» και ίσες ευκαιρίες στην ανάπτυξη της καριέρας τους. Επιπρόσθετα, μέσω του Health & Well-being Hub προσφέρουμε δωρεάν πρόσβαση σε εφαρμογές και σεμινάρια αυτοβελτίωσης, εκπαιδευτικό υλικό, συνεδρίες με ειδικούς ψυχικής υγείας, ενώ οι υπάλληλοι και οι οικογένειές τους έχουν 24/7 πρόσβαση σε τηλεφωνική υπηρεσία άμεσης υποστήριξης. Τέλος, οι εργαζόμενοί μας μπορούν να γίνουν μέλη σε αθλητικές ομάδες ή να συμμετέχουν σε δράσεις σωματικής υγείας και ευεξίας μέσω του Accenture Greece Sports Club.



WORK
WITH US

accenture

Work at
the heart
of **change**



Discover
our careers



Deloitte

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Advisory Services

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
3.000+

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Αθήνα, Θεσσαλονίκη,
Ηράκλειο, Πάτρα, Ιωάννινα

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1975



Deloitte.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 210 6781100
 info@deloitte.gr
 [grhr@deloitte.gr](http://grhr.deloitte.gr)

SOCIAL MEDIA

 [/company/deloitte](https://www.linkedin.com/company/deloitte)
 [/DeloitteGreece](https://www.facebook.com/DeloitteGreece)
 [/deloitte_greece](https://www.instagram.com/deloitte_greece)
 [@Deloitte_Greece](https://www.youtube.com/@Deloitte_Greece)

BPABEIA

- ▶ Best Workplaces™ in Professional Services & Consulting Hellas 2025
- ▶ Great Place To Work™ Certified Nov. 2024 – 2025 Greece
- ▶ Gold Award at the 2024 Diversity, Equity & Inclusion Awards – Upskilling / Reskilling for Women Category
- ▶ Gold Award at the 2024 Diversity, Equity & Inclusion Awards – Glass Ceiling / Broken Rang Category
- ▶ Leading Employers in Greece 2024 by ICAP CRIF
- ▶ Top 10 Greek Employers in Tech 2024 by Kariera.gr



WORK
WITH US



Η Deloitte Ελλάδος, μέλος του παγκόσμιου δικτύου επαγγελματικών υπηρεσιών της Deloitte Touche Tohmatsu, δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1975. Με γραφεία σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ηράκλειο, Πάτρα και Ιωάννινα, απασχολούμε περισσότερους από 3.000 επαγγελματίες, ενώ διαθέτουμε σημαντική εμπειρία και γνώση σε συμβουλευτικές υπηρεσίες σχετικά με τεχνολογικές λύσεις και ψηφιακό μετασχηματισμό εταιρειών, στρατηγική, διαχείριση κινδύνων και χρηματοοικονομικές συναλλαγές, καθώς και ελεγκτικές, φορολογικές και νομικές υπηρεσίες. Η τεχνολογία και η καινοτομία βρίσκονται στην καρδιά των υπηρεσιών μας. Περισσότερο από το 50% των ανθρώπων μας εργάζονται σε εφαρμογές τεχνολογίας, ενώ επενδύουμε συνεχώς στην προσέλκυση ταλέντων από τον χώρο των STEM επιστημών.

Ταυτόχρονα, υποστηρίζουμε τους ανθρώπους μας τόσο στην επαγγελματική όσο και στην προσωπική τους ζωή μέσα από εκπαιδευτικά προγράμματα, extra οικονομικά προνόμια, προγράμματα σωματικής & ψυχικής υγείας, υποστήριξης οικογένειας κ.ά. Σημαντικό στοιχείο της κουλτούρας του οργανισμού είναι η φροντίδα για την ευεξία των εργαζομένων καθώς και η δημιουργία ενός περιβάλλοντος που αγκαλιάζει κάθε μορφή διαφορετικότητας, προσφέροντας ίσες ευκαιρίες ανάπτυξης σε όλους.

Στην Deloitte, οι άνθρωποί μας γίνονται μέρος δυναμικών ομάδων σε περισσότερους από 20 διαφορετικούς κλάδους, αναλαμβάνοντας ρόλους και projects που ταιριάζουν στις δεξιότητες και τα ενδιαφέροντά τους, ακολουθώντας πάντα μια ξεκάθαρη διαδρομή εξέλιξης. Η διαδρομή αυτή ξεκινά να διαμορφώνεται από τις περιγραφές των θέσεων εργασίας, που είναι πάντα σαφείς κι ακριβείς, ώστε να καθορίζουν τόσο τις αρμοδιότητες όσο και τις κατευθυντήριες γραμμές για την εξέλιξη κάθε ρόλου.

Επιπλέον, έχουμε δημιουργήσει τα Global Talent Standards, ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο που ορίζει με διαφάνεια τις δεξιότητες και τους δείκτες απόδοσης σε κάθε στάδιο της καριέρας των ανθρώπων μας, με βάση τις ηγετικές, επαγγελματικές και τεχνικές τους ικανότητες. Αυτές καθοδηγούν και την επιλογή ταλέντων, διασφαλίζοντας ότι οι υποψήφιοι και οι υποψήφιες ανταποκρίνονται στις απαιτούμενες προκλήσεις κάθε ρόλου.

Έτσι, χτίζουμε ένα ξεχωριστό περιβάλλον εργασίας που συνδυάζει καινοτομία, ανάπτυξη και αληθινές ευκαιρίες για όσους θέλουν να κάνουν το επόμενο βήμα στην καριέρα τους.

THIS
IS
DELOITTE
FOR
REAL

Deloitte.



This is your chance to get to know us
and everything that makes us more
than just a workplace.

Discover our **diverse career
opportunities** and see where
you could fit in best!

LEARN MORE
& APPLY NOW



Work4u International Recruitment Agency

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Υπηρεσίες Ανθρώπινου
Δυναμικού

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
10

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Καλλιθέα, Αθήνα

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
2012



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 210 9600340
 info@work4u.gr
 www.work4uinternational.com

SOCIAL MEDIA

 [/work4ugreece](https://www.linkedin.com/company/work4ugreece)
 [/work4ugr](https://www.instagram.com/work4ugr)

BPABEIA

- Silver Award – Digital Administration, HR Community Awards
- Silver Award – Evaluation and Compensation, HR Community Awards



Work4u – Διαμορφώνουμε το μέλλον της εργασίας

Η Work4u δραστηριοποιείται στον χώρο του ανθρώπινου δυναμικού (HR) για πάνω από 10 χρόνια, προσφέροντας εξειδικευμένες λύσεις σε επιχειρήσεις και επαγγελματίες. Με διεθνή παρουσία σε Ελλάδα, Ιταλία και Γερμανία, η αποστολή μας είναι η σύνδεση των κατάλληλων ανθρώπων με τις σωστές ευκαιρίες μέσω εξατομικευμένων HR συμβουλευτικών υπηρεσιών. Η επιτυχία μας βασίζεται στην ομαδική συνεργασία, τη δημιουργικότητα και τη δια βίου μάθηση. Προσφέρουμε επιδοτούμενα εκπαιδευτικά προγράμματα και σεμινάρια, διασφαλίζοντας τη διαρκή εξέλιξη των ανθρώπων μας. Οι αξίες μας – επαγγελματισμός, διαφάνεια, καινοτομία και ανθρωποκεντρική προσέγγιση – καθοδηγούν κάθε μας ενέργεια.

Ευκαιρίες Ανάπτυξης στη Work4u

Στη Work4u αναζητούμε επαγγελματίες που μοιράζονται το όραμά μας για υψηλής ποιότητας υπηρεσίες, με κίνητρο και ισχυρό υπόβαθρο στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού. Οι άνθρωποι μας αναλαμβάνουν τη διαχείριση έργων end-to-end, προσαρμόζοντας στρατηγικές στις ανάγκες των πελατών μας και αναπτύσσοντας δυναμικές συνεργασίες που προσδίδουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Στο πλαίσιο αυτό, προσφέρουμε δύο βασικά μονοπάτια επαγγελματικής εξέλιξης: είτε προς ρόλους Team Leader/People Manager (upskilling), είτε προς ευρύτερα πεδία HR Outsourcing/Generalist (reskilling). Αυτό επιβεβαιώνεται από παραδείγματα εργαζομένων που εξελίχθηκαν από το recruitment και το talent acquisition σε ρόλους όπως Employer Branding Specialist και Talent Development Leader. Στη Work4u δημιουργούμε θέσεις εργασίας βασισμένες στις δεξιότητες και τις φιλοδοξίες των ανθρώπων μας, ενώ ενθαρρύνουμε το Job Crafting, διασφαλίζοντας ότι κάθε εργαζόμενος έχει τη δυνατότητα να διαμορφώσει και να βελτιστοποιήσει τον ρόλο του.

Υποστηρικτικό Περιβάλλον & Παροχές

Πέρα από ένα υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον, παρέχουμε ένα ολοκληρωμένο σχήμα παροχών, το οποίο περιλαμβάνει bonus, δυνατότητα τηλεργασίας, σύγχρονα εργαλεία και μηνιαίες διατακτικές. Η ετήσια αξιολόγηση απόδοσης βασίζεται σε συγκεκριμένα KPI's, ενισχύοντας τη συνεχή επαγγελματική ανάπτυξη. Δημιουργούμε ένα υποστηρικτικό και αξιοκρατικό περιβάλλον, όπου οι άνθρωποι είναι στο επίκεντρο. Στον σύγχρονο κόσμο του HR, οι τίτλοι εργασίας δεν είναι απλά ετικέτες, αλλά αφετηρίες για ουσιαστική εξέλιξη. Αφουγκραζόμενοι τις σύγχρονες προκλήσεις στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, δημιουργούμε ένα υποστηρικτικό και αξιοκρατικό περιβάλλον, όπου οι άνθρωποι είναι στο επίκεντρο.



WORK
WITH US

Το **BEST (Board of European Students of Technology)**

αποτελεί έναν εθελοντικό, φοιτητικό, μη κερδοσκοπικό και μη πολιτικό ευρωπαϊκό οργανισμό. Ξεκίνησε την δράση του το 1989 και ο κύριος στόχος του οργανισμού είναι να παρέχει δυνατότητες επικοινωνίας, συνεργασίας και ανταλλαγής φοιτητών σε όλη την Ευρώπη. Διαμορφώνεται από **84 τοπικές ομάδες σε 30 χώρες της Ευρώπης**, διαμορφώνοντας ένα καλά οργανωμένο, ισχυρό και καινοτόμο δίκτυο φοιτητών **STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics)**

OUR MISSION
Developing Students

OUR VISION
Empowered Diversity

BEST
in Greece

Αθήνα
Εθνικό Μετσόβιο
Πολυτεχνείο

Θεσσαλονίκη
Αριστοτέλιο
Πανεπιστήμιο
Θεσσαλονίκης

Πάτρα
Πανεπιστήμιο
Πατρών

Χανιά
Πολυτεχνείο
Κρήτης

Το BEST στοχεύει στην ενίσχυση των soft skills (επικοινωνιακών και οργανωτικών δεξιοτήτων) των φοιτητών ενώ παράλληλα προσφέρει ευκαιρίες γνωριμίας με εταιρικούς συνεργάτες και επαγγελματικές δυνατότητες. Τα μέλη του οργανισμού μπορούν ακόμα να αλληλεπιδράσουν με πανεπιστήμια του εξωτερικού και τους φοιτητές τους. Αναπτύσσουν μακροπρόθεσμες φιλίες, προάγοντας τις αρχές της πολυπολιτισμικότητας, εξέλιξης και διαφορετικότητας.

OUR EVENTS

Ακαδημαϊκά σεμινάρια

για την διασύνδεση των Ευρωπαίων φοιτητών μεταξύ τους, μέσα από courses που εμπλουτίζουν το γνωστικό τους υπόβαθρο

Πολιτισμικές ανταλλαγές

για την ενίσχυση της πολυπολιτισμικότητας και της γνωριμίας με τον Ευρωπαϊκό πολιτισμό

Διαγωνισμοί μηχανικής

για να συνδράμουμε στην ακαδημαϊκή κοινότητα με δράσεις που βασίζονται στο γνωστικό υπόβαθρο των φοιτητών με διαδραστικό τρόπο

Ημέρες καριέρας

για να ενημερώνονται οι φοιτητές για θέσεις εργασίας ή πρακτικής και να έρχονται σε αλληλεπίδραση με πιθανούς μελλοντικούς συνεργάτες

Εταιρικές επισκέψεις

για να έρθουν οι φοιτητές σε επαφή με την αγορά εργασίας και να γνωρίσουν τις επαγγελματικές προοπτικές που υπάρχουν

Scan here!



Μάθε περισσότερα στο
www.best.eu.org



@bestorg



Board of European
Students of Technology



ΤΡΑΠΕΖΕΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

BANKS & FINANCIAL SERVICES





 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Financial Services

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
1.500

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Αθήνα

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
2009



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 careers@xm.com
 www.xm.com/careers

SOCIAL MEDIA

 /XM
 /lifeatxm
 /lifeatxm

BPABEIA

- Fortune's 100 Best Companies to Work For™ in Europe 2024, Great Place to Work
- Best Small & Medium Workplaces™ Europe 2024, Great Place to Work
- Best Workplaces™ Hellas 2024, Great Place to Work
- Best Workplaces™ Cyprus 2024, Great Place to Work



Ο πολυεθνικός Όμιλος XM πρωταγωνιστεί στο διεθνές online trading και «χτίζει» την επόμενη ημέρα του FinTech. Πίσω από κάθε καινοτόμο λύση και προϊόν βρίσκονται οι άνθρωποι του Ομίλου που ξεπερνούν τους 1.500, σε γραφεία σε Κύπρο, Ελλάδα, και άλλες τοποθεσίες σε όλο τον κόσμο, σε ευέλικτους ή και απομακρυσμένους ρόλους.

Για την XM το ιδανικό εργασιακό περιβάλλον δεν είναι μια λίστα από προγράμματα και παροχές ή μια καλογραμμένη περιγραφή θέσης εργασίας. Πρόκειται για ένα περιβάλλον, βασισμένο σε τρεις δυνατές αξίες Big. Fair. Human., που κάνει τους ανθρώπους του να νιώθουν ασφαλείς, ορατοί και δημιουργικοί, ενθαρρύνει την εξέλιξή τους και διαμορφώνεται με βάση τις ανάγκες τους. Ένα περιβάλλον όπου το work-life balance και το wellbeing δεν αποτελούν buzz words, αλλά προϋποθέσεις ανάπτυξης και καινοτομίας.

Η έμφαση που δίνει στην ευημερία και την εξέλιξη των ανθρώπων της μεταφράζεται σε έναν σύγχρονο, υβριδικό τρόπο εργασίας, ανταγωνιστικά πακέτα αποδοχών, ένα πλάνο εκπαίδευσης και ανάπτυξης που ακολουθεί τους ανθρώπους της XM σε όλη τη διαδρομή τους στον οργανισμό, δράσεις ενίσχυσης της σωματικής και ψυχικής ευεξίας, καθώς και γραφεία νέας γενιάς με χώρους για καινοτομία, ψυχαγωγία, αποσυμπίεση και σωματική άσκηση που θυμίζουν εγκαταστάσεις των Big Tech.

Παρά τη ραγδαία ανάπτυξή της, η XM δεν αποτελεί μια απρόσωπη εταιρεία για τους ανθρώπους της, αλλά ένα θετικό επιχειρηματικό αφήγημα στον χώρο. Οι διακρίσεις που λαμβάνει από οργανισμούς διεθνούς κύρους αποδεικνύουν του λόγου το αληθές. Η XM έχει λάβει την ύψιστη διάκριση HR, Investors In People Platinum, βρίσκεται στις 100 κορυφαίες εταιρείες του Great Place to Work® στην Ευρώπη, στην 3η θέση της λίστας Fortune 100 Best Companies to Work For™ in Europe, στην κατηγορία των μεγάλων επιχειρήσεων, είναι σταθερά στην κορυφή της κατηγορίας των μεγάλων επιχειρήσεων στα Best Workplaces™ Ελλάδας και Κύπρου και στα Best Workplaces™ for Women Κύπρου, στην ίδια κατηγορία, ενώ ξεχωρίζει ανάμεσα στις μεγαλύτερες τεχνολογικές δυνάμεις της Ελλάδας στα Best Workplaces™ in Technology, στην κατηγορία των μεγάλων επιχειρήσεων.



WORK
WITH US



Ζήσε το Erasmus στην πόλη σου!

Το Erasmus Student Network είναι η **κύρια εθελοντική οργάνωση** για τη διεθνή τριτοβάθμια εκπαίδευση στην **Ευρώπη**.

Γίνε κι εσύ μέλος ενός από τα **20 Local Sections** σε **16 πόλεις** της Ελλάδας!

Μάθε περισσότερα
στο esngreece.gr



 **ESN**
Erasmus Student Network
Greece

ΥΓΕΙΑ & ΦΑΡΜΑΚΑ

HEALTH & PHARMA





Bennett Φαρμακευτική Α.Ε.

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Βιομηχανία Φαρμάκων

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
250

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Κηφισιά

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
2005



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 210 6254630
 hr@bennett.gr
 www.bennett.gr

SOCIAL MEDIA

 [/bennett-pharmaceuticals-s-a](https://www.linkedin.com/company/bennett-pharmaceuticals-s-a)
 [/bennettpharm](https://www.facebook.com/bennettpharm)



Η Βιομηχανία Φαρμάκων Bennett είναι μία 100% ελληνική εταιρεία, η οποία δραστηριοποιείται σε όλο το φάσμα του Φαρμακευτικού κλάδου. Παράγει αρίστης ποιότητας γενόσημα και πρωτότυπα σκευάσματα, επενδύοντας στην Έρευνα & Ανάπτυξη καθώς και στις νέες τεχνολογίες.

Η Bennett ως παράδειγμα καινοτομίας και ανάπτυξης

Η Bennett, με μακρά παρουσία στον κλάδο, έχει επενδύσει στην έρευνα, προσφέροντας προϊόντα που κερδίζουν την εμπιστοσύνη ασθενών και επαγγελματιών υγείας. Πρόσφατα, η Bennett ανακοίνωσε δύο εμβληματικά έργα που χρηματοδοτούν το επόμενο κεφάλαιο ανάπτυξης της εταιρείας και την εδραίωσή της ως ηγέτιδας στον τομέα της παραγωγής και της καινοτομίας.

1. Νέο υπερσύγχρονο εργοστάσιο στο Κορωπί

Η Bennett επενδύει στη δημιουργία ενός υπερσύγχρονου πλήρως αυτοματοποιημένου εργοστασίου παραγωγής, το οποίο θα παράγει φάρμακα, μη συνταγογραφούμενα προϊόντα και συμπληρώματα διατροφής. Με συνολικό εμβαδόν 16.000 τετραγωνικών μέτρων, το νέο εργοστάσιο αποτελεί μια επένδυση η οποία θα υλοποιηθεί σταδιακά την επόμενη τριετία και αναμένεται να αυξήσει κατακόρυφα την παραγωγική ικανότητα και την αποδοτικότητα της εταιρείας.

2. Νέο κέντρο έρευνας και ανάπτυξης στη Μεταμόρφωση

Σε μια κίνηση που υπογραμμίζει τη δέσμευση της Bennett στην καινοτομία, η εταιρεία απέκτησε τις εγκαταστάσεις Σιλβεστρίδη στη Μεταμόρφωση στις οποίες θα φιλοξενηθεί το νέο κέντρο έρευνας και ανάπτυξης της εταιρείας. Ο νέος χώρος αυτός, συνολικής έκτασης 20.000 τετραγωνικών μέτρων, θα στεγάσει επίσης γραφεία, αποθήκες και άλλες εγκαταστάσεις.

Ανθρώπινο δυναμικό

Η Bennett, έχοντας στο ενεργητικό δυναμικό της περίπου 250 εργαζομένους, αγκαλιάζει την ατομικότητα και τις μοναδικές ικανότητες του καθενός. Μέσω της συνεχούς εκπαίδευσης, της ανοιχτής επικοινωνίας και της αναγνώρισης, διασφαλίζει ότι οι αξίες της, αντικατοπτρίζονται σε κάθε πτυχή της λειτουργίας της.

Δέσμευση της Bennett αποτελεί η ουσιαστική συμβολή της εταιρείας τόσο στην Ελληνική οικονομία όσο και στη Δημόσια Υγεία.

Αφετηρία & Προορισμός... ο Άνθρωπος!



WORK
WITH US

EESTEC

Electrical Engineering Students' European assoCiation

Η EESTEC είναι ένας ευρωπαϊκός, εθελοντικός φοιτητικός οργανισμός μη πολιτικού και μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που σήμερα αριθμεί Τοπικές Επιτροπές σε πάνω από 20 χώρες της Ευρώπης. Όραμά της είναι η δικτύωση και η βελτίωση της ακαδημαϊκής και κοινωνικής ζωής, των φοιτητών HMMY αλλά και όλης της φοιτητικής κοινότητας, μέσω της ανάπτυξης της τεχνογνωσίας, την επαφή με τον εργασιακό χώρο και την ανταλλαγή πολιτισμικών στοιχείων και ιδεών.



WHAT WE DO



SOFT SKILLS ACADEMY

ABOUT US

Η ομάδα μας στοχεύει στην ανάπτυξη των Soft Skills και των Hard Skills, με τα πρώτα να λείπουν χαρακτηριστικά από τα ακαδημαϊκά προγράμματα, ενώ την ίδια στιγμή η αγορά εργασίας τα αναζητά ολοένα και περισσότερο. Αυτό, το πετυχαίνει μέσω της διοργάνωσης events τόσο τοπικού, όσο και ευρωπαϊκού χαρακτήρα.

Πού θα βρει όμως κανείς την EESTEC στην Ελλάδα; Η παρουσία του οργανισμού στη χώρα μας είναι μεγάλη, μετρώντας 4 παραρτήματα σε Θεσσαλονίκη, Αθήνα, Πάτρα και Ξάνθη.

LEARN

IMPROVE
YOURSELF

MAKE FRIENDS

TRAVEL

SOFT SKILLS

SOFT SKILLS ACADEMY

HARD SKILLS

EESTech Challenge, WORKSHOPS

JOB FAIRS

HMEPEΣ KAPIEPAS

EESTech Challenge



ELPEN A.E.

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Φαρμακευτική Βιομηχανία

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
1.450+

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Αθήνα, Πικέρμι, Κερατέα,
Θεσσαλονίκη

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1965



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 211 1865 000
 humanresources@elpen.gr
 www.elpen.gr

SOCIAL MEDIA

 /Elpen Pharmaceutical Co. Inc.
 /ELPENpharmaceutical

BPABEIA

- Έρευνα Randstad Employer Brand (REBR). Ανάδειξη στη λίστα με τους 10 ελκυστικότερους εργοδότες στην Ελλάδα. Έτος 2022, 2023, 2024



Η ELPEN δραστηριοποιείται από το 1965 στην παραγωγή ελληνικών φαρμάκων. Τομέας προτεραιότητάς της αποτελεί η έρευνα, στην οποία επενδύει περισσότερο από το 15% του ετήσιου τζίρου της. Για το χρονικό διάστημα 2021-2026 η ELPEN υλοποιεί ένα πρόγραμμα επενδύσεων ύψους 155 εκατ. ευρώ. Στον παραγωγικό τομέα οι επενδύσεις της αφορούν στον εκσυγχρονισμό των υφιστάμενων παραγωγικών της εγκαταστάσεων στο Πικέρμι και στη δημιουργία ενός νέου εργοστασίου παραγωγής φαρμάκων στην Κερατέα. Στον τομέα της έρευνας και ανάπτυξης η εταιρεία επενδύει στη δημιουργία του Athens LifeTech Park, που αποτελεί το πρώτο Πάρκο Βιοτεχνολογίας στην Ελλάδα. Το προσωπικό της ELPEN ξεπερνά σήμερα τα 1.450 άτομα, ενώ οι νέες επενδύσεις της θα δημιουργήσουν 600 νέες θέσεις εργασίας και μάλιστα για εργαζόμενους υψηλής εξειδίκευσης.

Η ευεξία, η ευημερία και η ενδυνάμωση των εργαζομένων μας αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της κουλτούρας μας. Στο πλαίσιο αυτό παρέχουμε τη δυνατότητα ευέλικτου ωραρίου και εργασίας εξ αποστάσεως, αντιλαμβανόμενοι τα πλεονεκτήματα της συγκεκριμένης προσέγγισης στην καθημερινότητα και την παραγωγικότητα πολλών εργαζομένων μας. Υλοποιούμε προγράμματα ατομικής συμβουλευτικής υποστήριξης, στοχεύοντας στην έμπρακτη ενίσχυση της εναρμόνισης της επαγγελματικής με την προσωπική ζωή. Αναγνωρίζοντας τις προσπάθειες των εργαζομένων μας, εφαρμόζουμε καθορισμένα συστήματα ανατροφοδότησης και επιβράβευσης επίτευξης στόχων (bonus).

Αποδίδουμε έμφαση στη σωματική υγεία των εργαζομένων μας, προωθώντας δράσεις που οδηγούν σε έναν ισορροπημένο τρόπο ζωής. Έχουμε δημιουργήσει ιδιόκτητες αθλητικές εγκαταστάσεις, που είναι στη διάθεση των εργαζομένων μας για να προπονηθούν δωρεάν στα γήπεδα ποδοσφαίρου και τένις που διαθέτουμε. Αναγνωρίζοντας την ψυχική υγεία ως δικαίωμα κάθε ανθρώπου, υλοποιούμε σε συνεργασία με ειδικούς επιστήμονες προγράμματα ατομικής συμβουλευτικής υποστήριξης, συμβάλλοντας στην εναρμόνιση της επαγγελματικής με την προσωπική ζωή. Συμπληρωματικά, παρέχουμε ανοιχτή 24/7 γραμμή επικοινωνίας που διασφαλίζει τη δυνατότητα ανώνυμης ψυχολογικής υποστήριξης από έμπειρους ψυχολόγους και συμβούλους ψυχικής υγείας. Με τον τρόπο αυτό, συμβάλλουμε στην πρόληψη και την αντιμετώπιση ψυχολογικών προβλημάτων για το σύνολο των εργαζομένων μας, καθώς και των οικογενειών τους.



WORK
WITH US



Επενδύουμε **στο μέλλον**
Επενδύουμε **σε σένα**

#ElpenJoinOurTeam

Έλα να διαμορφώσουμε μαζί το ΑΥΡΙΟ!



www.elpen.gr

Discover
our careers



FAMAR A.B.E

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Βιομηχανία Φαρμάκων
και Καλλυντικών

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
1.800

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Άλιμος, Αθήνα

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1949

FAMAR
we innovate

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 210 9898132
 p.kefala@famar-group.com
 <https://apply.smartcv.co/famar-group>

SOCIAL MEDIA

 /famar
 /@famar-group

ΒΡΑΒΕΙΑ

- ▶ Bravo Sustainability Dialogue and Awards 2024, Quality Net Foundation
- ▶ CDMO, Leadership Awards 2024, Life Science Leader

FAMAR
we innovate
OUR PEOPLE
OUR BRAND

Η FAMAR είναι κορυφαίος ευρωπαϊκός πάροχος υπηρεσιών παραγωγής και ανάπτυξης φαρμακευτικών προϊόντων σε διάφορες μορφές, με μια κληρονομιά 75 ετών τεχνολογικής τεχνογνωσίας και καινοτομίας. Με βαθιά εμπειρία στον κλάδο, αποτελούμε έναν αξιόπιστο συνεργάτη, προσφέροντας ευέλικτες και προσαρμοσμένες λύσεις σε όλο τον κύκλο ζωής των φαρμακευτικών προϊόντων—από την ανάπτυξη έως την παραγωγή και τη διανομή ενός ευρέος φάσματος φαρμακευτικών και καταναλωτικών προϊόντων φροντίδας.

Στη FAMAR, η επιχειρησιακή αριστεία και η πελατοκεντρική προσέγγιση αποτελούν τον πυρήνα των μακροχρόνιων συνεργασιών μας. Η δέσμευσή μας στην ποιότητα, την αποδοτικότητα και τη συμμόρφωση διασφαλίζει ότι ανταποκρινόμαστε σταθερά στις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών μας και των παγκόσμιων αγορών υγειονομικής περίθαλψης.

Με την αφοσίωση 1.800 εργαζομένων, λειτουργούμε ένα ισχυρό δίκτυο έξι σύγχρονων μονάδων παραγωγής και δύο κέντρων Έρευνας & Ανάπτυξης στην Ευρώπη, καθώς διαθέτουμε το μεγαλύτερο κέντρο διανομής φαρμακευτικών προϊόντων στην Ελλάδα. Αυτό μας επιτρέπει να προμηθεύουμε ένα εκτεταμένο χαρτοφυλάκιο άνω των 1.800 προϊόντων, σε διάφορες φαρμακοτεχνικές μορφές, σε 80 διεθνείς αγορές.

Με σταθερό προσανατολισμό στην καινοτομία, την ποιότητα και την αξιοπιστία, η FAMAR συνεχίζει να οδηγεί την ανάπτυξη και να προσφέρει εξαιρετική αξία στους φαρμακευτικούς και υγειονομικούς της συνεργάτες παγκοσμίως.



WORK
WITH US



Πάνω από το αύριο!

Με 6 εργοστάσια παραγωγής και 2 μονάδες R&D στην Ευρώπη

Με το μεγαλύτερο κέντρο αποκλειστικής διανομής φαρμακευτικών
και καλλυντικών προϊόντων στην Ελλάδα

Με περισσότερους από 120 πελάτες και κάλυψη σε 80 χώρες

Με 1.700 μοναδικούς κωδικούς προϊόντων

Με περισσότερους από 1.800 υπαλλήλους

FAMAR
we innovate

www.famar-group.com

ΟΜΙΛΟΣ ΙΑΣΩ

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Γενική Κλινική

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
1.750

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Μαρούσι

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1996



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 210 6184000
 jobs.iaso@iaso.gr
 <https://www.iaso.gr/omilos/anthropino-dynamiko/eykairies-karieras>

SOCIAL MEDIA

 /Group IASO
 /Όμιλος ΙΑΣΩ
 /omilosiaso
 /@omilosiaso
 /@omilosiaso

ΒΡΑΒΕΙΑ

- ▶ 136 βραβεία & διακρίσεις για τον Όμιλο ΙΑΣΩ:
- ▶ 50 για την καινοτομία και την αριστεία στις υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης
- ▶ 60 για τις ενέργειες marketing και επικοινωνίας
- ▶ 26 για το πρόγραμμα Ε.Κ.Ε. «δίπλα σας»



Ο Όμιλος ΙΑΣΩ διαθέτει 4 υπερσύγχρονες κλινικές, το ΙΑΣΩ Γενική Κλινική, το ΙΑΣΩ Μαιευτική-Γυναικολογική και το ΙΑΣΩ Παίδων και μία στην Κεντρική Ελλάδα, το ΙΑΣΩ Θεσσαλίας, που παρέχουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες υγείας για όλη την οικογένεια. Η υψηλή ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, βασίζεται στο κορυφαίο επιστημονικό προσωπικό και το άρτια εκπαιδευμένο νοσηλευτικό προσωπικό, στη συνεχή επένδυση σε καινοτόμο εξοπλισμό, αλλά και στην εφαρμογή πρωτοποριακών μεθόδων & τεχνικών, έχοντας πάντα στο επίκεντρο τον ασθενή. Με το πολυβραβευμένο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «δίπλα σας» αποδεικνύει ότι προσφέρει στην κοινωνία, στο περιβάλλον, στο ανθρώπινο δυναμικό, καθώς και στην οικονομία.

Παροχές

Ομαδικό ασφαλιστήριο συμβόλαιο, χρηματοδότηση σπουδών, ετήσιο check up, γεύμα με συμβολική συμμετοχή, διατακτικές σίτισης, τράπεζα αίματος, πολιτική ευέλικτης εργασίας, πάρκινγκ, εκπώσεις σε συνεργαζόμενα καταστήματα.

Στο ΙΑΣΩ, η σαφής οριοθέτηση των καθηκόντων μέσω αναλυτικών Job Descriptions και η σημασία του τίτλου διασφαλίζουν την κατανόηση του ρόλου και την κάλυψη προσδοκιών του εργαζόμενου. Η ξεκάθαρη κατανομή των αρμοδιοτήτων ενισχύει την οργανωτική συνοχή και την αποτελεσματικότητα, προσφέροντας σαφή κατευθυντήρια γραμμή για την επαγγελματική εξέλιξη του προσωπικού. Το νοσηλευτικό προσωπικό, θεμελιώδης πυλώνας των επαγγελματιών υγείας, διαδραματίζει σημαντική συνεισφορά στην καθημερινή λειτουργία μας. Οι βασικές δεξιότητες που απαιτούνται για την άσκηση του επαγγέλματος περιλαμβάνουν: ενσυναίσθηση, επικοινωνία, υπευθυνότητα και ικανότητα λειτουργίας υπό πίεση. Η αγάπη για την προσφορά και τον συνάνθρωπο αποτελεί επίσης θεμελιώδες στοιχείο για τους επαγγελματίες υγείας.

Η εταιρική κουλτούρα μας αναγνωρίζει την αξία του ανθρώπινου δυναμικού, προσφέροντας ευκαιρίες εκπαίδευσης και κατάρτισης. Η επαγγελματική ανέλιξη εντός του οργανισμού, μέσω καθορισμένων δρόμων εξέλιξης, αποτελεί στρατηγική για την αξιοποίηση και ανάπτυξη του προσωπικού, εξασφαλίζοντας την κάλυψη θέσεων ευθύνης.



WORK
WITH US



Το Chemecon στοχεύει στην **σύνδεση φοιτητών** Χημικής Μηχανικής (και συναφών σχολών) με το **αντικείμενο των σπουδών** τους και στη **γεφύρωση του χάσματος** μεταξύ **ακαδημαϊκής κοινότητας** και **επιχειρηματικού κόσμου**.

191 μέλη

66 δράσεις

53 εθελοντές

3000+ συμμετέχοντες

Θες να γίνεις εθελοντής; Τον Οκτώβριο ανοίγουμε αιτήσεις! Stay tuned!

Αν σε ενδιαφέρει και θέλεις να μείνεις ενημερωμένος για τις δράσεις μας ή/και να γίνει μέλος, σκάνανε εδώ:



Οι δράσεις μας περιλαμβάνουν:

- Σεμινάρια με ειδικούς του χώρου
- Επισκέψεις σε βιομηχανίες και εταιρείες
- Ημερίδες τύπου ChemExpos και ChemDays

CHEMICAL
ENGINEERS
CONNECTED

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Φαρμακευτική Εταιρεία

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
115

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Καλλιθέα, Αθήνα

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1979

sanofi

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 210 9001600
 <https://jobs.sanofi.com/en>

SOCIAL MEDIA

 /sanofi
 /@sanofi_greece

ΒΡΑΒΕΙΑ

- Diversity Awards 2024 / Gold Awards for "Work Place Safety / Safety & Trust" & Health & Well-Being & Bronze Award in the category "Parental Support"
- Health & Safety Awards 2024 / Higher distinction in category "Pharmaceutical companies" & Silver Award for "Healthy & Great Working Environment"
- HR Awards 2024 / Silver Award in the category "Future of Work – Diversity Equity & Inclusion Initiatives / Strategy" and Bronze Award in the category "Learning and Development – Best Internal Use of Academies"



WORK
WITH US



Η εταιρεία

Είμαστε μία καινοτόμος παγκόσμια βιοφαρμακευτική εταιρεία που καθοδηγείται από έναν σκοπό: να αναζητούμε τα θαύματα της επιστήμης για να βελτιώσουμε τις ζωές των ανθρώπων. Έχουμε αφοσιωθεί παγκοσμίως στον μετασχηματισμό της ιατρικής πρακτικής, επιδιώκοντας να μετατρέψουμε το ανέφικτο σε εφικτό. Προσφέρουμε δυναμικά επαναστατικές σωτήριες, θεραπευτικές επιλογές και εμβολιαστική προστασία σε εκατομμύρια ανθρώπους σε ολόκληρο τον κόσμο, θέτοντας παράλληλα τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ευθύνη στο επίκεντρο των φιλοδοξιών μας.

Οι βασικές παροχές μας

Ιδιωτικό πρόγραμμα ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης, ετήσιο check-up, ασφάλιση ζωής, συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, προγράμματα αγοράς μετοχών, Employee Assistance Program, 14 εβδομάδες αμειβόμενης γονικής άδειας, πακέτο παροχών για τους εργαζόμενους ασθενείς ή φροντιστές στο πλαίσιο του προγράμματος Cancer & Work, πολιτική ευέλικτης εργασίας, επιπλέον ημέρες άδειας, αποταμευτικό πρόγραμμα τέκνων, επίδομα σίτισης κ.ά.

Job titles & job descriptions

Στη Sanofi, δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στα job titles και job descriptions μέσω ενός ολοκληρωμένου συστήματος κατηγοριοποίησης θέσεων εργασίας που δημιουργεί μια κοινή γλώσσα επικοινωνίας εντός του οργανισμού. Αυτή η δομημένη προσέγγιση διευκολύνει τη διαφάνεια στις επαγγελματικές προοπτικές και αποσαφηνίζει τις απαιτούμενες δεξιότητες για κάθε ρόλο.

Δυνατότητες εξέλιξης

Η εξέλιξη των εργαζομένων αποτελεί προτεραιότητα και υποστηρίζεται μέσω τακτικών συζητήσεων ανάπτυξης, εξατομικευμένων πλάνων επαγγελματικής εξέλιξης και καινοτόμων ψηφιακών εργαλείων που αντιστοιχίζουν τις δεξιότητες των εργαζομένων με ευκαιρίες καριέρας, προγράμματα καθοδήγησης και συμμετοχή σε projects σε όλο τον οργανισμό, προσφέροντας πολλαπλά μονοπάτια επαγγελματικής ανάπτυξης.



Εθελοντισμός

Εκπαίδευση

Κινητικότητα

Έλα και εσύ στις δράσεις μας

Καθημερινά βοηθάμε **νέους 18 έως 30 ετών** σαν κι εσένα να αναπτύξουν **δεξιότητες** στην **επιχειρηματικότητα**, το **marketing** και την **επικοινωνία**.



Τα νέα των νέων στο inbox σου

- ♦ Τα πιο φρέσκα νέα για δράσεις, εκδηλώσεις και ευκαιρίες για νέους
- ♦ Εκπτώσεις, προσφορές και ειδικές εκδηλώσεις μόνο για τους εγγεγραμμένους
- ♦ Ευκαιρίες για εθελοντισμό και καριέρα





ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ – ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

SERVICES – CUSTOMER CARE



Η ιδιωτική ασφάλιση είναι ένας κλάδος σταθερά προσανατολισμένος στον πελάτη. Η στοχευμένη εξυπηρέτησή του, αποτελεί προτεραιότητα για τους επαγγελματίες της ασφαλιστικής αγοράς, καθώς στόχος τους είναι να προσφέρουν λύσεις που είναι προσαρμοσμένες σε διαφορετικές ανάγκες ατόμων ή επιχειρήσεων και διασφαλίζουν την οικονομική σταθερότητα και ευημερία. Παράλληλα, βρίσκονται δίπλα του ώστε να τον υποστηρίξουν σε κάθε στάδιο της εμπειρίας του.

Σε έναν κόσμο με διαρκώς μεταβαλλόμενες προκλήσεις και ανάγκες, η ιδιωτική ασφάλιση αναδεικνύεται πλέον σε βασική προτεραιότητα. Έχοντας 45 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά, η NN Hellas πρωτοπορεί με σύγχρονες και καινοτόμες ασφαλιστικές λύσεις ζωής, υγείας, σύνταξης και επένδυσης, που ανταποκρίνονται στην εμπιστοσύνη των ασφαλισμένων της. Μέσω της ασφαλιστικής διαμεσολάβησης, βρίσκεται σταθερά δίπλα τους ώστε να μπορούν να φροντίζουν όσα έχουν πραγματικά σημασία.



ΓΙΝΕ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΣ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΗΣ ΣΤΗΝ NN HELLAS!

Ο ασφαλιστικός διαμεσολαβητής αποτελεί βασικό «όχημα» της ιδιωτικής ασφάλισης και «θεμέλιο λίθο» της επιτυχίας στην NN Hellas. Τώρα που η ομάδα της εταιρείας μεγαλώνει, μπορείς να συμβάλεις κι εσύ σε ένα πιο ασφαλές αύριο.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΣΟΥ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΜΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ ΠΟΥ ΣΥΝΔΥΑΖΕΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑ

Η ασφαλιστική διαμεσολάβηση δεν είναι απλώς ένα επάγγελμα. Είναι η δυνατότητα να κάνεις τη διαφορά στη ζωή των ανθρώπων, προσφέροντας τους ασφάλεια, προστασία και προοπτική για το μέλλον. Έτσι, στην NN Hellas, σου προσφέρουμε την ευκαιρία να ανακαλύψεις έναν δυναμικό και συνεχώς εξελισσόμενο κλάδο, που δεν περιορίζεται μόνο σε πωλήσεις, αλλά σου δίνει τη «δύναμη» να μπορείς να συμβάλλεις σε μια πιο διαχειρίσιμη καθημερινότητα για τους γύρω σου.

ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΣ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΗΣ: ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΟΥ ΔΙΝΕΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ ΚΑΙ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ

Το επάγγελμα του ασφαλιστικού διαμεσολαβητή προσφέρει σε κάθε πελάτη τη δυνατότητα να προστατεύσει τους πιο σημαντικούς τομείς της ζωής του. Οι διαμεσολαβητές δεν προσφέρουν απλώς προϊόντα, αλλά λύσεις ζωής. Ειδικά στους τομείς της ασφάλισης ζωής, υγείας και των επενδύσεων, οι ασφαλιστικοί διαμεσολαβητές μπορούν να προτείνουν ένα στρατηγικό πλάνο ασφάλισης για μια ολοκληρωμένη προστασία, ανάλογα με τις προσωπικές προτεραιότητες κάθε πελάτη. Έτσι, δημιουργούν ουσιαστικές σχέσεις εμπιστοσύνης μαζί τους.

Η ΑΞΙΑ ΤΟΥ ΡΟΛΟΥ

Ο ρόλος του ασφαλιστικού διαμεσολαβητή είναι να κατανοήσει τις ανάγκες κάθε πελάτη, παρέχοντας εξατομικευμένες λύσεις. Η ασφάλιση ζωής και υγείας προσφέρει όχι μόνο προστασία, αλλά ασφάλεια για το μέλλον και οικονομική ανεξαρτησία. Παράλληλα, οι επενδύσεις βοηθούν τους πελάτες να διασφαλίσουν την οικονομική τους ανάπτυξη και να προετοιμαστούν

για το μέλλον τους με σταθερότητα και σιγουριά.

Το επάγγελμα του ασφαλιστικού διαμεσολαβητή είναι ένα από τα πιο δυναμικά και με μεγαλύτερη ζήτηση επαγγέλματα σήμερα, καθώς οι κοινωνικοοικονομικές εξελίξεις δημιουργούν διαρκώς και νέες ανάγκες για τους πολίτες και τις επιχειρήσεις. Επίσης, προσφέρει ευελιξία και την ευκαιρία να διαμορφώσει κανείς την επαγγελματική του πορεία, όπως ο ίδιος επιθυμεί.

ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ

Ο ασφαλιστικός διαμεσολαβητής απολαμβάνει σταθερά και υψηλά εισοδήματα ανάλογα με τη δραστηριότητά του, αλλά και την ελευθερία να δημιουργήσει τη δική του καριέρα με βάση τις προσωπικές του φιλοδοξίες. Η δυνατότητα για οικονομική ανεξαρτησία είναι εφικτή και εξαρτάται από την αφοσίωση και τη δουλειά κάθε συνεργάτη. Η εξέλιξη έρχεται μέσα από τη συνεχιζόμενη εκπαίδευση, τη δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης και την ανάπτυξη ενός ισχυρού πελατολογίου.

ΟΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΗΝ NN HELLAS

Η NN Hellas κατέχει ηγετική θέση στους κλάδους ζωής, υγείας και επενδύσεων, προσφέροντας στους ασφαλιστικούς διαμεσολαβητές της μια μοναδική ευκαιρία να αναπτυχθούν προσωπικά και επαγγελματικά. Εδώ, η επιτυχία χτίζεται πάνω στην επιβράβευση, καθώς και στη συνεχιζόμενη εκπαίδευση και υποστήριξη του δικτύου συνεργατών της που εργάζονται στα 65 γραφεία πωλήσεων της εταιρείας σε όλη την Ελλάδα.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Ως μέλος ενός πολυεθνικού οργανισμού, η NN Hellas προσφέρει στους ανθρώπους της τεχνογνωσία ετών και μια διεθνή





οπτική που είναι πολύτιμη στις μέρες μας. Φροντίζει για τη συνεχή εκπαίδευση τους σε σύγχρονες ψηφιακές πλατφόρμες και στη χρήση προηγμένων εργαλείων τεχνολογίας για τη διαχείριση και ανάλυση δεδομένων, για τη συμμετοχή τους σε συνέδρια και ταξίδια επιβράβευσης, ενώ τους ενθαρρύνει να έρχονται σε επαφή με συναδέλφους από άλλες χώρες, παίρνοντας αλλά και προσφέροντας γνώσεις γύρω από αντικείμενό τους.

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΝΤΑΜΟΙΒΗΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Η NN Hellas προσφέρει ανταγωνιστικά προγράμματα προμηθειών και bonus για να ανταμείψει την προσπάθεια και την αφοσίωση. Μέσω συνεχούς υποστήριξης, εξασφαλίζει ότι οι συνεργάτες μας είναι σε θέση να ανταγωνιστούν με επιτυχία στην αγορά και να επιτύχουν τα επαγγελματικά τους όνειρα.

ΕΠΙΠΛΕΟΝ, Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΘΕΤΕΙ:

- Ηγετικό ρόλο στην Ελληνική Αγορά
- Οικονομική ευρωστία
- Ισχυρή αναγνωρισιμότητα στο ελληνικό κοινό
- Υψηλό επίπεδο ικανοποίησης πελατών (NPS)
- Τεχνογνωσία στη διαχείριση Δικτύων και εμπειρία 45 ετών

ΤΙ ΑΝΑΖΗΤΑ Η NN HELLAS

Η NN Hellas αναζητά ανθρώπους με όραμα και φιλοδοξία για επαγγελματική ανέλιξη, που επιθυμούν να συμβάλλουν στην προστασία της ζωής και της υγείας των πελατών τους, αλλά και να τους βοηθήσουν να σχεδιάσουν το οικονομικό τους μέλλον. Αν ψάχνεις για μια δυναμική καριέρα που θα σε ανταμείψει οικονομικά ενώ ταυτόχρονα θα έχει κοινωνικό αντίκτυπο, ο ρόλος του ασφαλιστικού διαμεσολαβητή στην NN Hellas είναι αυτό που αναζητάς.

Για να γίνεις ασφαλιστικός διαμεσολαβητής στην NN Hellas, χρειάζεσαι:

- Απολυτήριο Λυκείου (πτυχίο ΑΕΙ/ΤΕΙ επιθυμητό)
- Άριστη γνώση MS Office και χρήσης τεχνολογίας
- Επικοινωνιακές και οργανωτικές δεξιότητες
- Φιλοδοξία και διάθεση για επαγγελματική ανάπτυξη
- Διαρκής μάθηση και προσαρμογή στις νέες ανάγκες της αγοράς

Αν διαθέτεις τα παραπάνω, η NN Hellas μπορεί να σου παρέχει όλα τα εργαλεία για να χτίσεις μια δυναμική και επιτυχημένη καριέρα.

Το μήνυμα της NN Hellas προς τους περισσότερους από 1.400 ασφαλιστικούς διαμεσολαβητές της είναι απλό αλλά ισχυρό: «Μαζί μπορούμε να πετύχουμε ακόμα περισσότερα». Από πλευράς της, η εταιρεία δεσμεύεται να βρίσκεται «δίπλα» τους σε όλη τη διαδρομή. Με συνεχή βελτίωση των διαδικασιών της, επένδυση σε προηγμένες ψηφιακές λύσεις, καινοτομία στην ανάπτυξη προϊόντων και εστίαση στη συνεχή εκπαίδευση, επιδιώκει να κάνει τη συνεργασία μαζί τους μια εμπειρία που αναδεικνύει σταθερά τις δυνατότητες τους και ταυτόχρονα βελτιώνει τις δεξιότητές τους.

Γίνε ασφαλιστικός διαμεσολαβητής στην NN Hellas και «Χτίσε» το Μέλλον σου στην Ιδιωτική Ασφάλιση!

NN Hellas

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Ασφαλιστική εταιρεία
Ζωής

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
573

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Καλλιθέα, Αθήνα
(κεντρικά γραφεία)

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1980



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 210 9506000
 cvagent@nnhellas.gr
 www.nnhellas.gr/insurance-agent-work-nn

SOCIAL MEDIA

 /nn
 /nnhellas
 /nn_hellas
 /NN Hellas

ΒΡΑΒΕΙΑ

- Best Life Insurance Company in Greece, "World Finance" Magazine - 2024
- Top Employer, "Top Employers Institute" - 2025



Η NN Hellas αποτελεί τη μεγαλύτερη ασφαλιστική εταιρεία στην Ελλάδα και μέλος του Ομίλου NN.

Εφαρμόζει πολυκαναλική στρατηγική διανομής, με δίκτυο πωλήσεων που αποτελείται από περισσότερους από 1.400 ασφαλιστικούς διαμεσολαβητές αποκλειστικής συνεργασίας και 140 γραφεία πρακτόρων και μεσιτών μη αποκλειστικής συνεργασίας, με δυναμικό πάνω από 1.800 διαμεσολαβητές. Διαθέτει επίσης ομάδα απευθείας πωλήσεων στις Ομαδικές Ασφαλίσεις, συνεργασία με την Τράπεζα Πειραιώς, ενώ παράλληλα διανέμει προϊόντα μέσω της πλατφόρμας NN Direct. Τέλος, προσφέρει προγράμματα γενικών ασφαλειών μέσω της NN Πρακτορειακής και αμοιβαία κεφάλαια μέσω της NN Α.Ε.Δ.Α.Κ.

Η εταιρεία φροντίζει να προσαρμόζεται πάντα στα δεδομένα του κλάδου καθώς και στις ανάγκες των ασφαλισμένων της, ενώ παράλληλα ενισχύει την ελληνική κοινωνία. Οι πρωτοβουλίες της επικεντρώνονται στην οικονομική, στη σωματική και ψυχική ευημερία και είναι πλήρως ευθυγραμμισμένες τόσο με τις αξίες της «Νοιαζόμαστε, Είμαστε Ξεκάθαροι, Δεσμευόμαστε», όσο και με τους στρατηγικούς πυλώνες του Ομίλου NN.

Στην NN, ο τίτλος κάθε ρόλου έχει σημασία, ωστόσο στόχος της είναι οι άνθρωποι και η αξία τους να μην καθορίζονται ούτε και να περιορίζονται από αυτόν. Έτσι, με τη συμβολή και του Ομίλου NN, η εκπαίδευση τους για τη διαρκή ανάπτυξη και εξέλιξη των δυνατοτήτων τους, βρίσκεται στο επίκεντρο. Παράλληλα, μέσω της χρήσης των πιο σύγχρονων τεχνολογικών εργαλείων, απλοποιούνται και τυποποιούνται διαδικασίες της εταιρείας προς όφελος των εργαζομένων στην καθημερινότητά τους.

Προνόμια του Δικτύου Πωλήσεων

- Συνεχής εκπαίδευση βάσει σύγχρονων εκπαιδευτικών εργαλείων & μεθόδων
- Συμμετοχή σε συνέδρια και ταξίδια επιβράβευσης σε όλο τον κόσμο
- Επαγγελματική εξέλιξη
- Bonus έναρξης συνεργασίας και αυξανόμενα bonus με βάση τις συνολικές μηνιαίες πωλήσεις
- Διαχρονικές προμήθειες
- Συμμετοχή σε ομαδικά προγράμματα ασφάλισης για νοσοκομειακή και ιατροφαρμακευτική κάλυψη, καθώς και συνταξιοδοτικό / αποταμιευτικό πρόγραμμα



WORK
WITH US



Έχεις κι εσύ

ρόλο στο μέλλον

δίπλα στην

κορυφαία ομάδα

Γίνε ασφαλιστικός διαμεσολαβητής της NN

Αν πιστεύεις πως ταιριάζεις στην ομάδα μας,
επικοινωνήσε μαζί μας.



☎ 210 950 6000
✉ cvagent@nnhellas.gr
💻 www.nnhellas.gr



ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ 2025

ΕΝΘΕΤΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ



Intro.



Τζοάννα Ψωμοπούλου

Head of Business Operations στην Workathlon,
Member of Kariera Group

Ένα επάγγελμα με ορίζοντα

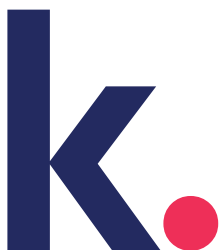
Ξεκινώντας την επαγγελματική σου πορεία, είναι λογικό να έχεις πολλές απορίες. Θα υπάρχει αυτή η δουλειά σε λίγα χρόνια; Θα έχω ευκαιρίες να εξελιχθώ; Θα μπορώ να κάνω κάτι που μου αρέσει, χωρίς να θυσιάζω την προσωπική μου ζωή; Αν αυτές οι σκέψεις σε απασχολούν και σκέφτεσαι τον τουριστικό κλάδο, τότε βρίσκεσαι στο σωστό μέρος.

Το φετινό ένθετο του Οδηγού Καριέρας είναι αφιερωμένο αποκλειστικά στον Τουρισμό – όχι όπως τον ξέρεις απαραίτητα, αλλά όπως πραγματικά είναι. Γιατί ο Τουρισμός σήμερα δεν είναι μόνο σέρβις και ρεσεψιόν. Είναι και Project Management, Digital Marketing, Revenue Strategy, Εμπειρίες Επισκεπτών και, φυσικά, Επιχειρηματικότητα. Εστιάζουμε στα «επαγγέλματα πίσω από τους τίτλους» και ρίχνουμε φως στην καθημερινότητα επαγγελματιών που, πίσω από λαμπερά ή τεχνικά job titles, διαχειρίζονται ομάδες, οργανώνουν εμπειρίες και κρατούν σε ισορροπία έναν από τους πιο σημαντικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας.

Ο Τουρισμός εξελίσσεται συνεχώς – και μαζί του εξελίσσεται κι εσύ. Είναι ένας κλάδος για ανθρώπους με ενέργεια, ευελιξία, δημιουργικότητα και διάθεση να μαθαίνουν συνεχώς. Αν έχεις όλα αυτά ή απλώς θέλεις να τα καλλιεργήσεις, βρίσκεσαι σε καλό δρόμο. Εδώ δεν ψάχνουμε το «τέλειο βιογραφικό», αλλά ανθρώπους με ανοιχτό μυαλό και έτοιμους να ανακαλύψουν τη δική τους πορεία.

Λοιπόν, τι λες; Έτοιμος/η να δεις τι πραγματικά σημαίνει να χτίζεις καριέρα στον Τουρισμό;

Άνοιξε αυτόν τον Οδηγό και ξεκίνα την πιο συναρπαστική σου επαγγελματική εξερεύνηση.



Περιεχόμενα.

06

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

06 Εκπαίδευση και Τουρισμός – Οι σπουδές που χτίζουν τα επαγγέλματα πίσω από τους τίτλους

08 Η εισβολή της ΑΙ αλλάζει τον Τουρισμό – Οι νέοι τίτλοι και τα καινοτόμα επαγγέλματα που κρύβονται πίσω τους. Καινούριες ευκαιρίες καριέρας.

12 Πώς είναι να «πουλάς εμπειρία»; – Τα soft skills που χρειάζεται ο Τουρισμός

14 Η αλήθεια του τουριστικού επαγγέλματος πίσω από τους τίτλους – Τρεις επαγγελματίες του Τουρισμού μοιράζονται την καθημερινότητά τους

18 Συνέντευξη Wavemaker Hospitality



20

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

20 6 εργοδότες συστήνονται στους υποψηφίους

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

22 Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Α.Ε.

24 Atrium Hotels & Resorts

26 Domes Resorts

28 Mandarin Oriental, Costa Navarino

30 Mitsis Group

32 Parga Beach Resort

Διάβασε μερικά
από τα άρθρα του
Οδηγού Καριέρας
online



SCAN ME

Οι σπουδές που χτίζουν τα επαγγέλματα πίσω από τους τίτλους



Άγγελος Κότιος

Πρόεδρος Τμήματος Τουριστικών Σπουδών ΠΑ.ΠΕΙ.

Πώς χτίζονται τα επαγγέλματα πίσω από τους τίτλους του Τουρισμού; Με σπουδές στα έδρανα των πανεπιστημίων ή με την εμπειρία της επαγγελματικής ζωής; Και με τα δυο, απαντούν χωρίς δισταγμό οι εργοδότες του κλάδου που αναζητούν, με αγωνία συχνά, τους κατάλληλους υποψηφίους για την επιχείρησή τους.

Ο Τουρισμός, που είναι ο σημαντικότερος κλάδος παραγωγής και απασχόλησης στην Ελλάδα, διαθέτει τα δικά του πανεπιστημιακά τμήματα εκπαίδευσης. Όχι αρκετά, λένε οι ακαδημαϊκοί, για τον όγκο των εργαζομένων. Πάντως υπάρχουν, παράλληλα, με ιδιωτικές σχολές και ΣΑΕΚ (Σχολές Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης, πρώην ΙΕΚ) που προσφέρουν επίσης τουριστικές σπουδές. Εκεί διαμορφώνονται οι επαγγελματίες του αύριο και χτίζονται τα χαρακτηριστικά των επαγγελμάτων που θα πρωταγωνιστήσουν με τους τίτλους τους στην επόμενη μέρα του Τουρισμού.

«Διαπιστώνουμε μια αύξηση του ενδιαφέροντος των νέων για τουριστικά επαγγέλματα και για σπουδές τόσο στην τριτοβάθμια, όσο και στη μεταδευτεροβάθμια εκπαίδευση. Στο Τμήμα μας έρχονται ολοένα και περισσότεροι φοιτητές με πολύ υψηλό επίπεδο, με σαφείς μαθησιακούς και επαγγελματικούς στόχους αλλά και πάθος για το επιστημονικό πεδίο του Τουρισμού», εξηγεί στον Οδηγό Καριέρας 2025 του kariera.gr ο Πρόεδρος του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών και πρώην Πρύτανης του Πανεπιστημίου Πειραιώς, Άγγελος Κότιος.

☛☛ Το επόμενο διάστημα 2 έως 4 τρισεκατομμύρια δολάρια **θα επενδυθούν στην Generative AI σε όλους τους τομείς του Τουρισμού.**☛☛

Ποια είναι όμως τα επαγγέλματα στον Τουρισμό που έχουν

σήμερα τη μεγαλύτερη ζήτηση από τους φοιτητές ή, διαφορετικά, που «βάζουν τα όνειρά τους» σήμερα οι νέοι και ποιους τίτλους κυνηγούν; «Οι τομείς απασχόλησης που προσελκύουν περισσότερο τους φοιτητές και αποφοίτους μας είναι:

- η διοίκηση ξενοδοχειακών μονάδων,
- το τουριστικό μάρκετινγκ,
- η διαχείριση επισκεπτών,
- οι εφαρμογές των νέων ψηφιακών τεχνολογιών στον Τουρισμό,
- οι εναλλακτικές μορφές Τουρισμού και
- η οργάνωση και διαχείριση εκδηλώσεων», εξηγεί ο κ. Κότιος.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Η καινοτομία και η βιωσιμότητα του Τουρισμού φαίνεται επίσης να ανοίγουν νέες επαγγελματικές προοπτικές, όπως:

- ίδρυση start-ups για εφαρμογές κρατήσεων,
- ψηφιακό μάρκετινγκ,
- παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου και εικονικής πραγματικότητας.

Παρόλα αυτά, υπάρχει ακόμη σαφής αναντιστοιχία –ξεκαθαρίζει ο καθηγητής– μεταξύ της προσφερόμενης εκπαίδευσης και των δεξιοτήτων, σε σχέση με τις ανάγκες της τουριστικής οικονομίας, πολύ περισσότερο καθώς οι προηγμένες τεχνολογίες και ο ψηφιακός μετασχηματισμός «συνιστούν game changer και στον τομέα της εκπαίδευσης».

Οι νέες τεχνολογίες όπως η ρομποτική, το blockchain, η ανάλυση δεδομένων και η τεχνητή νοημοσύνη αλλάζουν ριζικά τον τουριστικό τομέα, επηρεάζοντας τις επιχειρήσεις, τους εργαζομένους, την εκπαίδευση, την εφαρμοσμένη έρευνα αλλά και τις δημόσιες πολιτικές. «Το επόμενο διάστημα 2 έως 4 τρισεκατομμύρια δολάρια θα επενδυθούν στην Gen (Generative) AI σε όλους τους τομείς του Τουρισμού», εκτιμά ο κ. Κότιος, επισημαίνοντας πως «από τις online κρατήσεις και τις έξυπνες ξενοδοχειακές υπηρεσίες, μέχρι τα chatbots εξυπηρέτησης πελατών και την αυτοματοποίηση στη φιλοξενία, η τεχνολογία μετασχηματίζει τον τρόπο λειτουργίας της τουριστικής οικονομίας».

☛☛ Στο Τμήμα μας έρχονται ολοένα και περισσότεροι φοιτητές με πολύ υψηλό επίπεδο, **με σαφείς μαθησιακούς και επαγγελματικούς στόχους, αλλά και πάθος για το επιστημονικό πεδίο του Τουρισμού.**☛☛

Ήδη η εφαρμογή και αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη για κρατήσεις, πληρωμές, εξυπηρέτηση πελατών, ταξιδιωτικές προτάσεις, εξατομικευμένες προσφορές και εμπειρίες μέσω ανάλυσης δεδομένων, έξυπνες

υπηρεσίες, ασφαλείς πληρωμές κ.ά.

«Ο ψηφιακός μετασχηματισμός των τουριστικών επιχειρήσεων και η ψηφιακή κατάρτιση των εργαζομένων είναι απολύτως αναγκαία και στην κατεύθυνση αυτή θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν πόροι εθνικών και ευρωπαϊκών προγραμμάτων. Απαιτούνται δημόσιες επενδύσεις στις ψηφιακές υποδομές, στα δίκτυα και στην εκπαίδευση, αλλά και ιδιωτικές για την προσαρμογή των επιχειρήσεων», λέει ο καθηγητής.

ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΣΤΡΑΦΟΥΝ ΟΙ ΝΕΟΙ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ;

Εκατοντάδες μαθητές έχουν διεκδικήσει το Τμήμα Τουριστικών Σπουδών του ΠΑ.ΠΕΙ. ως πρώτη προτίμηση, λέει ο κ. Κότιος, με αποτέλεσμα το Τμήμα να κατατάσσεται στα πρώτα Τμήματα πανελληνίως με τις περισσότερες πρώτες επιλογές υποψηφίων. «Και αυτή τους η επιλογή δεν είναι τυχαία, μιας και ο Τουρισμός αποτελεί τον τομέα εκείνον που μειώνει στην πράξη την ανεργία, με τις περισσότερες ευκαιρίες να βρει ένας νέος εργασία στην Ελλάδα σήμερα».

Όμως υπάρχουν ακόμη πολλά προβλήματα στα ακαδημαϊκά τμήματα τουριστικών σπουδών, δηλαδή ζητήματα στελέχωσης με εκπαιδευτικό και διοικητικό προσωπικό, υποχρηματοδότηση και πολύ περιορισμένη φοιτητική μέριμνα. «Αν λυθούν τα προβλήματα αυτά θα μπορέσουμε να αυξήσουμε τις προσφερόμενες θέσεις σπουδών και να βελτιώσουμε ακόμη περισσότερο την ποιότητα της εκπαίδευσης και της εξειδίκευσης».

ΨΟΟ Τουρισμός αποτελεί τον τομέα εκείνον που μειώνει στην πράξη την ανεργία, με τις περισσότερες ευκαιρίες να βρει ένας νέος εργασία στην Ελλάδα σήμερα. 📌

Κι αν είναι έτσι τα πράγματα στην εκπαίδευση, γιατί να στραφούν οι νέοι στον Τουρισμό; Ο κ. Κότιος εξηγεί:

- **Υψηλή τρέχουσα και μελλοντική ζήτηση εργασίας,**
- **ποικιλία θέσεων για όλα τα επίπεδα εμπειρίας από entry-level μέχρι management,**
- **δυνατότητα απασχόλησης σε διαφορετικούς υπο-κλάδους της τουριστικής οικονομίας,**
- **δυνατότητες διεθνούς καριέρας,**
- **ευελιξία και δυνατότητες εναλλαγής του χρόνου και τό-**

που εργασίας,

- **δυνατότητα εποχικής εργασίας για νέους όπως οι φοιτητές, καθώς και**
- **δυνατότητες ανάπτυξης δεξιοτήτων και ειδικών γνώσεων κατά την εργασία.**

ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Και φυσικά έχουν γίνει σημαντικά βήματα στη διασύνδεση της τουριστικής εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας. «Στο Τμήμα μας έχουμε δημιουργήσει ένα advisory board με προσωπικότητες από το διεθνές περιβάλλον με μέλη τον τ. Πρόεδρο Βρετανών Travel Agent ABTA, τον Πρόεδρο Hotrec ΞΕΕ και το Council of Europe. Επενδύουμε στην άμεση διασύνδεση των φοιτητών μας μέσω της πρακτικής άσκησης και των ημερών καριέρας που διοργανώνουμε σε συνεργασία με το γραφείο διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

ΨΨ Επενδύουμε στην άμεση διασύνδεση των φοιτητών μας μέσω της πρακτικής άσκησης και των ημερών καριέρας που διοργανώνουμε σε συνεργασία με το γραφείο διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Πειραιώς. 📌

Έχουμε υπογράψει και υλοποιούμε πρωτόκολλα συνεργασίας με το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας, τον Σύνδεσμο των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων (ΗΑΤΤΑ), ενώ έχουμε συνεργασία σε επίπεδο ερευνητικών προγραμμάτων με τον Δήμο Πειραιά, τον Δήμο Αθηναίων, Επιμελητήρια όπως των Κυκλάδων, και άλλους φορείς σε Ελλάδα και εξωτερικό.

ΨΨ Αυξάνεται, συνεπώς, το ενδιαφέρον των νέων για τουριστικά επαγγέλματα την ώρα που ο κλάδος μετασχηματίζεται ραγδαία από την τεχνολογία. Οι νέοι αναζητούν τα χαρακτηριστικά των επαγγελμάτων πίσω από τίτλους όπως Διοίκηση, Marketing, Νέες Ψηφιακές Τεχνολογίες. Και η αγορά επισημαίνει πως αυτή η αναζήτηση, που οδηγεί σε μια καριέρα στον Τουρισμό, οφείλει να περάσει και από τα έδρανα των πανεπιστημίων ή των σχολών που προσφέρουν σήμερα τουριστικά προγράμματα σπουδών. 📌



1Εκατομμύριο

Απασχολούνται άμεσα ή έμμεσα στον τουρισμό



+6%

Έως το 2030



24%

Είναι απόφοιτοι τουριστικών σχολών



38%

Είναι 30 - 44 ετών



51%

Απόφοιτοι Β' βάθμιας εκπαίδευσης



1,5%

Μεταπτυχιακό



16,2%

στην Ελλάδα και 29,8% στην ΕΕ-27 η μερική απασχόληση



47%

Εργαζόμενοι στην εξυπηρέτηση πελατών

Πηγή: ΙΝΣΙΤΕ

Οι **νέοι τίτλοι** και τα καινοτόμα επαγγέλματα που κρύβονται πίσω τους. **Καινούριες ευκαιρίες καριέρας.**



Δρ. Μαρία Αργυροπούλου

Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού Πανεπιστημίου Πατρών

Η τεχνητή νοημοσύνη (ΑΙ) εισβάλλει στη ζωή μας με θυελλώδεις ρυθμούς και αλλάζει τα πάντα. Την καθημερινότητα, τον τρόπο που δουλεύουμε, που ταξιδεύουμε, που χαλαρώνουμε, που αναζητούμε πράγματα και ευκαιρίες.

Ο Τουρισμός δεν μπορεί να μείνει ανεπηρέαστος από την νέα τεχνολογική επανάσταση που είναι σε πλήρη εξέλιξη.

Η επέλαση της τεχνητής νοημοσύνης είναι απειλή ή ευκαιρία για τα επαγγέλματα του Τουρισμού; Πώς μετασχηματίζονται οι ευκαιρίες καριέρας στον τουριστικό κλάδο με την τεχνητή νοημοσύνη; Νέοι τίτλοι δημιουργούνται στα ξενοδοχεία, την εστίαση, τα ταξιδιωτικά γραφεία και τις άλλες υπηρεσίες του κλάδου. Ποια επαγγέλματα κρύβονται πίσω τους; Και αφορούν μόνο τεχνολογικές σπουδές ή ανοίγονται κι άλλες ευκαιρίες με όχημα την επανάσταση της τεχνολογίας;

Ο Οδηγός Καριέρας αναζητήσε απαντήσεις:

- στην Δρ. Μαρία Αργυροπούλου, του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού Πανεπιστημίου Πατρών που «τρέχει» το σεμινάριο «Εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης στον Τουρισμό» και
- στον Δημήτρη Δημητριάδη, Futurist και CIO της TheFutureCats Innovation Consultancy



Δημήτρης Δημητριάδης

Futurist and CIO at TheFutureCats

Η τεχνητή νοημοσύνη μεταμορφώνει τον τουριστικό κλάδο με τρόπους που μέχρι πρόσφατα θεωρούνταν επιστημονική φαντασία, λέει ο κ. Δημητριάδης, ενώ η Δρ. Αργυροπούλου παρατηρεί πως μέσω της τεχνητής νοημοσύνης αναδιαμορφώνεται ο τρόπος που αναζητούμε και βιώνουμε εξατομικευμένες ταξιδιωτικές εμπειρίες. «Μελλοντικά οι ταξιδιώτες θα έχουν τη δυνατότητα πριν ταξιδέψουν να έχουν πλήρη εικόνα των προορισμών μέσω επαυξημένης και εικονικής πραγματικότητας. Τα smart hotels θα λειτουργούν με μειωμένη ανάγκη για ανθρώπινο δυναμικό και θα υιοθετηθούν οι αυτόνομες μετακινήσεις», προσθέτει η ίδια.

Η μεταμόρφωση του τουριστικού προϊόντος συμβαίνει ήδη μπροστά στα μάτια μας, και στα επόμενα χρόνια θα δούμε εκθετική επιτάχυνση αυτής της τάσης, εκτιμά από την πλευρά του ο κ. Δημητριάδης, λέγοντας πως μέχρι το 2027 «θα δούμε την εμφάνιση πλήρως αυτοματοποιημένων ξενοδοχείων, όπου η πλειονότητα των λειτουργιών θα διεκπεραιώνεται από συστήματα τεχνητής νοημοσύνης και ρομποτικούς βοηθούς. Τα πακέτα διακοπών θα μετατραπούν σε υπερ-εξατομικευμένες εμπειρίες, οι βιομετρικές τεχνολογίες θα ενσωματωθούν βαθιά στην τουριστική εμπειρία. Θα δούμε επίσης έναν αδιάκοπο συνδυασμό φυσικών και ψηφιακών στοιχείων σε κάθε πτυχή της τουριστικής εμπειρίας, από επαυξημένες ξεναγήσεις μέχρι υβριδικά γαστρονομικά ταξίδια.

Μέχρι το 2030, το παραδοσιακό μοντέλο τουρισμού όπως το γνωρίζουμε θα έχει μετασχηματιστεί ριζικά, με την τεχνητή νοημοσύνη να λειτουργεί ως ο βασικός καταλύτης αυτής της εκτεταμένης αλλαγής. Οι προορισμοί που θα αγκαλιάσουν αυτόν τον ψηφιακό μετασχηματισμό θα αποκτήσουν σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, ενώ όσοι καθυστερήσουν κινδυνεύουν να μείνουν στο περιθώριο».

Τα νέα επαγγέλματα που αναδύονται

Αυτή η νέα πραγματικότητα είναι απειλή για τους εργαζόμενους στον Τουρισμό ή και για όλους όσους αναζητούν μια νέα καριέρα σε αυτό τον κλάδο; Όχι απαντά η Δρ. Μαρία Αργυροπούλου. «Παρά τους φόβους και τις ανησυχίες, είναι σημαντικό να δούμε την καινούργια πραγματικότητα που δημιουργείται σαν πρόκληση για καινοτομία και για δημιουργία ενός ευρέως φάσματος ευκαιριών απασχόλησης», παρατηρεί η Δρ. Αργυροπούλου, σπεύδοντας να εξηγήσει πως:

«Για παράδειγμα, αναδύονται επαγγέλματα όπως Αναλυτές Δεδομένων, επαγγελματίες του ψηφιακού μάρκετινγκ, Σχεδι-

αστές και Διαχειριστές Συστημάτων Εξυπηρέτησης Πελατών με AI-driven bots, Σχεδιαστές προσωποποιημένων ταξιδιών, δημιουργοί εικονικών ταξιδιωτικών εμπειριών, ειδικοί στην ασφάλεια στον κυβερνοχώρο και την προστασία των δεδομένων, διαχειριστές και συντηρητές νέων τεχνολογιών κ.ά. Παράλληλα, η απόκτηση δεξιοτήτων τεχνητής νοημοσύνης δίνει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα αν συνδυαστεί με τη βελτιστοποίηση της εμπειρίας των πελατών».

Ο κ. Δημητριάδης συμφωνεί πως η τεχνητή νοημοσύνη δημιουργεί μια πληθώρα νέων επαγγελματικών και επιχειρηματικών ευκαιριών στον Τουρισμό. «Αναδύονται νέα επαγγέλματα όπως:

- **οι Σχεδιαστές Ψηφιακών Τουριστικών Εμπειριών, εξειδικευμένοι επαγγελματίες που συνδυάζουν βαθιές γνώσεις Τουρισμού, Ψυχολογίας και Τεχνολογίας για να δημιουργήσουν καθηλωτικές εμπειρίες για τους ταξιδιώτες.**
- **Παράλληλα, η έκρηξη των δεδομένων στον Τουρισμό έχει δημιουργήσει μεγάλη ζήτηση για Διαχειριστές Τουριστικών Δεδομένων που μπορούν να συλλέγουν, να αναλύουν και να αξιοποιούν στρατηγικά τα τεράστια δεδομένα που παράγονται από τουριστικές δραστηριότητες.**



Αναδύονται νέα επαγγέλματα όπως οι **Σχεδιαστές Ψηφιακών Τουριστικών Εμπειριών**, εξειδικευμένοι επαγγελματίες που συνδυάζουν βαθιές γνώσεις **Τουρισμού, Ψυχολογίας και Τεχνολογίας για να δημιουργήσουν καθηλωτικές εμπειρίες για τους ταξιδιώτες.**

- Ο ψηφιακός μετασχηματισμός του κλάδου έχει επίσης αναδείξει την ανάγκη για Εξειδικευμένους Συμβούλους που βοηθούν παραδοσιακές τουριστικές επιχειρήσεις να προσαρμοστούν στο νέο ψηφιακό τοπίο.
- Στον τομέα της ξενάγησης, οι Ψηφιακοί Ξεναγοί και Διερμηνείς που αξιοποιούν τεχνολογίες μετάφρασης και επαυξημένης πραγματικότητας προσφέρουν εντελώς νέες υπηρεσίες».
- Στα ξενοδοχεία, οι Υπάλληλοι Υποδοχής αναλαμβάνουν πιο σύνθετους ρόλους καθώς τα συστήματα τεχνητής νοημοσύνης και η αυτοματοποίηση αναλαμβάνουν τις τυποποιημένες διαδικασίες check-in και διαχείρισης κρατήσεων.

«Η ταχύτητα αυτού του μετασχηματισμού είναι τέτοια που εκτιμώ πως μέσα στην επόμενη πενταετία, περισσότεροι από τους μισούς εργαζόμενους στον Τουρισμό θα χρειαστεί είτε να αποκτήσουν σημαντικές νέες δεξιότητες είτε να επανεκπαιδευτούν πλήρως για να παραμείνουν ανταγωνιστικοί στην αγορά εργασίας», ξεκαθαρίζει ο κ. Δημητριάδης.

Τι αλλάζει για τους επιχειρηματίες

Για τους επιχειρηματίες, ανοίγονται ευκαιρίες για τη δημιουργία:

- πλατφορμών προσωποποιημένων ταξιδιωτικών εμπειριών,
- καινοτόμων λύσεων ασφάλειας και προστασίας προσωπικών δεδομένων για ταξιδιώτες,
- υπηρεσιών βιωσιμότητας που χρησιμοποιούν ΤΝ για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του τουρισμού, και
- συστημάτων έξυπνης διαχείρισης τουριστικού όγκου για προορισμούς που αντιμετωπίζουν προκλήσεις υπερτουρισμού», εξηγεί ο κ. Δημητριάδης.

Η κατανόηση της τεχνητής νοημοσύνης και των εφαρμογών της τόσο από τους εργαζόμενους όσο και από τους επιχειρηματίες του Τουρισμού θα πρέπει να αποτελέσει αρχικό μέλημα, επισημαίνει η Δρ. Αργυροπούλου, προσθέτοντας πως συνιστά αναγκαιότητα η εκπαίδευση στις νέες ψηφιακές δεξιότητες. «Σε μια εποχή όπου οι καταναλωτές αναζητούν έξυπνες λύσεις, η ικανότητα (των επιχειρήσεων) να προσφέρουν προσωποποιημένα ταξιδιωτικά πακέτα, να ενσωματώνουν εργαλεία AI για τη βελτίωση των υπηρεσιών και να αξιοποιούν τα δεδομένα για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων είναι καθοριστική για την επιτυχία τους», θα πει η ίδια.

Αναδιαμόρφωση ρόλων

Παρατηρούμε μια θεμελιώδη αναδιαμόρφωση των παραδοσιακών ρόλων σε όλο το φάσμα του τουριστικού οικοσυστήματος, παρατηρεί ο κ. Δημητριάδης.

- Οι Ταξιδιωτικοί Πράκτορες, για παράδειγμα, μετατρέπονται ραγδαία από απλούς μεσάζοντες κρατήσεων σε εξειδικευμένους Συμβούλους Εμπειριών που αξιοποιούν την τεχνητή νοημοσύνη για να σχεδιάσουν και να προτείνουν εξατομικευμένες ταξιδιωτικές εμπειρίες.

Αναφερόμενος ειδικά στους εργαζόμενους, ο κ. Δημητριάδης θα τονίσει πως είναι κρίσιμο να καλλιεργήσουν τις δεξιότητες εκείνες που είναι δύσκολο να αυτοματοποιηθούν και στις οποίες οι άνθρωποι διατηρούν συγκριτικό πλεονέκτημα: δημιουργικότητα, ενσυναίσθηση, πολιτισμική ευαισθησία και ικανότητα σύνθετης επίλυσης προβλημάτων.

👉 Οι Ταξιδιωτικοί Πράκτορες, για παράδειγμα, μετατρέπονται ραγδαία από απλούς μεσάζοντες κρατήσεων σε εξειδικευμένους **Συμβούλους Εμπειριών που αξιοποιούν την τεχνητή νοημοσύνη για να σχεδιάσουν και να προτείνουν εξατομικευμένες ταξιδιωτικές εμπειρίες.** 💡





Εδώ χτυπάει η



του αεροδρομίου

Ανάμεσα στην Ελλάδα και τον κόσμο, υπάρχει ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών.

Όλοι εμείς, οι εργαζόμενοι του ΔΑΑ συνδέουμε ανθρώπους και προορισμούς με ιδιαίτερη φροντίδα και αφοσίωση.
Μπορεί να υπάρχει μια θέση για σένα στην ομάδα μας!

Γνώρισέ μας εδώ:



Τα **soft skills** που χρειάζεται ο **Τουρισμός**



Ζωή Φράγκου

Οργανωσιακή Ψυχολόγο & Business Coach

Μπορούν όλοι να δουλέψουν στον Τουρισμό; Ποιες δεξιότητες κρύβονται πίσω από τους τίτλους των τουριστικών επαγγελματιών; Ο Οδηγός Καριέρας αναζήτησε απαντήσεις με τη βοήθεια της Ζωής Φράγκου.

αναρωτιέται κανείς αν μπορούν όλοι, τελικά, να εργαστούν στον συγκεκριμένο τομέα. Αν και στην Ελλάδα συνηθίσαμε, μάλλον, τις περασμένες δεκαετίες να αντιμετωπίζουμε τον Τουρισμό ως έναν κλάδο, στον οποίο όλοι –λίγο, πολύ– μπορούν να απασχοληθούν, ενίοτε και ευκαιριακά λόγω σεζόν, η εξέλιξή του πλέον σε βαριά βιομηχανία αλλάζει τα δεδομένα.

Ο Οδηγός Καριέρας, σε μια προσπάθεια να φωτίσει τα επαγγέλματα πίσω από τους τίτλους, αποτυπώνοντας τι σημαίνει τελικά στην πράξη να απασχολείται κανείς στον τουρισμό, απευθύνθηκε στην κ. Ζωή Φράγκου, Οργανωσιακή Ψυχολόγο & Business Coach και δημιουργό του podcast «Απ' τη Ζωή Βγαλμένα», για να λάβει χρήσιμες απαντήσεις.

«Στον τουρισμό δεν πουλάς προϊόν. Πουλάς την εμπειρία. Και η εμπειρία αυτή χτίζεται πάνω στους ανθρώπους που την προσφέρουν», μας ξεκαθαρίζει η κ. Φράγκου κι εξηγείται: «Οι ήπιες δεξιότητες που χρειάζεται λοιπόν ένας εργαζόμενος στον τουρισμό δεν είναι απλώς επιθυμητές, αλλά απαραίτητες. Ενσυναίσθηση, ψυχική ανθεκτικότητα, διαχείριση πίεσης, ενεργητική ακρόαση, διαπολιτισμική επικοινωνία, η ικανότητα να μένεις ευγενικός και ψύχραιμος ακόμη κι όταν ο πελάτης δεν είναι».

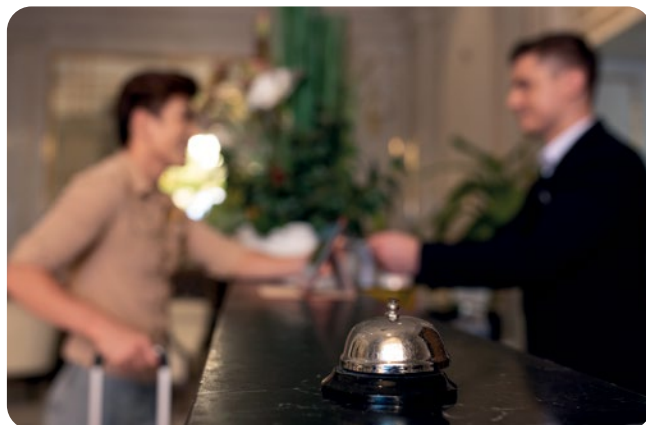
Στον τουρισμό δεν πουλάς προϊόν. Πουλάς την εμπειρία. Και η εμπειρία αυτή χτίζεται πάνω στους ανθρώπους που την προσφέρουν.

Ωστόσο, θα προσθέσει, όλα αυτά έρχονται σε δεύτερη μοίρα, καθώς οι πρώτες δεξιότητες που ψάχνει κάθε εργοδότης ανεξαρτήτως κλάδου είναι πάντα η οργάνωση και η συνέπεια. «Όλα είναι πολύ σημαντικά, αλλά κατ' αρχάς οι επιχειρήσεις χρειάζονται ανθρώπους που έρχονται στην ώρα τους, τηρούν όσα λένε και είναι σε θέση να διαχειριστούν τις υποχρεώσεις τους αξιοπίστα».

Αυτά είναι τα βασικά skills και μετά ο κάθε εργαζόμενος χτίζει πάνω σε αυτά με βάση το ταλέντο, τον χαρακτήρα και την όρεξή του για εξέλιξη. «Η καλλιέργεια των απαραίτητων soft skills δεν είναι ακατόρθωτη. Αλλά δεν γίνεται χωρίς επίγνωση και χωρίς διαρκή ανατροφοδότηση. Τα soft skills αναπτύσσονται με εξάσκηση και δομημένο, τακτικό feedback. Δεν είναι χαρίσματα – είναι ικανότητες. Όπως μαθαίνεις να λύνεις εξισώσεις ή να κάνεις σωστό service, έτσι μαθαίνεις και να διαχειρίζεσαι συγκρούσεις ή να ζητάς συγγνώμη αρκεί κάποιος να σου το επισημάνει, να σου δείξει τον τρόπο (με εκπαιδευτική και όχι κριτική διάθεση)... και φυσικά να θες», μας λέει η κα. Φράγκου.

Ο πελάτης δεν θα θυμάται πάντα το στρώμα του κρεβατιού, αλλά θα θυμάται πώς τον έκανες να νιώσει..

Και στον τουρισμό, πλέον, πολύ πιο έντονα μάλιστα καθώς μιλάμε για υπηρεσία και όχι για προϊόν, τα soft skills αναδεικνύονται όλο και περισσότερο, καθώς όλο και πιο συχνά οι επιχειρήσεις καταλήγουν στο ότι η δουλειά μαθαίνεται, κι οι άνθρωποι εκπαιδεύονται, αρκεί να ταιριάζουν με την κουλτούρα που έχεις χτίσει. Αντίστοιχα λοιπόν, παρατηρεί η κα. Φράγκου, «οι recruiters δεν προσλαμβάνουν πια τόσο συχνά βιογραφικά, όσο χαρακτήρες. Στον τουρισμό ειδικότερα, οι διαφορές μεταξύ επιχειρήσεων δεν είναι τόσο μεγάλες στα προϊόντα, όσο στους ανθρώπους. Ο πελάτης δεν θα θυμάται πάντα το στρώμα του κρεβατιού, αλλά θα θυμάται πώς τον έκανες να νιώσει».



Οι άνθρωποι δεν φεύγουν από τις δουλειές – φεύγουν από διευθυντές που δεν επενδύουν πάνω τους.

Οι επιχειρήσεις πρέπει να κάνουν περισσότερα στην κατεύθυνση να βοηθήσουν τους εργαζόμενους να αποκτήσουν τα soft skills που απαιτούνται, λέει η κα. Φράγκου. «Και δεν εννοώ μόνο σεμινάρια εξυπηρέτησης πελατών. Μιλώ για ουσιαστικές παρεμβάσεις κουλτούρας, για ενδυνάμωση εργαζομένων, για mentoring και ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων από τα πρώτα στάδια. Οι άνθρωποι δεν φεύγουν από τις δουλειές – φεύγουν από διευθυντές που δεν επενδύουν πάνω τους. Ο τουρισμός είναι απαιτητικός. Αλλά μπορεί να γίνει και βαθιά ικανοποιητικός, αν του δώσουμε το κύρος που του αξίζει. Και αυτό ξεκινά από το πώς αντιμετωπίζουμε τους ανθρώπους του, ούτως ώστε να αρχίσουν να νιώθουν πώς είναι μια βιώσιμη επιλογή καριέρας και όχι μία εναλλακτική μέχρι να βρουν κάτι άλλο».

ΤΙ ΘΑ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΑΤΕ ΕΝΑΝ ΝΕΟ ΠΟΥ ΣΚΕΦΤΕΤΑΙ ΣΗΜΕΡΑ ΝΑ ΑΣΧΟΛΗΘΕΙ ΜΕ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙ ΚΑΡΙΕΡΑ ΣΕ ΑΥΤΟ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ; ΡΩΤΗΣΑΜΕ ΤΕΛΟΣ ΤΗΝ ΚΑ. ΦΡΑΓΚΟΥ.

«Σ' έναν νέο που σκέφτεται να ξεκινήσει καριέρα στον τουρισμό, θα έλεγα: Μάθε να δουλεύεις με ανθρώπους, όχι απλώς για ανθρώπους. Αυτό σημαίνει: επικοινωνία, αυτορρύθμιση, προσαρμοστικότητα και καλή διάθεση! Ο τουρισμός είναι ένας κλάδος με δυνατότητες εξέλιξης, γρήγορες ταχύτητες και πολλές αλλαγές. Σκέψου αν πραγματικά σε ενδιαφέρει και αν σου φαίνεται γοητευτικός αυτός ο τρόπος ζωής με τα θετικά του και τις προκλήσεις του, χωρίς να τον εξωραΐζεις και να τον ρομαντικοποιείς».

“ Σ' έναν νέο που σκέφτεται να ξεκινήσει **καριέρα στον τουρισμό**, θα έλεγα: **Μάθε να δουλεύεις με ανθρώπους**, όχι απλώς για ανθρώπους. ”



ΤΡΕΙΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΜΟΙΡΑΖΟΝΤΑΙ ΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ ΤΟΥΣ

Η αλήθεια του τουριστικού επαγγέλματος πίσω από τους τίτλους



Μανώλης Ξενάκης
General Manager Bagatelle Athens



Ελένη Κουρελέα
Senior Sales Manager Golf Costa Navarino



Γιάννης Καραγλάνης
Reservations Manager Avant Mar

Ποια είναι η καθημερινότητα ενός εργαζόμενου στον τουρισμό και ποιες πτυχές κρύβουν οι τίτλοι που συνοδεύουν τα LinkedIn προφίλ; Ποιες είναι οι προκλήσεις, τα στοιχεία, αλλά και οι ευχάριστες πλευρές των επαγγελματικών τίτλων στην πράξη; Ανταποκρίνεται η καθημερινή «μάχη» με το job description των ακαδημαϊκών σπουδών;

Ο Οδηγός Καριέρας απευθύνθηκε στους πλέον ειδικούς, στους ανθρώπους που ζουν την ρουτίνα ενός τουριστικού επαγγέλματος και ζήτησε να μάθει τι κρύβει αυτή η καθημερινότητα.

Ο Μανώλης Ξενάκης, General Manager Bagatelle Athens, η Ελένη Κουρελέα, Senior Sales Manager Golf Costa Navarino και ο Γιάννης Καραγλάνης, Reservations Manager Avant Mar «ανακρίθηκαν» από τον Οδηγό Καριέρας και περιγράφουν ακριβώς τι σημαίνει το επάγγελμά τους στην πράξη.

ΠΩΣ ΕΙΝΑΙ Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ ΕΝΟΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥ ΣΕ ΕΝΑΝ ΡΟΛΟ ΣΑΝ ΤΟΝ ΔΙΚΟ ΣΑΣ;

ΜΑΝΩΛΗΣ ΞΕΝΑΚΗΣ (General Manager): Είναι ένας ρόλος που απαιτεί εγρήγορση, αποφασιστικότητα και έντονη παρουσία σε όλα τα επίπεδα της λειτουργίας του ξενοδοχείου. Η μέρα μου ξεκινάει συνήθως με έναν πρώτο απολογισμό της προηγούμενης ημέρας – από την πληρότητα, τις κρατήσεις και τα οικονομικά, μέχρι τις παρατηρήσεις των πελατών και την απόδοση των τμημάτων. Ακολουθεί μια σύσκεψη με τους επικεφαλής κάθε τμήματος για να συντονίσουμε την ομάδα και να θέσουμε προτεραιότητες για την ημέρα.

Στην πορεία της ημέρας, εμπλέκομαι ενεργά τόσο σε στρατηγικά ζητήματα όσο και σε καθημερινά περιστατικά – από συνεργασίες με προμηθευτές, marketing και έλεγχο κόστους, μέχρι την άμεση εξυπηρέτηση ενός πελάτη που μπορεί να έχει κάποιο ιδιαίτερο αίτημα. Ταυτόχρονα, είναι σημαντικό να έχω "αυτί και μάτι" μέσα στο ξενοδοχείο, να αισθάνομαι τον παλμό της ομάδας και να διασφαλίζω ότι κάθε επισκέπτης λαμβάνει την ποιότητα που υπόσχεται το brand μας.

ΕΛΕΝΗ ΚΟΥΡΕΛΕΑ (Senior Sales Manager): Ξεκινάω τη μέρα μου με τη διαχείριση των πιο επείγοντων ζητημάτων που έχουν προκύψει καθώς και με την ανασκόπηση των στόχων και των δραστηριοτήτων της προηγούμενης μέρας. Η διαχείριση των σχέσεων με υπάρχοντες πελάτες αλλά και η εξεύρεση νέων αποτελεί μεγάλο κομμάτι της καθημερινότητας μου. Αυτό περιλαμβάνει συναντήσεις με πελάτες, Site Inspections, online calls και Sales Calls στις πιο σημαντικές αγορές.

Η επικοινωνία και η συνεργασία με άλλα τμήματα της εταιρείας όπως το Revenue και Reservations είναι κομβικής σημασίας για να διασφαλίσουμε ότι οι στόχοι της εταιρείας επιτυγχάνονται. Είναι ένας ρόλος που συνδυάζει οργανωτικές ικανότητες με επικοινωνιακές δεξιότητες και αυτό το κάνει τόσο ενδιαφέρον.

ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΑΡΑΓΛΑΝΗΣ (Reservations Manager): Η καθημερινότητα ενός εργαζόμενου σε έναν ρόλο σαν τον δικό μου, που βασίζεται στην παροχή υπηρεσιών και την εξυπηρέτηση πελατών, είναι αρκετά δυναμική, πολύπλευρη, απαιτητική και

γεμάτη προκλήσεις. Απαιτεί έναν συνδυασμό ηγετικών ικανοτήτων, στρατηγικής σκέψης και άμεσης αλληλεπίδρασης με συναδέλφους και επισκέπτες.

ΔΙΑΠΙΣΤΩΝΕΤΕ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΜΕΤΑΞΥ ΟΣΩΝ ΠΕΡΙΜΕΝΑΤΕ ΟΤΑΝ ΤΕΛΕΙΩΣΑΤΕ ΤΗ ΣΧΟΛΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ;

ΜΕ: Όταν αποφοίτησα από τη σχολή, είχα μια αρκετά ιδανική εικόνα του επαγγέλματος. Πίστευα πως η διοίκηση ενός ξενοδοχείου επικεντρώνεται κυρίως στην εξυπηρέτηση πελατών και στη δημιουργία μιας ωραίας εμπειρίας διαμονής.

Και ενώ αυτό παραμένει το επίκεντρο της φιλοσοφίας μας, συνειδητοποίησα πολύ σύντομα ότι πίσω από τη μαγεία της φιλοξενίας, υπάρχει ένας ολόκληρος μηχανισμός που απαιτεί συνεχή συντονισμό, πίεση χρόνου και σωστή κρίση.

Η πραγματικότητα είναι ότι πρέπει να ισορροπείς ανάμεσα σε πολλές απαιτήσεις: την ικανοποίηση του πελάτη, την αποτελεσματικότητα της ομάδας, την οικονομική βιωσιμότητα και την εμπορική στρατηγική. Ο ρόλος εμπεριέχει και διοικητικές, και ψυχολογικές, και επιχειρηματικές πτυχές. Είναι μια δουλειά με πολλές ευθύνες που δεν φαίνονται πάντα «εξωτερικά».

ΕΚ: Όταν τελείωσα τις σπουδές μου στις Διεθνείς Σχέσεις, είχα μια πιο θεωρητική εικόνα για τον επαγγελματικό κόσμο — πίστευα ότι η επιτυχία έρχεται απλώς με τη σωστή κατάρτιση και δουλειά. Η πραγματικότητα με έμαθε ότι οι άνθρωποι σχεσεις, η ευελιξία και η ψυχραιμία είναι εξίσου σημαντικοί παράγοντες. Ειδικά στον τουρισμό, όπου όλα αλλάζουν με ταχύτητα, πρέπει να είσαι πάντα ένα βήμα μπροστά. Οι καταστάσεις δεν είναι πάντα προβλέψιμες και η προσαρμογή σε απρόβλεπτες συνθήκες αποτελεί συχνά μέρος της καθημερινότητας.

ΓΚ: Η σχολή προσφέρει τη θεωρητική βάση γύρω από τη διαχείριση και τις διαδικασίες, όμως στην πράξη χρειάζεται άμεση προσαρμογή σε απρόβλεπτες καταστάσεις, όπως ακυρώσεις, παράπονα ή τεχνικά ζητήματα. Η επικοινωνία με πελάτες και συναδέλφους απαιτεί ευελιξία και κατανόηση διαφορετικών χαρακτήρων. Η καθημερινότητα απαιτεί ταχύτητα, αντίληψη και ικανότητα να διαχειρίζεσαι πολλά καθήκοντα ταυτόχρονα. Στη σχολή αυτά διδάσκονται πιο οργανωμένα και μεμονωμένα.

Ενώ στη θεωρία μιλάμε για στρατηγικές, στην πραγματικότητα το κλειδί για την επιτυχία είναι η συνεχής επικέντρωση στον πελάτη, η κατανόηση των αναγκών του και η παροχή εξατομικευμένων υπηρεσιών.

ΠΟΙΕΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΕΧΕΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΣΟΥ; ΚΑΙ ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΑΓΑΠΗΜΕΝΟ ΣΟΥ ΚΟΜΜΑΤΙ ΣΕ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΡΟΛΟ;

ΜΕ: Ένα από τα βασικότερα και διαρκή εμπόδια είναι η διαχείριση του απρόβλεπτου. Μια αλλαγή καιρού, μια ακύρωση μεγάλης κράτησης, ένα έκτακτο περιστατικό ασφάλειας ή ένα τεχνικό πρόβλημα μπορεί να επηρεάσει την ομαλή λειτουργία του ξενοδοχείου και να χρειαστεί άμεση παρέμβαση και λήψη απόφασης.

Μια ακόμα σημαντική πρόκληση είναι η καθημερινή διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού. Το προσωπικό είναι η ψυχή του ξενοδοχείου, αλλά είναι και μια "ζωντανή οντότητα" με ανά-

γκες, ιδιαιτερότητες, προσωπικότητες και προβλήματα. Το να μπορείς να κρατάς τα πάντα σε ισορροπία είναι μια συνεχής άσκηση ηγεσίας.

Θα έλεγα πως το πιο όμορφο κομμάτι της δουλειάς μου είναι η δυνατότητα να δημιουργώ αξέχαστες εμπειρίες για τους ανθρώπους που μας εμπιστεύονται τις διακοπές ή το επαγγελματικό τους ταξίδι. Επίσης, αντλώ μεγάλη χαρά από την ανάπτυξη της ομάδας μου.

ΕΚ: Οι δυσκολίες εντοπίζονται κυρίως στο να διαχειριστείς αποτελεσματικά την πίεση – ειδικά στις περιόδους αιχμής, αλλά και τον χρόνο, επιζητώντας ισορροπία μεταξύ της καθημερινής λειτουργίας και των μακροπρόθεσμων στόχων της εταιρείας. Η ανάγκη να παρακολουθώ τις πωλήσεις σε πραγματικό χρόνο και ταυτόχρονα να προγραμματίζω για το μέλλον απαιτεί αρκετά καλή οργάνωση και ευελιξία.

Από την άλλη, το αγαπημένο μου κομμάτι είναι η επαφή με ανθρώπους διαφορετικών πολιτισμών και η αίσθηση ότι με τη δουλειά μας συμβάλλουμε στη δημιουργία εμπειριών που οι επισκέπτες θα θυμούνται για πάντα. Το να βλέπεις την ανταπόκριση των πελατών και να ξέρεις ότι βοήθησες να γίνει μια διαμονή ξεχωριστή είναι για μένα κάτι πολύ ουσιαστικό.

ΓΚ: Ο ρόλος μου έχει αρκετές δυσκολίες, όπως την πίεση να ισορροπήσω κρατήσεις και απαιτήσεις πελατών, ειδικά σε περιόδους αιχμής, προσπαθώντας να εξασφαλίσω την καλύτερη εξυπηρέτηση για όλους.

Συχνά καλούμαι να διαχειριστώ έκτακτες καταστάσεις, παράπονα ή λειτουργικά προβλήματα, ενώ απαιτείται συνεχής συντονισμός με άλλα τμήματα.

Παράλληλα, πρέπει να παρακολουθώ τον ανταγωνισμό, να παίρνω στρατηγικές αποφάσεις και να ικανοποιώ πελάτες με υψηλές προσδοκίες, χωρίς να επηρεάζεται η ομαλή λειτουργία του ξενοδοχείου.

“Θα έλεγα πως το πιο όμορφο κομμάτι της δουλειάς μου είναι η δυνατότητα να **δημιουργώ αξέχαστες εμπειρίες** για τους ανθρώπους που μας **εμπιστεύονται τις διακοπές** ή το επαγγελματικό τους ταξίδι.”

κ.αριέρα στον Τουρισμό

by kariera.gr

Οι «χρυσές» ειδικότητες

- **ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ** για αναδυόμενες αγορές,
- Υπεύθυνος **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΕΜΠΕΙΡΙΩΝ**,
- Ειδικός **ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ** Τουρισμού και Προσκυνη- ματικών Περιηγήσεων,
- Υπεύθυνος **ΥΠΑΙΘΡΙΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ/ΕΜΠΕΙΡΙΩΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**,
- Ειδικός **ΓΕΥΣΙΓΓΝΩΣΙΑΣ ΟΙΝΟΥ**,
- Υπεύθυνος λειτουργίας Κέντρου **ΥΓΕΙΑΣ ΕΥΕΞΙΑΣ**,
- Υπεύθυνος **ΒΙΩΣΙΜΗΣ** λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων,
- Επαγγελματίας με επιρροή και ακόλουθους στα **SOCIAL MEDIA**,
- Υπεύθυνος **ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΥ** Τουρισμού

ΠΗΓΗ: INΣΕΤΕ



Κενές θέσεις εργασίας



● Τι ειδικότητες λείπουν;



36%

Μάγειρες



34,3%

Marketing manager



32,9%

Πληροφορικός IT



31,7%

F&B Manager

● Κενές θέσεις σε άλλες χώρες;



ROME, ITALY

250.000



PARIS, FRANCE

250.000



LONDON, UNITED KINGDOM

174.000

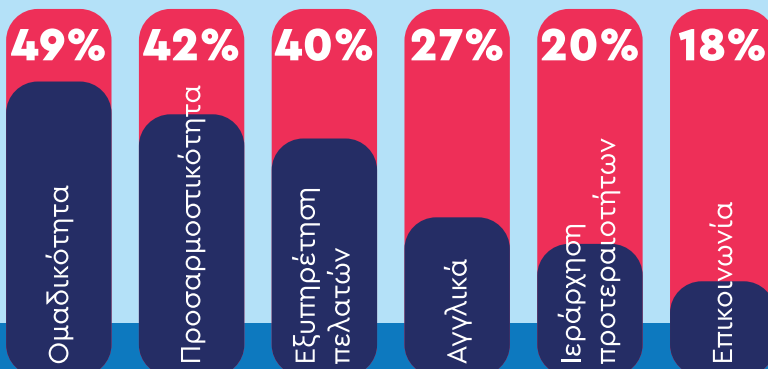
● Πόσο πληρώνει ο τουρισμός;

Α μάγειρας / Chef	→	5.000€ – 9.500€
Μάγειρας	→	1.800€ – 3.000€
Bar Manager	→	1.500€ – 2.500€
Ρεσεψιονίστ	→	1.300€ – 1.600€

Διευθυντής front office	→	1.800€ – 2.600€
Guest relations manager	→	1.700€ – 2.500€
Hotel manager	→	5.000€ – 12.000€
Revenue Coordinator	→	2.100€ – 3.200€

ΠΗΓΗ: HR Trends 2024 / Randstad

● Τι δεξιότητες ζητούν οι εργοδότες;



Η κριτική σκέψη και η επίλυση προβλημάτων βρίσκονται στην κορυφή των δεξιοτήτων που θα αποκτήσουν μεγαλύτερη σημασία τα επόμενα 5 χρόνια, σύμφωνα με τους εργοδότες.



Δημήτρης Νικολαΐδης
Joint CEO

Δημήτρη, ο μετασχηματισμός σας σε **Wavemaker Hospitality** δημιουργεί νέες ευκαιρίες καριέρας;

Μπορεί να άλλαξε όνομα με ολοκληρωτικό rebranding αλλά δεν ξεχνά τις οικογενειακές αξίες που αποτελούν τη βάση του οράματός του Ομίλου. Η θάλασσα, οι άνθρωποι και το μέλλον παραμένουν σταθεροί πυλώνες του Ομίλου που έχει γράψει τη δική του ιστορία στον τουρισμό της Κύπρου. Με νέο brand αλλά με την ίδια «καρδιά» προχωρά στη νέα εποχή. Ο μετασχηματισμός της Atlantica Hotel Management σε Wavemaker Hospitality – μια συλλογή ξενοδοχειακών brands της Μεσογείου, που περιλαμβάνει τα brands Atlantica Hotels & Resorts, Mare Resorts, Aphi Resorts, Aphrodite Hills και Amoh a Luxury Collection Resort Rhodes είναι πρόσφατος. Τι σηματοδοτεί, όμως, αυτό το rebranding για τον Όμιλο και το ανθρώπινο δυναμικό του; Και τι σημαίνει για το τμήμα marketing ενός ξενοδοχείου ένας τέτοιος μετασχηματισμός;

Ο Συν-Διευθύνων Σύμβουλος της Wavemaker Hospitality, κ. Δημήτρης Νικολαΐδης εξηγεί στον Οδηγό Καριέρας πώς ο ριζικός μετασχηματισμός ενός μεγάλου ξενοδοχειακού Ομίλου συνοδεύεται από νέες ευκαιρίες καριέρας και επαγγελματίες που αναδύονται πίσω από τους τίτλους.

«Το rebranding του ξενοδοχειακού Ομίλου μας σηματοδοτεί ένα κομβικό βήμα εξέλιξης. Δεν πρόκειται απλώς για μία αλλαγή ονόματος, αλλά για υιοθέτηση μιας δυναμικότερης φιλοσοφίας», τονίζει στον Οδηγό Καριέρας ο Συν-Διευθύνων Σύμβουλος της Wavemaker Hospitality, κ. Δημήτρης Νικολαΐδης.

Τι σημαίνει όμως ένας τέτοιος ριζικός μετασχηματισμός για το τμήμα marketing μιας αντίστοιχης εταιρείας; «Το Rebranding ενός μεγάλου ξενοδοχειακού Ομίλου ξεκλειδώνει νέες ευκαιρίες: επεκτείνει την ομάδα των εξειδικευμένων εργαζόμενων και τις συνεργασίες με συνεργάτες παγκοσμίου εμβέλειας, ενώ ενισχύει τη λειτουργία του marketing σε agency-level operation», εξηγεί ο κ. Νικολαΐδης, υπογραμμίζοντας πως σε όλη αυτή την διαδικασία ο Διευθυντής marketing πρέπει να διαδραματίζει κομβικό ρόλο και να ενεργεί ως γέφυρα μεταξύ του οράματος της επωνυμίας και της στρατηγικής εκτέλεσης, καθοδηγώντας τη διαδικασία.

Μιλώντας για τον μετασχηματισμό και για το πώς μπορεί αυτό να μεταφραστεί σε πλεονέκτημα για τους εργαζομένους, ο κ. Νικολαΐδης είναι απολύτως ξεκάθαρος επιμένοντας πως μέσα από τον εταιρικό μετασχηματισμό δημιουργούνται νέες και ελκυστικές ευκαιρίες καριέρας.

«Ο μετασχηματισμός συνοδεύεται από τη δημιουργία νέων ρόλων και τη διεύρυνση υφιστάμενων τμημάτων τόσο σε ξενοδοχειακές μονάδες όσο και στα κεντρικά γραφεία. Καθώς ο Όμιλος επεκτείνεται, ενισχύεται η ανάγκη για στελέχωση σε τομείς όπως:

- **to operations management,**
- **η εμπειρία επισκέπτη,**
- **η βιωσιμότητα,**
- **οι πωλήσεις,**
- **to branding και**
- **to digital innovation.**

Η κουλτούρα μας, ενθαρρύνει την ανάπτυξη και εξέλιξη ταλέντων, δίνοντας προοπτικές σε ανθρώπους σε όλα τα στάδια της καριέρας τους», λέει ο κ. Νικολαΐδης, δίνοντας το στίγμα του Ομίλου ως προς την διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού στην νέα εποχή.

Καθώς ο Όμιλος επεκτείνεται, ενισχύεται η ανάγκη για στελέχωση σε τομείς όπως το operations management, η εμπειρία επισκέπτη, η βιωσιμότητα, οι πωλήσεις, το branding και το digital innovation.

«Για εμάς, η επαγγελματική εξέλιξη δεν περιορίζεται σε εποχικά πλαίσια αλλά υπάρχει χώρος για δημιουργικότητα και ανάπτυξη, είτε κάποιος κάνει τώρα τα πρώτα του βήματα είτε βρίσκεται χρόνια στην ομάδα μας», επισημαίνει ο επικεφαλής του Ομίλου.

«Το ταξίδι μας ξεκίνησε με οικογενειακές αξίες και αυτές εξακολουθούν να αποτελούν τη βάση του οράματός μας», ξεκαθαρίζει ο ίδιος, διευκρινίζοντας πως τίποτα που να ακουμπά στις πολύτιμες ρίζες του παρελθόντος δεν εγκαταλείπεται.

«Οι αξίες μας δεν αλλάζουν – εξελίσσονται μαζί μας. Δεν χάνουμε την ταυτότητά μας στην πορεία, την ενισχύουμε μέσα από σύγχρονες πρακτικές, τεχνολογίες και μία διαρκή επιθυμία να προσφέρουμε κάτι ουσιαστικό, τόσο στους επισκέπτες όσο και στους ανθρώπους μας».

CYPRUS RHODES KOS CRETE CORFU ZANTE

Wavemaker

HOSPITALITY



Don't ride the wave,
be the one who makes it

Ο όμιλος Wavemaker Hospitality, στεγάζει μια συλλογή από 5 ξενοδοχειακά brands, σε μοναδικούς προορισμούς της Μεσογείου.

Με στρατηγική αφοσιωμένη στην καινοτομία, ενσαρκώνει τις αξίες που μετρούν περισσότερο: τη θάλασσα, τους ανθρώπους και το μέλλον. Αξίες δεμένες με εμπιστοσύνη, που ανοίγουν δρόμο στη φιλοξενία του αύριο.

6500+

EMPLOYEES

45+

YEARS IN
INDUSTRY

500K+

GUESTS PER
SEASON

50+

PROPERTIES

5

HOTEL
BRANDS

15K

ROOMS

Atlantica
HOTELS & RESORTS

MARE
resorts

APHI
RESORTS

AMOH
RHODES

Aphrodite Hills

WAVEMAKERHOSPITALITY.COM

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

TOURISM – TRANSPORTATION





Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Α.Ε.

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Οργάνωση- Εκμετάλλευση
Αερολιμένα Αθηνών

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
800

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Αθήνα, Σπάτα

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1996



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 210 3531000
 AthensAirportRecruitment@aia.gr
 <https://www.aia.gr/el/corporate/work-with-us>

SOCIAL MEDIA

 /athens-international-airport
 /ATHairport
 /athairport
 /ATH_airport

ΒΡΑΒΕΙΑ

- Routes World 2022 @ Las Vegas – Airline Marketing Award – Winner in the world (10–17.5 million passengers)
- Routes Europe 2024 @ Aarhus – Airline Marketing Award – Winner in Europe (20+ million passengers)
- Corporate & Financial Awards 2024 @ London – IPO Communication Award – Winner



Ανάμεσα στην Ελλάδα και τον κόσμο, υπάρχει ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών. Η Εταιρεία Αεροδρομίου είναι υπεύθυνη για την οργάνωση, τη λειτουργία και την ανάπτυξη των υποδομών του αεροδρομίου της Αθήνας, καθώς και για όλες τις υπηρεσίες προς το κοινό μέσω ενός εκτεταμένου δικτύου συνεργατών. Η εταιρεία έχει τιμηθεί με πολλές και σημαντικές εγχώριες και διεθνείς διακρίσεις, για την ανάπτυξη δρομολογίων και τη στρατηγική αεροπορικού μάρκετινγκ, την ποιότητα υπηρεσιών και την πελατοκεντρική στρατηγική, καθώς και για το υπόλοιπο πλέγμα των δραστηριοτήτων της.

Ο ΔΑΑ, υπεύθυνος για την εύρυθμη λειτουργία περισσότερων από 400 επιχειρηματικών φορέων στο αεροδρόμιο με συνολικά 17.000 εργαζόμενους, αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους επιχειρηματικούς και εργασιακούς πυλώνες στην Ελλάδα ενώ συνιστά έναν σημαντικό μοχλό οικονομικής ανάπτυξης. Από τον Φεβρουάριο του 2024, η εταιρεία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών και πραγματοποιεί ένα σημαντικό πρόγραμμα επέκτασης για να ενισχύσει τη χωρητικότητα και τις υπηρεσίες του αεροδρομίου λόγω της αυξανόμενης επιβατικής κίνησης. Με σαφές όραμα για την επίτευξη μηδενικών εκπομπών άνθρακα έως το 2025, ο ΔΑΑ, με το πρόγραμμά του «Route 2025», ηγείται σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης τόσο στον κλάδο των αερομεταφορών όσο και μεταξύ ελληνικών εταιρειών.

Ως κοινωνικά υπεύθυνος εργοδότης, προσφέρει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο παροχών, με ανταγωνιστικές αμοιβές, οι οποίες συνδέονται τόσο με την εταιρική όσο και την ατομική απόδοση, καθώς και ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης και προσωπικής ενδυνάμωσης. Προάγει επίσης την εξέλιξη των εργαζομένων μέσω διαδικασιών αξιολόγησης και ανατροφοδότησης, προγραμμάτων εκπαίδευσης και επιμόρφωσης – για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων, καθώς και με ευκαιρίες ενεργούς ανάπτυξης με τη συμμετοχή τους σε έργα και την ανάληψη νέων καθηκόντων για την απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας.

Η συνολική ευημερία των εργαζομένων έχει πρωταρχική σημασία και ο ΔΑΑ φροντίζει για την υγεία και την οικογένεια με ειδικές παροχές, σχήματα ευέλικτης εργασίας και προγράμματα με στόχο την ενίσχυση της ανθεκτικότητας και της ευεξίας.



WORK
WITH US

Hospitality Insights Alert!

Τι αναζητούν οι υποψήφιοι και τι επιλέγουν να επικοινωνούν οι εργοδότες;

Υποψήφιοι & Εργαζόμενοι

95% Είναι πρόθυμοι να εξετάσουν την πρόταση μιας εταιρείας με καλή φήμη, ακόμα κι αν δεν ψάχνουν δουλειά.

88% Διαβάζουν τις κριτικές για την εταιρεία προτού κάνουν αίτηση.

69% Θα παραιτούνταν αν δεν ήταν ικανοποιημένοι από το εργασιακό περιβάλλον.

Εργοδότες

59% Αναφέρουν στο **career site** τους ότι προσφέρουν εκπαίδευση & εξέλιξη.

53% Προβάλλουν τις παροχές τους στα κανάλια επικοινωνίας τους.

6% Εξηγούν τη διαδικασία συνέντευξης και πρόσληψης στα κανάλια επικοινωνίας τους.

* Σύμφωνα με έρευνα του τμήματος Talent Intelligence του **kariera.gr**, member of Kariera Group, στον κλάδο της Φιλοξενίας σε 1.739 Επαγγελματίες και πιθανούς Υποψηφίους, και σε 48 εταιρείες.

Atrium Hotels & Resorts

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Υπηρεσίες Φιλοξενίας

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
700

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Ρόδος

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1992



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 22410 44901
 hr@atriumhotels.gr
 www.atriumhotels.gr/careers

SOCIAL MEDIA

 /atriumhotels
 /AtriumHotels
 /atriumhotels
 /@atriumhotels

BPABEIA

- ▶ Best Hotel in Greece (Atrium Prestige), Holiday Check Gold Award, 2025
- ▶ Best All-Inclusive Hotel in Greece (Atrium Palace), Holiday Check Award, 2025
- ▶ Best Luxury Hotel Europe and Greece (Atrium Palace), TripAdvisor Best of the Best Awards, 2024
- ▶ Best Company in Greece in Experimental Vocational Schools, DYPA, Vet Excellence Awards, 2024



Τα Atrium Hotels & Resorts αποτελούν έναν από τους πιο κερδοφόρους και ραγδαία εξελισσόμενους ξενοδοχειακούς Ομίλους στην Ελλάδα. Ο Όμιλος αποτελείται από μία συλλογή υπερπολυτελών ξενοδοχείων πέντε αστέρων στο νησί της Ρόδου (Atrium Platinum, Atrium Palace και Atrium Prestige). Η ηγετική θέση και πολυετής παρουσία του Ομίλου, επιβεβαιώνεται από τις υψηλές βαθμολογίες καθώς και τις συνεχείς βραβεύσεις και πρωτιές σε πανευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο από έγκριτες πλατφόρμες μεταξύ των οποίων το TripAdvisor και Holidaycheck, όπου κατατάσσονται σε κορυφαίες θέσεις. Η εν λόγω επιτυχία πηγάζει από τους ανθρώπους μας, οι οποίοι μοιράζονται το πάθος τους για τη φιλοξενία και ταυτόχρονα νιώθουν υπερηφάνεια για την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών.

Η φιλοξενία για τα Atrium Hotels & Resorts, δεν είναι απλώς επαγγελματική υποχρέωση, αποτελεί μια αξία που μεταφέρεται με αφοσίωση από κάθε μέλος της ομάδας μας, δημιουργώντας διαρκείς σχέσεις και αξέχαστες εμπειρίες. Η δέσμευση αυτή επεκτείνεται τόσο στους επισκέπτες όσο και στους εργαζομένους μας. Από την πρώτη στιγμή, εστιάζουμε στα καινούρια μέλη της ομάδας μας, ασχέτως ιεραρχικής βαθμίδας, μέσω συστημάτων ένταξης, εκπαιδύσεων και ανταμοιβών, επιτυγχάνοντας τη συνεχή επαγγελματική ανάπτυξή τους. Έχοντας τη δική μας πλατφόρμα εκπαίδευσης (Atrium School), πραγματοποιούμε διαλέξεις εκπαιδευτικού χαρακτήρα καθώς και εξατομικευμένα προγράμματα εκπαίδευσης, βασιζόμενα στις ανάγκες του εκάστοτε εργαζομένου. Επιπρόσθετα, προφέρονται παροχές όπως διαμονή, πλήρης σίτιση, κάλυψη μεταφορικών εξόδων, πρόσβαση σε γυμναστήριο και αίθουσα ψυχαγωγίας καθώς και χρηματικά bonus. Καταληκτικά, πέραν των ανταγωνιστικών πακέτων αποδοχών, επενδύουμε ουσιαστικά σε ένα δυναμικό και συμπεριληπτικό περιβάλλον εργασίας, όπου εκτιμάται η ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής.

Στην καρδιά της φιλοξενίας, το ανθρώπινο δυναμικό είναι αυτό που καθορίζει την ποιότητα και την εμπειρία του κάθε επισκέπτη. Για εμάς, αυτή η πεποίθηση είναι ακλόνητη. Το ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα είναι οι άνθρωποι που προσφέρουν υπηρεσίες με μεράκι, φιλότιμο και αφοσίωση. Εάν τρέφετε λοιπόν αληθινό πάθος για τη φιλοξενία και θέλετε να εργαστείτε σε ένα δυναμικό περιβάλλον, όπου θα μοιράζεστε τις ιδέες σας και θα εξελίσσεστε συνεχώς, τότε ίσως αποτελέτε το νέο μέλος της ομάδας μας.



WORK
WITH US



CALL FOR VOLUNTEERS

Θέλεις να κάνεις τον κόσμο καλύτερο και πιο συμπεριληπτικό μέσω της εκπαίδευσης και του εθελοντισμού στην KINITRO;

Έλα να γνωρίσεις νέους ανθρώπους με κοινό όραμα, να μάθεις νέες δεξιότητες και να γίνεις μέλος μιας δημιουργικής ομάδας χωρίς αποκλεισμούς.

**ΣΚΑΝΑΡΕ ΕΔΩ ΓΙΑ
ΝΑ ΜΑΘΕΙΣ
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ!**



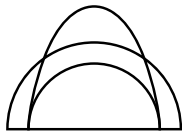
Domes Resorts

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Τουριστικές &
Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
1.500–2.000

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Θεσσαλονίκη

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1993



DOMES

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 careers@domesresorts.com
 www.domesresorts.com/careers

SOCIAL MEDIA

 /domesresorts
 /domesresorts
 /domes_resorts
 @domesresorts

ΒΡΑΒΕΙΑ

- ▶ World's Leading Resort Brand 2024 at World Travel Awards
- ▶ Europe's Leading Resort Brand 2024 at World Travel Awards
- ▶ Best International Hotel Brand 2024 GOLD award at Greek Hospitality Awards (EOT + Υπουργείο Τουρισμού)
- ▶ BEST HOTEL CHAIN 2025 at Greek Hotel of The Year Awards by Bousias



Domes: Πρωτοπορώντας στην Φιλοξενία & την Επαγγελματική Ανάπτυξη

Η Domes, ο ταχύτερα αναπτυσσόμενος ελληνικός όμιλος πολυτελούς lifestyle φιλοξενίας, διαμορφώνει νέα πρότυπα στην εμπειρία φιλοξενίας, ενσωματώνοντας αυθεντικότητα, πολιτισμό, γαστρονομία και ευζωία. Με κάθε διαμονή να μετατρέπεται σε εμπειρία ζωής, η Domes θέτει τον πήχη ψηλά, τόσο για τους επισκέπτες της, όσο και για τους ανθρώπους που την αποτελούν.

Ηγετική Θέση στον Κλάδο

Αναγνωρισμένη διεθνώς, η Domes έχει κερδίσει πληθώρα διακρίσεων σε κορυφαίους θεσμούς βραβείων, τόσο σε παγκόσμιο όσο και σε πανελλαδικό επίπεδο, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της στην αριστεία, την καινοτομία και την αυθεντική φιλοξενία. Οι βραβεύσεις της στον τομέα της πολυτελούς φιλοξενίας και της γαστρονομίας αντικατοπτρίζουν τη συνεχή εξέλιξή της, την προσήλωσή της στη λεπτομέρεια και την ικανότητά της να επαναπροσδιορίζει την έννοια του high-end hospitality. Η συνεχής αυτή αναγνώριση αντικατοπτρίζει τη δέσμευσή της για υπεροχή, τόσο στην εμπειρία των φιλοξενούμενων, όσο και στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού.

Εργασιακή Κουλτούρα & Ανάπτυξη

Στη Domes, η διαύγεια στους ρόλους και τις προσδοκίες αποτελεί θεμέλιο για τη διατηρητική συνεργασία και την αποτελεσματικότητα. Επενδύουμε στην επαγγελματική εξέλιξη των ανθρώπων μας μέσα από στοχευμένα προγράμματα εκπαίδευσης, διαμορφώνοντας ένα δυναμικό περιβάλλον όπου οι εργαζόμενοι μπορούν να αναπτυχθούν και να εξελιχθούν. Η ειλικρίνεια και η συνέπεια στις δεσμεύσεις μας αποτελούν θεμελιώδεις αξίες του ομίλου. Καλλιεργούμε σχέσεις εμπιστοσύνης που οδηγούν σε μακροχρόνιες συνεργασίες, ενώ επενδύουμε ουσιαστικά στην επαγγελματική ανέλιξη και εκπαίδευση των ανθρώπων μας, μέσω εσωτερικών και εξωτερικών προγραμμάτων ανάπτυξης.

Signature Concepts & Αυθεντικές Εμπειρίες

Μέσα από γαστρονομικές και πολιτιστικές προτάσεις, δίνουμε έμφαση στην τοπικότητα, επιτρέποντας στους επισκέπτες να ζήσουν κάθε προορισμό όσο πιο αληθινά και γνήσια γίνεται. Με κομψότητα που αναδεικνύει την αυθεντικότητα, η Domes συνεχίζει να επαναπροσδιορίζει τον πολυτελή τρόπο ζωής, ενώ παράλληλα προσφέρει ένα περιβάλλον εξέλιξης και καινοτομίας για όσους θέλουν να χτίσουν μια καριέρα στο χώρο της φιλοξενίας.



WORK
WITH US



DOMES

Cultures *Connected* Destinations *Celebrated*

From immersive family-friendly escapes to sophisticated, design-forward adults-only resorts in the Mediterranean's most sought-after destinations, Domes provides signature experiences that embrace local culture, Michelin-awarded gastronomy, and wellness.



Discover Domes

Mandarin Oriental, Costa Navarino

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Hospitality

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
380

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Πύλος, Μεσσηνία

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
2023



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 mocna-careers@mohg.com
 careers.mandarinoriental.com/jobs/search

SOCIAL MEDIA

 [/mandarin-oriental-hotel-group](https://www.linkedin.com/company/mandarin-oriental-hotel-group)
 [/mo_costanavarino](https://www.instagram.com/mo_costanavarino)

ΒΡΑΒΕΙΑ

- ▶ 5 Star Forbes, February 2025
- ▶ World's Best New Resort Spa 2024, World's Spa Awards
- ▶ 3η θέση στην κατηγορία των Ξενοδοχείων, Condé Nast Traveller Readers' Choice Awards
- ▶ 4η θέση, Travel + Leisure Readers' 10 Favorite Resorts in Greece of 2024



Mandarin Oriental Hotel Group

Το Mandarin Oriental Hotel Group είναι ένας πολυβραβευμένος όμιλος που κατέχει και διαχειρίζεται μερικά από τα πιο πολυτελή ξενοδοχεία, θέρετρα και κατοικίες σε κορυφαίους προορισμούς παγκοσμίως.

Διάσημος για τη δημιουργία μοναδικών ξενοδοχείων που ξεχωρίζουν για τον ιδιαίτερο σχεδιασμό τους και την αίσθηση του τόπου, ο όμιλος προσφέρει την πολυτέλεια του 21ου αιώνα με ανατολίτικη φινέτσα. Κάθε ξενοδοχείο Mandarin Oriental συνδυάζει τη σύγχρονη φιλοξενία με αυθεντικές εμπειρίες, δημιουργώντας ένα περιβάλλον που αντανακλά την κουλτούρα και την παράδοση της εκάστοτε τοποθεσίας.

Mandarin Oriental, Costa Navarino

Βρίσκεται στη νοτιοδυτική ακτή της Πελοποννήσου, σε ένα από τα πιο παρθένα και μαγευτικά τοπία της Μεσογείου και στα 45 λεπτά οδικώς από το Διεθνές Αεροδρόμιο της Καλαμάτας.

Το παραθαλάσσιο θέρετρο είναι μέρος του βιώσιμου προορισμού της Costa Navarino, ενός καθιερωμένου τουριστικού προορισμού που περιλαμβάνει άλλα 3 θέρετρα. Αποτελείται από 99 σουίτες και βίλες, όλες με εξωτερικές βεράντες και θέα στη θάλασσα, μαζί με επτά εστιατόρια και μπαρ.

Τι προσφέρουμε

Η ένταξη στην ομάδα μας σημαίνει εργασία σε ένα περιβάλλον που προάγει τη συνεργασία, τον σεβασμό και το πάθος για προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη. Δεσμευόμαστε να υποστηρίζουμε την εξέλιξη των ανθρώπων μας μέσα από ολοκληρωμένα προγράμματα μάθησης και ανάπτυξης, εξασφαλίζοντας ένα ταξίδι καριέρας γεμάτο ευκαιρίες. Με περισσότερους από 12.000 συναδέλφους παγκοσμίως, η Mandarin Oriental έχει εξελιχθεί από τις ασιατικές της ρίζες σε μία από τις πιο αναγνωρισμένες και σεβαστές ξενοδοχειακές επωνυμίες. Οι άνθρωποί μας βρίσκονται στην καρδιά της επιτυχίας μας, διαμορφώνοντας την εμπειρία φιλοξενίας σε κάθε προορισμό, από τις μητροπόλεις της Ασίας έως τα πιο μαγευτικά παραθαλάσσια θέρετρα. Εάν αναζητάτε ένα εργασιακό περιβάλλον όπου η πολυτέλεια συναντά την αυθεντική φιλοξενία και η εξέλιξη είναι προτεραιότητα, τότε η καριέρα στον ξενοδοχειακό κλάδο σας περιμένει!



WORK
WITH US



Η AIESEC είναι το μεγαλύτερο δίκτυο παγκοσμίως που διοικείται αποκλειστικά από νέους, ηλικίας 18-30 ετών, με παρουσία σε περισσότερες από 100 χώρες και περιοχές.

Η αποστολή μας είναι να αναπτύσσουμε ηγετικές ικανότητες στους νέους μέσα από διαπολιτισμικές ανταλλαγές.

Στην **AIESEC**, προσφέρουμε πραγματικές εμπειρίες που διαμορφώνουν δυνατούς επικοινωνιακούς, ευέλικτους και συνεργατικούς ηγέτες.



Είσαι έτοιμος/η να κάνεις την πρακτική σου στο εξωτερικό με την AIESEC;

Mitsis Group

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Hospitality

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
5.000

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Γαλάτσι, Αθήνα (κεντρικά)

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
1976



INFORMATION

 hr@mitsis.com
 www.mitsis.com

SOCIAL MEDIA

 /mitsis
 /mitsisgroup
 /mitsisgroup
 @mitsisgroup

AWARDS

- ▶ Growth Winner by Growth Awards 2025
- ▶ Great Place to Work – 2024
- ▶ ISO by TÜV Hellas – 2024
- ▶ Green Key – 2023
- ▶ Tripadvisor Travellers' Choice Award 2024 – 2024



Η μεγαλύτερη ιδιόκτητη ξενοδοχειακή αλυσίδα στην Ελλάδα πρωτοπορεί στον τουρισμό εδώ και 45 χρόνια, χαράζοντας τη δική της πορεία στην τουριστική βιομηχανία της χώρας. Με 24 ξενοδοχεία σε Αθήνα, Πειραιά, Καμένα Βούρλα, Κέρκυρα, Κρήτη, Κω, Σαντορίνη, Ρόδο και Χαλκιδική, Ο Όμιλος MITSIS φιλοδοξεί να είναι η πρώτη επιλογή των επισκεπτών, παρέχοντας εξαιρετικές υπηρεσίες σε μοναδικές τοποθεσίες, εκλεπτυσμένη γαστρονομία και πολυδιάστατες και αξέχαστες εμπειρίες φιλοξενίας.

Ανταποκρινόμενος με ευελιξία στις ανάγκες των επισκεπτών και στη νοοτροπία των νέων γενεών, ο Όμιλος αξιοποιεί στο έπακρο την οικογενειακή φροντίδα και την αυθεντική ελληνική του ταυτότητα για να πραγματοποιεί το όραμά του: «Να μεταμορφώνει κάθε επισκέπτη σε επίτιμο φιλοξενούμενο». Με αυτό τον τρόπο, ο Όμιλος MITSIS έχει αποσπάσει μεγάλο αριθμό βραβείσεων από εγχώριους και διεθνείς τουριστικούς οργανισμούς για την υψηλή ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών, τις καινοτόμες πρακτικές, την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, την ανάδειξη των τοπικών κοινωνιών και την ευρύτερη συνεισφορά του στην αναβάθμιση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Ο Όμιλος MITSIS πρόσφατα πιστοποιήθηκε ως Great Place To Work®. Με πάνω από 5.000 εργαζόμενους και εξειδικευμένους επαγγελματίες, όπως θεραπευτές SPA, maîtres, chefs, παιδαγωγούς, διασκεδαστές | εμψυχωτές, γυμναστές, διατροφολόγους, τεχνικούς συντήρησης κα, ο Όμιλος MITSIS προσφέρει πολλαπλές ευκαιρίες προσωπικής και επαγγελματικής εξέλιξης και σταδιοδρομίας, επενδύοντας στην εκπαίδευση, την επιβράβευση και τη συνεχή ανάπτυξη των ανθρώπων του. Με ένα περιβάλλον που ενθαρρύνει την καινοτομία και τη συνεχή βελτίωση, κάθε εργαζόμενος έχει τη δυνατότητα να εξελιχθεί, να ηγηθεί και να συμβάλει στην αναβάθμιση του ελληνικού τουρισμού, αποτελώντας αναπόσπαστο μέρος της επιτυχίας του μεγαλύτερου ιδιόκτητου ξενοδοχειακού ομίλου στην Ελλάδα.



WORK
WITH US

workathlon.

MEMBER OF KARRIERA GROUP

Βρες τη νέα σου δουλειά στον Τουρισμό!

Εκατοντάδες εργοδότες αναζητούν συνεχώς
νέα talέντα για την ομάδα τους.

Γίνε ένα από αυτά

Σκάνανε το QR code
και **κάνε αίτηση** online.

ΞΕΚΙΝΑ ΤΩΡΑ!



kariera.gr

Parga Beach Resort

 **ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**
Ξενοδοχείο

 **ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ**
200

 **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**
Πάργα

 **ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ**
2006

PARGA BEACH RESORT

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

 26840 31410
 info@pargabeachresort.gr
 <https://www.pargabeachresort.gr/el/career/>

SOCIAL MEDIA

 /parga-beach-resort
 /pargabeachresort
 /pargabeachresort
 /Parga Beach Resort

ΒΡΑΒΕΙΑ

- ▶ Γαλάζια Σημαία 2024 για την παραλία του ξενοδοχείου
- ▶ Best All Day Restaurant "Kokona"
- ▶ 100% Hotel Design Award
- ▶ Green Key 2024



Το Parga Beach Resort είναι ένα πολυτελές παραθαλάσσιο θέρετρο στην Πάργα, γνωστό για τη μοναδική του τοποθεσία, την υψηλής ποιότητας φιλοξενία και τις αναβαθμισμένες υπηρεσίες του.

Το ξενοδοχείο βρίσκεται ακριβώς πάνω στην παραλία Βάλτος της Πάργας, μια από τις πιο όμορφες παραλίες της Ελλάδας βραβευμένη με Γαλάζια σημαία. Το Parga Beach Resort συνδυάζει την αυθεντική ελληνική φιλοξενία με σύγχρονες ανέσεις και υπηρεσίες υψηλού επιπέδου, προσφέροντας μια εμπειρία που ξεχωρίζει.

Υπηρεσίες & Παροχές

- Διαμονή: Πολυτελείς σουίτες και bungalows με όλες τις σύγχρονες ανέσεις.
- Εστίαση: Γαστρονομικές εμπειρίες σε εστιατόρια υψηλών προδιαγραφών.
- Kids Club: Phiomie Kids Club, μία ολοκαίνουργια μονάδα παιδικής φροντίδας από τη Worldwide Kids.
- Wellness & Spa: Υπηρεσίες χαλάρωσης, μασάζ και γυμναστηρίου.
- Υπηρεσίες Εκδηλώσεων: Γάμοι, επαγγελματικά και private events.

Η σημασία του Job Title & Job Description:

Στο Parga Beach Resort, δίνουμε ιδιαίτερη σημασία στους ρόλους των εργαζομένων μας. Κάθε θέση εργασίας έχει ξεκάθαρα καθορισμένες αρμοδιότητες και προοπτικές εξέλιξης, ώστε το προσωπικό μας να μπορεί να αποδίδει στο μέγιστο των δυνατοτήτων του.

Δυνατότητες Εξέλιξης των Εργαζομένων

Η εταιρεία επενδύει στη συνεχή εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων μια διαφόρους τρόπους. Όπως με εκπαιδευτικά Σεμινάρια, με προγράμματα κατάρτισης σε θέματα φιλοξενίας, γαστρονομίας, εξυπηρέτησης πελατών και διοίκησης. Με ευκαιρίες Προαγωγής & Εξέλιξης, αναγνωρίζοντας τις προσπάθειες υπάρχει δυνατότητα ανέλιξης σε υψηλότερες θέσεις. Τέλος στο εργασιακό περιβάλλον υπάρχει υποστηρικτική κουλτούρα, όπου ενθαρρύνεται η συνεργασία και η καινοτομία.

Το Parga Beach Resort δεν είναι απλά ένας χώρος εργασίας αλλά μια κοινότητα που δίνει αξία στην εξέλιξη και την ικανοποίηση των εργαζομένων της, δημιουργώντας μια μοναδική εμπειρία τόσο για το προσωπικό όσο και για τους επισκέπτες.



WORK
WITH US

PARGA BEACH

RESORT

