

2020

Οδηγός Καριέρας

Η γνώση είναι εδώ για
να μοιράζεται!

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ



οπαπ





ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ 2020

ΑΘΗΝΑ 2020

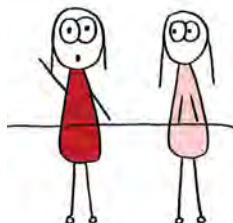
Ο ΧΑΡΤΗΣ ΤΟΥ ΟΔΗΓΟΥ

(Ή ΠΩΣ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΟΔΗΓΟ)

ΚΑΛΩΣΗΡΘΑΤΕ

Η Μ. Πατσαούρα
και η Φ. Γαϊτανλή
επί της υποδοχής

04



THINK PIG

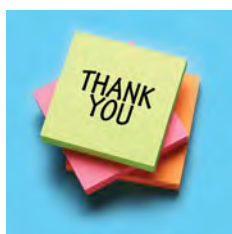
Οι Think Pig εμπνέονται από την αγορά εργασίας και σκισάρουν για εμάς.

08

06

CONTRIBUTORS

Ποιοι κρύβονται
πίσω από τον
Οδηγό;



10

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΗΜΕΡΑ

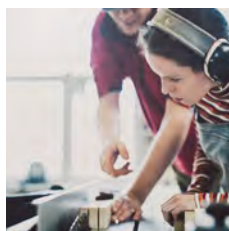
Πώς είναι οι προθέσεις προσλήψεων για το 2020; Πέφτουν τα ποσοστά ανεργίας; Ποια είναι τα δικαιώματά σου; Ποιες παροχές παίρνεις; Ποια πεδία έχουν μεγαλύτερη ζήτηση;

Ποιες εταιρείες στην Ελλάδα έρχονται στις 10 πρώτες θέσεις της προτίμησής σου; (μας τις αποκάλυψε η έρευνα Καριέρα και Γενιές 2020)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΠΩΣ ΝΑ ΨΑΞΕΙΣ ΓΙΑ ΔΟΥΛΕΙΑ

Όλα τα sites και τα εργαλεία για να ψάξεις online. Όλα τα μέρη και τα events για να βρεις από το σπίτι και να ψάξεις εκεί έξω. Τα προγράμματα επαγγελματικής ενδυνάμωσης. Τα Γραφεία Διασύνδεσης. Οι λύσεις του Hiring Solutions.

Τα μεγάλα Graduate Trainee Programs των εταιρειών με πλήρεις περιγραφές. Όραμα.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3:

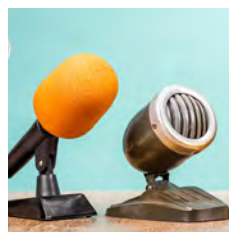
Η ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

Όλοι οι κανόνες για τη... νέα γενιά βιογραφικών (ν. 2020). Χρειάζεσαι cover letter; Πώς να φτιάξεις σωστά τα social media σου; Πώς να κάνεις την έρευνά σου για τις εταιρείες που θες; Πώς να δημιουργήσεις το προσωπικό σου brand;

42

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Η ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Τα βασικά είδη συνέντευξης. Τι να κάνεις πριν από μια συνέντευξη, τι κατά τη διάρκεια και τι μετά; Τι θα συζητήσετε; Να ρωτήσεις για μισθό; Τις και τρικές για δυνατούς συνεντευξιαζόμενους.



50

56

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΣΥΝΕΧΙΣΕ ΝΑ ΜΑΘΑΙΝΕΙΣ

Είτε πάρεις τη δουλειά, είτε όχι, ποτέ δεν πρέπει να σταματάς να μαθαίνεις. Εδώ σου μαζέψαμε διάφορες πηγές γνώσης, σεμινάρια, meetups, φορείς εκπαίδευσης κ.ά για να μη σκουριάσεις ποτέ.

68

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Πέρα από το «υπάλληλος σε εταιρεία» δεσ τι άλλο τίτλο μπορείς να έχεις. Θες αυτοαπασχόληση; Θες τη δική σου start-up; Εδώ μια μικρή γεύση για να πάρεις ιδέες.



72

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7:

ΑΛΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΞΕΡΕΙΣ

Ένα κεφάλαιο-φρένο στις διακρίσεις. Έμφυλο χάσμα. Εργασία στην εποχή του diversity. Ηλικιακός ρατσισμός. Ήρθε η ώρα να τα θίξουμε.

76

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8:

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Πόσο σημαντική είναι το 2020; Πόσο υπεύθυνες προς το περιβάλλον, την κοινωνία και τον άνθρωπο είναι οι επιχειρήσεις στις οποίες θα δουλέψεις; Ποιοι είναι οι στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης; **Δες μερικές επιχειρήσεις που κάνουν τη διαφορά στις πρακτικές ΕΚΕ.**



80

ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΜΕ ΟΡΙΖΟΝΤΑ

Εταιρείες που κοιτάζουν μπροστά. Τοπικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις από κάθε κλάδο που πρέπει να γνωρίσεις.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

- 90 Flexopack
- 92 FRIGOGLASS ABEE
- 94 Henkel Hellas A.B.E.E
- 96 IMERYS GREECE S.A.
- 98 IMERYS SERVICES GREECE
- 100 Raycap Group
- 102 ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT ABEE

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- 106 ΕΘΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ & ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.) - ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ EUROPASS
- 108 ΕΘΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΣΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.) - ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ EUROGUIDANCE
- 110 ActionAid Hellas

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

- 114 ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ ΑΕ
- 116 Coca-Cola Tría Έψιλον ΑΒΕΕ
- 118 IMPERIAL TOBACCO HELLAS
- 120 JT International Hellas ΑΕΒΕ
- 122 Mondelēz International
- 124 Nestlé Ελλάς Α.Ε.
- 126 ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ

ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

- 130 Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε.
- 132 Inditex
- 134 ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ
- 136 LEROY MERLIN
- 138 Lidl Ελλάς
- 140 METRO Α.Ε.Β.Ε.
- 142 PRAKTIKER HELLAS ΑΕ

ΝΑΥΤΙΛΙΑ

- 146 The Signal Group

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ - ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

- 150 Atos Greece
- 152 Dialog Semiconductor
- 154 INTRASOFT International SA
- 156 NEW SIA GREECE SINGLE MEMBER S.A.
- 158 SPACE HELLAS
- 160 ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ
- 162 WIND Ελλάς

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ - ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

- 166 TUI Destination Experiences

ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΓΝΙΑ

- 169 Όμιλος ΟΠΑΠ

ΥΓΕΙΑ - ΦΑΡΜΑΚΑ

- 174 Boehringer Ingelheim Ελλάς ΑΕ
- 176 Novartis (Hellas) Α.Ε.Β.Ε.
- 178 ΠΦΑΪΖΕΡ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.
- 180 SANOFI

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ-ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

- 184 ΣΙΟΥΦΑΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ
- 185 ATC

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

- 188 ALLIANZ ΕΛΛΑΣ Α.Α.Ε

ΚΑΛΩΣΗΡΘΑΤΕ



Το ξεκίνημα του 2020 και η προετοιμασία της νέας έκδοσης του Οδηγού Καριέρας με γυρίζει πίσω στον χρόνο, στην εποχή που ως απόφοιτη πανεπιστημίου, προσπαθούσα και εγώ να κάνω τα πρώτα μου επαγγελματικά βήματα. Προετοίμασα το βιογραφικό μου με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, και ξεκίνησα να το στέλνω σε εταιρείες που εντόπισα στο διαδίκτυο και σε εφημερίδες.

Η αγορά εργασίας παρέμενε ένα άγνωστο κεφάλαιο, η πληροφόρηση γι' αυτήν ήταν περιορισμένη, και οι επαγγελματικές επιλογές συγκεκριμένες.

Αλήθεια, πόσο έχουν αλλάξει τα δεδομένα στην αγορά από τότε!

Ζούμε στην εποχή της **ραγδαίας τεχνολογικής ανάπτυξης**, της **πληροφοριακής έκρηξης**, του παγκόσμιου εργασιακού περιβάλλοντος, της **εργασίας από απόσταση**, των digital nomads, της επιχειρηματικότητας, της ανάδειξης των soft skills έναντι των hard skills, της συνεχούς μάθησης, των Millennials, της Gen Z, του μεγάλου ανταγωνισμού σε ταλέντα, των digital δεξιοτήτων κλπ. Είναι η εποχή των ευκαιριών, των επιλογών μεταξύ διαφορετικών αντικειμένων και κλάδων απασχόλησης, και της πληθώρας δυνατοτήτων προσωπικής ανάπτυξης.

Ζούμε στην μετά-την-οικονομική-κρίση εποχή που σηματοδοτείται από σταθερή -αν και βραδεία- ανάκαμψη της αγοράς εργασίας, με το ποσοστό ανεργίας να έχει μειωθεί περαιτέρω στο 16,3% (τον Δεκέμβριο του 2019, από 18,5% τον Δεκέμβριο του 2018), και τις αγγελίες στο kariera.gr να διατηρούν την αυξητική τους πορεία τον Ιανουάριο και Φεβρουάριο του 2020 σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. (Μπορεί η παγκόσμια κοινότητα να έχει να αντιμετωπίσει πλέον νεότερες κρίσεις που σίγουρα θα έχουν τις επιπτώσεις τους στην οικονομική δραστηριότητα και κατά συνέπεια και στην αγορά εργασίας, ωστόσο, η επιστροφή στην κανονικότητα αναμένεται γρηγορότερη αυτή τη φορά.)

Η αναζήτηση εργασίας εξακολουθεί να είναι μία full-time job για κάθε υποψήφιο, δεδομένου του περιορισμένου -ακόμη- αριθμού νέων ευκαιριών απασχόλησης σε σχέση με τη ζήτηση, και του μεγαλύτερου ανταγωνισμού σε ταλέντα από πλευράς επιχειρήσεων, ωστόσο ενθαρρυντικό είναι ότι οι δυνατότητες απόκτησης εργασιακής εμπειρίας και προσωπικής ανάπτυξης παρουσιάζονται περισσότερες από κάθε άλλη φορά.

Και αυτές οι δυνατότητες είναι σημαντικό να αξιοποιούνται: **προγράμματα πρακτικής άσκησης, εθελοντικής εργασίας, εκπαίδευσης, εξειδίκευσης, mentoring, ευκαιρίες δικτύωσης, επιχειρηματικότητας** κλπ.

Ο φετινός Οδηγός Καριέρας φιλοδοξεί να γίνει ο δικός σας «οδηγός» σε αυτή την αγορά των επιλογών, ευκαιριών και δυνατοτήτων, και να σας βοηθήσει να επιλέξετε το δικό σας επαγγελματικό μονοπάτι.

Είναι τιμή μας να είμαστε το Νο. 1 μέσο επιλογής που θα σας οδηγήσει στον μελλοντικό σας εργοδότη, αλλά πολύ περισσότερο θέλουμε να είμαστε **συνοδοιπόροι σας σε κάθε σας βήμα**, εμπλουτίζοντας τις γνώσεις σας για την αγορά εργασίας, και οπλίζοντάς σας με **αυτοπεποίθηση**, προκειμένου να **διεκδικήσετε την επαγγελματική πορεία που ονειρεύεστε**.

Καλή ανάγνωση,

Μαντώ Πατσαούρα

Managing Director, Greece & Sweden | kariera.gr & CareerBuilder

Κορωνοϊός στα χρόνια του Instagram & 7 προβλέψεις για το Future of Work

Ανεβάζεις στο Instagram και μετράς likes μέχρι να ξεσπάσει η πανδημία του Coronavirus και να ζήσεις, όπως όλοι, κάτι πρωτόγνωρο. Τον περιορισμό στις επιλογές. Αλλά και κάτι ακόμα. Μια προσομοίωση σε όσα σε περιμένουν τα επόμενα χρόνια ως εργασιακή καθημερινότητα.

**Αυτό το άρθρο γράφεται υπό το καθεστώς της έξαρσης του κορωνοϊού και ελπίζω να διαβάζεται ενώ θα έχουμε επανέλθει σε φυσιολογικούς ρυθμούς σε όλα τα επίπεδα της ζωής μας.*

Το λοιπόν: Η μανούλα φωνάζει να φοράς μάσκα, εσύ κάνεις google search κορωνοϊός 456 φορές / ημέρα, το αφεντικό στέλνει συμφωνητικά στο messenger, κάνεις video call με συνάδελφο στο Μπουτάν, ο υποχόνδριος θείος φωνάζει ΗΡΘΕ ΤΟ ΤΕΛΟΣ παραγγέλνεις φαγητά για 2 χρόνια για να μη θχεις από το σπίτι (ίσως ποτέ ξανά) και κάνεις έξωση και στο σαλιγκάρι του κήπου. Κάποια από τα χαρακτηριστικά αυτών των στιγμών, όμως, σε έναν βαθμό, είναι το μέλλον σου εργασιακά.

Οι τεχνολογικές καινοτομίες, η παγκοσμιοποίηση, οι δημογραφικές μετακινήσεις αλλά και οι κλιματικές και γεωπολιτικές αλλαγές ασκούν ισχυρές επιρροές στο τοπίο της εργασίας.

Υπάρχουν όμως περιθώρια ευκαιρίας να προετοιμαστούμε για τη μετάβαση σ' ένα διαφορετικό μέλλον που μας περιμένει.

1. Απομακρυσμένη εργασία: Απεριόριστες ευκαιρίες σε όλο τον κόσμο χωρίς παρουσία σε ένα παραδοσιακό εταιρικό περιβάλλον.

2. Εταιρείες χωρίς «φυσικά» γραφεία που λειτουργούν μόνο σε online environment.

3. Ευέλικτα ωράρια: Με την αύξηση της απομακρυσμένης εργασίας οι εταιρείες αποδεσμεύονται από τα παραδοσιακά ωράρια. Κάθε υπάλληλος θα μπορεί να επιλέξει τις ώρες εργασίας του με βάση τη δική του καλύτερη παραγωγικότητα.

4. Μη-ιεραρχημένη διοίκηση. Οι εταιρείες προσαρμόζονται σε λιγότερο παραδοσιακά μοντέλα άσκησης management όπου απαιτούνται λιγότερα επίπεδα διοίκησης στη λήψη αποφάσεων.

5. Soft Skills: Διαχείριση κρίσεων, stress management, συναισθηματική νοημοσύνη και storytelling είναι όσα δίνουν πλέον σε υποψηφίους το πλεονέκτημα στην αναζήτηση εργασίας.

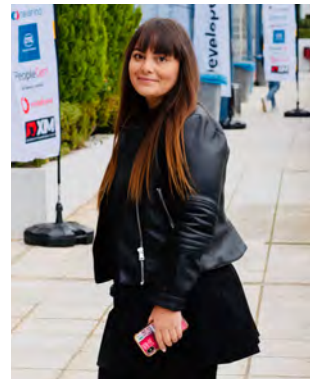
6. Benefits: Οι εταιρείες προσαρμόζουν τις παροχές τους για μια γενιά που θέλει εργασιακή ευελιξία, δυνατότητα για unlimited vacation και ευκαιρίες εξέλιξης.

7. Gig Economy: Επιτρέπει σε όλους να έχουν εισόδημα οπουδήποτε στον κόσμο.

Με αυτά να μας περιμένουν στο μέλλον σκέψου πώς εσύ φαντάζεσαι τον εαυτό σου να εργάζεται. Οι δεξιότητές σου και η διαρκής τους εξέλιξη είναι αυτά που θα σε βοηθήσουν να βρεθείς σ' ένα εργασιακό περιβάλλον κάνοντας αυτό που αγαπάς.

Καλή επιτυχία ;)

Φωτεινή Γαϊτανλή,
Marketing &
Communications Director | [kariera.gr](https://www.kariera.gr)



Contributors

Ποιοι φτιάχνουν τον Οδηγό;

Εδώ μερικοί από αυτούς που βοήθησαν ώστε ο φετινός Οδηγός Καριέρας να βγει «αληθινός».

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΓΡΗΘΟΡΙΟΥ

Η **Hiring Solutions**

Manager. Έχει μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο και ξέρει την αγορά εργασίας όσο λίγοι. Θα τη δείτε να δίνει πολύτιμες συμβουλές όπου κι αν βρεθεί.



ΤΑΣΟΣ ΜΑΜΜΑΖ

Ο **εξ Εδιμβούργου**

Specialist. Ο Τάσος ξεκίνησε από τα γραφεία του CareerBuilder στο Εδιμβούργο, και το 2018 ήρθε στην Ελλάδα. Έχει σπουδάσει ψυχολογία

και έχει Master στο International Human Resource Management.

ΝΙΚΟΣ ΤΣΙΦΤΗΣ

Έτερος **Consultant** του **Hiring Solutions.**

Έχει δημοσιογραφικό background, αλλά μετεξελίχθηκε επιλέγοντας το HR πολύ συνειδητά, κάνοντας μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού.

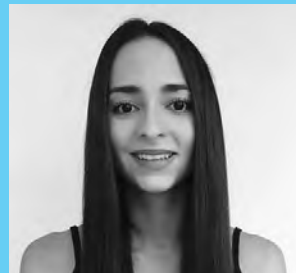


ΘΩΜΑΣ ΒΟΡΔΟΣ

Ο **εύστοχος Recruitment**

Consultant. Μότο του

είναι το "You can't hit a moving target": έβαλε στόχο να αποκτήσει master και να εργαστεί στον τομέα του recruitment & talent management, και το πέτυχε.

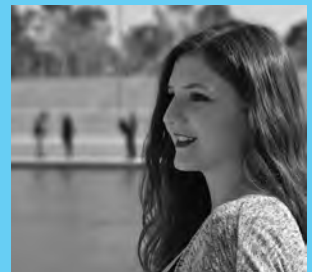


ΠΩΤΑ ΠΑΠΑΤΕΩΡΗΓΟΥ

Το **νεότερο μέλος της ομάδας Hiring Solution.**

Η Γιώτα έχει πτυχίο Φ.Π.Ψ. και μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, ενώ στην ομάδα είναι πολύτιμη και

για τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα που εστιάζονται στη διοίκηση των αλλαγών.



ΤΟΝΙΑ ΤΖΙΤΖΗ

Η **IT Recruitment**

Consultant. Τελειόφοιτη Ψηφιακών Συστημάτων του Πανεπιστημίου Πειραιώς, συνδύασε την εμπειρία της στον εθελοντισμό, το recruitment και τον προγραμματισμό και μπήκε στην οικογένεια του Hiring Solutions.



ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΦΑΛΛΙΕΡΟΣ

Ο **Αρχισυντάκτης**. Με σπουδές Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και αντίστοιχη εργασιακή εμπειρία, είναι τα τελευταία χρόνια κεντρικός εξωτερικός συνεργάτης του kariera.gr.

Έβαλε σε λέξεις αυτό τον Οδηγό, συντάσσοντας και διορθώνοντας πυρετωδώς.



ΜΟΣΧΟΥΛΑ ΣΤΡΕΒΛΟΥ

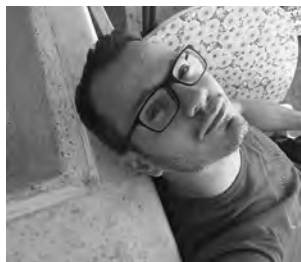
Η **Designer**. Με ένα Master of Arts in Design και πολυετή πορεία στον χώρο επέβλεψε και σχεδίασε σχεδόν κάθε σελίδα αυτής της έκδοσης. Είναι εκείνη που οπτικο-

ποίησε τις ιδέες μας και τακτοποίησε το χάος μας.

ΜΑΡΙΑ ΔΕΔΟΥΣΗ

Η **Coding School**

Coordinator. Η Μαρία είναι η απόδειξη ότι τα κορίτσια ξέρουν από κώδικα. Με MBA στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και ισχυρές γνώσεις πληροφορικής, έδωσε ωφέλιμες απαντήσεις για όσους ενδιαφέρονται για το coding.



ΛΑΜΠΡΟΣ ΚΩΣΤΑΠΑΠΠΑΣ

Ο **Developer**. Με σπουδές Ηλεκτρολόγου Μηχανικού, Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών, και εσχάτως Ναυτιλιακών, ο Λάμπρος είναι ένα πολυεργαλείο.

Έχει δυνατό background

σε διαφορετικά εργασιακά πεδία, και στον Οδηγό η συμβολή του αποδείχτηκε πολύ χρήσιμη.

ΜΕΛΙΤΟΜΕΝΗ ΜΑΡΑΚΙΔΟΥ

Η **Συντάκτρια**. News

editor στο VICE, συνεργάζεται ως εξωτερική συντάκτρια στο φανταστικό blog του kariera.gr βοηθώντας μας με τη γνώση και την άποψή της σε θέματα εργασίας και δικαιωμάτων.



Έκδοση Καριέρα ΑΕ

© 2020 Καριέρα ΑΕ
"Οδηγός Καριέρας 2020"
#careerguide



Η πρώτη έκδοση πραγματοποιήθηκε τον 1/2002 από την Καριέρα ΑΕ
ISSN 11094125

Σχεδιασμός εντύπου
Μοσχούλα Στρεβλού

Αρχισυνταξία-κείμενα
Δημήτρης Φαλλιέρος

Επιμέλεια εκτύπωσης
XEROX HELLAS A.E

Φωτογραφικό υλικό
www.shutterstock.com
www.gettyimages.com

Τμήμα Marketing & Επικοινωνίας
Φωτεινή Γαϊτανλή
Βέρα Καλαργύρου
Γιώτα Χρυσανθακοπούλου
Μαρία Δεδούση
Βάνιας Σταυρακάκης
Νίκος Φόρος
marketing@kariera.gr

Επικοινωνία
Καριέρα ΑΕ
Απ. Παύλου 10Α,
Μαρούσι,
ΤΚ 15123, Αθήνα
210 81.15.300
www.kariera.gr

Ευχαριστούμε επίσης θερμά:

τον Μίλτο Κρητικό, τη Λένα Λέκκου, τον Θοδωρή Μπογέα, τις Think Pig, τους εκπροσώπους των εταιρειών που μας μίλησαν, την ομάδα πωλήσεων του kariera.gr, τη Βέρα Καλαργύρου για την εταιρική επικοινωνία, όπως και την υπόλοιπη ομάδα marketing & επικοινωνίας.

Ο Οδηγός Καριέρας διανέμεται δωρεάν. Απαγορεύεται η πώλησή του, ή η αναπαραγωγή του περιεχομένου του, μέρους ή όλου, χωρίς πρώτα την έγγραφη συμφωνία του kariera.gr. Ο Οδηγός εκδόθηκε τον 3/2020, στην απαρχή της αντιμετώπισης του κορωνοϊού, οπότε τα στοιχεία αφορούν στο εργασιακό κλίμα που ίσχυε μέχρι εκείνη τη στιγμή. Τα στοιχεία των επιχειρήσεων που περιλαμβάνει είναι περιεχόμενο, του οποίου την αποκλειστική ευθύνη έχει η εκάστοτε εταιρεία.





THINK PIG CREATES FOR
ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΡΙΕΡΑΣ 2020

thinkpig.gr

Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΗΜΕΡΑ

Πριν μπεις στην αγορά εργασίας πρέπει να ξέρεις πώς είναι σήμερα*. Τι ισχύει στην Ελλάδα του 2020; Πώς είμαστε σε σχέση με την Ευρώπη; Τι έχει αλλάξει από πέρσι;

Μετά από αρκετά χρόνια καμψής στα εργασιακά (κάτι θα χει πάρει το αυτί σου, στέναξε ο ιδιωτικός τομέας!) η κατάσταση φαίνεται να βελτιώνεται.

Το 2019 έκλεισε με ποσοστό ανεργίας στο 16,8% (για το Δ' τρίμηνο), μειωμένο σχεδόν κατά 2% από πέρσι (18,7% ήταν το αντίστοιχο διάστημα του 2018). Από τους εργαζόμενους, μισθωτοί είναι το 68,2%, ενώ σημαντικό είναι και το ποσοστό των αυτοαπασχολούμενων χωρίς προσωπικό (21,3%). Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ (Ελληνική Στατιστική Αρχή).

Ρεκόρ 12ετίας για τις **Προοπτικές Απασχόλησης** αναμένεται στην Ελλάδα το 2020, δηλαδή οι εργοδότες εκφράζουν τις ισχυρότερες προθέσεις προσλήψεων των τελευταίων 12 ετών (σύμφωνα με έρευνα της ManpowerGroup που διενεργείται σε παγκόσμιο επίπεδο μια φορά κάθε τρίμηνο).

Μάλιστα η Ελλάδα περιλαμβάνεται στην κορυφή της λίστας των χωρών με τις **ισχυρότερες προθέσεις προσλήψεων για το 2020** μαζί με την Κροατία, την Ιαπωνία και την Ταϊβάν.

Οι ισχυρότερες προθέσεις προσλήψεων αναμένεται να παρατηρηθούν στους τομείς

- Χρηματοοικονομικών
- Ασφαλειών
- Ακίνητης Περιουσίας
- Παροχής Υπηρεσιών προς Επιχειρήσεις, όπου οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης ανέρχονται σε +31%.

Μέχρι στιγμής, οι Συνολικές Προοπτικές Απασχόλησης το Β' τρίμηνο του 2020 στην Ελλάδα, υπολογίστηκε ότι έχουν αύξηση σε σχέση με πέρσι +24%.

Απ' ό,τι δείχνουν επίσημα στοιχεία (στοιχεία δημοσιευμένα από την ΕΛΣΤΑΤ) η **ανεργία** από το 2014 μέχρι σήμερα μειώνεται σταδιακά: από το 26,5% το 2014, ήταν 25% το 2015, για να περιοριστεί στο 19,3% το 2018 και να βρεθεί στο 17,2% το 2019, ενώ άλλη μελέτη (μελέτη του IOBE, 'Ιδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών ερευνών) προβλέπει νέα υποχώρηση το 2020, στο 15,5%.

Ο αριθμός αγγελιών στο **kariera.gr** αυξάνεται κατά 15-20% κάθε χρόνο από το 2014 έως σήμερα. Οι πιο δυνατές κατηγορίες είναι: οι Πωλήσεις (μεγάλο «σχολείο» οι πωλήσεις!), η Εξυπηρέτηση Πελατών και η Πληροφορική.

*Συντάχθηκε με βάση τα τελευταία στοιχεία πριν την έκδοση του Οδηγού Καριέρας.



Η κινητικότητα στο κομμάτι της εργασίας φαίνεται και αλλιώς: Το **kariera.gr** (χωρίς να υπολογίζουμε καμιά άλλη πλατφόρμα εύρεσης εργασίας) το 2019 είχε πάνω από 1.100.000 επισκέψεις τον μήνα, ενώ παράλληλα κάθε φορά που διοργανώνονται **Ημέρες Καριέρας** οι επισκέπτες αυξάνονται.

Πόσοι από αυτούς που τελειώνουν το Πανεπιστήμιο βρίσκουν αμέσως δουλειά;

Ο ένας στους δύο. Παγκόσμια έρευνα (που διεξήγαγε η [TheKnowledgeAcademy.com](https://www.theknowledgeacademy.com) βάσει στοιχείων της Eurostat) έδειξε ότι η απασχόληση των πρόσφατα αποφοιτούντων στην Ελλάδα φτάνει το **50,5%**. Μπορούμε και πολύ καλύτερα. Π.χ. στην Ισλανδία το ποσοστό αυτό είναι 91,8%. Μπορούμε άραγε να γίνουμε Ισλανδία, χωρίς το κρύο και **χωρίς να τρώμε καρχαρίες;**

Σε άλλη πρόσφατη εγκεκριμένη έρευνα (του ΣΕΒ, [Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών](#), του Σεπτεμβρίου 2019), καταγράφηκαν τα **επαγγέλματα με τις δυνατότερες προοπτικές πλήρους απασχόλησης** σήμερα:

- Μηχανικός Δικτύων και Βάσεων **Δεδομένων**
- Μηχανικός Ανάπτυξης **Λογισμικού**
- Τεχνικός Ηλεκτρονικών **Υπολογιστικών** Συστημάτων και Δικτύων
- Τεχνικός **Βιομηχανικών** Εγκαταστάσεων
- Τεχνικός **Αυτοματισμών**
- Στέλεχος Διαχείρισης Ασφάλειας & Ποιότητας **Τροφίμων**
- Εργοδηγός κλάδου **εξόρυξης**
- Στέλεχος προώθησης **εξαγωγών**
- Στέλεχος **εφοδιαστικής** αλυσίδας
- Τεχνικός **Ηλεκτρολογικών** Συστημάτων, Εγκαταστάσεων και Δικτύων
- **Χειριστής** μηχανημάτων έργου

Πού πήγαν οι δεξιότητες, οέο;

FACT

Πολλές επιχειρήσεις δεν βρίσκουν ανθρώπους με τις δεξιότητες που αναζητούν την ώρα που πολλοί υποψήφιοι δεν βρίσκουν δουλειά.

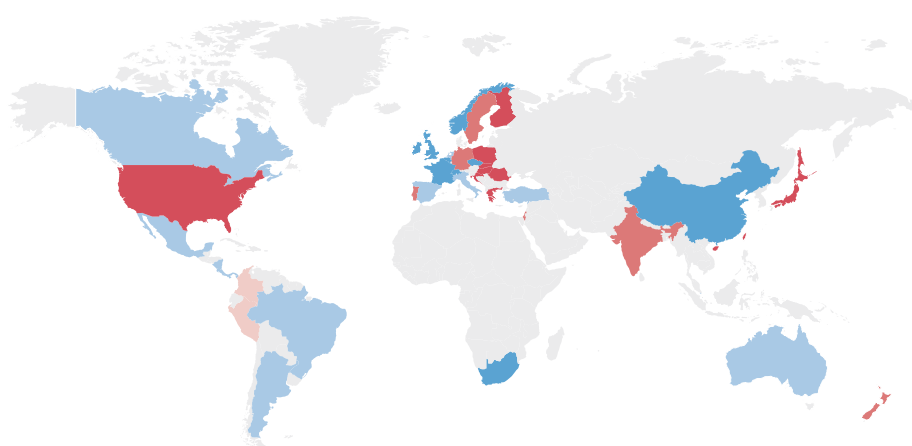
Το **77%** των Ελλήνων εργοδοτών δυσκολεύονται να καλύψουν θέσεις εργασίας (σύμφωνα με την Ετήσια Διεθνή Έρευνα Έλλειψης Ταλέντου της ManpowerGroup για το 2019), τη στιγμή που η ανεργία στη χώρα μας, παραμένει στις υψηλότερες στην Ευρώπη. Οι κλάδοι με το **εντονότερο** πρόβλημα είναι της **ενέργειας (49%)** και των **τεχνολογιών πληροφορικής & επικοινωνιών (42%)**.



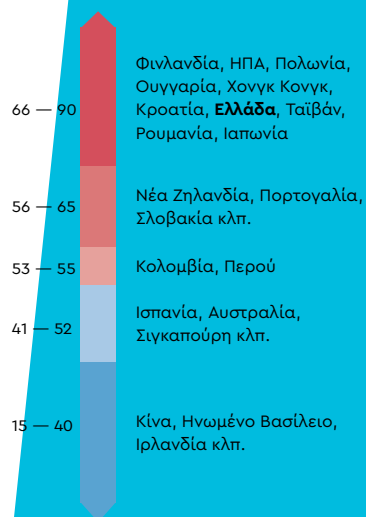
Στην παγκόσμια κατάταξη η Ελλάδα φαίνεται να αντιμετωπίζει μια από τις μεγαλύτερες δυσκολίες στο θέμα εύρεσης εργαζομένων με τα απαιτούμενα προσόντα/ταλέντα. Είμαστε στις **4 τελευταίες**

θέσεις μαζί με την Ιαπωνία, τη Ρουμανία και την Ταϊβάν (γι' αυτό όμως έχουμε και από τις ισχυρότερες Προοπτικές Απασχόλησης μαζί με τις ίδιες περίπου χώρες, όπως είδαμε πιο πάνω).

Έλλειψη εξειδίκευσης/ταλέντου στον κόσμο



Ποσοστά % δυσκολίας εύρεσης
απαραίτητων δεξιοτήτων



Πηγή: workforce-resources.manpowergroup.com

Η επόμενη ανάγκη μετά τα **soft skills**: τα **power skills**.

Μπορεί να έχεις χιλιοακούσει ότι πέρα από τα **hard skills** (τεχνικές, ακαδημαϊκές γνώσεις) που ψάχνουν οι εργοδότες, ψάχνουν και **soft skills** όπως η ομαδικότητα, το κριτικό πνεύμα, η προσαρμοστικότητα κλπ.

Τελευταία όμως έχει αρχίσει να γίνεται λόγος και για τα **Power Skills** που απαρτίζονται από Soft Skills μαζί με Digital Skills και Thinking Skills.

Digital Skills είναι να ξέρεις να κινείσαι εύκολα στον ψηφιακό κόσμο, να ξέρεις πώς λειτουργούν οι online πλατφόρμες και τα social media, να 'χεις μια ιδέα για το τι είναι η τεχνητή νοημοσύνη (AI), τι είναι η κυβερνοασφάλεια κλπ.

Thinking Skills είναι να μπορείς να σκέφτεσαι στρατηγικά, να βλέπεις κάθε σύστημα ως μέρος ενός συνόλου, να έχεις αναλυτική σκέψη κλπ.

Power Skills = Soft Skills + Thinking Skills + Digital Skills



Είναι δικαίωμά σου!

Να ξέρεις ότι έχεις ως υποψήφιος ή ως εργαζόμενος κάποια θεμελιώδη δικαιώματα, που στα κατοχυρώνει ο καινούργιος **Ευρωπαϊκός Πυλώνας Δικαιωμάτων**. Τα εργασιακά δικαιώματα είναι:

- **Δικαίωμα στην εκπαίδευση, κατάρτιση και στη δια βίου μάθηση.** Το δικαίωμά σου να βρίσκεις ανοιχτούς δρόμους στο να μαθαίνεις όσο θες και να αποκτάς νέες δεξιότητες ώστε να μπορείς να διαχειρίζεται τις αλλαγές στην αγορά εργασίας.
- **Ισότητα των φύλων.** Ίσες ευκαιρίες για εργασία, ίση μεταχείριση, ίσοι μισθοί για γυναίκες και άνδρες. Καιρός να κλείσει το χάσμα ανάμεσα στα δύο φύλα. (Δες και σχετικό θέμα που σου έχουμε ετοιμάσει σε επόμενες σελίδες).
- **Ίσες ευκαιρίες.** Δεν πρέπει να κάνεις ανεκτή στην εργασία σου κανενός είδους διάκριση που έχει να κάνει όχι μόνο με το φύλο (όπως είπαμε πιο πάνω), αλλά και τη φυλετική ή εθνοτική καταγωγή, τη θρησκεία ή τις πεποιθήσεις, αναπηρία, ηλικία ή σεξουαλικό προσανατολισμό. Αν δεις οποιαδήποτε τέτοια διάκριση στην επαγγελματική σου πορεία να ξέρεις ότι είναι παράνομη.
- **Στήριξη της απασχόλησης.** Τι εννοούμε εδώ; Ότι αν χρειαστείς στήριξη για να βρεις δουλειά, πρέπει να την έχεις. Πρέπει να υπάρχουν δομές που σε βοηθάνε να καταρτιστείς σωστά και να ανακαλύψεις ευκαιρίες και θέσεις εργασίας.
- **Ασφαλής και ευπροσάρμοστη εργασία.** Σε αυτό το δικαίωμα υποστηρίζονται πολλά όπως: αν περνάς «δοκιμαστική περίοδο» στην εργασία σου να μην κρατάει για πολύ, να μπορείς να έχεις πρόσβαση στην κοινωνική προστασία, να νιώθεις



Από παροχές που παίρνουμε, πώς τα πάμε;

Μια χαρά τα πάμε! 9 στους δέκα εργαζόμενους λαμβάνουν τουλάχιστον μία παροχή από την εταιρεία στην οποία εργάζονται (σύμφωνα με την πιο πρόσφατη έρευνα ικανοποίησης εργαζομένων στην Ελλάδα της Ednred μαζί με τον Σύνδεσμο Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδος).

Οι πιο συχνές παροχές που λαμβάνουμε είναι **ιδιωτική ασφάλιση υγείας** (πολύ χρήσιμα δια παν ενδεχόμενο, χτύπα ξύλο), αλλά και **παροχές σίτισης** (με κουπόνια κλπ). Απλώς τα ευρήματα δείχνουν ότι σε μεγαλύτερο ποσοστό παροχές **δίνουν πολυεθνικές εταιρείες, παρά ελληνικές** (για παράδειγμα ασφάλιση υγείας δίνει το 81% των πολυεθνικών και το 46% των ελληνικών).

δυνατός να απασχοληθείς με όποια μορφή θες (είτε ως υπάλληλος, είτε ως νέος επιχειρηματίας, αυτοαπασχολούμενος κ.ά).

- **Αποδοχές.** Α, φτάσαμε στο επίμαχο θέμα των μισθών. Υπάρχει ελάχιστος επιτρεπόμενος μισθός και κανείς δεν μπορεί να σου δίνει λιγότερα.
- **Ενημέρωση για τους όρους απασχόλησης και την προστασία σε περίπτωση απόλυσης.** Εννοείται ότι όταν ξεκινάς μια νέα δουλειά πρέπει να σε ενημερώσουν γραπτώς για τις αρμοδιότητες, το ωράριό σου κλπ. Και αντιστοίχως σε περίπτωση απόλυσης (μακριά από μας!) πρέπει να σε ενημερώσουν για τους λόγους απόλυσης και να σου δώσουν τη νόμιμη αποζημίωσή σου.
- **Κοινωνικός διάλογος και συμμετοχή των εργαζομένων.** Αυτό είναι δυσκολάκι, ως προς την έννοια. Έχει να κάνει με την εκ-

προσώπηση εργοδοτών και εργαζομένων, δηλαδή με συνδέσμους, σωματεία κλπ και το πόσο καλά συνεννοούνται ώστε να επιτευχθεί αμοιβαία εμπιστοσύνη εργοδωτών-εργαζομένων, η οποία είναι απαραίτητη για την αντιμετώπιση των κοινωνικών προκλήσεων και τον εκσυγχρονισμό της αγοράς εργασίας.

- **Ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής.** Αν είσαι γονιός αλλά και αν φροντίζεις κάποιον άλλον πρέπει να έχεις πρόσβαση σε ανάλογη άδεια και ευέλικτες ρυθμίσεις εργασίας. Μην το ξεχνάς αυτό.
- **Υγιεινό, ασφαλές και κατάλληλα προσαρμοσμένο εργασιακό περιβάλλον και προστασία δεδομένων.** Να πηγαίνεις δηλαδή στη δουλειά και να μη λες «παναγία μου τι θα μου συμβεί σήμερα» ή «ποιος ξέρει πού θα διαρρεύσουν τα προσωπικά μου δεδομένα»!

οι αλλαγές που συντελούνται μέσα στο 2020

Μέσα στον χρόνο που διανύουμε θα σημειωθούν **3 βασικές αλλαγές στα εργασιακά** – μπορεί κάποιες να έχουν αρχίσει ήδη να συντελούνται.

1. **Αναπροσαρμογή των μισθών προς** τα επάνω και των φόρων προς τα κάτω, με αποτέλεσμα οι μισθωτοί να έχουν λίγο **καλύτερες καθαρές απολαβές**.
2. Αλλαγή στον νόμο **περί «τριετίας»**: να δούμε δηλαδή πώς θα μετράνε οι τριετίες προϋπηρεσίας. Εκεί μπορεί να δούμε σε περιπτώσεις απώλειες σε μισθούς.
3. **Ψηφιακό ωράριο και ηλεκτρονική κάρτα εργασίας**: τα πράγματα αρχίζουν να γίνονται σιγά-σιγά ψηφιακά. Θα μπαίνουμε με την ηλεκτρονική καρτούλα μας στο γραφείο και θα καταγράφεται το ωράριό μας για να προληφθούν φαινόμενα όπως η υποδηλωμένη εργασία. Ήδη έχει αρχίσει να λειτουργεί πιλοτικά στο λιανικό εμπόριο και στον χρηματοπιστωτικό τομέα. Το μέτρο της «κάρτας εργασίας» στον ιδιωτικό τομέα είχε θεσμοθετηθεί αρχικά το 2011, αλλά δεν έφτασε ποτέ να υλοποιηθεί.

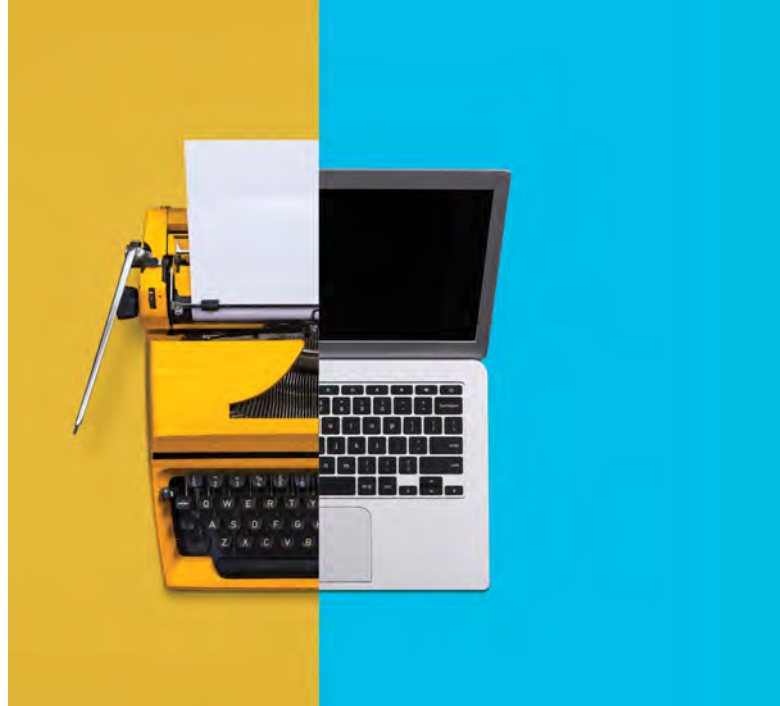
Επίσης αλλαγές αναμένονται σε **συλλογικές – κλαδικές συμβάσεις**, αλλά και σε όσους πληρώνονται με μπλοκάκι (ελεύθεροι επαγγελματίες).

Πώς, αμέ!

Είμαστε έτοιμοι για μια εποχή αυτοματισμού;

Καταρχάς υπάρχει μια βάσιμη πρόβλεψη από το World Economic Forum ότι **μέχρι το 2025 οι μηχανές θα κάνουν περισσότερες δουλειές απ' ό,τι οι άνθρωποι, σε σχέση με σήμερα που το 71% των εργασιών το κάνουμε εμείς.**

Έρευνα των αρχών του 2020 (*Merchant Machine*) δείχνει ότι δεν είμαστε τόσο έτοιμοι ως χώρα για την εποχή του αυτοματισμού και του AI (Τεχνητή Νοημοσύνη) που έρχεται. Η καλύτερα προετοιμασμένη χώρα στην Ευρώπη είναι η Ολλανδία (προετοιμασμένη κατά 95%-ουάου), ενώ εμείς είμαστε στο τέλος της κατάταξης (προετοιμασμένοι μόλις κατά 28%), μαζί με την Κύπρο. Το «αστείο» είναι ότι το 57% των Ελλήνων αναμένει ότι η τεχνολογία θα επηρεάσει την εργασία του (*σύμφωνα με νέα μελέτη της Boston Consulting Group σε 366.000 άτομα από 197 χώρες*). **Δηλαδή το ξέρουμε ότι θα επηρεαστούμε από την τεχνολογία, αλλά δεν προετοιμαζόμαστε όσο θα μπορούσαμε!**



Κλείσε το κενό
και ρίξ' το
στο γυαλό!

Digital gap

Σύμφωνα με πρόσφατα δεδομένα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για το **ψηφιακό χάσμα**, το **44%** των Ευρωπαίων πολιτών δεν έχουν καν τα βασικά digital skills, ενώ το **52%** των Ευρωπαίων εργαζομένων χρειάζονται **reskilling** (να αποκτήσουν νέα skills). Στην Ελλάδα το 23% (*σύμφωνα με δεδομένα του IOBE*) του ενεργού πληθυσμού έχει **περιορισμένα digital skills**, ενώ το 24% έχει τα απολύτως βασικά, είμαστε δηλαδή πιο χαμηλά από τον μέσο όρο της Ευρώπης που είναι 26%. Επίσης λόγω της ραγδαίας εξέλιξης της τεχνολογίας, παίρνει (σε όλους) περισσότερο χρόνο απ' ό,τι παλιότερα να προλάβουμε να μάθουμε όσα πρέπει για τον ψηφιακό κόσμο.

«Σήμερα, ένα στέλεχος χρειάζεται 36 ημέρες για να καλύψει το κενό δεξιοτήτων, που δημιουργείται από την τεχνολογία, χρονικό διάστημα που το 2014 ήταν μόλις 3 ημέρες, δηλαδή πλέον ο απαιτούμενος χρόνος αναπλήρωσης skills έχει υπερδεκαπλασιαστεί, διότι οι ρυθμοί παραγωγής της γνώσης είναι πλέον εκθετικοί».

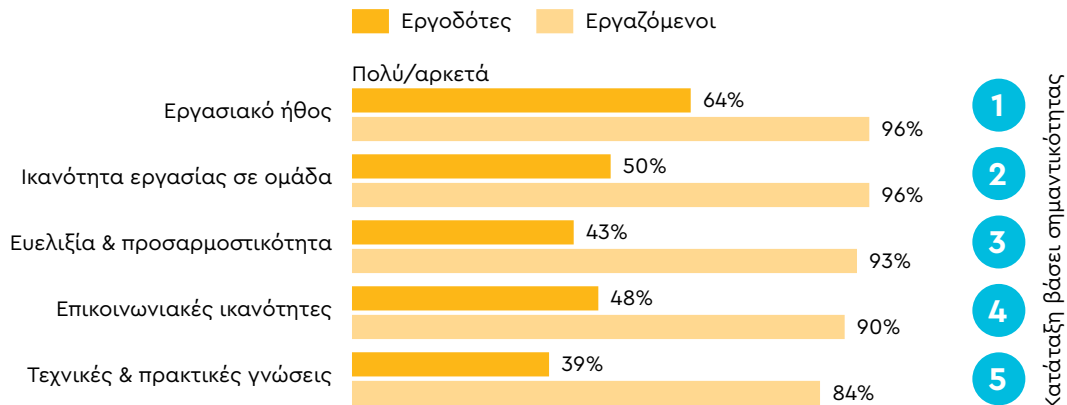
Δρ. Επαμεινώνδας Χριστοφιλόπουλος, κάτοχος της έδρας UNESCO για την Έρευνα του Μέλλοντος.



Η Μεγάλη Ιδέα...

Σίγουρα ως υποψήφιοι και ως εργαζόμενοι είμαστε φοβεροί και καταπληκτικοί, όμως είμαστε όσο φοβεροί θεωρούν οι εργοδότες μας ότι είμαστε; Μάλλον όχι. Έρευνα της Adecco δείχνει ότι για **5 top χαρακτηριστικά/δεξιότητες που πιστεύουμε ότι τα έχουμε σε αρκετά μεγάλο**

βαθμό, οι εργοδότες δεν έχουν την ίδια άποψη. Για παράδειγμα θεωρούμε ότι έχουμε Ικανότητα εργασίας σε ομάδα κατά 96% αλλά οι εργοδότες μας πιστεύουν ότι το έχουμε κατά 50%. Αυτές οι αποκλίσεις μπορεί να μην ισχύουν πάντα αλλά είναι ένα καλό food for thought ώστε να θυμόμαστε πάντα ότι **αλλιώς βλέπουμε εμείς τους εαυτούς μας και αλλιώς μας αξιολογούν οι άλλοι.**



Τι μας ενδιαφέρει περισσότερο όταν διαλέγουμε εργοδότη;

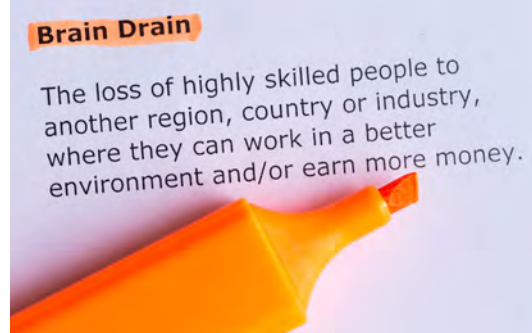
Εδώ υπάρχουν διαφορές ανάλογα με το αν ανήκεις στη Γενιά Y (millennials) ή στη Γενιά Z (γεννημένοι μετά το 2000). Γενικά όμως συμφωνούμε σχεδόν όλοι (ανεξαρτήτως ηλικίας) ότι οι τρεις πιο σημαντικοί παράγοντες για να επιλέξουμε την εταιρεία που θα εργαστούμε είναι:

- αν θα έχουμε ευκαιρίες ανάπτυξης
- αν θα έχουμε καλές αμοιβές/παροχές
- αν η εργασία μας και το αντικείμενό μας θα είναι ενδιαφέροντα

(Επίσημα στοιχεία από την έρευνα "Καριέρα και Γενιές Y & Z" του kariera.gr σε συνεργασία με το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, το 2019. Αντίστοιχη έρευνα τρέξαμε και το 2020. Πάρε μια γερή γεύση και από το site του CareerGuide by kariera.gr).

Με το brain drain τι γίνεται;

Όσοι έφυγαν στα χρόνια της βαθιάς κρίσης, πλέον έχουν εγκατασταθεί για τα καλά, πολλοί έχουν κάνει και οικογένειες οπότε είναι πιο δύσκολο να γυρίσουν. Όμως η πιο πρόσφατη έρευνα Brain Drain της ICAP People Solutions (2019) δείχνει ότι οι νέοι κάτω των 30 ετών που φεύγουν στο εξωτερικό είναι λιγότεροι απ' ό,τι στο παρελθόν (19%, σε σχέση με 36% το 2015)!



Οι πιο επιθυμητοί εργοδότες

Σας ρωτήσαμε και μας απαντήσατε* ποιες **είναι για εσάς** οι εταιρείες στις οποίες ιδανικά θα θέλατε να δουλέψετε. Σας ρωτήσαμε ανοιχτά χωρίς να σας δίνουμε πιθανές επιλογές. Μπορούσατε να πείτε όποια -μα όποια- εταιρεία θέλατε. Να ποιες εταιρείες στην Ελλάδα βγήκαν στις πρώτες θέσεις το 2020 σύμφωνα με τις απαντήσεις σας.

- 1 **Lidl Hellas**
- 2 **Σκλαβενίτης**
- 3 **Skroutz**
- 4 **Mondelēz International**
- 5 **Google**
- **Παπαστράτος – Philip Morris Int.**
- 7 **Καρέλιας Καπνοβιομηχανία**
- 8 **Coca – Cola Τρία Έψιλον**
- 9 **Nestlé**
- 10 **Beat**

**Στοιχεία από τη φετινή έρευνα "Καριέρα και Γενιές". Η έρευνα διενεργήθηκε από το kariera.gr σε συνεργασία με το Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Το δείγμα για τη Γενιά Υ που εξετάσαμε ήταν 2.681 άτομα. Την πλήρη έρευνα θα τη βρείτε στο careerguide.gr.*

Οι εταιρείες Google & Παπαστράτος βρίσκονται στην 5η θέση καθώς ισοβάθμισαν.



Εκπρόσωποι και εργαζόμενοι από τρεις εταιρείες που βγήκαν στις πρώτες θέσεις μας μίλησαν στον Οδηγό Καριέρας. Διαβάστε τι μας είπαν στις επόμενες σελίδες...

Coca-Cola Τρία 'Εψιλον ΑΒΕΕ

"Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον χτίζουμε καθημερινά μια κουλτούρα εμπιστοσύνης, καινοτομίας και ανοιχτού διαλόγου, επενδύουμε διαρκώς στην ανάπτυξη των ανθρώπων μας και παρέχουμε ένα περιβάλλον όπου ο καθένας μπορεί να είναι ο εαυτός του και να απολαμβάνει πραγματικά αυτό που κάνει! Είμαστε ένας από τους μεγαλύτερους εργοδότες της χώρας, εργοδότης επιλογής για τη νέα Γενιά και Κορυφαίος Εργοδότης για το 2020 σύμφωνα με το παγκόσμιο Ινστιτούτο Top Employers.

Θέλουμε διαρκώς να πρωτοπορούμε, να βρισκόμαστε μπροστά από τις εξελίξεις και να μπορούμε να παρέχουμε σήμερα, το εργασιακό περιβάλλον του αύριο. Νοιαζόμαστε για την ευημερία των ανθρώπων μας, την αναγνώριση και την ανάπτυξή τους και προσπαθούμε διαρκώς να τους παρέχουμε εμπειρίες, ευκαιρίες ανάπτυξης, νέα ερεθίσματα, νέες σύγχρονες δεξιότητες αλλά και τον χρόνο που χρειάζονται για να κάνουν όλα όσα αγαπούν. Παράλληλα,

δίνουμε μεγάλη βαρύτητα στην εξασφάλιση ενός περιβάλλοντος, που αγκαλιάζει τη διαφορετικότητα και ενδυναμώνει τις ομάδες μας να κάνουν αυτό που αγαπούν και να αγαπούν αυτό που κάνουν.

Αρχή μας είναι οι άνθρωποί μας και θέλουμε καθημερινά να έρχονται με χαμόγελο και να νιώθουν πως ανήκουν σε ένα περιβάλλον που προσφέρει μια αίσθηση κοινής πορείας και επιτυχίας το οποίο ταυτόχρονα τους εμπνέει και τους δίνει τη δυνατότητα να εξελιχθούν όπως ονειρεύονται!".

Σοφία Κάντα

Διευθύντρια Ανθρώπινου
Δυναμικού Ελλάδας & Κύπρου



"ΠΡΟΣΠΑΘΟΥΜΕ ΔΙΑΡΚΩΣ ΝΑ ΤΟΥΣ ΠΑΡΕΧΟΥΜΕ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ, ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΝΕΑ ΕΡΕΘΙΣΜΑΤΑ, ΝΕΕΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΝΟΥΝ ΟΛΑ ΟΣΑ ΑΓΑΠΟΥΝ".

ΣΟΦΙΑ ΚΑΝΤΑ



Κωνσταντίνα Στεργιοπούλου

Internal Communications Lead
(former Management Trainee 2017)

"Ξεκίνησα στην Coca-Cola Τρία Έψιλον, πριν από δύο χρόνια, ως Management Trainee στο τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας. Για μένα το πρόγραμμα ήταν σαν ένα δεύτερο μεταπτυχιακό, που μου έδωσε την ευκαιρία να κάνω ένα πολύ δυνατό ξεκίνημα στην καριέρα μου.

Από την πρώτη στιγμή μπήκα ενεργά στην ομάδα, και είχα σωστή καθοδήγηση από ανθρώπους δημιουργικούς, που με ενέπνευσαν. Τον πρώτο χρόνο ήμουν υπεύθυνη για το πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας, Youth Empowered και είχα μεγάλη εμπλοκή σε πολλά και σημαντικά έργα.

Συνεργάστηκα με διαφορετικούς ανθρώπους και ομάδες του οργανισμού και κατάφερα να εξελιχθώ κάνοντας το επόμενο βήμα.

Η προσπάθεια και το αποτέλεσμα αναγνωρίζονται από την πρώτη στιγμή στην εταιρεία μας. Ο δεύτερος χρόνος, είχε μια συναρπαστική αλλαγή, καθώς ανέλαβα τον ρόλο της Acting Internal Communications Manager, που μου έδωσε απεριόριστες δυνατότητες εξέλιξης προσωπικά και επαγγελματικά.

Σήμερα, έχω τον ρόλο της Internal Communications Lead και αυτό που με συναρπάζει πιο πολύ είναι πως κάθε μέρα είναι διαφορετική και γεμάτη προκλήσεις! Πάντα έχεις κάτι καινούριο να μάθεις αλλά και να προσφέρεις, σε ένα δίκαιο περιβάλλον που κάθε μέρα σε ενδυναμώνει και σε ωθεί να δίνεις τον καλύτερό σου εαυτό".

Lidl Ελλάς

"Η πορεία μου στη Lidl Ελλάς ξεκίνησε το 2017 όταν προσλήφθηκα στη θέση International Human Resources Trainee. Σκοπός του προγράμματος ήταν να αποκτήσω ως μελλοντικό στέλεχος Ανθρώπινου Δυναμικού τη μεγάλη εικόνα της επιχείρησης καθώς και να γνωρίσω τις ανάγκες και τα περιθώρια βελτίωσης που υπήρχαν.

Η εκπαίδευσή μου ξεκίνησε με 9 μήνες στον Τομέα Πωλήσεων. Μέσω της εναλλαγής θεωρίας και πρακτικής άσκησης γινόταν καθημερινά αντιληπτό το μέγεθος της εμπιστοσύνης που μου έδειχνε ο εργοδότης μου. Στη συνέχεια εκπαιδεύτηκα στις εγκαταστάσεις της Διοικητικής Περιφέρειας των Τρικάλων και έπειτα συνέχισα με πεντάμηνη εκπαίδευση στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Το τελευταίο στάδιο της εκπαίδευσής μου συμπεριλάμβανε την εξάμηνη παραμονή και εργασία μου στη Γερμανία. Γυρνώντας στην Ελλάδα με το τέλος του προγράμματος, αποφάσισα να ακολουθήσω τον τομέα Learning and Development, έχοντας πια στις αποσκευές μου όχι μόνο τη μεγάλη εικόνα της Lidl Ελλάς, αλλά και της Lidl διεθνώς.

"ΑΝ ΠΕΡΙΕΓΡΑΦΑ ΤΗ LIDL ΕΛΛΑΣ ΩΣ ΕΡΓΟΔΟΤΗ ΜΕ ΜΙΑ ΦΡΑΣΗ ΘΑ ΗΤΑΝ «ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ ΚΑΙ ΚΑΤΙ ΝΕΟ»".

ΣΟΦΙΑ

Τώρα ασχολούμαι κατά κύριο λόγο με το σύνολο της εμπειρίας ένταξης των νέων εργαζομένων: από την Εκδήλωση Υποδοχής έως την ολοκλήρωση της Βασικής τους Εκπαίδευσης. Μια τυπική μέρα μου στο γραφείο περιλαμβάνει επικοινωνία με συνεργαζόμενους τομείς ή με Εκπαιδευτές Περιφερειών, συναντήσεις, κατά περίπτωση εκπαιδεύσεις, σεμινάρια και ημέρες αξιολόγησης. Αν περιέγραφα τη Lidl Ελλάς ως εργοδότη με μια φράση θα ήταν «Κάθε μέρα και κάτι νέο».

Τέλος, σε έναν μελλοντικό υποψήφιο θα έλεγα: Διάβασε, ρώτα, ψάξε, σκέψου, τόλμα, αγάπα αυτό που κάνεις, πίστεψε στον εαυτό σου και χαμογέλα!".



Σοφία Βουλγαράκη
Learning & Development
Specialist

"Στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, προτεραιότητά μας είναι να προσφέρουμε ένα όλο και καλύτερο εργασιακό περιβάλλον, συνεχίζοντας να εξελίσσουμε όλους τους βασικούς μας πυλώνες: Τη στρατηγική ανάπτυξης ταλέντων, τον σχεδιασμό για το ανθρώπινο δυναμικό, την προσέλκυση ταλέντων και την ένταξή τους, την εκπαίδευση και ανάπτυξη, τη διαχείριση απόδοσης, την ανάπτυξη ηγεσίας, την καριέρα και διαχείριση διαδοχής, τις αμοιβές και παροχές και την κουλτούρα.

Χωρίς τη συνεχή μας προσπάθεια για βελτίωση σε όλους αυτούς τους πυλώνες, δε θα μπορούμε να παραμείνουμε Κορυφαίος Εργοδότης και για 5η συνεχόμενη χρονιά το 2021. Είμαστε μια πολύ καλή ομάδα 35 ατόμων εξειδικευμένων στο HR αλλά και με διαφορετικά ακαδημαϊκά και επαγγελματικά υπόβαθρα. Όλοι μας εργαζόμαστε σκληρά για τους 6.000 εργαζομένους της Lidl Ελλάς, ώστε να τους παρέχουμε ό,τι χρειάζονται και να παραμένουμε μπροστά από τις εξελίξεις στον κλάδο μας. Χαίρομαι όταν εξελίσσονται, όταν φέρνουν νέα πράγματα στην εταιρεία και δουλεύουν σε νέες ιδέες.

"ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΠΡΟΣΕΛΚΥΟΥΜΕ ΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΑΛΕΝΤΑ. ΣΥΝΕΧΙΖΟΥΜΕ, ΛΟΙΠΟΝ, ΝΑ ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ ΠΡΟΣ ΑΥΤΗΝ ΤΗΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΚΑΙ ΤΟ 2020!".

ΝΙΚΟΛΕΤΤΑ

Μέσα στο 2020 θα ξεπεράσουμε τα 230 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα, αγγίζοντας τους 7.000 εργαζομένους. Δημιουργούμε, έτσι, εκατοντάδες νέες θέσεις εργασίας όχι μόνο στα καταστήματα αλλά και στα κεντρικά μας γραφεία στη Σίνδο Θεσσαλονίκης, στα Περιφερειακά μας γραφεία και στα υπόλοιπα Logistics Centers μας στα Καλύβια Αττικής, στην Πάτρα και στα Τρίκαλα. Αυτήν την περίοδο έχουμε πάνω από 100 ανοιχτές θέσεις. Είναι πραγματικά εντυπωσιακή η ανταπόκριση των υποψηφίων – σχεδόν κάθε φορά! Λαμβάνουμε από 100 μέχρι και 1.000 ίσως και 2.000 αιτήσεις για κάθε αγγελία μέσα από το careers site μας kariera.lidl.gr.

Στόχος μας είναι να προσελκύουμε τα καλύτερα talenta. Συνεχίζουμε, λοιπόν, να δουλεύουμε προς αυτήν την κατεύθυνση και το 2020!".

Νικολέττα Κολομπούρδα
HR Director & Member of the Board

"Ονομάζομαι Τάκης Κουβάτσος, εργάζομαι 13 χρόνια στη Nestlé και τα τελευταία δυο χρόνια έχω τη χαρά να είμαι επικεφαλής του business των Δημητριακών. Μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις, αλλά και ένα από τα κομμάτια από τα οποία αντλώ τη μεγαλύτερη εργασιακή ευχαρίστηση, αφορά την επιλογή των κατάλληλων συνεργατών για να στελεχώσουν την ομάδα μας. Ένα τέτοιο business unit για να λειτουργήσει καλά χρειάζεται το κατάλληλο μείγμα ανθρώπων που δουλεύουν σε μια σειρά διαφορετικών τμημάτων (marketing, sales development, finance, demand planning) και ο καθένας φέρνει μαζί του άλλες εμπειρίες και επαγγελματικές/προσωπικές παραστάσεις.

Ταυτόχρονα πρέπει να υπάρχει και το κατάλληλο μείγμα εμπειρίας αλλά και φρέσκων ιδεών για να μπορούμε να παίρνουμε τις σωστές αποφάσεις, αλλά και να μην χάνουμε τις εξελισσόμενες τάσεις σε κρίσιμες περιοχές όπως οι προτιμήσεις των καταναλωτών στο κομμάτι των τροφίμων, τα social media κ.α.

"ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΥΠΑΡΧΕΙ ΚΑΙ ΤΟ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟ ΜΕΙΓΜΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΦΡΕΣΚΩΝ ΙΔΕΩΝ ΓΙΑ ΝΑ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΠΑΙΡΝΟΥΜΕ ΤΙΣ ΣΩΣΤΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ, ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΝΑ ΜΗΝ ΧΑΝΟΥΜΕ ΤΙΣ ΕΞΕΛΙΣΣΟΜΕΝΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΣΕ ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ". ΤΑΚΗΣ

Το πλέον σημαντικό στοιχείο σύμφωνα με την εμπειρία μου είναι οι άνθρωποι που επιλέγουμε να είναι πρόθυμοι και ικανοί να συνεργαστούν στα πλαίσια ομάδων, και μέσα στην κατηγορία μας, αλλά και με τις υπόλοιπες ομάδες της Nestlé Hellas και τους συναδέλφους μας στο εξωτερικό. Στοιχεία όπως ο ανοικτός χαρακτήρας σε νέες ιδέες και τρόπους δουλειάς, η ευχάριστη προσωπικότητα και η εποικοδομητική στάση ακόμα και όταν αντιμετωπίζουμε προβλήματα μπορούν να κάνουν τη μεγάλη διαφορά.

Προφανώς και οι προσωπικές ικανότητες παίζουν πολύ σημαντικό ρόλο, όμως χωρίς τη συνεργατική προσέγγιση κανείς δεν μπορεί να δώσει το μέγιστο των δυνατοτήτων του προς το γενικό όφελος. Άρα αυτό παίζει πολύ μεγάλο ρόλο στις επιλογές μας,

όπως επίσης και η ευελιξία προσαρμογής σε νέους ρόλους και καταστάσεις".



Τάκης Κουβάτσος
Business Executive Officer CPW
Greece

Nestlé Ελλάς Α.Ε.

"Είμαι η Όλγα και τα τελευταία 8 χρόνια είμαι μέλος της ομάδας Μάρκετινγκ των δημητριακών Nestlé. Μου δόθηκε η ευκαιρία να ξεκινήσω ως marketing trainee, και τα τελευταία 3 χρόνια είμαι senior brand manager FITNESS



για την ελληνική αγορά, έχοντας δουλέψει ουσιαστικά για όλα τα brands της Nestlé στην κατηγορία. Αν και πρόκειται για global brands, είναι πολύ ενδιαφέρον να συνεισφορά του μάρκετινγκ, καθώς προσπαθούμε να φέρνουμε στα μέτρα των καταναλωτών το global positioning κάθε brand. Σε αυτά τα πλαίσια γνώρισα διαφορετικά καταναλωτικά κοινά και δούλεψα σε τελείως διαφορετικές καμπάνιες, έχοντας μάλιστα την ευκαιρία να «χτίσω» επικοινωνιακές καμπάνιες αποκλειστικά για την ελληνική αγορά που τελικά γνώρισαν επιτυχία και εκτός συνόρων!

"ΕΡΓΑΖΟΜΑΙ ΣΕ ΕΝΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΠΟΥ ΜΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ, ΣΕΒΕΤΑΙ ΤΗΝ ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΕ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΖΩΗ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΜΕ ΕΝΘΑΡΡΥΝΕΙ ΝΑ ΒΕΛΤΙΩΝΟΜΑΙ ΔΙΑΡΚΩΣ". ΟΛΓΑ

Νιώθω τυχερή ως μέλος της ομάδας μίας τόσο μεγάλης εταιρείας, αφού εργάζομαι σε ένα περιβάλλον που μου προσφέρει ασφάλεια, σέβεται την ισορροπία ανάμεσα σε προσωπική ζωή και εργασία και με ενθαρρύνει να βελτιώνομαι διαρκώς. Για εμένα έχει μεγάλη αξία ότι συμμετέχω συχνά σε trainings στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό και, έχοντας επαφή με όλες τις μεγάλες εταιρείες του διαφημιστικού κλάδου και των media, ενημερώνομαι για τα trends και νιώθω πως βρίσκομαι στο επίκεντρο των εξελίξεων. Τέλος, η εταιρεία προσφέρει ευκαιρίες όχι μόνο για ανάπτυξη αλλά και για αλλαγή, κάτι που δημιουργεί περισσότερες ευκαιρίες για προσωπική εξέλιξη στα πλαίσια μίας μακρόχρονης σχέσης εμπιστοσύνης".

Όλγα Καρπούζου
Senior Brand Manager CPW Greece

ΠΩΣ ΝΑ ΨΑΞΕΙΣ

ΓΙΑ ΔΟΥΛΕΙΑ!

Περικύκλωσε το θέμα "εύρεση εργασίας" σωστά. Online εργαλεία, Ημέρες Καριέρας, προγράμματα απασχόλησης και όλα όσα ήθελες να έχεις μαζεμένα, εδώ.

Ξεκινώντας, να σου πούμε ότι **δεν πειράζει αν δεν ξέρεις τι θες να κάνεις**. Δεν πειράζει αν τελειώσεις τη σχολή και δεν έχεις ιδέα πώς θα συνεχίσεις. Το θέμα είναι να μην αδρανήσεις. Μην κάτσεις. Ψάξε στις διαθέσιμες θέσεις εργασίας, δες σε τι έχεις ταλέντο, θες στην «αρένα» και δοκιμάσουν! Ακόμα και μία θέση εργασίας που δεν φαντάζει τέλεια, έχει να σου προσφέρει πολλές δεξιότητες που είναι πολύτιμες για το μέλλον σου (πίστεψέ με!). Και μη φοβάσαι, δεν θα σε καθορίσει ούτε θα αποτελέσει εμπόδιο στη πορεία που ονειρεύεσαι, όλα εμπειρίες είναι!

Τάσος

Δες και τις εναλλακτικές μορφές εργασίας που σου έχουμε στο κεφάλαιο 6.

Δημήτρης

«Απαραίτητη προϋπηρεσία»: Μη σε τρομάζει! Στα job requirements ο εργοδότης φινδικά και θα αναφέρει τα ιδανικότερα κριτήρια για αυτόν. Η εργασιακή εμπειρία μπορεί να καλυφθεί και με part-time εργασίες όσο σπουδάζεις, εργασίες διαφορετικού αντικειμένου (ναι, ακόμα και σε καφετέρια), σε εθελοντικούς οργανισμούς (ethelon), σε φοιτητικές δράσεις (AIESEC, BEST, TEDx κ.ά), πρακτικές, προγράμματα ανάπτυξης δεξιοτήτων (Digital Marketing Camp) κτλ. Δε φαντάζεσαι πόσα απαραίτητα skill θα αποκτήσεις!

Κωνσταντίνα

Άνοιξε οθόνη

>Τα βήματα είναι λίγα και απλά.

1. Μπες στο kariera.gr.
2. Βάλε στην αναζήτηση αυτό που ψάχνεις, δες προσφερόμενες θέσεις εργασίας.
3. Φτιάξε προφίλ.
4. Ανέβασε το βιογραφικό σου (αλλά το εξελιγμένο βιογραφικό σου, θα δεις στο επόμενο κεφάλαιο τι πρέ-

πει να προσέξεις για να φτιάξεις το πιο updated και σωστό βιογραφικό).

5. Δες ευκαιρίες, δες το blog (blog.kariera.gr) που το γράφουμε για σένα και μόνο για σένα!

Εκτός από το **kariera.gr** που μπορεί να σου δώσει σούπερ διεξόδους απασχόλησης, υπάρχουν κι άλλα αξιόλογα κανάλια για να βρεις δουλειά: Careernet.gr, Jobfind.gr, Skywalker.gr.



>Υπάρχουν aggregators (που σου ψάχνουν αγγελίες από διάφορα μέρη) όπως το Jooble και το Neunoo.

>Υπάρχουν άλλες πλατφόρμες που έχουν αποδειχθεί πολύ χρήσιμες. Σίγουρα ξέρεις το LinkedIn, αλλά υπάρχει και το Glassdoor -με διαφορετικό αντικείμενο- που μπορείς να δεις αλλά και να υποβάλλεις reviews για τον εργοδότη σου.

>Βούτα στα social media. Σε όλα, ακόμα και τη «μη επαγγελματικά» social μπορείς να βρεις ευκαιρίες που σου ταιριάζουν: facebook, twitter, ακόμα και Instagram. Το καλό με τα social είναι ότι συναναστρεφόμαστε συνήθως ανθρώπους που έχουν τα ίδια ενδιαφέροντα με εμάς οπότε είναι πολύ πιθανό να ανταλλάξουμε χρήσιμες πληροφορίες για ανοικτές θέσεις εργασίας. Επίσης πολύ σημαντικό: στα pages των εταιρειών που σε ενδιαφέ-

ρουν, οι ίδιες οι εταιρείες αναρτούν job openings. Γι' αυτό κάνε ένα like στη σελίδα τους ή ένα follow.

>Σκάνανε τα εταιρικά sites. Οι περισσότερες εταιρείες που σε ενδιαφέρουν έχουν στην ιστοσελίδα τους «Ευκαιρίες Εργασίας».

>Χρησιμοποίησε το Google Alerts, αν δεν το 'χεις χρησιμοποιήσει, τότε πρέπει να σου πούμε ότι είναι μια πολύ βοηθητική υπηρεσία της Google. Λες στο Google Alerts τι σε ενδιαφέρει π.χ. «θέσεις εργασίας» ή «ευκαιρίες εργασίας» για εταιρείες που σου αρέσουν και σε ειδοποιεί για ό,τι καινούργιο προκύπτει σχετικά με την αναζήτησή σου. Επίσης μπορείς να βάλεις το βασικό επαγγελματικό σου ενδιαφέρον, π.χ. "Αρχιτεκτονική" και να σου στέλνει τα πιο σημαντικά νέα σχετικά με το θέμα, για να μένεις updated.

Αλώνισε εκεί έξω!

Πήγαινε στις **Ημέρες Καριέρας**! Είναι πολύ πιθανό τον Οδηγό που κρατάς στα χέρια σου να τον πήρες στις Ημέρες Καριέρας του **kariera.gr**. Άρα κάτι κάνεις σωστά! Κάνουμε Ημέρες Καριέρας και σε Αθήνα και σε Θεσσαλονίκη, από μία φορά τον χρόνο.

Αν σου αρέσει ο προγραμματισμός βρες τις ημερομηνίες που γίνεται το **Developers Day** (θα ξεκινήσει να γίνεται και ψηφιακά). Είναι 2 φορές τον χρόνο. Πρόκειται για μία ημέρα γεμάτη από επαγγελματικές γνωριμίες, συνεντεύξεις με ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες, ενδιαφέρουσες ομιλίες και ευκαιρίες δικτύωσης με **Developers & Software Engineers** όλων των τεχνολογιών.

Είσαι άτομο με αναπηρία; Γίνονται και εξειδικευμένες ημερίδες καριέρας, όπως το **CareerFair.4all** της **ethelon** που είναι ειδικά σχεδιασμένο για μια αγορά εργασίας ανοικτή και προσβάσιμη σε όλους! Πριν την ημερίδα η ethelon διοργανώνει και το CareerFair.4all Academy με workshops που θα σε προετοιμάσουν σε όλα τα skills που θα χρειαστείς για να πας στην ημερίδα όσο πιο μάχιμος/η γίνεται!

Τα σχετικά **events των Πανεπιστημίων** μην ξεχάσεις! Πολλά δημόσια και ιδιωτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα και Πανεπιστήμια διοργανώνουν δικές τους **ημέρες καριέρας** και **career fairs** για δικτύωση και εύρεση εργασίας. Συνήθως τα διοργανώνουν τα κατά τόπους Γραφεία Διασύνδεσης (Σπουδών & Σταδιοδρομίας) οπότε πάμε στο επόμενο θέμα.

Σου φαίνεται χαώδης η διαδικασία να επιλέξεις ανάμεσα σε διάφορες πανομοιότυπες διαδέσμευτες επιλογές; Αυτό που συμβουλεύω συνήθως είναι να κάνεις "narrow-down" τις επιλογές σου. Δηλαδή να εστιάσεις σε 3-4 πράγματα που σου αρέσουν περισσότερο και μετά να αρχίσεις σιγά-σιγά να αφαιρείς αυτά που σου φαίνονται λιγότερο ενδιαφέροντα μέχρι να φτάσεις σε ένα.

Κωνσταντίνα



Γραφεία Διασύνδεσης Σπουδών & Σταδιοδρομίας

Τι κάνουν για σένα:

- ✓ Σε ενημερώνουν για διαθέσιμες θέσεις εργασίας στην Ελλάδα (για δημόσιο και ιδιωτικό τομέα).
- ✓ Μπορούν να σε κατευθύνουν για τη σύνταξη βιογραφικού σημειώματος, αιτήσεων και λοιπών διαδικασιών.
- ✓ Παρέχουν υπηρεσίες συμβουλευτικής ή μπορούν να σου προτείνουν μέντορες που θα σε βοηθήσουν στα πρώτα σου βήματα.
- ✓ Σε ενημερώνουν για προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης.
- ✓ Διοργανώνουν ημερίδες σταδιοδρομίας, όπως είδαμε πιο πάνω.

Μπορεί να έχεις ακούσει και τα **προγράμματα ΔΑΣΤΑ**. Είναι οι Δομές Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας σε πολλά πανεπιστήμια (Οικονομικό, Αριστοτέλειο, Ιωαννίνων και άλλα) που στην ουσία ενσωματώνουν το Γραφείο Διασύνδεσης με το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης και τις Μονάδες Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας.

Α! Γράψου και στο ΑΤΛΑΣ αν θες.

Το ΑΤΛΑΣ είναι μια κεντρική πλατφόρμα που διασυνδέει όλους τους φορείς (εταιρείες κλπ) που προσφέρουν θέσεις Πρακτικής Άσκησης, με όλα τα ακαδημαϊκά ιδρύματα της χώρας.



Τι άλλο να τσεκάρεις; Φυσικά τα προγράμματα απασχόλησης και επαγγελματικής ενδυνάμωσης!

Ορίστε μερικά:

Δες το **ReGeneration!**
Ένα πολύ επιτυχημένο πρόγραμμα αμειβόμενης απασχόλησης και προσωπικής/επαγγελματικής ανάπτυξης για νέους ως 29 χρονών. Απευθύνεται σε πτυχιούχους (ΑΕΙ/ΤΕΙ/ΙΕΚ/κολλέγιο, πανεπιστήμιο εξωτερικού) όλων των ειδικοτήτων, με 0-3 χρόνια προϋπηρεσίας. Το ReGeneration αποτελεί μια ενέργεια των Global Shapers Athens Hub, πρωτοβουλία του World Economic Forum και οι γενικοί κύκλοι αιτήσεων πραγματοποιούνται δύο φορές τον χρόνο: Σεπτέμβριο και Μάρτιο.
Τι περιμένεις;

Το **Job Pairs**. Μη κερδοσκοπικός οργανισμός που βοηθάει στην επαγγελματική ενδυνάμωση νέων αποφοίτων και την επιτυχημένη σύνδεσή τους με την αγορά εργασίας. Πώς; Μέσω mentoring σε αποφοίτους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, μέσω workshop αναζήτησης εργασίας και μέσω συνεργασιών με εταιρείες και φορείς σε θέματα νεανικής απασχολησιμότητας.

Αν είσαι απόφοιτος Ναυτιλιακών Σπουδών

Υπάρχει και το **Real Time Graduates**. Είναι ένα επίσης μη κερδοσκοπικό πρόγραμμα που συνδέει τους πτυχιούχους με το ελληνικό ναυτιλιακό σύστημα: ναυτιλιακές εταιρείες, γραφεία ναύλωσης κ.ά. Σου παρέχει δικτύωση, ευκαιρίες πρακτικής άσκησης και θέσεις απασχόλησης για τα πρώτα σου βήματα στον κόσμο της ναυτιλίας. Ανά διαστήματα διοργανώνονται και Open Houses ή Open Days που ανακοινώνονται στις σελίδες του Real Time Graduates στο fb κλπ. Οπότε γιατί να μην είσαι στο επόμενο;

Το **Youth Empowered**. Αυτό το πρόγραμμα εμπίπτει στο πλαίσιο CSR της Coca-Cola Τρία Έψιλον (μιλάμε για Corporate Social Responsibility, θα δεις αντίστοιχο σχετικό κεφάλαιο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και πιο κάτω στο Οδηγό). Το Youth Empowered αξιοποιεί υψηλόβαθμα στελέχη της αγοράς για να σε βοηθήσει σε θέματα επαγγελματικής καθοδήγησης. Αν είσαι νέος 18-30 ετών και θες να αποκτήσεις mentorship και skills, είναι μια πολύ καλή ευκαιρία. Το πρόγραμμα είναι δωρεάν, και το τι εμπειρία ήδη κατέχεις δεν αποτελεί κριτήριο.

Το **Nestlé needs YOUTH**. Είναι μια πρωτοβουλία της Nestlé για την επαγγελματική ενίσχυση των νέων, ένα πλαίσιο ενεργειών που προετοιμάζει, εκπαιδεύει και υποστηρίζει νέους σε όλο τον κόσμο να ξεκινήσουν την επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Στην Ελλάδα έχει ήδη προσφέρει 939 ευκαιρίες (673 προσλήψεις, 266 ευκαιρίες για πρακτική άσκηση και μαθητεία) και συμβουλευτική καριέρας σε πάνω από 5.000 νέους, και συνεχίζει. Στο πλαίσιο του Nestlé needs YOUTH είναι και το **Alliance for Youth**. Η Nestlé ενώνει της δυνάμεις της με άλλες 20 διεθνείς ιδιωτικές εταιρείες σε μια Παγκόσμια Συμμαχία για τη Νέα Γενιά. Ο στόχος είναι να δημιουργήσουν ένα καλύτερο μέλλον, στηρίζοντας 6 εκατομμύρια νέους μέχρι το 2022.

REGENERATION[®]

THE LARGEST PAID PLACEMENT
AND TRAINING PROGRAM FOR
YOUNG GRADUATES IN GREECE



1.300+
PLACEMENTS



170.000
HOURS
OF SOFT &
HARD SKILLS
TRAINING



17.000
HOURS OF
COMMUNITY
SERVICE



500+
HIRING PARTNERS



8.5+M
IN SALARIES OF
CANDIDATES HIRED
THROUGH THE
PROGRAM



1.2
PLACEMENTS
EVERY 4 HOURS



92%
CONTRACT
EXTENSION



10
NATIONAL
AWARDS



Your chance to stand out, here!
REGENERATION[®]
BY GLOBAL SHAPERS ATHENS HUB

www.regeneration.gr

WITH THE KIND SUPPORT OF



WITH THE PARTNERSHIP OF



Το career path δεν είναι ποτέ μια ευθύγραμμη διαδρομή. Να ετοιμαστείς για κατηφόρες, για ανηφόρες, για στροφές, για σταυροδρόμια, για αλλαγές... Κάθε μέρα που περνάει είμαστε διαφορετικοί, σκέψου τον εαυτό σου πέρσι και σύγκρινε τον με τώρα! Απίστευτο εεε! Μόλις συνειδητοποιήσεις πόσο αυτόματες είναι οι αλλαγές. Μαζί με εμάς, αλλάζουν τα θέλω και οι απαιτήσεις μας! Αγκάλιασε την αλλαγή σου, αφουγκράσου τις ανάγκες σου... Μόνο εσύ μπορείς να καθορίσεις την πορεία της διαδρομής σου! Γιώτα

Δώσε πολύ μεγάλη προσοχή στα

Graduate Trainee Programs

Είναι με λίγα λόγια τα προγράμματα που έχουν δημιουργήσει μεγάλες εταιρείες της αγοράς εργασίας προσφέροντας ευκαιρίες πρακτικής άσκησης ή και σταθερής εργασίας κοντά τους. Τι καλύτερο;

Ζητήσαμε από τις ίδιες τις εταιρείες να μας δώσουν μια γεύση.

Στις επόμενες 10 σελίδες βρες το εκτενές μας αφιέρωμα στα προγράμματα αυτά.



Δημιουργήσαμε το **"atc Training Program"**, και σε συνεργασία με τα μεγαλύτερα οικονομικά πανεπιστήμια της Ελλάδας, δημιουργούμε ευκαιρίες για τους νέους ώστε να ξεκινήσουν μαζί μας την επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Ενθαρρύνουμε τη νέα γενιά για μάθηση μέσα από το εργασιακό περιβάλλον συμβάλλοντας κατά αυτόν τον τρόπο στην προσπάθεια αναστροφής του "brain drain". Στόχος του προγράμματος είναι η προσαρμογή των νέων στην κουλτούρα της εταιρείας και τη φύση της δουλειάς με σκοπό τη παραμονή τους και μετά το πέρας της πρακτικής τους άσκησης. Το ποσοστό απορρόφησης σε entry-level θέσεις αγγίζει το 25%.



BOSCH
Τεχνολογία για τη ζωή

Η **Bosch Ελλάδα** παρέχει τη δυνατότητα σε φοιτητές (προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς) αλλά και απόφοιτους που βρίσκονται στα πρώτα επαγγελματικά τους βήματα, να ασκήσουν την Πρακτική τους Άσκηση και να αποκτήσουν επαγγελματική εμπειρία σε ένα πολυεθνικό περιβάλλον, συμμετέχοντας σε ενδιαφέροντα projects και καθημερινές επιχειρηματικές δραστηριότητες. Το πρόγραμμα της Πρακτικής Άσκησης υλοποιείται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους με σκοπό να δώσει την ευκαιρία σε περισσότερους υποψηφίους να λάβουν πολύτιμη εργασιακή εμπειρία καθώς επίσης και την ευκαιρία να διαμορφώσουν το μέλλον τους σε έναν κορυφαίο παγκόσμιο προμηθευτή τεχνολογίας και υπηρεσιών. Παράλληλα η Bosch Ελλάδα στηρίζει μαθητές επαγγελματικών Λυκείων και φοιτητές/αποφοίτους Ανώτερων και Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, ανοίγοντας τις πόρτες της και δίνοντας την ευκαιρία σε αυτούς να γνωρίσουν αλλά και να συζητήσουν με εξειδικευμένους επαγγελματίες, εμπειρίες από ένα ρεαλιστικό εργασιακό περιβάλλον.



Πρόγραμμα Πρακτικής στη Henkel Hellas

Στην Ελλάδα, η **Henkel** επενδύει σε επιλεγμένα talenta μέσα από τη συνεργασία της με τα Πανεπιστήμια και δεν εφαρμόζει μαζική λογική στα προγράμματα πρακτικής άσκησης. Οι φοιτητές συνήθως καλύπτουν νευραλγικές καίριες θέσεις, με ορίζοντα την παραμονή και ανάπτυξή τους στην εταιρεία και έχουν την ευκαιρία να αξιοποιήσουν τις ακαδημαϊκές τους γνώσεις, λαμβάνοντας μέρος στις καθημερινές εργασίες αλλά και σε έκτακτα projects. Αν πάλι αναζητάτε την ευκαιρία να μάθετε και να εξελιχθείτε στην παγκόσμια ομάδα μας ή είστε παθιασμένοι με τις ψηφιακές τάσεις, μπειτε στο www.henkel.com/careers για περισσότερες πληροφορίες και μάθετε για τα προγράμματα πρακτικής μας παγκοσμίως αλλά και για το Digital Talent Program της **Henkel**.

Δουλειά ή μεταπτυχιακό μετά τις σπουδές;

Υπάρχουν κάποια μεταπτυχιακά όπως το ΜΒΑ που δεν έχουν ιδιαίτερο νόημα να τα κάνεις χωρίς να έχεις «τριφτεί» πρώτα στην αγορά εργασίας. Ένα τέτοιο μεταπτυχιακό είναι πολύ σημαντικό εφόδιο, όμως αν δεν το αξιοποιήσεις σωστά και κυρίως στη σωστή στιγμή, είναι σαν να το «καις». Υπάρχουν φυσικά και άλλα μεταπτυχιακά που μετά τις σπουδές σου σε βοηθούν να πάρεις εξειδίκευση και σε προανατολίζουν στο ακαδημαϊκό και επαγγελματικό πεδίο που δες. Εκεί, σου λέμε «όρμα». Τρία πράγματα να έχεις κατά νου αν τελικά κάνεις μεταπτυχιακό: το αντικείμενο να είναι όσο γίνεται πιο σαφές και συγκεκριμένο, να το έχεις ψάξει αρκετά, και να υπάρχει επαγγελματική απορρόφηση, δηλαδή να είναι κάτι που το ζητάει η αγορά. **Νίκος**



ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ | Πρακτική Άσκηση

Η ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, στο πλαίσιο του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας, δίνει τη δυνατότητα σε σπουδαστές ΑΕΙ και ΤΕΙ να πραγματοποιήσουν την Πρακτική τους Άσκηση. Το 2019 συγκεκριμένα, η εταιρεία απασχόλησε 70 άτομα για την πρακτική τους άσκηση. Μέσω αυτής, η εταιρεία έδωσε την ευκαιρία σε πολλούς νέους φοιτητές και σπουδαστές να απασχοληθούν σε διάφορες ειδικότητες και να αποκτήσουν εμπειρία σε ένα δυναμικό, πολυεθνικό περιβάλλον εργασίας. Η πρακτική άσκηση είναι ένας εξαιρετικός τρόπος για να ξεκινήσουν οι νέοι τη σταδιοδρομία τους. Στην ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ τους δίνεται η ευκαιρία να γνωριστούν καλύτερα με την εταιρεία και η γνωριμία αυτή να εξελιχθεί σε μια μακροχρόνια σχέση συνεργασίας, ενδεχομένως και σε μία διεθνή καριέρα.

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ



Η εταιρεία **MAKIOS LOGISTICS** αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες 3rd Party Logistics εταιρείες στην Ελλάδα, με δραστηριότητα σε όλα τα Βαλκάνια.

Στα πλαίσια του προγράμματος καριέρας της εταιρείας απασχολούμε τελειόφοιτους σχολών logistics, οικονομικών, πληροφορικής και μηχανικών μέσω του προγράμματος πρακτικής άσκησης, στα παραγωγικά καθώς και στα τμήματα υποστήριξης της εταιρείας μας. Είμαστε περήφανοι, καθώς οι μαθητευόμενοι φοιτητές παραμένουν στην εταιρεία μετά τη λήξη του εξαμήνου προγράμματός τους σε ποσοστό μεγαλύτερο του 80%, υπογράφοντας σύμβαση μόνιμης απασχόλησης, γεγονός που καθιστά το πρόγραμμα καριέρας της εταιρείας ως το βασικό μέσο προσέλκυσης και διατήρησης ικανών νέων στελεχών.



Το πρόγραμμα **Management Trainee** της **Praktiker** απευθύνεται σε νέους αποφοίτους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης που επιθυμούν να ξεκινήσουν καριέρα στον κλάδο του λιανεμπορίου. Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, οι συμμετέχοντες εκπαιδεύονται και αποκτούν σφαιρική γνώση για το σύνολο του οργανισμού, των λειτουργιών του καθώς και τους εταιρικούς στόχους κάθε τμήματος.

Σκοπός του προγράμματος είναι η ανάπτυξη νέων στελεχών και η ανάδειξη των επαγγελματιών τους δεξιοτήτων. Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του προγράμματος, ο συμμετέχοντας αναλαμβάνει θέση ευθύνης στο δίκτυο καταστημάτων της **Praktiker** είτε θέση σε τμήμα των κεντρικών γραφείων που να αντιστοιχεί με τις δεξιότητές του αλλά και τις τρέχουσες ανάγκες του οργανισμού.



Η **SPACE HELLAS** στηρίζει έμπρακτα τον θεσμό της Πρακτικής Άσκησης απασχολώντας κάθε χρόνο σπουδαστές από όλα τα εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας. Στόχος μας είναι να δώσουμε την ευκαιρία σε νέες και νέους ταλαντούχους φοιτητές να λάβουν την εργασιακή εμπειρία που τους λείπει, για να συμπληρώσουν το επαγγελματικό τους προφίλ και να διεκδικήσουν μια θέση στην αγορά εργασίας. Οι φοιτητές πρακτικής άσκησης εκπαιδεύονται έχοντας την ευκαιρία να συμμετάσχουν στις καθημερινές δραστηριότητες της εταιρείας μας, καθώς αποτελούν ενεργό κομμάτι του ανθρώπινου δυναμικού της. Αξίζει να σημειωθεί ότι στο μεγαλύτερο ποσοστό οι φοιτητές μας, έχουν την ευκαιρία στη συνέχεια να απασχοληθούν σε μόνιμες θέσεις εργασίας, προσφέροντας σημαντικό έργο.



Το Signal Group επικεντρώνεται στην ανάπτυξη λογισμικών υποστήριξης εμπορικών αποφάσεων για εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον χώρο της ναυτιλίας και στην παροχή υπηρεσιών εμπορικής διαχείρισης πλοίων. Το Graduate Trainee πρόγραμμά μας αρχίζει με ένα internship 6 μηνών, έχει συνολική διάρκεια 2 έτη, και απευθύνεται σε νέους φοιτητές και αποφοίτους, που ενδιαφέρονται να ξεκινήσουν την καριέρα τους σε μία νεοσύστατη, δυναμική και καινοτόμα εταιρεία. Το πρόγραμμα επικεντρώνεται σε δραστηριότητες data science, software engineering, quantitative analysis, shipping analytics, και προσφέρει την ευκαιρία απασχόλησης και εξέλιξης στις βασικές μας υπηρεσίες:

- έρευνα και ανάπτυξη ψηφιακών προϊόντων
- τεχνολογία λογισμικού
- επιμέλεια, ανάλυση και διασφάλιση ποιότητας δεδομένων και
- IT υποδομές



WIND Young Talents |# Δείξε ότι το 'χεις

Το πιο σημαντικό κεφάλαιό μας είναι οι άνθρωποι της WIND. Γι' αυτό επενδύουμε με συνέπεια εδώ και πέντε χρόνια στο πρόγραμμα WIND Young Talents – Graduate Trainee Program, βραβευμένο από τα Hellenic Responsible Awards. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε νέους/ες έως 28 ετών, με μεταπτυχιακό σε Διοίκηση Επιχειρήσεων, Marketing, Πληροφορική, Οικονομικά και Μηχανική. Δεν απαιτείται προηγούμενη εργασιακή εμπειρία παρά μόνο θέληση, ταλέντο, όρεξη για μάθηση και προσωπική ανάπτυξη. Η σύμβαση είναι αορίστου χρόνου και η διάρκεια του προγράμματος 18 μήνες μέσα σε ποικίλες οργανωτικές δομές της εταιρείας, όπου οι νέοι ανακαλύπτουν τον κόσμο του επιχειρείν, τα σύγχρονα επαγγέλματα, την κλίση και τα θέλω τους. Για περισσότερες πληροφορίες επισκέψου το www.windyoungtalents.gr.



Είμαστε μια ομάδα!

Με οδηγό τη χαρά μας να προσφέρουμε το καλύτερο, στην AB Βασιλόπουλος έχουμε επάξια κατακτήσει μια μοναδική θέση στο τραπέζι κάθε ελληνικού νοικοκυριού, μέσα από την αδιαπραγμάτευτη ποιότητά μας, τη μοναδική μας εξυπηρέτηση και την ξεχωριστή και πλούσια ποικιλία μας. Παράλληλα, είμαστε σημείο αναφοράς στις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε, μέσα από ολοκληρωμένα προγράμματα για τον Άνθρωπο και το Περιβάλλον.

Με οδηγό την εξέλιξη των ανθρώπων μας, υλοποιούμε κάθε χρόνο τόσο εσωτερικά, όσο και εξωτερικά, αναπτυξιακά προγράμματα, δίνοντας την ευκαιρία σε υποψήφιους με δυνατότητες εξέλιξης να γίνουν τα μελλοντικά μας στελέχη.

Μέσα από μια σειρά σύγχρονων μεθόδων αξιολόγησης και με τη συμμετοχή υψηλόβαθμων στελεχών, από τη διεύθυνση Ανθρωπίνων Πόρων και άλλων κεντρικών διευθύνσεων, επιλέγουμε αξιόλογους υποψήφιους, τόσο από την αγορά εργασίας όσο και μέσα από την ανάπτυξη των συνεργατών μας, εσωτερικά, με στόχο τη δημιουργία της επόμενης γενιάς διευθυντικών στελεχών.

Το **Retail Management Trainee Program (6 προγράμματα, 77 συμμετέχοντες)** απευθύνεται σε απόφοιτους πανεπιστημίων και νεαρούς επαγγελματίες, με γνώσεις και εμπειρία στο κομμάτι της πώλησης, της εξυπηρέτησης πελατών και του marketing, με στόχο να αναδείξει τα μελλοντικά στελέχη των καταστημάτων. Αντίστοιχο πρόγραμμα διενεργείται και εσωτερικά, με την επωνυμία Internal Retail Management Trainee Program.

Το πρόγραμμα διαρκεί 12 μήνες και παρέχει τη δυνατότητα στους υποψήφιους να αποκτήσουν σφαιρική γνώση του τρόπου λειτουργίας της εταιρείας, των καταστημάτων μας και ευρύτερα του κλάδου της λιανικής. Τα στελέχη έχουν την ευκαιρία να συλλέξουν εμπειρίες μέσα από ένα εντατικό πρόγραμμα θεωρητικής και πρακτικής εκπαίδευσης το οποίο περιλαμβάνει:

- On the job τεχνική εκπαίδευση
- Θεωρητική εκπαίδευση (classroom training)
- Κέντρα ανάπτυξης
- Job shadowing
- Focus groups
- Συμμετοχή σε έργα

Για αποστολή βιογραφικών, επισκεφθείτε τη διεύθυνση:
www.abcareers.gr

Γεράσιμος Φαμπιάτος Retail Management Trainee

"Βρέθηκα στην οικογένεια της AB μέσω του προγράμματος RMT, όπου μέσω της on the job εκπαίδευσης σε κατάσταση, ανακάλυψα τις ικανότητές μου και ωρίμασα επαγγελματικά. Μου δόθηκε η ευκαιρία να εξελιχθώ και να καταλάβω ότι η AB έχει φροντίσει να διατηρεί ένα υγιές περιβάλλον, όπου η εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού της είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τους εταιρικούς της στόχους. Η AB είναι η οικογένεια στην οποία αναπτύσσομαι καθημερινά!"

Χορομνέας Ντανιέλα Internal Retail Management Trainee

"Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα των iRMTs είναι ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα εκπαίδευσης, πολύ καλά δομημένο και προσαρμοσμένο στις ανάγκες μας. Μας εφοδίασε με γνώσεις και αναπτύξαμε δεξιότητες απαραίτητες για τα νέα μας καθήκοντα. Ξεπέρασε τις προσδοκίες μας!"





Είσαι απόφοιτος/τη; Έχεις ελάχιστη εργασιακή εμπειρία και θέλεις να κάνεις ένα δυνατό ξεκίνημα σε ένα βραβευμένο εργασιακό περιβάλλον; Το **Rise Management Trainee Programme**, εδώ και **30** χρόνια, προετοιμάζει νέους, σαν κι εσένα, για να ξεκινήσουν και να χτίσουν την καριέρα που ονειρεύονται. **Μήπως είσαι εσύ η επόμενη ανακάλυψή μας;**

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αποτελεί τη μεγαλύτερη ελληνική εταιρεία μη-αλκοολούχων ποτών, είναι η 7η μεγαλύτερη βιομηχανική επιχείρηση της χώρας και μία από τις 30 ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες στην Ελλάδα. Από το 2014, παραμένουμε Εργοδότης Επιλογής για τις Γενιές Y/Z και φέτος διακριθήκαμε Κορυφαίος Εργοδότης από το Παγκόσμιο Ινστιτούτο Top Employers.

Μέσα από μία σειρά προγραμμάτων και πρωτοβουλιών, με κορυφαίο το **Rise Management Trainee** πρόγραμμα, η Coca-Cola Τρία Έψιλον δίνει στους νέους όραμα και προοπτική να ξεκινήσουν μια επιτυχημένη επαγγελματική πορεία. Οι Management Trainees που επιλέγονται, εντάσσονται στις ομάδες μας και διανύουν μια διετή διαδρομή πλούσια σε projects, προκλήσεις και εμπειρίες, που τους εξελίσσει κάθε μέρα. Σε όλη τη διαδικασία του πλάνου ανάπτυξής τους λαμβάνουν καθοδήγηση, κίνητρα και πρακτική γνώση ώστε να αναπτύξουν το ταλέντο τους και να συμβάλλουν ενεργά. Στόχος για τους Management Trainees είναι να εξελιχθούν σε υψηλόβαθμες θέσεις μέσα στην εταιρεία, αλλά και στις χώρες του Ομίλου μας. Οι αιτήσεις ξεκινούν τον Μάρτιο του 2020. **#TasteYourDreamJob**

Η Εμπειρία των Management Trainees:

"Τον τελευταίο 1,5 χρόνο στο Rise, έχω συνεχώς πρόσβαση σε ευκαιρίες προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης. Αναλαμβάνω απαιτητικά projects, παίρνω πρωτοβουλίες, συμμετέχω σε εκπαιδεύσεις με trainees από τις 28 χώρες του Ομίλου και κάθε μέρα νιώθω ότι μαθαίνω κάτι καινούργιο. Το σημαντικότερο για εμένα είναι ότι μέσα σε τόσο σύντομο χρονικό διάστημα, είχα την ευκαιρία να δω διαφορετικά αντικείμενα, κατηγορίες προϊόντων και να συνεργαστώ με ομάδες από διαφορετικά τμήματα της εταιρείας".

Μαριάνθη Νίκα, Commercial Management Trainee 2018

"Το Rise μου δίνει καθημερινά την ευκαιρία να εργάζομαι δίπλα σε αξιόλογους και καταξιωμένους συναδέλφους του κλάδου και να βιώσω εμπειρίες που με εξελίσσουν προσωπικά και επαγγελματικά. Για εμένα, αποτελεί ένα πολύ δυνατό ξεκίνημα με σημαντικές ευκαιρίες και εφόδια για την καριέρα μου".

Βενετία Κουλουρίδη, Supply Chain Management Trainee 2018

Μάθε περισσότερα εδώ





BeAPro

**Μια πρωτοβουλία της EUROBANK
που διαμορφώνει στελέχη νέας γενιάς**

Οι νέοι και οι προοπτικές τους αποτελούν πάντα προτεραιότητά μας.

Γ' αυτό, σχεδιάσαμε το BeAPro. Ένα βραβευμένο graduate talent πρόγραμμα, για εσένα που επιθυμείς να ανήκεις στην επόμενη γενιά των στελεχών μας.

Κοντά μας θα αναλάβεις θέσεις με ουσιαστικό περιεχόμενο και θα αποκτήσεις πολύτιμη εμπειρία, σε έναν δραστήριο οργανισμό που στηρίζει την ελληνική οικονομία και έχει ενεργό ρόλο στη διεθνή αγορά. Ταυτόχρονα, θα εργαστείς σε σύγχρονα τραπεζικά έργα εφαρμόζοντας τις ακαδημαϊκές σου γνώσεις στην πράξη, ανακαλύπτοντας παράλληλα σε ποιον τομέα ταιριάζεις καλύτερα ανάλογα με τις δεξιότητές σου.



*Gold Award for
Best Youth Employment Initiative*

Τι μου προσφέρει

• Recruitment & Selection

Δίνουμε έμφαση στη θετική εμπειρία σου σε όλα τα στάδια αξιολόγησης και επιλογής, μέσα από σύγχρονες μεθοδολογίες.

• Innovative onboarding & cultureboarding

Θα ανακαλύψεις την κουλτούρα μας και την καθημερινότητα στην τράπεζα με τη βοήθεια των στελεχών μας και των Buddies – BeAPro Alumni.

• Learning & Development

Η εκπαίδευση είναι κύριο συστατικό της κουλτούρας μας και φροντίζουμε να την προσφέρουμε καθ' όλη την πορεία σου μαζί μας. Σου παρέχουμε τα μέσα, την εξειδικευμένη καθοδήγηση και τις ευκαιρίες για να εξελιχθείς σε κάθε φάση της επαγγελματικής ζωής σου.

• Mentoring & Reverse Mentoring

Κοντά μας έχεις την ευκαιρία να εργαστείς δίπλα σε καταξιωμένους επαγγελματίες με αξιόλογη πείρα σε θέσεις ευθύνης, ενώ ταυτόχρονα σε φέρνουμε σε επαφή με έναν σύγχρονο τρόπο σκέψης και εργασίας.

• Remuneration

Σου προσφέρουμε ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών και παροχές για εσένα, την οικογένειά σου και τα μελλοντικά σου σχέδια.

Global Markets
Risk Management
Audit
Wealth Management
Compliance
Technology
Corporate & Investment Banking

Είναι για μένα;

Ναι! Εάν είσαι κάτοχος πτυχίου και μεταπτυχιακού από πανεπιστήμια Ελλάδας και εξωτερικού, με 0-3 χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας και αν έχεις πάθος για μάθηση και εξέλιξη. Μα πάνω απ' όλα, αν μοιράζεσαι τις ίδιες αξίες με εμάς!

Κατανόηση

Δυναμισμός

Καινοτομία

Συνεργασία

Εμπιστοσύνη





INTERNATIONAL TRAINEE

Αποφοίτησες πρόσφατα και ψάχνεις να βρεις τι σου ταιριάζει; Αυτή είναι η ευκαιρία σου! “Άρπαξε” την και γίνε εσύ το μελλοντικό στέλεχος της Lidl Ελλάς. Μέσα από το **18μηνο πρόγραμμα International Trainee** θα γνωρίσεις τον τρόπο λειτουργίας της Lidl και θα πάρεις όλα τα εφόδια για να αντεπεξέλθεις με απόλυτη επιτυχία στις πραγματικές συνθήκες εργασίας. Μία θέση στελέχους θα σε περιμένει στα γραφεία μας, μόλις ολοκληρώσεις την εκπαίδευσή σου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Τι σου προσφέρουμε;

- Διεθνή καριέρα, παραμένοντας στην Ελλάδα
- 18μηνη εκπαίδευση, χωρίς προηγούμενη εμπειρία
- Εξειδίκευση σε έναν από τους Τομείς των γραφείων μας
- Υπεύθυνη θέση στελέχους από το ξεκίνημα
- Αποδοχές που ξεκινούν από 1.920€ και φτάνουν στα 2.630€ στο 4^ο έτος απασχόλησης
- Συνεχή καθοδήγηση από έμπειρα στελέχη
- Μαθήματα ξένης γλώσσας
- Εταιρικό αυτοκίνητο κατά την εκπαίδευση εκτός έδρας
- Μία πτήση τον μήνα στον τόπο διαμονής, όταν εκπαιδεύεις στο εξωτερικό
- Εξέλιξη χωρίς όρια

3 ΣΤΑΔΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

1^ο ΣΤΑΔΙΟ - 2 ΜΗΝΕΣ

Ξεκινάς την εκπαίδευσή σου από τα κεντρικά γραφεία μας στη Θεσσαλονίκη. Στη συνέχεια εκπαιδεύεσαι σε θέσεις καταστημάτων (Υπάλληλος Καταστήματος, Διευθυντής-τρια, Area Manager) και σε θέσεις Logistics σε Αττική, Πάτρα και Τρίκαλα. Έτσι αποκτάς μια σφαιρική γνώση για τη λειτουργία της εταιρείας μας.

2^ο ΣΤΑΔΙΟ - 10 ΜΗΝΕΣ

Εργασία στα κεντρικά γραφεία στη Θεσσαλονίκη, στο τμήμα που θα ανήκεις και σε άλλα δύο συνεργαζόμενα τμήματα.

3^ο ΣΤΑΔΙΟ - 6 ΜΗΝΕΣ

Διεύρυνση των γνώσεων σου στο εξωτερικό με έξοδα της εταιρείας.

ΞΕΚΙΝΑ ΚΙ ΕΣΥ ΜΙΑ

ΔΙΕΘΝΗ ΚΑΡΙΕΡΑ ΣΗΜΕΡΑ



KARIERA.LIDL.GR



Κάθε
μέρα
αξίζει!



METRO

TALENT CHALLENGE

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ

Η Ευκαιρία σου είναι εδώ!

Η Πρόκληση

Στη METRO επενδύουμε στην ανάπτυξη και εκπαίδευση των νέων, αναγνωρίζοντας πως με τις φρέσκες ιδέες και τις καινοτόμες προτάσεις τους, συμβάλλουν ενεργά στην επίτευξη του οράματος και των στόχων της εταιρείας μας.

Μέσα από το πρόγραμμα METRO Talent Challenge, οι trainees διανύουν μαζί μας μία διαδρομή διάρκειας ενός έτους, πλούσια σε εμπειρίες και γεμάτη προκλήσεις, χτίζοντας έτσι τις βάσεις για μια επιτυχημένη καριέρα. Το πρόγραμμα αξιοποίησης αποφοίτων έχει σχεδιαστεί ώστε οι εκπαιδευόμενοι, να αποκτήσουν θεωρητικές γνώσεις, να εκπαιδευτούν σε πραγματικές συνθήκες εργασίας και να προετοιμαστούν κατάλληλα για την αγορά εργασίας. Παράλληλα, οι trainees πλαισιώνονται από έμπειρους επαγγελματίες- μέντορες, που έχουν αναλάβει να τους καθοδηγήσουν, να τους παρακινήσουν και να τους εφοδιάσουν με γνώση.

Στόχος μας παραμένει να προσφέρουμε στους νέους εκπαιδευόμενους τα απαραίτητα εργαλεία που θα τους βοηθήσουν να αναπτύξουν τις δεξιότητες τους και να αναδείξουν τα ταλέντα τους, ώστε να αποτελέσουν τα αυριανά στελέχη της εταιρείας μας. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να αξιοποιηθούν τόσο σε θέσεις στα Κεντρικά Γραφεία όσο και σε διοικητικές θέσεις στο Δίκτυο Καταστημάτων της METRO.

Το Πρόγραμμα

- OnBoarding
- Rotation σε κατάστημα
- Εκπαίδευση ως Διοικητικό Στέλεχος καταστήματος
- Rotation στα Κεντρικά Γραφεία
- Workshops
- Ολοκλήρωση προγράμματος & απορρόφηση σε οργανική θέση της εταιρείας

Τι είπαν τα "ταλέντα" μας...

"Στη METRO ένιωσα πως βρίσκομαι σε μια μεγάλη οικογένεια γεμάτη με ανθρώπους που έχουν μεράκι και πάθος για εργασία. Είναι μεγάλη πρόκληση να σου δείχνουν εμπιστοσύνη και να σου δίνουν την ευκαιρία να αφήσεις το δικό σου αποτύπωμα!"

Δημήτρης Χατζηνικολάου | METRO Talent Challenge 2017

"Η συμμετοχή μου στο πρόγραμμα METRO Talent Challenge ξεπέρασε κατά πολύ τις προσδοκίες μου! Οι λέξεις που θα χρησιμοποιούσα για τους 12 μήνες του προγράμματος είναι: Ευκαιρία, Πρόκληση, Εξέλιξη."

Δημήτρης Μπέκος | METRO Talent Challenge 2017

Μάθετε περισσότερα www.metrotalentchallenge.gr



Novartis Internship Program

Η εξέλιξη του Ανθρώπινου Δυναμικού στη Novartis αποτελεί **προτεραιότητα στρατηγικής σημασίας** για τον οργανισμό. Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε επενδύσει στο **Novartis Internship Program**, εστιάζοντας σε **νέους επαγγελματίες** και προσφέροντας τους την ευκαιρία να γνωρίσουν τη φαρμακευτική αγορά, να αποκτήσουν σημαντική εμπειρία ως εφόδιο στην επαγγελματική τους πορεία, καθώς και να διερευνήσουν διαφορετικά πεδία ενδιαφέροντος.

Το Novartis Internship Program έχει διάρκεια 18 μηνών και περιλαμβάνει **3 project rotations** στα εξής διαφορετικά πεδία: **Ιατρικό, Εμπορικό, Υποστηρικτικές Ομάδες**. Οι συμμετέχοντες συνεργάζονται με ένα μεγάλο αριθμό επαγγελματιών από διαφορετικά τμήματα και πέραν της διαδρομής εκμάθησης και ανάπτυξής τους, καλούνται να συνεισφέρουν σε σημαντικά projects καθώς και με νέες ιδέες.

Παράλληλα, έχουν δύο ιδιαίτερα σημαντικές ομάδες υποστήριξης κατά τη διάρκεια αυτής της εμπειρίας εκμάθησης: τον **Project Manager** και τον **Advisor**. Ο Project Manager αλλάζει κάθε 6 μήνες με την ολοκλήρωση του εκάστοτε project και την έναρξη του επόμενου. Ο Advisor για κάθε συμμετέχοντα, έμπειρο στέλεχος του οργανισμού, φροντίζει για τη σωστή καθοδήγηση και αξιοποίηση στο μέγιστο βαθμό αυτής της εμπειρίας, καθ'όλη τη διάρκεια των 18 μηνών.

Σημαντικοί σταθμοί στο πρόγραμμα είναι το **ολοκληρωμένο Onboarding** κατά την έναρξη του προγράμματος, η **μεταφορά της γνώσης, μηνιαίες θεματικές συναντήσεις** της ομάδας των συμμετεχόντων, συζητήσεις προόδου και ανάπτυξης και **εκπαιδευτικά προγράμματα δεξιοτήτων** διαμορφωμένα σύμφωνα με τις ανάγκες των συμμετεχόντων.



opapinternship program



get in the game!

Ξεκίνα δυναμικά!

Με το **opapinternship program-get in the game!**, το Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης του Ομίλου ΟΠΑΠ, προσφέρουμε σε νέους φοιτητές μια συναρπαστική hands-on εμπειρία μάθησης και ανάπτυξης, μέσα από δυναμικά projects, σε ένα σύγχρονο και βραβευμένο εργασιακό περιβάλλον. Επίσης, παρέχουμε στους νέους (Γενιές Y & Z) την ευκαιρία να κάνουν τα πρώτα επαγγελματικά τους βήματα σε έναν κορυφαίο Όμιλο, με ισχυρή κουλτούρα και αξίες.

Το Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης υλοποιείται από το 2017, σε δύο περιόδους μέσα στο έτος, διάρκειας από 1 έως 6 μήνες, σε συνεργασία με κορυφαία εκπαιδευτικά ιδρύματα. Μέχρι σήμερα, περισσότεροι από 180 φοιτητές προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων ξεκίνησαν μαζί μας ένα συναρπαστικό ταξίδι γνώσης και εμπειρίας, ενώ 41 από αυτούς, που ξεχώρισαν για το πάθος και τον δυναμισμό τους, στελέχωσαν entry level θέσεις μέσα στον Όμιλο.

Το **OPAP Internship Program** αποτελεί θεσμό για τον Όμιλο μας και το 2019 τόσο οι Υπεύθυνοι Ομάδων, όσο και εκπαιδευόμενοι, το ανέδειξαν ως κορυφαία πρωτοβουλία.

Συγκεκριμένα:

95%

των Διευθυντών θα επέλεγε τους εκπαιδευόμενους για μελλοντική συνεργασία

98%

των εκπαιδευόμενων θα πρότεινε το Πρόγραμμα σε συμφοιτητές



Επικοινωνήστε με το Γραφείο Πρακτικής/Διασύνδεσης της Σχολής σου ή μπες στο **corporate.opap.gr** και δημιούργησε το προφίλ σου!

Αξιολογούμε όλες τις αιτήσεις που λαμβάνουμε και καλούμε σε συνεντεύξεις τους υποψήφιους που πληρούν τα κριτήρια. Οι νέοι που ταιριάζουν στη θέση, την εταιρική κουλτούρα και τις αξίες μας, γίνονται μέλη της Ομάδας μας.



ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ ΔΥΝΑΜΙΣΜΟΣ ΠΑΘΟΣ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Αυτές είναι οι δικές μας αξίες!

Equine Veterinary Graduate Program – Ride High!

Το 2019, ο Όμιλος ΟΠΑΠ δημιούργησε για πρώτη φορά το **Equine Veterinary Graduate Program - Ride High!**, το μοναδικό πρόγραμμα στην Ελλάδα, που απευθύνεται σε απόφοιτους Κτηνιατρικών Σχολών. Είναι ένα πρόγραμμα διάρκειας 12 μηνών με κύριο στόχο να βοηθήσει τους νέους κτηνιάτρους να αναπτύξουν, τόσο τις επαγγελματικές τους δεξιότητες, όσο και την αντίληψή τους σε σχέση με την επίλυση ιατρικών περιστατικών για ίππους.

Οι 2 απόφοιτοι που επιλέγονται από τη διαδικασία αξιολόγησης, εκπαιδεύονται αρχικά μέσω του προγράμματος Induction του ΟΠΑΠ και έπειτα παρακολουθώντας on-the-job training σε όλες τις ομάδες της Ιπποδρομιών Α.Ε., θυγατρικής του ΟΠΑΠ στον τομέα των ιπποδρομιών. Η κύρια εκπαίδευση παρέχεται στην Κτηνιατρική Κλινική που λειτουργεί στο "Μαρκουπολο Park", τη μόνη κτηνιατρική κλινική για ίππους στην Ελλάδα και μία από τις μεγαλύτερες των Βαλκανίων. Οι νέοι κτηνίατροι αναπτύσσονται επαγγελματικά λαμβάνοντας χρήσιμες συμβουλές από έμπειρους και καταξιωμένους επαγγελματίες και μετέχουν σε απαιτητικά, αληθινά περιστατικά φροντίδας και θεραπείας αλόγων.



Έλα κι εσύ στην Ομάδα μας και ζήσε μια συναρπαστική εμπειρία στον κόσμο των αλόγων!

Ready, Steady, Go! It's your time to Ride High!

Αξιοποίησε τους Συμβούλους Επιλογής Στελεχών



Οι εταιρείες-σύμβουλοι που δραστηριοποιούνται στην προσέλκυση, εκπαίδευση και επιλογή προσωπικού, έχουν γίνει βασικός "σύμμαχος" στην αναζήτηση εργασίας.

Στην ελληνική αγορά, οι εταιρείες συμβούλων διαχωρίζονται σε

- αυτές που αναλαμβάνουν μόνο την τοποθέτηση-στελέχωση προσωπικού
- αυτές που ενοικιάζουν προσωπικό για λογαριασμό της εταιρείας-πελάτη τους
- και εκείνες που προσφέρουν και τις δύο υπηρεσίες.

Ένας άλλος διαχωρισμός αφορά τις ειδικότητες και τους κλάδους. Έτσι, οι περισσότεροι σύμβουλοι εξειδικεύονται σε συγκεκριμένες κατηγορίες θέσεων -χρηματοοικονομικά, marketing, πωλήσεις κ.ά.-, ενώ άλλοι εστιάζουν σε συγκεκριμένους κλάδους επιχειρηματικής δραστηριότητας, όπως φαρμακευτικές, λιανεμπόριο, τράπεζες κλπ.

Τι προσφέρουν;

Στην ουσία, παρέχουν ολοκληρωμένες λύσεις που περιλαμβάνουν την επιλογή, αξιολόγηση και τοποθέτηση στελεχών, ανάλογα με τις ανάγκες και την κουλτούρα της κάθε εταιρείας.

Οι εταιρείες στελέχωσης αλφαβητικά:

Adecco HR
 📍 Λεωφ. Κηφισίας 56, Μαρούσι, 15125
 ☎ 210 69.30.490
 ✉ info@adecco.com
 🌐 www.adecco.gr

AIMS International Hellas A.E.
 📍 Μιχαλακοπούλου 45, 11528
 ☎ 210 72.21.568
 ✉ aimsh@aims-hellas.com
 🌐 www.aimsinternational.com

Alpha Plan
 📍 Πλατεία Καρύτση 4Α, Αθήνα, 10561
 ☎ 210 61.46.022,
 ✉ athens@aplan.gr
 🌐 www.aplan.gr

Ammon Ovis ltd
 📍 Σπύρου Φωκά 20, Αγ.Ανάργυροι, 13562
 ☎ 211 41.12.400
 ✉ ammon.ovis@ammonovis.com
 🌐 www.ammonovis.com

Ανάδειξη
 📍 Ν. Μάντζαρου 16, Θεσ/νίκη, 54627
 ☎ 2310 253.713
 ✉ info@anadeixi.gr
 🌐 www.anadeixi.gr

Cornerstone Athens
 📍 Αιγιάλειας 54, Μαρούσι, 15125
 ☎ 210 61.48.585
 ✉ athens@cornerstone-see.eu
 🌐 www.cornerstone-see.eu

Create & Act, Αθήνα
 📍 Σεμιπέλου 2Α, Ιλίσια, 115 28
 ☎ 210 74.70.073
 ✉ info@createandact.gr
 🌐 www.createandact.gr

Create & Act, Θεσ/νίκη
 📍 Λεωφ. Νίκης 3, Κέντρο, 54624
 ☎ 2310 253.046
 ✉ info@createandact.gr
 🌐 www.createandact.gr

DELOITTE BUSINESS SOLUTIONS A.E
 📍 Φραγκοκλησιάς 3α & Γρανικού, 151 25 Μαρούσι
 ☎ 210 67.81.100
 ✉ info@deloitte.gr
 🌐 www.deloitte.gr

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε.
 📍 Λ. Κηφισίας 296 & Ναυαρίνου 40, Χαλάνδρι, 15232
 ☎ 210 67.29.040
 ✉ info@diadikasia.gr
 🌐 www.diadikasia.gr

HR Quest / Alexander Hughes
 📍 Κηφισίας 64 και Πρεμέτης, Μαρούσι, 15125
 ☎ 210 61.48.180
 ✉ hrquest@hrquest.gr
 🌐 www.hrquest.gr

HR STRATEGY HUMAN RESOURCES
 📍 Λεωφ. Κηφισίας 130, Αθήνα 11526
 ☎ 210 61.34.892
 ✉ info@hrstrategy.gr
 🌐 www.hrstrategy.gr

ICAP
 📍 Ελευθερίου Βενιζέλου 2, Καλλιθέα, 17676
 ☎ 210 72.00.000
 ✉ icap@icap.gr
 🌐 www.icap.gr

ICAP
 📍 Αγ. Γεωργίου 5, Πατριαρχικό Πυλαίας, Θεσ/νίκη, 57001
 ☎ 2310 505.700
 ✉ thesaloniki@icap.gr
 🌐 www.icap.gr

IN GROUP
 📍 Οιτύλου 11 & Πανόρμου 38, Αθήνα, 11523
 ☎ 210 82.10.555
 ✉ ingroup@ingroup.gr
 🌐 www.ingroup.gr

itechScope
 📍 Ευελπίδων 61-63, Αθήνα, 113 62
 ☎ 215 50.03.020
 ✉ info@itechscope.gr
 🌐 www.itechscope.gr

EXCEED CONSULTING A.E.
 📍 Λ. Ποσειδώνος 67, Γλυφάδα, 16674
 ☎ 210 89.83.610
 ✉ info@exceed.gr
 🌐 www.exceed.gr

ISS Human Resources AE
 📍 Λεωφόρος Συγγρού 194, Καλλιθέα, 17671
 ☎ 213 01.13.300
 ✉ info@issgr.com
 🌐 www.issgr.com

Τα πλεονεκτήματα σε κάθε περίπτωση είναι πολλά. Οι σύμβουλοι διασφαλίζουν και για τους δύο εμπλεκόμενους φορείς -εταιρείες και στελέχη- απόλυτη εχεμύθεια, διακριτικότητα και επαγγελματισμό. Επιπλέον, έχουν συνεχή επαφή με πληθώρα επιχειρήσεων στην αγορά – αυτή εξάλλου είναι η δουλειά τους. Γνωρίζουν ποιες από αυτές είναι οικονομικά ανθής, ποιες αντιμετωπίζουν προβλήματα επιβίωσης, ποιες επεκτείνονται σε νέες δραστηριότητες ή και γεωγραφικές περιοχές, ποιες αναζητούν προσωπικό και σε ποιους τομείς της δραστηριότητάς τους.

Είναι ενημερωμένοι και για τους μισθούς που δίνονται στην αγορά ανά θέση και επίπεδο αυτής, καθώς και τις θέσεις με τη μεγαλύτερη ζήτηση ανά περίοδο. Κάποιες φορές μάλιστα, οι εξειδικευμένοι σύμβουλοι γνωρίζουν και διαχειρίζονται διαθέσιμες θέσεις που δεν έχουν ανακοινωθεί επισήμως.

Τι κερδίζει ο Υποψήφιος;

Όλα αυτά τα στοιχεία είναι πολύ σημαντικά για έναν υποψήφιο που αναζητά εργασία, είτε είναι νεοεισερχόμενος, είτε ενδιαφέρεται να αλλάξει καριέρα.

Ένας σύμβουλος μπορεί να προσφέρει εναλλακτικές προτάσεις στον υποψήφιο και να τον βοηθήσει να τις αξιολογήσει καλύτερα, με βάση τις δεξιότητες, την εμπειρία αλλά και τις ανάγκες του, καθώς επίσης να τον ενημερώσει για την εξέλιξη και την κίνηση της αγοράς εργασίας. Για την καλύτερη ενημέρωσή του ο υποψήφιος μπορεί να απευθυνθεί στην Ένωση Ιδιωτικών Εταιρειών Απασχόλησης (www.enidea.gr), η οποία διαθέτει τη λίστα των αδειοδοτημένων μελών της και παρέχει δωρεάν υπηρεσίες στους ανέργους.

Μην ξεχάσεις και:

Hiring Solutions - karieragr

📍 Απ. Παύλου 10Α, Μαρούσι, 15123
☎ 210 8115300 ✉ hr@karieragr
🌐 karierahiringsolutions.jobs.net

KSM Human Resources Ελλάς

📍 Γ. Παπανδρέου 76-78, Ζωγράφου
☎ 210 74.72.010
✉ info@ksmhr.gr
🌐 www.ksmhr.gr

MEIHUNT

📍 Θεσσαλονίκης 14, Γέρακας, 153 44
☎ +30 210 98.81.650
✉ info@meihunt.com
🌐 www.meihunt.com

People for Business

📍 Παραδείσου 17, Μαρούσι, 15125
☎ 210 68.00.251
✉ info@pfb.gr
🌐 www.peopleforbusiness.gr

RSM Stylianos S.A.

📍 Πατρόκλου 1 & Παραδείσου, 151 25, Μαρούσι
☎ 210 67.17.733
✉ info@rsmi.gr
🌐 www.rsmi.gr

Stanton Chase International

📍 Μυκάλης 10, 15124, Μαρούσι,
☎ 210 61.29.429
✉ athens@stantonchase.com
🌐 www.stantonchase.com

Taplow Hellas

📍 Πατρόκλου 1 & Παραδείσου, 151 25, Μαρούσι
☎ 210 67.53.470
✉ infohellas@taplowgroup.com
🌐 www.taplowgroup.gr

KPMG

📍 Στρ. Τόμπρα 3, 15342, Α. Παρασκευή
☎ 210 60.62.100
✉ justjobs@kpmg.gr
🌐 www.justjobs.gr

McKinsey & Company

📍 Όθωνος 6, 10557 Αθήνα
☎ 210 36.72.400
✉ greece_recruiting@mckinsey.com
🌐 www.mckinsey.gr

Personal Management Services

📍 Ηρώων Πολυτεχνείου 155, Χαλάνδρι, 15231
☎ 210 67.24.628
✉ info@pms.gr
🌐 www.pms.gr

Randstad Hellas SA

📍 Πύργος Αθηνών, Κτίριο Α, Λεωφόρος Μεσογείων 2 & Σινώπης, 115 27, Αθήνα
☎ 210 67.70.523
✉ randstad@randstad.gr
🌐 www.randstad.gr

Stedima SA

📍 Λεωφ. Κηφισίας 130Α, Αθήνα, 11526
☎ 210 69.93.005
✉ stedima@hol.gr
🌐 www.stedima.gr

TRENKWALDER JOBCENTRES HELLAS

📍 Υψηλάντου 63, 11521, Κολωνάκι
☎ 210 61.24.300
✉ infogreece@trenkwalder.com
🌐 www.trenkwalder.com/gr

ManpowerGroup

📍 Λ. Μεσογείων 2-4, Πύργος Αθηνών, Κτίριο Β', 115 27 Αθήνα
☎ 210 32.24.301
✉ manpower@manpowergroup.gr
🌐 www.manpowergroup.gr

Optimal Business Action

📍 Λ. Κηφισίας 286, Χαλάνδρι, 15232
☎ 210 32.59.350
✉ info@optimalba.gr
🌐 www.optimalba.gr

PricewaterhouseCoopers

📍 Λεωφ. Κηφισίας 268, Χαλάνδρι, 15232
☎ 210 68.74.400
✉ pwc.greece@gr.pwc.com
🌐 www.pwc.com

Randstad Θεσσαλονίκη

📍 Ανδριανουπόλεως 6 & Παπακυρίτση 8, 55133 Καλαμαριά Θεσσαλονίκη
☎ 2310 414.731
✉ thessaloniki@randstad.gr
🌐 www.randstad.gr

Stockdale & Associates

📍 Φιλαδελφείας 14, Κηφισιά, 14562
☎ 210 62.36.910
✉ info@stockdaleconsultants.com
🌐 www.stockdaleconsultants.com

VK PREMIUM ΕΠΕ

📍 Αμαρουσίου Χαλανδρίου 71, 15125, Μαρούσι
☎ 210 68.35.560
✉ info@vkpremium.com
🌐 www.vkpremium.gr

Hiring Solutions

Ο σύμμαχος σου στην αναζήτηση εργασίας



Αναζητάς εργασία:
δε θα ήταν υπέροχο να
είχες έναν σύμμαχο σε
αυτήν την προσπάθεια;

Στην πραγματικότητα βέβαια, δεν μπορεί κάποιος να σου ορίσει τι να κάνεις. Μπορεί όμως να σε καθοδηγήσει και να σε ενημερώσει για δεδομένα και εργαλεία. Αυτό κάνει η ομάδα του **Hiring Solutions του kariera.gr** συμβουλευτικά προς τους υποψηφίους.

Ποιοι είμαστε;

Η ομάδα των εξειδικευμένων in-house recruiters του **kariera.gr** που προσφέρει τις υπηρεσίες **Hiring Solutions** σε πελάτες για την κάλυψη οργανικών θέσεων γρήγορα και αποτελεσματικά. Το τμήμα αποτελείται σήμερα από 6 συνολικά Recruiters οι οποίοι είναι έμπειροι σε κάλυψη Professional, Customer Experience και IT θέσεων.

"Θα ήθελα να ευχαριστήσω την ομάδα του kariera.gr, που μου έκανε το assessment, γιατί μου έδωσε την ευκαιρία να συμμετέχω σε μια τόσο καταπληκτική εμπειρία. Το Camp, μου έδωσε όχι μόνο τεχνικές γνώσεις, αλλά και κάτι παραπάνω. Την ευκαιρία να γνωρίσω νέα άτομα και να νιώσω κομμάτι μιας ομάδας που εργάζεται για έναν κοινό σκοπό".
Ειρήνη, Digital Marketing Camp kariera.gr & Google



Άρα, πότε και πώς μπορείς να μας «συναντήσεις»;

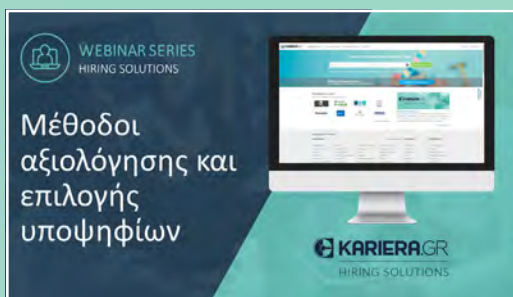
Με διάφορους τρόπους. Από τη στιγμή που αποτελούμε ενδιαμέσο κρίκο στην αλυσίδα της αναζήτησης, λειτουργούμε ως σύμβουλοι και για τις δύο πλευρές: υποψήφιο και εργοδότη.

Ενδεικτικά, μπορεί:

- Να διεξάγουμε **τηλεφωνική συνέντευξη** σε θέση που έχεις κάνει αίτηση στο site ως πρώτη αξιολόγηση για συνεργάτη μας.
- Να σε **προσεγγίσουμε** μέσω οποιουδήποτε μέσου και να προγραμματίσουμε **συνέντευξη**, καθώς αναζητούμε υποψήφιο με το προφίλ σου για λογαριασμό συνεργάτη μας.
- Να έχεις κάνει αίτηση στις αγγελίες που **διαχειριζόμαστε** με την επωνυμία «Hiring Solutions» και να σε καλέσουμε σε συνέντευξη.
- Να **συμμετέχουμε στην προσέλκυση, επιλογή και αξιολόγηση υποψηφίων** σε προγράμματα ανάπτυξης δεξιοτήτων ή εκπαίδευσης που μπορεί να έχεις κάνει αίτηση, όπως τα **Coding Schools | kariera.gr, Digital Marketing Camp – kariera.gr & Google**, ή τα **Graduate/Management Trainee Programs** εταιρειών.



- Να μας βρεις στα events του kariera.gr (**Ημέρες Καριέρας Αθήνας & Θεσσαλονίκης, Developers Day** κλπ) στο αντίστοιχο περίπτερο, όπου παρέχουμε συμβουλευτική βιογραφικού και καριέρας.
- Να συμμετέχουμε σε **career fairs** πανεπιστημίων ή οργανισμών που επισκέπτεσαι ή φοιτείς.
- Να συμμετέχουμε σε **πρωτοβουλίες πανεπιστημίων, φορέων, ΜΚΟ ή συνέδρια** με **ομιλίες** ή/και **workshop** για την αγορά εργασίας πχ. TEDx, Grow Greek Tourism | Google, ΠΕΕΜΠΠ, ΕΑΣΕ, Επίκεντρο | Actionaid, ethelon, Youth Empowered | Coca-Cola Τρία Έψιλον κλπ.
- Να έχεις **διαβάσει συμβουλές** μας στον Οδηγό Καριέρας ή στο **blog.kariera.gr** 😊
- Να παρακολουθείς τα **Webinars** που διεξάγουμε.



Webinar Series

Τι είναι;

Τα Webinars αποτελούν αναβίωση παλιότερης πρωτοβουλίας του kariera.gr, και στόχο έχουν να λύσουν με έναν πιο μόνιμο και πρακτικό τρόπο όλες τις απορίες που λαμβάνουμε ως οργανισμός καθημερινά.

Ποιοι είναι εισηγητές;

Τα Webinar πραγματοποιούνται κυρίως από στελέχη recruiters της ομάδας του Hiring Solutions, αλλά και από εξειδικευμένους συνεργάτες ανάλογα το θέμα που θίγεται.



"Οι σύμβουλοι του kariera.gr παρείχαν πολύτιμη, ειδικά προσαρμοσμένη στις δικές μου ανάγκες υποστήριξη σε κάθε θήμα της διαδικασίας αξιολόγησης, κερδίζοντας την εμπιστοσύνη μου από την πρώτη κιόλας συνάντησή".
Ανδία, Communications Specialist

Πότε διεξάγονται;

Διεξάγονται δωρεάν ηλεκτρονικά κάθε 1-2 μήνες και το μόνο που απαιτείται είναι μια εγγραφή, ώστε να συνδεθείς live την ώρα που πραγματοποιούνται.

Τι αφορούν;

Τα θέματα που θίγονται αφορούν σε πρακτικά ζητήματα ύψιστης σημασίας για την αναζήτηση εργασίας πχ. δεδομένα για την αγορά εργασίας, τρόποι αναζήτησης εργασίας (πρωτοβουλίες και εργαλεία), βιογραφικό σημείωμα, συνέντευξη, αξιολόγηση και επιλογή προσωπικού, οδηγίες για συμμετοχή στις Ημέρες Καριέρας κλπ.

Πού μπορώ να τα βρω;

Αν δεν καταφέρεις να τα παρακολουθήσεις τη στιγμή που πραγματοποιούνται, μπορείς να βρεις τα βίντεο στο **blog.kariera.gr/webinars** ή στο κανάλι του kariera.gr στο YouTube.

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

Θα πήγαινες ποτέ να δώσεις μάθημα στη σχολή χωρίς να έχεις προετοιμαστεί κατάλληλα; Και αν πήγαινες, θα σου φαινόταν περίεργο αν μετά περνούσες το μάθημα με χαμηλό βαθμό; (Ή αν δεν το περνούσες, Θεός φυλάξοι!) Τότε πώς θα πας στη συνέντευξη εργασίας χωρίς την κατάλληλη προετοιμασία;

Εδώ, διάβασε όσα θες να ξέρεις για να είσαι φουλ έτοιμος, σαν έτοιμος από καιρό, σα θαρραλέος που λέει και ο ποιητής (Καβάφης for ever).

BY FAILING
TO PREPARE,
YOU ARE
PREPARING
TO FAIL

Πόσο χρόνο αφιερώνει κάθε recruiter στο βιογραφικό σου; 5 λεπτά - 2 λεπτά - 30 δευτερόλεπτα - 6 δευτερόλεπτα; Η σωστή απάντηση είναι 6 δευτερόλεπτα. Άλλοι recruiters μπορεί να αφιερώσουν λίγο περισσότερο, άλλοι λίγο λιγότερο, αλλά να ξέρεις, αυτός είναι ο χρόνος που διαθέτεις για να αποδώσεις τα σημεία-κλειδιά στο βιογραφικό σου.

1

Βήμα 1: Φτιάξε ένα βιογραφικό που δεν μπορούν να αγνοήσουν

- Τι αναζητούν και τι θέλουν να διαβάσουν σε ένα βιογραφικό οι **HR professionals**;
- Τι πρέπει να περιέχει ένα **βιογραφικό**;
- Συμβουλές για το πώς να δημιουργήσεις ένα **σύγχρονο** βιογραφικό σημείωμα

Μορφή

1. Θες να φτιάξεις ένα «**όμορφο**» **πραγματικά βιογραφικό** που θα ξεχωρίζει όχι μόνο για το περιεχόμενό του αλλά για την αισθητική του αρτιότητα; Υπάρχουν πολύ ωραία templates στο διαδίκτυο. Μπορείς να βρεις στο **Zety.com**, στο **Canva.com**, στο **ikono.me**, στο **Behance.net** και σε πολλά άλλα μέρη, πατώντας Resume Template. Ακόμα και το Word στο Microsoft

Office 365 έχει template βιογραφικού, κι είναι πολύ χρηστικό.

2. **No, no, no** σε πρότυπα βιογραφικού τύπου Europass.
3. Κράτα το **μία** σελίδα. Μην βλέπεις που σε κάποια έτοιμα templates δίνουν 2-3 σελίδες, εσύ μπορείς να το κρατήσεις σε μία.
4. Κράτα **μια ενιαία γραμματοσειρά** σε όλο το αρχείο - και όχι Comic Sans ή άλλες εξεζητημένες γραμματοσειρές. Μείνε σε Tahoma, Calibri, Arial και λοιπά πιο professional fonts.
5. **Όχι όλο με κεφαλαία**, και δώσε προσοχή σε σωστά κενά και στοίχιση.
6. Αν βάλεις **χρώματα**, παίξε σε μια παλέτα 2-3 χρωμάτων. Όσο πιο δημιουργική ή «καλλιτεχνική» είναι η δουλειά στην οποία κάνεις αίτηση, τόσο πιο ελεύθερα μπορείς να χρησιμοποιήσεις το χρώμα και τα διαφορετικά σχέδια. Με εγκράτεια όμως: μπορεί όταν το τυπώνεις να μη βγαίνει όμορφο ή να καταναλώνεται πολύ μελάνι!

Περιεχόμενο

1. **Όπως είπαμε και πιο πάνω, ό,τι είναι να γράψεις, γράψε το σε μία σελίδα.** Το νόημα του βιογραφικού είναι να είναι συνοπτικό, σε bullet points. Ακόμα και αν έχεις πολλά να πεις (πολλές δράσεις, σεμινάρια, workshops, συμμετοχές σε διαγωνισμούς κ.ά), ανάφερε τα επιγραμματικά, κωδικοποιημένα. Ο άνθρωπος που λαμβάνει το βιογραφικό σου ξέρει να αποκωδικοποιεί τις πληροφορίες.

Αν μιλάμε για συνέδρια ή σεμινάρια ανάφερε μόνο τα σημαντικότερα (π.χ. τα μεγαλύτερης διάρκειας) ή αυτά των τελευταίων 5 ετών. Δεν έχει νόημα να αναφερθεί κάποιο που έκανες πριν 15 χρόνια.
Κωνσταντίνια

2. **Χρησιμοποίησε keywords.** Όπως αν έφτιαχνες content για online χρήση, θα ήθελες να υπάρχουν όλες οι λέξεις-κλειδιά για να φτάσει ψηλά στην κατάταξη της Google, έτσι και στο βιογραφικό: χρησιμοποίησε λέξεις και φράσεις-κλειδιά: βάλε δηλαδή τις σπουδές σου και την εμπειρία σου με επίσημους όρους. Μερικές φορές οι HR professionals και οι recruiters που παίρνουν το βιογραφικό σου, το διαβάζουν διαγωνίως και βλέπουν μόνο τις λέξεις-κλειδιά για να δουν αν τους κάνεις.

Με αυτόν τον τρόπο σε βρίσκουν επίσης πιο εύκολα οι εργοδότες καθώς τα βιογραφικά αποθηκεύονται σε software ή databases. Για να σε βρουν ψάχνουν με keyword search.

3. **Ορθογραφικά λάθη: μεγάλη προσοχή.** Διόρθωσε και ξαναδιόρθωσε το.

Είναι κρίμα να δείξεις ότι το έφτιαξες πρόχειρα ή απρόσεκτα. Γιατί δεν το δείχνεις και σε 1-2 φίλους σου μήπως εντοπίσουν κάποιο τυπογραφικό-ορθογραφικό;

4. **Βάλε τις πληροφορίες με χρονολογική σειρά,** από την πιο πρόσφατη προς την πιο μακρινή.
5. **Βάλε ένα e-mail επαγγελματικού τύπου** (όχι panatha13@gmail.com, zouzounaki20@yahoo.gr κλπ). Αν δεν έχεις, φτιάξε τώρα. Ποτέ δεν είναι αργά. Και βάλε το ονοματεπώνυμό σου και τίποτα άλλα π.χ. anastasios.papadopoulos@gmail.com.
6. **Προσάρμοσε το περιεχόμενο ανάλογα με την εταιρεία και τη θέση που ζητάς.**
7. **Έχεις κενά στο βιογραφικό σου;** Τα τελευταία χρόνια είναι αρκετά σύνηθες αυτό. Το σημαντικό είναι να μπορείς να εξηγήσεις το γιατί, π.χ. επειδή εργάστηκες σε κάτι παροδικό ή ασχολήθηκες με την εκπαίδευσή σου εκείνο το διάστημα καθώς δεν έβρισκες εργασία και επένδυσες αλλού.
8. **Μόνο αληθή δεδομένα.** Μην βάζεις αναληθή στοιχεία στο βιογραφικό σου, στήριξε αυτό ακριβώς που είσαι με θάρρος.



Χρειάζεται να το έχω σε ελληνικά ή και σε αγγλικά;

Καλό είναι να έχεις και τις δύο μορφές. Αν η αγγελία είναι στα αγγλικά, στείλε το αγγλικό resume σου. Αν είναι στα ελληνικά, στείλε το ελληνικό. Μην ξεχνάς σε κάθε αλλαγή που κάνεις στο ένα βιογραφικό σου να επικαιροποιείς και το άλλο.

Φωτογραφία να βάλω;

Δεν είναι απαραίτητο. Δίνει μια εικόνα του ποιος είσαι, αλλά δεν είναι στα "must". Αν αποφασίσεις να βάλεις όμως, βάλε μία επαγγελματική, όπου να φαίνεται καθαρά το πρόσωπό σου. Στα don'ts; Όχι φωτογραφίες με τιραντάκια, όχι φωτογραφίες από παραλία ή από βραδινή διασκέδαση κλπ. Δεν είναι Dolly Parton challenge, είναι βιογραφικό! ☺

Ημερομηνία γέννησης να βάλω;

Επίσης δεν είναι απαραίτητο. Μάλιστα μπορεί να είναι και περιττό, η ηλικία δεν αποτελεί (και δεν θα έπρεπε να αποτελεί) κριτήριο επιλογής ενός υποψηφίου.

Περιγραφή του εαυτού μου να βάλω;

Ούτε αυτό είναι απαραίτητο. Αν αποφασίσεις να βάλεις, απόφυγε τα τετριμμένα «είμαι ομαδικός παίκτης», «είμαι οργανωτικός» κλπ. Τα έχουν δει χιλιάδες ή εκατοντάδες χιλιάδες φορές. Είναι προτιμότερο να βάλεις κάτω από το όνομα έναν τίτλο που σε χαρακτηρίζει ή δύο σειρές που περιγράφουν τον επαγγελματικό σου ρόλο π.χ. Financial Analyst.

Σε τι αρχείο να το στείλω;

Το ενδεικτικότερο είναι να το στείλεις σε ανοικτό .pdf αρχείο. Α! Και να δώσεις στο αρχείο σου ένα αντιπροσωπευτικό όνομα, δηλαδή αποθήκευσέ το ως ANASTASIOS_PAPADOPOULOS_CV. Για να μπορεί να είναι αναζητήσιμο στα searches!



Δες και το σχετικό Webinar που έχει φτιάξει ειδικά για σένα το τμήμα Hiring Solutions του kariera.gr. Θα το βρεις μέσα στο blog.kariera.gr εκεί που λέει **Webinars**. Όλα τα Webinars τα ανακοινώνουμε στην fb page μας και τα ανεβάζουμε και στο YouTube!



ΠΡΟΦΙΛ

Στο template του Word (Office 365) πατάς δεξί κλικ, Γέμισμα, και ανεβάζεις τη δική σου φωτογραφία μέσα στον κύκλο.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΤΗΛΕΦΩΝΟ:

SITE:

αν έχεις κάποιο site, blog ή online portfolio το γράφεις εδώ

EMAIL:

someone@example.com

ΧΟΜΠΙ

Χόμπι #1
Χόμπι #2
Χόμπι #3
Χόμπι #4

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΣΟΥ ΕΔΩ

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ - ΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

[Όνομα εκπαιδευτικού Ιδρύματος - πρώτα το πιο πρόσφατο]

[Ημερομηνίες από - έως]

[Μπορείς να προβάλλεις τον βαθμό απολυτηρίου σου, τις διακρίσεις και τους επαίνους σου. Μπορείς επίσης να συνοψίσεις και τις εργασίες σου.]

[Όνομα εκπαιδευτικού ιδρύματος]

[Ημερομηνίες από - έως]

[Μπορείς να προβάλλεις τον βαθμό απολυτηρίου σου, τις διακρίσεις και τους επαίνους σου. Μπορείς επίσης να συνοψίσεις και τις εργασίες σου.]

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

[Επωνυμία εταιρείας] [Θέση εργασίας]

[Ημερομηνίες από - έως]

[Εδώ περιγράφεις τις αρμοδιότητες και τα επιτεύγματά σου. Αν θες να χρησιμοποιήσεις παραδείγματα, κάνε το με συντομία.]

[Επωνυμία εταιρείας] [Θέση εργασίας]

[Ημερομηνίες από - έως]

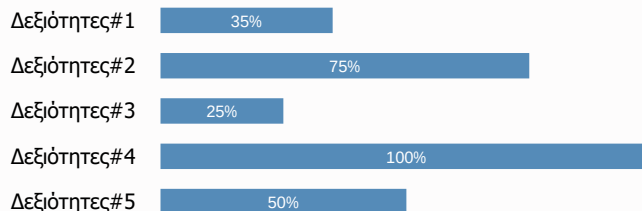
[Εδώ περιγράφεις τις αρμοδιότητες και τα επιτεύγματά σου. Αν θες να χρησιμοποιήσεις παραδείγματα, κάνε το με συντομία.]

[Επωνυμία εταιρείας] [Θέση εργασίας]

[Ημερομηνίες από - έως]

[Εδώ περιγράφεις τις αρμοδιότητες και τα επιτεύγματά σου. Αν θες να χρησιμοποιήσεις παραδείγματα, κάνε το με συντομία.]

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ



**Εδώ βλέπεις ένα κλασικό template από το Word του Office365. Ευχαριστούμε την Τόνια Τζιτζη από την Ομάδα Hiring Solutions που μας παραχώρησε τη φωτογραφία της για να τη χρησιμοποιήσουμε στο παράδειγμα.*

2 Βήμα 2: Τσέκαρε αν χρειάζεσαι cover letter

Είμαστε στο 2020-21. Το cover letter ήταν συνήθης κανόνας παλιότερα. Τώρα πολλοί HR professionals και recruiters ούτε καν τα διαβάζουν. Οπότε cover letter στέλνεις μόνο σε αυτές τις περιπτώσεις:

- αν το job offer ζητάει ξεκάθαρα cover letter
- αν στο ζητήσει ο recruiter
- αν απευθύνεσαι συγκεκριμένα σε κάποιον μέσα από την εταιρεία και ξέρεις το όνομά του

Αν χρειαστεί τελικά cover letter, τήρησε αυτούς τους κανόνες:

- μείνε σύντομος, μισή σελίδα είναι μια χαρά
- πες γιατί πιστεύεις ότι είσαι κατάλληλος υποψήφιος και τι θα προσφέρεις στην εταιρεία αν σε προσλάβει
- μπορείς εδώ να εξηγήσεις τυχόν κενά που έχει το βιογραφικό σου ή να πεις συνοπτικά τους στόχους σου

3 Βήμα 3: Φτιάξε portfolio (κυρίως για επαγγέλματα που έχουν σχέση με το design ή με άλλα δημιουργικά αντικείμενα)

Δεν έχεις ακόμα υλικό για το portfolio; Ξεκίνα να φτιάχνεις πράγματα για να τα βάλεις μέσα.

Θυμήσου:

- Πρέπει να είναι γ*μάτο, όχι γεμάτο (ουπς, κακή λεξούλα). Δηλαδή μη βάζεις πράγματα μόνο για να το γεμίσεις, βάλε μόνο τα πιο ωραία από αυτά που έχεις φτιάξει.
- Ξεκίνα και κλείσε με τα δυνατά σου «χαρτιά».
- Μην επεξηγείς. Αν βάλεις λεζάντες, να είναι σύντομες. Άσε τη δουλειά σου να μιλήσει για εσένα.
- Προσάρμοσέ το ανάλογα με τη δουλειά που θες να «χτυπήσεις».
- Σε κάποια πρότζεκτ σου, βάλε και τα βήματα μέσα, τα drafts σου, το πώς ξεκίνησες και πώς έγινε. Είναι ωραίο να δουν οι υποψήφιοι εργοδότες το process.
- Να έχεις ένα online portfolio αλλά και ένα τυπωμένο (φρόντισε μόνο το τυπωμένο να είναι σε καλό χαρτί, καλά «δεμένο» και καθαρό, μην κάνεις τσιγγουνιές εκεί, είναι η βιτρίνα της δουλειάς σου).

Σε τι μορφή να στείλω το online portfolio; Μπορείς να στείλεις link από το drive σου (δεν το συστήνουμε) ή θα σου προτείνουμε να χρησιμοποιήσεις πλατφόρμες όπως το **behance.com** (ή αν έχεις τις απαραίτητες γνώσεις μια δική σου ιστοσελίδα, που μπορείς πρώτα να την έχεις φτιάξει στο **Wix**). Αν είσαι developer η λύση σου λέγεται **GitHub**.
Τόνια

4

Βήμα 4: Κάνε εκκαθάριση στα social media σου

Ναι, οι εργοδότες κοιτάζουν τα social media σου για να πάρουν μια πρώτη εικόνα για το ποιος/ποια είσαι. Είναι το λεγόμενο **"snooping"**.

FACT

Περισσότεροι από 1 στους 2 εργοδότες έχουν θρει περιεχόμενο στα social media που τους οδήγησε στο να ΜΗΝ προσλάβουν έναν υποψήφιο, σύμφωνα με έρευνα του CareerBuilder.

κι άλλο FACT

7 στους 10 εργοδότες χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα για να «ερευνήσουν» τους υποψηφίους τους κατά τη διάρκεια των αιτήσεων και της πρόσληψης. Οπότε πιάσε «οκούπα» και άρχισε να καθαρίζεις, φτιάχνοντας social media που θα σε αναδεικνύουν.

1. **Τσέκαρε τα privacies.** Δες τι βλέπουν όσοι δεν είναι συνδεδεμένοι μαζί σου. Κάνε private στο facebook ό,τι είναι πολύ προσωπικό. Κάνε τον λογαριασμό σου στο Instagram ορατό μόνο σε followers. Έπιασες το νόημα.
2. **Πήγαινε πίσω στα χρονολόγια σου για να βρεις «περίεργα» posts.** Μην αφήσεις σε κοινή θέα posts με πολιτικό περιεχόμενο, με αστεία εις βάρος ομάδων κοινού κλπ. Το καλύτερο είναι να σβήσεις τελείως ό,τι μπορεί να έγραψες κάποτε παρορμητικά και να είναι σήμερα παρεξηγήσιμο.
3. **Φωτογραφίες προφίλ:** η ενεργή σου φωτογραφία ας είναι κάπως «επαγγελματική», δηλαδή εννοούμε τι κρίμα που πρέπει να απαλλαχθείς από την φωτό που κάθεσαι αγκαλιά με ένα άδαιο μπουκάλι βότκα – δεν είναι να το ρισκάρουμε.
4. **Βάλε στην περιγραφή σου (στο About) πράγματα που σε αναδεικνύουν:** τις σπουδές σου, τα επιτεύγματά σου κλπ.



5 Βήμα 5: Κάνε κι εσύ το δικό σου snooping

Δεν θα ψάχνουν μόνο εκείνοι για εμάς. Θα ψάχνουμε και εμείς για αυτούς. Ξεσκόνισε τις σελίδες της εταιρείας (ή των εταιρειών) που σε ενδιαφέρουν, ψάξε για δημοσιεύματα στην Google, δες το προφίλ των εργαζομένων από το LinkedIn. Όλα αυτά θα σε βοηθήσουν να

- ξέρεις τις δράσεις της εταιρείας για να ξέρεις πού βαδίζεις
- καταλάβεις την κουλτούρα της εταιρείας: Ποιες είναι οι αξίες της; Ποιοι είναι οι στόχοι της; Πώς αντιμετωπίζει τους ανθρώπους της; (όλα αυτά μπορείς να τα δεις και στο πίσω μέρος του Οδηγού Καριέρας που κρατάς στα χέρια σου, στο section με τις εταιρείες)
- δεις πρωτίστως εσύ αν σου ταιριάζει

6 Βήμα 6: Τελειοποίησε το personal brand σου

Το **personal brand** σου είναι η «σφραγίδα» σου, το ποιος είσαι. Αυτό φαίνεται γενικά από την online παρουσία σου (όπως είδαμε και πιο πάνω) αλλά και από τη φυσική σου υπόσταση. Αυτές οι δύο πλευρές σου πρέπει να συνδέονται.

1. Ψάξε τον εαυτό σου στο Google, δεν είναι κακό. Εκεί φαίνονται πιθανές αναφορές στο όνομά σου, δρώμενα και διοργανώσεις στα οποία συμμετείχες κλπ.
2. Κάνε έναν απολογισμό: τι έχεις καταφέρει μέχρι σήμερα, ποια είναι τα δυνατά σου σημεία και ποια τα αδύναμά σου; Θα σου χρειαστούν και για τη συνέντευξη αυτά.
3. Σκέψου: Τι σε παροτρύνει; Τι προτεραιότητες έχεις; Ποιο είναι το στυλ σου; Τι σε κάνει να ξεχωρίζεις από τους άλλους;
4. Βρες μια ισορροπία: personal brand δεν σημαίνει να φτιάξεις μια εξιδανικευμένη εικόνα του εαυτού σου.

Είναι να φτιάξεις μια «αληθινή» εικόνα, πιστή στη σημερινή σου πραγματικότητα.

5. Ετοίμασε το elevator pitch σου. Το elevator pitch είναι οι 2-3 αυτές φράσεις που λες σε κάποιον που πρωτογνωρίζεις ώστε να καταλάβει ποιος είσαι και τι ψάχνεις. Το λένε έτσι για να δείξει ότι πρέπει να είναι τόσο σύντομο που προλαβαίνεις να το πεις σε κάποιον που σε ενδιαφέρει μέσα σε ένα ασανσέρ που κινείται!

Personal brand είναι ολόκληρο το -ψηφιακό και μη- αποτύπωμα που αφήνεις: από το πώς προβάλεις τον εαυτό σου στα social media, μέχρι μια δική σου ιστοσελίδα ή blog, και από το πώς παρουσιάζεσαι στον έξω κόσμο μέχρι τι εντύπωση δημιουργείς σε μια πρώτη γνωριμία.

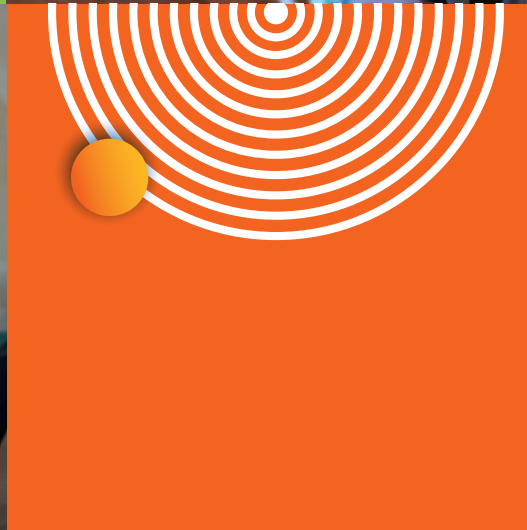
BE THE
TYPE OF
PERSON
YOU WANT TO
MEET



ΕΛΑ ΣΤΗΝ ΟΜΑΔΑ ΟΠΑΠ!



DIGITAL MARKETING
SPORTS TRADING
ONLINE ACQUISITION
SOFTWARE DEVELOPMENT
DATA SCIENCE



Ακολουθήσέ μας στο
LinkedIn



Great
Place
To
Work®

Best Workplaces™

HELLAS

2019

careers.opap.gr

Developing young professionals @ OPAP

Στον Όμιλο ΟΠΑΠ, χτίζουμε το μέλλον, επενδύοντας στους νέους και αναπτύσσοντας μια ομάδα υψηλής απόδοσης.

Στο πλαίσιο αυτό, εντάσσουμε στην ομάδα μας ταλαντούχους επαγγελματίες, αλλά και νέους που κάνουν τα πρώτα επαγγελματικά τους βήματα, προσφέροντάς τους ευκαιρίες ανάπτυξης και εξέλιξης. Μεταξύ άλλων, η πλειοψηφία των νέων εργαζομένων που έχουν ενταχθεί στον ΟΠΑΠ είναι κάτω των 40 ετών (51%), ενώ σημαντικό ποσοστό κατέχει θέσεις ευθύνης.

Ταυτόχρονα, το 61% των εργαζομένων που προσλήφθηκε το 2019 ανήκει στις Γενιές Y και Z, γεγονός που αναδεικνύει τον ΟΠΑΠ σε εργοδότη επιλογής για τους νέους. Στη βάση αυτή, η Ομάδα Ανθρώπινου Δυναμικού του ΟΠΑΠ υλοποιεί ένα ολοκληρωμένο πλάνο για τους εργαζομένους της εταιρείας, με βάση τους παρακάτω πυλώνες.

Προσέλκυση

- Αναπτύσσουμε νεανικό και δυναμικό employer branding
- Συνεργαζόμαστε ενεργά με κορυφαία ακαδημαϊκά ιδρύματα
- Προσφέρουμε ευκαιρίες πρακτικής άσκησης σε φοιτητές και απόφοιτους



Ανάπτυξη

- Παρέχουμε συνεχή εκπαίδευση μέσω της OPAPacademy με classroom trainings και e-learning courses
- Αξιοποιούμε τη μέθοδο του job rotation και προωθούμε τη συμμετοχή σε διατμηματικά projects



Παρακίνηση

- Παρέχουμε ευκαιρίες καριέρας εσωτερικά
- Επιβραβεύουμε την επαγγελματική αριστεία σε ατομικό και ομαδικό επίπεδο
- Προχωράμε στην ανάπτυξη προγράμματος succession planning
- Προσφέρουμε ελκυστικές παροχές



Ενίσχυση/Διακράτηση

- Εξασφαλίζουμε σύγχρονες εγκαταστάσεις
- Αναπτύσσουμε ψηφιακά κανάλια επικοινωνίας
- Προσφέρουμε μια μοναδική εργασιακή εμπειρία
- Υλοποιούμε δράσεις υγείας και ευεξίας
- Παρέχουμε ευέλικτες μορφές εργασίας





Damian Cope Chief Executive Officer, ΟΠΑΠ

Σε ένα ραγδαία μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό και τεχνολογικό περιβάλλον, στο οποίο οι προσδοκίες των πελατών αυξάνονται διαρκώς, ο ΟΠΑΠ δεν αποτελεί μόνο μια ιστορική ελληνική εταιρεία, με βαθιές ρίζες στην οικονομία και την κοινωνία, αλλά μια εταιρεία που εξελίσσεται και φιλοδοξεί να εδραιωθεί ως σημείο αναφοράς διεθνώς.

Η εφετινή χρονιά είναι ορόσημο για την πραγμάτωση του Οράματος 2020, που προβλέπει την καθιέρωση του ΟΠΑΠ ως εταιρεία ψυχαγωγίας και τυχερών παιχνιδιών παγκόσμιου επιπέδου. Στη βάση αυτή, υλοποιούμε πολλαπλά έργα και πρωτοβουλίες, όπως ο συνεχιζόμενος εκσυγχρονισμός του δικτύου μας, η βελτιστοποίηση του προϊόντικού χαρτοφυλακίου μας και η ανάπτυξη των διαδικτυακών δραστηριοτήτων μας.

Επιπλέον, η δέσμευση μας προς την ελληνική κοινωνία - και ιδιαίτερα τη νέα γενιά - παραμένει ισχυρή. Είμαστε περήφανοι για την πρωτοβουλία μας για την πλήρη ανακαίνιση των δύο μεγαλύτερων παιδιατρικών νοσοκομείων της Ελλάδας. Ταυτόχρονα, στηρίζουμε ενεργά την επιχειρηματικότητα και την απασχόληση με το πρόγραμμα ΟΠΑΠ Forward, καθώς και τον ελληνικό αθλητισμό, μέσω του προγράμματος Αθλητικές Ακαδημίες ΟΠΑΠ.

Βεβαίως, οι άνθρωποι μας είναι στο επίκεντρο κάθε δραστηριότητας μας, παίζοντας σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη του ΟΠΑΠ. Συνεπώς, η ανάπτυξη των ανθρώπων μας αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα για τον ΟΠΑΠ. Στο πλαίσιο αυτό, επενδύουμε στην ανάπτυξη μιας ομάδας υψηλής απόδοσης, με κοινή κουλτούρα και αξίες, κάνοντας περαιτέρω βήματα προς τη μακροπρόθεσμη επιτυχία του ΟΠΑΠ.

ΟΠΑΠ People Team

Το όραμα της Ομάδας People είναι να καθιερώσει τον ΟΠΑΠ ως εργοδότη επιλογής, εδραιώνοντας ταυτόχρονα μια εταιρική κουλτούρα προσανατολισμένη στην υψηλή απόδοση. Στο πλαίσιο αυτό, προσφέρουμε ευκαιρίες σταδιοδρομίας τόσο σε νέους εργαζόμενους (γενιές Y και Z), όσο και σε έμπειρους επαγγελματίες, καθώς και σε εργαζόμενους του Ομίλου. Επιπλέον, ενισχύουμε την Ομάδα του ΟΠΑΠ μέσω του Προγράμματος Πρακτικής Άσκησης και του εξειδικευμένου Προγράμματος Αποφοίτων Κτηνιάτρων Ίππων.

Παράλληλα, εστιάζουμε στην ανάπτυξη των ανθρώπων μας καλλιεργώντας τη γνώση τους και την ικανότητα προσαρμογής τους στις συνεχείς εξελίξεις της αγοράς (Skills of the Future) μέσω των προγραμμάτων και των πρωτοβουλιών της OPAPacademy (Classroom Trainings, Online Development Centers, Team Buildings και Coaching). Επίσης, υλοποιούμε προγράμματα εξέλιξης των εργαζομένων (π.χ. succession planning), ενώ ενισχύουμε τη δέσμευσή τους μέσω ψηφιακών καναλιών επικοινωνίας και εσωτερικών δράσεων. Ταυτόχρονα, προσφέρουμε παροχές υψηλού επιπέδου και πραγματοποιούμε ενέργειες για την υγεία, την ασφάλεια, την ευεξία και την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής (OPAPWellness), ενώ παρέχουμε **ένα μοντέρνο, δυναμικό και ευχάριστο περιβάλλον εργασίας.**

Κάθε χρόνο, οι Άνθρωποί μας συμμετέχουν ενεργά στην ανάπτυξη Πλάνου Ενεργειών για τη βελτιστοποίηση των πρακτικών μας, μέσω της Έρευνας Εργαζομένων «Η φωνή σου μετράει!». Επιπλέον, εδώ και δύο συνεχόμενες χρονιές, ο ΟΠΑΠ έχει κερδίσει διακρίσεις στο θεσμό των **Best Workplaces, έχοντας αναδειχθεί μεταξύ των 10 μεγάλων επιχειρήσεων με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα.** Με οδηγό τις βασικές αξίες της εταιρείας (Διασκέδαση, Δυναμισμός, Πάθος και Ακεραιότητα), συνεχίζουμε να υλοποιούμε προγράμματα και πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στην πραγμάτωση του Οράματος 2020 του ΟΠΑΠ.



Think Tech. Think OPAP!

Ο ΟΠΑΠ επενδύει συνεχώς στις νέες τεχνολογίες, στο πλαίσιο της στρατηγικής του προτεραιότητας για την αξιοποίηση των πλέον σύγχρονων ψηφιακών και τεχνολογικών δυνατοτήτων.

Στόχος μας είναι να ανταποκρινόμαστε στις εξελισσόμενες απαιτήσεις των πελατών και των συνεργατών μας, να προωθήσουμε την καινοτομία και να αναβαθμίσουμε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας!

Κορυφαία στελέχη της Ομάδας Technology & Digital απαντούν σε βασικά ερωτήματα:

Michele Fusella *Chief Technology Officer*

Ποια είναι τα οφέλη του προγράμματος τεχνολογικού μετασχηματισμού του ΟΠΑΠ στις δραστηριότητες της εταιρείας;

Το πρόγραμμα τεχνολογικού μετασχηματισμού υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του Οράματος 2020, που προβλέπει την καθιέρωση του ΟΠΑΠ ως εταιρεία ψυχαγωγίας και τυχερών παιγνίων παγκόσμιου επιπέδου. Ένας από τους σημαντικότερους στόχους μας ήταν να δημιουργήσουμε μια Ανοικτή Αρχιτεκτονική στα συστήματά μας, ώστε να επιτυγχάνουμε καλύτερα αποτελέσματα, πιο γρήγορα. Σήμερα, έχουμε πλήρη έλεγχο στο σχεδιασμό και την υλοποίηση των τεχνικών συστημάτων, με αποτέλεσμα την αμεσότερη παράδοση έργων, τη μείωση του ρίσκου και την επιλογή των καταλληλότερων προμηθευτών για κάθε σύστημα, χάριν στη νεοσύστατη εσωτερική Ομάδα Ανάπτυξης Λογισμικού. Σε αυτή την ευελιξία επικεντρώνεται ο ΟΠΑΠ και για τα επόμενα χρόνια, ως στρατηγική περιοχή ανάπτυξης.

Σωτήρης Χαρίτος *Software Development Manager*

Τι μπορεί να προσφέρει η Ομάδα Ανάπτυξης Λογισμικού του ΟΠΑΠ σε έναν developer και ποιες δεξιότητες είναι απαραίτητες για να γίνει κάποιος μέλος της;

Ο ΟΠΑΠ δημιούργησε την Ομάδα Ανάπτυξης Λογισμικού σχετικά πρόσφατα. Αυτό μας επιτρέπει να απολαμβάνουμε όλα τα χαρακτηριστικά μιας εκ των κορυφαίων εταιρειών στην Ελλάδα και ταυτόχρονα να δουλεύουμε σαν μια τεχνολογική start-up, που αξιοποιεί τις πιο σύγχρονες μεθόδους ανάπτυξης λογισμικού. Οι ρόλοι στην ομάδα ποικίλουν ανάλογα με το seniority και την εξειδίκευση και είμαστε πολύ χαρούμενοι που χτίζουμε μια δυνατή ομάδα. Ο κοινός παρονομαστής όλων μας, εκτός από τις σπουδές πληροφορικής, είναι η όρεξη για εξερεύνηση στο χώρο της τεχνολογίας, το μεράκι, η επιμονή, η προσοχή στη λεπτομέρεια και η εστίαση στο αποτέλεσμα.

Κωστής Πάικος *Digital Center of Excellence Director*

Ποιο είναι το όραμά σας για τις ψηφιακές υπηρεσίες του ΟΠΑΠ και ποιοι ρόλοι είναι καίριοι για την υλοποίησή του;

Τα τελευταία χρόνια ο ψηφιακός μετασχηματισμός αποτελεί μονόδρομο για τις σύγχρονες επιχειρήσεις, ώστε να παραμείνουν ανταγωνιστικές. Για να το πετύχουν αυτό, χρειάζονται την αρωγή εξειδικευμένων επαγγελματιών στους τομείς Digital Business, IT, Customer Experience και Design, οι οποίοι πρέπει να συνδυάζουν αφενός την τεχνολογική κατάρτιση με την πελατοκεντρικότητα, αφετέρου τον δυναμισμό με την ευελιξία. Στον ΟΠΑΠ, είμαστε αφοσιωμένοι στη συνεχή αναβάθμιση της εμπειρίας που προσφέρουμε στους πελάτες μας, ενώ παράλληλα εκσυγχρονίζουμε τον τρόπο λειτουργίας του Ομίλου.



www.job-pairs.gr

Γίνε mentee

Μάθε
Συνδέσου
Πέτυχε

Γίνε mentor

Υποστήριξε
Μοιράσου
Ενδυνάμωσε

Η ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Αυτή είναι η δική σου ευκαιρία να κάνεις μια καλή πρώτη εντύπωση. Εδώ θα βρεις όσα θες να ξέρεις για τη συνέντευξη, με αλάνθαστα tips για δυνατούς συνεντευξιαζόμενους.

Συγχαρητήρια, πέρασες στην επόμενη φάση, σε κάλεσαν για συνέντευξη. Αν ήμασταν σε talent show θα λέγαμε ότι πέρασες στο bootcamp με τους επικρατέστερους.

Ποιος μπορεί να μου κάνει τη συνέντευξη;

Κάποιος από το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού, ο υπεύθυνος του τμήματος για το οποίο έχεις κάνει αίτηση ή κάποιος άλλος μελλοντικός άμεσος συνεργάτης σου. Μπορεί να είναι και περισσότερα άτομα που θα σε δουν, για οικονομία χρόνου.

Μην ξεχνάς. Η συνέντευξη είναι μια πολύ καλή ευκαιρία όχι μόνο να δει ο μελλοντικός σου εργοδότης αν ταιριάζεις με τη θέση, αλλά για να δεις και εσύ αν σε ενδιαφέρει η θέση και αν πιστεύεις ότι θα κάνεις τίτ (όπως λέμε) με την εταιρεία. Θωμάς

Τι συνέντευξη μπορεί να αντιμετωπίσω;

Τηλεφώνησέ μου (κι ίσως να μας βγει σε καλό): Υπάρχει πιθανότητα η πρώτη συνέντευξη να είναι τηλεφωνική και στη συνέχεια να ακολουθήσει η δια ζώσης.

Αν δεν έχει προγραμματιστεί συγκεκριμένο τηλεφωνικό ραντεβού και σε καλέσουν κάποια στιγμή που είσαι εκτός σπιτιού, κάπου με φασαρία ή δεν έχεις προετοιμαστεί κλπ, μη διστάσεις να ζητήσεις να σε ξανακαλέσουν μέσα στη μέρα (προτείνουμε μέχρι τις 5 μ.μ.) ή την επόμενη μέρα σε προκαθορισμένη ώρα.

Άνοιξε το Skype: Μπορεί να είναι συνέντευξη σε Skype, Zoom, Google Hangouts κλπ. Σε αυτή την περίπτωση, φρόντισε να τσεκάρεις εγκαίρως ότι η κάμερα και το μικρόφωνο του υπολογιστή σου λειτουργούν σωστά, ότι είσαι ντυμένος/η καλά, σαν να επρόκειτο να συναντηθείτε από κοντά, και το background να είναι καθαρό και συμμαζεμένο (η απλώς με τα ρούχα από πίσω να φύγει από το πλάνο παρακαλώ).

Με βίντεο: Λίγο πιο ασυνήθιστο. Βιντεοσκοπείς τον εαυτό σου (με το κινητό σου, σκέψου το σαν Instagram story, αλλά στο πιο... επαγγελματικό του) όσες φορές θέλεις μέχρι να φτιάξεις μια μικρή βιντεοπαρουσίαση για σένα που να σε ικανοποιεί, και την ανεβάζεις στην πλατφόρμα που σου υποδεικνύει η εταιρεία.

Από κοντά: Η πιο «τρισεπίδακτη» συνέντευξη αλλά και η πιο ζωντανή.





Εκτός από τις ατομικές συνεντεύξεις που όλοι ξέρουμε και αγαπάμε, υπάρχει η (μικρή) περίπτωση να είναι και ομαδική συνέντευξη, δηλαδή ένας άνθρωπος από την εταιρεία που βλέπει αρκετούς υποψηφίους μαζί. Δεν είναι πολύ σύννηδες στην Ελλάδα, αλλά ξέρουμε κάποιες εταιρείες που το κάνουν.

Όσον αφορά το **περιεχόμενο**, μπορεί να είναι μια συνέντευξη με συγκεκριμένη δομή (ερωτήσεις για το βιογραφικό σου και για σένα), αλλά μπορεί να είναι και μια πιο free συζήτηση. Όπως μπορεί σε δεύτερο στάδιο να σου ζητηθεί να παρουσιάσεις ένα case study ή να κάνεις ένα role playing με ένα υποθετικό σενάριο (η ευκαιρία σου να λάμψεις!).

Το... prequel της συνέντευξης

Όπως κάθε ταινία που σέβεται τον εαυτό της, έτσι και η συνέντευξή σου έχει ένα prequel, όσα προηγούνται πριν κάτσεις στην καρέκλα του συνεντευξιζόμενου.

1. **Τι θα βρουν για μένα;** Κάνε την προετοιμασία σου όπως την περιγράψαμε στο προηγούμενο κεφάλαιο (ξεκαθάρισμα των social media σου κλπ).

2. **Τα ξέρω καλά;** Εξοικειώσου με το βιογραφικό σου. Να ξέρεις τι γράφει μέσα, να φρεσκάρεις στο μυαλό σου λεπτομέρειες και να είσαι έτοιμος να απαντήσεις σχετικά με τις σπουδές και τις δραστηριότητές σου.

Οι περισσότεροι εργοδότες παραδέχονται ότι δεν εντυπωσιάζονται τόσο από ακαδημαϊκές περχαμνές, αλλά από το πόσο δραστήριος φαίνεται ο υποψήφιος, αν έχει πάρει πρωτοβουλίες, αν έχει παρακολουθήσει σεμινάρια πάνω στο αντικείμενό του, αν έχει φτιάξει κάτι ο ίδιος, ένα blog, μια εφαρμογή, οτιδήποτε. Ότι είναι σε εχρήχηση δηλαδή.

3. **Ναι, παρακαλώ;** Να είσαι διαθέσιμος – τηλεφωνικά και ηλεκτρονικά (σηκώνουμε τηλέφωνα, επιστρέφουμε κλήσεις, ελέγχουμε e-mails κλπ).
4. **Τα έχω όλα;** Αφού κανονίσεις τη συνέντευξη, σημείωσε προσεκτικά ώρα και μέρος, όνομα υπευθύνου με τον οποίο μίλησες και λοιπές πληροφορίες.
5. **Εγγλέζος/α.** Τη μέρα της συνέντευξης ξεκίνα εγκαίρως, μην αργήσεις.

Φαντάσου η πρώτη εντύπωση που δίνεις να είναι μια αργοπορημένη εντύπωση.

6. **Πώς ντύνομαι;** Επαγγελματικό attire. Φαίνεται αυτονόητο αλλά δεν είναι: δεν φαντάζεσαι πόσες φορές έχουμε δει υποψηφίους ακατάλληλα ντυμένους ή απεριποίητους. Το πόσο «επίσημα» θα ντυθείς εξαρτάται από την εταιρεία στην οποία πας. Αλλιώς δηλαδή ντύνεσαι για έναν τραπεζικό κολοσσό και αλλιώς για ένα design studio όπου όλοι σκάνε μύτη με Vans και μπλουζάκια Stranger Things. Σε καμία περίπτωση στην πρώτη σου επαφή μη ντυθείς πολύ «ανέμελα». Βάλε κάτι safe (μπλούζα ή πουκάμισο χωρίς στάμπες, παντελόνι σε ίσια γραμμή, καθαρά παπούτσια) και είσαι έτοιμος/η.
7. **Yes please.** Αν η αγγελία ήταν στα αγγλικά και έχεις δει ότι η εταιρεία έχει γενικώς international προφίλ, να ξέρεις ότι η συνέντευξη μπορεί να γίνει στα αγγλικά (oh no! oh yes!).
8. **Μας βλέπουν.** Η αξιολόγησή σου δεν ξεκινάει όταν κάτσεις στην καρέκλα του συνεντευξαζόμενου. Αρχίζει από πριν μπεις καν στην εταιρεία. Οι άνθρωποι που είναι έξω από την εταιρεία, ο/η άνθρωπος στην υποδοχή και τόσοι άλλοι που θα συναντήσεις πρώτα, είναι οι πρώτοι «αποδέκτες» της δοκιμής σου εκεί. Φρόντισε να είσαι ευγενής και διακριτικός/η καθ' όλη τη διάρκεια.

Να πάρω μαζί μου τυπωμένο βιογραφικό; Κοίτα, προσπαθούμε όλοι να είμαστε όσο πιο πολύ μπορούμε print-free και φιλικόι προς το περιβάλλον. Άρα τι τα δες τα χαρτιά! Το βιογραφικό σου ήδη το έχουν εκεί που θα πας. Αν δες να είσαι σίγουρος/η, όταν θα κανονίσετε τη συνέντευξη ρώτα αν θα χρειαστεί να φέρεις τυπωμένο βιογραφικό.

Tattoo στη συνέντευξη; Εντάξει, είμαστε στο 2020, κανείς δεν θα πιάσει εγκεφαλικό επειδή έχεις ένα, δύο, άντε διακόσια-δύο τατου. Απλώς, για να μη λέμε πολλή, ο κανόνας είναι ένας: στη συνέντευξη φρόντισε να τα καλύψεις με τα ρούχα σου και να μην τα επιδεικνύεις. Που πάει να πει, αν το έχεις στον πήχη του χεριού, μη χυρίσεις το μανίκι προς τα πάνω. That's all.



Η ώρα της κρίσης (όπου κρίση, βλέπε συνέντευξη)

Είσαι απέναντι από τον άνθρωπο που θα σου πάρει τη συνέντευξη. Κάνε μια **εγκάρδια χειραψία κοιτώντας στα μάτια και χαμογέλασε**. Όλοι εκτιμούν έναν θετικό άνθρωπο.

Κάτσε όταν σου προσφερθεί θέση. Και αν σε ρωτήσουν αν θα 'θελες να πιεις κάτι μπορείς να ζητήσεις ένα ποτήρι **νερό**. Λιτό και απéριττο. Το mocha coconut latte με μαύρη ζάχαρη στην άκρη του κουταλιού και έξτρα σαντιγί ζητά το όταν πια θα 'χετε γνωριστεί καλύτερα (ασεϊάκι).

Άσε τον άνθρωπο απέναντί σου να κατευθύνει τη συζήτηση.

Τι θα συζητήσουμε;

Πέρα από τα προφανή (το βιογραφικό σου, τις σπουδές και τις δεξιότητές σου), είναι πιθανό να συζητήσετε και μια σειρά άλλων πραγμάτων:

- Τη στρατηγική της εταιρείας και το πώς μπορείς να ενταχθείς σε αυτή
- Την κουλτούρα της εταιρείας και το κατά πόσο ταιριάζεις σε αυτή
- Εργοδοτικές πρακτικές (δηλαδή τι σου προσφέρουν ως εργοδότες: Ευκαιρίες ανάπτυξης; Εκπαιδευτικές ευκαιρίες; Καλές εργασιακές σχέσεις; Ιδιωτική ασφάλιση; Άλλες παροχές; You name it!)
- Τους δικούς σου στόχους, αλλά και τις δικές σου πιθανές ανασφάλειες

Υπάρχουν ερωτήσεις που δεν πρέπει να σου κάνουν σε μια συνέντευξη;

Αν googl-άρεις «ερωτήσεις που απαγορεύεται να με ρωτήσουν στη συνέντευξη», δεν θα σου δώσει ικανοποιητικά αποτελέσματα. Γιατί; Γιατί όλοι συνήθως μιλάμε για το τι δεν πρέπει εσύ να πεις σε μια συνέντευξη και σπανίως σου λέμε τι δεν πρέπει να σε ρωτήσει ο συνεντευξιαστής. Κάποιες ερωτήσεις είναι απαγορευτικές και υπερβαίνουν τα εσκαμμένα. Μάλιστα, καμία ερώτηση

δεν επιτρέπεται, εάν αυτή παραβιάζει τις αρχές της ιδιωτικότητας ή αν δεν σχετίζεται με την συγκεκριμένη εργασία. Π.χ:

- Είστε παντρεμένος/η; (Είναι λίγο τζιζ η ερώτηση, κυρίως σε περιπτώσεις που γίνεται για να ανιχνευθεί ο σεξουαλικός προσανατολισμός.)
- Έχετε/επιθυμείτε παιδιά;
- Μένετε σε δικό σας σπίτι ή νοικιάζετε; Ποια είναι η οικονομική σας κατάσταση;
- Κάποια προβλήματα υγείας; Ιατρικό ιστορικό;
- Ερωτήσεις για υπηκοότητα/εθνικότητα/καταγωγή.

**Επειδή οι Έλληνες είμαστε «έξω καρδιά», ερωτήσεις για γάμο ή για μέρος καταγωγής (α! είμαστε από το ίδιο χωριό!) είναι πιθανό όλοι να έχουμε δεχτεί. Όμως εμείς οφείλουμε να σου πούμε ότι αν ανιχνεύσεις πως τέτοιες ερωτήσεις γίνονται με σκοπιμότητα διάκρισης και όχι στο πλαίσιο φιλικής κουβέντας, μπορείς να αποφύγεις την απάντηση ή να επαναφέρεις την κουβέντα στο προκείμενο, που είναι η δουλειά. Όρια παιδιά, τα πάντα είναι όρια!*



Εγώ μπορώ να ρωτήσω πράγματα;

Φυσικά! Όχι μόνο μπορείς, αλλά ενδείκνυται κιόλας!

Αφού ολοκληρώσει ο συνομιλητής σου μπορείς να κάνεις κι εσύ 2-3 ερωτήσεις (μην το παρακάνεις). Ας πούμε μπορείς να ρωτήσεις:

- για έναν τρέχοντα και έναν μακροπρόθεσμο στόχο της εταιρείας
- πώς δουλεύει το τμήμα στο οποίο πιθανόν να εργαστείς
- ποιες είναι περίπου οι καθημερινές ευθύνες της θέσης σου
- ποιο είναι το επόμενο βήμα στο interview process

**αυτές είναι ενδεικτικές ερωτήσεις.*

Σίγουρα θα σου προκύψουν κι εσένα ερωτήσεις κατά τη διάρκεια της συζήτησης.

Συζητάμε για μισθό στο πρώτο ραντεβού;

Εδώ αρχίζουν τα όργανα! Μπορεί η ίδια η εταιρεία να σε ενημερώσει αμέσως για την αμοιβή σου, ή να σε ρωτήσει με τι μισθό θα ήσουν ικανοποιημένος. Αν δεν αναφερθεί καθόλου, μπορείς να κάνεις εσύ στο τέλος μια σχετική ερώτηση, αν νιώθεις ότι έχει πάει καλά η συνέντευξη.

Στο τέλος της συζήτησης, ευχαρίστησε για την ευκαιρία, κάνε μια ζεστή χειραψία και αποχώρησε. Αν πάρεις τηλέφωνο φίλους σου, οικογένεια κλπ. για να τους ενημερώσεις για το πώς πήγε η συνέντευξη, φρόντισε να το κάνεις όταν θα έχεις απομακρυνθεί αρκετά. Ποτέ δεν ξέρεις ποιος ακούει.

Η επόμενη μέρα (the sequel)

Αφού η συνέντευξη έχει prequel, λογικό είναι να έχει και sequel. Μετά τη συνέντευξη λογικά περιμένεις μια απάντηση από την εταιρεία σε ένα εύλογο χρονικό διάστημα. Την ώρα που θα φεύγεις από τη συνέντευξη είναι θεμιτό να ρωτήσεις πότε είναι πιθανό να έχεις νεότερα.

Η ρώτα: «Είναι εντάξει να σας καλέσω εγώ σε δύο εβδομάδες αν δεν έχω νέα από εσάς?».

Αν αποφασίσεις ότι δεν σου ταιριάζει η εταιρεία ή ότι δεν μπορείς να συνεργαστείς για τον Χ ή Ψ λόγο, εφόσον τελικά λάβεις θετική απάντηση, λες ευγενικά ότι δυστυχώς δεν θα προχωρήσεις στη συνεργασία, τους ευχαριστείς και (πολύ σημαντικό!) τους ρωτάς αν θέλουν να τους προτείνεις κάποιον άλλον που πιστεύεις ότι θα μπορούσε/ταίριαζε. Δείχνει υπέρμετρο επαγγελματισμό – και μπράβο σου!





Αν λάβεις αρνητική απάντηση και ήθε-
λες τη θέση, **μπορείς να ζητήσεις
ανατροφοδότηση (feedback)**!
Θα σε βοηθήσει πολύ να δεις πού κυ-
μαίνεσαι, ποια είναι τα αδύναμα σημεία
σου ή τι θα μπορούσες να βελτιώσεις.

**Σε επέλεξαν.
Και τώρα Τι;**

Πάρτι Κέρασμα Γιούχου

Εναλλακτικά:

- **Ευχαριστείς** για την εμπιστοσύνη.
- Ζητάς ευγενικά σε **γραπτή μορφή** το offer της θέσης.
- Εάν ήδη εργάζεσαι κάπου αλλού,

ενημερώνεις ότι χρειάζεσαι μια
προθεσμία για να παραδώσεις τα
καθήκοντά σου και να αποχωρήσεις
από την τωρινή δουλειά σου (προ-
θεσμία αποχώρησης).

- **Πρώτα αποδέχεσαι γραπτά** τη θέση
και υπογράφεις με τον νέο εργοδό-
τη και μετά το ανακοινώνεις στην
τρέχουσα δουλειά σου. **Μη γίνει
καμία στραβή και μείνουμε ξεκρέ-
μαστοι...**



Το **Coding School**
απέσπασε 2 βραβεία
**Responsible Business
Awards 2020.**

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5:

ΣΥΝΕΧΙΣΕ ΝΑ ΜΑΘΑΙΝΕΙΣ

Τα σεμινάρια, οι ημερίδες, οι φορείς εκπαίδευσης, τα *webinars*, τα *schools* και όλα αυτά που θα σε κάνουν να είσαι *non-stop* σοφός/η, ένας Γιόντα εν εξέλιξει, ένα κινούμενο σφουγγάρι γνώσης.

Όλες σχεδόν οι εταιρείες με τις οποίες μιλάμε, μας λένε το ίδιο πράγμα: Ότι περισσότερο απ' όλα, για να σε προσλάβουν, τους ενδιαφέρει το **να είσαι «ζουζούνι», να ψάχνεσαι, να διαβάζεις, να εξελίσσεσαι μόνος/η σου, να σ' αρέσει να μαθαίνεις συνεχώς νέα πράγματα και να μην επαναπαύεσαι.**

Αν μπορούσαμε να δούμε τα προσόντα σου ως χαρτιά τράπουλας, η όρεξή σου να μαθαίνεις και μετά τις σπουδές σου θα ήταν ο απόλυτος άσος στο μανίκι σου. **Πάρε μερικές ιδέες** για το πού μπορείς να στραφείς για **συνεχή εκπαίδευση.**

ΓΙΝΕ Ο SUPER ΗΡΩΑΣ ΤΟΥ CODING SCHOOL

Οι σούπερ ήρωες σήμερα δεν έχουν κάπα, γνώσεις τηλεμεταφοράς και ακτίνες X. Έχουν *JAVA background*, γνώσεις *machine learning* και «ακτίνες UI/UX». Για αυτούς υπάρχει το Coding School. Αν κυκλοφορείς στην «πιάτσα» των ανθρώπων που τους αρέσει ο κώδικας ή που σκέφτονται ότι θέλουν να μάθουν κώδικα, θα το 'χεις ακούσει τα τρία τελευταία χρόνια.

F.A.Q.

Τι είναι το Coding School; Μου το απο-κωδικο-ποιείτε λίγο;

Ένα πραγματικό «σχολείο» που δημιουργήθηκε για coding lovers. Για αυτούς που δεν μπορούν να φανταστούν τη ζωή τους χωρίς νέες τεχνολογίες, κώδικα και πληροφορική. Το Coding School είναι στην πραγματικότητα, σεμινάρια συνδεδεμένα με την αγορά εργασίας, που σε μυσούν στον μυστικό κόσμο της ανάπτυξης κώδικα, της ανάλυσης δεδομένων, της δημιουργίας web εφαρμογών κλπ.

Είναι ζωντανό; Ή αποτελείται από «έτοιμα» pre-recorded μαθήματα;

Κάθε Coding School αποσκοπεί στο να σου παρέχει μια ολοκληρωμένη εμπειρία στην εκμάθηση και τη γνωριμία σου με τον προγραμματισμό. Για αυτό τον λόγο όλα γίνονται σε ζωντανό χρόνο, είτε με τη φυσική σου παρουσία στην αίθουσα, είτε με live μετάδοση μαθήματος και συμμετοχή σου σε αυτό από οποιοδήποτε γεωγραφικό μέρος κι αν είσαι.



coding school

powered by [kariera.gr](https://www.kariera.gr)

Έχω ακούσει ότι κάποια Coding School είναι διήμερα και κάποια πιο μεγάλα σε διάρκεια.

Τι διαφορά έχουν;

Τα σεμινάρια του Coding School έχουν διάρκεια κυρίως δύο ή τέσσερις ημέρες, ωστόσο υπάρχουν και σεμινάρια συνολικής διάρκειας 2 μηνών (80 ωρών). Η διάρκεια του προγράμματος εξαρτάται κυρίως από το είδος της τεχνολογίας που διδάσκουμε. Η ομάδα του Coding School φροντίζει να σχεδιάζει και να προσαρμόζει το πρόγραμμα σπουδών βάσει των αναγκών και των ιδιοτεροτήτων της κάθε τεχνολογίας με γνώμονα πάντα την ποιοτικότερη και αποτελεσματικότερη εκμάθηση.

Μπορώ να παρακολουθήσω κάποιο με υποτροφία;

Ναι, υπάρχει δυνατότητα υποτροφίας σε κάποιο από τα Coding School που διοργανώνουμε σε συνεργασία με κάποιες μεγάλες εταιρείες. Τα ειδικά αυτά Coding School έχουν στόχο όχι μόνο την εκπαίδευση αλλά και την άμεση πρόσληψή σου σε μια από τις εταιρείες.

Γιατί Coding School και όχι κάποιο έτοιμο course ας πούμε;

Για πολλούς λόγους αλλά κυρίως για το networking (και peer-to-peer και απέναντι σε μεγάλες εταιρείες), για το γεγονός ότι είναι live, και για τη hands-on εμπειρία που θα πάρεις.

Και σε ποιους απευθύνεται; Πώς θα ξέρω αν είναι για μένα;

Σχεδιάζουμε κάθε σεμινάριο για συγκεκριμένο κοινό. Με βάση το κοινό αυτό, δομείται τόσο η ύλη όσο και η διάρκεια του προγράμματος. Στη σελίδα του κάθε σεμιναρίου στο codingschool.eu, αναφέρεται το κοινό στο οποίο απευθύνεται καθώς και τα προαπαιτούμενα που ενδεχομένως θα πρέπει να έχεις για να το παρακολουθήσεις. Παράλληλα, η ομάδα του coding school για να διασφαλίσει την ποιοτική εκμάθηση συμβουλευεί τους ενδιαφερόμενους για σεμινάρια που πιστεύει πως τους ταιριάζουν σύμφωνα με το προφίλ και τα ενδιαφέροντά τους. Είμαστε εδώ για να σε ακούσουμε, όποτε μη διστάσεις, εάν έχεις οποιονδήποτε ενδοιασμό μπορείς να μας ρωτήσεις και να βρούμε μαζί τι σου ταιριάζει.

Και τι μπορώ να μάθω σε ένα Coding School;

Θες να μάθεις Machine Learning με Python; Το 'χουμε. Θες UI/UX; Front end Development; Θες Java, .NET framework, Angular; Τα έχουμε κάνει όλα και σχεδιάζουμε ακόμα περισσότερα.

Θα πάρω πιστοποιητικό; Έχει αξία το πιστοποιητικό;

Με την ολοκλήρωση του κάθε προγράμματος θα λάβεις πιστοποιητικό παρακολούθησης, το οποίο μπορείς να χρησιμοποιήσεις στο βιογραφικό σου αλλά και στο προφίλ σου στο LinkedIn (παρέχεται και ψηφιακό αντίγραφο). Οι επιχειρήσεις στην ελληνική αγορά, γνωρίζουν το Coding School και την ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχει, αποτελεί λοιπόν ένα δυνατό πλεονέκτημα για τις δεξιότητές σου.

Για το 2020 τι έχετε κανονίσει;

Έχουμε φτιάξει ένα ακόμα πιο πλήρες «πρόγραμμα» για το 2020. DevOps, Mobile Development, React, Automation testing, και η λίστα ακόμα συμπληρώνεται. Συνεχίζουμε να είμαστε ανοικτοί και στις δικές σου προτάσεις.

Αν δεν έρθω; Εσύ χάνεις.

«Το πιο θετικό γεγονός είναι ότι το Coding School έχει κάνει focus στο επίπεδο και τις γνώσεις των participants. Με αυτό τον τρόπο βοηθάει την εξέλιξή τους, προσθέτοντας το working experience που τους λείπει, μέσα από τα project assignments. Keep it up, guys!»

Σωτηρόπουλος Σωτήρης
UX/UI Architect

«Σαν Junior Software Developer πήρα πολλά παραπάνω πράγματα απ' ό,τι περίμενα!»

Αρχοντέλλης
Ραφαήλ Σωτηρχέλλης
.Net Coding School

Θες να παρακολουθήσεις Coding School;

Θα 'θελες να δεις κάτι άλλο στο Coding School;

**Μπες στο codingschool.eu
ή στείλε μας στο
codingschool@kariera.gr**



Δύο από τους **instructors** του **Coding School** μιλούν στον **Οδηγό Καριέρας**:



Γιατί όλοι μιλάνε για το UI/UX;

Λένα Λέκκου

Head of Web @SAE Athens
Instructor στο Coding School

Ζούμε σε μια εποχή όπου όλα έχουν γίνει πιο περίπλοκα: περίπλοκα projects, περίπλοκες ανάγκες, διαφορετικά interfaces και ραγδαίες εξελίξεις στην τεχνολογία. Όλη αυτή η πολυπλοκότητα έχει επηρεάσει τον τρόπο που αναπτύσσουμε κάθε project: για αυτό δεν αρκεί πλέον ως υποψήφιος να έχεις εξειδίκευση σε έναν μόνο τομέα αλλά σφαιρική γνώση και multidisciplinary νοοτροπία.

Η ανάγκη παγκοσμίως βρίσκεται στην εύρεση επαγγελματιών με δεξιότητες όπως prototyping, creative thinking, information architecture, project management και data-driven decision making. Η δεξιότητα με τη μεγαλύτερη αντιπαράθεση είναι ο ανθρωποκεντρικός σχεδιασμός. Πρέπει οι επαγγελματίες των νέων τεχνολογιών να ξέρουν από UI/UX; Φυσικά. Για παράδειγμα, οι developers που έχουν UI/UX skills είναι περιζήτητοι από τους εργοδότες, με την ίδια λογική που είναι περιζήτητοι οι designers που ξέρουν από κώδικα!

Ένας developer που έχει γνώσεις UX θα ξέρει πώς να γράψει κώδικα που να είναι χρήσιμος, εύχρηστος και δελεαστικός. Κι αντιστοίχως ένας designer που έχει γνώσεις κώδικα θα μπορεί να σχεδιάσει κάτι που να είναι εφικτό coding-wise! Είναι όπως η δουλειά του αρχιτέκτονα: πρέπει να ξέρει τις ιδιότητες του τσιμέντου πριν το χρησιμοποιήσει σε ένα κτίριο.

Εσείς στα πρώτα σας βήματα, δείτε και τις δύο αυτές πλευρές, φτιάξτε αυτό το σφαιρικό mindset. Μην φοβηθείτε ότι έτσι θα σας ζητηθεί να τα κάνετε ΟΛΑ στη μελλοντική δουλειά σας, απλώς αυτό που κάνετε θα το κάνετε καλύτερα, σχεδιάζοντας προϊόντα/υπηρεσίες που θα αγαπούν όλοι.

*UI: User Interface / UX: User Experience

Η ντομάτα... είναι φρούτο ή λαχανικό;

Μίλτος Κρητικός

Μηχ. Λογισμικού / Εισηγητής Σεμιναρίων Πληροφορικής
Instructor στο Coding School

Είναι φρούτο, και ανεξαρτήτως αν το γνωρίζεις ήδη ή το έμαθες τώρα, αυτή είναι μια γνώση που πλέον κατέχεις. Θα έβαζες όμως ποτέ ντομάτα σε φρουτοσαλάτα; Μόλις κατάλαβες τη διαφορά μεταξύ γνώσης και εμπειρίας.

Στο Coding School, προσφέρουμε στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να αποκτήσουν τόσο τις γνώσεις όσο και την εμπειρία καλλιεργώντας το growth mindset που κυρίως αναζητούν οι εταιρείες Πληροφορικής και Νέων Τεχνολογιών.

Βλέπετε, πολλοί αναζητούν μια θέση εργασίας μόνο με τις βασικές γνώσεις που απέκτησαν στη σχολή τους. Δυστυχώς, ο ανταγωνισμός μεταξύ νέων αποφοίτων είναι πολύ μεγάλος. Έτσι άλλοι ξεκινάνε παράλληλα ένα κυνήγι πιστοποιητικών που αποκτούν μέσω online courses ελπίζοντας πως θα τους δώσει κάποιο πλεονέκτημα. Όμως όποια γνώση αποκτούν σύντομα χάνεται αν δεν εφαρμοστεί στην πράξη. Τέλος υπάρχουν αυτοί που, παράλληλα με τα παραπάνω, συμβάλλουν στο Open Source Community και έτσι, εφαρμόζοντας τη γνώση τους, αποκτούν εμπειρία. Αυτοί σταδιακά αποκτούν και την αυτοπεποίθηση να διεκδικήσουν θέσεις εργασίας στον τομέα που τους ενδιαφέρει.

Στο Coding School στοχεύουμε ακριβώς σε αυτό. Μέσα από interactive sessions, δίνεται στους συμμετέχοντες η δυνατότητα να πειραματιστούν, να διερευνήσουν και έτσι να κατανοήσουν βαθύτερα τις τεχνολογίες. Άλλοτε μεμονωμένα και άλλοτε δουλεύοντας σε ομάδες, καλλιεργείται το κλίμα συνεργασίας που συναντά κανείς σε εταιρικό περιβάλλον. Παράλληλα, οι εισηγητές προσφέρουν πληθώρα συμβουλών από την εμπειρία τους στον εργασιακό τομέα, προετοιμάζοντας καλύτερα τους συμμετέχοντες για την επόμενη μέρα.

Άλλοι φορείς τους οποίους μπορείς να κοιτάξεις για να δεις τι ωραίο διοργανώνουν που μπορείς να παρακολουθήσεις:

Κέντρα Δια Βίου Μάθησης

(ΚΑΒΜ): απευθύνονται σε ανέργους και εργαζομένους, ανεξάρτητα από φύλο, μορφωτικό επίπεδο, χώρα καταγωγής, θρησκεία, τόπο διαμονής, κ.λπ. Μόνη προϋπόθεση; Το ενδιαφέρον σου για γνώση και ενεργό συμμετοχή.

TÜV HELLAS: Ένας γνωστός φορέας που διοργανώνει εκπαιδευτικά σεμινάρια, μεταδίδοντας τεχνογνωσία και εμπειρία. Μπορείς να βρεις σεμινάρια σε διάφορα αντικείμενα, από «Ασφάλεια Τροφίμων» μέχρι «Έργα και κατασκευές». Σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

HELLAS NETWORK Business

Training and education: Είναι ένα από τα πιστοποιημένα Κέντρα Δια Βίου Μάθησης, και αν το ψάξεις, έχει πολύ ενδιαφέρουσες θεματικές ενότητες για να παρακολουθήσεις. Σεμινάρια γραφιστικής, σεμινάρια λογιστικής και πολλά ακόμα...

BONUS SEMINARS: Έχει φτιάξει πρόγραμμα με αρκετά ελκυστικά θέματα, από Ναυτιλιακά μέχρι «Εξερευνώντας τον Εγκέφαλο: Από τον Ramón y Cajal στον Elon Musk».

Υπάρχει και το **Semifind**, αν δεν το έχεις ανακαλύψει, είναι ένα portal που

μπορείς να αναζητήσεις σεμινάρια ανάλογα με την πόλη που βρίσκεσαι και το τι σε ενδιαφέρει.

Για **ψηφιακές δεξιότητες** πολύ καλό είναι και το **Start Project** του Δήμου Αθηναίων, που έχει και ενότητες για πολύ αρχάριους. Άσε που εκτός από τις ψηφιακές γνώσεις, έχει και πρόγραμμα για νέους επιχειρηματίες διδάσκοντας ό,τι μπορεί να χρειαστείς: μικροχρηματοδότηση, business plan και πολλά άλλα. Στο πλαίσιο αυτό υπάρχει και το Start School of Business, ένα εντατικό δωρεάν πρόγραμμα δέκα μαθημάτων για όσους θέλουν να δημιουργήσουν τη δική τους εταιρεία (ή ήδη την έχουν ξεκινήσει).

Και το **KnowCrunch**: έχουν in-class αλλά και e-learning μαθήματα για όσους ενδιαφέρονται να αναπτυχθούν στο κομμάτι του business, του μάρκετινγκ και του ψηφιακού μάρκετινγκ.





Α! Μην ξεχάσουμε!

Στα meetups να πηγαίνεις.

Τα communities διαφόρων επαγγελματιών οργανώνουν μια στο τόσο συναντήσεις και ανταλλάσσουν πολύτιμες πρακτικές γνώσεις και εξελίξεις. Τι καλύτερο από το να γνωρίσεις ανθρώπους σαν κι εσένα από κοντά και να μαθαίνεις από αυτούς; Μια ωραία πλατφόρμα που μπορείς να ψάξεις είναι το **Meetup.com**. Δες τι διοργανώνεται κοντά σου, όπου κι αν είσαι, και πήγαινε να δεις τι γίνεται.

Και μιας και είπαμε για meetups, να ξέρεις ότι σχεδόν όλα τα **startup incubators** (όπως το Cube, το Orange Grove, το Found.ation κλπ) οργανώνουν εκπαιδευτικά events - courses - συναντήσεις, που είναι ιδανικά και για networking.

Και ακόμα

υπάρχουν και τα **επαγγελματικά/εμπορικά επιμελητήρια**.

Έχουν συνήθως εκπαιδεύσεις και δεν χρειάζεται να είσαι μέλος του επιμελητηρίου για να παρακολουθήσεις. Για παράδειγμα το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών έχει σεμινάρια Τεχνικών Ασφαλείας, σεμινάρια Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων κ.ά.

Online courses

Εκτός από τον τύπο εκπαίδευσης που απαιτεί τη φυσική σου παρουσία, υπάρχουν και τα online μαθήματα. Τα κάνεις από τον καναπέ σου, τα κάνεις όσο μακριά κι αν είναι το ίδρυμα της επιλογής σου, και είναι ο ορισμός του «από μακριά και αγαπημένοι (δηλαδή εκπαιδευμένοι!)». Ξεψάχνισε πλατφόρμες όπως:

Coursera: Είναι μια... κούρσα με courses! Online εκπαίδευση από 190 κορυφαία πανεπιστήμια και εταιρείες του κόσμου. Στο Coursera μπορείς να βρεις μαθήματα από Data Science (πολύ hot αυτή τη στιγμή) μέχρι Τεχνικές Διαπραγμάτευσης. Κάποια είναι δωρεάν αν δεν θες πιστοποίηση, κάποια επί πληρωμή. Αλλά όλα στην αιχμή του δόρατος.

Edx: Όπως το Coursera, έτσι και αυτό συνεργάζεται με ακαδημαϊκά ιδρύματα. Σκέψου ότι έχει ιδρυθεί από το MIT και το Harvard. Είναι σούπερ για να μάθεις κάτι καινούργιο, κι έχει επίσης κάποια δωρεάν μαθήματα και κάποια όχι.

Udemy: Δεν είναι τόσο πανεπιστημιακό όσο το Coursera αλλά έχει πλήθος ενοτήτων. Είναι στην ουσία μια ανοιχτή πλατφόρμα όπου όποιος θέλει (ακόμα

και εσύ ή εγώ) μπορεί να δημιουργήσει και να προωθήσει τα δικά του μαθήματα. Μετά, όσοι τα παρακολουθούν τα αξιολογούν σε μια κλίμακα πέντε αστέρων, κι έτσι ξέρεις πόσο χρήσιμο φάνηκε σε άλλους το μάθημα.

Tip: Βάλε στα «αγαπημένα» σου ό,τι σου αρέσει για να σου έρχονται προσφορές - σπάνια θα πρέπει να αγοράσεις κάτι για περισσότερο από 13 ευρώ. Να κοιτάς πόσους μαθητές έχει το μάθημα που θέλεις να επιλέξεις, πόσο «φρέσκο» είναι, αν οι καθηγητές το επικαιροποιούν και αν απαντάνε στα σχόλια του μαθήματος - να διαβάζεις και τα σχόλια των μαθητών.

LinkedIn Learning (πρώην Lynda):

Το LinkedIn αγόρασε τη Lynda που ήταν γνωστή πλατφόρμα για μαθήματα και πλέον προσφέρει και τέτοιες εκπαιδευτικές υπηρεσίες.

Όλα αυτά θα τα βρεις και σαν “MOOC”. MOOC σημαίνει massive open online courses, επειδή έχεις σε αυτά ανοιχτή πρόσβαση μέσα από το διαδίκτυο!



Έχει και στα ελληνικά;

Βέβαια. Για παράδειγμα, e-learning κά-
νουν και πολλά ελληνικά Πανεπιστήμια
σε διάφορα γνωστικά αντικείμενα.
Π.χ. το **ΕΚΠΑ** (Εθνικό και Καποδιστριακό
Πανεπιστήμιο Αθηνών) έχει πάνω από 350
προγράμματα εξ αποστάσεως – σε τομείς
όπως Χρηματοοικονομικά, Τουριστικά,
Ναυτιλιακά, Ψυχολογία, Περιβάλλον κλπ.

Το **Οικονομικό Πανεπιστήμιο** έχει
ξεπεράσει τα 50 online προγράμματα
σε πολλές κατηγορίες, από Μάρκετινγκ
μέχρι Επιχειρηματικότητα αν π.χ. σε δε-
λεάζει η ιδέα μιας start-up.

Και το **Πανεπιστήμιο Πειραιώς** έχει
φτιάξει επίσης ωραία e-learning. Τα σεμι-
νάρια κρατάνε από 1 ως 4 μήνες και ξεκι-
νούν κάθε Οκτώβριο, Μάρτιο και Μάιο.

Γενικώς, κάνε μια αναζήτηση στο
Opencourses. Είναι μια ανοιχτή πύλη
μαθημάτων με 4.400+ μαθήματα από 25+
ακαδημαϊκά ιδρύματα. Καλό; Είναι κανονικά
μαθήματα που διδάσκονται στα Πανεπιστή-
μια και στα ΤΕΙ, ελεύθερα προσβάσιμα και
δωρεάν διαθέσιμα στο Διαδίκτυο για όλους.

*Θα προτεινάμε οπωσδήποτε και τα TED/TEDx talks
γιατί εκτός από inspiring και αφορμή για προβληματι-
σμό είναι και ενημερωτικά για τεχνολογίες κλπ.*

Θες κι άλλα; Πολύ ευχαρίστως.

Σου είπαμε για το ReGeneration στο
κεφάλαιο «Πώς να ψάξεις για δουλειά».
Λοιπόν το ReGeneration έχει φτιάξει και
το **ReGeneration Academy** που οργανώ-
νει κύκλους εκπαίδευσης σε αρκετούς
εξειδικευμένους τομείς της αγοράς. Το
ReGeneration Academy έχει συνεργαστεί
και με το Coding School του kariera.gr
για εκμάθηση Java προγραμματισμού για
junior developers. Άλλο πρόγραμμα στο
οποίο εμπλέκεται είναι και το **Project
Future** της Τράπεζας Πειραιώς. Είναι
για νέους που ψάχνουν εξειδικευμένες
εκπαιδεύσεις και έχει 4 πυλώνες στην
Αθήνα και 2 στη Θεσσαλονίκη.

Girl Power: Δες προγράμματα εστιασμέ-
να ειδικά στη γυναικεία επιμόρφωση και
ενίσχυση της απασχολησιμότητας όπως
είναι το **Ready for Work**, το πρόγραμμα
του Women On Top, που διοργανώνεται
φέτος για δεύτερη φορά για γυναίκες στο
ξεκίνημα της επαγγελματικής τους ζωής.

Αν είσαι άνω των 30

Reflex: είναι ένα δομημένο πρόγραμ-
μα, εγκεκριμένο από την Ευρωπαϊκή
Επιτροπή που έχει στόχο τη συστηματική
ανάπτυξη της ευέλικτης μάθησης και της
αναβάθμισης δεξιοτήτων ενηλίκων 30-
44 ετών, για τις περιφέρειες της Ανατο-
λικής Μακεδονίας και Θράκης, Δυτικής
Ελλάδας και Στερεάς Ελλάδας.

Μίλα μου, ναι μίλα μου (μια άλλη γλώσσα)

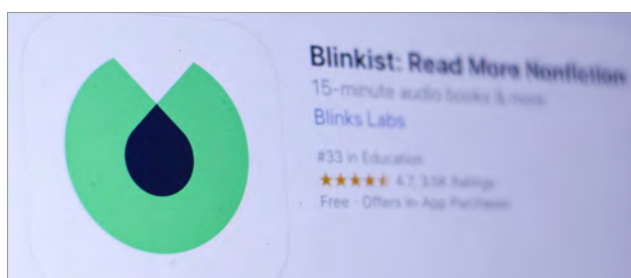
Φυσικά, στο πλαίσιο συνεχούς βελτίωσής
σου μπορείς να βάλεις και μια (ακόμα)
ξένη γλώσσα. Με ένα μισαωράκι λίγες
φορές την εβδομάδα, σε λίγο καιρό θα
είσαι έτοιμος να γίνεις περιζήτητος/η
στο Ευρωκοινοβούλιο (οι άλλοι καλύτεροι
είναι!). Πέρα από την πλάκα, μια δεύτε-
ρη ή τρίτη ξένη γλώσσα είναι ένα καλό
asset, οπότε δες εναλλακτικές: κατέβασε

το **Duolingo** (εφαρμογή στο κινητό,
πολύ καλή), κάνε μαθήματα με τη μορ-
φή που προτιμάς (μόνος ή με άλλους),
ή εξασκήσου με το **Free4talk**. Το ανα-
καλύψαμε πρόσφατα κι εμείς: είναι μια
online κοινότητα για να μιλάς με άλλους
σε ξένες γλώσσες, μέσα από groups, και
να εξασκείσαι στη γλώσσα που θες.

Αντιστοίχως

πολύ χρήσιμες για να πάρεις δύναμη και γνώση είναι οι ομιλίες του **UpEvent**.

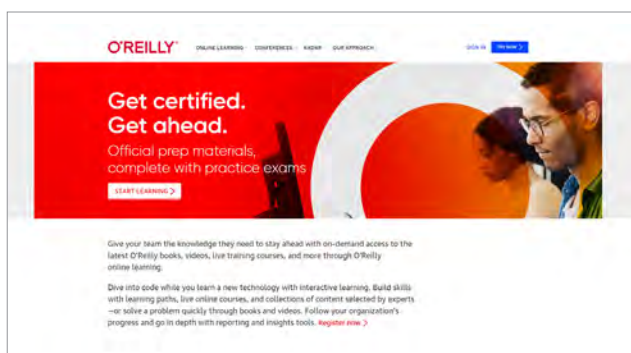
Το **UpEvent** γίνεται κάθε χρόνο τον Οκτώβριο στο πλαίσιο των **Ημερών Καριέρας** (δηλαδή απολύτως δωρεάν) και οι ομιλητές είναι επιτυχημένοι επαγγελματίες από διάφορα επαγγελματικά background. Τις ομιλίες τους, τις βρίσκεις μετά και στο κανάλι του **kariera.gr** στο **YouTube**.



Να αναφέρουμε και το **mentorbox** και το **blinkist**; Θα τα αναφέρουμε! Έχουν περιλήψεις βιβλίων προσωπικής και επαγγελματικής βελτίωσης και γενικά nonfiction είτε σε μορφή βίντεο είτε σε audio.

YouTube!

Εντάξει, πλέον το YouTube είναι μια τεράστια **virtual library**. Σπάνιο να ψάχνεις να μάθεις κάτι και να μην το βρεις (και) εκεί! Πρόσφατη παγκόσμια έρευνα με τίτλο **"Beyond Millennials: The Next Generation of Learners"** δείχνει ότι για τη Γενιά Z (Generation Z, γεννημένοι από το 2000 και μετά) το YouTube είναι η νο2 δημοφιλέστερη πηγή γνώσης, με νο1 να παραμένει η ζωντανή γνώση από καθηγητές.



Δημοφιλές για online learning είναι και το **O'Reilly**.

Είναι μια all-in-one πλατφόρμα που σου προσφέρει διάφορες μεθόδους γνώσης (βιβλία, βίντεο, *live learning*) αλλά και κάτι ακόμα: σε «βάζει» μέσα σε συνέδρια.

Έχει και **free trial**, όπως πολλά, για να δεις αν σου ταιριάζει.

Τορ 5 βιβλιαράκια

(κάποια είναι μεγάλα, οπότε βιβλιαράρες)

1. **Η συναισθηματική νοημοσύνη στον χώρο της εργασίας**, συγγραφέας Daniel Golman, εκδ. Πεδίο. Θα σε βοηθήσει πολύ να χρησιμοποιήσεις τη συναισθηματική νοημοσύνη σου, όχι μόνο για προσωπική ανάπτυξη, αλλά και για φτάσεις τα soft skills σου σε καλύτερο επίπεδο.
2. **Η σκακιέρα της καριέρας**, συγγραφείς Δρ. Κωνσταντίνος Κότιος, Δρ. Χρήστος Ταουσάνης, εκδ. Πατάκη. Το βιβλίο που απαντάει στο γιατί ενώ υπάρχουν κενές θέσεις εργασίας, επιμένει το φαινόμενο της ανεργίας. Πώς διαμορφώνεται σήμερα η εύρεση εργασίας; Τι μπορούμε να κάνουμε για να ισχυροποιήσουμε τη θέση μας ανάμεσα σε άλλους υποψηφίους;
3. **Το κλαμπ των 5 π.μ.**, συγγραφέας Robin Sharma, εκδ. Διόπτρα. Αν είσαι πρωινός τύπος ή θες να γίνεις πρωινός τύπος, αυτό το βιβλίο σίγουρα θα σε ενθαρρύνει. Δείχνει τεχνικές για να αυξήσεις ή να αξιοποιήσεις την πρωινή παραγωγικότητά σου, να αντισταθείς σε περισπάσεις, και πολλά άλλα.
4. **Ζεν ή η τέχνη της απλής ζωής**, συγγραφέας Σούνμιο Μαζούννο, εκδ. Πατάκη. Επειδή στον κόσμο της εργασίας πολλά πράγματα μπορεί να είναι πολύπλοκα ή να δημιουργούν άγχος, λίγο ζεν και απλότητα μπορεί να σου χρειαστούν.
5. **Η επιτυχία κρυβόταν στο κομοδίνο μου**, συγγραφέας Νικόλας Σμυρνάκης, εκδ. Διόπτρα. Δεν πρόκειται για κλασικό βιβλίο προσωπικής ανάπτυξης. Πιο πολύ είναι ένα βιβλίο που μας θυμίζει να κοιτάμε πέρα από το «ταλέντο» και την «τύχη» όταν ξεκινάμε να αναζητούμε την επιτυχία.



Βαριέσαι να διαβάζεις; Θες να ακούς το βιβλίο στα ακουστικά σου; Κατέβασε το Audible της Amazon για να 'χεις μια κανονική ακουστική βιβλιοθήκη.

Κάτι μου λέει...

Αν σου αρέσουν τα **podcasts** γιατί δεν δοκιμάζεις και κάτι τέτοιο; Ας πούμε το **Spotify** δεν έχει μόνο την αγαπημένη σου μουσική, έχει και topics για

lifelong learning.

Δες επίσης το **Brain Hacking Academy**, είναι πολύ καλοφτιαγμένο κι αυτό.



Πρακτικές συμβουλές

- Να έχεις τα μάτια σου και τα αυτιά σου ανοιχτά γιατί πολλές διοργανώσεις γίνονται μέσα στη διάρκεια του χρόνου. Όπως το **Digital Marketing Camp** που έγινε από το kariera.gr και την Google.
- Κάνε εγγραφή στα newsletters των φορέων που σε ενδιαφέρουν και που διοργανώνουν events και εκπαιδεύσεις για να μην χάσεις κάτι που σ' αρέσει.
- Με την ίδια λογική, κάνε follow στις facebook σελίδες που μπορεί να δημοσιεύουν meetups και σεμινάρια.
- Βάλε **Google alerts** (π.χ. "σεμινάρια Αθήνα").
- Σε όλα τα επί πληρωμή σεμινάρια (ηλεκτρονικά και μη) μπορείς να ρωτήσεις ευγενικά αν παρέχουν πρόγραμμα υποτροφιών - discounts - ειδικές τιμές για φοιτητές/ανέργους κλπ.
- Σε όλα τα απομακρυσμένα μαθήματα και ειδικά στις μεγάλες πλατφόρμες, αν δεν μας είναι επείγον ένα σεμινάριο, δεν το αγοράζουμε κατευθείαν. **Το βάζουμε στα «αγαπημένα»**. Αυτό μπορεί να οδηγήσει στο να σου έρθει προσφορά μέσα σε λίγο καιρό, **με σημαντική έκπτωση!** Αυτό λέγεται **remarketing!**



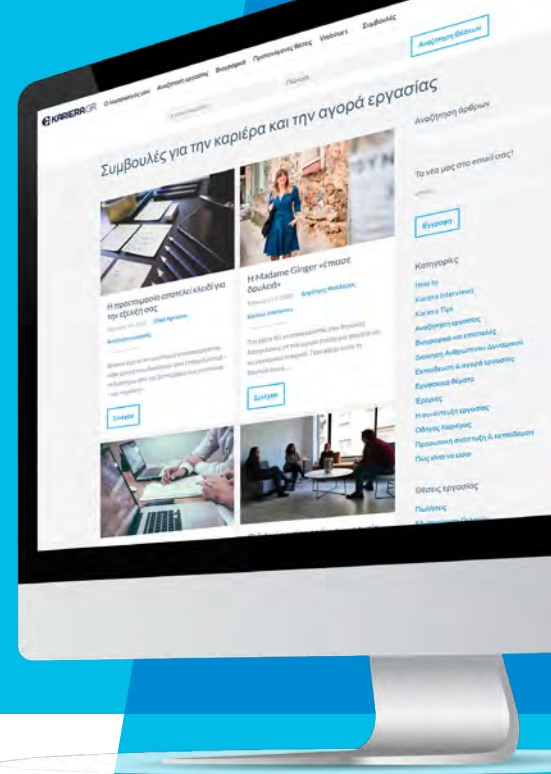
- Σε όλα τα sites που έχουν ετήσιες συνδρομές, **γραφόμαστε στο newsletter** τους και έχουμε τον νου μας σε περιόδους εκπτώσεων (Black Friday, καλοκαίρι, πρωτοχρονιά κλπ.) που μπορεί να τα πάρουμε σε μειωμένη τιμή.
- Αν θέλουμε **μια ακριβή συνδρομή** μπορούμε να τη **μοιραστούμε** με φίλους και συνεννοούμαστε μέσω ενός messenger group ποιος θα κάνει χρήση και πότε.

Kariera blog

Γνώση με «Γ» κεφαλαίο.

Στο blog του **kariera.gr**

(blog.kariera.gr) γράφουμε όλοι για αυτά που πραγματικά πιστεύουμε ότι πρέπει να ξέρεις. Θα βρεις **tips** για να **εξελιχθείς**, απαντήσεις σε **εργασιακούς προβληματισμούς** σου, αλλά και **testimonials** από ανθρώπους που δουλεύουν ήδη και σου λένε πώς είναι να κάνεις τη δουλειά που κάνουν.



Στιγμιότυπο από το *Digital Marketing Camp* που έγινε τον Δεκέμβριο του 2019, από το kariera.gr και την Google.

Υποτροφίες

Μεγάλο κεφάλαιο αυτό. Πάντα να κοιτάς και τα προγράμματα υποτροφιών. Στο **IKY** (Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών) θα βρεις ενδιαφέρουσες πληροφορίες για μεταπτυχιακό και διδακτορικό επίπεδο. Υπάρχουν όμως πολλά ακόμα προγράμματα υποτροφιών από ιδιωτικά Ίδρύματα: όπως το **Ίδρυμα Ωνάση**, το **Ίδρυμα Μποδοσάκη**, το **Ίδρυμα Λίλιαν Βουδούρη** και αρκετά ακόμα. Κάνε ένα search στο scholarship.gr.

Αν σκέφτεσαι κάτι ακόμα πιο συνδεδεμένο με την αγορά εργασίας δες τις Υποτροφίες που προσφέρουν μεγάλες ελληνικές εταιρείες – στο πίσω μέρος του Οδηγού που κρατάς θα δεις τέτοιες εταιρείες.

Θες ένα παράδειγμα;

Το ίδιο το **Coding School** που είδες στις προηγούμενες σελίδες, έχει και **προγράμματα πλήρως χορηγούμενα από εταιρείες Πληροφορικής**.

Και το καλύτερο;

Σε αυτές τις περιπτώσεις, αρκετοί εκπαιδευόμενοι, μετά τα σεμινάρια απορροφώνται ως εργαζόμενοι στην ίδια την εταιρεία που πρόσφερε τη Χορηγία/Υποτροφία.

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η δουλειά ως υπάλληλος σε εταιρεία είναι μια «καλή φάση» αλλά δεν είναι η μόνη. Υπάρχουν αρκετές ακόμα μορφές εργασίας για να εξερευνήσεις και να δοκιμάσεις τον τύπο απασχόλησης που σου ταιριάζει.

Εθελοντική εργασία*

Αν θες να κάνεις ως ενεργός πολίτης μια κίνηση προσφοράς προς το κοινωνικό σύνολο, ο εθελοντισμός είναι ένα καλό βέλος στην εργασιακή φαρέτρα σου.

Γιατί κάποιος να κάνει εθελοντισμό;

- Νιώθεις δημιουργικός.
- Γεμίζεις με αισθήματα αισιοδοξίας και αυτοπεποίθησης.
- Για την προσωπική σου ανάπτυξη.
- Αποκτάς σημαντικές δεξιότητες, που μπορούν να ενδυναμώσουν το βιογραφικό σου.
- Βρίσκεις νέους τρόπους κοινωνικοποίησης.
- Γνωρίζεις τομείς εργασίας που μπορεί να ξεφεύγουν από την κλασική εικόνα εργασίας σε γραφείο.
- Ενημερώνεσαι για θέματα που αφορούν την κοινωνία.
- Αποβάλλεις τα στερεότυπα καθώς πολλές φορές έρχεσαι σε επαφή με ομάδες με έντονο το στοιχείο της διαφορετικότητας.

FACT. Έχει ο εθελοντισμός συγκεκριμένη ηλικία; Εθελοντές μπορούν να χίνουν όλοι, ανεξαρτήτως ηλικίας. Είτε κάποιος είναι μαθητής είτε σε οποιοδήποτε στάδιο της καριέρας του μπορεί να προσφέρει τον χρόνο, την ενέργεια και την εμπειρία του σε διάφορες εθελοντικές ευκαιρίες.

- Το κίνητρο είναι προσωπικό και ο καθένας βρίσκει κάτι να τον συνδέει και να τον παρακινεί για να προσφέρει εθελοντικά.

(*ευχαριστούμε τον Κωνσταντίνο Σημαιοφορίδη από την ethelon)

Freelancing

Πες με freelancer, πες με αυτοαπασχολούμενο, πες με ελεύθερο επαγγελματία, πες με όπως θες. Το θέμα είναι ότι σε κάθε ηλικία μπορείς να είσαι αυτοαπασχολούμενος αν το επιθυμείς. Έχοντας πάντα αυτά υπ' όψη:

1. Στα καλά νέα: είσαι πιο ελεύθερος (από ωράρια, συμβάσεις κλπ) αλλά (υπάρχει ένα μεγάλο «αλλά») έχεις άλλες δεσμεύσεις.
2. Πρέπει να βγάλεις μπλοκάκι. Μπλοκάκι σημαίνει ότι για κάθε εργασία που αναλαμβάνεις, κόβεις εσύ ο ίδιος τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών.
3. Για να βγάλεις μπλοκάκι, πρέπει να κάνεις μια διαδικασία στην εφορία σου, να δηλωθείς ως ελεύθερος επαγγελματίας και να πληρώνεις κάθε μήνα μόνος σου τις ασφαλιστικές σου εισφορές. Άλλωστε είσαι ταυτόχρονα εργοδότης του εαυτού σου και εργαζόμενος, οπότε τα πληρώνεις όλα μόνος σου.
4. Επίσης δεν έχεις επίδομα αδείας, ούτε ημέρες αδείας.



Δεν έχεις δώρο Χριστουγέννων, ούτε δώρο Πάσχα. Ούτε παροχές (όπως ιδιωτική ιατροφαρμακευτική κάλυψη) που δίνουν πλέον πολλές εταιρείες στους σταθερούς εργαζομένους τους.

5. Τι πληρώνεις; ΦΠΑ για κάθε εργασία που αναλαμβάνεις (24%), ΕΦΚΑ (την ασφάλισή σου δηλαδή), και αν κόψεις απόδειξη άνω των 300 ευρώ, σου γίνεται και μια επιπρόσθετη παρακράτηση 20% στην καθαρή αξία (η οποία αν είσαι καλό παιδί, θα σου επιστραφεί στο τέλος του χρόνου, μόνο αν δεν έχεις οφειλές προς την εφορία και αν έχεις επαρκή έξοδα).
6. Στα καλά νέα: έχεις μεγαλύτερη ευελιξία να κανονίζεις τις ημέρες και ώρες εργασίας σου, ενώ μπορείς να δουλεύεις και σε οποιοδήποτε μέρος είσαι αν η δουλειά σου μπορεί να γίνει από ένα laptop. Επίσης, δυνητικά έχεις περιθώριο να αυξήσεις τις αμοιβές σου και να τις κάνεις ανάλογες της προσπάθειάς σου.
7. Στα επίσης καλά νέα, από τις αρχές του 2020 ξεκίνησαν νέες χαμηλότερες εισφορές για νέους freelancers. Για τα 5 πρώτα χρόνια μπορείς να πληρώνεις στον ΕΦΚΑ (Ενιαίος Φορέας Κοινωνικής Ασφάλισης) €126 τον μήνα αντί για €210-566 που πληρώνουμε εμείς οι πιο παλιοί (#κλαψ).

Προσπαθούμε να σου πούμε συνοπτικά τα βασικά για κάθε είδος εργασίας. Για πλήρεις συμβουλές πρέπει να το ψάξεις κι εσύ, ρωτώντας παράλληλα και τον λογιστή σου.

Τip: Επειδή δεν έχεις ερχοδότη πρέπει να μετράς εσύ την παραγωγικότητά σου και να ανταμείβεις τον εαυτό σου ανάλογα. Να καταγράφεις τις ώρες για κάθε project. Και να αξιολογείς γιατί τυχόν υπερέβηκες τις ώρες που είχες προϋπολογίσει. Με λίγες δοκιμές θα καταλάβεις πόσο αξίζει η ώρα σου και πόσο θα χρεώνεις.
Λάμπρος

Μισθωτός + Αυτοαπασχολούμενος

Ναι γίνεται και αυτό, δηλαδή να είσαι υπάλληλος σε εταιρεία και στον ελεύθερο χρόνο σου να είσαι και αυτοαπασχολούμενος αν θες να συμπληρώσεις το εισόδημά σου. Σε αυτή την περίπτωση οι ασφαλιστικές εισφορές που πρέπει να καταβάλλεις εσύ είναι μικρότερες.

Πολληπαλή απασχόληση. Μπορείς να δουλέψεις πιο ενέλικτα και σε περισσότερους του ενός ερχοδότες: πχ 3 ώρες / ημέρα στον Ερχοδότη Α, 2 ώρες στον Ερχοδότη Β και 3 στον Ερχοδότη Γ. Ημερησίως δεν μπορείς να ξεπεράσεις τις 8 ώρες / 24ωρο. Ο ερχοδότης καταβάλλει εισφορές και δικαιούσαι 14 μισθούς + άδειες. Προσοχή: τα ένσημα είναι αντίστοιχα των ωρών και της αμοιβής.
Λάμπρος

Παροχή εργασίας με εργόσημο

Αν είσαι περιστασιακά απασχολούμενος, γίνεται να πληρωθείς και με αυτό που λέμε «εργόσημο». Δηλαδή ο εργοδότης εκδίδει ένα ειδικό έντυπο για την αμοιβή σου, στο οποίο φαίνεται και το τι πληρώνεσαι και το ποσό της εισφοράς. Με εργόσημο πληρώνονται συνήθως επαγγελματίες όπως διανομείς, οδηγοί, care givers, κατ' οίκον νοσηλευτές-φυσιοθεραπευτές κ.ά.

Short-term ειδική εργασία

Κατά καιρούς ανακοινώνονται short-term προγράμματα που κάνουν αίσθηση: Για παράδειγμα, το **Istorima.gr** είναι μια νέα πρωτοβουλία που προσφέρει 9μηνη σύμβαση εργασίας σε νέους σε όλη την Ελλάδα που θέλουν να δουλέψουν σε ένα πολύ ενδιαφέρον project: συλλέγουν ιστορίες από πόλεις και χωριά για να δημιουργηθεί ένα μεγάλο αρχείο προφορικών Ιστοριών. Ανήκει στην πρωτοβουλία για την **Επανεκκίνηση & Ενίσχυση των Νέων του Κέντρου Πολιτισμού του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος**. Ρίξε μια ματιά και μείνε συντονισμένος για άλλα αντίστοιχα προγράμματα.

Gig εργασία

Υπάρχει σε πολλούς η εντύπωση ότι η gig εργασία είναι το ίδιο με τη freelance εργασία. Δεν είναι ακριβώς έτσι. Gig εργασία είναι όποια εργασία βασίζεται στη gig οικονομία, δηλαδή σε ένα μοντέλο εργασίας που:

- α) δεν εμπίπτει στο κλασικό ωράριο
- β) βασίζεται κυρίως σε ψηφιακές πλατφόρμες

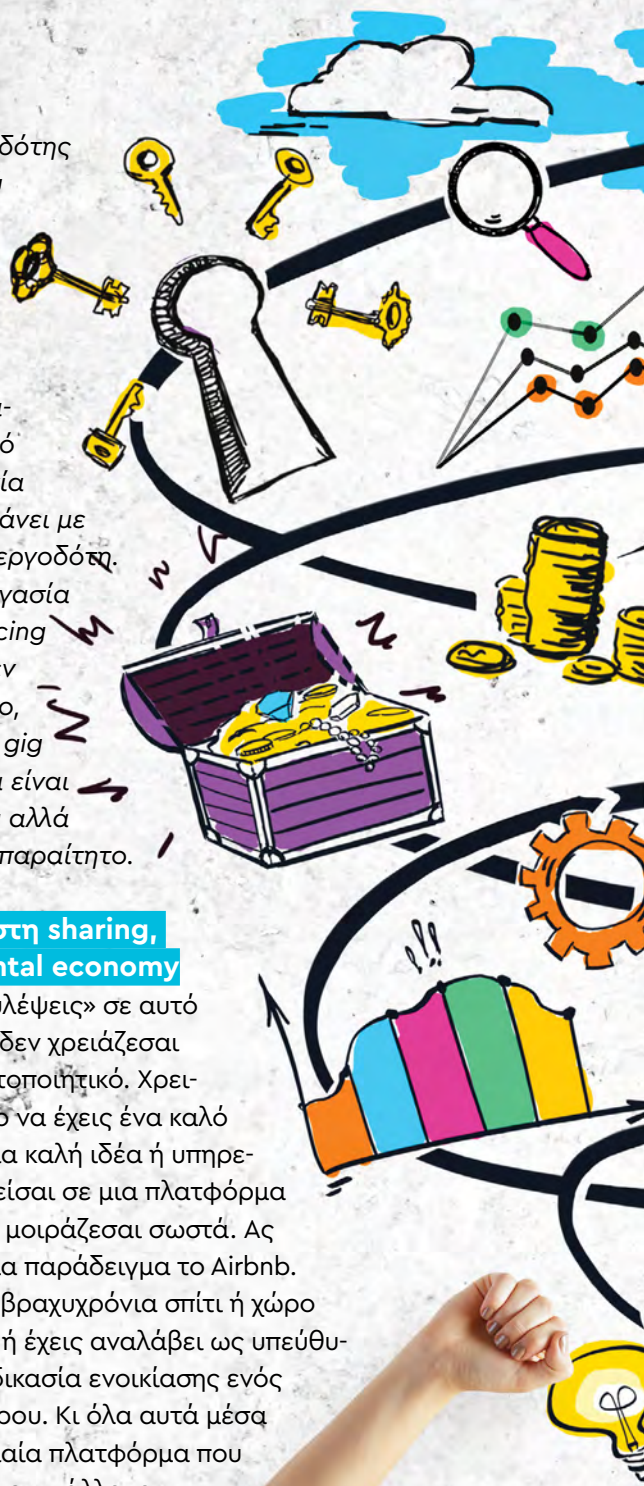
Παράδειγμα: Αν είσαι τεχνικός υπολογιστών και βρίσκεις δουλειά μέσα από μια πλατφόρμα που σου αναθέτει εργασίες και πληρώνεσαι ανάλογα με το πόσες θα αναλάβεις και πόσο καλά θα τις κάνεις, τότε ναι, είσαι στην gig οικονομία. Όμως αυτό μπορείς να το κάνεις είτε ως αυτοαπασχολούμενος (freelancer) είτε ως μέλος από το δυναμικό μιας εταιρείας Πληροφορικής. Στην πρώτη περίπτωση είσαι

εσύ ο εργοδότης του εαυτού σου, στη δεύτερη έχεις άλλον εργοδότη και προστατεύεσαι από τη συμφωνία που έχεις κάνει με αυτόν τον εργοδότη. Άρα gig εργασία και freelancing εργασία δεν είναι το ίδιο, μπορεί μια gig εργασία να είναι freelancing αλλά δεν είναι απαραίτητο.

Εργασία στη sharing, peer ή rental economy

Για να «δουλέψεις» σε αυτό το φάσμα, δεν χρειάζεσαι κάποιο πιστοποιητικό. Χρειάζεται μόνο να έχεις ένα καλό προϊόν ή μια καλή ιδέα ή υπηρεσία και να είσαι σε μια πλατφόρμα ώστε να τα μοιράζεσαι σωστά. Ας πάρουμε για παράδειγμα το Airbnb. Μισθώνεις βραχυχρόνια σπίτι ή χώρο σε άλλους, ή έχεις αναλάβει ως υπεύθυνος τη διαδικασία ενοικίασης ενός τέτοιου χώρου. Κι όλα αυτά μέσα από μια ενιαία πλατφόρμα που περιλαμβάνει κι άλλους. Άλλοι λένε ότι το Airbnb είναι sharing economy, άλλοι λένε ότι είναι rental economy, αλλά το 'πιασες το νόημα.

Αν θες να χρηματοδοτήσεις μια επιχειρηματική ιδέα σου, υπάρχουν πλατφόρμες της sharing economy που είναι πολύ γνωστές και σου δίνουν την ευκαιρία να





προσπα-
θήσεις
να μαζέψεις
το απαιτούμενο
ποσό. Τέτοιες είναι το
Indiegogo και το
Kickstarter! Κι έτσι
κάπως μπαίνεις
στο πάνθεο των
entrepreneur ή των
startuper (δες παρακάτω).

Entrepreneur

Πολύ hot όρος, ε;
Entrepreneur είναι αυ-
τός που έχει μια επιχει-
ρηματική ιδέα και την βά-
ζει σε γραμμές υλοποίησης.
Φτιάχνει δηλαδή τη δική του
μικρή ή μεγάλη επιχείρηση, με
βασικό όπλο την καινοτομία και
την πρωτοτυπία. Ο Φάνης Ρήγας
και ο Θεόφιλος Βασιλειάδης για
παράδειγμα που έστησαν πριν
χρόνια το kariera.gr, πουλώ-
ντας το μετά και κάνοντας
νέα επιχειρηματικά ventures,
είναι entrepreneurs. Έτσι
είναι και πολλοί άλλοι όπως ο
Γιώργος Χατζηγεωργίου του
skroutz.gr, η Ελευθερία Ζούρου
του doctoranytime κλπ. Πήρες
μία γεύση. Δεν χρειάζεται παρ'
όλα αυτά να χεις κάνει κάτι
τόσο μεγάλο για να θεωρεί-
σαι entrepreneur.

Startupper

Δεν χρειάζονται συστά-
σεις: startups είναι οι νε-
οφυείς επιχειρήσεις που
επιλύουν τα προβλή-
ματα της αγοράς με
μοναδικές -συνήθως
τεχνολογικές- ιδέες.
Ξεκινάνε με ελάχιστο ή
μηδενικό κεφάλαιο και δη-
μιουργούν με ευφάνταστο τρόπο
ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο.

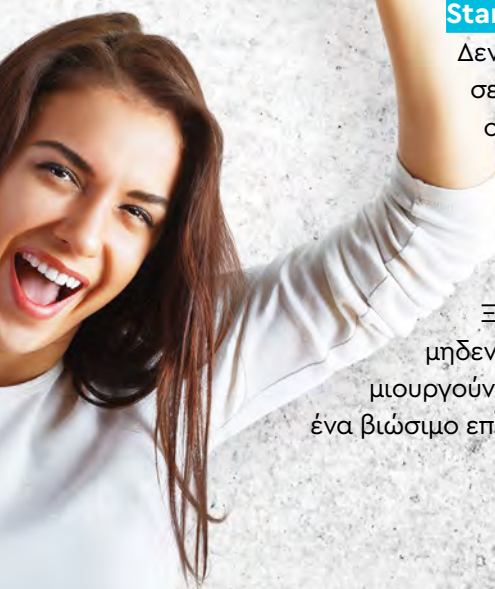
*Είναι το ίδιο ο entrepreneur με τον
startupper. Μπορεί ένας entrepreneur να
είναι και startupper αλλά δεν είναι ακριβώς
το ίδιο πράγμα. Ο startupper ξεκινάει με
μια ιδέα που πολλές φορές είναι αμφίβολης
έκβασης, με πολύ χαμηλό κεφάλαιο και
βασικός αρχικός στόχος του είναι να φτιάξει
κάτι που θα δώσει απάντηση σε μια τρέχουσα
ανάγκη της εποχής. Ο entrepreneur έχει πιο
business-driven χαρακτήρα.*

Microjobs

Με μίνιμουμ κέρδος αλλά και μίνιμουμ
προσπάθεια από την πλευρά σου,
στην digital εποχή υπάρχουν και τα
microjobs. Μικροδουλειές δηλαδή από
κάποια crowdsourcing marketplaces,
όπως Mechanical Turk της Amazon και το
Clickworker. Εργάζεσαι από τον υπολο-
γιστή σου και κάνεις mini-tasks: από το
να ελέγχεις websites μιας εταιρείας αν
έχουν σωστά τηλέφωνα μέχρι να κάνεις
διαλογή από σκαναρισμένα έγγραφα και
να διορθώνεις την αυτόματη αναγνώρι-
ση χαρακτήρων ή να κάνεις κατηγοριο-
ποίηση σε φωτογραφίες.

Bloggers, Vloggers, YouTubers, Instagrammers, Influencers

Οι σύγχρονες πλατφόρμες και τα social
media δεν είναι μόνο «πράγματα του δια-
βόλου» (χεχε!). Έδωσαν σε πολλούς δημι-
ουργικούς ανθρώπους τη δυνατότητα να
φτιάξουν (σούπερ-επαγγελματικό) περιεχό-
μενο και να το μοιραστούν με άλλα άτομα
κερδίζοντας χρήματα μέσα από όλο αυτό.
Όσο πιο ενδιαφέρον και καλοφτιαγμένο
είναι το content τους τόσο οι ακόλουθοί
τους αυξάνονται, και μαζί οι ευκαιρίες συ-
νεργασίας που τους ανοίγονται. Προσοχή
όμως: όσο fun κι αν φαίνεται αυτή η δου-
λειά, δεν παύει να είναι δουλειά, πρέπει να
τη στηρίζεις 24/7, να κοπιάσεις (και όχι να
κοπιάρεις), να είσαι εφευρετικός, πρωτό-
τυπος, και να προωθείς σωστά το περιεχόμε-
νό σου. Ρώτα και τους Unboxholics, τον 2J,
τον Jeremy και άλλους.





ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7:

ΑΛΛΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΞΕΡΕΙΣ

Ώρα να μιλήσουμε για θέματα διακρίσεων, για θέματα που μας περιθωριοποιούν και που τείνουμε να τα βάζουμε «κάτω από το χαλάκι». Ώρα να σηκώσουμε τα χαλιά.



Ημέρα της Γυναίκας 2020 |
εργαζόμενοι του kariera.gr
#IWD2020
#EachForEqual

Έμφυλες διακρίσεις μέσα στον χώρο εργασίας

Εντάξει, μην κρυβόμαστε πίσω από το δάχτυλό μας. Οι **γυναίκες** ακόμα, στο σύνολό τους, δεν βιώνουν την ίδια **εργασιακή κατάσταση** με τους άνδρες.

Στις **περισσότερες** εταιρείες

- **υποεκπροσωπούνται** (είναι λιγότερες από τους άνδρες)
- **υποαμοίβονται** (ο μέσος μισθός είναι μικρότερος)
- δεν έχουν τόσες **ευκαιρίες** για ανέλιξη

Και αυτό **δεν είναι ελληνικό φαινόμενο**. Είναι **παγκόσμιο**. Κι αν σκέφτεσαι επαγγέλματα στα οποία οι γυναίκες αποτελούν την πλειοψηφία (π.χ. γυναίκες εκπαιδευτικοί) τότε να σου πούμε ότι αυτά τα επαγγέλματα είναι ελάχιστα και δεν αντισταθμίζουν το γενικό gender gap.

FACT

Η αρχή της ίσης αμοιβής για εργασία ίσης αξίας κατοχυρώνεται στο άρθρο 157 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ωστόσο, η Ευρώπη συνεχίζει να θρίσκει αντιμέτωποι με ένα συνολικό μισθολογικό χάσμα μεταξύ των δύο φύλων της τάξης του 16%.

FACT

Μια άλλη μορφή έμφυλης διάκρισης είναι αυτή που σχετίζεται με την αντιμετώπιση της εγκυμοσύνης. Παρατηρείται το φαινόμενο να δίνονται λιγότερες επαγγελματικές ευκαιρίες σε γυναίκες σε ηλικιακά γκρουπ που η πιθανότητα εγκυμοσύνης είναι μεγαλύτερη (25-35 ετών). Παρατηρείται επίσης η καταπάτηση δικαιωμάτων αδειών (από αρχές του 2020 η άδεια μητρότητας είναι 17 εβδομάδες και είναι δικαίωμά σου να τη διεκδικείς). Δεν κάνουμε καν λόγο για «άρνηση πρόσληψης ή απόλυση όταν ανακοινώνεται εγκυμοσύνη»: αυτό καταπατά θεμελιώδεις εργασιακούς νόμους. Δες τι λέει και το Κέντρο Πληροφόρησης Εργαζομένων & Ανέργων για τη σχέση γυναίκας-εργασίας.

Μια μικρή εικόνα (με βάση έρευνα του Μαρτίου 2020 που έγινε από τη Vodafone, το Alba Graduate School, το The American College of Greece και τον Οργανισμό για την Επαγγελματική Ενδυνάμωση των Γυναικών Women On Top):

- **10,2%** είναι το ποσοστό εκπροσώπησης των γυναικών στο Δ.Σ. μεγάλων εταιρειών στην Ελλάδα
- **4 στις 10** γυναίκες έχουν ερωτηθεί σε συνέντευξη για την οικογενειακή τους κατάσταση

Σε σύγκριση με τους άντρες:

- **34%** λαμβάνουν χαμηλότερη αμοιβή
- **20%** λαμβάνουν αύξηση σπανιότερα
- **9%** δεν λαμβάνουν bonus

Οι γυναίκες **παρατηρούν** έμφυλες διακρίσεις; **89%** απαντούν «κάποιες φορές και συχνά».

Έχουν **βιώσει** έμφυλες διακρίσεις; **67%** απαντούν «κάποιες φορές και συχνά».

Διαφορετικότητα

Πόση σημασία έχει αν έχεις διαφορετικό **χρώμα**, διαφορετική **καταγωγή**, διαφορετικό **σεξουαλικό προσανατολισμό**, **ταυτότητα φύλου** ή διαφορετικές **κινητικές δυνατότητες**; **Δεν θα 'πρεπε να έχει καμία σημασία το 2020**. Κι όμως συνεχίζουμε να λέμε τα αυτονόητα. Ότι όποια κι αν είναι η διαφορετικότητά σου, οι εργασιακές ευκαιρίες που σου δίνονται πρέπει να είναι ίσες με τις ευκαιρίες όλων των άλλων. Και αυτό δεν είναι απλώς το «σωστό», είναι αδιαμφισβήτητο δικαίωμά σου. Στο κατοχυρώνει η **Ευρωπαϊκή Ένωση**, η **Χάρτα Διαφορετικότητας**, αλλά και οι **νόμοι του κράτους** (όπως ο νόμος 4443/2016). Οποιαδήποτε εξαίρεση σε αυτό τον κανόνα αποτελεί διάκριση.

Για θέματα διακρίσεων απέναντι σε **LGBTI άτομα**, ας αναρωτηθούμε:

- συμμετέχουμε άθελά μας σε τέτοιου είδους διακρίσεις;
- βοηθάμε στη δημιουργία κλίματος σεβασμού με τις προσπάθειές μας;
- λέμε σε άλλα άτομα ότι αποδοκιμάζουμε τις διακρίσεις και την εργασιακή παρενόχληση;

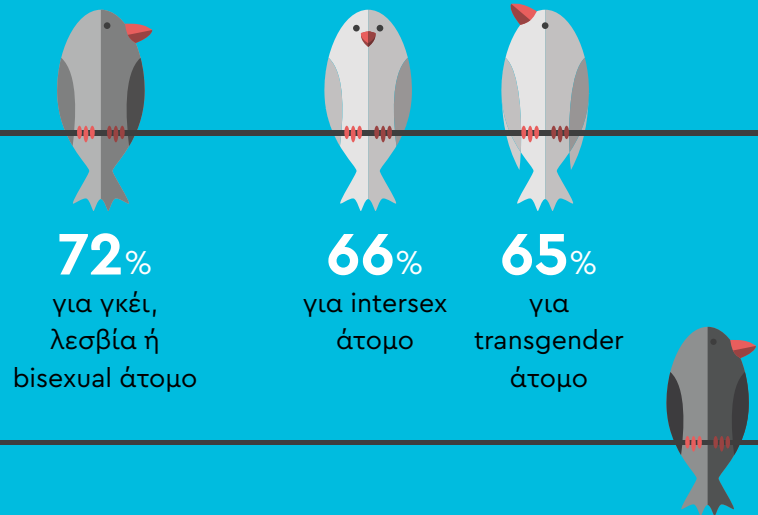
FACT

Λυπηρό αλλά αληθινό: Το ευρωβαρόμετρο του 2019 έδειξε ότι μόλις ο ένας στους δύο Έλληνες (56%) δηλώνει ότι νιώθει άνετα να συνερχάζεται με gay ή bisexual άτομο. Τα ποσοστά αποδοχής προς intersex και transgender άτομα είναι ακόμα πιο χαμηλά και πολύ χαμηλότερα από τον μέσο όρο της Ευρώπης.

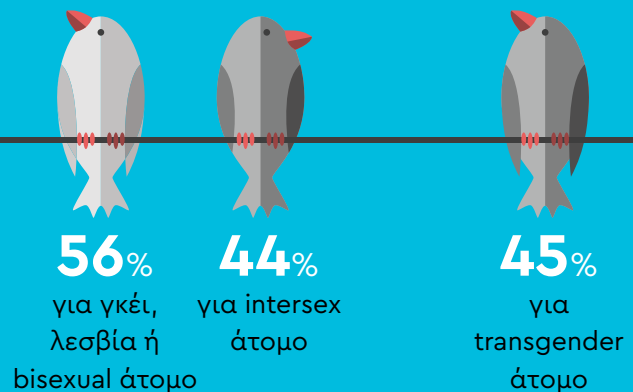
Για θέματα ένταξης **ατόμων με αναπηρία** τι μπορούμε να κάνουμε; **Πολλά!** Από το να παρακολουθούμε κάθε δράση όπως το **CareerFair.4all** που διοργανώνει η **ethelon**, μέχρι να ασκούμε με κάθε ευκαιρία πιέσεις σε φορείς και εταιρείες ώστε να βελτιώσουν τις υποδομές (ράμπες κλπ) για να έχουν πρόσβαση άτομα με αναπηρία.

Ποσοστά εργαζομένων που είπαν ότι θα ένιωθαν άνετα να δουλεύουν μαζί με ένα LGBTI άτομο.

Στην Ευρώπη



Στην Ελλάδα





Για θέματα δικαιωμάτων της **LGBTQ** κοινότητας βοηθάει πολύ και το **Colour Youth**.

Για θέματα διακρίσεων στον χώρο εργασίας αρμόδια όργανα είναι το Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας και ο Συνήγορος του Πολίτη.

Μεταναστευτικό, προσφυγικό και εργασία

Να ένα ακόμα πολυεπίπεδο θέμα. Και οι περισσότεροι από εμάς έχουμε μια πολύ στρεβλή εικόνα για το τι σημαίνει να «αγκαλιάζουμε» μετανάστες ή πρόσφυγες στο εργασιακό μας δυναμικό. Ο Θοδωρής Μπογέας από το HumanRights360 (μια οργάνωση που διαχειρίζεται μεταξύ άλλων θέματα ένταξης προσφύγων στο εργασιακό περιβάλλον) μίλησε στη Μ. Μαραγκίδου από το kariera.gr για το πώς η εργασιακή ένταξή τους μπορεί να έχει οφέλη και για την ελληνική οικονομία και κοινωνία.

«Πρόκειται για μια win-win κατάσταση. Οικονομικά, ενισχύεται η αγορά με ένα νέο ανθρώπινο δυναμικό με κατάρτιση και σε επαγγέλματα που βρίσκονται υπό εξαφάνιση στην Ελλάδα, ενισχύεται το ασφαλιστικό σύστημα με νέες εισφορές και προλαμβάνεται ο κίνδυνος να υπάρξει μια νέα πληθυσμιακή ομάδα που θα μείνει στην Ελλάδα και θα εξαρτηθεί από προνοιακού τύπου επιδόματα. Επιπλέον, μπορούν να ενισχυθούν περιοχές εκτός των μεγάλων αστικών κέντρων με το ανθρώπινο δυναμικό που χρειάζονται. Αρκεί βέβαια να προστατευτεί η νόμιμη εργασία».

FACT

Στο ίδιο πλαίσιο διακρίσεων υπάρχουν και τυχόν **θέματα υγείας**. Κανείς δεν μπορεί να σου στερήσει ευκαιρία εργασίας ή εξέλιξης, με κριτήριο το αν έχεις ένα χρόνο -ή προσωρινό- πρόβλημα υγείας. Επίσης τα δεδομένα υγείας σου αποτελούν ευαίσθητα προσωπικά σου δεδομένα, και επομένως η συλλογή και η επεξεργασία τους από τον εργοδότη δεν επιτρέπεται, εκτός κι αν είναι απολύτως αναγκαία για την εκπλήρωση της εργασίας σου.

FACT

Βοηθητικές ημέρες καριέρας ειδικά για πρόσφυγες και μετανάστες έχουν αρχίσει να διοργανώνονται, όπως το JobFair που έγινε πριν λίγους μήνες από την Υπηρεσία Απασχολησιμότητας του SolidarityNow και τις αντίστοιχες υπηρεσίες άλλων 8 οργάνωσεων που απαρτίζουν την Επιτροπή 'Livelihoods' του Δήμου Αθηναίων.

Ηλικιακές διακρίσεις

Υπάρχουν δυστυχώς ακόμα αναχρονιστικά ηλικιακά στερεότυπα, αλλά ευτυχώς ισχύουν και ρυθμίσεις που σε προστατεύουν αν είσαι μεγαλύτερος (ή μικρότερος) σε ηλικία, από το να δεχθείς οποιονδήποτε ηλικιακό ρατσισμό ή διάκριση. Σε προστατεύει η **Αρχή της ίσης μεταχείρισης λόγω ηλικίας** και είναι παράνομο, σύμφωνα με τον Συνήγορο του Πολίτη να υπάρχουν αγγελίες ή διαδικασίες πρόσληψης που να θέτουν ηλικιακό όριο χωρίς σοβαρό λόγο. Ελάχιστοι πλέον εργοδότες παραβλέπουν αυτό το μέτρο, κι επίσης προσπαθούμε όσο μπορούμε και μέσω του kariera.gr να το περιορίσουμε.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ: THE NEXT BEST THING

Η υποστήριξη ενός τμήματος μιας παιδιατρικής κλινικής. Η χρήση τεχνολογίας για το κοινό καλό. Μια δενδροφύτευση με τους εργαζόμενους. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) είναι όλα αυτά και ακόμα περισσότερα.

Οι 500 μεγαλύτερες εταιρείες (σύμφωνα με το Fortune 500) δημοσιεύουν κάθε χρόνο ένα report. Στο φετινό report του 2020 φαίνεται ότι οι επιχειρήσεις έδωσαν μεγαλύτερη έμφαση στο CSR (ΕΚΕ) από κάθε άλλη χρονιά, στην προσπάθειά τους να προσελκύσουν νέα ταλέντα. Το 42% των επιχειρήσεων πέτυχε το ψηλότερο σκορ στην κλίμακα του CSR, σε σχέση 7% που ήταν το ποσοστό πέρσι. Μιλάμε για εξαπλάσια αύξηση μέσα σε έναν χρόνο.



Αν πριν 10 χρόνια η ΕΚΕ ως εταιρική πρακτική ακουγόταν σαν ψίθυρος, σήμερα αντηχεί περισσότερο σαν βρυχηθμός. Θες να την ορίσεις με λίγες μόνο λέξεις; Η **ΕΚΕ** ή **CSR** (Corporate Social Responsibility) είναι **"η ευθύνη των επιχειρήσεων για την επίδραση που έχουν στην κοινωνία"**. Έχουν επίδραση οι επιχειρήσεις στην κοινωνία; Βεβαίως: χρησιμοποιούν πόρους της, χρησιμοποιούν χώρο, ενέργεια, ανθρώπους... Λειτουργούν και αναπτύσσονται χρησιμοποιώντας όλα αυτά, άρα το σωστό είναι να ανταποδίδουν κάτι πίσω. Το πιθανότερο είναι ότι αν εργαστείς σε οποιονδήποτε οργανισμό, θα δεις αμέσως τις ενέργειες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του. Είναι πιθανόν να διαλέξεις και οργανισμό με βάση την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη του.

Η έρευνα που κάνουμε στις **Γενιές Y & Z** δείχνει ότι την υπολογίζεις ενεργά στα κριτήρια με βάση τα οποία επιλέγεις εργοδότη. **Και πολύ καλώς κάνεις.**

FACT

Το 75% των υπαλλήλων ηλικίας 18-35 ετών περιμένουν από τους εργοδότες τους να λαμβάνουν δράσεις για το μεταναστευτικό, για τα ίσα δικαιώματα και την κλιματική αλλαγή, περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο ηλικιακό γκρουπ (σύμφωνα και με πρόσφατη παγκόσμια έρευνα της Glassdoor).

Η ΕΚΕ δεν κλίνεται σε γραφεία διευθυντικών στελεχών. **Διαπερνά όλη την εταιρεία** και την κουλτούρα της. Τι σκεπτικό έχει η εταιρεία σου απέναντι στο περιβάλλον; Απέναντι στα ανθρώπινα δικαιώματα; Απέναντι στις αδύναμες κοινωνικά ομάδες; Απέναντι στον πολιτισμό; Στον αθλητισμό; Κάνει τίποτα για όλα αυτά; Αναλαμβάνει δράση;

Πιθανόν να εμπλακείς κι εσύ στην ΕΚΕ της εταιρείας σου, σε όποιο τμήμα κι αν δουλέψεις. Μείνε ενημερωμένος για το τι συμβαίνει στον κόσμο, άσε τον εαυτό σου ανοιχτό σε ευαισθησίες, και αν πιστεύεις ότι μια ενέργεια ΕΚΕ είναι καλή ιδέα (π.χ. μια αιμοδοσία), συζήτησε το με τους συναδέλφους σου. Η ΕΚΕ είστε εσείς, είμαστε όλοι.

Η ΕΚΕ είναι ένα **ολόκληρο θετικό κίνημα** που μεγαλώνει χρόνο με τον χρόνο. Στην Ελλάδα εκπροσωπείται από την CSR HELLAS, διοργανώνονται βραβεία, συντονισμένες προσπάθειες, συνεργασίες με καταξιωμένες ΜΚΟ, ομιλίες κλπ.

Πολλές εταιρείες διοργανώνουν στο πλαίσιο της ΕΚΕ συγκεκριμένα **προγράμματα για ενίσχυση της απασχόλησης**. Π.χ. δίνουν υποτροφίες μεταπτυχιακών ή χορηγούν custom Coding Schools όπως έκανε η Intrasoftware, η Profile Software & ο Όμιλος Quest, προσλαμβάνοντας κιόλας ένα ποσοστό συμμετεχόντων. Πρωτοβουλία ΕΚΕ ήταν και το Digital Marketing Camp από το kariera.gr και την Google. Σε παγκόσμιο επίπεδο η ΕΚΕ ήδη έχει δώσει λύσεις σε προβλήματα που έμοιαζαν άλυτα. Οι πιο ενεργοί σε ΕΚΕ ηγέτες διακρίνονται για το έργο τους. Στους Top 100 Corporate Social Responsibility Influence Leaders, οι **5 πρώτοι είναι γυναίκες** (η Dr. Sally Uren από την Forum for the Future, η Kate Brandt από την Google, η Hannah Koep-Andrieu, η Colleen Vien από την Timberland και η Laura Chapman Rubbo από την Walt Disney) ενώ στη δεκάδα υπάρχουν μόλις 2 άνδρες!

FACT

Φέτος εμείς εδώ στο kariera.gr αποσπάσαμε 4 διακρίσεις από τα Responsible Business Awards.

1. Βραβείο «Υπεύθυνη Ηγεσία» για τη Managing Director, Μαντώ Πατσαούρα
2. Βραβείο «Ενίσχυση της Απασχόλησης» για το CodingSchool.eu
3. Βραβείο «Ψηφιακή Εκπαίδευση και Δεξιότητες» για το Codingschool.eu
4. Βραβείο για «Υπεύθυνες Επιχειρήσεις και Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης», για τις Ημέρες Καριέρας



**Απόλυτα συνδεδεμένη
είναι πλέον η ΕΚΕ
με τους Στόχους Βιώσιμης**

**Ανάπτυξης (SDGs)
των Ηνωμένων Εθνών.**

Το περιθώριο που έχουμε μέχρι να το πετύχουμε; Το 2030, γι' αυτό και θα ακούσεις αυτή την προσπάθεια και ως «Ατζέντα 2030».

Δες στις επόμενες σελίδες μερικές αξιόλογες πρακτικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης πιο αναλυτικά.

**17 στόχοι για να αλλάξουμε
τον κόσμο μας**

Τι σημαίνει «βιώσιμη ανάπτυξη»; Το να αναπτύξουμε μεν τις χώρες και τις οικονομίες μας, αλλά με έναν τρόπο φιλικό και βιώσιμο προς το περιβάλλον και τις κοινωνίες! Με αυτόν τον σκοπό οι χώρες όλου του κόσμου (συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας) δεσμεύτηκαν πριν λίγα χρόνια ότι θα ευθυγραμμιστούν με 17 πολύ κρίσιμους στόχους.



**ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΣΤΟΧΟΙ**



11 ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΟΛΕΙΣ
ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ



12 ΥΠΕΥΘΥΝΗ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ



10 ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ
ΑΝΙΣΟΤΗΤΩΝ



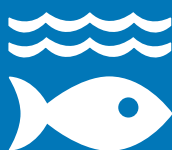
13 ΔΡΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΑΛΛΑΓΗ



9 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ



14 ΥΠΟΘΑΛΑΣΣΙΑ
ΖΩΗ



15 ΧΕΡΣΑΙΑ
ΖΩΗ



16 ΕΙΡΗΝΗ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ
ΚΑΙ ΙΣΧΥΡΟΙ ΘΕΣΜΟΙ



17 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ
ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ



Coding Hive by INTRASOFT International

#WeCare for the next generation of IT professionals



INTRASOFT International is a leading European IT Solutions and Services Group with strong international presence and expertise, offering innovative and added-value solutions of the highest quality to a wide range of international and national public and private organizations. The company employs more than 2,200 highly skilled

professionals, representing over 20 different nationalities and mastering more than 18 languages.

Over the past years **INTRASOFT International** has embarked on a new strategy with a human-centric culture, which is strongly reflected in its updated CSR portfolio. In 2016, INTRASOFT launched #WeCare, an innovative CSR program for the IT sector. Through a fresh-new agenda, under a new augmented budget, #WeCare is based on 4 main pillars; society, young talent, environment, entrepreneurship & innovation. The company has gained new momentum and image in the eyes of its employees, partners and the society as a whole.



Coding Hive

Coding Hive is the first initiative in Greece designed by **INTRASOFT International** in collaboration with *kariera.gr*. It is a programme that provides a 2-month intensive training in cutting-edge technologies, aiming to develop the next generation of IT professionals, who are passionate about coding and willing to build a strong career. It is carried out by INTRASOFT's experienced developers and software engineers, containing both theoretical and practical knowhow in modern front-end and back-end technologies. Among others, Coding Hive includes practice on coding technologies such as Java, JavaScript, Angular and React. After the Coding Hive's huge success in Athens, where 29 people were trained in a wide range of technologies (Java Basics, Java EE 7, Spring, Angular, Application Lifecycle Management, JavaScript, React, HTML και CSS) and hired, we decided to expand to Patras in 2019.



Coding Hive Patras - 2019

Coding Hive in Patras took place in November 2019, where 28 young talented people out of almost 300 applicants had the chance to get trained by 9 INTRASOFT experts. The 80-hour intense training took place at our premises in Patras, on various technologies including Java, Spring, JavaScript, React and other top-notch technologies. The 28 Coding Hivers had the chance to work on real-life projects, which they presented at the end of the programme. Most of them have already become #IntrasoftPeople!

Do you want to be part of our growing dream-team?

#LetUsJoinYou because we #WeCare about your career development!

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Επιστρέφουμε αξία στους συνανθρώπους μας,
στη νέα γενιά και το κοινωνικό σύνολο.

My

ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ



Πράξεις Ευθύνης και "+πράττω"

Υποστηρίζουμε με τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης περισσότερα από **15 ιδρύματα και οργανισμούς** σε ετήσια βάση.



Χιλιόμετρα Προσφοράς - Δρομικό κίνημα METRO

7.884 συμμετέχοντες σε **15** αγώνες δρόμου σε όλη την Ελλάδα τα τελευταία τρία χρόνια. Στήριξη ιδρυμάτων και οργανισμών στις πόλεις που γίνονται οι αγώνες.



Πάμε Μπροστά Δίνουμε Πίσω

11 Αναπλάσεις πλατειών και πάρκων σε μεγάλες πόλεις όλης της Ελλάδας την τελευταία διετία.



My Ομάδα

Στηρίζουμε νέους πρωταθλητές και πρωταθλήτριες στον δρόμο των ρεκόρ με ορίζοντα τους Ολυμπιακούς Αγώνες του Τόκιο.

INDITEX

Το 2018 η Inditex αναδείχθηκε η πιο «βιώσιμη» retail εταιρεία για 3η συνεχόμενη χρονιά από τον Dow Jones Sustainability Index και από το περιοδικό Fortune η 4η καλύτερη Εταιρεία παγκοσμίως που αλλάζει τον κόσμο.



Η Inditex κάνει τη ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
την απόλυτη τάση

Οι περιορισμένοι φυσικοί πόροι του πλανήτη μας και η κλιματική αλλαγή απαιτούν άμεση και συντονισμένη δράση από όλους μας. Χαρακτηρίζοντας τις δραστηριότητες της «έργο εν εξελίξει» και «αποστολή διαρκείας» το 2001 η Inditex υπέγραψε την Παγκόσμια Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών (UN Global Compact) και έκτοτε δεσμεύεται, θέτει και υλοποιεί φιλόδοξους στόχους που αποτελούν πρότυπο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Τα Σχέδια Βιώσιμης Ανάπτυξης ενσωματώνονται σε όλες τις φάσεις του κύκλου ζωής του προϊόντος: από την εφοδιαστική αλυσίδα στο σχεδιασμό και τους πόρους, έως την κατασκευή, τον ποιοτικό έλεγχο και τις πωλήσεις μέσω των καταστημάτων και online. Σχεδιάζουμε ρούχα και δίνουμε στους πελάτες μας επιλογές ανάλογα με τις προτιμήσεις τους και τις τελευταίες τάσεις.

Η ποιότητα, το διαχρονικό design και η αντοχή είναι στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος των ομάδων μας. Στόχος μας η διάθεση ενδυμάτων, αξεσουάρ και ειδών σπιτιού με αλληπάλληλους κύκλους ζωής. Για εμάς στην Inditex η δυνατότητα ανακύκλωσης ενός προϊόντος εξασφαλίζεται από τη στιγμή της δημιουργίας του.

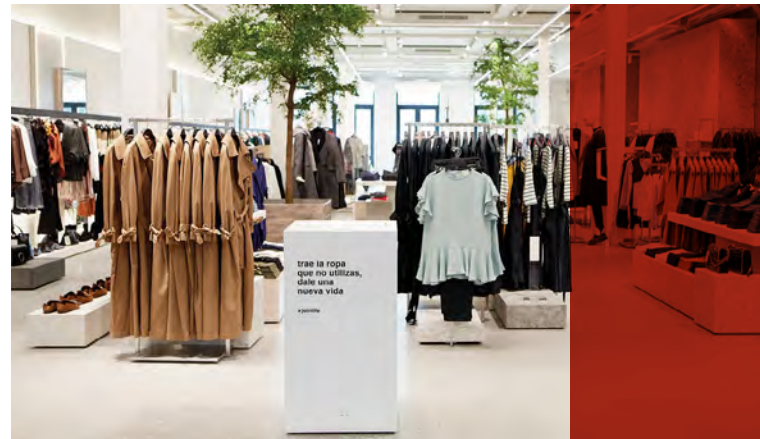
Το 2015 δημιουργήσαμε την κολεξιόν Join Life, που προωθεί τόσο τη χρήση βιώσιμων πρώτων υλών όπως το βιολογικό βαμβάκι, ο ανακυκλωμένος πολυεστέρας, όσο και τη συνεργασία με προμηθευτές που μοιράζονται την ίδια φιλοσοφία και παρόμοιο επιχειρηματικό μοντέλο.

Τα καταστήματά μας είναι η φυσική ένδειξη της δέσμευσής μας απέναντι σε ένα βιώσιμο μέλλον, ενσωματώνοντας σε αυτά τις πιο καινοτόμες τεχνολογίες για να πετύχουμε εξοικονόμηση ενέργειας (20% λιγότερη κατανάλωση ενέργειας – 40% λιγότερη κατανάλωση νερού σε σύγκριση με τα παραδοσιακά καταστήματα). Αξίζει να αναφέρουμε πως αυτή τη στιγμή η πλειοψηφία των αλυσίδων μας έχει απαλλαγεί από τη χρήση πλαστικής σακούλας, κάτι που επεκτείνεται μέχρι και το 2020 και στα υπόλοιπα brands του Ομίλου.

Αυτή είναι η **δέσμευσή** μας.

Δεσμευόμαστε
για το **περιβάλλον!**

Δεσμευόμαστε
για τους **ανθρώπους** μας!



Πιστεύουμε πως «τα ρούχα μας ζουν ξανά και ξανά» και για αυτό έχουμε τοποθετήσει στα καταστήματά μας σημεία συλλογής ενδυμάτων για τη διάθεσή τους σε ΜΚΟ όπως ο Ερυθρός Σταυρός και η Oxfam στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας. Ενδεικτικά, περισσότεροι από 34 τόνοι έχουν συγκεντρωθεί για καλό σκοπό σε 1.382 σημεία πώλησης σε 24 χώρες από το 2015.

Έχουμε τη φιλοδοξία να παράγουμε ένα θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και την κοινωνία μέσα από τα προγράμματα, τις δράσεις και τις πρακτικές μας. Γιατί η μόδα σώζει το στυλ, αλλά μπορεί να συμβάλει και στη σωτηρία του πλανήτη.

Αν θέλεις να μάθεις περισσότερες πληροφορίες για εμάς και τον τρόπο λειτουργίας της εταιρείας επισκέψου την επίσημη σελίδα μας <https://www.inditex.com/>

Στη Novartis προσπαθούμε να διατηρήσουμε τα υψηλότερα πρότυπα αειφορίας και δεοντολογικών επιχειρηματικών πρακτικών.

Υλοποιούμε πολλά προγράμματα για να αυξήσουμε την πρόσβαση στις θεραπείες, να αντιμετωπίσουμε τις προκλήσεις για την υγεία και να έχουμε ενεργό ρόλο ως υπεύθυνος εταιρικός πολίτης.

Τα πρότυπα αυτά καλύπτουν θέματα περιβαλλοντικής, κοινωνικής και εταιρικής διακυβέρνησης (ESG) και αποτελούν βασικό στοιχείο για το πώς η διοίκηση αξιολογεί τις μακροπρόθεσμες επιδόσεις της εταιρείας.

Στην Ελλάδα αναφερόμαστε με διαφάνεια σε αυτά τα θέματα μέσω της διετούς Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας και χτίζουμε σχέσεις εμπιστοσύνης με την τοπική κοινωνία με τους ακόλουθους πυλώνες δράσεων:

1. Υπεύθυνη επιχειρηματική λειτουργία

2. Διεύρυνση της πρόσβασης στην υγεία:

- i. Κλινικές μελέτες
- ii. Προγράμματα υποστήριξης ασθενών και συλλόγων ασθενών
- iii. Προγράμματα ενημέρωσης για το ευρύ κοινό
- iv. Δωρεές φαρμάκων

3. Εταιρική Υπευθυνότητα

- i. Εθελοντισμός εργαζομένων
- ii. Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση
- iii. Καταπολέμηση νεανικής ανεργίας
Η Novartis Hellas το 2019 συνέχισε το δωρεάν Πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας «Ανοιχτά Φτερά», σε συνεργασία με το Found.ation, προσφέροντας σε 300 νέους/ες τη δυνατότητα να αναπτύξουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες, ώστε να εφοδιαστούν με τις απαραίτητες θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις και να προετοιμαστούν για την αγορά εργασίας



4. Φροντίδα και ανάπτυξη των ανθρώπων μας

- i. Ισορροπία επαγγελματικής/προσωπικής ζωής
- ii. Εκπαίδευση και ανάπτυξη ταλέντων
- iii. Διαφορετικότητα και συμπερίληψη



Το Αποτύπωμά μας

2018

Δημιουργώντας αξία για την
Ελληνική οικονομία και κοινωνία

Οικονομικό Αποτύπωμα

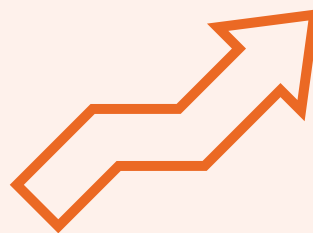


271εκ.

συμβολή στο εγχώριο ΑΕΠ

1967

θέσεις εργασίας



Επένδυση
\$4,3εκ.

3%

της άμεσης
συμβολής μας στο ΑΕΠ
(στόχος της Ε.Ε. είναι 3%)



**Έρευνα &
Ανάπτυξη**

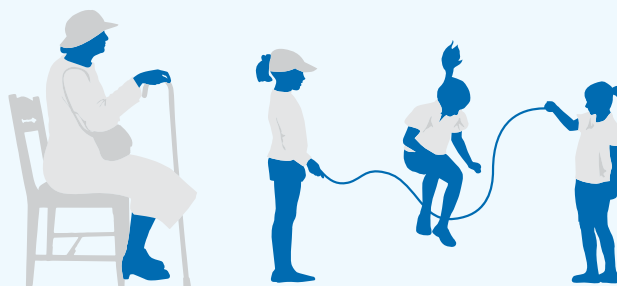
79

κλινικές
μελέτες



2.228

ωφελοούμενοι ασθενείς



Κοινωνικό Αποτύπωμα



1,4 εκ. ασθενείς

έλαβαν

43



από τα καινοτόμα
σκευάσματά μας

παράγοντας



24,5 χιλ.
QALYs



469 εκ.



κοινωνικός
αντίκτυπος των
θεραπειών μας

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ



Ο ΟΠΑΠ αποτελεί διαχρονικά σταθερό υποστηρικτή της ελληνικής κοινωνίας και οικονομίας. Με τη νέα γενιά στο επίκεντρο, η στρατηγική Εταιρικής Υπευθυνότητας της εταιρείας βασίζεται στους πυλώνες της Υγείας, του Αθλητισμού και της Απασχόλησης. Μέσω των προγραμμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας εξυπηρετούνται ουσιαστικές ανάγκες και υλοποιούνται αποτελεσματικές παρεμβάσεις, γεγονός που έχει καθιερώσει τον ΟΠΑΠ μεταξύ των «πρωταθλητών» στον τομέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, στην Ελλάδα.



ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ ΠΑΙΔΙΑΤΡΙΚΩΝ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΩΝ

Ολοκληρώσαμε περισσότερο από το **80%** της ανακαίνισης των νοσοκομείων «Η Αγία Σοφία» και «Παναγιώτης και Αγλαΐα Κυριακού» και συνεχίζουμε.

ΟΠΑΠ FORWARD

Υποστηρίζουμε τις προσπάθειες **50** μικρομεσαίων επιχειρήσεων να αναπτυχθούν και να δημιουργήσουν νέες θέσεις εργασίας.



ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΑΚΑΔΗΜΙΕΣ ΟΠΑΠ

Χτίζουμε το μέλλον του νεανικού αθλητισμού, στηρίζοντας **128** ακαδημίες ποδοσφαίρου και **50** ακαδημίες καλαθοσφαίρισης σε όλη την Ελλάδα.

ΟΠΑΠ ΣΤΗ ΓΕΙΤΟΝΙΑ

Προσφέρουμε δωρεάν προληπτικές εξετάσεις σε συνεργασία με το «Χαμόγελο του Παιδιού».



ΟΜΑΔΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΟΠΑΠ

Μέσω της εφαρμογής Ομάδα Προσφοράς ΟΠΑΠ, έχουμε την ευκαιρία να κάνουμε περισσότερα...μαζί! Εμείς συμμετέχουμε στις διασκεδαστικές δράσεις της εφαρμογής και ο ΟΠΑΠ προσφέρει.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το site www.opapcsr.gr



Εταιρική
Κοινωνική
Ευθύνη

 **SPACE**



Στη Space Hellas πιστεύουμε ότι οι **Άνθρωποι**
κάνουν τις επιχειρήσεις να διαφέρουν!

Αφουγκραζόμαστε τον άνθρωπο και εστιάζουμε
στις πραγματικές ανάγκες της **Κοινωνίας** μας!

Φροντίζουμε για την προστασία του **Περιβάλλοντος**!



www.space.gr





BIOMHXANIA

Flexopack

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Βιομηχανία Πλαστικής Συσκευασίας

Κύκλος εργασιών 2018:

€84 εκ.

Χρονολογία έναρξης:

1979

Αριθμός εργαζομένων:

375

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Ηφαίστου 37, ΤΚ 19400 Κορωπί Αττικής

Τηλ.:

210 6680000

E-mail:

hr@flexopack.com

Web address:

www.flexopack.com

SOCIAL MEDIA

 /company/flexopackgroup

ΒΡΑΒΕΙΑ



FLEXOPACK

Ο Όμιλος Flexopack ιδρύθηκε το 1979 και αποτελεί κορυφαίο παραγωγό εύκαμπτης πλαστικής συσκευασίας που προορίζεται για τις βιομηχανίες κρέατος, τυριών και θαλασσινών, καθώς και για τη βιομηχανία εμφιάλωσης.

Η Εταιρεία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών από το 1996 και διαθέτει παραγωγικές εγκαταστάσεις στην Ελλάδα, την Πολωνία και την Αυστραλία.

Η έδρα του Ομίλου είναι στο Κορωπί Αττικής, όπου οι εγκαταστάσεις λειτουργούν 24/7 και υποστηρίζουν τη μεγάλη εξαγωγική δράση του Ομίλου.

Ο Όμιλος Flexopack λαμβάνει σοβαρά υπόψη τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που δημιουργούν τα προϊόντα του κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους. Αναπτύσσει προϊόντα με μειωμένη περιβαλλοντική επίπτωση και ανακυκλώσιμα υλικά, χωρίς να υποβαθμίζει την ποιότητα και τις ιδιότητες του προϊόντος, διατηρώντας πάντα ένα σύστημα πλήρους ικνηλασιμότητας των προϊόντων.

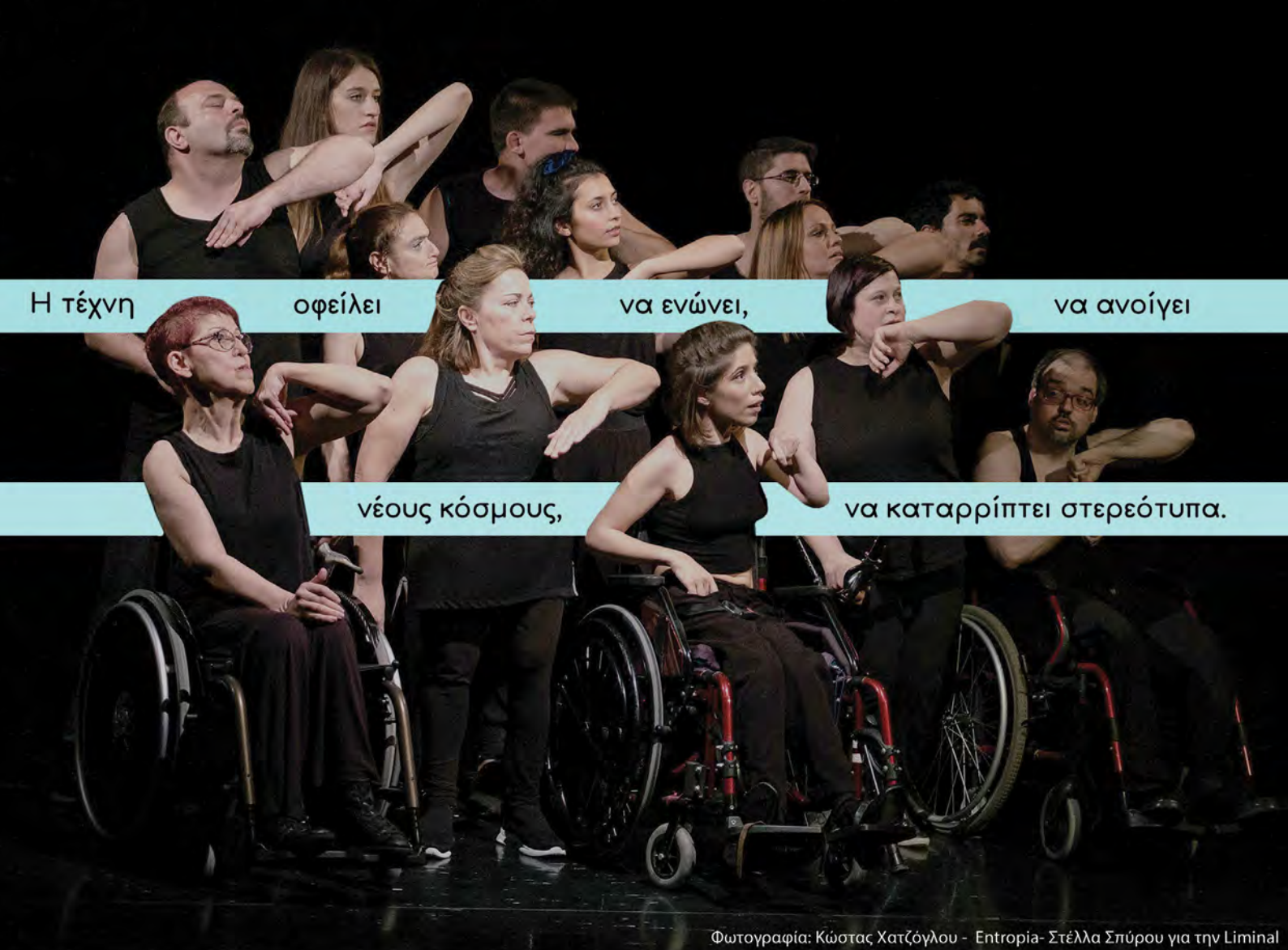
Η Εταιρεία επενδύει συνεχώς σε νέες εγκαταστάσεις, σε νέο μηχανολογικό εξοπλισμό προηγμένης τεχνολογίας αλλά και σε ανθρώπινο δυναμικό.

Οι εργαζόμενοι αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της Εταιρείας, η οποία έχει σαν στόχο την ανάπτυξη και την ευημερία του προσωπικού της, καθώς και του γενικότερου κοινωνικού περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιείται.

Οι εργαζόμενοι, απασχολούνται σε άρτια εξοπλισμένους χώρους και παρακολουθούν ειδικά σχεδιασμένα προγράμματα εκπαίδευσης. Η παροχή γνώσεων και σεμιναρίων αποτελεί βασική διαδικασία της επιχείρησης με στόχο την εξέλιξη του συνόλου του προσωπικού.

Η Flexopack στην Ελλάδα συνεργάζεται με πανεπιστήμια και εκπαιδευτικά ιδρύματα, αξιοποιώντας την προηγμένη τεχνολογία και τον εργαστηριακό εξοπλισμό που διαθέτει, και δίνει τη δυνατότητα στους ακαδημαϊκούς οργανισμούς να επωφεληθούν από τη συνεργασία με ένα από τα πιο προηγμένα σε εξοπλισμό και πόρους εργαστήρια στον κλάδο.

Ο Όμιλος Flexopack δεσμεύεται στην επίτευξη του οράματός του, με στόχο να συνεχίσει να αποτελεί μια καινοτόμο και δυναμική επιχείρηση, στον τομέα της παραγωγής εύκαμπτης συσκευασίας με έντονα εξαγωγικό προσανατολισμό, με σεβασμό και ζήλο για την εξέλιξη τόσο των προϊόντων, όσο και του ανθρώπινου δυναμικού.



Η τέχνη

οφείλει

να ενώνει,

να ανοίγει

νέους κόσμους,

να καταρρίπτει στερεότυπα.

Φωτογραφία: Κώστας Χατζόγλου - Entropia- Στέλλα Σπύρου για την Liminal



#Rethink_Dance

KYMA Project: μια πλατφόρμα
αφιερωμένη στο **συμπεριληπτικό χορό.**

**11 δράσεις, 18 συνέργειες, 210 επωφελούμενοι,
ένας κοινός παράγοντας:
η αγάπη για τις τέχνες και τον πολιτισμό.**



kymaproject.com



[KYMA Project - Inclusive Dance](#)



info@kymaproject.com



[@kyma_project](#)

FRIGOGLASS ABEE

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Επαγγελματική ψύξη / Παραγωγή
γυάλινων φιαλών

Κύκλος εργασιών 2018:

417,3 εκ. €

Χρονολογία έναρξης:

1996

Αριθμός εργαζομένων:

5.154



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

A. Μεταξά 15, Κηφισιά 14564

Τηλ.:

210 6165700

E-mail:

HR_careers@frigoglass.com

Web address:

www.frigoglass.com



SOCIAL MEDIA

 /company/frigoglass

ΒΡΑΒΕΙΑ

- Χρυσή Διάκριση EKE από την EcoVadis
- Bravo Sustainability Awards
- Βραβείο Καλύτερου Προμηθευτή από την CCEP
- Ελληνικά Βραβεία Επιχειρήσεων για το Περιβάλλον
- Ruban d'Honneur στα Ευρωπαϊκά Επιχειρηματικά Βραβεία
- Beverage Innovation Awards
- Βραβεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης THALES-CEO & CS
- Business IT Excellence (BITE) Awards

Η Frigoglass

Κατέχουμε ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά επαγγελματικών ψυγείων (ICM), προσφέροντας στους πελάτες μας μια πλήρη γκάμα καινοτόμων λύσεων merchandising, που προβάλλουν και αναδεικνύουν με μοναδικό τρόπο τα προϊόντα τους στους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο. Είμαστε επίσης ο βασικός προμηθευτής στον τομέα γυάλινης συσκευασίας στις αγορές υψηλής ανάπτυξης της Δυτικής Αφρικής.

Χάρη στα κορυφαία στην αγορά προϊόντα μας και την προσήλωσή μας στη συνεπή και εξαιρετική υποστήριξη after-sales, έχουμε καταφέρει να δημιουργήσουμε αλλά και να διατηρήσουμε μακροχρόνιες συνεργασίες με τους πελάτες μας, στους οποίους συγκαταλέγονται κορυφαίες εταιρείες αναψυκτικών και ποτών σε περισσότερες από 100 χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε.

Οι Αξίες μας

Το Δέντρο των Αξιών μας (TREE of Values) - Teamwork, Responsibility, Ethos, Excellence - καθορίζει κάθε απόφασή μας και δράση μας. Ενισχύουμε την ανταλλαγή ιδεών και την ομαδικότητα επενδύοντας στην ανάπτυξη των ανθρώπων μας. Μένουμε σταθεροί στις δεσμεύσεις μας και τις υποχρεώσεις μας τόσο απέναντι στην κοινωνία, όσο απέναντι και στους ίδιους τους ανθρώπους μας, ενεργώντας πάντα με γνώμονα το ήθος και τον σεβασμό τα οποία

χαρακτηρίζουν κάθε δράση της εταιρείας μας αλλά και καθενός από εμάς ξεχωριστά.

Το συγκριτικό μας πλεονέκτημα

Τα καινοτόμα επαγγελματικά ψυγεία μας ενισχύουν την εικόνα των προϊόντων των πελατών μας στο σημείο πώλησης και αυξάνουν την αυθόρμητη (impulse) κατανάλωση. Παράλληλα με τη μεγιστοποίηση των ευκαιριών προβολής των προϊόντων των πελατών μας, πάγια δέσμευσή μας αποτελεί η δημιουργία λύσεων με ολοένα εντονότερο οικολογικό προσανατολισμό που επιτρέπουν στους πελάτες να επιτύχουν φιλόδοξους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης και μείωσης των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

Καριέρα στη Frigoglass

Η επιτυχία μας στηρίζεται στους ανθρώπους μας. Είμαστε μια δυναμική ομάδα που εργάζεται με πάθος σε ένα πολυπολιτισμικό περιβάλλον. Αισθανόμαστε υπερήφανοι για την εταιρεία μας, τα προϊόντα μας και τις υπηρεσίες που προσφέρουμε.

Προσφέρουμε ευκαιρίες ανάπτυξης και προοπτικές για επαγγελματική εξέλιξη σε διεθνές επίπεδο. Η διαδικασία επιλογής προσωπικού περιλαμβάνει μεταξύ άλλων συνεντεύξεις, τεστ δεξιοτήτων και κέντρα αξιολόγησης. Δεχόμαστε βιογραφικά σημειώματα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους στην εταιρική μας ιστοσελίδα.

Ready for
the coolest job
in the world?



Visit our website:
www.frigoglass.com



Connect with us on LinkedIn:
www.linkedin.com/company/frigoglass



Contact information: FRIGOGLASS, 15, A. Metaxa Str., Kifissia 145 64, Athens, Greece

Henkel Hellas A.B.E.E

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εμπορία Καταναλωτικών και
Βιομηχανικών Προϊόντων

Χρονολογία έναρξης:

1989 (από το 1968 μέσω αντιπροσώπου)

Αριθμός εργαζομένων:

198

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Κύπρου 23, Μοσχάτο, 18346, Αθήνα

Τηλ.:

210 4897200

E-mail:

hr.greece@henkel.com

Web address:

www.henkel.gr

SOCIAL MEDIA

in /company/henkel

@/henkeltalent

f /henkelcareers

yt /user/Henkel

ΒΡΑΒΕΙΑ



ETHISPHERE



Λίγα λόγια για τη Henkel

Η HENKEL κατέχει διεθνώς ηγετικές θέσεις στους τομείς των καταναλωτικών και βιομηχανικών προϊόντων και τεχνολογιών. Η εταιρεία δραστηριοποιείται σε τρεις επιχειρησιακούς τομείς: Απορρυπαντικά & Προϊόντα Οικιακής Φροντίδας, Ομορφιά & Φροντίδα, και Συγκολλητικές Τεχνολογίες, ενώ είναι το όνομα που βρίσκεται πίσω από πολλά γνωστά προϊόντα, όπως Dixon, Neomat, Persil, Schwarzkopf, Syoss, Fa, Loctite, κ.ά.

Η Henkel έχει πάνω από 140 χρόνια επιτυχίας με παρουσία σε 75 χώρες και μια ομάδα 53.000 ατόμων παγκοσμίως γεμάτη πάθος και διαφορετικότητα!

Γιατί να εργαστεί κάποιος στη Henkel:

- Κάθε εργαζόμενος μπορεί να κάνει τη διαφορά. Υποστηρίζουμε το επιχειρηματικό πνεύμα, επιβραβεύουμε την άριστη απόδοση και επενδύουμε στα talenta μας.
- Η ομαδικότητα και η συνεργασία αποτελούν βασικές αρχές μας.
- Κάθε εργαζόμενος μπορεί να διαμορφώσει την καριέρα του αξιοποιώντας τις πολλαπλές ευκαιρίες για διεθνή σταδιοδρομία και εξέλιξη.
- Προσφέρουμε κάτι παραπάνω από εργασία, καθώς οι ομάδες μας συμβάλουν στη διαμόρφωση ενός καλύτερου μέλλοντος.

Προτεραιότητες και Διακρίσεις

Προτεραιότητά μας είναι να ενεργούμε με εταιρική κοινωνική υπευθυνότητα. Στην

ρίζουμε έργα σε όλο τον κόσμο μαζί με τους πελάτες μας, τους καταναλωτές και τις φιλανθρωπικές οργανώσεις. Κυρίως όμως μαζί με τους κοινωνικά ευαισθητοποιημένους εργαζομένους μας μέσω εθελοντικής εργασίας και προσφοράς. Η ευελιξία και η ψηφιοποίηση αποτελούν επίσης στρατηγικούς πυλώνες της εταιρείας και σημεία αναφοράς.

Η Henkel βρίσκεται στις κορυφαίες θέσεις πολλών διεθνών δεικτών και κατατάξεων επενδύοντας στην αειφορία. Έχουμε αναγνωριστεί ως μία από τις πιο ηθικές εταιρείες παγκοσμίως και εφαρμόζουμε πρακτικές με στόχο την ευεξία και την ισορροπία μεταξύ προσωπικής και επαγγελματικής ζωής. Υποστηρίζουμε τη διαφορετικότητα σε όλες τις εκφάνσεις της και την ενσωμάτωσή της στην εταιρική μας κουλτούρα, ενώ έχουμε διακριθεί για τη Στρατηγική Διαφορετικότητα (HR Awards 2015). Μάλιστα, το 2019 η Henkel αποτέλεσε μια από τις εταιρείες που υπέγραψαν τη Χάρτα Διαφορετικότητας «Diversity Charter» για πρώτη φορά στην Ελλάδα.

Τέλος, τα τελευταία χρόνια έχουμε διακριθεί στην Ελλάδα για τις βέλτιστες πρακτικές μας σε Leadership Development, Change Management και Workplace Well Being (HR Awards 2016). Επιπλέον, έχουμε βραβευτεί στα KPMG Awards 2017 για πρωτοβουλίες και ενέργειες που σηματοδότησαν την μετάβαση του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού από «τμήμα προσωπικού», σε στρατηγικό συνεργάτη και κινητήρια δύναμη στη διαχείριση Ταλέντων.

Εταιρικές Εκπαιδεύσεις

Χτίζοντας ένα συμπεριληπτικό εργασιακό περιβάλλον

- Ημέρες θεματικών εταιρικών εκπαιδεύσεων στο χώρο εργασίας
- Προγράμματα εξοικείωσης με την αναπηρία
- Βελτίωση συνεργασίας και ενσυναίσθησης

Οργανισμοί

Ενισχύοντας τη συμμετοχή στην Κοινωνία των Πολιτών

- Εκπαιδεύσεις Ομάδων
- Συνεργασίες με κοινωνικό αντίκτυπο
- Κοινωνική Αλλαγή



LABYRINTH OF SENSES

Find the spark in you

Σχολεία

Ανακαλύπτοντας έναν κόσμο δίχως περιορισμούς

- Βιωματικά εκπαιδευτικά εργαστήρια
- Εβδομάδες Διαφορετικότητας
- Σχολικές επισκέψεις

Κοινωνία

Δημιουργώντας μια πιο προσβάσιμη κοινωνία

- Ενημέρωση σχετικά με ζητήματα αναπηρίας
- Ξεπερνώντας στερεότυπα
- Εκπαιδεύσεις Εθελοντών

a project of



επικοινωνία: info@labyrinthofsenses.com
+306942574831

www.labyrinthofsenses.com



IMERYS GREECE S.A.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Mineral-based Specialty
Solutions for Industry

Κύκλος εργασιών 2019:

€4.4 billions (Group)

Χρονολογία έναρξης:

1880

Αριθμός εργαζομένων:

17,800 (Group)



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

15 A. Metaxas str., 145 64 Kifissia,
Greece

Τηλ.:

210 6296000

E-mail:

hr_greece@imerys.com

Web address:

www.imerys.com



SOCIAL MEDIA

f /imerysgroup

yt /user/ImerysReplay

in /company/imerys

ΒΡΑΒΕΙΑ

- **Health & Safety Awards 2019:**
Gold award for the initiative
"Health & Wellbeing Initiatives for
the employees of Imerys Greece
SA"
- **Health & Safety Awards 2019:**
Silver award for the initiative "Pre-
paredness Response in Emer-
gency Situations in companies of
Imerys Group in Greece"
- **Bravo Sustainability Awards
2019:** Bravo Environment
Award - "Αναπαραγωγή και
διάδοση σπάντων, ενδημικών και
απειλούμενων φυτών της Μήλου"

IMERYS AT A GLIMPSE

Based in over 50 countries and with 230 industrial sites, Imerys is the world leader in mineral-based specialties for industry, delivering high value-added, functional solutions to a great number of sectors, from processing industries to consumer goods and building products. The Group draws on its knowledge of applications, scientific expertise and technological know-how to offer solutions benefiting its mineral resources, produce synthetic minerals and develop formulations.

Combining expertise, creativity and attentiveness to customers' needs, the Group's teams constantly identify new applications and develop high value-added solutions under a determined approach to responsible development.

HUMAN RESOURCES

We want people who can lead others, develop and empower a team to deliver results and continuously drive improvements. But we also want people who can lead themselves, self-starters with good communications and collaboration skills, and the determination to create value for our customers.

We offer a supportive working environment where everyone can realize their true talents. We operate across a huge range of markets, locations, and operations. That

makes Imerys a stimulating and exciting place to work, combining challenges in business, minerals and technology.

We have opportunities at 230 sites in more than 50 countries. From beer to batteries, paint to plastics, skin creams to semiconductors, our work touches almost every aspect of human life. We are continually developing new processes, products and technologies to provide the right solutions and better serve our customers.

We take graduates from all sorts of disciplines, from right out of college to those with up to three years' experience and give them the opportunity to discover the world. You will be offered opportunities aligned to your profile at a variety of Imerys locations.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

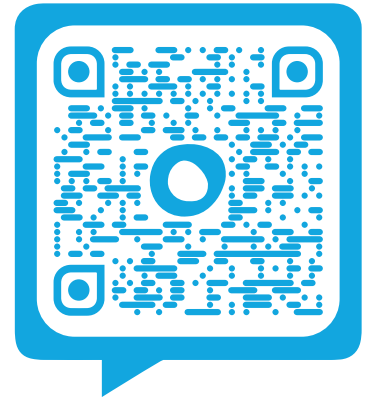
At Imerys, we take our commitment to corporate social responsibility (CSR) seriously, not just because it is the right thing to do, but because it is central to our business growth and transformation. It also helps us contribute to sustainable development in the places where we work. In 2018, we launched a new CSR program, **SustainAgility**. The program is structured around three key areas: **Empower our people, Care for our planet and Build for the future.**

Develop your skills to improve your job opportunities

Odyssea's mission is to bridge global and local resources in open innovation, vocational education, participatory design services and entrepreneurship, with and for excluded communities.

With the support of our fully equipped FabLab, AstroLab, we provide access to technology, education and mentorship for employment generation for the refugee and host community in Greece.

ACADEMY



SCAN ME to register



260

enrolled
beneficiaries per year



22

training
classes



13

thematic
areas



1,120

training
hours per year



45%

of graduates get
employed per year

Odyssea | Academy



Makers Residency



CNC Operator



Woodworking



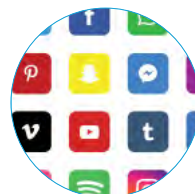
Cooking



Basic Computer
Skills



Programming



Social Media
Marketing



Sales &
Presentation



Entrepreneurship

IMERYS SERVICES GREECE

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

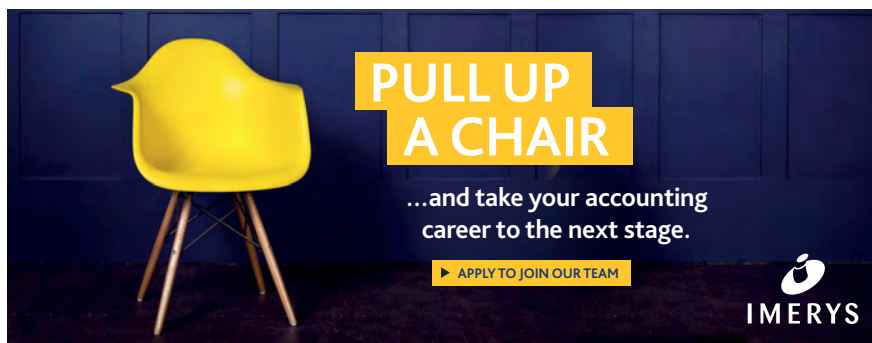
Provision of accounting services to 14 European countries of Imerys

Χρονολογία έναρξης:

2019 initiation of Shared Services Center set up

Αριθμός εργαζομένων:

70 currently, with the aim to reach around 170



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

15 A. Metaxas str., 145 64 Kifissia, Greece

Τηλ.:

210 6296000

E-mail:

ssc_greece_hr@imerys.com

Web address:

www.imerys.com



Imerys Europe Finance Shared Services Center: Your next step in Accounting Starts Here!

Within 2019 Imerys Finance Organization initiated a project of transformation with the aim to deliver a faster, more consistent and expert-led service to internal and external customers and suppliers, while providing strategic support to Business Areas.

Part of this transformation is the set-up of a European Shared Services Center (SSC) located in Athens, Greece. This center delivers the transactional but "mission critical" accounting services to the business, like, Accounts Payable, Accounts Receivables and General Ledger.

It employs a specialist and diverse team, geographically unconstrained, and customer focused. The newly established Imerys Shared Services Center will serve at its full set up, 14 European countries.

We are seeking to recruit young ambitious

people who wish to evolve their career gaining international exposure, experience in an automated and state of the art accounting organization that centralizes plenty of roles, and thus provides frequent opportunities for internal moves and new challenges.

The recruitment process flows in Waves and since the initial onboarding in September 2019, we have welcomed 50 new employees, and we are continuing to grow embracing new members with the aim to create a team of around 170 employees by 2021.

Through structured recruitment and onboarding processes, we wish to ensure a smooth transition in the Imerys SSC team. In parallel, we exploit the talent management portfolio of Imerys launching additional engagement initiatives to ensure we keep our talents motivated and facilitate them in unleashing their potential and growing further.

SOCIAL MEDIA

 /imerysgroup

 /user/ImerysReplay

 /company/imerys

Σύλλογος Μερίμνης Ανηλίκων και Νέων (ΣΜΑΝ)



Υπηρεσίες Φροντίδας για
Ασυνόδευτους Ανηλίκους και Νέους Πρόσφυγες

Ο Σύλλογος Μερίμνης Ανηλίκων και Νέων λειτουργεί από το 1924, παρέχοντας φροντίδα και υπηρεσίες στήριξης σε ασυνόδευτους ανήλικους και νέους πρόσφυγες που προέρχονται από χώρες που πλήττονται από πολέμους και καταστροφές. Σκοπός του Συλλόγου είναι η κάλυψη των βασικών (στεγαστικών, διατροφικών, υλικών) αναγκών και η παροχή υπηρεσιών ψυχοκοινωνικής, νομικής και εκπαιδευτικής υποστήριξης στα παιδιά και τους νέους που διαμένουν στις δομές φιλοξενίας του Συλλόγου, καθώς και η επαγγελματική και κοινωνική ενδυνάμωσή τους με στόχο την ισότιμη ένταξή τους στην ελληνική κοινωνία. Καθοριστικής σημασίας είναι η συνδρομή των εθελοντών και φίλων που με ευαισθησία και καλή διάθεση προσφέρουν υπηρεσίες και αγαθά για την ενίσχυση του έργου μας και την ευημερία των παιδιών.



copyrights@MariaBoucaouri

ΣΤΑΘΜΟΣ ΑΣΥΝΟΔΕΥΤΩΝ ΕΦΗΒΩΝ

Ισαύρων 48

T: +30 210 3813290

M: s.m.a.gr@hotmail.com

ΚΕΝΤΡΟ ΝΕΩΝ ΠΡΟΣΦΥΓΩΝ

Αριστοτέλους 124 και Ρίζου 7

T: +30 213 0427476

<https://www.sman-athens.org>

Raycap Group

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Βιομηχανία Τηλεπικοινωνιακών
και Ενεργειακών Συστημάτων και
Προϊόντων Ηλεκτρικής Προστασίας

Χρονολογία έναρξης:

1987

Αριθμός εργαζομένων:

1.300

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Τήλου & Πετρούτσου 14
151 24 Μαρούσι

Τηλ.:

210 6152000

E-mail:

info@raycap.gr

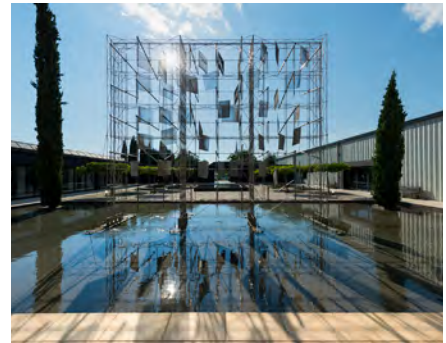
Web address:

www.raycap.com
talent.raycap.com

SOCIAL MEDIA

 /RaycapInc

 /company/raycap



Raycap

Ποιοι είμαστε

Η Raycap είναι μία βιομηχανία υψηλής τεχνολογίας, 100% ελληνικής ιδιοκτησίας. Ιδρύθηκε το 1987 με έδρα την Αθήνα.

Κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια αγορά, καθώς σχεδιάζει, αναπτύσσει και κατασκευάζει προηγμένα τεχνολογικά προϊόντα και λύσεις για δίκτυα τηλεπικοινωνίας, ενέργειας και μεταφορών. Διαθέτει πολυετή εμπειρία στο σχεδιασμό και την παραγωγή προϊόντων και λύσεων ηλεκτρικής προστασίας τόσο για την ανάπτυξη και βελτίωση των δικτύων αυτών όσο και για λοιπά προϊόντα ηλεκτρονικών και αμυντικών εφαρμογών.

Δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 75 χώρες παγκοσμίως και έχει αναπτύξει μακροχρόνιες στρατηγικές συνεργασίες με αντίστοιχες εγχώριες και διεθνούς κύρους εταιρείες.

Τα προϊόντα και οι διαδικασίες της Raycap είναι πιστοποιημένα σύμφωνα με τις απαιτήσεις διεθνών προτύπων, δηλώνοντας την προσήλωση της εταιρείας στην ποιότητα και στην προστασία του περιβάλλοντος.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας σημαντικών προϊόντων της εταιρείας προστατεύονται με διπλώματα ευρεσιτεχνίας στις χώρες που αυτή δραστηριοποιείται.

Η Raycap διαθέτει 5 υπερσύγχρονες παραγωγικές μονάδες (σε Δράμα, Αμερική και Σλοβενία) και εγκαταστάσεις σε Κύπρο, Γερμανία, Ρουμανία και Κίνα. Επίσης, διαθέτει δύο εργαστηριακές μονάδες Έρευνας & Ανάπτυξης εκ των οποίων η βασικότερη βρίσκεται στην πόλη της Δράμας.

Απασχολεί 1.300 εργαζόμενους παγκοσμίως, εκ των οποίων οι 465 εργάζονται στο εργοστάσιο της Δράμας.

Το Όραμά μας

Η παροχή καινοτόμων και υψηλού επιπέδου λύσεων και προϊόντων τεχνολογίας αιχμής, συνεισφέροντας στη μεγιστοποίηση της απόδοσης, κερδοφορίας και οικονομικής ευρωστίας των πελατών μας.

Οι Αξίες μας

Ο τρόπος με τον οποίο λειτουργούμε κάθε μέρα στις συναλλαγές με τους Πελάτες μας, τους Συνεργάτες μας, την Κοινωνία και το Ανθρώπινο Δυναμικό είναι άρρηκτα συνδεδεμένος με τις αξίες της εταιρείας που είναι οι:

- Καινοτομία
- Εστίαση στον Πελάτη
- Ανάπτυξη ταλέντων
- Αριστεία
- Ακεραιότητα

Οι Άνθρωποί μας

Το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας μας αποτελεί τον σημαντικότερο παράγοντα για την ανάπτυξή μας και ακρογωνιαίό λίθο της επιτυχίας μας.

Η Ομάδα μας αποτελείται από ανθρώπους με εξειδικευμένη γνώση και κατάρτιση, ανθρώπους που μοιράζονται το ίδιο όραμα, τις ίδιες αξίες και το ίδιο πάθος για τη δημιουργία καινοτόμων λύσεων που συμβάλλουν στην βέλτιστη ικανοποίηση του πελάτη.

Ενθαρρύνουμε τους ανθρώπους μας να παίρνουν πρωτοβουλίες, να πειραματίζονται, να προτείνουν βελτιώσεις και να καινοτομούν.

Επενδύουμε στην ανάπτυξη των στελεχών μας και εφαρμόζουμε καινοτόμα συστήματα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού.

Οικονομικό, φιλικό και γεμάτο εμπειρίες!

Το **WELCOMMON Hostel** στο κέντρο της Αθήνας είναι μία καινοτόμος πρόταση βιώσιμου και υπεύθυνου τουρισμού που ταυτόχρονα λειτουργεί και ως χώρος για δράσεις τέχνης, κοινωνικής και επαγγελματικής ένταξης, κοινωνικής οικονομίας και πράσινης καινοτομίας.

Φιλοξενεί μεμονωμένα άτομα και παρέες αλλά και γκρουπ επισκεπτών από όλο τον πλανήτη όπως πανεπιστημιακές ομάδες, κοινωνικές και περιβαλλοντικές οργανώσεις, σύλλογοι, όμιλοι, ομάδες και συναντήσεις Erasmus+ και συμμετέχοντες σε συνέδρια.

Το **WELCOMMON Hostel** είναι μια δράση της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης «ΑΝΕΜΟΣ ΑΝΑΝΕΩΣΗΣ».



WELCOMMON HOSTEL



ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT ABEE

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Βιομηχανική & Εμπορική Εταιρεία
Αμυντικών, Ενεργειακών,
Ηλεκτρονικών / Τηλεπικοινωνιακών
Συστημάτων & Διαχείρισης
Επεξεργασίας Ανακύκλωσης Υλικών &
Εμπορίας Ανακτώμενων Υλικών

Κύκλος εργασιών 2019:

€175,0 εκ.

Χρονολογία έναρξης:

1991

Αριθμός εργαζομένων:

1.050



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Ερμού 2 & Νίκης, Πλατεία Συντάγματος,
Αθήνα

Τηλ.:

210 6245400

E-mail:

info@sunlight.gr

Web address:

www.systems-sunlight.com

SOCIAL MEDIA

 /company/systems-sunlight-s-a-

Λίγα Λόγια για τη Sunlight

Η ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT ABEE ειδικεύεται στην ανάπτυξη και παραγωγή μπαταριών και συστημάτων αποθήκευσης ενέργειας για βιομηχανικές εφαρμογές και εφαρμογές προηγμένης τεχνολογίας. Διανύοντας την τρίτη δεκαετία σταθερής ανάπτυξης, η εταιρεία συγκαταλέγεται πλέον στους κορυφαίους παραγωγούς συστημάτων αποθήκευσης ενέργειας στον κόσμο.

Στο επίκεντρο της ανάπτυξης της εταιρείας βρίσκονται οι υπερσύγχρονες μονάδες παραγωγής της στη Βόρεια Ελλάδα, η κεντρική μονάδα παραγωγής μπαταριών και η μονάδα ανακύκλωσης χρησιμοποιημένων μπαταριών. Επιπλέον, έχει θέσει σε λειτουργία νέα μονάδα συναρμολόγησης στην Ιταλία με στόχο την καλύτερη εξυπηρέτηση των συνεργατών της SUNLIGHT και πρόσφατα εισήλθε στην αγορά της Αμερικής με την ίδρυση νέας θυγατρικής, επενδύοντας στη δημιουργία μεγάλης και σύγχρονης μονάδας συναρμολόγησης για βιομηχανικές μπαταρίες μολύβδου και λιθίου.

Με έδρα στην Ελλάδα, η SUNLIGHT έχει αναπτύξει ένα δυναμικό παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων και συνεργατών. Χάρη στην προσήλωσή της, στην εξωστρέφεια και την παγκόσμια παρουσία της, η εταιρεία συγκαταλέγεται μεταξύ των κορυφαίων παραγωγών συστημάτων αποθήκευσης ενέργειας στον κόσμο, εξάγοντας πάνω από το 90% της παραγωγής της σε περισσότερες από 100 χώρες.

Καριέρα στη SUNLIGHT - Οι άνθρωποί μας είναι η δυναμική μας

Σήμερα η Sunlight απασχολεί περισσότερους από 1.000 εργαζόμενους σε όλο τον κόσμο. Η σταθερά αναπτυξιακή πορεία μας τα τελευταία 30 χρόνια, αποδεικνύει έμπρακτα ότι καθοριστικός παράγοντας της εταιρικής μας ταυτότητας, και επομένως, της επιτυχίας μας είναι το πάθος των ανθρώπων μας για εξέλιξη και γνώση, καθώς και η πίστη τους στις δυνατότητες και προοπτικές της τεχνολογίας.

Βασισμένοι στο όραμά μας να παράγουμε μπαταρίες εξαιρετικής ποιότητας αποτελώντας την πρώτη επιλογή των πελατών μας, λειτουργούμε πάντα με ακεραιότητα και με γνώμονα τις αξίες μας, ώστε να δημιουργούμε συνεχώς νέες επαγγελματικές ευκαιρίες τόσο στον τομέα παραγωγής μπαταριών όσο και στην ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών υψηλής τεχνολογίας.

Οι άνθρωποί μας και η δυναμική τους είναι το συγκριτικό μας πλεονέκτημα. Για αυτό και επενδύουμε συνεχώς στην εκπαίδευση και ανάπτυξη τους, εστιάζοντας στην ομαδικότητα και την υψηλή απόδοση.

Εάν επιθυμείς να ξεκινήσεις ή να συνεχίσεις την καριέρα σου στην έρευνα και ανάπτυξη προηγμένων τεχνολογιών συστημάτων αποθήκευσης ενέργειας ή στην παραγωγή τους στο υπερσύγχρονο εργοστάσιό μας, και έχεις ολοκληρώσει τις σπουδές σου σε πολυτεχνική σχολή ως Ηλεκτρολόγος Μηχανικός, Μηχανολόγος Μηχανικός, Χημικός Μηχανικός, Μηχανικός Παραγωγής, στείλε μας το βιογραφικό σου στο recruitment@sunlight.gr.

Advanced Technologies

Innovation

Clean Energy

Expertise

Lithium-Ion Age

Growth Mindset



**Leave your mark
on the Future of Energy**

Join us in electrifying the Future!

recruitment@sunlight.gr



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Πιστοποίηση Προσόντων &
Συμβουλευτική Σταδιοδρομίας

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφόρος Εθνικής Αντιστάσεως 41,
14234 Νέα Ιωνία, Αττική

Τηλ.:

210 2709000

210 2709184

E-mail:

info@eopppep.gr

europass@eopppep.gr

Web address:

www.europass.eopppep.gr

www.eopppep.gr

SOCIAL MEDIA

f /europassgr



europass

Europass: Η Νέα Ευρωπαϊκή Πύλη για τη Δια Βίου Διαχείριση της Σταδιοδρομίας

Το Europass, ένα από τα πιο γνωστά Ευρωπαϊκά εργαλεία, που δημιουργήθηκε το 2004 με σκοπό να προωθήσει την εκπαιδευτική & εργασιακή κινητικότητα σε χώρες της Ευρώπης, εκσυγχρονίζεται με νέα εργαλεία και λειτουργίες που ανταποκρίνονται στις νέες τάσεις της αγοράς εργασίας (Απόφαση (ΕΕ) 2018/646 για ένα κοινό πλαίσιο για την παροχή καλύτερων υπηρεσιών για τις δεξιότητες και τα επαγγελματικά προσόντα (Europass)).

Η Νέα Πύλη Europass αναμένεται να παρουσιαστεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο κοινό, τέλος Μαΐου του 2020. Θα προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες που θα επιτρέψουν σε κάθε άτομο να διαχειρίζεται τις εκπαιδευτικές και εργασιακές του διαδρομές καθώς και πληροφόρηση για ευκαιρίες εκπαίδευσης/κατάρτισης/απασχόλησης.

Εάν είσαι σπουδαστής, εργαζόμενος, εθελοντής, εάν αναζητάς εργασία, εάν ενδιαφέρεσαι να μετακινηθείς στο εξωτερικό για λόγους εκπαίδευσης ή εργασίας, με τη νέα πλατφόρμα του Europass, θα έχεις στη διάθεσή σου ένα αξιόπιστο εργαλείο που θα σε βοηθήσει να σχεδιάσεις τη σταδιοδρομία σου και να καταστήσεις τα προσόντα σου διαφανή σε εργοδότες και εκπαιδευτικά ιδρύματα. Μέσα από ένα κεντρικό διαδικτυακό σημείο θα μπορείς να συνδυάζεις πληροφορίες που αφορούν την προσωπική και την επαγγελματική σου εξέλιξη.

Η νέα πλατφόρμα του Europass, θα παρέχει, μεταξύ άλλων, δωρεάν διαδικτυακά εργαλεία, όπως:

- **E-portfolio**, μέσω του οποίου θα μπορείς να:

- δημιουργείς και να διαχειρίζεσαι το προσωπικό σου προφίλ
- καταγράφεις & τεκμηριώνεις τις δεξιότητες και τα προσόντα σου
- δημιουργείς στοχευμένα C.V. και συστατικές επιστολές
- συλλέγεις τα έντυπα που σε αφορούν όπως πτυχία, διπλώματα, συστατικές επιστολές, κλπ στην προσωπική σου ψηφιακή Βιβλιοθήκη
- προσδιορίζεις τους στόχους και τις προτιμήσεις της σταδιοδρομίας σου
- κάνεις online αίτηση σε μια θέση εργασίας ή εκπαίδευσης-κατάρτισης
- βρίσκεις ευκαιρίες, εκπαιδευτικές και επαγγελματικές, κατάλληλες για εσένα.

- **Αξιόπιστη και διαφανής πληροφόρηση για την εργασία (μέσω του EURES), την εκπαίδευση, την κατάρτιση και τη μάθηση.** Θα παρέχονται επίσης πληροφορίες για προσόντα, ευκαιρίες επικύρωσης της μη τυπικής και άτυπης μάθησης, υπηρεσίες συμβουλευτικής & επαγγελματικού προσανατολισμού κ.ά.

- **Ψηφιακά διαπιστευτήρια (Digital Credentials)** με τα οποία η ασφάλεια και η εγκυρότητα των προσόντων καθίσταται πιο αποτελεσματική.

Ο Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π. έχει ορισθεί ως Εθνικό Κέντρο Europass της Ελλάδας από το 2005

Η δράση υλοποιείται με τη συγχρηματοδότηση της Ε.Ε., Πρόγραμμα ERASMUS+ (Δράσεις 2018-2020 του Εθνικού Κέντρου EUROPASS 75% Erasmus+ & 25% εθνική συμμετοχή).



Let's do it GREECE

Γίνε η αλλαγή που περιμένεις!

10 Κυριακή 2020
Μαΐου

Ενώνουμε δυνάμεις
σε όλη την Ελλάδα
Κάνουμε μια καλή πράξη
για το περιβάλλον!

Δήλωσε συμμετοχή
letsdoitgreece.org



@letsdoitgreece



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Πιστοποίηση Προσόντων &
Συμβουλευτική Σταδιοδρομίας

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφόρος Εθνικής Αντιστάσεως 41,
14234 Νέα Ιωνία, Αττική

Τηλ.:

210 2709180

210 2709000

E-mail:

guidance@eopppep.gr

info@eopppep.gr

Web address:

www.eopppep.gr



EUROGUIDANCE

Ο Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.) από το 2000 είναι μέλος του Ευρωπαϊκού Δικτύου των Κέντρων Πληροφόρησης για τον Επαγγελματικό Προσανατολισμό Euroguidance. (euroguidance.eu).

Στόχοι του Δικτύου Euroguidance είναι:

- Η προώθηση της ευρωπαϊκής διάστασης της δια βίου ανάπτυξης σταδιοδρομίας
- Η υποστήριξη της ανάπτυξης δεξιοτήτων των συμβούλων σταδιοδρομίας με στόχο τη βελτίωση της παροχής των υπηρεσιών τους
- Η παροχή πληροφόρησης στους συμβούλους και στους φορείς για τις ευρωπαϊκές εξελίξεις στον τομέα της συμβουλευτικής σταδιοδρομίας και της κινητικότητας

Οι δράσεις του Δικτύου Euroguidance απευθύνονται σε:

- Σε συμβούλους σταδιοδρομίας / επαγγελματικού προσανατολισμού του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα και γενικά εμπλεκόμενους στη συμβουλευτική σταδιοδρομίας στον τομέα της εκπαίδευσης, της κατάρτισης και της απασχόλησης.
- Πολίτες (μαθητές, φοιτητές, γονείς, ανέργους, επαγγελματίες, κλπ.) που αναζητούν πληροφορίες σχετικά με τις υπηρεσίες συμβουλευτικής και επαγγελματικού προσανατολισμού και χρειάζονται υποστήριξη στη διαχείριση της σταδιοδρομίας τους.

Ως Κέντρο Euroguidance της Ελλάδας ο Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π., υλοποιεί ποικίλες δράσεις όπως:

- Εκπαιδευτικές δραστηριότητες για συμβούλους σταδιοδρομίας από τους χώρους της εκπαίδευσης και της απασχόλησης του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα
- Εκπόνηση επιστημονικού και πληροφοριακού υλικού τόσο για τους συμβούλους σταδιοδρομίας όσο και για το ευρύ κοινό
- Εκπόνηση μελετών, ανάπτυξη εργαλείων επαγγελματικού προσανατολισμού και ανταλλαγή καλών πρακτικών μεταξύ των Εθνικών Κέντρων Euroguidance
- Διοργάνωση και συμμετοχή σε εκδηλώσεις δημοσιότητας μαζί με άλλα ευρωπαϊκά δίκτυα σε εθνικό επίπεδο για την ενημέρωση των φοιτητών, των νέων και των πολιτών για θέματα διαχείρισης σταδιοδρομίας
- Υποστήριξη των νέων και ενηλίκων εργαζομένων και ανέργων στη διαχείριση της σταδιοδρομίας τους με την παροχή πληροφόρησης και εργαλείων αυτοβοήθειας μέσα από την Πύλη δια Βίου Ανάπτυξης Σταδιοδρομίας Ενηλίκων e-stadiodromia.eopppep.gr
- Ενημέρωση του περιεχομένου της Εθνικής Βάσης Δεδομένων των εκπαιδευτικών ευκαιριών "PLOIGOS" με στόχο την ενημέρωση των πολιτών. (ploigos.eopppep.gr/ekp/external/index.html)

Η δράση υλοποιείται με συγχρηματοδότηση της Ε.Ε., Πρόγραμμα ERASMUS+ (Δράσεις 2018-2020 του Εθνικού Κέντρου EUROGUIDANCE 75% Erasmus+ & 25% εθνική συμμετοχή).

Το κενό Παιδικής Προστασίας για τους ασυνόδευτους ανηλίκους

Σύμφωνα με τα νεότερα στοιχεία του Εθνικού Κέντρου Κοινωνικής Αλληλεγγύης (ΕΚΚΑ, 31.12.2019) 5.301 ασυνόδευτοι ανήλικοι πρόσφυγες ζουν στη χώρα μας σήμερα. Από αυτούς, 3.813 βρίσκονται εκτός συστήματος προστασίας, χωρίς πρόσβαση σε βασική φροντίδα, υπηρεσίες, και γνώση των δικαιωμάτων τους. Ζουν σε άθλιες συνθήκες, εκτεθειμένοι σε κάθε είδους κίνδυνο, από τη σωματική βία μέχρι εμπόριο οργάνων και σεξουαλική εκμετάλλευση. Μετά τη συμφωνία Ε.Ε. – Τουρκίας, ο ρυθμός εισροής προσφύγων έχει μειωθεί. Πάρολα αυτά, ο αριθμός ασυνόδευτων ανηλίκων συνεχίζει να αυξάνεται. Το 2016, 1 στα 3 παιδιά ήταν ασυνόδευτο, το 2017, 1 στα 2 ενώ το 2018 το 42% των αφιχθέντων ανηλίκων προσφύγων στην Ευρώπη είναι ασυνόδευτοι (UNHCR).

Σε **τρία** χρόνια



11 Ξενώνες

Ολιστικές υπηρεσίες που καλύπτουν ανάγκες σίτισης, στέγασης, εκπαίδευσης, καθώς και υλικής, ψυχοκοινωνικής, ιατρικής και νομικής υποστήριξης.

450 Παιδιά

Υποστήριξη, προστασία, εκπαίδευση και κοινωνική ένταξη παιδιών που φτάνουν στην Ελλάδα μόνα τους.
69 οικογενειακές επανενώσεις.



140 Θέσεις εργασίας

Το 50% του προσωπικού αποτελείται από πρόσφυγες, και το άλλο 50% από Έλληνες νέους, που πλήττονται από ανεργία.

Αποστολή μας

Η The HOME Project είναι μία μη κερδοσκοπική οργάνωση που ιδρύθηκε για να καλύψει τις ανάγκες παιδιών προσφύγων που φτάνουν στην Ελλάδα μόνα τους. Παιδιά που ζουν στον δρόμο, σε καταυλισμούς, αστυνομικά τμήματα, και κέντρα κράτησης βρίσκουν καταφύγιο στο ασφαλές περιβάλλον των ξενώνων μας, όπου παρέχουμε ένα ολιστικό πλαίσιο υπηρεσιών παιδικής προστασίας με απώτερο στόχο την κοινωνική τους ένταξη.

Μοντέλο

Το μοντέλο λειτουργίας μας στηρίζεται σε τρεις πυλώνες:

- α.** Δημιουργούμε ξενώνες στους οποίους τα παιδιά λαμβάνουν ένα ολιστικό πλαίσιο υπηρεσιών παιδικής προστασίας μέσα από ένα εξατομικευμένο πλάνο δράσης που συμπεριλαμβάνει ψυχολογική, εκπαιδευτική, κοινωνική, παιδαγωγική και νομική υποστήριξη.
- β.** Δημιουργούμε θέσεις εργασίας για την ελληνική και την προσφυγική κοινότητα.
- γ.** Προσθέτουμε αξία στην τοπική οικονομία με την ανακαίνιση και την ενοικίαση αναξιοποίητων κτιρίων σε αστικά κέντρα, ανακουφίζοντας οικονομικά τους ιδιοκτήτες τους και ενεργοποιώντας την τοπική κοινωνία.

To The **HOME** Project στοχεύει να:
βοηθήσει (**H**elp), ξεπεράσει (**O**vercome),
κινητοποιήσει (**M**otivate) και
ενδυναμώσει (**E**mpower)

Πινδάρου 32, Αθήνα, 106 73

W: homeproject.org | E: info@homeproject.org | T: +30 216 809 9152



The HOME Project



@HomeProjectOrg



HomeProjectOrg

ActionAid Hellas

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Μη Κυβερνητική Οργάνωση

Χρονολογία έναρξης:

1998

Αριθμός εργαζομένων:

78

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφ. Μεσογείων 204

Τηλ.:

212 0006300

E-mail:

euaid.volunteers@actionaid.org

Web address:

<http://www.actionaid.gr/>

SOCIAL MEDIA

[f/actionaidhellas](#)

[f/EUAIDVolunteersGreece](#)

BPABEIA

- HELLENIC RESPONSIBLE BUSINESS AWARDS 2020
ΜΚΟ ΤΗΣ ΧΡΟΝΙΑΣ
ActionAid Hellas
ΚΟΙΝΩΝΙΑ
- GENE 2017 Award
- Great place to work 2015



act:aid

EU Aid Volunteers

We Care, We Act



EU Aid Volunteers: Ζουν την εμπειρία, φέρνουν την αλλαγή!

Τι κάνει ένας εθελοντής EU Aid και γιατί να γίνεις κι εσύ; Σε αυτή την ερώτηση, η απάντηση έρχεται μέσα από τις ιστορίες των εθελοντών του προγράμματος EU Aid Volunteer που έχουν ζήσει την εμπειρία του εθελοντισμού στην πράξη ή αλλιώς στο πεδίο.

Η πράξη είναι η στιγμή που ένας EU Aid Volunteer φτάνει στη χώρα αποστολής και με τις ικανότητές του συνεισφέρει στη δημιουργία ενός βιώσιμου περιβάλλοντος, ώστε οι κάτοικοι να μπορέσουν να ζήσουν καλύτερα. Η Liliana Demartini από την Ιταλία, έζησε την εμπειρία του εθελοντισμού στη Μουανμάρ, ενώ πέρασε και τρεις μήνες στην ActionAid Ελλάδας πριν από την αποστολή της. Για εκείνη ήταν πολύ σημαντική η περίοδος της μαθητείας πριν από την εγκατάστασή της στη Μουανμάρ, καθώς έτσι μπόρεσε να αξιολογήσει σωστά τις προκλήσεις που προκύπτουν από τη δουλειά στο πεδίο. Άλλωστε το να αποφασίσεις να κάνεις ένα τέτοιο ταξίδι δεν είναι εύκολο, όμως η ζωή είναι εμπειρίες!

Γιατί είναι life-changing εμπειρία το να γίνεις EU Aid Volunteer; Η Τζένη Αφεντουλίδου, από τη Θεσσαλονίκη, ψάχνοντας για προγράμματα εθελοντισμού εκτός Ευρώπης, αποφάσισε να ζήσει την εμπειρία της αλλαγής στην Καμπότζη. «Ο εθελοντισμός

για μεγάλο χρονικό διάστημα ήταν κάτι που πάντα ονειρευόμουν να κάνω, το ήθελα πολύ. Η καλύτερη εμπειρία μου είναι σχετική με την καθ' αυτήν εργασία μου: Κάνουμε απίθανα πράγματα για τα «εδώ» δεδομένα. Στήνουμε ολόκληρο λογισμικό από την αρχή, εκπαιδεύω συναδέλφους σε διαδικασίες προϋπολογισμού και δημιουργούμε εκ νέου διαδικασίες οργάνωσης με βάση τα δυτικά πρότυπα εργασιών». Η Liliana και η Τζένη μέσα από τις εμπειρίες τους μας λένε ότι ο εθελοντισμός εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι ένα όνειρο που ήθελαν να πραγματοποιήσουν, μία εμπειρία ζωής που σε αλλάζει ολοκληρωτικά, μία ευκαιρία να εμπλουτίσεις το βιογραφικό σου και να αναπτύξεις νέες δεξιότητες που θα σε βοηθήσουν στην επαγγελματική σου πορεία και τελικά ένας τρόπος να βοηθήσεις κι εσύ να αντιμετωπιστούν τα προβλήματα των κοινοτήτων των αναπτυσσόμενων χωρών.

Όλα αυτά μπορείς να τα ζήσεις κι εσύ μέσω του προγράμματος EU Aid Volunteers, το οποίο απευθύνεται σε Ευρωπαίους εθελοντές και τους δίνει τη δυνατότητα να διευρύνουν την επαγγελματική τους εμπειρία μέσα από προγράμματα ανθρωπιστικής βοήθειας, να αξιοποιήσουν τις δεξιότητές τους, και να βοηθήσουν στην ενδυνάμωση των ευάλωτων τοπικών κοινοτήτων των αναπτυσσόμενων χωρών.

Γίνε εθελοντής και ζήσε μια εμπειρία ζωής σε ολόκληρο τον κόσμο.



**Κοινωνιολόγος στην Καμπότζη, λογιστής
στη Σενεγάλη, περιβαλλοντολόγος στη Μιανμάρ
με γνώσεις αγγλικών ή γαλλικών...**



**Κάνε το όνειρό σου πράξη,
πρόσφερε τις γνώσεις σου
και άλλαξε τον κόσμο!**

Μάθε περισσότερα στο
www.actionaid.gr/euaid

EU Aid Volunteers
We Care, We Act

act:onaid





ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΕ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Παραγωγή και εμπορία ζύθου, εμφιάλωση μεταλλικού νερού

Χρονολογία έναρξης:

1963

Αριθμός εργαζομένων:

800

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφ. Κηφισού 107, ΤΚ 12241, Αιγάλεω

Τηλ.:

210 5384911

E-mail:

hr_grathenian@heineken.com

Web address:

www.athenianbrewery.gr

SOCIAL MEDIA

f /AthenianBrewery

t /athenianbrewery

u /athenianbrewery

in /company/athenianbrewery

ΒΡΑΒΕΙΑ

- Ανώτερη Διάκριση «Diamond» στον Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, 2014
- 4η θέση στον ευρωπαϊκό διαγωνισμό "Best Workplaces" 2013
- Χρυσό Βραβείο στα Environmental Awards για το πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού, 2018
- Χρυσό Βραβείο στα Hellenic Responsible Business Awards για τις καμπάνιες προώθησης Υπεύθυνης Κατανάλωσης Αλκοόλ, 2016
- Χρυσό Βραβείο στα Hellenic Responsible Business Awards για το πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού, 2019
- Χρυσό Βραβείο στα Hellenic Responsible Business Awards για το πρόγραμμα Drop the C, 2019



Παράγουμε ένα καλύτερο αύριο

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα, με ενεργή παρουσία στη χώρα για περισσότερα από 55 χρόνια. Ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών και σήμερα αποτελεί μέλος του Ομίλου HEINEKEN N.V. **Παράγει στην Ελλάδα τις μπίρες Amstel, Amstel Dark, Amstel Radler, Amstel Free, Amstel Free Lemon, Amstel KARGO IPA, Heineken, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Strong, ΑΛΦΑ Weiss, ΑΛΦΑ Χωρίς, Fischer, ΜΑΜΟΣ** (με παραχώρηση άδειας χρήσης σήματος από την οικογένεια Μάμου), **ΝΥΜΦΗ** και **Buckler** από 100% ελληνικό κριθάρι, όπως και τις δύο μάρκες **μηλίτη ΜΗΛΟΚΛΕΦΤΗ** και **Strongbow** στο εργοστάσιό της στην Πάτρα, με ελληνικές πρώτες ύλες. Παράλληλα, στο χαρτοφυλάκιό της ανήκει και το **φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ**, ενώ **εισάγει γνωστές μάρκες μπίρας** μεταξύ των οποίων οι: **Sol, Mc Farland, Erdinger, Murphy's, Lagunitas, Brand, Duvel**. Διαθέτει 3 μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα και 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα καθώς και μια μονάδα εμφιάλωσης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΙΟΛΗ στη Λαμία.

Από το 2008 πραγματοποιεί το πρώτο και μεγαλύτερο **Πρόγραμμα Συμβολαιακής Καλλιέργειας Κριθαριού** μέσω του οποίου προμηθεύεται ελληνικό κριθάρι για την κάλυψη του 100% των αναγκών για την παραγωγή των προϊόντων της. Οι ελληνικές πρώτες ύλες σε συνδυασμό με τα σύγχρονα ζυθοποιεία και τα 2 ιδιόκτητα βυνοποιεία, δημιουργούν μια πλήρως καθετοποιημέ-

νη ελληνική διαδρομή για τα προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας.

Με τη βοήθεια ενός **εκτεταμένου δικτύου διανομής και πώλησης παράγει και διανέμει τα προϊόντα της σε 19 χώρες και στις 5 ηπείρους.**

Παράλληλα με την επιχειρηματική της ανάπτυξη, η εταιρεία έχει επενδύσει στον **εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας**, στην υιοθέτηση μιας ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής πολιτικής, τη διαμόρφωση ενός **ασφαλούς και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος**, την ενημέρωση των καταναλωτών για την **υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ** και την **κοινωνική προσφορά**, πάντα με την έμπρακτη συμβολή των εργαζομένων της, με διαφάνεια και λογοδοσία.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει από την TÜV AUSTRIA HELLAS ISO 9001:2015 για την ποιότητα των προϊόντων, FSSC 22000: Version 4.1 για την ασφάλεια των προϊόντων (HACCP), ISO 14001:2015 για την προστασία του περιβάλλοντος και OHSAS 18001:2007 για την ασφάλεια και υγεία του προσωπικού.

Επίσης, είναι η **πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα** που έχει κατακτήσει την ανώτατη Διαμαντένια διάκριση του Εθνικού Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (**CR Index**) για το 2013 καθώς και πολυάριθμες βραβεύσεις **για την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα που έχει επιδείξει, τη σταθερή επίδοσή της στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη μέριμνα για την κοινωνία και το περιβάλλον**. Τέλος, η Αθηναϊκή Ζυθοποιία έχει βραβευτεί επανειλημμένα για το εργασιακό της περιβάλλον.

Παράγουμε ένα καλύτερο αύριο

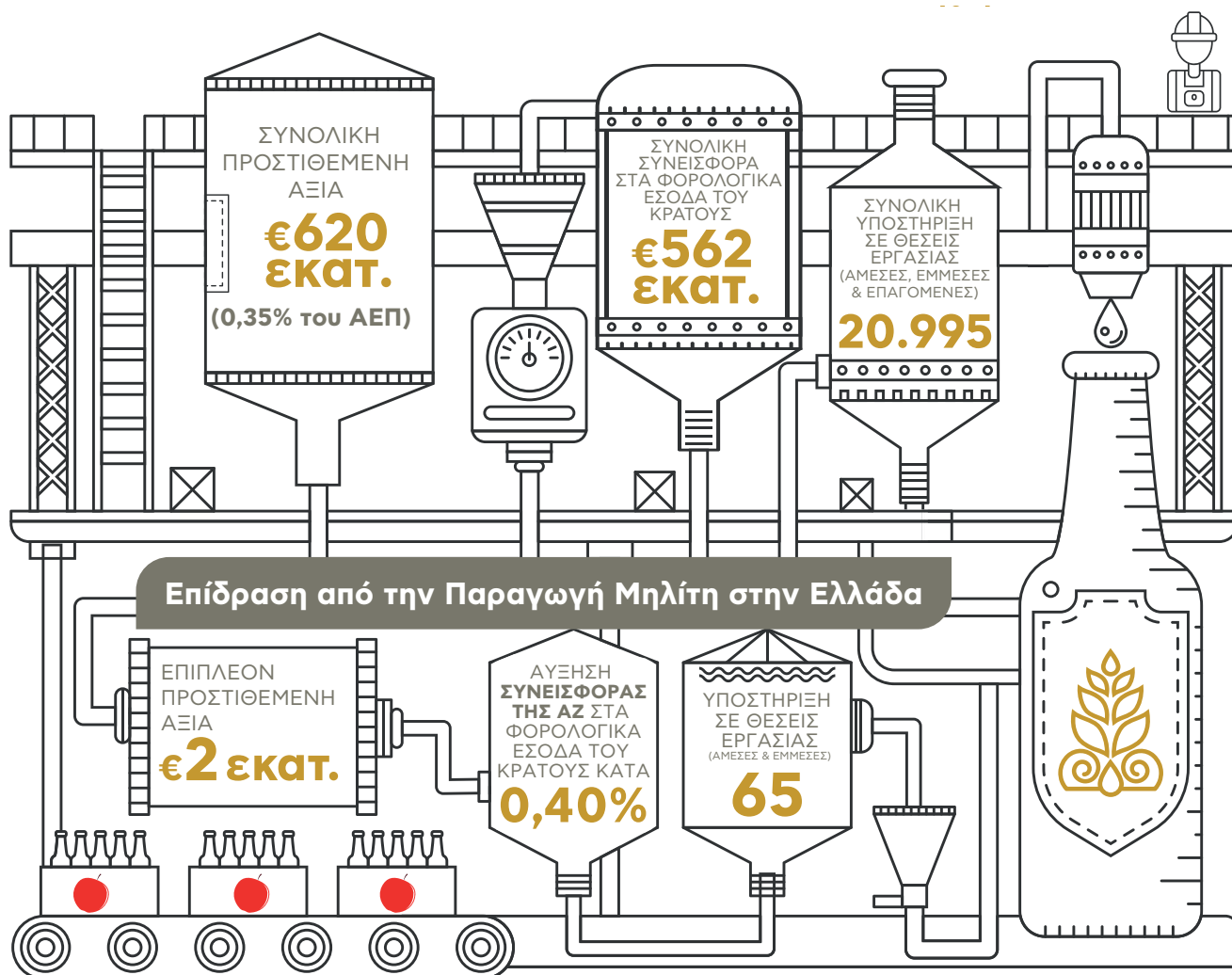


Η συνεισφορά μας με μια ματιά

ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ
ΓΙΑ ΚΑΘΕ 1€ ΔΑΠΑΝΗΣ
ΣΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΑΖ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝΤΑΙ
€6,56
ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ
ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ
ΣΤΑ ΕΣΟΔΑ
4.566
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ
ΑΠΟ 40 ΚΛΑΔΟΥΣ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ

ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΣΤΟΝ ΑΓΡΟΤΙΚΟ
ΤΟΜΕΑ
798



Coca-Cola Τρία Έψιλον ΑΒΕΕ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εταιρεία παραγωγής, εμφιάλωσης, διακίνησης και εμπορίας μη αλκοολούχων ποτών, αεριούχων και μη αναψυκτικών, φυσικών χυμών, ισοτονικών και ενεργειακών ποτών, εμφιαλωμένου νερού, έτοιμου τσαγιού και καφέ, προϊόντων σνακ κ.ά.

Χρονολογία έναρξης:

1969

Αριθμός εργαζομένων:

1.500



3Ε

Coca-Cola Τρία Έψιλον

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

E-mail:

info@cchellenic.com

Web address:

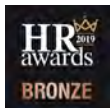
gr.coca-colahellenic.com/gr

SOCIAL MEDIA

f /CocaCola3E

in /company/coca-cola-hbc

BPABEIA



Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC και η μεγαλύτερη ελληνική εταιρεία μη-αλκοολούχων ποτών. Το όνομά μας συνδυάζει την ιστορία της Coca-Cola, του πιο διάσημου αναψυκτικού στον κόσμο, και μιας ελληνικής βιομηχανίας που για δεκαετίες αναπτύσσεται καινοτομώντας, έχοντας ξεπεράσει τα σύνορα της χώρας. Διαθέτουμε ένα μοναδικό χαρτοφυλάκιο με καινοτόμα προϊόντα, που μας επιτρέπει να είμαστε δίπλα στους καταναλωτές, σε κάθε στιγμή της ημέρας καλύπτοντας τις ανάγκες και τις προτιμήσεις τους, 24 ώρες το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα.

Στο επίκεντρο της δραστηριότητάς μας, βρίσκονται οι άνθρωποί μας. Απασχολούμε 1.500 εργαζόμενους, με ταλέντο και δεξιότητες, που καθημερινά θέλουν να γίνονται καλύτεροι και παράλληλα, να πετύχουν

μία θετική διαφορά στην κοινωνία με τη δραστηριότητά τους. Οι πρωτοβουλίες που λαμβάνουμε για την ανάπτυξη και την ευημερία των ανθρώπων μας, μας ανέδειξαν σε Κορυφαίο Εργοδότη για το 2020 (Top Employers Institute, 2020) και ξεχώρισαν σε σημαντικές διοργανώσεις (HR Awards, 2019). Παράλληλα, είμαστε εργοδότης επιλογής για τη νέα Γενιά (έρευνα GEN Y, kariera.gr) και μια από τις πιο αγαπημένες εταιρείες στη χώρα (Most Admired Companies 2019, περιοδικό Fortune).

Σταθερός μας στόχος είναι να αναπτυσσόμαστε βιώσιμα, με καινοτομίες και επενδύσεις που εξελίσσουν τον κλάδο και την αγορά, ενδυναμώνουν το χαρτοφυλάκιό μας, εξελίσσουν τους ανθρώπους μας και δημιουργούν προστιθέμενη αξία για την κοινωνία, το περιβάλλον, την απασχόληση και την οικονομία.

αρχή μας,
εσύ.



3Ε

Coca-Cola Τρία Έψιλον

top[®]
EMPLOYER

ΕΛΛΑΔΑ
GREECE
2020

CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

IMPERIAL TOBACCO HELLAS

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εμπορική Εταιρεία Προϊόντων Καπνού

Κύκλος εργασιών 2019:

€60,8 εκ.

Χρονολογία έναρξης:

1981

Αριθμός εργαζομένων:

119

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Κλεισθένους 300, ΤΚ 15344, Γέρακας

Τηλ.:

210 6615055

E-mail:

hr@gr.imptob.com

Web address:

www.imperial-tobacco.gr

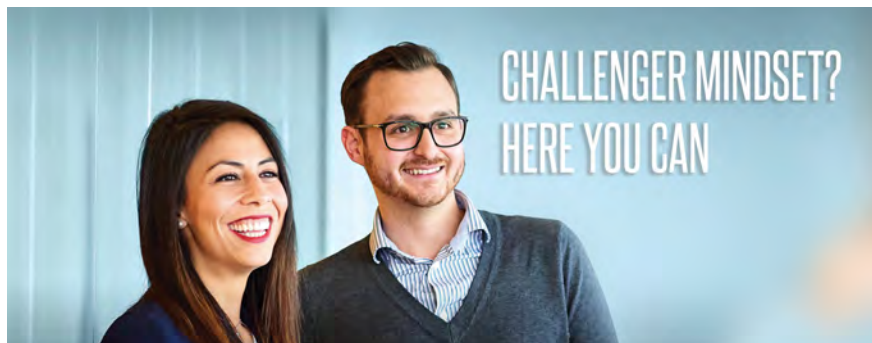
www.imperialbrandsplc.com

SOCIAL MEDIA

 /imperialbrands

 /company/imperial-brands-plc

ΒΡΑΒΕΙΑ



Imperial Tobacco Hellas

Η Imperial Tobacco Hellas αποτελεί μέρος του Ομίλου της Imperial Brands, μιας δυναμικής, ταχέως αναπτυσσόμενης διεθνούς εταιρείας καταναλωτικών προϊόντων, που φέρει μία ισχυρή κληρονομιά στον κλάδο των καπνικών, διαθέτοντας στο χαρτοφυλάκιό της παγκοσμίως αναγνωρισμένες μάρκες όπως είναι -μεταξύ άλλων- τα τσιγάρα Davidoff, ο καπνός Golden Virginia, τα χαρτάκια Rizla, τα πούρα Habanos και τα ηλεκτρονικά τσιγάρα myblu. Έχει παρουσία σε 160 χώρες και απασχολεί περισσότερους από 30.000 εργαζόμενους.

Στην Ελλάδα, η Imperial Tobacco δραστηριοποιείται εδώ και 39 έτη και απασχολεί 119 εργαζόμενους, ενώ αποτελεί και το Διοικητικό Κέντρο της Ν.Α. Ευρώπης, έχοντας την ευθύνη συνολικά 8 αγορών, της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Ρουμανίας, της Βουλγαρίας, της Κύπρου, της Μάλτας, του Ισραήλ και της Παλαιστίνης.

Η επιτυχία της εταιρείας μας, πέρα από τις ποιοτικές προϊόντικές επιλογές που διαθέτει και την ευρεία διάδοσή τους στην παγκόσμια αγορά, οφείλεται ιδιαίτερα στους ανθρώπους της. Προς αυτή την κατεύθυνση ενθαρρύνουμε το ανθρώπινο δυναμικό μας να λαμβάνει σχετικές επαγγελματικές πιστοποιήσεις και εξειδικεύσεις, υποστηρίζοντας τη συνεχή εξέλιξή του μέσω της ενίσχυσης των δεξιοτήτων αλλά και των ολοκληρωμένων προγραμμάτων κατάρτισης. Αυτή η στρατηγική επιλογή είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε να εξασφαλίζει την αποτελεσματική διαχείριση των brands μας, ενώ

ταυτόχρονα να πιστοποιεί την επαγγελματική εξέλιξη του κάθε συνεργάτη μας.

Οι εργαζόμενοι της Imperial Tobacco Hellas ενθαρρύνονται να είναι δημιουργικοί, να διαπραγματεύονται τα δεδομένα και να παραδίδουν προτάσεις με την επιπρόσθετη αξία της ατομικότητάς τους. Μαθαίνουμε από τα λάθη μας και γιορτάζουμε τις επιτυχίες μας δίνοντας έμφαση στην προσωπική υπευθυνότητα. Η πολιτική μας σχετικά με την ανταμοιβή της επίδοσης έχει ως αποτέλεσμα να έχουμε πετύχει ένα πιστό και γεμάτο κίνητρα εργατικό δυναμικό, ικανό να ανταποκρίνεται στις προκλήσεις μιας ταχέως μεταβαλλόμενης βιομηχανίας. Δίνουμε αξία στη μοναδικότητα του κάθε ατόμου και την έκφραση αυτής μέσω της εργασίας του.

Στόχος της Imperial Tobacco Hellas είναι η δημιουργία ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος και η επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης. Με κατάλληλα εκπαιδευμένο και δίκαια αμειβόμενο ανθρώπινο δυναμικό, με έμπρακτη και συνεχή στήριξη των ταλέντων τους επιτυγχάνεται η μακροχρόνια εμπιστοσύνη των εργαζομένων μας, η αύξηση της παραγωγικότητάς τους, η υψηλή ποιότητα εξυπηρέτησης των πελατών μας όπως και η ολοένα πιο αποτελεσματική προσέλκυση νέων ταλέντων.

Τέλος, υποστηρίζουμε τον εθελοντισμό, καθώς είναι ένας θετικός τρόπος για τους εργαζόμενους να συνεργαστούν με τις τοπικές κοινότητες, να διευρύνουν τις προοπτικές τους και να δημιουργήσουν ισχυρούς δεσμούς μεταξύ τους.



ITHACA

Mobile Laundry for the Homeless

“Η καθαριότητα οδηγεί στην αξιοπρέπεια
και αυτή με τη σειρά της σε νέες ευκαιρίες”

www.ithacalaundry.gr

follow us on:



facebook.com/ithacalaundry



@ithacalaundry

JT International Hellas AEBE

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Tobacco Industry

Κύκλος εργασιών 2019:

€ 83,1 Μ

Χρονολογία έναρξης:

1980

Αριθμός εργαζομένων:

90

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

40.2 km Attiki Odos,
SEA Messogia, 19002 Paiania

Τηλ.:

210 7455700

Web address:

www.jti.com

SOCIAL MEDIA

f /JTicareers

t /jti_global

in /company/jti

BPABEIA



The Employee Experience

We are JTI - Japan Tobacco International and we believe in freedom. There are unlimited possibilities when you are free to choose. And we have spent the last 20 years innovating, creating new and better products for our consumers to choose from.

But our business, isn't just business. It is our people. Their talent, their potential. We believe that when they're free to be themselves, grow and develop, amazing things can happen for our business yet also for the wider community, as volunteering is an integral part of our culture of doing the right thing.

All these are reasons why our employees around the world choose to be part of JTI and why 9 out of 10 would recommend us to a friend.

So when you're ready to choose a career you'll love, in a company you'll love, feel free to #JoinTheIdea!

Our Purpose

To passionately provide moments of pleasure, support consumers freedom of choice and make a positive difference in all that we do.

Our Values

Winning Attitude
Better Together
Commitment to Quality
We Do the Right Thing

Our Brands

Winston | Camel | Silk Cut | Old Holborn | Logic



JOIN
THE
IDEA

to express
your creativity

#joinJTI

Mondelez International

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εμπορία σοκολάτας και τυποποιημένων τροφίμων

Κύκλος εργασιών 2019:

€119 εκ.

Χρονολογία έναρξης:

1988

Αριθμός εργαζομένων:

400



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Αριστοτέλους 19-21, 14451

Μεταμόρφωση Αττικής

Τηλ.:

2102889000

E-mail:

recruitinggreece@mdlz.com

Web address:

www.mondelezinternational.com



SOCIAL MEDIA

[f /mondelezinternational/](#)

[t /MDLZ](#)

[@ /mondelez_international/](#)

[in /company/mondelezinternational/](#)

[f /Lacta/](#)

[f /Ygeias/](#)

[f /philadelphia.gr/](#)

[f /TridentGreece/](#)

[f /hallsgreece/](#)

ΒΡΑΒΕΙΑ

- Employer of Choice 2020
- Fortune Most Admired Companies in Greece 2019

Η Mondelez International δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους να απολαμβάνουν τα σνακ τους με υπεύθυνο τρόπο σε περισσότερες από 150 χώρες παγκοσμίως, διαμορφώνοντας το μέλλον στα σνακ με εμβληματικά παγκόσμια και τοπικά brands. Η Mondelez International είναι μέλος των δεικτών Standard & Poor's 500, NASDAQ 100 και Dow Jones Sustainability Index.

Παράλληλα, η Mondelez International έχει παρουσία αρκετών δεκαετιών στην Ελλάδα και brands με ιστορία άνω των 100 χρόνων, ενώ προωθεί με ευθύνη αγαπημένα προϊόντα όπως σοκολάτες Lacta, Υγείας Παυλίδη, Παυλίδη Γεμιστές, Milka, κουβερτούρα Παυλίδη, Kiss, γκοφρέτα 3BIT, Merenda, τυρί κρέμα Philadelphia, μπισκότα OREO και Εργαστήρι Παυλίδη, ροφήματα σοκολάτας Cadbury, τσίκλες Trident, Dentyne και καραμέλες Halls.

Η Mondelez International στην Ελλάδα απασχολεί περίπου 400 εργαζόμενους και διατηρεί μια παραγωγική μονάδα, το εργοστάσιο Παυλίδη στην οδό Πειραιώς. Το εργοστάσιο Παυλίδη αποτελεί την πρώτη και πιο ιστορική σοκολατοβιομηχανία της χώρας με περισσότερα από 150 χρόνια ζωής.

Για τη Mondelez International οι καταναλωτές δε θα πρέπει να έχουν να επιλέξουν μεταξύ σνακ και σωστής διατροφής ή να ανησυχούν για την επίδραση που έχουν οι επιλογές τους αναφορικά με τα σνακ που καταναλώνουν στον πλανήτη και στις τοπικές κοινωνίες. Η Mondelez International διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη δημιουργία βιώσιμων σνακ με προαγωγή της συνετής κατανάλωσης, δημιουργώντας ένα μέλλον όπου οι άνθρωποι και ο πλανήτης

ευδοκούν ενώ ταυτόχρονα εξελίσσουμε το χαρτοφυλάκιο μας για να εμπνεύσουμε τη σωστή και συνετή κατανάλωση σνακ.

Οι άνθρωποι της Mondelez International αποτελούν το βασικότερο κεφάλαιο της εταιρείας η οποία παρέχει εκπαίδευση και εξέλιξη, ποιοτικό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον και αντικειμενικά συστήματα αξιολόγησης.

Η Mondelez International έμπρακτα στηρίζει και ενισχύει τη συνεργασία της με τους νέους και την ακαδημαϊκή κοινότητα με ενέργειες που περιλαμβάνουν τη συμμετοχή της σε ημέρες καριέρας, σε εκπαιδευτικές ημερίδες Πανεπιστημίων καθώς και σε προγράμματα πρακτικής άσκησης μέσω συνεργασίας με Πανεπιστήμια. Επιπρόσθετα, μέσω του Προγράμματος «Top2Top», προσφέρουμε τη δυνατότητα σε απόφοιτους και τελειόφοιτους Σχολών να συμμετάσχουν σε μια πρωτοβουλία της εταιρείας που έχει στόχο την ενεργή υποστήριξη σε νέους ανθρώπους που βρίσκονται στην αφετηρία της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας.

Τα τελευταία χρόνια η Mondelez International αποτελεί μια από τις κορυφαίες επιλογές των νέων για την επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Το 2019 έλαβε τη 2η θέση στη συνολική κατάταξη όλων των επιχειρήσεων σε όλους τους κλάδους που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα στην έρευνα του [kariera.gr](#) που πραγματοποιείται σε συνεργασία με το Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Στόχος της είναι να συνεχίσει να αποτελεί την επιλογή των νέων και στο μέλλον.

LEAD THE FUTURE
→ OF SNACKING
AROUND THE WORLD
BY OFFERING THE
THE RIGHT
SNACK
FOR THE
RIGHT
MOMENT
MADE THE RIGHT
WAY



Mondelēz
International
SNACKING MADE RIGHT

Nestlé Ελλάς Α.Ε.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Βιομηχανία – Εμπόριο τροφίμων και ποτών

Κύκλος εργασιών 2018:

€340 εκ.

Χρονολογία έναρξης:

1973 (Ελλάδα)

Αριθμός εργαζομένων:

800



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Πατρόκλου 4, ΤΚ 151 25,

Παράδ. Αμαρουσίου

Τηλ.:

210 6884111

Web address:

www.nestle.gr



Καλή Διατροφή, Καλύτερη Ζωή

SOCIAL MEDIA

/NestleGreece

/NestleFitness

/NescafeGreece

/LoumidisPapagalos

/perrierGR

/StarbucksAtHomeGR

/PurinaGab

/KitKatGreece

/nestle

ΒΡΑΒΕΙΑ

- Employer of Choice 2020
- Fortune Most Admired Companies in Greece 2019
- Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών 2019
- ICAP True Leader 2018
- Corporate Affairs Excellence Awards 2017

Η Nestlé είναι η μεγαλύτερη εταιρεία τροφίμων και ποτών παγκοσμίως. Με παρουσία σε 190 χώρες σε όλο τον κόσμο και περισσότερες από 2.000 μάρκες, ο Όμιλος δεσμεύεται σε έναν σκοπό: να ενισχύσει την ποιότητα της ζωής και να συνεισφέρει σε ένα πιο υγιές μέλλον. Η στρατηγική για Διατροφή, Υγεία και Ευεξία οδηγεί την επιχειρηματική δραστηριότητα της εταιρείας.

Στην Ελλάδα η εταιρεία ιδρύθηκε με τη σημερινή της μορφή το 1973, ωστόσο τα προϊόντα της έχουν παρουσία στη χώρα μας για περισσότερο από έναν αιώνα.

Σήμερα η Nestlé λειτουργεί δύο εργοστάσια και απασχολεί περίπου 800 άτομα μόνιμο προσωπικό. Στην ελληνική αγορά διαθέτει προϊόντα βρεφικής διατροφής, καφέ, σοκολάτες, προϊόντα μαγειρικής, δημητριακά πρωινού, φυσικό μεταλλικό νερό, στιγμιαία σοκολατούχα ροφήματα, προϊόντα για επαγγελματική χρήση και προϊόντα διατροφής κατοικίδιων ζώων, μέσα από μεγάλη γκάμα καταξιωμένων προϊόντων, όπως Nescafé, Λουμίδης Παπαγάλος, Buondi, Starbucks, Fitness, Cheerios, Nesquik, Κορπή, Maggi, Crunch, Kit Kat, Perrier κ.ά.

Στη Nestlé πιστεύουμε ότι η επιτυχία μιας εταιρείας ξεκινά από τους ανθρώπους της. Αναζητούμε υποψηφίους με καλή ακαδημαϊκή εκπαίδευση, άριστη γνώση αγγλικών και άλλων ξένων γλωσσών και εξοικείωση με τις σύγχρονες εφαρμογές των social

media. Επίσης θέλουμε συνεργάτες με ενθουσιασμό, που ξέρουν να επικοινωνούν και να συνεργάζονται, αλλά και να προσαρμόζονται σε διαφορετικές νοοτροπίες και καθήκοντα.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε στους νέους. Σε μια προσπάθεια να βοηθήσουμε ουσιαστικά στο ζήτημα της νεανικής απασχόλησης, το Νοέμβριο του 2013 ανακοινώσαμε στην Αθήνα την πανευρωπαϊκή πρωτοβουλία Nestlé needs YOUth, που στόχο είχε να δημιουργήσει 20.000 ευκαιρίες απασχόλησης σε όλη την Ευρώπη για νέους κάτω των 30 ετών μέχρι το 2016. Ο στόχος των 500 ευκαιριών για την ελληνική αγορά υπερκαλύφθηκε και ανανεώσαμε τη δέσμευσή μας με 450 ευκαιρίες απασχόλησης μέχρι το 2020.

Η Nestlé στην Ελλάδα προσελκύει χιλιάδες υποψηφίους κάθε χρόνο. Η αξιολόγηση γίνεται με σύγχρονες μεθόδους, που περιλαμβάνουν πολλαπλές συνεντεύξεις, τεστ δεξιοτήτων και παρουσίαση case study.

Εξίσου ουσιαστική είναι και η παρακολούθηση της προόδου και ανάπτυξης των ανθρώπων μας μέσα στην εταιρεία. Αμφίδρομη επικοινωνία και προηγμένα εργαλεία αξιολόγησης δίνουν τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να εκμεταλλευτούν το γεωγραφικό και λειτουργικό εύρος των δραστηριοτήτων της Nestlé και να εντοπίσουν το επόμενο σκαλοπάτι στην καριέρα τους.

Our values are rooted in

RESPECT.



RESPECT FOR
OURSELVES



RESPECT FOR
OTHERS



RESPECT FOR
DIVERSITY



RESPECT FOR
THE FUTURE



ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Ζυθοποιείο

Κύκλος εργασιών 2018:

€147,8 εκ

Χρονολογία έναρξης:

2015

Αριθμός εργαζομένων:

>450



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Ελαιών 59, ΤΚ 14564, Νέα Κηφισιά

Τηλ.:

210 6675200

E-mail:

info@olympicbrewery.gr

Web address:

olympicbrewery.gr



Part of the Carlsberg Group

SOCIAL MEDIA

[f /olympicbrewery](https://www.facebook.com/olympicbrewery)

[in /company/olympic-brewery](https://www.linkedin.com/company/olympic-brewery)

Λίγα λόγια για εμάς

Με σταθερό βηματισμό, έντονη εξωστρέφεια, καινοτομία και κυρίως τους ανθρώπους της, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία αποτελεί τη 2η μεγαλύτερη ζυθοποιία στην Ελλάδα. Υπηρετώντας στο σύνολό της τον βασικό Σκοπό «Ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο», η εταιρεία αντιπροσωπεύει ένα ισχυρό και αξιόπιστο σχήμα που συμβάλλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη του κλάδου της ζυθοποιίας στη χώρα μας!

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία στηρίζουμε έμπρακτα την εγχώρια αγορά μπύρας με ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο προϊόντων, εκ των οποίων τα 12 παράγονται στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, διαθέτουμε 2 ιδιόκτητες μονάδες παραγωγής στη Σίνδο Θεσσαλονίκης και στη Ριτσώνα Ευβοίας, δυναμικότητας 2,1 εκατ. εκατόλιτρων ετησίως, όπου παράγονται τα προϊόντα: FIX Hellas, FIX Dark, FIX 'Aveu, Mythos, Mythos Radler, Mythos Ice, Mythos 0,0%, Kaiser, Henninger, Tuborg Soda, Tuborg Tonic Water και η σειρά φυσικών αναψυκτικών της Tuborg.

Συνολικά απασχολούμε περισσότερους από 450 εργαζομένους πανελλαδικά και διαθέτουμε ένα ευρύ δίκτυο που ξεπερνά τους 2.000 προμηθευτές και συνεργάτες.

Με βασικό πυλώνα της στρατηγικής μας την περαιτέρω ανάπτυξη και διεθνοποίηση των δύο μεγάλων εμπορικών μας σημάτων, Mythos και FIX, έχουμε παρουσία, μέσω της εξαγωγικής μας δραστηριότητας, σε περισσότερες από 38 χώρες και στις 5 ηπείρους, νιώθοντας υπερήφανοι για την ποιότητα και γεύση που προσφέρουν τα προϊόντα μας και στις αγορές του εξωτερικού.

Παράλληλα, εισάγουμε και διανέμουμε στην Ελλάδα διεθνώς αναγνωρισμένες μάρκες, όπως: τη δανέζικη Carlsberg, τη γαλλική Kronenbourg 1664 Blanc, τις ιρλανδικές μπύρες Guinness και Kilkenny, τη βέλγικη Grimbergen, την ιταλική Angelo Poretti, τη βαυαρική προέλευσης weissbier Schneider Weisse και τον ανθρακούχο μηλίτη Somersby.

Η πορεία μας σηματοδοτείται από το μεράκι και την αφοσίωση στην τέχνη της ζυθοποίησης σε συνδυασμό πάντα με την καινοτομία, το πάθος που χαρακτηρίζει όλους τους ανθρώπους μας, αλλά και την αμοιβαία σχέση σεβασμού και εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές και τους συνεργάτες μας.

Εάν μοιράζετε τις ίδιες αξίες και όραμα και θέλετε να γίνετε μέλος της ομάδας της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, επικοινωνήστε μαζί μας!



A large collection of various beer bottles from different brands and styles, including Guinness, Samuel Adams, Heineken, Mythos, Fix, Kaiser, and others, arranged in a row.





ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

B. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εμπορία Ηλεκτρολογικού Υλικού και Φωτισμού

Κύκλος εργασιών 2019:

161 εκ.€

Χρονολογία έναρξης:

1975

Αριθμός εργαζομένων:

974



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

1ο χλμ Λεωφ. Μαρκοπούλου - Παιανίας,
Παιανία 19002 Αττική

Τηλ.:

2163003000

E-mail:

hr@kafkas.gr

Web address:

www.kafkas.gr/



SOCIAL MEDIA

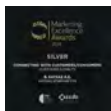
f /kafkas.gr

yt /kafkasgr

in /company/-kafkas-sa

@ /kafkas_sa

ΒΡΑΒΕΙΑ



Η Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε. με περισσότερα από 45 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά, αποτελεί την κορυφαία σε πωλήσεις ελληνική εταιρεία στον χώρο του ηλεκτρολογικού εξοπλισμού, φωτισμού, βιομηχανίας, ενεργειακών λύσεων και τεχνολογίας.

Με βάση το όραμα και τη στρατηγική της, παράλληλα με το σύγχρονο και διευρυμένο δίκτυο των 67 καταστημάτων της σε Ελλάδα και Κύπρο, το Τμήμα Πωλήσεων B2B, το εξειδικευμένο Τμήμα Φωτισμού, τις δύο μονάδες Κατασκευής Ηλεκτρικών Πινάκων σε Αττική και Θεσσαλονίκη, το Τμήμα Ενεργειακών Λύσεων & Βιομηχανίας, το Τμήμα Διαχείρισης Έργων και με τον νέο σύγχρονο και εξειδικευμένο χώρο καινοτομίας φωτισμού στο Χαλάνδρι, προσφέρει ευρεία γκάμα καινοτόμων προϊόντων και ολοκληρωμένων λύσεων.

Η εκτεταμένη εμπειρία της Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε. στον χώρο, η συμμετοχή της σε πολυάριθμα έργα που αφορούν νέες εγκαταστάσεις αλλά και ανακαινίσεις/αναβαθμίσεις ιδιωτικών και επαγγελματικών χώρων καθώς και υποδομών, την καθιστούν σημείο αναφοράς για την αγορά και ικανή να συμβάλλει στην περαιτέρω ανάπτυξη της.

Σημαντικό και καθοριστικό ρόλο στην επιτυχημένη πορεία της Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε. έχουν τα εξειδικευμένα στελέχη της, τα οποία ενημερώνονται για τις τεχνολογικές εξελίξεις παρακολουθώντας σε τοπικό και διεθνές επίπεδο τις άριστες πρακτικές του κλάδου.

Το υψηλής κατάρτισης ανθρώπινο δυναμικό

αποτελεί την ειδοποιό διαφορά της καθώς συνεισφέρει στη διεύρυνση των προϊόντων της και συμβάλλει αποτελεσματικά στην συνεχή παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας. Πιστεύοντας εμπράκτως στις αρχές της επιχειρηματικής αριστείας, η εταιρεία ενδυναμώνει το ανθρώπινο δυναμικό της με ανθρώπους με πάθος, όρεξη και όραμα για ανάπτυξη.

Οι εργαζόμενοι της αποτελούν τον σημαντικότερο πυλώνα της εταιρείας, γεγονός που αποδεικνύεται έμπρακτα με την πέμπτη βράβευση της ΚΑΥΚΑΣ στα Best Workplaces 2019. Η διάκριση αυτή επιβεβαιώνει τη δέσμευσή μας για ένα εργασιακό περιβάλλον στο οποίο κυριαρχούν ο σεβασμός, η συνέπεια, το ήθος και η ουσιαστική επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων. Η ΚΑΥΚΑΣ αποζητά, προτρέπει και στηρίζει έμπρακτα την ανάπτυξη των ανθρώπων της παρέχοντας τα κατάλληλα μέσα για την ενδυνάμωση των επαγγελματικών δεξιοτήτων και ταλέντων τους. Με αυτό τον τρόπο η εταιρεία εστιάζει στην ανάπτυξη της δυναμικής κάθε εργαζομένου καθώς και στην ενίσχυση του μείγματος τεχνικών, ηγετικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων του.

Τέλος, η υλοποίηση δομημένων και εξατομικευμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων στοχεύει στη συνεχή εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού της ενώ παράλληλα δημιουργεί όφελος για τον οργανισμό στο σύνολό του.

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

2012

33

2019

65

97%



ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

2012

498

2019

974

95,6%



ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ

KAFKAS INSTITUTE OF TRAINING & DEVELOPMENT

Συμβολή στη συνεχή κατάρτιση των εργαζομένων,
ακολουθώντας τις αρχές εκπαίδευσης ενηλίκων

31.000+ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ
ΩΡΕΣ ΤΟ 2019



ΕΝΙΣΧΥΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕΤΑΞΥ ΜΑΣ

Διατηρούμε ανοιχτά κανάλια επικοινωνίας μεταξύ του προσωπικού και της διοίκησης

HIGH - POTENTIAL EMPLOYEES

Τα talέντα μας σε «πρώτο πλάνο»

ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ

Προσφέρουμε νέες επαγγελματικές
ευκαιρίες μέσα στην εταιρεία



ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΟΥΜΕ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ

EXTRA MILE CHAMPION

Επιβραβεύουμε την υπέρβαση,
τις νέες ιδέες και τους ανθρώπους
που προάγουν τις αξίες της εταιρείας



ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΜΑΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ ΤΟΥΣ

ΗΜΕΡΑ ΜΝΗΜΗΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Κάθε χρόνο, οι πωλήσεις λιανικής της συγκεκριμένης
ημέρας προσφέρονται ισόποσα σε όλους

2

ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
Εμείς είμαστε
η ΚΑΥΚΑΣ



Στείλε μας το βιογραφικό σου στο: Recruitment@kafkas.gr

eshop www.kafkas.gr

KAFKAS

Inditex

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εμπορία Ειδών Ένδυσης, Υπόδησης & Οικιακής Διακόσμησης

Χρονολογία έναρξης:

1993 (Ελλάδα)

Αριθμός εργαζομένων:

4300+ (Ελλάδα)

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Σταδίου 59, Αθήνα

Τηλ.:

210 3243101

E-mail:

hrselection@inditex.com

Web address:

www.inditexcareers.com/portalweb/el/home

SOCIAL MEDIA

[f /inditexcareersgr](#)

[in /company/inditex](#)

[@ /inditexcareers/?hl=el](#)

[/channel/](#)

UCXorildwNLhZdcwvAMflcAw

ΒΡΑΒΕΙΑ

RACE FOR THE CURE 2019

TIMHΣ ENEKEN

Στη Μεγαλύτερη Ομάδα Εταιρείας



INDITEX

Η Inditex είναι ένας από τους μεγαλύτερους ομίλους μόδας στον κόσμο, με φυσική παρουσία σε 96 αγορές με περισσότερα από 7.000 καταστήματα και σε 202 αγορές μέσω της online πλατφόρμας.

Στην Ελλάδα δραστηριοποιείται από το 1993 με 164 καταστήματα των αλυσίδων Zara, Bershka, Pull&Bear, Massimo Dutti, Oysho, Stradivarius και Zara Home και απασχολεί περισσότερους από 4.300 εργαζόμενους.

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Τα καταστήματα είναι το DNA μας. Μέσα σε αυτά απασχολείται το 89% των εργαζομένων μας. Η εργασία στο κατάστημα προϋποθέτει την κατανόηση του τρόπου λειτουργίας του Ομίλου. Οι ομάδες μας στα καταστήματα είναι αυτές που έρχονται καθημερινά σε επαφή με τους πελάτες μας και βρίσκονται πάντα ένα βήμα μπροστά. Εργάζονται σε ρυθμούς μόδας και αυτό για εμάς σημαίνει συνεχής αλλαγή. Κάθε μέρα στην Inditex είναι διαφορετική από την προηγούμενη.

ΟΙ ΟΜΑΔΕΣ

Το κίνητρο, η καινοτομία, η ομαδικότητα και η εξέλιξη χαρακτηρίζουν τους περισσότερους από 174.000 ανθρώπους που οδηγούν την εταιρεία συνεχώς και πιο ψηλά.

Το κλειδί για την επιτυχία της εταιρείας είναι κάθε άνθρωπος που ανήκει σ' αυτή. Αυτό μας επιτρέπει να δημιουργούμε μόδα που είναι «Right to wear» και να ξεπερνούμε κάθε πρόκληση που εμείς οι ίδιοι θέτουμε.

174.386 εργαζόμενοι

Το να προσελκύσουμε τους καλύτερους

είναι το πιο σημαντικό για να μπορούμε να ακολουθούμε τον δρόμο που έχουμε επιλέξει ως εταιρεία.

154 εθνικότητες

Οι 174.386 άνθρωποί μας αντιπροσωπεύουν 154 διαφορετικές εθνικότητες και μιλούν 73 διαφορετικές γλώσσες. Έχουμε διαμορφώσει το περιβάλλον της εργασίας μας με τέτοιο τρόπο ώστε όλοι να αισθάνονται το ίδιο ανεξαρτήτως φυλής, εθνικότητας, φύλου, ηλικίας, θρησκείας, προτίμησης και σκέψης.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Έχουμε τη φιλοδοξία να παράγουμε ένα θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και την κοινωνία μέσα από τα προγράμματα, τις δράσεις και τις πρακτικές μας. Επιθυμούμε να συμβάλουμε στη δημιουργία μιας καλύτερης κοινωνίας και για αυτό τον λόγο πραγματοποιούμε δράσεις σε συνεργασία με ΜΚΟ. Γιατί η μόδα σώζει το στυλ, αλλά μπορεί να συμβάλει και στη σωτηρία του πλανήτη.

ΕΛΑ ΜΑΖΙ ΜΑΣ

Στην Inditex αγαπάμε αυτό που κάνουμε. Από την πρώτη στιγμή θα δουλέψεις σε μια ομάδα και θα έχεις τη δική σου φωνή. Θα έχεις όλα τα χρήσιμα εργαλεία στη διάθεσή σου για να κάνεις τη διαφορά, για να εξελίξεις τις ικανότητές σου. Ψάχνουμε δημιουργικούς, παθιασμένους και με όρεξη για μάθηση ανθρώπους που θέλουν να προσφέρουν κάτι διαφορετικό.

Στον Όμιλο υπάρχουν πολλοί δρόμοι.

Ανακάλυψε τον δικό σου.



EMBRACING DIVERSITY

Το Δίκτυο εταιρειών και οργανισμών **Diversity in the Workplace**, μια πρωτοβουλία του **Generation 2.0 for Rights, Equality & Diversity**, με την υποστήριξη του **International Rescue Committee**, προσπαζείται την ισότιμη πρόσβαση στην ελληνική αγορά εργασίας, και τα μέλη του Δικτύου γίνονται πρεσβευτές της Διαφορετικότητας αποκτώντας το 1ο trademark στην Ελλάδα που αναδεικνύει τη συμπερίληψη στον χώρο εργασίας.

Με την υπογραφή της Χάρτας της Διαφορετικότητας μπαίνετε κι εσείς στο Δίκτυο **Diversity in the Workplace** με δωρεάν πρόσβαση στα προνόμια του Δικτύου.

Επικοινωνήστε μαζί μας:

🌐 diversityintheworkplace.gr @ diverseworkplace@g2red.org

📌 Diversity in the Workplace ☎ +30 2130 88 4495

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Λιανικό Εμπόριο

Κύκλος εργασιών 2019:

€520 εκ.

Χρονολογία έναρξης:

1950

Αριθμός εργαζομένων:

2.620

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Μαρίνου Αντύπα 90,
Νέο Ηράκλειο, 14121

Τηλ.:

210 2899999

E-mail:

info@kotsovolos.gr

Web address:

corporate.kotsovolos.gr

SOCIAL MEDIA

f /Kotsovolos

t /KotsovolosON

in /company/dixons-south-east-europe

u /user/Kotsovolosgreece

@ /@kotsovolos_greece

ΒΡΑΒΕΙΑ

- HR Awards 2017
- Marketing Excellence Awards 2017, 2018, 2019-ΕΕΔΕ
- Event Awards 2016, 2017, 2018, 2019
- ERMIS Awards 2016, 2017, 2018, 2019
- Famous Brands 10ετίας (2008-2017)
- Social Media Awards 2014, 2016, 2017, 2018, 2019



ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

Η εταιρεία μας

Η ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ είναι η κορυφαία αλυσίδα ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών στην Ελλάδα και δραστηριοποιείται στη χώρα από το 1950 όταν άνοιξε το πρώτο κατάστημά της. Η αλυσίδα ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ είναι μέλος του ευρωπαϊκού ομίλου Dixons Carphone, ενός εκ των κορυφαίων στην πώληση ηλεκτρικών ειδών και προϊόντων κινητής τηλεφωνίας, απασχολώντας πάνω από 42.000 εργαζομένους. Το δίκτυο της εταιρείας αποτελείται από 95 φυσικά καταστήματα σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας, ενώ οι καταναλωτές που προτιμούν το διαδίκτυο για τις αγορές τους, μπορούν να χρησιμοποιούν το ολοκληρωμένο ηλεκτρονικό κατάστημα της Κωτσόβολος (www.kotsovolos.gr).

Η ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ προσφέρει επίσης μια σειρά χρήσιμων υπηρεσιών μέσω του ολοκληρωμένου συστήματος υπηρεσιών K-Support όπως είναι η ολοκληρωμένη υποστήριξη όλων των συσκευών, η επισκευή και η συντήρηση, η παράδοση και η εγκατάσταση, καθώς και πολλές άλλες υπηρεσίες που αφορούν προϊόντα τεχνολογίας.

Επιπλέον, η εταιρεία δίνει έμφαση στην ανάπτυξη Omni-Channel πώλησης, μέσω των Franchise καταστημάτων και των δραστηριοτήτων πώλησης σε εταιρικούς πελάτες (B2B), Telesales και E-commerce.

Οι άνθρωποί μας

Οι άνθρωποί μας είναι για την εταιρεία το κυριότερο κεφάλαιό της. Γι' αυτό τον λόγο δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση κατά τη διαδικασία της επιλογής των συνεργατών στους παρακάτω παράγοντες:

- να έχουν πάθος για τους Πελάτες μας

- να είναι υπεύθυνοι
- να λειτουργούν άριστα
- να είναι αkéραιοι και αξιόπιστοι σε οτιδήποτε αναλαμβάνουν
- να δουλεύουν ομαδικά και να επιτυγχάνουν αποτελέσματα, μέσω επικοινωνιακής συνεργασίας, ομαδικού πνεύματος και αλληλοσεβασμού
- να είναι καινοτόμοι και να ενθαρρύνουν κάθε τι καινούργιο που έχει αξία.

Στην Κωτσόβολος επενδύουμε στη συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων μας. Μέσω των προγραμμάτων της «ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ ACADEMY» καθοδηγούμε τους συνεργάτες μας και παρέχουμε τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες που χρειάζονται ώστε να αναλάβουν υψηλότερους και πιο απαιτητικούς ρόλους. Σε συνεργασία με διεθνώς αναγνωρισμένα εκπαιδευτικά ιδρύματα σχεδιάζονται διαφοροποιημένες «διαδρομές» εκπαίδευσης για όλους τους ανθρώπους μας ανάλογα με τις ανάγκες τους και πάντα με στόχο την παροχή ανταγωνιστικών δεξιοτήτων για τη συνεχή προσωπική και επαγγελματική τους ανάπτυξη. Στόχος μας να αναδεικνύεται το ταλέντο και η ανάγκη όλων για δημιουργία. Η καινοτομία είναι το πάθος μας, σχεδιάζουμε το αύριο, και εδώ και 70 χρόνια, φέρνουμε πρώτοι τις τεχνολογικές εξελίξεις για μία καλύτερη ζωή. Αυτή είναι η καθημερινή μας πρόκληση, να κάνουμε τη διαφορά, ώστε όλοι μας να είμαστε μέρος αυτής της εξέλιξης.

Αν πιστεύετε ότι έχετε τα χαρακτηριστικά των ανθρώπων μας και θέλετε να ανακαλύψετε νέες ευκαιρίες στην εταιρεία μας, επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας και την ενότητα «Καριέρα» & Be part of the evolution!



ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΟ

ΣΩΜΑΤΕΙΟ

ΟΙ ΦΙΛΟΙ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ

Μια ομάδα γυναικών δημιούργησε το Σωματείο το 1987. Σήμερα, με πολυετή πείρα, συνεχίζει την λειτουργία του για την προστασία και τη φροντίδα του παιδιού.

Περισσότερα από 14.100 παιδιά 6.180 άπορων οικογενειών, βοηθήθηκαν έως τώρα.

Το Σωματείο είναι μη κερδοσκοπικό, διοικείται από 20μελές Διοικητικό Συμβούλιο και απασχολεί από την ίδρυση του, Κοινωνική Λειτουργό και Ψυχολόγο.

Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΟΥΣ ΕΞΗΣ ΤΟΜΕΙΣ:

Το άπορο παιδί που αντιμετωπίζει πρόβλημα υγείας

Άμεση ανταπόκριση στην κάλυψη ιατρικών εξετάσεων, θεραπειών και αγοράς ειδικών οργάνων θεραπείας. Φυσικοθεραπείες, λογοθεραπείες και ειδική αγωγή σε μηνιαία βάση. Επισκέπτρια Υγείας για εμβολιασμό, κανόνες υγιεινής και σωστής διατροφής.

Το παιδί που ζει σε άπορη οικογένεια

Κάλυψη σοβαρών αναγκών των οικογενειών.
Παρακολούθηση ολόκληρης της οικογένειας με καθημερινή συνεργασία και προσφορά τροφίμων και ρουχισμού. **Βελτίωση** συνθηκών διαβίωσης με οικοσκευή, θέρμανση, πληρωμή λογαριασμών.
Προσφορά διδάκτρων και σχολικών ειδών, βράβευση παιδιών που άριστευσαν.
Προσφορά οικογενειακών διακοπών σε ξενοδοχεία, ιδιόκτητα τροχόσπιτα και κατασκηνώσεις.
Ψυχολόγος παρακολουθεί τις ανύπαντρες μητέρες.

Παιδικός Σταθμός «ΟΙ ΦΙΛΟΙ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ»

Το 2007 το Σωματείο υλοποίησε ένα μεγάλο στόχο του, την ίδρυση ενός Παιδικού Σταθμού για τα παιδιά που προστατεύει.

Ένα χώρο αγάπης, χαράς και φροντίδας όπου μέσα από το οργανωμένο παιχνίδι και τις δραστηριότητες τα βοηθάει να συνειδητοποιήσουν τις ανθρώπινες σχέσεις, να ξεφύγουν από την βία, την παραμέληση και την αδυναμία έτσι ώστε να μεγαλώσουν σε ένα φυσιολογικό περιβάλλον.

Στήριξε και συ το ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

Ένα νέο πρότυπο εκπαιδευτικό σύνολο στον Κεραμεικό δίπλα στον Παιδικό μας Σταθμό που θα ενεργοποιήσει την αναζήτησή της γνώσης από τα πρώτα σχολικά χρόνια για ένα καλύτερο μέλλον των παιδιών που στηρίζει το Σωματείο.
Γίνε το ουράνιο τόξο στην συννεφιασμένη τους ζωή.

***Η Δωρεά δεν θα είναι απλώς χρήματα προς
ένα σκοπό. Είναι ελπίδα για χιλιάδες παιδιά
που την έχουν στερηθεί.***

Βοηθήστε τα κάνοντας την κατάθεση εδώ:

ALPHA BANK:

IBAN GR 49 0140 1150 1150 0200 2017 825

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ:

IBAN GR51 0110 1390 0000 1390 0292 627

ΟΙ ΦΙΛΟΙ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ

Στησιχόρου 15, 10674, Αθήνα

Τηλ: 210 729 3404, 210 721 5901

Fax: 210 729 3403

www.filoitoupediou.gr

e-mail: info@filoitoupediou.gr

ΠΑΙΔΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ

Καλυψούς 8, Κεραμεικός, 104 35

Τηλ.: 210 345 1284

e-mail: ps@filoitoupediou.gr

*Τα έσοδα προέρχονται από συνδρομές μελών
(60 ΕΥΡΩ ετησίως), δωρεές και εκδηλώσεις.*

“Οι Φίλοι του Παιδιού” είναι μέλος από το 1997 του “Μαζί για το Παιδί”, με άλλα 9 Σωματεία.



LEROY MERLIN

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Ελληνική Εταιρεία Ιδιοκατασκευών

Κύκλος εργασιών 2019:

€194 εκ.

Χρονολογία έναρξης:

2005

Αριθμός εργαζομένων:

1.100

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφ. Κηφισίας 44, Μαρούσι

Τηλ.:

210 6256200

Web address:

www.leroymerlin.gr

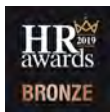
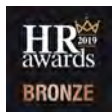
SOCIAL MEDIA

 Leroy Merlin

    Leroy Merlin Greece

   Leroy Merlin Cyprus

ΒΡΑΒΕΙΑ



Ο κόσμος μας

Με ένα τεράστιο δίκτυο καταστημάτων LEROY MERLIN σε 15 χώρες παγκοσμίως, είμαστε πλέον αναγνωρισμένοι ως οι ειδικοί στην Ανακαίνιση και τη Βελτίωση της κατοικίας.

Η LEROY MERLIN είναι μέλος του γαλλικού Ομίλου Adeo, ο οποίος κατέχει την 1η θέση στην Ευρώπη και την 3η παγκοσμίως στην αγορά του DIY «Φτιάξ' το μόνος σου».

Η δική μας LEROY MERLIN

Η LEROY MERLIN Ελλάδας και Κύπρου ιδρύθηκε το 2005. Σήμερα, διαθέτει 8 καταστήματα, 7 στην Ελλάδα και 1 στην Κύπρο, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις για κάθε κατασκευή, ανακαίνιση ή και βελτίωση οποιουδήποτε χώρου, στην καλύτερη τιμή της αγοράς.

Αξίες που... αξίζουν!

ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΤΗΤΑ * ΔΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ * ΑΛΛΗΛΕΞΑΡΤΗΣΗ * ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Αυτές είναι οι θεμελιώδεις αξίες για εμάς. Αποτελούν τη βάση της κουλτούρας και της ταυτότητάς μας και χαρακτηρίζουν τις σχέσεις μας με τους πελάτες και τους ανθρώπους μας.

Αποστολή μας είναι...

Κάθε ένας από εμάς, στη LEROY MERLIN, συμβάλλει ενεργά στη διαμόρφωση του Οράματος της εταιρείας, μοιράζοντας τις

απόψεις, την τεχνογνωσία και τις δεξιότητές του, με σκοπό τη δημιουργία μιας εταιρείας στην οποία επιθυμεί να εργάζεται. Αξιοποιεί τη δύναμη της Απόφασης, ξεπερνά τα όρια του τμήματος ή του καταστήματός του και συν-δημιουργεί σε ομάδες.

Το όραμα όλων εμάς στη LEROY MERLIN είναι οι συνεργάτες μας να αναπτύσσουν **ηγετικά skills** στη διάρκεια της επαγγελματικής τους πορείας, καλλιεργώντας την κουλτούρα καθοδήγησης.

Δίνουμε ιδιαίτερη σημασία στην εκπαίδευση και την ανάπτυξη των ανθρώπων μας. Χτίζουμε μια κουλτούρα **αυτοβελτίωσης** και **διαρκούς μάθησης** εκπαιδευοντας τους συνεργάτες γύρω από θέματα τεχνικής φύσης, self-leadership και feedback.

Περιβαλλοντική & κοινωνική υπευθυνότητα

Στη LEROY MERLIN υιοθετούμε μια υπεύθυνη επιχειρησιακή πολιτική που στοχεύει στην ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος αλλά και στο να βελτιώσουμε τις τοπικές κοινότητες στις οποίες βρίσκονται τα καταστήματά μας, με λύσεις αναβάθμισης των κατοικιών όσων μας χρειάζονται.

#eisaí_mesa για μια συναρπαστική νέα σταδιοδρομία;

Κάνε το επόμενο βήμα και έλα στην ομάδα μας!



Εμείς **#eimaste_mesa**
σε μία ομάδα leaders
που λειτουργούν ομαδικά με
σεβασμό και εμπιστοσύνη.

Εσύ **#eisai_mesa**
για μια πρωτόγνωρη
επαγγελματική εμπειρία;



www.leroymerlin.gr



Lidl Ελλάς

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Λιανικό Εμπόριο Καταναλωτικών Προϊόντων

Χρονολογία έναρξης:

1999

Αριθμός εργαζομένων:

Πάνω από 6.000

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Ο.Τ. 31, ΔΑ 13

ΤΚ 57022, Σίνδος Θεσσαλονίκης

Τηλ.:

800-111-3333 (δωρεάν, εντός Ελλάδας)

E-mail:

info@lidl.gr

Web address:

kariera.lidl.gr

SOCIAL MEDIA

[in /company/lidl-hellas](#)

[f /lidlgr](#)

[@ /lidl_hellas](#)

[/user/lidlhellas](#)

[t /lidl_hellas_](#)

ΒΡΑΒΕΙΑ



Κάθε μέρα αξίζει!

Μια επιτυχημένη πορεία

Η επιτυχία μας είναι οι άνθρωποί μας! Στη Lidl Ελλάς ξεκινήσαμε τα πρώτα βήματά μας το 1999 και σήμερα μετράμε πάνω από 224 καταστήματα έχοντας μια συνεχώς αναπτυσσόμενη ομάδα που ξεπερνάει τους 6.000 εργαζομένους. Τα κεντρικά γραφεία μας βρίσκονται στη Σίνδο Θεσσαλονίκης, με επιπλέον εγκαταστάσεις σε Αττική, Πάτρα και Τρίκαλα.

Θέλουμε να εξελισσόμαστε μαζί

Δεν είναι τυχαίο το μοτο μας "Όποιος σταματάει να γίνεται καλύτερος παύει να είναι καλός!" που κοσμεί την είσοδο στα κεντρικά γραφεία μας. Το λέμε, το πιστεύουμε και το κάνουμε! Στη Lidl Ελλάς όλοι έχουμε πρόσβαση σε ευκαιρίες ανάπτυξης! Διαθέτουμε προγράμματα εκπαίδευσης και ανάπτυξης για όλους τους εργαζομένους. Προσφέρουμε ευκαιρίες ανέλιξης, τόσο κατακόρυφα όσο και οριζόντια. Διατηρούμε διαδικασίες internal mobility σε Ελλάδα και εξωτερικό. Εξασφαλίζουμε αμοιβές και παροχές άνω του μέσου όρου της αγοράς εργασίας.

Ψώνισε άπειρες θέσεις εργασίας

#apotalidl!

- Θέσεις Καταστημάτων
- Χρηματοοικονομικά / Λογιστικά

- Αγορές / Ποιοτικός Έλεγχος
- Logistics / Πωλήσεις / Διαχείριση Εμπορευμάτων
- Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού (HR)
- Marketing / PR / CSR
- Πληροφορική (IT)
- Νομικές Υπηρεσίες
- Ακίνητα - Real Estate / Προμήθειες

Και για εσένα που αποφοίτησες πρόσφατα:

- International Trainee
- Purchasing Trainee

Έλα στην ομάδα μας! Πώς:

1. Σέρφω στο career site της Lidl Ελλάς [kariera.lidl.gr](#)
2. Βρίσκω τη θέση που μου ταιριάζει και κάνω αίτηση online
3. Οι εξειδικευμένοι Recruiters μας ψάχνουν τους καλύτερους υποψηφίους μέσα από αξιολογικές διαδικασίες
4. Εάν επιλεγώ, ακολουθούν συνήθως 1-2 συνεντεύξεις. Η διαδικασία αξιολόγησης μπορεί να περιλαμβάνει online tests ή Assessment Centers αναλόγως με τη θέση εργασίας
5. Στο τέλος θα ενημερωθώ για την εξέλιξη της αίτησής μου, λαμβάνοντας πάντα είτε θετική είτε αρνητική απάντηση



ΑΥΤΗ Η ΟΜΑΔΑ ΞΕΠΕΡΑΣΕ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΤΗΣ ΞΑΝΑ.

ΚΑΙ ΞΑΝΑ. ΚΑΙ ΞΑΝΑ. ΚΑΙ ΞΑΝΑ.

ΒΡΑΒΕΙΟ ΚΟΡΥΦΑΙΟΥ ΕΡΓΟΔΟΤΗ ΓΙΑ 4^Η ΣΥΝΕΧΟΜΕΝΗ ΧΡΟΝΙΑ.

Ένα δυναμικό περιβάλλον εργασίας. Για να αναδείξουν τον καλύτερό τους εαυτό.
Τα απαραίτητα εφόδια. Για να μπορούν να αναπτυχθούν.
Ευκαιρίες εξέλιξης. Για να φτάσουν τα όνειρά τους.
Αυτά προσφέρουμε στους εργαζομένους μας. Γι' αυτό βραβευόμαστε.

4η συνεχόμενη χρονιά Κορυφαίος Εργοδότης.

Από τον ανεξάρτητο διεθνή οργανισμό Top Employers Institute.

KARIERA.LIDL.GR



Κ Ο Ρ Υ Φ Α Ι Ο Σ Ε Ρ Γ Ο Δ Ο Τ Η Σ



Γ Ι Α 4^Η Σ Υ Ν Ε Χ Ο Μ Ε Ν Η Χ Ρ Ο Ν Ι Α



**Κάθε
μέρα
αξίζει!**

METRO A.E.B.E.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Super Markets - Cash & Carry

Χρονολογία έναρξης:

1976

Αριθμός εργαζομένων:

10.500

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Σώρου 1, Μεταμόρφωση Αττικής, ΤΚ 14452

Τηλ.:

210 2893500

E-mail:

HR@metro.com.gr

Web address:

www.metro.com.gr/Home.aspx

SOCIAL MEDIA

f /mymarket.gr

@ /mymarketgr

yt /mymarketgr

f /metrocashandcarry.gr

in /company/metro-aebe-greece

ΒΡΑΒΕΙΑ



Οι Αξίες μας!

ΗΘΟΣ Η συμπεριφορά μας προς όλους διακρίνεται από δικαιοσύνη, εντιμότητα, ειλικρίνεια, φιλότητα και σεβασμό.	ΤΟΛΜΗ Τολμάμε να είμαστε διαφορετικοί, να εξελισσόμαστε και να καινοτομούμε.	ΕΝΟΤΗΤΑ Λειτουργούμε ως ομάδα με συνοχή και αρμονία. Μας ενώνει και μας κινητοποιεί το κοινό όραμα.
ΠΑΘΟΣ Μας χαρακτηρίζει ο ενθουσιασμός, η πίστη, η επιμονή και το μεράκι σε ό,τι κάνουμε.	ΦΡΟΝΤΙΔΑ Νοιάζομαστε για τους πελάτες, τους συνεργάτες μας, το περιβάλλον και την ποιότητα των προϊόντων μας.	ΣΥΝΕΠΕΙΑ Με ευσυνειδησία και αξιοπιστία, εμπνέουμε αίσθημα εμπιστοσύνης, ποιότητας και ασφάλειας σε όλους.



Η εταιρεία μας

Είμαστε μία 100% ελληνική εταιρεία και ο κύκλος εργασιών μας προέρχεται από δύο αλυσίδες καταστημάτων: τα My market στη Λιανική πώληση με 225 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα και τα METRO Cash & Carry στη Χονδρική, που αποτελούν την αλυσίδα με το μεγαλύτερο δίκτυο αντίστοιχων καταστημάτων στη χώρα με 50 σημεία πώλησης και κατέχοντας την ηγετική θέση στην αγορά. Στη METRO, μας διακρίνει η πελατοκεντρική φιλοσοφία μας, η αδιαπραγμάτευτη ποιότητα των προϊόντων και των προσφερόμενων υπηρεσιών μας, καθώς και η διαρκής προσφορά μας στο κοινωνικό σύνολο.

Η METRO AEBE σήμερα απασχολεί πάνω από 10.500 εργαζόμενους, γεγονός που μας καθιστά έναν από τους μεγαλύτερους εργοδότες στην Ελλάδα. Το 2020, η εταιρεία εγκαίνιασε το πρώτο της κατάστημα εκτός Ελλάδας, το BEST VALUE για Επαγγελματίες, στη Λεμεσό της Κύπρου.

Το Όραμα & οι Αξίες μας

Στη METRO μοιραζόμαστε ένα Όραμα!

“Οι πελάτες μας, να μας εμπιστεύονται ως την πρώτη επιλογή τους στη σύγχρονη διατροφή”. Όλοι μαζί, συνεισφέρουμε στην επίτευξη του Οράματος, ενώνοντας τις δυνάμεις μας καθημερινά, σε όποιον τομέα κι αν εργαζόμαστε.

Οι αξίες μας, μας καθοδηγούν και αντικατοπτρίζουν τον τρόπο που ενεργούμε σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων μας. Μας χαρακτηρίζει η «ΣΥΝΕΠΕΙΑ», το «ΗΘΟΣ» και η «ΦΡΟΝΤΙΔΑ», ενώ λειτουργούμε πάντα με «ΠΑΘΟΣ», «ΤΟΛΜΗ» και «ΕΝΟΤΗΤΑ» σε ό,τι κάνουμε.

Οι άνθρωποί μας

Οι άνθρωποί μας βρίσκονται στο επίκεντρο των δράσεών μας, δημιουργούν αξία και συμβάλλουν ουσιαστικά στην επιτυχία του οργανισμού μας.

Δεσμευόμαστε έμπρακτα για τη «ΦΡΟΝΤΙΔΑ» των ανθρώπων μας!

- Προσφέρουμε σε όλα τα μέλη της οικογένειας METRO ένα σταθερό και αξιόπιστο περιβάλλον εργασίας, διασφαλίζοντας μια ευχάριστη καθημερινότητα και χτίζοντας σχέσεις αμοιβαίας εμπιστοσύνης
- Βασίζομαστε στη δέσμευση και τον ενθουσιασμό των ανθρώπων μας και τους παρέχουμε ίσες ευκαιρίες ανάπτυξης και εξέλιξης, σε ένα περιβάλλον που προάγει την αξιοκρατία και υποστηρίζει τη δημιουργικότητα
- Εστιάζουμε στην παρακίνηση και στην ενδυνάμωση της ομάδας μας, μέσω της διαρκούς εκπαίδευσης, επενδύοντας σε προγράμματα κατάρτισης και εξειδικευμένα σεμινάρια

Ευκαιρίες καριέρας

Αναζητούμε ανθρώπους που μοιράζονται τις ίδιες αξίες με εμάς, έχουν πάθος και καινοτόμες ιδέες!

Στη METRO προσφέρουμε ευκαιρίες καριέρας, για όσους επιθυμούν να χτίσουν τις βάσεις για μια επιτυχημένη καριέρα καθώς και σε αυτούς που φιλοδοξούν να εξελίξουν περαιτέρω την επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Συγκεκριμένα, μπορείτε να απασχοληθείτε στο Δίκτυο Καταστημάτων μας, στα Κεντρικά μας Γραφεία και στα Κέντρα Διανομής της εταιρείας.



My

ΚΑΛΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ

Η διατροφή στο επίκεντρο.

Με προϊόντα υψηλής ποιότητας και φρεσκάδας, με ποικιλία που υποστηρίζει νέες δοκιμές και αλλαγές συνηθειών, με καθημερινές προσφορές σε επιλεγμένα είδη. Με σύγχρονη αντίληψη για το ρόλο μας στην ενημέρωση και την υποστήριξη του καταναλωτή για τις νέες τάσεις διατροφής.

Με καινοτόμες πιστοποιήσεις και εγγυήσεις, με φιλική τεχνολογία, με ανανέωση ιδεών για το τραπέζι σας και τη ζωή σας. Είμαστε εδώ σε όλα. Γιατί η καλή σας διατροφή είναι η δική μας αποστολή.



www.mymarket.gr



PRAKTIKER HELLAS ΑΕ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Λιανικό Εμπόριο

Χρονολογία έναρξης:

1991

Αριθμός εργαζομένων:

1.600

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Πειραιώς 176, 177 78, Ταύρος

Τηλ.:

210 3493215

E-mail:

hrgreece@praktiker.gr

Web address:

<https://www.praktiker.gr>

<https://www.praktiker.gr/Careers>

SOCIAL MEDIA

[f/praktikerhellas](#)

[c/PraktikerHellasOfficial](#)

[in/company/praktiker-hellas](#)

[@praktiker_hellas](#)

ΒΡΑΒΕΙΑ



Praktiker

Η εταιρεία μας

Είμαστε το No. 1 Ελληνικό Δίκτυο καταστημάτων DIY & Home Improvement, που εκπαιδευεί τους καταναλωτές στη φιλοσοφία «Do it Φτιάξ' το μόνος σου» (Do-it-Yourself) από το 1991. Με μια πορεία περίπου 30 χρόνων, έχουμε εξελίξει το δίκτυό μας σε one-stop-shop για είδη σπιτιού και κήπου, προσφέροντας σε όλους τους πελάτες μας αγοραστικές εμπειρίες κορυφής. Με την ομάδα των 1.600 εργαζομένων μας, το ταχέως αναπτυσσόμενο e-shop, το εξειδικευμένο τμήμα b2b και το πανελλαδικό δίκτυο 16 καταστημάτων μας, συνολικής έκτασης 100.000 τ.μ., εργαζόμαστε καθημερινά για να προσφέρουμε ολοκληρωμένες υπηρεσίες και λύσεις με 50.000 προϊόντα σε περισσότερους από 6.000.000 πελάτες μας ετησίως. Από τον Απρίλιο του 2014, αποτελούμε μέλος του κορυφαίου καναδικού ομίλου Fairfax Financial Holdings Limited.

Με σκοπό οι πελάτες μας να απολαμβάνουν άριστη και προσωποποιημένη εξυπηρέτηση, θέτουμε ως προτεραιότητά μας τις ξεχωριστές τους ανάγκες και εξελισσόμαστε καθημερινά, αναβαθμίζοντας διαρκώς τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας. Συνεχίζουμε τη δυναμική μας παρουσία και πορεία στην ελληνική αγορά, επιδιώκοντας τη συνεχή υποστήριξη των ανθρώπων μας, την αυξανόμενη εμπιστοσύνη των πελατών μας, την οικονομική και κοινωνική μας συνεισφορά και την εδραίωσή μας ως εργοδότης πρώτης επιλογής.

Η ανάπτυξή μας & οι άνθρωποι μας

Με κινητήρια δύναμη τους ανθρώπους μας, εξελισσόμαστε διαρκώς, σε κάθε επίπεδο της λειτουργίας μας. Στο πλαίσιο αυτό, βρίσκεται σε εξέλιξη στρατηγικό, επενδυτικό πλάνο εφαρμογής της σύγχρονης ταυτότητας Praktiker σε όλο τον οργανισμό, με αναβάθμιση των συστημάτων μας και ανακαίνιση των υπάρχοντων καταστημάτων μας, καθώς και πλάνο επέκτασης με νέα καταστήματα, στην Αττική αλλά και στην περιφέρεια.

Στην Praktiker Hellas προσφέρουμε ένα περιβάλλον εργασίας που δίνει ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης σε όλους. Επενδύουμε συνεχώς στην εκπαίδευση των εργαζομένων μας, διαθέτουμε συστήματα αμοιβών που επιβραβεύουν την ομαδική επίτευξη στόχων και την ατομική εξέχουσα απόδοση, ενώ παράλληλα προσφέρουμε παροχές τόσο για τους ίδιους τους εργαζομένους μας όσο και για τις οικογένειές τους. Τέλος, ενισχύουμε το θετικό εργασιακό κλίμα μέσα από πολλαπλές δράσεις στις οποίες συμμετέχουν οι εργαζόμενοί μας όπως αθλητικές δράσεις, εορτασμοί και εσωτερικές εκδηλώσεις, δράσεις team building με κοινωνικό και περιβαλλοντικό πρόσημο, τουρνουά σκάκι-τάβλι, καθοδήγηση από ειδικούς για καλή σωματική και ψυχική υγεία, κ.ά.

WE make it WORK!



Δραστηριότητες team building

Ερχόμαστε πιο κοντά και γινόμαστε μία ομάδα!



Εκπαίδευση & Ανάπτυξη

Με την κατάλληλη προπόνηση ανεβάζουμε συνέχεια τις επιδόσεις μας!



Ευκαιρίες Εξέλιξης

Βάζουμε στόχους και γινόμαστε όλο και καλύτεροι!



Work life balance

Αποδίδουμε 100%, γιατί νιώθουμε καλά!



Healthy living

Φροντίζουμε την υγεία μας και ερχόμαστε με... όρεξη στη δουλειά!



Δράσεις ΕΚΕ

Νιώθουμε καλύτερα επειδή προσφέρουμε στην κοινωνία μας!



Praktiker



NAYTILIA

The Signal Group

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Ship Management & Technology

Χρονολογία έναρξης:

2014

Αριθμός εργαζομένων:

100

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λ.Βουλιαγμένης 110, Γλυφάδα 16674

Τηλ.:

210 8928000

E-mail:

hr@thesignagroup.com

Web address:

www.thesignalgroup.com

SOCIAL MEDIA

 company/thesignalgroup/



THE SIGNAL GROUP

Το Signal Group, έχοντας βασικούς άξονες δραστηριότητας την εμπορική διαχείριση πλοίων και την ανάπτυξη λογισμικών νέας γενιάς, απαρτίζεται από start-up εταιρείες που έχουν έναν κοινό στόχο: την αξιοποίηση της τεχνολογικής καινοτομίας στη ναυτιλιακή αγορά και την αγορά πετρελαίου.

Με την πρώτη εταιρεία να ιδρύεται το 2014 και με γραφεία στην Αθήνα και το Λονδίνο, το Signal Group απασχολεί σήμερα περισσότερους από 100 εξειδικευμένους επαγγελματίες. Η ηγετική ομάδα συνδυάζει συνολική εμπειρία μεγαλύτερη των 75 ετών στους τομείς της ναυτιλίας και υποστηρίζεται από ομάδα με software engineers, data scientists και product strategists παγκοσμίου κλάσης με ειδίκευση στους τομείς του AI/Machine Learning και του Product Management.

Οι εταιρείες του Signal Group:

- Signal Maritime

Συνδυάζει τις βέλτιστες πρακτικές στον τομέα της ναυτιλίας με προηγμένες μεθόδους ανάλυσης και εμπορικής διαχείρισης πλοίων. Επικεντρώνεται στην υψηλή απόδοση, την αειφόρο εμπορική διαχείριση και τη δημιουργία καινοτόμων μοντέλων pooling που παρέχουν ευελιξία, διαφάνεια, βελτιωμένη εμπορική απόδοση και δίκαιη κατανομή κερδών.

- Signal Ocean

Είναι ο τεχνολογικός πυλώνας που έχει αναπτύξει το B2B SaaS προϊόν λογισμικού "The Signal Ocean Platform", ένα προϊόν καινοτομίας βασισμένο σε αρχιτεκτονικές

cloud computing, microservices, AI και Big Data. Η πλατφόρμα Signal Ocean αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο λήψης εμπορικών αποφάσεων, δίνοντας τη δυνατότητα σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη ναυτιλιακή αγορά να επεξεργάζονται και να αναλύουν τα διαθέσιμα και συχνά πολύπλοκα δεδομένα.

Συνεργασίες

Στρατηγικές επενδύσεις σε προηγμένες τεχνολογίες λογισμικού που σχετίζονται με τη μεταφορά εμπορευματοκιβωτίων και τη βιομηχανία πετρελαίου.

Ομάδα

Στη Signal αναγνωρίζουμε την απόλυτη σχέση επιτυχίας και ομάδας. Υποστηρίζουμε τους ανθρώπους μας και προσφέρουμε προοπτικές και επαγγελματική εξέλιξη σε ένα φιλικό και σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον.

Αναζητούμε, συνεπώς, ανθρώπους με ταλέντο και πάθος για την τεχνολογία, με δυνατές επιστημονικές και αναλυτικές ικανότητες και με επιχειρηματικό, καινοτόμο πνεύμα που να μπορούν να συνεισφέρουν σημαντικά στις δραστηριότητές μας και ιδιαίτερα σε τομείς όπως οι ακόλουθοι: shipping analytics, software engineering, data science, product management, product design, data curation and quality assurance, customer success κ.α.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας: www.thesignalgroup.com

Prototyping the future of business



Πρωθούμε, ενεργοποιούμε και επιταχύνουμε την επιχειρηματικότητα και την κοινωνική καινοτομία, παρέχοντας χώρους εργασίας, συναντήσεων και εκδηλώσεων, λύσεις ανάπτυξης ικανοτήτων & επιχειρηματικού σχεδιασμού, καθώς και προσβάσιμες υπηρεσίες σε όσους δεσμεύονται να αναπτύξουν βιώσιμες λύσεις για κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα.

Σχεδιάζουμε και συμμετέχουμε σε προγράμματα γύρω από κρίσιμα κοινωνικά θέματα, όπως η τεχνολογία για καλό σκοπό (#Tech4Good), ο ακτιβισμός (#Activism), η κυκλική οικονομία (#CircularEconomy) και η αστική ανάπτυξη (#Urbanism).



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ - ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Atos Greece

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Design, Support & Integration Services
of Software Systems

Χρονολογία έναρξης:

1964

Αριθμός εργαζομένων:

331

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

L. Irakleiou 455, Irakleio Attikis

E-mail:

maria-eleni.pouli@atos.net

Web address:

atos.net/en

SOCIAL MEDIA

 /Atos

 /company/atos

 /user/Atos

ΒΡΑΒΕΙΑ

- Bronze HR Award 2019: "We Are Atos Gender Diversity, Hackathon Implementation" Best Workplace Diversity Strategy
- Gold HR Award 2018: "Digital Expert Community" Best Talent Management Strategy & Initiative



Atos

Atos Greece is an international R&D hub, employing approximately 330 professionals: software engineers, architects, quality/product support engineers, security experts, documentation engineers, product owners, product/project managers, global operation & service-line engineers. Our teams operate in an agile setup, as part of a global organization to ensure fast turnaround for a range of top-quality products, solutions and services.

People are our most precious asset. We acknowledge and support what is important to them. "**We Are Atos**" initiative focuses on our employees' experience through five key areas:

Diversity & Inclusion: Be the most diverse company in our market place, leveraging our diversity to connect to society and customers.

Social Value: Be in the mind of all Atos employees and further engrained into our Atos DNA; Enable employees to feel recognized, valued and proud for their contribution and commitment making positive changes to society.

Wellbeing: Be a company where we take care of ourselves and our colleagues, and continuously improve our collaboration and way of working.

Life@Work: Innovate on the way we work together in order to make our employees feel challenged and supported in their development, their career and their contribution to our business goals.

Customer Experience: As part of our

commitment and responsibility as trusted partners to our customers, our ambition is to share our experiences and best practices.

Moreover, we aspire to be a global technology champion by setting a reference in patents and innovation. We believe that bringing together people, technology and business is the way forward and so we have the best technology talent of Greece. Therefore, we are always scouting for talents; people who have the potential to help us shape the future of technology.

Developing our employees is part of this ambition and therefore, we strive to match personal aspirations with the business' needs. We invest in growing people and skills - from training through Atos University and e-Learning courses, to dedicated Development programs with leading business schools, such as the GOLD programs and the Digital Experts Community. As you build our business, we provide you the opportunity to enhance your career with challenges that match your development needs.

If you have a passion for business and technology, you can grow your career without boundaries. And whichever path suits you, you can expect our support—nurturing your talent, developing your potential and helping you achieve your ambitions.

**Embark on your digital journey.
Gain your Atos experience.**

Begin your journey with Atos



Atos

Trusted partner for your Digital Journey

Dialog Semiconductor

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Mixed Signal Integrated Circuits,
Connectivity, Powermanagement

Κύκλος εργασιών 2018:

US\$ 1.442 billion

Αριθμός εργαζομένων:

2000

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Location Athens

Achilleos 8& Lamprou Katsoni,
176 74, Kalithea Athens, Greece

Location Patras

N.E.O. Patras - Athens 15,
26 441, Patras, Greece

E-mail:

Jobs_SDK_Connectivity@diasemi.com

Web address:

www.dialog-semiconductor.com

**At the forefront
of innovation in...**

**IoT, Mobile, Automotive,
Computing & Storage and
Industrial IoT**



Dialog Semiconductor is a world-leading provider of low-power, advanced mixed-signal integrated circuits (ICs). Our products support a wide range of applications, including wearables, smart home appliances, connected medical devices, automotive applications, wireless audio, haptics feedback and the industrial IoT.

Our semiconductor-based solutions are offered as standard, configurable and custom products to provide customers with the highest degree of flexibility for differentiating their own products and accelerating their time-to-market. Certified to Industrial and Automotive grade quality standards, Dialog's ICs empower customers to develop the next generation of devices that are enhancing consumer product functionality, accelerating the pace of innovation and powering the smart connected future.

Dialog has a renowned reputation for flexible, dynamic support and world-class innovation. We are a socially responsible employer pursuing programs that benefit our employees, stakeholders and community, and are backed by world-class manufacturing partners. Those leading electronics manufacturers and suppliers trust Dialog to deliver, thanks to our

decades of experience as an established business partner in the rapid development of custom ICs.

Why join us?

Powering the Smart Connected Future

We leverage our talent and technology capability drive growth within our existing and new customer partnerships.

We recruit globally for the most talented people, identify centers of engineering talent and build our business around them. We now operate from over 30 locations in 15 countries and our global workforce continues to increase with diverse talent.

Innovative products for world-class customers

We work with some of the best household and industry names in the world, and Dialog Semiconductor's chips are found in an impressive range of everyday products. Dialog has consistently invested a healthy percentage of its revenue into R&D, to ensure our technology offering remains competitive, attractive and forward-focused. Our growing customer base appreciates that we provide flexible and dynamic support, world-class innovation, and the assurance of working with an established business partner.



Driven.
Collaborative.
Daring.
Open.

Apply via dialog-semiconductor.com/careers

For internship opportunities, apply via:
internships@diasemi.com



INTRASOFT International SA

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

IT Solutions & Services

Χρονολογία έναρξης:

1996

Αριθμός εργαζομένων:

2,200+

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

19km Markopoulou – Paianias Avenue

Τηλ.:

210 6876400

E-mail:

info@intrasoft-intl.com

Web address:

www.intrasoft-intl.com

SOCIAL MEDIA

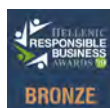
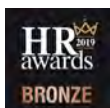
[in /company/intrasoft-international](#)

[t /INTRASOFT_Int](#)

[@ /intrasoft_int](#)

[in /intrasoftinternational](#)

BPABEIA



INTRASOFT International is a **leading European IT Solutions and Services Group**, with strong international presence and expertise. We are a team of **2,200+ highly skilled professionals**, representing over 20 different nationalities and mastering more than 18 languages, while operating in 13 countries. At INTRASOFT International, **talent acquisition** is a top priority and we are proud of attracting the **best talent** out there! Our approach to employee selection is built upon a total assessment of key factors, which are important for success in our work. We evaluate each applicant using defined criteria and base all hiring decisions on multiple sources of information, including CVs screening, aptitude & technical tests and interviews. True to our passion of attracting and developing the best junior talents and new IT professionals, we have launched and continued Coding Hive in Athens and Patras, an innovative scholarship-based coding academy that provides intensive programming training in cutting-edge technologies. **Employing highly skilled individuals is just the beginning. Retaining and keeping our people motivated is the challenge!**

We are deeply committed in **long-term development** of #IntrasoftPeople and offering them scope for variety, alongside personal and **career growth**. We have achieved that by introducing clear and structured career paths, along with a **Performance Management model**, focusing on personal development and

career advancement, while offering opportunities for **job rotation** and international mobility.

Our salary and benefits packages mirror our aspiration to **attract, motivate and retain** the most competent personnel, to expand our business and keep our company at the forefront. We have redesigned our Reward Strategy, aiming to provide integrated and competitive compensation packages to our employees, driven by the company's strategy, scope of each role, responsibilities, individual and team performance.

We have established a continuous learning culture, where learning happens for everyone, every day. We use **SAP SuccessFactors Learning Management solution**, integrated with Udemy for Business, to provide an infinite amount of learning opportunities to our people, ranging from a variety of technology stacks to business and soft skills. Our new **digital learning model** is based on microlearning, encouraging individuals to take ownership of how they are approaching their career development, as well as how they are preparing for challenges to come.

Within 2019, we welcomed 346 new employees in Greece, and we are actively seeking for inspired and enthusiastic IT professionals for our Tech Hubs in Athens, Thessaloniki and Patras.

Let us join you!

Be part of INTRASOFT International's **constantly growing family!**

#LetUsJoinYou



<LET
US JOIN
YOU/>

#LetUsJoinYou

We know that you are the key to our future.
Together we can achieve greatness.

NEW SIA GREECE SINGLE MEMBER S.A.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Παροχή Υπηρεσιών Διαχείρισης
Συναλλαγών - Processing Services

Χρονολογία έναρξης:

1984

Αριθμός εργαζομένων:

970

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

23ο χλμ Αθηνών-Λαμίας, ΤΚ 14565,
Άγιος Στέφανος

Τηλ.:

210 6244000

E-mail:

SIAGRHumanResources@sia.eu

Web address:

www.sia.eu/en

SOCIAL MEDIA

 /company/sia-s-p-a-

 /sia_pressoffice

 /user/GruppoSIA



The Network of Excellence

ABOUT THE GROUP

An international network of highly qualified specialists and infrastructures.

Every day withdrawals are made from ATMs, prepaid cards are used for online purchases, credit transfers are available and money is sent via smartphone.

Every day, all this is possible thanks to SIA. SIA is European leader in the design, creation and management of technology infrastructures and services for Financial Institutions, Central Banks, Corporates and the Public Sector, in the areas of payments, cards, network services and capital markets.

The Group currently has over 3,500 employees.

SIA Group provides its services in 50 countries, and also operates through its subsidiaries in Austria, Croatia, Czech Republic, Germany, Greece, Romania, Serbia, Slovakia, Hungary and South Africa. The parent company also has branches in Belgium and the Netherlands, and representation offices in the UK and Poland.

To get in touch with us visit www.sia.eu/jobs and send us your CV.

TO WORK AND LIVE AT SIA

At SIA, people are at the center, with constant attention to their professional and personal growth.

SIA and work

Projects and activities to improve constantly the way of working at SIA, to grow in professionalism and to bring out

and spread the behaviors and practices of excellence:

- training
- job rotation
- professional development
- internal award
- smart working

SIA and private life

Initiatives to improve constantly the way of living at SIA, to involve people in moments and paths of growth as individuals and as a community:

- work-life balance
- health and prevention
- social responsibility
- community and aggregation
- welfare and benefits

IN SIA TO GROW

We are looking for people who want to develop their skills and take on new responsibilities. Orientation towards results and customer satisfaction, the desire to take up challenges, an aptitude for problem solving and continual improvement – these are the qualities we seek in our young people and that will enable the SIA community to aim constantly for excellence. We focus our attention on finding and winning the loyalty of new talents, offering them the opportunity to join us and grow within a challenging, innovative environment. We recognize and encourage flair, promoting paths of development that promote potential and capability, along the entire career path of our people.

READY FOR THE FUTURE?



**BE PART OF THE DIGITAL
PAYMENTS REVOLUTION**

SPACE HELLAS

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Συστήματα & Υπηρεσίες Τηλεπικοινωνιών
Πληροφορικής και Ασφάλειας

Χρονολογία έναρξης:

1985

Αριθμός εργαζομένων:

380+

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφόρος Μεσογείων 312
15341, Αγία Παρασκευή

Τηλ.:

210 6504100

E-mail:

info@space.gr

Web address:

www.space.gr

SOCIAL MEDIA

 /SpaceHellasOfficial

 /SpaceHellas

 /company/space-hellas-s.a.

 /channel/

UCxCHzU_QnfJ8XZnSgbJxaRg

ΒΡΑΒΕΙΑ

Επιχειρηματικά Βραβεία Χρήμα 2019

- 1ο Βραβείο επιχειρηματικής καινοτομίας

IMPACT Business IT Excellence (BITE) Awards 2019

- **Gold** βραβείο στην κατηγορία Cybersecurity για το έργο Shield
- **Silver** βραβείο, στην κατηγορία Οργανισμοί Δημοσίου Τομέα για το έργο e-crime
- **Silver** βραβείο στην κατηγορία συστήματα νέας γενιάς για το έργο City.Risks
- **Silver** βραβείο για την παροχή λύσεων-πακέτων λογισμικού στην κατηγορία Εφαρμογές-Λύσεις για τη Δημόσια Διοίκηση για το πρώτο έργο Υβριδικού Cloud στο δημόσιο της Μάλτας
- **Silver** βραβείο στην κατηγορία 5G & νέες υπηρεσίες internet για το έργο 5-Genesis



Η **SPACE HELLAS**, είναι ένας δυναμικός **System Integrator** που δραστηριοποιείται στην Ελλάδα και στις διεθνείς αγορές. Μια Ελληνική εταιρεία η οποία από το 1985 βρίσκεται στο επίκεντρο των τεχνολογικών εξελίξεων, προσφέροντας στην αγορά μια ευρεία γκάμα λύσεων και υπηρεσιών τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και ασφάλειας. **Στόχος μας είναι να δημιουργούμε νέα δεδομένα** στον τρόπο λειτουργίας των δυναμικά αναπτυσσόμενων επιχειρήσεων, **προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις** στην τεχνολογική τους αναβάθμιση. Παρέχουμε στους πελάτες μας ένα **δυνατό after sales support**, έχοντας δημιουργήσει ένα από τα ισχυρότερα και πιο οργανωμένα δίκτυα τεχνικής υποστήριξης. Διαθέτουμε στις εγκαταστάσεις μας ένα **state-of-the-art Network Operation & Security Operation Center** και **Help Desk**, το οποίο λειτουργεί 24x7x365. Η εταιρεία μας είναι πιστοποιημένη σύμφωνα με τα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας **ISO 9001:2015**, ασφάλειας πληροφοριών **ISO/IEC 27001:2013**, **ISO/IEC 20000-1:2011**, περιβαλλοντικής διαχείρισης **ISO 14001:2015**, υγείας & ασφάλειας **OHSAS 18001:2007**.

Στην πολυετή πορεία της η Space Hellas, έχει συνάψει **στρατηγικές συμφωνίες** με τους μεγαλύτερους διεθνείς τεχνολογικούς οίκους και έχει στο ενεργητικό της μια εντυπωσιακή λίστα από success stories. Ως **καινοτόμος εταιρεία**, πρωτοπορεί στις νέες τεχνολογικές τάσεις όπως **Cloud Based Services, Internet Of Things, Smart Cities, Big Data, Blockchain, AI**, κ.ά. Επεκτείνεται διαρκώς με νέα επιχειρηματικά πλάνα, επενδύοντας στην έρευνα και ανάπτυξη και σε

τεχνολογικές λύσεις, στις οποίες προσδίδει προστιθέμενη αξία. Η Space Hellas επενδύει συνεχώς **στο εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό της, γεγονός που της παρέχει σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα** και την τοποθετεί ανάμεσα στις πρώτες επιλογές, ενός διευρυμένου και μακροχρόνια πιστού πελατολογίου. Τα κεντρικά γραφεία της βρίσκονται στην Αθήνα, ενώ διαθέτει **υποκαταστήματα** σε όλες τις μεγάλες Ελληνικές πόλεις και στη Λευκωσία, καθώς και **θυγατρικές** σε Κύπρο, Ρουμανία, Σερβία, Μάλτα και Ιορδανία. **Η Space Hellas είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών από το 2000.**

Καριέρα στη Space Hellas

Στη Space Hellas έχουμε **τη δική μας κουλτούρα** και αξίζει κανείς να πάρει μία γεύση από αυτήν είτε ως εργαζόμενος, είτε ως συνεργάτης. Υπάρχει ένα διαφορετικό **εργασιακό περιβάλλον που σε εμπνέει και ταυτόχρονα σε σπρώχνει μπροστά, να γίνεις καλύτερος** και να συμβάλλεις με τη δική σου σφραγίδα στο εταιρικό αποτέλεσμα. Είμαστε μια **ανθρωποκεντρική εταιρεία**, με τις απαραίτητες δομές και εταιρική διακυβέρνηση που **στοχεύει ψηλά**. Το ανθρώπινο δυναμικό μας εργάζεται με πάθος, σεβασμό και ως μία ομοιογενή ομάδα. Μετά από πολλά χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας **αποτελούμε ένα πολύ καλό «σχολείο» και ένα σημαντικό επαγγελματικό προσορισμό για πολλούς ταλαντούχους νέους της αγοράς**. Η Space Hellas είναι ένας χώρος δημιουργίας, όπου τα επαγγελματικά όνειρα του καθενός μπορούν να πραγματοποιηθούν, συμβάλλοντας παράλληλα στο εταιρικό όραμα.



It's your turn to be a
SPACEalist

Στείλε μας βιογραφικό ▶▶▶



ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Ολοκληρωμένες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες και λύσεις ICT

Κύκλος εργασιών 2019:

€ 3.907,6

Χρονολογία έναρξης:

1949

Αριθμός εργαζομένων:

17.697



ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Τηλ.:

210 6377777

E-mail:

hr@ote.gr

Web address:

www.cosmote.gr

SOCIAL MEDIA

f /cosmote

@ /cosmote_greece

t /cosmote

in /company/ote-group-of-companies-hto

ΒΡΑΒΕΙΑ

- Χρυσό Βραβείο: έργο **"360° People Engagement"** στην κατηγορία Best Employee Engagement Strategy των HR Awards 2019
- Χρυσό Βραβείο: έργο **"Innovation in Occupational Health and Safety"** στα Health & Safety Awards 2019
- Ασπρένιο Βραβείο: έργο **"H&S System Update & Performance Improvement"** στα Health & Safety Awards 2019

Ο Όμιλος ΟΤΕ είναι η μεγαλύτερη εταιρεία τεχνολογίας στην Ελλάδα και μία από τις τρεις μεγαλύτερες εταιρείες στο Χρηματιστήριο Αθηνών, σύμφωνα με την κεφαλαιοποίηση. Οι μετοχές του διαπραγματεύονται στο διεθνές χρηματιστήριο του Λονδίνου και στο μετοχικό του κεφάλαιο μετέχουν η Deutsche Telekom (46%) και το Ελληνικό Δημόσιο (5,5%). Απασχολεί 12.344 εργαζομένους στην Ελλάδα και πάνω από 17.600 συνολικά.

Ο Όμιλος προσφέρει μια ευρεία γκάμα υπηρεσιών: σταθερή & κινητή τηλεφωνία, ευρυζωνικές υπηρεσίες, συνδρομητική τηλεόραση και ολοκληρωμένες λύσεις ICT. Δραστηριοποιείται στην Ελλάδα στους τομείς των ναυτιλιακών επικοινωνιών, ακινήτων και εκπαίδευσης, και στην αγορά τηλεπικοινωνιών της Ρουμανίας με υπηρεσίες σταθερών και κινητών επικοινωνιών και τηλεόρασης. Με κεντρικό μήνυμα «ένας κόσμος, καλύτερος για όλους» και με ενιαία εμπορική μάρκα COSMOTE σε προϊόντα και υπηρεσίες του Ομίλου, έχει ως αποστολή να φέρει τις δυνατότητες της τεχνολογίας σε όλους.

Τηλεπικοινωνιακές υποδομές

Ο Όμιλος ΟΤΕ επενδύει σε Δίκτυα Νέας Γενιάς, αναπτύσσοντας υποδομές που θα δώσουν ώθηση και ανάπτυξη στην ελληνική οικονομία. Είναι ο μεγαλύτερος επενδυτής σε νέες τεχνολογίες και υποδομές στην Ελλάδα και την περασμένη εξαετία οι επενδύσεις του ξεπέρασαν τα €2 δις.

Διαθέτοντας το μεγαλύτερο δίκτυο οπτικών ινών στη χώρα (COSMOTE Fiber), επιτρέπει σε πάνω από το 50% του πληθυσμού της χώρας να έχει πρόσβαση σε ταχύτητες

100Mbps και άνω. Το 2019 «έκλεισε» με τον Όμιλο ΟΤΕ να έχει εγκαταστήσει πάνω από το 75% των συνολικών γραμμών Fiber To The Home της χώρας. Και στην κινητή τηλεφωνία, ο Όμιλος ΟΤΕ είναι πρωτοπόρος, εξελίσσοντας συνεχώς τα δίκτυά του. Είναι Νο1 σε πληθυσμιακή κάλυψη 4G στην Ελλάδα (περίπου το 99%) αλλά και 4G+ τεχνολογίας LTE Advanced, με πληθυσμιακή κάλυψη 96%. Αξίζει να σημειωθεί ότι έχει ήδη υλοποιήσει το πρώτο δοκιμαστικό δίκτυο 5G στην Ελλάδα, στον Δήμο Ζωγράφου, με live ταχύτητες πάνω από 12Gbps.

Οικονομικά στοιχεία

Για το 2019, ο Όμιλος ανακοίνωσε κύκλο εργασιών €3.907,6 εκατ., αυξημένο κατά 2,9%. Η προσαρμοσμένη κερδοφορία EBITDA ανήλθε στα €1.364,1 εκατ. και το περιθώριο EBITDA αυξήθηκε περαιτέρω κατά 0,2 μονάδες στο 34,9%. Οι προσαρμοσμένες ελεύθερες ταμειακές ροές αυξήθηκαν κατά 41,6%, στα €488,1 εκατ. Ο προσαρμοσμένος καθαρός δανεισμός του Ομίλου παρέμεινε αμετάβλητος στα €0,7 δις., που αντιστοιχεί σε 0,6 φορές το ετήσιο προσαρμοσμένο EBITDA.

Οι άνθρωποί μας

Στελέχη με άριστη τεχνογνωσία, επαγγελματική εμπειρία, ευσυνειδησία και υπευθυνότητα, δίνουν καθημερινά τον καλύτερό τους εαυτό. Αυτό τους καθιστά ως το ισχυρότερο ανταγωνιστικό πλεονέκτημά μας. Εξασφαλίζουμε για αυτούς ένα εργασιακό περιβάλλον που δίνει έμφαση στην ομαδικότητα, την επικοινωνία, την εξέλιξη των προσωπικών δεξιοτήτων και την επιβράβευση των υψηλών επιδόσεων.



#IWILLNOTSTOP

**Δεν θα σταματήσω
να οδηγώ τον ψηφιακό
μετασχηματισμό**

Μπορείς μαζί με την Ιωάννα και την ομάδα του ICT
να δημιουργήσεις ένα κόσμο καλύτερο για όλους!
Γίνε και εσύ ένας από εμάς: cosmote.gr/careers



ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

WIND Ελλάς

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Πληροφορική - Τηλεπικοινωνίες

Χρονολογία έναρξης:

1992

Αριθμός εργαζομένων:

~1.000

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Web address:

www.wind.gr

www.wind.gr/career

SOCIAL MEDIA

 /WindHellas

 /wind-hellas

 /wind_hellas

 /WIND Hellas

 /windhellas



WIND

Η WIND Ελλάς αποτελεί μια από τις πιο αναγνωρισμένες ανεξάρτητες εταιρείες τηλεπικοινωνιών στην Ευρώπη και έναν από τους σημαντικότερους εργοδότες στην εγχώρια αγορά, με συνεχή και σταθερή ανάπτυξη. Μέσα από την ευρύτερη επιχειρησιακή της στρατηγική διαμορφώνει και προωθεί ένα σύστημα αξιών, δεσμεύσεων και συμπεριφορών που ανταποκρίνεται στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης. Στον πυρήνα της στρατηγικής που ακολουθεί επιδιώκει να δημιουργεί πολλαπλά οφέλη για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, καθώς και για το ευρύτερο ανθρώπινο και φυσικό περιβάλλον. Κεντρικός άξονας αυτής της προσέγγισης είναι οι άνθρωποι της.

Με έτος ίδρυσης το 1992 έχει επενδύσει πάνω από €3 δις για να δημιουργήσει τεχνολογικές υποδομές και δίκτυα τηλεπικοινωνιών πανελλαδικά. Καθώς ζούμε την 4η τεχνολογική επανάσταση με τα δίκτυα υπερ-υψηλών ταχυτήτων, η εταιρεία συνεχίζει να επενδύει σε υποδομές νέας γενιάς τόσο στην κινητή τηλεφωνία (4G, 4G+, πιλοτικό 5G) όσο και στη σταθερή και το Internet (VDSL, FTTx). Ήδη από το 2017 αναπτύσσει ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών σε επιλεγμένες περιοχές εξασφαλίζοντας ταχύτητες που μπορεί να αγγίζουν το 1 Gbps, ενώ το 2018 μπήκε δυναμικά και στον χώρο της τηλεόρασης με μία ξεχωριστή υπηρεσία, τη WIND VISION.

Όλα αυτά όμως δεν θα είχαν συμβεί χωρίς τη συμβολή των ανθρώπων της εταιρείας.

Για την WIND οι εργαζόμενοι είναι η κινητήρια δύναμη εξέλιξης και ανάπτυξής της, με στόχο να προσφέρει υψηλού επιπέδου υπηρεσίες επικοινωνίας και εξυπηρέτησης στους πελάτες της και ευρύτερα στην κοινωνία. Επενδύει συνειδητά στους ανθρώπους της γιατί πιστεύει στη μοναδικότητά τους. Λειτουργεί ως υπεύθυνος εργοδότης που εξασφαλίζει άριστες και σύγχρονες συνθήκες εργασίας και παροχές. Ανταμείβει την απόδοση, την ανάπτυξη δεξιοτήτων και τη συνολική εταιρική επιτυχία. Η συστηματική εκπαίδευση και οι συνεχείς ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης των ανθρώπων της είναι αυτονόητες προϋποθέσεις για τη σταθερή εξέλιξη και πρόοδο της ίδιας της εταιρείας και της εμπειρίας των πελατών της. Καθώς ο τομέας των τηλεπικοινωνιών παίζει σημαντικό ρόλο στις ζωές όλων μας, η εταιρεία στηρίζει τη δραστηριότητά της στις επιχειρηματικές της Αξίες, ενώ έχει θεσπίσει και εφαρμόσει πολιτικές που αποδεικνύουν τη δέσμευσή της για Υπεύθυνη Επιχειρηματικότητα. Επιδιώκει οι άνθρωποι της να λειτουργούν ελεύθερα και δημιουργικά στον χώρο εργασίας τους έτσι ώστε να αξιοποιούν τα ταλέντα τους προς όφελος των ιδίων, της εταιρείας και της κοινωνίας. Πιστεύει στη μοναδικότητα των ανθρώπων της και στα όσα εκείνοι μπορούν να καταφέρουν.

Η WIND επενδύει στο μέλλον με την τεχνολογία και τα δίκτυα νέας γενιάς, παραμένει όμως επικεντρωμένη στον άνθρωπο.

Η WIND

μέσα από τα μάτια των εργαζομένων της

Μια εταιρεία που δε σταματά
να εξελίσσεται και μαζί να εξελίσσει
τους ανθρώπους της.



Η WIND

Είναι μία από τις
μεγαλύτερες ανεξάρτητες
ελληνικές εταιρείες και
από τις πιο γρήγορα
αναπτυσσόμενες στην
ευρωπαϊκή αγορά. »



Εξέλιξη

Οι άνθρωποί της
αναπτύσσονται
και προοδεύουν
μαζί με την εταιρεία. »



Το περιβάλλον

Η WIND παρέχει ένα
σύγχρονο και δυναμικό
περιβάλλον εργασίας που
εμπνέει τους ανθρώπους της. »



Πρωτοβουλία

Οι άνθρωποι της WIND
δημιουργούν, συνεισφέρουν,
προτείνουν. Είναι αυτοί που
σχεδιάζουν την επόμενη μέρα
των τηλεπικοινωνιών. »



ευWIND

Οι άνθρωποι της WIND συμμετέχουν σε
αθλητικές, πολιτισμικές δραστηριότητες
και δράσεις εθελοντισμού,
εξισορροπώντας την επαγγελματική
και κοινωνική τους ζωή. »



Μοναδικότητα

Δίνει πλούσιες ευκαιρίες
για να αφήσεις
το «αποτύπωμά» σου. »



WIND Flexy

Χώρος εργασίας δεν είναι μόνο
το γραφείο αλλά παντού όπου υπάρχει
δίκτυο. Αυτό εξασφαλίζει παραγωγική
ευελιξία στους ανθρώπους της WIND και
εξυπηρετεί τον ψηφιακό τρόπο ζωής τους. »



Υψηλοί Στόχοι

Κατακτά συναρπαστικές
πρωτιές, μέσα από
απαιτητικά λανσάρσματα
και μεγάλα έργα υποδομής. »



ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

TUI Destination Experiences

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Τουριστική, ταξιδιωτική και αεροπορική

Κύκλος εργασιών 2019:

72.360.638

Χρονολογία έναρξης:

1971

Αριθμός εργαζομένων:

1.900



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λ. Μεσογείων 364, Αγία Παρασκευή

Τηλ.:

210 3502000

E-mail:

info.gr@tui.com

Web address:

www.tuigroup.com



SOCIAL MEDIA

/TUIJobsAbroad/?ref=page_internal

/TUIJobsAbroad

/tuijobsabroad

ΒΡΑΒΕΙΑ

- Πρωταγωνιστές της Ελληνικής Οικονομίας 2016: Πρωταγωνιστής Κλάδου-Τουριστικά Γραφεία
- Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών 2016
- Treasures of Greek Tourism 2017

Our Company

TUI Destination Experiences is the world's leading provider of destination experiences. TUI DX offers 14 million guests a portfolio of excursions, activities, tours, transfers and guest services. Our subsidiaries include InterCruises, the leading global cruise handling company and Musement, one of the leading online platforms in the Tours & Activities market. TUI DX is part of TUI Group.

TUI Group is the world's number one integrated tourism group operating in around 180 destinations worldwide. The Group employs 67,000 people in more than 100 countries. TUI offers its more than 20 million customers comprehensive services from a single source. It covers the entire tourism value chain under one roof. TUI Group includes Hotels & Resorts, Airlines, Cruises and Tour Operators.

TUI Group operates Group-owned incoming agencies or holds interests in incoming agencies in almost all countries of relevance to the travel and tourism market. These agencies and their tourism services are clustered under TUI Destination Experiences.

Our Vision

Discovering the world's diversity, exploring new horizons, experiencing foreign countries and cultures: travel broadens people's minds. At TUI we create unforgettable moments for customers across the world and make their dreams come true.

Think Travel. Think TUI.

Our Values

The Trusted, Unique and Inspiring way to be in the TUI Group

Our values are at the heart of our culture, because they drive our behaviours and it's our behaviours that make the difference in the real world. Working with colleagues who are trusted, unique and inspiring means we all become better. Our values are central to how we recruit, reward, develop and manage people, as well as the way we run our business.

Global responsibility for sustainable economic, ecological and social activity is a key feature of our corporate culture. TUI Care Foundation supports the positive impacts of tourism. It initiates projects creating opportunities for the next generation and contributing to a positive development of the holiday destinations.

Focusing on getting the best from our people is important to the TUI Group. We need our people to have the skills to successfully deliver our business strategy. By joining TUI DX, you will develop yourself by working as part of an international team and through our free global learning and development program including free language lessons and various Management Development Programs.

Everyone plays a part in giving the Company a competitive edge and helping TUI Group create a great organisation where we can all flourish.

Our people make us no.1!



EU AID VOLUNTEERS

**Become a volunteer
in humanitarian aid projects
around the world.**



For more information and how to participate:

actionaid.gr/euaid & ec.europa.eu/echo/what/humanitarian-aid/eu-aid-volunteers_en

act!onaid

ActionAid Hellas is a certified
sending volunteer's organisation within
the EU Aid Volunteer programme.

EU Aid Volunteers
We Care, We Act





ΤΥΧΕΡΑ ΠΑΙΓΝΙΑ

Τα τυχερά παίγνια αποτελούν έναν δυναμικό και εξελισσόμενο κλάδο της ελληνικής οικονομίας.

Σήμερα, η αγορά των τυχερών παιγνίων αποτελείται από **έξι βασικούς τομείς**:

- Αριθμοπαιχνίδια
- Αθλητικός στοιχηματισμός και αμοιβαίο ιπποδρομιακό στοίχημα
- Παιγνιομηχανήματα (Video Lottery Terminals)
- Λαχεία και στιγμιαία τυχερά παίγνια
- Καζίνο
- Διαδικτυακά παίγνια

Εξέχουσα θέση στον κλάδο κατέχει ο **ΟΠΑΠ**, με παρουσία **άνω των 60 χρόνων** στην αγορά. Διαχρονικά, ο **ΟΠΑΠ** είναι μια από τις εταιρείες με τη μεγαλύτερη συμβολή στα έσοδα του Ελληνικού Δημοσίου, συνεισφέροντας πόρους 650-700 εκατ. ευρώ ετησίως.

Επιπλέον, ως υπεύθυνος εταιρικός πολίτης, ο **ΟΠΑΠ** ενσωματώνει πλήρως τις αρχές του Υπεύθυνου Παιχνιδιού στις δραστηριότητες του και υλοποιεί ένα εκτεταμένο πρόγραμμα **Εταιρικής Υπευθυνότητας**, που εστιάζει στην **Υγεία**, τον **Αθλητισμό** και την **Απασχόληση**.

Όμιλος ΟΠΑΠ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Εταιρεία Τυχερών Παιγνίων

Χρονολογία έναρξης:

1958

Αριθμός εργαζομένων:

1.362

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφόρος Αθηνών 112, Αθήνα,
ΤΚ104 42

Τηλ.:

210 5798888

E-mail:

careers@opap.gr

Web address:

corporate.opap.gr

SOCIAL MEDIA

f /OPAPsocial

yt /opapsa

in /company/opap-s.a

@ /instaopap

ΒΡΑΒΕΙΑ

1. Best Workplace 2019 & 2018
2. HR Awards 2019, 3 διακρίσεις για τα προγράμματα δέσμευσης, ανάπτυξης και ευεξίας, 1 Gold, 1 Silver και 1 Bronze
3. Health & Safety Awards 2019, Silver Βραβείο: «Δραστηριότητες Εμπέδωσης Εταιρικής Κουλτούρας Υγείας & Ασφάλειας»
4. Ermis Awards 2019, 10 διακρίσεις: 1 Ermis Integrated Campaign, 1 Gold, 5 Silver και 3 Bronze
5. European Lotteries Innovation Award 2020 για το KINO Sidebets
6. Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών 2019, «Κέντρο Τηλεφωνικής Εξυπηρέτησης Πελατών της χρονιάς»
7. Sports Marketing Awards 2019, 16 διακρίσεις, μεταξύ αυτών "Best Sports Brand of the year"



Γνώρισε τον ΟΠΑΠ

Ο ΟΠΑΠ είναι η κορυφαία εταιρεία τυχερών παιγνίων στην Ελλάδα και μία από τις πλέον καταξιωμένες στον κλάδο της παγκοσμίως.

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1958 και δραστηριοποιείται στη διεξαγωγή και διαχείριση αριθμοπαιχνιδιών, παιχνιδιών αθλητικού στοιχήματος, αμοιβαίου ιπποδρομιακού στοιχήματος, λαχείων, στιγμιαίων τυχερών παιχνιδιών και παιγνιομηχανημάτων (VLTs) στην Ελλάδα. Επιπλέον, ο ΟΠΑΠ κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο ως προς την ενσωμάτωση των παγκόσμιων αρχών του Υπεύθυνου Παιχνιδιού στις δραστηριότητές του.

Το όραμα για το 2020 είναι να καθιερωθεί ο ΟΠΑΠ ως εταιρεία ψυχαγωγίας και τυχερών παιχνιδιών παγκόσμιου επιπέδου. Μακροπρόθεσμες στρατηγικές προτεραιότητες που εστιάζουν στους πελάτες, τους ανθρώπους, το δίκτυο, τα προϊόντα και τις ψηφιακές-τεχνολογικές δυνατότητες, έχουν προσδιοριστεί και τεθεί στο επίκεντρο των ενεργειών για την υλοποίηση του οράματος.

Επιπλέον, ο ΟΠΑΠ κατέχει εξέχουσα θέση μεταξύ των πλέον κοινωνικά υπεύθυνων επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Μέσω εκτενούς προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας, το οποίο επικεντρώνεται στην Υγεία, τον Αθλητισμό και την Απασχόληση, η εταιρεία στηρίζει έμπρακτα και διαχρονικά την ελληνική κοινωνία.

Το Μέλλον είναι στα χέρια σου!

Ο ΟΠΑΠ αποτελεί εργοδότη επιλογής, και προσφέρει ευκαιρίες σταδιοδρομίας και μία μοναδική εμπειρία απασχόλησης σε περίπου 1.500 εξαιρετικούς επαγγελματίες και ταλαντούχους νέους, σε ένα βραβευμένο εργασιακό περιβάλλον. Το 2018 και το 2019, ο ΟΠΑΠ βραβεύτηκε ως μία από τις εταιρείες με το Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον (Best Workplace) στην Ελλάδα.

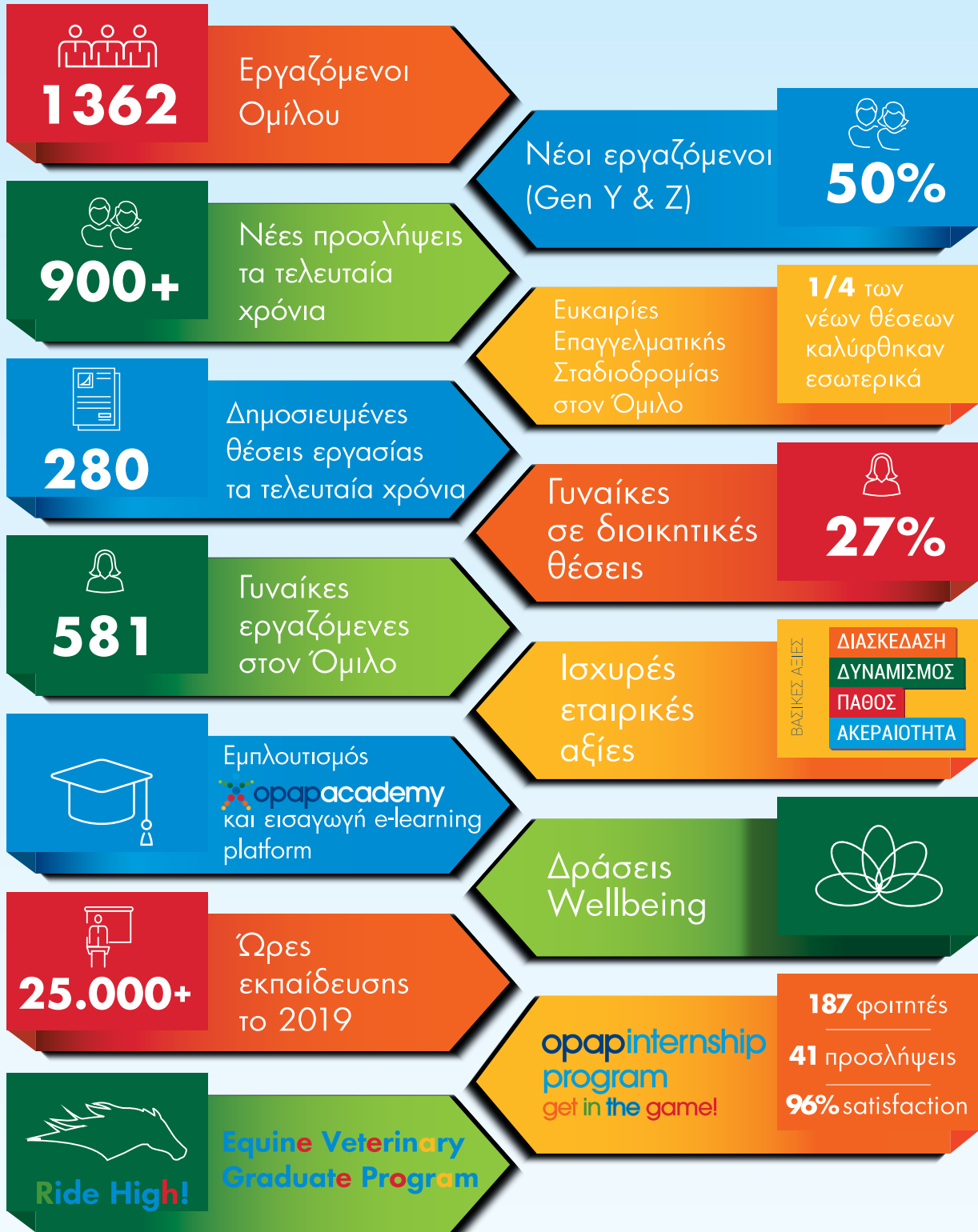
Στον ΟΠΑΠ, η δέσμευσή μας στην ανάπτυξη των Ανθρώπων μας πηγάζει από τις Βασικές Αξίες μας: Διασκέδαση, Δυναμισμός, Πάθος και Ακεραιότητα.

Προσφέρουμε, επίσης, την ευκαιρία σε νέους επαγγελματίες να ξεκινήσουν την καριέρα τους σε έναν διακεκριμένο και αξιόπιστο όμιλο, μέσω του προγράμματος πρακτικής άσκησης **opapinternship program – get in the game!** και του προγράμματος αποφοίτων Κτηνιατρικών Σχολών, **Equine Veterinary Graduate Program – Ride High!** στο Markopoulo Park, τα οποία παρέχουν σημαντικές ευκαιρίες μάθησης κι ανάπτυξης.

Βασικός μας στόχος είναι η διαμόρφωση ενιαίας εταιρικής κουλτούρας μέσα από την ανάπτυξη μίας ομάδας υψηλής απόδοσης και την εξασφάλιση εργασιακής ικανοποίησης για τους Ανθρώπους μας.

Περισσότερες πληροφορίες στο www.opap.gr

Ο ΟΠΑΠ με μία ματιά





ΥΓΕΙΑ – ΦΑΡΜΑΚΑ

Boehringer Ingelheim Ελλάς ΑΕ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Φαρμακευτικά προϊόντα

Κύκλος εργασιών 2019:

€590 εκ.

Χρονολογία έναρξης:

1966

Αριθμός εργαζομένων:

550

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφ. Ανδρεα Συγγρού 340, ΤΚ 17673

Καλλιθέα

Τηλ.:

210 8906300

E-mail:

zzATHHRInfo@boehringer-ingelheim.com

Web address:

www.boehringer-ingelheim.gr

SOCIAL MEDIA

 /BoehringerGR

 /boehringergr

 /company/boehringer-ingelheim

ΒΡΑΒΕΙΑ



Η Boehringer Ingelheim συγκαταλέγεται στις 10 μεγαλύτερες φαρμακευτικές εταιρείες παγκοσμίως. Εδρεύει στο Ingelheim της Γερμανίας και δραστηριοποιείται με 140 θυγατρικές εταιρείες διεθνώς, απασχολώντας περισσότερους από 50.000 εργαζόμενους. Από την ίδρυσή της το 1885 παραμένει αφοσιωμένη στη δέσμευση για περισσότερη υγεία μέσω της έρευνας, ανάπτυξης, παραγωγής και προώθησης καινοτόμων ιδιοσκευασμάτων υψηλής θεραπευτικής αξίας για ανθρώπινη και κτηνιατρική χρήση.

Στην Ελλάδα η εταιρεία δραστηριοποιείται από το 1966. Το 1975 εγκαινίασε τη βιομηχανική μονάδα παραγωγής στο Κορωπί της Αττικής. Είναι η μοναδική πολυεθνική φαρμακευτική εταιρεία που διατηρεί δική της βιομηχανική μονάδα παραγωγής στην Ελλάδα, με σημαντική δραστηριότητα και στον τομέα των εξαγωγών ενώ παράλληλα υπάγεται στην κατηγορία των εταιρειών με μεγάλη συνεισφορά στην κλινική έρευνα τόσο σε διεθνές όσο και σε τοπικό επίπεδο. Οι τομείς στους οποίους παραδοσιακά δραστηριοποιείται είναι η αντιμετώπιση και η θεραπεία παθήσεων του αναπνευστικού, καρδιαγγειακού και μυοσκελετικού συστήματος.

Επιπρόσθετα, κυκλοφόρησε πρόσφατα νέα φάρμακα που σηματοδοτούν σημαντικές θεραπευτικές εξελίξεις στον διαβήτη, στην ογκολογία, στις θρομβοεμβολικές παθήσεις, στη Χρόνια Αποφρακτική Πνευμονοπάθεια, στο άσθμα, καθώς και σε σπάνιες νόσους.

Η εταιρεία με όραμα την αξία μέσω καινοτομίας (value through innovation) έχει θέσει σαν στόχο των ερευνητικών της προσπάθει-

ών την επικέντρωσή της σε ασθένειες των οποίων η αντιμετώπιση αποτελεί, με βάση της σημερινές μας επιστημονικές μας γνώσεις, πρόκληση για την Ιατρική.

Το εργοστάσιο της εταιρείας καλύπτει απολύτως τις προδιαγραφές της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την άρτια παραγωγή, τον ποιοτικό έλεγχο και τη συσκευασία φαρμακευτικών ιδιοσκευασμάτων και αποτελεί εξειδικευμένο hub παραγωγής των αντιδιαβητικών της φαρμάκων. Έχει τιμηθεί από το Υπουργείο Πολιτισμού με ειδικό βραβείο για την αρμονική προσαρμογή μιας εργοστασιακής μονάδας στο φυσικό περιβάλλον. Η εταιρεία προσφέρει ένα σύγχρονο περιβάλλον εργασίας όπως αυτό ορίζεται από το όραμα της εταιρείας, στο οποίο κάθε εργαζόμενος καλείται να εργαστεί καθοδηγώντας και μαθαίνοντας στα πλαίσια του Κώδικα Συμπεριφοράς της εταιρείας, και μέσα στα πλαίσια εφαρμογής πρωτοκόλλων Be Safe για την ασφάλεια του εργαζομένου στο χώρο εργασίας του και Be Green για την ασφάλεια του περιβάλλοντος. Προσφέρει απαιτητικές και προκλητικές εργασίες, συνεχή εκπαίδευση και υποστήριξη καθώς και τις κατάλληλες ευκαιρίες για ανάπτυξη και επαγγελματική εξέλιξη σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Η Boehringer Ingelheim Ελλάς δέχεται όλη τη διάρκεια του έτους βιογραφικά σημειώματα εκδήλωσης ενδιαφέροντος για συνεργασία στις επιμέρους διευθύνσεις και τμήματά της (Συνταγογραφούμενων φαρμάκων, Ιατρική, Οικονομική, Εργοστασίου, Ανθρώπινου Δυναμικού).



Value through
innovation

Η βελτίωση της υγείας ανθρώπων και ζώων είναι ο σκοπός μας

Οι άνθρωποι της Boehringer Ingelheim αποτελούμε το πολυτιμότερο αγαθό της, καθώς συμβάλλουμε αποφασιστικά στην ανάπτυξη και στην εδραίωσή της. Με τη δική μας δημιουργική συμβολή, δέσμευση και ενθουσιασμό προάγουμε το όραμα της εταιρίας προσφέροντας περισσότερη υγεία για τους ανθρώπους, τις οικογένειες, την κοινωνία.

Novartis (Hellas) A.E.B.E.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Υγεία – Φάρμακα

Κύκλος εργασιών 2018:

€310,5 εκ.

Χρονολογία έναρξης:

1996

Αριθμός εργαζομένων:

427 (στοιχεία 2018)

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

12ο χλμ Εθνικής Οδού Αθηνών-Λαμίας,
ΤΚ 14451, Μεταμόρφωση

Τηλ.:

210 2811712

E-mail:

nvs-hellas.communications@novartis.com

Web address:

www.novartis.gr

SOCIAL MEDIA

 /NovartisHellas

 /company/novartis-hellas

 Novartis Hellas

ΒΡΑΒΕΙΑ



Η Novartis εξελίσσει την ιατρική πρακτική με στόχο τη βελτίωση και την επέκταση της ζωής των ανθρώπων. Ως μια κορυφαία παγκόσμια φαρμακευτική εταιρεία, χρησιμοποιούμε καινοτόμα επιστημονικά δεδομένα και ψηφιακές τεχνολογίες για τη δημιουργία θεραπειών που κάνουν τη διαφορά σε τομείς όπου υπάρχει μεγάλη ιατρική ανάγκη. Στην προσπάθεια για ανακάλυψη νέων φαρμάκων, κατατασσόμαστε σταθερά μεταξύ των εταιρειών με τη μεγαλύτερη επένδυση σε έρευνα και ανάπτυξη στον κόσμο. Τα προϊόντα μας αγγίζουν περισσότερους από 750 εκατομμύρια ανθρώπους παγκοσμίως ενώ ανακαλύπτουμε καινοτόμους τρόπους για τη διεύρυνση της πρόσβασης στις πιο πρόσφατες θεραπείες μας.

Στην Ελλάδα, η Novartis (Hellas) A.E.B.E. φιλοξενεί τις ακόλουθες επιχειρησιακές ομάδες: **Novartis Pharmaceuticals και Novartis Oncology (Innovative Medicines)**: Διαθέτουν καινοτόμα φάρμακα προστατευμένα με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, στους παρακάτω τομείς:

- Κυτταρικές και Γονιδιακές θεραπείες
- Καρδιαγγειακό σύστημα & μεταβολισμός
- Ανοσολογία, Δερματολογία και Ηπατολογία
- Κεντρικό νευρικό σύστημα
- Αναπνευστικό σύστημα
- Οφθαλμολογία
- Ογκολογία
- Αιματολογία

Sandoz Greece: Κατέχει ηγετική θέση στην ταχέως αναπτυσσόμενη βιομηχανία των γενόσημων και βιοομοειδών σκευασμάτων,

επιτρέποντας την πρόσβαση ανθρώπων από όλο τον κόσμο σε υψηλής ποιότητας φάρμακα.

Η οικογένεια της Novartis στην Ελλάδα αποτελείται περίπου από 430 εργαζομένους. Προσβλέπουμε στη δημιουργία ενός άριστου εργασιακού περιβάλλοντος με στρατηγικές προσέλκυσης, ανάπτυξης & συμπερίληψης και παρέχοντας ίσες ευκαιρίες, ανεξαρτήτως φύλου και εθνικότητας. Η εταιρεία δίνει μεγάλη σημασία στην ανάπτυξη των ανθρώπων της μέσα από προγράμματα εκπαίδευσης & συμμετοχής σε καινοτόμα projects, που ενισχύουν μια κουλτούρα συνεχούς μάθησης. Ταυτόχρονα επιβραβεύουμε και δίνουμε κίνητρα στους εργαζομένους με αντικειμενικό και ισορροπημένο τρόπο, βάσει της προσωπικής διαδικασίας αξιολόγησης. Έχουμε δημιουργήσει μία δέσμη παροχών προς τους εργαζομένους, μεταξύ των οποίων το ετήσιο check-up, επίδομα παιδικού σταθμού, ιδιωτική ασφάλεια ζωής και ατυχήματος, ιδιωτική ασφάλεια οικογένειας και συνταξιοδοτικό πρόγραμμα. Εστιάζοντας στην ισορροπία μεταξύ προσωπικής και επαγγελματικής ζωής, εφαρμόζουμε μια σειρά ενεργειών όπως ευέλικτο ωράριο, δυνατότητα εργασίας από το σπίτι, καθώς και προγράμματα υποστήριξης υγείας, οικογένειας, και εργαζομένων. Πρόσφατα ανακοινώσαμε τη σταδιακή εφαρμογή μιας νέας πολιτικής για τις γονικές άδειες σε παγκόσμιο επίπεδο: η Novartis θα προσφέρει ίση γονική άδεια σε όλους τους νόμιμους γονείς που αποκτούν παιδί μέσω γέννησης, πατέρας ή μητέρας ή υιοθεσίας, ανεξαρτήτως φύλου. Στην Ελλάδα η πολιτική θα εφαρμοστεί από το 2021.

Novartis Hellas



Όραμα και Ευθύνη για τον Ασθενή

Στη Novartis εμπνεόμαστε από τους ασθενείς.
Επενδύουμε στην επιστημονική καινοτομία με κλινικές μελέτες
και προγράμματα πρώιμης πρόσβασης.
Υλοποιούμε εκστρατείες πρόληψης & ενημέρωσης κοινού
για σημαντικά νοσήματα και για τα δικαιώματα των ασθενών.
Βρισκόμαστε στο πλευρό των ενώσεων ασθενών σε όλη την Ελλάδα.

Η προσπάθειά μας αναγνωρίζεται:



ΠΦΑΪΖΕΡ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Φαρμακοβιομηχανία

Κύκλος εργασιών 2018:

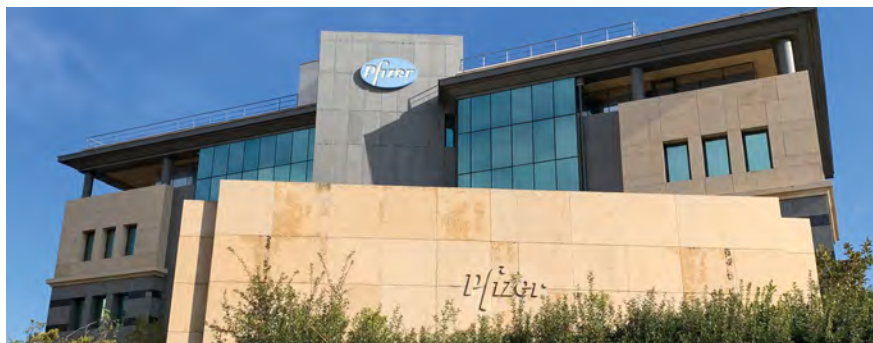
€226.980.853,12

Χρονολογία έναρξης:

1960

Αριθμός εργαζομένων:

300



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λ. Μεσογείων 243, Ν. Ψυχικό,
ΤΚ 15451

Τηλ.:

201 6785800

Web address:

www.pfizer.gr



Καινοτομούμε για να αλλάξουμε τις ζωές των ασθενών™

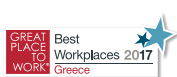
SOCIAL MEDIA

Μεγαλώνουμε με Υγεία

Μεγαλώνουμε με Υγεία

Pfizer

ΒΡΑΒΕΙΑ



Στη Pfizer οι ασθενείς βρίσκονται στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων μας. Είναι το κίνητρο για να καινοτομούμε διαρκώς, να επενδύουμε στην εξέλιξη της επιστήμης, να αξιοποιούμε τις πιο προηγμένες τεχνολογίες, για να ανακαλύπτουμε νέες θεραπείες που σώζουν ή βελτιώνουν τις ζωές των ανθρώπων.

Συνεπείς με την ευθύνη μας ως παγκόσμια πρωτοπόρος βιο-φαρμακευτική εταιρεία, συνεργαζόμαστε με κυβερνητικούς και τοπικούς φορείς για τη βελτίωση της πρόσβασης σε αξιόπιστη, οικονομικά προσιτή υγειονομική περίθαλψη των ασθενών σε όλο τον κόσμο. Οι συνεργάτες της Pfizer στις αναπτυγμένες και τις αναπτυσσόμενες χώρες ασχολούνται καθημερινά με την προώθηση της καλής υγείας, της πρόληψης, της αντιμετώπισης και θεραπείας των ασθενειών που

αποτελούν πρόκληση για την εποχή μας.

Δραστηριοποιούμαστε στην Ελλάδα εδώ και 60 χρόνια συμβάλλοντας στη βελτίωση της υγείας, στην ανάπτυξη της οικονομίας και της απασχόλησης. Στηρίζουμε τις ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες μέσω των προγραμμάτων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Διαθέτουμε πάνω από 100 διαφορετικά φαρμακευτικά προϊόντα και εμβόλια που αφορούν θεραπευτικές περιοχές, όπως η ογκολογία, οι λοιμώξεις, οι καρδιαγγειακές και μεταβολικές παθήσεις, τα σπάνια και τα αυτοάνοσα νοσήματα.

Για να μάθετε περισσότερα για μας, παρακαλούμε επισκεφθείτε τη διεύθυνση www.pfizer.gr

PP-PFE-GRC-0524-FEB20

Όταν χαμογελάς, χαμογελάω.

Στην **Pfizer**, μία από τις κορυφαίες βιο-φαρμακευτικές εταιρίες στον κόσμο, ανακαλύπτουμε από το 1849 πρωτότυπα φάρμακα προσφέροντας στους γιατρούς τα μέσα να θεραπεύουν εκατομμύρια ανθρώπους.

Όταν συνεχίζετε να εμπιστεύεστε τα φάρμακά μας, συνεχίζουμε να ανακαλύπτουμε νέες θεραπείες.



Breakthroughs that change patients' lives™

PFIZER ΕΛΛΑΣ Α.Ε. • Λ. Μεσογείων 243, 15451
Ν.Ψυχικό, Αθήνα • Τηλ. Επικοινωνίας: 210 67 85 800
Αρ.Γ.Ε.ΜΗ: 000242901000 • www.pfizer.gr

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Φαρμακευτική εταιρεία
Κύκλος εργασιών 2019:

€146.191.451

Χρονολογία έναρξης:

1979

Αριθμός εργαζομένων:

195

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λ. Συγγρού 348Α, Καλλιθέα,
ΤΚ 17674, Αθήνα

Τηλ.:

210 9001600

E-mail:

info.greece@sanofi.com

Web address:

www.sanofi.gr

ΒΡΑΒΕΙΑ



Η Εταιρεία μας

Η Sanofi έχει αφοσιωθεί στην υποστήριξη των ανθρώπων για την αντιμετώπιση των προκλήσεων υγείας. Είμαστε μια παγκόσμια βιοφαρμακευτική εταιρεία που εστιάζει στην ανθρώπινη υγεία. Προλαμβάνουμε τις ασθένειες με εμβόλια και προσφέρουμε καινοτόμες θεραπείες οι οποίες αμβλύνουν τον πόνο και βελτιώνουν τη διαχείριση της εκάστοτε νόσου. Στεκόμαστε δίπλα τόσο στους λίγους που πάσχουν από σπάνιες παθήσεις, όσο και στα εκατομμύρια ανθρώπων που ζουν με χρόνιες παθήσεις ανά την υφήλιο. Με περισσότερους από 100.000 εργαζομένους σε 100 χώρες, η Sanofi μετατρέπει την επιστημονική καινοτομία σε λύσεις υγείας σε ολόκληρο τον κόσμο.

Οι θεραπευτικές κατηγορίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε περιλαμβάνουν τον Διαβήτη, τα Καρδιαγγειακά νοσήματα, τις Σπάνιες παθήσεις, την Πολλαπλή σκλήρυνση, την Ογκολογία, την Ανοσολογία και τα Καταναλωτικά προϊόντα υγείας.

Η εταιρεία στην Ελλάδα έχει δυναμική παρουσία για περισσότερα από 40 χρόνια. Ο οργανισμός μας αποτελείται από περίπου 200 εργαζομένους που συνεισφέρουν καθημερινά στη βελτίωση της υγείας στη χώρα μας και συγκαταλέγεται στις top 3 φαρμακοβιομηχανίες. Η εταιρεία μας κάνει σημαντικές επενδύσεις σε κλινικές μελέτες που προσφέρουν στα ελληνικά ερευνητικά κέντρα την απαραίτητη τεχνογνωσία και στους ασθενείς μας πρόσβαση σε καινοτόμες θεραπείες.

Οι Εργαζόμενοί μας

Ως οργανισμός, συνεχώς εξελισσόμαστε

και μεγαλώνουμε και διασφαλίζουμε ότι οι άνθρωποί μας αναπτύσσονται μαζί μας. Οι εργαζόμενοί μας έχουν την ευκαιρία να δημιουργήσουν τις δικές τους ευκαιρίες καριέρας και την ελευθερία να τις αξιοποιήσουν, συμπεριλαμβανομένης της εργασίας σε διαφορετικά μέρη του κόσμου και την εμπειρία με νέους πολιτισμούς. Το ευέλικτο εργασιακό περιβάλλον μας βοηθά να οικοδομήσουμε έναν δυναμικό χώρο εργασίας που λειτουργεί με εμπιστοσύνη και σεβασμό και βοηθάει τους ανθρώπους να εξελίσσονται, να συνεργάζονται με πάθος και να τολμούν να δείχνουν το ενδιαφέρον τους για τους ασθενείς και τους καταναλωτές. Μέσα από τα προγράμματα δια βίου μάθησης που διαθέτει η Sanofi, μας δίνεται η ευκαιρία να διευρύνουμε τις γνώσεις μας και να αναπτύξουμε δεξιότητες και εξειδίκευση, γεγονός που έχει θετικό αντίκτυπο στην εταιρική αλλά και την προσωπική μας επιτυχία.

Οι Αξίες μας

- **Ομαδικότητα:** Αποδίδουμε στο μέγιστο ώστε να βελτιώσουμε τη ζωή των ανθρώπων και να κερδίσουμε όλοι μαζί ως μία Sanofi.
- **Θάρρος:** Τολμούμε, καινοτομούμε, αναλαμβάνουμε την ευθύνη, παίρνουμε ρίσκα και μαθαίνουμε από την αποτυχία.
- **Σεβασμός:** Ενστερνιζόμαστε τη διαφορετικότητα, τους διαφορετικούς τρόπους σκέψης και τις ανάγκες των ανθρώπων, των πελατών και των κοινοτήτων.
- **Ακεραιότητα:** Λειτουργούμε με τιμιότητα και διαφάνεια, διασφαλίζοντας τα υψηλότερα ηθικά και ποιοτικά πρότυπα.

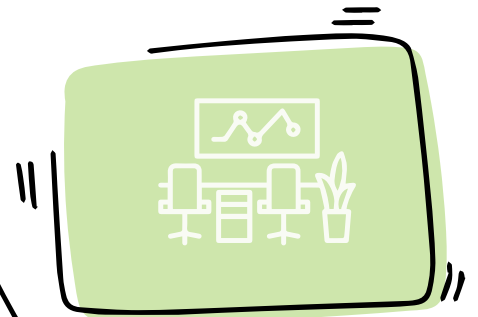


the cube

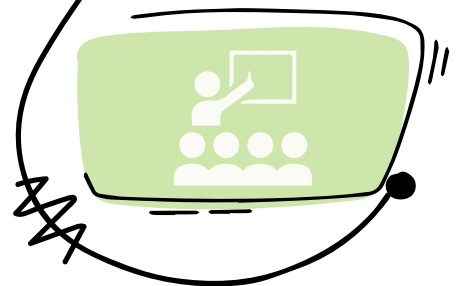
COWORKING



EVENT SPACE



PRIVATE
OFFICE



WORKSHOPS

ΑΙΟΛΟΥ 73,
ΜΟΝΑΣΤΗΡΑΚΙ

WWW.THECUBE.GR



ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ – ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

ΣΙΟΥΦΑΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Δικηγορική Εταιρεία

Χρονολογία έναρξης:

1999

Αριθμός εργαζομένων:

350

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Νέου Φαλήρου 6Α, Αγ. Ι. Ρέντης

Τηλ.:

210 3673000

E-mail:

human.resources@sioufaslaw.gr

Web address:

www.sioufaslaw.gr

ΒΡΑΒΕΙΑ

- The legal 500 EMEA - LEADING FIRM 2017
- The legal 500 EMEA - LEADING FIRM 2018
- The legal 500 EMEA - LEADING FIRM 2019
- Πιστοποίηση κατά CIPP/E
- Πιστοποίηση κατά ISO 9001



Σιούφας και Συνεργάτες Δικηγορική Εταιρεία^α

Η Δικηγορική Εταιρεία Σιούφας & Συνεργάτες είναι μια ταχύτατα αναπτυσσόμενη Εταιρεία με ανθρώπινο δυναμικό 350 υψηλά εξειδικευμένων επαγγελματιών και παρουσία σε Αθήνα, Πάτρα, Θεσσαλονίκη και Βουκουρέστι. Δραστηριοποιείται στην παροχή νομικών υπηρεσιών από το 1999 και αποτελεί ηγέτιδα Εταιρεία στον κλάδο της. Στο πελατολόγιό της συγκαταλέγονται οι μεγαλύτερες ελληνικές και πολυεθνικές εταιρείες από όλους τους κλάδους της οικονομίας. Προτεραιότητά μας είναι να αναζητούμε ταλαντούχους ανθρώπους και να βοηθάμε στη βελτίωση και ανάπτυξή τους μέσα από τα υψηλά πρότυπα της Εταιρείας.

Η φιλοσοφία που διαπνέει την εταιρεία, βασίζεται στις εξής θεμελιώδεις αρχές:

• Έμφαση στην αποτελεσματικότητα

Βάση της εταιρικής φιλοσοφίας μας είναι η επίτευξη των καλύτερων αποτελεσμάτων για τους πελάτες μας.

• Λύσεις προσαρμοσμένες στις ανάγκες των πελατών μας

Στην νομική επιστήμη, δε χωρούν προτυποποιημένες λύσεις. Η κάθε υπόθεση είναι ξεχωριστή, όπως και οι ανάγκες του κάθε πελάτη μας. Τον χειρισμό αναλαμβάνει εξειδικευμένος δικηγόρος, ο οποίος κατανοεί εις βάθος το πρόβλημα και τις ιδιαιτερότητές του, συνδυάζοντας γνώσεις, δημιουργικότητα και εμπειρία.

• Θεμελιώδεις αρχές μας

Η παροχή υψηλού επιπέδου νομικών υπηρεσιών στηρίζεται στην αποτελεσματική

επικοινωνία, στον αμοιβαίο σεβασμό, την αφοσίωση και την εμπιστοσύνη.

• Οι στόχοι των πελατών μας είναι και δικόι μας

Η επιτυχία στη νομική ολοκλήρωση των υποθέσεων των πελατών μας αποτελεί επιτυχία και για εμάς.

Το καταρτισμένο προσωπικό μας, αποτελεί το μεγαλύτερο κεφάλαιο για την εταιρεία μας. Οι συνεργάτες μας, προέρχονται από διακεκριμένα πανεπιστήμια τόσο της Ελλάδας όσο και του εξωτερικού και οι περισσότεροι από αυτούς είναι κάτοχοι μεταπτυχιακών τίτλων σπουδών και έχουν διαφορετικό υπόβαθρο και εμπειρία. Εξάλλου, η εταιρεία μας πιστεύει ότι ένα διαφοροποιημένο εργατικό δυναμικό, της επιτρέπει να εξυπηρετήσει καλύτερα τους πελάτες της και να δημιουργήσει καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στο προσωπικό της.

Ως εταιρεία επενδύουμε στους ανθρώπους μας με γνώμονα την επίτευξη εξαιρετικής απόδοσης ενώ πάγια δέσμευσή μας είναι η προώθηση και ανάπτυξη των πλέον ικανών στελεχών.

Στη Δικηγορική Εταιρεία Σιούφας και Συνεργάτες είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι για τους ανθρώπους μας. Κάθε μέλος της ομάδας μας χαρακτηρίζεται από ευθυκρισία, ομαδικό πνεύμα και μεγάλη έφεση στη γνώση.

Εάν επιθυμείτε να γίνετε μέλος του ανθρώπινου δυναμικού μας στείλτε μας το βιογραφικό σας στο

Human.Resources@sioufaslaw.gr



Accept the Challenge

to discover
your real potential!



Apply now

So the next time choose us!
Your CV will not be kept on file.

atc



ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

ALLIANZ ΕΛΛΑΣ Α.Α.Ε

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Αντικείμενο:

Ασφαλιστική Εταιρεία

Κύκλος εργασιών 2018:

164,2 εκατ. ευρώ

Χρονολογία έναρξης:

1991

Αριθμός εργαζομένων:

200

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Διεύθυνση:

Λεωφόρος Αθηνών 110,

Κτίριο Γ', 10442, Αθήνα

Τηλ.:

210 6905500

E-mail:

hr@allianz.gr

Web address:

<https://www.allianz.com.gr>

SOCIAL MEDIA

[f/allianz.greece](#)

[in/company/allianzgreece](#)

ΒΡΑΒΕΙΑ



Η Allianz στον Κόσμο

Η Allianz, ένας από τους κορυφαίους Ομίλους παροχής υπηρεσιών στον κόσμο, δραστηριοποιείται στους κλάδους της ιδιωτικής ασφάλισης, της διαχείρισης περιουσιακών στοιχείων και των υπηρεσιών παροχής βοήθειας και αποτελεί μία από τις ισχυρότερες χρηματοοικονομικές κοινότητες παγκοσμίως. Το 2018 ο Όμιλος Allianz παρέμεινε για άλλη μία χρονιά ο Νο 1 ασφαλιστικός όμιλος στον Δείκτη Βιωσιμότητας Dow Jones ενώ το 2019 διακρίθηκε και ως ο Νο 1 ασφαλιστικός οργανισμός στην κατάταξη της Interbrand, Best Global Brand 2019.

Για περισσότερα από 125 χρόνια, η Allianz βρίσκεται δίπλα στους πελάτες της. Η εμπιστοσύνη που δείχνουν ιδιώτες, εταιρικοί πελάτες και συνεργάτες στην Allianz οφείλεται στην Ανθεκτικότητα, την Ακεραιότητα και την Ικανότητά της. Πάνω σε αυτές τις αξίες, ο Όμιλος Allianz χτίζει το ψηφιακό και πελατοκεντρικό μέλλον του.

Η Allianz Ελλάδα

Η Allianz Ελλάδα, μέλος του Ομίλου Allianz προσφέρει προϊόντα που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα ασφαλιστικών αναγκών για ιδιώτες καθώς και εξειδικευμένες λύσεις για εταιρικούς και εμπορικούς πελάτες. Το 2018, η Εταιρεία εξυπηρέτησε περισσότερους από 270.000 πελάτες ενώ από το 2015 έως και το 2018, η Allianz Ελλάδα διατηρεί την ηγετική θέση στον Δείκτη Ικανοποίησης Πελατών (Έρευνα NPS) στην ελληνική αγορά για τον κλάδο Περιουσίας & Ατυχημάτων.

Κουλτούρα – Εργασιακό Περιβάλλον

Ο κόσμος γύρω μας αλλάζει ραγδαία. Για να

συμπεριεστούμε με τις καινοτομίες και να εκπληρώνουμε τις νέες ανάγκες των πελατών μας, χρειάζεται να είμαστε τολμηροί και να επαναπροσδιοριζόμαστε συνεχώς.

Πιστεύουμε στη δύναμη της διαφορετικότητας και στον αμοιβαίο σεβασμό και την υποστήριξη. Δεσμευόμαστε στη διατήρηση ενός περιβάλλοντος, όπου οι άνθρωποί μας αντιμετωπίζονται με σεβασμό και αξιοπρέπεια, και εργαζόμαστε διαρκώς για έναν εργασιακό χώρο όπου μπορείτε να εκπληρώσετε τις επαγγελματικές σας επιδιώξεις και να πετύχετε τους στόχους σας.

Επικεντρωνόμαστε στην **Ενδυνάμωση του Ανθρώπινου Δυναμικού** προάγοντας τη συνεργασία και προτρέποντας τους ανθρώπους να ανταλλάσσουν απόψεις και βέλτιστες πρακτικές. Ενισχύουμε τις ομάδες καθορίζοντας τους στόχους και δείχνοντας τον δρόμο. Θέλουμε να **Αποτελούμε Πρότυπο** για τους πελάτες μας, που βρίσκονται στο επίκεντρο όλων των ενεργειών μας. Γι' αυτό, ενισχύουμε διαρκώς τις τεχνικές και λειτουργικές γνώσεις των ανθρώπων μας και προσπαθούμε να πετύχουμε το βέλτιστο σε όλους τους τομείς εξυπηρέτησης. Λειτουργούμε με **Επιχειρηματικό Πνεύμα** για να παράγουμε καινοτομία και επιδιώκουμε να αξιοποιούμε όλες τις ευκαιρίες λαμβάνοντας ρίσκα με υπευθυνότητα και υιοθετώντας πρωτοποριακές πρακτικές. Δημιουργούμε ένα **Περιβάλλον Εμπιστοσύνης** για να αξιοποιούνται πλήρως οι ικανότητες των ανθρώπων μας και καλλιεργούμε ένα περιβάλλον όπου όλοι ενεργούμε με ακεραιότητα, τηρούμε τις δεσμεύσεις μας, λέμε την αλήθεια, λειτουργούμε με διαφάνεια και προασπίζουμε τη διαφορετικότητα.



FOR THOSE WHO DARE TO

BE CHALLENGED BY THE VARIETY OF THE
INSURANCE BUSINESS. DEVELOP SKILLS AND
NETWORKS. OPEN UP CAREER HORIZONS.

Here is your home, young professionals.

Find out more information for us at
allianz.com.gr/idiotes/etairia/allianz-ellados/kariera
Or send us your CV at HR@allianz.gr

Allianz 

Μία μικρή πράξη μπορεί να αλλάξει τον κόσμο



Γίνε εθελοντής !



Ό,τι ψάχνεις για τον εθελοντισμό, εδώ !
www.ethelon.org | hi@ethelon.org | 2108115398

Τι αλλάζει φέτος;

Φέτος, σας φτιάξαμε έναν διαφορετικό Οδηγό Καριέρας! Πιο δημιουργικό, πιο νεανικό. Δεν έχει "κλασικά" άρθρα και κατεβατά. Όλη η πληροφορία είναι χωρισμένη σε 8 κεφάλαια με όσα θεωρήσαμε ότι πρέπει να ξέρετε για να βγείτε στην αγορά εργασίας ενημερωμένοι και αγέρωχοι (τινάζοντας πίσω το μαλλί!). Θα μάθετε: Πώς πάνε τα εργασιακά στην Ελλάδα; Πώς είμαστε σε σχέση με πέρσι; Πού να ψάξετε για δουλειά; (spoiler: υπάρχουν άπειροι τρόποι). Πώς να ετοιμαστείτε ώστε να είστε ένα βήμα μπροστά από τους άλλους; Ποια είναι τα δικαιώματά σας; ...και πολλά-πολλά ακόμα. Μοιράσαμε όλη τη γνώση με τρόπο λίγο πιο άμεσο – και με λίγο αποτυχημένο χιούμορ, σόρι προκαταβολικά!

Σίγουρα κάτι θα μας έχει ξεφύγει, ό,τι πιστεύετε ότι παραλείψαμε να μας το πείτε (στο marketing@kariera.gr)! Είμαστε εδώ για να ανταλλάσσουμε γνώση μαζί σας.

Together we can do this. ☺

Υ.Γ. Βρείτε τον Οδηγό και στο www.careerguide.gr.

#ShareTheKnowledge
#PursueYourCareer

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ



ΕΚΔΟΣΗ



ISSN: 11094125

